

# МИР



## ПУТЕШЕСТВИЙ

# 2020

## медиа-КИТ

Подробнее здесь: [www.mirp.kz](http://www.mirp.kz)  
Читайте нас в соцсетях:

 [mirp.kz](https://www.facebook.com/mirp.kz)  [mirp.kz](https://www.instagram.com/mirp.kz)

Мир – это книга, и тот, кто  
не путешествует, читает  
только одну ее страницу.  
Святитель АВГУСТИН



ЖУРНАЛ основан в **2005** ГОДУ

**МЫ**  
открываем вместе  
с нашими читателями  
**ЭТОТ ЯРКИЙ,**  
увлекательный и  
неповторимый  
**МИР**

**О нас**

Сегодня это **одно**  
из **ведущих**  
казахстанских изданий,  
посвященных туризму,  
**отдыху** и  
путешествиям.



**10**

МЫ ОТКРЫВАЕМ МИР ВМЕСТЕ С ВАМИ

Медиа-КИТ. 2020

«Мир путешествий»  
неоднократно признавался  
**лучшим** казахстанским СММ,  
освещающим развитие  
индустрии  
**туризма.**

# Концепция журнала

**Наша задача** - создавать интересный  
и **красочный** журнал,  
в котором публикуются  
**статьи** самых разных **форматов**  
и направлений, что  
**только** увеличивает  
круг наших  
**читателей.**

В «**Мире путешествий**»  
можно найти информацию  
из любой области  
индустрии туризма:

**новости,**  
**путешествия,**  
**мнения экспертов,**  
**проблемы и их решения** -

все, что сегодня интересует  
нашего  
читателя.

**МИР**  
ПУТЕШЕСТВИЙ



Такое разнообразие  
**тем** в сочетании с  
**ярким** визуальным  
рядом делает каждую  
нашу статью  
**увлекательным**  
**путешествием.**

[www.mirp.kz](http://www.mirp.kz)

**МИР**  
ПУТЕШЕСТВИЙ

**МИР**  
ПУТЕШЕСТВИЙ



Медиа-КИТ. 2020





«Мир путешествий» стал надежным информационным партнером для многих игроков туристской отрасли.

Издание входит в **Казахстанскую туристскую Ассоциацию**. Работа журнала отмечена **наградами** Национального Олимпийского комитета РК, Министерства индустрии и новых технологий РК, **многочисленными грамотами** и благодарственными письмами.



За время своей работы это издание заняло достойное место среди казахстанских средств массовой информации, специализирующихся на освещении вопросов развития туристского кластера республики.

Аким города Алматы  
Ахметжан Есимов



Журнал зарекомендовал себя не только источником интересных статей и полезных советов, но и хорошим партнером.

*Чрезвычайный и полномочный  
посол Венгрии в  
Республике Казахстан  
Имре Ласлоцки*



Мир, образование, туризм очень редко помещаются в одном журнале. Катастрофически не хватает места. Но «Миру путешествий» это удается!

*Чрезвычайный и полномочный  
посол Литовской Республики в РК  
Витаутас Наудужас*



«Мир путешествий» может служить средством общения между народами, живущими в разных странах и разных частях мира, и может помочь лучшему пониманию различных культур.

*Посол Королевства Таиланд  
в Республике Казахстан Чарн  
Жулламо*



Мы рады видеть в лице вашего издания надежного медиа-партнера в такой важной стране, какой является Казахстан для Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).



*Руководитель Программы  
ЮНВТО по Шелковому пути  
Алла Пересолова*

**Отзывы  
партнеров**

[www.mirp.kz](http://www.mirp.kz)

Медиа-КИТ. 2020





## Новости

В непрерывном потоке новостей может закружиться голова даже у профессионала. Мы отобрали для вас самое интересное, связанное с туризмом, отдыхом и путешествиями.



## Событие

Эксклюзивные репортажи и комментарии экспертов. Будьте в курсе главных событий туристической индустрии Казахстана и зарубежья!



## Наука и образование

«Кто обладает знанием – тот вооружен!». Туристический бизнес, как и любой другой, покоряется сильному. Включайтесь в единственную благородную гонку вооружений!



## Мнение профессионала

Когда рюкзак опыта и знаний за плечами становится перегруженным, хорошо поделиться его содержимым с другими людьми.



## Итоги

«Всему свое время – время разбрасывать камни, и время собирать камни...». Подвести итоги, выявить ошибки, расставить все точки над «и» – чтобы с новым опытом отправиться дальше по выбранному пути.



## Перспективы и приоритеты

Умение разглядеть зарождающиеся тенденции – качество лидера и залог его успеха. Что ожидает индустрию туризма в стране и мире в ближайшем будущем...



## Персона

«Единственная настоящая роскошь – это роскошь человеческого общения» – слова классика. Живой разговор с мудрыми и интересными собеседниками на самые разнообразные темы.



## Страна на карте

Сюда стоит съездить! Самые необычные и привлекательные уголки земного шара глазами наших авторов. Только субъективный взгляд, живые эмоции и информация, которой нет в путеводителях.



## Своя страна

Удивительное – рядом, но не все об этом знают. Казахская земля открывает свои сокровища.



# Электронная версия

«Мир путешествий»  
выходит в электронной версии.

На сайте [www.mirp.kz](http://www.mirp.kz)  
вы найдете полную информацию  
о журнале, а также электронный  
архив всех номеров журнала.

Читайте нас в соцсетях:  
[mirp.kz](https://www.facebook.com/mirp.kz) [mirp.kz](https://www.instagram.com/mirp.kz)

**МИР**  
ПУТЕШЕСТВИЙ



Медиа-КИТ. 2020



[www.mirp.kz](http://www.mirp.kz)



Ядро **читателей** журнала – это **успешные и активные** люди. Они любят путешествовать и могут себе это позволить.  
**Основная аудитория** нашего издания – **от 25 до 55 лет**, преимущественно с высшим образованием.



Многие из них – представители **востребованных профессий**, которые имеют сложившиеся интересы и взгляды на жизнь. **Выбор** этих людей зачастую **влияет** на выбор окружающих.

Медиа-КИТ. 2020

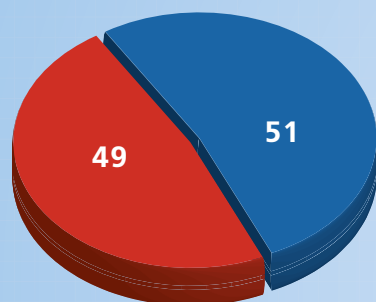
# Наши читатели



Финансовый статус:  
**ДОХОД** средний и  
выше среднего –

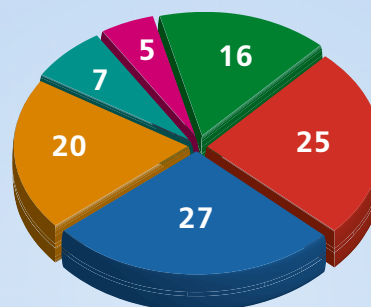
**50%**

Пол, %



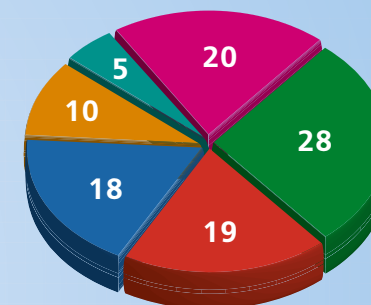
- Мужчины
- Женщины

Возраст, %



- Возраст 18 – 20
- Возраст 21 – 25
- Возраст 26 – 35
- Возраст 36 – 45
- Возраст 46 – 55
- Возраст 56 +

Социальный статус, %



- Руководители
- Специалисты индустрии туризма
- Служащие, рабочие
- Студенты, учащиеся
- Домохозяйки, молодые мамы
- Пенсионеры

**Карта  
целевой  
аудитории**

Медиа-КИТ. 2020

[www.mirp.kz](http://www.mirp.kz)



# Рас про стра нение



## VIP

В посольствах и консульствах зарубежных стран в РК, министерствах РК, акиматах Нур-Султана и Алматы.  
На бортах и регистрационных стойках «Международных авиалиний Украины» (МАУ), в аэропорту г. Алматы.  
На международных туристских выставках и форумах

Карта **бесплатного** распространения журнала



## По территории Казахстана

Через сети Казахской туристской ассоциации (более 750 компаний и организаций), в пунктах Информационного туристского центра г. Алматы, в Казахстане на национальном географическом обществе и областных управлениях туризма



## Отели

В отелях Нур-Султана: Radisson, Royal Park Hotel & SPA «Казхол Астана», «Версаль», «Сан-Марино», «Мукаммал», «Гранд Парк Есиль», «Шанырак на Абая», «Алтын Адам», «Жумбактас», «Бутик-отель Винтаж», «Корсар», «Тенгри», «Салтанат», в отелях Алматы: «Достык», «Казхол», «Корсар», «Тенгри», «Салтанат», Ramada Almaty, Grand Aiser, «Казхол», Soluxe Almaty, City Hotel Tien Shan, «Амбассадор», «Гостиница Shefa Park Inn», Grand Sapphire Hotel, Shefa Park Inn, «Гостиница Алматы», «Премьер Алматы», MAQAN, Plaza Almaty, в санатории Almaty Resort



## Индустрия туризма

В офисах компаний InSky (Алматы, Нур-Султана и Кокшетау), Tez Tour Kazakhstan (Алматы, Нур-Султан, Петропавловск, Семей, Павлодар, Актобе, Караганда, Павлодар, VisitKazakhstan.kz и др., Falcon Flight, в университете «Туран» и Казахской академии спорта и туризма

Медиа-Кит. 2020



Модульная  
реклама

# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

**Austrian**  
We fly for your smile.

**Чикагоооооу!**

Летайте с Австрийскими авиалиниями в Чикаго, наслаждаясь признанным качеством австрийского сервиса.

**Чикаго от 1400 USD**

www.austrian.com

МИР  
Travel Group  
Июль-сентябрь 2012

СТРАНА НА КАРТЕ

## На заре КУРОРТНОГО СЕЗОНА

СТРАНА НА КАРТЕ

**Витаминная экскурсия**

Каждый человек много лет спустя последует формулой «Витаминная экскурсия» – это самое важное приобретение туриста. Витаминная экскурсия – это не просто прогулка по городу, это возможность увидеть и почувствовать историю, культуру, традиции и природу страны. Витаминная экскурсия – это возможность увидеть и почувствовать историю, культуру, традиции и природу страны. Витаминная экскурсия – это возможность увидеть и почувствовать историю, культуру, традиции и природу страны.

**«Белое золото»**

Делать снег и натуральной пены – это самое важное приобретение туриста. Белое золото – это не просто прогулка по городу, это возможность увидеть и почувствовать историю, культуру, традиции и природу страны. Белое золото – это возможность увидеть и почувствовать историю, культуру, традиции и природу страны.

РИОС

Сразу по прилету участников нашего пресс-тура встретили координатор СР Service Agency – туроператор номер один в области обслуживания VIP-туристов. Мы уже давно знакомы и даже на празднике обилие этой замечательной компании. Вообще, сотни казахстанских турфирм высоко ценят сотрудничество с СР Service. По статистике 90% всех туристов, которых встречает СР Service, являются клиентами высококлассных турагентств Казахстана. Кто, как не они, знает все «наизусть» о туризме.

Главная задача компании «Туркист» – сделать гостей представителями СР Service. Каждый гость представитель СР Service должен наравне с нами 24 часа в сутки, на протяжении всего пребывания в Турции.

В начале лета, когда отгремела пора засмеяться и все самые важные проекты остались на паузу до сентября, самое время и так с нами отдохнуть и решить, на каких берегах планировать отпуск и решить, на каких берегах купальный костюм и чемую обувь. В этот раз предлагаем вам обзор Селевкии мы хотим предложить вам обзор лучших отелей Средиземноморского побережья Турции, куда «Мир путешествий» отправилась с инспекцией на заре курортного сезона.

PR-статья,  
интервью,  
обзор и т.д.

**Остров ЗАСЛУЖЕННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

В 2013 году Таиланд был признан лучшим туристическим направлением в мире. Таиланд – это идеальное место для отдыха. Таиланд – это идеальное место для отдыха. Таиланд – это идеальное место для отдыха.

**SAYAMA TRAVEL GROUP**

Компания Sayama Travel Group является лидером в сфере туристических услуг в Таиланде. Мы предлагаем вам лучшие туры и услуги в Таиланде. Мы предлагаем вам лучшие туры и услуги в Таиланде.

Рекламный модуль рядом с профильной статьей. Это усиливает эффект от рекламного модуля, поскольку материал является аргументом **в пользу покупки** услуги или товара.

**Samsung D600**

Samsung D600 – это идеальное решение для тех, кто хочет иметь в своем распоряжении мощный и стильный смартфон. Samsung D600 – это идеальное решение для тех, кто хочет иметь в своем распоряжении мощный и стильный смартфон.

Брендовая  
реклама

Медиа-кит. 2020

www.mip.kz

# Спец проекты



DHL



Egyptair



Abacus



Amadeus



TEZ TOUR

www.mirp.kz

Планируется  
**создание**  
новых рубрик журнала,  
связанных с брендовой  
рекламой.

## Направления 2020 года

Будут добавлены  
новые **технические** и **творческие**  
**возможности**  
интернет-версии журнала.  
А также **созданы** интерактивные  
версии для  
**App Store**  
и **Google Play**  
market.

**МИР**  
ПУТЕШЕСТВИЙ



Особое внимание в **2020** году  
будет уделено **публикации**  
материалов на английском языке.  
**Это** касается создания на английском  
языке **новостного блока**  
и публикации резюме к  
основным статьям  
журнала.



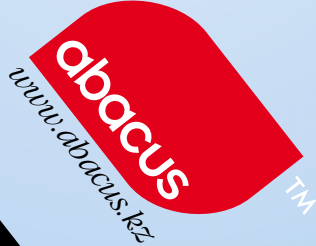
**МИР**  
ПУТЕШЕСТВИЙ



**МИР**  
ПУТЕШЕСТВИЙ

Медиа-КИТ. 2020

# 2020 Наши 2020 рекламо 2020 датели



Медиа-КИТ. 2020



www.mirp.kz





# Паспорт издания

**Свидетельство**  
о постановке на учет  
№ 15786-Ж от 21.01.2016

**Номер и дата первичной**  
постановки на учет  
№ 5990-Ж от 25.05.2005

**Собственник:**  
ИП «Мир путешествий»

**Тираж:**  
5000 экземпляров

**Формат:**  
215 мм x 280 мм

**Кол-во страниц:**  
64 + 4 стр. обложки

**Периодичность выпуска:**  
один раз в два месяца  
(6 номеров в год)

Медиа-КИТ. 2020

**Всю**  
информацию о  
журнале вы найдете  
на официальном  
сайте  
**[www.mirp.kz](http://www.mirp.kz)**

[www.mirp.kz](http://www.mirp.kz)

«Мир путешествий» –  
**универсальная**  
информационная **площадка**  
для **рекламы** Вашего бизнеса!

ПЛОЩАДЬ	ЦЕНА, тенге	СКИДКИ при размещении рекламы
2-я сторона обложки	380 000	в 2-х номерах – 5% в 3-х номерах – 10% в 4-х номерах – 15% в 5-х номерах – 20% в 6-х номерах – 25%
3-я сторона обложки	320 000	
4-я сторона обложки	480 000	
1/1 полосы	260 000	
1/2 полосы	110 000	
1/3 полосы	50 000	

**Прайс-лист**

Медиа-КИТ. 2020

[www.mirp.kz](http://www.mirp.kz)

# Наши контакты

## Редакция

Главный редактор

Андрей Сакулинский

☎ +7 707 268 4006

e-mail: mpkz@inbox.ru

Выпускающий редактор

Владимир Какаулин

☎ +7 777 807 4888

e-mail: redactor.mp@gmail.com

smm-специалист

Александра Бармина

☎ +7 705 257 8004

e-mail: aleksandra\_9005@mail.ru

PR-директор

Александр Кириченко

Арт-директор

Гульнара Алимova

Юридический адрес

Республика Казахстан,  
г. Алматы, ул. Гагарина,  
135к, кв. 23

e-mail: info.mirp@gmail.com

Бухгалтерия

Республика Казахстан,  
г. Алматы, ул. Толе би,  
55/113, 3 этаж, офис 306

Представительство

в г. Нур-Султан

Вадим Дергачев

☎ +7 701 740 2554

www.mirp.kz







**Благодарим**  
Вас за проявленный **интерес**  
к нашему изданию.



Надеемся **видеть**  
**Вас** среди наших  
партнеров.