

№ 2 (61)
03-04/2019



МИР ПУТЕШЕСТВИЙ

ТАЙСКИЙ КАЛЕЙДОСКОП

ЗАЖИГАЯ ОГНИ «СТРАНЫ УЛЫБОК»

**ОБЛАСКАННЫЙ
БОГАМИ**

Легенды и быль
острова Бали

**ЛИТВА ГЛАЗАМИ
АНГЕЛОВ И ПТИЦ**
«Небесный фотограф»
Марюс Йовайша

**НОЕВ КОВЧЕГ
ТУРИЗМА**
KITF-2019
подводит итоги



С 29 апреля!

Прямые рейсы в АНТАЛЮ



Из Алматы, Нур-Султана, Актобе, Караганды,
Шымкента, Оскемена и Павлодара



+7 /727/ 278 8282

(звонки внутри Казахстана бесплатно)

www.tez-tour.com



Фото с обложки:
Таиланд. Небесные фонарики в историческом парке Аюттхאי, на фоне храма Пхра-Сисанпхет. Фото предоставлено компанией Tez Tour.



Партнер журнала – туроператор
Tez Tour Kazakhstan

Собственник ИП «Мир путешествий»

Главный редактор Андрей Сакулинский
+7 707 268 4006
mpkz@inbox.ru

Выпускающий редактор Владимир Какаулин
+7 777 807 4888
redactor.mp@gmail.com

Коммерческий директор Александра Куликова
+7 707 678 2536
pressiff@gmail.com

Арт-директор Гульнара Алимova

PR-директор Александр Кириченко

Контакты редакции:

Юридический адрес Казахстан, г. Алматы, ул. Гагарина, 135к, 23

e-mail info.mirp@gmail.com

Представительство в г. Нур-Султан:

Вадим Дергачев
+ 7 701 740 2554

Представительство в г. Москве:

Гульнара Алимova
+ 7 936 1317812

Периодичность 6 раз в год
Тираж 5000 экз.

Отпечатано в типографии:

«Print House Gerona»

г. Алматы, ул. Сатпаева, 30 а/3, оф. 124,
+7 727 398 9459

В журнале использована информация из СМИ и сети Интернет. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

www.mirp.kz

Читайте нас в соцсетях:

[f mirp.kz](https://www.facebook.com/mirp.kz) [@mirp.kz](https://www.instagram.com/mirp.kz)

Свидетельство о постановке на учет в Министерстве по инвестициям и развитию РК № 15786-Ж, г.Нур-Султан, 21.01.2016. Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж, от 25.05.2005 г.

МИР ПУТЕШЕСТВИЙ



**ТУРИЗМ
ОТДЫХ
ПУТЕШЕСТВИЯ**

Екатерина КИМ
НОВЫЙ АВИАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МИРА



КОРЕЙСКИЕ АЙБОЛИТЫ В АЛМАТЫ



KITF-2019
КАЗАХСТАНСКИЙ КОВЧЕГ ТУРИЗМА



«ПУТЬ ОЛЕНЕЙ»
ДОТЯНУЛСЯ ДО АЛМАТЫ



Tez Tour Kazakhstan
«ВСЕ МЫ В ОДНОЙ ЮРТЕ»



КТА
ЮБИЛЕЙ ОБЩЕГО УСПЕХА



2

8

18

19

20

26

29

32

36

41

50

56



А В ОСТАЛЬНОМ – ПОЛНЫЙ САБАЙ!
Интервью с Андреем СЧЕТКОВЫМ



КУЛИНАРНЫЙ
ТУРИЗМ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ



Владимир ВУКОЛОВ
БИТВЫ В ПОДНЕБЕСЬЕ



ЛИТВА ГЛАЗАМИ АНГЕЛОВ И ПТИЦ
Выставка Марюса ЙОВАЙШИ в Алматы



Владимир КАКАУЛИН
АРХИПЕЛАГ, ОБЛАСКАННЫЙ БОГАМИ



Александра КУЛИКОВА
ПРИТЯЖЕНИЕ КРАСНОГО МОРЯ

НОВЫЙ АВИАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МИРА: ПЕРВЫЕ ВОПРОСЫ



6 апреля авиакомпания Turkish Airlines начала полеты из нового международного аэропорта Стамбула. Вместе с открытием этой воздушной гавани началась и новая эра в развитии турецкой авиации, ну а пассажиры Turkish Airlines осваивают новый для себя уровень путешествий.

Новые воздушные ворота Турции получили название «Международный аэропорт Стамбул». Несмотря на то что он уже открыт, работы по строительству будут продолжены. К финальному этапу общая площадь хаба составит 76,5 млн кв. км, включая шесть взлётно-посадочных полос, четыре терминала и 233 места для стоянки самолётов. Общая пропускная способность аэропорта составит 200 миллионов пассажиров в год, а количество его работников – 225 000 человек. Он станет крупнейшим аэропортом мира. На его территории будут находиться торгово-развлекательный комплекс, выставочный центр, офисные помещения, магазины дизайнерской одежды, гостиницы, центры культуры и творчества, а также медицинский центр. Одним словом, это будет маленький современный город.

А пока представители администрации аэропорта ответили на все возможные вопросы, которые могут возникнуть у пассажиров и гостей красоты-гавани.

Где можно получить информацию о рейсах, отправляющихся из нового аэропорта?

Сегодня эту информацию можно получить:

- на веб-сайте <https://www.turkishairlines.com>;
- через мобильное приложение Turkish Airlines;
- через линию бронирования 444 0 849;
- в офисах продажи билетов.

За сколько часов до отправления рейса нужно приезжать в аэропорт?

Регистрация открывается за 48 часов до вылета рейса. Turkish Airlines рекомендует прибывать в аэропорт не позднее чем за два часа до отправления внутренних рейсов и не позднее чем за три часа до отправления международных рейсов.

Как добраться до аэропорта Стамбула?

На автомобиле, такси, а также на автобусах Havaist и IETT. В настоящее время ведутся работы по строительству станции метро. Чтобы избежать проблем с транспортом, компании IBB, IETT и Министерство транспорта и связи делают инвестиции в проект. Первоначально же будет использоваться 660 такси.

Какие меры помощи пассажирам предоставляются в новом аэропорту?

К услугам пассажиров предоставлены киоски самостоятельной регистрации, стойки самостоятельной регистрации багажа, система автоматического паспортного контроля и система автоматического выхода на посадку. Кроме того, в терминале и на парковке предусмотрена система внутренней навигации, а также планируется внедрить систему внешней навигации: от дома до аэропорта. Благодаря разрабатываемым мобильным приложениям будут доступны различные уведомления и сервисы: самостоятельное получение посадочного талона, получение пассажирской информации о рейсе в режиме реального времени, уведомления о предложениях в терминале и отображение зон отдыха.

Международный и внутренний пассажирские терминалы разделены?

Нет, все пассажиры обслуживаются в одном помещении.



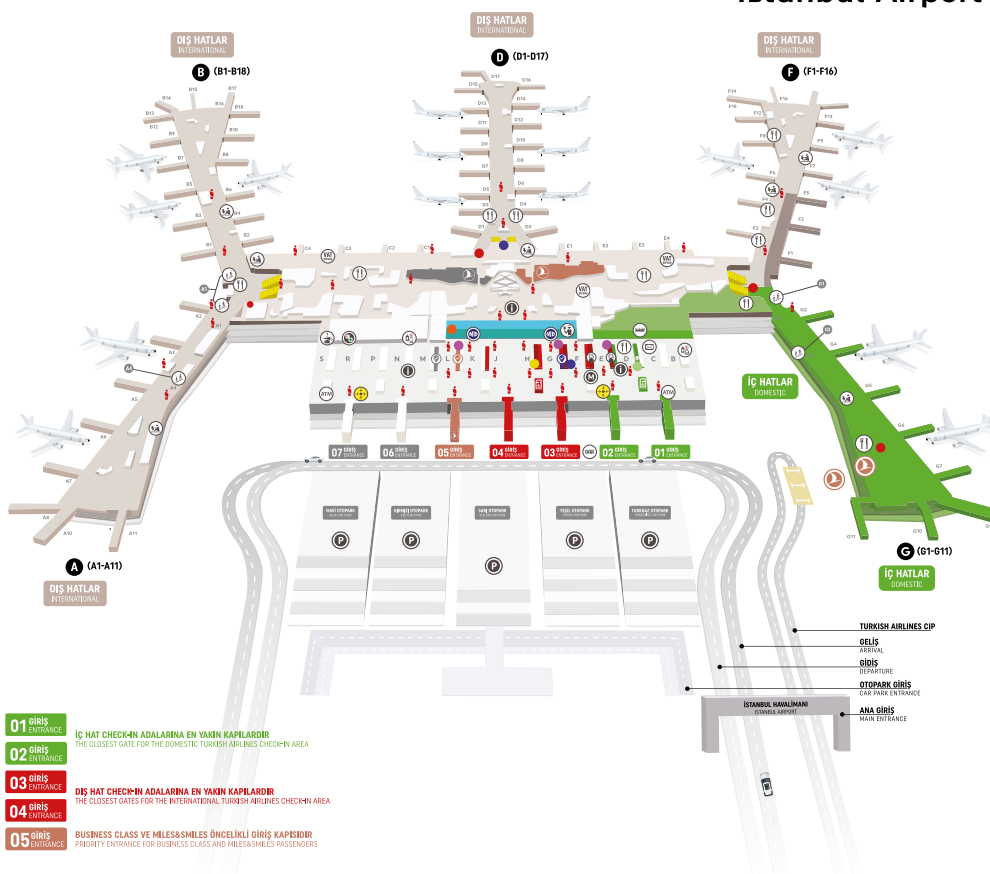
GİDEN YOLCU KATI
DEPARTURE LEVEL

- 1 TÜRK HAVA YOLLARI YÖNLENDİRME PERSONELİ (BANA SORU)
TURKISH AIRLINES GUIDE STAFF (ASK ME)
- 2 TÜRK HAVA YOLLARI MİLESSİMİS LOUNGE
TURKISH AIRLINES MİLESSİMİS LOUNGE
- 3 TÜRK HAVA YOLLARI BUSINESS LOUNGE
TURKISH AIRLINES BUSINESS LOUNGE
- 4 TÜRK HAVA YOLLARI İÇ HATLAR LOUNGE
TURKISH AIRLINES DOMESTIC CHECK-IN AREA
- 5 FFP CHECK-IN ALANI (L)
FFP CHECK-IN AREA
- 6 TÜRK HAVA YOLLARI BUSINESS CLASS CHECK-IN ALANI (D)
TURKISH AIRLINES BUSINESS CLASS CHECK-IN AREA
- 7 TÜRK HAVA YOLLARI İÇ HATLAR BİLET HİZMETLERİ OFİSİ
TURKISH AIRLINES DOMESTIC TICKET SERVICES OFFICE
- 8 TÜRK HAVA YOLLARI İÇ HATLAR BİLET HİZMETLERİ OFİSİ
TURKISH AIRLINES INTERNATIONAL TICKET SERVICES OFFICE
- 9 TÜRK HAVA YOLLARI SELF CHECK-IN & BAG DROP (L, F, A, H)
TURKISH AIRLINES SELF CHECK-IN & BAG DROP
- 10 TÜRK HAVA YOLLARI MINIPORT OFİSİ
TURKISH AIRLINES MINIPORT OFFICE
- 11 X-RAY GÜVENLİK KONTROLÜ
X-RAY SECURITY CONTROL

- 12 TÜRK HAVA YOLLARI HIZLI GEÇİŞ
TURKISH AIRLINES FAST TRACK
- 13 TÜRK HAVA YOLLARI DESTEK NOKTASI
TURKISH AIRLINES CASE POINT
- 14 DİŞ HATLAR AİLE CHECK-IN VE REFAKATİSİZ ÇOCUK YOLCU (D)
INTERNATIONAL FAMILY CHECK-IN AND UNACCOMPANIED MINOR (UM)
- 15 İÇ HATLAR AİLE CHECK-IN VE REFAKATİSİZ ÇOCUK YOLCU (D)
DOMESTIC FAMILY CHECK-IN AND UNACCOMPANIED MINOR (UM)
- 16 TÜRK HAVA YOLLARI ÖZEL HİZMET NOKTASI (F)
TURKISH AIRLINES SPECIAL ASSISTED LOUNGE
- 17 STANDART DİŞ BAĞAJ KABUL BANKOSU (L, L, G)
STANDARD BAGGAGE COUNTER
- 18 DİŞ HATLAR PASAPORT KONTROLÜ
PASAPORT CONTROL FOR INTERNATIONAL PASSENGERS
- 19 DİŞ HATLAR GÜVENLİK KONTROLÜ
SECURITY CONTROL FOR INTERNATIONAL PASSENGERS
- 20 İÇ HATLAR GÜVENLİK KONTROLÜ
DOMESTIC SECURITY CONTROL
- 21 PASAPORT KONTROL NOKTASI
PASAPORT CONTROL POINT
- 22 MERKEZLER
CENTERS
- 23 GÜZERGAH
CAR PARK
- 24 HARC PULU
H&S TAX
- 25 ATM
ATM
- 26 TERMINAL KAYIT VEYLA
TERMINAL LOBBY & BOARDING
- 27 ECZANE
PHARMACY
- 28 İETT OTOBÜS DURAKI
İETT BUS STATION
- 29 BULUŞMA NOKTASI
MEETING POINT
- 30 BİLGİ MERKEZİ
INFORMATION CENTER
- 31 VERGİ İADE
VAT REFUND
- 32 POSTANE
POST OFFICE
- 33 YEMEK ALANI
FOOD COURT
- 34 OYUN ALANI
PLAY AREA
- 35 İLK YARDIM
FIRST AID
- 36 havaatık
havaatık



TURKISH
AIRLINES



Istanbul Airport

Будет ли изменен процесс осмотра?

В аэропорту два пункта проверки безопасности: один в зоне общего досмотра и второй в «чистой» зоне после прохождения паспортного контроля. Время процедуры будет сокращено благодаря усовершенствованному оборудованию для рентгена, тепловизорам и высокотехнологичным датчикам.

Возможна ли посадка без посадочного талона?

Да, вместо посадочного талона можно использовать штрихкод на мобильном устройстве.

Какие залы ожидания есть в аэропорту?

В терминалах будут работать следующие залы ожидания, принадлежащие Turkish Airlines.

- Зал ожидания внутренних рейсов, доступный для пассажиров внутренних рейсов в пирсе G. В этот зал можно попасть на собственном транспорте.
- Зал ожидания международных рейсов для пассажиров бизнес-





класса, расположенный при входе в пирс D.

- Зал ожидания Miles&Smiles, расположенный при входе в пирс D.

Будут ли в аэропорту стойки самостоятельной регистрации Turkish Airlines?

Вы можете пройти самостоятельную регистрацию на внутренние и международные рейсы и самостоятельно сдать багаж в блоке E. Кроме того, киоски самостоятельной регистрации установлены в блоках F, H и J. Быстрее всего попасть к стойкам самостоятельной регистрации можно через вход № 3 в терминал.

Где находятся специальные стойки регистрации для пассажиров, путешествующих в группе?

Группы могут пройти регистрацию на предназначенных для них стойках в зоне G.

Где находятся стойки регистрации для семей, путешествующих с детьми?

Семейные стойки регистрации для пассажиров международных рейсов расположены в зоне H, а для пассажиров внутренних рейсов – в зоне D.

Будут ли специальные зоны, в которых можно пройти процедуры проверки документов и безопасности?

В аэропорту есть четыре зоны Care Point: одна в зоне внутренних рейсов и три в зоне международных рейсов. Услуги здесь предоставляются круглосуточно.

Где могут пройти регистрацию пассажиры – держатели карт Business, Elite, Elite Plus, Corporate Club и Star Gold?

Они проходят регистрацию на специальных стойках регистрации в

зоне L. Персонал в этой зоне поможет пассажирам найти соответствующую стойку.

Доступна ли служба Fast Track на пунктах паспортного контроля?

Стойки паспортного контроля для пассажиров – держателей карт Business, Elite, Elite Plus, Corporate Club и Star Gold расположены в зоне паспортного контроля.

Какие в целом услуги будут предоставляться в новом аэропорту?

В аэропорту Стамбула на этаже для встречи прибывающих пассажиров будут предоставляться услуги аренды автомобилей; здесь же имеется 21 пункт обмена валют. Также в зале для встречающих расположены филиалы банков, почта и банкоматы всех банков. Кроме того, имеются 16 банкоматов в зоне прилета, 32 банкомата в зоне вылета и 9 банкоматов в транзитной зоне международных рейсов.

Для мусульман в терминале доступны в общей сложности 40 молельных комнат (мужских и женских), готовится открыться мечеть. Есть также два помещения для исповедующих другие религии.

Медицинские пункты будут работать круглосуточно – как в зоне вылета, так и в транзитной зоне. Также в аэропорту расположены ателье, парикмахерские, аптека и услуги ремонта обуви.

Будет ли доступен бесплатный Wi-Fi?

В терминале предоставляется до двух часов бесплатного пользования Wi-Fi. Услуги доступа в Интернет имеются также в зоне кафе. Кроме того, заработают магазины, в которых можно будет приобрести мобильные телефоны и оплатить услуги связи.

Доступен ли возврат налога?

Пункты возврата будут расположены на этаже прибытия и отправления в зоне общего доступа и в транзитной зоне международного терминала.

Можно ли будет отправить свой багаж непосредственно в город?

Turkish Airlines предлагает услугу транспортировки багажа из аэропорта Стамбула в центр города, партнерские отели и торговые центры с помощью





В НОВОМ АЭРОПОРТУ ПРОВЕЛИ НЕОБЫЧНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ, ДОСТОЙНЫЙ КНИГИ РЕКОРДОВ ГИННЕСА. КОЛОННА ИЗ 1453 ГРУЗОВИКОВ, РАСТЯНУВШИЕСЬ НА 3,2 КМ, ПРОЕХАЛА ПО ВЗЛЕТНО-ПОСАДОЧНОЙ ПОЛОСЕ АЭРОПОРТА. ТАК ЭКСПЕРТЫ ПРОВЕРИЛИ ПАРАМЕТРЫ УСТОЙЧИВОСТИ ПОЧВЫ

своей службы Miniport. Офис службы расположен у входа № 2 в зоне отправления.

Продолжит ли работать служба TourIstanbul?

Да, в зале прилета, рядом со стойкой Hotel Desk.

Предусмотрены ли зоны для курения?

В аэропорту будет в общей сложности 14 мест для курения.

Будет ли у пассажиров возможность остаться в аэропорту?

Да, на территории аэропорта работает отель Yotel с 456 номерами, доступный и из транзитной зоны, что удобно для пассажиров, летающих



международными рейсами. Этот отель станет самым большим в Европе.

Для получения более подробной информации приглашаем вас посетить сайт аэропорта www.istanbulhavalimani.com, а информацию

о Turkish Airlines можно найти на сайте www.turkishairlines.com.

Подготовлено Екатериной Ким (КГУ «Лицей № 134») с использованием материалов авиакомпании Turkish Airlines. Фотографии с официального сайта нового аэропорта Стамбула.



А В ОСТАЛЬНОМ – ПОЛНЫЙ САБАЙ!

Фото: Александра КУЛИКОВА, Андрей СНЕТКОВ, архив TEZ TOUR

*Интервью с
региональным
представителем
компании Tez Tour
в Юго-Восточной Азии
Андреем СНЕТКОВЫМ*



– Андрей, в двух словах, что такое современный Таиланд?

– Таиланд – это уникальный уголок планеты, где все отличается от привычного хода вещей. Сейчас даже год здесь 2562-й, то есть мы уже находимся в будущем. Общее для всего Таиланда – это то, что его невозможно изучить ни за один, ни за пять посещений. Всегда что-то останется на следующий приезд.

– Впервые отправляясь в Таиланд, мы часто выбираем именно Паттайю. Почему?

– Это было актуальным какое-то время назад, когда доступ на острова был затруднен из-за отсутствия прямых рейсов и более развитой для рус-

скоязычных туристов инфраструктуры в самой Паттайе.

Сейчас свое первое знакомство со «страной улыбок» можно начать, например, с острова Пхукет – самого большого и известного в Таиланде, где бирюзовая вода сочетается с перламутровым песком и каждая бухта по-своему уникальна. На этот остров сегодня ведет огромное количество прямых рейсов со всех уголков планеты.

Отдыхая на Пхукете, можно совершить интересные экскурсии в соседние провинции и насладиться заповедной природой. Очень советую съездить в заповедник Као Сок – к нему ведет прекрасная и неустрашающая дорога. Попадая туда, чувствуешь себя, как на другой планете. Есть классные экскурсии по островам – своеобразный обязательный атрибут пребывания на Пхукете, – где можно зарядить батарейки, подсаженные длинной зимой и осенью.

Остров прекрасно подходит для всех категорий туристов, но особенно для семейного отдыха. Пляжи Ката, Ката Ной, Карон и Банг Тао имеют мировую известность и приспособлены именно для отдыха с детьми. Во время сезона здесь почти полное отсутствие

волн, хороший заход в воду, а также разнообразие ресторанов и кафе возле отелей.

Можно рассмотреть и более экзотические острова Самуи, Пханган и Тао – наиболее популярные у путешественников из Европы. Здесь можно сме-

ло начинать свой экскурс в островную жизнь страны, знакомиться с природой и морским миром Таиланда. Доступ к этим островам более сложный, нежели к Паттайе и Пхукету, но посетить их стоит, так как Самуи сумел сохранить свою неповторимую красо-



Команда Tez Tour на острове Пхукет



ту несмотря на разросшуюся инфраструктуру, а Пханган и Тао – настоящие тропические острова, окутанные южноазиатской романтикой. На Пханган к тому же, с одной стороны, едут ради вечеринок, длящихся неделями, а с другой – это место облюбовали по-

клонники йоги, медитации и тому подобных вещей.

Популярны и восточные острова Сиамского залива, такие как Самет, Чанг, Куд и Мак. Здесь можно найти уединенный тропический отдых туристам, нацеленным на полный релакс. Там и

на экскурсии ехать нет особой нужды: гости уже находятся посреди тропической природы.

Кроме этого, фанатам страны будет интересен Центральный Таиланд, где сосредоточены основные исторические достопримечательности. Есть также север королевства, который подойдет тем, кто хочет узнать обычаи и древние традиции тайцев. А в восточный Таиланд и Исан интересно поехать, чтобы посмотреть на самобытную жизнь глубинки страны. Это в основном агрокультурный район, где нет туристов и вы гарантированно будете в центре внимания у местных жителей в хорошем смысле слова.

И, наконец, о популярной Паттайе, где вас ждет самое большое количество исторических экскурсий и очень компактное расположение города и пляжей.

Это большой конгломерат и микс всех туристических развлечений, которые можно только вообразить. Хорошие пляжи с пологим входом в воду, разнообразие ресторанов, представляющих, наверное, все кухни мира, развлекательные и водные парки – всё это делает курорт подходящим местом для семейного отдыха. 30% приезжающих в Паттайю –

Если Восток – дело тонкое, то Таиланд – тонюсенькое. А вообще, каждый, кто живет в Таиланде, находит то, что нравится именно ему



В монастыре Ват Пхо



это семьи с детьми. Ну а для того, кто ищет чего-то позажигательнее, есть бесконечная вереница клубов и дискотек высокого уровня в районе Walking Street.

Теперь о пляжах. Прибрежный район На-Джомтъен – самое удаленное, но в то же время самое спокойное побережье с широкой полосой качественного пляжа и множеством ресторанов, предлагающих морепродукты. Это место активно развивает-

ся, и все больше мировых сетей отелей открывают там новые гостиницы. Но есть еще Джомтъен – более развитая версия На-Джомтъена. Хотя нужно учитывать, что в Джомтъене нет отелей с прямым выходом к морю. На севере Паттайи нужно обратить внимание на пляж Вонгамат – это давно сформировавшийся и развитый район, от которого можно пешком дойти до центра города с его торговыми центрами и базарчиками.

Андрей Снетков на воркшопе Tez Tour Kazakhstan



Кстати, хорошо известный сезон дождей, которого так опасаются туристы, не так уж и страшен. Он разнится для каждого региона и в последнее время выражен все меньше. Нужно просто узнавать погоду за пару недель до вылета.

– Какие страны сегодня конкурируют с Таиландом?

– Таиланд – вне конкуренции! Это такая страна, которая редко оставляет «никакое» впечатление. Большинству

гостей (по статистике – более 80%) страна очень нравится, и у них есть желание сюда вернуться. В то же время есть определенное количество новых или условно новых направлений, которые можно тоже считать массовыми. Это Вьетнам, Индия, Эмираты, Доминиканская Республика. Каждая из перечисленных стран, безусловно, заслуживает внимания и обязательного посещения, но чтобы получить такую армию приверженцев, какую имеет

Таиланд, им потребуется еще не один год упорной работы. Популярны также Мальдивы, Сейшельы, остров Бали (который я очень люблю и куда мы отправляем большое количество туристов). Но это уже другая категория, и назвать эти направления массовыми можно с большой натяжкой.

– Где вы сами любите отдыхать?

– Для меня главное – не сидеть на месте; чтобы ни отдых не надоедал, ни я сам себе. Независимо от направления я выработал для себя несколько правил. Во-первых, не задерживаться в одном месте дольше 3-4 дней, чтобы объехать новую для меня страну по максимуму. Во-вторых, останавливаться в отелях, у которых есть какая-то отличительная черта или изюминка, и питаться только местной кухней на протяжении всего путешествия. Старюсь также посетить места, куда не заглядывают туристы. Это дает определенное ощущение погружения в новую культуру. Может, это не совсем работает для пляжных направлений, но даже там я стараюсь разбавлять пляж и тусовки занятиями вейкбордингом, кайтингом и походами в джунгли.

Если говорить о пятерке любимых направлений, то для меня это Италия (не пляжная, а аутентичная), Бали, Франция (ее виноделие и гастрономия), Филиппины и Россия. Ну и, конечно, Таиланд. Тут 76 провинций, и каждая чем-то отличается. Разница между северными, южными и восточными регионами такая, будто переехал в другую страну. Кстати, недавно я побывал в Казахстане, и ваша страна мне очень понравилась.



Автор в Королевском дворце



– Ваши личные советы казахстанским туристам, отправляющимся в Таиланд?

– В Таиланде есть понятие «сабай». Это емкое слово означает одновременно и «расслабленный», и «удобный», и «счастливый». И когда ты сам чувствуешь себя «сабай» – не мешай другим чувствовать то же самое!

Чтобы ни случилось, нужно стараться всё решить миром. Чем быстрее – тем больше останется времени на отдых. Надо уважать местные традиции, со вниманием относиться не только к себе, но и к окружающим, не нарушать писанные и неписанные правила. А еще нельзя курить в общественных местах. Нигде, даже на открытом воздухе.

А в остальном – полный сабай! Тайцы знамениты своей толерантностью и гостеприимством, поэтому любому туристу будет нетрудно привыкнуть к здешним правилам. Полная свобода передвижения, дружелюбное население. Всегда помогут и подскажут. А если выучите несколько фраз на тайском – да так, чтобы вас понимали, – то любовь местных жителей будет вам обеспечена.

Жизнь в Таиланде приучает к определенной гармонии во взаимоотношениях с окружающим миром. Если Восток – дело тонкое, то Таиланд – тоню-

сенькое. А вообще, каждый, кто живет в Таиланде, находит то, что нравится именно ему. Кто-то – климат и фрукты, кто-то – йогу и философию, кто-то – карьеру.

– Кстати, почему вы выбрали работу именно в Tez Tour?

– Я – заядлый любитель путешествий и спорта, так что найти себя в сфере туризма было для меня логичным делом. В Таиланде я с 2000-го года, а в компании Tez Tour – с 2004-го. Я успел поработать в операционном отделе, в отделе маркетинга и брони-

Смена караула в Королевском дворце



Плавучий цветочный рынок



рования, много лет занимался непосредственно контрактингом. Так что процесс работы принимающей стороны мне знаком более чем хорошо.

Tez Tour всегда поражал меня своим новаторством и яркостью подачи. Здесь трудятся целеустремленные, креативные люди, у которых огонек в глазах не пропадает и после 15 лет работы в компании. Туризм – это такая профессия, в которую ты или вливаешься полностью, или она не для тебя. Если в других отраслях часто есть возможность какое-то время присмотреться, подстроиться, то туризм тако-



В окружении рыб в Андаманском море



Туризм – это такая профессия, в которую ты или вливаешься полностью, или она не для тебя. Если в других отраслях часто есть возможность какое-то время присмотреться, подстроиться, то туризм забирает тебя полностью и постоянно требует взаимности!

Закат в Паттайе



го отношения не терпит. Он забирает тебя полностью и постоянно требует взаимности! (Смеется.)

– Что для вас путешествия?

– Это отличный способ не только увидеть мир, но и взглянуть на себя со стороны. Путешествия позитивно влияют на нас, даже когда мы только начинаем думать о них. Вспомните ощущения в процессе планирования поездки. Приходят прилив сил, новые идеи, открытость к позитивным эмоциям и впечатлениям. Нам нужно обязательно путешествовать! И чем дальше и экзотичнее, тем лучше.

Желаю всем читателям «Мира путешествий», чтобы у вас было много новых положительных эмоций и возможностей посмотреть мир. Вы все этого достойны! 🌐

Беседовала Александра КУЛИКОВА





Корейские АЙБОЛИТЫ В АЛМАТЫ



KOREA
TOURISM
ORGANIZATION

Сначала немного цифр. Ожидаемая средняя продолжительность жизни южнокорейских граждан, родившихся в последние два года, составит 82 года. Это самый высокий показатель в мире. Причем по сравнению с данными 1970 года он вырос на 20 лет. А согласно прогнозам ученых, к 2030 году Южная Корея станет первой страной в мире, где продолжительность жизни женщин превысит 90 лет. Южнокорейские мужчины, правда, покажут результаты поскромнее, но вместе с австралийцами и швейцарцами также возглавят рейтинг долгожителей – их средняя продолжительность жизни составит 84 года.

Такой скачок связан не только с улучшением экономической ситуации в Корее и ответственным отношением к своему здоровью самих жителей, но и высочайшим уровнем медицинского обслуживания. Ведь на сегодняшний день эта страна считается мировым лидером по количеству клинических испытаний и одним из лидеров по производству современного медицинского оборудования, а система образования выстроена

на так, что стать практикующим врачом невероятно сложно (слишком строг отбор на каждом этапе), и потому в профессию попадают лишь самые талантливые и трудолюбивые.

Если же к этому еще добавить, что стоимость лечения в Корее существенно ниже, чем в европейских странах или США, то становится понятным, почему столь популярен медицинский туризм в «Страну утренней свежести», в том числе и у граждан Казахстана.

16 апреля, накануне главного туристического события в Центральной Азии – международной выставки KITF, – представительство Национальной организации туризма Кореи (НОТК) в Алматы организовало мероприятие Korea Tourism Day, центральной темой которого как раз стал медицинский туризм.

Как сказал в приветственном слове директор представительства НОТК Сонг Пхил Санг, «с тех пор как в ноябре 2014 года вступило в силу соглашение о безвизовом режиме между Казахстаном и Южной Кореей, турпоток между странами обоюдно увеличился. Число казахстанцев, посетивших Корею за последние четыре года возросло на 22%. Но помимо учебы и деловых целей едут в основном по медицинским надобностям, что заставляет и нас активно

продвигать медицинский туризм. Хотя в долгосрочной перспективе мы планируем добиться увеличения числа туристов, которые будут приезжать в нашу страну просто отдохнуть. Еще необходимо отметить, что, к сожалению, представление о Корее ограничивается только Сеулом, а провинции остаются малоинтересными. По этой причине на сегодняшнее мероприятие мы пригласили ведущие клиники не из столицы, а из провинции Кёнсан-Пукто, а также туроператора HANA TOUR, который организует автобусные туры из Сеула в различные регионы страны».

Мероприятие вызвало большой интерес. Некоторые из корейских участников даже жаловались, что захватили с собой слишком мало визиток, не рассчитывая на такое к ним внимание. После встреч в формате B2B состоялись презентации участников, рассказавших об оказываемых ими услугах, а в конце всех ожидал розыгрыш призов, где на кону стояли бесплатные сертификаты на полное медицинское обследование в представленных клиниках.

Так что будьте здоровы! Но если, не дай бог, что-то случится, не забывайте, что корейские врачи часто дают шанс в тех случаях, когда другие пожимают плечами и говорят, что ничего не могут сделать. 🌐

Владимир КАКАУЛИН

КУЛИНАРНЫЙ ТУРИЗМ В Южной Корее

Обзор знаменитых традиционных корейских блюд по регионам



Важную роль при формировании впечатлений от посещения новых, ярких и экзотических мест играет знакомство с национальной кухней. Современный кулинарный туризм набирает обороты, и каждая страна старается сегодня передать свои ценности и традиции через

вкусы, запахи, ингредиенты и даже форму блюд.

Кухня остается одним из важных компонентов культуры любого народа. Важной составляющей культуры корейцев является тот факт, что столетиями жители страны сеяли, собирали урожай и питались исключительно

натуральными дарами природы. При этом каждый регион Кореи имеет свое блюдо, которое раскрывает их землю через вкусы и запахи. Сегодня мы расскажем о знаменитых блюдах каждого региона Южной Кореи.



1. Сеул

Ханчонсик – сет из различных корейских блюд (Hanjeongsik)

Ханчонсик – самая экстравагантная форма корейской сервировки. Одновременно подаются различные блюда, подчеркивающие изысканность и элегантность. Благодаря ханчонсик вы получите представление о сервировке стола высших классов династии Чосон.



2. Инчхон

Чачжанмён – лапша с черным сладким бобовым соусом (Jajangmyeon)

Чачжанмён – корейский вариант китайского блюда, в котором овощи и мясо подаются с соусом из черной фасоли вместе с лапшой. Это блюдо было создано в китайском квартале Инчхона. Сегодня в Инчхоне есть даже музей лапши Чачжанмён, который входит в «100 символов национальной культуры» Южной Кореи.

4. Пусан

Пшеничная лапша в стиле Пусан (Busan milmyeon)

Это местное блюдо Пусана стало популярным после Корейской войны, когда его использовали в качестве замены холодной гречневой лапши. Рецепт следующий: лапшу, приготовленную из пшеницы и крахмала, варят в бульоне из костей вола, добавляя лекарственные травы и овощи.



3. Чонджу Пибимпаб в стиле Чонджу (Jeonju bibimbap)

Это блюдо с великолепным вкусом и необычайно красивой подачей гармонично разложенных ингредиентов по их цветовой палитре считается одним из лучших кулинарных произведений традиционной корейской кухни. Яркая особенность Чонджу пибимпаб – это способ приготовления риса на основе наваристого мясного бульона из говядины. А украшает блюдо хвэ из говядины «юкхвэ» и яичный желток. Чонджу пибимпаб едят вместе с острой перцовой пастой «кочхучжан» и супом из пророщенной сои.





6. Чхунчон

**Чхунчонская дакгалби –
маринованная и жаренная с овощами
курица (Chuncheon Dakgalbi)**

В Чхунчоне есть три главных улицы, где лучше всего попробовать это блюдо. Наиболее популярна Мёндон Дакгалби, расположенная в центре города и окруженная ресторанами, специализирующимися на дакгалби и острой гречневой лапше макгуксу. Чхунчонская дакгалби – это мелко нарезанная и маринованная со специями курица, которая затем обжаривается с различными овощами. Обязательно отведайте и жареный рис, приготовленный с оставшимся соусом.



5. Андон

**Андон чимдак – острая курица с
овощами (Andon Chimdak)**

Это блюдо зародилось в городе Андоне (провинция Кёнсан-Пукто). В середине 80-х годов посетители так называемого «куриного переулка» на старом рынке города просили поваров добавить к тушёному куриному мясу всевозможные специи. Благодаря этому блюдо и обрело свой современный вкус. Андон чимдак – это куриное мясо, которое тушат вместе с крахмальной лапшой и крупно нарезанными овощами, такими как картофель, зеленый лук, огурцы и т. д. Все его ингредиенты имеют приятный насыщенный вкус благодаря пропитанности соевым соусом канчжан.



7. Остров Чеджу

Тушеная рыба (Saengseonjorim)

Тушеная рыба-сабля и скумбрия – популярные деликатесы острова Чеджу. Рецепт приготовления прост: свежую рыбу тушат на бульоне с пряными приправами и редькой.

По всем вопросам, связанным с туризмом в Корее, обращаться в будние дни в офис представительства Национальной организации туризма Кореи в г. Алматы; тел: +7(727) 344-09-71, e-mail: almaty@knto.or.kr.

Горячая линия туризма Южной Кореи (24 часа, без выходных): +82 2 1330 (языки: русский, корейский, английский, японский, китайский, вьетнамский, тайский, малайский).

Материал подготовлен представительством Национальной организации туризма Кореи в г. Алматы



Kitf 2019

*Там чудеса, там леший бродит,
Русалка на ветвях сидит.*

А.С. Пушкин

КАЗАХСТАНСКИЙ КОВЧЕГ ТУРИЗМА

Текст и фото: Владимир КАКАУЛИН



Если в Алматы местечко, где ежегодно весенней порой появляется необычная страна, в которой бок о бок мирно уживаются мультяшные герои и строгие дяди в костюмах и галстуках, карнавальные персонажи и красавицы-стюардессы в форменной одежде, мастера тайского массажа и исполнители фольклорных танцев. Звуки яванского бамбукового пианино здесь перемешиваются с голосом европейской арфы, а за рождением кувшина на гончарном круге казахстанского умельца наблюдает малайзийская горбоносовая обезьянка. В этой стране можно столкнуться лицом к лицу с настоящим живым беркутом, охраняющим горнолыжное снаряжение, и двуногой «белкой» с пушистым хвостом, которая выглядит намного симпатичнее своей соломенной сестры-великанши, прописавшейся на площади перед «Атакентом». В общем, «там чудеса, там леший бродит».



Попасть в эту страну очень просто: достаточно прийти в упомянутый выставочный центр «Атакент» во второй половине апреля и найти павильоны с номерами 10 и 11, где по сложившейся традиции распахивает свои двери Казахстанская международная выставка «Туризм и путешествия» (KITF) – главное отраслевое событие во всей Центральной Азии.

Именно смешение ликов и красок, отсутствие четкого разделения общего пространства на деловую и познавательно-развлекательную части, полная свобода в оформлении стендов, возможности для демонстрации своей культуры и национальных традиций стали фирменным стилем выставки, отличающим ее от подобных мероприятий в многих других странах. Здесь туризм предстает всеми своими гранями: и как отрасль экономики, и как площадка для делового общения, и как праздничный карнавал для любителей дальних странствий. Такой вот своеобразный Ноев ковчег туризма.

Нынешнее мероприятие прошло уже в 19-й раз. Общее пространство двух огромных павильонов объединило на три дня, с 17 по 19 апреля, 350 игроков мирового туристического рынка из 27 стран, раскиданных по всем уголкам нашей планеты. Туроператоры и турагентства, отели и авиакомпании, санатории и медицинские клиники, управления туризма и дипломатические ведомства – подготовили для гостей выставки (а, по подсчетам организаторов, мероприятие посетило более 5000 человек) разнообразные турпродукты, с которыми можно было познакомиться как на самих стендах, так и в ходе многочисленных семинаров, форумов, воркшопов, круглых столов.

Например, второй день выставки прошел под знаком Дискуссионного клуба по медицинскому туризму, где специалисты из разных стран обсудили глобальные тренды в медицинском туризме, а также возможности развития санаторно-курортного лечения в Казахстане. А последний день привлек внимание молодых посетителей, поскольку в этот день состоялись Форум путешественников и Ярмарка вакансий.



В «домике» компании Tez Tour Kazakhsan гостей встречал ее ген.директор Талгат Даиров





*Искусство
индонезийских
танцоров
покорило всех*

дарного героя, черты которого несли маска. Со временем ритуальный характер действия ослабевал, а сама традиция танцев с масками стала частью культуры яванцев, дав толчок к созданию нового искусства – театра масок. Впрочем, ритуальная составляющая таких танцев окончательно не исчезла, сохранившись в обрядовых церемониях на свадьбах и похоронах.

До сих пор старинные маски почитаются как священные и обладающие магической силой, но центр искусства топенга в XVII веке переместился по ряду причин на другой остров – Бали. Здесь появились новые наборы масок и новые формы танцевальных постановок. Именно эти танцы, каждый из которых выражал сгусток каких-то открытых эмоций, и наблюдали гости выставки.

Делегация Индонезии с затесавшимся
в ее ряды автором репортажа



Под чарующие звуки анклунга

Наверное, на каждом крупном мероприятии можно найти такое пространство, где явственнее всего ощущаются эмоциональные токи и душа происходящего. Таким местом на KITF-2019 стал национальный стенд Индонезии. Именно отсюда лились самые необычные звуки, исходившие от знаменитого музыкального инструмента родом из Западной Явы – англунга, – который еще называют бамбуковым пианино. Состоящий из множества полых бамбуковых трубок, подвешенных на раме и настроенных определенным образом, он имеет

очень интересное «восточное» звучание и в 2010 году был включен ЮНЕСКО в число шедевров устного и нематериального культурного наследия человечества.

Но еще большее впечатление производили индонезийские танцы, которые исполняли в национальных одеждах специально привезенные артисты. Пожалуй, самым запоминающимся был топенг – танец масок. Более тысячи лет назад на острове Ява, только уже в восточной его части, в практике местных шаманов стали использоваться специальные маски. С их помощью шаман как бы отказывался от собственного «я», собственной идентичности, чтобы при проведении того или иного ритуала (часто в форме танца) воплотиться в божество или леген-

«Там леший бродит...»

Был на мероприятии и собственный леший. Даже почище того – сам дьявол во плоти. Так уж получилось, что центральный персонаж Доминиканского карнавала – Хромой дьявол, – впервые попал на KITF в прошлом году, почувствовал себя здесь столь комфортно, что решил вернуться, и потому все три дня грозно сверкал глазами на стенде Доминиканской Республики (кстати, прошлогоднее интервью с ним можно почитать в № 56 нашего журнала).

За прошедший год он еще больше одомашнился и уже особо не пытался пугать проходивших мимо маленьких

Все, о чем вы мечтали

Гости из Доминиканы круты!

МИР 
ПУТЕШЕСТВИЙ
март-апрель, 2019



Выставка KITF с ее смешением стилей, ликов и красок представляла как своеобразный ковчег туризма

детей и красивых девушек. Напротив, терпеливо позировал, фотографируясь со всеми желающими, и даже никого не съел на обед.

Что же касается работы самой доминиканской делегации, то представитель министерства туризма Доминиканской Республики в Центральной Азии Александра Стрельцова так подвела ее итоги:

— Наше министерство туризма — постоянный партнёр организаторов выставки KITF. В этом году Доминикана презентовала новый дизайн стенда, который вообрал в себя эле-

менты, отражающие все основные сегменты туристического продукта страны: роскошные пляжи, изумительную природу острова, уникальное культурное и историческое наследие, колоритную программу развлечений и экскурсий для туристов.

На стенде работали представители знаменитых отельных цепочек Barceló Hotel Group и Be Live Hotels&Resorts, а также двух принимающих туроператоров: Travel Service West Indies и Ninfa Tour. А чтобы нашим гостям не было скучно, уже второй год их развлекает и из-

редка пугает самый яркий персонаж Доминиканского карнавала — Diabla Cojuelo (Хромой дьявол).

А еще мы на второй день выставки, который все участники традиционно посвящают семинарам, тренингам и презентациям, провели обучающий семинар с розыгрышем призов, в том числе сертификатов на проживание в отелях-партнёрах. Мероприятие, которое посетило более 70 турагентов, стало хорошим дополнением к программе KITF, поскольку здесь была прекрасная возможность задать все интересующие во-





просы и напрямую пообщаться с представителями отелей.

Да и в целом выставка прошла очень продуктивно. Доминикана на рынке Казахстана перестает быть недоступной мечтой. Расширение полётных программ и участие в них туроператоров постепенно превращают карибское направление в качественный и, что немаловажно, круглогодичный туристический продукт. Конечно, пока рано говорить о конкуренции нашей страны с традиционными летними направлениями из Казахстана, но я с радостью наблюдаю, как благодаря деятельности казахстанских туроператоров растёт количество ознакомительных туров в Доминикану, а туристы и

турагенты, распробовавшие страну на вкус, впоследствии отмечают ее уникальные возможности для отдыха. Всё это очень облегчает работу по продвижению нашего направления, и в ходе выставки мы с туроператорами наметили ряд планов по совместным проектам в формате B2B и B2C. Так что по окончании выставочного сезона приступим к их реализации.

Не только пляжный отдых

Могут ли страны из разных полушарий иметь общую границу? Запросто! На KITF впритык к Доминикане располо-

жился стенд еще одного любимого казахстанцами направления – Таиланда.

Здесь главной изюминкой, привлекавшей многочисленных посетителей, был, конечно же, тайский массаж. Две профессиональные массажистки, работая не покладая рук – что называется, днём и ночью, – создавали живую иллюстрацию к одной из основных тем выставки – медицинскому туризму. Но с заместителем директора Московского офиса Туристического управления Таиланда (ТАТ) Ватчараю Куавонгом мы поговорили о другом.

– Московский офис ТАТ курирует большинство государств на постсоветском пространстве. Как за последний год изменился турпоток в Таиланд из наших стран и у кого наилучшие результаты?

– Динамика достаточно хорошая. По сравнению с 2017 годом у нас есть явный приток туристов. Лидирует в этом плане однозначно Россия, где турпоток увеличился на 9%, а вот следом идет как раз Казахстан.

– Какова сейчас стратегия деятельности управления туризма Таиланда? На что делается основной упор?

– В нынешнем году мы продолжаем кампанию, которая называется «Открой новые оттенки Таиланда». При том что остаются популярными Бангкок, Паттайя и Пхукет, мы хотим рассказать, что в стране есть много и других интересных мест, где стоит побывать. Это север Таиланда: Чианг-



Делегацию Акмолинской области возглавлял Шынарбек Батырханов (слева)



май и Чианграй. Это провинция Краби, которая хоть и находится недалеко от Паттайи, тем не менее там всё по-другому и туристы могут открыть для себя Таиланд с совершенно неожиданной стороны.

Но помимо продвижения малоизвестных нашим гостям направлений, у нас есть и другие приоритеты. Например, к нам можно ехать для занятий спортом, укреплять здоровье в роскошных спа-центрах. Интересен Таиланд и аутентичной кухней. Здесь, в отличие от Казахстана и России, много мишленовских ресторанов. Причем они могут быть и вовсе недорогими. Таиланд – это также древняя культура, уникальный театр, искусство. В общем, мы исповедуем философию, которую в двух словах можно выразить так: «Таиланд – это намного больше, чем пляжный отдых».

– Есть ли у самих тайцев интерес к нашим странам? Что-нибудь их привлекает так, чтобы они захотели к нам приехать?

– Лично я очень люблю Алматы, был в горах и могу сравнить эти места по красоте со Швейцарией. Здесь огромный потенциал, и тем тайцам, кто сюда приезжает, тут очень нравится. Но пока, к сожалению, мало кто из жителей нашей страны что-то знает про Казахстан. Да и в целом, как мне кажется, недостаточно сде-



В полет с «Турецкими авиалиниями» приглашала региональный менеджер по продажам Turkish Airlines Жибек Камшибаева (справа)

лано для того, чтобы мир открыл для себя вашу страну. Поэтому нам вместе нужно побольше работать над этим.

– Где вы сами любите отдыхать у себя на родине?

– Я очень люблю море и советую своим казахстанским друзьям такие пляжные направления, как Краби, Рانونг. Конечно, не стоит забывать про Пхукет, Самуи, потому что здесь шикарное море: теплое, чистое. А еще в

Таиланде всегда рады гостям. И какое бы место отдыха вы у нас не выбрали, оно не разочарует.

Что ж, подводя итоги выставки, можно смело сказать, что, как и в прежние годы, она не разочаровала, оставаясь очень ярким и привлекательным событием как для отечественного турбизнеса, так и для зарубежных партнеров. И что в Казахстане у Ноева ковчега туризма есть хорошие перспективы для успешного долгого плавания. 🌍

БИТВЫ В ПОДНЕБЕСЬЕ

(Окончание. Начало в №№ 34 – 37, 43, 49, 55)

Текст: **Владимир ВУКОЛОВ**, НИИ туризма университета «Туран»

Этим очерком мы завершаем серию публикаций, основанных на результатах исследований НИИ туризма университета «Туран» по проекту «Альпинисты Казахстана в Великой Отечественной войне».

Следует сразу отметить, что на втором этапе нашей работы изменилась источниковая база исследований. Если поначалу мы опирались на личные воспоминания участников тех далеких событий (курсантов и инструкторов школы казахстанских горных стрелков, обучавшихся на базе «Горельник» и участвовавших в боях на

Кавказе), материалы Архива президента РК и Государственного архива кинофотодокументов и звукозаписи, то на втором этапе упор был сделан на подробный анализ мемуаров участников горной войны на Кавказе, Карпатах и Альпах в период с 1941 по 1945 годы, находившихся по разные линии фронта. Это очень эффективный метод исторического исследования, когда один и тот же эпизод войны представлен глазами противников. Исследователю есть возможность, что называется, отделить зерна от плевел.



Горный стрелок Шота Шоламбадзе



К 70-летию Победы вышла в свет книга известного советского альпиниста, ветерана горной войны на Кавказе Михаила Михайловича Боброва «Записки военного альпиниста»¹. С точки зрения цели нашего проекта интерес представляет следующая информация.

В боевых действиях на Кавказе помимо немцев и австрийцев против частей Красной армии воевали горные стрелки еще нескольких государств. И по примеру немецкой дивизии «Эдельвейс», из известных альпинистов и горнолыжников Европы была сформирована итальянская горная дивизия «Белая лилия». Всё это привело к поражениям советских войск на Кавказе летом и осенью 1942 года. Собранные автором факты подтверждают наше утверждение о том, что недостаточная горная подготовка советских войск в первый период битвы за Кавказ создала ситуацию, когда большинство наших солдат погибло не от пуль и снарядов противника, а от лавин, камнепадов и обморожений. Именно это приводило к гибели не только отдельных бойцов, а целых подразделений. Так, в книге приводятся выдержки из докладов начальника штаба 242-й горнострелковой дивизии о том, что 20 ноября 1942 года с перевалов Дангуз-Орун и Басса были эвакуированы 125 сильно обмороженных бойцов и командиров. Откопаны из-под лавин 59 человек, из них 6 мертвых. Еще 48 не нашли. В докладе от 1 декабря 1942 года говорится, что под перевалом Донгуз-Орун засыпано лавиной 172 человека, из которых 49 откопаны, в том числе 5 тяжелораненых и 2 мертвых. Остальные не найдены – видимо, они были снесены в трещины и засыпаны снегом.

В мемуарах также приводится ссылка на приказ Сталина от 20 августа 1942 года об отзыве со всех фронтов и организаций альпинистов на Кавказ для формирования отдельных горнострелковых частей. В конце сентября того же года был подписан приказ о создании школы военного альпинизма и горнолыжного дела Закавказского фронта в Бакуриани (ШВАГЛД).

Среди первых преподавателей школы М. Бобров называет известного казахстанского альпиниста Евгения Колокольникова, отозванного для рабо-

ты в школе из состава 8-й гвардейской Панфиловской дивизии. Становится понятно, почему командующий Закавказским фронтом генерал армии И. В. Тюленев не захотел отпускать капитана Колокольникова для службы в школу горных стрелков на базе «Горельник» близ Алма-Аты.

Судя по фотографии, в 1943 году среди преподавателей ШВАГЛД был и казахстанский альпинист лейтенант Леонид Кельс. К тому времени он уже поучаствовал в снятии фашистских флагов с Эльбруса. Этого факта не было в первом издании нашей книги.

Еще Михаил Бобров в своей книге подтвердил роль легкомоторной авиации в победах войск 46-й армии на Кавказе. Самолеты У-2 4-й эскадрильи

спецназначения ежедневно доставляли на высокогорные базы до 60 тонн продовольствия и других грузов. Следует согласиться с уважаемым ветераном и еще в одном. Признавая высокую альпинистскую и военную квалификацию горных стрелков дивизии «Эдельвейс», необходимо отметить, что факты свидетельствуют и об отличной спортивной подготовке советских горных стрелков.

Так, при восхождении на Эльбрус в августе 1942 года немцы в хорошую погоду потеряли четырех человек, а наши бойцы в феврале 1943 года в пургу без потерь сняли остатки немецких флагов и установили советские знамена на высочайшей вершине Европы.

Выдающиеся альпинисты страны – преподаватели ШВАГЛД перед началом занятий на крыльце школы в Бакуриани. Нижний ряд слева направо: В. Космачевский, И. Черепов, Д. Ростовцев, А. Гусев, Б. Грачев, Н. Гусак; верхний ряд: Г. Гавашели, Л. Кельс, В. Сасоров, Е. Белецкий, Г. Хатенов, Е. Абалков. 1943 г.



¹ Бобров М.М. Записки военного альпиниста. – М: ЗАО Центрополиграф, 2015



За время работы над вторым изданием книги нами были уточнены биографии Хаби Рахимова, Малика Габдулина и других казахстанских альпинистов. Дополнительные материалы мы нашли по биографии Григория Ивановича Белоглазова², которые показывают его значительную роль в довоенной альпинистской подготовке допризывников, бойцов и командиров Красной Армии.

Г. И. Белоглазов родился 5 (18) января 1901 года в Джаркенте. Когда ему было всего три месяца, семья переехала в город Верный (ныне Алматы). С детства Григорий увлекался спортом, легкой атлетикой, футбо-

лом, волейболом, теннисом, хоккеем, фехтованием. Но больше всего его привлекали походы по горам. И в 1915 году он с двоюродным братом совершает в районе села Чилик первое в своей жизни восхождение на вершину высотой 3400 м.

В 1921 году после сдачи выпускных экзаменов за курс школы 2-й ступени Григорий получил предложение поступить на службу во Всеобуч в качестве инструктора по спорту с одновременным призывом в армию. В Красной Армии Белоглазов занимался физподготовкой личного состава. 1 августа 1923 года был назначен руководителем физподготовки 11-го Алма-Атин-

ского полка 4-й Туркестанской дивизии. В 1925 году в качестве инструктора команды допризывников совершил поход из Верного в город Каракол и обратно. В 1930 году в группе с И. Мысовским и В. Горбуновым стал первовосходителем на пик Малоалматинский, который после альпиниады комсомольцев был переименован в пик Комсомола. В 1934 году в качестве инструктора участвовал в Тянь-Шанской экспедиции красных командиров.

В 1935 и 1936 годах Центральный дом Красной Армии пригласил Г. И. Белоглазова в качестве инструктора организовывать учебные походы по Кавказу слушателей Военно-инженерной академии Красной Армии с восхождением на несколько вершин. В 1937 году Григорий Иванович участвует в экспедиции по Центральному Тянь-Шаню под руководством академика А. А. Летавета, где в группе с альпинистами Череповым, Мухиным, Поповым, Рацком совершает первовосхождение на пики Нансена, Карпинского. Во время Великой Отечественной войны был мобилизован в Управление эвакуационных пунктов. Войну закончил в Берлине в составе политотдела 5-й ударной армии. Последний свой туристский поход по Подмосковью совершил в возрасте 89 лет. Умер 13 мая 1993 года.

Сложный подъем по скалам



За четыре года с момента первого издания нашей книги «Альпинисты Казахстана в Великой Отечественной войне» нами был собран и частично опубликован большой объем новых материалов по интересующей нас теме. Поэтому к 75-летию Победы мы планируем выпустить второе издание нашей монографии и документальный фильм на эту же тему.

В марте этого года мы обратились в министерство культуры и спорта и министерство обороны РК с просьбой о финансовой помощи для издания книги и выпуска фильма. От министерства обороны мы получили короткий и прямой отказ. Из министерства культуры и спорта пришла более про странная отписка. Поэтому мы будем рады любой помощи в осуществлении нашего проекта от людей, неравнодушных к величайшему событию отечественной истории.

«ПУТЬ ОЛЕНЕЙ» ДОТЯНУЛСЯ ДО АЛМАТЫ

Поэзия дикой природы глазами венгерского фотохудожника



Одон Блауманн

Если бы в Казахстане вручали приз самому активному иностранному представительству в области культурно-просветительской деятельности, то, наверное, главным претендентом на победу стало бы генеральное консульство Венгрии в Алматы. Выставки, концерты, кинофестивали, встречи с известными деятелями венгерской культуры и множество других мероприятий, которые организует генконсульство, давно стали неотъемлемой частью досуга многих алматинцев. Вот и эта весна началась с очень интересного события в Центральном государственном музее РК. Здесь с 14 по 31 марта проходила выставка известного венгерского фотохудожника и режиссера-документалиста Одона Блауманна «Путь оленей».

Приурочена она была к одному из главных национальных праздников

страны – Дню Венгерской революции 1848 года, отмечаемому 15 марта. В этот день в Пеште (ныне часть Будапешта) началась «венгерская весна» – национально-освободительное движение за независимость от власти австрийской династии Габсбургов, которое позднее переросло в войну против Австрии и ее союзников.

Эта дата всегда широко отмечается и венгерским консульством, которое по этому случаю ежегодно устраивает торжественные приемы. Но в этот раз генеральный консул Ференц Блауманн подготовил для своих алматинских друзей и коллег еще и приятный сюрприз в виде упомянутой выставки, причем неслучайный – ведь автором экспозиции был родной брат высокопоставленного венгерского дипломата.



Одон Блауманн хорошо известен не только у себя на родине, но и во многих странах мира. Получив образование профессионального охотника и навсегда связав свою жизнь с природой родной страны, он настолько проникся ее красотой и величием, что постепенно его главными орудиями стали фотоаппарат и видеокамера. Как говорит сам мастер, «фотографии и фильмы о дикой природе – это моя жизнь с любовью и смирением. Каждое мгновение в природе поражает своим совершенством, а то, что эти мгновения я могу зафиксировать, является для меня настоящим чудом».

На сегодняшний день в активе автора – 55 фильмов и персональные выставки, с успехом прошедшие в крупнейших городах Венгрии, Австрии и Германии. Его снимки украшают обложки журналов и бюллетеней, календари и фотоальбомы, а фильмы транслируются на канале «Рыбалка – охо-

та». Тема же нынешней выставки в Алматы – «Путь оленей» – была выбрана неслучайно. Она посвящена памяти предков современных оленей, которые 10-15 миллионов лет назад перекочевали из Центральной Азии в Европу и на другие континенты. Благодаря тому давнему событию в Венгрии по сию пору обитает одна из лучших популяций этих животных: благородные олени, лани и европейские косули.

Выставка вызвала большой интерес у жителей Алматы – в день открытия наблюдался даже аншлаг. Ну а для тех наших читателей, кто по каким-то причинам не смог на ней побывать, публикуем на этих страницах некоторые из представленных там фоторабот, а также снимки, подобранные автором специально для нашего журнала. 🌐

Владимир КАКАУЛИН

Генеральный консул Венгрии Ференц Блауманн встречает гостей





ЛИТВА ГЛАЗАМИ АНГЕЛОВ И ПТИЦ

Выставка Марюса Йовайши в Алматы

Костёл Св. Екатерины в Вильнюсе, воссозданный в 1743 году Иоганном Кристофом Глаубицем на месте сгоревших монастыря и храма, – шедевр позднего барокко. Благодаря уникальной акустике здесь теперь часто проходят концерты классической музыки



11 марта в Литве – особенная дата. В этот день в 1990-м году Верховный Совет тогда еще Литовской ССР принял Акт о восстановлении независимости Литовской Республики, и теперь это один из главных государственных праздников Литвы. По ставшей уже доброй традиции в честь этого события генеральное консульство Литвы в Алматы, с которым наш журнал связывают давние дружеские отношения, устроило торжественный прием.

Как сказал открывавший мероприятие генеральный консул Литвы Дарюс Виткаускас, «день восстановления независимости создал предпосылки для возвращения страны на путь естественного исторического развития, дав возможность литовцам жить свободно, независимо, самим строя свое будущее. И сегодня Литва является устойчивым и современным государством, развивая и укрепляя европейские ценности, безопасность и экономику».

А вот насколько эта страна красива и с какой бережностью относится к своей природе, пришедшие на прием гости могли убедиться, любуясь работами известного литовского фотохудожника Марюса Йовайши, которые были привезены с выставки, проходившей с 1 по 13 марта в Национальном медицинском университете им. С. Д. Асфендиярова (кстати, место экспозиции было выбрано неслучайно: до последнего времени одним из руководителей университета являлся Дайнюс Павалкис, бывший министр образования и науки Литвы).



Генеральный консул Литвы Дарюс Виткаускас (слева) с супругой и сотрудниками консульства. Обратите внимание на девочек справа: они одеты в цвета государственного флага



Традиционные маски ряженых во время празднования Užgavēnis – аналога славянской Масленицы



Тракай славится своим старинным замком и ожерельем из 200 озер

Кафедральный собор святых Станислава и
Владислава в Вильнюсе – сердце и душа Литвы



Озеро Дубурис



Пасхальные яйца

Марюса Йовайшу не случайно называют «небесным фотографом». Он показывает красоту родной земли с высоты птичьего полета. Для своего знаменитого фотоальбома «Невиданная Литва» он в течение семи месяцев совершил более 50 вылетов на самолетах, вертолетах, планерах и даже воздушных шарах, преодолев более 7500 км и сделав около 20 тысяч аэроснимков.

Альбом вышел в 2009 году и с тех пор был переведен на 11 языков и представлен в 35 странах. Успех начинания подтолкнул автора не только продолжить проект, но и расширить его границы. В начале этого года вышло второе издание книги. И в нем, помимо прежних и новых восхитительных панорам родного края, читатель найдет страницы, связанные, с одной стороны, с историей и культурным наследием страны, а с другой – с ее достижениями в области науки и высоких технологий. То есть к Литве современной добавилась Литва прошлого и Литва будущего.

Сегодня некоторые из работ мастера вы видите на этих страницах.

Владимир КАКАУЛИН



«ВСЕМЫ В ОДНОЙ ЮРТЕ»

Текст и фото: Владимир КАКАУЛИН

Ген.директор Tez Tour Kazakhstan Талгат Даиров (слева), региональный представитель Tez Tour в Юго-Восточной Азии Андрей Снетков и руководитель отдела продаж Асель Туматова награждают победителей лотереи



МИР ПУТЕШЕСТВИЙ
март-апрель, 2019



для своего мероприятия придумывал какие-то нестандартные ходы.

В этом плане очень интересное двухдневное мероприятие под названием «Весенний день с TEZ TOUR» провел один из ведущих туроператоров Казахстана – Tez Tour Kazakhstan. Если в прошлые годы формат события был классическим: воркшоп со встречами в формате B2B, розыгрыш призов, банкет в ресторане, – то в этот раз компания решила поставить своеобразный эксперимент.

В «Лесной сказке», в окружении вековых сосен и голубых тянь-шаньских елей, гостей ждали настоящие сказочные приключения



Хоровод для «разогрева»

Уже давно сложилась традиция, что время проведения международной выставки KITF (а это всегда вторая половина апреля) становится самой горячей порой для всей туристической индустрии Казахстана. Вот и нынешний год не стал исключением. Огромное количество игроков отраслевого рынка – как отечественных, так

и приехавших на выставку из других стран – организовывали в эти дни всевозможные семинары, презентации, форумы, воркшопы, круглые столы. От обилия выбора у любого гостя выставки, пришедшего сюда с профессиональными целями, могла закружиться голова. И в такой ситуации на коне оказывался тот из организаторов, кто

Во-первых, деловую и неформальную части программы разнесли по разным дням. В первый день для турагентов был организован встречи с зарубежными партнерами компании. Это были принимающие офисы Tez Tour в Турции, Египте (Шарм-эль-Шейх), Таиланде и на китайском острове Хайнань, а также представители трех де-

Такой девушке любая вершина покорится!



сятков отелей из перечисленных стран. В итоге воркшоп собрал более 500 специалистов из туркомпаний Алматы и других городов республики. Многие из них стали обладателями ценных призов – в основном, сертификатов на проживание в отелях, представленных на мероприятии.

А вот «вишенкой на торте» стал второй день. Собрав к обеду представителей двух сотен турагентств из числа самых результативных своих партнеров, Tez Tour отправил их подалее... в сказку. Настоящую, к тому же лесную. Именно так – «Лесная сказка» – назывался горный курорт, расположенный в получасе езды от Алматы, в ущелье Ой-Карагай. Здесь, на высоте 1650 метров над уровнем моря, в окружении вековых сосен и голубых тянь-шаньских елей, участникам пришлось пережить настоящие сказочные приключения. Сначала гости подкрепились после дороги и переоделись, для чего всем были вручены фирменные майки корпоративного желтого цвета (по удачному совпадению схожие с желтыми майками лидеров в велоспорте, биатлоне и лыжных гонках). А затем, разбившись по командам (причем уже сам процесс деления оказался очень веселой церемонией), с головой окунулись в игры, которые сейчас называются командообразующими, или тимбилдингом.

На большой игровой площадке участников поджидали аттракцион «Аплодисменты», где надо было залезть в громоздкие и неуклюжие ро-



Выжигаем подкову на счастье

стовые костюмы в виде ладошки и попытаться в них не только встать на ноги, но и выполнить какие-то задания; батут «Скалодром», по мягкой поверхности которого не так-то просто залезть на вершину; «Веселый футбол» на надувном поле; мини-гольф и даже состязания по игре на барабанах.

Но, пожалуй, самой большой популярностью пользовались «бои сумо». Для того чтобы стать настоящими японскими «гладиаторами», участники облачались в огромные костюмы на поролоновых наполнителях, после чего окончательно превращались в мультяшных героев – и смотреть без смеха на то, как два колобка пытаются вытолкнуть друг друга с ринга, было решительно невозможно.

Но вот закончились последние схватки, команды разошлись, великодушно присудив победу дружбе, а в «Лесной сказке» наступил час творчества. Как говорил классик: «мы землю попашем, попишем стихи». Все желающие могли попробовать себя в мастер-классах гончарного искусства, выжигания по дереву, тиснения узоров, росписи игрушек и других народных ремесел. Автор этих строк, к примеру, даже изготовил на гончарном круге маленький колокольчик. Теперь осталось его только обжечь, чтобы он зазвучал.

Ну а затем, когда горы окутала вечерняя мгла, состоялся традиционный банкет с живой музыкой, конкурсами, призами, награждениями. Но даже здесь не обошлось без изюминки. Ведь все 200 с



Чья любовь сильнее?



Победный бросок



Зам. гендиректора Tez Tour Kazakhstan
Лилия Тулегенова

лишим человек разместились под сводами одной-единственной юрты. Еще недавно это уникальное сооружение площадью 314 квадратных метров и вместимостью до 300 человек претендовало на звание самой большой юрты в мире, пока в прошлом году монголы не возвели у себя подобную махину размером в трехэтажный дом, где может разместиться до 500 человек.

Мы же просто поздравим Tez Tour Kazakhstan с несомненно удачным начинанием. Вот как подвел итоги мероприятия генеральный директор компании Талгат Даиров:

– Мы работаем с более чем 2000 агентств со всего Казахстана, и, конечно же, физически невозможно было всех пригласить на сегодняшний праздник. Поэтому мы выбирали лучших из лучших, но старались отдавать предпочтение иногородним турагентам. Ведь алматинцы, если даже здесь не бывали, когда-нибудь доберутся до этих мест. А

из других городов – когда они еще увидят все эти красоты?

Другим важным моментом при выборе места проведения стало желание объединить своих коллег из разных городов и стран, чтобы они могли познакомиться в неформальной обстановке и подружиться. Мы даже всем выдали одинаковые желтые майки. Раньше, когда такие встречи проводились в ресторанах, все надевали вечерние наряды, старались как-то выделиться. А сегодня мы хотели заразить всех чувством сопричастности к одной команде. Ведь несмотря на то что наши гости часто являются фактически конкурентами друг другу, мы все-таки делаем одно и то же дело. И успех каждого из нас благотворно сказывается на состоянии нашей отрасли в целом и, следовательно, в конечном итоге работает на всех нас. Мы все находимся в одной лодке, а если вернуться к сегодняшнему вечеру – в одной юрте. Это очень важно понять: мы вместе!

И напоследок еще один маленький нюанс. Соревновательная часть программы завершалась салютом из нитей разноцветных клубков. Но не простых, а, как и положено в сказке, волшебных. Ведь каждый такой клубок, каждая нить, как объяснили ведущие, были частицей той энергии, эмоций и настроения, что царили на игровой площадке.

Поэтому каждый участник брался за конец нитки и бросал клубок другому, тот – дальше, и так до тех пор, пока клубки не оказались окончательно размотаны. После этого все нити вновь были собраны уже в один большой разноцветный клубочный шар, который и вручили руководителям Tez Tour Kazakhstan. Теперь этот сгусток положительных эмоций хранится в офисе компании, и каждый сотрудник, если день не удался или даже просто за окном плохая погода, может взять клубок в руки и подзарядить свои «батарейки». Вот такое «обыкновенное чудо».





Текст и фото: Владимир КАКАУЛИН

АРХИПЕЛАГ, ОБЛАСКАННЫЙ БОГАМИ

Часть 1. Знакомство с Бали



По легенде, боги, сотворив Землю, решили выбрать местечко и для себя. Их взор упал на затерянный в океане неприметный остров, где кроме унылой бесплодной равнины ничего не было. Они создали на нем горы с озерами, с вершин побежали реки, питая живительной влагой всё окружающее. И остров расцвел. Есть и другое сказание, отсылающее к древнеиндийскому эпосу Рамаяне, когда отважный герой Рама, поддержанный богами, вступил в битву против воинства демонов. В пылу борьбы не выдержали даже небеса, и маленький их кусочек откололся и упал в океан, превратившись в райский остров. И в том и в другом случае речь идет об острове Бали. Именно с него и началось наше знакомство с Индонезией.

В сущности, то, что было сказано в предыдущих строчках о Бали, можно отнести практически ко всей Индонезии в целом. Это одно из самых удивительных государств в мире. Мало того что это крупнейший архипелаг на планете, собравший под свои знамена 17 тысяч (!) островов, так он вдобавок одновременно лежит и в Северном, и в Южном полушарии и омывается водами сразу двух океанов – Индийского и Тихого. Здесь сходятся животный и растительный мир Азии и

Австралии, причем на площади, занимающей не более 1,3% мировой суши сосредоточено 17% всех биологических видов планеты, а 39% млекопитающих и 36% птиц являются эндемиками.

А еще в Индонезии, которая занимает 4-е место в мире по численности населения (270 млн человек), невероятное этническое, языковое и культурное многообразие. В стране проживает 350 этнических групп, говорящих почти на 500-х языках и сохранивших свои традиции и обычаи. Хотя большинство индонезийцев – мусульмане, на острове Бали доминирует индуистская религия, а в ряде районов Сулавеси, Суматры и Папуа значительная часть жителей исповедует протестантство и католицизм. Все они мирно уживаются друг с другом, и такие уникальные памятники древней архитек-

туры, как храм Боробудур, являющийся буддийской моделью Вселенной, и крупнейший во всей Юго-Восточной Азии индуистский храмовый комплекс Прамбанан, почитаются всеми индонезийцами, независимо от вероисповедания. Поэтому не случайно, что именно в этой стране сосредоточено наибольшее в Юго-Восточной Азии количество объектов, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. А ведь это не только природные и архитектурные достопримечательности. К примеру, в 2010-м году ЮНЕСКО официально признала знаменитый индонезийский музыкальный инструмент англунг шедевром устного и нематериального наследия человечества.

Так что даже как-то символично, что одна из самых главных сенсаций в антропологии – науке, изучающей происхождение и эволюцию человека – случилась на Яве, когда на этом индонезийском острове были обнаружены ископаемые останки одного из предков человека – питекантропа, подвид человека прямоходящего (*Homo erectus*). Здесь всем найдется место.

Вот в такую необычную страну и отправились мы – группа казахстанских журналистов, участвующих в организованном министерством туризма Индонезии и посольством Индонезии в РК пресс-туре, в который было приглашено и наше издание.



Человек предполагает, а боги располагают

Но вернемся к Бали. Поскольку этот остров был особо обласкан богами, то и первый визит мы совершили в гости именно к богу. Мелочиться не стали и выбрали одну из важнейших фигур индуистского пантеона – Вишну.

Наверное, многие знают, что в индуизме имеется понятие Тримурти, чем-то схожее с христианской Троицей. Оно объединяет Брахму-Создателя, Вишну-Хранителя и Шиву-Разрушителя в триединое божество, представляющее собой духовное начало – Брахмана. Так вот на определенном этапе развития индуистского учения Вишну как хранитель Вселенной, спускающийся на Землю в виде своих воплощений (аватар), стал первостепенной фигурой.

Есть у него и верный спутник Гаруда, царь птиц в индуистской и в буддийской традиции – существо с человеческим туловищем и орлиными головой, крыльями, когтями и клювом. По одной из легенд, Гаруду, обладавшего невероятной мощностью, смог подчинить себе только Вишну, сделав его своим ездовым животным.

И когда в 90-х годах прошлого века индонезийский скульптор Ньюман Нунарта решил поразить всех и вся и соз-

дать на Бали самую высокую статую в мире, то, конечно же, кому, как не Вишну с Гарудой, суждено было стать героями скульптурной композиции!

Но человек предполагает, а боги располагают. Вмешался финансовый кризис 1997-1998 годов и внес коррективы в амбициозные замыслы. После 20-летних мытарств и передраг (а стоимость проекта оценивалась в 40 миллионов долларов) работа все-таки была завершена, и 22 сентября прошлого года состоялось открытие монумента. Вот только достиг он в итоге 121-метровой отметки, что сделало его на тот момент третьей по высоте статуи после скульптур Будды в Мьянме (129 м) и Китае (128 м). Впрочем, даже если бы первоначальный замысел удалось реализовать, рекорд бы продержался только месяц, поскольку 31 октября 2018 года в Индии открылся монумент Единства в виде статуи Валлабхаи Пателя, одного из лидеров движения за независимость Индии. Высота памятника составила фантастические цифры: 240 метров! Так что теперь у балийского гиганта «лишь» четвертое место в мире.

Впрочем, в накладе все равно никто не остался, поскольку результат ока-

зался удачным: гулять по парку (а возвели именно парк, а не просто голую статую) действительно интересно и у скульптуры есть все основания стать новым символом всего острова.

Полное название этого места – «Культурный парк «Гаруда-Вишну-Кенчана» (последнее слово означает «золото»). Уже у входа вас встречают сам Вишну с Гарудой – на площадке в окружении других скульптур и фонтанчиков установлена сравнительно небольшая копия статуи, за спиной которой возвышается вдаль сам оригинал, и смотрят-ся они вместе очень даже неплохо.

Зайдя в парк, оказываешься в уютном живописном дворике с прудом, где нашли обитель каменные черепахи, а приглядывает за ними богиня воды и риса Дэви Шри с цветком лотоса в руке (кстати, дэви – это женская форма санскритского слова дэва. Поэтому в индуизме богиня – дэви, а божество мужского рода – дэва).



Дальше поднимаешься по лестнице и оказываешься на площади Вишну. Дело в том, что перед тем как из-за финансовых трудностей решили уменьшить размеры статуи, некоторые фрагменты первоначального проекта (головы и торс каждого героя) уже были изготовлены. Ну не пропадать же добру! Вот и включили их в общую композицию парка. И тоже удачно. Во всяком случае, ни той, ни другой голове скучать не приходится: ведь дённо и ночью с ними фотографируются сотни и тысячи посетителей.

Здесь надо отметить, что очень точным оказался выбор места для парка. Им стал заброшенный известняковый карьер, располагавшийся на самой высокой точке полуострова Букит (146 м над уровнем земли и 263 м над уровнем моря). Благодаря этому факту ныне рядом с головой Вишну есть обзорная площадка, откуда открываются отличные виды. Общая же площадь парка составляет 240 гектаров.

Поодаль находится и голова Гаруды, от которой ступени ведут вниз на огромную и необычную площадь, которую окаймляют рукотворные скалы. Надо сказать, что скалы эти, образующие причудливый каньон, столь живописны, что даже послужили декора-

цией для отдельных сцен фильма Уэса Боллла «Бегущий в лабиринте 1».

Наконец, через проходы между скал можно выйти к самой 900-тонной машине, которую, кстати, отлично видно из любой точки парка. Как рассказал один из руководителей администрации, в этом году завершатся последние работы и внутри постамента заработают музей балийского искусства и зал для проведения конференций, а туристы по лестнице смогут подняться еще выше – на высоту 24-го этажа, – где для них будет создана смотровая площадка.

Добавьте ко всему перечисленному другие авторские скульптуры, ба-



рельефы на стенах, амфитеатр, арт-галерею, беседку с национальными музыкальными инструментами, фонтаны, сад, сувенирные магазины, рестораны индонезийской кухни – и вы оцените масштаб сделанного.

Теперь монумент прекрасно виден за десятки километров. Ведь характерная черта острова – здесь не возводят высоких зданий и сооружений. Так что Вишну не просто взлетел, а стал еще и первопроходцем – своего рода балийским Гагариным.

Новое воплощение

Но вот что интересно: а не надо ли Гаруде все эти тысячелетия таскать на своей спине седока? Ведь как-никак, а, по одному из мифов, он вылупился из яйца уже совершенным, его форма после рождения заполнила собою небо, хлопание крыльев сотрясло землю, а от золотого тела исходило такое солнечное сияние, что боги по ошибке приняли его за Агни – бога огня.



Конечно, трудно отвечать за столь необычное существо, но на герб Индонезии Гаруда взлетел уже в одиночку.

Да, именно «царь птиц» был выбран на роль главной государственной эмблемы. При этом он сам символизирует на гербе силу, его золотой цвет – славу, щит в центре – защиту народа, а в когтях он держит ленту с национальным девизом Индонезии: «Единство в многообразии». Элементы на щите также несут глубокий смысл. Это пять заповедей (Pancasila на санскрите) первого президента страны Сукарно. Золотая звезда – вера в единого Бога, бык – демократия (поскольку это социальное животное), дерево – единство Индонезии, рис и хлопок – социальная справедливость, цепь как смена поколений – гуманность.

И даже количество перьев у Гаруды неслучайно. 17 на каждом крыле, 8 в хвосте, 19 под щитом и 45 вокруг шеи образуют комбинацию 17-8-1945 – дату провозглашения независимости страны.

Рис как палитра художника

Если Вишну с Гарудой только осваиваются в роли символа Бали, то рисовые поля давно стали одной из визитных карточек острова. Выращивание риса – не только главное занятие местных жителей, но и с недавних пор важная составляющая туристической отрасли. Ведь популярность экскурсий на плантации этого злака растет, что называется, ударными темпами.

Секрет здесь простой: рисовые поля расположены в живописнейших местах с причудливым рельефом. Чаще всего они спускаются террасами у подножия гор или среди холмов, где текут реки или прорыты каналы. В окружении пальм и буйной тропической растительности, на фоне теряющихся в облаках вершин – они со своими аккуратными черепичными домиками, производят фантастическое впечатление, сравнимое с прикосновением к произведениям искусства. Если вернуться к началу этих заметок и вспом-

нить легенды о божественном происхождении острова, то боги, судя по всему, на острове без дела не сидели, а занимались живописью, используя террасы как холсты, а рисовые побеги как кисть и палитру.

Еще за счет высоты здесь прохладней, чем на побережье, а для туристов проложены многокилометровые тропинки, шагая по которым можно встретить много чего интересного.

...Итак, утром второго дня нашего пребывания на Бали мы приехали в чудесное местечко в центральной части острова, недалеко от города Табанан. Здесь на высоте 700 метров у подножия горы Батукару протянулись широкой полосой рисовые террасы Джатилуви (Jatiluwih). Прекрасная погода, зеленые просторы, свежий воздух, убегающие вдаль тропинки – что еще нужно для счастья?

Кстати, о погоде. Она нас не разочаровывала ни в первый, ни во все последующие дни. Хотя гостили мы в Индонезии с 22 февраля по 2 марта – время, не считающееся самым лучшим

для посещения страны. На Бали, например, высокий сезон длится с апреля по октябрь. А в ноябре наступает сезон дождей, который тянется до марта (не забывайте, что остров находится в Южном полушарии). Но, наверное, климат действительно меняется, и я не раз слышал от жителей разных тропических стран, что контраст между сезонами сглаживается. А что касается Бали, то наш гид рассказывал, что дожди в основном прекращаются уже к китайскому Новому году.

Тем временем тропинка бежит все дальше, путь неблизкий, но маленькие сюрпризы подстерегают вас то тут, то там. Вот у тропы расположились продавцы кокосовых орехов (кокосовых пальм здесь – пруд пруди). Они срезают верхушку, вставляют трубочку – и лучшего угощения в жаркий день не найти. Впрочем, с этим не согласен теленок, который в открытом мини-хлеву присосался к матери – на полях по-прежнему применяется ручной труд, а для вспашки используют буйволов. Вот чучело внимательно наблюдает за происходящим, а здесь – среди травы – невесть откуда взялась небольшая статуя то ли крестьянки, то ли богини.

А вот, наконец, и разгадка появления таинственной мелодии. Еще в самом начале пути откуда-то стали доноситься еле слышные мелодичные звуки с явной бамбуковой окраской. Откуда они здесь? Все стало понятным, когда тропинка вывела к небольшой беседке, приютившей своеобразный мини-музей, специально организованный для туристов. Двое сотрудников, похожих на отца и сына и одетых в юбки-саронги, познакомили всех заглянувших «на огонек» со своими богатствами. Тот, что помладше, рассказывал про традиционные инструменты, использующиеся при обработке полей. Одним из них выдергивали растения при сборе урожая, другим разрыхляли землю с помощью буйволов. А трещоткой из бамбука отпугивали птиц, которые, когда урожай поспел, слетаются несметными полчищами. Правда, крыс, разгуливающих, как домашние кошки, этим не напугать. Но и на них есть управа – большие угри, которые приплывают по каналам и охотятся на этих крыс. А еще после того как собран урожай, на поле выпускают уток, чтобы те подобрали оставшиеся зерна, а заодно и насекомых.

А пока мы открывали секреты выращивания риса, второй мужчина, по-старше, сидел все это время на корточках перед бамбуковым инструментом, немного похожим на англунг, и палочками с набалдашниками выводил нехитрую мелодию. Она еще долго провожала нас, когда мы вновь отправились в путь.

Крестьян на полях работало совсем мало. Как рассказывал наш гид, очень много приходится трудиться в первые две недели, когда сначала на грядках проращивают зерна риса, а затем, когда ростки достигают 15 см, переносят их на залитые водой террасы. И пока рис растет дальше – месяца полтора, – работы немного. Наверное, мы попали как раз в такое время. Но нескольких работавших на полях крестьянок в конусообразных соломенных шляпах (похожих на вьетнамские, но с внутренним ободком для головы) мы все-таки встретили.

Напоследок немного цифр. В среднем один фермер собирает где-то тонн 6 с одного гектара. 10 кг риса стоят примерно 8 долларов. То есть один урожай в 6 тонн приносит около 5000\$. Земля вся частная. Налоги на нее очень маленькие (в районе 10\$ за 1 гектар). Других налогов нет. За год же можно собрать в зависимости от сорта риса 2-3 урожая.

Индонезия, будучи крупнейшим архипелагом на планете и располагаясь на 17 тысячах островов, одновременно лежит в Северном и Южном полушарии и омывается водами сразу двух океанов – Индийского и Тихого



Балийские закаты

Что, наверное, труднее всего описать из увиденного на Бали – это, конечно, закаты. Вот уж где лучше один раз увидеть... Вновь возвращаясь к богам и их привязанности к острову, выскажу гипотезу, что на божественных курсах изучения фотоискусства добрались до использования фотошопа. Слишком уж невероятный мир предстает глазам в час, когда «утомленное солнце с небом южным прощалось». Как-то не привыкли мы в наших широтах к столь расточительной щедрости природы, к этим безудержным тропическим краскам – «душой нараспашку». Так и хотелось ущипнуть себя: «Неужели я не сплю?!»

За два с половиной дня пребывания на острове мы побывали на трех пляжах. Исккупаться пришлось, правда, только на одном, поскольку на два других приезжали либо перед закатом, либо на рассвете.

Пляж Дримленд встретил нас чистым мелким песком под ногами, насыщено-синим небом с плывущими белоснежными облаками, небольшим количеством отдыхающих, но волны... Как же сурово и беспощадно они нападали! Мгновенно сбивали с ног, тащили за собой, и противостоять им удавалось лишь 5-10 минут, да и то вблизи берега. Лишь серфингисты со своими досками как-то умудрялись находить общий язык с во-





**ЗАКАТЫ НА БАЛИ С ИХ БЕЗУДЕРЖНЫМИ
ТРОПИЧЕСКИМИ КРАСКАМИ – «ДУШОЙ
НАРАСПАШКУ» – НАСТОЯЩИЕ ШЕДЕВРЫ
ЖИВОПИСИ, СОЗДАННЫЕ ПРИРОДОЙ**



дной стихией. Впрочем, их тоже было немного.

На пляж Джимбаран мы приехали на ужин. Длинные ряды столов с красными скатертями были вынесены прямо на песок, поближе к морю. Слева вдалеке парила гигантская фигура Гаруды с Вишну, казавшаяся огромной даже на таком расстоянии, справа виднелась взлетная полоса аэропорта, на которую периодически садились самолеты. По пляжу время от времени проходил парень, державший за узды коня с абсолютно белым окрасом. Иногда удавалось найти седоков. Множество людей столпилось у воды – чувствовалось всеобщее ожидание. Здесь-то и состоялось наше знакомство с балийскими закатами.

Ну а последний пляж, где мне удалось побывать дважды – на закате и рассвете, – пляжем и не назовешь: для купания здесь условий нет. В этом изрезанном острыми скалами необычайно красивом месте находится одна из главных святынь Бали – индуистский храм Танах Лот. По легенде, его построил индийский брахман Нирартхи в XV веке, когда увидел божественный свет, бивший из родника у подножия скалы. Он решил, что это знамение. Источник сохранился до сих пор, и его вода считается целебной.

Название храма переводится как «земля в море» – и это действительно так. С суши утес, на котором находится Танах Лот, связан перешейком, который обнажается лишь во время отлива, а в остальное время окружен водой. Но даже если доступ к нему открыт, зайти в храм, поднявшись по вырезанной в скале лестнице, могут лишь верующие, а обычным туристам доступно лишь подножие утеса.

Зато в двух шагах расположены другие, не менее красивые места. На соседнем утесе, помимо совсем маленького индуистского храма, есть прекрасная смотровая площадка. Поодаль – новый утес; пожалуй, самый красивый. И тоже с храмом. И еще один утес, и снова храм. Целый индуистский городок на берегу моря.

Ну а когда начался закат... Неужели это всё было наяву?! 

Продолжение следует

Юбилей ОБЩЕГО УСПЕХА

В мае этого года исполняется 20 лет со дня создания Казахстанской туристской ассоциации (КТА), роль которой в становлении индустрии туризма в нашей республике трудно переоценить. Сегодня наша беседа – с директором КТА Рашидой ШАЙКЕНОВОЙ.

– Рашида Рашидовна, как возникла идея создания КТА, кто стоял у истоков? В общем, как всё начиналось?

– В 90-е годы в нашей республике начал формироваться рынок туризма. И в этот момент обнаружилось, что нет ни закона о туризме, ни строки «туризм» в бюджете страны, а вузы не готовили специалистов для нашей отрасли. Тем не менее постепенно нача-

ли создаваться туристские компании, учредителями которых стали бывшие сотрудники «Интуриста» и «Спутника молодежи», имевшие большой опыт, особенно в сфере въездного и внутреннего туризма. Ведь в Советском Союзе путешествия, когда жители одних союзных республик ехали в другие регионы страны, были хорошо налажены. А еще, когда начала формироваться туристская отрасль, стало понятно, что



нужна некая структура, которая будет представлять интересы бизнеса. В 1998 году была создана Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР). Это произошло по инициативе первых иностранных менеджеров, которые хорошо знали, как работать в условиях рыночной экономики. Вслед за ними и руководители турфирм – основатели турбизнеса – пришли к единому пониманию, что необходим не профсоюз, защищающий интересы работников, а организация, представляющая интересы предпринимателей.

И вот эта небольшая в то время группа единомышленников инициировала создание Казахстанской туристской ассоциации. В Астане состоялась учредительная конференция. На нее был приглашен президент РК Нурсултан Назарбаев, который благословил создание нашей ассоциации. Инициативу поддержал Аскар Кулибаев, впоследствии ставший почетным президентом КТА.

Участниками учредительной конференции были руководители всех действующих тогда туркомпаний – почти все они оказались из Алматы (Астана в то время еще не была столь богата реальными игроками туристического рынка): Р.А. Асанбаева, А.А. Кулибаев, Т.Е. Карабаев, Е.Н. Сауранбаева, А.Б. Сарсенбаев, К.Ш. Валиев, М.К. Бейсенбаев, К.К. Дуйсенғалиева, Т.Т. Дуйсенғалиев, Д.У. Камзебаева, Е.С. Никитинский, Л.Г. Иванова, В.Н. Вуколов, С.Н. Утебеков, Р.М. Бокишева, М. Саймасаев.

Большая часть этих людей составила костяк ассоциации. По сей день мы работаем рука об руку и достигли многого благодаря их поддержке и неравнодушному отношению к отрасли и судьбе нашей организации.

Президентом КТА избрали Розу Абдыхамитовну Асанбаеву. Работа предстояла огромная, потому что необходимо было формировать законодательную базу, изучать специфику отрасли, вникать во все правила игры на рынке, разбираться в предпринимательском кодексе.

Естественно, было непросто. Появилась новая структура, не совсем понятная для руководителей туркомпаний. Что такое ассоциация, какова цель ее деятельности и чем она может быть полезной для туристского рынка? И как обычно в любом сообществе, всегда есть люди, которые видят стратегиче-



Я – счастливый человек. Множество людей, которых я встречала, распахивали для нас свои двери. Так что, к счастью, в мире больше хороших людей, способных слушать и слышать

ские цели и понимают, что можно сделать вместе. Поэтому вокруг КТА группировались единомышленники, которые твердо понимали предназначение ассоциации и плечом к плечу шли вместе с нами.

Первое время, когда не было никаких ресурсов и возможностей, эта группа энтузиастов собиралась на заправках, в кафе, и там горячо обсуждались вопросы, которые необходимо было выносить на диалог с правительством. Ведь в первую очередь все видели основную задачу КТА именно в формировании диалога с властью, чтобы создавать условия для развития малого и среднего бизнеса в сфере туристских услуг.

– Как вы пришли в ассоциацию?

– Это случилось в 2001 году. Тогда у КТА было 17 членов и два сотрудника. Роза Абдыхамитовна с учетом моего журналистского опыта пригласила меня с целью научить команду писать официальные письма.

Да, сейчас это может показаться странным, но в то время в первую очередь надо было сформировать этот навык. Именно для выполнения главной на тот момент задачи – установления диалога с правительством.

– И на какую должность вы пришли?

– На должность исполнительного директора. Первые два года я пыталась понять, что такое туризм, и все наши совещания проходили в моем большей частью молчаливом присутствии. Я слушала умных людей.

В тот же период стало понятно, что работу в ассоциации делают люди, команда. И нужно обучать своих сотрудников. А через год-два стало ясно, что в КТА должны работать люди с туристским образованием. Отраслевой подход выходил на первые позиции. Сегодня я с чувством глубокого удовлетворения говорю о том, что в ассоциации сформировалась стабильная команда, успешно работающая все эти годы. Например, уже по 15 лет работают Шакира Адильбекова, Наталья Яровчук, примерно столько же Татьяна Ходоровская. Более 10 лет – Клара Мамутова, более 5 лет – Алина Даулетбакова; они обе пришли к нам совсем девочками – на практику. Мы увидели в них интерес к нашей работе, что очень важно, когда мы подбираем кадры. Когда, как говорится, «глаза горят». А всему остальному мы у себя обычно учим. Я сама очень много времени уделяю обучению.



Такая стабильность не совсем типична для подобных организаций, потому что понятно, что ассоциация – это не бизнес-структура. Именно ежедневный кропотливый труд всей команды демонстрирует нашу устойчивую профессиональную деятельность по сей день, признание и уважение среди туристских предприятий, образовательных учреждений, государственных структур, дипломатического корпуса и зарубежных партнеров. И когда мы говорим о том, благодаря кому и чему КТА успешно работает уже 20 лет, – это прежде всего люди. Преданность своему делу и энтузиазм наших партнеров и сотрудников.

В итоге, придя в КТА на короткий период с целью обучения команды написанию писем, я там осталась. Мне была интересна эта отрасль. Огромную мотивацию я получила, когда стала знакомиться с нашими ключевыми игроками и учредителями КТА. Каждый из них – это целый мир профессиональных и человеческих качеств. Сочетание таланта предпринимателя и любви к своему делу.

– Каковы основные достижения КТА за эти 20 лет? Что, наоборот, воплотить не удалось?

– С учетом того что туризм – многовекторная отрасль, была необходимость

причины: небольшой поток туристов. Добавьте к этому отсутствие инфраструктуры, множество нерешенных визово-миграционных вопросов – мы были достаточно закрытой страной. Единственное, развивался сегмент делового туризма.

А самым животрепещущим был вопрос формирования законодательной базы. Наступило время создания первых законов о туристской деятельности, появления статей, связанных с туризмом, в Налоговом кодексе. И мало кто из специалистов, имевших отношение к налогообложению, понимал специфику отрасли. Например, была статья, которая вводила в шок

Президентом КТА избрали Розу Асамбаеву. И все последующие годы были временем становления ассоциации, формирования исполнительной команды. Одним же из важнейших аспектов стало привлечение игроков бизнеса в наши ряды



разделить работу ассоциации по секциям, чтобы охватить все сегменты рынка. Держа, что называется, руку на пульсе рынка, мы понимаем, что одним из самых болезненных является вопрос квалифицированных кадров. Поэтому создали секцию подготовки кадров и стали работать с учебными заведениями. На сегодняшний день в КТА очень большой сегмент вузов и колледжей, готовящих специалистов в сфере туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса.

Конечно же, в первые годы наша деятельность была в основном нацелена на сферу выездного туризма. Потому что сегмент внутреннего и въездного туризма еще только-только зарождался. Тому были экономические

наших партнеров в странах со свободной экономической зоной. Скажем, туристы отдыхают в Эмиратах, а отель в ОАЭ должен был в соответствии с нашим налоговым кодексом перечислить 20% корпоративного подоходного налога в бюджет Казахстана. Что вызывало не просто недоумение, а ужас у наших партнеров.

Нам приходилось неоднократно встречаться с представителями власти, для того чтобы объяснять специфику нашей отрасли. Очень много ушло на это усилий и времени.

Не было и юристов, которые понимали, как правильно создавать законы о туристской деятельности. Всё это мы делали сами при помощи членов нашей ассоциации. Мы искали, обсуждали, жарко спорили. Первые наши собрания были совершенно неуправляемыми – это же конкурентная среда! Очень остро стояли вопросы чартерных программ. Когда начались дефолты, сначала это была проблема с иностранными авиакомпаниями, осуществлявшими чартерные рейсы, потом дошла очередь до туроператоров. Всё это будоражило рынок, требовало, чтобы кто-то системно занимался этими вопросами. У нас есть Совет КТА, который принимает основные стратегические решения, и есть рабочая группа, внимательно изучающая законы, чтобы понять правила игры для участни-

ков рынка. И вот в этой рабочей группе появились владельцы турбизнеса уже с юридическим образованием.

Были серьезные ошибки и недостатки, потому что мы часто шли на ощупь. Были горячие дебаты с членами ассоциации. Нередко возникали ситуации, когда мы выступали против законов, ограничивающих деятельность турбизнеса. Ведь в первые годы наши министерства и ведомства просто не понимали, о чем идет речь и почему надо формировать законодательство с учетом интересов туристской отрасли. В регионах вообще была непаханая целина. Акиматы не представляли, зачем им надо заниматься этим сегментом. Много времени уходило на то, чтобы люди, принимающие решения, избавлялись от стереотипа, что туризм – это пляж и зонтик, чтобы возникало понимание, что это очень сложная отрасль экономики, связанная с валютными поступлениями в бюджет страны.

Когда-то Евгений Сергеевич Никитинский мне сказал: вы же понимаете, что у нас были годы, когда с правительством ничего не складывалось, мы вызвали раздражение: что это они ходят из этой ассоциации, что им надо?! Был и такой период, когда нас не принимали и не желали никакого диалога.

Но, наверное, я в этом плане счастливый человек. Множество людей, которых я встречала, распахивали для нас свои двери. Так что могу подтвердить, что, к счастью, в мире больше хороших людей, способных слушать и слышать.

Конечно, мы объединяем компании по всему Казахстану и имеем представителей во всех регионах и областных центрах. Но нам всё еще есть над чем работать. Стопроцентный охват рынка и позиционирование – это наши долгосрочные цели. Перспективным сегментом для нас остаются те компании, которые слабо осведомлены или вовсе не знают о нашем существовании. И в этом направлении нам предстоит большая работа. Мы благодарны всем тем, кто доверяют нам и кто сегодня с нами.

– Как Вы оцениваете сегодняшнее развитие туризма в стране? И какие должны быть приоритеты в этой отрасли?

– С учетом того что мы уже бородастые люди в туризме, сегодняшнее время я бы обозначила как одно из самых лучших для развития этой сферы. Наконец-то признано, что туризм – это отрасль экономики, способная решать множе-

ство вопросов, в том числе социальных. Приняты законы, создана такая структура, как «Казахтуризм», в регионах активно ведется работа силами управлений туризма. Насколько эффективно – другой вопрос. Но движение есть, и сегодня только ленивый не говорит о туризме. Решаются визовые вопросы и вопросы регистрации иностранных граждан, с января этого года введены электронные визы. Опять же всё это пока на стадии доработки, налаживания взаимодействия госструктур и туристских предприятий. Но в целом времена для развития туризма благоприятны. Много делается в части строительства инфраструктуры, решения транспортных вопросов. Например, одна из замечательных идей – открытие нерегулярного сезонного автобусного маршрута из Алматы в национальные парки Алматинской области. Это же замечательно! Особенно для иностранных туристов: теперь они смогут попасть в красивые места в любой день недели. Автобусы запустят этим летом.

– Что еще нужно делать на системном уровне?

– Мы давно, с момента обретения независимости, пытаемся развивать туризм. Но почему-то все наши соседи, стартовавшие примерно в то же самое время, ушли далеко вперед. К сожалению, мы до сих пор не занимаемся изучением их опыта и не ищем ответа на вопрос, почему так произошло. Почему доля туризма в ВВП Казахстана не столь велика, как бы нам хотелось? Если у Узбекистана, который достаточно долго был закрытой страной, четко вырисовывается понимание того, чем является для туристов их страна: Бухара, Самарканд, плов, наконец. Если Кыргызстан – это Иссык-Куль, прекрасно развитая сеть гостевых домов, где можно познаться с национальными традициями, то что такое Казахстан для туриста? Чарын, Кольсай, Боровое? Нам нужен бренд и четкое позиционирование на мировом рынке. Мы эксплуатируем то, что нам дала природа, продаем продукты, связанные с природными достопримечательностями. Но сегодня этого недостаточно, и на этом пути мы никогда не достигнем результатов и не станем реально конкурентоспособными среди наших соседей. Пришло время наполнять наши турпродукты духовным содержанием. Так сказать, по-

казать нашу изюминку, аутентичность, отличающую Казахстан от других центральноазиатских стран. У нас великое наследие кочевой культуры. Наследие тюркской цивилизации. И нам нужно сегодня это изучать и закладывать в свои продукты. Изучать свои обряды, традиции, национальные игры. Поэтому нужно пропагандировать свою национальную кухню, создавать турпродукты, которые будут знакомить с нашими блюдами. У нас есть такой сегмент, как экологический туризм. Экотуристы, проживая в домах местного населения, идут вместе с жителями села косить сено, доить корову, качать мед, жарить баурсаки, готовить бешбармак, валять войлок. Эти моменты бесценны, они запомнятся на всю жизнь, возникает дружба, поездки друг к другу в гости. Нужно предлагать туристу не туристские объекты, а давать ему возможность прочувствовать особые эмоции, связанные с Казахстаном. Вот на чем стоит туроператорам и провайдером туристских услуг фокусироваться. Сегодня для компаний, работающих на прием туристов, наступило время перезагрузки. Формирование аутентичных турпродуктов и цифровизация услуг – это перспективные тенденции, которые нужно внедрять параллельно и которые обеспечат бизнесу приток прибыли.

– Экотуризм все-таки успешно развивается?

– В целом неплохо. Если мы в 2008 году имели 88 гостевых домов, то сегодня их уже 140. Потому что появился спрос – и тут же возникло предложение. К нам стали приезжать настоящие туристы – не прилетевшие по делам, а путешественники. Плюс помогли визовые послабления. И если раньше актуальным был вопрос создания необходимого количества гостевых домов, то сейчас на первый план выходит вопрос кадрового обеспечения и качества предоставления услуг владельцами гостевых домов.

В нашей культуре есть большой элемент гостеприимства, но этого недостаточно. Нужно знать правила обслуживания гостей, уметь качественно предоставлять услуги. Этими вопросами мы как раз сейчас занимаемся. Обучаем местное население правилам обслуживания туристов. Чтобы улучшить комфортабельность гостевого дома и условия проживания, проводим добровольную сертификацию в соответствии со стандартами гостевых домов.

Одними из последних документов, которые мы разработали, стали Стандарт СТ РК «Туристско-экскурсионное обслуживание. Гостевые дома. Общие требования» и Правила предоставления услуг катания на лошадях.

– Вы уже говорили, что в те годы, когда создавалась КТА, проблемы подготовки кадров для туризма ощущались особенно остро. Сейчас актуальными стали вопросы квалификации выпускников учебных заведений. Что-то меняется?

– Да, серьезно изменился Закон РК «Об образовании». Высшей школе дали большие права и самостоятельность, чтобы самостоятельно формировать учебные планы, стандарты и т. д. Но основная проблема в том, что в основном учебные заведения дают студентам теоретическую подготовку. Мы считаем, главным в процессе обучения должно стать формирование у студента практических навыков. Необходимо не менее 50% учебного времени отдавать на практическую подготовку.

Но здесь тоже возникает сложность. Насколько готов сегодня предприни-

мательский рынок предоставлять студентам возможность пройти практику, выделять время для обучения и наставничества? У работодателей часто нет понимания, что тем самым мы вкладываем в процесс подготовки кадров свою серьезную лепту. А ведь завтра этот выпускник будет нужен на предприятии. И надо уже сейчас помогать ему овладеть необходимыми навыками. Этот опыт есть во всем мире, ничего не надо придумывать. Всем необходимо перестраивать свое мышление, понимать, что у бизнеса очень большая социальная ответственность перед молодежью, которую мы выпускаем в жизнь.

Туризм – это диалог. Для продажи турпродукта нужны презентационные и коммуникативные способности, умение предоставить клиенту полную и достоверную туристскую информацию. К сожалению, у студентов эти навыки ничтожно малы, либо отсутствуют вовсе. Они часто просто боятся людей. В свое время я говорила: давайте будем проводить тестирование при поступлении на факультет туризма? Уже на начальном этапе определять, способен ли человек с улыбкой

оказать клиенту услугу и получить от этого удовольствие? Или же для него это является чем-то вроде оскорбления? Основываясь на мировой практике, нам нужно проводить такой отбор претендентов, желающих работать в сфере туризма.

В общем, я сейчас оглядываюсь назад и думаю: неужели прошло 20 лет – это же такой огромный срок! Но если вы спросите, все ли сферы охвачены, везде ли правильно организованы процессы – я отвечу: конечно же, нет! Каждый день я испытываю потребность что-то менять, искать новые возможности развития и прихожу к пониманию, что это вечный процесс. Ведь такая организация, как КТА, – это живой организм благодаря тому, что индустрия туризма стремительно развивается и связана с постоянно меняющимися потребностями людей. Нам нужно постоянно работать, чтобы изменить нашу жизнь к лучшему. 

*Беседовали Владимир КАКАУЛИН,
Екатерина КИМ*



Мне нравится



#GoDomRep
#GoDominicanaKz
GoDominicanRepublic.com
GoDominicana.kz



Доминиканская Республика
ВСЕ, О ЧЕМ ВЫ МЕЧТАЛИ

Санто-Доминго 

ПРИТЯЖЕНИЕ Красного

Текст: Александра КУЛИКОВА

Фото: Александра КУЛИКОВА, Олег БЕЛОВ

МОРЕ

В Африке я оказалась благодаря туроператору Tez Tour Kazakhstan. Мы прилетели в Хургаду – египетский курорт на африканском континенте. Как известно, Египет, расположенный в северной Африке и на Синайском полуострове Азии, является страной двух материков.

Каждый из туристических районов Хургады по-своему уникален и обладает возможностями для самых разных видов отдыха: пляжного, семейного, активного, делового и т. д. А местный климат благоприятен для всех возрастов. Благодаря низкой влажности и постоянному бризу с Красного моря, даже при высокой температуре жара переносится здесь достаточно легко, что делает отдых круглогодичным. К слову, средняя температура в феврале достигает 22-26 градусов. А температура воды редко когда опускается ниже 20 градусов. Само Красное море, куда не

впадает ни одна река, считается одним из самых чистых на Земле и славится своим подводным миром. Как же красиво это идеальное место для любителей дайвинга, снорклинга, виндсерфинга, кайтсерфинга и других видов водного спорта!

Рыба, которая боится моря

По гороскопу я рыба, поэтому водная стихия – это моё. Я люблю плавать в бассейнах, гулять под дождём и сидеть у моря. Именно сидеть на берегу.

С открытым водным пространством у меня не сложилось: купаться в море я панически боюсь.

И вот я прилетаю в Египет – мекку дайвинга и снорклинга. Естественно, упустить возможность увидеть сво-

ими глазами невероятный подводный мир я не могла, но как же справиться со своими страхами?!

В один из дней сотрудники принимающего офиса Tez Tour пригласили нас на морскую прогулку. Мы сели на кораблик и отправились в путь, который занял у нас совсем немного времени – коралловые рифы здесь повсюду.

Итак, первая остановка, якорь на дно, костюмы надеты, маски с ластами выданы, и вот он – первый прыжок в воду. Казалось бы, ну какие могут быть страхи, когда рядом корабль, инструкторы, людей в воде – как рыбешек в банке, но поначалу я не учла тот факт, что в маске придется переучиваться дышать, в ней нельзя улыбаться, а еще маска увеличивает предметы, и кажется, что ты сейчас наткнешься на кораллы.

И все же, немного освоившись и поняв азы погружения, я оказалась под водой.

Что это? Необычной красоты сон? У меня дух захватывало от этого чуда. Картинка менялась каждую минуту. Кораллы находятся в постоянном дви-



жении, стараясь показать себя во всем блеске, а лучи солнца, пробивающиеся сквозь воду, помогают им выглядеть просто фантастически.

Тем временем мы уже отплываем на вторую локацию. Оказалось, что она находится намного дальше, чем остановился наш кораблик, и до нужного места надо добираться на катере. Мы

все дальше и дальше отплывали в открытое море, вокруг никаких островков. И вот мы в бирюзовой воде, я надеваю маску, опускаю голову, и... Почему мне не показали этот мир раньше?! И почему никто не рассказал об этой сказке?! Я плавала среди рыбок, трогала их, они окутывали меня – и я сама чувствовала себя рыбкой. Мне

хотелось улыбаться и кричать от счастья – но вы же помните, что в маске этого делать нельзя.

И вот что я вам скажу: не бойтесь ничего! А я уже жду не дождусь возможности вернуться обратно, где мой инструктор пообещал мне плавание с дельфинами. И это обязательно должно осуществиться.



Очень удобно свой отдых планировать заблаговременно, так как рейсы в Хургаду осуществляются авиакомпанией Sunday Airlines каждые 10 дней из Алматы, а с 3 июня – и из Нур-Султана. Виза в Египет для граждан Казахстана оформляется по прилёту и даёт право пребывать на территории страны в течение одного месяца с момента ее получения. Стоимость консульского сбора составляет 25\$ (однократная виза)



Отели египетской Ривьеры

Итак, современная Хургада – это масса впечатлений. Здесь вы можете совместить свой отдых с уникальными экскурсионными программами: в Каир, Александрию, Луксор. А еще есть морские прогулки, сафари к бедуинам.

Крупнейший город Красного моря гостеприимно принимает туристов со всего мира. Здесь вы найдёте все возможные варианты размещения: от бюджетных гостиниц до люксовых отелей, и практически все они работают по системе «всё включено».

А ведь когда-то курорт начинался с простеньких гостиниц в центре Старого города, где по сей день сохранились старые арабские постройки и улочки с антикварными лавками. Именно с этого района мы и начнем наше знакомство с отелями Хургады.

MINAMARK RESORT & SPA 4*

Удобно расположен в центре города на самом берегу моря. Есть собственный песчаный пляж, причал, детский мини-аквапарк, два бассейна (один с подогревом в зимний период), 4 бара, 5 ресторанов. Рекомендуются для молодёжного отдыха.



ROYAL LAGOONS AQUAPARK RESORT HURGHADA 5*

Удобное расположение: в 4 км от аэропорта Хургады, на второй береговой линии. Состоит из основного 3-этажного здания, двух 4-этажных корпусов и комплекса из двух- и трехэтажных vill. На территории имеются три бассейна (один с морской водой), аквапарк, 4 ресторана, магазины. Удобные шаттлы доставляют туристов на пляж. Подходит для молодёжного и семейного отдыха.

SUNNYDAYS EL PALACIO HOTEL 4*

Арабский колорит ощущается и в районе Дахара: лабиринт узких улочек, сувенирных лавок, магазинчиков, ресторанов и кафе – всё для того, чтобы турист мог получить побольше положительных эмоций. Здесь расположились следующие отели.

Этот отель с небольшой аккуратной территорией и ненавязчивым сервисом расположен в двух километрах от центра Старого города, на самом берегу моря. Он состоит из основного 5-этажного здания и двух 3-этажных корпусов. Имеет два собственных пляжа (коралловый и песчаный), причал, бассейн с подогревом в зимний сезон, 4 ресторана, 3 водные горки. Рекомендуются для молодёжного отдыха.



JEWELS SAHARA BOUTIQUE RESORT 4*

У отеля компактная уютная территория. Он находится в 500 метрах от центра Старого города, на первой береговой линии. Сам отель состоит из комплекса двух- и трех-этажных корпусов. На территории есть бассейн с подогревом в зимний сезон, три ресторана, дайвинг-центр. Советуем семейным парам с детьми обратить на этот отель внимание.

А дальше на юг вытянулась длинная цепочка отелей с отличными песчаными пляжами, пологим входом в море и прекрасной инфраструктурой отдыха.



MERCURE HURGHADA 4*

Наша группа остановилась в этом отеле и по достоинству оценила качество предлагаемых услуг. Отель расположен в 4-х километрах от аэропорта Хургады, на берегу моря. Здесь большая зеленая территория. Состоит из основного одноэтажного здания, комплекса из 3-этажных корпусов и трех 2-этажных вилл. Стильные, современные, оригинально оформленные номера.

Здесь хорошо развита спортивная инфраструктура, большой выбор развлечений. Собственный песчаный пляж, коралловые рифы и причал. Есть центр обучения серфингу, кайтсерфингу и дайвингу. Рекомендуется для семейного отдыха с детьми и любителям водных спортивных развлечений.

Маленький совет: если выберете этот отель, попросите номер, который будет заканчиваться на цифру 17. Эти номера имеют по два балкона, что в свою очередь удваивает удовольствие от пребывания в отеле.

ALI BABA 4*

Один из самых популярных отелей, расположенный на берегу моря. Здесь большая зеленая территория, хорошая анимация. Состоит из основного одноэтажного здания и комплекса из двух- и трехэтажных корпусов. Имеются два бассейна (один с подогревом в зимний период), три ресторана, аквапарк, детский центр. Рекомендуется для семейного отдыха с детьми и любителям серфинга.



ALBATROS PALACE RESORT 5*

Отель расположен на первой береговой линии. На территории – бассейн, 6 ресторанов, мини-аквапарк и детский центр. Есть свой собственный песчано-каменистый пляж с понтонem. Очень подходит для молодежного и семейного отдыха с детьми.



ALBATROS WHITE BEACH RESORT 5*

Открытие отеля состоялось в 2016 году. Расположен на берегу моря, в месте, удобном для пеших прогулок. Уютные современные номера, красивая территория, прекрасный песчаный пляж и достойный сервис. На территории есть два бассейна для взрослых (один с подогревом), 4 бассейна для детей с водными горками, детский клуб. Рекомендуется для молодежного и семейного отдыха.



А вот и новое имя на карте современного Египта – Сахль-Хашиш. Курорт, который обещает превратиться в настоящую египетскую Ривьеру. Город расположен на живописном побережье Красного моря между Хургадой и Сафагой, в одноименном заливе. Здесь уже начали покупать землю под строительство вилл нефтяные шейхи и звезды Голливуда. Вот и мы почувствовали себя VIP-персонами, остановившись в одном из лучших отелей Египта.

BARON PALACE RESORT SAHL HASHESH 5*

Новый современный респектабельный отель с большой красивой территорией, расположенный на первой береговой линии. Отель предлагает высокий уровень сервиса, его номера оборудованы всем необходимым для комфортабельного проживания.

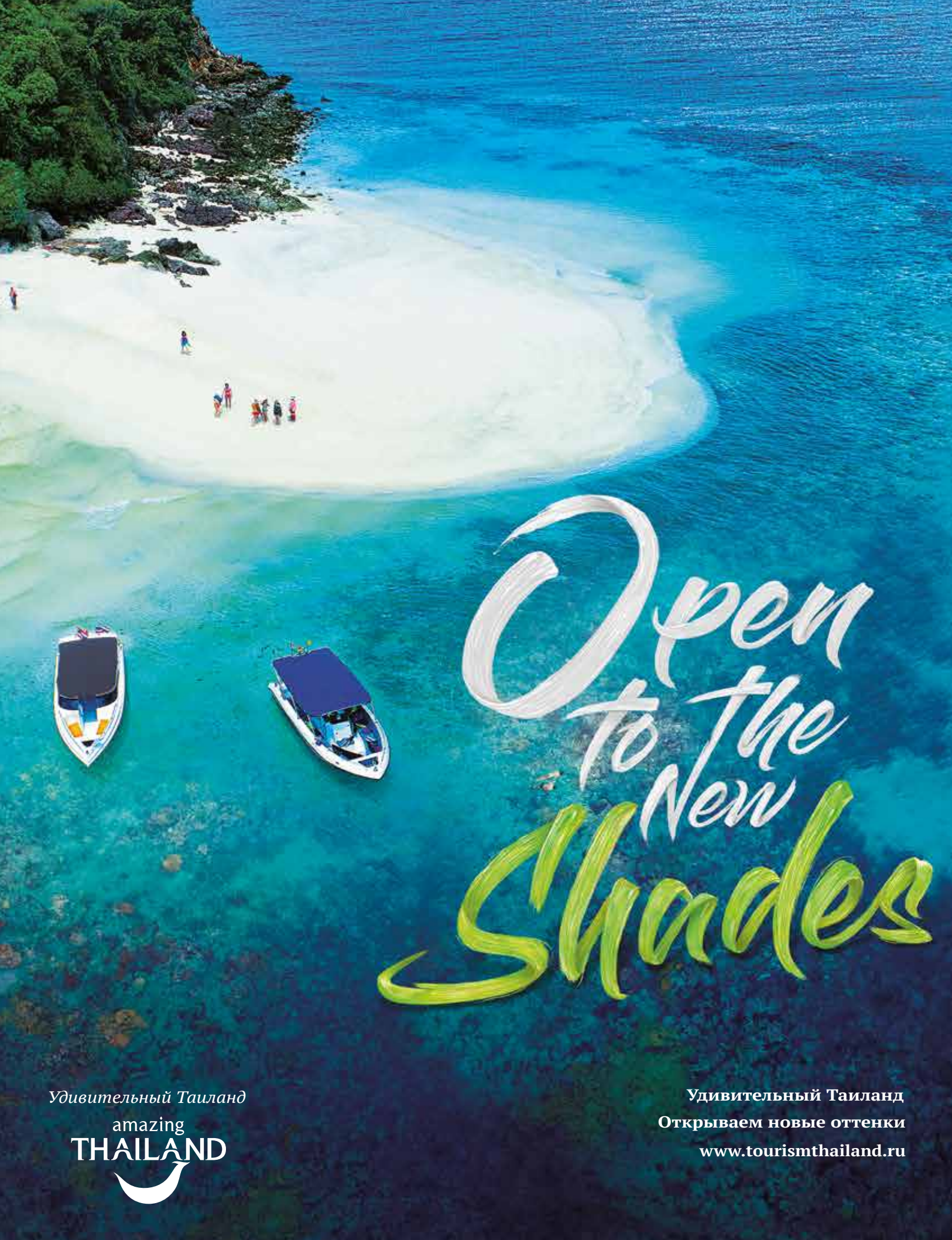
В распоряжении отдыхающих имеются 7 бассейнов, 5 баров, 6 ресторанов, собственный песчаный пляж, понтон. Для деток – мини-аквапарк и детский клуб. Вся территория отеля, начиная от самой гостиницы и заканчи-

вая бассейнами и пляжем, разделена на зоны для отдыха с детьми и отдыха взрослых.

Если вы захотите детально изучить наши обзоры отелей, это сделать нетрудно: стоит лишь пройти в социальных сетях по хештегу #ДневникиTezTour – и вы получите полную информацию.

Помните: солнечный гостеприимный Египет ждёт любителей тёплого моря, восточных фруктов и сладостей, интересных экскурсий и яркого подводного мира. 





Open to the New Shades

Удивительный Таиланд
amazing
THAILAND

Удивительный Таиланд
Открываем новые оттенки
www.tourismthailand.ru

A STAR ALLIANCE MEMBER



ПУТЕШЕСТВИЕ В НОВЫЙ ДОМ TURKISH AIRLINES

АВИАКОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ЛЕТАЕТ В БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТРАН, ЧЕМ
ЛЮБАЯ ДРУГАЯ, ЖДЕТ ВАС В НОВОМ АВИАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ МИРА.


АЭРОПОРТ СТАМБУЛ



TURKISH AIRLINES

WIDEN YOUR WORLD

turkishairlines.com