

№ 1 (60)
01-02/2019



МИР ПУТЕШЕСТВИЙ

РОССИЙСКАЯ ЛАПЛАНДИЯ

В ГОСТЯХ У СЕВЕРНОГО СИЯНИЯ

**КРОВОЖАДНЫЕ БОГИ
ИНДЕЙЦЕВ МАЙЯ**

Погружаясь в мир
исчезнувшей цивилизации

**В ОБНИМКУ С
БАМБУКОВОЙ ЖЕНОЙ**

Неожиданные
встречи в Сеуле

**В КРАЮ ЖИВОНОСНЫХ
ИСТОЧНИКОВ**

Легенды и были
Коренной пустыни





Новое направление
Хайкоу (Хайнань) из Алматы!
Авиарейсы с **14** марта



+7 /727/ 278 8282

(звонки внутри Казахстана бесплатно)

www.tez-tour.com



Фото с обложки:
В саамской деревне Самь-Сыйт, Кольский полуостров, Заполярье. Автор: Тимур Абдусадиков



Партнер журнала –
туроператор
Tez Tour Kazakhstan

Собственник ИП «Мир путешествий»

Главный редактор Андрей Сакулинский
+7 707 268 4006
mpkz@inbox.ru

Выпускающий редактор Владимир Какаулин
+7 777 807 4888
redactor.mp@gmail.com

Коммерческий директор Александра Куликова
+7 707 678 2536
pressiff@gmail.com

Арт-директор Гульнара Алимova

PR-директор Александр Кириченко

Контакты редакции:

Юридический адрес Казахстан, г. Алматы,
ул. Гагарина, 135к, 23

e-mail info.mirp@gmail.com

Представительство в г. Астане:

Вадим Дергачев
+ 7 701 740 2554

Представительство в г. Москве:

Гульнара Алимova
+ 7 936 1317812

Периодичность 6 раз в год
Тираж 5000 экз.

Отпечатано в типографии:

«Print House Gerona»
г. Алматы, ул. Сатпаева, 30 а/3, оф. 124,
+7 727 398 9459

В журнале использована информация из СМИ и сети Интернет. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

www.mirp.kz

Читайте нас в соцсетях:

[mirp.kz](https://www.facebook.com/mirp.kz) [mirp.kz](https://www.instagram.com/mirp.kz)

Свидетельство о постановке на учет в Министерстве по инвестициям и развитию РК № 15786-Ж, г. Астана, 21.01.2016. Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж, от 25.05.2005 г.

МИР ПУТЕШЕСТВИЙ



**ТУРИЗМ
ОТДЫХ
ПУТЕШЕСТВИЯ**

Александра КУЛИКОВА
ТАИЛАНД ОТКРЫТ ДЛЯ ВСЕХ



2



Владимир КАКАУЛИН
В КРАЮ ГОЛУБЫХ ЖУРАВЛЕЙ

10

Владимир КАКАУЛИН
В САНЬЮ ЧЕРЕЗ ХАЙКОУ?!



20



Гульнара АЛИМОВА
СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ, СААМЫ,
СЕМГА...

22

Рольф МАЙЗИНГЕР
ПО СЛЕДАМ МАЯ



30



Интервью с Вадимом ДЕРГАЧЕВЫМ
ПРЕЖДЕ ВСЕГО, МЫ ДОЛЖНЫ
СТАТЬ ИНТЕРЕСНЫ САМИМ СЕБЕ

39

Александр КИРИЧЕНКО
ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ
КУРСКОЙ КОРЕННОЙ ПУСТЫНИ



46



ТОП-10 ЛУЧШИХ МЕСТ
ЮЖНОЙ КОРЕИ

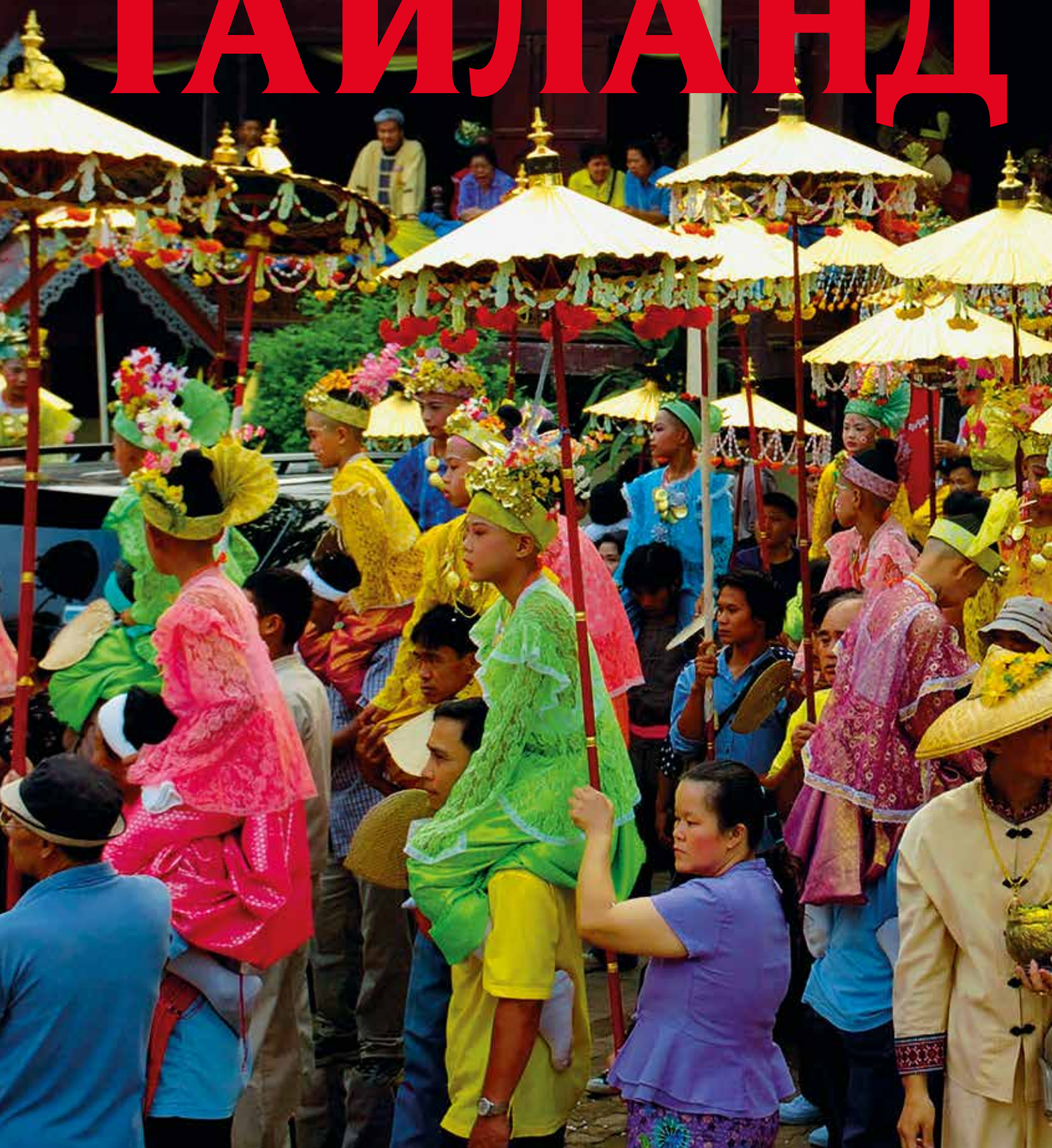
52



60

Александра КУЛИКОВА
АСЫ БИЗНЕС-ТУРИЗМА

ТАИЛАНД



ОТКРЫТ ДЛЯ ВСЕХ

Текст и фото: Александра КУЛИКОВА



Королевство Таиланд настолько многолико, что одновременно может вызывать как восхищение, так и недоумение. Каждый найдет здесь то, что искал, и даже если вы приезжали сюда лишь на пару дней, воспоминания надолго врежутся в вашу память. Ну а тем временем Таиланд не стоит на месте и открывает все новые и новые горизонты для привлечения туристов. Вот и мы отправились в пресс-тур для журналистов Центрально-Азиатского региона, чтобы побывать на крупнейшей в стране выставке и конференции Thailand Halal Assembly 2018.

Конечно, когда речь заходит об этой стране, мы прежде всего связываем ее с буддизмом. В воображении рисуются различные храмы, ступы, монахи в оранжевых одеяниях, статуи Будды. И уж точно не халяль-туризм, позволяющий мусульманам отдыхать в соответствии с нормами ислама, всплывает в умах путешественников. А тем временем именно Таиланд активно пытается развивать это направление: ведь если есть спрос, то должно быть и предложение. Как нам рассказал председатель Исламского комитета провинции Аюттхая Прадит Раттанакомол, представители практически всех религий мира, в том числе и ислама, на протяжении веков мирно уживаются на территории королевства. Сейчас в Таиланде из 69 миллионов жителей около 5 миллионов являются

мусульманами. Количество мечетей достигло отметки 3,5 тысяч и продолжает расти. А «халялизация» страны и вовсе является одним из пунктов Таиландской национальной стратегии.

И неудивительно, что правительство в рамках этой стратегии регулярно проводит различные мероприятия, одним из которых стала ежегодная Таиландская халяль-ассамблея, прошедшая в середине декабря прошлого года уже в пятый раз. Это мероприятие, двери для которого распахнул международный выставочный центр BITEC, нацелено на то, чтобы показать широкий выбор сертифицированных халяль-продуктов и услуг в Таиланде. На выставке было представлено 10 тематических зон и более 300 стендов с различными товарами и услугами для мусульман. Здесь можно было найти продукты питания, косметические средства и лекарства,

одежду и украшения, отмеченные сертификатом «Халяль», и даже мобильные приложения.

Немного о том, что же представляет собой халяль-туризм. В первую очередь, это особый вид туризма и отдыха, при котором должны быть соблюдены все требования и каноны шариата (исламского закона). Например, халяль-меню в ресторанах, наличие ритуальных комнат для совершения намаза, отдельных помещений для мужчин и женщин и так далее.

Сегодня найти всё это в Таиланде не составит труда. В результате количество мусульман, особенно из стран АСЕАН и Средней Азии, приезжающих отдохнуть в Таиланд, стремительно растет и составляет ныне более 1,5 миллионов туристов в год.

Все эти факты подтвердил и региональный представитель Tez Tour в Юго-Восточной Азии Андрей Снетков, с которым нам удалось поговорить в ходе поездки (полностью интервью будет опубликовано в следующем номере):

– Таиланд – очень колоритная страна, где можно найти отдых на любой вкус. Но это и многоконфессиональное государство, где мусульманская община занимает очень важные позиции, а в процентном отношении это порядка 5% от общего количества населения. В основном ислам распространен на юге



Таиланда. Вопросы, которые приходится решать, развивая халяльный туризм, непростые, но туристические власти и бизнес относятся к ним очень внимательно. Открываются халяльные отели, где всё – от кухни до спа – сделано в соответствии с нормами ислама. Проводятся обучающие встречи и конферен-

ции по халяльному туризму и отдыху. Отношение местных жителей к этому более чем положительное. Я уверен, что у такого вида туризма в Таиланде большое будущее и тем, кто захочет отдыхать подобным образом, не стоит опасаться, что ему будет у нас некомфортно. Так как для развлечений любо-

го типа выделены определенные зоны, то, если нет желания посещать такие районы и заведения, можно оставаться в тех курортных местах, где всегда тихо и жизнь замирает с наступлением ночи. Но в любом случае нам всем нужно обязательно глубоко изучать соответствующие источники и литературу.

Андрей СНЕТКОВ, региональный представитель Tez Tour в Юго-Восточной Азии

Группа журналистов на выставке и конференции Thailand Halal Assembly 2018



Исламский центр в провинции Аюттхая

В древней столице

Примерно в 70 км от Бангкока расположен маленький провинциальный городок Аюттхая. Основанный в XIV веке как новая столица королевства Сиам, он оставался таковым до 1767 года и считался в то время самым населенным городом на планете, превысив отметку в 1 миллион жителей.

Здесь было построено 400 храмов, 3 дворца, и всё это было обнесено 12-километровой стеной. Причиной упадка города стало нападение в 1767 году бирманцев, которые разрушили и сожгли Аюттхаю до основания, оставив лишь руины. Сiamская армия в результате жестоких сражений все же изгнала захватчиков из города, но статуса столицы он лишился: было принято решение о ее переносе в Бангкок.

Сегодня в городе других достопримечательностей, кроме руин и действующих храмов, практически нет. Можно заглянуть в храм Чайваттханарам – одно из самых интерес-

ных сооружений в городе. Он был построен в XVII веке и сильно напоминает кхмерский храмовый комплекс Ангкор в Камбодже. Его использовали для проведения различных церемоний, в том числе кремации членов королевской семьи. Во время войны с бирманцами храм использовался как армейская база тайских войск. Но после падения города он был разрушен

и разграблен, а восстановительные работы начались только в 1987 году. Сейчас на этом месте можно увидеть довольно хорошо восстановленные руины, очень популярные у туристов и кинематографистов. Здесь снимались такие фильмы, как «Смертельная битва», «Кикборсер» и сцены из старой видеоигры Street Fighter.



Храм Чайваттханарам

В наше время историческая часть города Аюттхая признана объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Правительство прилагает огромные усилия для сохранения его уникальных исторических и архитектурных памятников







Еще одно место, которое стоит увидеть своими глазами, – Ват Пхра-Сисанпхет. Это руины самого крупного храма в Аюттхаве. Прежде всего, он известен своими тремя королевскими чеди (ступами), расположенными в ряд, которые являются визитной карточкой города.

В наше время историческая часть города Аюттхая признана объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Правительство прилагает огромные усилия для сохранения его уникальных исторических и архитектурных памятников.

Исцеляющий храм

В прошлую поездку нам удалось посетить Храм Лежащего Будды (Ват Пхо). Он известен еще и тем, что именно на его территории зародилось искусство тайского массажа, а сейчас здесь существует Школа традиционного тайского массажа, где обучают древним техникам. Так вот в этот раз мы успели заглянуть в эту школу и ощутить на себе все прелести оздоровительных процедур.

По сути, тайская традиционная медицина соединяла несложные методики исцеления и фармацевтику, в которой лекарства изготавливались из местных, легкодоступных трав, а лечение в основном было симптоматическим. Люди, которые являлись знато-

ками такой практики, были известны как народные целители.

Тайский массаж составлял неотъемлемую часть тайской медицины и включался в состав различных лечебных процедур, проводимых целителями, поскольку считался эффективным средством для снятия боли и стресса, а также предотвращения более серьезных заболеваний в организме человека.

Чтобы регулировать и сохранять традиционную медицину, король Рама III поручил экспертам и выдающимся целителям со всей страны разместить свои знания и методы в надписях и гравюрах на территории Ват Пхо, сделав этот храм первым открытым образовательным центром в Сиаме, как тогда называлось королевство. Сама же школа, где мы побывали, была открыта 30 мая 1962 года и теперь предлагает четыре базовых курса по тайской медицине, а именно тайскую фармацевтику, тайскую медицинскую практику, обслуживание медсестер-акушеров и тайский массаж. Эти четыре курса дают знания о различных методах, используемых традиционными целителями при лечении общих заболеваний, детских болезней, а также обучают массажным техникам.

В настоящее время школа, занимающая сейчас два восточных павильона храма, признана во всем мире благодаря тому, что она выпускает квалифи-



Сеанс тайского массажа в Ват Пхо

цированных практиков тайской медицины. Это видно по большому количеству тайских и иностранных студентов, которые окончили школу и в настоящее время ведут успешный спа-бизнес как в Таиланде, так и за рубежом.

Поэтому настоятельно рекомендуем посетить пару сеансов тайского массажа в Ват Пхо, где вы почувствуете себя наполненным энергии и сил, а плохое самочувствие и настроение снимет как рукой.

Как стать доброй феей для акул

Впрочем, настроение можно поднять и другими способами. В городке Саттахип (провинция Чонбури), где мы также побывали, нам посчастливилось поучаствовать в операции по спасению нескольких живых существ. В буддизме считается, что если ты помог животному и не причинил ему страданий, то это один из шансов улучшить собственную карму. Так вот на терри-

тории курортного отеля Sunset Marbella Beach Resort можно спасти крабов и песчаных акул от кипящей кастрюли, выпустив их в Сиамский залив. Кстати, детёныши акул очень бойкие: они извивались так, что приходилось крепко держать их за жабры. А краб – так и вовсе норовил все время цапнуть за пальцы. Поэтому, перед тем как пойти к морю, мы прослушали получасовой инструктаж, узнав обо всех особенностях наших подопечных, в том числе как правильно отпускать их в море, чтобы не покалечить и при этом самим остаться целыми и невредимыми.

Песчаная акула не представляет большой угрозы для человека, так как считается неагрессивным видом. В отличие от своих сородичей, она питается исключительно костистыми рыбками, кальмарами и скатами. А еще эти акулы внесены в список уязвимых видов Международным союзом охраны природы. Только за последние 10 лет популяция песчаных акул уменьшилась на 20%.

Надеюсь, мы сделали все правильно, и добро вернется к нам. Ведь теперь благодаря нашей помощи в Сиамском заливе плавают 4 детеныша акул и 6 крабов.



Окончание следует



Журнал «Мир путешествий» благодарит за организацию пресс-тура Министерство иностранных дел Королевства Таиланд, а также посольство Таиланда в РК.



В КРАЮ ГОЛУБЫХ ЖУРАВЛЕЙ

(Окончание. Начало в №№ 57–59)

Текст и фото: **Владимир КАКАУЛИН**







Бамбуковая жена

Когда-то в районе горы Намсан, на которой сейчас возвышается телебашня, проходила южная граница Сеула. По склону текла горная речка, вдоль нее стояли беседки, павильоны, здесь любили проводить досуг обеспеченные жители столицы. Рассказывают, что последователи даосизма называли эти места обителью голубых журавлей («чхонхак»). Согласно даосской традиции, журавль – посланник богов, посредник между Небом и Землей. «Журавль чище солнечного света», – говорил легендарный основатель учения Лао Цзы. В легендах о даосских святых они часто носили одежду из журавлиного пуха, а сами эти птицы переносили души умерших. Поэтому местность и получила название Чхонхак-дон.

Не удивительно, что когда в 90-е годы столицу начали активно благоустраивать, именно здесь решили создать этнографический парк, где можно познакомиться с древними традициями.

Был восстановлен ручей, разбит парк, воссоздающий атмосферу старины, – с лotosовым прудом, беседками. Рядом возвели павильон корейской народной музыки кугак и фольклорную





деревню Намсанголь Ханок (ханок – дом в традиционном корейском архитектурном стиле). В один из дней мы и заглянули в эту деревеньку.

Для ее создания из разных районов Сеула перенесли пять домов, в которых в конце XIX – начале XX века жили достаточно влиятельные люди, поэтому там представлены быт и культура дворянского сословия.

Четыре из пяти домов – подлинные, а один представлен в виде копии, потому что оригинал из-за ветхости трогать побоялись.

Сегодня здесь проводятся различные культурные мероприятия: традиционные свадьбы, представления тхэквондо, концерты национальной музыки, фестивали, праздники, мастер-классы, связанные с народными традициями. Можно попробовать себя в роли живописца и освоить каллиграфию.

Мы же попали на чайную церемонию. Как сказала наш инструктор («доктор наук по корейским травам», как она представилась), «когда мы пьем чай, глаза начинают лучше видеть, губы наливаются соком, а душа успокаивается». Сама церемония оказалась интересной

тем, что включала еще и массаж, где в роли массажистов выступили мы сами. В середине мероприятия, прервав degustацию чая, мы вышли во внутренний дворик, где нам принесли широкие медные чаши с зеленым чаем и деревянные молоточки с резиновыми набалдашниками. В чай мы на несколько минут погрузили сначала руки, а затем ноги. Молоточками же били себя по воротниковой зоне, плечам, бедрам. Потом снова вернулись к чаепитию.

Но настоящим сюрпризом в нашей программе стал полуденный сон в одном из домиков, да еще и в обнимку с некой особой.

В Южной Корее, как и во многих других странах Юго-Восточной Азии, до сих пор популярны так называемые «бамбуковые жены», которых берут с собой в постель на сон грядущий. Это такая конструкция из бамбука в виде плетеного полого цилиндра, часто достигающая в длину размеров человеческого тела (но бывает и меньше).

Назначение подобной «жены» заключается в том, что, когда ее обнимаешь в жаркую погоду, ветерок, свободно циркулирующий в плетеной конструкции, приносит телу долгожданную прохладу и спать становится намного комфортнее.

А чтобы ветер не затеялся в хитросплетениях комнат и дворов, у изголовья всех наших постелей (а располагались они прямо на полу) были размещены вентиляторы. В итоге вздремнуть-то нам удалось (и некоторым даже основательно), а вот от «жены» особого прока не оказалось, да и понятно – почему. Все-таки, чтобы почувствовать эффект, надо раздеваться, как и положено в постели, а мы все легли одетыми.

Но идея замечательная! Ведь достоинством бамбуковой леди является то, что она никогда не ворчит, не ревнует, не жалуется при виде своих тридцати платьев, что ей нечего надеть, не требует походов в ресторан или театр и всегда готова нырнуть в ваши объятия.



Искусство заморить червячка

Буйством красок и ароматов встретил нас рынок Кванчжан, необычайно популярный как у горожан, так и у туристов. Расположенный в самом сердце Сеула и имеющий огромную территорию (здесь, по информации администрации рынка, находится примерно 5 тысяч торговых точек), он привлекает к себе возможностью полакомиться деликатесами, а также прикупить что-нибудь интересное – например, традиционную корейскую одежду ханбок.

Для ценителей уличной еды (а в Корее ее можно пробовать без всякой опаски за свое здоровье) здесь имеется целая гастрономическая улочка под крышей, где не только продают разнообразные продукты, но и готовят и знаменитые блюда национальной кухни. Для этого у многих прилавков заботливо выставлены длинные деревянные скамьи, на которые можно присесть, а приготовленное прямо при вас яство подается, как полагается, в тарелке, с палочками.

Кстати, о палочках. Что нас сразу удивило в Корее, так это то, что здесь применяются не деревянные, как в Ки-

тае или Японии, а металлические палочки – «чоккарак». К тому же достаточно тонкие – так что пользоваться ими отнюдь не просто. Существует теория, что палочки, тренируя у ребенка мелкую моторику, тем самым помогают и развитию умственных способностей. После того что мы увидели за несколько дней в Южной Корее, в эту теорию начинаешь верить. Так что, юные мамы и папы, – может, стоит присмотреться к древней восточной традиции?..

Но вернемся на Кванчжан. Пожалуй, два самых популярных на рынке блюда (а их здесь огромное множество!) – это пиндэтток и кимбап. Первое из них представляет собой хорошо прожаренные оладьи из маша (эти бобы еще иногда называют золотистой фасолью, хотя цвет у них явно зеленый). А вот кимбап тут называется «дурманиящий», или «наркотический». Столь необычный эпитет эти корейские роллы (отличающиеся от японских суши прежде всего тем, что не содержат сырую рыбу) получили из-за распространённого мнения, что, будучи необычайно вкусными, они вызывают почти такое же привыкание, как наркотические вещества.

Но главное – если покупать всё маленькими порциями, переходя от одного прилавка к другому, можно не только заморить хорошего червячка, но и за один поход совершить полноценное путешествие по миру корейской национальной кухни.

Другая зона рынка, где мы прогулялись, была отдана тканям, постельным принадлежностям и традиционной корейской одежде ханбок. В прошлых репортажах я уже отмечал, насколько популярны у корейцев наряды эпохи королевства Чосон и как много в Сеуле пунктов проката, где можно облачиться в старинные одеяния и отправиться на какое-нибудь празднество либо просто погулять в красивых местах. Кстати, еще одной бережно сохраняемой традицией является пошив свадебных нарядов в стиле ханбок. Ну а здесь, на рынке, можно было купить уже готовую одежду, причем на любой кошелек – в зависимости от материала. Раньше в основном использовался чистый шелк (правда, это касалось обеспеченных слоев населения), а сейчас можно подобрать более дешевый вариант из современных материалов.

Так что традиции продолжают жить.





Ползи, улитка, вдоль ручья Чхонгечхон!

Другое знаковое место Сеула, расположенное, кстати, недалеко от рынка Кванчжан и упоминаемое во всех путеводителях, – ручей Чхонгечхон. Если не знать историю этой маленькой речушки, то, впервые попав сюда, особые эмоции вряд ли испытаешь. Да, местечко ухоженное, облагороженное, с посаженными вдоль русла деревьями и кустарниками, в целом же ничего особенного – ручей как ручей.

Но сегодня это во многом символ самого южнокорейского государства и его судьбы в XX веке – от полного разрушения до возрождения и процветания. Корейская война, длившаяся три года (с июня 1950-го по июль 1953-го) принесла чудовищные бедствия, не пощадившие и столицу страны. Район, где протекает ручей, лежал в руинах. Постепенно это место заполнили лачуги, а речка стала использо-

Ручей Чхонгечхон – это во многом символ самого южнокорейского государства и его послевоенной судьбы: от полного разрушения до возрождения и процветания

ваться для стока нечистот. В итоге, когда в 60-е годы город стали приводить в порядок и ликвидировать трущобы, от ручья решено было избавиться самым простым способом: его закатали в асфальт в прямом смысле. Для воды под землей проложили трубу, а сверху была возведена двухъярусная автомагистраль, которая начала действовать в 1970 году. Это была эпоха бурной индустриализации, стремительного роста экономики, когда страна вошла в число так называемых «четырёх азиатских тигров» (наряду с Сингапуром, Гонконгом и Тайванем).

Но с 90-х годов на повестке дня встали вопросы уже иного характера. Началось время демократизации всей жизни общества, авторитарные принципы управления уходили в прошлое,

государство поворачивалось лицом к простым гражданам. Неслучайно, что именно тогда и столичные власти стали уделять первоочередное внимание вопросам экологии, местам отдыха горожан, создания комфортной среды обитания. И маленькая речка, про которую все уже забыли, вдруг снова напомнила о себе.

В 2003-м году тогдашний мэр Сеула и будущий президент страны Ли Мён Бак даёт старт одному из своих грандиозных проектов по благоустройству столицы. Его план предусматривает ликвидацию автострады над Чхонгечхоном, возрождение ручья и создание вдоль русла зоны для прогулок и отдыха. Надо отдать должное властям: слово не разошлось с делом и всего лишь за два года всё задуманное было вы-





полнено. 1 октября 2005 года состоялось официальное открытие ручья.

В те годы журнал «Тайм» писал: «Сеул, будучи некогда символом бетонных джунглей, превратился в зелёный оазис, и теперь подает пример другим азиатским городам, как надо заботиться и любить окружающую среду».

Сегодня Чхонгечхон любим всеми горожанами. Даже во время обеда работники соседних офисов любят пройтись вдоль речки, выпить кофе. По вечерам, когда включается подсветка, здесь гуляют влюбленные пары. Часто можно встретить перелетных птиц: гусей, цапель, а на некоторых участках речки водится рыба.

Длина ручья – примерно 10 километров, он начинается от ворот Кванхва-мун в центре Сеула и доходит до рынка Яннён, где впадает в реку Ханган. На всем протяжении здесь установлено множество фонтанов, мостиков, скульптур. В том месте, где мы были, стояла небольшая скульптура улитки. Это сим-

вол чистоты ручья – такая улитка водится только в чистой воде.

Вот только спуститься в русло и прогуляться у воды у нас, к сожалению, не получилось: в тот день ручей почему-то оказался закрыт.

Под присмотром Конфуция

Инчхон стал заключительным пунктом нашего пребывания на Корейском полуострове. В XIX веке Корея была закрытой страной. И именно в Инчхоне в 1883 году открылся порт, который одним из первых начал принимать иностранные суда и стал своеобразным окном в остальной мир.

Ныне здесь находится международный аэропорт с одноименным названием – главная воздушная гавань страны. До Сеула отсюда – лишь час езды и легко добраться на общественном транспорте.



У стены с персонажами «Троецарствия»

В самом же городе одна из главных достопримечательностей – Китайский квартал. Это он теперь так называется, а раньше здесь соседствовали два района – японский и китайский. Их обитатели не очень привечали друг друга, поэтому, чтобы не было никаких недоразумений, даже провели подобие границы, возведя небольшую стену, следы от которой кое-где до сих пор видны. Японцев уже давно нет (в конце Второй мировой войны они все уехали), а дома, которые они возвели еще в XIX веке, по-прежнему стоят в целости и сохранности, и вместе с китайскими постройками образуют своеобразный музей под открытым небом.

По бывшей границе двух районов (слева – китайский, справа – японский) мы и отправились на экскурсию. Встретил нас Конфуций, гордо взиравший на окружающее пространство с кубического постамента. Конфуциан-

ство, проникшее в Корею в начале первого тысячелетия, стало в эпоху династии Чосон государственной идеологией. Поэтому статус основателя этой религии близок к королевскому.

Рядом с памятником расположилось маленькое здание Музея китайских эмигрантов и внушительных размеров Дом китайской культуры.

Мы пошли дальше, петляя по небольшим улочкам, наполненным историческими зданиями, в числе которых был и музей открытия порта в Инчхоне, и музей архитектуры, и красивые и яркие Восточные китайские ворота. Интересно, что японские дома часто превосходили по высоте китайские, но при этом многие из них были построены в европейском стиле, который в те времена у японцев был очень модным.

В одном из переулков китайской части квартала мы неожиданно обнаружили протестантскую церковь. Но са-

Необычная лестница, служившая границей между японской и китайской общинами. Обратите внимание: слева – светильники в китайском стиле, справа – в японском





мым необычным, пожалуй, были встречавшиеся то тут, то там залежи стручков острого красного перца, который местные жители сушили прямо на улицах, а в некоторых местах выставили еще и горшки, в которых его выращивали.

Постепенно поднимаясь вверх (местность здесь холмистая), мы дошли до лестницы, которая также служила когда-то разграничительной линией между районами, и это было хорошо заметно. По краям этой лестницы стояли светильники, имевшие разную форму: слева – в китайском стиле, справа – в японском. Поднявшись по лестнице, мы вновь столкнулись с Конфуцием. Здесь он уже стоял в задумчивости, прикрыв глаза и прижав ладони к груди.

Из этого места вбок уходила маленькая улочка, которую окаймля-

ли стены, выложенные плиткой и покрытые росписями. Оказалось, что это иллюстрации к знаменитой книге «Троецарствие». Этот китайский роман предположительно XIV века описывает события эпохи Троецарствия в Китае в начале 1-го тысячелетия, когда Поднебесная распалась на три государства. Он очень популярен не только на родине, но и в Корее, Японии, Вьетнаме (есть перевод и на русский язык). С ним связаны и многие пословицы в этих странах.

Один из персонажей – могучий богатырь – присутствовал здесь же в виде скульптуры, установленной в маленьком павильоне.

Дорога вела вниз, и скоро мы оказались на оживленной торговой улице с множеством магазинчиков, сувенирных лавочек, вывесок, рекламных щитов и праздношатающихся туристов. Отсюда виднелась и гора, где в небольшом городском парке установлен памятник американскому генералу Макартуру. Во время Корейской войны, когда войска Ким Ир Сена захватили 95% Южной Кореи, он высадился с морским десантом на расположенный неподалеку от Инчхона остров Вольмидо, и эта одна из крупнейших в истории морская де-



сантная операция внесла перелом в ход войны.

На этот остров мы вскоре и отправились на прощальный обед (поскольку ужинали уже в самолете).

Остров Вольмидо сейчас трудно назвать островом: он уже давно соединен с материком. Здесь находятся парк аттракционов, обсерватория, множество ресторанчиков, а с набережной

открываются замечательные виды на порт. Но пребывание на нем оказалось не последним нашим маршрутом в Корею. Мы еще успели съездить на пляж Ырванни, расположенный на другом острове – Ёньюдо. Времени было не так много – около часа; пляж был забит, вода после отлива довольно мутная, но зато к своему списку «цветных» морей – наряду с Черным и Красным – я добавил еще и Желтое море.

Ну а точкой в нашем путешествии стал маленький концерт в аэропорту, где пять девушек в одеяниях нежного персикового цвета играли в классическом составе (скрипки, альт, виолончель и фортепиано) мелодии из классического же репертуара, и эта музыка еще долго сопровождала нас, когда самолет, набирая ход, уносил нас домой. 🌐



Автор выражает благодарность за интереснейшую и прекрасно организованную поездку сотрудникам представительства Национальной организации туризма Кореи в Алматы и его директору Сонг Пхил Сангу, а также замечательному гида Максиму Ану.

В САНЬЮ ЧЕРЕЗ ХАЙКОУ?

Интересный ход Tez Tour Kazakhstan



Слева направо: Джи Джи Минг, Сун Бен Йонг, Талгат Даиров и
Лилия Тулегенова

К весеннему празднику Наурыз один из крупнейших отечественных туроператоров Tez Tour Kazakhstan подготовил тем казахстанским путешественникам, кто давно хотел побывать на «китайских Гавайях» – острове Хайнань, – сюрприз: в середине марта открывается новое направление Алматы – Хайкоу – Санья. Сначала чартерным рейсом

туристы прилетают поздно вечером в Хайкоу, столицу острова, ночуют в специально подобранном принимающей стороной хорошем отеле, завтракают, отдыхают, а затем на автобусе переезжают в курортную Санью, где проводят еще шесть суток.

Почему так необычно? – спросите вы. Ответам на этот и другие вопросы была посвящена презентация нового маршрута, состоявшаяся в алматинском отеле Ramada.

Открывавший ее генеральный директор Tez Tour Kazakhstan Талгат Даиров сразу же «взял быка за рога»:

– Почему не напрямую из Алматы в Санью? Хотел бы внести ясность. Последнее время правительство Китая, а в нашем случае правительство провинции Хайнань, субсидирует те компании, кто организует чартерные и регулярные перелеты на остров, чтобы сделать его еще более привлекательным для иностранных туристов. Для этих целей разработана государственная программа, но по ней дотации получает лишь одна компания, организующая вылеты из того или иного зарубежного города. Направление Алматы – Санья уже занято. В свою очередь, мы уже третий год предлагаем круглогодичные еженедельные чартеры из Астаны в Санью и обратно. А чтобы задействовать и Алматы, был создан вот такой маршрут, позволяющий существенно уменьшить стоимость авиа-



хватят. Поначалу рассматривался вариант с двумя ночевками в Хайкоу, чтобы посвятить целый день экскурсиям. Ведь в этом городе с богатой историей есть что посмотреть. Здесь находятся артиллерийский форт Сюин (Xiuying) с древними пушками и подземными камерами, «Храм пяти благородных мужей» (Wugong) династии Мин (это самое древнее здание на острове), национальный геопарк спящих вулканов, ботанический сад тропических растений, сафари-парк диких животных, а также крупнейший в Азии парк минеральных источников и спа-курорт Mission Hills площадью около 44 тысяч кв. метров.

Что же касается презентации, то для участия в мероприятии в Алматы прибыли гости из Китая: Джиа Джи Минг, Сун Бен Йонг и Алена Касьяник – соответственно президент, исполнительный директор и старший менеджер компании China International Travel Service (CITS), которая как раз и будет принимать наших соотечественников на острове. Посланников Поднебесной и встречали по-императорски. После завершения деловой части программы наступило время торжеств, тостов, конкурсов, лотерей, танцев и концертных номеров. На банкете в Большом бальном зале отеля участников и гостей вечера под присмотром профессионального диджея сначала разогревала группа «Шекспир», а затем приводили в умиротворение грациозные красавицы-лебеди из шоу-балета «Райс». Так что гармония инь и ян была обеспечена в полной мере. 

Владимир КАКАУЛИН

билетов. Поэтому, когда познакомитесь с нашими турпакетами, просьба не удивляться, так как они будут очень заманчивыми.

Надо добавить, что путь в Санью займет 3,5-4 часа в зависимости от бухты, где находится отель, и приедут туристы туда в обед, как раз к моменту заселения. При этом для ВИП-туристов будет возможен и другой вариант трансфера – на скоростном комфортабельном поезде, а дорога в этом случае займет всего полтора часа.

Вообще же, предложенный маршрут интересен не только своей чисто экономической стороной, но и тем, что дает возможность полюбоваться пейзажами острова: ведь Хайкоу лежит на самом его севере, а Санья – на юге. Да и столицу туристы краешком глаза также за-



СЕВЕРНОЕ СААМЫ, СЕМГА...

Текст: Гульнара АЛИМОВА

Фото: Гульнара АЛИМОВА,
<https://vistanews.ru>

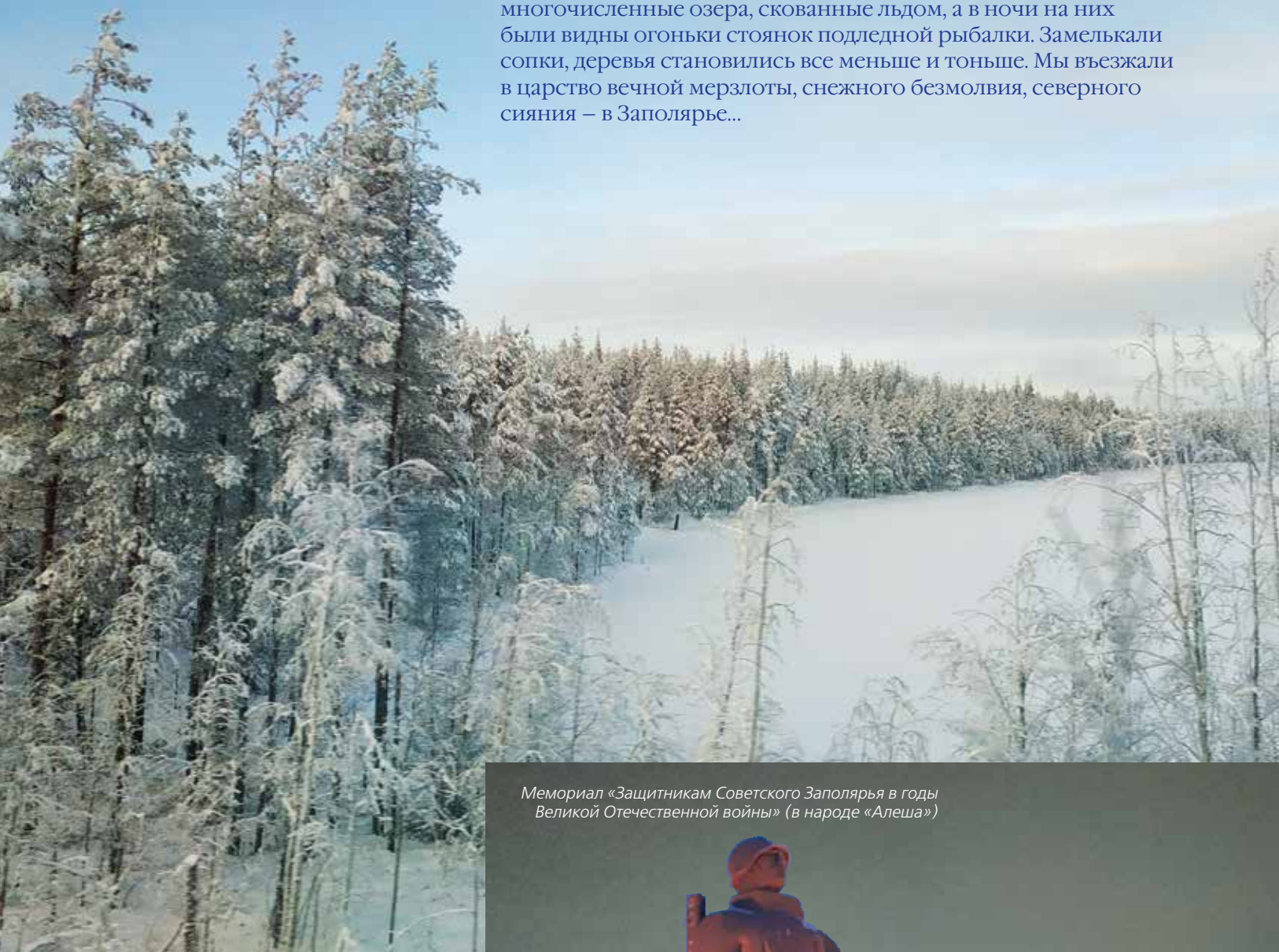


...А еще палтус, морошка, брусника, грибы, олени, хаски, полярная ночь, атомоход «Ленин», детские воспоминания – за всем этим под Новый год я вместе со своей семьей отправилась на свою малую родину, в Мурманск.

СИЯНИЕ,



Поезд мчался по заснеженным лесам Карелии. Затем они сменились лесотундрой. За окном вагона то и дело проносились многочисленные озера, скованные льдом, а в ночи на них были видны огоньки стоянок подледной рыбалки. Замелькали сопки, деревья становились все меньше и тоньше. Мы въезжали в царство вечной мерзлоты, снежного безмолвия, северного сияния – в Заполярье...



Мемориал «Защитникам Советского Заполярья в годы Великой Отечественной войны» (в народе «Алеша»)



Столица Заполярья

Мурманск лежит на 69-й параллели северной широты, что находится за полярным кругом, отсюда и неофициальное название города: столица Заполярья. На гербе города изображен корабль, северное сияние и треска. Как подметили сами мурманчане, треска в масле. Сюда можно добраться по железной дороге, по воздуху и морю.

Благодаря теплomu морскому течению Гольфстрим, Баренцево море не

замерзает, поэтому в мурманском порту круглогодично швартуются суда. А еще в сильные морозы по той же причине залив начинает «парить», вода гораздо теплее воздуха и над заливом стоит что-то вроде тумана. Но если морозы продержатся долго, то он может замерзнуть полностью, как это случилось в 1999 году.

Вот такое уникальное географическое расположение и послужило тому, что сто лет назад, в 1916 году, в глубоководной бухте Кольского залива был заложен город Романов-на-Мурмане. Он стал последним городом, основан-

ным в Российской империи, которая, как все мы знаем, закончила свое существование в 1917-м.

За эти десятилетия Мурманск из небольшого поселка превратился в город-порт, став мощной базой для создания Северного военного флота и первого в мире ледокольного флота. После Октябрьской революции город пережил иностранную военную интервенцию, а в годы Второй мировой войны из-за своего важного стратегического расположения (сюда приходили конвои союзников по ленд-лизу) был практически полностью уничто-



Залив «парит»



Фрагмент рубки АПЛ «Курск»

жен вражеской авиацией. По плотности бомбовых ударов среди советских городов Мурманск уступает лишь Сталинграду. Бои велись на земле, воде и в воздухе. До сих пор на сопках находят останки погибших, оружие, даже неразорвавшиеся мины и снаряды. В память о тех днях установлено очень много памятников.

Есть и мемориал «Морякам-подводникам, погибшим в мирное время». В его состав входит фрагмент ходовой рубки печально известной подводной лодки «Курск», затонувшей в августе 2000 года, на борту которой находилось 118 человек, все погибли.

На Семеновском озере есть памятник коту Семёну, который прошел более 2000 км, чтобы вернуться к своим хозяевам. С очень трогательным, на мой взгляд, скульптурным изображением.

В конце декабря Мурманск нас встретил полярной ночью и несвойственным в этот период количеством снега. Его было настолько мало, что местами проглядывала земля! При том что в детстве мы строили в сугробах настоящие замки, где могли стоять в полный рост. Полярная ночь характерна тем, что солнце над горизонтом в это время не появляется вообще, и так 40 дней. Только

лишь на три часа в день немного светлеет небо, и призрачный синий свет опускается на все живое.

Казалось бы, что можно увидеть в такой темноте, и спать, наверное, хочется. Да, спать хочется, но мыто приехали на крайний север не впадать в спячку. За впечатлениями мы отправились... к енотам, арктическим тю-

леньям, морскому зайцу и кольчатой нерпе. Еноты живут в небольшом контактном зоопарке, им полярная ночь нипочем. Они растормошили нашу компанию: взъерошили волосы, поинтересовались содержимым карманов, попробовали наши угощения. А с вышеперечисленными морскими обитателями мы познакомились в самом северном океанариуме Европы. Там живет самый возрастной артист из серых тюленей – Филя, ему 31 год. А морской заяц Дик играет на музыкальных инструментах. Веселый заяц!

На вечном приколе

С недавнего времени еще одним символом Мурманска стал ледокол «Ленин». Это судно уникально тем, что это первый атомоход в мире. На воду он был спущен в 1957 году, на Северном морском пути проработал без малого 30 лет. После этого было принято решение об утилизации корабля, но нашлись энтузиасты и предложили сделать на судне музей. Теперь ледокол поставлен на вечную стоянку в порту Мурманска. Сейчас он используется в качестве атомохода-музея и информационного центра Росатома, где проводятся научные конференции и деловые встречи. Совсем недавно он получил паспорт объекта культурного наследия федерального значения.

Ядерный реактор, конечно, был снят, но все остальное осталось – и не мало, есть что посмотреть. Внутреннее



На Семеновском озере есть памятник коту Семёну, который прошел более 2000 км, чтобы вернуться к своим хозяевам



убранство ледокола отличается обилием дерева. Как сказал экскурсовод, это беспрецедентный случай на флоте, причём использовались дорогие породы древесины: красное дерево, клён, птичий глаз, ясень, орех и карельская береза. Последняя является редким и дорогим сортом древесины потому, что красивые изделия получаются только из деревьев возрастом старше 60 лет. Кстати, на ледоколе не было ни одной реконструкции или реставрации, почти всё сохранили в изначаль-



Музыкальный салон



Каюта капитана



ном виде. Только кое-где экраны современные поставили.

Среди почетных гостей ледокола в советское время были Юрий Гагарин, Фидель Кастро, вице-президент (на момент посещения) США Ричард Никсон. В музыкальном салоне исполняла свои песни Александра Пахмутова.

На современных ледоколах радиосвязь уже не используют, всё заменил компьютер. А сюда на атомоход приезжают любители, используя его оборудование, чтобы устраивать сеансы радиосвязи со всем миром. И даже управление ледоколом осуществлялось с помощью настоящего штурвала! Спускались мы и в машинное отделение, ядерный отсек.

Не менее интересное событие нас ждало впереди: поездка к местным жителям в деревню Самь-Сыйт. Кстати, для тех, кто захочет последовать за нами: экскурсию лучше заказать на утреннее время – будет светло.



Ходовой мостик

Страна Лапландия

В Самь-Сыйт живут саамы – коренное население Кольского полуострова. Оленеводство, охота и рыболовство – их традиционные промыслы. Во время перекочевок они использовали остроконечные жилища куваксы, которые покрывали оленьими шкурами. И одежду изготавливали из того же материала. Такой наряд позволял переносить все тяготы долгой и холодной зимы. Скандинавы называли саамов *lappa*, русские – «лопарями»; от этого наименования происходит название Лапландия, то есть «земля лопарей».

Саамы считают таинственную пору полярной ночи отдельным временем года и называют его Каамос. В это время по ночам небо Лапландии озаряется северным сиянием. Бытует мнение, что его можно увидеть каждую ночь, но это не так. Нам посчастливилось наблюдать его один раз. Оно бывает одноцветным зеленовато-синим, а может полыхать сразу ярко розовым, синим, фиолетовым, зеленым и желтыми цветами. За этим чудом природы на Кольский полуостров съезжаются туристы из Поднебесной. Они очень серьезно подготовлены, у всех мощные фотоаппараты, защищенные от морозов теплыми чехлами. Забавно смотрелись вместе унты саамов



Подосиновик



Морошка





из оленьего меха и самодельные гетры китайцев из пищевой пленки. Интересное ноу-хау! Мурманчане рассказывали, что один экскурсовод даже пострадал физически от китайских туристов. Те надавали ему тумачков, потому что так и не увидели северного сияния. Вот какие страсти вокруг сияния кипят!

Нам бить никого не пришлось. Мы все увидели, а еще покатались на оленьих упряжках, пообщались с хасками, покормили лося, поиграли в саамские народные игры: как вы догадались, они все очень подвижные, мороз стоять не велит! Гостеприимные хозяева накормили нас ухой из семги, напоили саамским чаем из северных трав, отвели к тотемным столбам, чтобы мы смогли там загадать желание. Лапландцы до сих пор остаются шаманистами, поклоняются культовым местам предков, где обитают духи. Вот и здесь не обошлось без шаманов, а вернее без шаманки. Саму ее мы не видели, но заговоренные ею обереги там можно приобрести. Мы же купили на память замечательную пару теплых варежек с олешками, а еще устроили фотосессию в национальных саамских одеждах.

На Новый год были и снег пушистый, и баня, и катание на снегоходе, и вкусная запеченная рыба.

А какие в Мурманске знатные грибы! За ними нужно ехать в конце августа. На сопках такое буйство красок осенних – не хуже, чем северное сияние. Природа щедро делится своими богатствами – соберете ягод северных: морошку, бруснику, чернику, голубику, клюкву. Всю зиму будете пироги печь и морс витаминный пить.

Я обязательно вернусь на Кольский полуостров. У меня там такие мобильные родственники живут! Спасибо им большое – это они нам показали все эти замечательные места. Теперь зовут на полуостров Рыбачий и в Варзугу на Белое море любоваться арктическим ландшафтом и смотреть на древние скифы. 



ПО СЛЕДАМ МАЙЯ

Текст и фото: Рольф МАЙЗИНГЕР



Практически каждая денежная серия Мексики – удивительно красивой и разнообразной страны с богатой на события историей – демонстрирует древние артефакты и сооружения. Не стали исключением и те монеты и купюры, о которых сегодня пойдет речь. На монетах сплошь и рядом изображения ацтекского календаря, фрагменты давно забытых иероглифов (рис. 1).

А обратная сторона пластиковых банкнот в 20 песо (рис. 2) целиком посвящена древнему сакральному комплексу Монте-Альбан и сделанным там археологическим



Рис. 1. Мексика. 2 песо 2002 г.

находкам. Историки считают его первым городом Мезоамерики и экономическим центром Сапотекской цивилизации.

Самые первые мексиканские банковские билеты, в оформлении которых использовались сюжеты с древними постройками, появились еще в начале XX века. На них красовались обсерватория Караколь и загадочное сооружение «Ла Иглесия» в Чичен-Ице, арка в Лабне и Камень Солнца, часто ошибочно называемый ацтекским календарем. Хранящийся сегодня в Национальном музее антропологии в Мехико базальтовый монолит весит 24 тонны и имеет в диаметре 3,6 метра. Его обнаружили в 1790 году в самом центре мексиканской столицы.



Рис. 2. Мексика. 20 песо 2006. Столица сапотеков Монте-Альбан



Рис. 3. Мексика. 2 песо 1916. Камень Солнца

Нефритовое божество из Алтун-Ха

В поисках изображенных на деньгах древних артефактов весной 2016 года я принял решение ехать в Мексику – а именно на полуостров Юкатан, где сконцентрированы основные достопримечательности с мексиканских банкнот. Чуть позже в маршрут был добавлен еще и Белиз (бывший Британский Гондурас), потому как по меньшей мере одно из сооружений майя, увековеченных на купюре в 2 белизских доллара (рис. 4), можно было посмотреть, особо не меняя плана поездки. Заинтересовавшая меня археологическая площадка, изображенная в левой части дензнака, называется Алтун-Ха.

В Алтун-Ха мы с женой прибыли во второй половине дня и оказались там совершенно одни. Было тихо, если не считать непривычных слуху европейца скрипучих птичьих переключек. Но почему-то тени былого не вставали перед нашими глазами, не пугали жуткой реальностью далекого прошлого, когда, если верить историкам, на каменных алтарях ступенчатых пирамид совершались жуткие обряды в честь кровожадных богов. Видимо, сказывались проведенные там в начале 2000-х

работы по реставрации и благоустройству объекта. Чисто, опрятно, но как-то духовно опустошенно...

Интересно, что упоминания о человеческих жертвоприношениях встречаются и на деньгах. Так, на мексиканской купюре в 10000 песо 1992 г. (рис. 5) и на монете в 50 песо 1982 г. (рис. 6) запечатлен жертвенный камень, обнаруженный при раскопках Великого храма в Теночтитлане. Почти круглый по форме рельеф имеет в диаметре 3,3 метра и хранится сегодня в музее Темпло Майор¹. На нем изображен человек с отрубленными головой, руками и ногами. При этом все настолько реалистично, что при виде артефакта

некоторым из помогавших при раскопках студентам сделалось дурно. Археологи пришли к выводу, что на камне отображен миф о богине луны Койольшауки. Она слыла ведьмой: отличалась скверным нравом, строила козни и варила чудотворные зелья. По легенде, ее убил бог солнца и войны Уицилопочтли. Пылающим змеем Шикуюатлем он обезглавил ведьму. Голову забросил на небо, где та превратилась в луну. А расчлененное тело кинул к подножию храма Коатепек. С тех пор у майя и ацтеков будто бы и появилась традиция во время человеческих жертвоприношений сбрасывать трупы вниз на ступени пирамид.



Рис. 4. Белиз. 2 доллара 2011 г. Знаменитые руины майя в Белизе

В Алтун-Ха можно оказаться в полном одиночестве

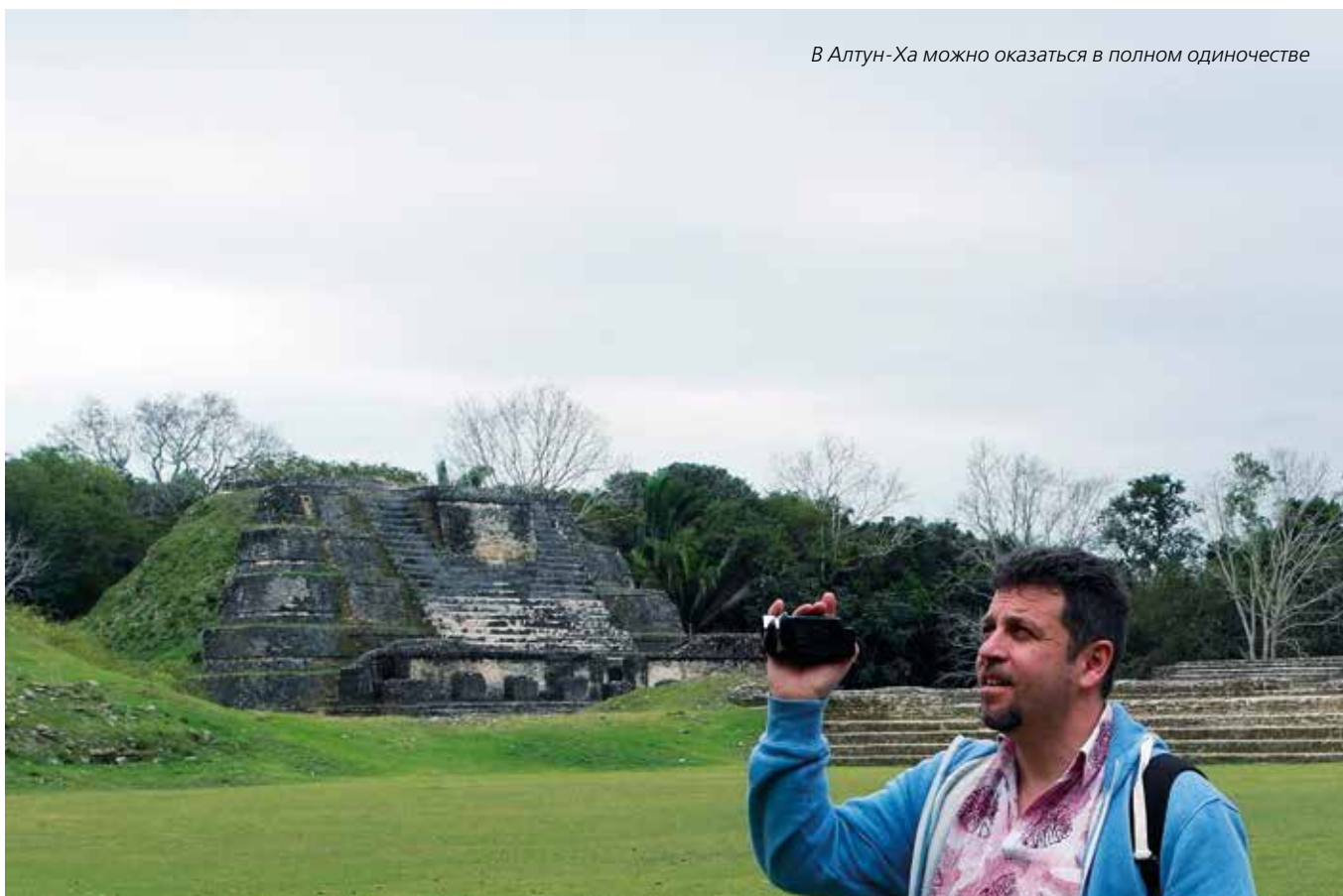




Рис. 5. Мексика. 10000 песо 1992 г.
Жертовник с жутким рельефом



Рис. 6. Мексика. 50 песо 1982 г.
Расчлененная ведьма



Рис. 8. Белиз. 100 долларов 1977 г.
Божество солнца Кинич Ахау



Рис. 7. Белиз. 2 доллара 2011 г.

Алтун-Ха, основанный майя около 200 г. н. э., подарил миру удивительную находку. Из неразграбленного захоронения на фасаде так называемого «Храма каменных алтарей» (именно он и изображен на 2-х долларах) была извлечена нефритовая голова божества солнца Кинич Ахау. Это замечательное произведение искусства неизвестного древнего мастера имеет в высоту 15 см и весит почти 5 кг. С тех пор артефакт из нефрита считается национальной реликвией, хранится в сейфе Центрального Банка Белиза и выставляется на обозрение только в исключительных случаях. А с 1990 года еще и украшает собой все бумажные деньги страны (крохотное изображение в левом верхнем углу лицевых сторон (рис. 7)).

Если присмотреться к рисунку на купюре (рис. 4), легко обнаружить упомянутое захоронение. Массивный прямоугольный выступ у вершины «Храма каменных алтарей» на протяжении многих веков скрывал его от посторонних глаз, пока в 1965 году к исследованиям не приступила

группа археологов из Королевского музея Онтарио под руководством Дэвида Пендергаста.

К сожалению, о нефритовом божке из Алтун-Ха, как и о «хозяине» склепа, почти ничего не известно. В музее города Белиза, который располагается во дворе Центрального Банка (здание банка имеет форму пирамид майя), проиллюстрирована лишь история открытия погребения. Впрочем, если вы пожелаете прогуляться по легко обозримой экспозиции с гидом, вам, наверняка, озвучат и версию об инопланетном происхождении усопшего вождя (или жреца). Но достоверность этих сведений будет весьма сомнительной. Кстати, один из титулов Кинич Ахау можно перевести как Галактический наблюдатель...

В 1977 году в США по заказу Белиза в честь национальной реликвии была отчеканена тиражом 8110 штук памятная золотая монета номиналом в 100 белизских долларов (рис. 8).

Таинственный правитель со стелы

Остальные майянские руины на двухдолларовой банкноте Белиза не менее примечательны. В центре изображен дворец в Шунантуниче высотой 40 метров. Этот памятник культуры майя расположен в 130 км к западу от города Белиз. Современное название комплекса из 25 храмов и дворцов с юкатекского языка переводится как «каменная женщина». Так он назван в честь фантастического существа, которое по поверьям белизцев обитает в окружающих развалины лесах.

Справа же – знаменитый Лубаантун, или «Город упавших камней». Здесь в 1927 году была сделана сенсационная находка – череп из горного хрусталя, названный по имени первооткрывателя Митчелла-Хеджеса. Это один из почти двух десятков таинственных черепов, до сих пор не дающих покоя исследователям загадок прошлого. Доступны для обозрения всего несколько. Например, череп в Британском музее, обнаруженный в 1889 году в Мексике одним из

¹ Комплекс культовых сооружений в столице государства ацтеков Теночтитлане на территории современного Мехико.

Хрустальный череп в Британском музее



Рис. 9. Сувенирная купюра с хрустальным черепом



Рис. 10.
Белиз. 1 доллар 2002 г.
Правитель майя

солдат императора Максимилиана. Его изображение есть на одной из сувенирных купюр (рис. 9).

От редакции: в 2008 году были опубликованы результаты работ учёных из Великобритании и США по исследованию двух из ныне известных черепов, в том числе хранящегося в Британском музее. Анализ, проведённый с использованием электронного микроскопа и рентгеновской дифракционной спектроскопии, показал, что эти артефакты, якобы найденные в древних захоронениях, являются подделками, изготовленными в XIX и XX веках с применением технологий, не известных майя. Аналогичные результаты дала и проведенная в 2010 году экспертиза черепа, найденного Митчелл-Хеджесом.

Затерянный в джунглях

Как выглядели майянские правители и знать, известно по изображени-



У Храма Масок в Ламаная

ям на барельефах и стелах. Правда, в мексиканской части полуострова Юкатан стел хорошей сохранности почти не осталось. Зато правитель со стелы из белизского Ламаная, которая хранится в музее (на руинах установлена копия), попал на памятную серебряную монету страны в 1 доллар 2002 года (рис. 10).

Название Ламаная, чьи руины расположены примерно в 100 км от города Белиза, переводится как «погружившийся крокодил». Появление такого необычного наименования становится понятно, когда под громкие «аплодисменты» обезьян-ревунов поднимаешься на вершину Высокого храма — главной пирамиды комплекса (кстати, самой высокой (33 м) из построек до-

классического периода²). Живописные развалины одного из наиболее значимых церемониальных центров цивилизации майя находятся в джунглях, и над кронами деревьев видны лишь верхушки пирамид. Будете в Белизе, обязательно посетите Ламанай. Уже одна поездка на скоростном катере по извивающейся, как змея, и окруженной заповедной зоной реке Нью-Ривер чего стоит! А еще в Ламанаяе находится самое маленькое поле для знаменитой майянской игры в мяч. Когда стоишь рядом, кажется, будто оно предназначалось для детей или сказочных хоббитов.

Особое впечатление на туристов производит также Храм Масок. Четырехме-

тровые маски на фасаде пирамиды – всего лишь точные копии из стеклобетона. Оригиналы каменных лиц упрятаны под ними. От поверхности чудные лики отделяет многослойная защитная подушка. Такая консервация была необходима для защиты бесценных артефактов от вездесущих вандалов. Кстати, схожая технология использовалась и в Мексике. Подобным образом были спасены от разрушения рельефные изображения птиц на фасаде многоступенчатой пирамиды в Муиле (Юкатан).

Незабываемая Чичен-Ица

Венцом поездки на Юкатан стало посещение Чичен-Ицы. Она расположена на севере полуострова и является крупнейшим в Центральной Америке археологическим комплексом под открытым небом. Помимо пирамиды Эль-Кастильо, посвященной богу Кукулькану и признанной одним из новых чудес света, в Чичен-Ице много других построек доколумбовой эпохи. Это и загадочное сооружение круглой формы Караколь, и Храм Воинов, и самое большое поле для игры в мяч. Есть там и священный колодец, который использовался для человеческих жертвоприношений. В V веке н. э. город являлся политическим и религиозным центром империи. Жили в нем исключительно жрецы и правители. Простой люд ютился на окраинах в простых хижинах. Наряду с городами Ушмаль, Майяпан, Кумаркаах и Ишимче, Чичен-Ица относится к древнейшим центрам культуры майя. В XI веке его завоевали тольтеки, а в середине XV века жители по неясной причине оставили город.



Рис. 11. Мексика. 10 песо 1994 г.
Пирамида Эль-Кастильо в Чичен-Ице

Пирамида Эль-Кастильо первой принимает посетителей в свои широкие объятия. И вырваться из них будет не просто. Сколько тайн и загадок по-прежнему скрывают ее ступенчатые бока! Ее изображение украшает многочисленные монеты и купюры. И не только мексиканские. На каждой из четырех сторон пирамиды имеется лестница в 91 ступеньку. Если сосчитать все ступеньки и приплюсовать к ним верхнюю площадку, то получится 365 – число дней в году. Наверху находится шестиметровый храм Кукулькана (Кецалькоатля). При освящении нового майянского храма по углам вкапывали колья, на которые жрецы сажали военнопленных. Стекающая кровь сме-

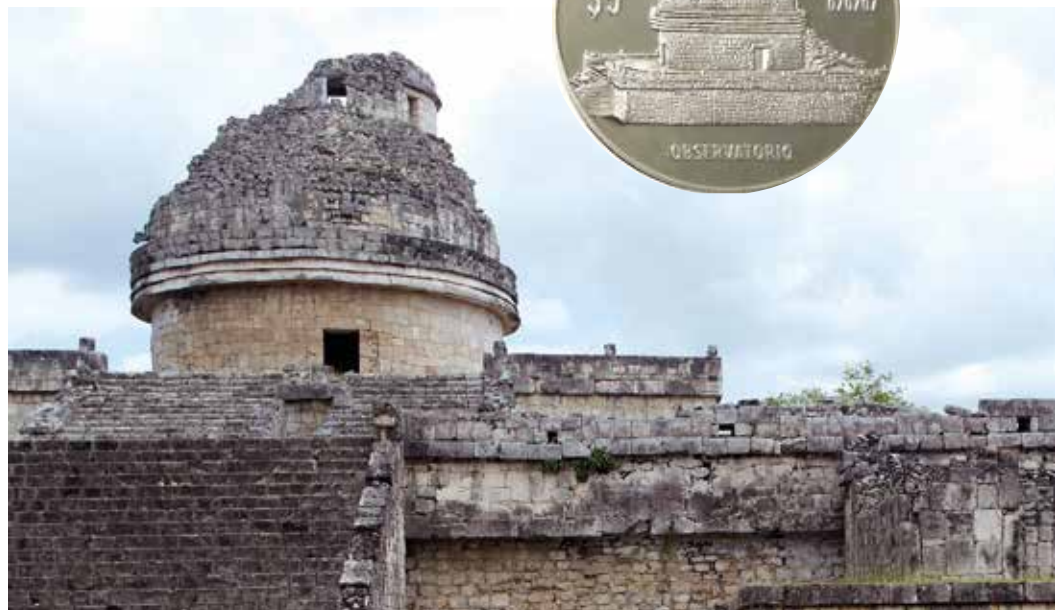
шивалась с землей, и майя верили, что дух замученной жертвы будет навечно прикован к этому месту и никому не позволит осквернить его.

Особенно много народу собирается у Эль-Кастильо два раза в год: во время зимнего и летнего равноденствия, когда одна сторона пирамиды погружается в тень и солнце освещает только главную лестницу. Тогда по ее бокам вырисовываются горбатые силуэты ступеней. В конце концов медленно движущаяся тень соединяется с каменной головой змеи у основания пирамиды, и кажется, будто по лестнице сползает сам Кецалькоатль.



Рис. 12. Мексика. 1000 песо 1977 г.
Пирамида Эль-Кастильо в Чичен-Ице

Рис. 13. Мексика. 5 песо 2012 г.
«Обсерватория» Караколь



Ученые считают это сооружение в Чичен-Ице обсерваторией. Его действительное предназначение не известно



Рис. 14. Монголия. 500 тугриков 2008 г. Монета из серии «Новые чудеса света»

Это имя происходит из тольтекского и переводится как «Оперенный Змей» или «Змей, покрытый драгоценными зелеными перьями птицы кецаль». Кецалькоатль был самым популярным в пантеоне богов у народов доиспанской Центральной Америки.



Рис. 17. Мексика. Серебряная инвестиционная монета (1 унция) 2017 г. (покрытие: золото)

В ацтекской мифологии он фигурирует как творец мира и владыка стихий. Образ знаменитого божества украсил коллекционную монету Островов Кука в 20 долларов 2017 года (рис. 19).

На высокой платформе Храма воинов (рис. 20), названного так после обнаружения на его трехметровых колоннах рельефов с тольтекскими ратниками, установлена скульптура Чак-Мооля. На «мексиканском Олимпе» он играл роль гонца – подстать Гермесу у древних греков. В руках Чак-Мооль держит чашу, в которой разжигался жертвенный огонь. Увидеть его можно как на давно изъятой из обращения мексиканской купюре в 100 песо 80-х годов (рис. 22), так и на отчеканенных для нумизматов монетах Мексики и Ниуэ.

Неизгладимое впечатление на меня произвело сооружение, которое благодаря конкистадорам до сих пор именуют «Ла Иглесия» (церковь, часовня). Его первое банкнотное изображение появилось более ста лет назад. В 1914 году им украсили купюру в 20 песо (рис. 23), а годом позже сотенную.

На банкнотах одна из древнейших построек Чичен-Ицы показана еще не отреставрированной. На ее украшенном в пуукском стиле фасаде можно рассмотреть божества, которые в представлениях майя поддерживали небесный свод: броненосца, черепаху, краба и морскую раковину. Здесь же огромные зубастые маски бога молний, воды и дождя Чака, нос которого больше напоминает хобот слона.

Тулум – храм у моря

Когда-то весьма значимый для майя культовый центр расположен в живописнейшем месте на побережье Ривьеры-Мая в 130 км к югу от Канкуна. И это единственный из известных майянских городов, который был возведен непосредственно на берегу моря. Завидев возвышающийся над 12-метровыми скалами главный храм Тулума, испанцы приняли его за неприступный форт и не решились нападать. Кстати, современное название города перево-

При освящении храма по углам вкапывали колья, на которые жрецы сажали пленных. Кровь смешивалась с землей, и майя верили, что дух замученной жертвы будет навечно прикован к этому месту и никому не даст его осквернить



Подниматься по ступени Храма воинов в Чичен-Ице запрещено. Впрочем, «прикоснуться» к посланнику богов можно и на расстоянии





Рис. 18. Коллекционный конверт с рисунком Эль-Кастильо



Рис. 22. Мексика. 100 песо 1981 г. Статуя Чак-Мооля



Рис. 19. Острова Кука. 20 долларов 2017 г.



Рис. 20. Мексика. 10 песо 2012 г. Храм Воинов



Рис. 23. Мексика. 20 песо 1914 г. Ла Иглесия



21. Мексика. 20000 песо 1985 г. Вид на Тулум со стороны бухты

дится как «стена», «крепость». Прежнее же более романтическое Сама («Город рассвета») уже почти не используется. Вид на «цитадель» Тулума со стороны старой гавани увековечен на мексиканской купюре в 20 тысяч песо одного из прежних выпусков (рис. 21).

К моему великому сожалению, осмотр построек Тулума изнутри в настоящий момент невозможен. Из-за огромного наплыва туристов местные власти никого не пускают внутрь сооружений. А так хотелось взглянуть на

знаменитые изображения «Спускающегося бога» и полюбоваться настенными росписями Храма фресок. Однако сохранение этой бесценной археологической площадки для будущих поколений землян – первостепенная задача. А я еще долго буду вспоминать шум прибоя у древних стен Тулума, сравнивая привезенные с Юкатана фотографии с замечательными изображениями на деньгах. 



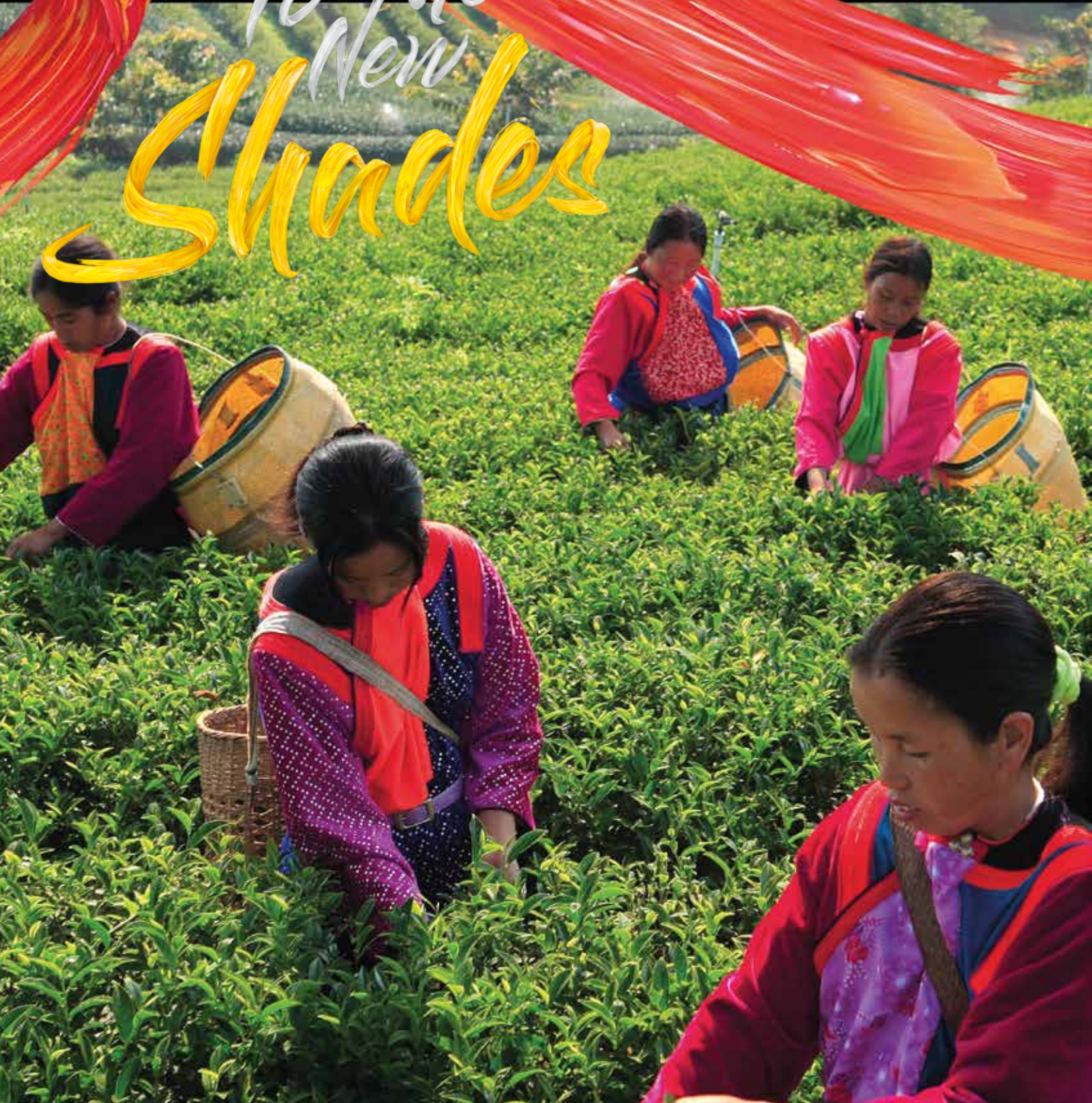
Увлекательным историям из мира денег посвящены и актуальные книги Рольфа Майзингера

Удивительный Таиланд

amazing
THAILAND

Удивительный Таиланд
Открываем новые оттенки
www.tourismthailand.ru

Open to The New Shades



ПРЕЖДЕ ВСЕГО, МЫ ДОЛЖНЫ СТАТЬ ИНТЕРЕСНЫ САМИМ СЕБЕ

Событийный туризм – эффективное направление всего внутреннего туризма Казахстана. Рассмотрим его перспективы на примере Астаны – города, где проходят самые яркие события: международные фестивали, спортивные проекты, выставки, концерты и другие привлекательные для туриста мероприятия. Ведь согласно статистике, путешественник только за одну поездку может вложить в индустрию гостеприимства принимающей стороны до 2000\$.

Важную роль в этом сегменте туристической отрасли занимают сети по продаже билетов. Наше интервью – с основателем и руководителем крупнейшей столичной компании BiletiAstana.kz (<http://biletiastana.kz/>) Вадимом ДЕРГАЧЕВЫМ.

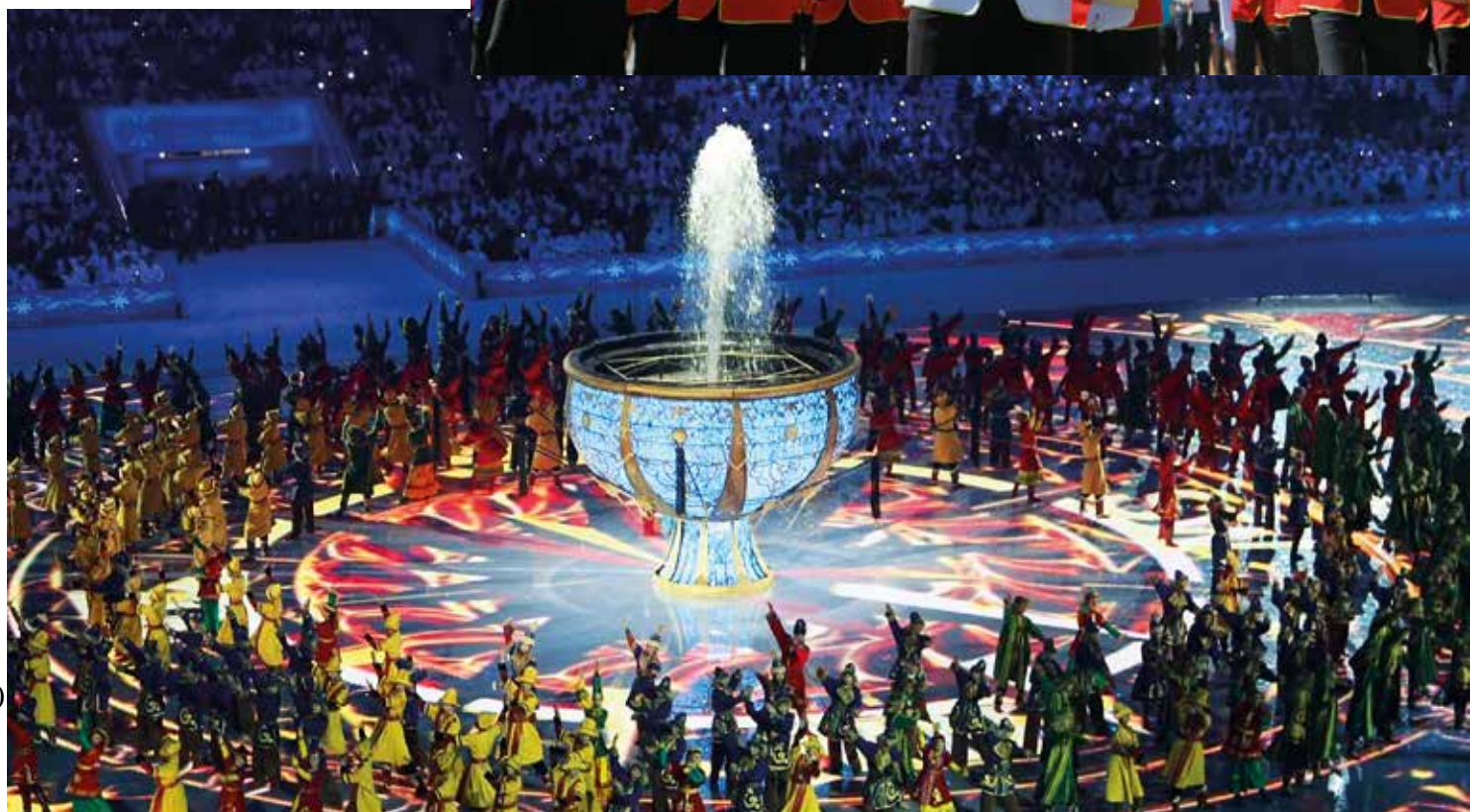


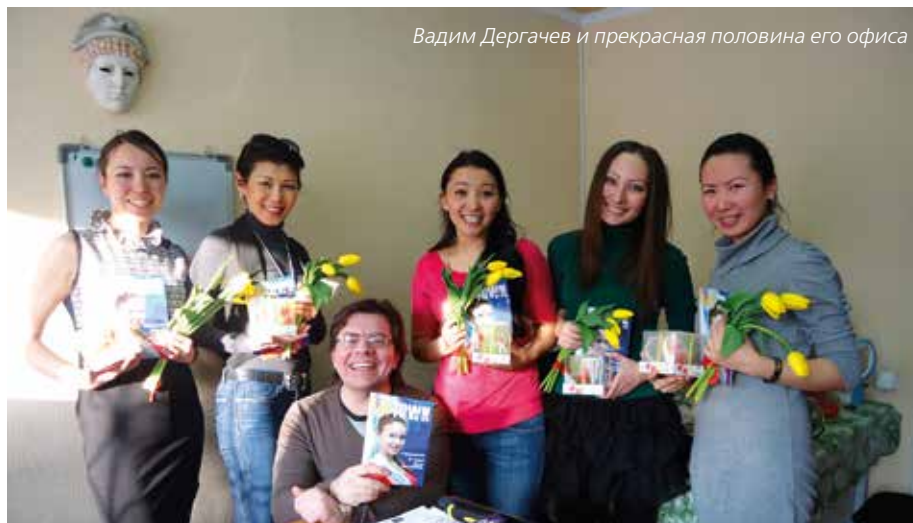
– **Вадим, сегодня в столице Казахстана нет дефицита интересных мероприятий. В каких-то проектах вы участвовали напрямую и продавали билеты, наверное, на большинство из них. Какие из событий реально помогли увеличить турпоток в Астану?**

– Конечно, самый очевидный и наглядный пример – это ЭКСПО-2017. Если помните, там даже бизнесмены писали письма руководству ЭКСПО с просьбой продлить сроки выставки, настолько все почувствовали этот поток на себе.

Мы как билетная компания, конечно, тоже это ощутили: продажи были большие – и мы формировали клиентскую базу, используя как кассы, так и сайт, поскольку торгуем в единой электронной системе. Получилось интересно: мы ждали, что будет много иностранцев (и они, конечно, были), но основной поток дал внутренний туризм. Больше всего было посетителей из других городов Казахстана. На втором месте были туристы из северных городов России: Омска, Новосибирска, Сургута. Граница относительно близко. Вообще, то, что в Астану приезжают прежде всего свои граждане, это хорошо – мы должны пройти этот этап. Может быть, нам и не стоит пытаться перепрыгивать через какие-то ступеньки. Прежде всего, мы должны стать интересны самим себе, и это происходит. А потом нами заинтересуются другие.

Еще ЭКСПО был во многом образовательным проектом: такое количество иностранных павильонов с самыми разными подходами и технологиями – это было здорово для всех, в особенности для детей. А то, что павильон Казахстана – тот самый Шар – стал постоянной экспозицией, это очень правильно, ведь, в конце концов, пора было уже менять ситуацию, когда вы в Астане в десятый раз возили родственников смотреть Байтерек, в одиннадцатый – Океанариум и бесчисленное количество раз – «Хан Шатыр». Нужны





Вадим Дергачев и прекрасная половина его офиса



были новые достопримечательности – и они появились.

Сейчас наши и иностранные гости стремятся, кроме ЭКСПО, подобрать себе билеты в Astana Opera, попасть, если удастся, в Astana Ballet или купить билеты на игры «Барыса». Здесь мы видим большой потенциал для развития сотрудничества с туркомпаниями. С ведущими из них, например с Complete Service и Touroperator "Kompas", уже работаем по подбору и бронированию билетов на мероприятия.

– Откровенно говоря, проводимые у нас дорогие мероприятия не всегда приносят высокие доходы – они больше ориентированы на популяризацию Астаны. Может, пора менять подходы?

– Наша объективная реальность, данная нам в ощущениях, такова, что главным драйвером событий в Астане является государство. И проекты, которые осуществляет городская администрация или Министерство культуры и спорта, далеко не всегда окупаются. Но это не значит, что к этому не нужно стремиться. Деньги, которые мы возвращаем в казну через продажу билетов, – ощутимы.

Мы как билетная компания пришли на рынок Астаны в 2010 году и начали продавать билеты на мероприятия Дня города в ситуации, когда этого рынка просто не было. До этого билеты просто раздавались бесплатно. И в первый же год мы по поручению штаба по проведению Дня города реализовали 80%

билетов. При этом общий вал на все мероприятия был около 70 000 билетов. То есть мы сразу продали больше 55 000 билетов. Это было круто. Все увидели тогда этот рынок.

За эти годы городской акимат учился использовать события с максимальной отдачей, а компания «Қазақ әуендері» (дочка министерства культуры и спорта) также много чего инициировала и провела. Скажем, в прошлом году они по поручению министерства организовали концерт Димаша в Лондоне, а наша компания совместно с лондонским сайтом зала, где проходило мероприятие, эти билеты продавала.

То есть динамику дает развитие событий, но они ведь не висят в безвоздушном пространстве, а связаны

с конкретными объектами культуры и спорта, коллективами, которые на этих объектах работают и их обслуживают, а также командами государственных управленцев, которые инициируют идеи для этих событий и претворяют их в жизнь.

Частные организаторы (на нашем сленге – «прокатчики») тоже выросли за эти годы. Если для новичков бизнес по

организации концертов больше напоминает игру в рулетку (никогда не знаешь, выиграешь ты с проектом или проиграешь), то для опытного прокатчика и конъюнктура, и риски просчитываемы.

Но, как говорится, для того чтобы научиться продавать концерты, нужно потратить 10 лет и потерять 10 миллионов. Кому-то, с хорошей системой внутренней организации и инту-

ицией, хватает, бывает, и 5 лет минус 5 миллионов, но, в целом, прокатный бизнес высокорискованный и требует серьезной подготовки. Поэтому мы стараемся относиться к нашим прокатчикам очень бережно. Мы не только продаем их билеты – мы стараемся продвигать их бизнес в целом, то есть берем на себя функции маркетинга.

Для того чтобы научиться продавать концерты, нужно потратить 10 лет и потерять 10 миллионов. Поэтому мы стараемся относиться к нашим прокатчикам очень бережно



На крупнейшем форуме по билетным решениям и технологиям – Moscow Ticketing Forum



– Ты успешно работал в области пиара, выпускал популярный столичный журнал «Вся Астана My Town». Сегодня нашему событийному туризму нужно успешно презентовать себя. Что в этом случае эффективнее применять?

– Вообще говоря, я успел поработать – и довольно долго – в рекламе в Алматы. Был креативным директором международных агентств Darsy и Saatchi & Saatchi, соучредителем рекламного агентства Atalanta. То есть мир рекламы и пиара для меня действительно не чужой.

В Астане журнал «Вся Астана My Town» мы выпускали 7 лет ежемесячно – это был наш предыдущий бизнес. Мы росли вместе с городом, его малым бизнесом, потому что именно для него наш журнал и оказывал рекламные услуги. Мы смотрели, как открываются кафе и рестораны (часть из них потом, конечно, закрылась), как возникают новые виды сервисов, которых в Астане не было, как появляются салоны красоты, швейные мастерские, как возникает бизнес детского образования, курсов и тренингов для взрослых. В общем, это был очень интересный период, когда я ежедневно встречался с большим количеством людей из самых различных сфер городской жизни. И это давало понимание внутреннего ритма города, его нерва, его формирования, его жителей.

Чего по-прежнему не хватает людям в городе, несмотря на то, что появились сети мировых отелей, новые торговые центры и новые объекты культуры и спорта? Сервиса! Мы это понимаем и пытаемся внести свой вклад: как через развитие сайта, так и через развитие работы касс.

Как успешно себя презентовать посредством тех или иных событий? Иногда нужно спуститься на нижний уровень и посмотреть, как ты представлен в городе, как там представлены твои события. Как ты выглядишь на тех же городских кассах, есть ли там твои флаеры и листовки, которые могут взять люди, крутятся ли там твои ролики на экранах?

У нас сейчас есть очень хороший продукт, и он продается несколько лет – это путешествие по Астане на двухэтажном автобусе. Автобус объезжает все городские достопримечательности на правом и левом берегах, доезжает и до Байтерека, и до ЭКСПО. Ты можешь выйти в любой точке и через пару ча-



сов пересест в другой такой же автобус, при этом действие твоего билета сохраняется.

Есть каталог и карта Astana CityPASS (<http://astana.citypass.kz>). Единая карта туриста – продукт, который дает возможность получать скидки на всех основных объектах; сюда включен и Национальный музей РК – к слову сказать, один из лучших в Казахстане: там одна коллекция сакского золота чего стоит!

То есть это – уже системная работа по оказанию услуг в городе для туристов, и она ведется последние несколько лет.

– Мы видим, что сейчас центрами притяжения туристов становятся города, где осуществляются крупные спортивные проекты. Казахстан не стал исключением. Тебе довелось поработать и на Азиаде, и на Универсиаде. Что говорит нам статистика посещаемости этих игр?

– Зимняя Азиада 2011 года, конечно, в плане билетной политики была скорее имиджевым проектом, чем кассовым. Она проходила сразу в двух городах, Астане и Алматы, и билетов было продано, прямо скажем, мало.

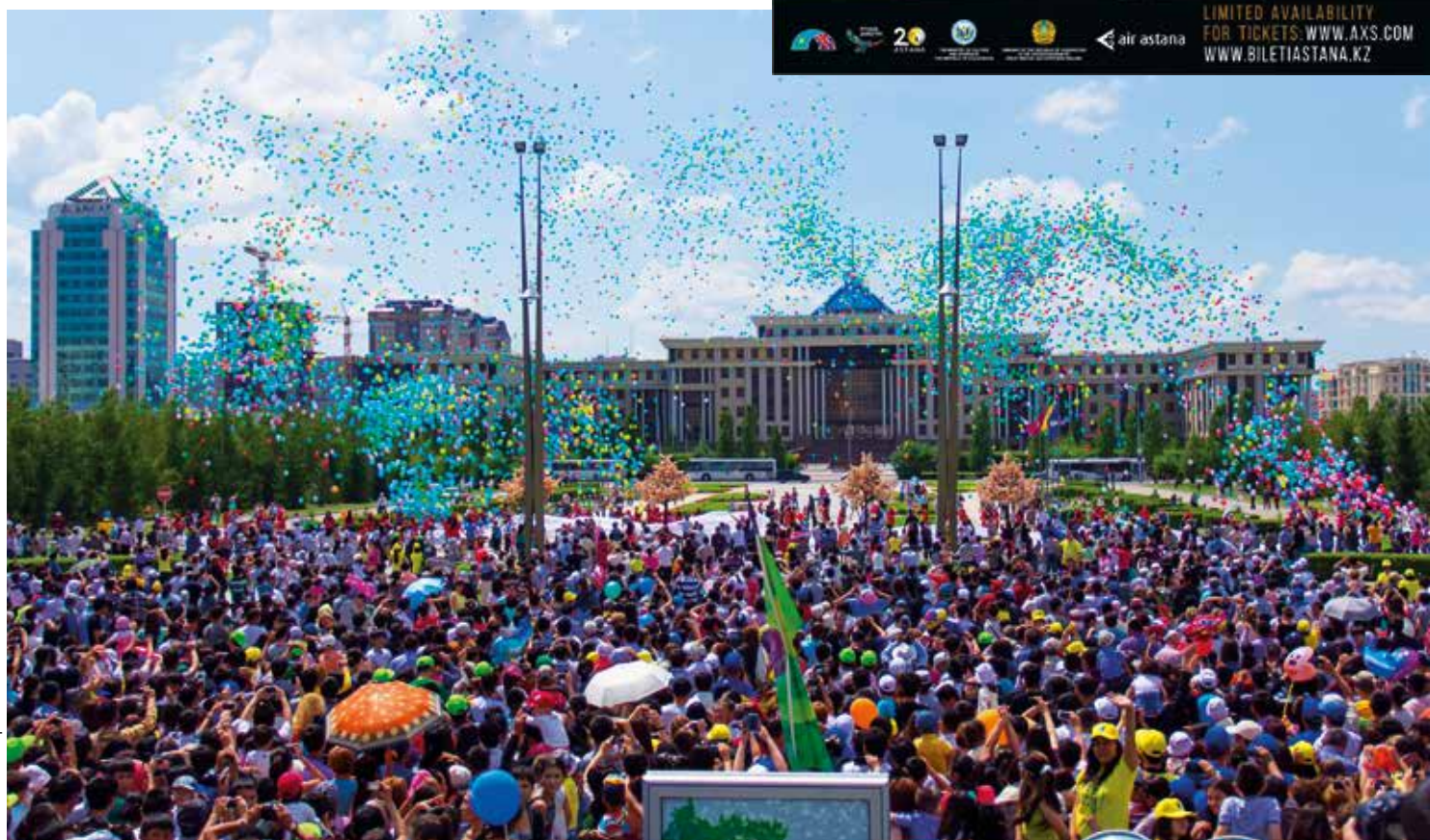
Но для спортивных объектов Азиада стала ценна помимо всего прочего тем, что там начали массово внедрять системы контроля доступа (СКД) – турникетные системы, обеспечивающие автоматическое считывание штрих-

кодов с билетов. Они ставились там, где их не было, и модернизировались, где были. Это обеспечило хороший задел на будущее.

Универсиада-2017 в Алматы – красивый и очень насыщенный проект. По билетной программе она стала самой посещаемой зимней Универсиадой за всю историю Студенческих игр. Было продано более 220 тысяч билетов, и не все желающие смогли попасть на Игры. В особенности на хоккей и фигурное катание. Даже комплекс лыжных трамплинов Сункар оказался переполнен. С аншлагом проходили также церемонии открытия и закрытия Игр.

Были, конечно, и попытки подделки билетов, и перепродажи – всё, что обычно сопровождает ажиотаж. Но кейс продаж для Казахстана стал абсолютно уникальным и рекордным. То есть на соревнования пришло по сути 10% жителей Алматы. Позже по количеству проданных билетов рекорд побили только на ЭКСПО – в том же 2017 году, но летом.

Кстати, так же как и на ЭКСПО, на Универсиаде самое большое количество посетителей составили внутренние туристы, казахстанцы. И я считаю, что это круто, потому что, прежде чем к нам массово поедут из других стран, нужно разбудить своего туриста, а на Универсиаде это сделать удалось.



– Работа современных казахстанских сетей по продаже билетов эффективна?

– Конечно, говорить с большой гордостью о работе на рынке в 18 млн человек все-таки немножко смешно, поэтому, как пел Борис Борисович (Гребенщиков. – *Ред.*), всем нам снятся «сны о чем-то большем». Тем приятнее, что кто-то мечтает, а кто-то уже работает на внешнем рынке. Нам всем очень интересен многолетний опыт компании Zakazbiletov.kz по развитию ивент-туризма и выход компании «Тикетон» на рынки сопредельных государств.

Но пока еще наш внутренний рынок далёк от насыщенности – нам это особенно хорошо видно из северного региона. Тем приятнее, опять же, отметить методичную и системную работу компании Kassir.kz не только на билетном рынке Астаны, но и в плане создания на волне успеха ЭКСПО полноценного концертного агентства, которое имеет долговременный концертный план.

– А в чем специфика деятельности BiletiAstana.kz?

– Во-первых, мы работаем как агрегатор и с удовольствием продаем как билеты по прямым договорам с прокатчиками и объектами, так и билеты наших коллег. Это позволяет нам вести одновременно более 100 мероприятий, то есть предоставлять самый большой выбор билетов в Астане.

Параллельно мы предоставляем нашим прокатчикам услуги по продвижению их проектов, занимаемся рекламой, часто помогаем согласовывать календарный план (чтобы избежать пересечения интересов по схожим концертам с одной аудиторией), предоставляем услуги по анализу рынка на основе предыдущих продаж.

Второе, на что стоит обратить внимание, – мы одинаково внимательно относимся к развитию онлайн-продаж и возможности работы в режимах «он-сайт» и «он-касс», когда кассы связаны по сети с сайтом и вместе используют единое облако продаж. Сейчас к такой единой системе продаж подключены наши семь касс, и мы видим потенциал для увеличения их числа в городе.

– Значит, кассы пока остаются эффективным инструментом продаж?

– Да, и не только у нас. Несколько лет назад я был у коллег по билетному бизнесу в итальянской Болонье. И я их тогда спросил: при вашем уровне проникновения интернета продажи через традиционные кассы у вас, наверное, давно умерли? – Нет, – говорят. – У нас через кассы продается в среднем 27% билетов.

Несмотря на возможность купить билеты прямо из мобильного телефона многим людям комфортнее прийти в кассу – театральную или билетную в торговом центре, – пото-

му что им это просто нравится. Понятно, что эти кассы подключены к единой электронной билетной системе, так же как и сайт, но люди приходят именно в кассы.

Вот тогда я пересмотрел свои взгляды на кассы как уходящую натуру. Вполне возможно, что они будут с нами и в будущем, хотя бы потому, что людям хочется пообщаться и расспросить продавца о чем-то вживую.

Сейчас мы устанавливаем в Астане кассы нового образца: не крошечные квадратные, а традиционно оформленные театральными концертными кассами, красивые, в два с половиной метра в длину, что позволяет разместить максимальное количество афиш. А афиши – это информация и зрительный контакт с покупателем. Внутри кассы есть также большой экран с идущими роликами концертов, спектаклей и всех продаваемых мероприятий.

Мы открываем кассы в тех районах города, где их раньше не было, например в ТРЦ «Евразия-1» – сердце анклава спальных районов Астаны, вокруг которого проживает около 400 тыс. человек (40% населения города). Конечно, там давно нужна была касса, и мы ее поставили. Устанавливаем также кассы на АЗС одной из наших партнерских сетей. В общем, мы готовы развивать не только онлайн-торговлю, но и работу «он-касс».

Беремся мы и за локальные проекты развития, когда для наших партнеров на объектах предлагаем технический и маркетинговый аутсорсинг, оказываем услуги по открытию там фирменных касс, организации выездной торговли, предлагаем прокатчикам пакеты успешного размещения рекламы. И, в общем, много чего ещё. При этом мы и сами являемся компанией – театральным прокатчиком, поэтому понимаем наших коллег как никто другой. 

Беседовал Андрей САКУЛИНСКИЙ
фото из архива Вадима ДЕРГАЧЕВА
<http://biletiastana.kz/>





ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ КУРСКОЙ КОРЕННОЙ ПУСТЫНИ

Текст и фото: Александр КИРИЧЕНКО



В те уже далёкие студенческие времена, когда деревья были большими, а до горбачёвской перестройки оставалось ещё несколько лет, о посёлке Свобода, что в 25 километрах от Курска, я знал только то, что оттуда несколько моих однокурсников. Упоминание малой родины особого чувства гордости у них не вызывало. Да и чем можно было гордиться обычному советскому свободчанину? В годы гражданской войны идущие на Москву войска Белой армии здесь встречали радостным звоном колоколов. Уже через четыре месяца после начала Великой Отечественной, в ноябре 1941-го, посёлок заняли части вермахта и удерживали его почти полтора года.

Правда, были и некоторые положительные моменты. Во время Курского сражения летом 1943 года в Свободе располагался штаб Центрального фронта Красной армии во главе с будущим маршалом Константином Рокоссовским.



Ещё здесь в 1868 году (как говорили раньше – при царизме), по завершении строительства Московско-Курской железной дороги, была построена железнодорожная станция. Благодаря этому великий русский художник Илья Ефимович Репин, творчество которого мы тщательно изучали на худграфе Курского пединститута, побывал в здешних местах и впоследствии под впечатлением от увиденного написал ставшую знаменитой картину «Крестный ход в Курской губернии». Но у советской власти взгляд на религию был как на пережиток тёмного прошлого



и, соответственно, сложные отношения с церковью. Наше поколение, кроме особо интересующихся, и ведать не ведало о семисотлетней дореволюционной истории этих мест. Но легенды ходили – на то они и легенды, чтобы передаваться вне зависимости от общественного строя и идеологии. И гласили они вот о чём.

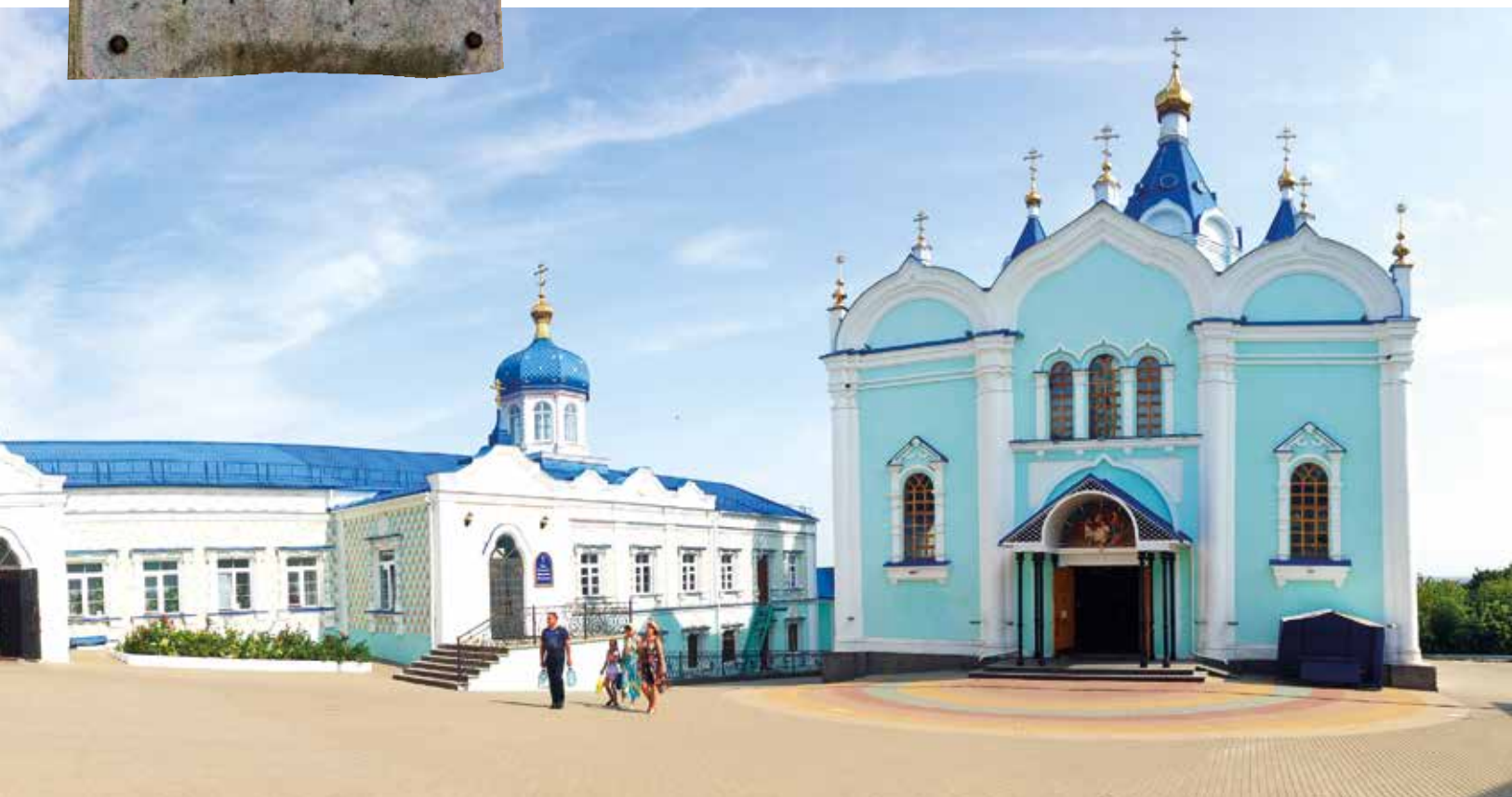


Где-то в двенадцатом веке, в смутную пору разорения и опустошения городов и селений набегами хана Батыя, в эти глухие леса, за 120 вёрст от ближайшего поселения, из Рыльска приехали на охоту несколько человек. Когда запасы воды закончились, они увидели у огромного дерева старую икону Божией Матери «Знамение». И как только один из них её поднял, из земли забил источник.

По возвращении охотники, посоветовавшись, возвели чуть выше упомянутого места деревянную часовню, в которой и установили чудную икону. Позднее здесь был сооружен соборный храм Рождества Богородицы. Князь Василий Шемяка не раз перевозил икону в город Рыльск, но удивительным образом она возвращалась на то место, где нашли ее охотники. А тем временем к источнику стали приходить многочисленные паломники. В конце четырнадцатого века татаро-монголы пытались спалить часовню, но она не загорелась. В ярости икону разрубили пополам. Старец Боголюб нашёл и сложил обе части – они срослись.

Что касается официальной истории, сам царь Федор Иоаннович, третий сын Ивана Грозного, прослышавши о чудесной иконе, в 1597 году издал указ о закладке мужского монастыря. А икону на время перевезли в Москву для по-

клонения. Её обрамили рамой из кипариса с изображениями пророков из Ветхого завета и поместили в оклад из позолоты и серебра, украшенный драгоценными камнями. Царица Ирина собственными руками расшила золотом пелену для оклада. Украшенную икону Божией Матери «Знамение» возвратили в Коренную пустынь, но ненадолго. В 1604 году многие русские города были взяты войсками самозванца Гришки Отрепьева, именовавшего себя сыном Иоанна Грозного. Лжедмитрий, готовя поход на Москву, обосновался в Путивле. Чтобы привлечь на свою сторону народ, он затребовал к себе чудотворную икону и при взятии Москвы установил ее в царских палатах. После изгнания Лжедмитрия из столицы икона некоторое время находилась в доме князя Дмитрия Пожарского. В 1713 году над местом явления иконы выросла церковь. Завершённый вид пустынь приняла в конце XVIII столетия благодаря пожертвованиям фельдмаршала Бориса Петровича Шереметьева, чуть ранее посетившего святую обитель. По обе стороны Святых ворот расположились настоятельские и братские кельи в два этажа. За кельями были построены два гостиничных двора и большой монастырский сад. Император Павел I пожаловал святой обители земли и мельницу в селе Долгом. С приходом совет-



ской власти монастырь, естественно, закрыли. В 1923 году сходы к источнику разобрали, храм Рождества Пресвятой Богородицы взорвали, а на колокольне устроили смотровую площадку для обитателей дома отдыха, каковым стала Коренная пустынь. Сам поселок переименовали в Свободу. Источник зацементировали, даже выставили возле него дружинников. Но вода сразу пробилась в нескольких местах.

Сегодня в Коренной пустыни 16 родников, и каждый из них обладает особыми лечебными свойствами. Все они ручейками сбегает в реку Тускарь. Наравне с Троице-Сергиевой лаврой и нижегородской Дивеевской обителью Серафима Саровского это третий религиозный центр и объект паломничества в России. Ежегодный крестный ход собирает несколько тысяч верующих. К церкви иконы Божией Матери «Живоносный источник» и к самому источнику каждый день приезжает огромное количество людей, чтобы окунуться в купели и набрать святой воды. Говорят, даже одежда, в которой ты искупался, потом тоже лечит. Самое необычное в этой истории то, что в монастыре находится копия иконы «Знамение», а главная святыня, давшая начало пустыни, была вывезена за рубеж во время Гражданской войны и ныне хранится в православном Знаменском соборе в Нью-Йорке. Один раз в год её привозят из-за океана, чтобы российские верующие могли поклониться и прикоснуться к святыне. Это стало возможным после того, как в 1989 году пустынь снова вошла в Курско-Белгородскую епархию, и монастырь начал новую жизнь.

Автор (слева) вместе с Иваном и Надеждой Согачёвыми

Мой друг и однокурсник художник Иван Согачёв живёт в ста метрах от главных ворот. Справа от входа на территорию монастыря расположены сувенирные ряды, где его жена Надежда выставляет изделия народных промыслов, а сам Иван – свои работы. Он говорит, что повидал здесь много знаменитостей и, так сказать, высокопоставленных лиц. Известный защитник Белого дома

Александр Руцкой в бытность губернатором Курской области в каждый свой приезд покупал его картину и за ценой не стоял. Помнит Иван и визиты Дмитрия Анатольевича Медведева в должности и президента, и премьера России. С юмором рассказывает, как в преддверии высоких гостей в посёлке появлялись суровые люди в одинаковых чёрных костюмах и переписывали всех жите-



лей и дворовых собак. Конечно, ни о какой торговле в это время и речи быть не могло! Советовали даже окна в домах не открывать. Благо, что такое затворничество обычно длилось недолго. Осенью прошлого года Ивану как местному старожилу пришлось стать моим гидом по Коренной пустыни.

После реставрации строения монастыря, выкрашенные в небесно-голу-

бой цвет, смотрятся потрясающе! Не так давно в центре обители воздвигли памятник Серафиму Саровскому, уроженцу города Курска. Исцелившись в десятилетнем возрасте с помощью чудотворной иконы «Знамение» от тяжелого недуга, преподобный неоднократно здесь бывал. Крутые каменные сходы ведут от верхней монастырской площади к нижней церкви. Они удивительно стройно вписываются в

общий архитектурный ансамбль, создавая максимальные удобства. Со всех ступенек и площадок виден главный собор и прекрасно слышно совершаемое в нём богослужение. Раскинувшись на высоком живописном берегу Тускари среди громадного парка, он уже издалека манит позолоченными главами храмов и колокольни. 

СЕГОДНЯ В КОРЕННОЙ ПУСТЫНИ 16 РОДНИКОВ, И КАЖДЫЙ ИЗ НИХ ОБЛАДАЕТ ОСОБЫМИ ЛЕЧЕБНЫМИ СВОЙСТВАМИ. ВСЕ ОНИ РУЧЕЙКАМИ СБЕГАЮТ В РЕКУ ТУСКАРЬ. НАРАВНЕ С ТРОИЦЕ-СЕРГИЕВОЙ ЛАВРОЙ И НИЖЕГОРОДСКОЙ ДИВЕЕВСКОЙ ОБИТЕЛЬЮ СЕРАФИМА САРОВСКОГО ЭТО ТРЕТИЙ РЕЛИГИОЗНЫЙ ЦЕНТР И ОБЪЕКТ ПАЛОМНИЧЕСТВА В РОССИИ



ТОП-10

ЛУЧШИХ МЕСТ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Национальная организация туризма Кореи (visitkorea.or.kr) опубликовала десятку самых популярных туристических мест, которые чаще всего запрашивались туристами в течение прошедшего года. Если вы собираетесь посетить Южную Корею, рекомендуем обязательно посмотреть эти достопримечательности.





1 Дворец Кёнбоккун (Сеул)

Кёнбоккун был главным и самым крупным дворцовым комплексом династии Чосон. Он был построен первым среди остальных дворцов Сеула и получил название, означавшее «счастье и процветание нового императора».

Вам обязательно понравится неспешная и увлекательная прогулка по территории дворца. Здесь вы увидите самые разные исторические постройки. В определенное время вы сможете стать свидетелем захватывающего зрелища: церемонии смены императорского караула. А если ваш визит пришелся на время вечернего открытия дворцов, обязательно воспользуйтесь этим уникальным шансом, чтобы насладиться восхитительными пейзажами комплекса в ходе прогулки под лунным светом.

Официальный сайт: <http://www.royalpalace.go.kr:8080> (языки: корейский и английский)

2 Сеульская башня на горе Намсан (Сеул)

Сеульская башня Намсан является символом столицы Кореи. Башня, чья высота составляет 236,7 метра, находится на горе Намсан (243 метра над уровнем моря). Сюда круглый год в любую погоду приходит большое количество туристов. Башня стала целым культурным пространством с ресторанами и кафе, музеем и панорамной площадкой, с которой виден весь Сеул. Это место с романтической атмосферой, где можно провести незабываемый ужин с друзьями или прийти на долгожданное свидание. Особенно интересно посетить башню вечером, когда можно полюбоваться великолепным ночным видом на город. Кстати, именно здесь проходили съёмки многих сериалов, поэтому Сеульская башня является также популярным местом среди поклонников корейских дорам (сериалов) и всей корейской волны (халлю).

Официальный сайт: <http://www.nseoultower.com> (языки: корейский и английский)

3 Парк развлечений Lotte World (Сеул)

Lotte World – это сеульский культурно-развлекательный центр, состоящий из тематического парка развлечений с огромным количеством аттракционов. Парк делится на две части: в крытой зоне расположен Lotte World Adventure, а под открытым небом находится Magic Island. В парке есть свой ледовый каток, этнографический музей, торговый центр, магазины, гостиница. Здесь проходят красочные парады и лазерные шоу, в том числе один из самых популярных фестивалей – карнавал народов мира.

Официальный сайт: <http://www.lotteworld.com/index.asp> (языки: корейский и английский)

4 Фольклорная деревня Букхон (Сеул)

Букхон – один из самых древних районов столицы Кореи, сохранившийся до наших дней. Нет другого места в городе, где можно так прочувствовать его древнюю историю. Здесь масса исторических, культурных и фольклорных артефактов, поэтому его называют уличным музеем в центре города. Сама деревня расположена к северу от ручья Чонгечхон и улицы Чонно, поэтому район называли Букхон – «Северная деревня».

Официальный сайт: <http://hanok.seoul.go.kr/front/index.do> (языки: корейский и английский)

5 Остров Намисом (провинция Канвон- до, Чхунчхон)

Остров Намисом стал известным после выхода в свет корейского сериала «Зимняя соната» в 2002 году. Сегодня эта популярная среди туристов достопримечательность, поскольку сам остров разработан как культурный и туристический курорт.

Остров Намисом

Название же острову дало имя генерала Нами, который здесь похоронен.

Официальный сайт: <http://namisum.com/> (языки: корейский и английский)

6 Дворец Чхандоккун и сад Хувон (Сеул)

Чхандоккун был построен во время правления династии Чосон и являлся самым любимым местом для дворцовых прогулок. Главной особенностью Чхандоккун является гармоничное со-

четание пространства дворца с окружающей природой. Не только здания и сад, но каждое деревце и даже самые маленькие камни идеально взаимодействуют друг с другом. Особого внимания заслуживает Тайный сад «Хувон» с его павильоном, изящными постройками и необыкновенным лотосовым прудом. В 1997 году дворец Чхандоккун внесли в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Официальный сайт: <http://www.cdg.go.kr/default.jsp> (языки: корейский и английский)



7 Улица Инсадон (Сеул)

Улица Инсадон – это широкая прогулочная зона, расположенная на улице Чонро в Сеуле, с многочисленными переулками, в которых расположены галереи, традиционные рестораны, кафе и чайные дома. Главная достопримечательность Инсадона – торговый центр Самджикиль, открывший свои двери в 2004 году. Здесь находятся около 50 магазинов с традиционными корейскими сувенирами.

8 Район Хондэ (Сеул)

В молодежном районе Хондэ, расположенном в окрестностях одноименной станции сеульского метрополитена и университета Хоник, царит атмосфера свободы и творчества. Жизнь здесь кипит круглые сутки. Именно сюда молодежь приезжает отдохнуть и потусоваться в многочис-

ленных кафе, ресторанах и барах, а также устроить грандиозный шопинг в самых модных уличных и сетевых магазинах, ну а вечером заглянуть в клуб или кафе с живой музыкой. По-

следнее время большую популярность набирает также соседний район Ённам-дон с просторным зеленым парком и модными хипстерскими заведениями.



Мёндон



9 Район Мёндон (Сеул)

Торговый район Мёндон – настоя-

щий рай для гурманов и шопоголиков! Улица раскинулась на километровом участке от станции Мёндон (4-я линия метро) до универмага LOTTE на Ыльчжиро. Здесь находится огромное ко-

личество магазинов: бутики модных мировых брендов и молодых талантливых дизайнеров, большие торговые центры и шопинг-моллы, а также уличные лотки. Ещё одной особенностью



Сад утреннего спокойствия

района является индустрия еды: от самых известных ресторанов корейской, западной и японской кухни до киосков с уличной едой!

10 Сад утреннего спокойствия (провинция Канвон- до, уезд Гапхён)

В дендрарии «Ачхим коё» («Сад утреннего спокойствия») можно почувствовать всю красоту и великолепие корейской природы. Его территория включает несколько тематических садов, в которых собрано около тысячи разновидностей цветов и деревьев. Рекомендуем посетить это место, где вы соприкоснетесь с красотами природы, отдохнете от шума и суеты в чудесных садах, прогуляетесь по лесным тропинкам. Дендрарий служил местом съемок многих корейских фильмов, сериалов и популярных передач, что обеспечило ему популярность среди иностранных туристов – поклонников корейской волны (халлю).

Официальный сайт: <http://morningcalm.co.kr/html/main.php>
(языки: корейский и английский)



Улица Самджигиль в районе Инсадон

ТЭДЖОН –

ТРЕНД 2019- 2021

Город Тэджон расположен в самом сердце Южной Кореи. Этот научно-технический центр с населением в 1,5 млн человек имеет богатую туристическую инфраструктуру: от термальных источников Юсонгу и тропы с красной глиной в горах Кечоксан до научного парка и многочисленных исторических достопримечательностей.

В 1993 году Тэджон провел Всемирную выставку «Экспо-93» на тему «Наука будущего». В городе открыт Корейский институт науки и технологии, который можно сравнить с Массачусетским технологическим институтом.

Сегодня Тэджон поставил перед собой амбициозную цель: стать мировым центром туризма и отдыха. Период с 2019 года (70-летний юбилей города и 30-летний юбилей города-метрополии) по 2021 год объявлен в Кореи «годами посещения Тэджона».

Уже в этом году Тэджон стремится привлечь более 5 миллионов туристов. Это почти в два раза больше среднего ежегодного показателя. Для достижения этой цели мэрия города планирует запустить множество новых туристических программ, таких как открытие ночных выходных рынков, автобусных сити-туров, различных фестивалей и т. д.

Материалы подготовлены
Представительством
Национальной организации туризма Кореи
в г. Алматы

По всем вопросам о туризме в Кореи обращаться (в будние дни) в офис представительства Национальной организации туризма Кореи в г. Алматы, тел: +7(727)344-09-71, e-mail: almaty@knto.or.kr.

Горячая линия туризма Южной Кореи (24 часа, без выходных):
+82 2 1330 (языки: русский, корейский, английский, японский, китайский, вьетнамский, тайский, малайский).



На фото:
Ночной вид на мост EXPO Bridge (сверху);
Парк EXPO (ниже)





ПРОМОКОД: KITF2019MP
*ДЛЯ БЕСПЛАТНОГО ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

19-я Казахстанская Международная Выставка

ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

17-19 апреля 2019

Казахстан, Алматы, Атакент



ОРГАНИЗАТОРЫ И ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



Акимат
города Алматы



Т.: +7 (727) 258 34 34
E: tourism@iteca.kz



АСЫ

БИЗНЕС-ТУРИЗМА

Текст и фото: **Александра КУЛИКОВА**



По приглашению авиакомпании Turkish Airlines мы посетили стамбульскую выставку ACE of M.I.C.E., которая является ведущей B2B-платформой MICE-индустрии Турции. В этом году «Мир путешествий» представлял на выставке профильные медиа Казахстана. Со своей стороны мы не упустили возможности прилететь в Стамбул заранее, чтобы вновь соприкоснуться с памятниками истории и культуры этого величественного города.

Стамбул, раскинувшийся на берегах Босфора, готов удивить самого искушенного туриста. И если есть места «must to see», то Стамбул – это город, который обязательно нужно увидеть.

Перелет с авиакомпанией Turkish Airlines был традиционно комфортным благодаря как высокому качеству обслуживания, так и отличному развлекательному сервису. В этот раз мы отметили для себя наличие на борту Wi-Fi and LiveTV (возможности смотреть трансляции прямых эфиров новостей и спортивных матчей), а также наблюдение за самим полетом с видеокamer, установленных на воздушном судне.

Микс стариной архитектуры и современного стиля

Очень часто мы встречаем такое выражение, как «слияние Востока и Запада». С точки зрения географии и культуры с этим трудно не согласиться, увидев Стамбул. Этот город переносит нас во времена великих эпох с их невероятными историческими сооружениями, такими как собор Святой Софии или дворец Топкапы, потрясающими особняками на набережной Босфора, роскошными турецкими ба-зарам.

Чтобы воочию увидеть всё это великолепие, мы отправились в Старый город, а точнее в отель Armada

Istanbul Old City Hotel. В этом нам оперативно помог международный туроператор Tez Tour Kazakhstan, который обеспечил чрезвычайно удачное размещение.

Из отеля Armada открывается великолепная панорама: он окружен Голубой мечетью и собором Святой Софии с одной стороны, Мраморным морем и Принцевыми островами с другой. Интересно, что отель проектировался с использованием старых фотографий городских домов, что позволило создать совершенно особую атмосферу. В оформлении номеров чувствуется тонкий микс стариной архитектуры и современного стиля с его новейшими технологиями. Интересно и то, что автором архитектурного проекта отеля стал его непосредственный хозяин.

– Одной из характеристик, которые отличают наш отель, является не только великолепная локация. Перед нами стояла задача представить лучшие образцы стамбульской кухни с современными интерпретациями и уникальной презентацией, – рассказывает хозяин гостиницы г-н Касим Зото. И сегодня наш отель, ресторан Armada Terrace и прогулочная лодка Armada Boat, которые являются краеугольными камнями нашего заведения, радуют гостей Стамбула, возрождая ту идентичность города, которая уходит корнями в XIV век.

ACE of M.I.C.E – это 15 000 участников

Шестая по счету выставка ACE of M.I.C.E. Exhibition by Turkish Airlines, развернувшаяся в самом большом конгресс-центре Стамбула ICC, объединила под одной крышей ведущих специалистов в этой области. Лучшие из лучших в сфере организации деловых мероприятий, конгрессов и бизнес-туризма приняли в ней участие, тем самым стимулируя развитие всей MICE-индустрии.

*Хозяин Armada Istanbul Old City Hotel
Касим Зото и автор*



В этом году выставка вновь собрала крупнейшие бренды мировой индустрии MICE. 15 000 участников и посетителей – этот факт говорит сам за себя.

По словам организатора выставки президента компании Tourism Media Group Волькана Атамана, «с каждым разом это мероприятие набирает обороты, и нынешний год не стал исключе-

нием. В рамках программы для международных покупателей (hosted buyers), которую мы осуществляем при поддержке авиакомпании Turkish Airlines, нас посетило более 250 международных MICE-специалистов и более 500 турецких компаний. Наши покупатели, которых мы принимаем в рамках международной программы, – в ос-

новном из Европы, России, Индии и Азии. Их годовые бюджеты на MICE-деятельность превышают 20 миллиардов турецких лир (более 3,7 млрд долларов). Интересен тот факт, что 75% гостей, участвовавших в программе как покупатели, приехали на ACE of M.I.C.E впервые.





Президент компании Tourism Media Group
Волькан Атаман (слева)



В этом году выставка вновь собрала крупнейшие бренды мировой индустрии MICE. 15000 участников и посетителей – этот факт говорит сам за себя



Амбициозная цель Стамбула

В 2015 году Стамбул занимал 7-е место в рейтинге Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA Statistics Reports). По данным за

2017 год, город был лишь на 133-м месте.

– Сегодня мы прилагаем большие усилия, чтобы туристический потенциал нашего города проявился более явно и Стамбул снова вошел в десятку лучших городов в рейтинге международного конгресса, – говорит губернатор Стамбула Али Ерликай. Сектор MICE является важным фактором развития туризма. Как известно, бизнес-турист в среднем тратит за одну поездку 2500\$. Это в четыре-пять раз больше, чем обычный турист. Поэтому важность MICE-индустрии чрезвычайно велика. У нас есть амбициозная цель, которая звучит так: «70 миллионов туристов – 70 миллиардов долларов для Турции

в 2023 году». И мы нацелены достичь этого.

Напомним, что с открытием нового стамбульского аэропорта стартует новая веха в истории турецких авиаперевозок, что, в свою очередь, существенно поможет развитию делового туризма. По словам вице-президента



Вице-президент Turkish Airlines по продажам в Восточной Европе и на Балканах г-н Эмре Мэневше

Turkish Airlines по продажам в Восточной Европе и на Балканах г-на Эмре Мэневше, «за счет качества предоставляемых услуг наша авиакомпания ежегодно привлекает в Турцию миллионы туристов. На сегодняшний день мы являемся самой большой авиакомпанией по количеству рейсов, осуществляя 309 регулярных рейсов в 124 страны мира. И при этом мы продолжаем развиваться, открывая все новые и новые направления».

Воспользуйтесь нашим советом

Помимо многочисленных B2B-встреч организаторы выставки провели самые разные нетворкинг-мероприятия, незабываемую вечеринку AMEzing Party, большой гала-ужин и экскурсию по Босфору.

Круиз по Босфору был одним из самых запоминающихся. Воспользуйтесь нашим советом и выделите несколько часов, чтобы совершить эту морскую прогулку. Отправляйтесь в круиз до заката – и тогда вы сможете насладиться потрясающим заходом солнца, миллионами городских огней и видом на знаменитый мост, ставший визитной карточкой города. И не забудьте тепло одеться, если не хотите всю поездку просидеть внутри каюты. Ну и, конеч-

но, захватите с собой симит – тот самый бублик с кунжутом. Вы сможете сделать красивые фотографии, а затем покормить чаек, которые будут атаковать ваше судно, как только вы поможете любимым деликатесом...

Подробнее о самом городе расскажем в отдельном фоторепортаже. Благодарим компанию Turkish Airlines за поездку. Отдельное спасибо генеральному директору Turkish Airlines в г. Алматы г-ну Хасану Саваш Ердену и региональному менеджеру по маркетингу и продажам г-же Жибек Камшибаевой.



Мне нравится



#GoDomRep
#GoDominicanaKz
GoDominicanRepublic.com
GoDominicana.kz



Доминиканская республика
ВСЕ, О ЧЕМ ВЫ МЕЧТАЛИ

Остров Саона 

A STAR ALLIANCE MEMBER



ПУТЕШЕСТВИЕ В НОВЫЙ ДОМ TURKISH AIRLINES

АВИАКОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ЛЕТАЕТ В БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТРАН, ЧЕМ
ЛЮБАЯ ДРУГАЯ, ЖДЕТ ВАС В НОВОМ АВИАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ МИРА.

АЭРОПОРТ СТАМБУЛ



TURKISH AIRLINES

WIDEN YOUR WORLD

turkishairlines.com