

№ 3 (56)
05-06/2018



МИР ПУТЕШЕСТВИЙ

БАЛТИЙСКИЕ ДНЕВНИКИ

ЛАТВИЯ: ОАЗИС ЗДОРОВЬЯ И АУРА СТАРИНЫ

ДАРЫ МУГЛЫ

Благодатный
край для
экотуризма

АЛАКОЛЬ

Бирюзовый ковер
у Джунгарских
ворот

В МИРЕ МОНЕТ И БАНКНОТ

Деньги как
туристический
путеводитель



ХУРГАДА!

Прямые рейсы
из Астаны и Алматы



+7 /727/ 278 8282
(звонки внутри Казахстана бесплатно)
www.tez-tour.com

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет в Министерстве по инвестициям и развитию РК № 15786-Ж, г. Астана, 21.01.2016. Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж, от 25.05.2005 г.

Партнер журнала – туроператор Tez Tour Kazakhstan



РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Никитинский Е.С. (председатель) – профессор университета «Туран-Астана», доктор наук
Асанбаева Р.А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук
Байпаков К.М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А.Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК
Валиев К.Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук
Вудворд Д.Б. – директор образовательно-консалтинговой компании EduWorld Consulting, кандидат наук
Вуколов В.Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор
Даиров Т.Ж. – генеральный директор Tez Tour Kazakhstan
Мазбаев О.Б. – профессор ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, доктор наук
Макогонов А.Н. – первый проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор
Петрухин Д.И. – президент Казахстанского байк-клуба
Шарплей Ричард – профессор Туризма и Развития Университета Центрального Ланкашира (Великобритания)

Собственник: ИП «Мир путешествий»

Главный редактор: Андрей Сакулинский, +7 707 268 4006, mpkz@inbox.ru

Выпускающий редактор: Владимир Какаулин, +7 777 807 4888, redactor.mp@gmail.com

Коммерческий директор: Александра Куликова, +7 707 678 2536, info.mirp@gmail.com

Арт-директор: Гульнара Алимова

PR-директор: Александр Кириченко

Фото с обложки: Арайшская ветряная мельница. Цесис, Латвия.
Автор: Наталья Боровая

Контакты редакции:

Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Гагарина, 135к, 23
info.mirp@gmail.com

www.mirp.kz

Представительство в г. Астане:

+7 701 740 2554

Периодичность: 6 раз в год

Тираж: 5000 экз.

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona»
г. Алматы, ул. Сатпаева, 30 а/3, оф. 124, +7 /727/ 398-94-59

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ

НОМЕРА

ТОП-5 ЛУЧШИХ ЛЕТНИХ ФЕСТИВАДЕЙ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

2

АКТАУ: ПЛЯЖИ, ЯХТЫ И БРОНЗОВЫЙ ЗАГАР

8

МУГЛА ДАРИТ НАМ ОСОБЕННЫЕ ОТКРЫТИЯ

Андрей САКУЛИНСКИЙ

10

ПУЛЬС РОВНЫЙ, РУКОПОЖАТИЕ КРЕПКОЕ

Владимир КАКАУЛИН

22

ЛАТВИЯ: В КРАЮ ЯНТАРЯ, СОСЕН, ЗАМКОВ И ЧАЕК ВМЕСТО ГОЛУБЕЙ

Александра КУЛИКОВА

28

НОВЫЕ ОТТЕНКИ ТАИЛАНДА

Интервью с Аномой ВОНГГЯЙ

36

ГЛАВНОЕ, БЕРЕГА НЕ ПОПУТАТЬ...

Сергей НАГОВИЦЫН

40

ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ДРАЙВЕРОВ ЭКОНОМИКИ

Владимир КАКАУЛИН

46

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО МИРУ ДЕНЕГ

Рольф МАЙЗИНГЕР

48

ИРАНСКИЙ РАКУРС ПОЛЬШИ

Амирхушанг ДАНАИ

56

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Камилла ШАЙТОВА,
Евгений НИКИТИНСКИЙ

62

Журнал распространяется:

- * через сети Казахстанской туристской ассоциации (более 750 компаний и организаций), в пунктах Информационного туристского центра г. Алматы, в Казахстанском национальном географическом обществе и областных управлениях туризма;
- * на бортах и регистрационных стойках «Международных авиалиний Украины» (МАУ), в аэропорту г. Алматы;
- * в отелях Астаны: Radisson, «Казжол Астана», «Версаль», «Сан-Марино», «Мукаммал», Royal Park Hotel & SPA, «Гранд Парк Есиль», «Шанырак на Абая», «Алтын Адам», «Жумбактас», «Бутик-отель Винтаж», «Корсар», «Тенгри», сети Belon Lux;
- * в отелях Алматы: Royal Tulip Almaty, Ramada Almaty, «Достык», «Салтанат», Soluxe Almaty, Atakent Park Hotel, Grand Aiser, «Казжол», «Амбассадор», City Hotel Tien Shan, Golden Palace, «Ирис», Grand Sapphire Hotel, Shera Park Inn, «Гостиница «Алматы», «Премьер Алатау», бутик-отель MAQAN, Plaza Almaty; в санатории Almaty Resort;
- * в посольствах и консульствах зарубежных стран в РК, акиматах Астаны и Алматы;
- * в офисах компаний InSky (Алматы, Астана и Кокшетау), Tez Tour Kazakhstan (Алматы, Астана, Актобе, Караганда, Павлодар, Петропавловск, Семей, Усть-Каменогорск), Travel Lab, Falcon Flight, Visitkazakhstan.kz и др.;
- * в университете «Туран» и Казахской академии спорта и туризма;
- * на международных туристских выставках и форумах.

ТОП-5

ЛУЧШИХ ЛЕТНИХ
ФЕСТИВАЛЕЙ
В ЮЖНОЙ
КОРЕЕ



Лето в Южной Корее – не только пора отпусков, но и время проведения красочных фестивалей. О самых необычных из них, привлекающих большое количество туристов, – в сегодняшнем репортаже.

Фестиваль моря в Пусане

Это мероприятие проводится на всех пляжах города, включая такие известные, как Хэундэ, Кваналли и многие другие. Является самым большим в Корее; к тому же в это время в Пусане организуется также множество других фестивалей – как маленьких, так и крупных. Так что зрители, приехавшие сюда, смогут выбрать себе развлечение по вкусу. Именно поэтому ежегодно на пляж Хэундэ приезжает примерно 12 миллионов туристов, чтобы принять участие в празднике.

Помимо концертов и соревнований по водным видам спорта, здесь можно прокатиться на серфинге, поучаствовать в состязаниях по пляжному волейболу, взять бесплатные уроки подводного плавания, гребли на каноэ, каякинга и многое другое.

Церемония открытия фестиваля собирает множество корейских звезд, которые дают концерты прямо на пляже. Все дни заполнены также выступлениями уличных танцоров и мастеров хип-хопа, концертами джазовой музыки и экспозициями различных выставок. А завершается всё праздничным фейерверком.

Кстати, недалеко от пляжа Хэундэ находится остров Тонбэксом, где расположен «Нуримару Холл», в котором проходил съезд АПЕК в 2005 году. Здесь можно насладиться великолепным видом океана и немного отдохнуть от суеты фестиваля.

Официальный сайт фестиваля:
http://www.bfo.or.kr/festival_Eng



Фестиваль морской грязи в Порёне

Южнокорейский город Порён знаменит на всю страну уникальными целебными грязями. Каждый год летом здесь проходит фестиваль, собирающий огромное количество участников. Их отличительная черта – слой грязи на лицах, телах и одежде, который становится своеобразным дресс-кодом.

В этом году мероприятие пройдет с 13 по 22 июля. Впервые организованный в 1998 году, фестиваль с тех пор обрел невероятную популярность.

Только в 2008 году городок посетило более 2 млн туристов со всего мира.

Фестиваль знаменит также тем, что из всех подобных корейских фестивалей он пользуется наибольшей популярностью среди иностранцев. Вдобавок к этому его можно считать и одним из самых полезных, так как в местной грязи содержится множество минеральных веществ, оздоравливающих и омолаживающих кожу. Гостям предлагаются также массаж и различные spa-процедуры.

Но главным событием праздника становится, конечно же, купание в грязи. Участники мажут ей друг друга

на пляже Тэчхон. Кроме того, они могут поучаствовать в грязевых забегах и борьбе, чтобы определить Короля грязи. Для твор-

ческих натур есть возможность вылепить грязевую скульптуру или просто потанцевать в грязи. В число наиболее любимых отдыхающими развлечений входит тоннель протяженностью в 25 метров с грязевым дождем, грязевыми горками и пятиметровый грязевой водопад. А по всей береговой линии предлагается возможность прокатиться на специальных лыжах.

Фестиваль не только имеет насыщенную дневную программу, но и вечером гости не останутся без развлечений. В честь открытия праздника проводится множество танцевальных и музыкальных выступлений. Туристов ждут грязевые представления, шоу би-боев, рок-концерты, грандиозные фейерверки, рейв-пати. Разнообразнейшая музыка не оставит равнодушными ни любителей хип-хопа, ни ценителей корейской классики.

Официальный сайт фестиваля:
<http://www.mudfestival.or.kr/>



Рок-фестиваль «Пентапорт» в Инчхоне

Впервые был проведен в 2006 году, но, несмотря на свою относительно непродолжительную историю, уже завоевал признание не только среди корейских любителей рок-музыки, но и меломанов из других стран мира, которые специально приезжают в Корею, чтобы принять участие в этом масштабном музыкальном мероприятии.

В этом году здесь выступают такие звезды, как Nine Inch Nails, Mike



Shinoda Linkin Park, Suchmos, The Bloody Beetroots, The Koxx, Sunwoo Junga, Sesoneon и другие.

Если вы любите музыку, то обязательно должны посетить этот фестиваль. Вы станете свидетелем яркого шоу на открытой концертной сцене,

зажигательного выступления группы поддержки и необычных флешмоб-представлений.

Официальный сайт фестиваля:
<http://pentaportrock.com>





Фестиваль пива и курицы «Чхимэк» в Тэгу

Название фестиваля – «Чхимэк» – произошло от двух слов: «чикен» («курица» на английском) и «мэкчу» («пиво» на корейском). Южнокорейцы очень любят прохладное пиво в сочетании с курицей в кляре, поэтому фестиваль входил в топ-рейтинг онлайн-запросов в 2013 году, а еще через два года мероприятие собрало около 880 тысяч гостей. Следующий же – 2016-й – год стал юбилейным: фестиваль посетил 1 миллион туристов, в том числе иностранные.

Мероприятие по традиции проводится в парке Турю. В этом году будет представлено более 50 компаний-участников, а количество прилавков достигнет 150. Здесь будут проводиться интересные конкурсы, среди которых соревнования по поглощению пива и курицы на скорость, состязания по куриной борьбе, конкурс на звание короля, водная зона, изготовление мыла. Кроме того, пройдут семинары, концерты, лазерное шоу, конкурсы по приготовлению соуса для курицы.

Фестиваль – бесплатный для всех желающих, а при наличии удостоверения личности совершеннолетним гостям будет выдан купон на бесплатную дегустацию пива.

Официальный сайт фестиваля:
<http://www.chimacfestival.com>



Фестиваль китов в Ульсане

Раньше в Ульсане процветал китобойный промысел, а сам порт был передовой базой, куда причаливало множество китобойных судов. Но когда количество животных резко уменьшилось, экологи забили тревогу – и с 80-х годов этот вид дея-

тельности был запрещен. В память о прошлом здесь открыли музей китов, и сейчас это важная достопримечательность Ульсана – такая же, как китовый питомник и наскальные петроглифы Пангудэ с древними изображениями китобоев.

Ежегодно в городе

проводится фестиваль китов – единственный в Корее с такой необычной тематикой. Он проходит на территории морского порта Чансэпхо и Большого парка у реки Тхэхваган. Самое главное мероприятие фестиваля – шоу «Доисторическая охота на кита» и «Экспериментальная доисторическая зона», созданные на основе петроглифов.

Множество тематических выставок, концертных выступлений, парад, шоу фейерверков и другие развлекательные программы пройдут в рамках фестиваля. Кроме того, посетители смогут увидеть традиционные корейские представления, посетить рынок сувениров и отведать блюда, специально приготовленные в честь праздника.

Официальный сайт фестиваля:
<http://www.ulsanwhale.com/index.jsp>

Более подробную информацию о путешествиях в Корею можно найти на веб-сайте Организации туризма Кореи: <http://russian.visitkorea.or.kr>



Актау:

ПЛЯЖИ, ЯХТЫ И БРОНЗОВЫЙ ЗАГАР

Город Актау по праву становится центром летнего отдыха республики. Это место, где сегодня в полной мере можно насладиться всеми радостями летнего туристического сезона. Комфортные базы отдыха открыты на Каспийском побережье с середины мая вплоть до октября. Здесь раскинулись многочисленные пляжи, которые становятся все более популярными у туристов. Причем кроме отдыха на шезлонгах вам предложат самые разные развлечения и увлекательные путешествия.

Летом отдых на Каспии наиболее комфортен. Температура воздуха поднимается выше 40 градусов, но прохладная морская вода и бронзовый загар вам гарантирован. Сейчас пляжный сезон уже открыт, и Актау ждет своих гостей.

От «Достара» до «Маракеша»

Один из самых больших городских пляжей – «ДОСТАР», на территории которого есть мотель, гостиница и хостел. О чистоте самого пляжа можно не беспокоиться: песок здесь просеивают практически вручную. Еще одной особенностью является то, что дизайнеры постарались сохранить всю первоздан-

ность природы – и поэтому уникальный ландшафт не был изменен. Здесь предлагают развлечения для гостей любого возраста: многие с удовольствием катаются на катамаране, для любителей длительных морских прогулок есть яхты и катера. На территории пляжа открыты кафе и рестораны. Можно воспользоваться мангалом и устроить частный пикник, а свои автомобили оставить на охраняемом паркинге.

Еще один популярный пляж «МАНИЛА» расположен практически в центре города. Это семейный пляж, территория которого оборудована не только зонтиками и лежаками, но и уютными шатрами. Здесь расположено несколько кафе с видом на море, при этом официанты могут принести ваш заказ прямо на пляж. Отличительной особенностью является и то, что на

пляже запрещено распивать спиртные напитки, поэтому спокойный и безопасный отдых вам обеспечен. А в непосредственной близости от пляжа расположено несколько отелей, где могут остановиться гости города.

Свои двери открыл для вас и пляж «МАРАКЕШ». На его территории есть паркинг, кафе и рестобар Marrakech Mad Cat. Для активного отдыха – спортивная площадка для игры в футбол и волейбол. Сам пляж охраняемый и имеет систему видеонаблюдения. Вход на «Маракеш», как и на большинство актауских пляжей, бесплатный.

Не секрет, что благодаря целебному морскому климату отдых на берегу Каспия не только приятен, но и полезен. Приезжая сюда, вы сможете восстановить свое здоровье в местных курортных комплексах.

Всё как для активного, так и расслабляющего отдыха

Раскинувшийся вдоль побережья курортный комплекс TREE OF LIFE расположен в потрясающем месте. Не-



обыкновенная красота природы здесь просто завораживает. Территория комплекса оснащена всей необходимой инфраструктурой: бассейнами, морскими развлечениями, конференц-сервисами, барами и ресторанами. пляж оборудован теневыми зонами, шезлонгами и шатрами. Все гостевые номера, бунгало и VIP-коттеджи соответствуют международным стандартам и оснащены кондиционером, спутниковым TV, телефоном, персональным сейфом и минибаром. На территории курортного комплекса можно не только порыбачить, но и почувствовать вкус настоящего драйва морских развлечений, совершить прогулку на катере и вейкборде. Аквапарк Tree of Life – это именно то место, где ваше настроение взлетит до небес. Гарантией прекрасного отдыха послужат регулярно очищающаяся вода и наблюдение спасателей. Одним словом, все удовольствия на просторной территории, в комфорте и безопасности!

Не менее приятные впечатления, а также заряд бодрости и энергии оставит у гостей и спортивно-оздоровительный и развлекательный комплекс. Зона отдыха Stigl – это простор и чудесный пляж с чистым мелким песком. Размещение на любой вкус: здесь три комфортабельных гостиничных комплекса, вклю-

чая гостиницу «Теремки» эконом-класса, гостиничный корпус класса полулюкс и двухэтажное бунгало с видом на море и номерами люкс и полулюкс. На территории открыты три ресторана, бильярдный зал, боулинг, спа-центр с большим и маленьким бассейном с подогревом, сауны, фитобаня и фитобар, тренажерный зал, массажный и косметологический кабинеты, спортцентр – одним словом всё как для активного, так и расслабляющего отдыха.

Рядом с Актау расположена также база отдыха SUNSET. Здесь есть бассейн под открытым небом с циркулирующей морской водой, рассчитанный как на взрослых, так и на детей. На пляже работают свои спасатели. Для проживания приготовлены коттеджи, оснащенные холодильниками, сплит-системами и телевизорами. Прекрасное впечатление производит интерьер номеров с мягкой мебелью, портъерами и картинами. На территории открыты сауна, кафе, магазин и спортивная площадка.

А с борта белоснежной яхты вы сможете полюбоваться живописной панорамой Каспия и искупаться в открытом море.

Восторг морских путешествий

Путешествие под парусом в Актау не только доступно, но и незабываемо! Увлекательный отдых вам предложит яхт-клуб «Бриз», имеющий яхты на любой вкус. Эти парусно-моторные катамараны – Endeavor, Patriot, Voyager – созданы с соблюдением всех стандартов качества и требований по безопасности на море. Так что предстоящее морское приключение обеспечено высоким уровнем комфорта, сервиса и, конечно, безопасности. При желании капитан организует рыбалку в открытом море, а вы сможете встретить на яхте живописный рассвет или романтический закат. Одним словом, путешествие под парусом станет прекрасной жемчужиной в ожерелье ваших воспоминаний о летнем отдыхе в Актау.

По материалам портала Mangystau.info, мобильного приложения MTravel (Mangystau travel) и других СМИ

МУГЛА

Текст: **Андрей САКУЛИНСКИЙ**

Фото: **Андрей САКУЛИНСКИЙ** , Константин ИЛГОВ



ДАРИТ НАМ ОСОБЕННЫЕ ОТКРЫТИЯ

Турецкий курорт Дальян – это уникальное место не только для пляжного отдыха: здесь вы сможете прикоснуться к древней истории, первозданной природе, а заодно посетить природные источники и лечебные грязи. Интересно, что, согласно последним исследованиям Казахстанской туристической ассоциации (КТА), потребность в оздоровительном туризме в Казахстане уже сравнялась с пляжным. И для такого вида путешествий в Дальяне и в целом в провинции Мугла созданы все условия. Регион предоставляет отличное качество отдыха для всех категорий гостей, на любой вкус, спрос и карман. При этом возможности местного туристического сезона обширнее обычного. Здесь он начинается с апреля и завершается в конце ноября.

Дальян потрясающе гармонично вписывается в природу, он расположен среди гор и весь утопает в зелени. Недалеко от города Даламан, в аэропорт которого мы прилетели из Стамбула, находится озеро Кёйджегиз (в переводе «маленькая деревушка»). Из озера вытекает одноименная река Дальян, на берегу которой расположился и наш отель. Практически сразу после прибытия мы отправились в «плавучую» экскурсию полюбоваться нетронутой красотой озера, связанного природным каналом с черепашью пляжем. Вода в озере пресная, но становится постепенно соленой по мере того, как вы подплываете к морю. Другая особенность озера – в нем бьют горячие источники. Главной целью всей экскурсии стал центр термотерапии Sultaniye Hot Spring. Это место популярно у местных жителей и туристов своими радоновыми источниками и знаменитыми грязевыми ваннами.

Ну а затем нас ждал всемирно известный пляж Изтузу – второй по длине в Турции. Этот берег признан «лучшим открытым пространством Европы». Его еще называют черепашью. Здесь находится одно из основных на планете мест нерестилища краснокнижных черепах *Caretta caretta* (логгерхедов). Эти гигантские черепахи проходят в этих краях даже лечение и реабилитацию. Особенно радует то, что несмотря на огромный рост туризма Изтузу продолжает оставаться нетронутым экологическим оазисом.

Следующим национальным заповедником на нашем пути была сказочная Голубая лагуна в городе Олюдениз. Летний сезон здесь открыт уже с 1 мая. Морская вода переливается оттенками аквамарина и бирюзы, а пляж по версии туристических журналов считается одним из лучших в мире. Это мировой центр любителей параглайдинга. Все небо над лагуной разукрашено яркими куполами парящих парапланов.

Нам повезло здесь родиться

Руководит провинцией Мугла единственная в Турции женщина-губернатор. У нее два вида помощников. Первые – акимы районов, назначаемые руководством страны. Они курируют вопросы образования, строительства и другие государственные направления. Вторые выбираются народом и решают общественные вопросы, также вы-

полняя управленческую роль по руководству регионом. Нас познакомили с обоими акимами, которые со своей стороны проявили к нашей группе максимум внимания.

– Нам повезло здесь родиться, мы высоко ценим тот факт, что живем здесь, и, конечно, стараемся сохранить все наши богатства, – подчеркнул аким региона г-н Хасан Карачелик. За последние годы было сделано много, созданы общества и ассоциации, сохраняющие и развивающие этот уникальный регион. Мы хо-



тим, чтобы он стал популярным в странах СНГ. У нас для этого есть ряд преимуществ. Сегодня именно по благоприятности климата Мугла занимает первое место в Турции. Скажем, в «раскрученной» Анталии трудно найти столько термальных источников. У нас находится около 330 эндемических растений – это мировой рекорд. Благодаря такому количеству эндемиков минимальна вероятность того, что в нашем регионе изменится климат.





3000 лет истории

Наверняка каждый турецкий регион имеет свою легенду. В Дальяне она звучит так. Когда-то жил король Мелатес, у которого были сын Каунос и дочка Библис. Юная Библис влюбляется в своего брата. Король разгневан, и Каунос покидает отчий дом, странствует, наконец приходит в Дальян и строит здесь город. Сестра в отчаянии следует

за братом. Она так безутешна, что из ее слез образуется речка Дальян. По другой версии, Библис бросается вниз с горы, но русалки превращают ее в горный ручей. С тех пор любовь, возникающая между близкими людьми, стали называть кауносской. Сложилась даже поговорка: из самой печальной любви между родными появился город, в котором вы можете пережить самые прекрасные чувства.

Этот регион с 3000-летней историей видел римскую, византийскую и османскую цивилизации. Сегодня его территория находится под защитой Турции и ЮНЕСКО. Интересно, что в Кауносе был создан первый в мире налоговый орган. Здесь же впервые применили технологию обогрева домов теплым паром. Люди пропускали горячие природные источники через трубы. Есть еще один факт, относящийся к



своего рода чудесам природы. С утра морские воды здесь текут в сторону озера, а с вечера озеро впадает в море.

Из нашего отеля открывался прекрасный вид на метрополис (скальные захоронения). «Порой они выглядят как фасады домов, зияющие слепыми глазницами пустых окон. Другой раз – как парадные подъезды богатых резиденций. А иногда и вовсе похожи на сказочные дворцы, будто нароч-

но упрятанные от посторонних глаз в толщу горной породы», – пишет автор другого материала этого номера «Путешествие по миру денег».

«Античные некрополи на реке Дальян видны издалека. Но еще сильнее впечатляют, если смотреть на них снизу вверх, находясь у подножия скального массива. В Турции таких захоронений не одна сотня. При этом разбросаны они по огромной территории. Самые

известные находятся в Фетхие, Амасье (могилы понтийских царей) и на реке Дальян. Это захоронения ликийского периода. Сама древняя Ликия располагалась на территории современных турецких провинций Мугла и Анталья. Согласно древнегреческому мифу, богиня Лето (мать Аполлона и Артемиды), рожавшая в горах Малой Азии, дала ей такое название в память об охранявших ее волках (likos – волк, греч.)».



Регион с особым статусом

В Турции самым охраняемым в отношении природы, архитектуры, истории, культуры является именно регион Мугла. Тридцать лет назад президентом Тургутом Озалом было принято решение об его особом статусе. Но как вы понимаете, одного решения недостаточно. Залогом того, чтобы регион успешно развивался, является профессионализм самих работников индустрии туризма. И если эти люди действительно заинтересованы в результате, имеют необходимый опыт и талант, тогда успех обеспечен.

Мугле в этом плане повезло. Здесь живет не просто человек, а целая семья Юджила и Фулии Окутюр, которые заботятся о процветании этой земли. Именно они организовали нашу поездку, и в их семейном отеле мы с удовольствием остановились.

Было видно, как в режиме нон-стоп они руководят бизнесом, занимаются гостями и проводят встречи с огромным количеством людей из индустрии туризма. Глава семьи Юджил Окутюр является именно тем человеком, который прекрасно видит свою цель и тонко ощущает грань, которая может привести к успеху.

– Юджил-бей, сколько лет Вы в туристическом бизнесе?

– Более 20. В течение 35 лет у меня был бизнес в Стамбуле, потом я все закрыл и приехал сюда. Здесь была непроходимая местность, заросшая камышом. А в 2003 году я начал строительство отеля. Через год он уже открыл свои двери. Те большие пальмы, которые вы видите, были в высоту всего полметра. Сейчас они старше, чем мои дети.

– Похоже, что этот молодой туристский регион стал вашим настоящим детищем?

– Я очень болею за него. Для меня это действительно мой регион, моя душа. А сам Дальян – отличное место для отдыха, которое находится в часовой доступности от других регионов и достопримечательностей.

– Ваша основная задача?

– Это развитие экотуризма. Регион должен поддерживать статус экологического. Это моя главная цель. Я благодарен государству, что меня назначили

руководителем большого проекта по строительству и развитию технопарка в регионе. Этот проект вовлекает в свою орбиту губернатора региона, акимов городов, министра туризма. Все, кто заинтересован в этом проекте, кто может оказать содействие, – в моей команде. Я же являюсь председателем комиссии и отдаю этому все свои силы.

– Экотуризм – это сегодня модный тренд или уже тенденция?

– На примере моего отеля вы видите, что я предлагаю гостям выращенные в наших садах продукты. Сегодня три района этой провинции перешли под наш контроль. И если они также начнут предлагать своим гостям все естественное, без добавок и ГМО, то это даст условия для рывка остальным видам туризма.

– С чего начинается ваш день?

– Я первым делом иду в сад проверить хозяйство. Самое большое удовольствие получаешь от того, что выращено твоими руками: цветы, деревья, сады...

– У земли должен быть хозяин. И вы – настоящий хозяин этого уникального региона. Чему можно только по-хорошему завидовать.

– Я так себя и представляю. Хочу особо подчеркнуть, что я сам и моя семья очень любим Алматы. Я считаю, что мы должны сблизить Алматы и Муглу. Уверяю, что казахстанцы, которые приедут в наш регион, получат самые приятные впечатления и увидят то, что они не смогут увидеть в других местах Турции. Потому что и море, и природа, и все условия для отдыха реализованы в этом гармоничном регионе.



По-турецки слова «супруга» и «работа» звучат одинаково

Сама Турция хороша для отдыха – это признают многие. Но те, с кем мы встретились здесь, из всех турецких курортов выбрали именно Дальян. При этом в районе, где есть ряд отличных отелей, многие приезжают именно в Dalyan Resort SPA. Этот семейный отель расположен на берегу реки, а его территория буквально утопает в цветах.

В беседе с генеральным менеджером отеля г-жой Фулией Окутур мы поговорили о тонкостях работы отельера. Эта обаятельная женщина является основателем фонда развития отелей, пиар-директором Ассоциации турагентств Дальяна, а еще прекрасной женой и замечательной мамой.

– Фулия-ханум, что самое трудное для Вас в этом бизнесе?

– Должна признаться, что это одна из сложных профессий, в которой невозможно контролировать все процессы. Сначала мне нужно поставить себя на место моих гостей и увидеть, какой продукт я должна им предложить. Другая сложная задача – это успешный набор персонала. На каждой встрече, которую я провожу со своими сотрудниками, я им говорю: смотрите, насколько большая у нас планета, а наши гости, несмотря на то, что в мире есть много других стран, по каким-то причинам выбрали именно наш отель. В финале перед нами стоит задача, чтобы мы услышали от гостей фразу: «Я так рад, что приехал к вам».

– Из каких стран у вас больше всего туристов?

– Больше всего англичан, голландцев и немцев.

– Кто из гостей особенно запомнился?

– Очень много тех, кого не могу забыть. Вот только сегодня я увидела в отеле таких людей и была очень рада. Это голландцы. Когда они первый раз приехали к нам, у них была маленькая девочка. А на следующий год супруга приехала уже беременная вторым ребенком. И на протяжении последующих лет дети росли на наших глазах.

– В чем главная ценность работы отельера?

– Вот уже 15 лет я занимаюсь этой работой. И мы добились таких результатов, что у нас есть клиенты со 100-процентной возвращаемостью. Я считаю, что самой привлекательной стороной нашего бизнеса является то,

что из клиентов они превращаются в часть нашей жизни, наших друзей. К нескольким семьям мы даже ездили в гости. Но эта роскошь общения дается владельцам именно маленьких отелей, когда ты практически поименно знаешь своих гостей. А еще нам очень приятно, что некоторые гости начинают дружить между собой, договариваясь о совместном отдыхе у нас в отеле.

– Расскажите о себе.

– Никогда не думала, что стану отельером. Но я очень счастлива, что у меня есть такой супруг, который очень надежен. В нашей семье он является главным, но отель – это моя прерогатива. Я считаю себя перфекционисткой. Если мне нужно чего-то добиться, я пытаюсь это сделать на очень высоком уровне. Это касается не только отельного бизнеса, но и всей моей жизни. Не случайно, видимо, по-турецки слова «супруга» и «работа» звучат одинаково: «эшь».

– А что дети?

– У нас двое детей. Старший сын заканчивает в Америке университет по специальности «отельный бизнес». Использую любую возможность, чтобы провести с ним время.

– Вы любите готовить?

– Люблю и хорошо это делаю. Младший сын у меня любит итальянскую кухню. Я часто готовлю макароны с морепродуктами. Еще у нас популярно мясо с овощами. Это относится к китайской кухне. Но самое главное, что я умею готовить из тех продуктов, которые у меня есть в наличии. Когда в отеле много народа и недостает рабочих рук, я помогаю своему персоналу на кухне.

– Вы были в Казахстане?

– Уже два раза. Должна сказать, что я посетила очень много стран, путешествовала по всем континентам, пожалуй, только Австралию не освоила. Но приезжая в Казахстан, я чувствую себя как дома. С любовью жду новой встречи.

– Для нашей женской аудитории откройте секрет вашей прекрасной улыбки и вашей красоты.

– Ответ прост. Я часто посещаю термальные источники в Султание и принимаю там грязь.

– Принимается!





Гранаты, инжир и голубые крабы

Район Даламан состоит из множества озер, связанных мелкими речушками, прогулки по которым просто завораживают. Наша речная экскурсия не стала исключением. Поражает цвет воды и ее практически стопроцентная прозрачность. Секрет в высоком содержании минералов. Вокруг – богатство растений, рядом плывут утки, под водой видимость, как в аквариуме. Это единственное место в Турции, где обитают пресноводные голубые крабы. Нам удалось их отведать, и это был настоящий сюрприз от организаторов поездки.

Еще один незабываемый сюрприз нас ждал на стыке Средиземного и Эгейского морей. Здесь раскинулся

большой сад нашего отеля. Лимоны, апельсины, грейпфруты, гранаты, инжир – их мы собирали прямо с деревьев. Все органические продукты из этого сада каждый день были на наших столах в отеле.

Судьбоносная встреча

В голубом заливе между живописными горами раскинулся город Мармарис. Это типичный курортный городок с очень комфортным климатом, более благодатным в сравнении, скажем, с Антаьей. Эти места отличаются, пожалуй, самым большим количеством туристов, которых мы видели в течение поездки. Местный причал просто переполнен яхтами. За сезон тут можно заработать большие деньги.

Основная часть туристов – из России, Голландии, Испании и Италии. Очень много немцев и англичан, а из Казахстана практически никого. Хотя с одной соотечественницей нам удалось не только познакомиться, она с радостью стала нашим гидом.

Семь лет назад Жанна приехала сюда на отдых. Сестра познакомила ее со своим другом и коллегой – турецким врачом.

– В результате мы с ним сыграли четыре свадьбы. Две в Мармарисе и две у него на родине – в Анкаре. Пятая еще осталась, в Казахстане, – смеется Жанна. – Мой супруг госслужащий. В Турции им хорошо платят. Местные врачи и учителя получают очень достойную зарплату. Кроме того, сейчас вышел закон, согласно которому частные и государственные компании не имеют права уволить сотрудника без компенсации. Но если работник решил уйти сам, он ничего не должен выплачивать компании. Интересно еще, что когда дочь турецкого гражданина выходит замуж, государство в качестве приданого выделяет ей 20 000 лир.

Мой супруг мне запрещает работать. Но так как я занимаюсь искусством, он на это закрывает глаза. А увлеклась этим делом я благодаря дочке. Однажды я сделала для нее куклу-балерину, потом выставила в интернете, и у меня пошли заказы. А затем начались поиски клиентов, ярмарки, выставки. Я работаю в особой технике и

с необычными материалами, даже с бриллиантами. Стоимость работ может превышать 100 000 долларов. А все начиналось – вы не поверите – с 2500 тенге.

Судьбоносной для меня стала встреча на моей дебютной выставке. В первый же день ко мне подошел араб и пригласил на встречу с принцем Катара. Оказалось, принц захотел купить мои работы, причем все. Я согласилась с условием, что я оставлю работы на выставке до ее закрытия, чтобы посетители смогли их увидеть. Я сказала, что обязуюсь везде написать, что картины проданы. На что принц ответил мне: извини, у меня подход другой, я не хочу, чтобы это кто-то видел кроме меня, поэтому ты это все упаковываешь и передаешь на мою яхту. Он мне дал один день на упаковку, но сначала мы отправились с ним на яхту оформлять заказ. В разговоре принц спросил, откуда я. Когда узнал, что из Казахстана, он проявил доверие, так как с Казахстаном у него есть дела. Он рассказал, что приплывает сюда каждое лето, и затем дал мне свою карту.

По контракту с организаторами выставки я должна была продавать картины в лирах, но принц все это оценил в евро. В результате я продала их в несколько раз дороже. Но самое главное, что после этой встречи люди узнали, кто я, и мне дали зеленый свет.



Секрет успеха

В наше время авиакомпании играют ведущую роль в развитии туризма, являясь его двигателем или, точнее, надежными крыльями. Большинство своих путешествий мы начинаем именно с выбора авиакомпании. В нашем случае «Турецкие авиалинии» стали не просто перевозчиком, а одним из организаторов этой замечательной поездки.

Вот только несколько фактов о национальном авиаперевозчике Турции. Сегодня Turkish Airlines выполняет рейсы по 302 направлениям в самое большое количество стран – 121. Имеет авиапарк из 332 судов, средний возраст которых 7 лет. Причем сам парк постоянно обновляется и к 2023 году должен увеличиться практически в два раза.

Напомним, что компания Turkish Airlines стала первым иностранным перевозчиком, который пришел в Казахстан в 1992 году. Она также первой открыла регулярный рейс в Астану. И сейчас выполняет 10 регулярных рейсов в Алматы и 5 в Астану. Плюс к этому каждый летний сезон открыва-



лично к Вам. Сколько лет вы работаете в компании и какова сфера вашей деятельности?

– Мой опыт работы в «Турецких авиалиниях» составит в этом году 20 лет. Сейчас авиакомпания является практически моей семьей. Внутри Турции я поработал в таких городах, как Анкара, Бурса, Стамбул. На междуна-



ет чартерную программу. Как правило, это прямые рейсы Алматы – Анталя, которые заполнены под завязку.

Саму авиакомпанию не просто знают, ей доверяют, ведь «Турецкие авиалинии» редко опаздывают, у них минимум технических сбоев и хорошие гарантии того, что рейс не будет отменен и пассажиры останутся в чужой стране. В чем же секрет успеха? На этот и другие вопросы нам ответил генеральный директор Turkish Airlines в Алматы г-н Хасан Саваш Ерден.

– Хасан-бей, сервис вашей компании впечатляет. Первый вопрос

родных направлениях это были Дамаск, Басра, Каир, и вот сейчас Алматы. Мое поле ответственности достаточно широко. В Казахстане я курирую продажи, маркетинг, услуги аэропорта, карго и, конечно, техслужбы. Ежегодно мы перевозим около 130 000 пассажиров по маршруту Алматы – Стамбул – Алматы. Средняя загрузка наших рейсов в прошлом году составила 80%.

– Это результат, который, наверное, трудно улучшить?

– Мы будем прилагать усилия, чтобы цифры росли относительно загруз-

ки и количества рейсов. Планируем перевезти в этом году около 140 000 пассажиров. А средняя загрузка с июня по октябрь должна подняться до 90%.

– Не просто достичь таких результатов, но еще сложнее их удержать.

– Согласен с вами. Удерживать всегда сложнее. Хочу добавить, что летом нашими чартерными рейсами мы дополнительно вылетаем 6 раз в неде-

делю из Алматы, Астаны и Караганды. В течение трех месяцев эти рейсы перевозят около 30 000 пассажиров.

– Вы работали в Сирии, Ираке, Египте. Чем отличается работа в Казахстане, какова ее специфика?

– Те страны, где я работал ранее, обладают большими морскими возможностями, являясь сами по себе жаркими регионами. Там не было запросов на чартерные рейсы. А в Казахстане мы видим четкое разграничение летнего и зимнего сезонов, при котором рост пассажиропотока приходится на лето. Также у вас более разнообразные виды туризма. Например, медицинский (который для нас является очень значимым), культурный, студенческий, религиозный. Здесь можно выделить паломнические группы в Израиль и Саудовскую Аравию. Для казахстанских детей, предпочитающих учиться за границей, мы предлагаем специальные цены. Это особенно проявляется в летний сезон, когда дети на каникулах выезжают на языковые курсы. Очень много пассажиров пользуется нашими бортами, вылетая в другие страны. Но есть, конечно, и много мест внутри Турции, куда мы перевозим наших пассажиров.

– Сейчас мы летели в Муглу через Стамбул. Можно ли открыть в этот регион чартер?

– Сейчас трудно давать какие-то прогнозы, потому что авиакомпания получает запросы на чартерные рейсы от крупных туроператоров. Нужно понимать, что наша авиакомпания в первую очередь заинтересована в том, чтобы пассажиры летали через Стамбул. Но нас как представительство «Турецких авиалиний» в РК интересует и развитие бизнеса. И мы совместно с КТА и рядом крупных операторов будем развивать Муглу как альтер-

нативный регион для отдыха казахстанцев. Альтернативный в первую очередь Анталье и Бодруму. И если это направление окажется по-настоящему востребованным, то мы сможем все обсудить. Правда, это не быстрый процесс. Сначала оцениваются запросы, потом туроператор ведет переговоры с аэропортом о предоставлении возможных скидок, частоте выполнения, взлете и посадке. Это масса вопросов, долгие процедуры и наличие ряда этапов работ.

– На Ваш взгляд, какова вероятность такого прорыва?

– Одно могу сказать точно: мы будем обсуждать различные виды сотрудничества с представителями региона для того, чтобы нашим пассажирам было удобно добраться до этого района. Мы это делаем, чтобы казахстанцы узнали другую Турцию, и со своей стороны будем стараться предоставлять более выгодные условия для тех, кто будет туда ехать. Речь может идти, скажем, о скидках в групповых перевозках. А для того чтобы сократить время стыковки или увеличить борт, который летит из Стамбула, мы обязательно отправим нашему головному офису все необходимые комментарии.

– Раз уж вы заговорили о Стамбуле, хотелось бы услышать подробности о новом стамбульском аэропорте, который откроется 29 октября.

– Для начала скажу, что Стамбул занимает чрезвычайно удобное географическое положение, позволяющее «Турецким авиалиниям» перевозить пассажиров в 80 различных столиц мира. Причем все они находятся в 3-часовой доступности от Стамбула.

Наша авиакомпания летает сегодня в большее количество направлений, чем любая другая в мире. И мы продолжаем активно расти. Соответственно, возможностей нынешнего аэропорта уже недостаточно. И в связи с этим государство решило построить самый большой аэропорт в мире. Его территория будет превышать территорию Сан-Марино. Там будет работать 225 тыс. человек. В течение года в нем будет обслуживаться около 200 млн пассажиров, из которых 120-150 млн будут пассажирами «Турецких авиалиний». 75% технических возможностей аэропорта будет использовано только нашей авиакомпанией.

Конечно, важен вопрос увеличения авиапарка. На данный момент он состоит из 332 самолетов. И до 2023 года планируется увеличить его практически вдвое. Во всяком случае, 500 самолетов мы на тот момент ожидаем.

– «Турецкие авиалинии» участвуют в финансировании этого грандиозного хаба?

– Строительство полностью оплачивается из госбюджета, авиакомпания в этом не участвует.

– Кроме Turkish Airlines в Турции есть и другие авиакомпании. Могут ли они составить вам конкуренцию в каких-то сегментах перевозок?

– Мы являемся национальным перевозчиком и локомотивом турецкой авиапромышленности. Но в 2003 году по решению правительства была узаконена деятельность ряда других авиакомпаний, которые дают альтернативные предложения. Сегодня наши коллеги осуществляют как внутренние, так и международные перелеты. Но мы являемся ключевым игроком на рынке. А для того чтобы предлагать сервис вну-

три страны, Turkish Airlines имеет сто процентно аффилированную компанию AnadoluJet, которая летает внутри Турции и конкурирует с местными авиакомпаниями.

– За 20 лет вашей работы сколько сменилось генеральных директоров в «Турецких авиалиниях»?

– В данный момент я являюсь третьим руководителем. Радует тот факт, что наши руководители не меняются часто. У нас нет такой проблемы. Для хороших показателей роста большое значение имеет стабильное руководство. Чем дольше руководство находится на своем посту, тем больше у него возможностей ознакомиться с работой каждого департамента и принимать успешные решения. Все наши руководители вышли из авиации, у них огромный опыт работы, высокоспециализированное образование – порой это профессиональные инженерные знания.

– Среди этих трех генеральных директоров были иностранцы?

– У нас ни на одном уровне руководства никогда не было иностранцев. С 1933 года, со дня образования, компанию возглавляют граждане Турции.

– Хасан-бей, учитывая Ваше блестящее образование и карьеру, желаю, чтобы в обозримом будущем Вы смогли возглавить авиакомпанию. Спасибо за интервью, мы потратили много времени, но было очень интересно.

– В таком прекрасном месте, как Мугла, время летит незаметно. Я со своей стороны хотел бы поблагодарить за то, что одни из самых профессиональных казахстанских специалистов в составе нашей группы смогли приехать в этот регион. 🌍

За прекрасную организацию поездки благодарим компанию Turkish Airlines и лично г-на Хасана Саваш Ердена и г-жу Жибек Камшибаеву, а также руководство КТА и КАГИР в лице Рашиды Шайкеновой и Татьяны Ходоровской. Отдельное спасибо принимающей стороне в лице Юджила и Фулии Окутор.





ПУЛЬС РОВНЫЙ, РУКОПОЖАТИЕ КРЕПКОЕ

Итоги КІТФ-2018

Текст и фото: **Владимир КАКАУЛИН**

Международная выставка «Туризм и Путешествия» КІТФ, ежегодно проходящая в конце апреля в Алматы, давно уже стала своего рода кардиограммой, по которой – если внимательно приглядеться к составу участников и тем продуктам, которые они предлагают – можно определить состояние здоровья индустрии туризма республики, разглядеть симптомы недугов или, наоборот, признаки выздоровления.

В этом году на выставке, традиционно организованной компанией Itesa при поддержке Департамента индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК, а также Управления туризма и внешних связей Алматы, были представлены 340 компаний-участниц туристского рынка из 30 стран мира, а также 19 национальных стендов: от Кубы и Бахрейна до Мальдивских островов и Японии. Помимо международного и внутреннего туризма, медицинского и делового, появился концептуально новый сектор: «Недвижимость за рубежом». Важным трендом этого года стало более пристальное внимание к

Стенд Индонезии стал настоящей концертной площадкой



внутреннему и въездному туризму, подтверждением чему явилось усиление экспозиции на национальном стенде Казахстана и проведение разнообразных мероприятий на соответствующие темы. Например, Казахстанская туристская ассоциация (КТА) организовала обучающие семинары «Экологический туризм – тренд индустрии» и «Как открыть гостевой дом».

Впервые состоялся и форум путешественников Almaty Travel Fest, призванный познакомить обычных туристов с профессиональными путешественниками, известными трэвел-блогерами, журналистами и представителями турбизнеса.

Чтобы не отставать от жизни, наш журнал также решил внести свою лепту и учредил призы «Белый слон» для самых интересных стендов по пяти номинациям. К сожалению, слоны пока лишь виртуальные, но надеемся, что наш почин поддержат партнеры из Юго-Восточной Азии и в следующий раз пару-другую слонов обязательно пришлют.

А пока наши эксперты, проведя тщательную инспекцию, сделали следующий выбор.

Лауреаты «Белого слона»

«Культурное наследие»

Приз в главной номинации за лучшую презентацию культуры своей страны заслуженно достался Индонезии. Посудите сами: именно на ее стенде был представлен редчайший музыкальный инструмент сасанду (по звучанию напоминающий арфу), который с VII века известен лишь в одной точке планеты – на небольшом острове Роти из числа южных остро-

вов Индонезии. Причем играл на нем профессиональный музыкант-виртуоз. Здесь же две девушки-танцовщицы в праздничных традиционных нарядах не только показывали свое искусство, но и вовлекали в танец и учили ему всех энтузиастов. Последних хватало в избытке, ибо за наиболее точное воспроизведение различных па выдавался приз. Ну а чашка индонезийского кофе – пожалуй, самого вкусного на выставке – могла бы развеять последние сомнения, если бы они были.

«Курский соловей»

Казалось бы, выбор в этой номинации был predetermined. Сколько в Алматы не приезжают гости из Турции, они

всегда поют и делают это замечательно. А что им не петь?! Турция – самое популярное у казахстанских туристов место отдыха, ни одна страна по объему турпотока даже близко не стоит – тут кто угодно запоет! Но в этот раз все карты спутал Ставропольский край. Посланцы



Казачий хор из Ставрополя



Кавказских Минеральных Вод привезли с собой настоящий казачий хор, и стоило лишь грянуть «А я все дивлюся, де моя Маруся!», как белый слон сам сбегал к своим новым хозяевам.

«Самое остроумное решение»

Этот слон достался компании ProTour. Пока Илон Маск всё копошится над своим кораблем для полета к Марсу, казахстанский туроператор уже вовсю начал продавать горящие туры на эту планету и в знак серьезности своих намерений отрядил на KITF настоящего космонавта в скафандре с заманчивым предложением. Что ж,

белый слон на Марсе будет выглядеть не менее круто! Забирайте!

«Самый стильный стенд»

Здесь претендентов было много, но в итоге выбор пал на стенд Алматы. Не могу сказать, что мы увидели что-то сверхвыдающееся, но получилось всё органично, в единой цветовой гамме, и свисавшие сверху яблоки очень неплохо сочетались с древними наскальными рисунками и даже живым беркутом с надетым на глаза клубочком. Зачет!

«Самый оригинальный персонаж»

Наконец, Белый слон за самого необычного персонажа безальтернативно отправился в Доминиканскую Республику, которая привезла на выставку какое-то чудовище в синих одеяниях средневекового падишаха, грозно сверкавшее огромными зубами вурдалака, зелеными глазами с розовыми белками, да еще и рогами в придачу. Оказалось, что это – Diablo Cojuelo (хромой дьявол), главный персонаж доминиканского карнавала. Волей-неволей, чтобы задобрить опасного гостя, пришлось пожертвовать последним слоном.

Историческое интервью казахстанским СМИ

С опаской: как бы не прогневать! – я подошел к неведомому пришельцу, чтобы вручить приз и заодно взять интервью.

– **Буэнос диас, сеньор Хромой дьявол! Откуда свалились на нашу голову?**

– Я прилетел, чтобы представить доминиканский карнавал, который у нас очень популярен и отмечается весь февраль вплоть до начала Великого поста. Каждый регион нашей страны имеет свои уникальные традиции карнаваловых шествий, костюмов и свои персонажи. Вот этот костюм на мне был изготовлен в 2016-м году в провинции Ла-Вега, откуда я родом. Мы с друзьями создали группу Los soberanos, чтобы вместе готовиться к участию в карнавале. Ведь главная особенность праздника – показать свой собственный, не похожий на других карнавал, а потом уже лучшие участники объединяются в Санто-Доминго, где состязаются во время главного парада.

– **А как перенесли долгий перелет? Или вам не привывать летать с планеты на планету?**

– Что-то за последние двести лет тяжеловат я стал на подъем, поэтому всё



Александра Стрельцова (слева)

чаще пользуюсь самолетами. Но неважно, сколько времени длится перелет, – главное, что есть мотивация показать доминиканскую культуру, свой персонаж.

– Двести лет?.. Сколько же вам сейчас, сеньор дьявол: две-три тысячи? Когда на нашу планету попали?

– Всё началось с того момента, когда в 1492 году достопочтенный Христофор Колумб открыл Америку, и вскоре испанские конкистадоры заселили наш замечательный остров. Вот тогда-то, после слияния европейских традиций карнавалов с обычаями индейцев (а позднее и африканских рабов), я и появился – самый древний из всех персонажей.

– А зачем вам такие большие зубы и, кстати, чем вы питаетесь? Может, гоняетесь по острову за красивыми девушками, чтобы затем слопать?

– Это секрет. Но вообще, дьявол всегда жаден до греха и голоден.

– А где сеньор дьявол любит отдыхать в Доминикане? Есть любимые места?

– Да, пожалуй, у себя дома – в Ла-Веге.

 На этом месте к разговору присоединилась руководитель доминикан-



А вот кто скрывался за маской Хромого дьявола

ской делегации – представитель министерства туризма этой республики **Александра Стрельцова**.

– А вы знаете, – сказала она, – что популярная присказка «страшные снаружи, добрые внутри» очень подходит к нашему персонажу? Сейчас я возьму волшебную палочку – и мы расколдуем это чудо-юдо, чтобы все увидели, какая у него на самом деле душа.

И действительно, пара взмахов невесты откуда взявшейся волшебной палочки – и вот уже на том месте, где только что перед нами щелкало зубами страшилище, вдруг оказалась очаровательная улыбающаяся сеньорита, которую вы видите на нижнем снимке.

Доминиканский юбилей

А пока девушка привыкала к своему расколдованному виду, Александра рассказала о том, чем еще радовал посетителей стенд Доминиканы.

– Мы участвуем на КИТФ с 2014-го года, так что сегодня у нас маленький 5-летний юбилей. И в этот раз, помимо отельных цепочек (а их у нас представлено пять), нам наконец-то удалось привезти представителей наших культурных традиций. Только что вы видели одного из главных персонажей доминиканского карнавала. Интересно, что



Стенд Алматы

Носатая малайзийская обезьянка хаху – всегдагдай KITF



его сложный костюм весит более 7 кг. Такой яркий образ всегда привлекает внимание, и настоящие фанаты карнавала создают подобные костюмы в течение всего года. Конечно, он может вызвать у кого-то испуг, но равнодушно уж точно никто не пройдет. И все эти дни и участники, и посетители выставки с удовольствием фотографировались с ним. Мы рады, что нам удалось показать живую частичку карнавала, который у нас ничем не хуже бразильского, поверьте мне. Для событийного туризма – это настоящий клад.

Во-вторых, у нас на стенде работает мастер по изготовлению сувенирных украшений из ларимара – полудрагоценного камня, который можно найти только в Доминиканской Республике. Иногда его ошибочно сравнивают с бирюзой, но ларимар обладает гораздо большим количеством оттенков. Этот мастер – представитель семейного бизнеса: они обрабатывают камень, шлифуют, оправляют в серебро (ларимар особенно хорошо смотрится именно в серебре). Все изделия эксклюзивные, их можно было на вы-

ставке приобрести, что посетители активно и делали. Поэтому приятно было видеть, что культура Доминиканы вызывает большой интерес в столь удаленной от нас стране, как Казахстан.

Были и другие новинки. Мы наконец-то запустили на нашем сайте GoDominicana.kz онлайн-академию для турагентов. Я считаю, что туристический рынок Казахстана достаточно вырос для того, чтобы сформировать здесь команду квалифицированных специалистов по Доминиканской Республике. После успешного прохождения онлайн-курса турагент получит диплом, его фотография и контакты появятся в галерее экспертов, и любой турист при поиске тура или какой-либо информации сразу сможет обратиться к этому человеку и агентству, которое он представляет. А самые успешные выпускники получают возможность участвовать в различных поездках по Доминикане: событийных, ознакомительных, обучающих. Кстати, первая из них состоится уже в октябре. Это будет выставка Discover of Puerto Plata, которая пройдет на севере страны в Пуэрто-Плато.

KITF – это не только форум профессионалов турбизнеса, но и возможность для гостей выставки окунуться в многоцветье культурных традиций планеты, почувствовать себя участниками яркого карнавала



Вьетнамцы привезли с собой чынг – национальный музыкальный инструмент из бамбука



Талгат Даиров (в центре) с партнерами



Также традиционно мы провели на KITF обучающий семинар и вновь встретились с нашими турагентами, хотя совсем недавно организовывали роуд-шоу. Можно сказать, закрепили материал.

В следующем году мы надеемся представить еще кого-нибудь из персонажей карнавала, а также, возможно, крутильщика сигар, потому что всё это – часть доминиканской культуры и ее нужно постигать прежде всего через собственный опыт.

Возвращение

Еще одним, может быть, не столь замеченным, но весьма показательным событием стало участие в выставке после двухлетнего перерыва одного из крупнейших казахстанских туроператоров Tez Tour Kazakhstan. Ведь девальвация тенге в августе 2015-го года очень сильно ударила по всему туристическому бизнесу республики, особенно тому сегменту, что связан с выездным туризмом. И возвращение крупных игроков на мероприятие, участие в котором – удовольствие не самое дешевое, говорит о том, что за прошедшие два года туристический рынок приспособился к новым реалиям, нарастил мускулы и готов двигаться вперед.

Вот что рассказал генеральный директор Tez Tour Kazakhstan **Талгат Даиров**.

– С тех пор как в 2006 году международный туроператор Tez Tour пришел в Казахстан и была создана компания Tez Tour Kazakhstan, мы сразу же стали принимать активное участие в выставке KITF, награждались дипломами. Но со временем, когда бренд уже был раскручен, нас знали по всему Казахстану, хорошо шли продажи, острой необходимости тратить дополнительные деньги на выставку не было – мы начали применять другие формы привлечения турагентств. Стали организовывать воркшопы в Алматы и Астане, с зарубежными отельерами делали точечные выезды в разные города Казахстана и проводили там семинары, презентации, знакомили со спецификой нашей работы. Ежегодно для лучших агентств организовывали роуд-шоу с гала-ужином, где в неформальной обстановке можно тесно пообщаться и обменяться опытом.

Поэтому, когда после девальвации тенге времена наступили непростые, мы два года в выставке не участвовали. Но в этот раз, чтобы продемонстрировать, что дела идут успешно, мы снова вышли с одним из самых больших стендов, пригласили зарубежных партнеров: на нашем стенде работали

10 отелей из Турции, 5 из Китая и 12 из Египта. Было также представительство Tez Tour в Таиланде. И все три дня выставки они активно общались и с агентствами, и с индивидуальными туристами.

– Остались ли довольны ваши партнеры итогами выставки? Удалось ли подписать важные договоры, соглашения?

– Еще одной из причин, почему мы пару лет назад отказались от участия в выставке, стало то, что первоначальное предназначение подобных мероприятий было совсем иным. Участники приезжали сюда со своим продуктом по сути как продавцы. А среди посетителей находили покупателей. В те времена на KITF активно заключались контракты, договоры. Но сейчас, когда идет планомерная круглогодичная работа и мы имеем контракты на несколько лет вперед, такая необходимость отпала. Теперь подобные выставки носят, на мой взгляд, больше имиджевый характер, помогают компаниям поддерживать свое реноме на должном уровне. Участники и посетители видят, что это крупный оператор, с большими возможностями – с ним можно иметь дело.

Кроме того, мы с первых же лет использовали дни проведения выставки для перезаключения годовых договоров с нашими агентствами. Это было удобно и для них, и для нас. Даже календари мы печатали на период с апреля по апрель.

Так что наши партнеры, которых мы в этот раз пригласили, приехали больше для того, чтобы изучить казахстанский рынок, его возможности, установить личные контакты. И они остались довольными, тем более что к выставке мы вновь приурочили воркшоп, на который зарегистрировалось около 650 агентств – почти в два раза больше, чем в прошлом году.

Поэтому мы рады, что вернулись на выставку. И тот эффект, на который мы рассчитывали, получили.

Что ж, такая заинтересованность в выставке со стороны самых разных участников настраивает на оптимистичный лад, и есть хорошие предпосылки как для развития отечественного туризма, так и для того, чтобы KITF со временем перерос свой региональный статус, конкурируя с ведущими выставками мира. 



ЛАТВИЯ:

Текст и фото: Александра КУЛИКОВА

В КРАЮ
ЯНТАРЯ,
СОСЕН,
ЗАМКОВ
И ЧАЕК
ВМЕСТО
ГОЛУБЕЙ



Столица Латвии приветливо нас встретила свежестью морского ветра и ярким солнцем. Оставив чемоданы в отеле, мы сразу же направились в Старый город. Первое впечатление от Риги: это место, где встречаются века. Каждое столетие постаралось оставить в чертах города свой отпечаток.

Так для меня началось путешествие по небольшой, но очень привлекательной балтийской стране, куда я попала как корреспондент «Мира путешествий» благодаря открытию авиакомпании airBaltic нового 9 летнего маршрута Алматы – Рига.

Церковь Святого Петра



О том, что Рига является жемужиной не только Латвии, но и всей Балтии, говорит хотя бы тот факт, что ее исторический центр включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В городе проживает около 700 тысяч жителей, что делает его крупнейшим на Балтике.

Архитектура здесь красива и разнообразна. Я постоянно открывала для себя очень интересные здания в стиле готики и модерна, что делало для меня Ригу еще более загадочной и манящей. Ведь не зря знатоки искусства и архитектуры считают, что именно здесь эти направления зодчества нашли особенно сильное и разнообразное выражение.

Прогуливаясь по Старому городу, спускаясь по узким улочкам, встречая уникальные комплексы жилых домов и сакральных зданий, я постоянно ощущала ауру средневековья.

Ригу можно изучать бесконечно. Это и 800-летние готические церкви, построенные основателями города, и синагога Старой Риги, и монастырский двор Святого Духа, и дом Данненштерна, и Домский собор. А еще жилой комплекс «Три брата», Рижский замок, собор Святого Иакова и многое-многое другое.

Столица крафтового пива

Частьенько в путешествиях бывает так, что, поймав волну новых мест, очень сложно потом остановиться. Наш график путешествия с первых же минут был чрезвычайно насыщенным, несмотря на то, что ночь мы провели в полете. Отличная погода и приключенческий настрой сделали свое дело – и вот мы уже в пивном квартале Риги на дегустации пенного напитка. Стоит отметить, что пиво здесь считается национальным напитком (кто бы мог подумать?!), и пьют его с большим удовольствием. Известны не менее 100 сортов крафтового пива, сваренного в Латвии и странах Балтии. Уже 100 лет назад тут находились три крупных знаменитых пивоварни. Но сейчас в Европе всё большее значение приобретают маленькие пивоварни: за последние 5 лет их доля увеличилась более чем на 70%. Вот и в Латвии за последние два года открылось 12 таких пивоварен, и доля крафтового пива на местном рынке составила 24%.

Важно отметить, что это явление – новая концепция для развития туризма и экспорта латвийского пива в другие

Дом Черноголовых



Кайрат КАМБАРОВ, советник
посольства Республики
Казахстан в Литве и Латвии

страны. Ее цель – сделать Ригу столицей крафтового пива Северной Европы, предлагая организованные экскурсии в сопровождении «пивного» гида. Такая «пивная» экскурсия длится примерно три часа, во время тура можно продегустировать 12 сортов пенного напитка с различными закусками. Нам же хватило одной пивоварни и четырех сортов пива, чтобы понять и согласиться, что у Риги есть все шансы для обретения нового статуса.

Казахстан – Латвия

Во время дегустации крафтового пива к нам присоединился Кайрат Камбаров – советник посольства Республики Казахстан в Литве и Латвии. Нам было приятно услышать, что между Казахстаном и Латвией сложились достаточно тесные и теплые экономические и дипломатические отношения. По словам дипломата, «Латвия стала первой страной, ратифицировавшей Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве между Республикой Казахстан и Европейским союзом.

Создаются благоприятные условия для взаимного доступа товаров и услуг на рынки обеих стран. По данным Комитета РК по статистике, двусторонний

товарооборот за январь–март 2018 г. составил 22,1 млн долларов. Основной продукцией, ввозимой в Казахстан из Латвии, являются строительные древесные материалы, лекарственные средства и рыбные продукты. Продолжают развиваться традиционные связи в сфере образования, науки, культуры и туризма. В настоящее время 326 казахстанских студентов проходят обучение и стажировку в образовательных учреждениях Латвии. При этом количество наших студентов могло бы быть еще больше при введении упрощенного порядка оформления въездных документов в Латвию.

Открытие авиасообщения Алматы – Рига авиакомпанией airBaltic сделает этот маршрут востребованным не только путешественниками и представителями деловых кругов, но и транзитными пассажирами. С его помощью мы надеемся увеличить число туристов как в сторону Латвии, так и Казахстана».

От колеса к автомобилю

После пива нас ждало путешествие в прошлое – в мир роскошных автомобилей двадцатого века!

Рижский мотормузей, открытый в 1989 году, основан на традициях Латвийского клуба антикварных автомобилей, энтузиазма и отношения создателей к старинным автомобилям как эстетической ценности и культурного наследия. После недавней масштабной реконструкции музей получил качественное выставочное помещение, удобную и приятную обстановку. Его экспозиции насчитывают более 100 уникальных старинных моделей, но коллекция все время пополняется новыми приобретениями. Музей спроектирован как захватывающий рассказ об истории автомобилестроения: от истоков до создания культовых моделей, о выдающихся личностях и важнейших исторических событиях.

Хочу особо отметить наличие современных мультимедийных площадок. На одной из них мне представился случай попробовать себя в качестве маршала, принимающего парад на ЗИС-110Б на Красной площади.

Здесь же можно увидеть и мысленно прикоснуться (руками трогать их, как оказалось, нельзя – сразу же срабатывает сигнализация) к таким выдающимся экспонатам, как суперкары мировых производителей начала 20-го века, бронированный ЗИС-115 Сталина и современные спортивные машины. Это также один из немногих автомобильных музеев в мире, которые могут гордиться своей собственной профессиональной реставрационной мастерской. И хочется сделать акцент на том, что хороший музей – это не только новая информация, но и интересное оформление, необычная подача материала. В этом Рижский мотормузей преуспел.



Оазис здоровья

В 40 минутах езды от Риги расположен знаменитый город Юрмала, который еще с советских времен в ряду «главных» прибалтийских курортов считался «самым-самым». Конечно же, почти все туристы, приезжающие в Ригу, считают своим долгом «отметиться» в Юрмале. Но многие едут туда целенаправленно. Это того стоит!

Несомненно, курорт очень раскручен, и в высокий сезон здесь буквально негде протолкнуться и припарковаться. Чем же так «цепляет» этот город?

Лично мне Юрмала понравилась своим широким длинным пляжем, по которому так приятно прогуливаться или просто сидеть на лавочке, любуясь балтийскими далями. Легкий ветерок, белый кварцевый песок, похожий на сахар, многокилометровый пляж, очищенный соснами воздух – все это создаёт комфортные условия для отдыха. В настоящее время юрмальский пляж оборудован 11 местами для купания, пяти из которых присвоен Голубой флаг – международный экологический сертификат. Это говорит не только о качестве окружающей среды, но и экологических перспективах края.

Развлечения в Юрмале в основном такие же, как во многих курортных местах: есть свой местный «Арбат» с разнообразными кафе и ресторанчиками, сувенирными лавочками и детскими аттракционами. Но есть и «изюминка» – концертный зал «Дзинтари», хорошо

известный благодаря телевидению и в странах СНГ. Кстати, снаружи эта концертная площадка больше напоминает сельский клуб 50-х годов прошлого века. Большой открытый зал радует своих слушателей с мая по сентябрь. Слушатели и зрители могут наслаждаться самыми разными музыкальными жанрами, и каждый может выбрать концерт себе по вкусу. У меня же сбылась давняя мечта – оказаться на самой знаменитой сцене постсоветского пространства. Правда, из двухтысячного зала смотрели на меня пока что только мои коллеги.

Еще Юрмалу считают «спа-центром под открытым небом». Мягкий морской воздух помогает излечивать дыхательные пути и укреплять иммунную систему, сосновый аромат лесов укрепляет сердце, а земля таит в себе сульфидосодержащие целебные грязи и сероводородные минеральные воды, помогающие вывести токсины из организма человека. Это самый настоящий оазис

здоровья с невероятными целительными силами природы, которые используются в здравницах уже свыше 180 лет.

Говоря же о здравницах и санаториях, не могу не рассказать про окруженный соснами санаторий «Янтарный берег» (Dzintarkrasts), который в свое время считался одним из лучших мест отдыха в СССР. Когда попадаешь сюда, кажется, будто окунулся на 40 лет назад. Ведь здесь есть удивительное место – коттедж «Балтийский бриз», бывшая Государственная дача № 2. Сюда приезжали отдыхать работники высшего звена партийного аппарата. Но мало кому известно, что предназначалась эта дача генеральному секретарю ЦК КПСС Леониду Ильичу Брежневу. К сожалению, он так ни разу не приехал, зато коттедж с той поры получил негласное название «Дача Брежнева». В наше время дача сохранила свой уникальный советский стиль с большим числом исторических предметов в интерьере.

Юрмала



Хозяйка дома «Диенияс» Ивета



Потомственные рыбаки

Издавна именно рыболовство считалось основным родом деятельности местного населения. Так что закономерно, что следующим пунктом нашего маршрута стал Энгурский край, в котором до сих пор мужское население в основном промышляет рыболовством. Мы оказались в сельском доме «Диенияс», который предлагает сво-

им гостям копченую рыбу и рыбные блюда. Но перед тем как попробовать местные дары моря, мы познакомились с особенностями края и прошли испытания силой и ловкостью.

Нашим гидом стала хозяйка дома Ивета, которая и поведала нам, какая рыба водится в местных водах. В реках вылавливают леща, щуку, сырть, угря, а вот в море – салаку, камбалу, язя и бельдюгу. Ивета и ее муж занимаются рыболовством в третьем поколении. Они сдают один из домиков на своей рыбацкой

ферме всем желающим убежать от городской суеты и насладиться тишиной и покоем на берегу Балтийского моря. После прогулки по побережью мы отправились на обед – дегустацию местной рыбы, которую отличает морской привкус. Свежая рыба, приготовленная различными способами на домашней кухне, была 100-процентным попаданием для идеального завершения прогулки по Энгульскому краю.

Латвия – идеальная страна для тех, кто хочет отдохнуть у моря в умеренном климатическом поясе. Комфортные отели, современные санатории, нетронутая природа, морской воздух помогут восстановить здоровье и набраться сил. А многочисленные фестивали и праздники дополняют отдых новыми яркими впечатлениями





Компания airBaltic выполняет полеты из Риги в Алматы и обратно три раза в неделю на самолете Bombardier CS300. Длительность полета составляет около 5 часов, стоимость билета в одном направлении – от 159 евро, включая пошлины аэропорта. «Самая пунктуальная авиакомпания в мире», – так позиционирует себя airBaltic, и это действительно стоит отметить



Путешествие в средневековье

Еще один не менее интересный город, который мы посетили, – Цесис. Небольшой (примерно 18 тысяч жителей), очень симпатичный, самый древний в Латвии: с более чем 800-летней историей. Находится недалеко от Риги, бук-

вально в двух часах езды. Раньше был известен под названием Венден. Старинная архитектура, крепости и замки, узкие улочки, вымощенные булыжником, и красивая природа – именно за этим отправляются туристы в Цесис.

Одной из самых популярных городских достопримечательностей являются развалины средневековой крепости, построенной еще в 1206 году. Возведенный из камня, замок служил резиденцией магистрам Ливонского ордена и на тот момент был самой защищенной крепостью во всей Прибалтике. Здание замка четырехугольное, с внутренним двором, и до сих пор выглядит впечатляюще. Жили в нем и вели хозяйство только рыцари, девушкам и женщинам появляться было запрещено.

Нам же разрешили подняться на одну из четырех башен замка, а именно – Южную, которая хорошо сохранилась до наших дней. В ней нет окон, поэтому взяв фонарь с горящей свечой внутри, сделанный по прототипам того времени, мы поднимаемся вверх по узкой винтовой лестнице. Попадаем в комнату магистра Ливонского ордена: огромный зал, спальное место – в углублении стены, рабочее – рядом с камином, есть и уборная комната. Хотя в зале были окна, но погода не задалась, так что

толком разобрать было ничего невозможно – света фонаря хватало лишь на то, чтобы смотреть под ноги.

Выходим во двор: отсюда замок виден во всей красе. Наш гид, облаченная в национальную одежду того времени, рассказывает, как протекала жизнь в далекую эпоху. Показывает, как и какие выращивались растения и овощи, какими были хозяйственные инструменты. Можно даже представить себя средневековым рыцарем или дамой и проверить свое мастерство в стрельбе из лука или даже в кузнечном деле. Кстати, спустились мы и в тюремную камеру: ощущение не из приятных.

Идем дальше знакомиться с городом. В центре – базарная площадь, ратуша и, конечно же, церковь. Город был опоясан каменной стеной с 8 башнями и 5 воротами. В наши дни сохранились только церковь Святого Иоанна и фрагменты крепостной стены. В церкви захоронены магистры Ливонского ордена и некоторые из его рыцарей.

К сожалению, нескольких часов экскурсии маловато, чтобы по-настоящему познакомиться с историей народа вендов (древних латышей) и Ливонского ордена, но для того чтобы проникнуться духом средневековья и заодно полюбоваться окрестностями старинного города, – вполне достаточно. Мне кажется, что именно в таких местах можно лучше всего узнать историю и жизнь народа. А местный дворцовый комплекс – это во-

Цесисский замок



обще колыбель традиций, бережно хранимых и нежно любимых своими гражданами.

Тихая Сигулда

Сигулда – небольшой городок, где сосредоточено огромное количество достопримечательностей, и чтобы ознакомиться с ними, понадобится не один день. У нас же было всего несколько часов, поэтому пришлось ограничиться посещением главных из них.

Расположен город в Гауйском национальном парке, и его часто называют «Видземской Швейцарией». Конечно же, главная гордость Сигулды – Турайдский замок, построенный в 13-м веке. Если подняться на смотровую башню, то с 38-метровой высоты открывается великолепная панорама.

Здесь же расположена самая большая в Балтии пещера Гутманя, которой уже более 10000 лет. На самом деле не столь уж и большая: ширина и высота составляют около 10 м, а глубина – примерно 20 м. Но она очень красива. На стенах повсюду надписи, оставленные посетителями в течение нескольких столетий.

В Сигулде есть и интересные современные постройки. Например, канатная дорога, длина которой составляет около километра, и за время поездки можно любоваться восхитительными видами на долину реки Гауя.

И все же в отличие от Риги, которая избалована туристами, Сигулда представляет собой совершенно тихое и немногочисленное место, чистое, опрятное, с аккуратно подстриженными газонами, ровными дорожками и оригинальными скамейками.

Шедевр Растрелли

В заключительный день нашего путешествия по Латвии нам посчастливилось посетить Рундальский дворец, ставший ныне музеем. Это была летняя резиденция российской императрицы Анны Иоанновны и ее фаворита Эрнста Иоганна Бирона, герцога Курляндии и Семигалии.

Выстроенный в стиле барокко по проекту архитектора русского двора Франческо Бартоломео Растрелли, Рундальский дворец занимает особое место в программе знакомства с Латвией. Это поистине архитектурный шедевр, к которому можно применить такие слова, как изысканный, утонченный, роскошный, но это ещё и образец умелой реставрации находящихся там исторических памятников.

Каждая отдельная деталь вносит свой вклад в создание неповторимого облика дворца. Это и гирлянды цветов на стенах, и нарядный лепной декор, и необыкновенный фарфор, и старинные костюмы, и многое другое.



Группа журналистов с бывшим министром культуры Российской Федерации М. Швыдким (в центре)



Рундальский дворец

После осмотра творения Растрелли лучше всего отправиться на прогулку в парк с одним из богатейших розариев в Европе. Здесь розы собраны в группы по срокам цветения, сортам, окрасу и т. д. Получается непередаваемо красивый цветочный ковер!

Итак, чем же притягательна Латвия? Это и возможность просто побродить по старинным узким улочкам Риги, отдохнуть на знаменитых пляжах Юрмалы, прикоснуться к истории, побывав в древних храмах и замках, разбросанных по всей стране. Это и многочисленные озера, заповедники и национальные парки. К услугам туристов – большой выбор современных отелей, гостевых домов, кемпингов и коттеджей. А кто не знает про балтийский янтарь?!

И самое главное – теперь нет необходимости добираться в Латвию окольными путями: авиакомпания airBaltic осуществляет прямой перелет по маршруту летнего сезона Алматы – Рига. 

Журнал «Мир Путешествий» выражает благодарность за прекрасно организованный пресс-тур Латвийскому агентству инвестиций и развития и непосредственно советнику Министерства экономики Латвийской Республики, руководителю Внешнеэкономического представительства Латвийской Республики в Казахстане Владимиру Самойленко.

НОВЫЕ ОТТЕНКИ ТАИЛАНДА



Директор Московского офиса Туристического управления Таиланда (ТАТ) Анома **ВОНГЙАЙ**, вступившая в свою должность несколько месяцев назад, в Казахстан приехала впервые. На выставке KITF-2018 с ней побеседовал наш корреспондент Владимир **КАКАУЛИН**.

– Г-жа Вонгйай, расскажите, как Вы пришли в сферу туризма? Вы в детстве мечтали путешествовать?

– Да, мне всегда нравились путешествия, но в университете я изучала социальные науки. И когда после завершения учебы меня пригласили работать в офис ТАТ в Пхукете, моем родном городе, то я радостью согласилась. Это было в 1991 году – с тех пор моя жизнь связана с туризмом. Уже в Австралии я получила степень магистра в области туризма. Проработав в Пхукете до 2009 года, отправилась в Токио по линии ТАТ, через четыре года вернулась домой, и вскоре меня назначили директором офиса Пхукета, а еще через три года перевели в Москву. Возможно, кому-то это назначение мо-

жет показаться неожиданным, но Пхукет всегда был популярен в России: лишь Китай обеспечивает больший турпоток на этот курорт.

– В общем, сбылась ваша детская мечта о дальних странствиях?

– Конечно, ведь до начала работы в ТАТ я путешествовала только внутри страны: открывала для себя Чиангмай, Паттайю, Аютайю. Сейчас я бываю во многих странах мира, но в основном это профессиональные поездки, связанные, например, с такими выставками, как KITF. Но как только на подобных мероприятиях появляется немножко свободного времени, я сразу же стараюсь познакомиться с новым городом и страной. А так как Пхукет является одним из самых популярных и востребованных направлений Таиланда, то для

меня эти поездки – еще и прекрасная возможность рассказать о своем родном городе. Но мы не только участвуем в выставках, а устраиваем и собственные роуд-шоу в различных городах, где знакомим со своей страной.

– На посту директора Московского офиса ТАТ Вы продолжаете работу своего предшественника или у Вас есть какие-то собственные идеи, чтобы Таиландом заинтересовалось как можно большее количество людей?

– Безусловно, мы используем и разработки предыдущего руководителя, и что-то новое предлагаем, но в первую очередь мы следуем тем идеям и рекламной политике, которые получаем из головного офиса ТАТ в Бангкоке. В этом году мы начали новую пиар-кампанию под названием «Открываем новые оттенки Таиланда». То есть мы хотим рассказать про хорошо известные направления, но уже в другом ключе. Потому что каждое из них имеет множество самых разных оттенков. И нам важно полностью раскрыть их своим гостям. Особенно те, что позволяют познакомиться с жизнью местного населения. То есть окунуться вглубь культуры тайского народа. Например, очень интересный город Лампанг на севере страны – это новое для массового туризма направление, еще не раскрытое. Поэтому наша политика заключается в том, чтобы отправлять журналистов и представителей туроператоров в подобные малоизвестные места, где есть что показать и чем заинтересовать. Надеемся потихоньку сделать их популярными для туристов.

Любая пиар-кампания подстраивается под местный рынок. Мы внимательно изучаем предпочтения туристов данной страны, анализируем, какие наши регионы здесь популярны, а какие требуют внимания и усилий, чтобы стать востребованными. Например, мы знаем, что казахстанцы обычно путешествуют большими семьями, чаще всего едут в Пхукет или Паттайю, любят тайскую еду. Понимая всё это, мы будем делать акцент на эти особенности, но при этом постараемся продвигать и другие регионы, про которые обычные туристы еще не столь осведомлены, что там тоже можно очень интересно и разнообразно проводить время.

Даже старые направления – и те непрерывно развиваются, удивляя каждый раз чем-то новым. Например, в

Бангкоке постоянно открываются молы, торговые комплексы, центры развлечений. Также сейчас активно развивается туризм, основанный на сообществах. Это региональный вид туризма, активно вовлекающий в свою сферу местных жителей и их традиционные занятия.

– Ваш офис курирует все страны постсоветского пространства. А какое место среди них занимает Казахстан?

– Самым крупным рынком для нас является, конечно, Россия. Но сразу за ней идет Казахстан. У вас большая страна с развитой экономикой, много казахстанских туристов давно полюби-

дим хорошие возможности для себя. Недаром наше министерство туризма посещает эту выставку гораздо чаще, чем в других странах СНГ.

– А на какие выставки, где Вы бывали, KITF похожа?

– По концепту она схожа с Московской и Берлинской – МИТТ и ITB. Конечно, масштаб поменьше, но есть хорошие перспективы: с каждым годом увеличивается число стран, которые представляют участники, и в будущем KITF может стать такой же авторитетной, как ITB. Кстати, в Таиланде тоже есть международная туристическая выставка (TITF), которая проходит в феврале в



В этом году мы начали новую пиар-кампанию «Открываем новые оттенки Таиланда». Каждое из давно известных направлений имеет множество оттенков, и нам важно полностью раскрыть их своим гостям

ли Таиланд. Мы видим хорошие перспективы для сотрудничества, большой туристический потенциал вашей республики. В прошлом году 57 тысяч казахстанцев посетило Таиланд – это на 90% больше, чем в 2016-м.

– Как Вам наша выставка?

– Так как здесь я впервые и идет лишь первый день выставки, то я успела увидеть не так уж много, но то, что увидела, мне очень нравится. По сравнению с другими выставками в СНГ, мероприятие очень крупное, и мы ви-

Бангкоке. Она не такая большая, как европейские, и рассчитана в первую очередь на азиатский и внутренний рынки.

– Предположим, что к Вам в гости приехала зарубежная подруга. В Таиланде она впервые. Какие места Вы бы ей показали в первую очередь?

– Всё зависит от ее темперамента, от того, какой отдых она предпочитает. Конечно, сначала покажу столицу, но и здесь программа может быть разной: очень активной и спокойной. Если ей нравится неспешно путешествовать –



отправимся на север страны, покажу города этого региона. Если предпочитает тихие пляжи, поедem в провинцию Транг или на западные острова. А если хочет с головой окунуться во что-то бурлящее – то, конечно же, это Пхукет или Паттайя. Таиланд очень разнообразный, и для исполнения любых желаний есть абсолютно всё.

– А сами Вы где любите отдыхать?

– Так как я родом из Пхукета, а это очень популярное и шумное пляжное направление, то предпочитаю спокойный отдых, связанный с культурой, в том числе агрокультурой. Например, есть такой замечательный городок Нан на севере страны. Или Мэхонгсон – крупный город с богатыми культурными традициями, расположенный у подножия гор. Он тоже находится на севере, на границе с Мьянмой.

– Вы уже упоминали, что казахстанцы давно оценили тайскую кухню. А какие блюда Вы бы порекомендовали свои зарубежным гостям и что любите сами?

– Вашим туристам я бы, конечно, посоветовала не заказывать слишком острые блюда. Но сама я предпочитаю именно такие – особенно кухню юж-

ного побережья, потому что эти места считаются родиной самых острых блюд. Kaeng Tai Pla и Thai Nam Prik – так называются два моих самых любимых блюда. Одно – с креветками, другое – из рыбы, и оба с карри. Я бы могла их порекомендовать, если бы они не были такими острыми для вас. Поэтому стоит быть осторожным. Это именно местные блюда, их знают только здешние жители, поэтому они не очень популярны, в том числе и из-за своей остроты.

А вот блюда, какие пользуются большим успехом у туристов, и не очень острые – это лапша пад-тай (Pad Thai) с овощами, суп том-кха-кай (Tom Kha Kai) с кокосовым молоком и массаман-карри (Massaman Curry) с говядиной или курицей.

– Если бы Вам на день рождения подарили волшебную палочку, исполняющую любое желание, но только одно, – что бы Вы пожелали?

– Лишь одно?.. Я бы пожелала, чтобы люди осознанно развивали в себе доброту мысли. Тогда и в мире будет меньше зла, и в обычной жизни человека, в его семье воцарится спокойствие и любовь.

– Какие бы три вещи Вы захватили бы с собой на необитаемый остров?

– А вода на острове есть?

– Да, остров большой, есть родники с питьевой водой.

– Очень сложный вопрос... Я бы взяла с собой одежду, спасающую от солнца, набор обычных лекарств и смартфон.

– Увы, связи там нет...

– Значит, любое устройство – лишь бы можно было общаться с другими людьми.

– Но ведь и электричества нет, и вообще никаких достижений цивилизации.

– Ну тогда любимую книгу.

– Последний вопрос: ваши пожелания читателям нашего журнала?

– Желаю всем иметь хорошую работу, достойные условия для жизни, а когда задумаетесь, куда бы поехать отдохнуть, – вспомните про Таиланд, который может предложить очень многое и где можно отдохнуть и душой, и сердцем. 🌍



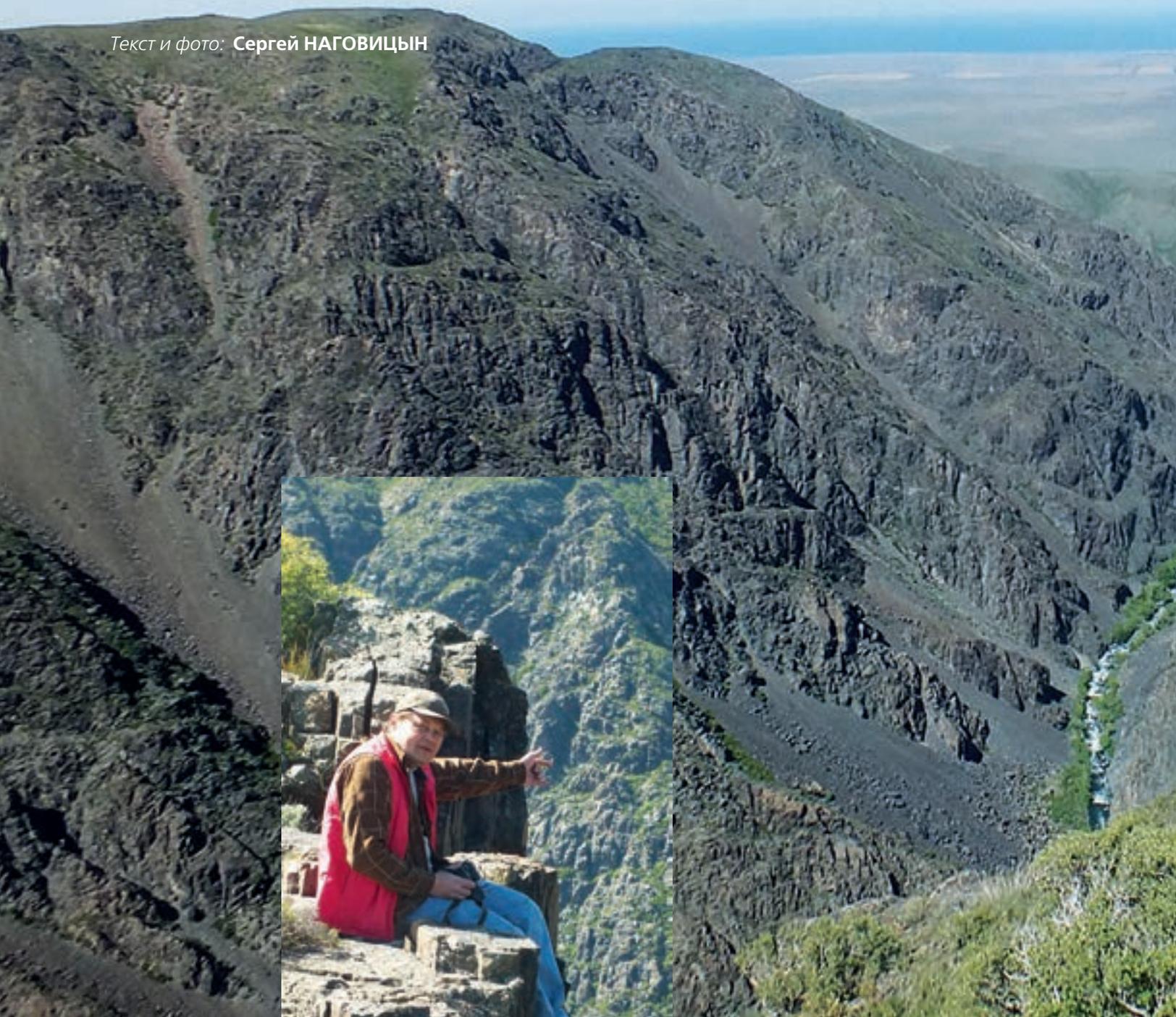
amazing
THAILAND

Open
to The
New
Shades

Удивительный Таиланд
Открываем новые оттенки
www.tourismthailand.ru

ГЛАВНОЕ, БЕРЕГА НЕ ПОПУТАТЬ...

Текст и фото: **Сергей НАГОВИЦЫН**





К озеру Алаколь, что бирюзовым ковром раскинулось у Джунгарских ворот, сотни тысяч туристов уже давно относятся неравнодушно. Еще лет 10-15 назад его пляжи, покрытые черной галькой, в сезон заполнялись в основном «дикарями» – истинными любителями первозданной природы. Взамен отдыхающие получали лучи благодарного солнца, ласку крутых и капризных озерных волн, негу и ароматы от коктейля из прибрежного и горного воздуха. В народе ходили легенды: Алаколь исцеляет недуги. Кто-то ве-

рил, а кто-то нет. Лишь недавно анализ алакольской воды показал, что, действительно, над химическим составом уникального озера будто бы поработали фармацевты.

Интерес отдыхающих к малоизвестной жемчужине в ожерелье озер Казахстана рос с каждым годом. К «дикарям», живущим в палатках, прибавились туристы, предпочитающие селиться в домах местных жителей, охотно сдающих свои комнаты. Со временем соотечественники вкусили блага зарубежных курортов и им захотелось наслаждаться лоном дикой природы если не из номера люкс, то хотя бы первого класса. Так в долину Алакольского природного заповедника пришел современный туристический бизнес.

– Первую зону отдыха – «Пеликан» – в современном ее представлении мы начали обустривать еще в 2007 году. Тогда было только понимание, что дело стоит того и гости себя ждать не заставят, лишь создай условия. Конечно же, быть первопроходцами нелегко, но осознание факта, что ты на-



ходишься у истоков построения новой инфраструктуры, тешило самолюбие и сулило реальную выгоду и перспективы, – рассказывает учредитель одной из крупных на побережье баз отдыха Aquamarine Resort **Андрей Попов**.

Предпринимателям не хватало всего: электроэнергии, материалов, человеческих ресурсов. Плюс проблема плохих дорог и непонятной логистики. Это сейчас туризм стал второй статьёй дохода в бюджете района после сельского хозяйства. А раньше здесь были лишь галька, крутизна берегов и скудная степная растительность, если, конечно, не брать в расчет огромный потенциал окружающих природных богатств.

– Уже свою базу начали строить в 2014-м, с учетом обретенного опыта и растущих требований наших гостей, – продолжает Андрей. – Теперь к нам приезжают не только любители экстремального отдыха. Людям все больше нужен комфорт, безопасность и соответствующие гарантии. Ни для кого не секрет, что на побережье в разгар сезона найти условия для комфортного пребывания практически невозможно. Места бронируются за несколько ме-

сяцев. Не только жители Казахстана, но и ближнего и дальнего зарубежья уже предпочитают Алаколь Иссык-Кулю. Однако не все знают, что Алаколь становится гостеприимным не только летом, а практически круглый год.

Продление туристического сезона для предпринимателей остается вопросом актуальным и животрепещущим. Ведь для того чтобы гостиничный комплекс оставался уютным и привлекательным, обслуживать его необходимо круглый год. Не так просто по окончании теплых дней законсервировать инфраструктуру и возродить ее следующим летом.

В продлении сезона заинтересованы также и власти района. Развивается дорожная сеть, налаживается железнодорожное и воздушное сообщение. Только в этом году к началу купального сезона в Казахстане запустили авиарейсы Алматы – Ушарал и Астана – Ушарал. Из Алматы также ходит комфортабельный поезд.

При поддержке администрации на Алаколе несколько раз в году проводятся фестивали: «Крылья Алаколя» – единственный в Казахстане фестиваль



наблюдателей за птицами, бердво-черов; соревнования по подледному лову озерного окуня. Всё это, конечно, способствует развитию экотуризма в регионе.

А посмотреть вокруг, кроме самого озера, есть на что.

– Раньше этот район был закрытым, дальше Коктумы проехать еще в 2001 году без пропуска за подписью начштаба погранотряда было невозможно, – уточняет местный предприниматель **Дмитрий Сагуров**. – Возле речки Теректы стоял второй пост. До сих пор сохранилась линия заграждения – доты. Еще недавно можно было в них спуститься и увидеть турели, на которые устанавливаются пулеметы. Сейчас, правда, железо все порубили на металлолом. Хотя в 2000-м году мы нашли здесь бункер. Возили туда экскурсии. Как оказалось, это был запасной командный пункт (ЗКП), туда надо проникать по туннелю. Под землей – камера, санузел, стояли железные кровати. Сегодня ЗКП облюбовали летучие мыши, когда на улице под 40 жары – под землей не выше 15.

Помимо эха холодной войны все вокруг озера дышит историей. Це-

Все вокруг озера дышит историей. Целые ансамбли петроглифов – древних посланий в камне, которые оставили нам далекие предки. Группы сакских курганов, следы поселений и караван-сараев Великого шелкового пути



лые ансамбли петроглифов – древних посланий в камне, которые оставили нам далекие предки. Группы сакских курганов, следы поселений и караван-сараев Великого шелкового пути.

– Сегодня мы много говорим о том, что Великий шелковый путь является одним из приоритетных направлений в развитии отечественного туризма. Но увязать это в одну сюжетную линию пока что не получается. Шелковый путь почему-то ассоциируют только с югом Казахстана. Но ведь с VIII по XIV века эти территории были самыми популярными участками Шелкового пути. Джунгарские ворота описаны в дневниках путешественников того времени. Так же как и городище Коктума, от которого, к сожалению, на сегодняшний день ничего не осталось, – рассказывает экскурсовод доцент **Майра Рахимбекова**.

Наряду с историческими фактами Алаколь хранит множество легенд и преданий, связанных не только с гражданской войной, но и Великой Отечественной. Одна из них повествует о затонувшем в озере Фокке-Вульф – редком самолете Люфтваффе, на котором гитлеровцы во время войны пытались совершить перелет с оккупированных территорий в Манчжурию.

– Я была на северном берегу Алаколя со стороны Восточно-Казахстанской области в 2014 году, – рассказывает российский культуролог **Надежда Шелева**. – С северного берега на южный дорога была непроходимая. И на северной стороне самое шикарное, что можно было встретить, был санаторий «Барлык Арасан» – своеобразный музей советского периода: Back in the USSR. Там работал очень умный главврач, сумевший сохранить исторический облик этого места: ведь в санатории отдыхали и восстанавливали силы космонавты (в алакольской воде имеется повышенное содержание целебного радона). И попадая сюда, как будто переносишься в брежневское время: остались даже сушилки и советские колбы для розлива соков. При этом ничто не выглядит обветшалым, всё в первозданном виде. Немцы хо-





дят и умиляются. Фотографируют, как будто попали в советское время. К тому же здесь замечательная природа и уникальный ландшафт.

Что касается флоры и фауны, то достаточно вспомнить, что это место находится под охраной Алакольского природного заповедника, который включает в себя не только уникальные острова посреди озера, но и значительную часть горной местности.

– Этот район мало исследован, хотя географически эта зона по природным условиям уникальна, – утверждает известный казахстанский энтомолог **Александр Жданко**. – Здесь еще очень много работы зоологам, ботаникам и специалистам прикладных наук. Я сам описал три новых вида бабочек именно из этого района. Но это лишь капля в море, потому что эндемиков в этой местности довольно много: одних жуков – десятки видов. В 2003-2004



годах исследования этой местности уже проводились, но не хватало специалистов – флора и фауна полностью охвачены не были. А для развития туризма это просто уникальное место, которое, конечно же, необходимо сохранить для потомков.

Сегодня озеро и прилегающие к нему районы – это уже не просто место для пляжного отдыха, но и здравница. Ведь целительными свойствами обладает не только сам Алаколь, но и озеро Жаланашколь, которое находится немного ближе к Джунгарским воротам. По утверждениям местных жителей, именно сюда приезжают пары, отчаявшиеся завести детей. Потом они возвращаются уже с желанием завести второго ребенка.

Внимание к региону первых лиц государства тоже приносит свои плоды, позволяя туризму в регионе развиваться динамичнее. Ну а пока любители внутреннего туризма и зарубежные гости с нетерпением ждут, когда ученые откроют новые тайны и необычные места, а туристический бизнес проложит к ним интересные маршруты. 



ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ДРАЙВЕРОВ ЭКОНОМИКИ

Нынешний год, похоже, становится определяющим для развития туризма в Казахстане на ближайшее будущее. Экономическое положение продолжает оставаться достаточно сложным, и руководство республики начинает гораздо пристальнее всматриваться в те сферы, которые раньше не считались приоритетными. Подтверждением этому служит и тот факт, что в последнем послании президента РК впервые появилась строчка о развитии туризма. Как результат, активизировались усилия и профильных ведомств, и туристической общественности страны, а за короткий промежуток времени состоялся целый ряд важных мероприятий.

Одним из таких событий стало проведение Казахстанской туристской ассоциацией (КТА) Центрально-Азиатской конференции на тему «Создание благоприятной политической рамки развития предпринимательства в секторе сельского и экологического ту-

ризма». В ней приняли участие представители госструктур и отраслевых ассоциаций Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана, а также Европейского центра эко- и агротуризма (ECEAT) и Латвийской ассоциации сельского туризма. В течение

двух дней, 16 и 17 апреля, участники обсуждали назревшие проблемы развития экотуризма в Казахстане, иностранные эксперты делились опытом своих стран, и все вместе старались выработать рекомендации, необходимые, чтобы внутренний туризм занял достойное место в экономике всего Центрально-Азиатского региона.

Так что неслучайно, что знаковым событием на конференции стало подписание меморандума о сотрудничестве между КТА и Латвийской ассоциацией сельского туризма.

Гостевые дома – движущая сила экотуризма

С основным же докладом о текущем состоянии экотуризма в стране и необходимых реформах выступила директор КТА Рашида Шайкенова. Особый упор она сделала на развитии гостевых домов.

В 2005 году при КТА был открыт первый и до сих пор единственный в стране Информационный ресурсный центр экотуризма (ИРЦЭ), благода-

ря чему идеи экотуризма стали активно продвигаться в республике. Опыт оказался успешным, в регионах были найдены заинтересованные партнеры, приезжали опытные специалисты из других стран. Немаловажную роль сыграла поддержка государства: благодаря прямому финансированию, с 2005 по 2008 года было создано 11 групп развития туризма на основе сообществ и 88 гостевых домов, охвативших такие регионы и населенные пункты, как Кокшетау и Коргалжин (Северный Казахстан), Катон-Карагай и Риддер (Восточный Казахстан), Жаблаглы и Угам (ЮКО), Каркаралы (Центральный Казахстан), а также Лепсинск, Саты, Аманбахтер и Талгар (Алматинская область).

К сожалению, после 2008 года треть из гостевых домов перестали работать из-за банальной причины: отсутствия необходимого потока туристов, – а негативно повлиял на этот процесс прежде всего жесткий визовый режим в стране.

В 2017 году визовая политика государства стала меняться не в последнюю очередь благодаря проведению ЭКСПО. Список стран, граждане которых могли посещать Казахстан без виз, непрерывно увеличивался и сегодня достиг уже 67. Это серьезный прорыв. Ведь если раньше в Казахстан ехали в основном деловые туристы, то теперь стало гораздо больше «настоящих» путешественников – экотуристов, которые задерживаются на денек-другой в Алматы или Астане, а основное время проводят в регионах.

С этого же года КТА совместно с ЕСЕАТ инициировал новый проект, в рамках которого на местах был проведен анализ состояния гостевых домов в регионах. «Живыми» оказались порядка 70 гостевых домов, но сегодня эта цифра подросла уже до 81 благодаря открытию новых гостевых домов в Алматинской области.

Эта область еще в 2005 году по исследованию немецкой консалтинговой компании IBK была определена как самая перспективная по количеству и качеству туристических ресурсов. И в марте нынешнего года специалисты ИРЦЭ провели трехдневный тренинг в селе Карабулак Раимбекского р-на по открытию гостевых домов. Результатом и стало создание 10 гостевых домов, четыре из которых прошли сертификацию ИРЦЭ КТА. А сейчас в рамках

проекта планируется открыть нескольких гостевых домов в урочище Тамгалы с уникальными наскальными рисунками и древними захоронениями, а также в Жамбылской области.

Кроме того, в 2016 году специалисты КТА по поручению Казахстанского института стандартизации и сертификации, Комитета технического регулирования метрологии разработали государственные стандарты гостевых домов, и сегодня на их основе проводят аккредитацию гостевых домов по принципу присвоения «золотого», «серебряного» и «бронзового» уровня качества. Цель понятная – стимулирование владельцев этих домов улучшать сервис, поскольку уровень качества услуг, на который постоянно жалуются туроператоры, – вопрос злободневный и к нему необходимо постоянно возвращаться. Что КТА и будет предпринимать опять-таки в рамках проекта, который продолжает действовать вплоть до 2020 года.

Шанс для туристической отрасли

Не менее важным событием стала состоявшаяся через день, 19 марта, и также организованная КТА рабочая встреча недавно назначенного вице-министра культуры и спорта РК Ерлана Кожагапанова, курирующего развитие туристической отрасли, с представителями туристической общественности города Алматы.

Встреча началась с презентации Концепции законопроекта «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам туристической деятельности», с которой выступил «главный турист республики» – депутат Мажилиса Парламента РК Павел Казанцев, возглавляющий также Комитет индустрии туризма Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен».

Представив текущее состояние концепции, именно он употребил слово «шанс», говоря о тех возможностях, которые сегодня, когда туризм стал рассматриваться как базовая, стратегическая, векторная установка развития экономики, появились у всех тех, для кого туризм – дело жизни. Есть шанс поправить законодательство, получить необходимые преференции для раз-

вития туристической отрасли. Все социально-экономические условия подводят к необходимости максимально быстрого решения накопившихся проблем. Для этого с начала года действует оперативная экспертная группа с широким



Председатель Ассоциации сельского туризма Латвии Аснате Цимель (слева) и Рашида Шайкенова на церемонии подписания меморандума

привлечением туристической общественности (и это впервые!).

В самом же выступлении были выделены такие вопросы, как изменения в системе управления в сфере выездного туризма, лицензирование туристической деятельности, государственная поддержка и совершенствование административного законодательства в сфере туризма.

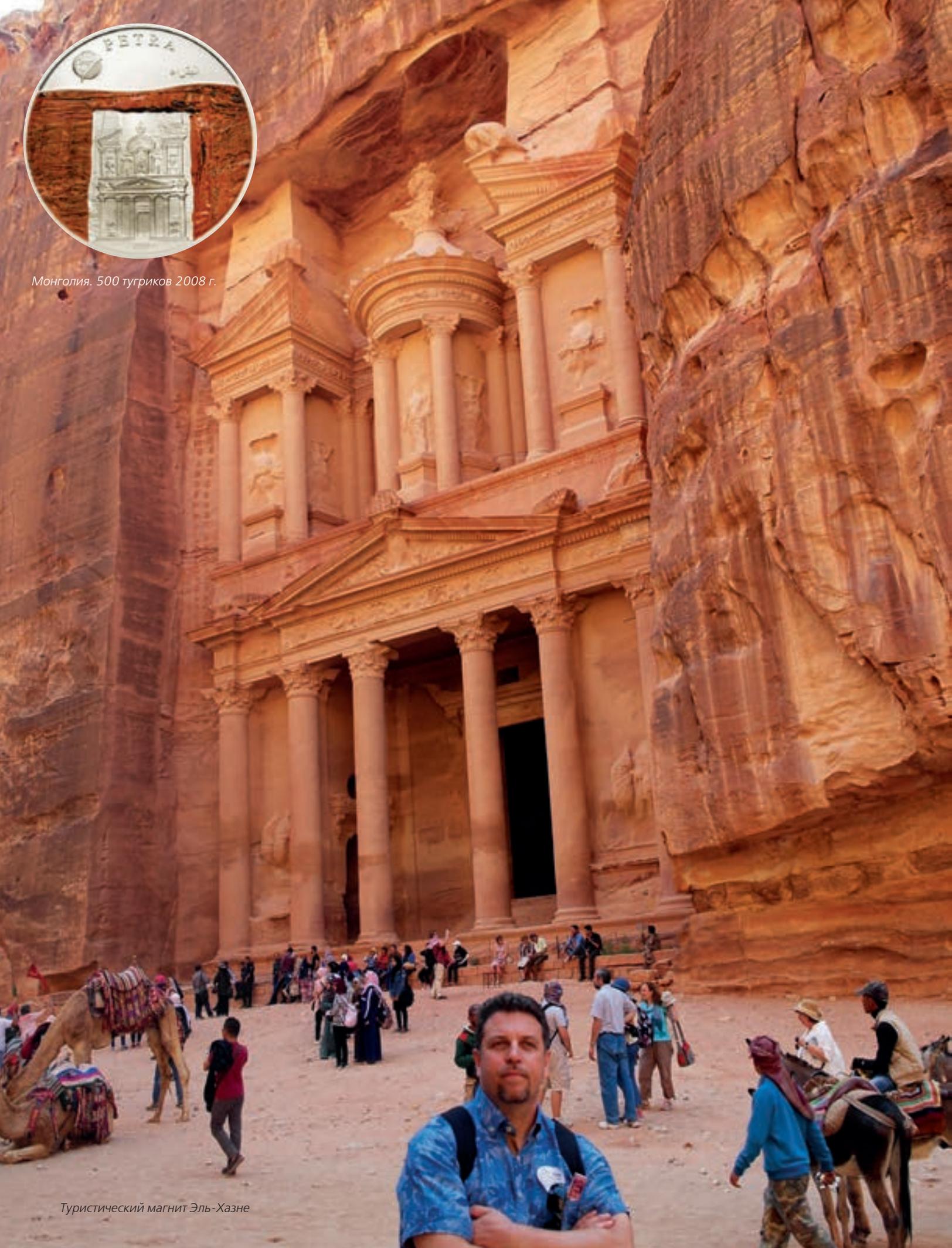
И, конечно же, на встрече, в которой приняли активное участие представители туроператоров, гостиниц, авиакомпаний, обсуждались самые болевые точки развития туризма, так что и вице-министру, и другим присутствовавшим руководителям госструктур пришлось несладко в ходе бурных дебатов.

Что ж, главное, чтобы 2018-й год действительно стал переломным для развития туристической отрасли в нашей стране.

Владимир КАКАУЛИН



Монголия. 500 тугриков 2008 г.



Туристический магнит Эль-Хазне

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО МИРУ ДЕНЕГ

Текст и фото: **Рольф МАЙЗИНГЕР**

В начале каждого путешествия встает вопрос: куда ехать? И как следствие – что посмотреть? С некоторых пор я решаю эти проблемы, обращаясь к своей коллекции монет и банкнот – ведь это своеобразные визитные карточки выпустивших их государств. А есть страны, которые на протяжении нескольких «поколений» национальных банкнотных и монетных выпусков умудряются прорекламировать самые значительные из своих достопримечательностей.

Загадки скальных гробниц

Порой эти захоронения выглядят как фасады домов, зияющие слепыми глазницами пустых окон. Другой раз – как парадные подъезды богатых резиденций. А иногда и вовсе похожи на сказочные дворцы, будто нарочно упрятанные от посторонних глаз в толщу горной породы. Скальные гробницы – это самые выразительные примеры древних похоронных культов.

Точно неизвестно, когда люди впервые стали вырубать в скалах склепы. Передавая бранные останки своих вождей и правителей под защиту камня, они надеялись, что до них не доберутся ни враги-иноземцы, ни грабители могил. Но время и здесь внесло свои коррективы, и до нас не дошло ни одного неразграбленного скального мавзолея.

Впервые я увидел эти необычные захоронения на одной турецкой юби-



40 турецких лир 2008 г.

50 турецких лир 2010 г. с изображением гробниц понтийских царей в Амасье

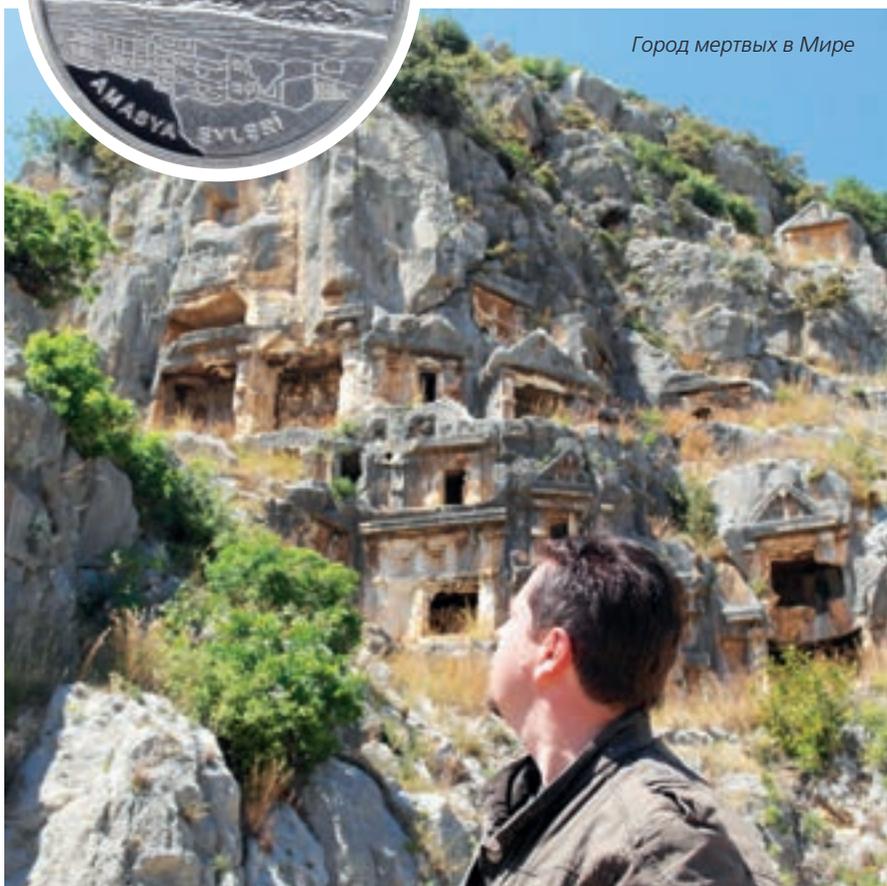


лейной монете. И сразу загорелся желанием лицезреть их воочию.

Но выяснилось, что в Турции таких не одна сотня. При этом разбросаны они по огромной территории. Самые известные находятся в Фетхие, Амасье (могилы понтийских царей) и на реке Дальян. Те же, что увековечены на монете с непривычным номиналом в 40 турецких лир, являются ликийскими и расположены в Мире (сегодняшний город Демре в Анталье).

Древняя Ликия располагалась на территории современных турецких провинций Мугла и Анталья. Согласно древнегреческому мифу, богиня Лето (мать Аполлона и Артемиды), рожавшая в горах Малой Азии, дала ей та-

Город мертвых в Мире



кое название в память об охранявших ее волках (likos – волк, греч.).

Античные некрополи Миры (их еще называют кайя) видны издали. Но по-настоящему впечатляют, если смотреть на них снизу вверх, стоя у подножия скального массива.

Ликийцы верили, что души умерших уносят на небо птицеподобные демоны. Поэтому размещали склепы, похожие на жилища, как можно выше над землей. Гробницы Миры имеют одну или две комнаты. Внутри – невысокие подиумы для покойников, жертвоприношений и даров.

У древних народов представления о загробной жизни нередко существенно различались. Например, ахемениды считали, что душа поднимается в чертоги богов по солнечному лучу. Боясь осквернить землю разлагающейся плотью, они отдавали своих покойников на растерзание стервятникам. И уже очищенные и выбеленные на солнце кости собирали и хоронили в специальных ящиках-оссуариях. Правда, такое отношение к мертвым практиковалось только у простолюдинов. Почивших царей бальзамировали (или обмазывали воском) и помещали в скальные гробницы. В полу ахеменидских склепов были устроены углубления, закрывавшиеся плитами. Самые знаменитые гробницы правителей династии Ахеменидов находятся в Накши-Рустам, в 6 км к северу от Персеполя (провинция Фарс). Там упокоились Дарий I Великий, а также (предположительно) его последователи: Ксеркс, Артаксеркс, Дарий II и Дарий III. Исключение составляет мавзолей основателя династии Кира Великого в Пасаргадах (Иран).

Однако и там просматривается желание жрецов-магов не осквернить священную землю прахом умершего. Отсюда и высокие каменные ступени, и толстые стены склепа.

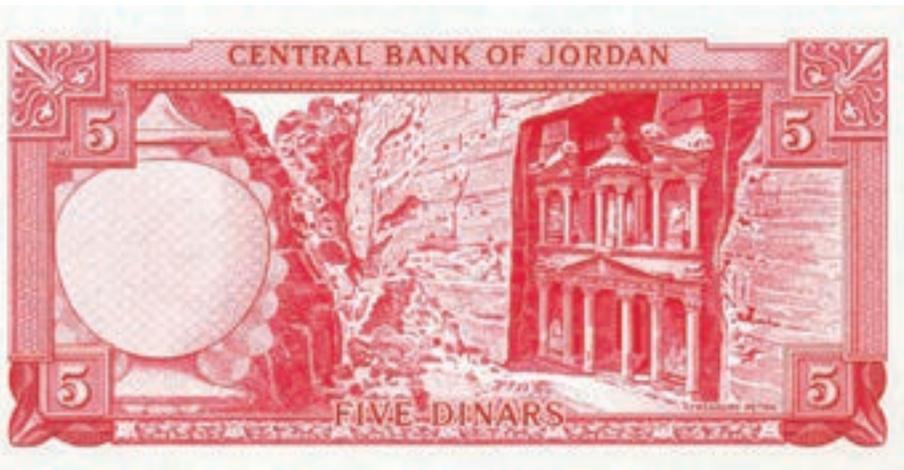
Редко память о правителях переживала их самих. Уже не говоря о том, чтобы их бранным останкам почести воздавались на протяжении долгого времени. У гроба же Кира Великого ежедневно приносили в жертву овец и каждый месяц по лошади. И все это в течении... 200 лет (!), пока Персию не завоевал Александр Македонский и погребение не разграбили. Рисунок знаменитого склепа встречается на иранских купюрах в 50 риалов 1938, 1944 и 1974 гг.



50 иранских риалов 1974 г. с изображением мавзолея Кира Великого



Иран. 50 риалов 1944 г.



Иордания. 5 динаров 1959 г.

¹ Со слов известного американского ираниста Ричарда Фрая, «...практика покрывать труп царя воском была широко распространена на древнем Ближнем Востоке».

Мистерии розового города

В сравнительно маленькой по площади Иордании – свыше 15 тысяч достопримечательностей. Но всемирную известность завоевал античный город Петра. Его вырубленные в скалах в незапамятные времена усыпальницы и храмы послужили декорациями для голливудского блокбастера «Индиана Джонс и последний крестовый поход» (1989). В изображенной на 5-динаровой боне 1959 г. усыпальнице одного из набатейских царей, прозванной арабами Эль-Хазне («сокровищница»), герои Стивена Спилберга искали священный Грааль.

Открытием Петра мы обязаны швейцарскому путешественнику и востоковеду Иоганну Людвигу Буркхардту, который под видом правоверного мусульманина первым из европейцев побывал там в 1812 году. Петра переводится с греческого как «камень», или «скала». Все ее некрополи и обелиски вырублены в толще розового нубийского песчаника. При этом созерцателю предстают лишь фасады ложных зданий. За монументальными каменными декорациями кроме прямоугольного помещения зачастую ничего больше нет.

Добраться до достопримечательностей Петра, а это более 800 объектов, можно по узкому двухкилометровому ущелью, стены которого достигают высоты 120 м. Это ущелье зовется Эс-Сик. По легенде оно образовалось от удара посоха Моисея. Местами там еще сохранилась мостовая набатейских времен, а на скалах видны древние магические барельефы. Буркхардт испытал в нем несколько жутких минут. Казалось, что его преследуют призраки Петра. А когда он, подгоняемый страхом, бежал назад к каравану, сзади слышались тяжелые шаги. Сегодня изображения некрополей Петра можно встретить на многочисленных монетах. В основном это Эль-Хазне – как на цветных коллекционных монетах Андорры и Монголии.

При этом на андоррской монете виден и фрагмент ущелья Эс-Сик. А первый монетный рисунок знаменитой усыпальницы украсил иорданские четверть динара 1977 г., отчеканенные в ознаменование серебряного юбилея



Андорра. 10 динар 2009 г.



Иордания. 1/4 динара 1977 г.

(25 лет на троне) короля Хусейна I, отца нынешнего правителя Иордании.

Петра была столицей Nabatean kingdom. Поэтому считается, что и построена она набатеями – изначально кочевыми племенами, обосновавшимися на Синайской равнине в III-II вв. до н. э. С 106 г. до н. э. по 395 г. н. э. там распоряжались римляне. Император Траян превратил это место в римскую провинцию Аравию Петрейскую. Позже там хозяйничали византийцы и арабы. А в XII веке ею владели крестоносцы. Но историки и археологи, из-

учившие пока только треть строений города, пришли к выводу, что самые ранние из них можно смело датировать 3-м тысячелетием до н. э.

Арабы долго хранили тайну розового города, опасаясь, что чужеземцы отыщут сокровища фараона. Связано это было с библейской легендой о сражении Моисея и его брата Аарона с царем Египта. Фараон будто бы распорядился спрятать походную казну в урне на фасаде Эль-Хазне.

На иорданских динарах, где изображена усыпальница, в центре фасада второго этажа видна ротонда с той самой урной. А между коринфских полуколонн на ротонде изображена богиня Фортуна с рогом изобилия в руке. По обеим сторонам от нее – менады, спутницы бога Диониса.

Еще одно из многочисленных строений Петра изображено на монетах номиналом 5 динаров 1975 г. Это целиком вырубленный в камне Эд-Дейр («монастырь»). Его высота – 45 м, а ширина – 50 м. Монастырем его называли по ошибке, обнаружив на стенах христианские символы. Впрочем, некоторое время Эд-Дейр действительно играл роль церкви у местной христианской общины. Но его первоначальное предназначение связано все же с древними погребальными культурами. Что и подтвердилось при археологических раскопках под святыней, где были найдены пустые камеры-могилы.



Иордания. 5 динаров 1975 г.

Город мертвых Мадаин-Салих

В 2013 году в рамках серии «Мир чудес» увидела свет серебряная монета в 5 долларов Палау, посвященная Мадаин-Салих. Это комплекс археологических объектов в Хиджазе на северо-западе Саудовской Аравии (800 км к северо-западу от Рида). Он включает в себя 111 (по другим данным – до 130) скальных захоронений. С 2008 года Мадаин-Салих включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО и является первым объектом в Саудовской Аравии, удостоившимся этой чести.

Высекавшиеся со II в. до н. э. по I в. н. э. фамильные склепы ученые также относят к набатейским, полагая, что там хоронили богатых горожан Хегры. Странным образом вблизи не найдено практически никаких следов древних поселений. Выходит, мертвецов туда везли издалека.

Многие склепы имеют молельни, в центре которых установлены каменные алтари. В Мадаин-Салих вообще найдено множество камней, испещренных древними письменами. Это и



Палау. 5 долларов 2013 г.

возвзвания к богам, и пожелания усопшим. А на фасадах гробниц вырублены ведущие вверх ступени. Их можно видеть и на монете. Возможно, в представлении древних души усопших поднимались по ним на небеса.

Гробница Синедриона

Эта археологическая достопримечательность находится в северной части Иерусалима, в районе Санхедрия, и представляет собой самое интересное из античных захоронений одноименного комплекса. Чтобы ее увидеть, следует пройти в конец сквера, куда дорожка ведет вдоль менее привлекательных и хуже сохранившихся крипт, большинство из которых датируют эпохой Второго Храма². В 1958 году гробница Синедриона появилась



Иордания. 5 динаров 1975 г.

Израиль. 1/2 лиры 1958 г.



² Согласно принятой в Израиле хронологии древней истории, Первый Храм (Храм Соломона) просуществовал с 950-го по 586-й год до н. э., а Второй Храм (Храм Зоровавеля) простоял с 516-го года до н. э. по 70-й год н. э.

на самой мелкой из израильских купюр. При желании там можно рассмотреть даже изящный фронтон с тонким растительным орнаментом.

Согласно еврейской легенде, в этом склепе когда-то были захоронены 70 старейшин синедриона – верховного органа политической и религиозной власти в древнем Израиле. Доказательств этому найдено не было. Но внутри усыпальницы находятся более 60 ниш. Видимо, отсюда и легенда о старейшинах.

Рука Авессалома

Примерно так переводится название еще одной гробницы Израиля, почти целиком вырубленной из скальной породы. Склеп «Яд Авшалом» расположен у подножия знаменитой Масличной горы, на которой, если верить Библии, поклонялся Богу второй царь Израиля Давид. Здесь же расположено древнее еврейское кладбище, быть похороненным на котором считается большой честью.

В 1985 году к радости коллекционеров-нумизматов в продаже появилась серия из нескольких серебряных и золотых монет с изображением священной Кедронской долины. Где помимо гробницы Авессалома находятся и другие весьма почитаемые захоронения времен Второго храма. Например, так называемые Могилы пророков – пещерный некрополь с 36 погребальными нишами, где, как считают верующие, покоился прах посредников между людьми и Богом. Кстати, некоторые из некрополей можно лицезреть на заднем плане монетного рисунка. Сооружение с пирамидальным навершием – это гробница Захарии. А рядом – могильник Бней Хейзир.

Занятно, что именно в Книге пророка Захарии представлен известный сценарий Судного дня. Когда наступит конец света, Мессия взойдет на Масличную гору и под звуки трубы Иезекииля начнется воскрешение мертвых.

Высота гробницы Авессалома (на переднем плане монеты) почти 20 метров. При этом ее нижняя монументальная часть полностью вытесана из скалы, а верхняя достроена из каменных блоков. Купол имеет форму вытя-

нутого конуса и заканчивается цветком лотоса. Некоторые археологи считают, что прежде в него была вставлена каменная рука.

Культ предков играл в жизни ликийцев, набатеев, древних персов и израильтян важную роль. Почивших родичей чтили и побаивались. И, хороня умерших вблизи своих поселений, безусловно верили, что мертвым понравятся их новые жилища и у них не будет надобности для возвращения в мир живых. 

Израиль. 1 шекель 1985 г.



У гробницы Захарии



ПОД ЕДИНЫМ ШАНЫРАКОМ

Текст: Любовь СТРЕЛЬЦОВА

У разных народов – свои традиции и обычаи, сформированные на протяжении веков и даже тысячелетий. Они формируют «лицо» народа, те неписанные правила, которым мы следуем повседневно в своих домашних заботах и работе.

*Ведь неважно, какого ты цвета,
На каком ты конце планеты,
Ведь для нас для всех Земля одна.*

Этой фразой из песни можно охарактеризовать фестиваль, посвященный празднику Дня единства народов Казахстана. Вкусные блюда, яркие костюмы, национальные стенды и, конечно, танцы, музыка и праздничное

настроение – все это показали ученики каждой из десяти параллелей 135-й школы г. Алматы.

Фестивальный фейерверк привлек ребят всех возрастов и национальностей. Перед гостями закружился хоровод из украинских веночков и рушников; расшитых казахских камзолов; русских кокошников; узбекских парчовых тюбетеек; корейских расписных вееров тансон; украшенных вышивкой и бусами уйгурских тюбетеек; грузинских меховых папах и расшитых бисером чихтикопи.

Здесь было и традиционное изобилие национальных блюд, которые ни-

кого не оставили равнодушными. А выставка творческих работ «Город мастеров» раскрыла богатый внутренний мир наших ребят. Наиболее талантливых из них отметили грамотами в самых разных номинациях, но главная награда – гран-при за творчество – досталась 7 «А» классу.

По словам организаторов, этот праздник отобразил все богатство культурных традиций наших людей, их толерантность, единый порыв в сохранении мира и историческую связь, уходящую корнями глубоко в древность. 🌐



INSKY

Авиатурагентство

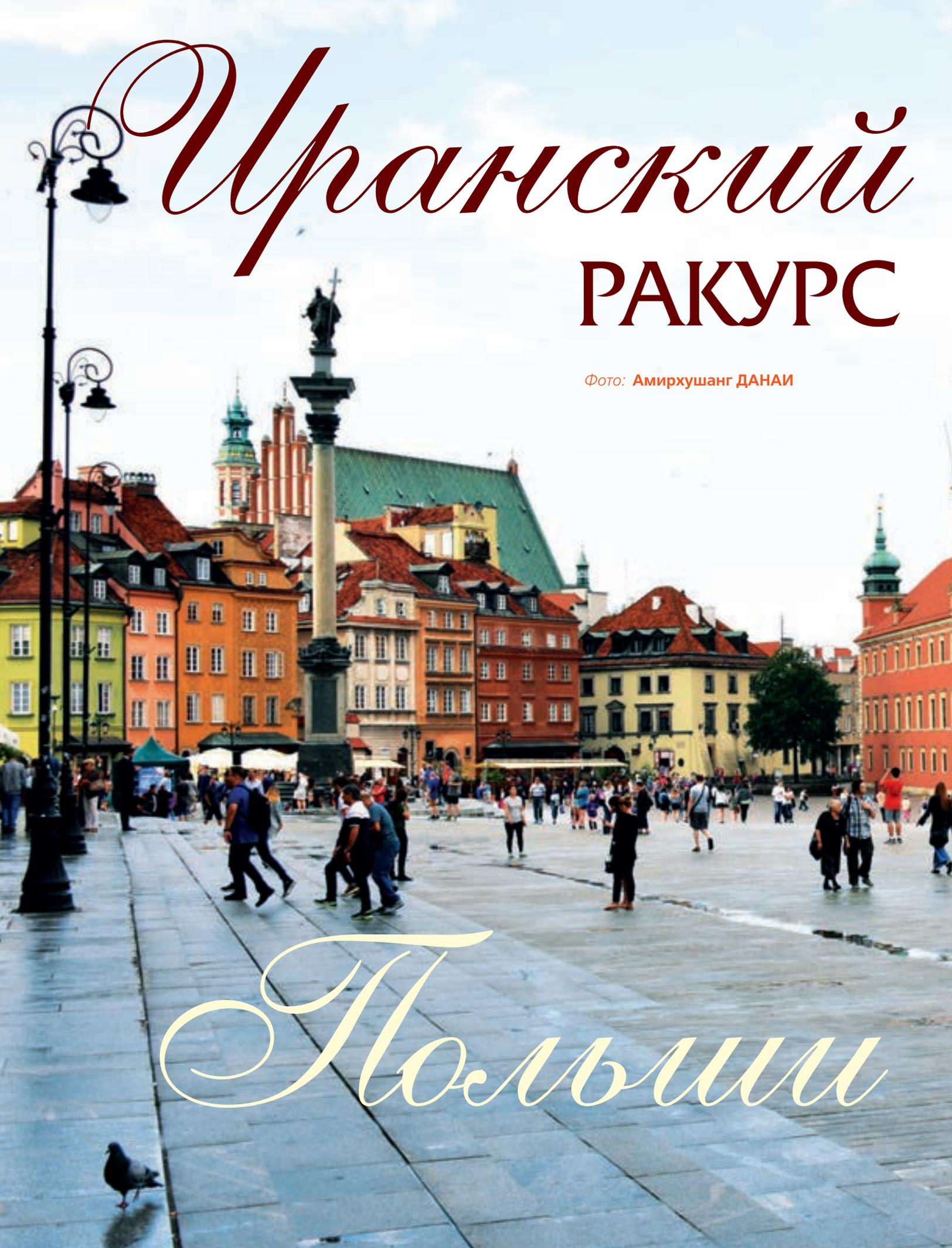
Комплекс транспортных и туристических услуг:

- ✓ Заказные авиарейсы
- ✓ Туры, визы, гостиницы
- ✓ Железнодорожные билеты
- ✓ Встречи-проводы в аэропорту
- ✓ Авиабилеты по всем направлениям
- ✓ Представительские услуги авиакомпаниям
- ✓ Отличные стыковки и тарифы в города Европы
- ✓ Медицинское страхование выезжающих за рубеж
- ✓ Автотранспорт с водителем: микроавтобусы, автобусы
- ✓ Услуги авиакомпаниям по ведению и хранению ресурса мест
- ✓ Обслуживание по наличному, б/н расчету и кредитным карточкам

Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Жибек Жолы, 115, оф.116-118

☎ тел: +7 (727) 273 13 13, 279 75 75,
279 06 37, 279 89 46
факс: +7 (727) 279 89 35
e-mail: insky@aviation.kz

www.aviation.kz



Франский РАКУРС

Фото: Амирхушанг ДАНАИ

Польши

Корреспондент государственной телерадиокомпании Ирана в Казахстане и Кыргызстане Амирхушанг Данаи уже давно объездил не только нашу республику, но и регулярно отправляется в дальние командировки, открывая своим соотечественникам всё многообразие планеты. Последний год у журналиста прошел под знаком Польши, где Амирхушанг побывал дважды и работал по несколько месяцев. Постоянный автор нашего журнала, сегодня он в своем фоторепортаже рассказывает, что его больше всего привлекло и заинтересовало в этом краю.

– Польша меня покорила историческим обликом своих городов. Я побывал в Варшаве, Кракове, Ополе, Вроцлаве. Несмотря на то что большинство из них очень сильно пострадали во время Второй мировой войны, здесь по-прежнему можно найти множество уголков, где сохранилась старинная архитектура и атмосфера прошлых столетий. Всё ухожено и чисто, дышит спокойствием и достоинством. Сейчас я с нетерпением жду, когда пройдут летние месяцы, чтобы совершить свое третье путешествие в эту страну.



Замковая площадь Варшавы

Кафедральный собор в Ополе

В Кракове



Варшава. Могила Неизвестного Солдата

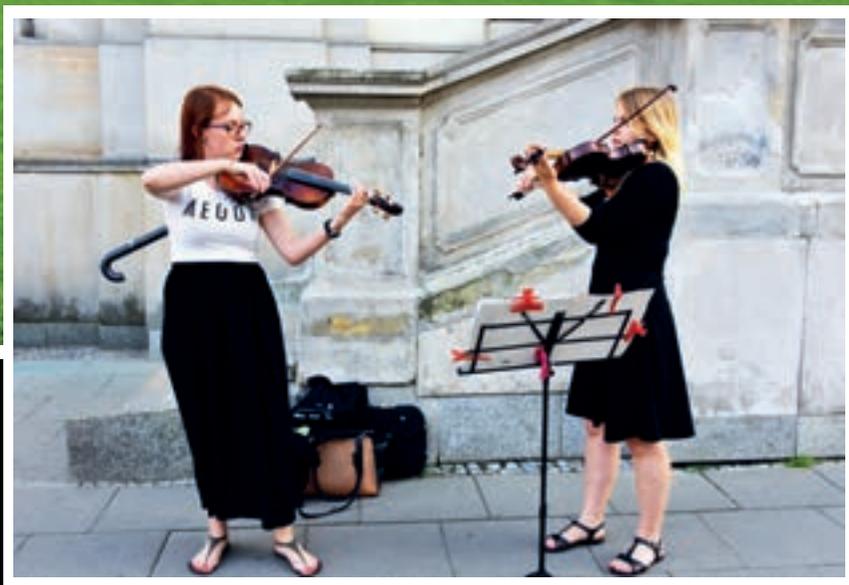




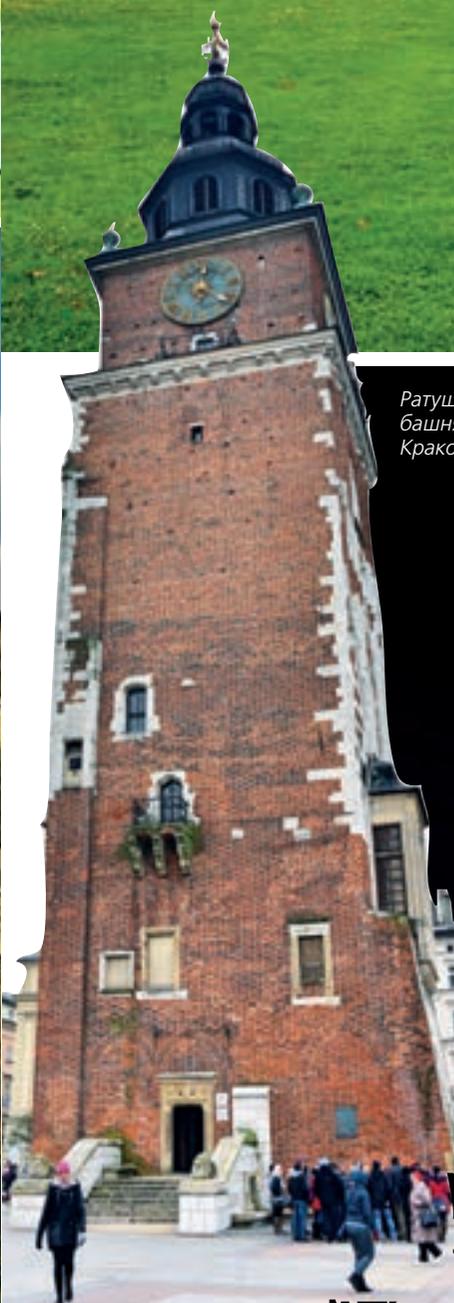
В Кракове



Варшава. Королевский дворец в Вильянуве



Ратушная башня в Кракове



Варшава. Президентский дворец

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Текст: **Камилла ШАИТОВА**, магистрант; **Евгений НИКИТИНСКИЙ**, научный руководитель, д.п.н., профессор университета «Туран – Астана»



Процессы глобализации требуют поиска новых форм и способов удовлетворения постоянно изменяющихся и возрастающих потребностей туристов. В связи с этим максимальной реализации туристского потенциала страны будет способствовать разработка инновационных проектов в сфере туризма и повышение эффективности казахстанских туркомпаний.

Особенности инновационной деятельности

Сегодня туризм является лидирующей отраслью экономики многих стран, а его динамические инновационные темпы развития признаются экономическим парадоксом столетия. В 39% стран туризм является основным источником дохода в бюджет, а для 82% стран выступает в качестве одной из основных отраслей экономики [1].

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), вклад туризма в мировую экономику эквивалентен 11-12% мирового валового национального продукта. В абсолютном выражении доходы от туризма уступают только доходам от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. В некоторых странах туризм обеспечивает более четверти всех поступлений в казну. Франция, Испания, Швейцария, Италия и даже Венгрия и Чехия получают от 15% до 35% валового национального продукта от индустрии ту-

ризма. Для Кипра этот показатель еще выше: 45% [2].

В современных экономических условиях такие понятия, как жесткая конкуренция, подверженность инновационным процессам, быстрые темпы развития, являются нормой. Туризм тоже работает по данным принципам. Задача государства при этом – обеспечение благоприятных условий для индустриально-инновационного развития данной отрасли путем совершенствования законодательной базы и создания привлекательной почвы для притока инвестиций. Для достижения поставленной цели необходимо направить свободные средства на развитие наукоемких отраслей, которые будут стимулировать развитие приоритетных отраслей экономики, в том числе индустрию туризма.

В связи с интенсивным развитием и усложнением сферы туризма, разнообразием его форм и элементов становится все больше участников туристского рынка, а также экономических связей между ними. В туристское производство вовлекаются как предприятия национальной экономики, так и зарубежные корпорации. Для обслуживания туристской системы используются не только туристские агентства, но торговые предприятия, страховые компании, банки. Косвенное отношение к туристской отрасли также имеют общественный транспорт, учреждения культуры, лечебные и медицинские предприятия, учреждения по организации связи. Таким образом, инновации в сфере туризма затрагивают самый широкий спектр инфраструктурных организаций.

При этом инновации нужны не только, чтобы зайти на рынок и занять свободную нишу, а и для того, чтобы удержаться и выжить в конкурентной среде. Есть два вида инноваций, применимых для разных ситуаций: кризисная инновация и инновация развития. Кризисная инновация – это грамотное решение, направленное на спасение товара (услуги) от исчезновения путем использования новых подходов. Срок реализации такого вида инноваций очень короткий. Инновация развития направлена на предупреждение старения существующего турпродукта или товара. Срок ее реализации – средне- или долгосрочный период.

Таким образом, готовый и функционирующий туристский продукт подлечит постоянной модернизации. Производственная среда в туристской деятельности постоянно меняется, и вместе с ней нужно не только внедрять новые продукты, но и адаптироваться к изменениям, которые она предлагает.

Сущность инноваций

Сущность инноваций в туризме заключается в том, что они подразумевают создание новых туристских маршрутов, проектов и реализацию турпродуктов, внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов. Это, например, развитие событийного туризма, гастрономических туров.

Инновации в туризме – сложный процесс, в котором задействованы как граждане (потребители туристских услуг), так и организации, предоставляющие их, органы местного самоуправления и т. д.

Основными принципами инноваций в туризме являются:

- научная обоснованность;
- развитие туристской отрасли в регионе, которое должно производиться с учётом местных условий и возможностей (экономических, природных и др.);
- появление нового продукта на рынке туристских услуг, способствующего разработке других, более совершенных проектов, дающих возможность их финансирования;
- безопасность;
- любые инновации в туризме не должны причинять вред путешественникам, природе, что особенно актуально для экстремальных видов отдыха, а также не противоречить другим принципам глобального этического кодекса туризма.

Инновации в сфере информационных технологий

Туристские предприятия всегда были активными сторонниками внедрения новых технологий, в том числе и таких, как глобальные распределительные сети. Современные достиже-

ния в области телекоммуникаций, сетевых объединений, создания и обработки баз данных и электронного маркетинга предоставляют новые возможности для туристского бизнеса. Поэтому основная сфера изменений и инноваций в туризме имеет отношение к использованию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

ИКТ придают иную ценность туристским продуктам и поддерживают развитие производственных цепочек и кластеров. Информационными технологиями покрывается все значимое для туризма пространство (информация о дестинациях, размещение, транспорт, пэкидж-туры и услуги), а также осуществляется активный контроль наличия таких услуг.

Широкое развитие ИКТ изменяет роль, которую играют в туризме турагенты, туроператоры, организаторы конференций, торговые агенты и т. д. С одной стороны, системы информационных и коммуникационных технологий, предоставляя новейшую детальную информацию о наличии продуктов и ценах на эти продукты, влияют на рост продаж и доходы. С другой стороны, широкое использование новейших информационных технологий облегчает установление прямых связей между производителями (гостиницы, авиаперевозчики) и потребителями. Последнее в возрастающем объеме используют ИКТ для планирования и подготовки своих путешествий. Они ищут специализированные и легкодоступные продукты и хотят напрямую общаться с производителями услуг. В туристской отрасли это может привести к сокращению операционных издержек и процессу перекачки денежных ресурсов на неорганизованный рынок. Вследствие этого туристские компании неизбежно должны применять инновационные методы для обеспечения роста своей конкурентоспособности.

Инновационный подход в туристском бизнесе

Следует отметить, что влияние инновационных циклов на развитие туризма игнорировалось в течение длительного времени. Страны традиционного туризма потратили последние 50 лет на развитие индустриальных

методов, чтобы совладать с растущим туристским спросом. Меры, которые принимались государствами по продвижению туризма, способствовали сохранению структур, шансы которых на выживание в долгосрочном периоде были бесперспективными. Поэтому они были застигнуты врасплох интернационализацией туристского спроса и появлением новых конкурентных регионов [3].

ем, внося изменения в традиционные программы туристских поездок.

К инновационным проблемам обычно примыкают инвестиционные. Не отвергая необходимость исследования и привлечения инвестиций, большие резервы по усилению инновационной направленности туризма видятся в организационных изменениях. В туристском бизнесе абсолютно необходимой становится ориентация

тическая работа по изучению состояния и тенденций развития туристского рынка в целом и активности его участников в частности.

Рычагами влияния государства на инновационную деятельность туристских организаций являются предоставление налоговых льгот инновационно активным организациям; осуществление научно-технической, разумной налоговой и кредитно-финансовой политики; создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций; совершенствование систем амортизационных отчислений; установление приоритетных направлений развития науки.

Конечная цель инновационной политики – активация инновационной деятельности в отечественном туризме. Для рационального использования ресурсов, имеющихся в каждом регионе, и в целях ответственного и устойчивого развития туризма большое значение приобретает планирование и разработка инновационных программ как составной части комплексного социально-экономического развития региона. При этом нужна не подгонка местных условий под желание достигнуть многого за короткие сроки, а обоснованный и взвешенный план действий индустриально-инновационного развития туристской отрасли и создание востребованного туристского продукта, его продвижение и реализация [5].



В передовых туристских компаниях резервируют значительную долю своего общего бюджета на исследования и развитие, которые стали частью ежедневного планирования. Инновации становятся желаемым и контролируемым процессом, являющимся сейчас объективным дополнительным фактором производства.

На развитие туризма большое влияние оказывает мотивация и интересы потребителей услуг. Они все чаще характеризуются тщательным отбором мест, которые туристы хотят посетить, вниманием к различным аспектам обслуживания и его качеству, а также проблемам охраны окружающей среды, традиционным культурам и жизни местного населения. Это приводит к большей сегментации рынка, развитию новых форм туризма – особенно тех, которые связаны с природой, сельскими районами и культурным достоянием

на удовлетворение потребностей отдельной личности с ее разнообразными запросами.

Нововведения, в том числе и в международном туризме, представляются комплексным процессом создания, распространения и использования нового практического средства для лучшего удовлетворения уже известной или вновь возникшей общественной потребности [4].

Выводы

Деятельность туристской организации разнообразна, поэтому нужно выделить ключевые пространства, внутри которых необходимо устанавливать по мере необходимости цели инноваций. Такие пространства дают значительные ориентиры действий.

Фундаментом для формирования портфеля инноваций является анали-

Список использованных источников

Мирскова А. А. Особенности инновационной деятельности в сфере туризма. – <https://novainfo.ru/article/?nid=4083>

Роль туризма в мировой экономике. – <http://www.economicdiscuss.ru/diecs-291-1.html>

Документы и материалы Всемирной туристской организации.

Материалы Всемирного конгресса ASTA, состоявшегося 6–11 ноября 2005 г. в Монреале.

Никитинский Е.С., Рустембаев Б.Е., Габдуллина М.Х., Аяпбекова А.Е. Туризм мен туристік қызметті басқарудың тұрақты даму теориясы мен тәжірибесі: оқу құралы –Астана, 2013.

МІЖНАРОДНІ
АВІАЛІНІЇ
УКРАЇНИ



МАУ

Нью-Йорк	253 522 тг.
Мадрид	145 062тг.
Париж	109 185 тг.
Тель-Авив	101 488 тг.
Милан	143 850тг.

*цены указаны для
перелета в обе стороны!

Бронируй легко



на сайте www.transavia.kz

TRANSAVIA

travel agency

Генеральное представительство
авиакомпаний «МАУ»

г. Алматы, м-н «Керемет», 5

Тел. +7 (727) 315 10 43

моб. +7 777 470 84 72

г. Астана, ул.Кунаева 14/1

Тел. +7 (7172) 50-82-74

Мне нравится



 Puerto Plata


Доминиканская республика
ВСЕ, О ЧЕМ ВЫ МЕЧАЛИ

#GoDomRep
#GoDominicanaKz
GoDominicanRepublic.com
GoDominicana.kz