

№ 1 (54)
01-02/2018



МИР

ПУТЕШЕСТВИЙ

НИЛЬСКИЙ КРУИЗ

ЕГИПЕТ: В ГОСТЯХ У ФАРАОНОВ

НА КРАЮ СВЕТА

Почему
Робинзоны едут на
Командорские острова?

ОСЕННИЕ МЕЛОДИИ ДОМБЯ

Из дневников
очарованных странников

О ЧЁМ МОЛЧАТ ГЕОГЛИФЫ?

Экспедиция QazaqGeography
в Тургайский прогиб



С 18 марта!

Прямые рейсы
Алматы-Хургада



+7 /727/ 278 8282

(звонки внутри Казахстана бесплатно)

www.tez-tour.com

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет в Министерстве по инвестициям и развитию РК № 15786-Ж, г. Астана, 21.01.2016. Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж, от 25.05.2005 г.

Партнер журнала – туроператор Tez Tour Kazakhstan



РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Никитинский Е.С. (председатель) – профессор университета «Туран-Астана», доктор наук

Асанбаева Р.А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук

Байпаков К.М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А.Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

Валиев К.Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

Вудворд Д.Б. – директор образовательно-консалтинговой компании EduWorld Consulting, кандидат наук

Вуколов В.Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор

Даиров Т.Ж. – генеральный директор Tez Tour Kazakhstan

Мазбаев О.Б. – профессор ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, доктор наук

Макогонов А.Н. – первый проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Петрухин Д.И. – президент Казахстанского байк-клуба

Шарплей Ричард – профессор Туризма и Развития Университета Центрального Ланкашира (Великобритания)

Собственник: ИП «Мир путешествий»

Главный редактор: Андрей Сакулинский, +7 707 268 4006, mpkz@inbox.ru

Выпускающий редактор: Владимир Какаулин, +7 777 807 4888, redactor.mp@gmail.com

Арт-директор: Гульнара Алимова

PR-директор: Александр Кириченко

Фото с обложки: Статуя Рамзеса II в храме верховного бога Древнего Египта Амона-Ра. Луксор, Египет. Автор: Виталий Дворецкий

Контакты редакции:

Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Гагарина, 135к, 23
info.mirp@gmail.com

www.mirp.kz

Представительство в г. Астане:

+7 701 740 2554

Периодичность: 6 раз в год

Тираж: 5000 экз.

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona»

г. Алматы, ул. Сатпаева, 30 а/3, оф. 124, +7 /727/ 398-94-59

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ НОМЕРА

ПО СЛЕДАМ ФАРАОНОВ
Олег БЕЛОВ

2

**ТУРИЗМ –
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ
РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**
Евгений НИКИТИНСКИЙ

12

**ЗАГАДКИ ТУРГАЙСКИХ
ГЕОГЛИФОВ**

18

**ОСТРОВ
ТРЕХ ИЗОБИЛИЙ**
Андрей САКУЛИНСКИЙ

26

**СОНГ ПХИЛ САНГ:
«ТУРИЗМ – ЭТО
ВСЕГДА УЛИЦА С
ДВУСТОРОННИМ
ДВИЖЕНИЕМ»**

34

**КОМАНДОРЫ:
В ЦАРСТВЕ ТУМАНОВ
И КИТОВ**
Мария БОНДАРЬ

36

**ТУРИСТИЧЕСКИЕ
ПРИОРИТЕТЫ
АСЕАН**

Владимир КАКАУЛИН

34

**ДМИТРИЙ ТОПОРОВ:
«НЕЛЮБИМЫХ СТРАН
НЕТ, ЕСТЬ НЕ ДО КОНЦА
ПРОЧУВСТВОВАННЫЕ»**

50

ОСЕНЬ В ДОМБАЕ
Наталья ПРОНИНА

54

**ИНДОНЕЗИЯ:
БУЙСТВО КРАСОК
И ЕДИНСТВО В
МНОГООБРАЗИИ**
Владимир КАКАУЛИН

62

**COMMUNITY
BASED TOURISM:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
В РЕГИОНАХ РК**

Алина ДАУЛЕТБАКОВА

64

Журнал распространяется:

- * через сети Казахстанской туристской ассоциации (более 750 компаний и организаций), в пунктах Информационного туристского центра г. Алматы, в Казахстанском национальном географическом обществе и областных управлениях туризма;
- * на бортах и регистрационных стойках «Международных авиалиний Украины» (МАУ), в аэропорту г. Алматы;
- * в отелях Астаны: Radisson, «Казжол Астана», «Версаль», «Сан-Марино», «Мукаммал», Royal Park Hotel & SPA, «Гранд Парк Есиль», «Шанырак на Абая», «Алтын Адам», «Жумбактас», «Бутик-отель Винтаж», «Корсар», «Тенгри», сети Belon Lux;
- * в отелях Алматы: Royal Tulip Almaty, Ramada Almaty, «Достык», «Салтанат», Soluxe Almaty, Atakent Park Hotel, Grand Aiser, «Казжол», «Амбассадор», City Hotel Tien Shan, Golden Palace, «Ирис», Grand Sapphire Hotel, Shera Park Inn, «Гостиница «Алматы», «Премьер Алатау», бутик-отель MAQAN, Plaza Almaty; в санатории Almaty Resort;
- * в посольствах и консульствах зарубежных стран в РК, министерствах РК, акиматах Астаны и Алматы;
- * в офисах компаний InSky (Алматы, Астана и Кокшетау), Tez Tour Kazakhstan (Алматы, Астана, Актобе, Караганда, Павлодар, Петропавловск, Семей, Усть-Каменогорск), Travel Lab, Falcon Flight, Visitkazakhstan.kz и др.;
- * в университете «Туран» и Казахской академии спорта и туризма;
- * на международных туристских выставках и форумах.



СТРАНА НА КАРТЕ



ПО СЛЕДАМ ФАРАОНОВ

Текст: Олег БЕЛОВ

Фото: Олег БЕЛОВ и Виталий ДВОРЕЦКИЙ

Лучше зима в Египте, чем лето в Сибири. Особенно тянет в страну фараонов, когда температура опускается ниже 30 градусов мороза. Именно с этой страны для казахстанцев обычно начинается знакомство с Африкой. Большая часть наших соотечественников отдыхает в Шарм-эль-Шейхе – в азиатской части Египта на юге Синайского полуострова. Некоторые совершают экскурсии в Каир и Луксор. Но очень скоро эта ситуация может измениться. Казахстанцам будет предложен новый комбинированный тур, включающий не только отдых на пляже, но и круиз по Нилу. Журнал «Мир путешествий» решил протестировать это направление и изучить египетский опыт.





СТРАНА НА КАРТЕ

Уартер в Шарм-эль-Шейх и упрощенная виза в аэропорту по прибытию открывают для казахстанцев не только одно из самых красивых морей в мире, но и страну с уникальной культурой, памятники которой до сих пор хранят немало загадок.

Рай в пустыне

Фактически вся территория Египта – это пустыня. И в то же время это самая большая по населению страна Африки и арабского мира, насчитывающая 95 миллионов человек. Причина этого – река Нил, давшая жизнь уникальной цивилизации. В этом январе она пополнилась еще двумя бедуинами: авторы этой статьи проникли в Африку, нырнув в тоннель под Суэцким каналом, достигли Каира (население Большого Каира составляет 22 млн жителей) и углубились на юг в Хургаду.

И если Шарм-эль-Шейх ориентирован в основном на лакшери-отдых, а большая часть его отелей пятизвездочные (есть даже королевские сьюты),

то Хургада намного демократичнее, предлагая также четырех- и трехзвездочные отели. При этом все они имеют вооруженную охрану. Некоторые гостиницы исповедуют принцип раздельного сбора мусора, и этому нам можно поучиться.

Пляжи Хургады песчаные (спасибо Сахаре!), а кораллы удалены от берега, что делает плавание безопасным. В отличие от чисто курортного Шарм-эль-Шейха, в Хургаде можно выйти в город, побродить по магазинам. Среди вывесок – немало на русском. Есть и довольно необычные названия, например «Каркуша».

Красное море, кстати, самое соленое в мире: в него не впадает ни одна река. И самое прекрасное: под водой можно увидеть настоящие джунгли из кораллов. Но красиво оно и снаружи. Сухой воздух окружающих пустынь позволяет снимать захватывающие дух рассветы.

Прогулка в горы – отличный способ отвлечься от пляжа и прикоснуться к жизни бедуинов. Но ехать нужно компанией, чтобы было веселей. И эта

прогулка не для тепличных людей. Вы не должны бояться тряски, неизбежной во время бешеных гонок на джипах. Вас не должна пугать пыль дорог, от которой частично защищает арафатка. И вы должны крепко держаться в седле и не упасть, когда слезаете с верблюда в тот момент, когда он очень резко подгибает передние ноги.

Мы также исследовали небольшой горный хребет в Восточной пустыне в окрестностях Хургады. Там проводят сафари на квадроциклах и неторопливых туристских багги. Показывают шоу-программу с танцем живота и вращающимися дервишами, кормят натуральной едой, вкус которой особенно оцениваешь в пустыне. В горах нас поразило одиноко стоящее дерево, неизвестно каким образом уцелевшее в этом внешне безжизненном пространстве.

А еще большее впечатление на нас произвел белокурый парнишка, погонщик верблюдов. Второй раз мы встретили такого блондина в Луксоре. Откуда они берутся – неизвестно. Между собой мы стали называть их потомками жрецов фараонов.



Бросок к Асуану

Перед началом нашего путешествия по Нилу мы перенеслись в город Асуан. Мистическое совпадение: мы встречаем на верхней точке Асуана восход солнца и одновременно закат луны в полнолуние. Незабываемое зрелище...

Само путешествие началось с поездки на Асуанскую плотину. Немного истории. После Второй мировой войны СССР не только помог Египту национализировать Суэцкий канал в жестком противостоянии с западной коалицией, но и укротить Нил. Длина озера Насер (Асуанского водохранилища) – 550 км. Это самое большое водохранилище в мире – плод сотрудничества Египта с Советским Союзом. Над созданием этого грандиозного гидроузла трудились и казахстанские энергетики.

Согласитесь, уровень развития культуры характеризуется наличием печатных средств. И здесь египетские технологии изготовления папируса могут легко поспорить с древнекитайскими, позволившими изобрести бумагу. В выставочном центре Асуана





СТРАНА НА КАРТЕ

можно не только увидеть процесс изготовления папируса и приобрести одну из картин, но и создать папирус с персональным именным картушем. Раньше этой чести удостаивались лишь фараоны. Туристы могут не бес-

покоиться насчет сохранности картин: все папирусы пакуются в компактные тубусы. Нас привлёк папирус с изображением тростниковой лодки, ведь нам предстоял путь по великой реке, пробиравшей Сахару насквозь.

Прикоснуться к истокам на Ниле можно не только посещая древние храмы, но и испытывая старинные способы передвижения. По реке ходят современные круизные лайнеры, но рядом с ними, как и много веков назад, снуют рыбацкие лодки на веслах и фелуки – легкие судна с треугольным усеченным парусом. Мы не отказали себе в удовольствии пройти по Нилу на судне, которое никогда не знало двигателя и может легко идти против течения и ветра благодаря искусству капитана – единственного члена команды. Никакого шума мотора – только ветер, парус и вечный Нил.

Прощувая фарватер Нила под парусом фелуки и убедившись в его достаточной глубине, мы стали готовиться к туру на круизном лайнере, который способен двигаться и днем и ночью. Вперед – навстречу приключениям! Наш пароход вперед бежит, в Луксоре остановка... Про Ком-Омбо и Эдфу тоже не забудем.

Когда-то слова all inclusive («всё включено») были пределом мечтаний

для наших туристов. Так приятно лежать на пляже и ни о чем не думать. Но когда всё включено, ты постепенно превращаешься в зомби-потребителя. Меня и моих друзей никогда не прельщала такая роль. Из путешествия нужно привозить не лишний вес, а что-то неосоздаемое в душе и сердце. Конечно, система all inclusive распространена и в Египте, но всё-таки по большей части эта страна остается пространством для открытий. Поэтому мы прощаемся с Асуаном, ступаем на борт корабля, чтобы каждый день сходить на новый берег Нила и погружаться в новые века египетской истории.

Прикосновение к тайне

И вот наша первая остановка. Со смелостью Колумба мы входим в храм Ком-Омбо. Описание гласит: «Уникальность храма состоит в том, что он посвящен сразу двум триадам божеств. Одна часть посвящена Себеку – богу изобилия и разлива нильских вод, изображавшемуся в образе крокодила, а также его супруге Хатхор и сыну Хонсу. Вторая часть посвящена богу неба Гору в образе сокола и членам его божественной семьи». К храму примыкает музей крокодилов, в кото-



ром строго запрещено фотографировать – вдруг какая-то из не до конца замумифицированных рептилий проснется. На всякий случай соблюдаем это правило.

Жители долины Нила отличаются открытостью и дружелюбием. Открытость, правда, относится к душевным качествам, а вот одежда в большинстве своем традиционно закрытая. Девушки и женщины скрывают волосы хиджабом. Торговцы и извозчики на набережных чрезмерно навязчивы. Сказывается обрушение туристического рынка в результате «арабской весны» и вынужденного ухода российских туристов. Но постепенно поток отдыхающих растет. Едут со всего мира. Заметны китайские группы. Много европейцев. Среди стран СНГ на первых трех позициях – Украина, Казахстан и Белоруссия. На витринах мы обнаружили даже шляпы для ковбоев Marlboro (усеченную египетскую версию).

В Эдфу мы приплыли в четверг поздно вечером, когда город начинает гулять. Отдыхают здесь в пятницу и субботу. Наш караван не мог себе отказать в вечерней вылазке в город. Внимание привлёк шумный павильон на набережной. Оказалось, что там шла свадьба. Когда мы появились в дверях, нас увлекли в зал, разрешили снимать (естественно, видео, а не

одежду) и даже пригласили танцевать. Звучал микс из народных мелодий и арабского рэпа. Мужчины и женщины сидели отдельно. Все были абсолютно трезвые, употреблять алкоголь здесь не принято. На сцене шло поздравле-

ние молодых. В какой-то момент нас увлекли на сцену и мы оказались в самом эпицентре праздника. Удивительная энергетика передалась и нам. Мы тоже начали танцевать и подпевать в такт незнакомой песне, передающей

Фото на фоне герба СССР и Египта. В свое время Советский Союз не только помог Египту национализировать Суэцкий канал, но и укротить Нил. Самое большое в мире Асуанское водохранилище – плод этого сотрудничества



на арабском вечное послание «Совет да любовь!».

С одной стороны, пески Сахары заносили города и стирали их с лица земли, с другой – именно это спасало от разрушения древние сооружения. Именно так произошло с храмом Хора в Эдфу. Рано утром мы сели в бричку и отправились на свидание с соколовым божеством. Храм Гора (Хора) в Эдфу – второй по величине храм Древнего Египта после Карнакского и крупнейший храм в честь Хора и Хатхор. Он отличается высокой степенью сохранности. Хора изображали в виде крылатого диска, сокола, иногда человека с головой сокола. Храмовые рельефы подчеркивают тесную связь Хора с его отцом Осирисом, матерью Исидой и супругой Хатхор (Хатор), статуя которой ежегодно привозилась в процессии по Нилу из Дендеры. Надписи храма Эдфу имеют большое значение, так как представляют собой одно из самых больших собраний иероглифических текстов греко-римского времени.

Махровые пираты

На участке Нила между Эдфу и Луксором наш корабль неожиданно подвергся атаке торговых пиратов. Мне приходилось наблюдать штурм фруктовых пиратов во вьетнамской бухте Халонг, когда к нашему прогулочному судну лихо подплывала моторная лодка с фруктами и девушка с помощью

легкой промышленности и таким не легким способом начинает предлагать их пассажирам. С ловкостью баскетболиста он забрасывает сложенные в комки изделия в открытые окна кают и даже на верхнюю палубу – это высота четырехэтажного дома. Выдавая и подбирая веревки, они ловко маневрируют и торгуют в течение часа, а затем отцепляются, чтобы с помощью од-

баскетбольная команда этой страны могла добиться большего, если бы их отправляли на стажировку в качестве речных торговцев.

Затем мы проходим одноступенчатый шлюз на реке Нил в городе Исна – это захватывающее зрелище лучше всего наблюдать с верхней палубы. После такого даже ребенок сможет легко объяснить, как корабль шагает по водным ступеням.

Наш корабль подвергся атаке торговых пиратов. Выдавая и подбирая веревки, пираты ловко маневрируют и торгуют, а затем отцепляются, чтобы с помощью одних только весел подкрасться к следующему лайнеру и взять его на абордаж



удочки с сеткой на конце передавала нам на верхнюю палубу манго и всякие «драконы глаза» за вознаграждение. Но то, что мы увидели на Ниле, было полной неожиданностью. Представьте: наш огромный и внешне неприступный четырехэтажный круизный лайнер движется по огромной реке, мы сидим в ресторане, который расположен на первом этаже, и вдруг в окне, словно на большом экране, появляется утлая весельная лодочка с двумя речными бедуинами.

Один из них с ловкостью ковбоя забрасывает веревку на швартовочный кнехт нашего корабля, и лодка пиратов начинает двигаться с нами на прицепе. В это время второй пират встает в полный рост на шатающейся лодке, разворачивает полотенца и другие изделия

них только весел подкрасться к следующему идущему на всех парах лайнеру и взять его на абордаж.

На этом история с пиратами не заканчивается. Через некоторое время мы подвергаемся атаке сухопутных торговых корсаров. Это происходит на шлюзе у города Исна. Группа торговцев поджидает нас на парашюте плотины перед шлюзом. Они шумно начинают свою торговлю, как только мы приближаемся, и вновь демонстрируют искусство убеждения и метания. Одно из полотенец летит в воду, но это не останавливает их. Я знаю, что в Египте сильные футболисты, и с нетерпением жду их матчей на чемпионате мира, где они в одной группе с Уругваем, Россией и Саудовской Аравией. Но мне кажется, что и

Неугасающие Фивы

И вот, наконец, главный пункт нашего путешествия. Наш караван из Великой степи вошел в столицу Древнего Египта – Фивы (ныне Луксор). На набережной нас встретил Луксорский храм, поражающий своим величием. Во всем читался царский размах. Кстати, именно жрецы этого древнего города сделали первый шаг к тому, чтобы фараоном стала женщина – правда, для этого пришлось использовать накладную бороду. Хатшепсут правила Египтом 22 года. За это время по её приказам и при поддержке жрецов восстанавливались старые храмы, возводились новые. Архитектура города расцвела. Перед храмом ставились гигантские памятные гранитныеobelisks. Её начинание подхватили последующие фараоны: Тутмос III, Аменхотеп III и Рамсес II. Когда видишь, как наши местные фараоны и жрецы сносят старинные здания и вырубают деревья, понимаешь всю мудрость древ-







СТРАНА НА КАРТЕ

ней царицы, деяния которой дошли до наших дней.

Несмотря на то что вся территория Египта, за исключением поймы Нила, представляет собой пустыню, эта страна очень многолика. Респектабельный Шарм-эль-Шейх, пестрый Большой Каир, культурная столица Александрия с европейским лоском, по-семейному уютная Хургада, энергичный Асуан, перекресток мира Суэц. И все-таки, если бы меня спросили, где находится сердце Египта, я бы назвал Луксор. Древние храмы этого города словно переносят тебя на другую планету, где все по-другому. Ты видишь мир, существовав-

ший до начала мировых религий, и чувствуешь, что прикасаешься к истокам. Очень не хочется покидать Луксорский храм, но впереди еще много интересного. Этот небольшой город слишком велик, чтобы задерживаться подолгу на одном месте.

Для посещения Карнакского храма (самого крупного на территории Египта) мы выбрали вечернее время, когда проходило лазерное шоу. Мистическая музыка и актерский текст добавили свежих ощущений.

Сейчас между Луксорским и Карнакским храмом восстанавливают Аллею сфинксов длиной около 2,5 км.

Очень скоро она может превратиться в главный исторический променад Египта. Мы стали одними из первых казахстанцев, кто прошел по этому историческому бульвару. В основном аллею построят заново, но часть брусчатки будет из древних камней, чтобы почувствовать глубину веков.

На восточном берегу Нила в Фивах, который называли ещё «городом живых», фараоны возводили величественные

храмы для богов, и входить в них могли только царские особы и жрецы. А на западном берегу, среди пустынных скальных нагромождений, сооружали подземные храмы для загробной жизни фараонов – «город мёртвых». Это погребальное место получило название Долины царей, здесь находятся в общей сложности 62 гробницы, среди них самая знаменитая – гробница Тутанхамона.

Мы решили снять Долину царей с высоты птичьего полета и совершили экскурсию на воздушном шаре. Непередаваемые ощущения. Мы встретили восход солнца в воздухе и увидели не только Долину царей, но и жизнь простых крестьян, над домами которых мы пролетали. Мягкая посадка в пустыне вернула нас на землю.

Несколько слов о еде. Пища в Египте удивительно натуральна. Она не испорчена современными традициями активного использования химических удобрений и добавок. Долина Нила и воды Красного моря не нуждаются в искусственных стимуляторах. Поэтому вся пища, в том числе и морская рыба, отличаются настоящим вкусом.

Прощаясь с Луксором, мы успеваем забежать на рынок, где находим радушный прием, доступную по цене одежду из великолепного хлопка,



огромные финики, ароматные специи и знаменитое масло черного кунжута. И пусть люди в долине Нила живут не богато, но они просты, добродушны и открыты – ценность, которая дороже любых денег.

Казахстанский бум

Мы завершаем свой тур в Каире, где успеваем посмотреть пирамиды в Гизе и стерегущего их сфинкса. Это одно из тех мест, где должен побывать каждый. Для того чтобы почувствовать Египет и ощутить вечность.

Сегодня сотрудничество между Казахстаном и Египтом в сфере туризма набирает обороты. В Каире мы приняли участие во встрече представителей казахстанской и египетской туриндустрии, а также сотрудников посольства Казахстана в Египте и министерства туризма этой африканской страны. Египетская сторона заявила, что для казахстанцев, успевших оценить пляжи Красного моря, открываются новые возможности для посещения внутренних районов страны – колыбели мировой культуры. Для этого министерство туризма Египта в сотрудничестве с компаниями Watania Tours Egypt и «Alfa Tours Казахстан» организовали этот замечательный инфотур. Обращаясь к его участникам, чрезвычайный и



полномочный посол Республики Казахстан в Арабской Республике Египет Арман Исагалиев сказал:

– В прошлом году количество рейсов из Казахстана в Египет возросло в 15 раз, это настоящий бум. Я хочу заверить, что отдых в Египте не только приятен, полезен, но и безопасен. У казахстанцев возникает немало вопросов о ситуации в Египте. Я как посол никогда бы не рекомендовал сво-

им гражданам приезжать в небезопасное место. Здесь спокойная туристская жизнь, которая позволяет отдохнуть на берегах красивейшего моря, увидеть уникальные достопримечательности и прикоснуться к вечной истории. 

P.S. В следующем номере вас ожидают яркий фоторепортаж с борта круизного лайнера и полезные комментарии организаторов тура.





ТУРИЗМ – СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Текст: **Евгений НИКИТИНСКИЙ**, д.п.н., профессор университета «Туран – Астана»

В последний месяц уходящего года заметно активизировалась деятельность общественно-политических и государственных органов в поиске наиболее оптимальных и перспективных направлений развития туризма в нашей стране. Достаточно отметить, что в составе Министерства культуры и спорта РК создан Комитет индустрии туризма, образовано АО «Национальная компания «Kazakh Tourism».

5.12.2017

Центр политического анализа и стратегических исследований партии «Нұр Отан» провёл заседание экспер-

ного клуба «Зерде» на тему «Туризм как стратегическое направление развития Казахстана». На нём были представлены руководство центрального аппарата партии «Нұр Отан», депутаты

парламента, представители республиканской и региональных туристских администраций, ассоциаций и общественных туристских организаций, науки и образования в сфере туризма.

В приветственном слове и рекомендациях Фархада Куанганова, секретаря партии «Нұр Отан», прозвучала инициатива о формировании ста привлекательных национальных туристских продуктов с учётом международного опыта, а также региональных особенностей республики в обеспечении единообразного подхода к созданию инфраструктуры для внутреннего туризма. В выступлении Ерлана Кожажанова, вице-министра культуры и спорта РК, была дана современная оценка состояния и обозначены пер-



спективы развития туристской отрасли на ближайший период.

Председатель правления АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» Рашид Кузембаев заострил своё внимание на казахстанском туристском продукте, вопросах его формирования и продвижения. Предложения по развитию отрасли от руководителей Казахстанской туристской ассоциации Р. А. Асанбаевой и Р. Р. Шайкеновой, экспертов Т. Ералиева и А. Отарбай, директора туристского информационного центра г. Алматы А. Нуркебаевой, директора РПП «Атамекен» по Акмолинской области К. А. Султанова и профессора университета «Туран-Астана» д. п. н. Е. С. Никитинского вошли в рекомендации для рассмотрения вопроса о состоянии и развитии внутреннего туризма в Парламенте РК.

6.12.2017

В Мажилисе Парламента РК под председательством Ш. А. Утемисова состоялось совместное заседание Социального совета при фракции партии «Нұр Отан» и Комитета по социально-культурному развитию по вопросу «О состоянии внутреннего туризма: проблемы и перспективы».

В ходе обсуждения (модератор — член Социального совета при фракции «Нұр Отан» П. О. Казанцев) были проведены четыре секции:

1. Проблемные вопросы законодательного обеспечения развития сферы внутреннего туризма.
2. Продукты и проекты для внутреннего туризма.
3. Инфраструктура внутреннего туризма.
4. Кадровое обеспечение внутреннего туризма.

На Совете было обсуждено большое количество проблемных вопросов, звучала критика, высказывались

мнения и вносились конструктивные предложения по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере туризма, формированию и продвижению национального туристского продукта, развитию туристской инфраструктуры, решению проблем, связанных с развитием молодёжного, детско-юношеского туризма и подготовки туристских кадров. Выступали эксперты, ученые, практики, общественники, представители туристского рынка с предложениями по совершенствованию государственного участия в индустриально-инновационном, устойчивом развитии туристской отрасли. При подведении итогов были выделены системные проблемные вопросы. В частности, если проанализировать деятельность Национальной туристской администрации РК начиная с 2000 года по настоящее время, можно сделать вывод: **сдерживание темпов развития отечественного туризма во многом страдает из-за отсутствия эффективных программ развития туристской индустрии.**

Из всех решений, принятых постановлениями Правительства РК, включая концепции и программы, реализована только одна из трёх концепций развития туризма; выполнена одна среднесрочная программа развития туристской отрасли на 2003–2005

годы из трёх принятых постановлений Правительства.

Не были реализованы они в силу того, что были поставлены на утрату, либо по другим причинам. Это в определённой степени также связано с частыми реорганизациями государственного уполномоченного органа в сфере туризма, изменениями его статуса, непрекращающимся процессом реформирования как центрального аппарата, так и региональных структур. Передачи его из одного ведомства в другое, частой сменяемости кадров, необеспеченностью в бюджетном финансировании туристских мероприятий и приоритетных туристских проектов.

Более того, отсутствие эффективных государственных программ очень серьёзно сдерживает развитие отрасли. Об этом свидетельствуют итоги туристской деятельности за период с 2005 по 2016 годы. Статистика основных показателей туристской отрасли выглядит следующим образом:

- если въездной туризм в 2000 г. составил **1,6 млн человек**, то в ходе реализации программы в **2003–2005 гг.** Казахстан посетили уже **4,4 млн туристов**, а в **2016 г.** (спустя 11 лет) без государственных программ развития поток увеличился лишь до **6,5 млн человек**;



- внутренний туризм в **2000 г.** составлял **941 тыс. человек**, в **2005 г.** по итогам реализации программы составил **3,3 млн туристов**, а в **2016 г.** вырос всего до **4,6 млн человек**;
- если в **2000 г.** выездной туризм составлял **1,2 млн человек**, то в **2005 г. – 2,4 млн человек**, а в **2016 г.** за рубеж выехало **9,7 млн казахстанцев**.

Налицо отрицательное сальдо, отсутствие баланса, нежелательное увеличение разрыва в количественных показателях между въездным и выездным туризмом. Доля отрасли туризма в валовом внутреннем продукте страны в 2000 году составляла 0,02%. **Вклад туризма в ВВП страны в 2005 г.** по итогам реализации программы **уже составил 1,3%, в 2010 г. – 1,8%, а в 2016 г.** (спустя шесть лет) данный показатель вырос лишь до **1,9%**.

До настоящего времени **не исполнена статья 14 Закона «О туристской деятельности в Республике**



Сдерживание темпов развития отечественного туризма во многом страдает из-за отсутствия эффективных программ развития туристской индустрии

Казахстан» по созданию Республиканского туристского информационного центра. Вместе с тем центр должен быть создан. Он крайне необходим стране для успешного решения вопросов развития ИТ-технологий в туризме, создания объединённых центров совместных программных средств в регионах. Его организация послужит туристскому бизнесу при создании единого информационного портала, республиканской интерактивной распределительной системы бронирования и продажи туристских услуг вначале для Казахстана, а затем, возможно, и для Евразийского экономического союза. Информационный центр создаст возможность:

- появления новых информационных технологий;
- немедленного доступа потребителя к обширной и глубокой информации о любом национальном туристском продукте;
- предоставления исчерпывающей информации и услуг бронирования большому числу

потребителей по сравнительно низким ценам;

- обеспечения туристских предприятий прямым доступом к потенциальному потребителю;
- стабильного роста количества посетителей web-сайтов, посвящённых туризму, и увеличения объёма продаж туруслуг.

Существует необходимость создания туристских информационных центров в оставшихся 10 регионах (Павлодарской, Северо-Казахстанской, Карагандинской, Костанайской, Жамбылской, Кызылординской, Актюбинской, Западно-Казахстанской, Атырауской, Мангистауской областях).

На наш взгляд, предложенный вариант «Плана мероприятий по реализации Концепции развития туристской отрасли РК до 2023 года» на 2017–2019 годы (1 этап) требует пересмотра и серьёзной доработки. Необходимо разработать государственную программу устойчивого развития туризма, исключив из неё мелкие и второстепенные вопросы. Это должен быть

хорошо продуманный стратегический документ индустриально-инновационного развития отрасли на предстоящий период.

По результатам совместного заседания Социального совета при фракции партии «Нұр Отан» и Комитета по социально-культурному развитию Мажилиса Парламента РК были приняты рекомендации:

I. Правительству РК:

1. Внести коррективы в «Концепцию развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» с учетом прикладных задач в сфере туризма, поставленных в программной статье Главы государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».

2. Ускорить принятие «Плана мероприятий по реализации Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» на 2017–2019 годы (1 этап), предусмотрев единообразный подход в разрезе регионов и кластеров к созданию инфраструктуры для внутреннего туриз-

ма, а также современных туристских продуктов с учетом особенностей регионов.

3. Принять исчерпывающие меры по выполнению 86, 87 шагов «Плана нации – 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ», а также 57 шага – «Плана по привлечению стратегических (якорных) инвесторов, имеющих успешный опыт создания туристских кластеров».

4. Рассмотреть возможность создания карты перспективного размещения объектов, определённых в перечнях проектов Программы «Рухани жаңғыру», с привязкой к объектам инфраструктуры рынка туристских услуг.

5. Разработать комплекс мер, направленных на проведение мониторинга материально-технического состояния имеющихся объектов инфраструктуры для внутреннего туризма и определение потребностей в строительстве или создании недостающих объектов.

6. Принять стимулирующие меры для широкого внедрения государственно-частного партнерства с целью создания новых или развития существующих объектов и продуктов для внутреннего туризма.

7. Пересмотреть в сторону увеличения представленные в туристской отрасли виды экономической деятельности с целью объективного учета статистики и роста инвестиций в сферу внутреннего туризма.

8. Пересмотреть пороговые значения для инвестиционных проектов в сторону их снижения для возможности максимального вовлечения в проектную деятельность субъектов малого и среднего бизнеса.

9. Отработать механизмы координации и синхронизации процессов планирования, проектирования и межбюджетных отношений по комплексным проектам, в том числе на межрегиональном уровне.

10. Обеспечить институциональное оформление туризма как экономической отрасли и включить его в число приоритетных отраслей экономики.

11. Разработать комплексные меры для проведения системных научно-прикладных исследований, выработки программных и иных документов и проектов, в том числе типовых, по освоению новых рекреационных зон, строительству предприятий курортно-туристской направленности и туристской инфраструктуры, разработки рекомендаций по созданию новых форм и форматов туризма: туристских поездов, теплоходов, национальных туристских маршрутов и т. д.

II. Министерству культуры и спорта РК:

1. Обобщить опыт туристских проектов и мероприятий в рамках международной выставки «Экспо-2017» с целью его использования для дальнейшего развития отечественного туризма.

2. Принять меры по созданию туристских продуктов и соответствующей инфраструктуры для посещения святынь культурно-географического пояса Казахстана.

3. Вовлечь в работу по реализации проекта «Сакральная география Казахстана» широкий круг ученых-экспертов, известных казахстанских и зарубежных специалистов, компетентных общественных организаций.

4. Разработать проекты дорожных карт развития внутреннего туризма в разрезе направлений, регионов и туристских кластеров.

5. Оказать методическую и практическую помощь местным исполнительным органам по созданию региональных карт сакральных мест.

6. Рассмотреть вопрос восстановления почетного знака/значка «Путешественник Казахстана» нескольких степеней для вручения казахстанцам, выполнившим соответствующие программы по активному массовому туризму.

7. Рассмотреть вопрос о разработке и утверждении «Положения о тренингах-инструкторах спортивного туризма Республики Казахстан».

8. Активизировать системную работу по привлечению инвестиций в туристскую отрасль и продвижению туризма на целевых для Казахстана рынках, своевременно актуализировать базы данных инвестиционных проек-



тов внутреннего туризма, оказывать содействие в их реализации.

III. Министерству культуры и спорта РК:

1. Совместно с Министерством информации и коммуникаций РК обеспечить надлежащую информационную и разъяснительную работу для населения Казахстана о возможностях внутреннего туризма страны. Ускорить завершение работ по созданию виртуальной карты Казахстана. Увеличить количество телевикторин, реалити-шоу, тематических и других телевизионных проектов.

2. С Министерством образования и науки РК принять меры:

- по повышению квалификации работников сферы туризма, а также по подготовке специалистов среднего звена для нужд внутреннего туризма;
- вовлечению молодежи и особенно студенческого сообщества в создание туристских продуктов для нужд внутреннего туризма через проведение конкурсов, олимпиад, выставок и иных форм активного вовлечения населения в творческий и предпринимательский процессы.

3. С Министерством сельского хозяйства РК принять меры по использованию возможностей лесных и водных природных территорий страны для создания современных туристских продуктов. Создать при национальных парках координационные советы по развитию внутреннего туризма в целом и экологического в частности.

4. С Министерством национальной экономики РК изучить вопрос целесообразности введения временных налоговых льгот для отечественных предпринимателей в рамках туристского благоустройства объектов внутреннего туризма, в том числе вошед-

ших в проект «Сакральная география Казахстана».

5. С Министерством по инвестициям и развитию РК:

- рассмотреть возможность развития лоукостеров на внутренних авиамаршрутах, в том числе внести изменения в нормативно-правовые акты по определению правового статуса и понятия «лоукостер»;
- изучить вопрос законодательного определения понятия «придорожного сервиса», являющегося системной основой для развития внутреннего туризма.

IV. Министерству образования и науки:

1. Изучить возможность увеличения количества государственных грантов для подготовки докторов PhD по специальности «Туризм».

2. Рассмотреть возможность утверждения учебной программы туристско-спортивной подготовки студентов в качестве обязательной для всех высших учебных заведений, имеющих специальность «Туризм».

V. Местным исполнительным органам:



Из всех решений, принятых постановлениями Правительства РК, реализована только одна из трёх концепций развития туризма и выполнена одна среднесрочная программа развития туристской отрасли из трёх принятых постановлениями Правительства



1. Принять меры для наиболее полного обеспечения запросов населения регионов по оказанию качественных услуг в сфере внутреннего туризма.

2. В программах патриотического воспитания молодёжи предусмотреть вопросы её вовлечения в активные виды туризма.

7.12.2017

В Астане АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» при поддержке Министерства культуры и спорта РК провела республиканскую конференцию «Казахстанский туристский продукт: вопросы формирования и продвижения». В конференции приняли участие заинтересованные государственные органы, национальные компании, институты развития, отраслевые ассоциации, представители высших учебных заведений, готовящих специалистов по специальности «Туризм», предприниматели и другие субъекты туристской отрасли.

В ходе конференции были проведены панельные сессии по темам «Механизмы и возможности привлечения инвестиций для реализации проектов в туристской отрасли», а также «Проблемы и возможности государствен-

но-частного партнёрства» для устойчивого развития туризма.

С презентацией программы АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» выступил председатель правления Рашид Кузембаев, рассказавший также о механизме взаимодействия с участниками туристского рынка.

В свою очередь менеджер по Восточной Европе, Африке и Центральной Азии компании «Trip Advisor» Чад Шивер поделился своими исследованиями о ежегодном росте просмотра казахстанского контента на «Trip Advisor» (в разрезе стран), особенно в период проведения выставки «Экспо-2017».

Всестороннему анализу развития туризма в Казахстане, а также возможностям и успешному применению международного опыта в сфере туризма посвятили свои выступления Урс Бингели, старший эксперт в Швейцарии, и Йохен Бербнер, управляющий партнер казахстанского офиса компании «McKinsey & Company».

Вторая панельная сессия открылась презентацией А. Утембаева, председателя правления ТОО «Kazakhstan project preparation fund» (дочерней компании НУХ «Байтерек»), о деятельности фонда и повышения инвести-

ционной привлекательности проектов развития в Казахстане.

Эту тему продолжили председатель Комитета по ГЧП и саморегулированию Национальной палаты здравоохранения РК Арман Тлеубаев и управляющий директор Международного финансового центра «Астана» Саясат Нурбек, раскрыв потенциал и возможности применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе для реализации инвестиционных проектов и развития сферы туризма.

В ходе работы конференции были подписаны меморандумы о сотрудничестве между АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» и российской компанией «Profi.Travel» по цифровизации отрасли туризма, а также с компанией «Chinese Friendly Kazakhstan» по продвижению казахстанского турпродукта в Китае. В ходе состоявшихся обсуждений участники конференции выразили единое мнение о важности проведенных презентаций, обмена опытом и полученных рекомендаций для формирования конкурентоспособного туристского продукта и устойчивого развития отечественного туризма. 



Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Жибек Жолы, 115, оф. 116-118

☎ тел: +7 (727) 273 13 13, 279 75 75,
279 06 37, 279 89 46
факс: +7 (727) 279 89 35
e-mail: insky@aviation.kz

www.aviation.kz

INSKY

Авиатургентство

Комплекс транспортных и туристических услуг:

- ✓ Заказные авиарейсы
- ✓ Туры, визы, гостиницы
- ✓ Железнодорожные билеты
- ✓ Встречи-проводы в аэропорту
- ✓ Авиабилеты по всем направлениям
- ✓ Представительские услуги авиакомпаниям
- ✓ Отличные стыковки и тарифы в города Европы
- ✓ Медицинское страхование выезжающих за рубеж
- ✓ Автотранспорт с водителем: микроавтобусы, автобусы
- ✓ Услуги авиакомпаниям по ведению и хранению ресурса мест
- ✓ Обслуживание по наличному, б/н расчету и кредитным карточкам

ЗАГАДКИ ТУРГАЙСКИХ

ГЕОГЛИФОВ

Фото: Бекзат САЙНАЗАР, Дмитрий ПОПОВ, Жанат АЙТХОЖИН, Ерболат ШАДРАХОВ



Республиканское общественное объединение «Казахстанское национальное географическое общество» (QazaqGeography) было учреждено в октябре 2013 года. Деятельность QazaqGeography направлена на реализацию проектов, улучшающих качество знаний о Казахстане и мире в целом, и осуществляется в рамках пяти тематических советов:

- география, климат;
 - окружающая среда, природные ресурсы;
 - биоразнообразие;
 - туризм, путешествия, краеведение;
 - историко-культурное наследие, этнография.
- На сегодняшний день созданы 11 региональных представительств в Акмолинской, Актюбинской, Восточно-Казахстанской, Западно-Казахстанской, Карагандинской, Костанайской, Мангыстауской, Павлодарской, Северо-Казахстанской, Южно-Казахстанской областях и г. Алматы, проведено несколько научных экспедиций.



На северо-западе Казахстана, в Костанайской области, между южным отрогом Уральских гор – Мугоджарами – на западе и Казахским мелкосопочником на востоке, расположилась долина, представляющая эрозионно-тектоническую впадину длиной в несколько сот километров и шириной до 70 км, которую называют Тургайской ложбиной, или Тургайским прогибом. Здесь протекают реки Тургай (давшая название долине), Убаган, Тобол, имеется цепь многочисленных озер. На севере лежат сухие степи, где осваиваются целинные и залежные земли, а с юга подбираются пустыни Большие и Малые Барсуки. Есть и свой заповедник – Наурзумский.

Но знаменитой эта местность стала в 2006 году, когда костанайский археолог-любитель Дмитрий Дей, изучая находящиеся в свободном доступе спутниковые фотоснимки, обнаружил здесь геоглифы – нанесённые на землю геометрические или фигурные узоры, которые зачастую настолько велики, что их можно рассмотреть только

с высоты птичьего полета (самый известный пример – геоглифы пустыни Наска в Южной Америке).

Это открытие стало, пожалуй, самым сенсационным в истории независимого Казахстана и привлекло внимание специалистов со всего мира.

К настоящему времени имеется информация о 80-и геоглифах на территории Тургайского прогиба, на сорока пяти были проведены разведочные работы. Большая часть представляет собой геометрические фигуры (квадрат, кресты, кольца, линии), составленные из отдельных округлых насыпей диаметром 6-12 метров. Естественнонаучными методами было определено и приблизительное время сооружения двух таких объектов – IX-VIII вв. до н. э.

С геоглифами связан самый интригующий вопрос – географический. Почему-то все эти объекты сосредоточены в одном месте – на территории Тургайской ложбины или в долине реки Тургай. Степи тянутся и дальше, но такие изображения больше нигде не встречаются.

Экспедиция

В сентябре 2016 года Казахстанским национальным географическим обществом (QazaqGeography) была организована разведочная экспедиция «Тургайские геоглифы», которая стала первой в серии проектов по созданию нового охраняемого объекта в северном Казахстане.

Основной целью экспедиции являлось предварительное изучение обнаруженных ранее геоглифов и решение следующих задач:

- 1) уточнение GPS-координат объектов, их размеров при помощи высокоточных GPS-приемников;
- 2) топосъемка при помощи тахеометра для дальнейшего построения 3D-модели геоглифа «Тургайская свастика»;
- 3) фото- и видеосъемка геоглифов при помощи квадрокоптера;
- 4) сканирование геоглифов георадаром;
- 5) предварительная археологическая оценка объектов;
- 6) геологическое обследование геоглифов.

Всё это было необходимо, чтобы заложить основы для повсеместной охра-

ны уникальных объектов и не допустить их разрушения и разграбления. Следующая цель – международное изучение и охрана объектов с помощью профильных международных и национальных организаций, а также создание возможностей проведения совместных проектов для казахстанских и международных ученых.

Участниками экспедиции стали археологи, в том числе главный археолог Костанайской области Андрей Логвин, геологи, специалисты по геоинформационным системам, журналисты, фотографы, операторы, представители инспекции по охране памятников.

«Уштогайский квадрат»

Это первый из обнаруженных Дмитрием Деем объектов, с которого и началось изучение Тургайских геоглифов.

«Квадрат» представляет собой прямоугольник размером 229 x 276 метров с диагоналями и образован двумя рядами курганных насыпей диаметром 12-15 метров и высотой около 1 метра. Все курганные насыпи (общее







количество – 101) примерно одного размера. Прямо через геоглиф проложена полевая дорога. Видно, что некоторые насыпи пытались раскопать в поисках ценных предметов. Как показали результаты сканирования, под насыпями никаких артефактов нет, и, скорее всего, это – древнее ритуальное сооружение.

В относительной близости находится довольно большой по размерам курган, который можно предварительно отнести к раннему железному веку. Он сильно поврежден грабительскими раскопками и мог являться или погребальным сооружением, или своеобразным храмовым комплексом.

«Тургайская свастика»

Расположенный неподалеку от аула Агаштыколь, этот геоглиф представляет собой насыпь в виде трехлучевой свастики диаметром 104 метра. Средняя высота свастики – 70 сантиметров.

Свастика является одним из самых древних знаков в истории человечества (впервые появилась еще в позднем палеолите) и имеет множество значений, символизируя движение, жизнь, Солнце, свет, благополучие. Ее часто можно встретить в буддийских храмах, где она выражает идею совершенства.

«Тургайская свастика» выбивается из всех местных геоглифов своим рисунком и построением. Насыпь сравнялась с землей настолько, что при ближайшем рассмотрении выглядит

естественным бугорком. Интересно, что на лучах свастики нет никакой растительности – лишь однородная почва из легкого суглинка желтого цвета с большим включением кварца и базальта в виде крупнозернистого песка. Рядом с лучами уже имеется солонцово-степная растительность. За пределами же свастики растут низкорослые суккуленты с древовидным стволом, солодка, типчак. Вокруг – множество нор: барсучьих, мышиных и различных паукообразных.

Слева от свастики расположены насыпные линии гантелевидной формы, справа – семь насыпей в виде невысоких погребальных курганов разного диаметра (от 15 до 33 метров). Как рассказал археолог А. А. Плешаков, практически все курганы раскопаны – вероятно, грабителями с помощью экскаватора. Но один курган сохранился в хорошем состоянии. Его диаметр 15-18 метров, а высота около 50 см. Вокруг насыпи хорошо виден ров с двумя разрывами (проходами). Судя по внешним данным этого погребального сооружения, можно провести аналогии с известными в Северном Казахстане и на Южном Урале курганами, датированными ранним бронзовым веком и относящимися к петровской или синташтинской культуре. Подобные курганы представляли собой погребальные сооружения для воинов-колесничих и сопровождаются находками колесниц с лошадьми.

Опираясь же на известные археологические исследования «гантели», можно предположить, что они относятся к более позднему – гунно-сарматскому – времени.



Из Заключения доцента Северо- Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева к.и.н. Анатолия Плешакова

Самое сложное – это датировка данных памятников. Поскольку никаких артефактов при исследованиях геоглифов археологом А. В. Логвиным обнаружено не было, можно только предполагать, к какому периоду могут относиться данные сооружения. Я склонен предположить, что объекты могут датироваться раннебронзовым веком, судя по могильнику, находящемуся рядом со «Свастикой». Кроме того, именно древние арии раннего бронзового века, судя по всем данным, были солнц- и огнепоклонниками. На посуде этого времени мы встречаем солярные знаки в виде свастики, знаем грандиозные сооружения в виде протогородов – Аркаим и др., которые поражают своими конструктивными и архитектурными конструкциями. Складывается впечатление, что именно в этот период у населения Урало-Иртышского междуречья были особо почитаемы всевозможные культы, связанные с солнцем и космическими представлениями, о чем свидетельствуют исследования уральских археологов.

По крайней мере, у меня предварительно сложилось такое мнение. В целом, данная экспедиция оставила большие впечатления. Был подобран хоро-

ший коллектив специалистов с различными интересами и знаниями.

Во-вторых, в степях Тургайского прогиба я находился второй раз. Впервые мне довелось работать по программе переброски северных рек в Аральское море в 1976 году. И спустя ровно сорок лет я снова, по воле Географического общества, оказался в этих замечательных краях и отметил для себя большие изменения, к сожалению, в худшую сторону. Если сорок лет назад по пути следования в степи мы встречали небольшие аулы с добрыми, приветливыми людьми, то теперь они превратились в поселки-призраки в виде развалин. Если раньше

нас сопровождали огромные табуны сайги, то за нынешнюю поездку мы увидели всего четырех животных. Прежде повсеместно в степи были видны сурки в виде желтых столбиков, в этом году я не видел ни одного из этих замечательных крупных грызунов. Если раньше все возвышающиеся каменные конструкции были увенчаны сидящими крупными хищными птицами, теперь мы увидели только двух дроф и стайки каких-то мелких пташек.

В общем, сложилось впечатление, что на казахстанские степи надвигается какая-то экологическая катастрофа и эти замечательные края становятся безжизненным пространством. 



В публикации использованы материалы, предоставленные Казахстанским национальным географическим обществом (QazaqGeography), в том числе Заключение доцента Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева к.и.н. Анатолия Плешакова, Заключение заведующего археологической лабораторией КГУ им. А. Байтурсынова Андрея Логвина и инспектора по охране и использованию историко-культурного наследия Абая Сеитова.



ПРОМОКОД: KITF2018MP
*ДЛЯ БЕСПЛАТНОГО ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ



Kitf

18-я Казахстанская Международная Выставка

ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

18-20 апреля 2018

Казахстан, Алматы, КЦДС "Атакент"



www.kitf.kz

**Весь мир.
Одна выставка.**



ОРГАНИЗАТОРЫ И ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



Акимат города Алматы



Тел./Факс: +7 (727) 258 34 34/44; tourism@iteca.kz

Текст и фото: **Андрей САКУЛИНСКИЙ**

(Окончание. Начало в № 53)

Остров

Все просто: на этом южнокорейском острове – изобилие ветра, камня и женщин. Рядом Тихий океан, и потоки ветра, идущие с его стороны, продувают весь остров. Эти ветра даже наложили отпечаток на местный диалект. В Южной Корее восемь провинций и восемь диалектов, но диджидовский – самый сложный. При этом островитяне могут говорить на любых диалектах страны, а материковая Корея не понимает местного. Жители острова говорят очень быстро, громко, у них короткая, обрывистая и гортанная речь. Когда слушаешь диджидовцев – кажется, что они ругаются. Исторически причина кроется в том, что ветер зачастую доносил до адресата только обрывки речи, а точнее – крик собеседника.

Теперь о камне. Сам остров вулканического происхождения, он заце-

ментирован лавой, и люди, обрабатывая свои наделы, выносят груды камней. В одной фольклорной деревне мы видели, что почти всё в местных домах сделано из камня – даже утварь. А строя заборы, камни просто складывают друг на друга, ничем не скрепляя. Базальтовые породы тяжелые и пористые, у них высокий порог цепкости, поэтому их просто кладут друг на друга без цементирования.

Ну и, конечно, о главном – женщинах. Чеджудо – единственная провинция, где бизнесом больше занимаются дамы. В семьях даже разные кошелки. Это старая традиция. Муж порой понятия не имеет, сколько зарабатывает его супруга. Но есть и другая сторона: из-за того, что женщины настолько самостоятельны, остров занимает первое место в Южной Корее по разводам.



В этом номере мы расскажем, где находится самая длинная лавовая пещера в мире, раскроем секреты чеджудовской кухни, покажем морские глубины с борта подводной лодки, вы даже узнаете, почему корейцам запрещено играть в азартные игры. Но сначала напомним, благодаря чему Чеджудо называют «островом трех изобилий».

ТРЕХ ИЗОБИЛИЙ

Lotte Hotel Jeju. У этого пятизвездочного отеля огромная территория и необычная архитектура - номера спускаются вниз по скале, а дорога к пляжу идет через джунгли. Но интересно другое – владельцы отеля из южнокорейской компании Lotte являются новыми хозяевами горячо любимой у нас кондитерской фабрики «Рахат»

Двери всегда открыты

Корейцы много работали раньше и продолжают так же работать до сих пор. Если учреждения открыты до 18 часов, это не значит, что все ушли. Сотрудники могут задерживаться до 12 часов ночи. Официальный отпуск здесь 4-5 дней в году. Есть, правда, еще пара дней на какие-то личные нужды. Нет увольнения по статье за прогулы. Как такового нет и больничного. Если ты плохо себя чувствуешь – просто звонишь на работу и говоришь, что не можешь прийти.

Кстати, в этнодеревне нам показали, как в старину корейцы обозначали свое отсутствие в доме. Перед ним ставили две каменные перекладины небольшой высоты, в них делались три дырки, в которые вставлялись палки. Если вставлены три палки – это говорит о том, что хозяев долго не будет. Если две палки – хозяева будут к вечеру: приходите завтра. Если одна – значит, хозяин скоро придет или находится на расстоянии окрика. До сих пор многие диджидовцы не закрывают свои дома и машины.



Глава компании Golden Tour Kazakhstan г-жа Че Хе Су примеряет своеобразные корейские лапти





Что скрыто под лавой

Чеджудо уникален не только своими вулканами и кратерами, но также тем, что скрыто под ними. Десять лет назад остров был включён в список объектов ЮНЕСКО именно как уникальная цельная природная система – «вулканический остров с его лавовыми туннелями».

Эти туннели, или пещеры, были образованы раскалёнными потоками лавы. Наша группа спустилась в пещеру Манчжангуль – самую длинную лавовую пещеру в мире: ее длина – 13 км 422 м. Это увлекательный пеший маршрут. Сейчас, правда, для посещений открыт участок в 1 км. Пещера очень красиво подсвечивается, а температура здесь держится в районе 15 градусов по Цельсию.

Всего официально признано 13 лавовых троп. Три из них закрыты для туристов, потому что в них находятся сталактитовые и сталагмитовые образования. Считается, что они не могут совместно образоваться в лавовых пещерах. И то, что это представлено в местных пещерах, вызывает большой интерес у ученых. А в этих трех закрытых пещерах как раз и находятся самые большие сталактитовые и сталагмитовые образования. Поэтому их и закрыли в целях безопасности – чтобы никто не повредил.



В конце пещеры Манчжангуль раскинулась эта поляна из цветов (конечно, искусственных). При включенной подсветке это просто фантастическое зрелище



Эпл-манго, бардовая лапша и лечебные мандарины

Помимо того что корейцы гурманы, они хорошо знают, как правильно сочетаются продукты. На острове выращивается масса овощей, фруктов и ягод: мандарины, киви, манго и даже эпл-манго. Есть плантации кактусов, которые применяют в медицине и кондитерском производстве (витамины, шоколадки, сиропы). Всем известно, что корейцы любят лапшу. В тесто они добавляют бардовые плоды этих кактусов, и получается розово-бардовая лапша. Красиво и полезно. Кстати, кактусовые сиропы в красивых банках – прекрасный подарок.

Очень много здесь едят мяса: кур, уток, свинины, говядины. Причем дети едят мясо наравне со взрослыми. Цены достаточно высокие: 100 г говядины может стоить до 6 долларов. Поэтому в системе «шведских столов» говядины, как правило, нет. Она подается в специальных ресторанах, где одна порция (в составе которой будет говядина) в среднем стоит до 40 долларов.

На столах всегда много зелени и трав. Есть даже листья свеклы и полыни. Поэтому, сколько бы вы не съели мяса, вы не почувствуете тяжесть в желудке. Кстати, рассасыванию жиро-

вых отложений способствует и традиционное кимчи. Помимо перца и чеснока туда добавляют имбирь, лук и морковь. А вместо сахара – сиропы, мед и даже зеленую сливу. Последнюю применяют и для улучшения пищеварения: ее заливают тростниковым сахаром и пьют.

Вообще, всё, что производится в виде традиционного для нас варенья, корейцы разводят горячей водой и пьют как чай. Таблетки дома не держат: только засвербило в носу – пьют мандариновый чай. Есть даже специальные лечебные мандарины. Китайский лимонник также применяют от простуды и кашля. А айва на меду помогает при заболевании бронхов.

Ну и очень широко в медицинских целях применяются препараты из конопины. О местном коневодстве расскажем немного подробнее, это будет интересно казахстанцам.



Потомки ферганских лошадей

Именно мягкий климат, отсутствие хищников и богатый травяной покров определили судьбу Чеджудо как идеального места для выращивания лошадей. Сегодня лошади – это уже символ острова. Правительство Южной Кореи присвоило острову статус особой зоны коневодства.

– 90% всех лошадей, которые сейчас есть в Корее, это лошади с Чеджудо, – поясняет научный сотрудник Национального института исследований животноводства И Чжон-он. – В 1276 году на остров доставили 160 ферганских лошадей. Тогда же сюда прибыло большое количество монгольских коневодов. Местная порода лошадей,

которая существовала на острове с незапамятных времен, канула в небытие, а ферганские лошади в процессе адаптации к суровой окружающей среде острова со временем превратились в современных лошадей породы чеджу, отличающихся малыми размерами, но большой выносливостью. В настоящее время мы проводим научные исследования с целью выведения особой породы лошадей для верховой езды, которая сохранила бы главные достоинства лошадей чеджу, уникального достояния нашего острова.

В наши дни лошадей выращивают для скачек, верховой езды, употребления конского мяса в пищу и для нужд фармакологии. Как пишет *koreana.or.kr*, сегодня главными сферами «лошадиного» бизнеса являются скачки и верховая езда. Ипподромы оказались особо эффективным инструментом,

позволившим возродить коневодство на острове.

Кстати, ипподром – это сегодня для корейцев единственный вид тотализатора. Все азартные игры для них запрещены законом. У себя в стране кореец не может посетить ни одно казино. Есть даже специальная служба, которая отслеживает уезжающих за границу и играющих там в казино. В первую очередь следят за теми, кто играет по крупному. И если в этом замешаны звезды шоу-бизнеса или медиа-персоны, то у них отбирают лицензию на осуществление профессиональной деятельности, они выплачивают штраф, а некоторых могут даже посадить в тюрьму. Так что в местных казино сидят в основном одни китайцы. Там есть отдельные залы, где игра идет на очень большие ставки, и говорят, что все эти залы переполнены.





С чего начинается туризм

Когда-то во время большого кризиса в Южной Корее сильно упали цены на мандарины – основной вид заработка островитян. Люди стали вырубать свои плантации и искать другие виды заработка. Тогда-то и начал развиваться туризм. Были открыты первые гольф-клубы и ипподромы.

Сегодня развитием туризма острова руководит профильная ассоциация. Во время нашего визита директор Казахстанской туристской ассоциации Рашида Шайкенова встретила со своими коллегами из Ассоциации туризма острова Чеджудо. Вот что она нам рассказала.

– Мне было интересно, как финансируется их структура и какой штат сотрудников они содержат. С глубокой завистью я обнаружила, что 75%

финансирования ассоциация получает из госбюджета, часть покрывается за счет членских взносов, и какой-то процент они зарабатывают сами. В ассоциации есть президент, 8 вице-президентов, 35 директоров и около 100 сотрудников. У них великолепный офис, более того – сейчас они строят новое здание. 35% строительства финансирует государство, но потом здание будет полностью принадлежать ассоциации.

Полномочия ассоциации на острове максимально широкие. Все, что связано с вопросами туризма, коммуникацией рынка или развитием услуг, администрация острова полностью делегирует ассоциации. Практически это полное самоуправление. Более того, представитель ассоциации туризма представлен в правительстве региона администрации.

*Директор Казахстанской туристской ассоциации
Р.Шайкенова (в центре) в праздничном женском наряде*





Одна из задач ассоциации – это продвижение корейского туризма внутри страны и за ее пределами. Представьте только, Южная Корея имеет 15 представительств туризма в Китае, 9 – в Японии, есть они также в Малайзии, Тайване, Вьетнаме, Таиланде, Индонезии, России. Недавно такое представительство открылось и у нас в Алматы. Все это безусловно требует большого финансирования, но корейцы не жалуют на это денег.

В ассоциацию входят все игроки рынка: кроме туроператоров и турагентов это гостиницы, транспорт, аэропорты, поставщики услуг, связанных с использованием лошадей, – всего 1420 организаций. Минимальный членский взнос – 600 долларов.

Понятно, что мы в Казахстане не имеем таких возможностей, и пока нет такой необходимости. Но все-

таки ключевые вопросы остаются – и в первую очередь это проблема взаимодействия с правительством и неготовность наших чиновников отдавать свои функции саморегулируемым организациям. Абсолютно уверена, что это необходимо менять. В этом плане я оптимист, потому что у нас есть костяк гостиничного и туристского рынка, который активно работает вместе с нами. 

P.S. За прекрасную организацию тура благодарим директора туристической компании Golden Tour Kazakhstan г-жу Че Хе Су, руководство Ассоциации туризма острова Чеджудо и лично г-жу Yura-Park, а также нашего замечательного гида Ольгу.

Эту новогоднюю елочку мы увидели на дне моря при погружении на подводной лодке. Все для туриста!

«ТУРИЗМ – ЭТО ВСЕГДА УЛИЦА С ДВУСТОРОННИМ ДВИЖЕНИЕМ»



Интервью с директором Представительства Национальной организации туризма Кореи в Алматы 2-ном Сонг Пхил Сангом

– Г-н Санг, в Алматы множество генеральных консульств разных стран, а вот чисто туристических представительств можно по пальцам перечесть. В связи с этим вопрос: чем интересен Казахстан для Кореи?

– В 2014 году было подписано соглашение о безвизовом режиме между Кореей и Казахстаном, и с той поры мы наблюдаем рост турпотока в нашу страну примерно на 30% ежегодно. В 2016 году 34 тысячи казахстанцев посетили Корею, а за прошлый год это значение достигло уже почти 41 тысячи. Для нас это стало основной причиной того, чтобы поддержать этот интерес ваших жителей к Корее и развивать его дальше. Поэтому мы и открыли в Алматы свой офис.

– А что прежде всего привлекает казахстанцев в Корею?

– Пока успех имеет медицинский туризм: примерно 50% ваших граждан едут к нам с этими целями. А вот обычный туризм пока не особенно развит.

– И какие виды лечения пользуются наибольшей популярностью?

– В основном, общее медицинское обследование, общая терапия и пластическая хирургия.

– Какие еще виды туризма вы предполагаете продвигать в Казахстане?

– Насколько я знаю, казахстанцев прежде всего интересует пляжный отдых. Но Корея может предложить и другие виды туризма: например, корпоративные поездки с целью повышения квалификации или просто для знакомства со страной в качестве поощрения. А поскольку в мире набирает популярность корейская культура – «корейская волна», – то мы хотим использовать резонансный эффект от этого явления и попробовать в будущем предложить турпродукты, связанные с этим. Чтобы казахстанцы приезжали к нам, например, на концерты корейских звезд.

– Но у вас же есть и море с хорошими пляжами. Разве нельзя для

начала предложить всё перечисленное как дополнение к пляжному отдыху? Тогда возможности для массового туризма намного увеличатся.

– Конечно, в Корее есть пляжи, которые могут заинтересовать казахстанцев. Но если сравнить с Европой или Турцией, то по ценам отдых в Корее выходит дороже. Если спрос будет высоким, цены на пляжный отдых, конечно, можно пересмотреть в сторону снижения. Но пока, к сожалению, такого интереса нет. Почему мы и решили развивать в Казахстане именно те виды туризма, о которых я говорил. Мы хотим занять нишу, которая еще не занята в вашей республике.

– А в целом какие виды туризма рассматриваются в Корее как приоритетные? Какую стратегию выбрала ваша Национальная организация туризма?

– Немного углублюсь в историю. Наша организация была создана в 1961 году и на тот момент преследовала цель завоевать японский рынок в части при-

влечения туристов из этой страны. Были вложены большие средства в развитие туристической инфраструктуры острова Чеджудо и города Кёнджу. И с тех пор наша основная миссия – разработка и совершенствование туристических достопримечательностей внутри страны и привлечение тем самым иностранных туристов в Корею.

– Сейчас, наверное, больше всего туристов едет из Китая? На какие страны вы ориентируетесь?

– Двадцать лет назад были установлены дипломатические отношения Кореи и Китая, а еще через десять лет стал увеличиваться турпоток из Китая, достигнув значения 4-6 млн туристов в год. Но сейчас из-за проблемы с Северной Кореей отношения с Китаем чуть-чуть охладились и цифры сразу уменьшились наполовину (хотя по-прежнему Китай идет на первом месте, а за ним – Япония и США). Чтобы эту зависимость от Китая снизить, мы решили переориентироваться на страны Юго-Восточной Азии и тем самым диверсифицировать рынок. Сейчас хотим развить туризм для таких стран, как, например, Вьетнам, Таиланд.

– Чем вы намерены заинтересовать туристов из этих стран?

– Мы делаем большие ставки на женскую аудиторию. Потому что женщины очень любят корейскую культуру: драмы, сериалы, музыку. К этому можно еще добавить возможности шопинга и какие-то вещи, связанные с индустрией красоты.

– Пхёнчхан стал столицей XXIII Зимних Олимпийских игр. Каким образом Национальная организация туризма использовала возможности, предоставляемые Играми?

– Провинция Канвондо, в которой находится Пхёнчхан, очень популярна среди корейцев как место, где они любят отдыхать. Но, к сожалению, иностранцы этот регион почти не знают. И нам хочется, чтобы Олимпийские игры открыли эту провинцию для всего мира. Тем более что в преддверии Игры мы модернизировали там всю транспортную инфраструктуру.

– А какие главные достопримечательности находятся в этой провинции?

– Первое – это восхитительные горы Сорахан, которые на Корейском полуострове по красоте уступают лишь горам Кымгансан в Северной Корее. Второе – очень красивые пляжи на по-

бережье Восточного моря, где можно хорошо отдохнуть.

– Как предпочитают отдыхать ваши жители, в какие страны больше всего любят ездить, какие виды туризма пользуются наибольшим успехом?

– Корея – страна очень небольшая, поэтому корейцы любят отдыхать в других странах. Если смотреть по 2016 году, то почти половина населения – 20 млн человек – выезжала за границу. До охлаждения отношений с Китаем корейцы в основном ехали в эту страну, а теперь на первое место вышла Япония. При этом корейцы предпочитают больше экскурсионно-познавательный вид туризма: они любят открывать новые места, много ходить, созерцать достопримечательности, заниматься шопингом.

– А вы сами как любите отдыхать?

– Я предпочитаю ехать за рубеж, как и другие корейцы. Меня манит история. Я бы хотел проехать по маршруту Великого Шелкового пути вплоть до Турции – мне было бы это интересно.

– Вы в Казахстане уже десять месяцев. Что вам больше всего показалось здесь интересным? Какие, на ваш взгляд, черты характера и менталитета объединяют казахстанцев и жителей Кореи, а в чем, наоборот, разница?

– Первое глубокое впечатление: приехав сюда, я отправился в Уштобе. Это то место, куда были переселены корейцы, точка их первого поселения в Казахстане. И пока я туда добирался, буквально был потрясен просторами вашей страны: какое благословение получил Казахстан, имея такую территорию. Мы, к сожалению, такой роскоши лишены. Это было первое, что меня удивило. А второе – то, что соблюдается иерархия в части уважения к старшему по-

колению: это схоже с корейским менталитетом.

Еще Казахстан – очень колоритная страна в плане многонациональности. Для корейца удивительно, что у вас проживает так много разных народов, но никто ни с кем не конфликтует.

Что касается отличий, то корейцы живут в каком-то бешеном ритме, всегда боятся что-то упустить или опоздать. В Казахстане же чувствуется свобода движений, степенность – в этом главная разница.

– Есть ли у Вас девиз или любимый афоризм?

– Большую часть своей жизни я посвятил туризму, и слова, которые мне запали в душу, звучат так: «Туризм – это двусторонний поток». То есть, если благодаря нашей деятельности ваши граждане поедут к нам, то Казахстан от этого ничего не потеряет. Наоборот, жители Кореи познакомятся с казахстанцами, что-то узнают о вашей стране, заинтересуются и тоже начнут приезжать сюда. Поэтому туризм – это всегда улица с двусторонним движением. 🌐

Беседовал Владимир КАКАУЛИН





КОМАН В ЦАРСТВЕ

Текст и фото: Мария БОНДАРЬ

ДОРЫ: ТУМАНОВ И КИТОВ

На край света

В 2016 году я решила осуществить давнюю мечту – поработать летом в каком-нибудь заповеднике. Открыла сайт с каталогом заповедников России, прочитала о «Командорском» и даже поначалу не смогла поверить, что в России есть острова в Тихом океане, около которых плавают киты. Сразу захотела на них попасть, написала письмо – мне не ответили. Зато ответили с моего любимого Байкала, и я поехала волонтером в Байкальский заповедник. А на следующий год моё письмо «Командорский» заинтересовало, а байкальские коллеги дали обо мне положительные отзывы. Так я оказалась на Командорских островах, где заповедник предоставил мне жильё в обмен на помощь в работе. Уже по пути на «край света» (как обычно называют Командоры) я поняла: киты – далеко не единственное, ради чего стоит туда ехать.

Почему Робинзоны едут на Командорские острова

На побережье океана стоит небольшое здание метеостанции. Через несколько минут по всему миру взлетят метеозонды, по местному времени – в 11:30. Газогенераторщик Галина уже всё подготовила. Ветер сегодня не слишком сильный, поэтому она спокойно ждёт сигнала по рации. Наконец-то можно поговорить. Задаю ей свой обычный вопрос.

– Для чего вы приехали на остров?

– За романтикой.

Это один из популярных ответов в селе Никольском, единственном населённом пункте туманных и редко солнечных Командорских островов, западной оконечности Командоро-Алеутской островной дуги, находящейся восточнее Камчатки.

«Капитан Беринг открыл наш дикий берег...»

Наверное, и открывший острова капитан-командор Витус Беринг, в честь которого названы Командоры, одной из причин своих путешествий тоже мог бы назвать стремление к романтике. В 1741 году мореплаватель возвращался с достигнутых им берегов Америки на пакетботе «Святой Пётр». Запасы пресной воды заканчивались, было решено пополнить их на острове (теперь носящем имя Беринга, где и расположено Никольское), который они приняли за побережье Камчатки. Дело было в ноябре, когда ветра особенно свирепствуют. Пакетбот выбросило на берег. Во время вынужденной зимовки от цинги погибли многие члены экипажа и сам Беринг. Их могилы находятся в бухте Командор.

Бухта относится к буферной зоне заповедника «Командорский», самого большого морского заповедника



Северо-западное лежбище морских млекопитающих



Топорок



Главные достопримечательности островов природные. Морские млекопитающие, птицы, почти ручные песцы, белые грибы, ковром усыпанные тундру, водопады – всего не перечислить



Баклан в гнезде



Песец

ка России. Его территория включает в себя четыре крупных острова Командорского архипелага (Беринга, Медный, Топорков и Арий камень), более шестидесяти мелких островков и три миллиона гектаров акватории Тихого океана и Берингова моря. Именно здесь понимаешь, как пришла Карелу Чапеку идея книги «Война с саламандрами». В глуби океана идёт оживлённая, практически недоступная и оттого малопонятная человеку жизнь: в заповедных водах встречается 21 вид китообразных, резвятся морские котики, сивучи, антуры, ларги, перекачиваются по волнам морские выдры – каланы, размножаются сотни видов рыб и беспозвоночных.

Парад исполинов

«Китовые фонтаны» – ещё один из частых ответов о цели посещения островов. Чаше все-

**ЛУЧШЕ ВСЕГО ЗНАКОМИТЬСЯ С ОСТРОВОМ БЕРИНГА В ПЕШЕМ
ПОХОДЕ ИЛИ ПЕРЕДВИГАЯСЬ ПО ПОБЕРЕЖЬЮ НА КВАДРОЦИКЛЕ**





го в местных водах встречаются малый полосатик, горбатый кит, кашалот, косатка, северный плавун. Наибольшее видовое разнообразие достигается в августе и сентябре. В это время здесь бывают замечены редкие виды – например, японский гладкий кит. Одна из задач сотрудников заповедника – ведение учёта гигантских гостей. Так, знаменитых полностью выпрыгивающих из воды горбатых китов идентифицируют по хвостовому плавнику: узор на нём никогда не повторяется. «Отпечатки пальцев» китов собраны в каталог, где каждому присвоен номер, а очередную встречу с особью заносят в картотеку. Так можно отследить миграцию.

Приходит к побережью и самый древний вид китов – серый кит: его возраст учёные оценивают в 30 миллионов лет. Он отфильтровывает беспозвоночных не из воды, как осталь-

ные виды, а из песка, и потому кормится у линии прибоя. Этот редкий вид оказывается для жителей Никольского и приезжих гостей в пешей доступности. Сообщение об этом быстро появляется в одном из местных чатов в «Ватсапе».

Житьё-бытьё

Чаты – одно из основных средств информации в селе (доступ к другим источникам затруднён: домашний интернет стоит очень дорого, строго лимитирован, работает медленно и с перебоями, при использовании мобильного можно успеть почистить зубы, пока грузится страница). Через «Ватсап» продают ненужные вещи, узнают, будет ли самолёт и когда придет теплоход с продуктами. Ни в один из сезонов транспорт здесь не ходит точно по расписанию. Добраться до

островов можно малогабаритным самолётом или теплоходом. По графику самолёт летом должен летать три раза в неделю, но такие недели выдаются редко: туман, ветер и дожди регулярно заставляют диспетчера сообщать о нелётной погоде. Обычно отменяется вылет с континента, но случается, что самолёт долетает до острова, а погода неожиданно портится. Сделав круг, пассажиры возвращаются обратно. У теплохода нет чёткого расписания, в шторм он может неделями отставаться в бухтах (летом обычно один-два дня), зато билет на него стоит одинаково и для тех, кто прописан на Камчатке, и для тех, кто нет. Для последних это обойдётся в три раза дешевле, чем билет на самолет.

Часть людей, решивших осесть на острове, привлекает именно труднодоступность. Многие сюда сбегают: тяжёлые отношения в семье, неудавшийся брак, сложности в общении. На острове можно начать жизнь с чистого листа, стать самим собой.

Строить дома в Никольском разрешается только на возвышении из-за угрозы цунами, правда, последний раз волна заходила в посёлок в семидесятых годах – и только в устье близлежащей реки Гаванки. Землетрясения здесь – обычное дело: их замечают, но на улицу из квартир, как правило, не выходят. Квартиры располагаются в двухэтажных блочных домах, большей частью деревянных. Отопление в Никольском не отключается круглый год, только в августе проходят плановые ремонтные работы.

Остров – место сохранения алеутской культуры. В школе изучают основы алеутского языка. В построенном недавно «Этноцентре» создан детский



Занятие в Командорском заповеднике

Серый кит



Кит малый полосатик

ансамбль алеутских песен и танцев, работает кружок алеутского шёлкового плетения.

Кроме «Этноцентра» в Никольском функционирует множество других организаций: заповедник, рота ПВО, пограничники, МЧС, администрация района, метеостанция, завод по заготовке рыбы, школа, детский сад, музей, больница, почта, «Сбербанк», церковь, котельная, бар, магазины –

немало для 700 зарегистрированных жителей.

В пять продуктовых магазинов острова товары доставляют теплоходом. Здесь всё почти в два раза дороже, чем на континенте, яйца продают поштучно. Кисломолочные продукты, фрукты и овощи – роскошь для островитян. Зато красная рыба и красная икра доступны как нигде. Можно ловить рыбу и самим, купив лицензию.

Рыбачье счастье

Рыбы здесь действительно много. Есть те, кто приезжает на острова, чтобы вдоволь её наесться. Так устроен лосось, что где бы ни жил, нереститься стремится на родине. Косяки рыб летом атакуют командорские реки. Кижуч, нерка, горбуша – в некоторых реках их можно хватать руками, а при передвижении на машине приходится долго сигналить, чтобы разогнать копошащуюся рыбную массу. Местные жители, которые ловят рыбу бесплатно, делают это сетью. По пути на нерестилище в половом возбуждении лосось полностью выпрыгивает из воды, а в реках, ещё живой, начинает разлагаться. Подгнивающую рыбу опытные рыбаки не возьмут. Разделяют улов прямо у реки, этим часто занимаются дети.



Уха из рыбьей головы



Село Никольское. Командорские будни

Открывая заповедные места

Главные достопримечательности островов природные. Морские млекопитающие, птицы, почти ручные песцы, скалистые ландшафты, белые грибы, ковром усыпающие тундру, водопады, закаты и рассветы – всего не перечислить.

Лучше всего знакомиться с островом Беринга в пешем походе или передвигаясь по побережью на квадроцикле. Силами заповедника «Командорский» построены в живописных бухтах тёплые кордоны (небольшие отапливаемые домики), в которых можно переночевать.

Восточную, противоположную от села часть острова омывает Берингово море. Климат здесь «добрее», чем на западной стороне, где стоит Никольское. Солнце выглядывает чаще. Почти не бывает людей. В определенный момент за путниками, совсем близко от

берега, начинают плыть тюлени. Они то погружаются в затемнённую морской капустой воду, то вновь высовывают из воды два любопытных чёрных глаза.

Поход нужно планировать ответственно, согласуясь с картой отливов. На западной стороне есть «непропуски» – места скалистого побережья, которые в отлив оголяются, а в прилив полностью залиты водой. На этих скалах морские птицы выют гнёзда. Недалеко от непропусков находится знаменитая арка Стеллера (скала в форме арки).

Обязательно стоит посетить лежбища морских млекопитающих – места выведения потомства. Сивучи и морские котики образовали на Командорах четыре лежбища, два из них – Северное и Северо-Западное – на острове Беринга. Командоры – одно из немногих мест на земле, где популяция морского льва – сивуча – увеличивается. До ближайшего Северо-Западного лежбища из села – 25 километров. Сложно представить более заряженный

энергией жизни клочок земли. В период половой активности и роста щенков (так называют детёнышей) секачи, самцы морских котиков, ни секунды не находятся в покое. Они кричат на соседей и вступают с ними в схватки в надежде сохранить территорию и абсолютную верность своего гарема.

На островах встречается более 230 видов птиц, многие из них – краснокнижные: сапсан, краснолицый баклан, топорок, серокрылая чайка, глупыш, толтоклювая кайра... Птицы заселяют два некружных острова Командорского архипелага: Топорков и Арий камень, а также организуют многочисленные колонии на скалах Медного и Беринга.

Серокрылая чайка, или Непростой выбор

Краснокнижная серокрылая чайка неразрывно вплетена в жизнь островитян. Командоры – единственное место



её гнездования. Она заменяет здесь и голубей, и петухов, и куриц. Именно она копошится на помойке, под её крики жители просыпаются, она откладывает весной на крышах яйца и потом выхаживает до осени сползшее на землю взрослеющее потомство, угрожающе пикируя на каждого, кто к этому потомству приближается. Самые сильные и голосистые чайки выбивают себе место у реки: ждут, когда будут разделявать рыбу и начнётся жестокая

схватка за потроха и головы. Голову рыбы чайка может заглотить целиком.

Надо отметить, что, несмотря на великое искушение сытной жизни, остаются среди чаек особи, которые к селу не приближаются. Живут гордо на побережье в заповедной части, отъедаются летом у устьев рек, зимой добывают пропитание в море. Возможно, товарищи скрывают от них существование села (понятное дело: конкуренция там и так высока), или у них не

хватает решимости. Но хочется верить, что отказ от разлагающего влияния выброшенных человеком продуктов – их осознанный выбор.

Похожий выбор совершают жители и гости островов. Предпочитая провести время на суровых северных землях, они приобретают независимость от суеты и навязанных цивилизацией стереотипов и возможность побыть в гармонии с природой и собой. 





ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ АСЕАН

Текст и фото: **Владимир КАКАУЛИН**

С 22 по 26 января нынешнего года в «северной столице» Таиланда – Чиангмае – состоялся 37-й Туристический форум стран-членов АСЕАН (ATF) – крупнейшее во всей Юго-Восточной Азии ежегодное событие в сфере туризма. Благодаря любезному приглашению Московского офиса Туристического управления Таиланда (ТАТ) на нем побывал и наш специальный корреспондент.

Северные ворота страны

Чиангмай был выбран местом проведения форума неслучайно. Это второй по значению город в стране и центр

всего северного Таиланда – региона, который очень сильно отличается от других провинций. Здесь во второй половине XIII века легендарный король Менграй, объединив земли близлежащих тайских и монских княжеств, создал мощное королевство Ланна (или

Ланнатхай – «миллион рисовых полей»), столицей которого стал основанный им же в 1296 году город Чиангмай. Наверное, поэтому местные жители гордо называют себя «кхон муанг» – «люди княжества».

С другой стороны, на культуру Чиангмая (как и соседних провинций) большое влияние оказали бирманцы, которые владели этой землей в течение двух веков. Кроме того, в горах (а это основной ландшафт региона) проживает множество самобытных племен, которые составляют примерно одну десятую часть населения севера страны. Они сохранили свои традиции, язык, письменность, что делает их непохожими на тайцев и привлекает в эти края



ональными стендами, организаторы ATF-2018 устроили отдельную тематическую выставочную зону, где экспонировались лучшие изделия традиционных ремесел, которыми славятся северные провинции Таиланда: керамика селадон, серебряные изделия, тайский шелк, ароматические масла, предметы декоративно-прикладного искусства, а также органические фрукты и овощи, которые выращивают в рамках королевских проектов.

В торжественной церемонии открытия приняли участие около 800 человек, а выступивший с приветственной речью министр туризма и спорта Таиланда Веерасак Кохсурат, констатируя, что «за последние десять лет десять стран АСЕАН достигли значительного прогресса в экономическом развитии», выразил надежду, что «нынешний форум придаст импульс развитию городов «второй линии» Таиланда, создаст больше рабочих мест, увеличит доходы от туризма и укрепит взаимосвязанность между странами субрегиона Большого Меконга».

Главная тема нынешнего форума – «Устойчивое взаимодействие, безграничное процветание» – стала поводом

множество туристов. Пожалуй, самым знаменитым является племя каренов, которые считают идеалом женской красоты длинную шею и потому с детства надевают на девочек металлические кольца-воротники, количество которых со временем увеличивается, за счет чего шея растягивается.

В то же время сегодня Чиангмай – крупный образовательный центр: здесь находится Чиангмайский университет – один из самых престижных в Таиланде. Но, может быть, главное, что позволяет городу динамично развиваться, состоит в том, что, являясь неформальной столицей всего северного Таиланда, он по сути представляет северные ворота страны. Ведь этот регион Таиланда граничит с Мьянмой и Лаосом, отсюда совсем близко до китайской провинции Юньнань, здесь проходят речные маршруты вверх по реке Меконг, а в самом Чиангмае действует крупный международный аэропорт (на форуме были приведены цифры: в 2017 году он принял более 18 тысяч международных рейсов).

А еще несколько лет назад здесь был построен огромный Международный конференц-выставочный центр, расположенный в живописном месте у подножия гор. Именно в его павильонах и проходил туристический форум.

Акцент на доступный туризм

Сам форум был учрежден в 1981 году и с той поры стал главной платформой туристического сотрудничества в регионе. Ежегодное мероприятие по очереди принимают все страны-члены АСЕАН (Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, объединяющей Таиланд, Вьетнам, Мьянму, Камбоджу, Лаос, Малайзию, Сингапур, Индонезию, Филиппины и Бруней). В работе форума участвуют не только должностные лица, но и те, кто непосредственно занят в турбизнесе: представители туроператоров, курортов, авиакомпаний, отелей, спа-центров и др. Наряду с традиционными наци-



поговорить о тех резервах и ресурсах, что как раз и обеспечат воплощение этих слов в жизнь. В связи с этим министры туризма АСЕАН затронули очень важный вопрос. На своем совещании, которое состоялось 25 января под председательством министра туризма и спорта Таиланда г-на Верасака Каусурата, они в официальном заявлении призвали активизировать усилия, направленные на то, чтобы удовольствие от поездок стало более доступным для людей с инвалидностью, пожилых людей, женщин и детей.

Этот акцент на доступный туризм сегодня особенно важен в свете старения общества в развитых странах, и АСЕАН здесь не исключение. Поэтому «необходимо продолжать инвестировать в соответствующую туристическую инфраструктуру для обеспечения большей доступности для всех».

Что касается уже достигнутых результатов, то в заявлении отмечалось, что в 2017 году, который ознаменовал 50-летний юбилей Ассоциации, страны АСЕАН посетило 125 миллионов иностранных туристов (хотя запланированная планка была 121 миллион). Даже крошечный Бруней с 400-тысяч-

ным населением, расположившийся на северо-западном берегу острова Калимантан, планирует довести количество иностранных туристов с 220 тысяч в позапрошлом году до 450 000 к 2020 году. Что же говорить о «тяжеловесах» не только регионального, но и мирового туризма – таких как Таиланд или Малайзия?!

Тайская модель

О том, как развивается туристическая отрасль в Таиланде и какова стратегия Управления туризма этой страны, рассказал участникам форума заместитель главы ТАТ по маркетинговым коммуникациям Танес Пишууван. Он отметил, что Таиланд в прошлом году посетило рекордное число гостей из-за рубежа – 35,4 миллиона человек, что на 8,8% превышает показатели 2016 года, а общие доходы от отрасли должны составить 53 миллиарда долларов США. В новом, 2018 году планируется увеличить этот показатель еще на 8 процентов.

Такое «замечательное достижение, которым могут гордиться все игроки туристического рынка Таиланда», во

многом обеспечивается «непревзойденным географическим положением» страны в центре АСЕАН и Азиатско-Тихоокеанского региона и развитием коммуникационных связей с соседями по региону. Около 30 наземных пограничных КПП открыты для въезда туристов из пограничных стран, быстро развивающаяся Азиатская автомагистраль позволяет выйти на рынок Китая и Индии, железнодорожные перевозки переходят на новое поколение высокоскоростных поездов, а международные аэропорты королевства принимают сотни регулярных и чартерных рейсов со всего мира.

Подробно остановился г-н Пишууван и на новой маркетинговой концеп-



ции ТАТ. Особое внимание будет отдано продвижению инклюзивного туризма с использованием туристического потенциала регионов. Для этих целей правительство Таиланда приняло решение о введении налоговых льгот для 55 провинций с целью создания новых туристических продуктов, что позволит привлечь внимание иностранных туристов к внутренним регионам страны.

И, конечно, по-прежнему будут развиваться такие перспективные нишевые сегменты туризма, как женский отдых, свадебные путешествия, роскошный, приключенческий и гастрономический туризм.

АСЕАН и Великий шелковый путь

Для Казахстана регион Юго-Восточной Азии интересен не только тем, что многие страны-члены АСЕАН – такие как Таиланд, Малайзия, Вьетнам – являются излюбленными местами отдыха для наших

граждан, но и той ролью, которая отводится региону в самом амбициозном проекте XXI века – воссоздании Великого шелкового пути.

В сентябре и октябре 2013 года председатель КНР Си Цзиньпин посетил ряд стран Центральной и Юго-Восточной Азии и выдвинул инициативы совместного строительства «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века». Основные три маршрута сухопутного «Экономического пояса» будут проходить из Китая через Центральную Азию и Россию до Европы; через Центральную и Западную Азию к Персидскому заливу и Средиземному морю и, наконец, в Юго-Восточную Азию и к Индийскому океану. «Морской Шелковый путь» пройдет по маршрутам из прибрежных портов Китая через Южно-Китайское море до Индийского океана и далее к Европе, а также в южную акваторию Тихого океана.

Таким образом, проект, получивший позднее название «Один пояс и один путь», свяжет бурно развивающийся регион Восточной и Юго-Восточной Азии с развитыми экономиками Европы через обширные земли в центральной части, имеющие огромные перспективы развития, к которым относится и Казахстан. Сегодня уже более 100 государств и международных организаций выразили поддержку данной программе и стали принимать участие в строительстве «Пояса и пути», в том числе Казахстан (программа «Светлый путь») и страны АСЕАН.

Кстати, возвращаясь к ATF-2018: одним из наиболее значимых мероприятий на форуме стало состоявшееся 24 января заседание национальных туристических агентств по ставшей привычной в последние годы формуле АСЕАН+3, отражающей тесное сотрудничество Ассоциации с Китаем, Южной Кореей и Японией. Среди принятых документов – и «План действий по осуществлению Совместной декларации об отношениях стратегического партнерства между АСЕАН и Китаем».

Так что было бы неплохо, чтобы руководители и ведущие игроки казахстанской туристической отрасли (и не только!) внимательнее присмотрелись бы к тем возможностям, которые предоставляют подобные площадки в плане взаимовыгодного сотрудничества. 🌐



22 - 26 JANUARY 2018
Chiang Mai, Thailand



В феврале этого года тележурнал «Дневники путешественника» запускает свой пятый телесезон. О том, чем порадуют коллеги в эфире канала «ОН Пятница», мы беседуем с шеф-редактором и ведущим программы Дмитрием Топоровым.



В.Мальцев (слева) и Д.Топоров

«НЕЛЮБИМЫХ СТРАН НЕТ, ЕСТЬ НЕ ДО КОНЦА ПРОЧУВСТВОВАННЫЕ»

– Когда Вы запускали этот проект, предполагали, что программа так долго просуществует?

– Даже не подозревали. Изначально мы вообще никаких долгосрочных планов не строили по поводу этого тележурнала. Параллельно мы еще снимаем документальные фильмы, работаем над перенесенным в Интернет журналом «Стиляги». Но телепроект, конечно, – это основное наше детище. В новом сезоне постараемся несколько расширить географию наших поездок, и это потребует гораздо больших усилий.

– Несколько слов о вашей команде.

– Основной состав практически не изменился, за исключением живой теперь за океаном Алины Кири-



Е.Ковардакова



ловской. Она делала яркие репортажи, блестяще работала в кадре, даже сама монтировала. Вообще, универсальность – сильная сторона нашей команды. Режиссер Виталий Мальцев в случае необходимости легко берет на себя функции оператора, журналиста и видеоинженера. То же самое можно сказать и о Елене Ковардаковой. Конечно, у каждого есть излюбленные темы. Лена, например, обожает откапывать старые легенды и отправляться на поиски тех, кто может о них что-нибудь рассказать. Уже два года она ищет какую-то гигантскую цепь, прикованную к скалам во времена тенгрианства. Съемочная аппаратура всегда при ней. Виталий неделями пропадает в заповедниках, предпочитает снимать животных в естественной среде обитания, редкие растения и дикую природу. Он также технический гений нашего проекта, действительно незаменимый единомышленник.

– Вы побывали во многих странах, в некоторых по несколько раз. Есть любимые и не очень маршруты?

– Нелюбимых нет, есть страны, которые мы не смогли, наверное, до конца прочувствовать. Для меня это, например, Греция. Делали несколько репортажей из этой страны: о христианских святынях, туризме и кухне. Но

до сих пор не покидает ощущение, что все-таки что-то упустили. Значит, нужно вернуться. А с Великобританией все иначе. Эта страна всегда преподносит больше, чем ожидаешь. Делал, например, материал о символах Англии. Планировали остановиться на Шерлоке Холмсе и архитектурных шедеврах. Не тут-то было, символов оказалось, естественно, намного больше. Многие из них – например, английские парки, Веджвудский фарфор и медвежонок Паддингтон – еще ждут более пристального внимания. Были интересные репортажи с британских блошиных рынков. Там, особенно в провинции, это удивительные своего рода клубы по интересам. Раз в неделю съезжается разномастная публика (в основном почтенного возраста) и выставляет на прилавки то, что десятилетиями пылилось у них на чердаках и в чуланах.

Перекупщиков практически нет, о каждом предмете хозяин с удовольствием поведает его историю, которая порой плавно перетекает в повествование о его собственной жизни.

В новом сезоне мы обязательно продолжим тему блошиных рынков. Исследуем их ассортимент в России и на Кипре, ну и, конечно, познакомимся с их обитателями. 



МІЖНАРОДНІ
АВІАЛІНІЇ
УКРАЇНИ



МАУ



Нью-Йорк	152 790 тг.
Прага	105 971 тг.
Париж	102 348 тг.
Тель-Авив	98 038 тг.
Лондон	120 887 тг.
Милан	117 457 тг.
Мюнхен	117 457 тг.

***цены указаны для
перелета в обе стороны!**

Бронируй легко



на сайте www.transavia.kz

TRANSAVIA

travel agency

Генеральное представительство
авиакомпаний «МАУ»

г. Алматы, м-н «Керемет», 5
Тел. +7 (727) 315 10 43
моб. +7 777 470 84 72

г. Астана, ул.Кунаева 14/1
Тел. +7 (7172) 50-82-74

ОСЕНЬ В *Домаде*

Текст и фото: **Наталия ПРОНИНА**





*Как сладкую песню отчизны моей,
Люблю я Кавказ.*

М. Ю. Лермонтов

– Может, всё-таки Домбай? – вопрос мужа вырвал меня из задумчивости. Кавказ? Осенью? Как тут откажешься! Его воспевали все: поэты, художники, барды. Это проверка на прочность для альпинистов и горных туристов. Тяжело остаться равнодушным к величию этих гор. Даже избалованные видами европейцы подчёркивают их переменчивый нрав, необыкновенную суровость скал и грозный вид вершин.

У всё бы ничего, да только построенная во времена СССР инфраструктура ныне пришла в негодность, везде разруха и запустение. Чтобы насладиться видами хребтов, необходимо обязательно иметь разряд по альпинизму, поскольку для обычного горного туриста маршрутов здесь практически нет – разве что несколько слегка маркированных троп, однако благоустройством они не блещут, да и потеряться там легче лёгкого. Несмотря на кажущееся уныние, в последнее время власти края при поддержке российского правительства стараются проводить восстановительные мероприятия: определены зоны рекреации и покоя природы, строятся отели, организуются туристические группы. Лишь бы не оставили задуманное на половине пути.

...Дорога к Тебердинскому заповеднику лежит вдоль одноимённой реки Теберды, вода в которой – все оттенки голубого. «Теберда, Теберда, голубая вода, Серебристый напев над водой...

Теберда, Теберда, я хотел бы всегда Жить в горах над твоею волной...» – да, теперь, глядя на реку, очень остро начинаешь чувствовать и понимать слова песни Юрия Визбора.

Конечная и одновременно отправная точка нашего пути, посёлок Домбай, – своеобразный «базовый лагерь» для тех, кто хочет рассмотреть близлежащие ущелья. Все «классические» туристические маршруты здесь радиальные: утром ушёл – вечером вернулся. Удобно, разнообразно и не нужно таскать на себе огромный рюкзак. Скажу вам откровенно: это был именно тот формат отдыха, который мы и искали. Разработали, выписали все интересные маршруты и... промакнулись.

Софруджинские водопады – место, без сомнения, удивительное, но явно не для первого дня после двухсуточного сидения на пятой точке. Ноги отказывались идти, склоны казались неимоверно крутыми, а ветки кустарника – чересчур хлесткими. И вот ро-

кот воды достиг своего апогея, деревья расступились, и мы замерли, заворожённые не столько мощью этого природного явления, сколько ореолом солнечных брызг вокруг него. Несколько минут для отдыха – и нужно возвращаться обратно в посёлок: ведь в этот день мы планировали посетить ещё одно место, мою мечту на протяжении без малого пяти лет – озеро Туманлы-Кель. Само по себе оно, пожалуй, ничем не примечательно, однако только оттуда открывается вид на красавицу Чотчу. Дорога, ведущая к Северному приюту, узка и обрывиста, местами склоны открывают раны от снежных лавин. Пять минут пути на машине – и перед глазами окружённая сверкающими вершинами долина. Её очарование не передаст ни один фотоаппарат. Тишина, спокойствие, желтеющие склоны, замершая в преддверии вечера вершина. Даже сейчас, спустя время, стоит лишь прикрыть глаза – она всё так же чётко стоит передо мной, будоража воображение.





Кавказ – это проверка на прочность. Но выдержав все испытания, попадаешь в чарующий край, где правит жизнью союз четырёх стихий: земли, воды, воздуха и гор



Вечером, сидя в уютной кафешке с осетинским пирогом в руках, мы отчаянно пытались определиться, куда же нам двигаться на следующий день.

– Муруджинские озёра как хороши, посмотри! Эх, надо было брать палатку... – Егор поднял на меня горящие глаза. – Без палатки там делать нечего, это на два дня поход.

Меня разморило, лень разговаривать, лень возражать, да и вообще шевелиться, поэтому я просто молча киваю головой.

– Эй, ты что? Не спи! Тебе неинтересно? – и откуда у него только силы берутся? Вроде бы вместе шли, рюкзак тоже он нёс... Нет, сейчас я сконцентрируюсь, соберусь, а потом наконец-то спать!

– Бадукские озёра? Говорят, туда не такой уж и сложный подъём, да и перепад высот не слишком большой. А то у меня уже ощущение, что ноги совсем неподъёмные, свинцовые.

– Давай. Во сколько выходим?..

...И вот мы уже битый час ползём наверх, и кажется, что нет конца и края этому долгому и нудному подъёму. Ещё немного терпения и самоуговоров – и мы попадаем в чарующее место, об-



ладающее какой-то необыкновенной энергетикой. Здесь словно правит жизнью соединение четырёх стихий: земли, воды, воздуха и гор. Бывшие когда-то проточными, в настоящее время эти озёра то ли украшены, то ли изуродованы наносами реки. В редких лучах хмурого солнца коряги, камни и огромные стволы деревьев преобразуются до неузнаваемости. Воздух здесь пропитан русскими сказками: кажется, что и правда существуют и Змей Горыныч, и Баба-яга, и Избушка на курьих ножках. Шёпот ветра и журчание ручейков лишь добавляют к таинственной атмосфере настороженности. Шорох за моей спиной, громкий «бульк» – и вот уже моя нога, застряв между стволами дерева, проверяет температуру воды озера. Егор мгновенно оказывается рядом. Он, стараясь придержать меня одной рукой, второй пытается освободить моё колено из плена. Нога спасена, штаны разодраны и испачканы, ботинки промокли. Но какие же это всё мелочи по сравнению с чистыми и искренними эмоциями, оставшимися после посещения Бадукских озёр! Аура загадочности и сумрак вкупе с игрой воображения и напряжёнными нервами заставляют звенеть даже самые потаённые струны души. В полном молчании мы садимся в машину, так же без единого слова добираемся до посёлка, молча ужинаем и только после этого можем наконец-то расслабиться.

– Егор, ты слышишь? Или мне кажется? – глухие раскаты грома наползают на Домбай из-за Софруджу. Вот тебе и утро, вот тебе и осень... Муки выбора были недолгими: сидеть в четырёх стенах здесь, в горах, ещё невыносимее, чем дома в Москве. Именно поэтому мы решили отправиться в сторону Чучхурских водопадов, а также посмотреть на ледник Птыш. Дорога в том направлении идёт хорошая, наезженная внедорожниками, перепад



высот минимальный. Первая гроза настигла нас, когда мы только добрались до второй очереди старенькой канатно-кресельной дороги. Укрывшись от дождя под навесом строящегося кафе, мы впитывали в себя каждой клеточкой тела энергию природы. Ливень стихает, зелень тяжелеет и набухает, а мы собираем волю в кулак и выдвигаемся дальше. Несколько километров пути – и открывается необыкновенный вид на поляну ЛИИ, названной так в честь Ленинградского исследовательского института, проводившего в этих местах научные изыскания в 30-х годах прошлого века.

С одной стороны – склоны горы Мусса-Ачитара, с другой – отвесные стены массива Джугутурлук, а впереди – холодные и грозные вершины Домбай-Ульген и Птыш. Мурашки по коже – то ли от влажного ветра, то ли от прохладной одежды, то ли от оглушительной тишины. Интуиция кричит: «Обернись!», и мы медленно, очень медленно оглядываемся назад. Там пока ещё беззвучно, но от этого не ме-

нее зловеще: тяжёлая свинцовая туча подбирается все ближе к нам. Делать нечего: ноги в руки и вперёд. Но мы не успели: спустя полчаса посреди открытой долины – прямо над нами – решили сойтись в схватке две грозы. Природа замерла. Казалось, не только мы боялись дышать, но и кусты, камни, даже река. Замерли горы. И лишь небо взбесилось. Это было одновременно настолько жутко и прекрасно, что невольно наворачивались слёзы. Не выдержав напряжения, я закрыла глаза. И сразу же тёплые руки прижали меня к себе, успокаивающе приглаживая растрепавшиеся волосы.

– Ты совсем замёрзла. Будешь чай?

О, конечно, я буду чай! Голод прощупал внезапно. Но есть нечего, придётся терпеть. Тучи меж тем двинулись дальше, подарив на прощание заключительный раскат грома. Мы так и не увидели Чучхурские водопады вблизи: пропустили поворот тропы и проскочили дальше по склону. Идти стало трудно: комья грязи налипли на подошву, а прикосновения мокрой одежды

Домбай





В редких лучах хмурого солнца коряги, камни и огромные стволы деревьев преобразуются до неузнаваемости. Воздух здесь пропитан русскими сказками: кажется, что и правда существуют и Змей Горыныч, и Баба-яга, и Избушка на курьих ножках

вызывали дрожь. Хотелось как можно скорее оказаться в тепле, согреться под горячей водой, а потом расслабиться и съесть все запасы продовольствия в посёлке. Погода не радовала: синоптики обещали дожди во всём регионе вплоть до самого конца недели.

Однако новый день встретил нас солнцем. В семь часов утра мы были единственными пешеходами в деревушке, но спустя несколько минут к нам присоединился большой рыжий пёс. Он деловито бежал впереди, постоянно оборачиваясь и проверяя, следуем ли мы за ним. Если мы останавливались – он останавливался вместе с нами, весело плескался в ручьях и носился галопом по лесу. Мы подбадривали здоровяка своими бутербродами, а он, словно в благодарность, отважно шёл наверх, облегчая своим озорством нам затяжной подъем. Турье озеро встретило нас той наполненной жизнью тишиной, которая бывает лишь в горах. Какое-то странное оцепенение навалилось на нас. Глядя на сине-зелёную гладь озера, слушая дыхание Алибекского ледника, казалось, что время остановилось. Лучшее всего, на мой взгляд, это состояние передают стихи Ольги Берггольц «Дорога в горы»: «...Что было вечно? Что мгновенно? Не знаю, и не всё ль равно, Когда с красною неизменной Ты вдруг становишься одно. Когда такая тишина, Когда собой душа полна, Когда она бесстрашно верит В один-единственный ответ – Что время бытию не мера, Что смерти не было и нет»...

А пока наш рыжий друг, не теряя времени даром, развалился между камней. Но стоило нам зашевелиться,

собираясь в обратный путь, как он бодро вскочил на ноги, виляя хвостом. Но уходить не хотелось. Сложно сказать, что именно привело нас тогда в такое меланхолическое состояние: то ли хрустальная тишина природы, то ли осознание того, что отпуск подходит к концу и необходимо возвращаться в пыльный город. И, словно вторя нашему настроению, на вершине горы показалась снежная тучка. В свои права вступала осень...

– Включи, пожалуйста, Визбора, – попросил Егор, то и дело бросая в зеркало дальнего вида тоскливые взгляды. – Грустно уезжать.

И мы пели, в сотый раз повторяя давно знакомые строки: «Нас провожает с тобой Гордый красавец Эрцог, Нас ожидает с тобой Марево дальних дорог. Вот и окончился круг, Помни, надейся, скучай, Снежные флаги разлук Вывесил старый Домбай». Именно в тот момент я впервые задумалась о том, что горы для меня, на самом деле, не «что», а «кто». Ведь каждый раз, когда речь заходила о них, воображение рисовало образ какого-то живого существа: то бодрого старичка, то Снежной королевы, то неведомого животного. У каждой из вершин, стоило только внимательнее присмотреться, оказывался свой особенный нрав, каким бездушные «что» не обладают. А разве такие названия, как Шхара, Ушба, Шхельда, могли принадлежать кому-то еще, как не коварным и в то же время притягательным девам-искусительницам?! Да и не названия это, а имена! Хотя, быть может, это всего лишь моя фантазия... 







ИНДОНЕЗИЯ:

БУЙСТВО КРАСОК И ЕДИНСТВО В МНОГООБРАЗИИ

Текст и фото: **Владимир КАКАУЛИН**

Индонезию, которая расположилась на более чем 17 тысячах островов между Азией и Австралией и омывается водами сразу двух океанов – Тихого и Индийского, – называют «поясом изумрудов на экваторе». Крупнейший в мире архипелаг сосредоточил на своей территории невероятное природное, этническое, языковое и культурное многообразие. Здесь встречается 17% всех биологических видов планеты и самая богатая фауна по сравнению с другими странами мира. При этом 39% млекопитающих и 36% птиц являются эндемиками. Достаточно вспомнить знаменитого пришельца из доисторических времен – комодского дракона. Здесь же, на острове Ява, были обнаружены ископаемые останки одного из предков человека – питекантропа, подвид человека прямоходящего (*Homo erectus*). Страна гордится уникальнейшими памятниками древней архитектуры – такими как, например, храм Боробудур, являющийся буддийской моделью Вселенной, и крупнейший во всей Юго-Восточной Азии индуистский храмовый комплекс Прамбанан.

На территории Индонезии, которая занимает 4-е место в мире по численности населения (более 260 млн человек), проживает 350 этнических групп, говорящих почти на 500-х языках и сохранивших свои традиции и обычаи. При том что большинство индонезийцев – мусульмане, на острове Бали доминирует индуистская религия, а в ряде районов Сулавеси, Суматры и Папуа множество жителей исповедует протестантство и католицизм. Вся эта невероятная смесь различных культур отражена в национальном девизе на гербе страны: «Единство в многообразии». А если добавить к этой палитре буйство тропических красок первозданной природы (есть, например, легенда, что остров Бали боги первоначально сотворили для себя), то становится понятно, почему Индонезия стала одним из самых притягательных туристических направлений.

И не случайно также, что именно в этой стране сосредоточено наибольшее в Юго-Восточной Азии количество объектов, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. А ведь это

не только природные и архитектурные достопримечательности. Так, в 2010-м году ЮНЕСКО официально признала знаменитый индонезийский музыкальный инструмент англунг шедевром устного и нематериального наследия человечества.

22 декабря прошлого года звуки англунга достигли и южной столицы Казахстана.

В этот день министерство туризма Индонезии и посольство Индонезии в РК организовали в алматинской гостинице «Достык» крупномасштабное мероприятие под названием «Чудесная Индонезия: туристическая миссия продаж в Казахстане 2017». Миссия стала настоящим смотром туристических возможностей страны и одновременно фестивалем индонезийского искусства. Помимо красочных презентаций, которые провели пять ведущих туроператоров Индонезии, сессии для деловых встреч, ужина с блюдами индонезийской кухни и традиционной лотереи, индонезийские гости привезли с собой профессиональных танцоров и музы-

кантов, чьи выступления лучше всяких слов рассказывали о культуре разных народностей далекой страны. Это был и женский танец племени даяк о легендарной мифической птицы Энганг с острова Калимантан. И наполненный энергией танец с тарелками «Пирианг Батапуак» из Западной Суматры. И мелодии на сапе – традиционной деревянной лютни, распространенной в Центральном Борнео. И, конечно же, неповторимое звучание «бамбукового пианино», как называют еще англунг.

Во всех мероприятиях активное участие принимал и чрезвычайный и полномочный посол Республики Индонезия в РК **Рахмат Прамоно**, любезно согласившийся дать интервью для нашего журнала.

– Господин посол, насколько я знаю, Вы работаете в Казахстане первый год. Какие-то открытия для себя уже сделали?

– У меня было представление, что Казахстан, имея за спиной длительное пребывание в составе Советского Союза, отчасти утратил свои азиатские корни. Но когда я стал общаться с казахстанцами, каждый раз удивляясь тому радушному приему, который я всегда встречал, то утвердился в мысли, что это на самом деле именно азиатская страна с азиатской культурой.

– А какие из казахских традиций и обычаев показались Вам интересными?

– Так как я нахожусь здесь еще не очень долго, для меня всё ново и интересно. За несколько месяцев своего пребывания я уже успел побывать, например, на четырех казахских свадьбах.

– И как они Вам? Чем отличаются от индонезийских?

– Сама церемония совсем другая. У вас все сидят за столами, продолжительность свадьбы очень длинная. У нас церемония короткая: максимум два часа, и используется театральная рассадка гостей. У вас очень «атмосферные» свадьбы: люди выражают свою радость, танцуют, исполняя песни. Свадебные церемонии получаются намного интереснее и живее. И развлекательная программа очень разнообразная.

– Из казахской кухни что-нибудь понравилось?

– Баурсаки и шашлык. Почти каждый день я употребляю эти блюда, особенно моя супруга их обожает.

– Перейдем к вашей стране. Какой процент занимает доля туризма в ВВП Индонезии?

– В настоящее время это примерно 10%, но мы поставили задачу довести к 2019 году количество посещений нашей страны иностранными туристами до 20 миллионов в год. Тогда этот показатель увеличится до 15%.

– А какие виды туризма Вы считаете наиболее перспективными для развития в стране?

– Очень высокий потенциал у приключенческого туризма.

– Если бы к Вам в гости приехал Ваш очень хороший друг, который ни разу не был в Индонезии, какие места Вы бы ему показали в первую очередь?

– Я думаю, что первым пунктом было бы посещение острова Бали, так как он интересен и с точки зрения познавательного туризма, и с точки зрения богатства своей культуры, искусства. Но здесь и замечательный подводный мир. Так что этот уникальный остров необходимо увидеть в первую очередь.

– А сами Вы где любите отдыхать в отпуске?

– Для меня это в первую очередь Бандунг – мой родной город, где живут мои близкие. Но в то же время я люблю туда ез-



Г-н Рахмат Прамоно

дить и за покупками, так как это место очень привлекательно с точки зрения шопинг-туризма. Другой город, невероятно интересный своей уникальной культурой, – Джокьякарта. Именно здесь находится самый большой в мире буддийский храм Боробудур, возведенный в VIII веке. И, конечно же, я люблю ездить на Бали.

– Какие черты характера присущи индонезийцам?

– У нас очень развиты семейные узы. Есть такое выражение: даже если вы собрались вместе и ничего не едите – это не важно: самое главное, что вы вместе. На острове Бали местные жители никогда не закрывают двери на замок. Это характеризует их самую важную черту: доверие друг к другу.

– И это сохраняется по сей день?

– Да, до сих пор. Конечно, сейчас на острове много приезжих из других стран, туристов. Их можно немного опасаться. Но между собой доверие 100-процентное. Это заложено в менталитете.

– Ваши пожелания читателям нашего журнала?

– Узнавайте больше об Индонезии и приезжайте к нам в гости. 



COMMUNITY BASED TOURISM: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РК



Уникальное многообразие природных ресурсов Казахстана, исторические места, по которым проходила нить Великого Шелкового пути, культурное наследие великой кочевой цивилизации и сакских племен – всё это делает нашу республику необычайно интересной в глазах экотуристов всего мира.

Как правило, вблизи объектов, имеющих туристскую привлекательность, располагаются небольшие аулы, в которых местные жители в целях дополнительного заработка (а порой это единственный источник дохода) охотно предоставляют услуги по проживанию в гостевых домах или юртах, питание, транспорт, аренду лошадей, проводят мастер-классы, например, по национальной охоте, кухне, ремеслам и т.д.

Этот вид отдыха идеально подходит для зарубежных и казахстанских туристов, желающих максимально насладиться природой Казахстана и узнать культуру и традиции местного населения, не нуждаясь при этом в повышенном уровне комфорта.

Community Based Tourism (CBT), что переводится как «туризм, основанный на сообществах», – это вид организованного экологического сельского туризма, при котором жители села, расположенного вблизи привлекательных объектов экотуризма, объединяются в организованные сообщества, определяют координатора, общие стандарты обслуживания туристов, ценовую политику и начинают принимать экотуристов. Большая часть дохода также остается внутри сообщества.

CBT не новое для Казахстана явление. Еще в 2005 году были открыты 11 экосайтов (так называются села, жители которых принимают гостей согласно концепции CBT), а также Информационный ресурсный центр экотуризма

(ИРЦЭ) при Казахстанской туристской ассоциации (КТА), главной целью которого стала поддержка местных сообществ в регионах и оказание им помощи в создании устойчивого дохода через развитие экотуризма. По сей день ИРЦЭ – единственный подобный центр в Казахстане, который успешно функционирует, регулярно проводит работу с координаторами и владельцами гостевых домов и предоставляя туристам необходимую информацию о существующих экосайтах.

Экспертами ИРЦЭ были разработаны стандарты качества предоставляемых гостевыми домами услуг и система оценки, которая предусматривает присвоение Золотого, Серебряного или Бронзового уровня.

В 2017 году, согласно исследованию ИРЦЭ, в Казахстане продолжают работать 9 экосайтов (71 гостевой дом). Реестр гостевых домов с контактной информацией и кратким описанием опубликован на сайтах КТА www.kaztour-association.com и ИРЦЭ www.eco-tourism.kz. При этом минимальные стандарты качества, необходимые для приема туристов, соблюдаются практически во всех экосайтах, что является результатом проведенных тренингов и рекомендаций.

Обо всех экосайтах ИРЦЭ выпускает буклеты с полной информацией на русском, английском, немецком, китайском, японском языках и распространяет их на международных выставках и различных мероприятиях.

По-настоящему вторым дыханием для развития CBT в Казахстане стал проект под общим названием «Усиление потенциала бизнес-организаций сельского туризма и туризма, основанного на сообществах, для инклюзивного экономического развития в Центральной Азии, 2017 – 2019 гг.», ре-

ализация которого проводится Европейским центром развития эко- и агротуризма (ECEAT, Нидерланды) при финансовой поддержке Европейской комиссии. Данный проект осуществляется параллельно в четырех странах Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан), а его конечной целью является создание единой центрально-азиатской сети CBT-сообществ. В Казахстане основным партнером проекта ECEAT, реализующим его на практике, стала Казахстанская туристская ассоциация.

В 2017 году в рамках проекта были проведены двухдневные курсы повышения квалификации для владельцев гостевых домов, подготовлены 20 тренеров по методологии CBT, которые теперь сами будут обучать местные CBT-сообщества тонкостям гостеприимства, определены новые регионы, в которых возможно открытие CBT-сообществ.

Ценной площадкой для получения нового опыта для казахстанских участников CBT-сообществ и сотрудников ИРЦЭ КТА стало участие в обучающем туре в Кыргызстане – ведь наши соседи имеют успешный многолетний опыт по развитию CBT.

Хочется надеяться, что все принятые шаги принесут свои плоды и развитие CBT-движения в нашей республике положительным образом повлияет на позиционирование Казахстана как привлекательного туристского направления на международном туристском рынке, а, самое главное, CBT станет инструментом как для улучшения инфраструктуры в регионах, так и для повышения занятости местного населения и роста уровня жизни сельских жителей.

Алина ДАУЛЕТБАКОВА, менеджер КТА

Open to The New Shades

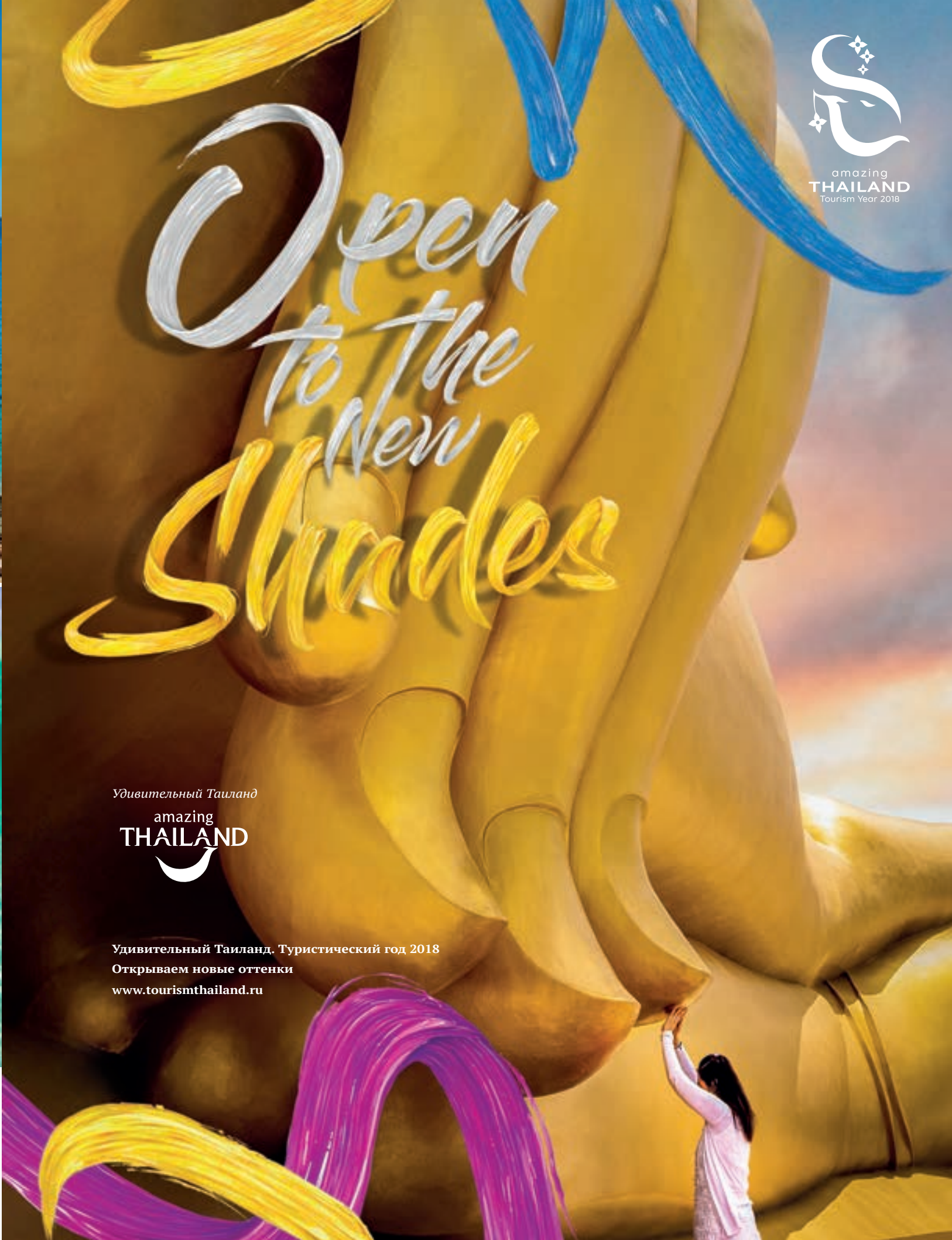
Удивительный Таиланд

amazing
THAILAND

Удивительный Таиланд. Туристический год 2018

Открываем новые оттенки

www.tourismthailand.ru



Мне нравится



#GoDomRep
#GoDominicanaKz
GoDominicanRepublic.com
GoDominicana.kz



Доминиканская республика
ВСЕ, О ЧЕМ ВЫ МЕЧТАЛИ

Остров Саона 