

№ 6 (53)
11-12/2017



МИР

ПУТЕШЕСТВИЙ

НОВОГОДНИЕ ПРИОРИТЕТЫ

ТАИЛАНД: ПРИТЯЖЕНИЕ «СТРАНЫ УЛЫБОК»

**ИРМА
РАЗБУШЕВАЛАСЬ**
Америка лицом
к лицу с ураганами

**ПОД ЗАЩИТОЙ
БОГИНИ ГУАНЬИНЬ**
На острове
китайской мечты

**ОТКРЫВАЯ
СВОЮ СТРАНУ**
Итоги фотоконкурса
КазГЕО





TEZ
TOUR
WWW.TEZ-TOUR.COM

Новый год в Таиланде

Прямые рейсы
Алматы-Паттайя

+7 /727/ 278 8282

(звонки внутри Казахстана бесплатно)

www.tez-tour.com

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет в Министерстве по инвестициям и развитию РК № 15786-Ж, г. Астана, 21.01.2016. Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж, от 25.05.2005 г.

Партнер журнала – туроператор Tez Tour Kazakhstan



РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Никитинский Е.С. (председатель) – профессор университета «Туран-Астана», доктор наук

Асанбаева Р.А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук

Байпаков К.М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А.Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

Валиев К.Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

Вудворд Д.Б. – директор образовательно-консалтинговой компании EduWorld Consulting, кандидат наук

Вуколов В.Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор

Даиров Т.Ж. – генеральный директор Tez Tour Kazakhstan

Мазбаев О.Б. – профессор ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, доктор наук

Макогонов А.Н. – первый проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Петрухин Д.И. – президент Казахстанского байк-клуба

Шарплей Ричард – профессор Туризма и Развития Университета Центрального Ланкашира (Великобритания)

Собственник: ИП «Мир путешествий»

Главный редактор: Андрей Сакулинский, +7 707 268 4006, mpkz@inbox.ru

Выпускающий редактор: Владимир Какаулин, +7 777 807 4888, redactor.mp@gmail.com

Арт-директор: Гульнара Алимова

PR-директор: Александр Кириченко

Фото с обложки: Таиланд. Играющие дети. Источник: Туристическое Управление Таиланда.

Контакты редакции:

Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Гагарина, 135к, 23
info.mirp@gmail.com

www.mirp.kz

Представительство в г. Астане:

☎ +7 701 740 2554

Периодичность: 6 раз в год

Тираж: 5000 экз.

Отпечатано в типографии: «Print House Geron»

г. Алматы, ул. Сатпаева, 30 а/3, оф. 124, +7 727/398-94-59

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ

НОМЕРА

КАЗАХСТАН – ЮНВТО: 24 ГОДА ВЗАИМОВЫГОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Евгений НИКИТИНСКИЙ

ОСТРОВ ТРЕХ ИЗОБИЛИЙ

Андрей САКУЛИНСКИЙ

ШАРМ ОТЕЛЕЙ ШАРМ-ЭЛЬ-ШЕЙХА

Владимир КАКАУЛИН

ВАЛДАС БУРНЕЙКА: «КАЗАХСТАН СТАЛ ЧУТЬ ЛИ НЕ РОДНЫМ»

БУДУЩЕЕ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Евгений НИКИТИНСКИЙ

ВОСЬМИМЕСЯЧНЫЕ ТУРИСТЫ ШТУРМУЮТ АЛМАТИНСКОЕ УЩЕЛЬЕ

Владимир ВУКОЛОВ

ТАЛЕБ РИФАИ: «АСТАНА – ЭТО ТО МЕСТО, ГДЕ ВСЁ ДЛЯ МЕНЯ НАЧАЛОСЬ»

ТАЛГАТ ДАИРОВ: «СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ У НАС В КРОВИ»

ТАКОЙ РАЗНЫЙ КАЗАХСТАН

СПАСАЯСЬ ОТ ИРМЫ
Ольга ХРИСТОФОРОВА

ОСТРОВ КИТАЙСКОЙ МЕЧТЫ
Владимир КАКАУЛИН

Журнал распространяется:

- * через сети Казахстанской туристской ассоциации (более 750 компаний и организаций), в пунктах Информационного туристского центра г. Алматы, в Казахстанском национальном географическом обществе и областных управлениях туризма;
- * на бортах и регистрационных стойках «Международных авиалиний Украины» (МАУ), в аэропорту г. Алматы;
- * в отелях Астаны: Radisson, «Казжол Астана», «Версаль», «Сан-Марино», «Мукаммал», Royal Park Hotel & SPA, «Гранд Парк Есиль», «Шанырак на Абая», «Алтын Адам», «Жумбактас», «Бутик-отель Винтаж», «Корсар», «Тенгри», сети Belon Lux;
- * в отелях Алматы: Royal Tulip Almaty, Ramada Almaty, «Достык», «Салтанат», Soluxe Almaty, Atakent Park Hotel, Grand Aiser, «Казжол», «Амбассадор», City Hotel Tien Shan, Golden Palace, «Ирис», Grand Sapphire Hotel, Shera Park Inn, «Гостиница «Алматы», «Премьер Алатау», бутик-отель MAQAN, Plaza Almaty; в санатории Almaty Resort;
- * в посольствах и консульствах зарубежных стран в РК, министерствах РК, акиматах Астаны и Алматы;
- * в офисах компаний InSky (Алматы, Астана и Кокшетау), Tez Tour Kazakhstan (Алматы, Астана, Актобе, Караганда, Павлодар, Петропавловск, Семей, Усть-Каменогорск), Travel Lab, Falcon Flight, Visitkazakhstan.kz и др.;
- * в университете «Туран» и Казахской академии спорта и туризма;
- * на международных туристских выставках и форумах.



КАЗАХСТАН – ЮНВТО: 24 ГОДА ВЗАИМОВЫГОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Текст: **Евгений НИКИТИНСКИЙ**, д.п.н., профессор университета «Туран – Астана»

22-я сессия Генеральной ассамблеи ЮНВТО, прошедшая в г. Чэнду (Китай) с 13 по 16 сентября этого года, характеризовалась насыщенной программой заседаний, множеством принятых решений и достигнутых соглашений. В этом мероприятии, которое проводится каждые два года, приняли участие более 1300 представителей государств-членов и присоединившихся членов ЮНВТО из более чем 130 стран. Основным достижением сессии стало принятие таких важнейших документов, как Чэндуйская декларация о туризме, «Цели в области устойчивого развития» и Рамочная конвенция по этике туризма. «Во взаимосвязанном мире, где объем деятельности в

туризме равняется или даже превосходит аналогичный объем в сфере нефтяного экспорта, производства продуктов питания или автомобилей, важно создать правовые рамки, чтобы обеспечить ответственное решение задач, связанных с развитием туризма, и чтобы этот рост был устойчивым в течение долгого времени. Туризм – сила, которая должна использоваться во благо всех», – сказал председатель Всемирного комитета по этике туризма (ВКЭТ) Паскаль Лами.

22-я сессия решила и один из главных вопросов – избрание нового первого руководителя ЮНВТО. Генеральным секретарем на период 2018–2021 гг. был назначен Зураб Пололикашвили,

нынешний посол Грузии в Испании, Марокко, Алжире и Андорре.

Актуальность вопросов, затронутых на Генассамблее, ещё раз подчеркнула необходимость сотрудничества Национальной туристской администрации Казахстана с Всемирной туристской организацией. Несмотря на вооружённые столкновения, политическую нестабильность в отдельных регионах и мировой финансовый кризис, туристическая индустрия продолжает расти, т. к. под влиянием ЮНВТО национальные туристские организации научились лучше предвидеть проблемы и бороться с кризисами. Туризм становится более экономным в отношении расхода-

ния природных ресурсов, более требовательным к обеспечению безопасности путешественников, способствует созданию и получению дешёвых услуг от компаний-авиаперевозчиков, всё шире использует информационные, коммуникационные технологии и глобальную систему распределения.

Казахстан стал действительным членом ЮНВТО согласно резолюции Всемирной туристской организации от 8 октября 1993 года о присоединении ряда стран, принятой на 10-й сессии Генассамблеи ЮНВТО в Бали (Индонезия). А в октябре 2001 года в г. Алматы состоялся международный региональный семинар Всемирной туристской организации «Экотуризм – инструмент устойчивого развития в XXI веке для переходных экономик стран СНГ, Китая и Монголии», приуроченный к Международному году экотуризма. С этого же времени казахстанские делегации стали принимать активное участие в Генеральных ассамблеях ЮНВТО, наша республика ежегодно участвует в крупнейших международных туристских мероприятиях, форумах и выставках (в Берлине, Штутгарте, Пекине, Сеуле, Москве, Мадриде и Токио), проводятся Казахстанская международная туристская ярмарка KITF в Алматы и выставка «Астана – Отдых», включённые в план основных мероприятий ЮНВТО. А успешное проведение 45-го заседания региональной комиссии ЮНВТО для Европы в апреле 2006 года в г. Алматы стало важным аргументом и первой серьёзной заявкой Казахстана на проведение Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.

Нами проведён анализ взаимодействия ЮНВТО со странами – действительными членами организации, имеющими приблизительно сходные с Казахстаном туристские рекреационные ресурсы, социально-экономическую ситуацию и менталитет населения, что позволило установить следующие возможности оптимального использования прав и обязанностей Республики Казахстан как действительного члена ЮНВТО. Прежде всего, сюда относятся:

- внедрение вспомогательного счёта в туризме;
- участие в международном проекте ЮНВТО «Великий шёлковый путь»;
- подготовка кадров и внедрение стандартов качества образования «UNWTO TedQual»;

- участие в мероприятиях ЮНВТО, работе комитетов, региональной комиссии для Европы и в Генеральных ассамблеях ЮНВТО;
- взаимодействие с государственными органами РК в рамках программ и рекомендаций ЮНВТО по устойчивому развитию туризма;
- совершенствование работы по экологическому, деловому, культурно-познавательному, событийному и другим видам туризма;
- использование мирового опыта по совершенствованию государственного планирования, управления и привлечения инвестиций в развитие индустрии туризма;
- избрание и участие представителей Национальной туристской администрации Казахстана в руководящих органах ЮНВТО;
- использование международного опыта по применению инновационных технологий в развитии и продвижении национального туристского продукта и т. д.

Дальнейшими важными шагами стали выдвижение казахстанских представителей в руководящие органы ЮНВТО (в ноябре 2007 г. на XVII Генассамблее ЮНВТО в г. Картахена (Колумбия) в новый состав Исполнительного совета ВТО от Европейской комиссии наряду с Францией, Италией и Россией вошел и Казахстан) и избрание города Астаны местом проведения XVIII Генеральной ассамблеи

ЮНВТО. Впервые, благодаря высокому международному авторитету Президента Казахстана Н. А. Назарбаева, его предложение от нашей страны было одобрено и внесено Секретариатом ВТО на обсуждение Генеральной ассамблеи. Всё это дало право Казахстану принимать активное участие в осуществлении руководства данной организацией и наряду с представителями тридцати туристских держав, входящими в состав Исполнительного совета ЮНВТО, участвовать в обсуждении международной политики и решении актуальных вопросов по устойчивому развитию туризма в мире.

Наконец, в период со 2 по 9 октября 2009 г. в Астане состоялось главное событие мирового туризма – XVIII сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации Объединённых Наций.

Сегодня взаимовыгодное сотрудничество Казахстана и ЮНВТО переживает новый этап своего развития. С каждым годом набирает темпы качественного становления отечественная туристская индустрия, растёт поток иностранных туристов в связи с проведением крупнейших международных событий: 7-х Азиатских игр, Зимней Универсиады 2017 в Алматы, ЭКСПО-2017 в Астане. Всё это способствует узнаваемости Казахстана в мировом туристском сообществе и вселяет уверенность в дальнейшем развитии взаимовыгодного сотрудничества Казахстана и ЮНВТО.

Город Чэнду (Китай). Избрание первого руководителя ЮНВТО. Генеральным секретарем на период 2018–2021 гг. стал Зураб Пололикашвили, нынешний посол Грузии в Испании, Марокко, Алжире и Андорре



ТАЛЕБ РИФАИ: «АСТАНА – ЭТО ТО МЕСТО, ГДЕ ВСЁ ДЛЯ МЕНЯ НАЧАЛОСЬ»



TOURISM AND FUTURE ENERGY: UNLOCKING LOW-CARBON GROWTH O





Генеральный секретарь Всемирной туристской организации г-н Талеб Рифаи во время своего визита в Астану дал эксклюзивное интервью нашему журналу. Это не первая наша встреча. Все началось в 2009 году в той же Астане, на Генеральной ассамблее ЮНВТО, где иорданец Рифаи был избран на свой высокий пост.

– Господин Рифаи, мы прекрасно помним 2009 год, 18-й сессию Генеральной ассамблеи ЮНВТО, которая проходила под председательством Казахстана в Астане. Именно на ней Вы были избраны генеральным секретарем. Чем Вам запомнилось это событие?

– Это было очень важно для меня. Я помню каждую минуту. Но ярче всего я помню личное вовлечение в процесс президента Назарбаева. Он выступал перед нами. Я помню, что это совпало еще и с визитом президента Франции Саркози. Я увидел двух президентов, идущих по залу рука об руку. Это для меня имело большое значение на той Ассамблее. Это была потрясающая история. Вряд ли придется испытать что-то подобное вновь. Тем более что меня выбрали тогда генеральным секретарем (смеется).

– Изменился облик Астаны с тех пор в плане туристской привлекательности?

– Это просто поразительно, насколько Астана изменилась! И какие перемены произошли с сектором туризма в Казахстане за прошедшие годы. Еще восемь лет назад Астана казалась больше видением. Она только начинала обретать свое лицо...

– Кстати, Вы – архитектор и специалист по городскому дизайну. Как с точки зрения профессионала Вы оцениваете городской ландшафт Астаны?

– Астана была и остается шедевром архитектуры. Но восемь лет назад это была только красивая архитектура. На тот момент у города еще не было духа и энергии. Я помню, когда я вернулся домой, то сказал своей семье: «Астана выглядит, как красивый рисунок». На тот момент она все еще оставалась рисунком. Но город – это нечто большее, чем просто красивая архитектура. Город – это место, где люди двигаются и взаимодействуют.

Конечно, с тех пор, как я побывал в Астане, здесь появились новые здания. Но самое большое отличие – это не здания, а энергия людей, которые живут здесь. Сейчас это живой город. Тогда этого не было. В этом самое главное различие. И сегодня я на сто процентов убежден, что Астана состоялась.

– Тогда люди строили Астану, а сейчас уже живут в ней.

– И не просто живут, а полной жизнью. Раньше были пустые широкие улицы, и я задавался вопросом, когда на них появятся машины? А сегодня можно наблюдать пробки.

– Вы можете назвать другую такую столицу в качестве примера?

– Это Бразилиа. Но она возникла почти на 60 лет раньше Астаны. Две недели назад я был там. Могу сказать, что до сих пор бразильцы пытаются на-

полнить свою столицу энергией. Может быть, потому что сам город крупнее Астаны и на это требуется больше времени. Но в любом случае этот пример очевиден.

– В Казахстане превалирующим является развитие выездного туризма. На чем следует сосредоточить внимание, чтобы переломить эту тенденцию?

– На данном этапе одной из главных задач является продвижение Казахстана и Астаны. Я бы сказал, что на протяжении последних двадцати лет Казахстан значительно вложил в инфраструктуру. У вас хорошие аэропорты, отличные шоссе, красивые гостиницы. Я верю, что следующий этап – это успешное наполнение этих гостиниц посетителями, а дорог – машинами. Вы потратили миллиарды долларов на построение этой инфраструктуры. И теперь небольшое количество средств нужно потратить на продвижение и маркетинг страны. Я бы даже сказал, что стоит разработать бренд, где Астана и Казахстан могли бы представить себя миру в новом образе и с новой презентацией.

Второе, чем должен заняться Казахстан, – это обратить внимание на своих соседей. Местоположение Казахстана просто идеально: он граничит с крупными государствами – Китаем и Россией. Помимо этого есть еще Индия и Европа. Поэтому основной акцент должен быть направлен на туристов из

этих регионов. Нужно попытаться привезти их в страну.

Третье – нужно вдохновить граждан Казахстана, чтобы они путешествовали по своей стране, развивая внутренний туризм. Потому что когда зарубежные туристы сталкиваются с местными жителями, которые сами не знают, в чем заключается концепция их страны и что она представляет изнутри, – это плохая ситуация. Есть такое выражение: невозможно, чтобы гости получили удовольствие от страны, которую не любят (и не получают от нее удовольствие) собственные жители.

И последнее, что я хотел бы подчеркнуть: нужно облегчить въезд в Казахстан, упростить получение виз, особенно из стран, которые окружают Казахстан. Создать более эффективные воздушные связи, снизить цены на авиабилеты и сделать больше прямых направлений.

Я считаю, что это именно те пункты, на которые Казахстану необходимо обратить внимание.

– Возвращаясь к бренду. Лично Вам туристский логотип какой страны нравится больше?

– Логотипов множество, и очень сложно выбрать какой-то один. Но в памяти на самом деле остается даже не картинка, а слова, слоганы. На мой взгляд, один из самых эффективных: «Малайзия – это настоящая Азия». Это подчеркивает суть страны и то, чем она хочет заниматься. И этот слоган правдив,

Слева направо: министр туризма и спорта РК Т. Досмухамбетов, генеральный секретарь ЮНВТО Т. Рифаи, президент Казахстана Н. Назарбаев





«Это просто поразительно, насколько Астана изменилась. Еще восемь лет назад она казалась больше видением. Город только начинал обретать свое лицо. А сегодня я на сто процентов убежден, что Астана состоялась»

потому что в Малайзии живут представители почти всех азиатских государств.

Тут дело даже не в изображении, которое нужно искать. Важно смотреть в суть, в душу страны. И из этого может возникнуть основной посыл. Но сначала необходимо понять особенности своей страны. Я бы спросил сейчас: что такое Казахстан? В чем его отличия?

– У нас популярны две ассоциации: Великая степь и сердце Евразии.

– Я думаю, тот факт, что Казахстан соединяет Европу и Азию, интересен. Даже внешний облик людей: здесь живут и азиаты, и европейцы. У вашей страны индустриальный дух Азии, но также есть и элегантность Европы. Но

то, на чем точно не стоит фокусироваться, – это природа. Конечно, у вас есть горы, Боровое, лыжные курорты. Но много стран также могут сказать, что у них прекрасные горы и самые красивые виды. Гораздо важнее именно люди. Нужно посмотреть на человека и понять его суть. Может быть, стоит посмотреть в прошлое, в историю и задуматься, кто такие казахи. Кочевники, всадники, воины... И финальный ответ не может поступить от одного человека, эта всегда результат открытой дискуссии. Но я знаю, что в Казахстане есть нечто особенное, именно это и станет брендом.

– В Казахстане проводилось несколько мероприятий, связанных с

туризмом, в которых Вы участвовали. Какие из них запомнили?

– Каждое из них (смеется). Всегда, когда я приезжаю в Казахстан, открываю для себя нечто особенное. В прошлый раз я был в Алматы. Это было мое первое посещение этого города, и я понял, насколько мне этой поездки не хватало.

Я люблю также бывать где-то помимо городов. Однажды я поехал на Байконур и был поражен. Мне очень понравился ландшафт: безграничный горизонт.

Но нынешнее мероприятие, с которым связан мой приезд, – одно из самых важных для меня, потому что оно имеет отношение к выставке ЭКСПО, являющейся вершиной успеха Казахстана. Я думаю, что комбинация ЭКСПО и туризма, а также тема нашей всемирной конференции: «Туризм и энергия будущего» – это именно то, что делает мероприятие по-настоящему особенным.

К тому же именно в этот приезд в Казахстан я почувствовал, что туризм стал важным для всех. В первый раз, когда я был в Астане, у меня была встреча с президентом Назарбаевым. И тогда господин Назарбаев был одним из немногих людей, кто верил в туризм. А сегодня уже все говорят о том, о чем ваш президент сказал мне восемь лет назад. Теперь есть общее ощущение того, что туризм стал частью будущего Казахстана. Раньше всё обстояло иначе...

– Чем конкретно тема выставки ЭКСПО – «Энергия будущего» – важна для развития мирового туризма?

– Взаимосвязь возобновляемой энергии и туризма важна тем, как она может повлиять на жизнь людей. Я приведу цитату генерального секретаря ООН, который сказал, что энергия элементарно позволяет молодым людям обучаться по ночам, больницам



Слева направо: региональный представитель ЮНВТО Л. Кабрини, генеральный секретарь ЮНВТО Т. Рифаи, советник министра туризма и спорта РК Е. Никитинский

работать, создавать новые продукты и поддерживать множество других видов деятельности.

Я бы добавил, что в секторе туризма возобновляемая энергия и разумное ее использование позволит нам более эффективно управлять гостиницами, совершать экономичные перелеты. Приведу маленький пример. Когда я был в Португалии, мы посетили в Лиссабоне школу, которая продвигает использование возобновляемой энергии и ресурсов туризма. Там молодой парень изобрел гаджет, измеряющий количество воды, которую потребляют в гостинице. При регистрации в отеле ты берешь этот гаджет с собой, включаешь его, и он замеряет, сколько чистой воды ты израсходовал за время своего проживания. Перед отъездом вы отдаете этот гаджет на ресепшен, и чем меньше воды потрачено, тем большую скидку вам предоставляют, формируя итоговый счет. Вот такие маленькие, но чрезвычайно практичные идеи.

– В этом году срок Вашего пребывания в качестве генерального секретаря ЮНВТО подходит к концу.

Какие проекты стали для Вас особенно важными? Что не было достигнуто?

– Однозначно, не завершено очень многое, что еще предстоит сделать. Но на протяжении последних восьми лет мы проделали огромную работу. Напомню, что когда восемь лет назад начинался экономический кризис, все были обеспокоены складывающейся ситуацией. Но то, что для всех было проблемой, мы смогли превратить в наше преимущество. В эти годы мы сфокусировались на возможностях туризма по созданию новых рабочих мест – его социальном вкладе. И сегодня все признают, насколько великоцен туризм для этих целей.

Еще восемь лет назад люди, далекие от нашей сферы, воспринимали само понятие «туризм» не слишком серьезно. Большинство из них представляло это как какую-то поездку или вечеринку. Но мы смогли добиться понимания того, что индустрия туризма является чрезвычайно важной, что она отражается на экономической и социальной жизни людей. Поэтому самое главное наше достижение – это то, как люди стали воспринимать туризм. И я хочу

сказать, что сегодня туризм признают и уважают сильнее, чем когда-либо.

Второй момент: сегодня мы занимаемся тем, каким образом туризм может помочь другим секторам экономики, какой вклад может внести в борьбу с энергетическим вызовом, помочь окружающей среде. И как одновременно он может способствовать созданию новых рабочих мест. Как вытащить людей из бедности, как продвигать торговлю и инфраструктуру? Мы стали тесно увязывать свою деятельность с другими секторами и говорить о проблемах, с которыми там сталкиваются. Изменение климата, миграция, занятость, безопасность – всё это влияет на туризм. Но мы уже не говорим только о себе, речь идет о том, каким образом мы можем оказать влияние на эти сферы. Именно поэтому туризм приобрел такое значение.

– Я теперь понимаю, насколько важным является то, что Всемирная туристская организация входит в ООН.

– Да, совершенно верно. Я часто рассказываю такую историю. Когда я возглавил ЮНВТО, генеральным секретарем ООН был Пан Ги Мун. У нас была общая встреча, на которой он представил меня своим коллегам из ООН: «Я хотел бы познакомить вас с новым генеральным секретарем ЮНВТО». Но представители различных секторов ООН даже не знали, что это такое. И тогда Пан Ги Мун объяснил, что это Всемирная туристская организация. Они, конечно, были вежливыми, но я увидел на их лицах недоуменные улыбки, как будто они вопрошали, как это связано с тем, что они делают.

Сегодня всё по-другому. Они знают, чем мы занимаемся, и прислушиваются к тому, что мы предлагаем. Все понимают, что мы создаем новые рабочие места, вытаскиваем людей из бедности, развиваем инфраструктуру, продвигаем торговлю. Но что самое важное: мы сплавляем людей. Если говорить о создании мира и стабильности, то я убежден, что у туризма – один из самых сильных инструментов для достижения этого.

Вы – русский, но живете в Казахстане, а я из Иордании, но живу в Европе. Мы встретились, но этого могло не случиться, если бы я не приехал в вашу страну. Двигаться от одного места к другому, встречаться с новыми людьми

Новый руководитель мирового туризма Зураб Пололикашвили обнимает своего предшественника



Генеральная ассамблея ЮНВТО в г. Ченду (КНР). Трогательная минута ухода со своего поста Талеба Рифаи





Туризм – будущее Казахстана, для которого это очень перспективный сектор. Мы заинтересованы и полны решимости поддерживать Казахстан и делать всё необходимое, чтобы ваша страна стала самым лучшим туристическим направлением в мире. Нет оснований полагать, что Казахстан не станет звездой международного туризма.

Из выступления генерального секретаря Всемирной туристской организации Талеба РИФАИ на заседании правительства Казахстана

ми, слушать их истории – именно благодаря этому так важен туризм.

– У Вас пятеро детей. Пошел ли кто-нибудь из них по вашим стопам?

– Да. Моя старшая дочь работает в сфере туризма – сейчас в Дубае. Так же, как и вы, она отвечает за коммуникации и медиа. Остальные дети с туризмом не связаны. Но поскольку они живут в разных странах, то для того, чтобы нам вместе собраться, нужен опять-таки туризм! Что мы и делаем на постоянной основе.

– С кем из казахстанцев вы дружите?

– У меня много друзей, и я им звоню, когда приезжаю. Вчера, например, у меня был очень длинный разговор со старым другом Темирханом Досмухамбетовым. В прошлом он был министром туризма и спорта, с тех пор ушел из правительства. Но мы остались друзьями. Темирхан не говорит по-английски, а я не говорю ни по-казахски, ни по-русски. Но вчера мы оба кричали в трубку и, главное, – поняли друг друга!

Новый министр Арыстанбек Мухамедиулы тоже стал моим другом. Конечно же, я знаю и господина Есимова – он был акимом Астаны. Мы стали очень хорошими друзьями, и он приехал навестить меня в Мадриде.

Казахстан – это та редкая страна, где очень легко находить друзей. И я чувствую себя очень хорошо, когда посещаю вашу страну. Но скорее всего, это будет мой последний визит в Казахстан в качестве генерального секретаря.

И вот что написал нам в конце встречи главный турист мира:

«Я получил невероятное удовольствие от нашей беседы и встречи. Я очень благодарен вам за ваш вдумчивый подарок. Казахстан для меня особая страна, а Астана – это то место, где всё для меня началось».

Добавлю только, что «вдумчивый подарок» – это журнал «Мир путешествий» за 2009 год с красочным материалом по итогам той исторической 18-й сессии Генассамблеи ЮНВТО.

Беседовал Андрей САКУЛИНСКИЙ



I enjoyed our friendly & interesting meeting very much. I am very thankful for your thoughtful present. I hope to visit your beautiful country sometime. My best wishes to you and your family.

*T. RIFA'I
27/6/2017
36-UNWTO*

Остров

Текст и фото: **Андрей САКУЛИНСКИЙ**

В конце ноября «Мир путешествий» пригласили на южнокорейский остров Чеджудо. Для нас это был первый визит в «страну утренней свежести» и на ее «остров трёх изобилий». Наш короткий, но очень интересный информационный тур был организован Ассоциацией туризма острова и компанией Golden Tour Kazakhstan.

ТРЕХ ИЗОБИЛИЙ



Полетая к одному из крупнейших в мире аэропортов – Инчхону, – мы увидели внизу выпавший снег. Но уже через пару часов мы вылетели из другого сеульского аэропорта Кимпо на остров Чеджудо, где в это время начали распускаться камелии и поспели мандарины.

Мы оказались здесь в низкий сезон, но в этом тоже есть свои плюсы: нет большого потока туристов, лишней толкотни, и всё можно без проблем посетить.

Пляж с сюрпризом

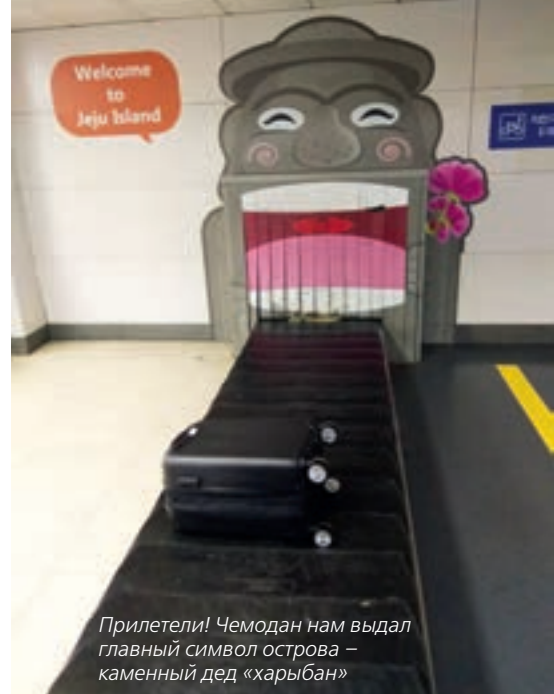
Этот уникальный остров омывается тремя морями и находится в субтропической климатической зоне – это его основное отличие от материковой Кореи с ее умеренным климатом.

Интересен остров необычайно. Вы где-нибудь видели шикарный лазурный пляж с белым песком, где в прибой бьют источники артезианской пресной воды? Бьют прямо в 28-градусную морскую воду. Во время прилива можно наступить на горячий пляжный песок и провалиться в ледяную воду источника. На пляжах даже есть два вида душевых: одна – обычная, а ря-

дом – прохладный артезианский источник.

Воду здесь не опресняют вообще. Под островом течет артезианская река, и у каждого дома своя скважина. Краны стоят прямо на улице. Чеджу – единственная провинция в Корее, где есть такая вода. Ее производственная марка входит в тройку чистейших вод мира.

На Чеджудо раньше всего в Южной Корее начинается цветение дикой сакуры. Ее еще называют «королевской вишней». А в местных лесах встречаются деревья возрастом до 600 лет. Здесь выращивают шикарное красное манго (Red Mango), которое вы не попробуете нигде. Равно как и мандарины. Здесь девять видов мандаринов, четыре из которых выведены на острове, и их нет больше нигде в мире. И это не фигура речи. Местные мандарины на экспорт не поставляются. Почему? Потому что они ничем не обрабатываются и, соответственно, не выдерживают долгой транспортировки. Сами корейцы делают из мандаринов варенье, чай, шоколад. Они все без косточек, порой огромного размера и с удивительными ароматами.



Главный секрет

Остров входит в число семи самых экологически чистых мест на Земле. Здесь нет промышленности и в ближайшее время не будет. Есть только локальное производство, небольшие производственные линии, но это не заводы и не фабрики.

Половина автомобилей на острове – электрические. А южную часть острова полностью перевели на электроавтобусы. Изначально остров потреблял электроэнергию с материка,



которая шла сюда по 98-километровому подводному кабелю. Сейчас ситуация изменилась. На острове построили ветряные мельницы и три электростанции, работающие от силы морских приливов и отливов. Правда, до 2020 года с материком еще действует контракт, по которому остров должен потреблять энергию в размере 17%, но потом Чеджудо будет полностью обеспечивать себя электроэнергией сам.

Вы спросите, а как же негативное влияние на землю ветряных мельниц – так называемое статическое электричество? Островитяне решили и этот вопрос: они выдвинули мельницы в море. Дело в том, что вода не воспринимает электричество, и, скажем, дикие дельфины прекрасно вокруг них плавают. Так что можно рыбачить возле мельниц, а заодно подружиться с дельфинами.



Чеджудо называют «островом трех изобилий». Здесь много ветра, камня и женщин. Но корейцы добавляют еще три особенности: на острове нет воров, дверей и нищих



Морской женьшень от хэнь

На острове, кстати, очень хорошая рыбалка и дайвинг. Три разных моря, и у каждого своя фауна. Но при этом здесь никогда не было тралового промышленного лова. Все остается в природе, выращивают только камбалу. Местная морская вода постоянно движется и за счет этого не застаивается, благодаря чему не бывает такой же теплой, как парное молоко, или слишком холодной.

Есть два места в мире, где добывают натуральную ракушку галиотиса

(абалона): Южная Корея и Вьетнам. Её еще называют «морским женьшем»: она полезнее, чем знаменитый рапан. Интересно, что на Чеджудо галиотисы запрещено поднимать на берег даже дайверам – это прерогатива только женщин-ныряльщиц, так называемых «хэнь», которые зарабатывают на жизнь, ныряя на большую глубину, да еще и без акваланга. Это традиция, но уже вымирающая.

Всю продукцию, которую добывают хэнь, скупают за очень большие деньги. Особенно в этом преуспели главные гурманы морепродуктов – японцы. В первую очередь ценятся высокие вкусовые качества местного галиотиса – ведь его не выращивают на морских огородах с применением подкормки.

Разговор двух профессионалов

Вернемся к рабочей программе визита, тем более что в наших встречах участвовали интересные спикеры: руководители администрации острова, Туристической ассоциации провинции Чеджу и представители ведущих игров индустрии туризма Чеджудо.



Mr. Jeong-Joo Kim

Но вот эксклюзивное интервью с начальником регионального отдела Туристической ассоциации Чеджу мне взять не удалось – меня опередила директор Казахской туристской ассоциации г-жа Шайкенова. Я даже не успел включить микрофон, а Рашида Рашидовна уже задавала вопросы своему коллеге – г-ну Киму (Jeong-Joo Kim). И надо сказать, провела она это интервью суперпрофессионально. В этом случае я был рад, что остался без работы.

– Мистер Ким, в Казахстане Южная Корея ассоциируется в немалой степени с медицинским туризмом. Давайте начнем с этого.

– Администрация острова уделяет большое внимание различным аспектам развития туризма, в том числе медицинского. У нас разработан специальный проект, внутри которого работают несколько клиник, занимающихся медицинским туризмом. Для того чтобы поправить здоровье и отдохнуть, на остров приезжает сейчас очень много туристов. И у нас продолжают разрабатываться программы по медицинскому туризму.

– Что вообще остров Чеджудо предлагает потребителям?

– Здесь очень много природных достопримечательно-





Р. Шайкенова

стей, которые получили разные статусы от ЮНЕСКО. Это природное наследие, биосферные ресурсы и геопарки. Женщины-ныряльщицы хэнэ также имеют статус нематериального наследия.

Чеджудо – очень необычный остров: это один большой вулкан. И в связи с вулканической деятельностью (которая сейчас не активна) здесь много различных пещер, природных достопримечательностей, совершенно особенная растительность.

– **А пляжный туризм?**

– Конечно: пляжи, море, океан. И те знаменитые ныряльщицы, которые достают морепродукты, являются символом морского изобилия.

– **То есть у вас женщины как самые выносливые в семье делают эту работу? Без водолазного снаряжения ныряют и достают эти морепродукты?**

– Они исторически так добывали морепродукты для пропитания. Раньше было много случаев, когда мужчины-рыбаки уходили в море и не возвращались. И женщины начинали заботиться о семье.

– **Какова доля туризма в ВВП острова? Назовите ваш бюджет.**

– Одна треть примерно приходится на туризм.

– **Вы довольны? Или же считаете, что у вас есть перспективы для роста?**

– До недавнего времени мы не могли перевалить рубеж в несколько миллионов туристов. Сейчас у нас 15 миллионов в год.

– **Супер! А сколько населения на острове?**

– 660 тысяч.

– **15 миллионов на 660 тысяч! Это хорошая цифра. А какой сегмент туризма наиболее востребован?**

– Наиболее популярный вид туризма связан с природными достопримечательностями.

– **Не пляжный?!**

– То, что вы подразумеваете под пляжным туризмом, означает для многих банальное лежание на пляже. Здесь это не самое главное. Наши основные туристы любят природу, походы в горы, экскурсии. Дальше идет гольф-туризм. И только потом – отдых. Также у нас сильно развит деловой туризм: бизнес-встречи, выставки, конференции.

– **Какие страны в этом потоке туристов преобладают?**

– Около трех миллионов туристов в год составляют иностранцы. Среди них больше всего китайцев, японцев и выходцев из Юго-Восточной Азии.

– **Три миллиона иностранцев, а остальные 12 миллионов – корейцы?**

– Да.

– **Они больше предпочитают путешествовать внутри страны или по миру?**

– Так как у нас высокий уровень жизни, то многие выезжают за границу. В стране популярны туры выходного дня и школьный туризм. На острове очень хорошая экологическая ситуация и богатая природа. Поэтому к нам приезжают просто отдохнуть.

– **Хорошо. А если мы будем приглашать ваших туристов в Казахстан? Что они любят, когда выезжают за пределы страны?**

– Это активные туристы. Их интересует многое, они любознательны. Им будет интересен весь ваш туристический потенциал.

– **Если я не сильно Вас утомила, еще несколько вопросов по сотрудничеству с Казахстанской туристской ассоциацией. Мне как ее главе интересно, как власть острова взаимодействует с отраслевыми ассоциациями.**

– Около 70% финансовой поддержки идет от правительства, в нашем случае от администрации провинции Чеджу.

– **70% целевого финансирования на то, чтобы функционировала ваша Ассоциация туризма?!**

– Да. Финансирование и поддержка различных мероприятий. Скажем, если наши туркомпании собираются посетить какую-то выставку за границей, то они получают государственную поддержку (если эти компании соот-

ветствуют определенным условиям). Плюс есть еще годовые взносы местных турагентств, которые идут на развитие туризма.

– А сколько на острове туристских ассоциаций?

– Есть еще Туристическая организация Чеджу. Это отдельная организация. Они занимаются имиджевым маркетингом, и их деятельность не пересекается с деятельностью Ассоциации по бизнес-маркетингу. То есть Туристическая организация занимается промоушеном туризма, а конкретными проектами (посещением выставок, установлением бизнес-контактов и т.д.) – Ассоциация туризма.

– Как у вас развивается гостиничный бизнес и что он предлагает?

– Сейчас настолько много частных инвестиций в гостиничный бизнес, что рынок перенасыщен. На острове сегодня большой выбор отелей самой разной категории.

– Что вы можете предложить для бюджетных туристов и молодежи?

– У нас очень развита система хостелов. Есть резорты, гестхаузы, частные отельчики.

– А когда на острове высокий сезон?

– Лучшее время – когда не жарко и не холодно. Это осень и весна. Но есть еще и летний сезон корейских отпусков. В принципе, у нас можно путешествовать без проблем круглый год.

– Хорошо. Спасибо большое, мистер Ким!

Сдерживающие факторы

Что ж, поговорим теперь о проблемах. А как же без них! Но, как говорится: «предупрежден – значит вооружен».

Сейчас в связи с известным военным фактором КНДР туристический поток в Южную Корею немного спал, но, передвигаясь по острову, мы видели много англоязычных туристов и групп из Восточной Азии, Малайзии, Вьетнама. Есть туристы из Тайваня и Гонконга. Но основной поток, конечно, составляют китайцы. При этом с конца 2014 года сильно упал поток туристов из России.

Это связано в первую очередь с экономикой и законодательством по развитию внутреннего российского туризма.

Система и особенности местного отдыха не всегда совпадают с нашими ожиданиями. Корейцы любят активный отдых на природе, а большинство наших туристов предпочитает сочетать его с чем-то более интересным и современным или вообще валяться на пляже. Мы спрашиваем, почему нет шезлонгов на пляже, но местным они не нужны. Они вообще избегают загара. У них другой состав кожи. При этом корейские пляжи просто фантастически красивые.



Есть еще один объективный фактор: в России и Казахстане не могут полноценно преподнести возможности местной индустрии туризма. Нет нужного объема и качества информации. Что касается Казахстана, то мы надеемся, что в следующем году Туристическая ассоциация Чеджу подпишет официальное соглашение о партнерстве с Казахстаном, и тогда будут открыты новые возможности для развития этого направления.

Корейская волна

А пока к делу успешно подключается молодежь. Корейская молодежная тематика, стиль жизни и культура сейчас очень популярны в мире. Рас-





дают вид короны. Эту необыкновенную красоту отметила и ЮНЕСКО.

Наш журнал выйдет в преддверии Нового года, и поэтому несколько слов на эту тему в формате Южной Кореи. Корейцы свой Новый год так же, как и мы, отмечают в семье, с друзьями. Правда, они не встречают этот праздник 31 декабря. Азия отмечает Новый год по лунному календарю, который меняется ежегодно. Несмотря на это, рано утром 1 января корейцы встают и встречают рассвет. В этот день проводится даже специальный фестиваль рассвета, когда жители и гости страны на рассвете загадывают свои желания с надеждой на самое лучшее.

Поздравляем вас с Новым годом!



тет число фанатов корейской музыки, еды, сериалов. Во многих странах открываются корейские комьюнити – это азиатская система жизни «без проблем». Корейцы, что называется, устали и не хотят напрягаться. А когда все просто, это притягивает. Скажем, в Европе дети не могут найти этой простоты ненапряженного общения. И Корея берет чистой и простотой отношений: они избегают шаблонов.

Однако пресловутого американского влияния даже Южная Корея не может избежать. Правда, у этих отношений давняя история. В 60-е годы страна была одной из беднейших в регионе – это результат многолетней японской оккупации. Потом была гражданская война, разруха, голод. И очень большую помощь тогда оказали американцы. В дальнейшем влияние Америки усиливалось. Причем американизация шла по всем фронтам. Это задело даже индустрию спорта и развлечений. На

острове сейчас 26 гольф-клубов, четыре из которых мирового значения.

Бросается в глаза и широкая сеть католических и протестантских сект, баптистов, мормонов и т. д. Дело в том, что Корея всегда поднимала в первую очередь свою промышленность, у них собственный автопром и стопроцентный налог на ввоз импорта в страну. А церковь никогда не облагалась налогом. И, говорят, под этот шумок ввозили алкоголь, сигареты и все остальное, что облагается стопроцентным налогом. Вот такой бизнес.

Корона острова

Конечно же, мы побывали у подножия знаменитой горы Халласан («сан» на корейском означает гора). Ее высота 1950 метров. Это самая высокая гора Южной Кореи и вторая на корейском полуострове. Вершину ее кратера венчают 99 острых скал, которые соз-



P.S.

В следующем номере мы расскажем, что же объединяет Корею и Казахстан, поделимся рецептами корейской кухни, прокатимся на яхте и спустимся на подводной лодке в Японское море.



«СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ У НАС В КРОВИ»

*Продолжаем начатый в прошлом номере разговор с генеральным директором Tez Tour Kazakhstan, членом Совета директоров и соучредителем Ассоциации туроператоров Казахстана **Талгатом Дауровым** о самых популярных у наших соотечественников направлениях для отдыха. Сегодня речь пойдет о зимнем сезоне.*

– Талгат Жалгасбаевич, какие из зимних направлений наиболее востребованы у наших туристов?

– Если говорить в целом о зимних направлениях, то традиционно спросом пользуются те страны, где взамен наших холодов, ветров и дождей можно попасть обратно в лето: солн-

це, море и голубое небо. Это, прежде всего, Египет, Таиланд, ОАЭ, китайский остров Хайнань и индийский Гоа. В свое время пробовали работать с Мальдивами и Шри-Ланкой, ставили чартерную программу – не пошло. Хотя, конечно, желающих отправляем в эти страны на регулярных рейсах, иногда с пересадкой. Растет спрос в

Доминиканскую Республику, особенно благодаря тому факту, что недавно российский Tez Tour запустил туда прямые рейсы из Москвы – сами мы такую программу не вытянем.

А пока на первое место выходит Египет, прежде всего Шарм-эль-Шейх. Хотя порой прохладные ветра в зимние месяцы могут доставить и неболь-

шой дискомфорт. Тем не менее туристы с удовольствием едут. Достаточно перечислить города, из которых мы сейчас летаем в Шарм-эль-Шейх: Алматы, Астана, Актобе, Атырау, Шымкент. Программа очень насыщенная, и даже есть опасения, что рынок может перегреться.

Неплохо зарекомендовал себя Хайнань: еженедельно из Астаны уходят два наших чартера в Санью. Есть и регулярные рейсы из Алматы. Мы второй год работаем с этим направлением и надеемся, что оно и дальше будет успешно развиваться – у него появился уже собственный клиент: те туристы, которым интересны природа и достопримечательности острова, китайская кухня, традиционная медицина.

Эмираты стабильно держатся на рынке за счет того, что в нашей республике сейчас активно работают два национальных авиаперевозчика этой страны: Air Arabia и FlyDubai.

Таиланд на фоне Шарм-эль-Шейха и Хайнаня (где китайские власти проводят политику дотаций) смотрится как более дорогое направление: этому способствуют и не самый дешевый перелет, и большой поток туристов из других государств. К Новому году

там даже ожидается дефицит номерного фонда. Поэтому, естественно, и цены отельеры держат «хорошие» – для себя. И все-таки многие казахстанцы очень любят эту «страну улыбок» и предпочитают отдыхать именно там.

– Вы упоминали Гоа – как с ним обстоят дела?

– Это направление также сейчас в преддверии высокого сезона, и раз в неделю туда уходит рейс. Но проблема в том, что с этого года возросла стоимость визы. Теперь она стоит 100\$. А ведь туда, прежде всего, ехала молодежь, которой вполне хватало для проживания простой «двоечки». И если ранее у них на весь пакет уходило 400-500\$, то сейчас цена резко возросла за счет визы.

– Часто приходится слышать, что наши сограждане любят отдыхать семьями.

– Так оно и есть. Семейный отдых у казахстанцев в крови. Мы как операторы напрямую не работаем с туристами, но все заявки проходят все равно через нас. И когда мы, к примеру, летом формируем список на вылет, то отлично видим, что дети до 12 лет – а это отдельная категория авиапассажиров – занимают от 30 до 35-37% всех по-

садочных мест. То есть минимум треть самолета. Я думаю, что это особенность именно наших казахстанских туристов. То же самое повторяется и на Новый год. Новогодние праздники и школьные каникулы – это то благодатное время, когда родители стараются вывезти детей отдохнуть и набраться сил.

– А среди возрастных категорий кто лидирует?

– Чаще всего это люди от 30-35 до 45 лет. Молодежь все-таки часто поглощена учебой, да и финансовое положение не всегда стабильное. Отрадно, что встречаются и путешественники более солидного возраста. У нас, например, среди постоянных клиентов есть семейная пара, к которой еще родственница из России присоединяется. Им всем уже за 80, но они ведут столь активный образ жизни, что даже язык не поворачивается называть их бабушками и дедушками. Так что такая категория туристов тоже занимает определенную нишу.

– Не так давно ваша компания организовала директотурский тур в Египет.

– В середине осени Tez Tour Kazakhstan вывез представителей 70 лучших турагентств (40 из Алматы и



Хочу пожелать, чтобы у каждого казахстанца в новом году появилась возможность осуществить свою мечту и совершить путешествие в какой-нибудь прекрасный уголок нашей планеты



30 из Астаны) в Шарм-эль-Шейх. Если раньше мы традиционно закрывали летний сезон директорским туром в Турцию, куда приглашались лучшие из лучших, то в этом году нами было принято решение поменять страну пребывания. Особенностью программы было то, что мы своим партнерам не только дали полноценно отдохнуть, но и немаленько загрузили работой, показав регионы, на которые мы рассчитываем в ближайшем будущем. Это – Хургада, еще одно курортное местечко на Красном море. Как-то несправедливо этот хороший современный городок с населением порядка 180 тысяч человек оказался обойденным нами, казахстанцами, поэтому мы и решили продемонстрировать нашим агентствам этот весьма перспективный регион. Общее впечатление очень хорошее, и уже есть задумка с марта месяца – с Наурыза, школьных каникул – открыть чартерную программу и далее продлить ее на все лето. Сейчас ведется тщательная и кропотливая работа по изучению местного рынка, ценовой политики, прорабатываются различные вопросы с нашими египетскими партнерами.

В итоге у нас была прекрасная возможность сравнить два курортных го-

рода, сделать для себя выводы, каких туристов и куда предпочтительнее отправлять. С детьми – сделать акцент на Хургаду. Красивое море и дорогой отдых – лучше подойдет Шарм-эль-Шейх. Чем больше вариантов мы сможем предложить нашим клиентам, тем лучше будет и для нас, операторов, и, конечно же, для туристов.

– У вашей компании есть сайт, посвященный экскурсионным турам. Чаще всего в европейские страны. У казахстанцев такие туры пользуются спросом?

– Это больше индивидуальные туры для тех, кто ставит перед собой определенную задачу: съездить туда-то и посмотреть то-то. У нас очень насыщенная экскурсионная программа во Францию, Испанию, Италию. Но вот что интересно. Не все знают, что недавно лучшим европейским городом для туризма признан Санкт-Петербург: он третий год подряд получает международную премию World Travel Awards в номинации «Ведущий туристический город Европы». Эту престижную награду неофициально называют «туристическим Оскаром». А ведь конкуренцию «городу на Неве» составляли такие гранды, как Вена, Рим, Лондон. И сейчас санкт-

петербургский офис Tez Tour, помимо сферы выездного туризма, очень хорошо работает и на прием гостей. Приятно, что и у нас в Казахстане увеличивается число желающих побывать в этом замечательном месте.

Кстати, в Tez Tour Kazakhstan очень хорошо работает программа «Немо», которая позволяет привязывать регулярные авиарейсы к экскурсионным турам. Если другие операторы вынуждены отдельно подбирать проживание, экскурсии, перелет, трансфер, то наша программа сразу выдает полный пакет, как для чартерной программы. Не надо сидеть и скрупулезно всё высчитывать. Во многом благодаря этому у нас неплохо идет развитие подобных туров, хотя, конечно, мы больше ориентированы на массовый туризм. Тем не менее есть понимание, что этот сегмент рынка очень интересный и существует категория туристов, которой мы должны предоставить качественный продукт.

– А Новый год казахстанцы где предпочитают встречать?

– Тут, я думаю, первое место занимает Таиланд. Если в Египте и на Хайнане в это время года не всегда комфортная температура, то Паттайя, Пхукет, Самуи и другие острова – однозначные лидеры. Охотно едут также в Эмираты. Но в последнее время увеличивается число желающих встретить Новый год в турецких отелях – тех, что работают круглогодично и не закрываются на консервацию. И туристы, летом отдохнувшие в Турции, часто на Новый год возвращаются обратно.

– Раз уж мы заговорили о Новом годе – а он уже не за горами, – ваши пожелания нашим читателям?

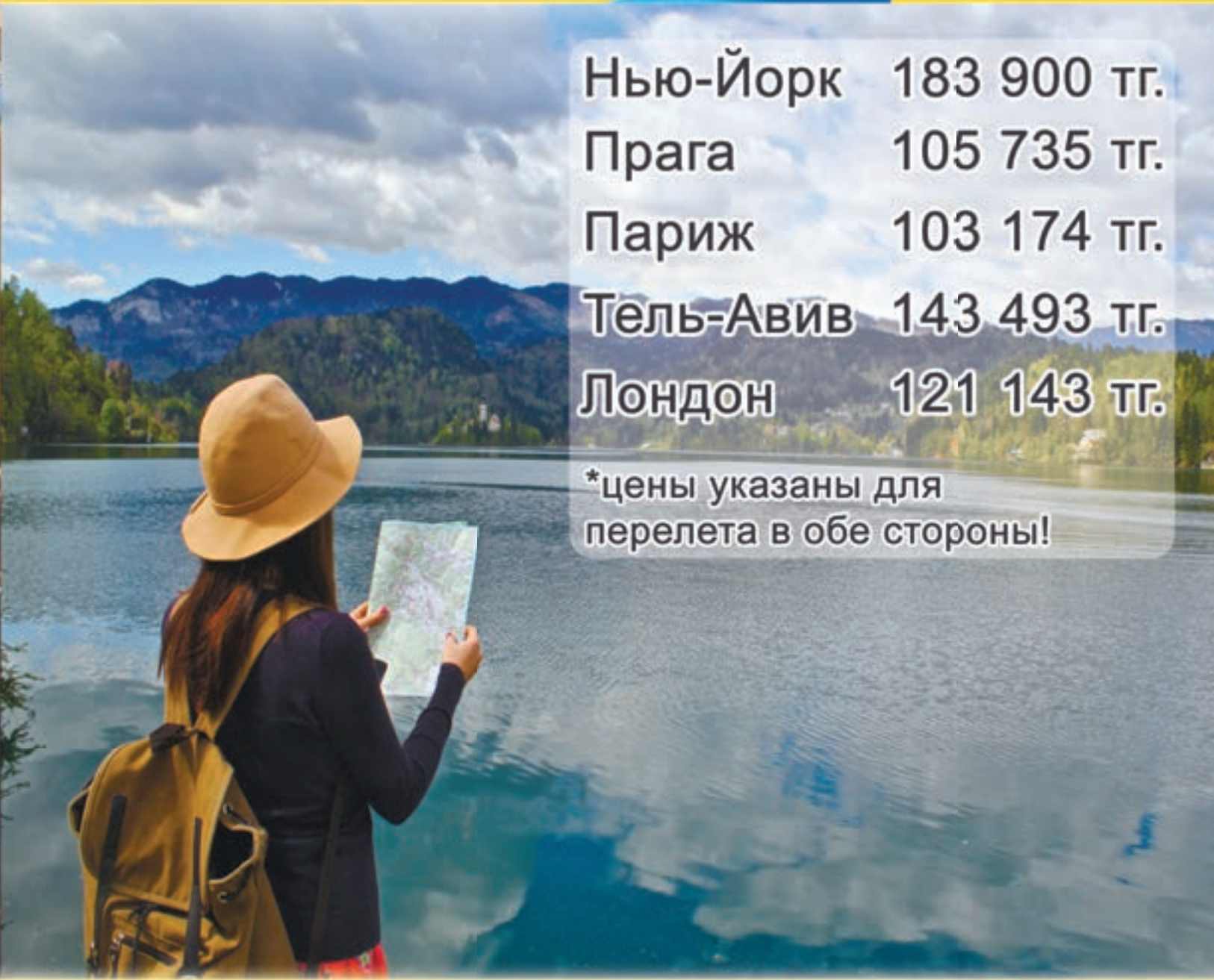
– Новый год – это всегда новые надежды, дерзания, свершения. Они, конечно же, сопряжены с затратами: физическими и душевными. И чтобы хватило сил для выполнения всего задуманного, необходимо хорошо и вовремя отдохнуть. Поэтому хочу пожелать, чтобы у каждого в новом году появилась возможность осуществить свою заветную мечту и совершить путешествие в какой-нибудь прекрасный уголок нашей планеты. Ну а мы, со своей стороны, приложим все усилия для того, чтобы ваша поездка оказалась максимально комфортной и осталась в памяти как самое счастливое время в вашей жизни. 

Беседовал Владимир КАКАУЛИН

МІЖНАРОДНІ
АВІАЛІНІЇ
УКРАЇНИ



МАУ



Нью-Йорк	183 900 тг.
Прага	105 735 тг.
Париж	103 174 тг.
Тель-Авив	143 493 тг.
Лондон	121 143 тг.

*цены указаны для
перелета в обе стороны!

Бронируй легко



на сайте www.transavia.kz

TRANSAVIA

travel agency

Генеральное представительство
авиакомпаний «МАУ»

г. Алматы, м-н «Керемет», 5

Тел. +7 (727) 315 10 43

моб. +7 777 470 84 72

г. Астана, ул.Кунаева 14/1

Тел. +7 (7172) 50-82-74

ШАРМ ОТЕЛЕЙ ШАРМ-ЭЛЬ-ШЕЙХА

Текст и фото: **Владимир КАКАУЛИН**





Из зимних направлений, наиболее популярных у казахстанских туристов, пальму первенства в последние годы прочно удерживает Египет – в первую очередь курорт Шарм-эль-Шейх. Это объясняется чрезвычайно просто: соотношение цена/качество здесь действительно является оптимальным.

В городе, протянувшемся на 35 километров вдоль южной оконечности Синайского полуострова, счастливым образом сошлись несколько факторов. Здесь всегда светит солнце (юг Синая – одно из самых засушливых мест на планете), коралловые рифы Красного моря поражают своей красотой и богатством подводного мира, гряда Синайских гор на севере защищает от зимних ветров, а особый статус полуострова в египетско-израильском мирном договоре обеспечивает туристам бесплатные синайские визы с возможностью совершать экскурсии к достопримечательностям Израиля и Иордании.

Отели Шарм-эль-Шейха построены по такому же принципу, что и курортные отели Турции и Доминиканской Республики. Это большая территория (требуемая для резорт-отелей), система all inclusive («всё включено») и предоставление гостям максимума развлечений. Конечно, по сравнению со своими знаменитыми собратьями египетские гостиницы выглядят поскромнее, но зато обладают неоспоримым преимуществом – весьма демократичными ценами. Последнее связано еще и с тем обстоятельством, что может быть описано известной поговоркой: «Не было бы счастья, да несчастье помогло». Дело в том, что до 31 октября 2015 года, когда над Синаем в результате теракта произошло крушение российского авиалайнера, туристы из России составляли львиную долю всех отдохнувших на египетских курортах. В результате приостановки авиасообщения, туристическая индустрия Египта понесла потери, от которых до сих пор не может в полной мере оправиться. Это привело к недозагруженности отелей и, как следствие, снижению цен при сохранении качества услуг.

Большой плюс курорта – хорошие возможности для семейного отдыха, который казахстанцам особенно по душе. Практически все отели имеют всё необходимое для маленьких туристов: от детских бассейнов (часто с подогревом в зимнее время) и водных горок до детских клубов и аниматоров. Единственное, путешествуя с детьми, надо помнить, что вдоль всего побережья этой части полуострова тянутся коралловые рифы, а значит, простой вход в воду и последующее купание, как на песчаных пляжах, здесь чаще всего невозможны. Как правило, к месту, где кончается риф, ведет длинный (порой в несколько сотен метров) деревянный или понтонный пирс. И сразу же начинается глуби-

на более 10 метров, так что с маленькими детьми особенно не побултыхаешься. Но есть и исключение из правил – это бухты Шарм-эль-Майя и Наама-Бей. В первой из них пляжи как раз песчаные, а во второй кораллы вырублены «по просьбе трудящихся» (точнее, отдыхающих). Так что, выбирая гостиницу, неплохо заранее посмотреть на карте, в какой части города она находится.

Впрочем, бывают и компромиссы. Так, в отеле Royal Albatros Moderna, о котором речь пойдет ниже, деревянный пирс протянулся на 630 метров. И вот примерно на середине пути по обеим сторонам от пирса кораллы были вырублены так, что образовались два достаточно больших искусственных бассейна в естественных условиях. Глубина там небольшая – ме-

тра полтора, – людей обычно немного, так что можно остаться и вдоволь поплавать, тем более что на этом участке пирса установлена дополнительная площадка с несколькими лежаками.

Впрочем, на основе собственных наблюдений могу сказать, что не так уж и много детей (да и взрослых) тянется к морю, предпочитая бассейны и аквапарки со множеством развлечений и напитков.

Зато для любителей снорклинга отели Шарма (как уменьшительно-ласкательно еще называют курорт) – истинный рай. Особенно в бухтах Рас-Умм-эль-Сид и Рас-Насрани, а также Шаркс-Бей, Хадаба и Набк-Бей. Так что и в этом случае не помешает заглянуть в карту.

А продолжают тему гостиничного бизнеса руководители двух пятизвездочных (но не самых дорогих) отелей Шарм-эль-Шейха, которые любезно согласились дать интервью специально для нашего издания.

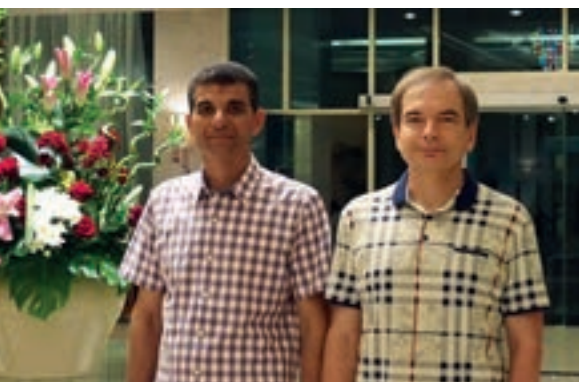
Хамди ВАФАИ, генеральный менеджер отеля Royal Albatros Moderna

– Расскажите о вашем отеле: когда он был основан, какую сеть вы представляете?

– Открылись мы в марте 2004 года, последняя частичная реновация прошла в 2016-м. Это чисто египетский проект, принадлежит сети Pickalbatros. Всего в стране 13 отелей этой цепочки: 4 – в Шарм-эль-Шейхе и 9 – в Хургаде. Имеются также 4 отеля в Марокко. Мы располагаем 680 номерами разных категорий: от стандартных и семейных до королевского и президентского люкса. В нашем арсенале есть также аквапарк, 7 бассейнов, 5 ресторанов, 8 баров, несколько спортплощадок, где можно играть в теннис, волейбол, мини-гольф. А еще дайвинг-центр, спа, салон красоты, аптека, магазины. Лимузин отвезет туристов, куда они захотят. В общем, трудно перечислить всё, что имеется. Но главное – сервис. Мы делаем всё, чтобы туристы чувствовали себя не в гостях, а считали, что у нас они обрели свой настоящий дом.

– Есть ли у вашего отеля какие-то «фишки», которые отличают его от других?

– У нас очень хорошие условия для семейного отдыха. Разработаны интересные программы, чтобы никто не скучал. Когда строили отель, особое внимание обращали на детей. В каждом взрослом бассейне есть отделение для



Хамди Вафай (слева) и автор репортажа





маленьких купальщиков, кроме того для них выделено три специальных бассейна, в том числе два с подогревом в зимнее время. Есть детская анимация и водные горки для малышей, детский клуб, детский уголок в ресторане, разработано детское меню.

– Родители могут оставить детей на попечение сотрудникам отеля?

– Да, могут: с 10 утра и до 10 вечера. У нас работают девушки, которые за детьми присмотрят и развлекут и которые говорят по-русски, по-украински, есть также немка и две египтянки.

– То есть вы прежде всего ориентируетесь на семейный отдых?

– Не только семейный. Молодым тоже будет интересно, потому что те же горки есть не только для детей, но

и для взрослых. И вечернюю программу они по достоинству оценят.

– Из каких стран к вам чаще всего приезжают туристы?

– Сейчас больше всего из Украины. Потом из Германии, далее идут итальянцы, а затем туристы из различных арабских стран. Но большинство гостей – русскоговорящие, в том числе из Казахстана. А вот до катастрофы самолета в октябре 2015 года больше всего было отдыхающих из России.

– Когда Россия ушла с египетского рынка, примерно на сколько процентов удалось это компенсировать за счет туристов из других стран?

– После того, как самолет разбился, у нас три месяца отдыхающих почти и не было. А ближе к лету мы стали активно давать рекламу, продви-



гать наше направление в различных странах мира, в том числе на Украине, в Германии, а также в самом Египте и арабских странах. И процентов на 80 удалось восполнить потери.

– И какова теперь наполняемость отеля в высокий и низкий сезоны?

– В низкий сезон – 70%, в высокий – где-то 85%.

– По ценовой категории на каком уровне вы находитесь в Шарм-эль-Шейхе?

– Чуть выше среднего. Проживание обходится в 45 долларов за одного человека в сутки.

– Есть ли у вас любимые места, где вы предпочитаете проводить свободное время?

– Есть. Это наш отель.





Семех ТОЛБА, резидент-менеджер отеля Renaissance

– В вашем отеле необычная ландшафтная архитектура. Словно находишься в маленьком городке с улочками, речками, мостиками, водопадами. Ваш дизайнер хотел воплотить что-то особенное?

– С того момента, как Шарм-эль-Шейх стал туристическим направлением, были выработаны определенные стандарты для резорт-отелей. В соответствии с ними отели этой категории должны быть построены в каскадном стиле, чтобы здания не превышали два этажа и не занимали более 45% от общей территории. Оставшиеся 55% приходятся на ландшафт. И, конечно, архитектор постарался сделать его максимально живописным.

– А перед входом в лобби установлена интересная вертикальная композиция из двух огромных камней, скрепленных канатом.

– Наш предыдущий генеральный менеджер ездил во Францию и увидел подобную скульптуру, которая его так впечатлила, что он захотел, чтобы и в отеле была такая же. Что она означает, никто не знает, скорее всего – это абстракция. Очень многим гостям она нравится – они делают фотографии на ее фоне. Но в следующем году вместо нее на этом месте будет большой фонтан.

– Есть ли у вас какие-то фирменные услуги?

– «Ренессанс» – это бренд, принадлежащий международной сети Marriott. Поэтому на нас распространяются определенные корпоративные стандарты. Концепция бренда «Ренессанс» – помочь нашим гостям стать первооткрывателями, исследователями местной культуры, обычаев, традиций. Поэтому у нас в лобби-баре ежедневно проводятся «вечера с Ренессансом» с дегустацией местных

коктейлей. Один раз в полгода организуется выставка продукции бедуинов, а сами они приходят в национальных костюмах. Также во время заселения в отель мы приветствуем гостя традиционным для Египта напитком каркаде. Можем порекомендовать какие-то места с национальным колоритом и вне пределов отеля.

Что касается наших «фишек», это, прежде всего, коралловый риф. Благодаря соседству отеля с национальным парком Рас-Мохаммед здесь он исключительной красоты. И это, кстати, тоже возможность совершить открытие, ведь мы находимся в одной из лучших зон для дайвинга и снорклинга. Полное же название нашего отеля



– Golden View Beach Resort – связано с тем, что из этого места, где мы находимся, во время восхода солнца открываются изумительные виды. И закат столь же прекрасный.

– На какую категорию гостей вы прежде всего ориентируетесь?

– Абсолютно на все. Это могут быть и молодожены, и семьи с детьми, туристы из любых стран. Много гостей приезжало во время школьных каникул. У нас 112 номеров, удобных для семейного отдыха. Мы не дешевый отель, но и не дорогой. Сейчас у нас достаточно демократичные цены, подходящие для любой категории гостей. В дальнейшем после реновации статус отеля будет повышен. Но уже сейчас у нас есть новые тренажерный зал, спа, итальянский ресторан, то есть реновация постепенно осуществляется, мы стараемся идти в ногу со временем. Согласно правилам нашей компании мы не можем построить аквапарк, но отсутствие горок, столь по-

пулярных в Шарм-эль-Шейхе, компенсируем другими видами сервиса.

– Какими именно?

– Например, во всех номерах есть высокоскоростной интернет, IPTV. В ванной комнате все банные принадлежности – шампуни, гели для душа – у нас не египетского производства, а привозятся из-за границы. Сотрудничаем также с международной компанией, которая проверяет качество еды и стандарты гигиены.

– Туристы из каких стран к вам чаще всего приезжают?

– Раньше большинство гостей были русские и англичане. По официальной статистике, до октября 2015 года поток российских граждан, прилетавших в аэропорт Шарм-эль-Шейха, составлял 800 тыс. человек в неделю. И еще 18-20 тысяч приходилось на жителей Великобритании. После теракта мы их потеряли. Пришлось компенсировать египетскими туристами, которые раньше практически не путешествовали в этом направлении. Сейчас на их долю приходится 60% турпотока, а еще 40% дают другие страны: Украина, Европа и такие арабские страны, как Саудовская Аравия, Иордания. Но, откровенно говоря, мы все-таки полностью не можем компенсировать потери русских и британских туристов. И если раньше наш отель был заполнен в сезон на 92-94%, то теперь это 86%.

– Мечта любого отельера – когда гости возвращаются. Знаете ли вы таких туристов, кто к вам приезжает уже не в первый раз?

– У нас таких постоянных гостей, кто приезжает с 2003 года – момента открытия отеля, – очень много. И англичане, и русские. Даже когда прервалось авиасообщение, они все равно к нам добирались, только через Стамбул в Хургаду, а оттуда уже в Шарм-эль-Шейх. Семьями приезжали. И, конечно же, мы прекрасно их помним, а они знают имена практически всего персонала отеля.

– Где вы сами любите отдыхать?

– Я в Шарм-эль-Шейхе – с 2003 года, вместе со своей семьей. И даже представить не могу, чтобы жить где-то за его пределами. Здесь прекрасная погода, уникальная природа. Очень много мест, где мы с женой и дочерью отдыхаем душой. Например, парк Рас-Мохаммед в 12 км за городом с изумительным коралловым рифом и диким пляжем. Мы там плаваем, делаем барбекю. А в 90 км отсюда есть город Дахаб с красивыми пейзажами. Или монастырь святой Екатерины, откуда можно взойти на гору Синай. Там даже растут оливковые и персиковые деревья. И я никогда не поменяю это место и стиль жизни до того момента, пока моя дочь не будет поступать в университет. 



Египет – одно из приоритетных направлений Tez Tour Kazakhstan.

Имея собственное представительство в Шарм-эль-Шейхе и круглогодичную чартерную программу, компания поможет подобрать тур с оптимальным сочетанием цена/качество





Kitf

18-я Казахстанская Международная Выставка

ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

18-20 апреля 2018

Казахстан, Алматы, КЦДС "Атакент"



www.kitf.kz

**Весь мир.
Одна выставка.**



ОРГАНИЗАТОРЫ И ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



Акимат города Алматы



Тел./Факс: +7 (727) 258 34 34/44; tourism@iteca.kz



ЗАКРЫТИЕ ГОДА ТУРИЗМА КИТАЯ В КАЗАХСТАНЕ

17 ноября 2017 года в столичном Дворце «Мира и согласия» состоялась церемония торжественного закрытия Года туризма КНР в Казахстане, в которой приняли участие заместитель министра Главного управления туризма КНР Ду Дзян, заместитель министра культуры и спорта РК Ерлан Кожагапанов, председатель Комитета индустрии туризма МКС РК Майнюра Мурзамадиева, а также посол Китая в Казахстане Чжан Ханьхуэй. Напомним, что начало активному сотрудничеству Казахстана и Китая в сфере туризма было положено 16 сентября 2013 года, когда президент РК Нурсултан Назарбаев и председатель КНР Си Цзиньпин в совместной декларации о дальнейшем развитии стратегического партнёрства объявили 2017 год Годом туризма Китая в Казахстане.

В декабре 2015 года, с момента подписания меморандума об упрощении группового туризма из Китая в Казахстан, перед Национальной туристской администрацией была поставлена задача заставить работать возросший туристический поток на себя. Чтобы надлежащим образом реализовать указанный меморандум, необходимо было упростить выездные и въездные процедуры, продумать механизм выдачи виз по прибытию и получению транзитных виз во время пребывания в стране в течение 72 часов. К тому же следовало разработать меры поощрения авиакомпаний двух стран в связи с расширением географии полётов и развитием чартерных рейсов.

Как результат достигнутых договорённостей, первая группа туристов из Поднебесной въехала по упрощённым правилам в нашу республику летом прошлого года. Ежегодный рост посещения китайскими туристами Казахстана в среднем увеличился на 12,6%. В этом году число китайских туристов, приехавших в нашу республику, составило 257 тысяч человек, а казахстанцев, посетивших Китай, – 109 тыс. человек. Согласно проведённому китайскими специалистами опросу, большинство молодых китайских туристов, побывавших в Казахстане, считают, что наша страна весьма удобна и уникальна как место для путешествия туристов на автомобилях. Переход на автомобильный туризм – это следующий этап после группового туризма, который развивается сегодня. Автомобильный туризм из Китая даст большой импульс местному бизнесу, тем более что в прошлом году был запущен казахстанский участок транспортного коридора Западная Европа – Западный Китай.

В Китае существует поговорка: «Если хотите узнать Китай за 30 лет, то поезжайте в Шэньчжэнь, если за последнее тысячелетие – то в Пекин. Ну а если захотите заглянуть в древнюю историю – посетите Сиань». Рассматривая с этих позиций Казахстан, можно рекомендовать китайским туристам познать новейшую историю страны в Астане, последнее тысячелетие – в Алматы, а древнейшую историю государства – посетив культурные объекты и



исторические памятники казахстанского участка Шелкового пути. Не случайно, главной темой после официальной части торжественной церемонии стал спектакль классического китайского балета «Цветами осыпан Шёлковый путь».

На церемонии было также объявлено об открытии Главным управлением туризма Китая своего представительства в Казахстане и о том, что наши страны договорились о реализации 51 проекта в сфере туризма на общую сумму 26 млрд долларов. С нового года вновь будет запущен туристский поезд «Жемчужина Шёлкового пути», дан старт автобусным турам по ключевым достопримечательностям казахстанского участка транспортного коридора Западная Европа – Западный Китай. Это только начало большого сотрудничества с Казахстаном, считают наши китайские коллеги и друзья. 🌐

Евгений НИКИТИНСКИЙ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Двадцать лет назад в связи с переносом столицы республики в Астану руководство университета «Туран» (г. Алматы) приняло решение о создании филиала в новой столице, открывшегося 15 мая 1998 года. В 2004 году он был преобразован в самостоятельное учреждение



«Университет «Туран-Астана», который ныне осуществляет подготовку по 16 специальностям бакалавриата и 10 специальностям магистратуры. За последние несколько лет произошла поэтапная трансформация вуза от университета-предпринимателя в инновационно-предпринимательский университет, для чего ведется большая работа по вовлечению сотрудников, преподавателей и самих студентов в инновационную деятельность в сфере образования, науки и общества. За 20 лет своей истории университетом было выпущено свыше десятка тысяч специалистов, которые работают в реальном секторе экономики, заняты на государственной и дипломатической службе, в банковской и финансовой сферах, производственных, коммерческих, юридических, туристских фирмах и компаниях Казахстана и других государств.

В рамках юбилейных мероприятий 21 ноября 2017 года университет «Туран-Астана» совместно с Комитетом

индустрии туризма МКС РК провёл республиканский научно-практический семинар «Внедрение интерактивных технологий – фактор устойчивого развития туризма». В нём приняли участие председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК Майнюра Мурзамадиева, ректор университета «Туран-Астана» Гульжамал Джапарова, представители региональных администраций и туроператоры страны, преподаватели вузов, готовящих специалистов сферы туризма, магистранты и профессорско-преподавательский состав кафедры туризма.

На семинаре с основными докладами выступили профессор университета «Туран-Астана» д. п. н. Е. С. Никитинский (тема: роль интерактивных технологий в устойчивом развитии туризма) и руководитель Управления продвижения, рекламы и маркетинга Комитета индустрии туризма МКС РК Ж. У. Балгожин (применение интерактивных технологий в продвижении Казахстана

как привлекательной туристской дестинации). Президент Ассоциации туроператоров Казахстана, председатель фонда «Туристический Камкор» И.Ю. Рей рассказала об использовании интерактивных технологий в практике туристской компании «Саят», а проблеме развития электронных продаж в туризме посвятил своё выступление ассоциированный профессор Региональной академии менеджмента, ст. преподаватель кафедры туризма и ресторанного дела Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза А. Флек. По вопросам практических навыков применения системы Amadeus выступила руководитель Центра изучения глобальных распределительных сетей и обучения системе электронного бронирования Ю. В. Михалькова, а рекомендациями обучения студентов основам пользования IT-технологиями в туризме поделилась декан факультета туризма Казахской академии спорта и туризма Т. В. Имангулова.

Участники семинара ещё раз убедились в том, что туризм в Казахстане – одна из самых перспективных и быстроразвивающихся индустрий. Развитие Интернета меняет туристский бизнес, превращая его в особый вид электронной коммерции. Технологические нововведения по приему и передаче информации облегчают работу туристских предприятий, значительно влияют на формирование и продажу турпродукта. Электронная коммерция уравнивает шансы в конкурентной борьбе, позволяя как крупным, так и мелким компаниям состязаться на равных в качестве, цене, ассортименте продукции. Она дает торговым организациям доступ к мировому рынку, не доступному для малых компаний никакими другими средствами. Резюмируя сказанное, можно подчеркнуть, что состоявшийся семинар позволил раскрыть перед участниками туристского рынка совершенно новое, огромное по своим возможностям благодаря применению IT-технологий поле деятельности, аудитория которого растет с каждым днём.

ТАКОЙ РАЗНЫЙ

КАЗАХСТАН

Макпал Урдабаева. ЮРТА – ДОМ КОЧЕВОГО НАРОДА
«Заповедник Аксу-Жабаглы в Южном Казахстане, июль
2012 года. Пастух загоняет скот перед закатом солнца.
Ощущение уединения с природой и полет светлых
мыслей».



Марлен Ибраев. ПАМЯТНИК
КЕНЕСАРЫ В АСТАНЕ
«Снято в октябре 2008 года
на набережной Ишима. С
такого ракурса памятник,
кажется, оживает. К тому же
было отличное освещение,
всегда хотелось заснять
именно с этой точки».

Уже давно известно, что искусство фотографии не только вдохновляет, но и, перенося в другое пространство, помогает посмотреть на мир глазами других. 9 декабря в Национальном музее РК в Астане состоялась совместная выставка работ фотоконкурсов «Мой Казахстан» Казахстанского национального географического общества (QazaqGeography) и «Самая красивая страна» Русского географического общества.

Фотоконкурс «Мой Казахстан» проводился с 25 июля по 24 октября 2017 года с целью поиска самых талантливых работ, которые показывали бы природу, города нашей республики, ее жителей с новых и неожиданных ракурсов. Как сказала одна из самых знаменитых мастеров фотоискусства Салли Манн, «фотографии – это открытые двери в прошлое, но они позволяют заглянуть в будущее».

Конкурс состоял из трех серий. Первая из них открывалась темой **«Такой разный Казахстан: природа»**, поскольку баланс экосистемы связан с нашим умением заботиться о природе. Работы этой серии представляли природу нашей республики в форме зрелищных, интересных, сюжетно богатых фотографий.

Снимки второй серии **«Такой разный Казахстан: люди»** были посвящены самым обычным людям, живущим в разных уголках нашей страны. Ведь Казахстан – это не только красивейшая природа, уникальная флора и фауна. Государство прежде всего создают его граждане. В этой серии демонстрировалось, чем живут сегодняшние казахстанцы, как проявляют себя в быту, на работе, природе, в городской среде или сельской местности.



Светлана Артюшина. СВИДАНИЕ НА НАБЕРЕЖНОЙ
Семей, набережная реки Иртыш, 2017 г.



Нуржан Алгашов. ШЫМКЕНТ
«Фотография снята у памятника Байдибека в 2016 году. Это место популярно у молодоженов, которые приезжают сюда фотографироваться. У памятника я встретил нескольких мальчуганов, которые предлагали голубей для съемки. В их глазах была страсть и преданность делу. Тогда я подумал, что Шымкент создает предприимчивых людей уже смолodu. И это здорово!»



Гумисай Алдонгарова. БУРАБАЙ В СЕНТЯБРЕ

Заключительная серия **«Такой разный Казахстан: города»** была призвана запечатлеть фотооблик городов и населенных пунктов Казахстана, их архитектуру и уникальный колорит. Среднестатистический казахстанец редко выезжает за пределы своего города. Поэтому эта серия позволяла еще и открыть для него свою собствен-

ную страну, ведь каждый город Казахстана имеет свои неповторимые черты и историю.

В состав жюри вошли именитые казахстанские фотографы: шеф-фотограф издания National Geographic Казахстан, член общественного объединения «Фотоо́нер» и TEFA EURAZIAPHOTO, член народ-

ного фотоклуба «Сплav» Ерболат Шадрахов; фотограф новостного портала Tengrinews.kz, учредитель и член клуба фотографий Photobar Турар Казангапов; а также победитель конкурсов «Фото года, Казахстан» и «International Photography Awards 2013» Арман Женикеев.

Марат Аубакиров. СОБОР
«Собор Пресвятой Девы Марии
Фатимской – католический
храм, открытый в 2012 году».



Тимур Есекин. АЛМАТЫ
Из серии фотографий из офисного окна.



Марат Наурызгалиев. НА ЗАКАТЕ (АКТАУ)



Марат Аубакиров. ОСЕННИЙ ПАРК
«Центральный парк Караганды – вполне обустроенная территория с аллеями,
аттракционами, кафе... Но есть и такие места – с естественным очарованием».



Марек Йохец. РОЖДЕНИЕ ЭКСПО

«Февраль 2015 года, история строительства ЭКСПО. Кругом подъемные краны. Билборд с рекламой авиакомпании показывает женщину, но можно также представить, что она – будущий резидент в одном из жилых зданий, отдыхающая в своем новом доме».

Марат Наурызгалиев.
ПРОВОЖАЯ В ДАЛЬНЕЕ ПЛАВАНИЕ
«Снимок был сделан в июле 2016 года в Атырау, во время ежегодного праздника, посвященного торжественному выпуску мальков осетра в реку Урал, чтобы они продолжили свой путь в Каспийское море.

Естественно, выживает только малая часть. Столетиями Урал кормил местное население и весь бывший Советский Союз осетриной. Сейчас положение с рыбой очень тяжелое. В данный момент ведется титанический труд по восстановлению популяции этой древней рыбы. И каждый раз выпуск мальков на волю это целый праздник.

Смысл фотографии в том, что люди своими руками помогают малькам, провожая их в дальнее плавание. Этот момент очень важен, так как дает возможность лично прочувствовать свою причастность к большому делу».

Всего на конкурс было прислано более 300 фотографий, из которых отобрано и опубликовано 294 работы.

Авторы лучших фотографий стали обладателями ценных призов: фотоаппаратов, смартфонов, планшетов, жестких дисков, смарт-браслетов. Отдельный приз зрительских симпатий выиграла самая популярная

фотография по результатам онлайн-голосования на новостном портале Tengrinews.kz.

На выставке можно было познакомиться с лучшими работами всех серий фотоконкурса, а также фотографиями минувших экспедиций QazaqGeography. 



Нуржан Алгашов. «ЗОЛОТОЙ» МАВЗОЛЕЙ В ТУРКЕСТАНЕ

«Говорят, в каких-то средневековых источниках путник написал, что в наших краях видел на закате грандиозный мавзолей золотого цвета. Им мог быть мавзолей Ходжа Ахмета Яссауи в Туркестане. Синяя плитка его внешних стен на закате действительно отлиывает золотистым цветом. В таком виде мавзолеей я увидел впервые. Впечатляет!»

ВАЛДАС БУРНЕЙКА:

«КАЗАХСТАН СТАЛ ЧУТЬ ЛИ НЕ РОДНЫМ»

Во второй части нашей беседы с исполняющим обязанности генерального консула Литвы Валдасом БУРНЕЙКА речь пойдет о переключках в казахских и литовских обычаях, тюркском следе на литовской земле и о том, чем привлекательно ныне небольшое балтийское государство для казахстанцев.

– Господин консул, продолжая разговор о литовской общине в Алматы: часто ли вы собираетесь вместе?

– Я как-то посчитал: в прошлом году нашим консульством совместно с литовской общиной было проведено 10 мероприятий и встреч – почти раз в месяц. Я уж не говорю про собрания Совета общины. Конечно, в первую очередь поводом становятся государственные и религиозные праздники, такие как Рождество, Пасха. Вместе встречаем Новый год. 16 февраля – наш национальный праздник провозглашения независимости (кстати, в следующем году исполня-

ется столетие этого события). 11 марта – восстановление независимости. Летом – 24 июня, в день солнцестояния – праздник святого Иоанна. 6 июля – День коронации первого короля Литвы Миндаугаса. Это еще 1253 год! В самой середине августа, 15 числа, – религиозный праздник Успения Богородицы, но восходящий к языческим временам, когда отмечался литовский земледельческий праздник Жолинес – время окончания жатвы («жолес» – зелень, трава). Ведь литовцев часто называют последними язычниками Европы. На нас даже организовывали крестовые походы, чтобы обратить в истинную веру. Но и по-

сле того как литовцы официально стали христианами, еще несколько столетий наши предки параллельно молились и новым богам, и старым. И в наших обычаях и традициях и по сегодняшний день легко найти отголоски язычества. Хотя большинство литовцев и является католиками, но не такими усердными и фанатичными, как в ряде других европейских стран.

– В Казахстане, кстати, немного схожая ситуация: также нет фанатизма и сохранились элементы тенгрианства – доисламских верований, связанных с культом Неба. Например, шанырақ.

– Вы знаете, когда я поближе познакомился с обычаями казахов, то к своему удивлению обнаружил, что у наших народов много точек соприкосновения и похожих обрядов. И впоследствии сделал вывод, что когда люди веками живут по природным циклам и в гармонии с природой, то и обычаи формируются достаточно близкие. Если весной, когда



Валдас Бурнейка (слева) и 3-й секретарь
ген. консульства Лютаурас Барила

природа возрождается, надо перегонять скот с зимних пастбищ на летние, а в наших краях из зимних хлевов выводить на зеленые луга, то процессы почти одинаковые, что и отражается в традициях и обычаях. А в тот момент, когда я впервые с ними столкнулся, то подумал: как мне всё это знакомо! Как же такое может быть? Между Литвой и Казахстаном – тысячи километров, прямого соприкосновения не было, только если через Золотую орду, когда наше Великое княжество Литовское имело общую границу, – но нельзя сказать, что там были казахи.

– Но вот в Венгрии до сих пор живут потомки кипчаков (или куманов) – тюркоязычного народа, населявшего евразийские степи на рубеже I и II тысячелетий нашей эры. На Руси их еще называли половцами. Они имели непосредственное отношение к предкам казахов.

– И в Литве тоже уже несколько столетий проживают тюркские народы: крымские татары и караимы. Когда-то наши князья их пригласили, и татары, к примеру, составляли личную охрану князя Витаутаса (или Витольда по другой традиции). Под их охраной были и все главные дороги, вдоль которых для них возводились небольшие замки. В то время татары имели очень большие привилегии. Недаром они недавно установили памятник князю Витаутасу – до сих пор почитают его как святого. И никогда у литовцев не было каких-то проблем с татарами, межнациональных трений. Мои родители как раз из тех самых краев, где по сегодняшний день компактно

живут татары. А еще они всегда славилась в Литве как очень хорошие огородники: именно у них были первые огурцы, помидоры. Вся зелень и овощи. Они прекрасно обрабатывали шкуры, меха, умели подковать лошадей.

И караимы – очень интересный народ. У них язык тюркский, а вера иудейская. Правда, сейчас их осталось очень мало. Ведь караимом можно быть только по крови, а смешанные браки у них крайне редки.

– А насколько современная Литва интересна казахстанцам: увеличилось ли за эти годы число желающих посетить вашу страну? Проводился ли в вашем консульстве какой-то анализ?

– С казахстанскими туристами дела обстоят очень интересно. Чисто туристических поездок в Литву не очень много. Если говорить о въездном туризме в целом, то ежегодно число приезжающих увеличивается на 10-15% и сейчас исчисляется миллионами. Очень сильно растут потоки из США, Китая, Германии, Польши, Швеции, Норвегии. Даже, как ни странно, из тех стран, что сами являются главными туристическими направлениями: Италии, Испании. Потому что летом там становится слишком жарко, и в проихах прохлады взоры обращаются к северу.

А вот для жителей Казахстана больше были характерны коммерческие поездки. С учетом того, что ваши граждане еще и что-то могли посмотреть во время таких туров, я бы назвал это туризмом по совместительству. Но когда Ка-



Литва. Зимний пейзаж

захстан присоединился к Таможенному союзу, количество выданных виз сразу уменьшилось. Ведь раньше в Литву массово ездили за поддержанными автомобилями и закупали их десятками тысяч. А когда из-за пошлин это стало невыгодно – естественно, цифры резко упали. Потом произошла девальвация тенге, и туристические поездки в этот момент были не в приоритете. Когда выбор стоит между куском хлеба с маслом и путешествиями, то чаще всего в этом споре побеждает холодильник. Но, несмотря на это, когда наши коллеги, к примеру, из немецкого или французского консульства говорили, что в 2016 году у них был спад на 30-40%, мы зафиксировали даже небольшой прирост. И если взять в качестве опорной точки 1 сентября, то с 1 сентября 2015 года по 1 сентября 2016-го количество выданных виз увеличилось процентов на 20. А в нынешнем году – уже на 30% больше, чем в прошлом. Причина, наверное, в том, что для тех ваших граждан, кто планировал такие коммерческо-туристические поездки, Франция или Германия стали слишком дорогими, и их интересы сместились в нашу сторону. Летом к тому же очень популярны круизы по Балтийскому морю. Например, по маршруту Санкт-Петербург – Таллин – Рига – Стокгольм – Хельсинки – Санкт-Петербург. Такой вот круг. Но заплывают даже в Германию, Данию, Норвегию, Швецию, в Северное море.

Так что если не случится каких-то пертурбаций и экономических сюрпризов, то и следующий год будет у нас с приростом.

– В абсолютных цифрах это сколько ориентировочно?

– Думаю, где-то 14 тысяч виз мы выдадим в этом году, может быть и больше. Имеется в виду только наше кон-

сульство, не считая посольства в Астане. И хотя речь идет о визах во все страны, которые мы представляем, львиная доля приходится именно на Литву. Потому что, например, Эстония или Швеция – это лишь несколько сотен виз.

– А медицинский туризм, который вы давно продвигаете, развивается? Едут казахстанцы?

– Едут, но не сказал бы, что непосредственно для лечения или на какие-то операции – таких не очень много. Чаще всего это санаторно-оздоровительный туризм. Конечно, Балтику не сравнить с южными морями по температуре воды: у насслоннагреваетсядо 19градусов – это превосходно. Обычно в августе – 17-18 градусов. Но специфика Балтики в том, что, наверное, ни в одном уголке мира вы не найдете воздуха с такой концентрацией морского йода. И неважно, какая погода: ветер, прохладно – достаточно просто выйти на берег моря и дышать морским воздухом с огромной концентрацией йода, который в отличие от таблеток легко усваивается. Это действует на организм невероятно благотворно, укрепляя всю иммунную систему. А купание в довольно-таки прохладной воде дает еще и прекрасную закалку. Потому и славятся наши приморские курорты: Паланга, Нида. Но курортные города с очень сильными традициями санаторного лечения есть и в других регионах Литвы. Если взять Друскининкай, то санаторное лечение там насчитывает уже более 150 лет. Очень сильно сейчас развивается Бирштонас. Недавно получил статус курортного города Аникщяй. Если же вернуться к Друскининкаю, то он весь буквально стоит на минеральной воде. А вокруг на десятки километров протянулись сосновые леса. И воздух, насыщенный эфирными маслами сосен, в сочетании с минеральной водой и ле-

чебными грязями дает отличный эффект по всем оздоровительным программам, которые отработаны уже десятилетиями. Естественно, все санатории переоборудованы, отремонтированы, и если кто-то побывал там еще в советское время, то сейчас ничего не узнает, настолько все изменилось. Тем более что теперь есть и всё необходимое для развлечений: отличный аквапарк с разнообразными аттракционами, каскадами, туннелями. Банные комплексы более полутора десятков видов. Круглогодичная крытая лыжная трасса длиной более 400 метров. Может, профессионалов такой трассой не удивит, но детские сборные разных стран с удовольствием приезжают сюда летом тренироваться. А в планах – и другие проекты.

Очень полюбили литовские курорты жители России, Белоруссии, тем более что у нас нет проблем с русским языком. И если молодое поколение в большей степени англоязычное, то среднее и старшее знают русский очень хорошо. И везде – в магазинах, кафе, ресторанах – можно свободно на нем общаться. Много приезжает туристов из Израиля. А ведь израильтяне очень требовательны к цене и качеству. Они всегда едут только туда, где есть возможность получить качественный сервис за не очень высокие цены. Конечно, многие из них – тех, кто постарше – помнят Литву еще с той поры, когда все мы были гражданами одного государства, но ведь они могут выбрать и другие страны. Тем более, если бы было что-то не так, сарафанное радио сработало бы в Израиле моментально.

Так что, дорогие казахстанцы, мы с радостью ждем вас в нашей республике. Приезжайте! Вы по достоинству оцените очарование маленькой дружелюбной страны, где вы сможете хорошо отдохнуть и набраться сил. 



Генеральное консульство Литвы в Алматы. Выступление этнографического ансамбля Вильнюсского университета «Ратилё»



#TOTHEEEDR



#GoDomRep
GoDominicanRepublic.com
GoDominicana.kz

Доминиканская Республика
ВСЕ, О ЧЕМ ВЫ МЕЧТАЛИ

Teeth of the Dog
Па-Романа 



О ТУРИСТИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ПУЭРТО-ПЛАТЫ



Прошедшая с 4 по 6 октября выставка Discover Puerto Plata Market Place в шестой раз объединила на своей площадке профессионалов мирового турбизнеса.

Этот ежегодный форум, проходящий при поддержке Министерства туризма Доминиканской Республики, ставит своей целью продвижение северной провинции страны – Пуэрто-Платы. В этом году более 80 компаний стали экспонентами выставки и рассказали о своих предложениях. Среди них второй год подряд были и представители туристических агентств из Алматы и Астаны, которые получили возможность непосредственно познакомиться с туристическими возможностями Пуэрто-Платы.

Ключевая идея мероприятия – познакомить игроков рынка с направлением, предлагающим самые разные различные виды туризма: активный отдых, посещение достопримечательностей, экотуризм и многое другое. Организаторы выставки отмечают, что она помогает устанавливать необходимые для продвижения региона контакты и вести плодотворные переговоры. Эти слова подтверждает статистика: рост турпотока в этот регион составил в этом году 17% по сравнению с другими туристическими зонами страны – за год Пуэрто-Плату посетили более 500 тысяч туристов.

– Сейчас мировая тенденция заключается в том, чтобы немного отойти от

традиционного пляжного отдыха, переключив внимание на «умный» туризм. И здесь уникальность Пуэрто-Платы в том, что это «полное» направление, сочетающее в себе очень красивые пляжи с культурным, гастрономическим, спортивным и религиозным туризмом. Кроме того, здесь туристические объекты находятся в городе, поэтому и связь туристов с направлением более «плотная», – подчеркивает Лоренсо Санкассани, директор регионального представительства Министерства туризма Доминиканской Республики в провинции Пуэрто-Плата. В регионе постоянно строятся новые отели, развивается и обновляется инфраструктура. Недавно открылся круизный порт Amber Cove. Каждый день у нас появляется все больше мест, позволяющих удовлетворить все потребности туристов.

В ходе работы Discover POP гости не только приняли участие в обширной бизнес-программе, включающей воркшопы и пресс-конференции, но и лично изучили направление, отправившись на водопады Дамахагуа, в парк развлечений OceanWorld и на экскурсии по городу. Не обошлось и без традиционных вечеринок, концертных представлений в амфитеатре и дегустационного шоу.

*Представительство Министерства туризма
Доминиканской Республики
в Центральной Азии*



ДОМИНИКАНСКИЕ КРАСКИ НА КАЗАХСТАНСКОЙ ЗЕМЛЕ

В начале декабря Министерство туризма Доминиканской Республики при поддержке компании TravelLab провело в Астане зимнюю встречу с руководителями топовых операторов и агентств Казахстана.

Доминиканская Республика – одно из самых притягательных направлений для туристов со всего мира. Казахстанцы – не исключение, благо министерство туризма этой экзотической страны



почти каждый месяц проводит в нашей республике интересные мероприятия. Их традиционно необычные форматы всегда встречают позитивный отклик и привлекают своим креативным подходом.

Очередная встреча прошла в формате арт-бранча. Под умелым руководством арт-студии Pictor участники писали акрилом картины в стиле «гаитянского наива». Александра Стрельцова, представитель Министерства туризма по Центральной Азии, рассказала историю развития этого ху-

дожественного направления, настроив участников на нужный творческий процесс. А последовавший затем бранч из морепродуктов способствовал вдохновению новоиспеченных художников.

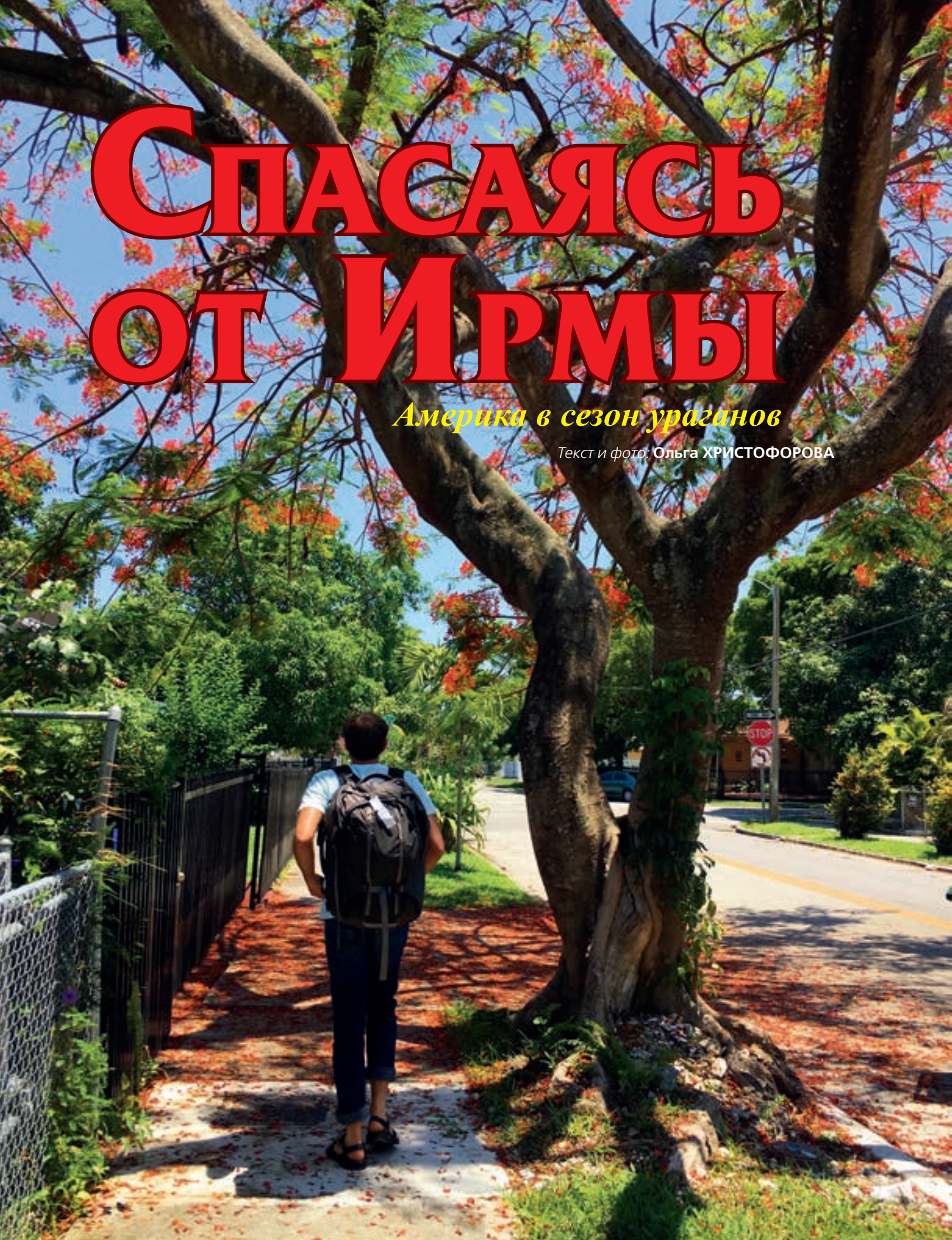
Теперь солнечные и яркие картины будут радовать глаз в казахстанских офисах и напоминать всем о далекой Доминикане. Ну а чтобы сравнить художественные образы с явью, достаточно воспользоваться удобными турпакетами участников мероприятия.



СПАСАЯСЬ ОТ ИРМЫ

Америка в сезон ураганов

Текст и фото: Ольга ХРИСТОФОРОВА



Моя история переезда в США началась с того, что мне нестерпимо захотелось пойти на курсы испанского языка. После нескольких месяцев лингвистических потуг в моей родной Пензе я отправилась в Барселону, чтобы попрактиковаться там. В паре кварталов от моего отеля располагалась языковая школа, предлагающая классы испанского языка людям со всего мира. В этой школе я и встретила Скотта, который, как и я, приехал в Барселону подтянуть свой испанский. При всех его бесчисленных достоинствах, у Скотта был один серьезный недостаток – он жил в штате Орегон, который, как выяснилось, находился на противоположной стороне планеты. Скотт оказался настолько замечательным, что после недолгих раздумий я оставила в Пензе все, чем жила до этого, и переехала в Портленд. За два года жизни в Америке я занималась столькими

новыми для себя вещами: изучала графический дизайн в местном колледже, путешествовала по штатам, отмечала дни благодарения, наблюдала за президентскими выборами и даже спасалась от урагана. Впечатлений было настолько много, что нестерпимо захотелось поделиться всем этим с кем-то еще. В результате мои истории превратились в блог о путешествиях www.holaolly.com, где я стараюсь рассказывать о той Америке, про которую сама еще недавно мало что знала.

Рай для пенсионеров

Флорида мне всегда казалась чудесным райским уголком, где растут пальмы, волнуется море и светит солнце все 365 дней в году. А жителей Флориды я представляла загорелыми, белозубыми, молодыми и обяза-

тельно бегущими на закате по пляжу в коротких спортивных шортах. На деле так оно и оказалось, но за одним исключением: молодые и бегающие в коротких шортах там встречаются реже, чем где бы то ни было, поскольку Флорида (особенно в зимние месяцы) – это один большой курорт для пенсионеров из Канады и северных штатов США, которые приезжают туда на зимовку и остаются насовсем.

Кроме пальм и океана, во Флориде мне нравится еще и то, что я редко там чувствую себя чужеземцем, потому как вокруг очень много иммигрантов, особенно из стран Латинской Америки. Вопрос «Where are you from?» там никто не задает. В отличие от Орегона, где я сейчас учусь и где каждый второй незнакомец, услышав мое лепетание с сильным пензенским акцентом, удивленно вскидывает бровь и начинает меня разглядывать, пытаюсь понять, откуда эта чебурашка взялась.





Повод поехать этим летом во Флориду у меня появился, когда мой друг Скотт решил отправиться туда, чтобы привести в порядок дом, который достался ему от мамы, а заодно навестить друзей и «посерфить» в океане. И уж точно мы никак не ожидали, что всего через пару дней после приезда нам придется готовиться к эвакуации из-за жуткого урагана, который разыгрался в Атлантике.

Бегство

Жителей Флориды ураганами удивить сложно – они случаются там каждую осень. Дома уже давно строят из бетона на случай ураганного ветра, а вдоль кварталов прорыты каналы, чтобы предотвратить наводнения. В этот раз все было иначе. Мало кто планировал оставаться на полуострове в разгар урагана, который сразу был признан сильнейшим из зарегистрированных в Атлантике. Все начали готовиться к эвакуации.

Поскольку ураган был еще очень далеко и приближался довольно медленно, на то, чтобы покинуть полуостров, у нас было 3 дня. Наш план эвакуации был такой: все семейные реликвии, фотографии и антиквариат вывезти в безопасное хранилище; заколотить окна щитами; занести садовую мебель в дом; запастись водой и провиантом и только потом двинуться на север вглубь континента. Осуще-



Стрит-арт в Майами

ствить все это оказалось не так просто. Уже на следующий день возле каждой заправки выросла очередь за бензином. В супермаркетах опустели полки с питьевой водой. Строительные магазины уже на входе уведомляли об отсутствии канистр для бензина, генераторов, фонариков и фанеры. Кое-как подготовив дом к приходу урагана «Ирмы», мы двинулись в путь. Наш старенький фольксваген к таким далеким переездам не очень приспособлен. Уже в дороге мы остановились поменять масло в двигателе. Работники автосервиса заодно проверили и колеса, которые, как выяснилось, по-

следний раз откручивали в далеком 2008 году. Шины на колесах были потертыми, но мы решили, что пока жареный петух не клюнет, разоряться на новые не будем.

Трасса, ведущая на север, была забита автомобилями. Кто-то вывозил в безопасное место детей и домашних питомцев, кто-то любимую лодку на прицепе, а кто-то породистых лошадей

в трейлере. Поскольку ни люди, ни автомобили к этому вынужденному путешествию готовы не были, на обочинах все чаще были видны остановившиеся из-за поломок машины. В итоге дорога до границы со штатом Джорджия заняла у нас 17 часов вместо обычных пяти.

...До отеля оставалось пару часов пути, когда мы поняли, что у нас прокол в колесе. Искать шиномонтаж было уже



Творец мира и разрушитель в одном лице

Слово «ураган», как называют тропические циклоны в Северной и Южной Америке (в отличие от тайфунов на Дальнем Востоке и в Юго-Восточной Азии), восходит, по мнению исследователей, к имени одного из главных божеств индейцев киче (горных майя) – Хуракана, владыки ветров, грозы и молний, имевшего три ипостаси. В главном эпосе киче «Пополь-Вух» рассказывается, как Хуракан создал сначала Землю, а потом с помощью других богов – животных и первых людей.

Есть у урагана и собственный «глаз» (или воронка) – область ясной и безветренной погоды до 60-и километров в диаметре. Часто туда попадает

стая птиц, которые становятся его заложниками и остаются там до тех пор, пока ураган не утихнет. Если, конечно, до этого они не погибнут от истощения и усталости.

Чтобы получить метеорологические данные, через глаз урагана периодически пролетает пилотируемый самолет – то есть с живым летчиком внутри. Хотя, наверное, он только до полета живой, а после уже ни живой ни мертвый. Впрочем, пилоты современных пассажирских авиалайнеров способны безопасно управлять судном, попавшим в ураган. 173-м пассажирам рейса Delta Airline посчастливилось оказаться на борту Боинга-737, пролетавшего че-

рез ураган «Ирма», сила ветра которого достигала 300 км/ч. Решение не отменять полет было принято еще в аэропорту города Сан-Хуан в Пуэрто-Рико. Через четыре часа самолет благополучно приземлился в Нью-Йорке. «Это так же, как лететь через летнюю грозу, – прокомментировал пилот. – Те же инструкции, те же методы управления самолетом, только расход топлива больше из-за сопротивления силе ветра».

Из-за глобального потепления и повышения температуры воды в мировом океане ученые прогнозируют, что ураганы будут случаться чаще.



слишком поздно, поэтому, скрестив пальцы и останавливаясь на каждой заправке подкачать колеса, мы двинулись дальше. Шина приказала долго жить уже поздней ночью посреди оживленной трассы. В паре метров от узкой обочины, где мы припарковали машину, пролетали огромные грузовики. Чтобы в темноте нас не сбил какой-нибудь зазевавшийся водитель, Скотт вручил мне фонарик и велел быть чем-то вроде знака аварийной остановки, пока он будет ставить запаску. Старое колесо с пожеванной резиной сниматься с оси ну никак не хотело, а я в качестве аварийного маяка все стояла у края проезжей части, дрожа от страха из-за несущихся мимо грузовиков. Какое же облегчение я почувствовала, когда увидела тормозящую рядом с нами машину полиции, моргавшую слепящими глазами мигалками. Причем мигалкам я была рада даже больше, чем самому полицейскому. Быстро оценив ситуацию, американский «дядя Степа» достал из машины лом (!), вставил его в прижавшее к оси колесо и всем своим немалым весом приложился к лому. В колесе что-то громко крикнуло, и мы поняли, что спасены.

Через пару часов мы наконец добрались до отеля. В лобби дожидались заселения еще несколько таких же беженцев, как и мы. Усталая женщина на ресепшене посмотрела на меня с ужасом. «Приходите завтра», — заглянув в компьютер, сказала она. И, кажется, даже немного повеселела, поняв, что я по ошибке забронировала отель не на эту и без того суматошную ночь. Других доступных отелей в округе не было. Скотт, который всю предыдущую ночь забивал окна щитами и закладывал двери мешками с песком, а потом в течение 20-и часов вел машину, грустно посмотрел на меня и как будто хотел что-то сказать по этому поводу, но, видимо, передумал. Ночь мы провели в палатке, которую он предусмотрительно захватил с собой.

Открывая Америку

Выбравшись рано утром из палатки, я обнаружила, что ночевали мы во «вполне себе ничего» кемпинге, на территории которого росли симпатичные пеканы (вид деревьев), был душ с горячей водой и даже небольшой открытый бассейн.



Городок Тифтон на юге штата Джорджия, в котором мы случайно оказались, был похож скорее на небольшую деревню, окруженную арахисовыми полями, хлопковыми плантациями и фруктовыми садами. Не ожидая поначалу от маленькой деревушки ничего особенного, я открыла для себя много интересного. Например, что арахис вовсе и не орех, а из семейства бобовых. И плоды его созревают не на дереве, а под землей — почти как у картофеля. Кроме арахисового масла на юге США очень популярен вареный арахис, который готовят прямо в кожуре. На вкус же он показался мне сплошным недоразумением.

Вторым сюрпризом для нас стала выставка раритетных автомобилей, которую мы случайно обнаружили прямо на парковке местного супермаркета. Оказалось, что в окрестностях этого городка с населением не более 17 тысяч человек живет немалое количество владельцев редких понтиаков, фордов, шевроле и корветов, произведенных в первой половине XX века.

Но с Тифтоном нам пришлось попрощаться, поскольку ураган к тому времени поменял траекторию и двинулся в нашу сторону.



Следующей остановкой в нашем путешествии был университетский город Оберн в штате Алабама, который мы выбрали, наугад ткнув пальцем в карту.

Кулинарным открытием здесь для меня стали жареные лягушачьи лапки, которые встречаются в меню каж-

дого второго местного ресторана. Внешне они похожи на карликовые куриные ножки, но мясо на вкус гораздо нежнее, ароматнее и сочнее. Не знаю, сколько этот экзотичный деликатес стоит во Франции, но с точностью могу сказать, что в Алабаме порцию румяных лягушачьих лапок вы сможете отведать всего за восемь долларов.

Пока мы развлекались лягушачьими лапками в Алабаме, ураган «Ирма» достиг юга Флориды. Были затоплены несколько прибрежных городов, сорваны крыши некоторых зданий и оборваны линии электропередач. Радостные новости о доме Скотта нам сообщил по телефону его сосед, который на время урагана забаррикадировался в собственном доме. По его словам, наши дома не пострадали,

единственная неприятность — во всем районе не было электричества.

На суше ураган растратил свою разрушительную энергию: превратился сначала в тропический шторм, а потом и вовсе сошел на нет. А это значило, что наше небольшое путешествие подошло к концу и надо было возвращаться во Флориду, где снова светило солнце, волновался океан и росли пальмы. 🌴



Вареный арахис



Лягушачьи лапки

БУДУЩЕЕ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Текст: **Евгений НИКИТИНСКИЙ**, д.п.н., профессор университета «Туран – Астана»

Информатизация – одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран. Человечество вступило в такой период развития цивилизации, когда информация и знания играют определяющую роль во всех сферах деятельности людей. Всемирная компьютерная сеть Интернет развивается столь стремительно, что ежегодно число её подписчиков и объем информационных

Наибольший интерес у клиентов в виртуальном туризме вызывают **интерактивные карты и онлайн-аэрофотоснимки**. С помощью нескольких сайтов можно попасть в универсальную библиотеку GlobeXplorer, содержащую спутниковые аэрофотоснимки практически всей поверхности Земли. Основными продуктами GlobeXplorer являются средство просмотра изображений ImageAtlas и инструментальный веб-разработчик ImageBuilder. Они также предоставляют расширения ImageConnect и веб-сервисы для ГИС и САПР [1].

Географическая информационная система (ГИС) предназначена для сбора, хранения, обработки, анализа, управления и представления пространственных или географических данных. ГИС привязана ко многим операциям и имеет множество приложений, связанных с проектированием, планированием, управлением, логистикой, страхованием, телекоммуникациями и бизнесом [2]. ГИС широко применяется в мобильных устройствах с GPS-поддержкой и позволяет отображать их

местоположение по отношению к фиксированным объектам (ближайший ресторан, бензоколонка, пожарный гидрант) или мобильным объектам (потенциальным туристам, друзьям, детям, полицейским патрулям), а также ретранслировать свою позицию обратно на центральный сервер для отображения либо другой обработки.

MapQuest – первая торговая марка, представляющая эту новую технологию. С ее помощью потребитель видит интерактивные аэрофотоснимки многих городов, сельских районов и основных туристских достопримечательностей. Соединение аэрофотосъемки и цифровой картографии позволяет туристам легко ориентироваться на незнакомой местности. Например, члены AOL и пользователи MapQuest, планирующие поездку, могут разработать маршрут путешествия, изучить карту и увидеть избранное место с высоты птичьего полета. С помощью функций навигации турист имеет возможность легко двигаться во всех направлениях и визуально находить дороги, реки и другие ориентиры.

Привлекательным и принципиально новым проектом для пропаганды ту-

ресурсов практически удваиваются. Не остается в стороне от этого бума и туристский бизнес. Туризм сегодня – это глобальная компьютеризированная индустрия, в которой участвуют крупнейшие авиакомпании, гостиничные цепочки и туристские корпорации всего мира. Туризм в Казахстане – одна из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики.

Виртуальный туризм – вещь достаточно новая, но стремительно набирающая обороты. Благодаря развитию новых технологий и широкому распространению Интернета, каждый человек может не выходя из дома побывать в любой точке земного шара. Виртуальный сектор туризма представлен такими структурами, как туристский интернет-магазин, туристские Web-фирмы, виртуальные институты сервиса и т. д.





казахстанские памятники и природные объекты.

Отметим, что это не первый проект Google, связанный с переносом мирового историко-культурного наследия в Интернет. В апреле 2009 года открылась Мировая цифровая библиотека, в которой представлены оцифрованные версии книг, журналов, исторических документов, а также кинохроники и аудиозаписи из разных частей мира.

Хорошие долгосрочные перспективы имеет сервис **Street View в Google Maps**. Первоначально были доступны только фотографии нескольких городов США, но постепенно были сняты города и интересные объекты во множестве других стран. А через несколько лет мы будем виртуально гулять по улицам всех городов мира. Сегодня сервисом может бесплатно воспользоваться каждый, набрав электронный адрес: <http://maps.google.com/>.

В настоящее время компьютеризация повседневной жизни не только подтверждает гипотезу о формировании «информационного общества», но и вводит в обиход виртуальную реальность в качестве симуляции реальных вещей и поступков. В условиях стремительного развития компьютерных технологий новая виртуальная реальность представляет собой яркую характеристику повседневной жизни человека и выступает важным фактором изменений, в том числе и в сфере туризма. 

ристских возможностей нашей страны должна стать **«Интерактивная (виртуальная) туристская карта Казахстана»**. Основной принцип её построения должен заключаться в том, чтобы потенциальный турист, совершая виртуальное путешествие по Казахстану, мог получить исчерпывающую интерактивную информацию о стране, её туристских возможностях и привлекаемых туристских объектах во всех регионах Казахстана, а также об административных, регистрационных и визовых процедурах, национальных и зарубежных авиакомпаниях, транспортных узлах и средствах передвижения, гостиницах и местах размещения, ценах и перечне оказываемых ими услуг [3].

Сам программный продукт интерактивной карты страны предполагается создать в трёхмерном и мультимедийном изображении на основе видео- и фотосъёмки, чтобы потенциальный клиент мог визуально представить рельеф местности. Очень важно, чтобы туристская карта располагала полными данными обо всех туристско-рекреационных ресурсах, национальных природных парках, заповедниках и заказниках, памятниках природы, представителях фауны и флоры Казахстана в местах их обитания. Особый раздел этой карты должен включать в себя информационные видео- и фотоматериалы об исторических, архитектурных и археологических памятниках и раскопках с возможными мультимедийными

вариантами их реконструкции. Для реализации данного универсального проекта необходима заинтересованная поддержка и участие многих министерств и ведомств, местных исполнительных органов, программистов, профессиональных кинооператоров и фотографов, картографов, художников и дизайнеров. Естественно, что создание такой карты будет проходить в несколько этапов, а информационная база интерактивной карты должна постоянно пополняться в связи со строительством и вводом новых объектов туристской индустрии и развитием транспортной инфраструктуры. Можно смело сказать, что данный проект вечен и будет требовать постоянной работы и совершенствования его интерактивных программ.

Виртуальная база объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО была создана благодаря соглашению между ЮНЕСКО и компанией Google в 2009 году. Доступ к ней можно получить с помощью сервиса Google Street View. Среди уже снятых Google мест – Версальский дворец в Париже, Прага, исторические районы таких городов, как испанские Саламанка и Касерес, итальянские Помпеи, Сиена и Урбино, Стоунхендж и Королевские ботанические сады в Кью в Великобритании. В дальнейшем список объектов планируется расширить, приоритет будет отдан труднодоступным местам [4]. Наша задача состоит в том, чтобы в виртуальную базу объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО вошли и

Список использованных источников

1. <https://en.wikipedia.org/wiki/GlobeXplorer>
2. Maliene V, Grigonis V, Palevičius V, Griffiths S (2011). «Географическая информационная система: старые принципы с новыми возможностями». – Международный городской дизайн. – Стр. 1–6.
3. Никитинский Е.С. Докторская диссертация «Теория и практика устойчивого развития туризма и государственного управления туристской деятельностью в Республике Казахстан». – Алматы, 2010 г. – С. 193.
4. <https://www.segodnya.ua/culture/showbiz/google-cozdact-virtualnuju-bazu-obektov-vcemirnogo-nacledija-yunecko.html>

ОСТРОВ

(Окончание. Начало в № 51, 52)

Текст и фото: **Владимир КАКАУЛИН**

Есть на Хайнане место, которое любой уважающий себя китаец, приехавший в эти края, обязательно сочтет своим долгом посетить независимо от своего вероисповедания. Это центр буддизма Наньшань, расположенный на морском побережье среди живописных холмов в 40 км от города Санья. Именно здесь возведена 108-метровая статуя богини Гуаньинь – четвертая по высоте в мире, – которая стала визитной карточкой острова.



КИТАЙСКОЙ МЕЧТЫ



Построен центр был в конце 90-х годов прошлого века – к 2000-летию появления буддизма на территории Китая. Ныне, наряду с конфуцианством и даосизмом, это одна из трех основных религий страны. Наньшань стал самым большим буддийским центром, появившимся после образования КНР в 1949 году. По огромному парку, занимающему почти 50 тысяч кв. метров, даже бегают паровозики, перевозя посетителей от одной достопримечательности к другой. В пик сезона сюда приходят более 100 тысяч человек в день.

Чтобы осмотреть весь центр, надо потратить как минимум целый день. Ведь Наньшань – это несколько храмовых комплексов, построенных в стиле эпохи Тан начала первого тысячелетия (есть даже точные копии), три парка с мостиками, беседками, прудами, озеро с рыбками и черепахами, «долина долголетия», множество скульптур, колоколов и других буддийских артефактов. А в одном из храмов даже находится одна из самых больших в мире золотых скульптур Будды высотой 3,8 метра, на изготовление которой ушло 140 кг чистого золота и множество драгоценных камней: алмазы, сапфиры, жемчуг, нефрит, жадеит. Установлена скульптура на нефритовой подставке в виде цветка лотоса и, главное, содержит частички праха Будды.

Весь комплекс утопает в зелени, спускающейся с холмов прямо к лазурным водам Южно-Китайского моря. А еще это действующий монастырь, где проживает 80 монахов, в том числе несколько монашек. Кстати, в древности здесь был основан первый на острове буддийский храм, поэтому это место считается намоленным.

Разбит же парк в соответствии с древним китайским учением фэншуй о гармонии человека и природы. Как уверял

экскурсовод, здесь очень сильно выражена энергетика *ян* – субстанции, связанной с солнцем и небом, а средняя температура на 2-3 градуса выше, чем в других местах. Поэтому наша поездка в конце мая сулила, можно сказать, паломнические испытания. Но нам сопутствовала удача: богиня Гуаньинь подарила спасительную облачность.

Под покровительством павлина

Началось же наше путешествие с «Небесных ворот», похожих на классические китайские ворота, которыми украшались дома богатых людей, а также храмы и дворцы. Часто они бывали трехарочными: центральная арка – для знати, а через боковые проходили простолудины. Здесь же арка одна, что неслучайно: ведь эти ворота символизируют вход в мир буддизма, провозглашающий равенство всех людей. Недаром над аркой изображены два иероглифа: «недвойственность» и «единство».

За воротами нас сразу же встретила огромная цветочная скульптура павлина с распущенным хвостом. Это тоже было неспроста. По фэншую, первое, что вы видите, когда входите в любой дом или парк, является самым главным. В Китае же павлин, являясь символом славы, красоты и достоинства, привлекает удачу и успех, а его развернутый хвост преграждает путь любой дурной энергии.

Что же касается удачи и благополучия, то их атрибуты подстерегали в парке повсюду. Скрыться от счастья было решительно невозможно. Сразу за пав-



Гонг счастья



Молитвенные барабаны



тые на них мантры запускаются в действие, словно безмолвная молитва. Но при этом можно также загадывать и желания.

А рядом на клумбе выделялось изображение огромной свастики – правда, левосторонней: с «вращением» против часовой стрелки. После трагических событий нашей истории видеть ее было здесь непривычно, но что делать, если нацисты позаимствовали древний солнечный знак – символ жизни, света, движения солнца по небу, который использовался в разных культурах Востока и Запада уже с VIII тысячелетия до н. э. Кстати, и само слово свастика образовано ведь из двух санскритских корней: су – «добро, благо», асти – «быть, существовать». То есть «несущий благо», благополучие. В буддизме этот символ получил большое распространение. По преданию, свастика была запечатлена на сердце Будды, и порой в храмах можно увидеть ее изображение на статуэтках основателя буддизма. Я и в Наньшане еще пару раз ее встретил.

Трехликая богиня

Барабаны находились уже в самом конце аллеи. А дальше открывалась площадь Света – просторное и очень красивое место, откуда открывается великолепный вид на море и возвышающуюся над водной поверхностью главную достопримечательность комплекса – 108-метровую статую богини Гуаньинь.

По высоте она на 15 метров превышает статую Свободы и установлена на насыпном острове в море, к которому ведет широкий мост. Здесь у богини три лика. Вообще же, вариантов изображе-



Буддийская свастика

БОГИНЯ «ВЕЛИКОГО МИЛОСЕРДИЯ» ГУАНЬИНЬ ОСОБО ПОЧИТАЕМА В КИТАЕ, ПОСКОЛЬКУ ПОКРОВИТЕЛЬСТВУЕТ ВСЕМ, КТО СТРАДАЕТ, НУЖДАЕТСЯ В ПОМОЩИ И ЗАЩИТЕ

лином на другой клумбе возвышался гонг счастья, здоровья и долголетия. Нужно было только загадать желание и три раза посильнее ударить ладонью в гонг, что мы и проделали. Далее широкая аллея в окружении пальм и других пышно цветущих растений привела нас к месту, где в полукруге выстроились вращающиеся молитвенные барабаны. Это традиция пришла из Тибета. Когда паломники крутят барабаны, то выби-

ния этого божества огромное множество: часто встречаются 4, 8 и 11 ликов, но канон допускает и 84000. То же относится и к количеству рук. У тысячерукоего изображения, кстати, на ладони каждой руки имеется глаз. В Наньшане статую лучше всего сравнить с треугольной призмой, с каждой грани которой выступает один из обликов богини. К берегу обращен тот, что держит в левой руке свиток со священными сутрами, а



пальцы правой сложены в жесте благоговения (мудра Витарка). Два других лица смотрят на море. Впрочем, один из них – с четками в руках – благодаря местному лукоморью (это вовсе не сказочная страна из поэмы Пушкина, а всего лишь изгиб берега) можно увидеть со стороны главного храма, находящегося в западной части парка. А вот третий облик – с цветком лотоса – доступен только со стороны моря.

В пьедестале статуи, имеющего вид стилизованного цветка лотоса, расположен храм. Но выстоять на жаре очередь в два-три часа могут, наверное, только самые правоверные последователи Будды.

Открытие же памятника состоялось в 2005 году. Это был большой праздник, на который были приглашены 108 настоятелей буддийских монастырей из всех регионов страны. Число 108 здесь фигурирует неслучайно (а помимо высоты статуи это еще и количество бусин в четках у третьего лица). На Востоке – это сакральное число, восходящее к ведической культуре. Совершив какое-либо действие 108 раз, можно достичь

совершенства и успеха в деле, с ним связанным.

Сама же Гуаньинь – одно из самых почитаемых божеств в Китае, поскольку покровительствует всем, кто страдает, нуждается в помощи и защите. Она также помогает женщинам обрести детей. Интересно, что восходит этот образ к одному из буддийских бодхисаттв, которые согласно традиции не имеют пола (в буддизме махаяны, распространенном в Китае, бодхисатвы – те, кто достиг просветления, но отказывается уходить в нирвану ради спасения всех живых существ). Женское же обличье появилось, как полагают исследователи, после VIII века, когда Гуаньинь стали связывать с принцессой Мяо Шань, буддийской мученицей за веру. Из Поднебесной «богиня великого милосердия» перекочевала в пантеоны соседних государств – например, в Японии она превратилась в богиню Каннон. Иногда Гуаньинь принимает и грозное обличье, вступая в поединок со злом. А те два лица, что в Наньшане обращены к морю, охраняют остров от штормов и ненастий.

Микрофоны древности

А пока мы рассматривали богиню с разных ракурсов, рядом, на отдельной площадке, шел непрерывный ритуал молитв и воскурения благовоний. Верующие приобретали по три ароматических палочки в расположенной тут же беседке, поджигали их и, преклоняя колени, читали молитвы, обращаясь к богине. Затем палочки устанавливали в специальном ковчеге, где те, продолжая дымиться, продлевали срок действия молитв.

Очень интересным оказалось место на площади, представлявшее круг, огороженный невысокими – меньше метра – гранитными блоками с высеченными на них текстами молитв. Если встать в самом центре круга и произнести какие-нибудь слова, то возникает ощущение, что ты говоришь в микрофон, а где-то поблизости спрятаны динамики. Ощущение удивительное, даже если знаешь, что подобные

Экскурсии в парк Наньшань – одни из самых востребованных и у компании Tez Tour Kazakhstan. Наличие собственного офиса на острове и опытных экскурсоводов позволяет превращать их в настоящее путешествие в мир буддизма





эффекты были известны с приснопамятных времен. Например, принципы акустической архитектуры использовались при строительстве римских амфитеатров, где в стены часто монтировались пустые глиняные сосуды, чтобы усилить звук и создать эхо. Как именно это достигается здесь, сказать трудно. Главное, чтобы звуковые волны не рассеивались, а отражались от какой-либо преграды – и обязательно неравномерно. Таких мест много в Храме Неба в Пекине. А здесь, в Наньшане, когда стоишь в этой точке лицом к лицу с богиней Гуаньинь и произносишь какие-то пожелания, эффект возникает не только акустический, но и эмоциональный.

Осмотрев напоследок установленные по обе стороны от площади две большие скульптуры – макеты рук богини в натуральную величину, – мы сели в паровозик и отправились в Долину долголетия.

После старости

Долголетие всегда было важно для китайцев, поскольку еще 60 лет назад средняя продолжительность жизни в стране составляла всего 40 лет с хвостиком. Встретить старость в кругу большой семьи, в окружении детей и внуков было мечтой каждого жителя Поднебесной. Хайнань в этом плане является местом благословенным. Сегодня на острове проживает более 1000 человек, преодолевших столетний рубеж. Портреты многих из них можно увидеть как раз в том месте, куда нас доставил паровозик.

Символом долголетия в Китае является черепаха. Поэтому первое, что бросилось в глаза (привет фэншую!), была скульптура из трех черепах разного размера, поставленных одна на другую. Это символ трех поколений семьи, четвертая черепашка – совсем малышка – пыталась забраться на получившуюся пирамиду сбоку: род должен продолжаться. Рядом – из маленького круглого бас-

Макеты рук статуи в натуральную величину



сейна, украшенного цветами лотоса и усыпанного монетками на счастье – выглядывала божественная черепаха с головой дракона. Чуть дальше – «источник долголетия». Не знаю, насколько прибавилось мне лет жизни, но в жару из него было приятно напиться и ополоснуть лицо.

Сама же «долина» представляет собой небольшой парк, где растут каучук, кротоны, пальмы разных видов. Есть и драцена, но только не та, что у нас выращивают в горшках, а другой ее вид, называемый Драконовым деревом. Оно считается символом долголетия, некоторые виды этого растения достигают возраста более 4000 лет.

Вдоль аллеи парка установлены портреты «передовиков производства» – хайнаньских долгожителей. Указаны имена, возраст, факты биографии. Почти все они – сельские жители, которые и в школу-то никогда не ходили. Абсолютно свободные от цивилизации: в пробках не стоят, выхлопными газами не дышат, за компьютером часами не горбятся. Живут в простеньких домишках – таких же, как у их дедов и прадедов. Однообразное, если



не сказать примитивное, существование: кроме своей деревеньки они ничего другого и не видели, а потому вполне счастливы.

Тропинка вывела нас к Будде долголетия, задумавшегося о чем-то в позе

лотоса в каменной нише. Рядом с ветвей свисали тысячи алых ленточек с молитвами о счастье, здоровье, долгих лет жизни. Их можно приобрести на входе и при желании вписать имена родных и близких.



Веселый Будда и угрюмый дух

Немного о храмах, которые мы посетили. В первом из них – храме 33-х статуй богини Гуаньинь и Духа денег – поразило сочетание, когда в одном зале видишь благостные лица богинь Гуаньинь на фоне идиллии горных и морских пейзажей, а в соседнем на тебя взирают зловещие физиономии духов денег в кроваво-золотом антураже. Изображены они в виде сидящих на троне грозных властителей, собравших все золото мира. У ног каждого духа (а было их здесь четверо) лежат мешочки, набитые маленькими слитками белого и желтого золота. Стоимость каждого мешочка – 8 тысяч юаней. Желающий поправить свои финансовые дела покупает его, а затем бросает к ногам духа. Рядом, в витринах под стеклом, выставлены слитки банковского золота 999-й пробы, каждый из которых стоит 10000 юаней и также при покупке остается в храме. Отсюда золото не выносят.

Заканчивается же храм духа денег, естественно, магазином. Цены довольно высокие (иначе бы, наверное, дух денег оскорбился), но больше это связано с использованием в изделиях полудрагоценных камней: перламутра, агата, аметиста, обсидиана. Но есть и тыква-горлянка, которая по фэншую является символом изобилия.

Главный же храмовый комплекс – «Наньшань» – состоит из трех павильонов и возведен на склоне горы таким образом, что





В храме 33-х статуй богини Гуаньинь



Дух денег



каждый следующий храм расположен над предыдущим. Связывает их длинная лестница, а сквозные нижние храмы являются еще и воротами на пути к верхним.

Но прежде чем начать подъем, мы обратили внимание на симпатичный пригорок с аккуратно растущими деревьями. Это был фикус священный (*Ficus religiosa*), один из главных символов буддизма. Считается, что просветление Будды Шакьямуни произошло именно тогда, когда он медитировал под этим деревом. Поэтому растение еще называют Деревом Бодхи (просветления). Зеленые иероглифы на лежавшем неподалеку огромном валуне подтверждали это. Сами же деревья были посажены знаменитостями: политиками, писателями, художниками, актерами.

В первом павильоне нас встретил «веселый Будда», как прозвали монаха Хотэя, про которого многие, наверное, слышали, что ему трут живот на счастье. Прообразом его был китайский монах Цици, любивший стран-

ствовать и посещать базары, где зарабатывал на жизнь предсказаниями погоды. У него ничего не было из имущества, кроме посоха и мешка для подаяний, называемого хотэй, который и дал ему прозвище. Зато нрав был настолько светлый и легкий, что постепенно сложилась поверье, что его приход приносит здоровье, удачу и процветание. После угрюмого духа денег встреча с ним была нелишней.

Здесь же были установлены и скульптуры стражников, отпугивающих злых духов.

Второй павильон посвящен бодхисаттве Майтрейя – Будде нового мира, грядущему Учителю человечества, который появится на Земле через много лет, достигнет полного просветления, а с ним придет и золотой век. А пока он не наступил, на пришедших грозно взирали четыре Небесных Императора, каждый из которых оберегает одну из сторон света.

Наконец, в третьем павильоне палящих ждали сразу три статуи Будды, а вдоль стен почтительно сидели его ученики-архаты.

Кстати, об учениках. Переходя из храма в храм и глядя на утопающие в роскоши интерьеры, где сверкая золотом взирали лики бесчисленных божеств, я в какой-то момент вспомнил одну из историй, связанных с основателем буддизма. В одном из преданий рассказывается, как Будда однажды собрал учеников для проповеди. Но когда все пришли, он не проронил ни слова – лишь, улыбаясь, показывал им цветок. Это и была вся проповедь. 🌸

Автор благодарит руководство компании Tez Tour Kazakhstan и ее партнеров на Хайнане в лице Равиля Фарахова и Сауле Анди за возможность познакомиться с этим чудесным островом.

ДРЕВНИЙ ТАРАЗ: В БУДУЩЕЕ НА КОРАБЛЕ ТУРИЗМА



Мало какой город Казахстана может похвастаться такой бурной и насыщенной биографией, как Тараз, основанный еще две тысячи лет назад на одном из маршрутов Великого шелкового пути. Переживший в последние десятилетия непростые времена, сейчас город возрождается благодаря своему уникальному туристическому потенциалу. Здесь находятся знаменитые памятники архитектуры и истории: мавзолеи Карахана и его возлюбленной легендарной Айша-Биби, загадочное тысячелетнее городище Акыртас и несравненный по красоте архитектурный комплекс Текмуртас. Есть даже «глобус Казахстана» – скульптура, популярная у всех любителей селфи.

13–14 ноября 2017 года в Таразе состоялось важное для всей республики мероприятие: открытие Международного туристского форума и выставки «ANCIENT TARAZ» («Древний Тараз»). Организатором выступил Ту-

ристский информационный центр «Тараз-Туризм» Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития акимата Жамбылской области при участии Казахстанской туристской ассоциации (КТА).

Форум вызвал большой интерес не только у отечественных специалистов индустрии туризма, но и у международных экспертов из Европы, Китая, Турции, Северного Кипра, Азербайджана и стран Центральной Азии. Их приветствовали аким Жамбылской области Карим Кокрекбаев и директор Кластерного бюро ЮНЕСКО по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану г-н Пиккат Криста.

Главными же темами мероприятия стали «развитие туристического потенциала и инвестиционной привлекательности Жамбылской области, новые формы межрегионального и международного сотрудничества при разработке конкурентоспособных турпродуктов, продвижение туристского бренда «ANCIENT TARAZ» на раз-

личные целевые аудитории, повышение качества туристического сервиса, строительство и модернизация туристской инфраструктуры региона».

Как известно, Жамбылская область наряду с Кызылординской и Южно-Казахстанской входит в туристический кластер «Возрождение Великого шелкового пути». Наличие пяти государственных природных заказников и пяти памятников культуры, расположенных на местном отрезке Великого шелкового пути и включенных в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, делают регион весьма привлекательным как для туристов, так и для инвесторов. Это подтверждает и тот факт, что сегодня в области действуют 44 туристских фирмы, 150 гостиниц, 1 уютный городок, 8 зон отдыха, 10 детских оздоровительных лагерей, 5 санаторно-курортных здравниц с уникальными лечебными грязями и минеральными водами. Недавно созданный Туристский информационный центр «Тараз-Туризм» предостав-

ляет всю необходимую информацию для гостей области. Центр работает по принципу «одного окна» и обеспечивает полный спектр услуг: от регистрации туриста до подбора туров и маршрутов.

«Создание и продвижение качественных туристских брендов в регионах Казахстана, таких как «ANCIENT TARAZ», будет стимулировать рост внутреннего и въездного турпотоков, – отметила на открытии форума директор КТА Рашида Шайкенова. – Потенциал у Жамбылской области огромный. Здесь находятся 3365 историко-культурных памятников, в том числе

2934 памятников археологии, 111 памятников истории, 97 памятников архитектуры и 28 памятников монументального искусства. Сейчас мы должны создать план продвижения нашего турпродукта на территории республики и за ее пределами, а также повысить качество сервиса и инфраструктуры. Организаторы надеются, что сегодняшнее мероприятие будет способствовать решению всех этих задач».

В рамках форума состоялся и международный фестиваль «Путешествие по Великому шелковому пути Казахстана», организованный при поддержке Министерства культуры и спорта РК,

а «Taraz Fashion Day» («День моды Тараза») стал настоящей «вишенкой на торте». Городские же власти незадолго до открытия форума провели информационно-ознакомительные туры для китайских и отечественных туроператоров в целях популяризации туристских возможностей Жамбылской области.

Подводя же итоги прошедшего события, можно сказать, что Тараз всё увереннее обретает свое место на возрождающемся Шелковом пути.

Подготовил Владимир КАКАУЛИН



INSKY

Авиатургентство

Комплекс транспортных и туристических услуг:

- ✓ Заказные авиарейсы
- ✓ Туры, визы, гостиницы
- ✓ Железнодорожные билеты
- ✓ Встречи-проводы в аэропорту
- ✓ Авиабилеты по всем направлениям
- ✓ Представительские услуги авиакомпаниям
- ✓ Отличные стыковки и тарифы в города Европы
- ✓ Медицинское страхование выезжающих за рубеж
- ✓ Автотранспорт с водителем: микроавтобусы, автобусы
- ✓ Услуги авиакомпаниям по ведению и хранению ресурса мест
- ✓ Обслуживание по наличному, б/н расчету и кредитным карточкам

Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Жибек Жолы, 115, оф. 116-118

☎ тел: +7 (727) 273 13 13, 279 75 75,
279 06 37, 279 89 46
факс: +7 (727) 279 89 35
e-mail: insky@aviation.kz

www.aviation.kz



ВОСЬМИМЕСЯЧНЫЕ ТУРИСТЫ ШТУРМУЮТ АЛМАТИНСКОЕ УЩЕЛЬЕ

НИИ туризма университета «Туран» давно дружит с белорусскими и российскими коллегами. Директор НИИ – мастер спорта международного класса В. Н. Вуколов – ежегодно судит соревнования на чемпионатах мира по спортивному туризму, которые проходят в этих государствах. Последний из них состоялся в феврале 2017 года в Минске, где старшая команда НИИ туризма завоевала бронзовые медали. Здесь и завязались контакты с белорусскими судьями, в том числе с минчанкой Юлией Руминой, которые получили продолжение на казахстанской земле.

23 ноября в Алматы прибыли две не совсем обычные туристские семьи: это были упомянутая Ю. Румина с супругом и восьмимесячным (!) сыном, а также семейная пара из Санкт-Петербурга с отпрыском, достигшим более «преклонного» возраста в полтора года. Целью поездки было не только знакомство с природой и историко-культурными памятниками Казахстана, но и переговоры о дальнейшем сотрудничестве в сфере туризма.

25 ноября гости приняли участие в занятиях по туристско-спортивной подготовке студентов 1-2 курсов, обучающихся в университете «Туран» по специальности «туризм». Это был плановый однодневный поход по Малому Алматинскому ущелью по маршруту: Медеу – селезачитная плотина – урочище «Горельник» – Медеу. Команда состояла из 22 человек, включая малы-



шей, которые «штурмовали горы» в рюкзаках отцов.

Наличие таких «возрастных» туристов в пешем походе вызвало живой интерес студентов. Особенно это касалось восьмимесячного Павла, которого мама Юля до сих пор кормит грудью. Все дружно обсуждали проблемы, связанные с маленькими путешественниками, в том числе как влияет почти двухкилометровый перепад высот на здоровье детей. Но родители сочли, что это их только закаливает для будущей туристской жизни. Во время похода студенты и педагоги рассказали гостям о катке «Медеу», плотине и бывшей турбазе «Горельник», где во время Великой Оте-

чественной войны проходила подготовка горных стрелков для Красной Армии. Здесь же функционирует и источник знаменитой минеральной воды с температурой 29°C, в котором с удовольствием искупались участники похода.

29 ноября гости посетили университет «Туран», где уточнили проект договора о совместной деятельности НИИ туризма и Туристско-спортивного союза Белоруссии. Планируется, что белорусские команды в июле 2018 года примут участие в очередной международной экспедиции «Моя Родина – Казахстан».

Владимир ВУКОЛОВ,
НИИ туризма университета «Туран»



amazing
THAILAND
Tourism Year 2018

Open to The New Shades

Удивительный Таиланд



Удивительный Таиланд. Туристический год 2018

Открываем новые оттенки

www.tourismthailand.ru

Beauty and solitude surround you

Balinese With Gebogan, Bali



www.indonesia.travel
[indonesia.travel](https://www.facebook.com/indonesia.travel)
[@indtravel](https://twitter.com/indtravel)
[indonesia.travel](https://plus.google.com/indonesia.travel)