

№ 4 (45)
07-08/2016



МИР Путешествий

СПРЯТАВШИЕСЯ ЖЕМЧУЖИНЫ СИАМА

ХУАХИН: СКАЗКИ КОРОЛЕВСКОГО КУРОРТА

БОЛЬШОЕ МУЖСКОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ

Меряясь силами с морским
властелином Кабо-Верде

РЕЧНОЕ САФАРИ НА БОРНЕО

От птиц-носорогов
до обезьян-носачей

«АСТАНА – ГОРОД ХХІ ВЕКА»

Посол Франции о своей
жизни в столице Казахстана





РЕСПУБЛИКА ГОЛЬФА

DOMINICAN REPUBLIC



GOLF DESTINATION
OF THE YEAR

LATIN AMERICA
& CARIBBEAN

2016



Доминиканская республика
ВСЕ, О ЧЕМ ВЫ МЕЧТАЛИ

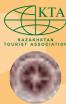
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО МИНИСТЕРСТВА ТУРИЗМА
ДОМИНИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ
АЗИИ, БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И ТУРЦИИ

www.godominicana.kz
www.facebook.com/godominicanakz
www.instagram.com/go_dominicana_kz



Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет в Министерстве по инвестициям и развитию РК № 15786-Ж, г. Астана, 21.01.2016. Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж, от 25.05.2005 г.

Журнал входит: в Казахстанскую туристскую ассоциацию



Казахстанское национальное географическое общество

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Никитинский Е.С. (председатель) – профессор университета «Туран-Астана», доктор наук
Асанбаева Р.А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук
Байпаков К.М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А.Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК
Валиев К.Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук
Вудворд Д.Б. – директор образовательно-консалтинговой компании EduWorld Consulting, кандидат наук
Вуколов В.Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор
Ердаuletов С.Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби
Мазбаев О.Б. – профессор ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, доктор наук
Макогонов А.Н. – первый проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор
Петрухин Д.И. – президент Казахстанского байк-клуба
Шарплей Ричард – профессор Туризма и Развития Университета Центрального Ланкашира (Великобритания)
Шокаманов Ю.К. – директор Департамента статистики ЕЭК, доктор наук, профессор

Собственник: ИП «Мир путешествий»

Главный редактор: Андрей Сакулинский

Выпускающий редактор: Владимир Какаулин

Арт-директор: Гульнара Алимова

PR-директор: Александр Кириченко

Фото с обложки: Набережная Хуахина (см. репортаж «Спрятавшиеся жемчужины Сиам»). Автор: В. Какаулин.

Контакты редакции:

Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Гагарина, 135к, 23

Главный редактор: +7 707 268 4006, mpkz@inbox.ru

Выпускающий редактор: +7 777 807 4888, redactor.mp@gmail.com

Редакционная почта: info.mirp@gmail.com

www.mirp.kz

Представительство в г. Астане:

Проспект Победы, 36/4, офис 1

☎ +7 /7172/ 31 42 48, моб. +7 701 740 2554

Периодичность: 6 раз в год

Тираж: 5000 экз.

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona»

г. Алматы, ул. Сатпаева, 30 а/3, оф. 124, +7 /727/ 398-94-59

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ НОМЕРА

НА МОСКОВСКОЙ ВОЛНЕ

Андрей САКУЛИНСКИЙ

ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ SABRE

ЭКСПО ПОКАЖЕТ ВСЮ СОВРЕМЕННОСТЬ И КРАСОТУ АСТАНЫ

Интервью
с Франсисом ЭТЬЕНОМ

КАБО-ВЕРДЕ, ИЛИ ДЕВЯТЬ ТЫСЯЧ ПО ПРЯМОЙ

Дмитрий ГОВОРУХИН

ПРИТЯЖЕНИЕ ТАЙНЕСС

Владимир КАКАУЛИН

АСТАНА ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА УНИКАЛЬНЫЙ ПРИМЕР

Рашида ШАЙКЕНОВА

БОРНЕО: ТРОПИЧЕСКИЙ ОСТРОВ СОКРОВИЩ

Ольга СЕРБЕНКО

ОПАСАЙТЕСЬ КУРЯЩИХ КОЛДУНИЙ!

Владимир КАКАУЛИН

СПРЯТАВШИЕСЯ ЖЕМЧУЖИНЫ СИАМА

Владимир КАКАУЛИН

КЛАДОВАЯ ОБЩЕГО СЫРТА

Фоторепортаж
Михаила ШПИГЕЛЬМАНА

Журнал распространяется: через сети Казахстанской туристской ассоциации (более 750 компаний и организаций), Казахстанского национального географического общества, Информационном туристском центре г. Алматы и областных Управлениях туризма; в крупнейших отелях республики: Radisson, Diplomat, Duman, «Казжол», «Версаль», «Сан-Марино», «Мукаммаль», Royal Park Hotel & SPA, King Hotel Astana, «Гранд Парк Есиль», «Шанырақ на Абая», «Алтын Адам», «Жумбактас», «Бутик-отель Винтаж», «Корсар», «Тенгри» (все – Астана); Royal Tulip Almaty, Ramada Almaty, «Достык», «Салтанат», Soluxe Almaty, «Алма-Ата», Atakent Park Hotel, Grand Aiser, «Казжол», «Экипаж» «Амбассадор», City Hotel Tien Shan, Sun City, Golden Palace, «Ирис», «Санаторий Алматы», Grand Sapphire Hotel, Shera Park Inn (все – Алматы), Rixos Borovoe (г. Щучинск); в официальных учреждениях: посольствах и консульствах в РК, администрации Президента РК, министерствах РК, акиматах Астаны и Алматы; в офисах ведущих компаний-участников туристского рынка: Cross Way (Алматы, Астана и Кокшетау), Sabre, Travel Lab, «Алем ТАТ», «Туран Азия», Falcon Flight, My Town Astana, Visitkazakhstan.kz, дирекции EXPO-2017; в аэропорту г. Алматы; в университете «Туран» и Казахской академии спорта и туризма; на международных туристских выставках и форумах.

Страна тысячи улыбок



В Астане прошла встреча министра туризма и спорта Королевства Таиланд госпожи Кобкарн Ваттанаврангкул с представителями нашей туристической сферы и журналистами.

Министр отметила, что большинство жителей Королевства Таиланд проповедуют национальную философию «санук», что означает «жизнь с удовольствием». И, кстати, улыбка, практически являющаяся символом Таиланда, положена в основу нового логотипа, разработанного туристическим управлением страны. Он был представлен на недавней выставке World Travel Market в Лондоне.

В прошлом году Таиланд посетили 29,5 млн иностранных туристов, из них более 55 тыс. – казахстанцы. В планах туристического управления Таиланда на текущий и следующий год – увеличение потока туристов на 5–6%.

Тайский министр рассказала о специальной кампании, стартовавшей в августе для работающих женщин. Дело в том, что 12 августа – день рождения Ее Величества королевы Сирикит. Он еще носит название День матери. Среди нововведений, разработанных специально для дам, есть и кулинарные школы тайской кухни, и школы тайского бокса.

В Таиланде разрабатываются и другие не менее интересные направления. Это спортивный туризм, водный туризм, туризм для пенсионеров. В общем, как сказала министр, ее сограждане сделают все, чтобы отдых любого туриста стал необыкновенным и незабываемым и чтобы каждый постиг «санук»...

www.kazpravda.kz

С юбилеем!

7 сентября исполнилось 70 лет одному из ведущих казахстанских ученых в области педагогических и медико-биологических проблем спорта высших достижений и туризма – доктору педагогических наук профессору Казахской академии спорта и туризма Александру Николаевичу Макогонову.

Уникальным для нашего времени является факт верности Александра Николаевича своему родному вузу, в стенах которого он прошел огромный путь от младшего научного сотрудника до Первого проректора, председателя докторского диссертационного совета.

На сегодняшний день в рюкзаке творческих достижений автора – 10 монографий и учебных пособий, 9 изобретений, более 200 опубликованных научных работ. А.Н. Макогонов награжден серебряной медалью ВДНХ СССР, знаком «Изобретатель СССР», почетными знаками «За услуги в области высшего образования СССР», «Почетный работник образования РК», «Почетный работник ту-



ризма РК», «Почетный деятель спорта РК». Его имя вписано в книгу «Кто есть кто в горной науке», изданной в 2003 году Международным институтом гор.

Александр Николаевич стоял у истоков журнала «Мир путешествий» и уже много лет является членом редакционной коллегии нашего научно-популярного издания. За эти годы мы при-



обрили в его лице мудрого наставника, замечательного друга и надежного партнера.

Коллектив журнала «Мир путешествий» поздравляет Александра Николаевича со знаменательной датой и желает юбиляру долгих и счастливых лет жизни, крепкого здоровья и новых профессиональных побед!

Вояж с Voyager Group



Марина Кузнецhevская, генеральный директор Flydubai Kazakhstan, и Наталья Новикова, директор Voyager Group

7 сентября 2016 г. в отеле InterContinental Almaty состоялась презентация нового туроператора в ОАЭ Voyager Group. Креативный и надежный туроператор по выездному туризму начинает работать одновременно в нескольких странах: Азербайджане, Грузии, Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане. Voyager Group занимается организацией индивидуальных и групповых туров с перелетом на комфортабельных самолетах авиакомпании Fly Dubai. Компания предлагает различные туры: эконом-класса, развлекательные, свадебные, шопинг, деловые поездки. По приглашению Voyager Group в Алматы прибыли отельеры таких известных гостиничных сетей, как Rixos, Address Hotels, Golden Tulip и многие другие. Отели расположены как рядом с

популярными достопримечательностями, так и в тихом центре и ориентированы на комфортный отдых с детьми или романтическую поездку. Сервис в отелях Дубая известен на весь мир. Представленные отели гарантируют индивидуальный подход к каждому гостю.

Как отметила генеральный директор Наталья Новикова, «Voyager Group гордится сотрудничеством с проверенными и надежными партнерами, это гарантирует безупречное обслуживание туристов и репутацию компании».

Миссия Voyager Group – создание качественного туристического продукта, доступного для всех категорий населения, а также удовлетворение любых потребностей клиента.

Империя лечебных вод набирает подданных

Старинная легенда гласит: «Если в Венгрии путник воткнет свой дорожный посох – полетит вода». И это не преувеличение. 80% подземной территории страны составляют термальные воды, а саму Венгрию по праву называют «империей лечебных вод», где ныне действуют 60 тысяч источников, из которых почти 1300 – термальные с температурой выше 30°C.

6 сентября в Генеральном консульстве Венгрии в Алматы состоялась презентация крупнейшего венгерского туроператора «1000 Дорог». Советник по туризму посольства Венгрии в РФ Шандор Фабиан и менеджер «1000 дорог» Валерия Хайду раскрыли тайну, почему сегодня почти 10% ВВП государства формирует индустрия туризма.

Будапешт давно уже встал в один ряд с общепризнанными центрами европейской культуры, но, помимо архитектурных достопримечательностей, это еще и общепризнанная SPA-столица мира. Здесь находятся 130 источников с термальной водой, а некоторые из купален – например, Сечени – выглядят, как настоящие дворцы.

И, конечно же, славятся такие бальнеологические курорты, как Хевиз с самым большим в Европе термальным озером, расположенном в кратере

Шандор Фабиан и Валерия Хайду



ре потухшего вулкана, или Бюкфурдо, где минерализация воды более чем в 20 раз выше, чем в Карловых Варах. А для детей настоящим термальным раем станет Залакорош, где они будут под надежным присмотром, пока взрослые принимают лечебные процедуры.

Особенностью компании «1000 дорог», является то, что с момента создания в 2000 году она ориентировалась на прием русскоговорящих туристов из бывших республик СССР. Сегодня это целая группа компаний, специализиру-



ющихся на приеме туристов, выездном туризме, лечении. Имеется автомобильный парк (все водители, занимающиеся трансфером туристов, говорят по-русски и могут дать любую справочную информацию), а также собственная 3-звездочная гостиница в центре Будапешта.

Что ж, главный победитель розыгрыша лотереи, завершившей презентацию, вскоре сможет «на собственной шкуре» испытать всё, что он услышал в этот вечер.

НА МОСКОВСКОЙ

Текст: **Андрей САКУЛИНСКИЙ**
Фото: **iMARS** и **Андрей САКУЛИНСКИЙ**





ВОЛНЕ

Признаюсь, я уже очень давно влюблен в Москву. И в этом я далеко не оригинален – нас миллионы. Но у меня это светлое чувство растянулось на два века. Помню детские картинки из далеких 70-х: свободные московские проспекты, игрушки из Детского мира и неповторимый вкус нашего эскимо. Затем пришли 80-е, подарившие любимые московские театры, прогулки по ночному городу и потрясающий запах кофе в магазине напротив Главпочтамта, где мы жили. Следом ворвались 90-е с их бесконечным людским потоком, первой кока-колой и знакомством со столичной богемой. А потом исчез Советский Союз, но любовь к Москве не прошла, просто она теперь живет в новом тысячелетии...



В конце июля правительство Москвы пригласило наш журнал в пресс-тур, посвященный презентации туристского календаря российской столицы. За три дня нам успели показать знаковые места современной Москвы и познакомить с интересными спикерами. Особенно приятно, что время пролетело в компании коллег – журналистов из Греции, Латвии, Болгарии, Санкт-Петербурга, Казани и Уфы.

Порадовало, что после утомительного международного перелета мы провели наш вечер на прохладной Москве-реке. Ужин на теплоходе *Radisson* оказался как нельзя кстати еще и потому, что мы снимали ночной город с самых красивых ракурсов.

По словам организаторов, такие прогулки пользуются особой популярностью. Это действительно удобный способ знакомства с Москвой в комфортной обстановке, вдали от городской суеты и пробок. Но услуги флотилии *Radisson Royal Moscow* – это не просто уникальный круглогодичный турпродукт, на бортах этих яхт ледового класса есть и своя развлекательная программа: от театральных постановок до кулинарных фестивалей.

В своем кругу

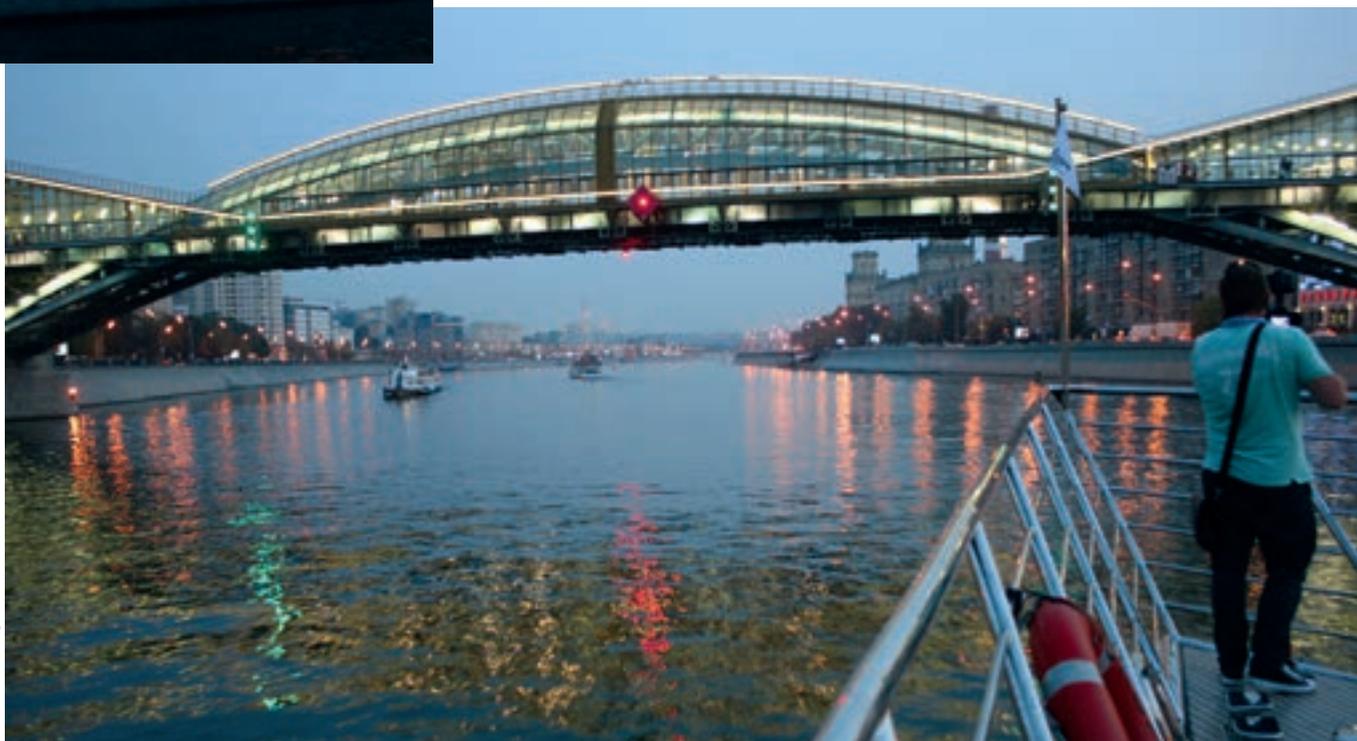
Утро быстро настроило на другую, уже не речную волну. Пресс-завтрак с пресс-секретарем (*pardon* за тавтологию) Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы **Владими-**

ром Яковлевым погрузил в нужную атмосферу. Прошлись по многим темам: от статистики столичных турпотоков до подготовки к чемпионату мира по футболу.

Что касается турпотока, то сейчас он растет за счет внутреннего туризма. Немного перераспределился поток иностранных туристов: если раньше пальму первенства удерживали немцы, то теперь на первый план выходят китайцы. По КНР действуют два формата: для групп – безвизовый режим, а для индивидуальных туристов – оформление виз. Результаты очевидны: только за июнь–июль этого года Москву посетило порядка 100 000 туристов из Поднебесной. Для сравнения: за весь прошлый год этот показатель равнялся 240 000.

С размещением туристов, по словам В. Яковлева, проблем сегодня нет:

– Московского номерного фонда (а это порядка 50 000 мест) хватает. Завершается обязательный процесс классификации гостиниц, включающий холелы и отели «без звезд». Сертификаты получили около 700 объектов.



В 2015 г. Москва получила туристический «Оскар» – международную премию «Золотое яблоко» в номинации «Самый красивый, удобный и чистый город на земле», ежегодно присуждаемую Международной федерацией журналистов, пишущих о туризме (Fijet). Также в прошедшем году Москва вошла в четверку самых известных городов мира у пользователей Instagram. А у пользователей TripAdvisor столица России стала второй среди самых перспективных туристических направлений Европы и пятой в мире.



В.Яковлев

Другое дело, если говорить о чемпионате мира по футболу 2018 года. Здесь нужно будет проанализировать предстоящий турпоток и заранее отработать с фондом временного размещения, адаптации общежитий по примеру Олимпиады. Есть возможность привлечь круизные лайнеры, которые пойдут по Москве-реке и где люди смо-

гут жить на период проведения чемпионата. Тут вариантов много. Надо понимать, что и у Московской области есть огромный потенциал.

В отношении интересующих всех вопросов безопасности могу сказать, что в России есть свежий опыт организации системы безопасности на крупных мероприятиях, в частности на сочинской

Олимпиаде. Но здесь мы будем перенимать опыт предыдущих организаторов. ФИФА, со своей стороны, проводит семинары. Я принимал в них участие. Вы знаете, у каждой страны свои кейсы по решению проблем безопасности. Но могу сказать, что Москва показывает один из самых высоких уровней безопасности для туристов.



Календарь «500 событий»

Вы слышали о сеньоре Энрике Мария Ибарра Вальденбро? А, может, знакомы с испанским брендом *City Sightseeing*? Не торопитесь с ответом, ведь Энрике Ибарра – основатель и президент крупнейшей в мире сети городских экскурсионных автобусов *City Sightseeing*. Да-да, это те самые красные двухэтажные автобусы с открытым верхом. Лично меня они много раз выручали, и в новых поездках стараюсь ими пользоваться. Самое удобное там – это аудиогид и система *hop-on-hop-off* (вошёл-вышел), когда можно свободно выходить и вновь садиться в автобус на остановках кольцевого маршрута.

Как вы поняли, в Москве нам устроили такую обзорную экскурсию по центральной части города. Результат ожи-



В. Черников: Туризм – та отрасль, которая должна приносить экономический эффект. И по нашим расчетам на каждый вложенный рубль мы должны получить не менее 3-5 рублей. В связи с этим точкой роста столичной туристической отрасли в 2016 году является событийный туризм



даем: появилось много новых фотографий.

И вот мы подошли, вернее, подъехали к самому главному. Вечером туристский бомонд собрался в зале «Чайковский» отеля *Four Seasons*, выходящего своим фасадом прямо на Манежную площадь. Здесь и прошла презентация московского туристского событийного календаря. Главным спикером выступил директор Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы **Владимир Черников**. Вот что было сказано:

– Москва впервые в России представляет подобный продукт. Главная особенность событийного календаря Москвы в том, что он составлен заблаговременно, что дает возможность заранее спланировать всем свою работу. Мы постарались выбрать наиболее значимые и привлекательные для путешественников фестивали, спортивные и культурные события. В результате в реестр вошло порядка 500 различных мероприятий.

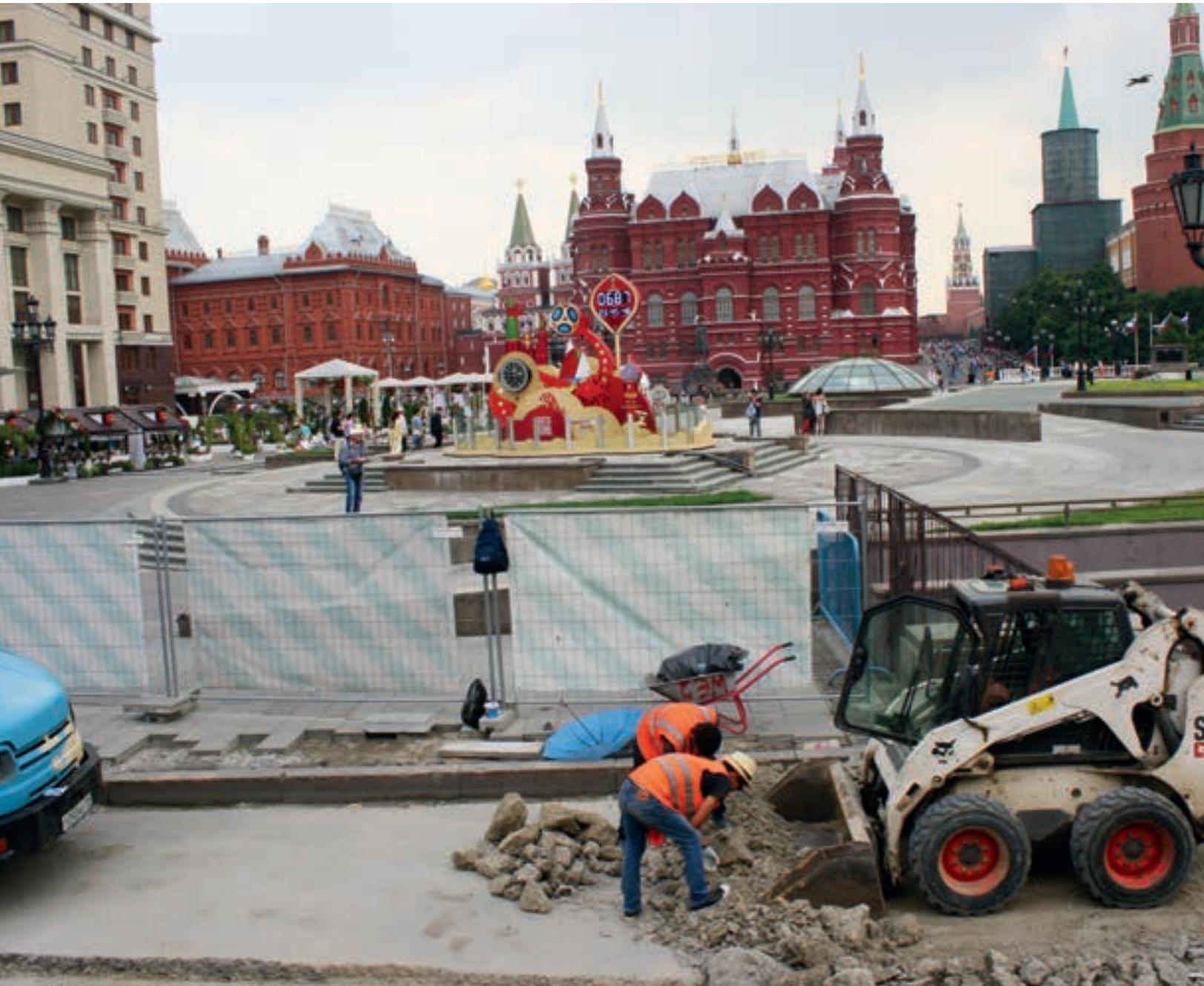
Календарь состоит из шести разделов: фестивали и праздники, художе-

ственные выставки, профессиональные выставки и форумы, спорт, столичная жизнь, отдых с детьми. Напомним, что на сегодняшний день в Москве работают 270 музеев, 170 театров, более 400 парков, созданы такие уникальные сервисы, как экскурсионная навигация. Всё это способствует развитию экскурсионного движения, а большое количество мобильных приложений помогает туристам совершать самостоятельные прогулки.

Еще одна особенность календаря – его долгосрочность. Работа над ним продолжится и после публикации. В ближайшее время календарь переведут на пять языков: английский, испанский, французский, китайский и немецкий.

Сегодня несмотря на экономический кризис туризм продолжает развиваться. Мы видим, что к нам приезжают много туристов с деловыми целями, и мы делаем на это ставку. В этой ситуации мы должны успеть сказать, что у нас интересно, безопасно и красиво, – подчеркнул г-н Черников.





...и ремонт 60 улиц

Вот как раз в отношении красоты хотелось бы сказать пару слов. На московских улицах сейчас идет ремонт. Но это не простой ремонт, а очень Большой Ремонт по программе «Моя улица». Причем строители раскапывают центральные улицы столицы.

Вот как комментирует это сам Владимир Василевич Черников нашим коллегам из «Московской перспективы»: «Масштабные работы по благо-

устройству столичных улиц, свидетелями которых мы стали этим летом, – это, пожалуй, самый крупный подобный проект за последние годы. Причем не только для Москвы и России, но и, думаю, в мировом масштабе. Всего в 2016 году в рамках проекта будут благоустроены порядка 60 улиц, что по объему работ сравнимо с благоустройством одного небольшого города. Практически весь центр Москвы, где ранее работы велись точно, будет обновлен». 





Туристов привлекают яркие столичные мероприятия, среди которых – фестивали «Круг света», «Путешествие в Рождество», «Московская весна» и «Московская осень». Так, к примеру, фестиваль «Путешествие в Рождество» в 2015-16 гг. посетило рекордное количество гостей – свыше 11 млн человек, в том числе 4 млн туристов. Миллионы человек побывали на Фестивале света и международном военно-музыкальном фестивале «Спасская башня», вошедшем в книгу рекордов Гиннеса.



P.S. В следующем номере мы сначала «взлетим» на 200 метров и посмотрим на Москва-Сити со смотровой площадки башни «Империя». Затем опустимся глубоко под землю и увидим открытый месяц назад проект «Метротур» московского метрополитена. А еще узнаем, как возрождают сегодня в Москве далеко не чуждую казахстанскому народу чайную культуру.

Инновационное решение Sabre

Новое рабочее пространство Sabre Red Workspace призвано изменить порядок взаимодействия трэвел-консультантов и поставщиков услуг

Корпорация Sabre, мировой лидер в области туристических технологий, представила качественно новую платформу Sabre Red Workspace для трэвел-консультантов и поставщиков авиационных, гостиничных, железнодорожных услуг, круизов и автомобилей в прокат.

Новое программное решение, разработанное с учетом всех последних тенденций в отрасли, предоставит ритейлерам и поставщикам услуг торговую площадку с контентом, интеллектуальными инструментами поддержки принятия решений и ценными аналитико-прогнозными выкладками. Этот функционал поможет трэвел-консультантам и поставщикам услуг предложить путешественникам персонализированный сервис.

Решение, созданное на базе торговой платформы Sabre, обеспечивает доступ к признанной во всем мире одноименной GDS и позволяет трэвел-консультантам бронировать путешествия в интуитивном режиме, а авиакомпаниям, отелям и другим поставщикам услуг – продвигать свои бренды и продукты привычным способом, как это происходит через другие каналы продаж.

«Главными трендами в отрасли в последние годы являются данные, аналитика, персонализация и мобильные технологии. Они открывают покупателям и поставщикам услуг новые возможности, чтобы отвечать на изменения в потребительском поведении, – отметил Шон Менке (Sean Menke), президент Sabre Travel Network. – Путешественникам сегодня нужно нечто большее, чем просто бронирование, – им важно быть уверенными в качестве приобретаемых услуг и в том, что поездка будет сформирована на основе выбора из максимального числа предложений. Поэтому помимо продвинутого пользовательского опыта новое рабочее пространство Sabre Red Workspace предо-



ставляет трэвел-консультантам ценные аналитические сведения, актуальные предложения и обеспечивает прозрачное ценообразование. Данные и аналитика крайне важны для повышения производительности и работы в ритейле, и наш передовой механизм по сбору трэвел-инсайтов (travelinsightengine) будет способствовать более взвешенному принятию решений, оптимизации доходов и истинной персонализации сервиса».

Sabre приступит к обновлению систем в туристических агентствах в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (регион EMEA) в начале 2017 г. – по завершении тестового периода.

«Европа, Ближний Восток и развивающиеся регионы, такие как Африка, могут существенно отличаться темпами развития и другими характеристиками, но их объединяет стремление активно использовать преимущества технологий для бизнеса и обслуживания путешественников, – отметил Харальд Айзенекер (Harald Eisenaecher), старший вице-президент Sabre Travel Network по региону Европа, Ближний Восток и Африка. – Наше новое рабочее пространство – это качественный шаг вперед для агентств и поставщиков, которые намерены усилить свои торговые возможности».

Агентства и поставщики, которые принимали участие в разработке инновационного решения, помогли создать пользовательский интерфейс, максимально ориентированный на потребителя – с аналитическими выкладками, инструментами и опциями, которые позволяют формировать более персонализированные предложения и продавать путешествия еще эффективнее.

«Поведение путешественников меняется, и растут их ожидания от сервиса. Они хотели бы, например, чтобы учитывалось количество багажа, который они обычно берут в поездку из Лондона в Нью-Йорк, или получать рекомендации по отелю на основе их предпочтений и планов, – отметила Джули Оливер, управляющий директор Busuness Travel Direct. – Новое решение Sabre учитывает эти потребности, ведь теперь у

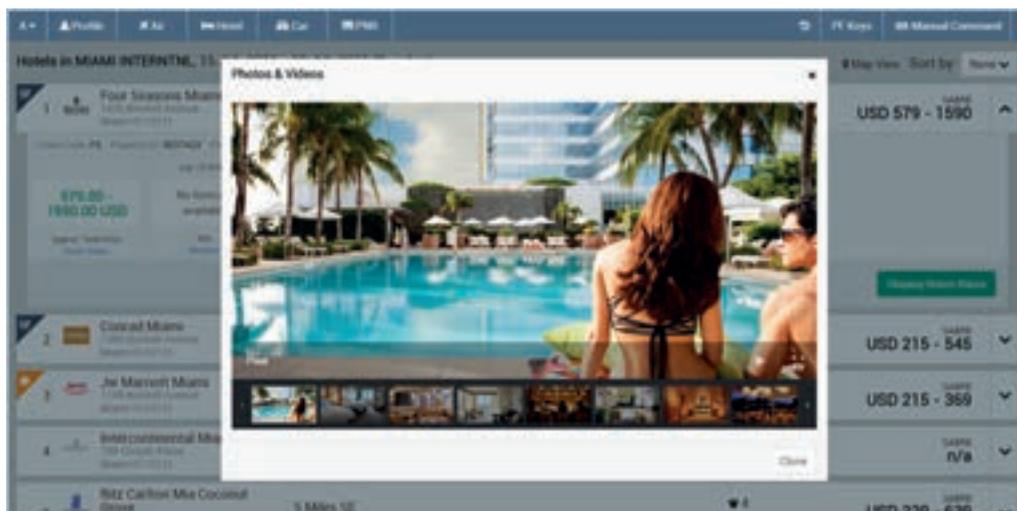
агента всегда под рукой аналитические выкладки, клиентские профили и функционал для реализации услуг, что позволяет еще проще и эффективнее предлагать клиенту что-то особенное на каждом этапе его путешествия. Компания Sabre сделала огромный шаг вперед, создавая новое решение Sabre Red, и мы с нетерпением ждем его внедрения».

«Sabre Red Workspace организован с учетом потребностей и поставщиков услуг, и агентов. Поставщики могут рассчитывать на целостность действий во всех каналах продаж, а агенты получили возможность работать где угодно и любым удобным способом, мгновенно переключаясь из командного ре-

жима в графический интерфейс и обратно», – отметил Шон Менке.

Новое рабочее пространство Sabre Red Workspace будет иметь единообразный пользовательский интерфейс для всех операционных систем и устройств, включая ПК, мобильную версию Sabre Red Mobile для работы вне офиса, и решение Sabre Web Services, которым пользуются ведущие мировые онлайн-трэвел-агентства.

Новая платформа – это обновление предыдущего решения, что свидетельствует о непрерывных инновациях и стремлении компании обеспечить стабильность, скорость и производительность коммерческих операций в туристической отрасли.



О Sabre

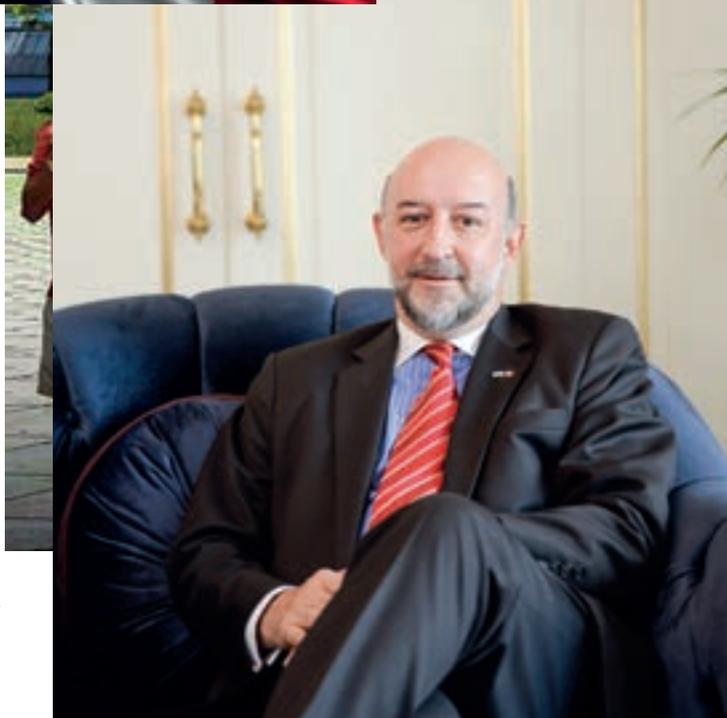
Sabre Corporation (NASDAQ: SABR) – ведущий поставщик технологий для мировой индустрии туризма и путешествий. Сотни авиакомпаний и тысячи отелей используют программное обеспечение, базы данных, мобильные технологии и решения по дистрибуции Sabre, которые помогают им реализовать ключевые функции бизнеса, такие как бронирование авиаперелетов и проживания в отеле, управление доходами и расписанием полетов, развитием сети и ресурсами экипажей. Технологические решения компании Sabre обрабатывают расходы во время путешествий на 120 миллиардов

долларов, а также более 1,1 трлн системных сообщений в год, связывая покупателей туристских услуг и поставщиков во всем мире. Более 5 миллионов путешественников ежегодно доверяют Sabre TripCase более 31,5 млн своих поездок. 11 миллионов клиентов Sabre GetThere экономят в среднем 150 долларов на каждой поездке, то есть 1,9 миллиардов долларов ежегодно. Штаб-квартира компании находится в городе Саутлейк (Техас, США). Sabre обслуживает клиентов в более чем 160 странах по всему миру. Подробнее о Sabre вы можете узнать на сайте www.sabre.com.

ЭКСПО ПОКАЖЕТ ВСЮ СОВРЕМЕННОСТЬ И КРАСОТУ

Астаны

*Интервью с чрезвычайным и полномочным послом
Франции в Казахстане г-н Франсисом Этьеном.*





Президенты Франсуа Олланд и Нурсултан Назарбаев на открытии университета «Сорбонна – Казахстан»



– Господин посол, как, на Ваш взгляд, развиваются отношения между нашими странами в сфере экономики и культуры? В чем Вы видите главный потенциал сотрудничества?

– Наши двусторонние отношения развиваются очень гармонично и эффективно в области культуры, но нам хотелось бы достичь еще больше успехов в экономической сфере. Мы имеем большой потенциал не только в энергетическом секторе (альтернативные источники энергии), но и во всех видах деятельности, которые диверсифицируют экономику (железнодорожные, воздушные, пищевые, фармацевтические, логистические отрасли). Сегодня мы эффективно сотрудничаем со мно-

Каждый может констатировать исключительную скорость, с которой новая часть Астаны продолжает развиваться, и этот темп роста олицетворяют её символические места: Байтерек, «Хан Шатыр», Пирамида, Национальный музей





гими предприятиями Казахстана, в качестве примеров можно отметить плодотворное сотрудничество между Alstom и КТГ, деятельность франко-казахстанского предприятия КАТКО и промышленных компаний Danone, Lactalis и Soufflet.

– Как Вы оцениваете уровень развития туризма между Францией и Казахстаном?

– Как очень высокий! К примеру, количество туристических виз, выданных казахстанцам, желающим посетить Францию, увеличилось в 2015 году по сравнению с 2014-м на 7%, превысив 6200. А в противоположном направлении около 5000 французских туристов посетили Казахстан. Это существенный прогресс. Но если сравнить, например, с Кыргызстаном, который принимает около 15000 французских туристов в год, то нам нужно усердно трудиться для улучшения данной ситуации. Думаю, что проведение ЕХРО-2017 может решить эту проблему.

– А какие Вы видите главные препятствия для развития туристических связей?

– Нет сомнений в том, что Казахстан до сих пор еще малоизвестен во Франции. И так как у вашей страны есть многочисленные преимущества, нужно обновить образ Казахстана, который остается у французов неясным. Кроме того, визовый режим должен стать упрощенным, чтобы позволить французам находиться в Казахстане как можно дольше. В этом плане решение о введении с 15 июля 2015 года безвизового режима до 15 дней уже дает свои положительные результаты. С нашей стороны, мы тоже размышляем об упрощении визового режима для казахстанцев.

– Как возглавляемое вами посольство влияет на интенсификацию туристских потоков?

– Чтобы увеличить туристический поток казахстанцев во Францию, наше посольство в Астане вместе с генеральным консульством в Алматы

стараятся облегчить процесс выдачи виз. Мы приложим все усилия, чтобы наши казахстанские друзья могли посетить все популярные места Франции – в первую очередь, конечно, Париж, но не только. Мы также стараемся, чтобы Францию представляли вам на местных каналах телевидения и чтобы французские новостные каналы транслировались в отелях и курортах Казахстана.

– Организует ли посольство мероприятия для ваших соотечественников, живущих в Казахстане?

– Посольство и консульство информируют наших соотечественников о запланированных событиях через наш веб-сайт. Традиционно мы устраиваем мероприятия в честь национального праздника Дня взятия Бастилии (14 июля), праздника молодого вина Божоле Нуво (третий четверг ноября) и Франкофонии – фестиваля франкоязычных стран в сфере культуры. Мы также приглашаем всех любителей французского

языка во Французские альянсы. Посольство Франции и Французские альянсы устраивают культурные мероприятия: выставки, концерты и спектакли для всех казахстанцев.

– Казахстан – молодое государство. На какой опыт из истории развития вашей страны Вы бы предложили обратить казахстанцам особое внимание?

– Наша история нас формирует – это касается как французов, так и казахстанцев. Нам всем необходимо развивать преподавание истории, чтобы лучше понимать особенности наших наций. Конечно, здесь нужно выделить яркие моменты истории Франции: Французскую революцию, основание Республики, движение Сопротивления. Необходимо упомянуть об исторической роли великих людей, включая фигуру генерала де Голля – одного из героев современной Франции. К слову, в этом году мы будем отмечать пятидесятилетие

прибытия первого президента Пятой республики на Байконур в июне 1966 года. Это больше, чем обычное событие.

– Приходилось ли Вам участвовать в крупных мероприятиях, проводимых в столице Казахстана? Какие из них Вы считаете наиболее эффективными и почему?

– Конечно, роль посла – участвовать в крупных мероприятиях. Астана в связи с этим предлагает множество событий: Astana Economic Forum, KADEX, Евразийский медиафорум. Но также я с удовольствием участвую в праздниках, где проявляется казахстанская идентичность, – это 6 июля, 16 декабря или мероприятия, посвященные 550-летию Казахского ханства. Мне особенно нравится весенний праздник Наурыз, которому радуются все жители Казахстана.

– В 2017 году в Астане стартует международная выставка ЭКСПО.

В чем ценность мероприятий такого формата?

– Франция является страной, проводившей крупнейшие международные выставки. Именно в Париже располагается бюро международных выставок, и мы хотим присоединиться к проведению ЭКСПО в Астане, которая станет не только большой международной встречей, но, без сомнения, одним из главных событий предстоящего года.

Хочу особо подчеркнуть, что мы одними из первых назначили генерального комиссара для французского павильона. И мы уверены, что наши граждане будут активно приезжать в Астану для участия в выставке. Это мероприятие покажет всю современность и красоту Астаны – города XXI века, который стремится производить необходимую ему энергию без вреда для окружающей среды. Именно это послание предстоящей выставки мы полностью разделяем.



Астана. Возложение цветов к памятнику Президенту Франции генералу Шарлю де Голлю. 50 лет назад этот выдающийся государственный деятель впервые посетил Байконур



Мы хотим присоединиться к проведению выставки ЭКСПО в Астане, которая станет не только большой международной встречей, но, без сомнения, одним из главных событий предстоящего года



Вручение верительных грамот Президенту Казахстана. Н. Назарбаев назвал Францию приоритетным внешнеполитическим партнером Казахстана

– Астана – столица, становление которой проходит на Ваших глазах. Что в опыте ее создания показалось Вам наиболее интересным?

– Я поражен архитектурным исполнением столичных достопримечательностей, и нельзя не отметить преобразование старой части Астаны. Каждый может констатировать исключительную скорость, с которой новая часть Астаны продолжает развиваться, и этот темп роста отражают её символические места: Байтерек, «Хан Шатыр», Пирамида, Национальный музей и многие другие.

– Чем схожи жители наших стран, а в чем Вы видите наибольшее отличие?

– Трудно выделить только одну черту сходства, их, на мой взгляд, много: национальная гордость, светское мировоззрение, открытость миру, любознательность и приверженность к работе. Главное отличие, но которое не является барьером, – это язык.



Торжественная церемония вручения дипломов выпускникам Академии государственного управления при Президенте РК и Ecole Nationale d'administration (Франция)

В Казахстане развиваются три языка, два из которых – казахский и русский – довольно далеки от нашего.

– В ранге посла Вам приходится общаться с множеством астанинцев разного ранга и положения. Были ли среди них встречи, произведшие на Вас особое впечатление, и чем для Вас дороги эти отношения?

– Большинство моих встреч проходят по служебному протоколу, но, с другой стороны, они наполняют мою дипломатическую жизнь позитивными чувствами. Эти встречи с каждым разом усиливают мое убеждение в том, что Казахстан богат сильными

личностями. Особенно яркой является фигура главы государства Нурсултана Назарбаева. Здесь нельзя недооценивать важность его личного участия в развитии Казахстана и его молодой столицы. Среди наиболее запоминающихся моих собеседников я могу отметить преподавателей и студентов казахстанских вузов, которые олицетворяют будущее страны.

– Какие из местных традиций и обычаев Вас особенно заинтересовали?

– Без сомнения, чувство гостеприимства заслуживает наиболее сильного внимания.

– Пристрастились ли Вы к казахской кухне, если да, то какие блюда Вам больше всего нравятся?

– Любая кухня представляет свою культуру и традицию. Казахстан не отличается от Франции в этом отношении. Открытие казахстанской кухни готовит свои вкусовые сюрпризы. Мое личное предпочтение, помимо бешбармака и курта, – это шубат, которым я всегда наслаждаюсь.

– Есть ли у Вас любимые места в Астане?

– Да, но это тайна. 🌐



Франсис Этьен с супругой



В цеху компании «ФудМастер», входящей во французскую группу компаний Lactalis



Астана. Франсис Этьен на открытии старта продаж автомобилей Peugeot



Уральск. Франсис Этьен возлагает цветы на могилу ветерана авиационного полка «Нормандия-Неман» Николая Ветрова



Парусная регата «Бурабай-2016»

15 июля на курорте Бурабай стартовала парусная регата в классе яхт «микро». Инициаторами ее проведения стали члены яхт-клуба Burabay Marine Club. В состязаниях приняли участие как опытные, так и начинающие яхтсмены Казахстана и России. На протяжении двух дней гости и болельщики с большим интересом наблюдали за проходящими гонками на парусах.

Соревнования прошли в восемь этапов на дистанциях от 3 до 5 км. Победу одержала команда из Екатеринбурга. Почетное второе место в общем зачете завоевала команда из Акмолинской области, а третье место досталось команде из российского Новоуральска. Руководитель Управления туризма Акмолинской области Ш. Батырханов от имени организаторов поблагодарил всех за незабываемые впечатления о прошедших состязаниях, а участникам соревнования пожелал оптимизма, упорства и мастерства для дальнейших побед.



На пути к ЭКСПО

В период подготовки к ЭКСПО-2017 проходит серия информационных туров для ознакомления зарубежных туристских компаний с предстоящей выставкой и турами по Казахстану. В рамках данного масштабного мероприятия большая делегация зарубежных туроператоров побывала в Акмолинской области. Они посетили визит-

центр «Бурабай-Даму», музей природы, побывали на поляне «Абылай-хана», ознакомились с выставочным залом «Ставка Абылай-хана», развлекательным комплексом «Казахстанская Лапландия». Особые впечатления у гостей вызвало посещение этноаула «Атамекен» и участие в мастер-классах по изготовлению изделий из войлока, чеканке изделий из серебра и натуральных камней.



Глазами международных СМИ

В этом году МИД РК и Клуб главных редакторов провел третий международный конкурс «Казахстан глазами международных СМИ». Победителями конкурса стали пять журналистов, представлявших ведущие СМИ Франции, США, Турции, Иордании и России. В качестве награды они получили приглашение посетить в сентябре Казахстан и его знаменитый курорт Бурабай.

Для гостей распахнул двери отель Rixos Borovoe, выступивший одним из спонсоров конкурса. В рамках визита был организован обширный информационно-рекламный тур «Бурабай – жемчужина Казахстана». Журналисты сумели своими глазами увидеть и провести съемки уникальных природных достопримечательностей и удивительных мест Акмолинского края. Вечером состоялся официальный прием гостей администрацией отеля Rixos Borovoe.



Куба-

или

ДЕВЯТЬ ТЫСЯЧ ПО ПРЯМОЙ



Везде,

Текст и фото: **Дмитрий ГОВОРУХИН**



Всё-таки расстояние в наше время стало понятием относительным. Вот – радостное возбуждение в аэропорту Алматы, а вот – уютный паб в Амстердаме, небольшой риск опоздать на самолёт в Лиссабоне, дремотное ожидание вылета из Праги и аккуратная посадка в по сезону ветреной Минделе. Долго ли, коротко ли, но позади около одиннадцати с половиной тысяч километров полётного маршрута. Или девять тысяч по прямой. Республика Кабо-Верде, Острова Зелёного Мыса, Африка, Атлантика.



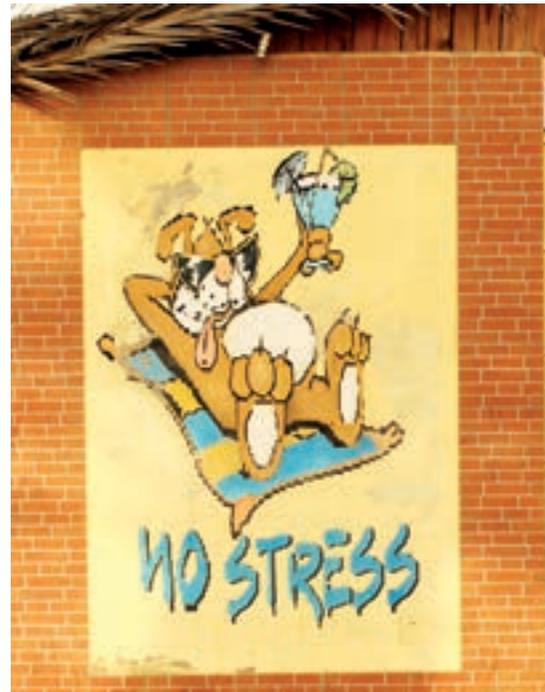
Пролетели мы ночью, в темноте. Знакомство с островом Сан-Винсенте началось с бодро незнакомого ветра, который, казалось, хочет стереть с нас дорожную усталость. Короткий переезд на такси по тихим и чистым улицам мимо небольших разноцветных квадратных домов вдоль тёмного океана. И вот мы прибыли на место, которое станет в ближайшее время нашим домом. Апартаменты на шестом этаже одного из самых высоких домов в Минделу, помимо трёх спален, кухни и большого зала, имели несомненный плюс. За раздвижными стеклянными створками ждал просторный балкон, с которого открылся вид на огни порта и силуэты кораблей. Мне кажется, я никогда не забуду то ощущение простора и свободы, которое испытал тогда. Под ногами спокойно и мощно накатывал на песчаный берег Атлантический океан.

На Кабо-Верде нас ждали несколько поездок, купание в водах Атлантики и главное приключение, ради которого наша четвёрка и проделала столь долгий путь. Нас ждала рыбалка в сезон ловли марлина, который длится здесь с марта по июнь.

Девиз простой - No Stress

Главный и единственный город на острове Сан-Винсенте, Минделу, расположился вдоль океана, на краю затопленного кратера вулкана, который стал великолепной гаванью для кораблей. Дальше к западу только Бразилия, а до африканского континента – семьсот километров. Небольшой остров в стародавние времена открыли неумолимые португальские мореходы. Благодаря удобному порту и найден-

ному на острове каменному углю, Сан-Винсенте стал удобным местом для остановки кораблей, пересекающих Атлантику. А ещё здесь родилась «босоногая дива» Сезария Эвора – пятикратный номинант на премию Грэмми. Послушайте песни в её исполнении, не пожалеете. Удивительно, но город на засушливом острове с населением около 85 000 человек в 2003 году стал культурной столицей всего португальскоязычного мира. А во время ежегодного карнавала на остров приезжает до трёхсот тысяч человек. В порт Порту-Гранди заходят не только торговые суда, но и современные круизные лайнеры. Не могу сказать, что люди здесь живут богато, но большинство из них – красивые улыбчивые и спокойные люди. Девиз здесь простой – No Stress. Кстати, теперь я им часто пользуюсь, помогает сберечь нервы в городской суете.



Пара деревенских собак да одинокий парус

Каждое утро встречало нас чистейшими красками неба и океана, шумом волны, чистым свежим ветром. На входе в порт красуется скальный клык, а горизонт закрывает соседний остров Санту-Антан. Вот стоят среди океана два острова напротив друг друга, но какие же они разные. А главная причина – пресная вода. На Сан-Винсенте она в дефиците. Растительности очень мало, лишь наверху, в горах, где облака цепляются за острые скалы, встретились нам редкие кустарники, острые пучки агавы и бурые в этих местах побеги алоэ. Пейзажи острова называют лунными, марсианскими. Одного дня нам хватило, чтобы объехать весь остров, то поднимаясь вверх к облакам, то спускаясь к океану и многочисленным рыбацким деревушкам. Везде мы встречали добродушных людей и весёлых детишек, которые посылали нам воздушные поцелуи на камеру. На одном из пляжей я мог бы сидеть многие часы. В этом месте на песчаный пустынный берег одна за другой обрушиваются прибойные волны. Только пара деревенских собак да одинокий парус виндсёрфера составляли нам компанию.

**ПЕЙЗАЖИ ОСТРОВА
НАЗЫВАЮТ ЛУННЫМИ. НА
ОДНОМ ИЗ ПЛЯЖЕЙ Я МОГ БЫ
СИДЕТЬ МНОГИЕ ЧАСЫ**





В потухшем вулкане

До острова Санту-Антуан мы добрались за сорок минут на морском пароходе. Это было наше второе посещение острова, о первом я расскажу позже. Вот здесь уже есть пресная вода. Поэтому растут и кокосовые пальмы, и сахарный тростник, папайя, манго, картошка с бататом. Такой сельскохозяйственный остров. Санту-Антау гораздо больше своего соседа. Если на Сан-Винсенте в потухшем вулкане получился отличный порт, то здесь кратер находится посередине острова, и в нём креолы выращивают фрукты и овощи.

Наша поездка по острову совпала с государственным праздником. День Труда на Кабо-Верде официально признан выходным днём, и отмечают его...





первого мая. Чем выше в горы мы поднимались, тем интереснее становилась природа. Нас встречали кипарисы и кедры, аромат цветущих акаций и мимоз врывался в окна машины. В одной из деревушек мы неожиданно оказались среди празднующей толпы. Нас опять встретили улыбками, а мы не могли проехать мимо. На небольшой ярмарке продавали нехитрые сельские товары. Кто-то торговал кукурузой, кто-то мёдом, удивили мотыги и молотки на праздничных прилавках. Мы же попробовали местный ром, обжигающая жидкость горела! Я проверил. Немолодой мужчина, увидев в моей руке фотокамеру, вдруг поставил передо мной ведро с рыбой, гордо сказав: фотографируй! В стороне кузнец раздувал свой самодельный горн, кто-то танцевал, дети принимали активное участие в общем празднике. И всё это тонуло в сумасшедшем ритме десятка африканских барабанов, которые переходили из рук в руки. Каждый хотел показать своё мастерство. К сожалению, нам нужно было ехать дальше, но атмосфера про-



стой радости и общего дружелюбия ещё долго оставалась с нами.

Большинство дорог на островах выложены камнями, многие ещё португальцами. Вот по такой дороге мы поднялись на верхнюю точку острова. Отвесные стены кратера, зубы старого вулкана по краям, облака, лежащие ниже нас, а под ними синий океан, создавали иллюзию полёта и ощущение безграничной свободы. И только где-то внизу виднелись прямоугольники с большим трудом разбитых полей. Вот таким для меня останется Санту-Антау.

Десять баллов по шкале гурманов

Конечно, чтобы понять страну, мало её посмотреть. Её надо попробовать. Любая национальная кухня первым делом познакомит вас с настроениями и желаниями местных жителей. Выращивать рогатый скот на крутых склонах вулканов сложно, поэтому здесь чаще едят курицу, а глубокий синий океан полон вкусняшек. Интересно, что кре-

веток на островах особо не ловят, зато всякой рыбы полно. Даже консервы из тунца были очень вкусны. А свежая рыба, которую мы пробовали, всегда была сочной и без лишних специй, по-простому. Лобстеров местные жители ловят в расщелинах скал, собирают моллюсков. Овощи, которыми вас угостят в уютных кафе, как правило, местные, выращены большим тру-

дом и без современных технологий сельского хозяйства. Потому что они так аппетитны. На одной тарелке вам могут принести картофелины величиной с перепелиное яйцо и сладкий батат. Впервые попробовал блюдо из рапана. Помните такую большую ракушку, которую нужно прислонить к уху, чтобы услышать море? Вот из неё и приготовлено блюдо, напоминающее по



вкусу кальмара с грибами. В сочетании с великолепным местным вином с острова Фогу это блюдо заслуживает все десять баллов по шкале гурманов. Кстати, остров Фогу – это действующий вулкан, а последнее его извержение было в 2014 году. Видимо, поэтому это вино дороже португальских и испанских вин. В целом, кухня Кабо-Верде вызывает очень добрые чувства – вкусно, тепло, сытно, подомашнему. И недорого.

Спокойствие Островов Зелёного Мыса, открытые и красивые жители, шум Атлантики... Я в который раз пожалел о том, что у меня так мало времени на путешествие. Наверное, этот недостаток любой поездки и поддерживает во мне аппетит к новым, пускай личным, открытиям. Как хорошо, что впереди нас ждало Большое мужское

приключение –
Big Game
Fishing.

Big Game Fishing

Все слова с большой буквы, хотя речь, вроде бы, просто про рыбалку. Но те, кто это испытал, всегда будут повторять эту фразу с гордостью. Я участник Большой Игры. В рыбалке это означает охоту на самых крупных рыб океана. Трофеем считаются крупные акулы и тунцы, рыба-меч, рыба-парусник и король вод Кабо-Верде – марлин. Чтобы испытать себя и удачу, мы и проделали столь долгий путь.

Если ты участник Большой Игры, то ты человек зависимый. Вам понадобится классная и оборудованная яхта, умный капитан и опытный шкипер. Несмотря на то, что мы начали переговоры за полгода до нашего приезда на Кабо-Верде, по приезду яхта ещё не была готова к океану после ремонта. К чести хозяина яхты, который учился к нашему удивлению в Советском Союзе, в Ташкенте, он приехал к нам с извинениями и привёз заранее оплаченные нами деньги. Пришлось искать новую шхуну, что было рискованно. На время сезона ловли марлина яхты бронируют, как в самый известный «мишленовский» ресторан, – за полгода. Сезон длится с середины марта до середины июля, и в это время к водам Сан-Винсенте прибывают не только любители, но и профессионалы.

Нам повезло. В это время оказался свободным бельгийский ка-

питан Ренди со своей двухпалубной яхтой. У Ренди свой рыболовный бизнес на Канарских островах, но на два месяца он приезжает на Кабо-Верде ловить атлантического голубого марлина.

И вот, наконец, настало долгожданное утро, когда мы вышли в океан. Время раннее, рассвет, и солнце только начинает будить своими лучами склоны древних вулканов. Морской простор, шум ветра в снастях, а, главное, адреналин ожидания быстро прогнали сон. Так начинался первый день Большой Игры.

Первый марлин

Я волновался, как школьник перед первым свиданием. Встреча была желанной и на самом деле первой. В каких только водах мне не обещали свидание с марлином, но видел я его до этого только на фотографиях. Как бы я не ждал, до рези в глазах всматриваясь в волны синей Атлантики, атака марлина была неожиданной. Сигнальный крик Ренди, стрекот катушки и свист уходящей под воду лески. Как в тумане из-за выброса адреналина в кровь, я сажусь в кресло, наш помощник, улыбчивый и немногословный креол Дидика, пристегивает меня через специальный пояс к катушке и спиннингу. Тут я понял, что теперь связан с рыбой в одну систему сил. С одной стороны – я, с надеждой вытаскивать марлина из воды, с другой





стороны он, обладающий скоростью в сто километров в час, борющийся за свою жизнь.

Надо сказать, что вытаскивать даже двадцатикилограммового тунца бывает непросто и требуются приличные усилия. Мой же противник, голубой марлин, был гораздо больше. Как минимум в десять раз. Через десять минут, когда стало сводить мышцы, а адреналин приходил в норму, я наконец-то стал слышать подсказки капитана. В общем, взял себя в руки, вспомнил свой опыт и начал уже осмысленную борьбу. В теории задача при вываживании – утомить рыбу. Только когда она устанет, у вас будет возможность подтянуть её к борту. На деле всё сложнее. Во-первых, я не должен утомиться раньше, чем марлин с его превосходством в силе. Для этого я использовал разные группы мышц, напрягая то одну руку, то другую, то спину и даже ноги. Во-вторых, важен контроль над рыбой. Стоит ослабить леску, и крючок вылетит из пасти марлина. Очень важно чувствовать, что делает твой подводный соперник. В такие моменты начинается командная работа. Ренди подсказывал, что делает марлин, шкипер следил за скоростью яхты, попутно выравнивая её в зависимости от направления хода марлина. Дидика страховал. Остальные подбадривали, шутили, снимали видео. Микроклимат на маленькой яхте архиважен.



Пятьдесят пять – именно столько минут длилась моя борьба с двухсот-тридцатикилограммовым красавцем. Думаю, ему пришлось зауважать меня. Впрочем, я стал уважать его гораздо раньше. Марлин поднимался к поверхности, уходил в тёмные глубины, пытался обогнать нашу яхту, так что мы какое-то время шли с ним параллельными курсами. Гигант заставлял меня забыть, что я хочу его поймать, когда в великолепных прыжках выбрасывал своё идеальное тело из волны. Зрелище завораживающее. Тем не менее я победил. Это был мой первый марлин.

Искусство троллинга

Голубой атлантический марлин – пожалуй, самый желанный трофей у рыбаков со всего мира. Ещё бы! Этот гигант достигает веса в 800 кг. Форма туловища приспособлена для того, чтобы развивать скорость в сто километров в час. Рывки и прыжки этого могучего красавца заставляют сердце замереть от восторга.

Я слышал, что есть такие монстры-рыбаки, которые ловят марлина на простую спиннинговую снасть. Но самым распространённым способом лов-

ли в Big Game Fishing был и остаётся троллинг. Казалось бы, ставим мощные удилища, на леску цепляем искусственного кальмара, бросаем её за борт и пашем океан. Но успех приносят, как всегда, профессионалы. Хочется сказать большое спасибо экипажу нашей лодки. Рэнди, настоящий капитан, держащий под контролем любую ситуацию, часами не отводил взгляд от волн Атлантики, раз за разом выводя нашу яхту на очередного марлина. Дидика, всегда готовый прийти на помощь, с улыбкой прыгнул в двухметровые волны океана, чтобы освободить винт от лески, которую завёл туда уже пойманный марлин. А ведь там акулы! Спасибо шкиперу по имени Марин. Марину 68 лет, он отец Рэнди. Ему сделали операцию на сердце, и теперь его девиз – «no salt, no sugar, no beer». Но этот человек управлял нашей лодкой по десять часов в день, поругивая нас за ошибки и радуясь нашим победам. Благодаря им мы стали частью экипажа и выловили девять марлинов за четыре дня.

Живое дыхание океана

Как же приятно было каждый раз возвращаться в порт. Вот уже под ногами твердая земля, мягкая усталость окутывает тело, а ты ловишь взгляды других экипажей на флаги, которые вывешены на аутриггере. На каждом из флагов – изображение перевёрнутого кверху брюхом марлина. Один флаг – один пойманный марлин. Так все в «марине» узнают, что мы вернулись с трофеями.

Дни в океане пролетели одним незабываемым мгновением. Остались лишь короткие сюжеты. Вот принято решение ночевать на другом острове. Незнакомая африканская деревушка на чёрном вулканическом берегу, знакомство с хозяином небольшого ресторанчика Томашем. Великолепный ужин с жареными ракушками на закате. А вот рассвет в море. Стая дельфинов, прыжки марлина и тунцов за кормой, плавник касатки. Мы в центре живого дыхания океана.

И, конечно, то, что будет всегда манить к этим берегам. Те ощущения, которые дарит только Big Game. Простая цель, простая работа, но за каждым трофеем – преодоление себя, преодоление стихии и сражение с красивым, сильным, великолепным соперником. И, как награда, чувство победы. 🌐



! ДНИ В ОКЕАНЕ ПРОЛЕТЕЛИ ОДНИМ НЕЗАБЫВАЕМЫМ
МГНОВЕНИЕМ. ОСТАЛИСЬ ЛИШЬ КОРОТКИЕ СЮЖЕТЫ



Р. С. Во время рыбалки ни один марлин не пострадал.



Притяжение «Тайнесс»

Текст и фото: Владимир КАКАУЛИН

Вот уже много лет Таиланд является одним из самых любимых мест отдыха десятков тысяч казахстанцев. Но надо сказать, что и Казахстан интересен далекому королевству – не случайно в нашей республике все чаще проводятся всевозможные мероприятия, цель которых – познакомить казахстанцев с Таиландом и его уникальным туристическим потенциалом.

15 и 16 августа сначала в столице, а потом в Алматы в формате роуд-шоу состоялись презентации и воркшоп под названием «Удивительный Таиланд», организованные Московским офисом Туристического Управления Таиланда (ТАТ).

В южной столице мероприятие прошло в одном из лучших отелей города – Rixos Almaty – и вызвало большой интерес у профессионалов. Пожалуй, чем отличаются именно тайские семинары (а проводятся они ежегодно) – это умением превратить деловые встречи в настоящий праздник. Вот и на этот раз внушительная делегация помимо представителей тайских туроператоров, отелей и спа-центров включала в себя и очаровательных танцовщиц в нарядных одеяниях, и профессиональных массажисток – мастеров традиционного тайского массажа. В фойе были выставлены расписные зонтики и веера, изделия из пальмовых листьев (в их числе – искусные белые розы), тайские пряности и множество других занятных вещей. В конце мероприятия гостей ждал офи-

циальный прием с обедом и розыгрышами ценных призов.

Деловую часть семинара открыла презентация, которую провел руководитель службы маркетинга Московского офиса ТАТ **Константин Кинель**. Он рассказал, «что нового и интересного делает Управление туризма, чтобы отдых казахстанских туристов был интересен, насыщен и раскрывал для них понятие «тайнесс» – обычаев и традиций тайского народа, его образа жизни».

Красноречивой оказалась статистика. Количество прибывших в Таиланд в 2015 году туристов составило почти 30 млн человек (увеличение по сравнению с 2014 годом более чем на 20%). Благодаря этому казна королевства пополнилась почти на 4,5 млрд долларов США. Правда, из Европы, включая страны СНГ, поток туристов несколько уменьшился (5,5 млн), что вызвано политическими и экономическими проблемами. Из Казахстана приехало почти 56 тыс. человек. Это на 12% меньше, чем в 2014-м году, но причины понятны. Тем не менее казахстанский рынок для Таиланда остается важным и перспективным, ведь среди всех стран СНГ Казахстан занимает второе место по количеству приезжающих в Таиланд туристов. Ведь несмотря на сокращение количества туристов из наших стран тратить они стали даже больше (на 18% по сравнению с 2014 годом).

Далее г-н Кинель рассказал о тех видах туризма, которые активно раз-

виваются в последние годы. Например, путешествия класса luxury. Прежде всего, это свадьбы и проведение медового месяца. Для этого существуют развитая инфраструктура и специальные программы у каждого принимающего туроператора и отеля.

Оздоровительный туризм – гордость Таиланда. Фактически каждый большой отель имеет спа-центры высокого уровня, использующие как возможности традиционной тайской и восточной медицины, так и современное оборудование мирового уровня.

Совсем недавно была проведена презентация нового турпродукта – организация отдыха для женщин. Ведь наши дамы мало того что путешествуют больше, но еще и принимают решения о семейных поездках. Если брать рынки России и Казахстана, то количество женщин, посещающих Таиланд, превышает количество мужчин. Поэтому для начала было разработано специальное приложение к смартфону, являющееся путеводителем во всем, что касается женского отдыха, оздоровления, покупок в королевстве и многого другого. «С картами, адресами, явками...».

Гастрономический туризм тоже набирает обороты. И речь идет не только о знаменитой тайской кухне, но и о развивающихся в последние годы кулинарных традициях всего мира. Недаром Бангкок признан одним из главных мировых центров гастрономии.

Много интересного было сказано также про спортивный туризм (тайский



Константин Кинель (справа) и Сергей Джетпыспаев (компания Travel Lab)

бокс, гольф, велосипедный туризм, скалолазание) и реализацию программы «12 скрытых сокровищ», продвигающей менее известные, но не менее интересные для туристов места.

Директор Московского офиса ТАТ **Г-жа Иумпорн Джиралвисул** в Казахстане уже не первый раз. Год назад на подобном же мероприятии она дала большое интервью нашему изданию. Вот что она рассказала во время нашей новой встречи.

– Как Вы считаете, что за последний год изменилось в сотрудничестве Таиланда и Казахстана в области туризма?

– С моей точки зрения, казахстанский рынок стал другим – более развитым. Туристы, которые едут из вашей республики в Таиланд, теперь хотя не просто отдохнуть на море, а все чаще интересуются специальными программами, экскурсиями. По моим наблюдениям, они стали больше уделять внимание семейному отдыху с детьми. Поэтому увеличился интерес к тем регионам Таиланда и таким турпродуктам, что ориентированы на подобный отдых. В связи с этим в состав нашей делегации входят представители тематических детских парков и детской школы тайского искусства.

Большой интерес казахстанцы проявляют к пакетам, включающим в себя оздоровительные виды туризма. Поэтому мы привезли также сотрудников спа- и медицинских центров.

Изменилась и географическая составляющая. Конечно, наибольшей популярностью по-прежнему пользуются такие известные направления, как Паттайя или Пхукет, но неплохо продвигаются на казахстанском рынке и новые направления – например, север Таиланда.

– Вырос ли интерес к мероприятиям, подобным сегодняшнему, со стороны тайских туркомпаний и отелей?

– В этом году мы привезли 20 компаний – столько же, как и в прошлый раз. Но качественно изменился состав. Если в прошлом году это были представители туристического бизнеса Самуи и Пхукета, то в этом году появились новые провинции. Предлагаемый турпродукт тоже стал намного разнообразнее.

Немаловажно, что идет достаточно позитивная информация о Казахстане в тайских и мировых СМИ. А это способствует созданию положительного имиджа страны и росту интереса со стороны бизнеса. За последний год состоялись не только туристические, но и тор-

говые мероприятия с участием наших стран. И этот процесс продолжается.

– Через несколько месяцев в Алматы откроется Всемирная зимняя Универсиада, а еще через полгода в Астане пройдет выставка ЭКСПО-2017. В Таиланде такие мероприятия вызывают интерес? Намечается ли приезд к нам гостей из вашей страны?

– Оценить популярность зимней Универсиады, конечно, сложно, потому что в Таиланде нет ни снега, ни льда, но тем не менее в последнее время в связи с развитием спортивного туризма повысился интерес тайцев и к совершенно экзотическим для них видам спорта. Сейчас у нас даже создана ассоциация ледовых видов спорта, так что в будущем такой интерес вполне возможен.

Что касается ЭКСПО-2017, то наша страна будет участвовать там с достаточно большим стендом, и я считаю, эта выставка станет одним из тех толчков, которые помогут развивать выездной туризм из Таиланда в Казахстан.

Кстати, в нашей делегации есть представители тайских СМИ. Одна из их задач – собирать информацию о том, что есть интересного в вашей республике.

– Какие-то мероприятия еще будут организованы ТАТ в ближайшее время?

– В следующем году пройдет традиционный тайский фестиваль. Есть в Казахстане и большой интерес к спортивным возможностям Таиланда, даже существует запрос на организацию в вашей стране мероприятий по продвижению тайского бокса. Мы совместно с посольством и ассоциацией муай тай в Таиланде такую возможность сейчас рассматриваем.

Еще одна из интересных развивающихся форм взаимодействия – сотрудничество между учебными заведениями наших стран по обмену студенческими и преподавательскими группами.

– Как продвигаются ваши дела в изучении русского языка? Я помню про ваш блокнотик, куда вы время от времени записывали новые слова.

– Наверное, можно сказать, что знания остались на том же самом уровне, к сожалению. Не хватает времени для того, чтобы продвигаться дальше. Но тем не менее я считаю, что какой-то базовой информацией владею, что-то применяю на практике. Читать, к сожалению, пока тяжело. Большое спасибо (эти слова Г-жа Джиралвисул произносит по-русски. – В.К.), что вы помогли мне в этом. 🌍



Г-жа Иумпорн Джиралвисул



KAZAKHSTAN ASSOCIATION
of HOTELS & RESTAURANTS

Астана

ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА УНИКАЛЬНЫЙ ПРИМЕР

*О состоянии гостиничной индустрии республики на примере Астаны
рассказывает президент Казахской ассоциации гостиниц и ресторанов
(КАГиР) Рашида ШАЙКЕНОВА.*



В этом году мы отмечаем 25-летний юбилей независимости нашего государства. За это время в индустрии гостеприимства республики произошли колоссальные изменения. Это касается и столицы нашей страны.

После того как в 1998 году руководством Казахстана было принято решение о переносе столицы в Астану, гостиничную индустрию города пришлось создавать фактически с нуля, ведь нормальных отелей там практически не было. И Астана продемонстрировала совершенно уникальный пример того, как можно за очень короткое время создать великолепную гостиничную инфраструктуру. Этому способствовало и то, что нашей страной и ее юной столицей серьезно заинтересовались международные сети отелей. Сегодня в Казахстане из десяти крупнейших мировых брендов представлены девять международных сетей, в том числе в Астане – пять.

Достаточно долго Астана отставала от Алматы, потому что рынок южной столицы тоже бурно развивался в эти годы. Но сейчас мы уже говорим о том, что по количеству брендов, масштабам строительства показатели выравнились. Вообще, этот сектор экономики республики – один из наиболее динамично развивающихся. Люди начали инвестировать в инфраструктуру услуг. А качество услуг – один из показателей уровня развития государства. Конечно, у Астаны в этом плане есть еще проблемы: совсем молодые гостиничные предприятия, не хватает квалифицированных кадров. Но при этом сегодняшняя загрузка отелей в Астане до-

статочно неплохая. И, более того, идет ее реальное увеличение за счет, в первую очередь, делового туризма. Ведь главным потребителем услуг столичных гостиниц являются иностранные и отечественные бизнесмены, а также казахстанские специалисты, приехавшие в командировку. Раньше мы считали, что жители нашей страны предпочитают жить в гостях у своих родственников или друзей. Но когда мы провели соответствующий анализ, оказалось, что наши соотечественники достаточно активно используют гостиницы как средство размещения и проживания.

Нужно отметить, что этот сектор индустрии гостеприимства включает различные сегменты. В Астане очень хорошо представлен сегмент отелей высокого класса – 5-звездочных, в том числе относящихся к международным сетям. Есть 4-звездочные, но их, к сожалению, меньше всего. Чуть больше «троек». А основную массу в процентном соотношении составляют гостиницы класса «без категории». И вот тут мы выходим на интересную тему.

Гостиничный фонд г. Астаны

Год	Кол-во гостиниц	Кол-во номеров
2012	140	4 885
2013	141	5 492
2014	160	6 383
2015	160	5 949
2016	163	6 231

Основные показатели мест размещения в г. Астана

Количество мест размещения, единиц	163
Количество обслуженных посетителей, человек	367 744
Объем оказанных услуг, тыс.тенге	10 328 340,1
Количество номеров, единиц	6 231
Единоновременная вместимость, койко-мест	10 131
Загрузка номеров	25,3%
Количество сданных номеров, единиц	272 701
Предоставлено койко-суток	441 216
Средняя стоимость койко-суток, тенге	11 535

*По данным Комитета по статистике МНЭ РК, январь-июнь 2016 г.



Когда порядок бьет класс

Что такое, например, отель без категории? Мы это плохо себе представляем. Возьмем стандарты предоставления гостиничных услуг. Я часто слышу от отельеров, что они работают по международным стандартам. Вообще-то, понятия «международные стандарты» не существует. Есть стандарты, прописанные в международных цепочках. Есть свои собственные в отдельных странах. Но некоего документа, который называется «международный стандарт», нет и быть не может. Потому что каждая страна обладает своей спецификой. И если брать отели без категории, то встает вопрос, а каковы стандарты в этих гостиницах. То есть, условно говоря, наши предприниматели чаще всего понимают так: без категории – значит, невысокая цена, спартанские условия и дистрофический набор услуг. Хотя, если посмотреть на международный опыт, то в Европе, например, очень развита сеть семейных мини-отелей. Это очень эффективная система, когда одна семья управляет отелем и, как показывает

Показатели отелей Астаны за 1-е полугодие 2016 г.

	Кол-во гостиниц	Номерной фонд	Нерезиденты	Резиденты	Всего
5*	5	1 043	41 506	26 365	67 871
4*	16	1 477	25 037	55 581	80 618
3*	26	1 179	11 016	58 321	69 337
2*	3	169	253	8 333	8 586
Без категории	104	2 193	11 839	105183	117 022
Прочие места размещения	9	170	247	2 266	2 513
Всего	163	6 231	89 898	256 049	345 947

практика, предоставляет гостю фактически домашние условия: окружает его заботой, вниманием, удовлетворяет любые запросы. И зачастую именно такие отели, которые работают по системе bed and breakfast («кровать и завтрак»), пользуются самой большой востребованностью, потому что там даже могут индивидуально приготовить завтрак, учитывая вкусовые пристрастия и гастрономические табу гостя.

Поэтому нам всем предстоит осознать, что некатегорийные отели должны быть даже лучше пятизвездочных по своему качеству, как это ни парадоксально звучит.

Другой динамично развивающийся в Астане сектор средств размещения – это хостелы, предоставляющие услуги эконом-класса для молодежи и студентов. Сейчас предприниматели стали обращать на него большее внимание. Ведь сегодня с учетом безвизового въезда в Казахстан граждан 20-и стран молодые люди будут больше интересоваться нашей страной и уже едут в нашу республику. А что ищет молодежь? Дешевое проживание. И, конечно, для них хостелы являются очень серьезной альтернативой.

«Что такое хорошо и что такое плохо»

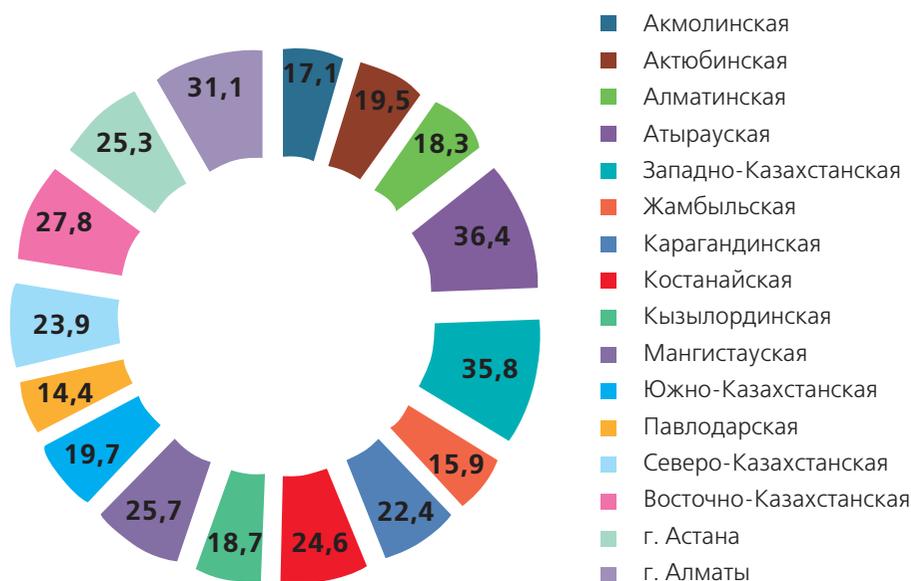
Загрузка столичных отелей ныне сравнима с алматинскими. Этому способствует большое количество деловых мероприятий. Это тренд сегодняшнего дня, когда государство или городская администрация организуют

крупные форумы и за счет этого обеспечивают загрузку своих отелей. Не так давно, обсуждая вопросы внутреннего и въездного туризма, мы предложили: нужно установить критерии работы туристской администрации (городской, районной, республиканской) и мерить их по загрузке отелей. Хорошая загрузка гостиниц – хорошо работает администрация. Плохая загрузка – плохо работает. По Астане, можно твердо сказать, этот показатель достаточно неплохой. В то же время утверждать, что в столице гостиницы получают больше прибыли, мы не можем. Потому что государство, аренда

все эти гостиничные номера, получает другую цену – со скидкой. Поэтому говорить о том, что гостиничный рынок Астаны обогнал по доходности рынок Алматы, пока преждевременно. Тем не менее потенциал столицы огромный.

В развитии гостиничного бизнеса любого города огромную роль играет местная администрация. В этом отношении заслуживает большого внимания интересный опыт акимата Астаны, который создал в столице компанию «Астана Конвеншн Бюро» (Astana Convention Bureau) – организацию, специально предназначенную для развития туризма в городе и продвиже-

Загруженность гостиниц по регионам РК за 1-ое полугодие 2016 г.





Опыт Астаны уникален тем, что столица продемонстрировала яркий пример того, как можно за очень короткое время создать на практически пустом месте великолепную гостиничную инфраструктуру



ющие же в системе госстандартов – давно уже бородатые. И наша ассоциация сейчас тесно работает с Казахстанским институтом стандартизации и сертификации по обновлению отечественных стандартов в соответствии с требованием времени. Ведь у нас на многие средства размещения вообще нет стандартов. Появились хостелы, но стандарты отсутствуют. Для деловых туристов нет стандартов на апартаменты. Обездоленными оказались и юрты, которые сейчас также стали использоваться как средство размещения. Все эти стандарты необходимы, поскольку наш рынок достаточно динамичный, появляются новые тренды, услуги, каналы и техники продаж и т. д. Меняется всё, но неизменным должно оставаться качество через следование стандартам. Только они могут систематизировать работу персонала.

И тут вновь становится актуальным вопрос о сертификации гостиниц, который давно уже поднимает «Астана Конвеншн Бюро». Сегодня эта сертификация у нас добровольная. Но, возможно, на нынешнем этапе нужно вернуться к обязательной сертификации. Понятно, что это – один из серьезных финансовых инструментов давления на рынок. Почему мы в свое время ратовали за добровольную сертификацию? Потому что когда мы сделали анализ состава сертифицирующих органов, то увидели печальную картину: там не было специалистов гостиничного бизнеса, людей, которые понимают, что это такое. Ведь задача сертифицирующего органа – не просто прийти и указать на недостатки, а подсказать, КАК это исправить. Поэтому здесь надо найти какой-то баланс, чтобы, с одной стороны, в наши непростые времена не усиливать нагрузку на гостиничный бизнес, а с другой, формировать нормальное качество гостиничных услуг через сертификацию. Нужно искать новые подходы. Сейчас, когда появился закон о саморегулиру-

ния столицы как туристской дестинации. Сейчас эта структура работает на привлечение в город выставок, форумов, симпозиумов, активно занимается и вопросами развития гостиничного бизнеса. Мы видим, что есть высокая заинтересованность в том, чтобы улучшить качество гостиничных услуг. И здесь мы подходим к чрезвычайно важной теме, на которой необходимо остановиться подробнее.

О бородатых стандартах и необходимости сертификации

Основным содержанием любого гостиничного предприятия является услуга. Сегодня в условиях достаточно приличной конкуренции (как же замечательно, что она появилась!) остро

встает вопрос о качестве услуг, которые предоставляют наши отели. Есть хороший опыт сетевых отелей с высококачественными услугами. Есть казахстанские отели, которыми управляют иностранцы, привнесшие свой опыт и делающие акцент также на качестве. Поэтому отечественным отельерам, чтобы быть конкурентоспособными, нужно обращать особое внимание на такие вопросы, как владение иностранными языками, способность сотрудника оказывать услугу и при этом не оскорбляться до глубины души, улыбаться, несмотря на противный характер гостя и его заоблачные требования. К сожалению, мы еще не все это можем. Мы давно эксплуатируем миф о гостеприимстве Казахстана, но гостеприимства исконного, которое является одной из родовых черт нашего народа, для работы в гостинице недостаточно. Нужно знать правила гостеприимства, собственные стандарты. Существу-



Загрузка
столичных отелей
ныне сравнима с
алматинскими. Этому
способствует большое
количество деловых
мероприятий



емых организациях, необходимо отдавать эту функцию профессиональным отраслевым саморегулируемым организациям.

Кадры, кадры, кадры...

Тесно связан со всем вышесказанным и вопрос кадрового обеспечения, очень сложный и болезненный. Когда у работников гостиниц спрашивают, кто у вас главный (есть такая расхожая фраза), люди необученные или неопытные отвечают: директор. Неверно! Главный человек в гостинице – это гость. Тот, кто приносит деньги. Сегодня в Казахстане подготовка кадров для нашей индустрии, к сожалению, оставляет желать лучшего. Количественно специалистов хватает, а вот качество их подготовки никуда не годится. Более благополучное положение в системе ТИПО (технического и профессионального образования), потому что там большее количество часов уделяется практике. В столице специалистов для гостиничного бизнеса неплохо готовит колледж Евразийского гуманитарного института. Есть и университеты, но там существуют проблемы в связи с разделением на бакалавриат и магистратуру. Почему-то наше министерство образования и руководство университетов забывают, что из бакалавриата не все уходят в магистратуру, не все становятся учеными или педагогами. Большая часть идет в жизнь. Но в стенах университетов они почти не получают практические навыки. Поэтому главная задача перед факультетами туризма, в том числе и астанинских вузов, – делать бакалавриат

ориентированным на практику, чтобы выпускать из вузов специалистов с уже имеющимися практическими навыками. И, конечно, руководителям наших столичных отелей нужно понимать, что когда они требуют от соискателя на конкретное рабочее место наличие опыта, это не совсем корректно. Потому что никто же из них не вкладывается в вопросы подготовки кадров, а ведь это будущее нашего бизнеса.

Что мы ждем от государства?

Поговорим о другой важной теме. Развитие любых отраслей экономики предполагает усилия всего государства. Любой бизнес, в том числе индустрия гостеприимства, может успешно функционировать лишь в ситуации благоприятствования со стороны государственных властей. Что мы ждем от государства? Мы давно не ждем денег, и бизнес их не просит. Я помню, как была на встрече с Президентом РК Нурсултаном Назарбаевым, где он сказал: хватит просить, начинайте сами зарабатывать и помогайте государству. Конечно, мы отдаем эти деньги через всевозможные налоги. Но бизнесу нужна законодательная база, нужны ясные, понятные, четко прописанные правила игры по отношению к налоговому кодексу. И если рассматривать сегодняшнюю ситуацию в стране с высоким уровнем девальвации, а также в мире с вялотекущим процессом экономического кризиса, то абсолютно очевидно, что нужны какие-то преференции. Мы сейчас стоим перед необходимостью

диверсификации экономики и должны обращать особое внимание на те отрасли, которые создают наиболее дешевые рабочие места. Наша индустрия как раз к ним относится. Поэтому вопрос государственной поддержки – чрезвычайно важный и выходит в сегодняшних условиях на первый план. Да, представители государства нам говорят: «Хватит работать на иностранный капитал, развивайте туристский бизнес внутри страны». Но по опыту наиболее продвинутых в сфере туризма стран для этого необходимо создать ситуацию, когда этот бизнес поддерживается всем миром, что и способствует его развитию.

Другая важная проблема – гостиничное оборудование. С учетом того, что в Казахстане мало что создается своего, для предпринимателей оборудовать гостиницу – вопрос непростой. Хотя сейчас уже появились предложения от иностранных компаний (например, у нас работает одна турецкая фирма, изготавливающая гостиничные кровати). Да и отечественные предприниматели, наконец, начинают обращать внимание на гостиничный сегмент. А простор здесь, например, для наших мебельщиков большой. То же касается текстиля, посуды, моющих средств – всего, что является ежедневной составляющей жизнедеятельности гостиничного предприятия. Но пока приходится всё завозить из-за рубежа. Поэтому тот факт, что в законе об инвестициях была одна преференция, позволявшая гостиницам раз в год ввезти какое-то оборудование без таможенной очистки, мало на что влияет. И, обсуждая эти вопросы с правительством, мы говорим, что гостиничному бизнесу нужны реальные преференции. Если это строящаяся новая гостиница в Астане (а таких сейчас достаточно много в связи с проведением ЭКСПО-2017), то, конечно, желательно было бы ей выделять землю на льготных условиях, делать какие-то налоговые коридоры до тех пор, пока предприятие не станет на ноги.

Воспользуйтесь шансом!

Сегодня Астана демонстрирует очень хорошие примеры организации больших и значимых событий. Я являюсь членом общественного совета ЭКСПО-2017. Недавно я была в Астане и видела, как ударно строится инфраструктура выставки. Я, к сожалению, не знаю сроки введения того или иного объекта, но 6 сентября на заседании совета, где речь шла о въездном туризме в Казахстан, выступал Ахметжан Есимов, возглавляющий Национальную компанию «Астана ЭКСПО-2017», и рассказал, что недавно на объектах ЭКСПО побывал Президент РК Нурсултан Назарбаев и дал высокую оценку темпам и качеству их строительства.

Недавно дирекция ЭКСПО-2017 пригласила в Астану 100 иностранных туроператоров. Это небывалый пример для нашей страны. За последние 20 лет мы и пяти туроператоров в Казахстан не привезли, чтобы показать наши туристские возможности. Эти 100 туроператоров уже сейчас знакомятся с нашей республикой, в первую очередь с Астаной. Традиционно во всем мире основными продавцами гостиничных

услуг являются туроператоры и турагенты. И столичным гостиницам сейчас очень важно обратить на это внимание и начать соответствующее взаимодействие. Та же самая сотня иностранных туроператоров должна увезти с собой понимание того, какие гостиницы есть в Астане, каково качество и стоимость их услуг. А ведь благодаря высокому уровню девальвации мы чудесным образом сейчас стали недорогой страной. И для наших гостиниц это как раз то время, когда надо обязательно воспользоваться этим шансом.

Еще хочу обратить внимание на такой момент. Можно по разному относиться к продвижению своих услуг через крупные международные выставки. Конечно, это не должен быть основной канал маркетинга. Он затратный. Но наше государство создает замечательную возможность размещаться на своих стендах. К сожалению, наши гостиницы мало участвуют в крупных выставках на нашем государственном стенде. А ведь и в Берлине, и в Лондоне, и в Японии мы видим, что на стендах других стран отели присутствуют и активно предлагают свои услуги.

В будущее – с надеждой!

Во-первых, я уверена, что несмотря на нынешнюю ситуацию кризиса и невысокой загрузки казахстанских отелей положение с каждым годом будет улучшаться – на это указывает множество признаков. Имеется заинтересованность предпринимательского рынка, приближаются события государственного уровня – Универсиада и ЭКСПО, которые дадут нам возможность увеличить загрузку и повысить прибыльность наших предприятий. С другой стороны, очевидно, что если сегодня гостиничный рынок Казахстана не будет вкладываться в продвижение нашей страны, если будут рекламироваться лишь отели и турпродукты, то вряд ли мы когда-нибудь добьемся хороших результатов. Как показывает опыт ведущих в сфере туризма государств, именно продвижение в первую очередь своей страны и вложение в это средств приносит успех.

И я надеюсь, что отельеры Астаны смогут стать на этом пути настоящими лидерами. 

Беседовал Владимир КАКАУЛИН



«CROSS WAY»

International Transport Agency

Агентство учреждено в 2003 г.



Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Жибек Жолы, 115, оф. 116-118
г. Кокшетау, ул. Абая, дом 46/43, уг. ул.
Кенесары дом 25
тел: +7 (727) 273 13 13, 279 06 37, 279 75 75
факс: +7 (727) 2798935
e-mail: crossway@aviation.kz

www.aviation.kz

Наши услуги:

- ✓ Авиабилеты по всем направлениям
- ✓ Прямые рейсы из Алматы и Астаны в Грозный
- ✓ Отличные стыковки и тарифы в города Европы
- ✓ Допродажа и перепись авиабилетов на авиакомпанию «Аэрофлот»
- ✓ Заказные авиарейсы
- ✓ Железнодорожные билеты
- ✓ Туры, визы, гостиницы
- ✓ Автотранспорт с водителем от 5 до 50 мест
- ✓ Встречи-проводы в аэропорту
- ✓ Услуги авиакомпаниям по хранению ресурса мест и оказание супервизорских услуг
- ✓ Обслуживание по наличному, безналичному расчету и кредитным карточкам

СТРАНА НА КАРТЕ

Бармео: ТРОПИЧЕСКИЙ ОСТРОВ СОКРОВИЩ

(Окончание. Начало в № 42)

Текст и фото: **Ольга СЕРБЕНКО**



СТРАНА НА КАРТЕ

Начало нашего сафари было назначено на 6 утра, но проснулись мы задолго до рассвета от громкого пения муэдзина из соседней мечети. Взбодрившись чашкой кофе, мы немного погодя тронулись в путь. Утро выдалось туманное, густая пелена висела над рекой, даже кроны высоких деревьев плыли в утреннем молоке. Лес только-только отходил от сна. Неожиданно мы увидели, что навстречу нам плывет трехглавый дракон.



Там на неведомых дорожках...

Приблизившись к лодке, дракон превратился в корягу причудливой формы. За ней следовало еще множество таких же коряг и бревен. За ночь уровень реки несколько повысился (вероятно, из-за прилива), и течение подхватило с берегов весь этот древесный хлам, так что пришлось нам заняться водным слаломом.

Я внимательно осматривалась по сторонам. Вот застыла на ветвях спящая семья пробоксисов, недалеко при-

мостились кингфишеры в красочном оперении, варан дремал на берегу. Но постепенно туман таял и природа просыпалась: запели птицы, закричали обезьяны. И вот уже мы увидели, как через реку перелетело несколько птиц-носорогов, а цапля стала высматривать себе добычу на завтрак.

Плыли мы по течению реки довольно долго, пока не добрались до небольшого притока, и дальше уже по этой маленькой речушке стали забираться все глубже и глубже в джунгли. Кроны деревьев смыкались над головой, и казалось – мы плывем в сказочном туннеле. Деревья оккупировали птицы-носороги разных мастей, а на берегу были видны следы слонов, спускавшихся к водопою. Наконец, мы увидели просвет в конце нашего туннеля и выехали в заводь – небольшое озерко, окруженное высокими деревьями.

Вдруг в кроне одного из них появилась чья-то рыжая волосатая рука. Она схватила висевший рядом фруктовый плод и исчезла в гуще листвы. Затем высунулась вновь и ловко сорвала следующий. Так происходило несколько раз, пока не показался сам хозяин – это был большой самец орангутанга.

Он грозно посмотрел на нас, но, убедившись, что мы ему не конкуренты, потерял к нам интерес и даже позволил себя поснимать столько, сколько мы хотели.

Назад вернулись мы в 8 утра – как раз к завтраку. Вторая экскурсия была намечена на 4 часа дня, так что у нас

было время отдохнуть, а после отправиться знакомиться с близлежащими окрестностями. За 20 минут неспешной ходьбы мы вышли к небольшой деревушке, называвшейся Суккау. Здесь мы обнаружили школу по соседству с кладбищем, магазин и другие блага цивилизации. Продолжить прогулку помешали сгущавшиеся после полудня тучи – мы едва успели возвратиться домой до начала тропического ливня.

Пришлось послеобеденную экскурсию заменять на ночную. Вооружившись фонарем, после ужина мы отправились в новое путешествие. Первой же находкой оказалась сова, сидевшая на ветке прямо напротив нашей лодки, далее мы обнаружили спящего синекрылого кингфишера с огромным красным клювом. Что интересно, недоверчивые днем, ночью эти же самые птицы спокойно спят, сидя на ветках, и подпускают к себе очень близко – так что кажется, при желании их можно схватить голыми руками.

А вот животных мы никаких не встретили, да и откуда им взяться – по берегам реки посажены пальмовые плантации, и везде живут люди. Большая удача уже в том, что мы увидели крупных приматов в дикой среде обитания. Для более глубокого знакомства с природой острова лучше забраться куда-нибудь в глушь – подальше от цивилизации.



Слона-то я и не заметил...

Главной целью речных экскурсий в последующие два дня стали поиски слоновьей тропы. Мы взяли противоположное направление – в верховья реки. Помимо ставших привычными разнообразных кингфишеров и пробоксисов, вылезших погреться на солнышке, мы повстречали белоголового орла, сидевших на голых ветках погибшего дерева выпей, а также речную выдру, выплывшую на берег. В итоге нас довезли до маленького притока, перегороженного поперек сетями и окультуренного по берегам человеком. Почему здесь должен быть водопой диких животных – мы так и не поняли. Ни один здравомыслящий дикий слон сюда, как мне кажется, никогда не сунется.

В другой раз мы вновь отправились за удачей повстречать слонов. Плыли по основному руслу реки: по берегам опять целыми гроздьями свисали с деревьев семьи пробоксисов, необычная разновидность птиц-носорогов привлекала внимание, лангуры (обезьяны из семейства марьяшковых) резвились в ветвях, а вот слоны, увы, так и не удостоили нас своим вниманием. Зато мы наблюдали за самкой орангутанга, мастерившей себе гнездо на вершине дерева для ночлега.

Когда одичание на благо

Следующим этапом нашей экспедиции стало посещение находящегося в 23-х километрах от Сандакана заповедника Сепилок, где разместился реабилитационный центр орангутангов. Здесь ухаживают за обезьянами, пострадавшими от браконьеров, потерявшими родителей, вызволенными из неволи. Им оказывают медицинскую помощь, но главное – помогают восстановить утраченные навыки и адаптироваться для жизни в условиях дикой природы.

Начинается экскурсия с просмотра фильма об орангутангах, который крутят ежечасно почти весь день. Самих животных в центре оказалось не очень много – в основном подростки и мамы с малютками. Потешно было за ними наблюдать и фотографировать – они с удовольствием позируют на камеру, принимая смешные позы.

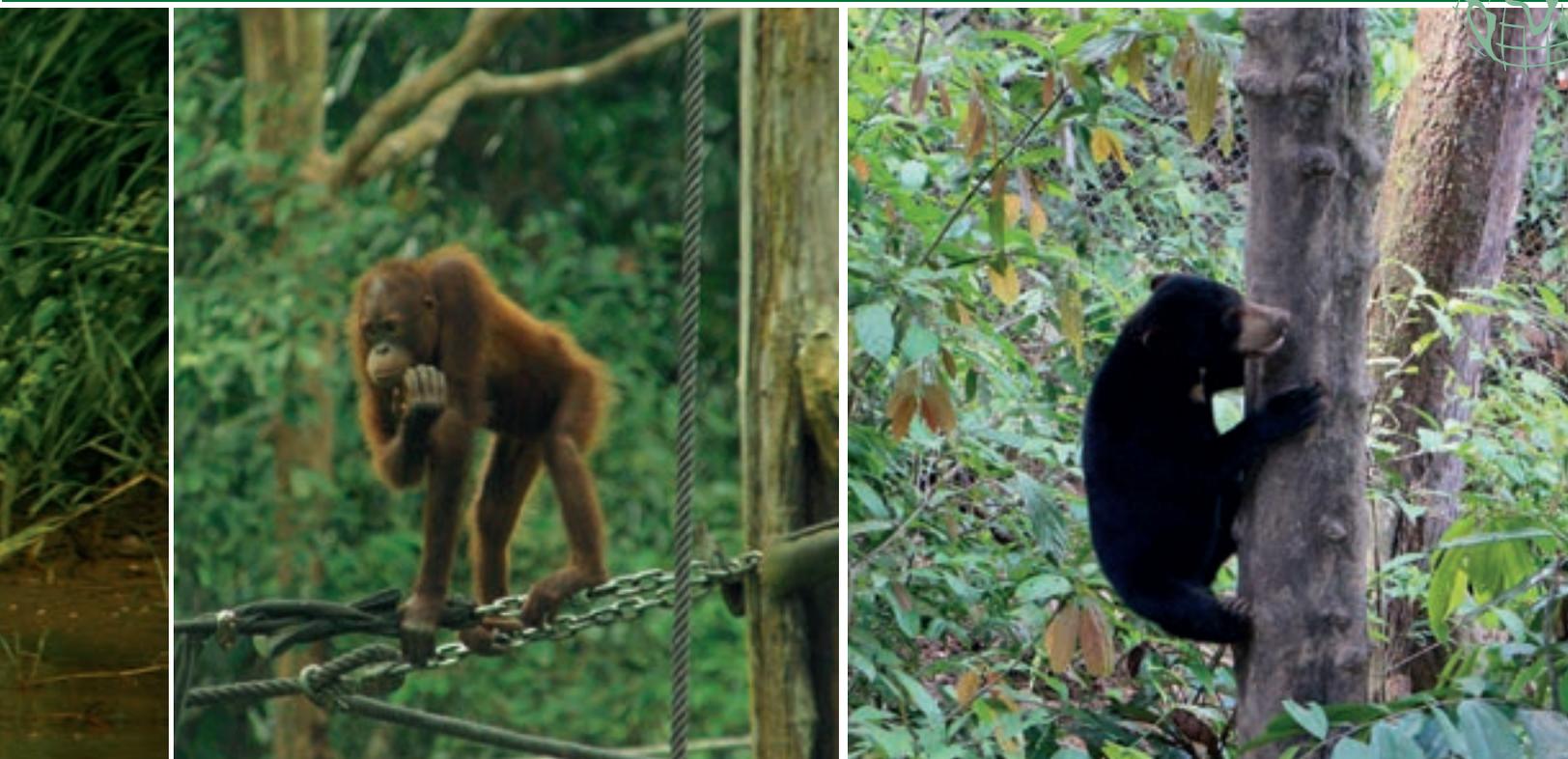
В 10 утра и 3 часа дня происходит кормление. Кормят орангутангов на двух специальных платформах с деревянными настилами. Первая из них открытая и от зрителей отделена невысокой сеткой. Чтобы увидеть вторую, посетители заходят в закрытый павильон, отделенный от платформы стеклянной стеной, и наблюдают за животными в комфортных условиях: с кондиционером и на мягких диванах.

Но в заповеднике водятся не только обезьяны – напротив центра орангутангов расположился питомник «солнечных мишек». Именно так переводится научное название рода *Helarctos*, единственным видом которого является малайский медведь, или бируанг, – самый маленький из семейства медведей (высота в холке 50–70 см, а вес 30–60 кг) и обитающий только на Борнео. Свое поэтическое название мишки получили из-за того, что у них на груди имеется большое светло-рыжее пятно, напоминающее по цвету и форме восходящее солнце.

В этот питомник мы и отправились на следующее утро. Здесь содержатся 35 медведей, но место их обитания разделено на две зоны: для юнцов и медведей постарше. В отличие от обезьян мишутки на халяву ничего не получают – сами ищут себе пропитание в лесу. В парке установлена платформа, с которой их можно наблюдать.

Так же, как и в случае с орангутангами, сначала мы посмотрели фильм о мишках, а уж потом пошли к ним на randevu. Нам повезло, так как один – самый голодный – медведь проснулся и спустился вниз для поиска завтрака, остальные же лентяи спали: кто в ветвях высоко над землей, кто на корнях поваленного дерева.

В Сепилоке обезьянам, пострадавшим от браконьеров и потерявшим родителей, помогают восстановить утраченные навыки и адаптироваться для жизни в условиях дикой природы



Муравьи шутить не любят

Понаблюдав за мишутками с полчаса, мы и отправились в Центр изучения дождевых лесов (Rainforest Discovery Center). Он расположен в километре от Сепилока – 15-20 минут ходьбы, но кому лень идти пешком – может доехать на шаттле.

Здесь на огромной площади разместились образовательный центр, где можно узнать много интересного о дождевых лесах, ботанический сад с уникальной коллекцией растений, а над лесом на высоте 25 метров проведена подвесная канатная дорога длиной 347 метров. Также по территории парка проложены несколько троп, промаркированных указателями, по которым легко ориентироваться.

Мы выбрали самый длинный маршрут – протяженностью около двух километров. Тропа здесь проходит по настоящим джунглям, поэтому лучше быть в закрытой обуви; мы же пошли в сандалиях и были нещадно покусаны злыми муравьями. Да и опасность наступить на змею была вполне реальной – один раз летающая зеленая змея выползла прямо из-под наших ног и скрылась в зарослях.

Из более безобидных существ нам встретились множество красивых бабочек, игуана, ящерицы, разнообразные грибы и гигантское железное дерево (Sepilok Giant) высотой 65 м, яв-

ляющееся местной достопримечательностью. А вот в ботаническом саду, куда мы заглянули позднее, наконец-то нами были найдены знаменитые непентесы, о которых я упоминала в первой части этих заметок.

«Уставшие, но довольные» (как раньше писали в школьных сочинениях), с чувством выполненного долга мы возвращались в отель, по пути вновь заскочив к милым солнечным мишкам и перекусив в местном придорожном кафе нехитрой, но сытной едой.

«К новым приключениям спешим, друзья...»

В пятницу 13-го числа мы вернулись в Сандакан. Несмотря на не слишком веселую комбинацию числа и дня недели, в городе было праздничное настроение – ведь пятница здесь выходной день. На улицы высыпало множество людей, а в одном месте в связи с открытием нового отеля давали неплохой концерт. Мне особенно понравились фольклорные танцы.

Рядом же с нашей гостиницей находилась пивная «Тигр», так что уставшим путникам грех было пройти мимо и не отведать холодного пива, которое подают в ведерках со льдом. В пивной сидело несколько компаний китайцев. Народ здесь пьет культурно, хотя закуски не заказывает; одной-двух буты-

лок на компанию из трех человек вполне хватает.

На следующий день мы перелетели в Кота-Кинабалу, прогулялись на прощанье по набережной, пожелав счастья встретившейся там свадебной чете (молодожены были одеты вполне современно: белое платье и фата у невесты, черный смокинг у жениха) и удачи рыбакам с удочками, еще раз взглянули на видневшуюся вдаль плавающую мечеть – гордость Борнео, – и вот уже самолет, плавно покачиваясь в ясном небе, уносил нас все дальше к новым приключениям, ведь путь наш лежал теперь на Бали. 🌐





**В ЦЕНТРЕ ИЗУЧЕНИЯ
ДОЖДЕВЫХ ЛЕСОВ НАМ
ВСТРЕТИЛОСЬ МНОЖЕСТВО
КРАСИВЫХ БАБОЧЕК,
ИГУАН, ЯЩЕРИЦ,
РАЗНООБРАЗНЫХ ГРИБОВ,
А ТАКЖЕ ГИГАНТСКОЕ
ЖЕЛЕЗНОЕ ДЕРЕВО СЕРИЛОК
ГИАНТ ВЫСОТОЙ 65 М,
ЯВЛЯЮЩЕЕСЯ МЕСТНОЙ
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬЮ**

ОПАСАЙТЕСЬ КУРЯЩИХ КОЛДУНИЙ!

О пчелах, меде и народных приметах

Текст и фото: Владимир КАКАУЛИН



Когда в городе в разгар июльской жары и духоты мозги приобретают желеобразную консистенцию, а мировые информационные ленты «радуют» сообщениями об очередных терактах и переворотах, так хочется махнуть на все рукой и умчаться куда-нибудь подальше. Впрочем, для жителей Алматы вовсе не требуется отправляться за тридевять земель. Совсем рядом есть благословенные местечки, где время движется в два раза медленнее, вместо суеты людских толп – медленный танец бабочек, а близость белоснежных вершин навеивает желание поразмышлять о вечном...



Именно в такой уголок – действующую пчелоферму, расположенную высоко в горах, в излюбленном алмаатинцами Тургенском ущелье, Казахстанская туристская ассоциация (КТА) совместно с компанией GoldeNature.kz организовала 15 июля информационный тур для представителей туркомпаний и СМИ.

Главная цель – расширение туристических возможностей южной столицы. Как рассказала директор КТА **Рашида Шайкенова**, «мы сейчас активно общаемся с китайскими коллегами в связи с подписанием соглашения по ADS-визам, упрощающим визовый режим для групп туристов из Китая. И нам посетовали на то, что мы годами предлагаем один и тот же сложившийся джентльменский набор: Медеу, Шымбулак, Зеленый базар, Центральный музей. А ведь китайцы, как нам объяснили, обожают места, где нет людей и сохранилась дикая природа».

И вот, выехав рано утром и проделав 130-километровый путь, мы остановились на 6-м километре трассы Тургень – Ассы у небольшого комплекса зданий, включавшего магазин по продаже меда и мини-цех по изготовлению яблочного сока. Здесь нас встретил уже немолодой, но очень энергичный владелец крестьянского хозяйства и ТОО «Тургенские экопродукты» **Сергей Степаненко**. Мы пересели на джипы и раритетный газик и по крутой грунтовой дороге отправились к пасеке.

...Всё вокруг зеленело, благоухало, цвело. Кружили бабочки. Тишину, обволакивавшую окружающее про-

странство, нарушал лишь бежавший неподалеку ручей, да от разноцветных ульев, выстроившихся двумя рядами друг напротив друга, доносился пчелиный гул. Кроме ульев, все имущество пасеки составляли пара вагончиков-контейнеров, огороженный камнями маленький прудик, куда по желобу стекал ручей, походная мини-кухня, да длинная беседка с деревянными скамьями и импровизированным столом, основой которого также стали улья.

Рядом же не было ни души, лишь далеко внизу виднелся поселок, а два соседних крестьянских хозяйства, расположившихся где-то в пределах километра, были отсюда не видны.

Сергей Иванович оказался открытым, общительным человеком, ментально располагавшим к себе. К тому же обладавшим талантом остроумного рассказчика. О пчелах он говорил как о своих детях – с нежностью и любовью.

Но сперва он поведал нам о колдунье:

– Видите вон те горы. Одна из них похожа на лежащую женщину. Вот ее грудь, голова, волосы. Называется она «Колдунья». Если над этой колдуньей идут облака и тянется дымок, то обязательно будет дождь. В этот же самый день. Можно отсюда передавать погоду в Алматы – колдунья никогда не обманывает.

Пока колдунья не проявляла желания закурить, мы надели сетки для лица, на поверку оказавшиеся лишними, и отправились в гости в пчелиное царство.



«Антилова-Гну» по-прежнему в строю

Из рассказов бывалого пасечника

О пчелиных квартирах

Все улья надо красить в оттенки цветов-медоносов. Если покрасите в черный цвет, пчелы объявят забастовку. В каждом улье живет отдельная семья во главе с маткой. В семье матку узнают по запаху, который дает выделяемое маткой маточное вещество. Даже если рядом поставить два улья одного цвета, пчела вернется в свой собственный. В каждом нашем улье, состоящем из двух корпусов, – 20 рамок (по 10 в корпусе). Зимой мы второй корпус убираем. Пчелы живут на ячейках. Весной по мере развития семьи мы добавляем пчелам рамки, чтобы в период медосбора семья уже была крепкой. Пчелы поддерживают постоянную температуру в улье – в центре пчелиного клуба она всегда 36°C. Все продумано, есть чему поучиться людям.

О царской жизни и женской доле

Матка всегда одна. Она имеет более крупные размеры тела, длинный хвостик, которым сеет яйца, опуская его в ячейку. Но предварительно эти



Сергей Степаненко (слева) со своим напарником, тоже Сергеем



ячейки осматривает комиссия: всё ли в порядке там с чистой, иначе санитары ячейку почистят, чтобы ребенок, проводящий там первые недели своей жизни, находился в идеальных условиях. Пчелы-кормилицы закладывают в ячейки маточное молочко. Личинка рядовой пчелы, которая через три дня вылупляется из яичек, питается им три дня, а затем ее переводят на пергу и мед и кормят еще 6 дней. Далее ячейку запечатывают крышечками из воска с добавлением перги, где личинка превращается в куколку, а потом в пчелку. Там она проводит еще 12 дней и, наконец, спустя три недели после кладки яйца выползает на поверхность, прогрызая крышечку. После этого малыш еще три дня ходит по улью, осматриваясь и привыкая. Затем ее вызывают на комиссию и определяют судьбу в зависимости от физических данных: либо она будет носить мед в качестве рабочей пчелы, либо будет работать в охране, либо в свите.

Срок жизни у рабочей пчелы короткий – в среднем до 60 дней. Умирают они не от старости. Двести пчел приносят за день чайную ложку меда, а летают за нектаром на расстоянии до пяти километров. Естественно, крылья быстро изнашиваются, и пчела гибнет.

А вот матка живет до 7 лет, и всю жизнь ее кормят маточным молочком

– настоящей королевской едой. За сезон матка откладывает до 150-200 тысяч яиц, за жизнь – около миллиона. Если с маткой что-то случается, пчелы начинают беспокоиться и отстраивают специальные большие ячейки – маточки – для выведения новой матки. Если же при наличии старой матки рождается новая, она уведет часть роя за собой.

О трутнях и мужской судьбе

Все пчелы, которые занимаются трудотерапией и готовят мед, – женского пола. Трутни (мужские особи) работой не заморачиваются, а заодно и не кусаются – у них нет жала. Но когда матка совершает брачный вылет, трутни бросаются за ней, окружают плотным кольцом (тем самым спасая от птиц, питающихся пчелами) и на высоте порядка 25-40 метров оплодотворяют матку. Те семь – десять счастливых, кому удастся это сделать, тут же гибнут, ибо их половые органы отрываются, оставаясь в теле матки. Она же после свадебной ночи (точнее, дня) возвращается к себе в улей и сеет до 2000 яиц в день – ни одной курице такое не снилось! А еще перед зимовкой дамы выгоняют трутней из улья на верную гибель, а также убивают трутневый расплод. Так что за все в жизни приходится платить.

Надо ли бояться пчел

Как видите, пчелы сейчас ведут себя абсолютно миролюбиво, хотя мы без всяких сеток для лица открываем ульи и достаем рамки. Это потому, что, во-первых, они нас узнают по запаху, а, во-вторых, в период цветения трав все их поведение полностью заточено на сбор меда. А вот когда в природе нет взятков (нектара и пыльцы), пчелы становятся злыми, начинают беситься. И еще пчелам не нравится резкий запах, пусть даже элитных французских духов. Если кто-то курит – тоже могут напасть.

На этих словах Сергей Иванович внезапно прервался и кивнул в сторону гор:

– Смотрите, колдунья задымила. Значит, скоро пойдет дождь.

О майском меде

Для успеха в нашем деле необходимы три составляющих: наличие большой и дружной пчелиной семьи, хорошие погодные условия (отсутствие дождей, теплые ночи – не ниже 15°C) и наличие качественных медоносов: к примеру, у нас это расторопша, мальва, девясил, мордовник – всего около 130 трав. В мае же семья, которая лишь недавно вышла после зимовки, еще не достаточно полная и окреп-

шая, цветение медоносов только начинается, а ночи достаточно холодные. Кое-где, конечно, можно успеть что-то накачать, но в основном это мед прошлого года (то, что оставляли пчелам на прокорм). А все приходят ко мне и просят: дай, Иваныч, майского меда! О чем вы, ребята?!

О матриархате

Когда мы работаем на пасеке, то всегда в голову приходит такая мысль. У пчел настоящий матриархат: матка управляет всем своим королевством. В улье порядка 100 тысяч пчел, а организовано все идеально. И я пришел к выводу, что если бы и в нашей жизни женщины руководили государствами, то порядка бы в мире было больше.

Сокровища под боком

Завершилось наше путешествие в мир пчел большим чаепитием в беседке. Дегустируя ароматный свежайший мед разных сортов, трудно было не поделиться полученными впечатлениями.



Айгуль ИСАГУЛОВА (Информационный ресурсный центр экотуризма): Это очень интересное место для экотуризма. У нас есть успешно работающие туры выходного дня, и эта пасека вполне для них подходит. Создать еще место для кемпингов, парковку, чтобы люди могли останавливаться здесь на день-два, организовать пешие маршруты – иностранцы будут в восторге.



Алина ДАУЛЕТБАКОВА (КТА): Я увидела гораздо больше, чем ожидала. Это уже практически готовый туристский продукт, который может заинтересовать не только иностранцев, но и самих алмаатинцев, часто и не подозревающих, что у них под боком есть настоящие сокровища. Здесь можно и отдохнуть, и узнать столько нового: я, например, даже научилась отличать пчел от ос (*смеется*)!

Елена РОМАНОВА (SkyWay): Мне кажется, фишка даже не в меде, а в душевном успокоении и ощущении гармонии со всем окружающим. Особенно, когда есть хорошая компания и такой замечательный гид. Если скомпоновать это место с посещением, допустим, водопадов или озера – цены не будет такому туру.

Алия МЕКЕТАЕВА (Silk Road Kazakhstan): Я всегда боялась ос и пчел, но, попав сюда, поняла, что это не так опасно, а, главное, очень вкусно и полезно. У меня проблемы с низким давлением, а здесь я узнала, как здорово в этом случае помогает маточное молочко.



Это безобидный трутень – ему даже улететь было лень



Дина Шериязданова, Елена Романова и Галина Иост (слева направо)

Дина ШЕРИЯЗДАНОВА (Almaty City Tour): Меня впечатлили здешние шикарные виды. Тут такое раздолье для фотографов, а ведь наша компания организует множество фототуров. Установить по дороге и на развилках указатели – и можно начинать возить туристов.



Рашида ШАЙКЕНОВА (КТА): Мы все лишний раз убедились, как интересно общаться с людьми, увлеченными своим делом, и как же плохо мы все-таки знаем свой родной край. Атмосфера – это самое главное, а она сегодня была чудная.

Остается лишь добавить, что курящая колдунья не подвела нашего гида: когда мы уже садились в автобус, хлынул настоящий ливень. 🌧️



СПРЯТАВШИЕСЯ
ЖЕМЧУЖКИНЫ
Сшама

Глава 1. По соседству с Его Величеством

Текст и фото: Владимир КАКАУЛИН

Так уж вышло, что для большинства наших туристов сложился определенный стереотип отдыха в Таиланде. Он включает три-четыре названия: Паттайю, Пхукет, Самуи, да еще в столице – Бангкоке – можно что-то посмотреть. И далеко не все знают, что совсем рядом, стоит лишь чуть отклониться от привычных маршрутов, можно открыть для себя не менее интересные места, ибо далекое королевство щедро не только на улыбки, но и сюрпризы.

Две таких маленьких жемчужины – Хуахин и Пхетчабури – мне и довелось увидеть в самом начале лета. Московский офис Туристического управления Таиланда пригласил наше издание принять участие в крупнейшей туристической выставке страны, а заодно организовал для журналистского квартета из стран СНГ (в который еще вошли двое москвичей и один белорус) небольшой пресс-тур в две не слишком известные провинции страны.

Но неизвестны они лишь для нас. Потому что, например, Хуахин, расположившийся в 281 км южнее Бангкока на противоположном от Паттайи берегу Сиамского залива, давно является для самих тайцев одним из любимых мест отдыха. Благо, на машине жителям столицы можно добраться сюда всего за 3-4 часа.

Главное отличие этого небольшого городка с населением менее 100 тысяч человек от той же Паттайи – отсутствие шумных и суетных туристских толп и возможность провести время, что называется, в полном согласии с душой и окружающим миром. А ведь это отнюдь не глухомань, и инфраструктура курорта развита ничуть не хуже, чем у своих знаменитых собратьев.

Несмотря на столь малую численность жителей, сегодня Хуахин – столица провинции Прачуап Кхири Кхан. В городе есть что посмотреть. Это, к примеру, королевский дворец с говорящим названием Клай Кангвон («Вдали от забот») – действующая резиденция нынешнего короля Рамы IX; два плавучих и один ночной рынки; гора Такиаб с 20-метровой статуей Будды, а также храмом и полчищами обезьян; рыбацкая деревня; центр современного тайского искусства; парк бабочек и орхидей.

Еще интереснее окрестности: гора с миллионом летучих мышей; пещерный храм со статуями сидящего и лежащего Будды; 11-ступенчатый водопад; деревни художников и слонов; национальный парк общей площадью почти 100 кв. км с множеством редких растений, птиц, животных, с пещерами сталактитов и сталагмитов; виноградники и виноделья, где можно продегустировать местные вина; и, наконец, еще один летний королевский дворец на территории живописного парка.

Наличие сразу двух королевских резиденций, где проводит большую



На королевском вокзале

часть времени семья нынешнего короля Рамы IX, обеспечивает этому курорту хорошую безопасность и делает его столицей королевского отдыха. В остальном же Хуахин похож на другие небольшие тайские города: по улицам бегают трехколесные тук-туки и крытые пикапы маршрутных такси, а в хитро-сплетениях висящих вдоль дорог проводов не разберется и Господь Бог.

И, конечно же, завораживает красота трех километровой пляжной линии, протянувшейся от порта на севере до упомянутой горы Такиаб на юге. Кстати, название города переводится как «каменная голова». Связано это с тем, что во многих местах вдоль берега торчат посреди воды камни причудливой формы, напоминающие человеческие головы. Да и сами пляжи то тут, то там облюбовали огромные валуны.

Что возвещает паровозный гудок?

А началось все с железнодорожного вокзала (через Хуахин проходит ветка Бангкок – Сингапур). Он был построен в 1911 году королем Рамой VI. Это обстоятельство, дополненное через десяток с небольшим лет строительством королевской резиденции, и превратило скромную рыбацкую деревеньку в курорт, ставший со временем основным местом летнего пребывания тайских правителей.

Сейчас эта станция с сохранившейся старинной архитектурой считается самой красивой во всей стране. В 1920-м году здесь был построен Королевский зал ожидания – почти игрушечный теремок, нарядно сверкающий после недавней реставрации. Раньше им пользовались члены королевской семьи,

когда переезжали в другую резиденцию. В последние годы, увы, теремок пустует – короли предпочитают более скоростные средства передвижения. Зато родилась новая традиция: все, кто прибывает на вокзал, обязательно стараются сфотографироваться у таблички с названием станции на фоне королевского павильона. На удачу!

Что касается обычных смертных, не имеющих королевских кровей, то для них в качестве зала ожиданий переоборудовали вышедшие на пенсию старые вагоны. Внутри, правда, все уютно и опрятно, а чтобы путешественники не скучали, имеется бесплатная библиотека.

Но все-таки первое, что видишь, когда выходишь на платформу, – это стоящий на запасном пути старинный паровоз зеленого цвета, хорошо вписывающийся в пейзаж раскинувшегося за ним парка. Это как раз тот самый первый паровоз, который сто лет назад привез короля Раму VI из Бангкока в Хуахин.

Король-поэт

Наверное, не будет преувеличением сказать, что ставший для Хуахина крестным отцом король Вачиравуд Рама VI – самый необычный правитель за всю историю государства. По-



Зал ожидания королевской семьи





Летний королевский дворец

Тайцы называют Огненное дерево «хвостом павлина», но король Рама VI любил это растение и посвятил ему в своих книгах не одну страницу

лучивший прекрасное образование в Англии, где будущий монарх сначала окончил военный колледж, а потом изучал искусства и гуманитарные науки в Оксфорде, он в качестве приоритетных избрал задачи просвещения. Именно Рама VI на третий год своего правления ввел закон об обязательном начальном образовании, а еще через четыре года основал в Бангкоке Чулалонгкорнский университет, недавно вошедший в список 200 лучших вузов мира.

Но еще больше король прославился своими книгами, которые ныне изучают в школах. Это и романы, и стихотворные циклы «Песни гребцов», и просветительские работы – особенно популярен его труд про горные племена, которые он сам и открыл. Но, пожалуй, главный свой вклад он внес в драматургию, написав более 60 пьес разных жанров, и не зря Рама VI считается основоположником современной тайской драматургии. Кстати, он и сам

принимал участие в постановках в качестве актера.

Прожил король совсем немного – всего 44 года. За несколько лет до смерти он стал подыскивать в здешних краях место для летней резиденции у моря – врачи посоветовали ему чаще отдыхать в тиши и прохладе. Король перепробовал несколько вариантов и в конце концов остановился на уединенном местечке в 20-и километрах севернее Хуахина. Здесь в 1923 году был возведен дворец, который, кстати, сыграл важную роль в книгах монарха. Спустя два года король Рама VI скончался. Незадолго до его смерти супруга родила ему девочку, которую он видел лишь последние 20 часов своей жизни. Поэтому овдовевшая королева назвала построенную мужем резиденцию, где они были счастливы два последних года, «Дворцом любви и надежды» – Марыката-яван, или Мару-экхатхайаван.

По королевским аллеям

Сюда мы и нагрянули в один из двух дней пребывания в Хуахине.

Дворец уютно расположился в большом парке с реликтовыми деревьями. Если вы вдруг приехали в неподобающей одежде, например в шортах, – не беда: неподалеку от входа есть беседка, где девушки-служительницы обмотают вас традиционной юбкой-саронгом. Ходить не очень удобно (очень уж она внизу узкая), но что делать – сами виноваты.

Сам дворцовый комплекс, который проектировал итальянский архитектор Эрколе Манфреди при деятельном участии короля, представляет собой несколько двухэтажных павильонов, соединенных длинными открытыми галереями. Одна из них выходит прямо к берегу моря – к королевской купальне. Все помещения держатся на 1080 бетонных сваях-столбах, чтобы



препятствовать затоплению при сильных осадках, а, самое главное, выполнен дворец целиком из благородного тикового дерева, позолоченного снаружи. Чтобы муравьи не причинили вреда деревянным постройкам, каждый столб имеет специальные выемки, заполненные водой для отпугивания насекомых. Сейчас – это самая большая деревянная резиденция короля и одно из самых больших тиковых сооружений в мире.

Весь комплекс состоит из трех секций: королевских покоев, где Рама VI жил и писал свои книги (сохранились его письменный стол с карандашами и бумагами, диван и кровать), покоев супруги, а также секции для заседаний, театральных постановок (в которых и принимал участие король) и служебные помещения.

Посетителей в день нашего приезда было совсем немного. Все было укутано тишиной, не чувствовалось никакой жары (хотя на дворе стоял июнь), легкий ветер развеивал желтые королевские штандарты. На центральной лужайке прямо напротив центрального фасада буквально пылало ярко-оранжевым пламенем раскидистое Огненное дерево (в Таиланде его еще называют «хвост павлина»). Когда-то его видел и король, ведь большинство деревьев было специально посажено при

закладке парка. Мы долго прогуливались по тенистым аллеям (сам дворец, к сожалению, оказался закрыт из-за ремонта), наслаждаясь морским бризом и ароматом мангровых деревьев.

Венецианские сны Хуахина

А вот если воспользоваться при поездке в Хуахин не железной дорогой, а скоростной автотрассой, то прямо у въезда в город можно увидеть по ходу движения здание, подозрительно напоминающее венецианскую колокольню Святого Марка. Но это не мираж! Свернув направо, удивленный путешественник оказывается в «Венеции». Именно так называется открывшийся совсем недавно – три года назад – центр семейного отдыха. Здесь на обширной территории раскинулся развлекательный парк, созданный по мотивам одного из прекраснейших городов мира.

В центре комплекса, как и положено, разместилась стилизованная площадь Сан-Марко со своими знаменитыми колоннами – Святого Теодора и Святого Марка с крылатом львом на капители. А чтобы не было сомнений, где вы находитесь, крылатый лев был продублирован в виде громадной зо-

лотой скульптуры, расположившейся по соседству. Впрочем, червь сомнения оставался, ведь отсутствовали главные жители Сан-Марко – голуби.

Рядышком расположился и Гранд-канал, хотя в здешних условиях его бы правильнее было назвать Пикколо-канал («маленький»). Зато на воде качались настоящие гондолы, а один из гондольеров уже тронулся с пассажирами в путь. В путь отправились и мы – правда, на почти игрушечном паровозике, который, стартовав с площади и обогнув канал, высадил нас у античной арки, мною не опознанной. А вот что оказалось опознанным, так это звуки, раздававшиеся неподалеку, – овечье блеянье. В двух шагах отсюда расположилась мини-ферма с двумя десятками длинноухих красоток (никогда не встречал подобных!), выпрашивавших угощение. Дав им заморить червячка пучками травы, мы вышли в парк скульптур, где копии классических работ – например, роденовского «Мыслителя» – перемежались с авторскими проектами. Особенно забавной была серия путешественников, потерявших, видать, в пути части своих тел.

А еще здесь были павильоны «Мир фантазии», «перевернутый» дом, арт-галерея с 3D-картинами, несколько ресторанчиков и супермаркет, где можно было купить по доступным ценам ка-





чественную местную одежду, тайские сладости, сувениры, косметику и еще много разных занятных штучек.

Ну а проводником в эту страну чудес стал встретивший нас один из ведущих менеджеров «Венеции» – пан Марек, прекрасно говоривший по-русски. Когда-то он учился в Москве, но 14 лет назад переехал из Польши в Таиланд, женился на местной красавице и, по его словам, обрел здесь вторую родину.

Сама концепция Центра, по словам польского тайца, связана с влиянием европейской культуры и деятельностью известного итальянского скульптора Коррадо Ферочи. В 1925 году 33-летний выпускник флорентийской Академии изящных искусств был приглашен в Таиланд преподавать скульптуру и в итоге заложил основы современного тайского искусства. В годы Второй мировой войны, когда страна была оккупирована Японией, он, чтобы не быть интернированным, даже взял гражданство Таиланда и новое имя – Силпа Бхирасри.

Сейчас в Бангкоке можно увидеть 6 памятников его работы, в том числе – Победы и Демократии, а созданная им школа современной тайской скульптуры ныне стала университетом. Вот потому-то и было решено при создании комплекса ориентироваться на европейский стиль – создать центр развлечений, не похожий ни на что в стране.

Главными посетителями парка являются как сами тайцы, так и азиатские туристы – прежде всего из Китая, но также из Малайзии, Индонезии, Филиппин, Вьетнама. И многие таким образом знакомятся с европейской культурой. А сами тайцы любят сюда приезжать еще и потому, что такой отдых сплавливает семью – ведь в будние дни приходится много работать и не всегда хватает времени на общение с детьми.

Кстати, на вопрос о казахстанцах пан Марек ответил, что пока никого не встречал, так что, возможно, корреспондент «Мира путешествий» стал первым, кто попал сюда из жителей нашей республики. Что ж, тропинка протоптана – присоединяйтесь!

...Мы сидели в маленьком ресторанчике на набережной Хуахина. Открытая терраса возвышалась прямо над городским пляжем. Вечерело, зажглись фонари. На горизонте маячил силуэт корабля. Три девушки брели по пустынному пляжу. В двух шагах от нашего столика, на углу террасы, стояла скульптура русалки с поднятой над головой раковиной. Вокруг нее кружила маленькая девочка в голубом платье, всматриваясь в лицо морской гостьи, словно стараясь понять, кому и зачем она несет свою драгоценную ношу. Казалось, сам воздух был пропитан умиротворенностью, а впереди – долгая-долгая жизнь. 🌐

Продолжение следует

КЛАДОВАЯ Общего

Петровский кол – так называется уникальный уголок природы в Западно-Казахстанской области: здесь посреди степей расположился островок леса, где произрастают осина и сосна

Сырта

Фоторепортаж Михаила Шпигельмана

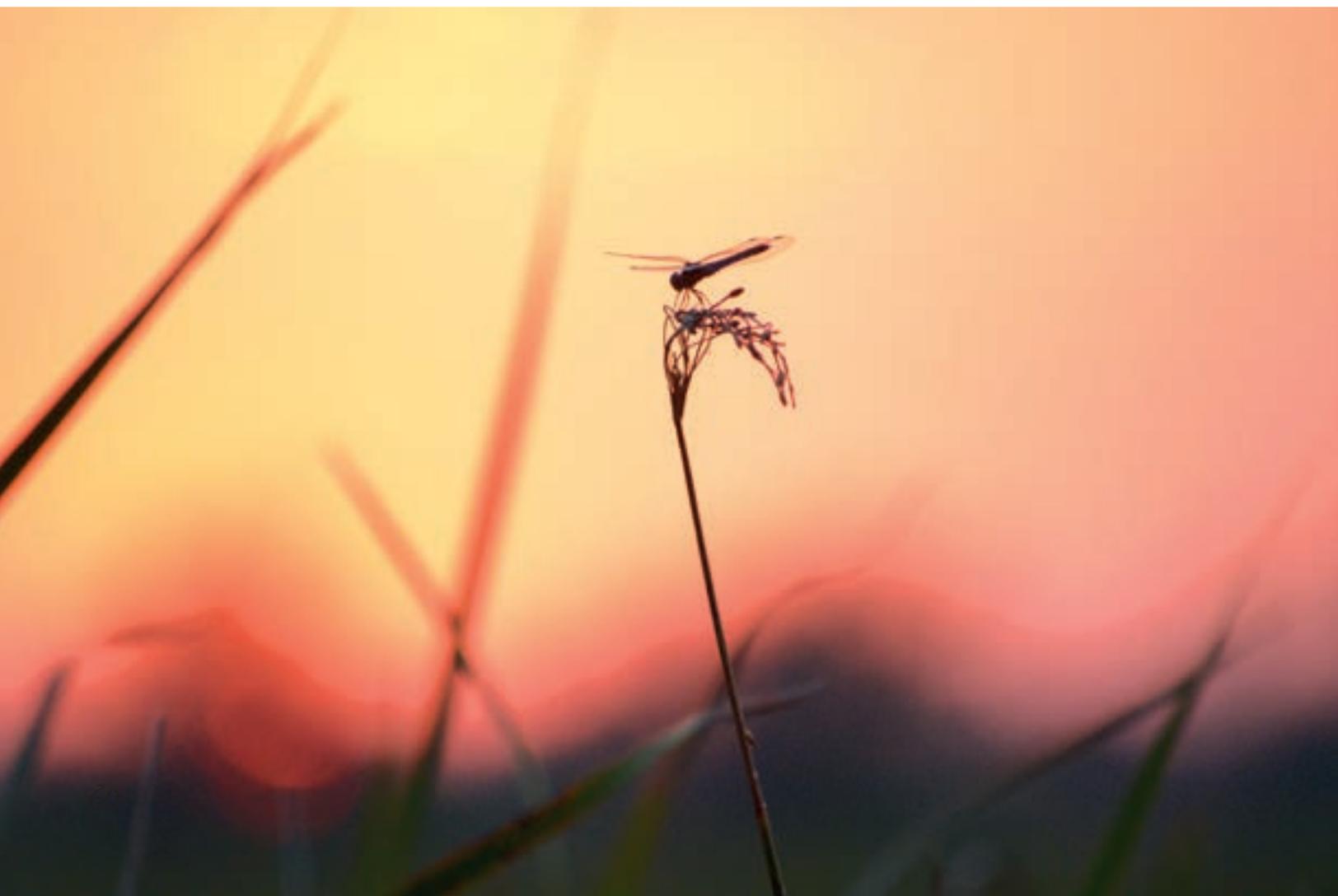


Название Общей Сырт не относится к числу самых известных, а между тем оно обозначает край, который объединяет два государства – Россию и Казахстан. Издавна так называлась земля, которая ныне входит в состав российского Оренбуржья и Западно-Казахстанской области. Вторая часть топонима пришла из татарского языка и означает гребень, гряду, возвышенность. «Общий», по версии российского натуралиста и путешественника XIX века Эдуарда Эверсмана, указывает на то, что здесь проходит водораздел между бассейнами двух рек – Волги и Урала. А вот известный советский географ Эдуард Мурзаев считал, что связано это с тем фактом, что долгое время эти земли не заселялись, а использовались русским и казахами как общие пастбища.

Михаил Шпигельман, чьи снимки представлены на этих страницах, – будущий биолог; сейчас учится в Оренбургском государственном педагогическом университете. Его педагог, зав. кафедрой зоологии доцент Анатолий

Давыгора, будучи страстным фотолюбителем, приобщил к любимому занятию и своего ученика. А совместная экспедиция увлечение фотографией усилило.

Для человека, любящего и знающего природу, Общий Сырт с его живописными и почти нетронутыми холмами и степями, многочисленными речками (Самара, Бузулук, Иргиз, Еруслан, Чаган, Иртек – все не перечислишь), горой с интригующим названием Медвежий лоб, «пьяными» березами (называемыми так из-за причудливо изогнутой формы вследствие сильных ветров) – настоящая находка. Поэтому слово «кладовая», использованное в заголовке, превращается в настоящий клад. Это действительно клад для того путешественника, кто готов вставать с первыми лучами солнца, пробираться по нехоженным тропам, часами неутомимо выслеживать какую-нибудь птаху, чтобы сделать уникальный кадр... Результаты таких походов перед вашими глазами.



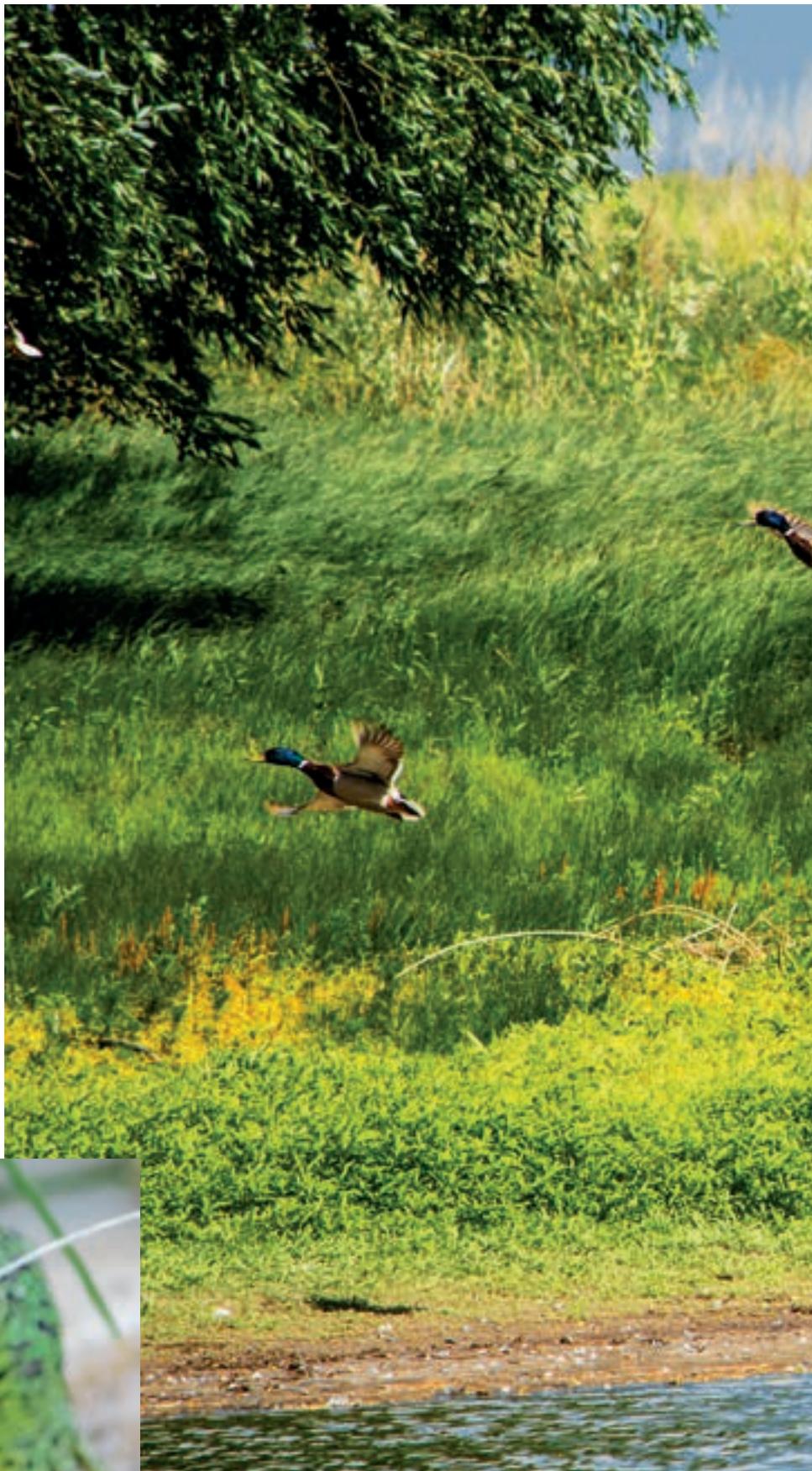
Золотистая щурка обитает по обрывам рек и
оврагов, а питается пчелами и осами



Снегири прилетают в
эти края на зимовку



В питомнике по разведению сайгаков



Самец прыткой ящерицы





AQUAMIRA

«AQUAMIRA»

Биоструктурированная вода
идентичная водной среде
организма человека



«AQUAMIRA ЙОД»

Содержит йод, записанный
в «структурную
память» воды

«AQUAMIRA ФИТНЕС»

Создана для людей,
ведущих активный
образ жизни

**МИР
СТАНОВИТСЯ
ЛУЧШЕ!**



WWW.AQUAMIRA.KZ

+7 (727) 296-02-66

+7 (727) 233-29-75!

2-4 ноября 2016

Казахстан, Алматы,
КЦДС "АТАКЕНТ"

**ВСЁ ДЛЯ ОТЕЛЕЙ
РЕСТОРАНОВ
СУПЕРМАРКЕТОВ**

12-я ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА



HoRex
Kazakhstan

www.horexexpo.kz



Tel.: +7 (727) 2 58 34 34; Fax: +7 (727) 2 58 34 44;
E-mail: food@iteca.kz



*Наедине с природой.
Уникальное сочетание комфорта, роскоши
и развлечений.*

