

№ 3 (32)
05-06/2014



МИР ПУТЕШЕСТВИЙ

МАДАМА НА УЛИЦАХ ХАНОЯ

ВЬЕТНАМ: КАК СТАТЬ ЭКСПОНАТОМ МУЗЕЯ

КОРОНАЦИЯ В ХРАМЕ НАУКИ

Work Shop Tour
выбирает леди
туризма

ДЕЛЬФИЙСКИЕ ИГРЫ

Новая жизнь
древнегреческой
традиции

ВЕСЕННЯЯ РАДУГА KIT

Под звуки сиртаки
между небом
и землей



www.mirp.kz

ВАШИ ЛУЧШИЕ КАНИКУЛЫ НА МАЛЬТЕ

У НАС САМЫЕ
ДОСТУПНЫЕ
ЦЕНЫ!

ШИКАРНЫЙ ОТДЫХ
НА БЕРЕГУ СРЕДИЗЕМНОГО
МОРЕ В ОДНОМ ИЗ ЛУЧШИХ
КУРОРТОВ МИРА!



ТАКЖЕ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
ПРОХОЖДЕНИЯ КУРСОВ АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА В СТРАНЕ С БОЛЕЕ ЧЕМ
7000-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ.

КОМПАНИЯ "EUROPE PARTNER"
ЯВЛЯЕТСЯ ЭКСКЛЮЗИВНЫМ
ПАРТНЕРОМ ОДНОЙ ИЗ
ЛУЧШИХ ШКОЛ ПО
ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА НА МАЛЬТЕ.





*Алия Шокубаева –
первая Леди казахстанского
туризма.*

*О финале республиканского
конкурса Lady Tourism.kz
читайте в репортаже
«Коронация в храме науки»
на стр. 40.*

LADY TOURISM.KZ



Astana Leisure

11-я Казахстанская Международная Туристская Выставка в Астане

24-26 сентября 2014
Астана, Казахстан



ОРГАНИЗАТОРЫ и ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



Министерство туризма и спорта
Республики Казахстан
Тел.: +7 (7172) 753135
Факс: +7 (7172) 753283
kense@komtur.kz



Тел./Факс: +44 (0)20 7596 5083/5102
travel@ite-exhibitions.com



Всемирная Туристская Организация -
Специальное Учреждение ООН



Тел./Факс: +7 (727) 258 34 34/44
tourism@itesca.kz



Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет в Министерстве культуры и информации РК № 12826-Ж от 04.06.2012 г.
Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж от 25.05.2005 г.

Журнал входит: в Казахстанскую туристскую ассоциацию



Казахстанское национальное географическое общество



РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Никитинский Е.С. (председатель) – вице-президент АО «Казспортинвест» Агентства РК по делам спорта и физической культуры, доктор наук, профессор

Асанбаева Р.А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук

Байпаков К.М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А.Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

Валиев К.Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

Вудворд Д.Б. – директор образовательно-консалтинговой компании EduWorld Consulting, кандидат наук

Вуколов В.Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор

Ердавлетов С.Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби

Мазбаев О.Б. – профессор ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, доктор наук

Макогонов А.Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Петрухин Д.И. – президент Казахстанского байк-клуба

Шарплей Ричард – профессор Туризма и Развития Университета Центрального Ланкашира (Великобритания)

Шокаманов Ю.К. – директор Департамента статистики ЕЭК, доктор наук, профессор

Собственник: ТОО «KIT Media Group». Выпускается при содействии президента компании «KIT Group» **Даурена Муса**

Издатель: ИП «Мир путешествий»

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)

Выпускающий редактор: Владимир Какаулин (redactor.mp@gmail.com)

Арт-директор: Гульнара Алимова (info.mirp@gmail.com)

PR-директор: Александр Кириченко

Фото на обложке: Лики Вьетнама. Автор: Кристина Цхе.

Адрес редакции:

г. Алматы, мкр. «Казахфильм», ул. Исиналиева, 3, кв. 1

☎ +7 /727/ 269 72 18

e-mail: info.mirp@gmail.com

www.mirp.kz

Представительство в г. Астане:

Проспект Победы, 36/4, офис 1

☎ +7 /7172/ 31 42 48, моб. +7 701 740 2554

Периодичность: 6 раз в год

Тираж: 5000 экз.

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona»

г. Алматы, ул. Сатпаева, 30 а/3, оф. 124, +7 /727/ 398-94-59

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

В номере журнала «Мир путешествий» (январь-февраль, 2014 г.) под фотографией, опубликованной на странице 35, следует читать: «Депутация казахских султанов, которую возглавлял Салык Бабажанов (крайний справа). Город Санкт-Петербург, середина XIX века».

МАРШРУТЫ НОМЕРА



Журнал распространяется: через сеть Казахстанской туристской ассоциации (более 350 участников туррынка РК); через Комитет индустрии туризма (Астана) и областные Управления туризма (по территории Казахстана); в 28-и посольствах и генеральных консульствах в Казахстане (Алматы и Астана); через сеть Международного центра делового сотрудничества ДАМУ; в отелях «Royal Tulip Almaty» и «Экипаж» (Алматы); в офисах компаний-партнеров: «Abacus» (Алматы), международной транспортной компании «Cross Way» (Алматы, Астана и Кокшетау); АО «АТФБанк» (5 городов РК), «Travel Lab» (Алматы), «Falcon Flight» (Алматы), «My Town Astana» (Астана), «Казспортинвест» (Астана), в гольф-клубе «Джайляу» (Алматы) и др.; в учебном центре по выездному туризму «Red Star Kazakhstan» (Алматы); в университетах КазНУ им. Аль-Фараби, КазНПУ им. Абая, «Туран» (Алматы); на международных туристских выставках и форумах.



СТРАНА

Текст: **Кристина ЦХЕ**, Санкт-Петербургский университет

Фото: **Кристина ЦХЕ** и **Дмитрий ПЕТРУХИН**



ВЪЕТОВ

Студенческий взгляд на «социализм с рыночной экономикой»



Каждый год наш университет отправляет студентов, изучающих историю или филологию Вьетнама, на языковую стажировку в Ханой. В этом году и мы – девушки с загадочного направления «Вьетнамско-китайская филология» – сразу после окончания второго курса уехали в столицу Вьетнама.

Как вышло, что мы готовились к предстоящей жизни в Азии по рассказам студентов-китаистов: ведь обычно разница между географически близко живущими народами с общей религией небольшая. Тем более в случае Китая и Вьетнама. Поднебесная достаточно долгое время принимала активное участие в жизни своего соседа. И даже после формального обретения политической независимости от Китая вьетнамцы продолжали пользоваться иероглифической письменностью (как впрочем и корейцы с японцами). Это не могло не оставить следа в менталитете вьетнамцев. Само название страны, согласно Википедии, состоит из двух слов: «Viêt», означающего титульную нацию – вьетов, и «Nam» – юг. Полностью – «страна вьетов на юге». Что представляет кальку с китайского «Юэнань», где «юэ» – китайское название вьетов, а «нань» – юг.

Madama на улицах Ханоя

Человека, никогда прежде не бывавшего в Азии, встреча с вьетнамскими таксистами может, что называется, выбить из колеи. Еще не успев покинуть здание аэропорта, вы через считанные секунды обнаружите себя в окружении местных таксистов. Они будут ласково хлопать вас по спине и настойчиво дергать за рукав, приговаривая: «*Madama, accuse me, taxi*» (да-да, именно с *accuse me*). Может быть, вы и не *madama* (с мужчинами они обходятся одним «*accuse me*»), но слово *madama*,

как выяснилось позже, любят употреблять почти все вьетнамцы при обращении к иностранкам любого возраста.

Вьетнам удивляет с самого начала пути из аэропорта. Первое, что вы вспомните, увидев на дороге хаотическое скопление скутеров, машин и автобусов, это броуновское движение частиц из школьного курса физики. Не раз ваше сердце будет сжиматься от страха за детей, которые едут четвертыми пассажирами на одном скутере с родителями.

Но еще сильнее удивляешься, когда среди всего этого хаоса разглядишь загадочно мигающий светофор. Да, он действительно существует, что не мешает ему иногда быть иллюзией. Дорожные знаки также стоят для украшения серой и унылой дороги. В реальной вьетнамской жизни движение не может быть односторонним, вы непременно увидите цепочку (или даже две) скутеров, едущих против движения.

Ходить по улице и искать нужный дом в Ханое – задача не из простых. Узкие пешеходные дорожки в глазах вьетнамцев являются отличным местом для парковки байков и попутной предпринимательской деятельности. Обычно около скутеров для посетителей стихийного кафе расставлены низкие стульчики (на вид для детей не старше 4 – 5 лет). Если вы любите ла-

биринты, то, возможно, вам понравится «гулять» по местным тротуарам. Лавировать между естественными препятствиями в виде мангалов со сгоревшими шашлыками, лотками с лапшой, сломенными телефонами и расстроенными гитарами, а также привязанными к столбам козами или спящими на земле вьетнамцами (во время сиесты каждый отдыхает на рабочем месте или где придется). Прибавьте сюда микс из жары и повышенной влажности воздуха...

Конечно, в конце концов кто-нибудь покажет вам дорогу или объяснит маршрут. Но, как бы тяжело это не казалось, пытайтесь фильтровать полученную информацию. Далеко не все местные знают местонахождение большинства улиц. Однако это не мешает вьетнамцам уверенно тыкать пальцем в неизвестном направлении.

Итак, считайте, что вам крупно повезло, если вы легко и без проблем нашли свой отель.

Повышенное внимание

В жизни каждого человека бывают периоды неуверенности в себе. Иногда это может затянуться на месяцы, а порой и на годы.



Первое, что вы вспомните, увидев на дороге хаотическое скопление скутеров, машин и автобусов, это броуновское движение частиц из школьного курса физики.



Вьетнамский скутер везущий трех поросят

В таких случаях нужно срочно покупать билет во Вьетнам. Здесь каждый будет чувствовать себя звездой или экспонатом музея. Это не преувеличение. Мы постоянно ловили на себе любопытные взгляды таксистов, продавцов, простых прохожих, детей и стариков. В нас часто тыкали пальцами. Но со временем ко всему привыкаешь.

Вьетнамцы – народ чрезвычайно общительный. Они любят говорить со всеми, обо всех и обо всем. Поэтому, если вы услышите неподалеку от себя что-то напоминающее «нгыюй тэй», знайте, что почти наверняка говорят о вас.

Вьетнамцам интересно знать все: откуда вы приехали, сколько вам лет, сколько получаете, сколько человек в вашей семье и т. д. Спрашивать они не стесняются, языкового барьера для них не существует. Им очень важен непосредственный контакт с собеседником. Так что они могут и по вашей ноге похлопать, и живот пощупать, и щечки потрепать. А после такого «медицинского осмотра» еще и спросить: «А сколько ты вешишь?». Вы думаете, что в Азии почитают полных людей? Да, но только не во Вьетнаме: здесь мода на худобу и светлую кожу. В состав многих косметических кремов и масок для лица входят отбеливающие частицы.

Белая кожа с давних времен считается здесь признаком достатка. Это значит, что ее обладателю не приходится с рассвета до заката работать на рисовом поле или рынке. Полнота, кстати, также может указывать на обеспеченность, но именно стройность (часто, правда, смахивающая на дистрофию) считается у вьетнамцев эталоном красоты. Поэтому не удивляйтесь, если худенькая девушка (на вид килограммов на сорок) будет вам говорить, что собирается сесть на диету.

Итак, никогда не обижайтесь на местные проявления внимания: вьетнамцам не придет в голову, что это может вас обидеть. Они действительно во многом как дети, и задавать вопросы – это их жизненная необходимость. За неделю пребывания во Вьетнаме вам придется не раз отвечать на вопросы о своей стране, работе, семье, зарплате. Но если вы хотите сохранить хотя бы видимость вежливости, можете поступить как приятельница моего знакомого. Она носила с собой карточку, в которой были записаны все ответы на типичные вьетнамские вопросы. Очень, кстати, удобно.

Трудности перевода

Вьетнамцы любят русских туристов. Здесь до сих пор помнят нашу помощь в войне с США. В прошлом русский был обязательным языком во всех школах. Но сейчас вьетнамцы учат английский, корейский, японский или китайский. Однако русский не сдал позиции. С каждым днем растет армия желающих его учить, ведь экономические связи между Россией и Вьетнамом развиваются, и компании ищут специалистов со знанием русского. Кстати, на популярных вьетнамских курортах Муйне и Нячанг названия магазинов, реклама и меню в ресторанах – на русском языке.

Если вы говорите по-русски, но не хотите ехать в Муйне или Нячанг, повторяйте школьный английский (если нет времени учить вьетнамский), запасайтесь бестолковыми разговорниками, электронными словарями и терпением. На языке жестов далеко не уедете. Не хочется вас пугать, но даже знание английского не всегда поможет решить насущную проблему: наличие меню на английском не обязательно предполагает его знание обслуживающим персоналом. Если вас и это не страшит, открою еще один маленький секрет: знание вьетнамского также не гарантирует экономию времени и сил.



Однажды мы пошли в большой магазин электроники покупать мультиварку. Наученные горьким опытом, мы взяли с собой вьетнамского друга, который вырос на Украине. То есть русский и вьетнамский он знал хорошо. Но выбор мультиварки все равно был похож, скорее, на анекдот. Продавец (вечно улыбавшийся худой парень) в результате принес нам сковородку и кастрюлю вместо мультиварки и утюга.

И еще. Будьте готовы к завышенным ценам специально для вас. Поэтому не стесняйтесь торговаться, даже если процесс покупки будут наблюдать и комментировать 5 – 6 сидящих поблизости бездельников.

Главное – не сдаваться

Если однажды вы устанете от серых будней и захотите что-то кардинально поменять в своей жизни – езжайте во Вьетнам. Здесь вы сможете работать

моделью или учителем английского, не имея опыта работы и нужной квалификации. Или «белым человеком». Да-да, именно им. Один мой польский знакомый заработал \$40 за час такой работы. Он сидел за компьютером в деловом костюме на очень серьезном совещании крупной вьетнамской фирмы, красиво улыбался и иногда нажимал на кнопку, чтобы менять слайды на экране.

Вам не понадобятся водительские права для управления байком. Вы можете нарушать все мыслимые правила дорожного движения и ездить без шлема прямо под носом у полицейских, они вас все равно не остановят. Если же осмелятся, цитируйте свои

школьные сочинения, сообщения из «ВКонтакте», Пушкина, да что угодно. Они с радостью вас отпустят. Но помните, что если вы попадете в аварию и виновником происшествия будет вьетнамец, спрашивать будут не с него... Хотя вы можете ткнуть в словаре в магическое слово «посольство» и сделать вид, что уже туда звоните. Это может помочь. Главное – не сдаваться.

Однако если вы хотите отдохнуть на прекрасном малолюдном пляже или ваша душа требует прекрасных пейзажей и приключений одновременно, езжайте в Ханой, Сапу или красивейшие Хюэ и Далат. Вы не пожалеете.

Останки американского бомбардировщика



На скутере по столице

Пионеры, памятник Ленину, одиноко стоящий в самом сердце старого французского квартала Ханоя, висающие на каждой улице флаги с серпом и молотом, мавзолей вьетнамскому вождю революции Хо Ши Мину могут вам напомнить о советском прошлом. Но это только видимость, в реальности здесь царит «социализм с рыночной экономикой», который зачастую смахивает на обычный капитализм.

Столица сильно пострадала от войны – город пришлось в буквальном смысле возрождать из пепла и руин. Многие памятники восточной и колониальной архитектуры так и не удалось восстановить.

Передвигаться по столице пешком, как вы могли уже понять, достаточно сложно. Лучше всего снять скутер – это обойдется в \$10 – 15 в день. В отелях и гестхаусах туристам обычно предлагают кататься на скутерах с неработающими тормозами. В таком случае можно снять байк в прокатном киоске. Например, в Rent a bike in Hanoi, Flamingo и др. Для аренды скутера вам даже не понадобятся водительские права.

«Социализм с рыночной экономикой» подарил Ханю современные торговые и бизнес-центры, шикарные отели и магазины класса «люкс». И даже корейский район Keangnam (до которого вы сможете из центра доехать на скутере за 30 – 40 минут), где царит чистота и порядок во всем.

Недалеко от построенного в советском стиле мавзолея вьетнамскому вождю революции Хо Ши Мину находится легендарное озеро В-52 с останками американского бомбардировщика. Там же – и одноименный музей.

Старый французский квартал со зданиями посольств и музеями также находится в непосредственной близости

от мавзолея. Опера (построенная по образцу парижской), католический собор, здание Исторического музея расположены недалеко от Старого квартала в центре города. Ни Опера, ни католический собор не могут тягаться со своими французскими оригиналами – ведь все здания во Вьетнаме французы строили в конце XIX – начале XX вв.

Для Ханоя вполне типично соседство вопиющей бедности и кричащей роскоши. Достаточно перейти дорогу от торгового центра Vincom – и на другой стороне улицы вы увидите маленькие, тесно лепящиеся друг к другу домики. Если ночью покататься по мосту Long Bien – одному из символов Ханоя – вы увидите ярко освещенные подсобки со спящими или работающими вьетнамцами; потолком в таких помещениях служит сам мост.

Погуляйте в районе Западного озера (Hồ Tây) – самого большого во Вьетнаме. В жару можно отдохнуть в шезлонге прямо на берегу Хо Тэя. К вам обязательно подойдут продавцы из близлежащих киосков и предложат напитки на выбор. Вкуснейшие смузи из манго, маракуйи, авокадо, папайи стоят около доллара. В жару вьетнамцы любят пить кофе, в который добавляют сгущенное молоко и 5 – 6 кусков льда на стакан. Такой напиток в Ханое называется Cafe nâu đá, а на юге страны – в Сайгоне – Cafe sữa đá. На Западном озере можно также посетить многочисленные храмы и пагоды или сходить в крупнейший в столице аквапарк.

Вьетнамские Альпы

Горный городок Сапа и окрестности в колониальные времена называли «вьетнамскими Альпами». Зимой вьетнамцы приезжают в Сапу любоваться снегом. Природа в этом районе невероятно красивая. Чтобы оценить террасовые рисовые поля, живописные водопады, погулять по деревушкам местных народностей, покататься по горным

дорогам прямо в облаках, поезжайте в Сапу в период с апреля – мая по сентябрь – октябрь. В остальное время года здесь часто бывают туманы.

По Сапе и окрестностям лучше ходить пешком или, на крайний случай, ездить на се оме (скутере). Самостоятельное управление скутером может быть опасным – крутые склоны и серпантины составляют большую часть местного рельефа.

Не забывайте торговаться – избалованные вниманием иностранных туристов хмонги (и другие местные народности), не стесняясь, предлагают безделушки по цене в 6 – 7 раз выше себестоимости.

Столица императоров

Хюэ – бывшая столица императорской династии Нгуен (это одна из самых распространенных во Вьетнаме фамилий). Хюэ знаменит императорскими мавзолеями, пагодами и, конечно же, Запретным городом. Небольшой город (менее 400 тыс. чел.) производит самое приятное впечатление своими архитектурой и природой, ценами в кафе и доброжелательностью местных жителей.

Хюэ считается буддийским центром Вьетнама. Прекрасные пагоды и храмы встречаются почти на каждом шагу. Здесь же находится самая высокая во Вьетнаме пагода Тхиен Му.

К сожалению, срок нашей стажировки подходит к концу. Жаль, что мы уже не успеем посмотреть на плавающие рынки в Канто, поискать жемчужины на Фукуоке, побродить по прекрасным императорским мавзолеям в Хюэ, доехать до китайской границы в Лаокае или посетить деревенский праздник с участием дерущихся буйволов в одной из южных провинций... Зато все это можете успеть вы. 

Во Вьетнаме цены на землю очень высокие. Именно поэтому ширина многих жилых домов – одно окно. Например, вам нужно будет найти дом № 789. В Интернете и на билетах компании указан именно такой адрес, но в реальности номер дома – 779. Разницу в пять вьетнамских домов вы покроете за десяток больших шагов.



«ДРУЗЬЯ, ПРЕКРАСЕН НАШ СОЮЗ!»

Победители турнира

17 мая проведением турнира Eurasian Group Cup – 2014 гольф-курорт «Жайляу» открыл новый сезон.

	LADIES	MEN
Best Gross. I Place	Kwak Hye Won	Шаббаз Миналла
Best Gross. II Place	Ra Hyang	Востров Максим
Best Gross. III Place	Положенцева Рита	Sung Sei Je
Best Net I Place	Ниязалиева Юлия	Mike Todd
Best Net II Place	Хегай Инна	Oh Hye Sung
Best Net III Place	Амриева Динара	Huang Tao
Nearest to the Pin	Park Sung Yeun	Каниев Берик
Longest Drive	Хегай Инна	Гиржон Сергей

Eurasian Group Cup – новое название традиционного и хорошо известного турнира ENRC Cup, проводящегося на «Жайляу» уже в четвертый раз. Поменяв имя, он сохранил свои цели и задачи – расширять гольф-сообщество страны и популяризировать игру среди коллег Eurasian Group.

В турнире приняли участие более сотни членов клуба, а открывал его **Феликс Вулис**, президент ENRC.

В этом году соревнования проходили в традиционном формате stroke play с учетом и без учета гандикапа. Мужчины играли с синих ти, женщины – с красных. Сигнал горна возвестил о начале состязаний.

В середине игрового дня под руководством главного судьи соревнований **Александра Майорова** для новичков была проведена гольф-клиника, которая позволила всем желающим окунуться в мир гольфа и попробовать себя в этой отнюдь не простой игре, требующей сосредото-

ченности, терпения и физической силы.

Что же касается самих игроков, то, несмотря на начало сезона, настроение у всех было боевое. Хотя завершение дня внесло свои коррективы: одни радовались своему успешному дебюту в сезоне, другие проводили самокритичный анализ игры.

С одинаковым результатом завершили соревнования два сильнейших казахстанских гольфиста – **Шаббаз Миналла** и **Максим Востров**. Была назначена переигровка, определившая чемпиона. Им стал **г-н Миналла** – неоднократный победитель казахстанских турниров.

Прекрасное настроение игроков и отличная атмосфера клуб-хауса позволили еще раз доказать, что гольф всегда направлен на сплочение и дружественный союз между игроками, несмотря на соперничество во время самой игры.

– Я играл в гольф во многих уголках мира, на очень неплохих полях, но могу откровенно сказать, что такого поля, как на



Гольф-директор «Жайляу» С. Стаськов (в центре) и члены клуба И. Кузнецов (слева) и А. Шабанов



гольф-клубе «Жайляу», не видел нигде, – заявил г-н Вулис. – Здесь с веранды клуб-хауса открывается неповторимая красота природы, как будто сошедшая с картинки, а сама игра приносит еще большее удовольствие.



Феликс Вулис, президент ENRC

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Текст: **Евгений НИКИТИНСКИЙ**, д. п. н.,
профессор Университет «Туран-Астана»



Сегодня туристы проявляют повышенный интерес к посещению популярных спортивных соревнований, среди которых особенно выделяются чемпионаты мира по футболу или хоккею и, конечно, Олимпийские игры. За последние годы олимпийское движение приобрело грандиозные масштабы, привлекая к себе миллионы туристов. Олимпийское движение стало объектом экономических отношений, а большой спорт и туристский бизнес – его неотъемлемой частью.

В определении мотиваций в туризме первым уровнем, побуждающим человека к путешествиям, является физическая мотивация, ориентированная на оздоровительные цели и спорт (1). Во многом это определяется высоким уровнем стресса в жизни современного человека, что все чаще стимулирует его к активному проведению свободного времени. Это объясняет рост популярности спортивного туризма, который, с одной стороны, удовлетворяет потребность человека в занятии спортом (активный туризм), а с другой – потребность в причастности к спортивным состязаниям (пассивный туризм).

Учитывая растущую популярность спортивного туризма, Международный олимпийский комитет и Всемирная туристская организация подписали совместное послание (10 июня 2004 г., Лозанна / Мадрид), в котором подчеркнули, что спорт и туризм имеют общие цели (2). Действительно, туризм и спорт тесно взаимосвязаны, с успехом дополняя друг друга. И тот и другой являются эффективными факторами развития, стимулируя инвестиции в такие инфраструктурные проекты, как аэропорты, дороги, спортивные комплексы, гостиницы и рестораны. Туризм и спорт становятся двигателем устойчивого экономического роста, создания рабочих мест и генерирования доходов. В то же время эти виды деятельности объединяют людей и способствуют формированию крепких туристских связей.

Не случайно, Международный олимпийский комитет и Всемирная туристская организация проводят совместные мероприятия, посвященные важным международным спортивным событиям (3). К примеру, в канун проведения чемпионата мира по футболу для достижения консенсуса между национальными туристскими администрациями Южной Кореи и Японии – странами-претендентами на проведение 14-й Генеральной ассамблеи ЮНВТО – Всемирная туристская организация в целях оптимального привлечения туристов и болельщиков на чемпионат мира утвердила проведение ассамблеи в Японии и Южной Корее. Проведение первой части ассамблеи состоялось в Сеуле, второй – в Осаке, так же как и игры чемпионата мира по футболу. Наиболее остро проходило соперничество Греции и Китая (стран-организаторов летних Олимпийских игр) за право проведения (в преддверии игр) 15-й Генеральной ассамблеи ЮНВТО. В результате победила КНР, что позволило Китаю привлечь туристов и покрыть часть расходов, связанных с проведением Олимпиады-2008 в Пекине. А вот затраты на подготовку летней Олимпиады в Афинах в большей степени остались невосполнимыми...



Тесная взаимосвязь туристского бизнеса и спорта, их влияние на гео-

графию туризма подтверждает выбор места проведения крупнейших международных соревнований и Олимпийских игр. Как известно, больше всего Олимпийских игр было проведено в Европе и Северной Америке, которые являются идеальными территориями с позиции транспортных маршрутов и обеспечения наибольшей посещаемости соревнований. Именно поэтому для проведения олимпийских мероприятий преимущественно выбирают центры международного туризма или территории, которые по определенным причинам могут быть отнесены к таковым. Практически все столицы Олимпийских игр (Париж, Рим, Лондон, Афины и др.) соответствуют данному критерию и размещены на важнейших транспортных маршрутах, что гарантирует успешную логистику огромного потока туристов. Большинство городов, принимающих летние Игры, располагаются на берегах крупных водоемов или в непосредственной близости от них. Это требование является необходимым условием для проведения соревнований по водным видам спорта. Наглядной иллюстрацией являются Сидней, Токио, Мельбурн, Лос-Анджелес, Амстердам, Мехико, расположенные вблизи морей, озер или искусственных водоемов.

Еще более жесткие требования предъявляются к географическим условиям городов зимних Олимпийских игр. Зимние виды спорта требуют особого рельефа местности и хорошего снежного покрытия. Кроме того, климат местности должен быть мягким. Соответствие этим требованиям является достаточной гарантией, что в столицу Игр прибудет много туристов (4).



При составлении программ следует помнить, что спортивный туризм – это не только спорт. Он позволяет туристам познакомиться с культурой страны, насладиться удивительными ландшафтами, испытать трепет исследователя-первопроходца (5). Помимо прочего, туризм обеспечивает косвенную поддержку маркетинговых программ Олимпийского движения и ФИФА. За счет туристов растет объем продаж входных билетов на соревнования и

официальные мероприятия. Как показывает практика, болельщики – это преимущественно хорошо обеспеченные граждане, для которых присутствие на Играх является престижным. Поэтому они готовы потратить на поездку немалые суммы.



Олимпийское движение сегодня – это прежде всего объект экономических отношений. Организация современных Олимпийских игр под силу лишь экономически развитым странам. Для проведения этого мероприятия выбираются только те города, которые имеют необходимые условия, спортивные сооружения и объекты, а также такие, где могут должным образом принять и обслужить необходимое количество гостей (6).

Вот самый свежий пример. Летняя Олимпиада-2016 в Рио-де-Жанейро находится сейчас под угрозой срыва. Как сообщают СМИ, основной причиной является «абсолютная неготовность города». Общий бюджет Олимпиады составляет \$ 17 миллиардов. Власти Бразилии планировали выделить на подготовку к Играм около 60 процентов общей суммы из бюджета страны. Остальные 40 процентов надеялись получить от спонсоров. Но этим планам, видимо, не суждено было сбыться, и сегодня Международный олимпийский комитет планирует перенести Олимпиаду в другую страну.



Впервые на Олимпийские игры как на **крупный инвестиционный проект** постарался посмотреть президент МОК Хуан Антонио Самаранч.

Дивиденды от проведения спортивных соревнований организаторы видели в решении многих важнейших вопросов, среди которых:

- всестороннее развитие инфраструктуры;
- создание новых рабочих мест;
- получение для страны политических дивидендов;
- привлечение туристов;
- привлечение дополнительных крупных инвестиций, в том числе и иностранных;
- получение прямых доходов от спортивных коммерческих соревнований.



Таким образом, происходит своеобразная цепная реакция – создается зрелище, привлекающее туристов, которые привозят с собой деньги и тратят их на продукцию различных отраслей экономики. **Поэтому очевидным представляется и интерес бизнеса в спортивных событиях**, в частности в вопросах:

- формирования имиджа компании;
- приобретения дополнительных рекламных возможностей;
- увеличения объема продаж;
- выхода на новые рынки;
- налаживания отношений с государством.



Именно по этим причинам и начинается новый этап в развитии современного спорта – **коммерциализация** всех крупнейших соревнований. Как следствие, у государства, спорта и бизнеса возникают взаимные и долгосрочные интересы. Они начинают смотреть на спорт как на индустрию, которая развивается по своим законам и правилам.

Наиболее яркий тому пример – успешное проведение XXII зимних Олимпийских игр 2014 г. в Сочи. Благодаря этим Играм Россия вошла в тройку самых влиятельных спортивных держав и получила статус лидера мирового спорта по версии влиятельного Олимпийского портала Sportcal.

Подготовка к первой в истории России «белой» Олимпиаде оказала колоссальный эффект на регион проведения Игр. За последние годы количество иностранных туристов в Сочи выросло более чем в 2,5 раза.

Президент МОК Томас Бах назвал Олимпийские игры в Сочи превосходными с точки зрения организации. Во многом это было достигнуто благодаря созданию эффективной системы управления. Оргкомитет «Сочи-2014» продал более 1,1 миллиона билетов на Олимпийские игры и более 325 000 билетов на соревнования Паралимпийских игр. При этом не было зафиксировано ни одного случая их подделки.

Гостями Сочи стали болельщики из 126 стран. В общей сложности в Сочи приехали спортсмены из 88 стран мира, которые разыграли рекордные



Российские ученые выделяют три этапа экономического развития олимпийского движения.

I. 1896–1932 гг. Формирование механизма финансирования Олимпиады.

1896 – 1912 гг. – период становления механизма финансирования Олимпийских игр. Основными источниками привлечения средств являлись поступления от частных инвесторов, меценатов и спонсоров – 60-67%; от реализации билетов – 20-25%; от продажи сувенирной продукции – 15%.

1920 – 1932 гг. – стадия совершенствования, которую характеризует уменьшение безвозмездных вложений в поддержку Игр. До 1912 г. соотношение меценатов и спонсоров выглядело в пропорции 3:1, но после 1920 г. положение оказалось обратным – 1:3. Первый этап показал возможность пополнения городской казны и бюджета МОК при условии осуществления олимпийских коммерческих проектов и конкретных программ.

II. 1936 – 1972 гг. Поиск новых источников финансирования Олимпийских игр. 1936 – 1956 гг. – период первых телевизионных трансляций Игр. 1960 – 1972 гг. – стадия налаживания механизма финансирования Игр (ознаменована активной продажей прав на телевизионные трансляции Игр и упорядочением взаимодействия организаторов Игр и спонсоров).

III. С 1976 г. Гармонизация олимпийского движения. 1976 – 1984 гг. – период экономического кризиса в олимпийском движении. С 1988 г. начинается период экономического расцвета (7). До этого две Олимпиады в СССР и США 1980 и 1984 годов показали, что в силу политических и экономических причин олимпийское движение может практически **зайти в тупик в своем развитии**. Два крупнейших бойкота показали, что экономически Олимпиады стали страшно убыточными мероприятиями, и эти убытки уже не покрывались политическими дивидендами.

98 комплектов наград. Игры освещали 464 телеканала (почти в два раза больше, чем на предыдущих зимних Играх в Ванкувере), при этом общая телеаудитория Игр превысила 3,5 миллиарда человек.

Игры показали рекордный интерес со стороны пользователей социальных сетей. Количество упоминаний хэштега #Sochi2014 в два раза превысило население Земли, а общее число откликов в социальных сетях достигло 13 млрд.

Благодаря беспрецедентной поддержке всемирно известных компаний – лидеров в своих отраслях – общая сумма доходов от маркетинговой программы «Сочи-2014» превысила \$1,3 млрд, что более чем в три раза превышает обязательства Заявочной книги. Это позволило организаторам Игр в Сочи профинансировать свыше 80% работ, связанных с подготовкой и проведением Игр, из внебюджетных источников (8).

В общей сложности к Играм были построены и подготовлены 15 самых современных объектов. Накануне Паралимпийских игр более 1400 объектов городской инфраструктуры Сочи были признаны доступными. За период 2006-2011 гг. число занимающихся спортом среди людей с инвалидностью увеличилось в три раза. Порядка 200 российских городов уже перенимают опыт Сочи в создании безбарьерной среды, что способствует интеграции людей с инвалидностью в активную жизнь общества. За четыре года в рамках Культурной Олимпиады «Сочи 2014» прошло более 3 000 различных мероприятий с участием более 100 000 артистов. Гостями мероприятий стали порядка 4 млн человек. Построенные олимпийские объекты, дороги, коммуникации и социально-культурная инфраструктура позволили создать в Сочи круглогодичный курорт, соответствующий международному уровню сервиса.



В связи с этим очень важно весь опыт сочинской Олимпиады взять на вооружение Казахстану – хозяину Универсиады-2017 года и кандидату на право проведения зимних Олимпийских игр 2022 года. 

ЭЛЕУМЕТТІК

Е.С. НИКИТИНСКИЙДІН МАҚАЛАСЫНА ТҮЙНЕМЕ ОЛИМПИАДА ОЙЫНДАРЫ – СПОРТТЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ ТҰРАҚТЫ ФАКТОРЫ

Олимпиада ойындарын өткізу спорт жанкүйерлері мен туристерді көптеп тартады, қабылдаушы өңір мен елдің экономикалық және саяси мәртебесіне оң әсерін тигізеді. Спорт ғимараттарын салу, байланыс желілерін құру, қонақ үйлер мен басқа да әлеуметтік мәдени инфрақұрылымдар салу қабылдаушы өңірде аяқталған туристік кластерді құруға, қазіргі заманға сай туристік орталық қалыптастыруға мүмкіндік береді. Ірі спорттық іс-шаралар өткен орындар тарих қойнауына еніп, оқиғалар аяқталғаннан кейін туристерді тартуын жалғастыра береді.

SUMMARY

OF THE ARTICLE OF PROFESSOR E.S. NIKITINSKIY, PH.D OLYMPIC GAMES - A STABLE FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF SPORT TOURISM

The Olympic Games attracts a large number of fans and tourists, has a positive impact on the economic and political status of the host region and country. The construction of sports facilities, roads, communications, hotels, and other social cultural infrastructure allows to create completed tourism cluster in the host region and form a modern tourism centre. The places where major sports events was held becomes historical and continue to attract tourists after the events.

Литература

1. Богданов Е.И., Богомолова Е.С., Орловская В.П. «Экономика отрасли туризм: Учебник» / под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 318 с.
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. «Энциклопедия туризма: Справочник». - М.: Финансы и статистика, 2003. - 363 с.
3. Вяткин Л.А. «Туризм и спортивное ориентирование: Учебник для педвузов» / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук. - Изд. 4-е, стер. - М.: Академия, 2009-208 с.
4. Ганьшин И.Ю. «Значение олимпийских игр в современном мире. Исследовательская работа», Москва 2008, - 24 с.
5. Спортивный туризм, tourfaq.net/travel-business, TourFAQ.net – Туристический бизнес 2007 – 2013.
6. Е. Никитинский. «Казахстан готовится к встрече гостей» // Республиканский научно-познавательный журнал «Мир путешествий» № 4 (9), июль-август, 2010 г., 12 – 15 сс.
7. Гуляев В. Г. «Новые информационные технологии в туризме». Учебное пособие. М.: Приор, 1998.
8. Подведены итоги Олимпийских игр в Сочи, 7 апреля 2014 г., www.vesti.ru/doc.html?id=1454143



Круто быть батыром!

Ассоциация «Бес Қару» приняла участие в реконструкции Аныракайской битвы

В настоящее время вся деятельность по патриотическому воспитанию казахстанской молодежи ограничивается в основном шествиями, флешмобами или в лучшем случае автопробегами. Очевидно, что это малоэффективно и не способно по-настоящему взять за душу и повести за собой молодежную аудиторию. Наряду с этим у значительной части наших сограждан есть также недостаточное понимание отечественной истории и роли в ней великих личностей, рожденных на казахстанских просторах.

В связи с этим Объединением юридических лиц «Ассоциация «Бес Қару» был разработан социальный проект «Шайкас», поддержанный министерством культуры и информации РК. Цель проекта – пропаганда исторического наследия Казахстана.

По словам руководителя проекта, вице-президента ассоциации «Бес Қару» Чингиза Лепсибаева, «Шайкас» решает задачи по развитию ремесел и этнических промыслов, национальных видов спорта и военно-патриотических клубов. Что, в свою очередь, приведет к повышению социальной активности граждан, а также даст толчок развитию этнотуризма. По мнению Ч. Лепсибаева, именно такой проект может пробудить в каждом казахстанце глубокое чувство патриотизма и тот дух народного единения, что заложен в памяти каждого человека.

Одним из этапов реализации проекта стала работа над социальным видеороликом «Круто быть батыром», в котором была воссоздана историческая Аныракайская битва. Сюжет ролика говорит о том, что каждый молодой человек – не важно, где он живет и чем занимается – может стать настоящим батыром. В съемках принимала участие знаменитая казахстанская каскадерская группа «Nomads» во главе с заслуженным деятелем РК Жайдарбеком Кунгужиновым. Роль главного батыра исполнил Нурлан Алтаев. Режиссером и сценаристом клипа выступил основатель компании Kazakwood, магистр искусств Лос-Анджелесской академии Бахыт Аупбаев.

Стоит особо подчеркнуть, что ОЮЛ «Ассоциация «Бес Қару» уделяет внимание проектам, направленным на формирование национального самосознания и исторической иден-

тичности казахстанского народа. Наиболее ярким примером является сотрудничество с РОО «Совет генералов» по возрождению традиции «Халык батыры» («Народный герой»), когда сам народ участвует в избрании батыра страны. Это будет выбор всего народа, всех национальностей и народностей, проживающих в Казахстане. Проект «Халык батыры» призван объединить и продолжить героические подвиги батыров прошлых лет и их потомков.

На сегодняшний день Ассоциация «Бес Қару» – это многопрофильная структура, объединение юридических лиц, включающее в себя федерации «Джиу-джитсу Профи-Файт», «Конноспортивной индустрии», «Қазақша Тобелес» и активно сотрудничающее с Академией художеств РК, экспертным сообществом в лице ОФ «Eurasian Expert Council Foundation». Несмотря на разную направленность, все эти организации реализуют комплексную стратегию по повышению конкурентоспособности Казахстана на мировой арене. Реальным результатом планомерной работы ассоциации по возрождению духа и традиций отважных воинов стали убедительные победы нашей сборной по джиу-джитсу на чемпионатах мира в Украине, России, Польше и Португалии, где казахстанские батыры завоевали первые места, а весь мир заговорил о рождении феномена «казахского джиу-джитсу». 



SHAIQAS



Единым фронтом

Республиканское общественное объединение «Совет генералов» и Объединение юридических лиц «Ассоциация Бес Қару» поддерживают подписание Договора о создании Евразийского экономического союза.

– Совет генералов поддерживает создание Евразийского экономического союза. Мы уверены, что казахстанцы почувствуют все преимущества такого экономического союза, – подчеркнул председатель президиума РОО «Совет генералов» генерал-майор юстиции **Рустем Кайдаров**.

По его словам, подписание президентами Казахстана, России и Беларуси Договора о создании ЕАЭС создаст все необходимые условия для углубления интеграции между республиками и дальнейшего развития наших дружеских партнерских отношений.

Деятельность нашего совета привлекла внимание на всем постсоветском пространстве, у нас много проектов. Но одной из главных задач является содействие в деле создания процветающего государства и развития патриотического воспитания. Государственные и общественные структуры должны работать вместе, чтобы создать, как говорит Глава государства, единый фронт борьбы против всех угроз, затрагивающих стабильность и безопасность нашего Отечества. Лозунг «сам за себя» в современных условиях не проходит.

В связи с этим особенно важным становится взаимодействие с теми общественными организациями, которые не про-

сто занимаются сотрясением воздуха, а делом доказывают свою любовь к Родине. Поэтому мы подписали меморандум о сотрудничестве с ОЮЛ «Ассоциация Бес Қару», с которой возрождаем институт батырства.

Результатом планомерной работы Ассоциации по возрождению духа и традиций отважных воинов стали победы сборной Казахстана по джиу-джитсу на чемпионатах мира – России, Польше, Украине, Португалии, где спортсмены ассоциации заняли первые общекомандные места, а весь мир заговорил о рождении феномена «казахского джиу-джитсу». Но спортивными мероприятиями деятельность «Бес Қару» не ограничивается, здесь разработана многопрофильная социальная программа по созданию крепкого фундамента духовно сильного, высокообразованного общества.

– Времена громких лозунгов себя исчерпали, – считает глава ассоциации, известный бизнесмен **Даурен Муса**. – Поэтому подписание Договора о создании ЕАЭС, безусловно, явится позитивным шагом не только по усилению евразийской интеграции и безопасности, но и по ускорению экономического развития наших стран.

«Казахстанская правда»,
Сафар ЭНАЛПЕЕВ



«CROSS WAY»

International Transport Agency

Агентство учреждено в 2003 г.

Аккредитовано в Международной авиатранспортной ассоциации (IATA) с 2008 г.



Accredited
Agent



Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Кабанбай батыра, 112
тел: +7 (727) 272 0822, 273 1313,
272 9123, 279 0952, 279 0637
факс: +7 (727) 272 07 19
e-mail: crossway@aviation.kz

www.aviation.kz

Наши услуги:

- ✓ Прямые рейсы:
 - Алматы - Грозный
 - Астана - Грозный
 - Алматы - Минеральные Воды
- ✓ Авиабилеты по всем направлениям
- ✓ Продажа билетов на железную дорогу
- ✓ Заказные авиарейсы
- ✓ Визы, страхование
- ✓ Предоставление хостинга ресурса мест авиакомпаниям с возможностью бронирования мест из GDS «Abacus»
- ✓ Оказание супервизорских функции для авиакомпаний
- ✓ Обслуживание по кредитным картам, безналичному и наличному расчету

Весенняя радуга KITF

Текст: Владимир КАКАУЛИН

Фото: Владимир КАКАУЛИН, Роман ДЕМЕНТЬЕВ



Апрель – месяц в Казахстане туристский. На деревьях набухают почки, а в головах туристской общественности зреют новые замыслы и идеи. Оформившись, они реализуются в серии интересных мероприятий, главным из которых является Казахстанская международная выставка «Туризм и Путешествия» (KITF) в Алматы.

Под звуки сиртаки

В двух больших павильонах выставочного комплекса «Атакент» вырос шумный, яркий и многоязыкий городок, который, как Ноев ковчег, объединил немцев и французов, греков и турков, арабов и евреев, китайцев и японцев. 550 компаний из более чем 40 стран, представивших свыше 100

направлений отдыха по всему миру, – таков нынче «улов» организаторов выставки – компаний ITE Group Plc (Великобритания) и Itesa (Казахстан), которых поддержали Комитет индустрии туризма МИНТ РК и Акимат г. Алматы.

Задолго до официального открытия своды павильонов стали наполняться музыкальными волнами. Самым веселым местом выставки оказалась пло-



щадка между греческими стендами. Начиная звучать мелодия знаменитого сиртаки, и три девицы-красавицы в национальных греческих нарядах пускались в пляс, увлекая за собой посетителей выставки. За ними наблюдал античный мальчик в хитоне с золотым венком на голове. Ему явно хотелось присоединиться к девушкам, но он мужественно соблюдал олимпийское спокойствие.

Впрочем, музыкальные островки были разбросаны по всей территории туристского городка. Звучала самая разная музыка – от напевов древних казахских народных инструментов до ритмов индийских барабанов.

Тем временем выставка наполнялась посетителями, гул в павильонах становился все сильнее, городок зазвучал рукава, работа закипела. Теперь самое время зайти в гости к некоторым его обитателям.

Между землей и небом

Именно таким слоганом наряду с изображениями легендарного крылатого льва и семиконечной звезды встречал гостей стенд итальянского региона Венето со своей столицей-жемчужиной Венецией. Кстати, семь лучей звезды олицетворяют семь провинций региона.

Протянувшийся от вершин Альп до Венецианской лагуны, Венето – не столь частый гость в Казахстане, поэтому все три дня выставки стенд привлекал большое внимание. Состав итальянской команды был основателем. Здесь присутствовали, например, представители шести спа-отелей знаменитых термальных курортов. Возглавлял же делегацию министр туризма региона Венето г-н Марино Фиоцци, который дал эксклюзивное интервью нашему изданию.

– Г-н Фиоцци, мне сказали, что Вы у нас впервые. Каковы Ваши первые впечатления?

– В первую очередь я был очень заинтересован узнать новую страну, новое направление – Казахстан. У нас есть много компаний, руководители которых являются выходцами из Казахстана и с большим успехом работают в Италии. Я слышал их рассказы о вашей стране. Интересна также статистика: регион Венето каждый год принимает 16 миллионов туристов, и порядка 25% из них приезжает именно из России и Центральной Азии. Все это подвигло меня приехать сюда и участвовать в выставке. Сегодня мы уже успешно работаем с Россией и Украиной. Надеюсь, что с Казахстаном также все сложится удачно.

Я думаю – это прекрасно, если казахстанские граждане будут иметь воз-



Г-н Марино Фиоцци как никто другой знает, чем завлечь в Венецию туристов



можность чаще приезжать в Италию. Для нас это важно, потому что от вас едут очень любознательные и достаточно обеспеченные туристы.

– Какой вид туризма пользуется наибольшим спросом?

– В нашем регионе – это, прежде всего, знакомство с городами искусств. Все знают Венецию, но у нас есть и такие уникальные города, как Верона, Виченца, Падуя, Тревизо. Зимой хорошо отправиться на недельку в Доломитовые Альпы, летом – конечно же, на побережье Адриатического моря с прекрасными пляжами из белого песка. В центре Венето находится красивейшее озеро Гарда, самое большое в Италии. Со времен Древнего Рима известны термы Абано и Монтегротто с

их целебными грязями. А уж о великолепной итальянской кухне и знаменитых марках вина я скромно умолчу.

– А обратный интерес в Италии к Казахстану есть?

– Есть очень большой интерес со стороны компаний, которые нацелены на организацию совместного бизнеса с казахстанскими партнерами. А в процессе таких бизнес-контактов часто и начинается знакомство между нашими странами.

– Что Вы можете сказать о выставке?

– В целом я должен похвалить организаторов. Здесь представлено и большое количество туроператоров, и множество туристов, заинтересованных в прямом контакте. Единственный совет, который мне хотелось бы дать, касается улучшения в плане предоставления интернет-сервиса Wi-Fi, поскольку и ту-

роператорам, и посетителям выставки часто необходимо в онлайн-режиме контактировать со своими коллегами по всему миру. Но если это единственная проблема, то могу сказать, что выставка организована очень хорошо.

– А где Вы сами больше всего любите отдыхать?

– Мне было бы приятно ездить по миру в целях именно отдыха, но поскольку моя работа сама по себе уже включает большое количество разъездов, то я предпочитаю проводить свободное время у нас в Венето, отдыхая дома в кругу семьи.

***Пожелание:** будем надеяться, что крылатому льву (символу святого Марка – покровителя Венеции) еще не раз захочется полетать в казахстанских просторах среди белоснежных вершин Заилийского Алатау.*

«Алан ва салан!»

Прямо напротив семиконечной звезды Венето сияла другая семиконечная звезда – уже мусульманская – что украшает флаг Иордании. Стенд королевства также вызывал большое любопытство у посетителей. Ведь, что греха таить, это государство как-то размывается в массовом сознании среди двух десятков других арабских стран. А напрасно! Вот уж где невероятная концентрация исторических и природных памятников, настоящих чудес света. И все это на относительно небольшом клочке земли, где сходились древнейшие цивилизации: античная, христианская,

мусульманская... Гора Небо, где похоронен Моисей, и высеченный арабами-набатеями прямо в скалах «затерянный город» Пётра. Раннеисламские дворцы пустыни и замки крестоносцев в Аджлуне и Караке. «Богородица пустыни Вади-Рам и Мертвое море с соляным столбом, в который обратилась жена Лота. Долина реки Иордан, где Иоанн Предтеча крестил Иисуса Христа, и находящаяся там же усыпальница преподобных спутников пророка Мухаммеда. Впрочем, всех страниц этого журнала не хватит для перечисления тамошних достопримечательностей. Иордания – это оживший учебник истории. Так что «Алан ва салан!» («Добро пожаловать!»), как сказала нам ведущий менеджер иорданской компании Golden Gate Tours & Travel – Татьяна Фирс, с которой нам удалось побеседовать.

– Вы впервые в Казахстане?

– Да, в первый раз.

– Удалось что-нибудь посмотреть?

– Мы ездили на пасху в парк 28-и героев-панфиловцев, где посетили службу в соборе. А для меня как для христианки это очень важно. Там был и ваш уважаемый президент. Очень красивая была служба и собор, конечно, уникальный. Сам Алматы – интересный город, колоритный. Так что понравилось.

– Едут ли казахстанцы в Иорданию?

– В целом поток казахстанских туристов небольшой. Турция у вас гораздо больше раскручена. И этот факт, я



больше чем уверена, связан с одной-единственной причиной: Иорданию мало знают. Поэтому главное, что нам нужно сделать – наладить информационное освещение. А дальше – в сентябре – мы запустим чартер, что, конечно, облегчит посещение Иордании вашими туристами. Тем более что это будет безвизовый въезд.

– А в Иордании что-нибудь знают о Казахстане?

– Знают, что это огромная страна. Но в целом, конечно, не так много, как хотелось бы. И в этом плане участие в подобных мероприятиях очень полезно. Потенциал у вашей выставки, безусловно, большой, мы и в дальнейшем будем рады принимать в ней участие. И так – шаг за шагом – будем работать над тем, чтобы, обмениваясь информацией и знаниями, открывать наши страны друг другу.

Иорданские девушки очаровали и ковбоев. Справа – Татьяна Фирс.



Совмещая полезное с приятным

Если бы на выставке, как в велоспорте, давали желтую майку лидера, то одними из главных претендентов стали бы Казахстанская туристская ассоциация (КТА) и Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР). Помимо собственного стенда с очаровательными девушками эти организации провели несколько важных и интересных мероприятий. Для КТА стало уже доброй традицией организовывать инфо-



Для избалованных благами цивилизации европейцев Казахстан ценен своей первозданной природой. Многие из них ищут не 5-звездочные отели, а возможности пожить в степи, забраться в горы, поспать в юрте, полакомиться кумысом и шубатом...

туры. Вот и в этот раз, чтобы участники выставки могли набраться сил и хорошего настроения для плодотворной работы, КТА провела обзорную экскурсию

по городу с посещением главных его достопримечательностей и выезд в один из высокогорных курортов.

Помимо этого, были проведены занятия и семинары.

«Информацией для размышления» стала статистика гостиниц за 2013 год, где наибольший показатель загрузки получили 5-звездочные отели – 45,3%, а остальные категории работали гораздо хуже – ниже 30%. Причинами такого положения являются текучесть кадров, слабое обучение персонала, отсутствие структур, отвечающих за продажи и разработку маркетинговых стратегий, а также неумение позиционировать себя на рынке.

Для того чтобы снизить остроту этой проблемы, КАГиР предложила воспользоваться собственными наработками – проведением обучающих тренингов.

И, наконец, одной из изюминок KITF в этом году стала ярмарка вакансий, организованная КТА и КАГиР совместно с компанией Itesa. На ней соискателям – как специалистам со стажем, так и выпускникам вузов и колледжей – был предложен ряд вакансий, таких как менеджеры по туризму и по продажам, специалист Call-центра, кассир, авиаагент, ассистент генерального директора, а также рабочие профессии гостиничного предприятия.

Татьяна Ходоровская (справа)
и Баян Дияева

«У нас даже юрта есть!»

Для поляков земля Казахстана – не чужая. Не новички они и на KITF. Но в этом году Польша в первый раз вышла с предложением лечебного туризма. На стенде, оформленном в традиционные красно-белые тона, работала дружная женская команда. Они радостно приняли корреспондента «Мира путешествий» и, по очереди передавая его друг другу, рассказали о своих планах и свершениях.

Инецца АНТРОПОВА,
заместитель председателя Польского
центра культуры в г. Алматы:

– **Большая в Казахстане сейчас польская диаспора?**

– В Алматы и области – не очень, а вот в северных областях проживают несколько десятков тысяч поляков.

– **Насколько широк культурный обмен с Польшей?**

– Сюда довольно часто приезжают польские музыканты, их приглашают наше консульство и посольство. Мы проводим музыкальные фестивали: например, Шопена, Венявского. Организуем литературные вечера: в прошлом году приглашали писателя Вишневского. Для молодежи даже проводили польскую дискотеку в Алматы на старой площади. Мероприятий много, живем дружно.

– **На выставке KITF Вы в первый раз?**

– Вообще я работаю в компании, которая является застройщиком на по-



добных мероприятиях. В Польше меня хорошо знают, поэтому попросили помочь, и мы соорудили вот этот стенд. Что касается выставки, то я была поражена, какой к нам интерес у посетителей, мы даже не успевали со всеми общаться.

Инна ГЛИНЬСКА:

— Я представляю компанию Kazak Tour и польскую фирму Holiday Travel, офис которой находится в Варшаве. Помимо обычного туризма и шопинга мы начинаем продвигать лечебные туры: здравницы, спа, курорты на море, в горах. Прямого рейса в Варшаву из Астаны или Алматы на сегодняшний день нет. Поэтому мы предлагаем

все больше заниматься продвижением Казахстана в Польше.

— И получается?

— Спрос на Казахстан есть и большой, но очень сложно с дорогой. Едут и поездом, но большинство летит через Германию или Прагу.

— Ваши ожидания от выставки оправдались?

— Даже больше чем оправдались. Я была на подобных мероприятиях в Польше, России, Украине, Литве, Чехии, но больше всего мне понравилось в Москве и у вас. Шикарная выставка, очень много людей. Мы подписали 16 контрактов, так что будем работать.

этом плане фору очень многим странам. Мне кажется, что ваши жители недооценивают величие и девственность своей природы. Ведь многие европейцы не ищут 5-звездочные отели, им хотелось бы приехать сюда поспать в юрте, полакомиться кумысом, шубатом — то, чего у нас вообще нет. И мне хочется привозить сюда поляков, чтобы они оценили эту красоту и натуральность.

— А не отпугнет ли европейцев, например, качество наших дорог?

— Я несколько раз приезжала из Польши сюда на машине. Я прошла через это все. Но в течение двенадцати лет я также видела и другое — как развивается строительство новых дорог. А если туризм в Казахстане будет идти в гору, то это станет прекрасным стимулом для развития всей остальной инфраструктуры. Не забывайте, мы же смотрим на Казахстан как на место нетронутой природы. Поэтому, если решили сюда приехать, то должны считаться с тем, что дороги будут разные. Главное — добраться.

Почему еще для поляков ваша страна может быть интересной. Инесса уже говорила, как дружно здесь живет польская диаспора с другими нациями, и для жителей Польши очень важными будут поездки в те места, где проживают их казахстанские сородичи. Есть маленькие поселки с польскими названиями — это всё история. Очень многие хотели бы побывать в Караганде — там находится важный для поляков мемориал. А недавно у меня интересовались, как посмотреть космодром. Поэтому можно делать туры исторические, экологические, этнографические, комбинировать их. Большое разнообразие предложений! 🌐

Многое связывает поляков с Акмолинской землей. На выставку делегация этой области привезла одну из самых богатых и интересных коллекций (на фото в центре — начальник Управления туризма Шынарбек Батырханов)



Польское трио. Слева направо: Марта Зелиньска, Инна Глиньска и Инесса Антропова

Марта ЗЕЛИНЬСКА, координатор компании A-Travel:

— С Казахстаном меня связывает очень многое. Я прожила здесь двенадцать лет, десять из которых работала преподавателем польского языка и два — в посольстве Польши в Астане. Недавно я вернулась в Польшу, но стала сильно скучать по Казахстану. А так как я из города Колобжег, который считается главным польским курортом (его называют польской столицей спа), то решила воспользоваться случаем и приехать сюда, представляя этот город на выставке. Тем более что Польша еще не очень популярна в вашей стране.

На выставке я сравнила предложения Карловых Вар и нашего курорта — оказалось, что наше интереснее. Ведь на чешском курорте, при всем моем уважении к красоте этого города, только лечатся, а к нам хорошо ехать семьями. Мы находимся на море: можно не только принимать процедуры, но и отдыхать на прекрасных пляжах с чистым песком. А еще у нас организуют путешествия на корабле в Данию, Швецию. Поэтому можно получить многое в одном флаконе.

Но так как я влюблена в Казахстан, в его дивную природу, мне бы также очень хотелось рекламировать вашу страну в Польше.

— А что, прежде всего, может привлечь поляков?

— Сейчас в Польше очень популярен агротуризм, а Казахстан может дать в

нашим клиентам, кто летит группами, приезжать в Калининград, Прагу, Германию, а оттуда мы организуем для них туры по Варшаве и Польше.

Хотелось бы, чтобы росло и обратное движение, чтобы поляки знали как можно больше про Казахстан. У нас даже есть юрта, которую мы раскладываем на мероприятиях, рассказывая про вашу страну. Показываем, как готовится бешбармак, другие казахские блюда. А еще мы, европейцы, любим экстрим. Пожить в степи, забраться в горы. Поэтому мы



САЛЕМ, Алматы!



Город Алматы – один из самых привлекательных казахстанских регионов для туризма. Путешественников привлекают разнообразие и красота природных ландшафтов, местная архитектура и исторические артефакты.

Латвия, Литва) и, конечно, Китая.

Программа инфотура была по-настоящему насыщенной. Гости познакомились с историей и культурой Казахстана, посетили несколько национальных музеев, культовые Медео и Шымбулак. Захватывающей оказалась поездка в соколиный центр «Сункар», занимающийся разведением редких видов птиц, занесенных в Красную книгу Казахстана. Гости увидели настоящее шоу с демонстрацией соколиной охоты. Бурю эмоций вызвали мастер-классы по работе с войлоком в мастерской войлочных изделий и приготовлению блюд казахской кухни в одном из ресторанов.

Гости проинспектировали городские отели, посетили Туристский ин-

формационный центр Алматы, заглянули на Зеленый базар. А во время гала-ужина наслаждались народной музыкой, которую исполнили на домре и кобызе студенты консерватории имени Курмангазы.

В заключительный день в отеле «Достык» прошла пресс-конференция, на которой гости с удовольствием поделились своими впечатлениями о знакомстве с городом, в котором действительно есть что посмотреть! 



Заповедник и экскурсанта – понятия совместимые

*Интервью с
руководителем
Алматинского
государственного
природного
заповедника Куатом
Байтурбаевым*



– Куат Нурахимович, чем живет сегодня один из самых близких к Алматы заповедников?

– В течение длительного периода, начиная с 1931 года, наш заповедник претерпевал сокращения, переносы и даже закрытие. Периоды относительного благополучия были кратковременными. Особенно большие проблемы заповедник стал испытывать в последнее время. Чтобы хоть как-то поддержать свой финансовый потенциал, мы (впрочем, как и другие казахстанские заповедники) стали интенсивно осваивать новый для себя вид деятельности – экологические экскурсии.

Если еще несколько лет назад считалось, что заповедник и экскурсанта – понятия несовместимые, то настоящая экономическая ситуация заставила нас пересмотреть прежние стереотипы. Мы





внимательно изучили западный опыт (где заповедники и национальные парки уже давно не влачат жалкое существование) и решились на сближение человека разумного с дикой природой заповедников. Правда, первые плоды этого начинания дали не совсем положительные результаты. Но, как говорится, дорогу осилит идущий.

– Как проходил этот процесс сближения?

– С 1967 года в Алматинском заповеднике работает музей природы. В нем собрано более 3000 экспонатов, ландшафтные экспозиции представляют природу всего Алматинского региона – от Приилийских пустынь до вечных ледников Заилийского Алатау. Посетители всегда с удовольствием слушали рассказы о несметном растительном и животном многообразии родного края, удивлялись, что у нас в горах водятся рыси, барсы, волки и медведи, а в степях бегают куланы, джейраны и сайгаки. Все это происходит и сейчас, однако в музее нашим посетителям стало тесно. Они хотят не только слушать, но и видеть все своими глазами: потрогать живые цветы, подышать чистым воздухом, попить воды из горной речки, услышать натуральный рев косули и пение птиц. Одним словом, потребности экскурсан-

тов стали значительно превышать возможности музея.

Выход был найден в организации по территории заповедника экологических троп. Экологические тропы – это специальные маршруты для познавательных экскурсий. Они не очень длинные, в основном проходят по границам заповедника. Посидеть под елкой, подобрать шишку или съесть ягоду малины гораздо приятнее, чем посмотреть на все это в музее. Пусть и не всегда повезет увидеть живого медведя или косулю.

Цель таких экскурсий – обучение и воспитание посетителей, ликвидация экологической безграмотности, особенно среди детей. При этом возрастает роль экскурсовода, который учит замечать и осваивать закономерности природных цепочек, показывает их хрупкость и уязвимость. Постепенно люди стали учиться отдыхать в горах, не нанося им ущерба.

– Что Вы сегодня предлагаете вашим посетителям?

– Сегодня в Алматинском заповеднике есть прогулочно-познавательные, познавательно-туристические и учебно-экологические тропы. Все экскурсии начинаются в музее природы, где проводится обширная лекция-экскурсия. Это своеобразный познавательно-эмоциональный заряд перед посещением запо-

Экологическая тропа «Правый Талгар» проходит по дороге в одноименном ущелье. Протяженность ее – 10,5 км. Продолжительность экскурсии – 1 день. Для экскурсантов, предпочитающих ходить по горам, предлагается поход на «Три Кувшинки». Это экзотическое местечко с водопадом, добраться до которого довольно трудно. Другие посетители совершают экскурсию по живописному ущелью «Монахово». Кто-то же предпочитает добраться до самых истоков реки Правый Талгар. Эту тропу могут в год посещать 60 групп (по 20 человек).





Экологическая тропа «Озеро Есик» проходит по дороге в ущелье Есик. Ее протяженность – 9,6 км. Продолжительность экскурсии – 1 день. В 1963 г. по этому ущелью прошел мощный селевой поток, уничтоживший некогда знаменитое озеро Иссык. Селевой вынос, поросший молодыми деревцами, склоны, покрытые лиственными и хвойными деревьями, великолепная панорама привлекают своими первозданной красотой и дикостью. Озеро вновь восстанавливается. Эта тропа может принимать в год до 60 групп (по 20 человек).

ведника. В зависимости от возраста и возможностей участников, учебные походы продолжаются от 3 часов до 3 дней.

Таким образом, в Алматинском заповеднике поток «диких», неорганизованных туристов направляется в образовательное и воспитательное русло экологических троп. Надеемся, что люди будут ходить в горы не только, чтобы получить что-то для себя, но также для того, чтобы помочь родной природе, защитить и полюбить ее.

– То есть на первый план выходят вопросы воспитательной деятельности?

– Да. На территории центральной усадьбы нашего заповедника открыт музей природы под открытым небом «Табиғат әлемі». Есть минизкотропа,

состоящая из живых древесных, кустарниковых и травянистых растений, представляющих высотные пояса Алматинского заповедника и Заилийского Алатау. Кроме того, у нас оформлена объемная ландшафтная экспозиция, представляющая всю территорию заповедника. Эта экспозиция воспитывает чувство бережного отношения к родной природе. Дети, прошедшие экологическое обучение в музее под открытым небом, вряд ли станут уничтожать деревья и убивать животных.

Замечу также, что в настоящее время администрации Талгарского района и г.Талгара уделяют большое внимание воспитательной работе по экологическому просвещению населения, так как этот регион в перспективе станет крупным туристским центром.

В связи с этим значение экологических экскурсий возрастает. В первую очередь, они способствуют повышению жизненного уровня населения. Появляются новые рабочие места по обслуживанию экскурсантов в гостиницах и на транспорте, в ресторанном бизнесе, реализации сувениров. У местного населения появляется не только интерес к родной природе, но и мотивы для ее сохранения.



Беседовала Диляра ВУДВОРД



Общая
протяженность
экологических
троп составляет
26,6 км



Экологическая тропа «Левый Талгар» проходит по одноименному ущелью. Ее протяженность – 6,5 км. Тропа идет по дороге через многочисленные мосты. Вокруг – прекрасный горный пейзаж, отвесные скалы, покрытые лиственным и хвойным лесом. На склонах – типичные места обитания козуль, горных козлов и снежного барса. Эта тропа может принимать 60 групп (по 20 чел.) в сезон.

ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЬ КАЗАХСТАНСКИХ МАРШРУТОВ



16 мая 2014 года ушла из жизни заслуженный работник туризма РК Рыскуль Марибековна Бокишева, стоявшая у истоков казахстанского туризма.

Ее отличали полная самоотдача и профессиональный подход к любому из своих проектов. Рыскуль Марибековна относилась к той редкой группе людей, кто был по-настоящему влюблен в свою профессию, и сегодня многие согласятся – все туристское сообщество осиротело с ее уходом. Она внесла огромный вклад в развитие

въездного и внутреннего туризма в Казахстане, была полна новых планов, но тяжелая болезнь перечеркнула все: надежды, стремления, мечты. В памяти тех, кто был близко знаком с Рыскуль Марибековной, она осталась жизнерадостным, открытым человеком, всю жизнь посвятившим любимому делу.

Выражаем глубокие соболезнования родным и близким Рыскуль Марибековны, скорбим вместе с Вами в эти трудные для Вас дни.

Казахстанская туристская ассоциация

В знак нашей благодарности и как дань памяти этой удивительной женщине, публикуем воспоминания коллег, деливших с ней горести и радости.

Людмила ГИТИНА, директор турфирмы «Меридиан»:

Я работала заместителем директора «Интуриста», когда в 80-е годы к нам после окончания (с красным дипломом) Московского института иностранных языков им.М.Тореза пришла Рыскуль. В Алматы в то время приезжали в основном немецкоязычные туристы, и Рыскуль, прекрасно владевшая английским и немецким языками, стала работать переводчицей с немецкими группами. В те годы требования к этой профессии были очень высокими: чтобы получить 1-ю категорию, нужно было владеть двумя языками, экскурсионным материалом, сдать экзамены по политике, страноведению. Она со всем этим успешно справилась и стала гидом-переводчиком 1-й категории. Мы отправляли Рыскуль на работу с самыми сложными группами, состоявшими из журналистов и политиков. Ей доверяли вести «круглые столы» – это сложнейшая работа, требующая виртуозного владения профессией.

После распада Советского Союза, возникли новые отделы для привлечения иностранных туристов и выезда соотечественников за рубеж. Рыскуль вошла в состав созданного Коммерческого отдела, который стал заниматься разработкой новых направлений. Мы одними из первых разработали маршрут в Китай, первыми отправили туристов в Америку. Рыскуль замечательно проявила себя в этом новом качестве – у нее была предпринимательская жилка, она всегда стремилась к чему-то новому.

Гульгайша КАСЕНХАНОВА, директор ТОО «Туран Азия»:

Когда я в 1989 году пришла работать в «Интурист» и познакомилась с Рыскуль, то мы как-то сразу друг к другу потянулись. Рыскуль меня поддерживала, в тот момент для меня это было чрезвычайно важно. У нее совершенно не было снобизма: кто ты такая, как одета. Это был очень открытый и доброжелательный человек.

А в 1994 году руководство холдинга, включавшего университет «Туран», предложило ей организовать туристскую компанию. У меня в то время была уже собственная фирма. Мы объединились и создали компанию «Туран Азия». Первое, что мы сделали – организовали чартер в Пакистан, затем стали делать туры в Эмираты. В этом же году впервые в Казахстане организовали поездку в Париж для 65 человек. Такого в то время никто кроме нас не делал. Мы были юные, наполненные романтикой и энтузиазмом, смотрели только вперед, жизнь казалась бесконечной...

Валентина КИСЕБАЕВА, ст. менеджер ТОО «Туран Азия»:

Рыскуль умела смотреть вперед – это было ее главное профессиональное качество. Она была генератором идей. С ее подачи на ВДНХ (нынешний «Атакент») были организованы первые туристские выставки. Другая ее идея – участие на международных выставках. Мы и других агитировали: надо участвовать, показывать себя, учиться. И застрельщиком всегда была Рыскуль.

Она много читала и понимала, что необходимы инновации (хотя в то время и слова-то такого не было). Идеальное знание языков, интерес к профессии, ко всему новому. И не просто интерес – она буквально нам внушала: это надо делать! Зато теперь «Туран

Азия» – уже бренд. И во многом – это заслуга Рыскуль.

Дагмар ШРАЙБЕР, эксперт по эко-туризму (Германия):

Рыскуль стояла у истоков моего пу-теводителя о Казахстане, работа над которым стала поводом для нашего знакомства, переросшего затем в дружбу. Уже тогда, при первой встрече, были видны ее профессиональные и человеческие качества. Я рассказала ей про свою задачу – объездить Казахстан, узнать как можно больше интересных мест и познакомиться с партнерами для совместной работы. Она приняла меня радушно как партнера и друга. Терпеливо прошла со мной весь список, который я заранее составила, и дала мне все контакты, которые у нее были. В тот час родилась моя туристическая карьера в Казахстане. И везде, где бы я ни произносила: «Вас порекомендовала мне Рыскуль», ее имя действовало как волшебное слово, как золотой ключик, открывавший все двери. Все ценили ее за порядочность, честность и принципиальность.

Да, она могла быть и нелегитимной. Перед ее критикой были все равны – рядовые сотрудники и министры. Когда ее позвали в министерство и сказали: «Давай участвуй в развитии туризма!» – она пошла. Покинула любимую фирму, семью, город. Переехала в Астану и пыталась вложить свой практический опыт в управленческую работу...

Работа была для нее якорем. И вот якорь больше не нужен. Ее корабль отправился в иное плавание. Прощай, дорогая Рыскуль. Мы всегда будем помнить тебя. Ты будешь незримо присутствовать в каждом туре по твоей родной земле, в каждом путеводителе о Казахстане. Спасибо тебе.

Подготовил: Владимир КАКАУЛИН



САМЫЕ ГЛАВНЫЕ ЕВРОПЕЙЦЫ



«Мир путешествий» неоднократно рассказывал о достопримечательностях Литовской Республики, и мы рады вновь предоставить вам возможность узнать что-то новое об этой чудесной стране. Чем же интересна сегодня Литва? Об этом представители госдепартамента по туризму Литовской Республики рассказали нам на апрельской выставке KITEF-2014.

**Чрезвычайный и полномочный
посол Литовской Республики в РК
д-р Рокас Бернотас:**

Первое упоминание о Литве датируется 1009 годом. Это было большое, богатое государство благодаря проходившему с севера на юг торговому пути, который смело можно назвать по аналогии с Шелковым путем – Янтарным.

Что может предложить Литва для казахстанского туриста? Во-первых, средневековые города, которые приятно поражают своей уникальной архитектурой и множеством уютных кафе и баров. Во-вторых, Балтийское море, на протяжении всего побережья которого тянутся песчаные пляжи и курорты на любой вкус. Для любителей

веселого отдыха с активной ночной жизнью и дискотеками – это Паланга. Тем, кто любит уединение и спокойствие, понравится отдыхать в Ниде – это длинная песчаная коса, покрытая сосновым лесом.

В Литве свыше 4000 тихих озер, расположенных между зелеными холмами. У нас очень популярен деревенский туризм. В наших каталогах вы найдете адреса различных фермерских хозяйств, где люди переоборудовали часть дома для приема гостей. Вам предоставят уникальную возможность попробовать местные блюда, сходить на рыбалку и охоту, покататься на лодках и лошадях, сходить по гри-

бы и ягоды, ну и конечно, изучить достопримечательности данного края.

Другая туристская сфера – это курортные города, в которых на протяжении сотни лет развивалась инфраструктура, направленная на лечение и восстановление организма человека, сейчас это современные SPA-центры. Те, кто побывал на этих курортах, стремятся еще раз приехать в эти места. Приглашаем и вас посетить Литву.



Г-н Томаш Яцкевич:

Чем уникальна Литва? В ней находится географический центр Европы, поэтому литовцев можно назвать «самыми главными европейцами». Роль туризма в экономике Литвы очень важна. В 2013 г. эта отрасль принесла в казну республики \$ 1,7 млрд. В сфере туризма сегодня занято более 120 000 человек. Для населения страны в 3 млн – это огромная цифра. Такие места, как «Гора Крестов», старый город Вильнюса, Куршская коса, находятся под защитой ЮНЕСКО.

Основной поток туристов идет к нам из Белоруссии, Польши, Германии и России. Для казахстанского туриста мы предлагаем городской туризм. Самыми посещаемыми городами в Литве являются Каунас, Вильнюс и Тракай (старая столица). Сегодня мы подробнее остановимся на Вильнюсе, в летописях он упоминается с 1323г. Вильнюс является одной из немногих европейских столиц, над которой разрешены полеты на воздушных шарах. Это уникальная возможность полюбоваться городом с высоты птичьего полета. Это своеобразный, насыщенный культурными событиями город. В его архитектуре переплетаются направления барокко и готики. Главной достопримечательностью Вильнюса являются его университет и Башня Гедиминеса, названная в честь князя-основателя го-

рода, отсюда и началось строительство литовской столицы на берегах живописной реки Вильняле.

В Вильнюсе есть своя Республика «Ужупис» (в переводе с литовского «заречье»). Это маленький, изолированный район города, жителями которого являются представители творческих профессий. Как и у всякой республики в Заречье есть своя Конституция, вот несколько интересных пунктов из нее: «Каждый имеет право сомневаться, но это не обязанность» или «Собака имеет право быть собакой».

Нельзя не рассказать о балеологических курортах Литвы. В этом году мы празднуем 320 лет развития SPA-традиций. А наш самый крупный SPA-центр расположен в городе Друскининкай, который признан самым лучшим СПА 2013 г. в восточной Европе. Он знаменит большим аквапарком, крытой лыжной трассой, где можно

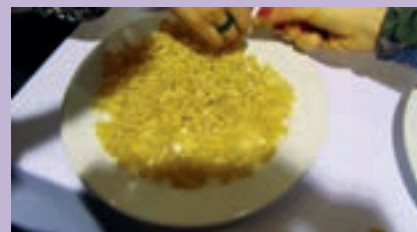
кататься на лыжах и сноуборде круглый год, и не имеющей мировых аналогов янтарной терапии, которая проходит в своеобразной янтарной комнате.

О янтаре нужно рассказать подробнее. У вас в Казахстане есть «черное» золото – нефть, а у нас – янтарное. Из него изготавливают ювелирные изделия. Благодаря содержащейся в нем янтарной кислоте, камень применяют в медицине, кулинарии и косметологии. Мы приглашаем вас в Латвию, чтобы вы лично смогли ознакомиться со всей этой уникальной продукцией.



ВИЛЬНЮС ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ НЕМНОГИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТОЛИЦ НАД КОТОРОЙ РАЗРЕШЕНЫ ПОЛЕТЫ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ.

P.S. Уже после официального выступления у нас была возможность попробовать чай с конфетами из янтара, а также познакомиться с экспозицией янтарных изделий, которую литовская делегация привезла с собой. Приятным сюрпризом стала лотерея, где были разыграны приглашения с бесплатным проживанием в различных гостиницах Литвы. Автору статьи также посчастливилось выиграть такой приз, поэтому для меня поездка в Литву предreshена.



Розыгрыш лотереи





УЧЕНИЕ – СВЕТ

Литва – одна из самых маленьких стран Европейского союза – является четвертым государством в Европе по проценту жителей с высшим образованием.

Наука в Литве имеет глубокую историю и своих знаменитых представителей. Первый университет в этой стране был основан в 1579 г., сегодня их насчитывается уже свыше сорока, плюс – 5 научно-исследовательских центров.

Несомненно, получение качественного, инновационного образования – одна из важнейших тем в современ-

ном мире, поэтому встреча с представителями высших учебных заведений Литвы, которая прошла 9 апреля в алматинском отеле «Рахат Палас», вызвала огромный интерес.

Встречу открыл чрезвычайный и полномочный посол Литовской Республики Рокас Бернотас, который в прошлом был студентом одного из старейших вузов страны – Вильнюсского университета.

Доктор Бернотас отметил, что в последние двадцать лет в Литве был накоплен огромный опыт в сфере образования, которым страна активно делится на мировом рынке, поэтому сегодня Казахстан и Литву могут связывать интересы в области науки и образования.

Вице-министр образования и науки Литвы Римантас Вайткус со своей стороны отметил, что во время встреч с представителями казахстанских вузов он обсуждал возможности по обмену студентами и финансовой поддержке такого обмена. По его словам, не



Римантас Вайткус,
вице-министр образования и
науки Литвы

только Литва может предложить соответствующие мировому уровню медицинское образование, физические науки, лазерные, био- и IT-технологии. В свою очередь, и в Казахстане накоплен большой опыт в области минералогии и геологии, который вызывает огромный интерес у студентов из Литвы.

– Самое важное – установить тесные связи между представителями академического мира и специалиста-



Рокас Бернотас,
чрезвычайный и полномочный
посол Литвы в Казахстане

В САМОМ МАЛЕНЬКОМ ВУЗЕ ЛИТВЫ У 32 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ОБУЧАЕТСЯ 14 СТУДЕНТОВ, А САМЫЙ КРУПНЫЙ ВИЛЬНЮССКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАСЧИТЫВАЕТ 20 000 СТУДЕНТОВ И 2 000 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.



ми различных университетов, – считает вице-министр и надеется, что в ближайшие годы количество студентов из Казахстана, приезжающих на учебу в Литву, утроится. 

Подготовила: Гульнара АЛИМОВА

NY:

Time Square

ОТКРЫТЬ И ВЕРНУТЬСЯ!

Текст и фото: Александр КИРИЧЕНКО



Нью-Йорк – один из самых притягательных городов. История этого необыкновенного места богата интересными фактами. Центральный остров, который раньше был всего лишь пушным регионом, где велся промысел куниц и ондатры, сегодня стал самым фешенебельным и престижным районом мира, носящим гордое имя – Манхеттен.

Нью-Йорк – загадка, в которой сплелись старинные голландские дома и зеркальные башни бизнес-центров, роскошные особняки Гринвич-Виллидж и вечно оживленный район китайского квартала. Нью-Йоркская архитектура развивалась постепенно, каждый ее период был ознаменован строительством новых оригинальных зданий. Сегодня на Манхеттене есть около восьмисот строений, представляющих исторический и архитектурный интерес. Но наиболее привлекательны для туристов, конечно же, нью-йоркские

небоскребы Empire State Building, Flatiron Building и Rockefeller Center. Еще один яркий образец американской архитектуры – это самый большой и единственный в своем роде памятник, прославляющий автомобильного магната – Chrysler Building.

Но не только небоскребы прославили Нью-Йорк. Статуя Свободы, Бруклинский мост, Карнеги-холл, главная площадь города Таймс-сквер – самые узнаваемые символы, с которыми ассоциируют уже не только Нью-Йорк, но и все Штаты в целом.

Вам нужно увидеть Нью-Йорк, открыть для себя этот город и снова вернуться сюда! 🌐

Получить удовольствие от встречи с Нью-Йорком можно с помощью авиакомпании «Международные авиалинии Украины» (МАУ), которая ежедневно осуществляет свои авиарейсы из Алматы или Астаны в Город большого яблока.



О чем говорят цифры



Результаты опроса участников выставки KITF 2014

На выставке «Туризм и путешествия» – KITF 2014 своим красочным стендом и активной деятельностью запомнилась компания «Abacus International», которая в течение всех трех дней работы выставки проводила среди участников опрос с целью оценки текущего состояния и перспектив развития туристской отрасли Казахстана. О результатах исследования рассказали представители Аналитического департамента компании.

Всего в опросе приняли участие представители 112 отечественных и иностранных компаний, 62 из которых – турагентства, 14 – государственные и общественные организации, 12 – гостиницы, 5 – авиаперевозчики, 9 – компании по бронированию туристских услуг и билетов, 10 – представители СМИ, учебных заведений и другие. Благодарим наших партнеров – университеты «Туран» и КазНУ имени Аль-Фараби, которые оказали большую поддержку, предоставив для этой работы своих студентов.

В результате проведенного исследования выяснилось, что неудовлетворительной считают ситуацию на

туристском рынке Казахстана 16 из 112 респондентов, или около 15%. Остальным же она нравится, причём 9 человек оценили её на «отлично».

Очень хорошими просматриваются перспективы развития въездного туризма в стране на ближайшие годы для 39 участников опроса (34%), 18 – считают их слабыми (16%), 3 – и вообще не ожидают никакого прогресса (3%), остальные 52 участников оценили их как средние (47%).

Что касается выездного туризма, то здесь оценки его развития выглядят более оптимистичными: 62 респондента (55 %) считают их очень хоро-



спондентов считают отсутствие должной инфраструктуры. Это, собственно, не стало неожиданностью, так как о низком её уровне и необходимости её развития говорилось в стране уже не раз, в том числе и чиновниками различного ранга.

Качество предоставляемого сервиса, недостаток и дороговизна гостиниц, ограниченный выбор авиаперевозчиков, визовые процедуры и коррупция также были названы основными проблемами казахстанской туристской отрасли.

шими, 46 – средними (41%) и 4 участникам они еле видны.

Именно этот вид туризма в Казахстане и получит наибольшее развитие в ближайшие годы – так считают 35% опрошенных. С ними не согласны

26% участников, отдающих первенство бизнес-путешествиям.

Основным препятствием для полноценного развития туризма в Казахстане абсолютное большинство ре-

рупуция также были названы основными проблемами казахстанской туристской отрасли.

Аналитический департамент компании
Abacus Central Asia

О компании

Abacus International со штаб-квартирой в Сингапуре является ведущим в Азиатско-Тихоокеанском регионе поставщиком решений и услуг индустрии туризма для более чем 20 000 агентств в 31 стране. Имея 25-летний опыт внедрения лучших решений из международной практики и обладая знаниями местных особенностей и тенденций глобального рынка, Abacus предоставляет особый доступ к информации на территории указанного региона. Собственниками Abacus International являются Sabre –

мировой лидер в решениях электронной дистрибуции для отрасли туризма и связанных с нею услуг – и консорциум ведущих авиакомпаний Азии, включающих All Nippon Airways, Cathay Pacific, China Airlines, EVA Airways, Garuda Indonesia, Dragonair, Philippine Airlines, Malaysia Airlines, Royal Brunei Airlines, Silk Air и Singapore Airlines.

Более подробную информацию о компании Abacus можно найти на сайтах www.abacus.com.sg, www.abacus.kz.

The background of the page is a photograph of a campsite in a field. In the foreground, there is a brass-colored metal stove with a tall, dark chimney pipe. Next to it are several sleeping bags, including one with a green and black camouflage pattern and another with a blue and white pattern. A blue jacket is also visible. The ground is covered with dry, yellowish grass. In the background, there are some trees and a clear sky.

ТЕОРИЯ И ОПЫТ

УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКАМИ ТУРИСТОВ

В КАЗАХСТАНСКОЙ ЧАСТИ

ДЖУНГАРСКОГО АЛАТАУ

Текст: **Владимир ВУКОЛОВ**,
директор научно-исследовательского
института туризма университета «Туран»

Территория Казахстана обладает огромными востребованными туристскими ресурсами для активных туристских путешествий. Причем большая часть этих ресурсов содержит потенциал для развития, прежде всего горного туризма. Сюда относятся части Центрального, Северного, Западного Тянь-Шаня, Алтая и Джунгарии, входящие в территорию Республики Казахстан.

Северный Тянь-Шань всегда был самым популярным в Казахстане горным районом для туристов-спортсменов. Однако политическая нестабильность в Киргизии вынудила власти Казахстана ужесточить пограничный режим. Туристские походы из Казахстана в Киргизию стали невозможны. И автор в течение нескольких лет (в последние два года при поддержке государства) организует экспедиции в казахстанскую часть Джунгарского Алатау, целью которых стала разработка привлекательных спортивных маршрутов и подготовка менеджеров, знающих данный горный район.

Управление туристскими потоками на туры с активными способами передвижения является особым видом сервисного менеджмента. Любой турпродукт состоит из четырех сегментов: транспорта, средств размещения, питания и туристско-экскурсионного обслуживания. Данная структура характерна для подавляющего большинства туристских направлений. Однако самым сложным с точки зрения сервисного менеджмента является управление потоками в спортивном и активном видах туризма.

Для привлечения туристских потоков из одного горного района в другой менеджер должен знать:

1. Какими мотивами руководствуются потенциальные клиенты;
2. Чем привлекателен для туристов район путешествия;
3. Какой тур по данному району путешествия может быть выставлен на продажу.

Замечу, в условиях активного путешествия человек чаще всего решает сложные и разнообразные задачи, а это требует высокой физической и интеллектуальной подготовки. Не случайно, среди туристов и альпинистов людей с высшим образованием, учеными степенями, изобретателей и исследователей больше, чем в других видах спорта. Именно в этом заключается высокая ценность и сложность

оптимального менеджмента активных видов туризма.

Крайне необходимо при экономических оценках мероприятий, связанных с экологическим туризмом, учитывать платежеспособность потенциальных экотуристов. Экологическое путешествие могут позволить себе достаточно обеспеченные люди. Так 25% американцев, посещающих Эквадор, имеют годовой доход на семью свыше \$90000, а 27% – доход между \$30000 и 60000. Туристы, посещающие национальные парки, тратят более \$500 в неделю. В настоящее время среди экологических туристов преобладают жители Европы, Северной Америки и Японии. [1].

Туризм в выгодную сторону тем и отличается от других секторов экономики, что эта деятельность осуществляется (или, по крайней мере, должна осуществляться) на возобновляемых ресурсах. Однако это преимущество минимизируется, если туристские маршруты по территории Казахстана осуществляют, игнорируя основные признаки, заложенные в научное понятие «экологический туризм».

Проведенный анализ различных трактовок понятия «экологический туризм» показал, что в перечень определяющих его признаков целесообразно включить:

- ориентацию на прямое использование дикой природы как среды обитания туристов;

- внедрение экологических технологий во все компоненты путешествия.
- Минимизацию ущерба окружающей среде;
- обязательное рекреационное и позитивное воспитательное воздействие на человека;
- использование средств, полученных от туризма, для сохранения и расширения воспроизводства флоры и фауны всех регионов мира;
- соблюдение всеми туристами и обслуживающим персоналом кодекса уважения к живой природе и проживающим в районе путешествия людям [2].

В рамках работы по программе «Подготовка кадров и разработка маршрутов в сфере экологического туризма в РК» участниками научной группы НИИ туризма совершена научно-спортивная экспедиция по казахстанской части Джунгарского Алатау. Старшая группа совершила горно-туристское путешествие 4-й категории сложности по маршруту: г. Алматы – г. Талдыкорган – перевал Коринский извоз – р. Кора – р. Каскабулак – ледник Каскабулак-Талдыкорган через 9 перевалов. При этом три из них пройдены впервые.

Наши студенты из младшей группы в составе сборной команды туристов гг. Костаная и Алматы прошли марш-

Наиболее популярными видами деятельности экотуристов являются (в порядке убывания): пешие походы, наблюдения за птицами, кино- и фотосъемка, экосафари, проживание в палаточных городках, посещение гор и альпинизм, рыбалка, водный туризм, ботанические экскурсии, археологический туризм, спелеотуризм и наблюдение экзотических бабочек.



рут 2-й категории сложности по Джунгарскому Алатау.

При подведении итогов туриады «Джунгария–2013 г.» обе группы заняли призовые места. Отчет о походе 2-й категории сложности 25 декабря 2013 г., где участвовали наши студенты, объявлен победителем ежегодного чемпионата г. Алматы по спортивным походам. Все это означает, что разработанные и пройденные нашей экспедицией горные туристские маршруты получили высокую оценку специалистов и с полным правом могут быть включены в формируемый сегодня путеводитель. Указанный путеводитель с соответствующей туристской картой нами планируется издать по завершении работы над проектом в 2015 г.

Экспедиция выполняла и туристско-экономические задачи. Нами были выбраны площадки дислокации оперативных групп спасателей при проведении массовых туристских мероприятий в виде туриад (которые осуществляются уже десять лет, и с этого года будут иметь международный статус).

При этом эвакуация дежурных смен спасателей вертолетом может быть совмещена с вывозом отходов. С такой успешной практикой автор познакомился во время восхождения на высо-

чайшую вершину Америки Аконкагуа (Аргентина).

Проблемы загрязнения окружающей среды актуальны во всем мире. Эта же проблема названа приоритетной в процессе разработки Национального плана действий по охране окружающей среды для устойчивого развития Казахстана.

При решении данной проблемы нами было в том числе запланировано раскрыть сущность экологической подготовки будущих управляющих туристских структур в системе высшего образования и разработать перечень маршрутов в сфере экологического туризма [3].

В основу развития экологического туризма положены три главных принципа:

1. Часть доходов, полученных от обслуживания туристов, остается на местах и направляется на охрану природы;

2. Обязательным является соблюдение в путешествии природоохранных требований, которые формулируются в специальных законах;

3. Туристская экологическая поездка совершается с исследовательскими и познавательными целями.

По всему миру страны выделяют обширные участки своей территории под природные парки, стремясь при-

влечь экотуристов, а с ними и финансовые потоки. В Кении использование в туризме национальных парков приносит в казну ежегодно до \$ 450 млн (это означает, что каждый лев приносит доход около \$27 тыс. в год, а стадо слонов – более \$600 тыс.). Коста-Рика объявила природоохранной зоной около 30% своей территории, и в настоящее время туризм здесь является более важным источником дохода, чем торговля бананами и кофе. Экотуризм на Галапагосских островах (Эквадор) приносит стране более \$180 млн в год [2].

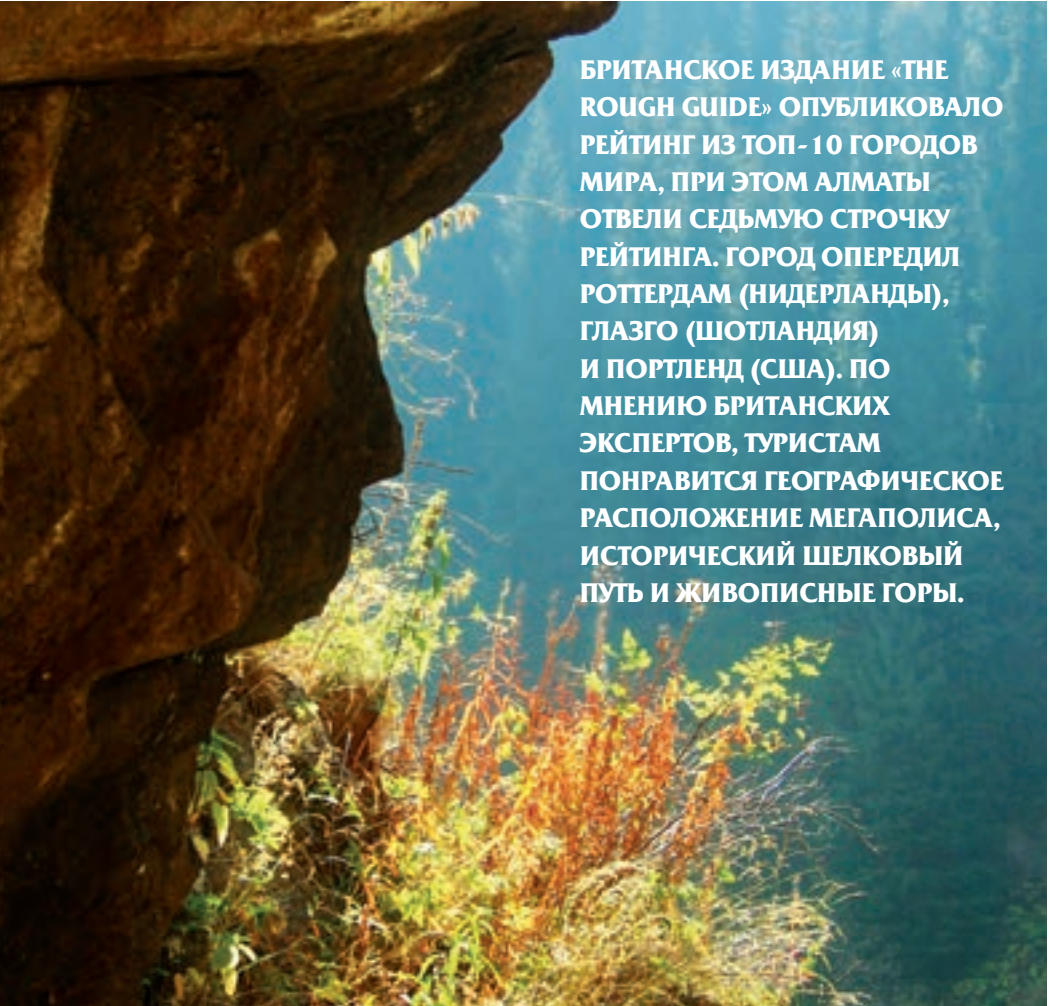
Развитие экологического туризма в пригородной части г. Алматы и Алматинской области будет способствовать общему развитию региона [4,5].

В советский период по горным территориям республики путешествовали сотни тысяч туристов СССР. Наиболее привлекательным для туристов был Северный Тянь-Шань. Никаких препятствий для походов по этому району не было, хотя их трех горных хребтов только один – Заилийский Алатау – находится на территории Казахстана. Остальные два – Кунгей Алатау и Киргизский хребет – расположены на территории Киргизии.

Северный Тянь-Шань, особенно с казахстанской стороны, привлекал туристов отличной транспортной инфраструктурой, центром которой была Алма-Ата. Приехав сюда, туристы за 40 минут на городском автобусе доезжали до знаменитого катка «Медео» и, одев рюкзаки, могли пройти горный маршрут любой категории сложности. А наличие контрольно-спасательной службы, туристского клуба, многочисленных туристских секций давало возможность получить консультацию по любому горному маршруту.

Ситуация резко изменилась после развала СССР. Административные границы между двумя республиками получили статус государственных. Несмотря на неоднократные ходатайства туристской общественности, власти отказываются открыть пропускные пункты на горных перевалах Заилийского Алатау. Имеются в виду перевалы, через которые из Казахстана в Киргизию ведут грунтовые дороги и где есть возможность такие пропускные пункты организовать.

Ужесточение пограничного режима на казахстанско-киргизской границе власти Казахстана объясняют нестабильной политической обстановкой в Киргизии [6].



БРИТАНСКОЕ ИЗДАНИЕ «THE ROUGH GUIDE» ОПУБЛИКОВАЛО РЕЙТИНГ ИЗ ТОП-10 ГОРОДОВ МИРА, ПРИ ЭТОМ АЛМАТЫ ОТВЕЛИ СЕДЬМУЮ СТРОЧКУ РЕЙТИНГА. ГОРОД ОПЕРЕДИЛ РОТТЕРДАМ (НИДЕРЛАНДЫ), ГЛАЗГО (ШОТЛАНДИЯ) И ПОРТЛЕНД (США). ПО МНЕНИЮ БРИТАНСКИХ ЭКСПЕРТОВ, ТУРИСТАМ ПОНРАВИТСЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ МЕГАПОЛИСА, ИСТОРИЧЕСКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ И ЖИВОПИСНЫЕ ГОРЫ.

Отсутствие политической воли в решении указанной проблемы не только значительно сокращает туристские потоки в Казахстан и Киргизию, но и препятствует научным исследованиям в управлении туристскими потоками и мероприятиям по сохранению природы Северного Тянь-Шаня. Об этом говорили специалисты разных стран на Региональной конференции по проекту «Сохранение биоразнообразия в трансграничном регионе Северного Тянь-Шаня», которая прошла в прошлом году в столице Киргизии. Автор участвовал в этой конференции и со своей стороны инициировал обращение к уполномоченным органам Казахстана и Киргизии по открытию пропускных пограничных пунктов в западной части хребта Кунгей Алатау (перевал Сары-Булак, Киргизия) и в восточной части хребта Заилийского Алатау (перевал Озерный, граница между Казахстаном и Киргизией).

На практике это означает, что сегодня необходимо добиваться, чтобы туристские фирмы могли использовать для активных клиентов маршруты горных походов из Алматы на киргизское озеро Иссык-Куль. Но с другой стороны, нельзя терять потоки активных туристов, приезжающих на территорию Алматинской области, даже если граница между Казахстаном и Киргизией в районе Северного Тянь-Шаня будет закрыта. А как показывает практика, именно с 2008 г., когда пограничный режим был ужесточен, резко сократился поток туристов в Алматинскую область. Особенно это касается горных туристов, которые переключились на путешествия по горам Киргизии, Таджикистана и горным районам дальнего зарубежья. И это несмотря на определенную политическую нестабильность в Таджикистане и Киргизии.

Таким образом, перед нами встала управленческая задача перенаправить туристские потоки в другой горный район Алматинской области, сделав его привлекательным для горных туристов. Эта задача была неоднократно сформулирована президентом Республики Казахстан. Нурсултан Назарбаев заявил, что «развитие туризма в Алматы и области позволит обеспечить дополнительно около ста тысяч рабочих мест. Динамичное развитие города зависит от рационального использования наших гор. Если мы будем развивать туристскую отрасль в этом направлении, то создадим тысячи рабочих мест, привлечем большой объем инвестиций, в том числе на природоохранную сферу» [7].

Ближайшим к г. Алматы горным районом в Алматинской области является казахстанская часть Джунгарского Алатау. Именно здесь было решено создать аналогичный туристский продукт, перенаправив туристские потоки с казахстанской части Северного Тянь-Шаня. Для этого в декабре 2012 г. научно-исследовательским институтом туризма университета «Туран» на конкурс Министерства образования и науки был представлен проект «Подготовка кадров и разработка маршрутов в сфере экологического туризма в Республике Казахстан». Цель проекта – в режиме эксперимента осуществить апробацию авторской концепции подготовки менеджеров туризма с использованием международных туристско-экологических программ, а также обоснование, разработку и регистрацию горных туристских маршрутов в Национальном центре научно-технической информации на период до 2015 г. Основной территорией для проведения исследований нами выбрана казахстанская часть Джунгарского Алатау.

Заключение

Системное проведение туристских научно-спортивных экспедиций по Джунгарскому Алатау с командами студентов и магистрантов, обучающихся по специальности «Туризм», содержит значительный информационно-интеллектуальный и кадровый потенциал. Полученная информация позволяет нам выработать рекомендации по дальнейшему устойчивому туристскому развитию данного горного района, среди которых: включение туриады «Джунгария-2014» в план работы Международной федерации спортивного туризма (г.Москва), проведение мероприятий по привлечению туристов из ближнего и дальнего зарубежья, осуществление разведки перевалов ЗБ, расположенных в непосредственной близости с государственной границей с КНР, проведение горных учебно-тренировочных походов по Северному Тянь-Шаню для подготовки кадров, участвующих в Джунгарских экспедициях и т.д.

При этом основным результатом проведения экспедиций по казахстанской части Джунгарского Алатау является наращивание интереса туристов СНГ к совершению походов по данному горному району.

Необходимость дальнейшего проведения исследований определяют следующими факторами:

- по предварительным оценкам, казахстанская часть Джунгарского Алатау имеет около 400 горных перевалов, по которым могут быть проложены маршруты. Однако в настоящее время пройдены и классифицированы только 92 перевала;
- основными путешественниками по данному району являются туристы стран СНГ, и поэтому определяющая информация о туристских ресурсах района систематизируется вне территории РК;
- в настоящее время крайне ограничен круг специалистов, обладающих информацией о ТРП Джунгарии.

Следовательно, необходимо дальнейшее исследование ТРП Джунгарии, разработка новых маршрутов и подготовка туристских кадров высокой квалификации, имеющих возможность проводить в данном районе массовые туристские мероприятия. 

Ссылки

[1] Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма / Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 240с.

[2] Характеристика понятия «экологический туризм» и его место в общей классификации // Материалы семинара «Экотуризм – инструмент устойчивого развития в XXI веке» для переходных экономик стран СНГ, Китая и Монголии. – Алматы, 2001. – С. 50 – 56.

[3] В.Н. Вуколов Методология и теория научных исследований туристской деятельности. – Алматы, 2012. – 460 с.

[4] По неизвестным перевалам казахстанской Джунгарии // Саят. – 2006. – №1. – С.16 – 17.

[5] Формирование здорового образа жизни средствами туризма // Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь – спорт – здоровье». – Алматы, 2002. – С. 20 – 24.

[6] Турпоток в Киргизию «обмелел» после апрельских событий в Бишкеке // www.world.tours.ru

[7] Внутренний туризм // вестник КТА и КАГиР, №1 (103) от 9.01.2014 г.

КОРОНАЦИЯ В ХРАМЕ НАУКИ

Как выбирали Lady Tourizm.kz

*Товарищи ученые, доценты с кандидатами!
Замучились вы с иксами, запутались в нулях,
А тут туристы носятся с какими-то
дебатами
И сеют смуту вздорную в научных головах!*

Текст: **Владимир КАКАУЛИН**
Фото: **Олег КОРМУШИН**

По мотивам стихов В. Высоцкого





22 апреля сего года Академия наук Казахстана оказалась в осадном положении. С самого утра главную житницу научных идей республики оккупировали представители турбизнеса, бегавшие по коридорам с красно-белыми пакетами и говорившие на десятке наречий...

Так начинался в Алматы третий международный **Work Shop Tour** – образовательный семинар для профессионалов индустрии туризма, который ежегодно организует учебный центр по выездному туризму Red Star Kazakhstan. Занятия и презентации здесь проводят ведущие казахстанские и иностранные туроператоры, представители посольств, консульств и министерств по туризму. На Work Shop Tour 2014 съехались 500 специалистов по продаже туров из двадцати городов Казахстана и Кыргызстана. Темы встреч традиционные: чем живет турбизнес, куда и как поедут отдыхать казахстанцы, новые туристские направления, тонкости продаж в различные страны мира и многое другое.

Но в этот раз у семинара была «изюминка». На трибуне в главном актовом зале ака-



Михаэль Мюллер приглашает в Австрию

демии (где проходили все презентации и мастер-классы) на алой бархатной подушечке, расшитой золотом, лежала сверкающая корона, изготовленная из знаменитых стразов «Кристаллы Сваровски». Именно она ожидала победитель-

цу первого республиканского конкурса Lady Tourism.kz, финал которого как раз и проводился на Work Shop Tour.

Дунайский камертон

А началось все «на прекрасном голубом Дунае». Этим, наверное, самым знаменитым на планете вальсом Иоганна Штрауса-младшего открывалось мероприятие. Едва мелодия разлилась по залу, как появились две пары элегантных танцоров. На партнерах были строгие фраки, на дамах – бело-голубые платья, развевавшиеся во время танца как дунайские волны.

Кстати, хозяйка бала – **Наталья Линник** (директор «Red Star Kazakhstan») – одетая в вечернее голубое платье, вполне могла бы так же плыть в вальсе, да вот беда – ее заместитель Александр Терновский в ковбойской шляпе и ярко-алом пиджаке был настроен судя по виду только на рок-н-ролл. Вальс задал камертон всему мероприятию.

После музыкального пролога на сцену вышли актеры в национальных австрийских костюмах. Разыгрывая сценки, они рассказывали о главных преимуществах отдыха в Австрии (лыжные курорты, музыкальные фестивали, высококлассный лечебный туризм) и услугах, предоставляемых туроператором VTS.

Почему Австрию так любят путешественники всего мира, рассказал **Михаэль Мюллер** – глава торгового отдела и коммерческий атташе посольства Австрии в странах Центральной Азии. Кстати, в прошлом году из этого региона Австрию посетило 50 тысяч туристов, большинство из которых – казахстанцы.

Финальным аккордом австрийской темы вновь стала музыка. На этот раз дуэт молодых музыкантов (скрипка и виолончель) исполнил «Серенаду» другого великого венца – Франца Шуберта.

От Киргизии до Словении

Чехию на Work Shop Tour представила директор фирмы Spa Medical Яна Врблова, которая очень информативно рассказала о курорте Маринске Лазне. Еще Гёте воспевал эти прекрасные земли, которые вот уже сотни лет дарят людям радость и здоровье.

Менеджер компании Kompas (ведущего туроператора по въездному туризму **Словении**) Наталья Зайцева подчеркнула факт непрерывного роста числа казахстанских туристов в этой небольшой балканской стране. Интересно, что информационный фильм о красотах местной природы шел под народную словенскую музыку, которая словно подхватила музыкальный почин соседей-австрийцев.

Директор туроператора-чартеродержателя KAVI Tour Тимур Шамузов посвятил свое выступление прямым чартерным программам в **Болгарию**, действующим уже девятый сезон.

А представитель грузинского народа с гордым именем Шота из компании «Интерконтиненталь» провел яркую презентацию **Грузии**. С детства привычные названия: Тбилиси, Батуми, Кахетия, Мцхета, Бакуриани, Цкалтуго – как давно мы их не слышали. Но сегодня уже открыты прямые рейсы в Тбилиси. Интересно, что древняя традиция настаивания вина в гру-



зинских кевври вошла в список культурного наследия ЮНЕСКО как нематериальный памятник.

Страхование – казалось бы, тема скучноватая, но представитель компании Arhimedus Сергей Бедин сумел всех заинтересовать. Сегодня для выезжающих за рубеж помимо уже известной медицинской страховки появилась вполне приемлемая по цене «страховка от невыезда» – нужная вещь для тех, у кого часто меняются планы.

Одним из самых интересных стало выступление директора стамбульской компании Up Jet Артёма Бабогло. В белоснежной сорочке и бабочке он убедительно рассказывал, насколько интересно отдыхать в Стамбуле, где Азия граничит с Европой, ислам с христианством, где достопримечательности и музейные коллекции под стать великой истории и где столько возможностей по организации комбинированных туров. Безусловно, Турция по-прежнему с большим отрывом возглавляет список предпочтений казахстанских туристов.

Италия – страна влюбленных

Первое, что сказала Светлана Соколова, возглавляющая компанию Light Tour, было утверждение, что в Италию можно ехать «только с любовью, только с восхищением, только с благодарностью» к этой стране.

На недавно прошедшем Work Shop в Тоскане, организатором которого выступило министерство туризма Италии, Light Tour стал единственным из казахстанских туроператоров, кого пригласили на это авторитетное мероприятие. А ведь поначалу все предвещало скорое банкротство компании из-за ее ориентации только на одну страну. Но итальянский сапог оказался впору, что лишний раз подтверждает простую истину: любовь сдвигает горы, в том числе итальянские.

На семинаре Светлана рассказывала о новинках этого сезона: возможности семейного отдыха на тосканских виллах, обучения на кулинарных курсах и итальянскому языку, проведении экскурсий в Сан-Ремо и шопинга в Милане. Отдельной темой стала организация свадеб в Италии. Что ж, страна Ромео и Джульетты для этих целей годится как никакая другая.

Китайский десант

Помимо Турции самой представительной по составу участников стала делегация Китая, что, впрочем, для Поднебесной не удивительно. Первой выступавшей «китайянкой» оказалась наша соотечественница, алматинка Анна Шапкарина, ныне директор департамента Азии крупного китайского туроператора – компании Prospect Travel. Она провела насыщенную презентацию о тропической жемчужине страны – острове Хайнань, морских йога-турах, знаменитой кантонской ярмарке в Гуанчжоу, гольф-туризме, традиционной китайской медицине – всего не перечислишь.

Эстафету приняли два молодых этнических китайца, очень неплохо говоривших по-русски. Первый представлял «Хайнаньские авиалинии», а второй оказался из города Сиань – первой столицы Китая и одной из четырех столиц древнего мира (наряду с

Афинами, Римом и Каиром). Именно здесь в 1974 году было открыто новое чудо света: рядом с мавзолеем Цинь Шихуанди – первого императора династии Цинь – была раскопана его терракотовая армия, где каждый из 8 тысяч глиняных офицеров, пехотинцев, лучников и конников имеет свои уникальные черты и даже выражение лица.

Затем на сцену выплыла русалка в длинном – льющемся до пола – зеленом платье, которая на проверку оказалась сотрудницей представительства министерства культуры Китая в Москве. Впрочем, это представительство курирует и все пространство стран СНГ.

Полилились звуки древней музыки, на экране стали выплывать картины знаковых мест легендарного Шелкового пути, о китайском отрезке которого и стала рассказывать русалка. Кстати, начинается он с уже упомянутого Сианя, который знаменит еще и Большой пагодой диких гусей, возведенной почти полторы тысячи лет назад и предназначенной для хранения канонических буддистских текстов и изображений Будды. Рядом с пагодой бьет самый большой в Азии поющий фонтан.

Далее наш путь лежал мимо горы Хуашань – одной из пяти священных даосских гор Китая, озера Цинхай – самого большого соленого горного озера Центральной Азии, виноград-



Vienna
Tourist
Services



Это не шериф с наручниками.
Это Александр Терновский с
призами.

ной столицы Китая – города Турфан, Огненных гор из красного песчаника – самой жаркой точки Китая. А завершилось путешествие в древнем Кашгаре.

Ну а для тех слушателей, у кого от столь насыщенной информации голова стала идти кругом, третья «китайнка» – Елена Журавлева, президент санаторно-курортного комплекса «Ми-норка» – провела презентацию под названием «Китай – восходящая звезда медицинского туризма».



Дуэт из Иордании: Бакер Хамаднеа (вокал)
и Татьяна Фирс (разговорный жанр).

Иорданская песнь песней

Заключительной презентацией дня стало выступление делегации одного из крупнейших туроператоров Иордании – компании Golden Gate Tours & Travel.

Когда на сцену поднялся Бакер Хамаднеа – серьезный импозантный араб в сером костюме и синем галстуке, все ждали и соответствующей речи. Но вместо доклада красавец-иорданец поднес микрофон к губам... и запел. Это был величавый и одновременно пронзительный арабский напев. Мелодия была протяжной, как бесконечные пески пустыни, по которым медленно бредут караваны. Зал зачарованно замер, а песня уводила слушателей все дальше – через столетия – и вот уже из арабского Востока через пустыню Вади-Рам, где располагался штаб Лоуренса Аравийского, мимо замка Аджлун, построенного

Саладином, мимо римских строений Джераша, мимо «восьмого чуда света» Петры, столицы Набатейского царства, караван вступает на библейские земли – туда, где на горе Небо пророк Моисей впервые узрел землю обетованную, где Саломея танцевала перед царем Иродом, получив в подарок за это голову Иоанна Крестителя, где сам Иоанн здесь же – на реке Иордан – крестил ранее Иисуса...

Так от венского вальса до арабского напева, от голубого Дуная до Красного моря – замкнулось музыкальное и географическое кольцо выступлений участников семинара.

А ну-ка, девушки, а ну, красавицы!..

Но завершение презентаций не означало окончания самого Work Shop Tour. Наступил час «Х» – проведение

финала первого республиканского конкурса Lady Tourism.kz.

Надо сказать, что мероприятие это вызвало настоящий ажиотаж. 226 участниц в возрасте от 19 до 64 лет из 15 городов республики прислали свои фотографии для участия в конкурсе. Но оценивались не только внешние данные, но и профессионализм и знания. В итоге были отобраны 16 финалисток, которые и вышли на сцену под аплодисменты зала.

Конкурс проводился в трех категориях: основной – LADY TOURISM.KZ – с вручением короны, а также двух поощрительных: MISS TOURISM.KZ – для самых юных, только начинающих свой путь в туристической, и GRAND LADY TOURISM.KZ – для заслуженных гранда. В каждой из категорий участниц оценивал известный представитель сильного пола.

Итак, почетное право выбора Grand Lady было предоставлено издателю нашего журнала, президенту группы компаний KIT Group **Даурену Муса**. Задав несколько экспертных вопросов, известный бизнесмен и общественный деятель вручил знак победителя директору ТОО Mega Krui (Алматы) **Карлыгаш Куанышевой**. Лауреатом среди «юниоров», которых оценивал исполнительный директор группы компаний «Медсервис Плюс» **Арман Жулкашев**, стала **Альбина Шунгульбаева** (турфирма «Планета.kz» из Атырау). Наконец, настала очередь решать судьбу короны. В качестве судьи на сцену был приглашен известный казахстанский киновед **Олег Борецкий**. Его вопрос, заданный претенденткам, оказался простым, но коварным: он предложил рассказать, что бы прекрасные леди посоветовали ему посмотреть в Бразилии (которую он знает как свои пять пальцев). Леди долго вспоминали, что они знают помимо того, что в этой стране живет много диких обезьян. Кто-то стал по ходу импровизировать, но в итоге лучший ответ дала ген. директор алматинской компании Golden Way 888 **Алия Шокибаева**. И вот свершилось: корона, целый день возлежавшая на алом бархате и притягивавшая сотни любопытных взоров, обрела наконец свою законную владелицу.

А природа меж тем салютовала победительнице раскатами весеннего грома. 



Настоящие леди. Слева направо: Алия Шокибаева, Карлыгаш Куанышева и Альбина Шунгульбаева.

Олег Борецкий задает коварный вопрос.



ГДЕ САМЫЙ СЛАДКИЙ СОН...

Итоги республиканского конкурса «Лучший отель 2013»



По итогам конкурса победителями в своих номинациях были признаны:

1. «LUXURY ОТЕЛЬ 2013»
2. «БИЗНЕС ОТЕЛЬ 2013»
3. «БУТИК ОТЕЛЬ 2013»

- отель «Интерконтиненталь Алматы».
- отель World Hotel Saltanat (г. Алматы).
- горный отель и пати-хаус «Рейкьявик» (Алматинская обл.).

4. «ОТЕЛЬ ТУРИСТСКОГО КЛАССА 2013» – гостиница «Остров» (г. Костанай).

Призерами конкурса стали:

отели «RIXOS Almaty», «Гранд Парк Есиль», «Рахат Палас» и гостиница «Алма-Ата».

В этом году конкурс прошел в новом on-line формате, что позволило принять в нем активное участие отельерам из разных городов Казахстана. Организатором мероприятия четвертый год подряд выступает Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГИР). Состав жюри всегда представительен: это эксперты отельного бизнеса, представители госорганов, туркомпаний, учебных заведений. В этом году в состав жюри вошел и редактор журнала «Мир путешествий».

Цели конкурса традиционны: совершенствование профессионального ма-

стерства работников гостиничного бизнеса и, конечно же, определение лучших отелей республики.

Условия конкурса были составлены так, чтобы активизировать работу основных подразделений отелей: службы приема и размещения, отдела маркетинга и продаж, отдела хаускипинга. Жюри конкурса обращало внимание как на четкость, лаконичность и эмоциональность выступлений конкурсантов, так и на индивидуальные особенности каждого отеля. Благодаря такому формату, участники смогли не только показать свой профессиональный уровень, но и познакомиться с опытом работы и достижениями других гостиниц.

Поздравляем победителей и участников конкурса и напоминаем, что церемония награждения состоится на I Международном гостиничном форуме в г. Алматы.



НАС ПОДДЕРЖАЛИ:



ВЕСЕННЕЕ ТУРНЕ *по-французски*

«Посетите Францию» – воркшоп под таким названием провели в Алматы Агентство по развитию Туризма во Франции и его французские партнеры.

В традиционное весеннее турне «Atout France» в этом году кроме казахстанского Алматы вошли также российские Екатеринбург, Санкт-Петербург и Москва.

На воркшопе были представлены самые разные тематики Франции как туристского направления: культура, горные лыжи, пляжный отдых... В географическом плане Франция также была представлена широко: партнеры из Рона-Альпы и Прованса, представители регионов Лангедок-Руссильон, Юг-Пиренеи и Нормандии, а также отели и агентства по недвижимости, работающие по всей стране. Традиционно в воркшопе участвовала авиакомпания Air France.



Французская делегация





Офис по туризму «Мерибель»

Мерибель – удивительное и уникальное место, где изначально все было продумано для удобства горнолыжников, а также для их спокойного и расслабленного отдыха.

web: www.meribel.net

e-mail: m.godina@meribel.net



Принимающая компания «Golden Tour»

Известный эксперт в области развлекательного и делового туризма во Франции и во всем мире.

web: www.goldentour.fr

e-mail: t.kulikova@goldentour.fr



Офис по туризму «Валь Торанс»

Станция Валь Торанс, расположенная на высоте 2300 метров, является самой высокой в Европе, что дает гарантию идеального качества снежного покрова в течение всего сезона.

web: www.valthorens.com

e-mail: eric@valthorens.com



Национальное агентство по развитию туризма во Франции «Atout France»

Является единственным официальным представителем Франции по продвижению туризма на зарубежных рынках, обладая сетью представительств, охватывающих 40 стран на 5 континентах.

web: www.atout-france.fr

e-mail: anastasia.kourtchevskaya@atout-france.fr

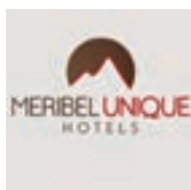


Авиакомпания «Air France – KLM»

Ведущая европейская группа в авиационной промышленности, сформировавшаяся в 2004 году и предлагающая широкую маршрутную сеть из 256 направлений по всему миру.

web: www.airfrance.com

e-mail: Lyudmila.Tsoy@klm.com



Отели «Meribel Unique Hotels»

Независимая группа отелей, призванная изменить наше представление о направлении Мерибель.

web: www.lhelios.com

e-mail: contact@lhelios.com



Агентство недвижимости «Cimalpes»

Специалист в области аренды во Французских Альпах, предлагающий самые красивые шале и апартаменты на самых престижных французских горнолыжных курортах: Куршевель, Мерибель, Валь Д'Изер, Межев и Шамони.

web: www.cimalpes.com

e-mail: benjamin@cimalpes.com



Офис по туризму и конгрессам «Антибы-Жуан-ле-Пен»

Город Антиб Жуан-ле-Пен расположен в самом сердце французской Ривьеры. Это уникальное место с особым характером и шармом, в нем уживаются сразу три образа. В Антибе вы можете посетить музей Пикассо, в Жуан-ле-Пен к вашим услугам пляжные рестораны, казино и ночные клубы, а на Мысе Антиба вы увидите красоты местных пейзажей.

web: www.antibesjuanlespins.com

e-mail: laure.pelletier@antibesjuanlespins.com



Агентство «Saulire»

Специалист по недвижимости в Мерибель-Моттарет.

web: www.agencesaulire.com

e-mail: to@agencesaulire.com



Текст: **Валерий КОРАБЛЕВ**,
к.э.н., профессор универси-
тета «Туран», заслуженный
инструктор туризма РК

Проблемы подготовки гидов и инструкторов туризма

Среди основных проблем современного казахстанского туризма, поднимаемых на страницах журнала «Мир путешествий», как-то затерялась проблема подготовки инструкторов и гидов туризма. А ведь дефицит квалифицированных инструкторских кадров ощущается практически на всех уровнях туристской отрасли. Для Казахстана же с его заново формирующейся туристской инфраструктурой проблема эта особенно актуальна. Ведь от ее решения во многом зависит дальнейшее развитие внутреннего и въездного туризма в стране.

Начнем с того, что активный туризм – наиболее запущенная на данный момент сфера казахстанской индустрии туризма. Доля коммерческих групп на маршрутах активных видов туризма Казахстана крайне мала. Это объясняется многими факторами, в том числе почти полным отсутствием кадров, особенно инструкторов и гидов туризма, подготовленных к работе с группами в полевых условиях.

Кадры решают всё! Этот советский лозунг не устарел и сегодня приме-

нительно к гидам-проводникам и инструкторам туризма. Однако анализ показывает, что положение дел с их подготовкой в Казахстане остается не на должном уровне. А если быть более категоричным, то ее по существу нет. Если в недалеком советском прошлом подготовка общественных туристских кадров – инструкторов-методистов по видам туризма, инструкторов и организаторов туризма, судей туристско-спортивных соревнований – была прерогативой федераций спортивного туризма, туристских клубов, то сегодня в

связи с развалом системы Казахского республиканского совета по туризму и экскурсиям проблема встала в полный рост. Нынешний Туристско-спортивный союз Казахстана далек от решения этих вопросов и даже не внес новые разрядные требования в Единую казахстанскую классификацию на ближайшие четыре года, что отбрасывает назад не только развитие спортивного туризма в стране, но и подготовку туристских кадров, особенно разрядников и мастеров спорта (а их наличие – основа подготовки инструкторов и гидов туризма).

А ведь без квалифицированных специалистов все попытки организовать для иностранных туристов треки обречены на провал. Только в одном Алматы имеется тысяча турфирм, десятая часть которых организует треки и туры с использованием активных видов туризма. А это требует как минимум 200 человек инструкторов и гидов! Но где их взять, когда не только «хороших»,

но и обыкновенных инструкторов туризма днем с огнем не сыщешь?

Алматинский регион чаще всего сталкивается с этой проблемой, ведь в отличие от других областей он обладает очень высоким туристско-рекреационным потенциалом. Здесь можно развивать все виды спортивного туризма: горный, пеший, лыжный, водный, вело- и даже спелеотуризм. Да и автотуризм найдет широкое применение. Очень перспективно развитие в области экстремальных видов спорта и увлечений: массового альпинизма, спуска с вершин на лыжах, полетов на воздушных шарах, горнолыжного спорта. Добавьте к этому развивающийся сельский туризм в районе Кольсайских озер и озера Каинды, которые способны преобразить туристскую карту области, расширить географию путешествий. Но кто будет водить иностранных и отечественных туристов? Где эти инструкторы по видам туризма, гиды-проводники? Кто их готовит сегодня – вузы или областные федерации туризма? И сколько их нужно?

Ответов вы не найдете. Турфирмы для коммерческих спортивных туров используют «последних из могикан» советского периода – инструкторов туризма, многим из которых сегодня далеко за пятьдесят, а то и шестьдесят. А что будет завтра? Как решить главную задачу отрасли – увеличить туристские потоки в нашу страну?

Эта проблема возникла не в одночасье. Еще 60-е годы прошлого века стали временем активизации туристской деятельности в Советском Союзе. К 1965 году во всех союзных республиках, а также во многих областях были созданы советы по туризму и экскурсиям. И здесь остро встала проблема отсутствия квалифицированных инструкторских туристских кадров, особенно в связи с ростом количества турбаз, число которых в стране достигло 450, а в Казахстане – 19. В летнее время на каждой турбазе отдыхало в каждой смене (а их было 4-5) несколько туристских групп по 20 человек. Для них действовало несколько маршрутов, всесоюзных и местных. Поэтому на турбазе должно было работать не меньше десятка инструкторов туризма.

Чтобы ликвидировать дефицит кадров, Казахский республиканский совет по туризму и экскурсиям принял

решение о создании в 1968 году республиканской школы по подготовке инструкторов туризма на турбазе «Горельник» под руководством В.М. Зимины. За четыре летних смены готовилось порядка 80 – 100 стажеров-инструкторов. И эта подготовка в течение 16 лет заметно снизила дефицит инструкторских кадров.

К тому же существовали школы по подготовке инструкторов по туризму при клубах туристов и областных советах по туризму и экскурсиям. Этим же специалистам готовили и видовые комиссии республиканской федерации спортивного туризма. Сейчас всё это кануло в лету.

Новые экономические отношения, развивавшиеся в стране с 90-х годов, глобализация рынка, увеличивающийся спрос на туристские услуги радикально изменили парадигму бизнеса в туризме и обострили проблемы подготовки кадров. Нехватка людских ресурсов, связанная с запросами туристского рынка, привела к распространению специализированных курсов, организуемых на разных академических уровнях различными учреждениями и организациями.

При этом большинство вузов Казахстана, имеющих кафедры туризма, вопросами подготовки инструкторов туризма не занимаются. Хотя исключения есть. В последние десять лет подготовку инструкторов и гидов туризма осуществлял университет «Туран». По инициативе автора статьи и под его руководством была создана школа по подготовке инструкторов горного туризма, а позднее – и гидов туризма. Эта идея была поддержана отделом туризма городского акимата, с которым был согласован план работы этой школы. Ежегодно из ее стен выходит от 25 до 35 подготовленных стажеров-инструкторов и гидов туризма, которые сегодня успешно работают в туристских фирмах и компаниях Алматы, разрабатывающих туры по альпинизму и экстремальным видам туризма. Но какова «цена вопроса» для нашего университета? Прибыли в экономическом плане этот проект не дал. Для нас главным было то, что примерно 70% слушателей школы стали студентами факультета туризма университета.

Эпизодически по заданию бывшего министерства туризма и спорта РК подготовку инструкторов туризма осуществляла Казахская академия спорта и туризма, но количество выпускников

при этом не превышало 40 человек. Все это капля в море.

Есть еще ряд причин дефицита гидов и инструкторов туризма в стране. Во-первых, в самом главном нормативно-правовом акте – Законе РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года № 211-II – допущены расплывчатые толкования понятий «гид», «гид-проводник», «гид-переводчик». Причем в последнее время в туристской практике эти понятия часто отождествляются с понятием «инструктор туризма», что не совсем верно.

Обратимся к определению этих дефиниций. В упомянутом законе понятие «гид» (в том числе «гид-переводчик») трактуется как «профессионально подготовленное физическое лицо, оказывающее экскурсионно-информационные, организационные услуги туристам по ознакомлению с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания», а понятие «инструктор туризма» как «профессионально подготовленное физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию и опыт прохождения туристских маршрутов». Но почему же тогда отождествляются два этих понятия? Ведь на туристских маршрутах с группами иностранцев, то есть в коммерческих треках, чаще всего присутствует гид (он же проводник), хотя, судя по вышеуказанному определению, он не имеет «соответствующей квалификации и опыта прохождения туристских маршрутов». Парадокс? Причина заключается в разном и нечетком толковании понятий в законодательном акте.

На наш взгляд, понятие «гид» в законе должно быть дополнено понятием «гид-проводник» с добавлением слова «туризма». Тогда будет ясно, что это не просто «гид-переводчик» для иностранных туристских групп, помогающий, скажем, во время экскурсии, а действительно профессионально подготовленный человек, имеющий, как и инструктор туризма, определенную квалификацию и опыт прохождения туристских маршрутов, который может работать с иностранцами в коммерческих спортивных треках.

При этом возникает вопрос: «А в чем разница между инструктором туризма и гидом-проводником туризма?». Прежде всего, в разнице уровня квалификации и опыта прохождения категорийных туристских маршрутов. Что касается терминологии, то, на наш

взгляд, наиболее точно понятие «инструктора туризма» было дано республиканской федерацией спортивного туризма и туристского многоборья:

«Инструктор по виду туризма – турист, достигший 18-летнего возраста, прошедший подготовку по соответствующей программе, успешно прошедший учебно-тренировочный поход II категории сложности, имеющий 2 разряд по туризму, руководство походом не ниже I категории сложности, прошедший стажировку и сдавший экзамен».

Какие же критерии должны быть положены в определение понятий «гид-проводник туризма» и «инструктор туризма» в нынешних условиях?

Проще всего отталкиваться от вида тура – коммерческого или туристско-спортивного. Чаще всего коммерческие туры проводит гид-проводник, а спортивные – инструктор по виду туризма. Этим и должно, на первый взгляд, определяться различие в этих понятиях. Но инструктор туризма, как показывает практика, в то же время может выполнять и функции гида-проводника в коммерческих группах, совершающих спортивные туры. А гид-проводник, имея опыт участия и руководства в спортивных походах, скажем, низших категорий сложности (I-II к.с.), может быть руководителем и для спортивно-туристских туров.

Чтобы четко разобраться в этих вопросах, необходимо внести существенные изменения в действующую систему подготовки туристских кадров в стране. В ее основу должны быть положены следующие основные принципы:

- по видам подготовки – четырехуровневая система обучения (а не трехуровневая, как сейчас) с учетом опыта слушателей: начальной, базовой, специализированной и высшей туристской подготовки;
- по содержанию учебных программ – это единый, дифференцированный по виду туризма и уровню обучения объем знаний, необходимый для качественной подготовки кадров в спортивном туризме;
- по механизму выпуска слушателей всех уровней обучения – это дифференцированный принцип аттестации кадров, в основе которого заложен учет их способностей, спортивного опыта и уровня усвоенных знаний;
- по непрерывности обучения – обеспечение совместимости программ различных уровней и возможности продолжения образования по программам более высокого уровня.

Такая система подготовки кадров в спортивном туризме была предложена еще 10 лет назад Туристско-спортивным союзом России и принята Государственным комитетом РФ по физической культуре, спорту и туризму. Исходя из этого (в том числе и с целью сохранения единого туристского пространства в СНГ) и учитывая рекомендации Международного туристско-спортивного союза, основным учредителем и членом которого была наша республиканская федерация спортивного туризма, общая схема подготовки кадров для спортивного туризма Казахстана должна также вестись на че-

тырех уровнях: начальном, базовом, специализированном и высшем.

Начальный уровень должен включать подготовку младших инструкторов, организаторов спортивного туризма (раньше их называли турорганизаторами), участников и руководителей спортивных походов первой категории сложности.

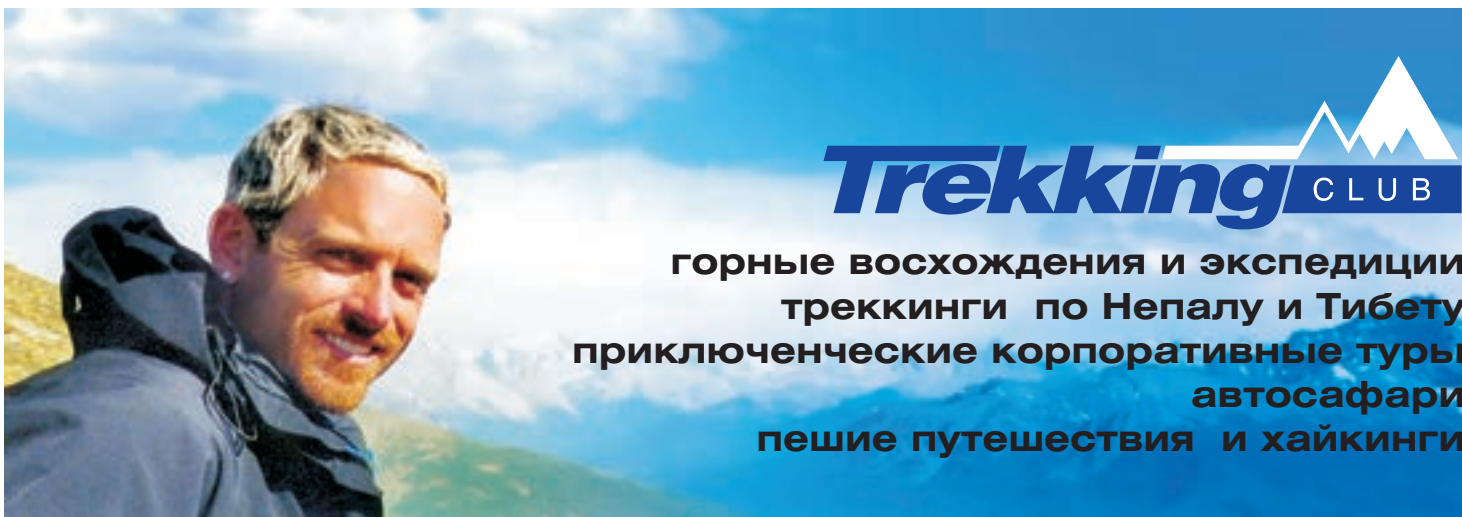
Базовый уровень должен включать подготовку инструкторов детско-юношеского туризма, инструкторов спортивного туризма, участников спортивных походов первой и второй категорий сложности, руководителей спортивных походов первой и второй категорий сложности (причем последних по праву можно назвать гидами-проводниками спортивного туризма).

Специализированный уровень должен включать подготовку участников спортивных походов третьей и четвертой категорий сложности, руководителей этих походов (которых можно назвать старшими гидами-проводниками спортивного туризма), старших инструкторов спортивного туризма.

Высший уровень должен включать подготовку участников спортивных походов пятой и шестой категорий сложности, их руководителей (которых можно назвать гидами-проводниками спортивного туризма международного класса), инструкторов спортивного туризма международного класса.

Таким образом, можно сформулировать основные понятия категорий туристского актива:

- организаторы спортивного туризма;
- участники спортивных походов первой-шестой категорий сложности;



Trekking CLUB
горные восхождения и экспедиции
треккинги по Непалу и Тибету
приключенческие корпоративные туры
автосафари
пешие путешествия и хайкинги

Республика Казахстан, г. Алматы, с/т «Свежесть», 217
(ул. Дулати, выше пр. аль-Фараби)
тел.: +7 727 226 82 28
e-mail: info@trekkingclub.kz

- гиды-проводники спортивного туризма;
- старшие гиды-проводники спортивного туризма;
- гиды-проводники спортивного туризма международного класса;
- инструкторы спортивного туризма;
- старшие инструкторы спортивного туризма;
- инструкторы спортивного туризма международного класса.

Безусловно, начальная туристская подготовка может включать учебные мероприятия по подготовке иных категорий туристских кадров, скажем: юных туристов, туристов Казахстана, инструкторов детско-юношеского туризма.

И еще одна давно назревшая проблема. Для того чтобы снять возникающие вопросы соответствия инструкторских званий, присвоенных еще в системе республиканского и областных советов по туризму и экскурсиям, новым названиям, следует установить следующие соответствия:

- инструктор туризма – инструктор спортивного туризма;
- старший инструктор по туризму – старший инструктор спортивного туризма;
- старший инструктор-методист – инструктор спортивного туризма международного класса.

Что касается требований к гидам спортивного туризма, то их можно сформулировать следующим образом.

Гид-проводник спортивного туризма – турист, руководитель походов I-II к.с. (для спортивных походов он – руководитель, а для спортивных туров – гид-проводник).

Старший гид-проводник спортивного туризма – турист, руководитель походов III-IV к.с. (для спортивных походов – руководитель, а для спортивных туров – старший гид-проводник).

Гид-проводник спортивного туризма международного класса – турист, руководитель походов V- VI к.с. (для спортивных походов – руководитель, а для спортивных туров – гид-проводник международного класса).

При этом все они выполняют функции гида-проводника в коммерческих группах, совершающих спортивные туры.

При проведении аттестации работников сферы туризма, занимающихся подготовкой кадров для спортивного туризма, необходимо учитывать их профессиональную подготовку по спортивному туризму через соответствие званий

инструктора спортивного туризма следующим квалификационным категориям: инструктор спортивного туризма – второй квалификационной категории; старший инструктор спортивного туризма – первой квалификационной категории; инструктор спортивного туризма международного класса – высшей квалификационной категории.

Еще раз отметим, что подготовку кадров в спортивном туризме в советское время активно осуществляли республиканская и областные федерации спортивного туризма и туристского многоборья. Кроме того, подготовка кадров велась в рамках проведения учебных мероприятий федераций

явились школы по подготовке инструкторов и гидов туризма. Однако мало кто из них придерживается установленных основных принципов и требований к системе подготовки кадров в спортивном туризме. У кого-то полугодовой срок обучения, а кто-то ухитряется подготовить инструктора или гида за один месяц. Надо менять эту порочную практику. Для этого нужно, чтобы Туристско-спортивный союз Казахстана с учетом предложений кафедр туризма вузов подготовил новое Положение о системе подготовки кадров в спортивном туризме республики и представил его на утверждение Комитету индустрии туризма МИНТ РК. Это не только обеспечит преемственность в подготовке ту-

Только в одном Алматы имеется тысяча турфирм, десятая часть которых организует треки и туры с использованием активных видов туризма. А это требует как минимум 200 человек инструкторов и гидов! Но где их взять, когда не только «хороших», но и обыкновенных инструкторов туризма днем с огнем не сыщешь?

(школ, семинаров, сборов и т.п.). Как сегодня решить проблему подготовки гидов и инструкторов туризма?

Учитывая низкий КПД федераций туризма и отдельных турклубов, вполне возможно, на наш взгляд, решение этой важнейшей задачи возложить на кафедры туризма (а их в Казахстане более трех десятков). Но не на все, а лишь при соответствии определенным условиям и наличии квалифицированных инструкторов туризма. Тем более что в постановлении Правительства РК «Об утверждении Плана развития горнолыжных курортов мирового уровня в Алматинской области и близ города Алматы» от 29 декабря 2012 года № 1761 упоминается необходимость подготовки вузами инструкторов не только по горнолыжному спорту, но и горному туризму. Кроме того, речь идет и о включении горнолыжного спорта и горного туризма в образовательные программы физической подготовки вузов страны.

Почему подготовку кадров инструкторов и гидов туризма должны осуществлять лишь подготовленные кафедры туризма?

В последние годы этим занимаются некоторые вузы республики, имеющие факультеты и кафедры туризма. По-

ристских кадров, но и позволит поднять на должный уровень качество их подготовки. Кроме того, это Положение определит общую организацию обучения в спортивно-массовом туризме в Казахстане, утвердит порядок обучения всех категорий туристских кадров, их квалификационные характеристики, права и обязанности, которые должны регламентировать порядок присвоения соответствующих званий, меры поощрения и взысканий, учет и контроль за их использованием. Следует иметь в виду, что это Положение даст возможность планомерно осуществлять подготовку и судей туристских соревнований. Автор статьи, кстати, подготовлен проект этого Положения.

Качественное обучение в сфере туризма будет способствовать решению основных задач, стоящих перед спортивным туризмом на современном этапе его развития, и, прежде всего, подготовке инструкторов и гидов туризма, оздоровлению людей, патристическому воспитанию, приобщению к национальной культуре, содержательности походов и треков, экологической культуре их проведения, повышению безопасности туристских путешествий.



ПЛОДОНОСНАЯ ЯРМАРКА

*Итоги Акмолинской региональной
туристской ярмарки «Туризм.
Оздоровление. Путешествия-2014»*

Продвижение отечественного турпродукта на международный рынок, установление партнерских связей и заключение контрактов с зарубежными компаниями стали главными задачами ярмарки ARTF-2014.



Десятая юбилейная ярмарка, организованная Управлением туризма Акмолинской области, прошла с 9 по 11 апреля 2014 года в курортной зоне «Бурабай» на базе отельного комплекса «Инжу». В ярмарке принимали участие делегации из двенадцати областей Казахстана, а также российских городов Омска и Тюмени – всего около ста экспонентов.

Праздник был организован с размахом. В тридцати павильонах Центральной выставочной экспозиции был представлен туристский потенциал Акмолинской области, регионов Казахстана и России. Именно здесь прошла церемония открытия, в которой приняли участие посол Словацкой Республики в Казахстане П. Юза, национальный координатор проектов ПРООН в Казахстане Т. Кертешев, руководство Комитета индустрии туризма, Казахстанской туристской ассоциации, Палаты предпринима-

телей, заслуженные работники туристской отрасли Казахстана.

В этом году на ярмарке был представлен лечебно-оздоровительный, экологический и спортивный туризм, отельный бизнес, автобусные и экскурсионные туры и т.д.

Выставочные павильоны посетили более 1,5 тысяч гостей, для которых была организована лотерея, где разыгрывались отдых в лучших санаториях и отелях Щучинско-Боровской и Зерендинской зон отдыха, а также сувениры от местных мастеров прикладного искусства.

На территории Визит-Центра ГНПП «Бурабай» раскинулся Ярмарочный городок, представляющий уникальный туристский потенциал Буландынского, Коргалжынского и Сандыктауского природных комплексов. Большой интерес у гостей вызвала казачья станица. Яркую концертную программу с традиционным «шашу» представил ансамбль «Дударай». Порадовала и красочная юрта Буландынского района, которая принимала гостей ярмарки богатым да-

Среди участников ярмарки была проведена конкурсная программа. Победителями в номинациях стали:

«Лучшая выставочная экспозиция»:

1 место – СКО, Айыртауский район;
2 место – Алматинская область, «Иле-Алатауский» ГНПП;

3 место – Центр по охране и использованию историко-культурного наследия Акмолинской области;

поощрительный приз – Мангистауская область.

«Лучший информационно-рекламный пакет»:

1 место – Костанайская область, Наурзумский государственный заповедник;

2 место – Актыбинская область;

3 место – ВКО, ТОО «Шыгыс Тур»-ЛОК «Баян»;

поощрительный приз – Павлодарская область.

«Лучшие изделия народных промыслов»:

1 место – ИП «Диана», Касин Райхан из Коргалжинского района;

2 место – Махамбет Болат Жанибекулы, Кызылординская область;

3 место – Шапабаев Кайрат, Атырауская область;

поощрительный приз – ГНПП «Бурабай».

«Лучший туроператор (заключивший наибольшее количество договоров и соглашений с объектами отдыха Акмолинской области на направление туристов)»:

1 место – турфирма «Саят», Астана;

2 место – ТОО «Глобус», Тюмень;

3 место – АО «Акмолатурист», Астана;

поощрительный приз – «WDA Company», Алматы.

«Самая многочисленная делегация»:

1 место – колледж индустрии туризма и сервиса, г. Щучинск;

2 место – Академия «Кокше»;

3 место – РИК «Эрекет»;

поощрительный приз – ДРК «Казахстанская Лапландия».

Главным же итогом выставки стало заключение около 300 договоров о сотрудничестве между туристскими организациями Акмолинской области, Казахстана и России.

старханом со всеми элементами национальной кухни.

Большим успехом пользовалась презентация проекта финских партнеров по обеспечению курортной системы и объектов отдыха инновационной продукцией – гриль-домиками для корпоративного и семейного отдыха. Здесь же находилась масштабная экспозиция туристского снаряжения «Сафари – Охота и рыболовство».

На площади своим искусством зачаровывали гостей мастера охоты с ловчими птицами – члены ассоциации «Беркутчи» Акмолинской области. А в центральном зале Визит-Центра распахнул свои двери передвижной мемориальный музей легендарной Амины-апай – основательницы первого в Казахстане музея Абылай-хана. Этот проект представляла на ярмарке дочь Амины-апай – Шамшия-апай Таскара.

Работа ярмарки завершилась проведением масштабного информационного тура с посещением лучших объектов Щучинско-Боровской курортной зоны. Гости побывали в культурно-архитектурном комплексе на поляне Абылай-хана, посетили санатории «Алмаз» и «Щучинский» с прекрасной лечебной базой и широким спектром развлекательных услуг. А в «Казахстанской Лапландии» гостей встречали... эльфы, которые провели экскурсию по сказочной стране.

По словам гостей, ARTF еще раз продемонстрировала широкие возможности Акмолинской области в развитии туризма и индустрии отдыха в целом.

От имени оргкомитета ярмарки начальник Управления туризма Акмолинской области Шынарбек Батырханов вручил награды – хрустальные знаки «За 10 лет содружества с туризмом Акмолинской области» – предста-

вителям турфирм России, управлений Актыбинской и Павлодарской областей, а также Казахстанской туристской ассоциации.

Были подведены и итоги областного конкурса, объявленного Управлением туризма Акмолинской области на зимний сезон 2013-14 гг. Победителями стали: «Лучший организатор зимнего отдыха» – В.Шаров, руководитель лыжной базы в Зерендинском районе; «Лучший объект зимнего отдыха» – ДРК «Казахстанская Лапландия» и горнолыжная база «Електы»; «Лучший тур зимнего отдыха» – «Центр активного отдыха» Коргалжинского района.

Особенно приятно, что в номинации «Лучший информационно-рекламный пакет зимнего отдыха» победителем был признан фильм об увлекательных зимних маршрутах Акмолинской области, созданный съемочной группой журнала «Мир путешествий».





Дельфийская ИСТОРИЯ ПОБЕД



26 июня в Уральске стартуют X Национальные молодежные Дельфийские игры. Это единственные в мире соревнования, объединяющие все виды искусств, включая классические, народные и современные жанры. Рождение Дельфийских игр восходит к античным временам, с тех пор они пережили забвение, непростую историю возрождения и получили небывалый подъем в наши дни.

В своих великих сочинениях эти Игры упоминали еще Плутарх и Геродот. Но сегодня никто уже не знает, как зародились Дельфийские игры и кто был их отцом-основателем. С уверенностью можно

сказать одно – в античности их проводили в древнегреческих Дельфах и называли Пифийскими. Известно также, что начиная с 582 г. до н. э. они стали проходить регулярно раз в 4 года – по примеру Олимпийских. В то время программа Игр совмещала состязания в различных видах искусства со спортивными соревнованиями и гонками на колесницах.

Но в 394 году н. э. история Пифийских игр прерывается – их запрещают как языческие, причем одновременно с ними были закрыты и Олимпийские игры.

Первая попытка возрождения Игр состоялась через тысячелетия – в 1927 году. В Античном театре в Дельфах провели Дельфийский фестиваль, ставший полной «калькой» Пифийских игр древности. Но через каких-то три года проект сворачивают из-за проблем с финансированием. Сегодня в Дельфах проходят только местные фестивали для туристов.

Свое второе дыхание Дельфийские игры получают в конце XX века после образования Международного Дельфийского совета и проведения в рос-

сийском Санкт-Петербурге I Дельфийского конгресса, на котором была принята даже Дельфийская хартия.

Но главным переломным моментом в развитии международного Дельфийского движения становится 2000 год, когда в Москве прошли первые Всемирные Дельфийские игры современности, участие в которых принял также и Казахстан. А через три года в той же Москве создают Международный Дельфийский Комитет.

Сегодня в рамках Дельфийского движения проводятся игры самых разных уровней, как для взрослых, так и для молодёжи. В этом году Международный Дельфийский комитет провел под патронатом ЮНЕСКО первые открытые молодежные Европейские Дельфийские игры, на которых Казахстан занял почетное второе место.



В Казахстане Дельфийское движение зародилось в 2002 году, когда была сформирована первая национальная сборная для участия в молодежных Дельфийских играх стран СНГ в российском Брянске. Наша команда

завоевала на них золотую и бронзовую медали.

Через четыре года в Астане прошли IV международные Игры 2006 года. Их подготовкой занимался уже Национальный Дельфийский комитет Казахстана. В состязаниях приняло участие около 600 дельфийцев из 10 стран Содружества. Казахская команда завоевала в Астане второе общекомандное место.

За последующие годы Дельфийское движение обрело в Казахстане более 12 тысяч сторонников. И в 2012 г. в Астане прошли VII открытые молодежные Дельфийские игры государственных участников СНГ, в которых состязались более 1000 молодых деятелей искусств из 16 стран мира, включая Австрию, Италию, Румынию и Турцию.

А на следующий год Алматы принимал Национальные Дельфийские игры, для участия в которых прибыло свыше 500 участников из 14 регионов Казахстана. Итогом Игр стало формирование Национальной сборной команды для участия в Первых открытых молодежных Европейских Дельфийских играх 2014 года в Волгограде (РФ), на которых Казахстан завоевал в результате 2-е место в общекомандном зачете. В копилке сборной – 3 золотые, 3 серебряные и 1 бронзовая медали.



Как известно, Дельфийские игры проводятся ежегодно в различных городах Казахстана. И вот уже совсем

скоро – с 26 по 30 июня – в Уральске пройдут юбилейные X Национальные молодежные Дельфийские игры под эгидой «Мәдениет – достық шаңырағы». Основная задача Игр – выявление, поддержка и продвижение талантливой казахстанской молодежи.

«Дельфийские игры можно смело назвать самым ожидаемым культурным проектом для молодежи и с участием молодежи, – говорит исполнительный директор Национального Дельфийского Комитета Сажида Сайтбаева. – Игры дают возможность охватить максимальное количество участников и поднять каждый регион на новый культурный уровень. Планируется, что в предстоящих соревнованиях примут участие более 500 человек. Игры пройдут в двух возрастных категориях среди детей и молодежи по 15 номинациям. Мы хотим показать всю широту и богатство культуры нашей страны».

Подчеркнем также, что Дельфийские игры – единственный творческий проект, позволяющий не только отыскать таланты, но и гарантирующий им ежегодную возможность роста, самореализации и состязания на различных уровнях.

«Сегодня весь мир понимает, что Дельфийское движение на подъеме, – отмечает член Попечительского совета Международного Дельфийского комитета Лаврентий Бобрышев. – Победители Игр получают особый статус. Самые лучшие из них поют в «Ла

Скала» или Венской опере. В нескольких странах, в том числе и в России, победителям Игр выделяют гранты на обучение».

Казахстан планирует взять это на вооружение. Сегодня в республике разработаны целевые программы, направленные на поддержку творческой молодежи. Организацию и проведение Игр осуществляют Национальный Дельфийский комитет республики совместно с Комитетом по делам молодежи Министерства образования и науки РК.



Танцевальный ансамбль «Шабьт» из Астаны – золотые медалисты Европейских Дельфийских игр



Дельфийские игры – соревнования в различных областях искусства. Среди участников и победителей Игр было много людей, которые стали затем известными деятелями искусств.



Дельфы, Греция





ФРАНЦУЗСКИЙ *юбилей*

В Алматы прошел пятый юбилейный фестиваль «Французское кино сегодня»

Этот праздник кино, устроенный компанией «UniFrance», стал уже событием, которого с нетерпением ждут пресса и публика Казахстана. Организаторы фестиваля дарят зрителям уникальную возможность увидеть новые французские фильмы до их выхода на большие экраны. Интересно, что в прошлом году во Франции было снято 170 фильмов (без учета лент, снятых совместно с другими странами), что позволило этой стране стать европейским лидером по кинопроизводству.

Кадр из фильма «Тур де шанс»





Жоэль Шапрон

uniFrance films

Как рассказал вице-директор UniFrance, корреспондент Каннского кинофестиваля **Жоэль Шапрон**, «сейчас в Казахстане наблюдается рост кинопроизводства, и деятельность прокатчиков активизировалась. Поэтому мы и проводим у вас фестиваль «Французское кино сегодня». В рамках нашего фестиваля демонстрируются самые разные фильмы. Мы всегда считали, что во Франции широкое и в то же время единое пространство кинематографа, которое простирается от Бессона до Брессона, т.е. от коммерческого до артхаусного кино. И всем этим разнообразием мы можем гордиться».

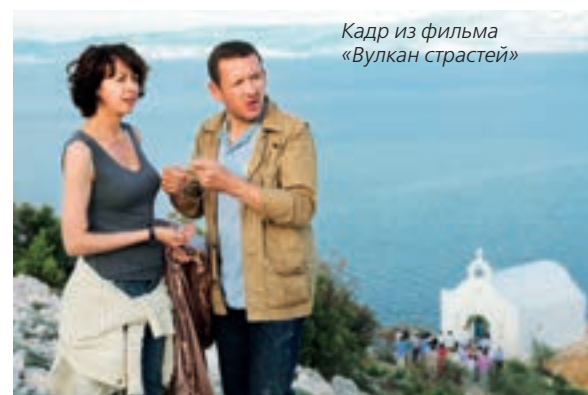
Традиционно на фестивале была отмечена работа журналистов, принимающих активное участие в освещении его работы. Компания «KIT Group» в лице известного бизнесмена и общественного деятеля **Даурена Муса** вручила представителям СМИ призы и памятные дипломы за высокий профессионализм и плодотворное сотрудничество.



Директор киноцентра «Арман» **Бауржан ШУКЕНОВ**: «Французское кино сегодня» стартует в нашей стране уже в пятый раз. Юбилей небольшой, но говорящий о многом. Во многом благодаря этому фестивалю, французское кино прочно вошло в репертуар казахстанских кинотеатров».

Примечательно, что в этом году выходит в прокат фильм «Весь мир у наших ног», который продюсировал Д. Муса. По мнению телеканала «Россия-24», «это первый для Казахстана кинопроект, который может претендовать на широкий зарубежный прокат и внимание глобальной аудитории. Фильм собрал всемирно известных актёров криминального жанра: Кэри Тагаву, Майкла Мэдсена, Дон Дракона Уилсона, Боло Йенга и Арманда Ассанте, который выступил ещё и сопродюсером фильма. Одну из своих последних ролей исполнил в этой картине легендарный Питер О'Тул, обладатель четырёх «Золотых глобусов» и почётного «Оскара» (filmpro.ru).

Киновед **Гульнара АБИКЕЕВА**: «Атмосфера, царящая на этом форуме, говорит о том, что Алматы по праву носит статус культурной столицы Казахстана. А самое главное, мы имеем возможность не только смотреть знаковое коммерческое кино, но и общаться с французскими актёрами и режиссёрами, которые сейчас творят историю современного европейского синема-тографа».

Кадр из фильма
«Вулкан страстей»

Награжденные журналисты: **Дина Сабилова** (Vseprokino.kz), **Даниил Гаянцев** (Нур.кз), **Ольга Власенко** («Эксперт Казахстан») и **Галия Шымырбаева** («Казахстанская правда»).



Кадр из фильма «Китайская головоломка»



ТРИУМФ КАЗАХСКОГО ДЖИУ-ДЖИТСУ

На V чемпионате мира по боевому джиу-джитсу, проходившем в Португалии с 10 по 17 апреля, казахстанские спортсмены заняли первое общекомандное место.

«Еще свежи в памяти победы нашей сборной на чемпионатах мира в Украине, России и Польше. И вот новый взлет на очередном чемпионате мира», – подчеркнул президент национальной федерации «Джиу-джитсу Профи Файт», мастер 5-го дана по джиу-джитсу Даурен Муса. Он отметил особую заслугу первого вице-президента и наставника национальной сборной по джиу-джитсу Каната Тлеумбетова, работу тренеров Мейржана Кашаганова (Алматы), Нурлана Аманкулова (Талдыкорган), Даулета Альжанова (Павлодар) и Артёма Бабад-



жанова (Костанай) и, конечно же, кропотливый труд и самоотверженность наших спортсменов.

«Наша команда, традиционно представленная спортсменами из разных регионов Казахстана, провела бои на высшем уровне. Всего в чемпионате приняло участие более 100 бойцов из 23 стран мира. Казахстан завоевал по итогам соревнований 4 золотые, 5 серебряных и 5 бронзовых медалей», – сообщил вице-президент федерации «Джиу-джитсу Профи Файт» Канат Тлеумбетов.

По словам Даурена Муса, после Португалии многие казахстанские спортсмены стали уже многократными чемпионами мира. «Именно благодаря уникальному сочетанию зрелого

опыта тренерского состава и самоотдачи молодых, но талантливых бойцов в мировом спортивном сообществе появилось новое понятие – казахский джиу-джитсу», – сказал он.

Золотые медали завоевали: Руслан Тезекпаев (62 кг), Ерлан Тлеумбетов (69 кг), Канат Жакипбаев (76 кг), Ашим Кали (самозащита). Серебряные медалисты: Баглан Сарекенов (62 кг), Замир Сексембаев (69 кг), Максим Коновалов (84 кг), Мади Досмухаметов (92 кг), Анатолий Долгов (самозащита). Обладателями бронзовых наград стали: Азамат Акатаев (69 кг), Максат Бухабаев (76 кг), Анатолий Долгов (84 кг), Умар Янковский (92 кг), Нурхат Берденов (самозащита).

КАЗИНФОРМ



«СВОБОДА ДУШИ – на гребне волны!»

Венгерские краски Казахстана



Ференц Блауман (в центре) в окружении «морских волков»
(слева – начальник регаты Владимир Покусов).



«Венгерский рыцарь» Крым Алтынбеков (справа)
и Ф. Блауман.

В самой же регате задействована целая флотилия, ведь соревнования проходят в семи номинациях. Не знаю, насколько фартов сам генеральный консул, но его участие в команде общественного объединения «Союз защиты прав собственности» принесло последней одну из главных наград регаты – Кубок Стесина (названного в честь одного из основоположников регаты).

Что ж, свобода души – лучший залог для побед. Нашим же венгерским друзьям пожелаем только одно: так держать! 🌐

Подготовил: Владимир КАКАУЛИН

В этом году статус культурной столицы СНГ получил город Алматы. Генеральное консульство Венгрии откликнулось на это событие насыщенной культурной программой. Так, в начале июня совместно с киноklubом Олега Борецкого прошли традиционные «Дни венгерского кино». В сентябре в Алматы даст концерт известный исполнитель народной музыки на кобзе венгерский кипчак Кобзош Киш Тамаш. Осенью планируется также проведение «Дней венгерского джаза» и традиционных «Дней венгерской кухни». А на фестивале яблок генеральное консульство вновь будет представлять Будапешт как город-побратим Алматы.

Показателем прекрасных взаимоотношений между нашими странами является и тот факт, что 4-й Курултай тюркских народов пройдет в этом году в Венгрии, в местечке Бугац Пуста. А совсем недавно президент Венгрии Янош Адер «за выдающиеся заслуги в возрождении и продвижении скифосакского наследия» наградил казахстанского археолога Крыма Алтынбекова орденом Заслуг Венгерского Рыцарского креста.

Об этом и многом другом рассказал генеральный консул Венгрии Ференц Блауман на презентации, состоявшейся в венгерском консульстве, где прошла и сама церемония награждения кавалера венгерского ордена.

Между тем, сотрудники консульства не только проводят собственные мероприятия, но и сами принимают активное участие в общественно-куль-

турной жизни Алматы. Причем тон этому задает сам генеральный консул. Многие запомнили, как в прошлом году он лихо одолел многокилометровую трассу во время массового велопробега, посвященного Дню города. В этот раз г-н Блауман стал участником международной Или-Балхашской регаты, открывшейся в Первомайские праздники на реке Или.

Надо сказать, далеко не все алматинцы знают о существовании такого мероприятия, проходящего под девизом, вынесенном в название этой заметки. А ведь проводится оно уже в 14-й раз и с каждым годом набирает обороты. Организованная экологическим союзом «Табиғат», регата проходит в рамках международного фестиваля экотуризма «Тамгалы Тас». Как сказано на сайте фестиваля: «Тамгалы Тас – это свободная от вируса уныния и обыденности территория, где каждый может пройти усиленную спортивную, культурную и экстремально-танцевальную терапию». Помимо регаты, на фестивале проводятся соревнования по туристскому многоборью, пейнтболу, велокроссу, выступления парашютистов и скалолазов, состязания по национальным видам спорта, фестивали плова и шашлыка, конкурс «Поющий бархан» и даже собачьи бега. Уникально и его место проведения: палаточный городок был разбит возле Писаных скал, на которых нанесены древние изображения Будды.

СБОРНИК интересных фактов

*Заметки
путешественника,
или Почему стоит
посетить Мальту*



Текст: **Тимур ШЕРИЯЗДАН**

**ТУРИЗМ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНОЙ ОТРАСЛЮ ЭКОНОМИКИ
МАЛЬТЫ ПОСЛЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ТОЛЬКО ЗА ГОД СЮДА
ПРИЕЗЖАЮТ БОЛЕЕ МИЛЛИОНА ТУРИСТОВ**





Впервые мне удалось побывать на Мальте в июле прошлого года, и больше всего меня удивило то, что Мальта – это большой сборник интересных фактов. Начнем с того, что это не один, а целых три острова: уже при полете можно увидеть во всей красе Мальту, Гозо и Комино.

Думаю, многие смотрели фильм «Евротур» и помнят эпизод, в котором один из главных героев пошутил, что «в Европе каждый город – это пригород другого». Так вот, мальтийские города, состоящие из сотни домов и пары площадей, отделяются друг от друга улицами. Бывает, что вон тот дом – это город Сент-Джулианс, а соседний фасад – уже, извините, город Слима.

При этом на прогулке по городу сложно определить, какое здание историческое, а какое построено в наше время. Дело в том, что основным строительным материалом здесь является местный известняк. Современные и исторические здания 17 – 18 веков, построенные в одном стиле и из одного материала, создают удивительно гармоничный ансамбль.

Раз уж затронули тему архитектуры, то обязательно отмечу, что одними из уникальных символов Мальты являются цветные деревянные балконы, которые ярко выделяются на желтых фасадах зданий.

Если вы решите взять напрокат машину, то стоит учесть, что движение здесь левостороннее, как и в Англии (Мальта долгое время была колонией Великобритании и только в 1964 году получила независимость). А еще здесь очень много смешных, маленьких автобусов, которыми мальтийцы очень гордятся и считают отличительной особенностью страны.

Конечно же, нельзя не сказать о мальтийской кухне. Если кратко, Мальта – это один большой ресторан! Нигде в Европе вы не встретите такого количества баров и ресторанов, цены в которых могут опускаться до неприличного минимума, а порции при этом





МАЛЬТА – ЭТО КРУПНЕЙШИЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА. АНГЛИЙСКИЙ СЧИТАЕТСЯ ЗДЕСЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ЯЗЫКОМ НАРАВНЕ С МАЛЬТИЙСКИМ (СМЕСЬ АРАБСКОГО И ИТАЛЬЯНСКОГО)

только увеличиваются. Пообедать в хорошем местном ресторане можно в 3 – 4 раза дешевле, чем в тех же Италии или Австрии, где размер порции составляет в лучшем случае половину мальтийской, а цена в полтора-два раза выше.

Национальными блюдами на Мальте являются кролик, приготовленный сотнями разных способов, и, конечно же, рыба. Каждое воскресенье в восточной части острова – в городе Марсашлокк – проходит рыбный день, где можно купить практически любую рыбу Средиземноморья: от лампуки до акулы.

Согласитесь, нет средиземноморской страны без своего вина, и чем меньше страна, тем больше разнообразие вин. Мальта – не исключение. За последние семь лет местное виноделие развивается особенно быстрыми темпами, при этом качество вин не уступает лучшим европейским аналогам. Кстати, ни на одном из мальтийских островов нет рек или озер, пресную воду завозят в основном из Сицилии. Были времена, когда вино здесь было дешевле питьевой воды.

Ну и напоследок несколько слов о киноиндустрии. На Мальте снимались многие известные блокбастеры (это

объясняется низкими налогами и достаточно невысокой стоимостью самих съемок): «Троя», «Гладиатор», «Код да Винчи», один из лучших сериалов – «Игра престолов». А при просмотре эпизода с Иерусалимом из «Войны Миров Z» даже можно увидеть многие знакомые мальтийские здания.

В следующей части заметок обязательно упомяну о местных тусовках. Мальта – конечно, не Ибица, но один только район Пачевиль стоит многого.



**Продажа билетов на концерты, спектакли
и спортивные мероприятия**

20

Boris
Birman
БАЛЕТ
РОДЕН

Балет
Роден

21/22

СПЯЩАЯ КРАСАВИЦА
БАЛЕТ

Балет
Спящая красавица

TEATRO ALLA SCALA

Don Chisciotte

30 12 34

Балетный спектакль
Дон Кихот

BiletAstana.kz

продажа билетов с доставкой

29 СЭУП АПРЕЛЯ КОНГРЕСС-ХОЛЛ 19.30



Концерт
БИ-2

24 МАЙ 19.00



Спектакль
Двое на качелях



Концерт
Владимира Кузьмина



БИЛЕТНЫЕ КАССЫ:

ТРЦ Керуен • ТЦ Рамстор (мкр.Самал,11)
Офис MY TOWN • ТЦ Тулпар

8 / 7172 / 31 85 34

Алматы/Астана

Нью-Йорк от 166 000 тенге*

Стокгольм от 95 000 тенге

Дюссельдорф от 108 000 тенге



«Трансавиа» Астана +7 717 250 82 74, Алматы +7 727 315 04 14

8 (800) 333 30 50

Бесплатный со стационарных телефонов

*Цена за перелет в обе стороны с учетом всех налогов и сборов. Возможны изменения.

Багаж хороших впечатлений



МАУ