



№ 5 (28)
сентябрь
октябрь
2013

МИР

ПУТЕШЕСТВИЙ



60 стр.



50 стр.



8 стр.





GRAND BALLROOM

*Торжественный комплекс Grand Ballroom при отеле Royal Tulip Алматы.
Революционный подход к организации и проведению мероприятий
любых форматов и масштабов
Общая площадь комплекса - 3000 кв.м*



Журнал издается с 2005 года.

Свидетельство о постановке на учет в Министерстве культуры и информации РК № 12826-Ж от 04.06.2012 г.

Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж от 25.05.2005 г.



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Асанбаева Р.А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук

Байпаков К.М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

Валиев К.Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

Вуколов В.Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор

Вудворд Д.Б. – независимый консультант по интернационализации высшего образования и развитию туризма, кандидат наук

Ердаuletов С.Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби

Мазбаев О.Б. – профессор ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, доктор наук

Макогонов А.Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Петрухин Д.И. – президент Казахстанского байк-клуба и Международного детского географического общества

Никитинский Е.С. – вице-президент АО «Казспортинвест» Агентства РК по делам спорта и физической культуры, доктор наук, профессор

Шарплей Ричард – профессор Туризма и Развития Университета Центрального Ланкашира (Великобритания)

Шокаманов Ю.К. – директор Департамента статистики ЕЭК, доктор наук, профессор

Собственник: ТОО «KIT Media Group». Выпускается при содействии президента компании «KIT Group» **Даурена Муса**

Издатель: ИП «Мир путешествий»

Генеральный партнер: ТОО «MY TOWN Astana»

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)

Выпускающий редактор: Владимир Какаулин (redactor.mp@gmail.com)

Арт-директор: Гульнара Алимova (info.mirp@gmail.com)

Коммерческий директор: Жанна Мустафина (adver.mp@gmail.com)

PR-директор: Александр Кириченко

Фото на обложке: На улицах Нью-Йорка. Автор фото: А. Кириченко

Адрес редакции:

г. Алматы, мкр. «Казахфильм», ул. Исиналиева, 3, кв. 1

☎ +7 /727/ 269 72 18, моб. +7 707 268 4006

e-mail: info.mirp@gmail.com, mpkz@inbox.ru

www.mirp.kz

Представительство в г. Астане:

Проспект Победы, 36/4, офис 1

☎ +7 /7172/ 31 42 48, моб. +7 701 740 2554

Периодичность: 6 раз в год

Логистический партнер

журнала – компания «DHL Express»



Отпечатано в типографии: «Print House Geronа»

г. Алматы, ул. Сатпаева, 30 а/3, оф. 124, +7 /727/ 398-94-59

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ

НОМЕРА

ГОРНОЛЫЖНЫЙ
ТУРИЗМ ИДЕТ В ГОРУ



ОТ РИО ДО ОНТАРИО

Дмитрий ПЕТРУХИН

ГЕОГРАФИЯ
НАЦИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА



НЕЧЕГО СМОТРЕТЬ?!

Дагмар ШРАЙБЕР

ЮБИЛЕЙНЫЙ АНШЛАГ
«ASTANA LEISURE 2013»



КАЗАХСТАНСКИЙ ТУРИЗМ:
СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ



ЕВГЕНИЙ НИКИТИНСКИЙ:
«НА МАШИНЕ ВРЕМЕНИ –
ТОЛЬКО В БУДУЩЕЕ!»



УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Евгений НИКИТИНСКИЙ



ЛИКИ И ФРИКИ МАНХЭТЕНА

Александр КИРИЧЕНКО



ТУРИСТУ «НЕТ» НЕ ГОВОРИТЬ!

Гульнара ИБРАГИМОВА



ЗДЕСЬ ПОПУЛЯРНА
ГЕОЛОГИЯ

Дилара ВУДВОРД



«ЕВРАЗИЯ»
ЗАЖИГАЕТ ОГНИ



Журнал распространяется: через сеть Казахстанской туристской ассоциации (более 350 участников туристского рынка РК); в офисах компании «DHL Express» в городах: Алматы, Астана, Атырау, Актобе, Аксай, Актау, Жезказган, Караганда, Кызылорда, Костанай, Кокшетау, Павлодар, Петропавловск, Семей, Талдыкорган, Тараз, Уральск, Усть-Каменогорск, Шымкент; через авиакомпанию «Австрийские авиалинии» (Астана); Комитет индустрии туризма (Астана) и областные Управления туризма (по территории Казахстана); посольства Литвы, ЮАР и Венгрии в Казахстане (Алматы и Астана); сеть Международного центра делового сотрудничества ДАМУ; в отелях «Royal Tulip Almaty» и «Экипаж» (Алматы); офисах компаний-партнеров: «Abacus» (Алматы), «Travel Lab» (Алматы), «Falcon Flight» (Алматы), «My Town Astana» (Астана), «Казспортинвест» (Астана), гольф-клубе «Джайляу» (Алматы); офисах международной транспортной компании «Cross Way» (гг. Алматы, Астана и Кокшетау); учебном центре «Red Star Kazakhstan» (Алматы); университетах КазНУ им. Аль-Фараби, КазНПУ им. Абая, «Туран» (Алматы); на международных туристских выставках и форумах.

СЧАСТЛИВАЯ

13-я лунка



13-14 октября алматинский гольф-курорт «Жайляу» провел свой главный турнир – традиционный клубный чемпионат «Eurasian Bank Zhailjau Club Championship 2013», определявший лучших игроков нынешнего сезона.



Как обычно, в состязаниях приняли участие более ста гольфистов, большинство из которых являются крупными бизнесменами, представителями политических и экономических структур. Генеральным спонсором турнира стал «Евразийский банк».

На церемонии открытия с приветственными речами выступили организаторы и партнеры мероприятия: Аяз Бакасов (АО «Евразийский банк»), Еркеблан Окаев («Аллюр Авто» с торговой маркой Peugeot), Василий Гацко («Белуга», Москва). С правилами игры участников ознакомил главный судья соревнований Александр Майоров.

Оба игровых дня чемпионата начинались с разминки на driving range с великолепным видом на горы, а сами состязания – с единовременного старта команд со всех лунок (формат shotgun). По сложившейся традиции турнир проходил с учетом и без учета гандикапа, раздельно в мужском и женском зачетах.

Помимо главных призов были предусмотрены специальные награды от ТМ «Белуга» за самый точный («nearest to the pin») и самый дальний («longest drive») удары. Ну, а счастливых, поразивших 13-ю и 4-ю лунки, ожидали соответственно автомобиль «Peugeot RCZ» от «Аллюр Авто» и картина от Международного аукционного дома BonArt.

Пока игроки оспаривали звание лучшего, болельщики получили возможность в воскресенье прикоснуться к миру гольфа – для них была организована гольф-клиника.

В итоге звания чемпионов «Best Gross» удостоились: среди женщин – Квак Хью Вон, а у мужчин – Бауыржан Саркытбаев.

Праздничный вечер вел известный казахстанский шоумен Андрей Малышев. Популярные музыкальные хиты исполнила алматинская группа Bacardi. В рамках специального аукциона были проданы пять картин французского художника Поля Паре (30-е гг. прошлого века) от аукционного дома BonArt.

Кульминацией мероприятия стала церемония награждения победителей. Награды вручал гольф-директор клуба Станислав Стаськов. Памятные призы лучшим игрокам предоставили генеральный спонсор АО «Евразийский банк», а также партнеры турнира – ТМ «Белуга», аукционный дом BonArt, «Аллюр Авто», конный клуб «Алтын Тай», «Zhailjau Hotel» и «Zhailjau Fitness».



Таблица результатов турнира «Eurasian Bank Zhailjau Club Championship 2013»

Longest Drive Ladies	Kwak Hye Jon
Longest Drive Men	Oh Young Kyo
Nearest to the Pin Ladies	Park Hyun Joo
Nearest to the Pin Men	Mark Findlay
Best Net III Place Ladies	Yang Ri Hae
Best Net II Place Ladies	Бегишева Диана
Best Net I Place Ladies	Lee Sung Ja
Best Net III Place Men	Hwang Su Yeon
Best Net II Place Men	Oh Hye Sung
Best Net I Place Men	Сагадиев Ерлан
Best Gross III Place Ladies	Park Hyun Joo
Best Gross II Place Ladies	Ra Hyang
Best Gross III Place Men	Башиков Еркебулан
Best Gross II Place Men	Lee Jeong Wook
Чемпион и чемпионка клуба	
Best Gross I Place Ladies	Kwak Hye Won
Best Gross I Place Men	Саркытбаев Бауыржан

Эксперты SAYAMA Travel Group, одного из ведущих принимающих туроператоров Таиланда, – о том, как luxury-туризм (роскошный, эксклюзивный вид туризма) завоевывает древнее королевство

В последние годы Таиланд снискал репутацию одного из самых популярных направлений для лакшери-туризма. Причина тому не только в благоприятном климате, восхитительной природе и знаменитом на весь мир тайском гостеприимстве. В ответ на растущий спрос огромными темпами развивается инфраструктура страны. Если в начале своего становления как туристского направления Таиланд был своего рода Меккой для бэкпекеров (самостоятельных путешественников), то сейчас он уже прочно обосновался в high-end-сегменте.

Главное конкурентное преимущество Таиланда – конечно, спа. Индустрия красоты и здоровья здесь на самом высоком уровне. К традиционным спа-услугам лакшери-резорты добавляют полный спектр оздоровительных проце-

дур, проводимых под надзором врачей, диетологов и тренеров.

В тайских VIP-отелях отношение к гостям поистине королевское. Подарки по прибытии, организация личных праздников, заказ столиков в лучших ресторанах, билеты и трансферы на любые мероприятия: крупные спортивные соревнования, концерты звезд мировой сцены и т.д.

Туроператоры, развивающие направление luxury, предлагают множество вариантов эксклюзивного отдыха, с тем чтобы доставить максимальное удовольствие путешественникам и показать Таиланд во всей его красе и многообразии.

Особое место среди таких программ занимают романтические туры. Таиланд словно создан для влюбленных: тропическая экзотика в сочетании с первоклассным сервисом привлекают сюда тысячи молодых пар. Медовый месяц для них начинается прямо в аэропорту: цветы у трапа, трансфер в отель на свадебном автомобиле, шампанское в номере. Кульминационный момент – свадебная церемония на берегу океана. А еще вертолетные прогулки, круизы на роскошных яхтах, барбекю на необитаемых островах и множество приятных сюрпризов.

Конъюнктура мирового туристского рынка отразилась и на королевстве. Жесткая конкуренция между пляжными направлениями вышла на принципиально новый качественный уровень. Туристы становятся все более искушенными, растут их требования, и единственный способ их привлечь и удержать – это удивить и стремиться превзойти их ожидания.

ISO 9001:2008
SAYAMA
TRAVEL GROUP



Phulay Bay, a Ritz-Carlton Reserve, провинция Краби

Шопинг в Милане

Предновогодняя суета уже началась, и каждый из нас думает о подготовке подарков, о том, где будет проводить новогодние каникулы. Запланировав свою поездку в Милан можно совместить приятное с полезным, побывав на ежегодных предновогодних рынках «Mercatini di Natale». Такие мероприятия пользуются огромным успехом по всей Европе.

Именно прогулявшись на таких рынках, можно не только зарядиться прекрасным настроением Рождества, но и найти идею для подарка своим родным и близким. Ведь подобные рынки напоминают небольшую выставку искусства, где Вы найдете изделия ручной работы из дерева, предметы керамики, ювелирные изделия из настоящих горных камней и огромное количество елочных игрушек.

Вам предложат также многочисленные типично региональные продукты: сыры, ликеры, бекон, печенье, мед, белое и красное вино. Кстати о вине, популярным зимним напитком, на таких выставках является именно подогретое вино «Vinebrule». Почти на каждом лоточке здесь можно подкрепиться жареными каштанами, которые считаются местным зимним лакомством.



Самой знаменитой и античной ярмаркой в Милане является «Oh Veì Oh Veì». Первая подобная ярмарка состоялась еще в 1288 г. и с тех пор эта прекрасная праздничная традиция прекрасно здесь прижилась.

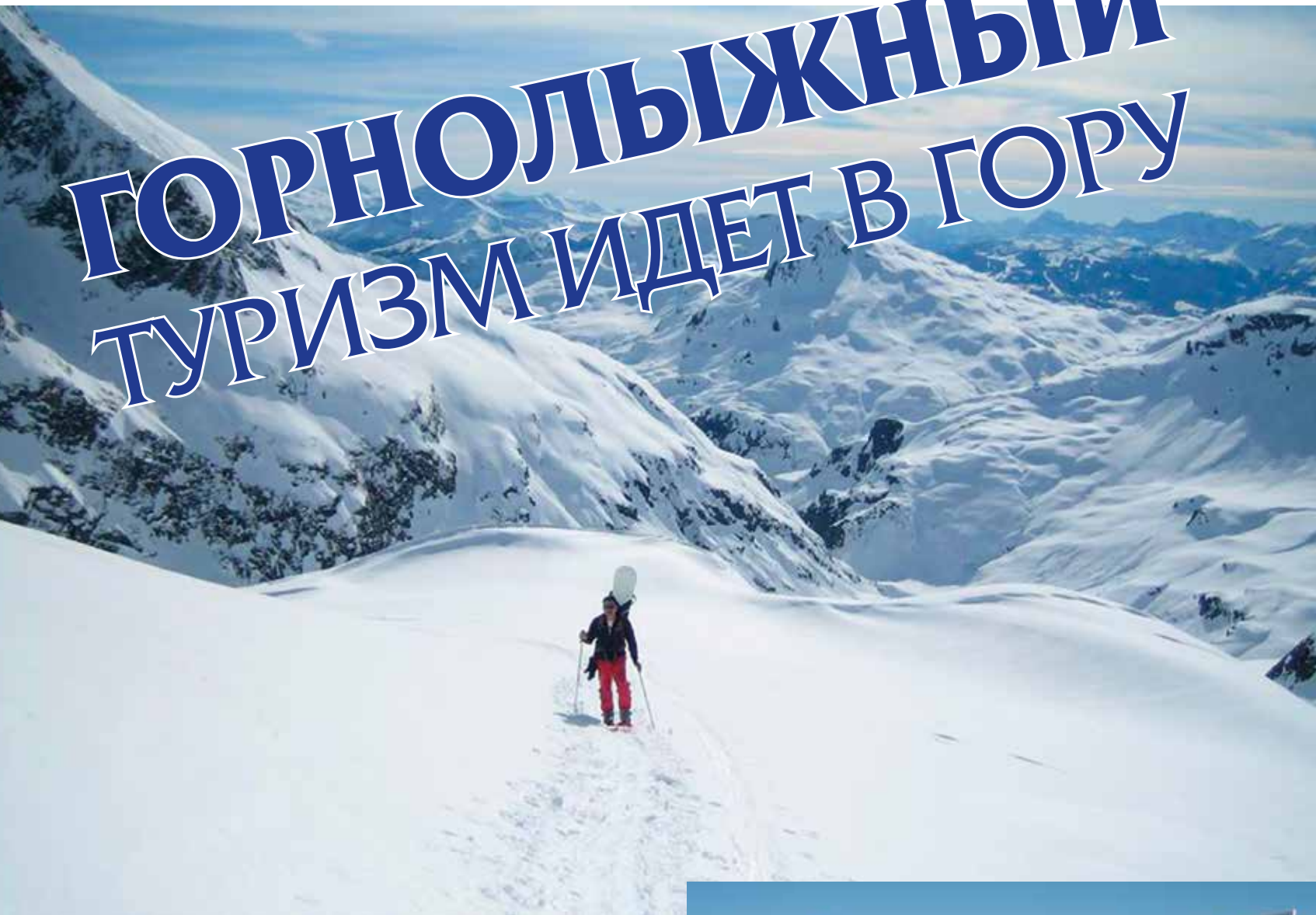
Чудесное настроение и масса положительных эмоций останутся посещения подобного праздника! Желаем Вам приятных покупок и заряда положительных эмоций на целый год!

www.shoppingvmilane.com

Получить удовольствие от встречи с Миланом вам поможет авиакомпания «Международные авиалинии Украины» (МАУ), которая ежедневно осуществляет свои авиарейсы из Алматы и Астаны в признанную столицу мировой моды.



ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ ИДЕТ В ГОРУ



В Алматы 8–9 октября прошла Первая Евразийская конференция по горнолыжным курортам «Развитие новых туристских направлений зимнего туризма».

В эти два солнечных дня отель «Интерконтиненталь», распахнувший свои двери для 200 казахстанских и зарубежных экспертов в области горнолыжных курортов, превратился в столицу мирового туризма – ведь конференция проводилась под эгидой самого авторитетного международного органа в этой сфере – Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

Мероприятие, организованное ЮНВТО и акимом Алматы при поддержке Министерства индустрии и новых технологий Казахстана, открывали аким южной столицы Ахметжан Есимов, председатель Комитета индустрии туризма МИНТ РК Марат Игалиев и генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи.

Выбор Алматы в качестве места проведения столь серьезного форума был не случаен. Как отметил аким города в своем выступлении, Алматы является культурным, научно-образовательным, торговым и туристским центром республики, обеспечивая пятую часть валового внутреннего продукта, треть всех налоговых поступлений и 55,5% объема оказываемых услуг в сфере туризма. Именно здесь сосредоточен основной потенциал страны.

Сегодня, когда мировая экономика переживает нелегкие времена, наряду с сырьевыми отраслями необходимо развивать и альтернативные области социально-экономического комплекса. Именно туризм, как подчеркнул градоначальник, «стал единственной отраслью,



которая в условиях кризиса не упала, а наоборот, выросла на 4%, оказав поддержку другим отраслям экономики, дав каждое 11-е рабочее место. Причем это произошло без предоставления государственных субсидий».

Алматы благодаря своему уникальному географическому положению является лидером по числу иностранных туристов среди городов страны. Более 70 процентов зарубежных гостей начинают свое путешествие по стране с посещения южной столицы. Поэтому неслучайно, что городскими властями предусматривается строительство в окрестностях Алматы современного горнолыжного курорта. Кроме того, в будущем году в городе планируется открыть региональный офис

ЮНВТО, а также колледж по подготовке специалистов горнолыжного туризма.

Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифай, завершавший официальную церемонию открытия, отметил, что благодаря природно-климатическим, территориальным и геополитическим преимуществам Алматинский регион может стать одним из ведущих международных горнолыжных центров Евразии.

«В мире действует множество горнолыжных курортов. Этот рынок быстро растет и развивается. Он становится действительно международным. Развитие туризма ведет к повышению уровня жизни людей. Но наша задача состоит в том, чтобы это развитие не навредило экологии. Давайте применим этот принцип и здесь», – подчеркнул глава ЮНВТО.

Однако в повестку дня конференции не входила экспертиза каких-то конкрет-

ных проектов. Основная задача форума заключалась в рассмотрении важнейших факторов, влияющих на развитие международного рынка горнолыжного туризма с целью обеспечения его устойчивого и жизнеспособного роста. А в качестве средства для достижения этой цели был выбран формат диалога – широкий обмен опытом между традиционными, давно сформировавшимися популярными центрами горнолыжного туризма (прежде всего, в Европе и Америке) и новыми, развивающимися лыжными курортами на просторах Евразии.

В связи с этим на конференции рассматривались следующие вопросы:

- перспективы развития лыжных курортов для национальной экономики;
- определения последних глобальных тенденций развития мирового рынка лыжного туризма;
- презентация наиболее успешных примеров моделей ведения горнолыжного бизнеса, в том числе знаменитой альпийской модели;
- обсуждение оптимальных размеров лыжных курортов для дости-

жения ими рентабельности и эффективности;

- стратегия достижения конкурентоспособности малых лыжных курортов;
- необходимость стратегического планирования для развития курортов в горных районах с неустойчивой экономикой;
- выводы из успешных и неудачных проектов создания лыжных курортов.

Всего было проведено семь заседаний (каждое из нескольких презентаций и докладов), которые модерировали руководители научного комитета конференции, координаторы программ ЮНВТО, а также ведущие международные эксперты. Своим опытом делились специалисты Франции, Швейцарии, Андорры, Австрии, Италии, Канады, Японии, Кореи, Китая. Было что рассказать представителям России (Сочи) и Грузии. Выступали и наши соотечественники. Доклад о стратегии развития горнолыжного туризма в южной столице представил Бахитжан Жуламанов, возглавляющий Управление туризма акимата Алматы.

Каждая презентация завершалась групповым обсуждением. Но ядром всех дискуссий стал один и тот же вопрос о месте строительства будущего горнолыжного курорта, который каждый раз поднимали члены общественных движений, выступающих против строительства курорта в урочище Кок-Жайляу. Споры были жаркие,



Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифай (в центре) на Кок-Жайляу





Конференцию открывали генсек ЮНВТО Талеб Рифай (справа), аким Алматы Ахметжан Есимов (в центре) и председатель Комитета индустрии туризма МИНТ РК Марат Игалиев



стороны, что называется, остались на своем, а позицию ЮНВТО выразил сам генеральный секретарь. В ходе ознакомительного посещения места предполагаемого строительства г-н Талеб Рифай, отвечая на вопросы журналистов, сказал: «То, что вокруг курорта идут дискуссии, говорит о здоровой атмосфере в казахстанском обществе. Конечно же, необходимо прислушиваться к аргументам экологов и тщательно их изучать, но решение должна принимать вся общественность в целом».

Как и на всех других мероприятиях ЮНВТО, проводившихся ранее на казахстанской земле, в работе конференции активно участвовал и журнал «Мир путешествий». В одном из перерывов между заседаниями господин Талеб Рифай любезно согласился дать эксклюзивное интервью нашему изданию.

Три вопроса к генеральному секретарю в трех его ипостасях

– Первый вопрос адресован Вам как руководителю ЮНВТО: какие виды туризма сегодня наиболее динамично развиваются в мире, и какое место среди них занимает горнолыжный туризм?

– Все направления туризма развиваются достаточно динамично, но самые высокие показатели у образовательного и культурного туризма. Это основная тенденция нашего времени. Именно эти два вида стимулируют рост всей туристской отрасли. А наибольшим спросом пользуются комбинированные туры, когда происходит объединение культурного и какого-то другого вида туризма.

Горнолыжный туризм востребован, конечно, в меньшей степени. По двум причинам. Во-первых, требуется определенное время для формирования культуры горнолыжного спорта, о чем мы сегодня слышали на презентациях. Необходимо приобщение к нему детей с раннего возраста. Во-вторых, это сравнительно дорогой вид туризма из-за необходимости приобретения снаряжения. Но мы верим, что у горнолыжного туризма есть потенциал для развития.



Знакомство. Талеб Рифай и редактор «Мира путешествий» Владимир Какаулин



Независимый консультант Дилара Вудворд и профессор Валерий Кораблев



Эксперт по экотуризму Дагмар Шрайбер у картины Тимура Аканьева в фойе конференц-зала

– Вопрос к Вам как к известному специалисту по архитектуре и городскому дизайну. Как Вы оцениваете городской ландшафт Алматы, и какие бы пожелания Вы дали нашим зодчим?

– Мне нравится дух вашего города, который создается не только архитектурой, но и окружением: прохожими на улицах, деревьями, сквериками... Чувствуется, что здесь приятно жить. Очень зеленый и одновременно очень динамичный город. На мой взгляд, Алматы – один из самых привлекательных для посещения туристами городов.

Но всегда, конечно, что-то можно улучшить – это, прежде всего, касается решения проблем транспортных пробок и загрязнения воздуха, что отметил в своем выступлении и ваш глава города.

– И, наконец, вопрос к отцу пятерых детей. Большинство наших читателей – люди молодые. Что бы Вы им пожелали?

– Я искренне желаю, чтобы у детей жизнь была лучше, чем у их отцов. Я чувствую, что уже сегодня они живут в лучшем мире, и я надеюсь, что они будут это ценить и бережно относиться к тому, что их окружает. Я был в 140 странах мира и знаю, какой ценой оплачивается порой право жить на нашей планете. Я хочу, чтобы молодые читатели вашего журнала любили свою землю и постарались сделать жизнь на ней счастливее.



Подготовил Владимир КАКАУЛИН



Гости улетели, но обещали вернуться



«Хорошо тут у вас!» - эксперт из Швейцарии Лоран Вана

От Рио до

(Продолжение. Начало в № 27)



ОНТАРИО,

Текст: **Дмитрий ПЕТРУХИН**,
президент Казахстанского байк-клуба и
Международного детского
географического общества

Фото: **Виталий КИСТАНОВ**

ИЛИ

Сшивая две Америки
казахской байк-иглой



Глава 2. Парагвай: когда бессилён доллар



Южноамериканский шенген

Итак, я на границе с Парагваем. Примкнул к колонне для её прохождения. Приготовил все нужные документы и, конечно же, визитки с буклетами о моём маршруте. Но что это? Бразильская граница уже позади, парагвайская – тоже, а ничего не меняется: колонна как шла, так и идёт не останавливаясь! Приятно, конечно, что вот так запросто пересёк границу, но и тревожно как-то.

Вспомнил, как переходил границу с Финляндией в 2004 году. Смотрю – шлагбаум открыт, решил – можно ехать. Ан нет! Метров через 500 меня догнал маленький автобус с автоматчиками и собаками. Развернули они меня и долго потом мурыжили за нелегальный переход границы. С трудом удалось договориться с ними «по-хорошему», и через пару часов я снова пересёк границу. Теперь уже на законных основаниях. Но это было почти десять лет назад, теперь же я – путешественник со стажем и знаю, что такое граница!

Памятуя об этой истории, аккуратно развернулся, нашёл на бразильской стороне таможенников и пограничников, заставил их не сопротивляться и отметить мне выезд из страны, то же самое проделал с парагвайцами – оформил въезд. Уф, теперь я спокоен! Как потом выяснилось, у Бразилии с Парагваем соглашение типа Шенгена, поэтому их граждане без проблем разгуливают туда-обратно.

Охота на гуарани

Уже через 100 километров я понял, насколько это разные страны, с разным уровнем жизни. Сразу встала проблема, как заправиться. Я как опытный бродяга, помимо банковской карточки, всегда имею в записке доллары. Вот только эти два «аргумента» на трассе здесь не действуют. Подавай им только гуарани (это валюта парагвайская) – или проезжай дальше! Ладно, я-то без еды обойдусь, а вот моему байку топлива до Асунсьона не хватит точно. Один выход: заехать в какую-нибудь деревушку и у местных,



кто держит кафешку или магазин, попытаться обменять доллары на гуарани. Получилось лишь с третьей попытки. Может, флаг Парагвая на моём мотоцикле помог?

Вообще-то, я никогда не теряюсь в таких случаях, когда нахожусь вблизи жилья. А вот в Африке, помню, когда ехал по Ливии, было не просто страшно – жутко! Дорога проходила через Сахару, ни машин, ни людей не видно. А тут еще буря надвигается. Вот когда я по-настоящему почувствовал вкус песка! Не знаю, как бы всё повернулось, если бы не чудо в виде босого аборигена с автоматом, выросшего словно из-под земли и решившего мои проблемы. А я ведь тогда мог поехать из Триполи в Бенгази как все нормальные люди – вдоль моря. Но нет, мне же нужны приключения! Пустыня Сахара должна быть покорена байкером из Казахстана!

Но я отвлёкся. Бак заправлен, теперь мне хватит бензина доехать до столицы Парагвая.



Памятник испанскому конкистадору Хуану Салазару Эспинозе, основателю Асунсьона

Казахстанский бенефис на краю света

Асунсьон – один из старинных городов Латинской Америки, ему почти пять веков. Когда я въехал в него ночью, он показался мне очень уж бедным и неухоженным (забегая вперёд, скажу, что при дневном све-

те впечатление это здорово поменялось в лучшую сторону). Сразу же попал в окружение зевак. Такое впечатление, словно я сошёл с НЛО пообщаться с местными жителями. Я никогда не отказываюсь от общения, но после тяжёлой дороги так хочется побыстрее добраться до отеля! Да тут любой ночлежке будешь рад!

Только через час удалось освободиться от любопытствующих и заняться поиском места для ночлега. Свои услуги – от проживания в гостинице до организации экскурсий – предложил таксист по имени Рауль, говоривший только по-испански и немного по-португальски. Конечно, при наличии интернета меня бы выручил планшет или телефон, а так не обойтись без проводника. Почти три часа Рауль возил меня по городу, пока не понял, что же мне нужно. И как же он был счастлив, по-

лучив от меня за свои услуги примерно 1000 тенге в пересчёте на наши! Да у нас за такие деньги никто возиться с тобой не станет. Подарил Раулю футболку и бейсболку. Отличное начало!

Днём я увидел совсем другой Асунсьон! Оказывается, парагвайцы сохраняют старый город для истории, для потомков, тогда как новые кварталы ничем не отличаются от современной Европы. Впрочем, и старый город напоминает старую Европу, что и понятно – ведь после Второй мировой войны в Парагвай



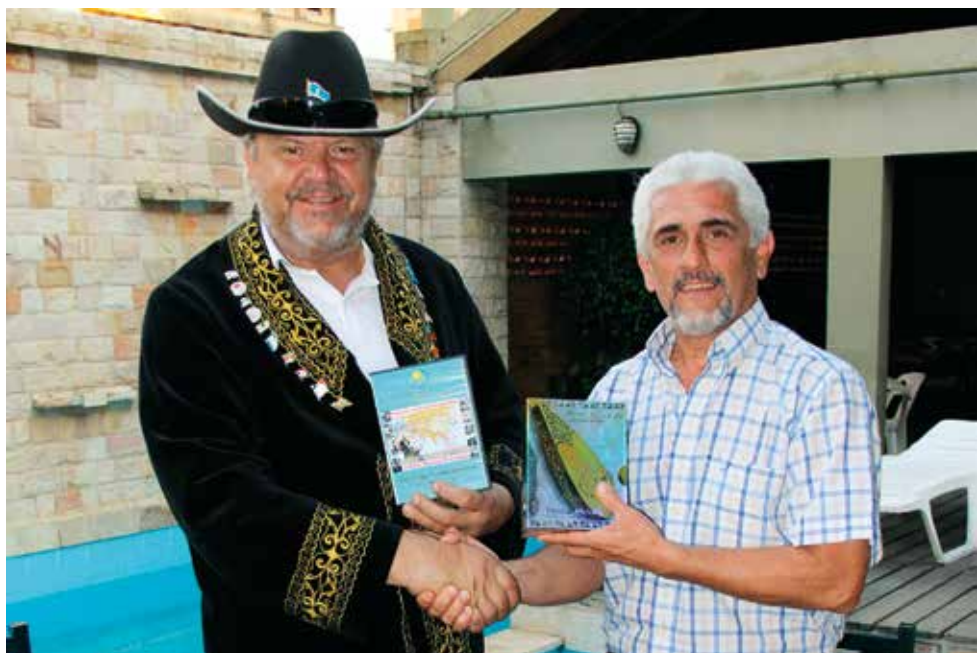
С главным редактором журнала «Revista Clase A»

хлынул поток немцев-переселенцев, которые принесли сюда и свою культуру, и свой дизайн в оформлении улиц и зданий. Вот только немецкий язык здесь не прижился.

Пока я возился с мотоциклом, появился мужчина с фотоаппаратом. Показывает мне глянцевый журнал «Revista Clase A» и на красивом испанском объясняет, что он – учредитель и главный редактор этого журнала и что байкеры из местного клуба BMW хотят со мной встретиться: пообщаться и пофотографироваться. Как я понял, до них дошли новости из Бразилии о моём пребывании на байк-фесте.

Дальше всё было расписано по минутам. Через 10 минут подъехал их главный байкер Хулио Сесар на BMW последней модели – и мы без лишних разговоров рванули по городу! Красиво двигаясь друг за другом (если в потоке машин) или катаясь рядом, мы собрали вокруг себя немало байкеров, после чего началась фотосессия на берегу реки Парагвай. Патрулирующие неподалёку на своих мотоциклах полицейские тоже примкнули к нам – пообщаться. Главный редактор только успевал снимать это всё на фото и видео!

Завершилась наша мототусовка в байкерском клубе шведским столом. Причём подготовились ребята моментально. Клуб оказался многонациональным – есть в нём и голландцы, и испанцы, и американцы, и, конечно же, парагвайцы. Все они живут и работают в Парагвае, а объединяет их одна страсть – мотоцикл! Уже



глубокой ночью меня проводили до отеля. Прощались со мной как родные – пожелали ровных дорог и хороших людей на пути. Тронуло.

Я, конечно, рад таким богатым на встречи дням, но иногда хочется уединиться, уйти с трассы в глубь страны, так, чтобы по бездорожью, в лес да по деревням! Побывать наедине с самим собой, с природой. Но пока это невозможно, иначе кругосветка затянется на долгие месяцы, а то и годы! Ведь впе-

реди ещё множество стран: Южной, Центральной и Северной Америки, Африки.

Ну вот, я уже и на Африку замахнулся. Фантазии – хорошая штука! И, как показывает мой опыт, частенько превращаются в реальность. Ещё я заметил, что, если бороться с вредными привычками и побеждать их, это здорово придаёт сил и уверенности!

Ну что ж, Парагвай меня воодушевил, дал массу положительных эмоций, и теперь я с хорошим настроением двигаюсь к границе с Аргентиной, чтобы 1000-километровым транзитом добраться через неё до Уругвая.



Глава 3. Аргентинский транзит



На штурм!

Футбольное яблоко раздора

Бразильские байкеры рассказывали мне, что, оказавшись в Парагвае, они предпочитают сделать крюк в полтысячи километров и вернуться в Бразилию, лишь бы не ехать в Уругвай напрямую – через Аргентину. Я же сделал всё наоборот. Так уж я устроен: если навигатор показывает короткую дорогу, значит, ехать нужно именно по ней. Поехал – и только через 100 километров понял, почему бразильцы так не любят этот маршрут. Но – обо всём по порядку.

Вам интересно перейти границу из Парагвая в Аргентину? Вот и мне тоже было интересно! Прямо на границе девчонка, торгующая всякой мелочью, подарила и сразу же прилепила на мой мотоцикл наклейку парагвайского футбольного клуба «Олимпия». Я дал ей в ответ нашу казахскую наклейку – все довольны. Оформил документы, наставил штампов где только можно – и вперёд, в Аргентину! И тут началось. Сначала останавливает для проверки иммиграционная полиция, километров через 20 – таможенная, потом – обычная, и так на протяжении трёхсот километров. Затем недолгое затишье, и следующие 300 км – все по-новому! С трудом сдерживался. Привык ведь гонять по Бразилии и Парагваю, где меня никто не останавливал. А собака-то была зарыта в наклейке «Олимпии»! Уж слишком ревниво относятся аргентинцы к болельщикам чужих команд, всё время спрашивают: «Болееешь за них, да? Ну-ну...». А мне-то всё равно – за кого! Если честно, меня больше привлекал аргентинский футбол времён Пассареллы, Кемпеса, Марадоны.

Аргентинский экстрим

Аргентина – страна не просто большая. Она – огромная! Здесь, как у нас в Казахстане: можно проехать сотню километров – и не увидеть ни одного жилища. Да и природа очень напоминает отечество! В-общем, эти 900 километров я проскочил за пару дней, так как ехать ночью – слишком рискованно. Сначала переночевал в городе Формоса, заправился, вооружился аргентинскими песо (впрочем, переживал я зря, здесь берут любую валюту) – и в путь! Трасса – экстремальная. Вот почему она столь не любима туристами и бразильскими дальнобойщиками! Зато на ней чувствуешь себя «королём дороги». Катишь себе один, никто не мешает, не поджигает. Можно думать о высоком.



Ночью получил на электронную почту письмо из США. Спрашивают, на какой адрес отправить титульную медаль Iron Butt («Железная задница») за выполненный мной в прошлом году байкерский норматив – 1000 миль за сутки. Приятно! Уже в третий раз её получаю. Рецидивист!

Раньше всё время хотелось похвастаться, что двигаюсь по тёплым странам, когда дома – в Казахстане – зима. А вот сейчас всё наоборот: дома – лето, а я двигаюсь в зиму. Всегда считал, что в Южной Америке не бывает холодов – ошибался! Почувствовал это, когда, проснувшись рано утром, высунул голову из палатки. Бр-р-р! Снова закрылся в палатке, где создал комфортную температуру практически одним своим телом, дожидаясь, когда выйдет солнце. Принимать утренний моцион студеной водой – то ещё удовольствие, но это одно из главных правил путешественника-кругосветника: обмыться по пояс холодной водой (а если есть речка, то и нырнуть), чтобы окончательно проснуться, взбодриться и со свежей головой выйти на маршрут. Помню, как трудно мне было в самом начале (2004 год) привыкнуть к этой процедуре. Но сумел перебороть себя. Моих домашних, правда, до сих пор шокирует, когда я дома прыгаю в холодный бассейн. Ведь не в кругосветке же! Что тут им скажешь? Привычка.

Новые поклонницы

Город Конкордия. Это уже на границе с Уругваем. Сказать, что «прохватил» Аргентину – язык не поворачивается. Просто ехал по пустынной

дороге, как дальнбойщик с грузом. На заправке познакомился с сеньорой Карро. Это – бабушка лет 70-ти, которая живёт возле заправки и любит проводить время в придорожном кафе за кофе с сэндвичами. Нужно было видеть, как обрадовалась она нашей встрече – словно байкерша со стажом (а, может, это действительно так?). Заставила меня посидеть с ней, выпить чашечку кофе. Я ей подарил один из сувениров. Видно, что сеньоре Карро интересна такая жизнь – встречать и провожать «гаучос» (это местные ковбои) на самых разных «железных конях» и даже общаться с ними. Потом она привела свою подругу, которая лет на 10 помоложе, зато весом никак не меньше полутора центнеров, – и они устроили с помощью своих мобильных фотосессию с моим мотоциклом. Вокруг собралась толпа, все смеются, а мне подумалось, что такие вот встречи и остаются в памяти на всю жизнь.

Вот и граница! Транспорта здесь мало. Похоже, что таможенники с водителями хорошо знают друг друга, поэтому всё происходит быстро. Даже ко мне особое отношение: если и были какие-то нарушения, внимания на это не обращают. Главное, чтобы ты был адекватный, а мотоцикл – технически исправный. Да и вообще к иностранцам-путешественникам здесь относятся благосклонно. Сами же пограничники и таможенники из обеих стран сидят в одном здании и что такое «граница на замке» – не знают и знать не хотят. Так что – салам, Уругвай! 🌐



Так вот они какие - настоящие амазонки аргентинских прерий!



... и их характер

ГЕОГРАФИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА



В первой половине октября в столичном «Назарбаев Университете» прошел первый учредительный съезд Национального географического общества Казахстана. В работе съезда приняли участие ведущие ученые, эксперты, представители СМИ, в том числе и нашего издания.

По словам экспертов, наличие в стране географического общества подчеркивает ее научные амбиции и потенциал. Международная практика имеет немало соответствующих примеров. В свое время большим авторитетом пользовалось Географическое общество СССР – мощнейшая организация, которая прекратила свое существование после развала Союза. Со временем вопросов глобального характера из области отечественной географии в Казахстане накопилось столько, что на данный момент необходима влиятельная отраслевая организация, сравнимая с лучшими зарубежными аналогами.

Не секрет, что сегодня перед республикой стоят острейшие вызовы в области географии, среди которых: проблема опустынивания, трансграничные водные проблемы, проблемы экосреды. Все эти вопросы можно решить, если во главе создаваемого общества будут сто-

ять люди, наделенные властью, как скажем в Русском географическом обществе, председателем попечительского совета которого является президент России Владимир Путин, а президентом – министр обороны Сергей Шойгу.

Забегая вперед, отметим, что Казахстан уже обратился к российскому опыту. Руководство Национального географического общества (НГОК) также взяли на себя первые лица страны. Председателем попечительского совета избран глава администрации Президента Карим Масимов, а председателем управляющего совета стал вице-премьер Ербол Орынбаев.

По словам Карима Масимова, в условиях глобальных кризисов география имеет принципиальное значение как для сохранения статус-кво Казахстана, так и для его дальнейшего развития.



– В этом зале собрались люди, которым судьба этого Общества не безразлична. Я думаю, мы сможем объединить наши усилия и в сотрудничестве с учеными других стран найти ответы на вызовы, рожденные экологическим и энергетическим кризисами. От себя лично хотел бы добавить, что для меня – это очень важная тема. Я вместе с вами хотел бы предметно этим заниматься, – подчеркнул К. Масимов, являющийся, кстати, инициатором создания НГОК.

Открывая съезд, генеральный директор компании Nazarbayev University Research

and Innovation System и глава Корпоративного фонда «Национальное географическое общество Казахстана» Канат Байгарин рассказал о правилах деятельности Общества. НГОК создается как общественное объединение, членами которого могут стать ученые, путешественники, предприниматели, люди, в целом интересующиеся географией. Основными целями Общества станет продвижение изыскательских функций, развитие науки, содействие устойчивому развитию страны и ее переходу к зеленой экономике.

Для реализации поставленных задач определено пять приоритетных направлений: исследования в области географии и климата; окружающей среды и природных ресурсов; сохранение биоразнообразия; развитие туризма и краеведения; изучение историко-культурного наследия. При этом успех во многом зависит от включенности в эту работу регионов. Поэтому в ближайшее время будут открыты представительства НГОК в разных уголках страны, созданы экспертный и медиасоветы.

И несколько слов о том, что касается близкой нам темы развития туризма. В рамках Географического общества был создан специальный Совет по туризму, краеведению и путешествиям. В данный Совет вошли и члены редакционной коллегии нашего журнала Д. Петрухин, профессора О. Мазбаев и Е. Никитинский, а также главный редактор журнала А. Сакулинский.

Эксперты туристской отрасли уверены, что у НГОК есть все основания стать интеллектуальным лидером изучения и продвижения национальных инициатив по туризму и географии, чтобы взять на себя стимулирование научного творчества. Причём идущего не только из академических центров, но и от энтузиастов, посвятивших себя любимому делу – устойчивому развитию туризма и познанию родного края.

По материалам СМИ



Из выступления доктора наук, профессора Е. Никитинского

– Международная практика показывает, что деятельность большинства национальных географических обществ, предусматривает тщательное планирование информационного сопровождения своей деятельности. В этой связи, существует необходимость создания единой медиа-структуры, направленной на осуществление задач по оперативному сбору, подготовке и предоставлению всем заинтересованным структурам качественной информации о деятельности и проектах НГОК. По нашему мнению, эта медиа-структура, может быть создана на базе республиканского научно-популярного журнала «Мир путешествий», который является одним из ведущих казахстанских изданий по туризму, отдыху и путешествиям.



Из выступления президента историко-географического общества «Авалон» В. Шуптара

Цели и задачи Совета по туризму, краеведению и путешествиям (в сокращении):

- создание единого туристского реестра и кадастра;
- создание туристского атласа РК, детализация и актуализация путеводителей и карт (в т.ч. электронных);
- исследование туристского потенциала регионов в рамках научно-исследовательских экспедиций Общества;
- научно обоснованный расчет допустимой рекреационной нагрузки на биоценозы национальных парков и заповедников;
- возрождение традиций юношеских туристских клубов и летних школ, кружков при ВУЗах.



НЕЧЕГО СМОТРЕТЬ?!

Цикл репортажей Дагмар ШРАЙБЕР

Фото: **Ольга ГУМИРОВА, Андрей АСТАФЬЕВ,
Евгений БЕЛОУСОВ, Дагмар ШРАЙБЕР**

Весь Казахстан – огромный музей под открытым небом! Эта мысль стала лейтмотивом новой главы из серии репортажей нашего постоянного автора о природе и достопримечательностях Казахстана. На сей раз наше путешествие будет посвящено археологическим сокровищам, прежде всего – тем, что расположены вдоль Великого шелкового пути.



Мавзолей Арыстан-Баб в 150 км от Шымкента



Вместо предисловия

Никогда бы не предположила, что название цикла «Нечего смотреть», выбранное мной благодаря высказыванию одного «дальновидного» чиновника о туристском потенциале Казахстана, повернется ко мне странным и страшным образом. Во время моего отпуска незнакомые люди ворвались в мой дом и унесли все носители данных, в том числе около 25 тысяч фотографий. Так что у меня сейчас действительно нечего смотреть.

Но потом вспомнила о своем издательстве в Германии, где хранится часть моих снимков, а также обо всех тех друзьях, которые умеют страстно и красиво снимать, и решила обратиться к ним в роли попрошайки. И вот цикл превращается в коллективный труд, чему я очень рада.

Тайны прошлого среди степных просторов

Вся казахстанская земля усыпана историческими артефактами. Это остатки людей каменного века в горах Каратау, доказательства раннего одомашнивания лошадей в Северном Казахстане, следы бронзового века в Центральном Казахстане, петроглифы и курганы легендарных скифов по всей стране, тюркские балбалы, десятки городищ эры Великого шелкового пути, мавзолеев Ходжи Ахмеда Яссауи в Туркестане, пещеры суфистов и удивительные некрополи на Мангышлаке, крепости времен Джунгарских войн, остатки буддистских монастырей, деревянные мечети конца XIX и начала XX веков и еще множество следов цивилизаций древнего и нового времени.

Правда, пока все эти сокровища не затронуты так называемой музеефикацией, то есть реставрацией и оформлением исторических достопримечательностей таким образом, чтобы посетители могли без проблем к ним добраться и найти всеобъемлющую информацию о них.

Но туристы уже едут к этим местам, а некоторым даже нравится искать следы истории самостоятельно: под кустами, в траве, среди камней – они чувствуют себя первооткрывателями. Для таких энтузиастов, кстати, во многих странах есть возможность участвовать в раскопках. Подобный археологический туризм можно развивать и в Казахстане.

Сейчас, правда, есть надежда на улучшение ситуации. Один из пяти предложенных туристских кластеров в Казахстане называется «Шелковый путь». Кластер почти совпадает с трассой транзитной дороги «Западный Китай – Западная Европа». Это значит, что туристы уже рядом!

Мне кажется, что Казахстан не должен оставаться на туристской карте «белым пятном», затерявшимся между именитыми соседями – Китаем и Узбекистаном, куда едут миллионы путешественников, чтобы взглянуть

на исторические памятники. Наоборот, наша страна может стать красивейшим мостом между этими двумя гигантами туризма – таким как знаменитый Понте-Веккьо, являющийся одной из главных достопримечательностей Флоренции.



Петроглифы в горах Ешкиольмес



Петроглифы в горах Баян-Журек

Маршрут

Возможных вариантов – сотни, разной продолжительности и любого профиля. Один из самых интересных – маршрут с Востока на Запад вдоль древнего Шелкового пути. Его можно разбить на три этапа:

1) озеро Алаколь – городище Каялык – предгорья Джунгарского Алатау – петроглифы Ешки-ольмес – курганы Семиречья (например, Когалы и Бесшатыр) – городище Талхиз – петроглифы в Чу-Илийских горах;

2) жайсанское и меркенское святилища – крепость Аспара – руины Акыртас – древний Тараз – мавзолей Айша-биби – Арпа-Узень – Отрар – Туркестан – Сауран – Коркыт Ата и пески Кызылкум – Аральск и Аралкум;

3) Мангыстау со своими некрополями и подземными мечетями – городище Кызыл-Кала.

Такие же интересные маршруты можно организовать в восточном Казахстане (Алтай, Тарбагатай, Абайские места), вокруг Астаны (Ерейментау и Ботайская культура) и в степях Центрального Казахстана (один, кстати, уже есть у карагандинского туроператора «Номадик Трэвел Казахстан», он называется «Бронзовое кольцо»).



Подземная мечеть Шопан-Ата в Мангыстауской области

Сакский курган близ села Кугалы





Мавзолей Ходжи Ахмеда Яссауи в Туркестане

**Вид транспорта**

По крайней мере, 2 мини-автобуса с хорошей проходимостью.

Ночевки на маршруте

В санаториях, гостиницах, мотелях, частных гостевых домах и палатках.

Питание на маршруте

Там же, но в некоторых местах придется готовить на примусе.

Гид

Для трех разных этапов маршрута рекомендуем уважаемых археологов и прекрасных людей: Алексея Николаевича Марьяшева, Айман Досымбаеву и Андрея Астафьева.

Фишка

Общение с историей и природой одновременно. Это вам не музей, а история в той среде, где она состоялась!

Самый позитивный момент

Если участники тура будут внимательно слушать своих гидов, то через несколько дней они почувствуют «эпох связующую нить» и с восхищением обнаружат, что сами они тоже – часть большего исторического потока.

Самый критический момент

Состояние многих исторических памятников. Они недостаточно охраняются, и в карманах «черных археологов» оседают бесследно ценнейшие артефакты.

Итоги тура

Как и тысячу лет назад проехать по великому караванному маршруту, по таким же бескрайним просторам, но чуть более комфортно. И совершить путешествие во времени: от третьего тысячелетия до нашей эры – до современной эпохи.

Годится ли тур для местных туристов?

Еще как! Надо же знать свою историю!

Ежегодный потенциал тура

Хоть миллион желающих!

Препятствия для проведения таких туров

Недостаточная музеефикация некоторых уникальных исторических мест, сложная проходимость ряда участков, особенно, между Аральском и Мангыстау. 

Дагмар ШРАЙБЕР,
эксперт по экотуризму
Казахстанской туристской ассоциации,
заслуженный деятель туризма РК

ЮБИЛЕЙНЫЙ АНШЛАГ

Казахстан

INTERNATIONAL SUPPORT AND ORGANISERS

Казахская Туристская
Инициатива
и Специальное
Партнерство ООН

World Tourism
Organization

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

www.leisure.kz

Выставку открывали (справа налево):
председатель Комитета индустрии
туризма МИНТ РК Марат Игалиев,
вице-министр индустрии и новых
технологий РК Нурлан Сауранбаев,
директор по продажам ТОО «Itesa»
Борис Даниленко и менеджер
проекта Виктория Павленко

«ASTANA LEISURE

Накануне Всемирного Дня туризма в Астане прошла 10-я международная туристская выставка «Отдых-Астана / Astana Leisure 2013».

Нынешнее юбилейное мероприятие, проводившееся с 25 по 27 сентября в выставочном центре «Корме», выдалось необычайно щедрым. Число участников достигло рекордных показателей – почти 100 компаний съехались в столицу Казахстана из 16 стран мира. Впервые на выставку прибыли делегации из Испании, Италии, Мексики ОАЭ, России, Украины и даже столь экзотичной для наших краев – Доминиканской Республики.

Как обычно, организаторами выступили ТОО «Itesa» и ее международный партнер «ITE Group Pic» (Великобритания) совместно с Комитетом индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий РК.

Как отметил исполнительный директор ТОО «Itesa» Юрий Бородин, «за 10 лет «Astana Leisure» претерпела качественные изменения, и на сегодняшний день – это не только профессиональная площадка для представления возможностей и услуг туроператоров, авиакомпаний, отелей и других субъектов туристского рынка, но и форум для ведения

бизнес-диалога между туристскими компаниями, правительственными структурами и дипломатическими миссиями, в ходе которого решаются вопросы не только реализации турпродуктов, но и создания наиболее комфортных условий работы на рынке Казахстана».

Наша страна была представлена стендами Комитета индустрии туризма МИНТ РК, отдельными стендами Управлений туризма, физкультуры и спорта регионов Казахстана, в том числе Астаны и Алматы, и, конечно же, большим количеством





2013»

экспозиций отечественных туроператоров, авиакомпаний и отелей.

Особенностью этого года стала большая активность организаций, представлявших медицинский туризм. Оздоровительные услуги предлагали отечественные санатории, клиники Китая и Таиланда. Но настоящий десант своих курортов, санаториев и здравниц высадила Украина. Что ж, восстанавливать старые дружеские связи – никогда не поздно!

Центральным событием выставки стало объявление Комитетом индустрии туризма МИНТ РК победителей республиканского конкурса на 10 лучших региональных стартап проектов в сфере туризма. На конкурс, который проводился с целью стимулирования развития въездного и внутреннего туризма страны, было представлено 60 проектов. В результате упорной борьбы «золото» завоевала Восточно-Казахстанская область (5 проектов-победителей), на втором месте оказалась Алматинская область (3 проекта), «бронзу» поделили города Астана и Актобе (по одному проекту).

Чемпионская десятка

1 ВКО

ТОО «Восточно-Казахстанский центр пантолечения» – оздоровительно-туристский комплекс «Катон-Карагай»;

ТОО «Екі Дос» – лечебно-оздоровительная туристская база в Катон-Карагае, также ориентированная на пантолечение с возможностью размещения в уютных аулах и организацией национальных игр, соколиного шоу и казахской кухни;

ТОО «Казахавиатур» – авиатуризм, нацеленный на развитие туризма в Катон-Карагайском районе посредством предоставления авиауслуг и создания туристских баз. Предусмотрены также обучение верховой езде на лошадях, прохождение медицинского и экологического инструктажа, знакомство с кочевым образом жизни казахов на джайлау;

ТОО «SAMRUC» – круглогодичный туристский комплекс на острове «Гусиный» Бухтарминского водохранилища. Из услуг – посещение лечебных источников, организация экскурсий по древним курганам джунгарского периода и круиза по Иртышу;

ИП Ибраимов Едиге Токтарханович – гостиничный комплекс «Юрточный городок», расположенный в географическом центре области на пересечении автодорог Омск–Майкапчагай, Алматы–Усть-Каменогорск.

2 Алматинская область

Савичев А.А. – экодережня «Байтерек Вилладж» с уникальными купольными домами. Расположение в начале трекингового маршрута по Заилийскому Алатау позволит совершать воскресные пешие и конные походы. Предполагается организация фольклорных шоу, продажа сувенирной продукции местного производства;

ИП Жолдасова Б. – экодережня в урочище Темирлик Чарынского национального природного парка, где будут возведены современные гостиничные комплексы

и организованы национальные культурно-досуговые мероприятия;

Молжигитов Бахыт – круглогодичная зона отдыха «Байтерек» с игровыми комнатами, открытым и закрытым бассейнами, наполненными водой из горячего источника, тренажерным залом, кинотеатром и другими средствами развлечения.

3 Астана

ТОО «Urpaq-tour» – этнотуристский комплекс, предоставляющий услуги в сфере культурного, этнографического, экологического, спортивно-оздоровительного туризма с центром возрождения и популяризации национальной истории и культуры.

4 Актобе

ТОО «Акцент Contraction» – пятизвездочный отель «Sheraton», первый в городе Актобе и первый в Казахстане отель международной сети под одноименным брендом.

Ну, а абсолютным победителем конкурса, думается, оказалась вся наша республика в целом, которой будет чем порадовать казахстанцев и их гостей в наступающем году, объявленном Годом туризма в СНГ.



Праздник на бис



Казахстанская туристская ассоциация (КТА) и Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) совместно с туристским сообществом республики широко отметили Всемирный день туризма и подвели итоги Олимпиады среди лучших работников туристских компаний. 25 сентября гостей встречал развлекательный комплекс Esperanza в Алматы, а на следующий день народные гуляния плавно переместились в столичный отель Radisson Astana.

Так что для тех, кому не хватило праздника в первый день, он был исполнен организаторами на бис через сутки. Главным же событием праздничных вечеров стало награждение победителей олимпиады «ЛУЧШИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РК – 2012» и вручение активным деятелям туристской и гостиничной отрасли государственных наград от Министерства индустрии и новых технологий РК и почетных грамот от КТА и КАГиР.

Олимпийскими победителями в номинации «Внутренний и въездной туризм: знание туристских ресурсов Казахстана» стали:

1-е место. Асель Губайдуллина (ТОО «Nur Ai & Co», г. Уральск) – «специалист высшей категории (по направлению Западно-Казахстанская область)».

2-е место. Индира Бегишева (ТОО «Магазин Путешествий «N.E.W.S», г. Алматы) – «специалист первой категории (по направлению Алматинская область)».

В номинации «Выездной туризм: знание основных туристских направлений по зарубежным странам» лучшими гидами по нашей планете утверждены:

1-е место. Наилия Карипова (ТОО «Натили Турс Казахстан», г. Астана) – «специалист высшей категории (по направлению Испания)».

2-е место. Ксения Терещенкова (ТОО «Азимут Трэвел», г. Алматы) – «специалист первой категории (по направлению Грузия)».

3-е место. Наталья Попова (ТОО «Азия Вояж Сервис», г. Шымкент) – «специалист второй категории (по направлению Гонконг)».

«Отличниками боевой и политической подготовки» в номинации «Авиаагенты: знание международных систем бронирования, технологии выписки авиабилетов в GDS AMADEUS» признаны:



1-е место. Асель Джулаева (ТОО «Otrar Travel», г. Алматы) – «специалист высшей категории по выписке билетов в системе бронирования GDS «Амадеус».

2-е место. Марина Штабкина (ТОО «ARCS Kazakhstan», г. Алматы) – «специалист первой категории по выписке билетов в системе бронирования GDS «Амадеус».

3-е место. Анастасия Склярова (ТОО «Nur Ai & Co», г. Астана) – «специалист второй категории по выписке билетов в системе бронирования GDS «Амадеус».

Были подведены итоги и престижно-го конкурса «Жасыл-жол – путешествие в родной край». Его лауреатами стали:

- Номинация «Турфирмы» – ОО «Талдыкорганское общество немцев «Видергебурт».
- Номинация «ООПТ» (особо охраняемые природные территории) – Алматинский государственный природный заповедник.
- Номинация «Областные управления туризма» – Управление туризма, физической культуры и спорта Акмолинской области.
- Номинация «НПО» (неправительственные организации) – эколого-просветительский центр «Табиғат әлемі».
- Номинация «Молодежные проекты» – команда «Global» студентов



Редактор «Мира путешествий» Владимир Какаулин с олимпийской чемпионкой по внутреннему туризму Асель Губайдуллиной



Выиграла, выиграла!!!!

факультета «Экономика и управление» Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова.

- Наконец, в номинации «СМИ» победил научно-познавательный журнал «Мир путешествий».

Мы поздравляем с этим замечательным событием наших читателей, друзей и все остальное прогрессивное человечество и обещаем и впредь сеять разумное, доброе, вечное, публикуя интересные статьи и репортажи на темы географии, истории, археологии и экологии.

Ведомственные награды

Нагрудным знаком МИНТ РК «Туризм саласына сіңірген еңбегі үшін» («За заслуги в развитии туризма») награждены:

- Айман Абдирова (TOO «Отрар Тревел», г. Алматы).
- Ольга Костусева (TOO «Трансавиа», г. Алматы).
- Нурия Биктасова (TOO «HRG Қазақстан», г. Алматы).
- Айтжамал Суттибаева (TOO MTK «Complete Service», г. Алматы).
- Майра Буранбаева (TOO «Тамерлан Тур», г. Алматы).
- Айгуль Сатжанова (TOO «Гелиос», г. Караганда).
- Марина Цой (TOO «Аружан», г. Астана).
- Алла Бишукова (АО «Акмолатурист», г. Астана).
- Озихан Устенова (АО «КазЭУ имени Т. Рыскулова», г. Алматы).
- Даниель Рижес Марсель Луи (TOO «Актау Девелопмент Компани»)
- Нурлан Торғаутов (гостиница «Уют», г. Алматы).
- Бейсенбек Нурбатуrow (гостиница «Ramada Plaza Astana»).
- Гаухар Бектасова (гостиница «Медео», г. Костанай).
- Монтай Бостанов (гостиница «Grand Park Esil», г. Астана).

- Гульден Байтемирова (гостиница «Абай», г. Астана).

Нагрудным знаком МИНТ РК «Туризм саласының үздігі» («Почетный работник туризма») награждены:

- Мухаббат Ахметова (TOO «AMARI TOUR», г. Алматы).
- Тимур Бадельбаев (TOO «Sanita Tours International», г. Алматы).
- Асель Кенесбаева (TOO «ASTA TRAVEL», г. Алматы).
- Эльмира Мукашева (TOO «AKZHOL TRAVEL», г. Алматы).
- Оксана Нестерова (TOO «Трансавиа», г. Алматы).
- Людмила Багинская (TOO «GALA TOUR», г. Алматы).
- Асемгуль Тулегенова (TOO «Центр ТУР», г. Астана).
- Асхат Торғаутов (гостиница «Уют», г. Алматы).
- Фарида Журба, (гранд-отель «Тянь-Шань», г. Алматы).
- Светлана Федосеева (отель «Voyage», г. Алматы).
- Иван Лисаковский (гостиница «Ramada Plaza Astana», г. Астана).
- Ольга Цыган (TOO «Актау Девелопмент Компани»).
- Елена Абенова (АО «КазЭУ имени Т. Рыскулова», г. Алматы).
- Жаксыбай Касымбек (Алматинский экономический колледж).

Большой группе работников индустрии туризма были также вручены почетные грамоты КТА и КАГиР.

После официальной части торжества гостей, как всегда, ожидал розыгрыш призов лотереи (авиабилеты, проживание в отелях, посещение SPA, романтические ужины в лучших ресторанах и другие ценные подарки от туристских компаний, гостиниц и компаний поставщиков).

Праздничную атмосферу вечеров подкрепила зажигательная дискотека, а в столице, кроме того, всех участников покорило выступление мага-иллюзиониста.



«А сейчас вылетит птичка!». И надо же – вылетела



Заслуженное трио КТА: Рашида Шайкенова (в центре), Шакира Адильбекова (слева) и Клара Мамутова

КТА и КАГиР поздравляют всех путешественников планеты и работников индустрии туризма с праздником и выражают огромную благодарность спонсорам праздничных мероприятий!



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР:



ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ:



СПОНСОР МУЗЫКАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ:



СПОНСОРЫ ВЕЧЕРА:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ:



СПОНСОРЫ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ:



КАЗАХСТАНСКИЙ ТУРИЗМ: СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В университете «Туран-Астана» накануне Всемирного дня туризма прошла Международная научно-практическая конференция «Тенденции, проблемы, перспективы индустриально-инновационного и устойчивого развития туризма».

Инициаторами конференции выступили университет «Туран-Астана», Комитет индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий РК и компания «ИТЕСА».

На конференции было представлено 137 докладов ученых Казахстана и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Перспективам развития казахстанского туризма посвятил свое выступление председатель Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий РК М. Игалиев. Он отметил, что на сегодняшний день уже разработаны системы развития основных кластерных зон. Согласно концепции развития туризма до 2020 года в стране планируется развивать пять туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Западный Казахстан и Южный Казахстан. Туристским продуктом станет городской и природный туризм. Определены и национальные проекты в сфере развития внутреннего туризма: курортные зоны Бурабай, Кендерли, Катон-Карагай, Бухтарма и Южный Каскелен.

С интересом было воспринято выступление президента Туристского союза Казахстана, депутата Мажилиса Парламента Е. Тарасенко. Она остановилась на программе развития детского и юношеского туризма в республике на 2012-2016 годы, где об этом направлении говорится как об уникальной модели воспитания личности. Как значительное достижение Елена Ивановна



выделила внедрение во всех учебных заведениях страны курса «Краеведение» на государственной и системной основе. Кроме того, она выступила с предложением о разработке Концепции краеведческого образования детей.

В докладе директора НИИ туризма университета «Туран», члена-корреспондента Академии наук РК, профессора В. Вуколова был представлен информационно-аналитический обзор современного состояния исследований туризма в Казахстане и странах СНГ.

По итогам конференции прошли заседания в секциях, где участники «круглого стола» обсудили роль инновационных и современных технологий в появлении новых видов туризма.

Как отметила ректор университета «Туран-Астана» профессор Г. Джапарова, в работе форума принимает участие один из активных деятелей становления и продвижения туристской отрасли Казахстана Евгений Сергеевич Никитинский. Гульжамал Алькеновна искренне поздравила с 60-летием Евгения Сергеевича, посвятившего развитию отрасли более сорока лет своей профессиональной деятельности. Участникам конференции был показан увлекательный фильм и библиография в фотоматериалах юбилея.

По материалам www.vechastana.kz

Всемирный день туризма учрежден Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации в 1979 году в испанском городе Торремолинос и отмечается 27 сентября.





С юбилеем!

Редакция нашего журнала от всей души поздравляет с 60-летним юбилеем доктора наук, профессора, член-корреспондента Петровской академии наук и искусств и председателя редакционной коллегии нашего журнала Евгения Сергеевича Никитинского.

В разные годы Евгений Сергеевич занимал самые ответственные должности, работая руководителем аппарата Министерства туризма и спорта РК, председателем Комитета индустрии туризма, вице-президентом Исполнительной дирекции оргкомитета 7-х Зимних Азиатских игр, советником министра туризма и спорта РК.

Этот человек очень многое сделал для развития физкультуры и спорта Казахстана. И еще больше – для развития туризма в нашей стране.

Особую страницу в его жизни занимает сотрудничество с нашим журналом. Евгений Сергеевич стоял у истоков создания «Мира путешествий», благодаря его участию наш журнал смог собрать авторитетную редакционную коллегию, практически в каждом номере выходят его авторские материалы, на любых уровнях Евгений Сергеевич всегда поддерживал и поддерживает наш журнал.

С юбилеем Вас, дорогой Евгений Сергеевич!

Особая благодарность Вам за отеческое внимание к нашему изданию.

Приумножения успехов, семейного благополучия и всего самого светлого!





ЕВГЕНИЙ НИКИТИНСКИЙ: «НА МАШИНЕ ВРЕМЕНИ – ТОЛЬКО В БУДУЩЕЕ!»

Беседовал: Владимир КАКАУЛИН



В Казахстане мало кто может похвастаться большим вкладом в развитие туристской отрасли, чем профессор, доктор педагогических наук Евгений Сергеевич Никитинский. Этот человек стоял у истоков формирования законодательной базы для туристского рынка республики и способствовал вхождению Казахстана в мировое туристское сообщество. Как мы уже писали, в этом году Е. Никитинскому исполнилось 60 лет. Накануне юбилея мы взяли у Евгения Сергеевича это интервью и теперь с удовольствием предлагаем вам поближе познакомиться с юбиларом.

– Евгений Сергеевич, Вы за долгие годы опубликовали в нашем журнале множество разнообразных материалов, посвященных сфере туризма. Но были среди них и две статьи о путешествиях во времени. Вот сейчас в моей сумке лежит портативная машина времени, и мы можем тут же отправиться куда угодно. В какую бы эпоху, страну, цивилизацию Вы бы хотели совершить свое первое путешествие во времени?

– Наверное, только в будущее (*смеется*). Кстати, у Вас в редакции всем выдают такую технику? А то я тогда готов хоть сегодня устроиться в Ваш журнал простым репортером.

– Для Вас обязательно найдем. А прошлым Вы не интересуетесь?

– Нет, почему-то в прошлое не тянет. Лучше в будущее – хотел бы посмотреть, что будет с Казахстаном, со странами СНГ, с Евразийским пространством, как у нас изменится инфраструктура. Сейчас вовсю изучаются вопросы, связанные с космическим туризмом. Видимо, совсем скоро будут открыты маршруты на ближайшие планеты. Вот это все хотелось бы увидеть. И это время, я думаю, не за горами. Есть такой прогноз, что уже с 2015-го года будут предлагаться туры вокруг земной орбиты, так что, наверное, и ваша машинка не понадобится. А следующие путешествия – к ближайшим планетам – могут быть совершены уже в этом веке. То есть это все уже становится реальностью. А космические станции для туристов – это еще ближе. Они уже проектируются. Вот, что мне интересно.

– Хорошо, а к своему личному прошлому Вы обращаетесь? Часто вспоминаете что-нибудь из детства?

– Мне кажется, для любого ребенка очень важно общение с родителями, и запоминаются прежде всего связанные с этим события – например, совместные поездки. И вот у меня такими яркими детскими впечатлениями стали поездки на Иссык-Куль и рыбалка, на которую меня брал с собой отец. Для меня это было праздником: спать в палатке, сидеть на берегу реки. В то время экология была намного лучше, и побережье реки Или являлось излюбленным пристанищем рыбаков.

Любой выезд с родителями на природу для детей всегда будет интересным и останется в памяти. Поэтому хочу сказать всем папам и мамам: развивайте самодетельный внутренний туризм – это неоценимо для воспитания ребенка.

– А сейчас у Вас есть заветные места в Казахстане, где вы любите отдыхать?

– Конечно, их немало. Это Восточный Казахстан, Катон-Карагай, Рахмановские ключи. И, разумеется, горы Заилийского Алатау, где я вырос. Все активные годы мои в качестве горного инструктора связаны с работой на турбазе «Иссык» в Енбекшиказахском районе Алматинской области. Здесь чудные места – например, Кульсайские озера; проложены интересные маршруты через горные перевалы на озеро Иссык-Куль.

– Много раз переходили на Иссык-Куль?

– Дело в том, что начиная с 1-го курса института, когда я получил травму и вынужден был прекратить занятия в сборной республики по водному поло, я нашел

Деревня Никитинская в Архангельской области – историческая родина юбиляра





Вокально-инструментальный ансамбль КазИФК

ция с шумом, криком, визгами рассмешила всех. Так что бывало интересно.

– Вернемся к нашей машине времени. Если бы Вам представилась возможность поговорить с любым человеком, который когда-либо жил на Земле, с кем бы Вы решили встретиться?

– (Задумался.) Интересный вопрос. Наверное, с Хемингуэем.

– А о чем бы его спросили?

– У него замечательные произведения и интересная судьба. Его тоже можно назвать путешественником в определенном смысле. А что спросил бы – это зависит от того, как складывался бы разговор.

– Есть ли у Вас девиз или какие-нибудь любимые афоризмы?

– Да, конечно, их много, ведь жизнь очень многогранная, и одним высказыванием не обойдешься. Я их привожу в своей книге.

Из любимых афоризмов Е. Никитинского

**НЕЛЬЗЯ ИМЕТЬ ВЕСНУ КРУГЛЫЙ ГОД, НО МОЖНО
ОСТАТЬСЯ ЮНЫМ В ДУШЕ ДО КОНЦА ДНЕЙ СВОИХ,
ЕСЛИ СОХРАНИТЬ В СЕРДЦЕ ЖИВУЮ ЛЮБОВЬ К
ЛЮДЯМ, ДОСТОЙНЫМ ЕЕ, ЕСЛИ НЕ ОТРЫВАТЬ
ГЛАЗА И СЕРДЦА ОТ КРАСИВОГО, ВЕЛИКОГО,
ДОБРОГО И ИСТИННОГО.**

Ф. ЛЕВАЛЬД



себе нишу в виде горного туризма. Мы с друзьями-единомышленниками досрочно сдавали сессию, чтобы увеличить летний сезон, и сразу трудоустроивались на турбазу «Иссык». На протяжении четырех лет работали с группами детей и взрослых, принимали туристов из всех союзных республик – водили по горам такие интернациональные туристские бригады. К сожалению, сейчас эта связь прервана, но новая программа по развитию туристских баз вселяет надежду, что у горного туризма есть хорошие перспективы.

Практика показывает – надо начинать с внутреннего туризма. Если он будет крепнуть, то обязательно станет достоянием иностранного туризма и сможет развиваться как международный въездной туризм.

– Я недавно брал интервью у художника Аканаева – ему больше всего нравится путешествовать на коне. А Вы, наверное, предпочитаете с рюкзаком за плечами идти по горным тропинкам? Или другие виды туризма Вас также привлекают?

– Во-первых, интересен сам по себе человек, который несет на себе рюкзак вместе с питанием и палаткой. Это уникальный вид путешествия – ты ни от кого не зависишь, только от своих физических возможностей. И, главное, то, что ты открываешь, путешествуя пешком, ты никогда не увидишь из окна автомобиля или поезда. Только в пешем походе возникает подлинное общение человека с природой.

Но я готов не только идти пешком, но и сплавляться по реке – это тоже очень здорово. У нас имеются замечательные реки: Или, Чарын, реки в Восточном Казахстане – Белая Берель, Катунь. И есть комбинированные туры, которые включают и пешие, и водные участки маршрута. Они наиболее востребованы, ведь это – увлекательнейшее путешествие.

– Работая горным инструктором, сталкивались ли Вы с какими-нибудь нестандартными или забавными ситуациями?

– Была у нас на турбазе «Иссык» женщина-инструктор – в свои 60 лет она еще водила группы. А мы у нее были тогда в качестве стажеров. И один раз она повела группу на перевал «Оранжевый» и немного ошиблась: пришлось, не доходя перевала, навешивать перила, чтобы спуститься с гребня горы. И получилось так, что я, не подстраховавшись, пошел по снежному склону, поскользнулся, сорвался, и меня, как маятник, минут пять бросало от одного склона к другому – тик-так, тик-так (смеется). Я, конечно, не разбился, но ощущение было не из приятных – я его до сих пор хорошо помню.

А другой случай связан со снежным мостиком при переходе горной речки. Когда полностью соорудили переправу, все туристы нормально прошли, а вот один, не обиженный килограммами, переходя по мостику, провалился. Ничего страшного не случилось – он благополучно выбрался. И хотя ему самому, конечно, было не до смеха (он ведь совершенно вымок), сама ситуа-



Возвращение из туристского похода



На XVI съезде ЛКСМ Казахстана

Из любимых афоризмов Е. Никитинского

ВСЕГДА РАБОТАЙ. ВСЕГДА ЛЮБИ. ЛЮБИ ЖЕНУ И ДЕТЕЙ БОЛЬШЕ САМОГО СЕБЯ. НЕ ЖДИ ОТ ЛЮДЕЙ БЛАГОДАРНОСТИ И НЕ ОГОРЧАЙСЯ, ЕСЛИ ТЕБЯ НЕ БЛАГОДАРЯТ.

ЭПИКУР

Когда я писал книгу, мне хотелось докопаться до своих корней. У казахов есть такая замечательная черта: они знают своих предков до 7-го колена. Я дошел до своего прадеда, проследил хронологию. Он был репрессирован. Есть архив Поморского края. Я оттуда делал выписки о прадеде. Он был осужден тройкой НКВД и бесследно сгинул. А мой дедушка переехал из Архангельской области в Алма-Ату.

– Оглядываясь назад, что главное вы смогли осуществить в своей жизни?

– Я всегда стремился понять: есть ли какой-то смысл в моей работе как профессионала в сфере туризма? Что-то сумел сделать в этой жизни, чтобы Казахстан стал более узнаваемой и привлекательной страной? Хочу особо подчеркнуть, что работая в правительстве, я больше сталкивался с нормативно-правовыми документами. В правовом государстве в любом деле прежде всего важна правовая основа. В начале 90-х я принимал участие в разработке первого закона о туризме в РК. Хотя он во многом имел декларативный характер, основные моменты в нем все равно были определены. В 2000-м году я стал работать в Агентстве по туризму и спорту РК в качестве заместителя председателя, и

НИКОГДА НЕ ПРЕДПРИНИМАЙ НИКАКИХ СЛОЖНЫХ ХОДОВ, ЕСЛИ ТОГО ЖЕ МОЖНО ДОСТИЧЬ ГОРАЗДО БОЛЕЕ ПРОСТЫМИ СПОСОБАМИ. ЭТО - ОДНО ИЗ САМЫХ МУДРЫХ ПРАВИЛ ЖИЗНИ.

ЭРИХ МАРИЯ РЕМАРК

вопросы туризма были закреплены за мной. И здесь, я считаю, удалось неплохо поработать над законами о туристской деятельности в Казахстане, которые уже устанавливали правовые отношения для развивающегося туристского рынка республики и способствовали вхождению в мировое туристское сообщество. Сегодня можно твердо сказать – в стране создана основа казахстанского туристского права.

В 2001-м году мы впервые учредили совместно с компанией «Itesa» казахстанскую международную туристскую ярмарку (KITF), которая ныне является ведущей среди стран Центрально-Азиатского региона, а через четыре года и другую выставку – «Astana Leisure» («Астана-отдых»).

Чрезвычайно важным был прорыв во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО). Мы сумели провести в 2001-м году семинар ЮНВТО по экологическому туризму, затем – 45-е засе-



В кругу семьи

дание комиссии ЮНВТО для Европы. Наконец, в 2009 году впервые на постсоветском пространстве мы провели 18-е заседание генеральной ассамблеи ЮНВТО, пригласив всех министров и руководителей туризма мирового сообщества в Астану для того, чтобы они узнали об огромном туристском потенциале нашей республики.

То есть в плане продвижения Казахстана как привлекательного туристского направления и развития связей с ЮНВТО было сделано действительно много, и мне посчастливилось принимать самое активное участие в этом большом деле.

– И последний вопрос. Представьте себе, что когда-нибудь – по завершении жизненного пути – Бог предоставит Вам возможность вновь появиться на нашей планете, только с условием рождения не в Казахстане (уже побывали в прошлый раз), а в другом месте. Какую бы страну Вы выбрали?

– Похожий вопрос я уже задавал себе. И не в той жизни, хотя она нас всех ждет и отнюдь не за горами – так что будем путешествовать и дальше. Я верю, что у человека есть душа, и смерть – это не конец. И там, я думаю, наши пожелания не очень-то будут учитываться: все зависит от того, как ты жил здесь. И соразмерно этому будет определяться то направление, куда тебя отправят, и то, кем ты будешь.

Но я считаю: где родился – там и пригодился. Я раздумывал: может, поехать в Россию или дальше зарубежье. Но я себя там не вижу. Ведь все самое интересное и самое хорошее прошло именно здесь – где ты прожил свою жизнь. В любом случае ты будешь думать только об этих краях, и именно эта земля – лучшее для тебя место на планете. 



В Национальном природном парке Сенегала



С ведущим телепередачи «Непутевые заметки» Дмитрием Крыловым

Литовская музыка СВОБОДЫ

Большой зал казахской государственной филармонии 21 сентября распахнул свои двери алматинским любителям джаза. В этот вечер состоялся концерт литовского квартета Эгидиуса Буожиса, приуроченный к знаковому для прибалтийской республики событию – председательству Литвы в Совете Европейского союза.

Перед концертом состоялась пресс-конференция музыкантов, в которой принял участие чрезвычайный и полномочный посол Литвы в Казахстане Рокас Бернотас, позднее открывавший и сам концерт. Он рассказал о том значении, которое республика придает факту председательства в Совете ЕС.

«Это означает, что наша страна уже третий месяц направляет все процессы, происходящие в Европейском союзе, координирует все переговоры, ведущиеся его членами. В подготовке к этому событию приняли участие 1500 наших граждан, был выделен специальный бюджет в 62 млн евро», – отметил г-н посол.

Затем на вопросы журналистов отвечали участники квартета EBQ («Egidijus Buožis Quartet»): руководитель и автор исполняемой музыки пианист Эгидиус Буожис, трубач Валериус Рамошка, контрабасист Эугениус Канзвичюс и ударник Дарюс Рудис. Музыканты познакомились в начале 2000-х годов во время выступлений в джазовых клубах и на концертных площадках и стали с тех пор регулярно собираться для участия в совместных проектах.

«Я горжусь нашим квартетом, потому что здесь собраны не случайные люди, а, прежде всего, единомышленники, профессионалы высочайшего класса, очень тонко разбирающихся в нюансах той музыки, которую я пишу. С ними мне легко осуществлять свои идеи. Когда тебя понимают с полуслова, когда ты только начинаешь фразу, а твои коллеги уже чувствуют, какую музыкальную мысль ты хочешь выразить, и сразу ее подхватывают, развивают, обогащают своим мастерством – это создает ни с чем не сравнимую атмосферу совместного творчества», – такими красками нарисовал портрет музыкального коллектива его руководитель.

Надо сказать, что в небольшой стране, где проживает 3 млн человек, проводится около десятка ежегодных джазовых фестивалей. При этом каждый из них имеет собственное лицо: самый



престижный вильнюсский фестиваль специализируется на авангардном джазе, каунасский – необычайно разнообразен и знаменит джазом и блюзом на колоколах, а также сакральным джазом, когда импровизации звучат под сводами всех городских костелов и даже в синагоге. Паневежис собирает джазовых вокалистов, есть фестиваль для детей и подростков «Бэби-джаз». Клайпеда проводит свой международный джазовый форум в старинном замке, где европейские мэтры дают мастер-классы, а вот старейший в стране фестиваль в Бирштонасе – это смотр литовских джазовых сил.

Эгидиус Буожис на вопрос о столь высокой популярности джаза в республике ответил так: «Джаз – это музыка свободы. Наверное, исторически так сложилось, что литовцам очень важно было сохранять в себе чувство внутренней свободы. А в музыке именно импровизационный джаз наиболее полно выражает идею свободы».

А затем на сцене, украшенной флагами Литвы, Казахстана и ЕС, музыканты разгоняли волны импровизаций, и весь зрительный зал наполнялся запахом моря и брызгами балтийского прибоя, голосами лесов и сиянием озер. Чувствовалось, какое наслаждение от игры получают сами участники квартета, то образуя единый музыкальный организм, то исполняя по очереди сольные партии, каждый раз словно передавая друг другу в руки незримую эстафетную палочку вдохновения и творческой свободы.

Подготовил Владимир КАКАУЛИН. Фото: Иван БЕСЕДИН



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Основные тенденции и направления
(Окончание. Начало в № 27)



Текст: **Евгений НИКИТИНСКИЙ**,
д. п. н., профессор университета
«Туран-Астана»

Инновации в сфере информационных и коммуникационных технологий

Туристские предприятия всегда были активными сторонниками внедрения новых технологий, в том числе и глобальных распределительных систем. Современные достижения в области телекоммуникаций, сетевых объединений, создания и обработки баз данных и электронного маркетинга воздействуют и обеспечивают новые возможности для туристского бизнеса и существенно влияют на модели традиционного бизнеса. Поэтому основная сфера изменений и инноваций в туризме имеет отношение к использованию информационных и коммуникационных технологий – **ИКТ** (information and communication technologies – **ICT**). Эти технологии придают иную ценность туристским продуктам и поддерживают развитие производственных цепочек и кластеров. Информационными технологиями покрывается все значимое для туризма пространство услуг (информация о дестинациях, размещение, транспорт, пэкидж-туры) и осуществляется активный контроль за их наличием.

Широкое развитие ИКТ изменяет роль, которую играют в туризме турагенты, туроператоры, организаторы конференций, торговые агенты и т. д. С одной стороны, системы ИКТ, предоставляя новейшую детальную информацию о наличии продуктов и ценах на них, влияют на рост продаж и доходы. С другой стороны, использование новейших информационных технологий облегчает установление прямых связей между производителями (гостиницы, авиаперевозчики) и потребителями. Потребители во все возрастающем объеме используют ИКТ для планирования и подготовки своих путешествий. Они ищут специализированные и легкодоступные продукты и хотят напрямую общаться с производителями услуг. Для туристской отрасли это может привести к сокращению операционных издержек, к процессу перекачки денежных ресурсов на неорганизованный рынок. Вследствие этого туристские компании неизбежно должны применять инновационные методы для обеспечения роста своей конкурентоспособности. Применение ИКТ в туристской отрасли приводит к сокращению традиционного посредничества и способствует проведению реорганизации отрасли и инновациям.

Внедрение новейших технологий в сфере туризма повлекло за собой появление новых понятий, таких как **туристские информационные системы, е-туризм (e-tourism) и е-путешествия (e-travel)**.

Е-туризм – это онлайн-служба, которая является платформой и дает возможность прямых продаж, легкой оплаты услуг конечным потребителем, развитию бизнеса между производителем, турагентами и посредниками.

Е-путешествия – это онлайн-служба, которая содержит новости о путешествиях, информацию и консультации по вопросам, которые могут возникнуть при планировании путешествия. Кстати, во многих странах не делают различия между е-туризмом и е-путешествием – этими двумя инновационными службами, иногда во многом копирующими друг друга.

Туристские информационные системы (Tourism Information Systems – TIS) – новая модель бизнеса, которая обслуживает и оказывает информационную поддержку организациям, занимающимся е-туризмом и е-путешествиями. Информация, получаемая из этих источников, может служить исходной точкой для решения множества задач, включая плани-

рование путешествий, сопоставление цен и создание динамических пэкидж-туров.

Динамическая компоновка тура, или **динамический пэкидж-тур (Dynamic Packaging)**, дает возможность в режиме реального времени составлять по требованию потребителя или агента, продающего услуги, различные комбинации компонентов поездки с единой ценой на весь пакет услуг, включенных в тур. Например, по запросу туриста организовать пять дней пребывания в Берлине функциональная система в режиме реального времени предоставит доступ и запросит информационные источники для того, чтобы найти такие составляющие, как авиационные тарифы, условия проката автомашин и возможности организации свободного времени, которые удовлетворяют заказчика.

Исследования показывают, что эффективность инноваций зависит от так называемых «длинных волн» делового цикла. Эти волны имеют отношение к базисным инновациям, которые ведут к значительным изменениям и приносят много прикладных инноваций, широко использующихся в туристской деятельности.

Следует отметить, что влияние инновационных циклов на развитие туризма игнорировалось в течение длительного времени. Страны традиционного туризма потратили последние 50 лет на развитие индустриальных методов, чтобы совладать с растущим туристским спросом. Меры, которые принимались государствами по продвижению туризма, способствовали сохранению структур, имевших слабые шансы на выживание в долгосрочном периоде. Поэтому они были застигнуты врасплох интернационализацией туристского спроса и появлением новых конкурентных регионов (4).

Инновации в туризме уже не являются вопросом гигантского прыжка вперед. Они очень часто состоят из серии мелких шагов, которые ведут к постепенному развитию, и являются процессом с обратной связью. Одна инновация неизбежно влечет за собой другую.

В передовых туристских компаниях инновации являются рутинным делом. Уже не ставится вопрос о счастливой случайности или гениальных озарениях – инновации программируются предприятием и являются стандартной составляющей при принятии решения о распределении ресурсов. Компании резервируют значительную часть своего общего бюджета на исследования и развитие. Инновации ста-

новятся предсказуемым и контролируемым бюрократическим процессом, который сейчас является объективным дополнительным фактором производства.

На развитие туризма большое влияние оказывают мотивация и интересы потребителей услуг. Они все чаще характеризуются более тщательным отбором мест, которые туристы хотят посетить в ходе поездок, большим вниманием к различным аспектам туристского обслуживания и его качеству, а также проблемам охраны окружающей среды, традиционным культурам и жизни местного населения. Это приводит к большей сегментации рынка, развитию новых форм туризма, особенно тех, которые знакомят с природой, сельскими районами и культурным достоянием, и включению новых элементов в традиционные программы туристских поездок.

Инновационный подход в туристском бизнесе

К инновационным проблемам туризма обычно примыкают инвестиционные. Не отвергая необходимость привлечения инвестиций, большие резервы по усилению инновационной направленности туризма видятся в организационных изменениях. Инновационный потенциал управления реализуется в деятельности и поведении, его мотивации, методологии менеджмента и стиле управления. На сегодняшний день наиболее разработанными оказались вопросы информационных систем в туризме, отдельные вопросы активизации человеческого ресурса. К сожалению, лишь отчасти освещены проблемы инновационной стратегии. Отсутствует понимание такой стратегии в качестве технологии инновационных преобразований несмотря на то, что каждое пятнадцатое рабочее место в мире создается в результате туристской деятельности.

Выделяются восемь факторов, в первую очередь влияющих на развитие туризма: природная среда, экономика, научно-технический прогресс, демография, урбанизация, информация, общество и культура. Предполагается, что они ведут к возрастанию спроса и предложения на туристском рынке и усиливают прогрессивные тенденции. В туристском бизнесе абсолютно необходимой становится ориентация на удовлетворение потребностей отдельной личности с ее разнообразными запросами, а не обезличенно-стандартизированной потребности нивелированного индивида.

По определению Всемирной торговой организации (ВТО), туризм признан мировой индустрией номер один. В ней занято более 200 млн. человек. Полмиллиарда туристов тратят в поездках более одной трети триллиона долларов, что составляет примерно 5-10% годовых потребительских расходов. (5)

Нововведения, в том числе и в международном туризме, представляют комплексный процесс создания, распространения и использования новых практических средств для возникшей (или лучшего удовлетворения уже известной) общественной потребности. Одновременно – это и процесс сопряженных с данным новшеством изменений в той социальной и вещественной среде, в которой совер-

ТУРИСТСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ – НОВАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА, КОТОРАЯ ОБСЛУЖИВАЕТ И ОКАЗЫВАЕТ ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ ОРГАНИЗАЦИЯМ, ЗАНИМАЮЩИМСЯ Е-ТУРИЗМОМ И Е-ПУТЕШЕСТВИЯМИ

шается его жизненный цикл. (6)

Инновационные теории возникают с начала XX века, а сегодня формируется самостоятельная область знаний – инноватика. В теоретическом плане следует полагать инновационную концепцию формой описания системы «туризм». В свою очередь в результате осмысления новых знаний, нового видения этой системы возможна активизация механизма познания системы, и главным фактором экономического роста становятся инновации, а не инвестиции.

В связи с этим необходимо выделить пять групп факторов невосприимчивости туристских организаций к нововведениям.

- 1 Излишняя централизация управления может порождать иждивенческие настроения в экономике, подавлять интерес к нововведениям.
- 2 Неразвитая конкуренция способствует тиражированию традиционного объема и качества услуг.
- 3 Однотипное организационное «лицо» туристской отрасли с преобладанием крупных организаций обостряет проблему внедрения новшеств.
- 4 Недостатки в организационной культуре фирмы (отсутствие или неразвитость ценностей, связанных с инноватикой) влияют не только на степень развития инновационной деятельности, но и на ее качество.

5 Отсутствие разнообразия в формах и методах управления порождает единообразные и неразрешимые инновационные проблемы.

Важно подчеркнуть, что восприимчивость к инновациям – одна из функций совершенствования хозяйственного механизма страны. Инновационные процессы необходимы туризму как вследствие тенденций глобализации туристского рынка и использования информационных технологий, так и необходимости становления новой философии бизнеса – управления развитием туризма.

Основные характеристики целей инновационной деятельности в туризме можно свести к следующим положениям. Деятельность туристской организации достаточно разнообразна, поэтому необходимо выделить ключевые пространства, внутри которых устанавливать, по мере необходимости, цели инноваций. Такие пространства дают значительные ориентиры действий. Фундаментом для формирова-

ния портфеля инноваций является аналитическая работа по изучению состояния и тенденций развития туристского рынка в целом и активности его участников в частности. Рычагами влияния государства на инновационную деятельность туристских организаций являются: предоставление налоговых льгот инновационно активным организациям; осуществление научно-технической, разумной налоговой и кредитно-финансовой политики; создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в туристскую отрасль; совершенствование систем амортизационных отчислений; установление приоритетных направлений развития науки.

Конечной целью инновационной политики является активация развития отечественного туризма. Человеческий ресурс является основой нововведений, гарантом реализуемой в туризме инновационной политики. Инновационная активность туристской организации зависит от развития инновационного предпринимательства, преодоления сопротивления нововведениям. Рынок конкретного нововведения обычно относительно не многочислен, на нем отсутствуют прямые конкуренты, он малоэластичен. Поэтому функциями и целями инновационного управления в туризме являются: планирование, организация, мотивация, контроль, регулирование и координация.

Выводы

Путешествия и туризм ежедневно влияют на образ жизни людей. Это заметно и в нашем современном обществе. В передовых туристских компаниях инновации программируются предприятием и являются стандартной составляющей при принятии решения о распределении ресурсов. Компании резервируют значительную часть своего общего бюджета на исследование и развитие. Инновации становятся предсказуемым и контролируемым процессом, который сейчас является объективным и дополнительным фактором производства.

На развитие туризма большое влияние оказывают мотивация и интересы потребителей услуг. Они все чаще характеризуются более тщательным отбором мест, которые туристы хотят посетить в ходе поездок, большим вниманием к различным аспектам туристского обслуживания и его качеству, а также проблемам охраны окружающей среды, традиционным культурам и жизни местного населения. Это приводит к большей сегментации рынка, развитию новых форм туризма, особенно тех, которые знакомят с природой, сельскими районами и культурным достоянием, и включению новых элементов в традиционные программы туристских поездок.

Для рационального использования имеющихся в каждом регионе ресурсов с целью устойчивого развития туризма большое значение приобретают:

- разработка среднесрочных и долгосрочных программ как составной части комплексного социально-экономического развития региона;
- осуществление планирования развития туристской сферы на основе системного подхода, учитывающего культурные и природные особенности региона;
- необходимость сохранения культурно-исторического наследия и возможности внедрения инноваций.

При этом нужна не подгонка местных условий под желания и амбиции достигнуть многого за короткие сроки, а обоснованный и взвешенный план действий по созданию востребованного туристского продукта, отработке системы его реализации, направленной на продвижение туристского продукта, в первую очередь, на внутреннем рынке. **Практика показывает, что интересный и привлекательный туристский продукт, разработанный**

для внутреннего туризма, становится популярным и у иностранных туристов.

Устойчивое и инновационное развитие туризма нуждается в компетентном участии всех заинтересованных кругов, имеющих отношение к этому делу, в решительном политическом руководстве для того, чтобы обеспечить широкое участие и достижение консенсуса. Устойчивое развитие туризма является непрерывным процессом, требующим постоянного мониторинга развития туристского рынка и воздействия на окружающую среду, ввода при необходимости соответствующие предупредительные или корректирующие меры (7).

Резюмируя сказанное и оглядываясь на историю, становится ясным, что туристская отрасль всегда была открытой для внедрения различных новшеств, и сегодня настало время для активного инновационного развития, потому как иного пути у туризма нет. 

Резюме

Форсированное индустриально-инновационное развитие сферы туризма означает не только вливание средств в экономику, которое обеспечивает смену поколений техники и технологий, но и внедрение новых идей на уровне производства, управления или рынка в целом. Индустрия туризма в нашей стране – это приоритетная отрасль экономики, которая не просто открыта для инноваций, но и действительно нуждается в них.

Литература

1. Никитинский Е.С. Монография «Теория и практика устойчивого развития туризма и государственного управления туристской деятельностью в Республике Казахстан», Алматы, 2010 г.
2. Материалы конференции «OECD Conference on Innovation and Growth in Tourism», состоявшейся 18–19 сентября 2003 года в г. Лугано (Швейцария).
3. Новиков В. С. «Характерные черты туризма XXI века – устойчивое и инновационное развитие». Сборник научных статей (10 выпуск) Московской академии туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при Правительстве Москвы, 01 июля 2006 года, г. Москва.
4. Документы и материалы Всемирной туристской организации.
5. Документы Всемирного совета по путешествиям и туризму.
6. Материалы ASTA World Travel Congress, состоявшегося 6–11 ноября 2005 года в Монреале.
7. Никитинский Е.С., Рустембаев Б.Е., Габдуллина М.Х., Аябекова А.Е. Туризм мен туристік қызметті басқарудың тұрақты даму теориясы мен тәжірибесі: оқу құралы, Астана, 2013.



«CROSS WAY»

International Transport Agency

Агентство учреждено в 2003 г.

Аккредитовано в Международной авиатранспортной ассоциации (IATA) с 2008 г.



Accredited
Agent



Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Кабанбай батыра, 112
тел: +7 (727) 272 0822, 273 1313,
272 9123, 279 0952, 279 0637
факс: +7 (727) 272 07 19
e-mail: crossway@aviation.kz

www.aviation.kz

Наши услуги:

- ✓ Прямые рейсы:
Алматы - Грозный
Астана - Грозный
Алматы - Минеральные Воды
- ✓ Авиабилеты по всем направлениям
- ✓ Продажа билетов на железную дорогу
- ✓ Заказные авиарейсы
- ✓ Визы, страхование
- ✓ Предоставление хостинга ресурса мест авиакомпаниям с возможностью бронирования мест из GDS «Abacus»
- ✓ Оказание супервизорских функции для авиакомпаний
- ✓ Обслуживание по кредитным картам, безналичному и наличному расчету

MYTOWN

ВСЯ АСТАНА

столичный журнал о людях, событиях и интересных местах



Столичный журнал

О людях, событиях
и интересных местах
нашего города

тел.: 31 42 48
www.mytownastana.kz



Когда Таиланд соседствует с Доминиканой



23 и 26 сентября прошли очередные осенние рабочие встречи профессионалов турбизнеса «Key2 Travel Market», впервые объединившие города Алматы и Астану.

В мероприятиях, проводимых в формате «road show», приняли участие 19 организаций: зарубежные принимающие компании, казахстанские туроператоры, отельеры, сервисные компании, а также региональные представительства Туристского управления Таиланда, департамента туризма и коммерческого маркетинга Дубая, министерства туризма Доминиканской Республики. На рабочих встречах были представлены самые разнообразные сезонные продукты: от обычных туров по наиболее популярным зимним направлениям до предложений отдыха в luxury- и VIP-сегментах. В качестве посетителей участвовало более 350 представителей 223 казахстанских агентств.

Второй год подряд «Key2TM» проходит в уникальном для Казахстана тройственном формате: индивидуальное общение по предварительно сформированным графикам, семинары и презентации туристских направлений, раздача печатных материалов экспонентов и заочных участников.

Акцент на индивидуальное общение, которое постепенно становится основной формой работы на подобного рода туристских мероприятиях, позволяет сделать более эффективными контакты участников рабочих встреч. Решается эта задача за счёт жесткого структурирования и организации самого мероприятия, а также грамотного привлечения целевой аудитории, то есть руководителей турагентств и менеджеров, имеющих полномочия принимать решения. Степень готовности рынка к работе в предложенном формате в столичных городах и регионах различна. В отношении специалистов агентств Алматы, Астаны и ряда областных городов можно уже говорить о высокой профессиональной подготовленности и, соответственно, серьёзном уровне проведенных встреч. Чтобы «подтянуть» региональных представителей, мероприятия дополняются «обучающей частью», включающей

посещение семинаров, мастер-классов и презентаций по интересующим направлениям.

Всего в рамках утренних сессий экспоненты провели более 500 предварительно согласованных встреч с руководителями и менеджерами 128 компаний из 11 казахстанских городов и столицы Киргизии – Бишкека.

Уже много лет Таиланд остается самым популярным направлением зимнего выездного туризма казахстанцев. Сюда едут туристы всех возрастов и разного достатка: от любителей пляжного и лечебно-оздоровительного отдыха до ценителей экстремально-спортивного туризма. Ежегодный прирост турпотока из Казахстана на тайском направлении составляет более 30%. В прошлом году в стране отдохнуло более 52 тысяч наших сограждан.

Как и год назад, Таиланд стал ключевым направлением, представленным на рабочих встречах группой компаний во главе с Туристским управлением страны. Тайский «блок» был сформирован национальными принимающими туроператорами SAYAMA Travel Group, Ultima Travel, Grand Orchid Travel, Exotic Voyage, Kolonne Reise и Best Asia Tour, одним из лучших отелей региона «Royal Cliff Hotels Group», компаниями, предлагающими услуги по медицинскому и оздоровительному туризму – Bangkok Hospital Pattaya, Siam Wellness Group, а также казахстанским туроператором TEZ tour Kazakhstan, организующим прямые рейсы в Паттайю и на Пхукет из Алматы и Астаны. Они знакомили своих партнёров с новыми сезонными предложениями, возможностями отдыха как в популярных курортных зонах, так и в местах пока малоизвестных, но имеющих большой потенциал и необходимую инфраструктуру. Для «уставших от пляжей» туристов были подготовлены экскурсионно-познавательные туры в северные провинции страны – Чианг Май и Чианг Рай, а также соседние Камбоджу, Бирму и Лаос.

Основным изменением маркетинговой стратегии Туристского управления Таиланда на рынке стран СНГ стал переход от продвижения массового пляжного туризма к тематическому, ориентированному на конкретные сегменты рынка. Сюда относятся лечебный, свадебный, гольф-туризм и др.

За последние годы ОАЭ прочно вошли в список наиболее популярных направлений выездного туризма. Если раньше туристы в основном ограничивались посещением Дубая, то сейчас отмечается значительный рост популярности Абу-Даби, Рас-эль-Хайма, Фуджейры, Шарджи и Адждмана. Рост турпотока в ОАЭ обеспечивается безупречным сервисом, безопасностью, толерантностью к любому гостю, высоким уровнем отелей, развитой инфраструктурой развлечений, которой не может похвастаться ни одна другая страна Ближнего Востока. Поездки в ОАЭ популярны у людей с высоким и средним уровнем достатка, хотя и для «бюджетных» туристов выбор отелей очень широк. За последний год только в Дубае открыты 16 новых отелей.

Если Таиланд и Эмираты стали привычным местом путешествий в зимний период для большинства казахстанских туристов, то предложений по Доминиканской Республике на казахстанском рынке не так уж много. Исправить данную ситуацию призваны реализуемые доминиканским правительством программы по привлечению в страну туристов из стран СНГ, для чего на территории Казахстана активно начало работать представительство министерства туризма в Центральной Азии.

Наш специальный корреспондент Владимир КАКАУЛИН взял интервью у очаровательной представительницы министерства туризма Доминиканской Республики в Центральной Азии Александры СТРЕЛЬЦОВОЙ.

– Много казахстанцев едет в Вашу страну?

– К сожалению, пока поток небольшой, потому что это обусловлено, прежде всего, отсутствием прямого перелета. По официальным данным, которые обычно расходятся с неофициальными, в прошлом году Доминикану посетило около 200 казахстанцев. Но один из туроператоров мне сказал, что только от них улетело 300 человек, поэтому можно сказать, что, в принципе, люди едут, а, главное, как от-

мечают туроператоры, есть интерес к нашей стране.

– Что, прежде всего, интересует туристов?

– Роскошные пляжи, солнце, атмосфера полной расслабленности, возможность забыть все свои проблемы.

– То есть, это главный конек. А какие еще виды туризма популярны?

– А дальше происходит следующее. Сначала туристы едут просто поваляться на пляжах. Но, окунувшись в эту атмосферу полного релакса, через некоторое время начинают понимать, что Доминикана – очень разнообразная страна. На сравнительно небольшом пространстве много климатических зон. Каждый турист может найти для себя все что угодно. На севере – это дайвинг к затонувшим кораблям и в подводные пещеры. В центре страны есть места для занятий рафтингом. Интересные горные цепи, восхождения на вершины для альпинистов. Более 25 полей для гольфа, построенных известными дизайнерами.

– А горы высокие?

– Достаточно высокие. Именно у нас находится самая высокая точка Карибских островов, расположенная на высоте более 3000 м.

Добавьте сюда разнообразные экскурсии, привлекательный шопинг, замечательные возможности для проведения свадеб. Наконец, Доминикана – страна, куда приплывают горбатые киты рожать потомство – это одна из самых увлекательных экскурсий. Вот почему у нас так много возвратных туристов.

– Есть какой-нибудь обратный поток в страны СНГ?

– Наверное, нет. Сейчас в России проживает около 40 наших граждан, что и диаспорой нельзя назвать. Вот раньше много доминиканцев училось в Советском Союзе, поэтому теперь в нашей стране имеется довольно большая русская диаспора, так как образовалось много смешанных семей.

– За счет чего Вы хотите увеличить количество туристов?

– Прежде всего, мы ведем переговоры об организации прямого авиарейса. Бу-



Пасакорн СУПАННАПАН, директор московского офиса Туристского Управления Таиланда



Александра СТРЕЛЬЦОВА, представитель министерства туризма Доминиканы в Центральной Азии

дем присутствовать не только на выставках, но и проводить промо-акции, организовывать пресс-туры, проводить активную рекламную кампанию. В общем, предстоит большая работа.



ЛИККИ И ФРИКИ МАНХЭТТЕНА



Текст и фото: Александр КИРИЧЕНКО



Когда нахожусь в Нью-Йорке, необременённый делами и обязательными встречами, чувствую постоянную, буквально наркотическую тягу к шатанию по Манхэттену. День, проведённый вне этого острова-праздника, острова-вернисажа, реальной столицы мира, атмосфера которой наполнена многоязычным говором и постоянным транспортным гулом, кажется безвозвратно потерянным.

Для внимательного туриста Манхэттен – это словно «Картинки с выставки» Мусоргского: бесконечный не-придуманный спектакль, сцены из которого разыгрываются прямо на твоих глазах. Не стоит и пытаться проводить здесь экскурсию на автомобиле – ничего, кроме бесконечной вереницы впереди идущих машин и боковых кулис из разнообразных витрин, светящихся панно и людской толпы, не увидишь. Оставь надежду бесплатно припарковаться всяк сюда въезжающий. Даже с финансовой точки зрения, лучшее, что можно придумать – это добраться общественным транспортом (например, на метро за пять с половиной долларов в оба конца) и отправиться далее пешком. Въезд же на Манхэттен на машине из любой другой части Нью-Йорка обойдётся в двенадцать зелёных плюс платная парковка от трёх долларов в час! Разница налицо.

Метро-работяга

Выстроить последовательный рассказ об увиденном на Манхэттене вряд ли получится. Здешняя жизнь – как цветастое лоскутное одеяло. Поэтому просто поделюсь некоторыми своими впечатлениями и мыслями за несколько часов пребывания в этом чудесном месте.

Перпендикулярно расположенные друг к другу улицы и авеню хорошо продуваются всеми атлантическими ветрами, воздух свеж. Возле моста Джорджа Вашингтона спускаюсь в подземку. Вход в метро выглядит, как обычный подземный переход. Кстати, настоящих подземных переходов в Нью-Йорке нет. Они просто отсутствуют как класс. Местный метрополитен включает в себя около пятисот станций на трёх десятках маршрутов и является самым протяжённым в мире. Вот уж действительно – не роскошь, а средство передвижения! Никаких устремлённых в земные недра лестниц-чудесниц, только каменные и железные ступени. Тоннели проходят близко к поверхности, поэтому специфический стук колёс хорошо слышен через канализационные решётки. Металлические конструкции, бетон, простенький, почти туалетный, кафель в ржавых подтёках и незатейливые вывески. наших клипмейкеров, которые последнее время облюбовали станции алматинской подземки, вряд ли прельстит такая натура для съёмок казахстанских звёзд. Но для нью-йоркских и заезжих музыкантов и танцоров вагоны метро – импровизированная сцена. Там же, под землёй, можно увидеть весь социальный и этнический срез жителей мегаполиса.

Там чудеса, там фрики бродят, Мисс Джей на лавочке сидит...

Выхожу наугад через несколько остановок в Верхнем Манхэттене и, пройдя пару сотен метров, не верю своим глазам! – здесь проходит Mercedes Fashion Week – нью-йоркская неделя моды.

Не знаю, как там внутри, но на площади у входа просто паломничество фриков! Яркие, необычные, выделяющиеся экстрагантным внешним видом и вызывающим, зачастую эпатажным, поведением. В большинстве своём молодёжь, но встречаются и великовозрастные индивидуумы, а также узнаваемые по вполне определённым признакам люди с нетрадиционной сексуальной ориентацией. Все они стараются привлечь к себе внимание многочисленных фотографов в надежде попасть на страницы модных изданий и хоть каким-то боком прильнуть к шоу-бизнесу. Но вот на горизонте появляются настоящие звёзды модной тусовки, и труженики прессы тут же о фриках забывают. Никаких лимузинов и ковровых дорожек. Просто, как на работу, известные кутюрье, ушедшие в запас модели и разного рода знаменитости проплывают под вспышки фотокамер к входу в здание. На улицах Манхэттена и в обычное-то время можно случайно встретить практически любую знаменитость, а уж в такие дни – тем более!

Мне повезло – я наткнулся на самого (или саму?) Мисс Джей. Дело в том, что большинству мировой телеаудитории рождённый в Южном Бронксе Александр Дженкинс известен именно как Мисс Джей. Свое прозвище Дженкинс – одна из самых харизматичных

и ярких личностей – заработал ещё в первом сезоне популярнейшей программы «Топ-модель по-американски», где он помогал раскрыться таланту конкурсанток. Тогда одна из участниц постоянно путала его с другим известным ведущим – Джейм Мануэлем. Нужно быть блондинкой в квадрате, чтобы спутать белокожего, бело волосого Мануэля с чёрным, как смоль, Дженкинсом! И, тем не менее, с её лёгкой руки кличка прижилась и стала псевдонимом. Начиная с пятого цикла, Мисс Джей выступает также в роли звёздного судьи. И по сей день самый знаменитый наставник моделей не покидает пределов реалити-шоу. Его можно увидеть во многих международных версиях этой программы, включая британскую, канадскую, скандинавские и др. Вместе с Джейм Мануэлем они частенько участвуют в программе «Полиция моды», в которой обсуждаются лучшие и худшие наряды звёзд на церемониях вручения таких премий, как Грэмми, Оскар и Золотой глобус.

«Земляничная поляна»

Далее мой путь лежит вдоль северной ограды Центрального парка мимо дома, в котором жил и у парадной которого погиб Джон Леннон. Где-то рядом, в самом



А ведь говорила маму сыну:
не ешь ГМО-продукты!

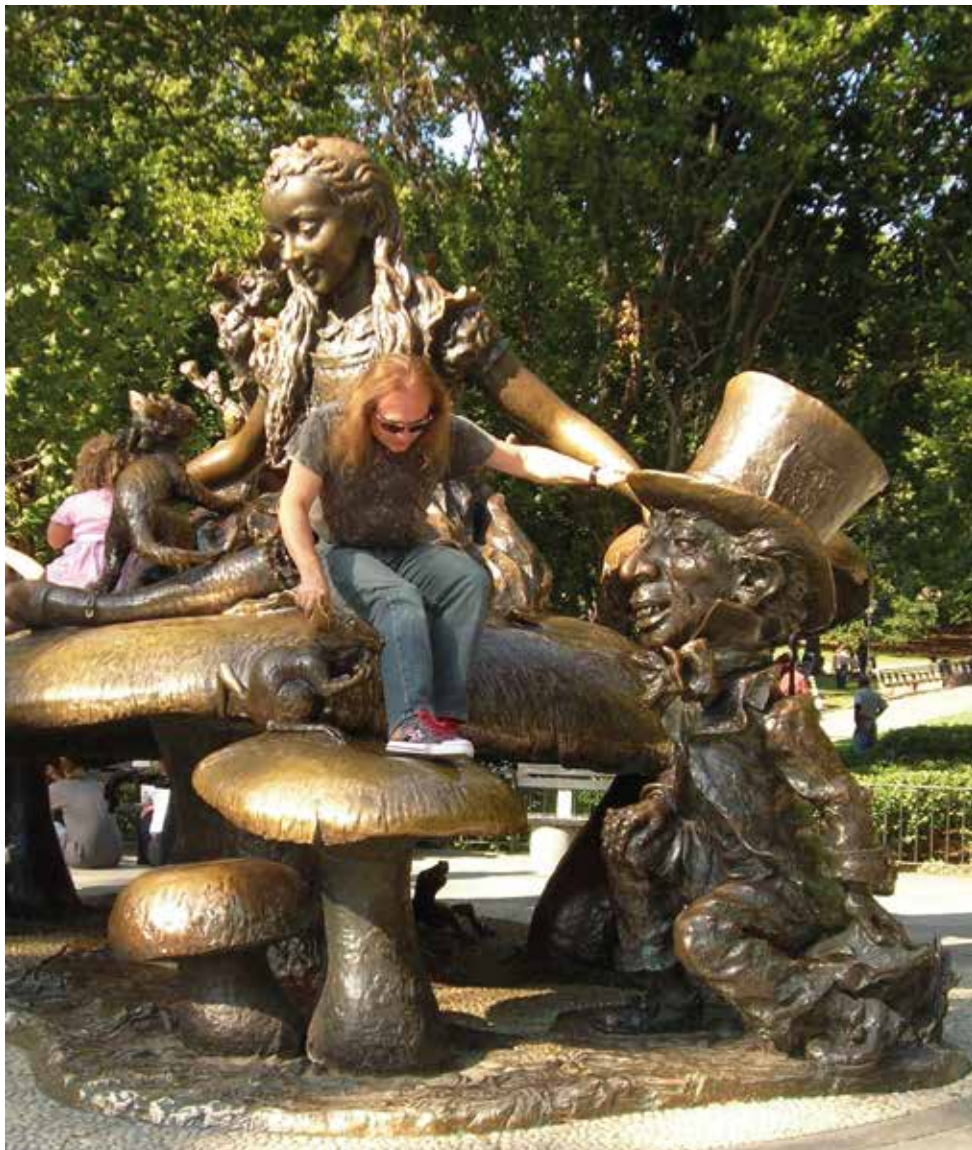


Три богатыря пришли на кастинг

«...и свобода вас примет радостно у входа». Но куда?



Откусил Саша волшебный гриб и стал маленьким-маленьким...



парке, недалеко от бронзовой скульптурной композиции «Алиса в Стране Чудес» раскинулась «земляничная поляна» в виде гранитной узорчатой площадки с названием песни Леннона «Imagine» («Представь себе») в центре. Вокруг на лавочках обычно восседают постаревшие дети «цветов» из 70-х, меланхолично «представляя себе» и наблюдая, как на фоне культового места фотографируется якобы фанатеющий от творчества великого битла за-

дорный молодняк. Но и настоящих цветов здесь всегда много в любое время года.

Неким диссонансом, по крайней мере, для меня смотрятся на парковых дорожках и окаймляющих улицах прогулочные экипажи, стилизованные под позапрошлый век, запряжённые печальными лошадьми. Неизвестно, что интереснее – наблюдать за катающимися или быть объектом наблюдения! В общем, сомнительное развлечение для приезжих, но спрос есть. Горожане же предпочитают катание на

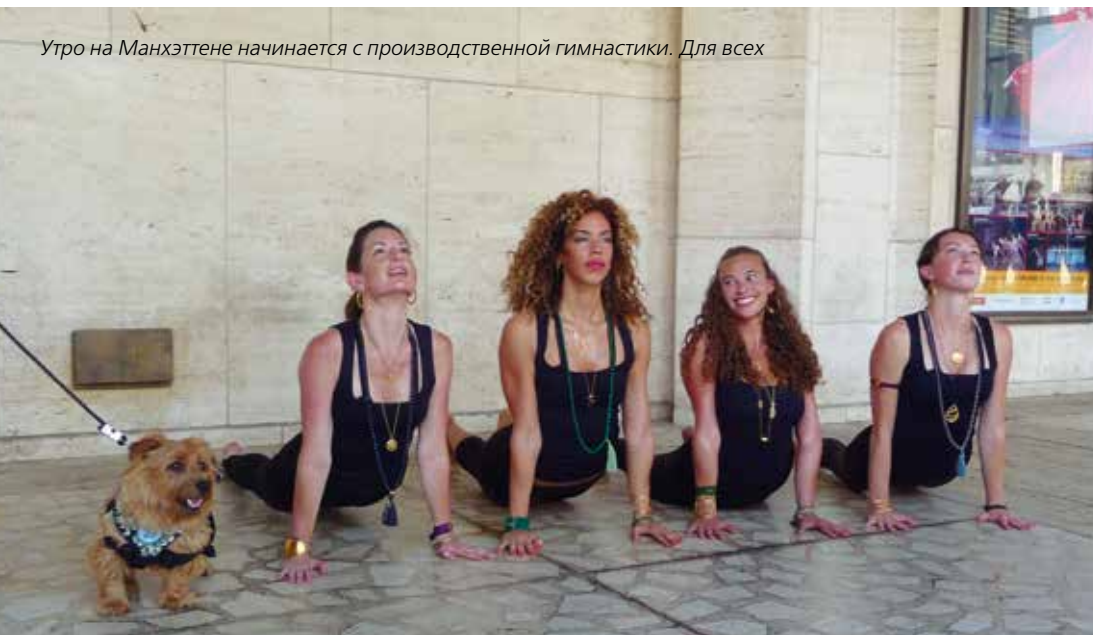
роликовых коньках и лёгкие спортивные пробежки. В выходные же большинство отдыхающих закупают продукты в грандиозном подвале торгового центра Time Warner Center или приносят еду с собой, устраивая пикник на так называемом Овечьем лугу.

Имба-читальня по-нью-йорски

Между 40-й и 42-й улицами натыкаюсь на архитектурное украшение Пятой Аvenues – главное здание Нью-Йорской публичной библиотеки, построенное из кирпича и мрамора. Расположившиеся у входа мраморные львы, созданные скульптором Эдвардом Поттером, являются символами не только библиотеки, но и города. Сначала ньюйоркцы дали им имена в честь создателей основных фондов – Астора и Ленокса. Но во время Великой депрессии почитаемый всеми мэр Фьорелло Ла Гуардия предложил переименовать их в «Терпение» и «Стойкость», и новые имена прижились. Самого же Ла Гуардию (по буквальному переводу имени или, возможно, из-за невысокого роста) горожане, любя, называли «Цветочком». Мало того, с 1939 года второй по величине аэропорт Нью-Йорка стал носить его имя.

Вход в библиотеку, как и в любое другое общественное здание города, свободный и бесплатный. Поднимаюсь по ступеням мимо расположившихся книголюбов и туристов. Предъявляю специально обученному человеку свои водительские права. Всего через минуту у меня в руках карточка читателя, позволяющая помимо получения обычных книг еще и загружать в свой компьютер электронные материалы. Пригодится. Без электронной выписки книжку вынести невозможно: каждый томик снабжен меткой радиоэлектронного учета. Главный читальный зал – поистине гигантских размеров – освещён массивными люстрами и естественным светом, проникающим через огромные окна. Высота потолка – почти 16 метров. Внутреннее убранство впечатляет! Если абстрагироваться от книг и читателей, дисплеев компьютеров и многочисленных розеток для зарядки ноутбуков, это место вполне можно принять за музей.

Утро на Манхэттене начинается с производственной гимнастики. Для всех



Старое кладбище возле разрушенных башен-близнецов



В сердце Америки

Снова ныряю в метро. Мой путь лежит в самую активную часть округа – Нижний Манхэттен. Район буквально переполнен достопримечательностями: Уолл-стрит – улица виновников всех мировых финансовых кризисов; «Маленькая Италия» – район, почему-то облюбованный однополыми, в большинстве своём мужскими, парами; Чайна-таун (без комментариев); Бэттери-парк, откуда можно полюбоваться Статуей Свободы и без проблем сфотографироваться на её фоне; мемориальный комплекс «Ground Zero».

Удивительно, как сохранились рядом с разрушенными башнями-близнецами маленькая часовня Святого Павла и прилегающее к ней крохотное кладбище, старейшее в Нью-Йорке. Говорят, что благодаря кладбищенским деревьям ни один витраж не пострадал. Есть в этом факте что-то мистическое. Когда 11 сентября 2001 года рухнула первая башня, люди укрывались от обломков и облака пыли внутри ещё одной местной церкви – Святой Троицы. В тот момент обломки башни переломили величественный платан, который в течение века стоял внутри церковной ограды, где похоронены один из отцов-основателей США Александр Гамильтон (тот самый, изображение которого казахстанцы привыкли видеть на 10-долларовой купюре) и создатель одного из первых в мире пароходов Роберт Фултон. Гигантское дерево упало, не повредив ни единого надгробия!

И напоследок...

Если изначально не составить определённого плана передвижения, исходя из личных предпочтений и интересов, можно просто потеряться в приоритетах. Ведь хочется так много увидеть! И не только достопримечательности. Например, посетить открытые слушания в Окружном суде, наблюдая на безопасном расстоянии за настоящими, а не кинематографическими убийцами, сутенёрами, наркодилерами и другими криминальными элементами. Обязательно сходить на какой-нибудь знаменитый бродвейский мюзикл. Прямо на Таймсквере в день спектакля можно купить билет за полцены. Посидеть за бокалом пива в одном из старинных баров, которые пережили времена сухого закона и за прошедший век видели больше известных писателей, музыкантов и гангстеров, чем кто-либо в мире. Полюбоваться небоскрёбами Нижнего Манхэттена, опять-таки пройдя пешком через Бруклинский мост.

Немаловажно помнить также о том, что в Нью-Йорке достаточно много известных во всём мире, но удивительным образом переоценённых мест-ловушек для приезжих. Самая знаменитая из них – экскурсия на смотровую площадку 102-этажного небоскреба «Empire State Building». Томительное ожидание в очередях: сначала, чтобы войти в здание, затем в вестибюле перед кассой, далее у первого лифта, затем перед вторым лифтом и, наконец, на выходе на смотровую площадку. Совсем не дешёвые сувенирные бутики и еда. Обратный путь займёт не меньше времени. Для того чтобы сохранить время и деньги, лучше отправиться к Рокфеллеровскому центру и на крыше 70-этажного небоскреба без суеты оглядеть удивительной красоты городские пейзажи и убегающие к самому горизонту живописные окрестности.



У мемориального комплекса 9/11

Новое здание ВТЦ. Было открыто 13.11.13

Будьте **ЗДОРОВЫ!**.. И **ЧТО** для этого **НУЖНО**



Наталья Линник,
генеральный директор
учебного центра по
выездному туризму
«Red Star Kazakhstan»

Как-то давно случилась у меня длительная командировка за рубеж. И мой тогда еще совсем молодой организм, видимо сраженный тоской по родине, не справился с усердной работой кондиционера. Ну, с кем не бывает?! Обычное дело... «Иди в аптеку и покупай средства от простуды!» – разумно подскажите Вы.

Я так и сделала. Но... дальше была целая история.

Во-первых, зайдя в их импортную аптеку, на многометровых блестящих витринах я не увидела ни одной знакомой коробочки. Так бывает! Иногда тот же самый препарат имеет другое торговое название и, соответственно, совершенно неизвестную упаковку.

Во-вторых, аптекарь! Мужчина почтенных лет в белоснежном халате и роговых очках с весьма серьезным и внушающим доверие видом, увы, ни слова не понимал по-английски. Пришлось мне средствами пантомимы изображать:

кашель, насморк, температуру. Продавец мужественно досмотрел до конца устроенный мною «спектакль одного актёра» и в качестве гонорара выдал самые эффективные препараты. Для их страны.

Спустя несколько дней выяснился нюанс № 3. Принимаемые мной лекарства были точно от простуды, но как-то не спешили действовать. Как позднее объяснил мне участковый терапевт, их нерасторопность вполне могла объясняться: составом (наверняка, отличающимся от нашего), изменением рациона питания, климата и пр.

В итоге дыхание я очистила, а вот легкие пришлось долечивать антибиотиками по возвращении домой.

Так было в Европе, а представьте, как увлекательно посещать аптеки в странах, в которых лечат: сушеными хвостиками ящериц, вялеными лапками летучих мышей и загадочными грибами... Так что теперь без своей аптечки я из дома ни ногой.



«А зачем нам тогда страховка?» – спросите Вы.

Отвечаю: страховку покупать надо. Согласно закону о туризме РК Ваш турагент не имеет право выдать Вам путевку без страхового полиса. При выезде же в командировку, даже на пару дней, даже в соседние государства, нужно **ОБЯЗАТЕЛЬНО приобрести полис**. Вам его выпишет любая турфирма или страховая компания.

Проверьте: 1 ЕВРО В ДЕНЬ ОЧЕНЬ ЧАСТО СОХРАНЯЕТ КОЛОССАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ!

Знаете, сколько, например, стоит удаление аппендицита в Эмиратах? Более 2000 евро.

Настоятельно рекомендую приобрести перед поездкой следующие средства:

1 от аллергии (ведь неизвестно, как отреагирует Ваш организм на новые экзотические фрукты или цветы);

2 от желудочной и головной боли;

3 от простуды.

Ну, а путешествуя с детьми нелишне будет прихватить с собой пластыри, перекись водорода и маркер зеленки.



Что нужно знать о страховке

1. При покупке страхового полиса уточните наличие и размер ФРАНШИЗЫ.

Что это такое? Франшиза – это размер безусловного участия застрахованного. То есть Вы застраховались на 10 000 ЕВРО, а размер франшизы, указанной в Вашем полисе, равен 50 евро. Это значит, что при обращении в страховую компанию 50

евро Вы оплатите сами, а все, что лежит в промежутке от 50 евро до 10 000 евро (включая услуги международной связи, вызовы врача, стоимость лекарств и даже, при необходимости, лечение в стационаре) оплатит страховая компания.

2. Разумеется, Вы должны уметь пользоваться страховым полисом (надо разбираться с телефонами, координатами оператора, как позвонить из гостиницы и т.д.); знать, что оплачивает страховая компания, а что – нет; каков порядок выплат.

Помните! Хорошая поездка – это тщательно продуманная поездка!

Путешествуйте подальше, подальше и будьте здоровы! А в следующем номере я расскажу Вам – где и как организовать свадебное путешествие.

В Алматы 29-30 октября состоялась конференция «Abacus - Корпоративные путешествия 2013» (АСТС-2013) – крупнейшее событие по бизнес-поездкам в Центральной Азии, организуемое «Abacus International», ведущим поставщиком решений и услуг индустрии туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.



Школа делового туризма

В этом году на конференции, генеральным спонсором которой выступила авиакомпания «Air Astana», обсуждались вопросы политики бизнес-поездки, оптимизации расходов и повышения качества корпоративных путешествий в Центральной Азии. За «парты» школы делового туризма сели около 300 «учащихся», среди них – руководители крупного бизнеса, административные координаторы, а также представители ведущих туроператоров.

Мартин Саймс, вице-президент по маркетингу «Abacus International», прогнозирует рост рынка корпоративных поездок в мире, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Бенсон Танг, региональный директор Ассоциации корпоративных управляющих деловыми поездками (АСТЕ), подчеркнул, что оптимизация политики деловых поездок позволяет компаниям сэкономить в год до 20% средств на командировки. Тимоти Тан, директор по работе

с глобальными клиентами «Abacus International», рассказал о преимуществах, которые дают в управлении бизнес-поездками современные технологии.

Генеральный директор компании

«Abacus Central Asia» Павел Спицын отметил:

«Мы очень рады нашей ежегодной встрече с игроками рынка делового туризма в Казахстане. В этом году мы подготовились особенно тщательно и уверены, что АСТС-2013 окажется плодотворной, и участники приобретут необходимые связи, хорошие знания и навыки для разработки и внедрения политики бизнес-поездки и эффективного управления сотрудниками. Для этого мы пригласили очень известных профессиональных лекторов из различных международных компаний. Мы хотим, чтобы из года в год профессиональный уровень рынка корпоративных путешествий в Казахстане возрастал и наш вклад в это дело сыграл свою роль».

В рамках конференции прошла также выставка «Abacus - Корпоративные путешествия», ставшая замечательной площадкой для деловых переговоров по организации бизнес-поездки.



Павел СПИЦЫН, генеральный директор компании «Abacus Central Asia»



Федерация «Бес Қару»
Ассоциации Национальных видов спорта
Республики Казахстан

**БЕС ҚАРУ –
ПЯТЬ ВИДОВ ОРУЖИЯ –
ПЯТЬ КАЧЕСТВ ЧЕЛОВЕКА
ДОВЕДЁННЫХ ДО
СОВЕРШЕНСТВА:
ДУХ, СИЛА, ТРУДОЛЮБИЕ,
ЦЕЛЕУСТРЕМЛЁННОСТЬ
И ЛЮБОВЬ.**

Федерация «Бес Кару» стремится через возрождение основополагающих принципов боевых искусств, прийти к воспитанию духовной составляющей жизнедеятельности современного человека.

Мы пропагандируем и развиваем национальные виды спорта и восточные единоборства, философия которых перекликается с мировоззрением и традициями Великой степи.

Творческий коллектив мастеров Федерации «Бес Кару» создает и восстанавливает неповторимые виды оружия воинов, изделия из быта кочевников, передающих наследие Великого народа.

www.beskaru.kz



ТУРИАДА «ДЖУНГАРИЯ 2004-2013»

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Текст и фото: **Владимир ВУКОЛОВ,**
Темирлан ИМАНГАЛИЕВ,
Камилла КАШАПОВА,
НИИ туризма университета «Туран»



Казахстанская часть Джунгарии тянется вдоль границы с Китаем по территории Алматинской области. Продольные долины рек Коксу, Чажа и Кора на западе и река Каратал на востоке делят Джунгарский Алатау на Северную, Центральную и Южную части, хребты которых идут параллельно друг другу. Общая протяженность Северного Центрального хребта, покрытого ледниками, составляет 84 км, а Южного Центрального хребта – 60 км. Средняя высота названных хребтов – 3800-3850 м.

В Алматинской области активно реализуется «Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 гг.» Согласно этой программе необходимо создать туристский кластер вдоль международного транспортного коридора Западная Европа – Западный Китай. Казахстанский участок этой трассы пролегает в непосредственной близости от горных цепей Джунгарского Алатау – района, в последние годы ставшего весьма популярным среди отечественных и зарубежных туристов.

Одним из важнейших мероприятий создания туристского кластера явилась организация туриад по Джунгарии, которые в 2013 году проводились уже в десятый раз.

Туриады как комплексные формы активной туристской деятельности использовались уже в 20-е годы прошлого столетия. Именно тогда в СССР сформировался спортивный туризм. Но са-

мому понятию не нашлось места даже в новейшем словаре-справочнике «Сервис и туризм» (М., Альфа-М, 2008). Не помогли даже поисковые системы всезнающего Интернета. И это несмотря на то, что на 75 тысячах сайтах рассказывается о сотнях туриад на современном постсоветском пространстве. Поэтому постараемся, исходя из отечественного, зарубежного и собственного опыта, выделить основные признаки, характеризующие это понятие.

Итак, туриада – это массовое туристское мероприятие с участием от нескольких десятков до нескольких десятков тысяч человек одновременно, включающее соревнования по нескольким видам туризма (например, горному, пешеходному, водному и т. п.), в том числе двум составляющим спортивного туризма: а) спортивным походам; б) туристскому многоборью, содержащему и состязания по технике преодоления естественных препятствий в разных видах туризма. Кроме того, в программы туриад обязательно входят и многочисленные конкурсы: на лучшее оборудование лагеря, блюдо, фотографию, стенгазету, песню, стихи и т. п.

В «Положении» о туриаде в качестве ее целей указаны пропаганда здорового образа жизни, популяризация туризма как вида спорта в регионе, разработка туристских маршрутов в горах Джунгарского Алатау, воспитание бережного отношения к природе. Задачами туриады определены привлечение молодежи к спортивному туризму, увеличение количества туристов-разрядников,



Команда НИИ туризма университета «Туран» на пер. Целиноград (25 к.с.) слева направо: Владимир Вуколов, Михаил Ворожищев, Екатерина Хасанова, Вячеслав Литвинов, Александр Вуколов.

подготовка инструкторского состава, расширение связей между туристскими организациями Казахстана и стран СНГ.

В туриадах все мероприятия контролируются представителями региональной (или даже республиканской) исполнительной власти, органов МВД, структур МЧС и (при необходимости) пограничной службы.

Первая туриада (тогда еще областное туристское мероприятие) была организована летом 2004 года. Инициатива ее проведения принадлежала федерации спортивного туризма Алматинской области, которую поддержал областной акимат. С самого начала мероприятия проводится под девизом «Туризм против наркотиков».

21 июля в городе Текели стартовала четвертая республиканская туриада «Джунгария-2007». В ней приняли участие туристы Алматы, Шымкента, Талдыкоргана, Караганды, а также гости из России и Латвии. Столицу Казахстана представляли две группы студентов четырех университетов («Туран», КРУ, КазГЮУ и ЕНУ им. Л. Гумилева), которые прошли горные маршруты второй и четвертой категории сложности.

В туриаде «Джунгария-2008» приняло участие 12 команд туристов Астаны, Алматы, Караганды, Кокшетау, Шымкента, Талдыкоргана, Алматинской области. Место базового лагеря было выбрано в долине реки Кора близ водопада Бурхан Булак, расположенного на высоте 2000 м. Нитки маршрутов от первой до пятой категории сложности проходили по перевалам цирков ледников Тронова, Безсонова, Сапожникова, Аболина.

Туриада «Джунгария-2012» охватила более 100 человек, которые прошли по горным и пешеходным туристским маршрутам от первой до пятой категории сложности. Самому юному участнику – Алексею Смирнову – было только 9 лет отроду. Туриада стартовала в ущелье реки Трилсай, откуда группы вышли на маршруты различной сложности в зависимости от уровня подготовки участников.

По итогам отчетов, подготовленных после похода, участники получили соответствующие справки, а лучшие группы были награждены грамотами и ценными призами.

16 августа нынешнего года в окрестностях города Текели стартовала открытая республиканская туриада по горному и пешеходному туризму «Джунгария-2013», уже 7-й год подряд имеющая республиканский статус. Нынче в район рудника Текели, откуда берет свое начало река Текелинка, с учетом рос-

сиян, прибыли десять команд общей численностью более 150 человек.

Туриада проходила в течение двух недель. За это время команды, одна за другой стартовав из базового лагеря, прошли маршруты 2-5-й категории сложности по ледникам Бессонова, Тронова, Сапожникова, через перевалы Казтурсовета, Каскабулак, Целиноград и Аболина. Однако конкурсная программа включала не только походы, но и конкурсы туристской песни, фотографий, отчетов о пройденном походе, соревнования по туристской технике.

Во время открытия члены оргкомитета (в который вошли представители областного управления туризма, областной федерации спортивного туризма, туристского многоборья и экскурсий, спасательного отряда «Риск» и туристского клуба «Джунгария») отметили, что в последнее время в Жетысу активно возрождается спортивный туризм, повышается интерес к нему у молодежи, увеличивается число туристов-разрядников, улучшается подготовка инструкторского состава и укрепляются связи между региональными туристскими организациями.

В рамках туриады сборной группой туристов из Кокшетау и Алматы был осуществлен горный переход второй категории сложности по Джунгарскому Алатау по маршруту: г. Алматы – г. Талдыкорган – г. Текели – ущ. Шертыбай – гора Актобе – ущ. Аршалы – пер. Аршалы (н.к., 2370 м) – гора Коктобе – р. Котырганбулак – пер. Ветеранов Туризма (15, 3420 м) – р. Тентексай – пер. Озерный (15, 3380 м) – пер. Эдельвейс (15, 3570 м, радиально) – пер. Кокчетав (15, 3530 м) – пер. Тронова (15, 3530 м) – лед. Тронова – пер. Академика Петрова (25, 3650 м, радиально) – лед. Тронова – пер. РКТ (25, 3480 м, радиально) – р. Мукал – р. Кора – Немецкий дом – пер. Капальский извоз (н.к., 2420 м, авто) – р. Капалка – г. Талдыкорган.

Алматинские ВУЗы на туриаде «Джунгария-2013» были представлены двумя группами.

В период с 25 июля по 8 августа горно-туристский маршрут четвертой категории сложности (пер. Капальский извоз (н.к., 2420 м) – пер. Татьяны (15, 3400 м) – пер. Каскабулак Северный (2А*, 3618 м, первовосхождение) – пер. Каскабулак (2Б, 3670 м) – пер. Целиноград (2Б, 3750 м) – пер. Текелийский (1Б, 3525 м) – пер. Громова (2А*, 3620 м) – пер. Громова Южный (2А*, 3670 м, первовосхождение) – пер. Академический (1Б*, 3460 м, первовосхождение) – пер. Мечта (1Б*, 3475 м) – р. Аюсай – р. Коржун – р. КараАрык – р. Коксу – г. Талдыкорган) прошла команда НИИ туризма университета «Туран» под руководством В.А. Литвинова. Этот маршрут был преодолен в рамках грантового проекта МОН РК «Подготовка кадров и разработка маршрутов в сфере экологического туризма в Республике Казахстан». В походе была собрана информация для прохождения в 2014 году (также в рамках туриады) горного туристского маршрута пятой категории сложности.

В прошлом году в рамках туриады «Джунгария-2012» эта же команда прошла горный туристский маршрут третьей категории сложности с первовосхождением

перевала Туран (1Б). Название перевала первопроходцы дали в честь 20-летия университета «Туран».

Второй командой, представляющей в этом году вузы южной столицы, была группа Казахского Национального университета имени аль-Фараби, которая преодолела горный туристский маршрут пятой категории сложности.

Так как университету «Туран» не удалось сформировать самостоятельную группу для похода по маршруту второй категории сложности, были привлечены студенты К.В. Кашапова и Т.О. Имангалиев, сотрудники проекта «Подготовка кадров и разработка маршрутов в сфере экологического туризма в Республике Казахстан». В пути они занимались подробным описанием и фотографированием пройденных перевалов.

Наиболее интересным в нитке маршрута оказался перевал Ветеранов туризма (1Б, 3411 м), который ведет с ледника № 200 к правому истоку реки Правый Тентексай. Об этом перевале туристская общественность не имела достоверных сведений. Их нет и в обоих изданиях книги «Высокогорные перевалы» (М., 1990, 2001). А в проекте электронного издания перечня перевалов, который составляется активистами турклуба «Вестра» (Москва), указан перевал под названием Ветеран (2Б, 3450), ведущий с ледника Каскабулак (р. Каска-булак, р. Кора) в Западный приток реки Тентек-сай (р. Коксу). Однако, поднявшись на перевал, мы нашли тур, который был сложен командой КазНУ имени Аль-Фараби под руководством А.М. Артемьева. В записке, вложенной в тур, было указано, что команда осуществила первопрохождение этого перевала 6 августа 2013 года, следуя маршрутом 5 категории сложности. Название перевалу дано первопроходцами, а местоположение определено по «хребтовке» А.В. Цветкова. Таким образом, мы оказались вто-

рой группой, прошедшей этот перевал с разницей в 14 дней.

Руководитель группы С.В. Иванов составил нитку маршрута таким образом, чтобы участники похода получили достоверную информацию для организации будущих походов в этом районе по маршрутам третьей и четвертой категории сложности. Именно для этого нами были осуществлены радиальные выходы по несложному склону на перевалы Академика Петрова (2Б, 3650 м) и Рязанского Клуба туристов (2Б, 3480 м). Полученная информация позволит в 2015 году пройти в соответствии с планом нашего проекта горный маршрут 4 категории сложности.

Основным социальным результатом проведения туриад по казахстанской части Джунгарского Алатау (помимо тех, что указаны в Положении о туриаде) является повышение интереса туристов СНГ к походам в этом горном районе, что, безусловно, приведет к увеличению числа участников туриад. А это, при должной организации, позволит наращивать социально-экономический потенциал Алматинской области.

Для развития туристской отрасли туриады перспективны в плане дальнейшего изучения данного района и выпуска путеводителей по горным маршрутам Джунгарии от первой до пятой категории сложности с соответствующим картографическим обеспечением. Для увеличения экономического потенциала мероприятия необходимо совершенствование услуг, предоставляемых участникам, таких как: обеспечение лесными билетами и транспортом, согласование с пограничными властями, предоставление контрольно-спасательных формирований и организация культурно-просветительских мероприятий.



Туристу «НЕТ»

Текст и фото: **Гульнара ИБРАГИМОВА**

За окном иллюминатора цепь горных вершин Заилийского Алатау постепенно сменилась грядой белоснежных воздушных замков из облаков над Средиземным морем. Самолет приземляется в аэропорту Анталии. Впереди бархатный сезон, теплое море, безупречный сервис...



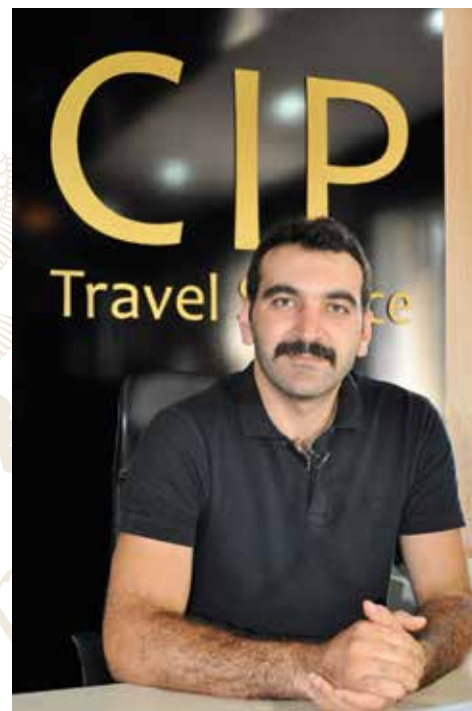
НЕ ГОВОРИТЬ!



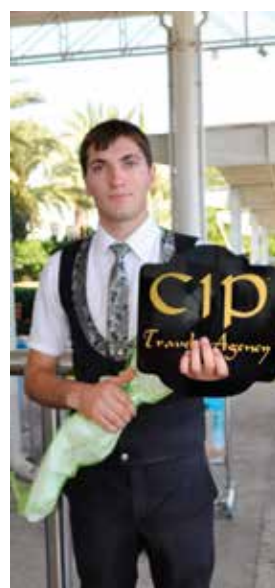
Н е скрою, было приятно при выходе из аэропорта получить красивый букет цветов и в сопровождении представителя компании «CIP Service» пройти к машине, которая без лишних задержек отвезла меня в отель «Mardan Palace» с его удивительными интерьерами, в которых лучше дефилировать в одеждах Шахразады или, в крайнем случае, в вечернем платье, слушать звуки древнего уда (турецкий музыкальный щипковый инструмент), вкушая сладость рахат-лукума. Как оказалось, все это нас ждало впереди.

Так начиналась моя поездка в составе казахстанской делегации, которая вылетела в Анталию на празднование пятилетней успешной работы туроператора «CIP Service». В названии агентства уже скрыта интрига: CIP созвучно с VIP. И действительно, компания является одной из лидирующих в сегменте обслуживания VIP-туристов. Но здесь я должна пояснить, что на месте VIP-туриста может оказаться любой из нас. Нужно только прийти в турагентство в вашем городе, произнести магическое слово CIP (в качестве встречающей стороны), и вы сразу окажетесь в новом для себя качестве, потому что 800 турфирм по всему Казахстану очень ценят сотрудничество с этим туроператором. Наступило самое подходящее время познакомить вас с генеральным директором агентства «CIP Service» г-ном Халилом Тайфуром. Вот что он говорит об успехе компании:

– CIP переводится как «коммерчески важный человек», т.е. нам важен турист в любых случаях, при любых условиях. Первый слоган компании: «Туристу «нет» не говорить». Поэтому приходится много работать, не задумываясь об отдыхе вообще. Но это возможно при условии, что работа нравится. Наш коллектив насчитывает более 200 человек, около 90% из них по окончании сезона остаются работать в агентстве. Это обеспечивает рост профессионализма кадров, которые



Халил ТАЙФУР, генеральный директор компании «CIP Service»



не нужно обучать заново, что и приносит ощутимый результат. Компания растет быстрыми темпами и на сегодняшний день является туроператором номер один в области обслуживания VIP-туристов. Это не голословное утверждение, подтверждением тому служат многочисленные награды, полученные от министерства туризма Турции, от партнеров-отельеров, в особенности, от таких гостиниц как «Maxx Royal», «Voyage», «Cornelia», вошедших в сотню лучших отелей.

Среди своих коллег мы выделяемся тем, что каждого туриста, каждую семью мы встречаем и сопровождаем в отель на индивидуальном автомобиле. Наши представители 24 часа в сутки находятся на связи с туристами. В сезон, когда загруженность гостиниц доходит до 3000 человек, персоналотелей не успевает реагировать своевременно на все просьбы. В этом случае на помощь приходит «CIP Service» и решает любые проблемы.

Зачастую в анкетах, которые по окончании отдыха заполняют туристы, много положительных отзывов о нашей работе. И самое ценное для нас, что эти люди снова возвращаются к нам, когда хотят провести отпуск в Турции.

Второй слоган компании: «Мы не любим похвал, мы любим положительную критику». Похвала приятна, но может расслабить, а вот если нас критикуют, то появляется еще одна возможность привнести что-то новое в наши услуги или улучшить то что есть.





Основанная в 2008 году, компания «CIP Service» насчитывает сегодня более 200 специалистов и сотрудничает с 60 отелями различного уровня. Количество туристов, воспользовавшихся услугами «CIP Service» в 2013 г., составило 27000 человек. Компания имеет свой автопарк и авиагентство.



Кенан МАМЕДОВ,
отельный гид компании «CIP Service»

Я работаю не первый год в компании CIP. На рынке туризма конкуренция всегда очень высока. Видя, как выросла наша компания, каких успехов мы добились, я испытываю чувство гордости.

Думаю, не случайно на наш праздник собралось столько партнеров. Они дорожат нами, и мы дорожим ими. Благодаря такому доверительному сотрудничеству мы достигли таких результатов. Уверен, что следующие пять лет будут такими же продуктивными для нашей компании и партнеров.





Алия ШОКИБАЕВА,
директор-куратор
ТОО «Golden Way 888», г. Алматы

На протяжении пяти лет мы успешно сотрудничаем с туроператором «CIP Service». Мы продаем путешествие, которое является предметом роскоши. Наши клиенты годами мечтают о таком отдыхе, копят средства, выделяют драгоценное время. И важно не обмануть их ожидания. Как раз CIP эти мечты воплощает. Туристы, которых мы отправляем через эту компанию, остаются довольные отдыхом.

CIP — это также стопроцентный возврат клиентов. Они приходят снова и просят, чтобы в Турции их встречали представители этой компании. Для нас это самый главный показатель в работе с партнерами.



Сегодня мы подводим итоги пятилетней деятельности. На юбилей приглашены партнеры из многих стран мира, и мы хотим, чтобы они разделили нашу радость. Очень надеюсь на то, что все останутся довольны праздником и увезут с собой море эмоций и впечатлений, которые навсегда останутся в сердце каждого из нас!

Торжественная церемония прошла в отеле «Mardan Palace», где гостей встретили огромный пышно убранный зал, красная дорожка, восточные танцы, полные яств столы, выступление российской звезды Кати Лель и многочисленные поздравления. Конечно, юбиляр не только получал подарки, он сам отме-

тил памятными призами работу лучших партнеров по бизнесу.

Особенно много гостей было приглашено из Казахстана, и это не случайно по двум причинам: 60% всех туристов, которых встречает CIP, составляют наши соотечественники, а основатели агентства являются выходцами из Казахстана. Может быть, поэтому они более успешны среди своих коллег, потому что лучше знают все чаяния наших туристов и даже консультируют отельеров, какие номера им больше нравятся. И к ним прислушиваются.

После такого грандиозного празднования ни у кого не останется сомнения в том, что коллектив «CIP Service» ставит перед собой новые цели и задачи. Они направляют все усилия и труд на то, чтобы

их работа приносила максимум комфорта и удобства и позволяла клиентам забыть о повседневной жизни, окунувшись в незабываемую атмосферу элитного отдыха. И если вы решили организовать свой отдых, обратившись к услугам «CIP Service», можете не сомневаться, что здесь сделают все для воплощения всех ваших желаний!

И в заключении хотелось бы пожелать компании «CIP Service» успехов в благородном труде, дальнейшего процветания на долгие годы и покорения новых высот!



Айжан ДОНЫШПАНОВА,
генеральный директор турцентра
«Турмалин», г. Алматы

На рынке туризма мы работаем 8 лет. По рекомендации коллег в этом году начали сотрудничать с «CIP Service» и ни на минуту об этом не пожалели. Эта компания сразу показала свой высокий профессионализм, безупречный сервис, оперативность в бронировании самых лучших отелей.

CIP – это коллектив энергичных молодых людей, которые высоко держат марку элитного туризма.

В работе с партнером, отправляя своих важных клиентов, друзей, знакомых, для нас важно знать, что их встретят на высшем уровне.

Я бы хотела продолжить сотрудничество. Желаю компании успехов, процветания, пусть они остаются самыми лучшими на рынке туризма, что сегодня доказывают практика и статистика. Хотелось бы пожелать «CIP Service» огромных высот в бизнесе, пусть взлетают высоко и не падают.



ЗДЕСЬ ПОПУЛЯРНА ГЕОЛОГИЯ

Казахстанцы открывают геопарки Китая

Текст и фото: **Диляра ВУДВОРД**



В прошлом номере журнала мы рассказали о конференции по развитию туризма на Великом шелковом пути, проходившей под эгидой Всемирной туристской организации ООН в китайском городе Дуньхуань. Сегодня речь пойдет о геопарках и развитии геотуризма в Китае.

Н а сегодняшний день наш восточный сосед является чемпионом мира по количеству и скорости создания геопарков. Первый геопарк был открыт 10 лет назад. Ныне их уже – 179. Развитие этого нового вида туризма всесторонне поддерживается правительством КНР и приветствуется местным населением.

Нас заинтересовали геопарки не только из естественного любопытства, но и как возможность получить бесценный опыт для использования в нашей стране китайской модели создания и управления геопарками.

Особенно интересны в этом плане западные и северо-западные регионы Китая, близкие по ландшафтным условиям и географическому положению, а также слабой заселенности к значительной части территории Казахстана.

История создания

Все началось в 1985 году, когда китайские геологи предложили основать геопарки на территориях, уникальных по своему геологическому строению. Цель создания – улучшить условия охраны природных комплексов с уникальными геологическими формациями и обеспечить благоприятные условия для проведения научных исследований.

Следующие 15 лет ушли на исследования и разработку нормативно-правовых документов.

В итоге в 2000-м году министерство минеральных ресурсов издало «Постановление о номинировании национальных геопарков», к которому прилагались форма руководством по планированию геопарка, форма отчета по исследованиям в геопарках, документация по организации работы комиссии национальных геопарков и стандарты геопарков. Введение этих нормативно-

правовых актов и послужило началом создания сети национальных геопарков Китая.

На первом этапе провинции, автономные регионы и муниципалитеты рекомендовали территории с геологическим наследием и номинировали их для создания геопарков. Номинации проходили через строжайший отбор, в итоге было отобрано только 44 национальных геопарка. В июне 2004 года в Пекине была проведена первая Конференция по всемирным геопаркам, на которой была утверждена декларация об охране геологического наследия и устойчивом развитии.

На сегодняшний день в Китае функционирует 179 национальных геопарков и 29 геопарков всемирного значения, которые с каждым годом становятся все популярнее. Так, количество посетителей в геопарке Ехлиу в Тайване возросло с 800 тысяч человек в 2008 году до 1 млн. 700 тысяч человек в 2010 году.

Что такое геопарк

Прежде чем перейти к классификации геопарков, определимся с понятиями. Согласно ЮНЕСКО, геопарк – это особо охраняемая природная территория, содержащая важные, редкие и эстетические объекты геологического наследия. Для сохранения и устойчивого развития таких объектов и создаются геопарки. Благодаря им повышается ценность геологических объектов, популяризуется геология как наука и растет благосостояние местного населения путем создания рабочих мест. Создание геопарков породило и новый вид экотуризма – геотуризм, успешно развивающийся в последнее время.

В Китае такие парки подразделяются на геопарки провинции, штата (округа), национальные и глобальные. Чтобы парк был включен в Глобальную сеть национальных геопарков (ГСНГ), должны выполняться следующие критерии: 1) сохранение геоло-

гического наследия; 2) геологическое просвещение широкой общественности; 3) обеспечение устойчивого социально-экономического и культурного развития; 4) продвижение межкультурных связей для сохранения геологического и культурного разнообразия; 5) поддержка проведения научных исследований; 6) активное участие в проектах и мероприятиях ГСНГ; 7) подготовка статей, бюллетеней, книг и других изданий для ГСНГ.

В 2012 году в глобальной сети было зарегистрировано 90 парков из 26 стран.

Китайский собрат Чарына

Геопарк Ядань расположен в 180 км от города Дуньхуань и простирается на 400 кв. км в пустыне Гоби. Здесь четвертичные геологические отложения подверглись ветряной эрозии и образовали причудливые формы, сходные с нашим Чарынским каньоном. Само название берет начало от уйгурского слова, обозначающего «крутые курганы». Геопарк имеет ярданговый рельеф. Как говорит энциклопедия, *ярданги* возникают под действием ветра (преимущественно в пустынях и полупустынях) и представляют собой узкие параллельные, вытянутые вдоль господствующего ветра прямолинейные с асимметричными крутыми склонами борозды и разделяющие их острые гребни, которые образуются на поверхности глинистых и суглинистых или более плотных пород. Местные жители называют это место «городом демонов», так как в ночное время ветер создает специфический шум, проходя сквозь расщелины курганов.

Геопарк Ядань является самым крупным в мире парком ярдангового рельефа. Эти особенности выгодно используются в киноиндустрии, здесь был снят фильм «Герой» и «Крадущийся тигр, затаившийся дракон». Впечатление от посещения геопарка потрясающее, сразу же возникает желание, чтобы и к нам приезжали туристы посмотреть, к примеру, Чарынский каньон.

Выводы

Как же наши соседи добились такого роста геотуризма? *Во-первых*, это заинтересованность и поддержка проекта правительством. *Во-вторых*, это разработка полного комплекта руководств и инструкций до внедрения проекта. *В-третьих*, это принятие рекомендаций ученых и открытость к новым идеям от обычных граждан, своего рода «think tank» («лаборатория идей»), так как проекты постановлений публиковались на сайте с возможностью комментариев онлайн, по электронной и обычной почте. *В-четвертых*, это использование таких средств, как проведение международных форумов – например, первой Конференции по всемирным геопаркам, что является мощным средством для повышения узнаваемости бренда страны и завязывания международных контактов. В итоге все четыре пункта обеспечивают комплексный и консолидированный подход к воплощению одной идеи, в результате которой страна прочно заняла лидирующую позицию в мире по количеству геопарков и росту геотуризма.

Какие же выводы можно сделать из этого? Геотуризм как новый вид экотуризма будет с каждым годом набирать обороты. Учитывая слабые позиции развития экотуризма в нашей стране по сравнению, например, с Кыргызстаном, развитие геотуризма в Казахстане – очень перспективное направление. Номинация Чарынского национального парка в категории геопарков позволит Казахстану войти в список ЮНЕСКО, усилить имидж страны на мировом туристском рынке, послужить ярким примером перехода на «зеленую» экономику в преддверии EXPO-2017 и увеличить туристские потоки в город Алматы и страну в целом. 

Автор выражает благодарность Управлению туризма Алматы за поддержку в проведении исследования.

СНЕЖНЫЙ БАРС «зарычал»* в Кыргызстане

22-23 октября в Бишкеке состоялся Всемирный форум по сохранению снежного барса. Представителями всех 12 стран ареала этого исчезающего ныне вида были утверждены Декларация о сохранении снежного барса и Глобальная программа восстановления экосистем снежного барса (ГПВЭСБ).

Заседание проходило под председательством президента Кыргызстана Алмазбека Атамбаева. Он объявил о запуске программы восстановления популяций снежного барса в целях противодействия браконьерству, устойчивого управления ландшафтами, оказания помощи горным сообществам и устранения угроз, вызванных изменением климата.

«Если сегодня мы не предпримем кардинальных шагов по сохранению популя-

ции снежного барса, мы потеряем навсегда этот бесценный дар природы. Сейчас мы делаем первые шаги. Я уверен, что вместе мы достигнем намеченных целей – сохраним наш мир, нашу природу, её многообразие. И в том числе символ наших гор – снежного барса!» – отметил в своем выступлении президент.

По подсчетам экспертов, численность популяции снежного барса во всем мире колеблется от 4000 до 6500 особей. Согласно предварительным расчетам, подготовленным государствами ареала снежного барса, стоимость реализации ГПВЭСБ в первые семь лет (с 2013 по 2020 гг.) может составить от 150 до 220 млн. долларов США. Большая часть указанных затрат ляжет на плечи правительств 12 стран, однако международные доноры и многосторонние банки развития, неправитель-



ственные организации и частный сектор также будут помогать с финансированием программы.

Казахстанскую делегацию на форуме возглавил министр окружающей среды и водных ресурсов республики Н.Д. Капаров. Обращаясь к участникам форума, он выразил готовность поддержать инициативу киргизских соседей и отметил, что Казахстан выступает за расширение трансграничного сотрудничества и проведение совместных проектов и программ для сохранения этого редкого вида. 

Дилара ВУДВОРД

* Игра слов. Снежный барс – единственный представитель семейства кошачьих, который не умеет рычать.



Текст: Александр ЕРМАКОВ
Фото: Салторе САПАРБАЕВ, Александр ЕРМАКОВ

ЭКОТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ:

ПРЕПЯТСТВИЯ И «ПЕРВЫЕ ЛАСТОЧКИ»

20-21 октября в Бишкеке состоялась региональная конференция по проекту «Сохранение биоразнообразия в трансграничном регионе Северного Тянь-Шаня». Одной из важнейших тем, затронутых на конференции, стала тема экотуризма – его состояние, развитие и проблемы в Казахстане и Северном Тянь-Шане.

Выступая на мероприятии, руководитель проекта «Сохранение биоразнообразия в трансграничном регионе Северного Тянь-Шаня» Лина Вальдшмит подчеркнула, что одной из важнейших задач по сохранению биоразнообразия в этом регионе является продвижение экологического туризма, в том числе основанного на сообществах.

«В рамках проекта планируется разработать рекомендации по расчету рекреационной нагрузки, выделить особо охраняемые природные территории (ООПТ), развивать экодеревни с обучением местного населения, обеспечить формирование сельских фондов и провести сертификацию гостевых домов», – заявила она.

Очень важна и разработка трансграничной сети пеших маршрутов и экотроп. Для этого, во-первых, следует провести анализ использования таких маршрутов, существовавших еще во вре-

мена СССР. Во-вторых, необходимо зафиксировать пешие маршруты с помощью GPS-навигаторов, что является одним из перспективных направлений, поскольку сейчас многие туристы путешествуют без проводников, используя такие навигаторы.

«Также в планах – составление и публикация карт горных маршрутов Северного Тянь-Шаня, разработка турпакетов и их PR-продвижение», – резюмировала Лина Вальдшмит.



Виталий ШУПТАР, президент ОФ «Авалон»

Президент ОФ «Авалон» Виталий Шуптар рассказал о казахстанском опыте развития экотуризма, основанного на сообществах.

По его мнению, прежде чем выдавать местному населению какие-либо материальные ценности в рамках развития экотуризма, необходимо провести соответствующее обучение жителей, выделить среди них самых инициативных, уже попробовавших себя в деле. Иначе это будет пустой тратой средств.

Забывается тот простой факт, что экотуристам важнее местное гостеприимство, а не излишние услуги в гостевых домах, повышающие цену проживания. Для них не так уж важны телевидение и даже интернет, а вот от ванны и теплого туалета никто не откажется.

Другая проблема – отпугивающие иностранцев цены, которые порой выше, чем в Европе. Причиной этого, помимо объективных факторов, Виталий Шуптар считает завышенные ценовые



Дагмар ШРАЙБЕР, эксперт по экотуризму

проблем перейти пешком через горные перевалы из Казахстана в Кыргызстан, то сейчас все границы закрыты, и экомаршрутов уже нет», – подчеркнула она.

Следующая проблема – высокая цена турпродуктов. Из-за низкой покупательской способности населения экотурпродукт пользуется низким спросом именно у местных жителей: даже 4-5 тысяч тенге за сутки полного проживания в сельском гостевом доме для таких туристов – дорого.

«Поэтому наш экотурпродукт, который мы пытаемся создавать в нашей ассоциации, пользуется спросом пока в основном у иностранных туристов», – с грустью прокомментировала этот факт немецкий эксперт.

По оценке Дагмар Шрайбер, Казахстан ежегодно посещают около 40 тысяч настоящих туристов, из них половина – это транзитные туристы, которые после пребывания одного дня в Алматы и на Медео едут в другие страны. Реально можно говорить лишь о 20 тысячах туристов, из которых примерно половина – экотуристы. Это слишком мало, поэтому нет и стабильного дохода во многих экосайтах.

Еще одна проблема – приватизация самых красивых и удобно расположенных природных уголков, в том числе и в национальных парках. Появляются «частные островки», куда уже не пройдешь. Таким образом происходит атомизация национальных парков как главных территорий экотуризма. В результате такого раздробления экосистеме наносится существенный ущерб.

Практически отсутствует поддержка экотуризма со стороны государства. «Нам помогают только иностранные доноры да иногда некоторые казахстанские частные организации – такие как АО «Казцинк». Государство не выделяет никаких средств, хотя мы просим по сути копейки. Зато большие вложения идут в строительство крупных проектов, наносящих ущерб экологии», – констатировала эксперт.

По-прежнему сохраняется дефицит хороших специалистов по туризму из-за низких окладов преподавателей вузов и устаревших учебных планов.

Тем не менее появляются «первые ласточки». Креативные турфирмы начинают создавать интересный и доступный экотурпродукт в собственной стране. Преодолевается разобщенность компаний и организаций, развивающих экотуризм в республике. «Появляются первые казахстанские экотуристы: снова начинают ходить в горы молодежь, развивается велотуризм. Люди с определенным уровнем дохода начинают посещать наши экосайты. Уже и некоторые областные акиматы начинают понимать, что в их областях развитие экотуризма перспективно именно с помощью малого и среднего бизнеса», – подчеркнула Дагмар Шрайбер.

Что ж, будем надеяться, что с первыми ласточками казахстанского экотуризма придет когда-нибудь и настоящая весна. А сроки ее прихода зависят и от нас с вами.



ожидания казахстанцев и зачастую элементарную жадность – желание в течение одного сезона заработать на всю оставшуюся жизнь. А отсутствие координации и информационной открытости делает ценовую политику непредсказуемой, когда стоимость одной и той же услуги может отличаться в разы, в зависимости, например, от внешнего вида туриста.

Недостаток выбора туристских продуктов также охлаждает пыл иностранцев, привыкших творчески подходить к организации отдыха. «Необходим не один-единственный маршрут на 2-3 дня, а целый набор подобных туров с возможностью их реализации как по отдельности, так и в рамках одного путешествия. А еще есть туристы-экстремалы, которым и бураны нипочем. Поэтому развитие зимних туров поддержало бы систему гостевых домов, простаивающих до начала апреля», – отметил президент ОФ «Авалон».

Он также предложил чаще проводить инфотуры с участием журналистов, ведь **информационные центры в казахстанском туризме практически отсутствуют**.

К тому же существует обеспокоенное нежелание местных жителей видеть на территории своих гостевых домов казахстанских туристов, которые отличаются низким уровнем экологической культуры. Решается это проблема комплектацией туристских групп из числа местных и иностранных туристов с преобладанием последних. В результате тесного общения экологическое образование наших граждан происходит в считанные часы.

Представлявшая Казахстанскую туристскую ассоциацию и информационный ресурсный центр Дагмар Шрайбер отметила, что с 2009 года динамика развития экотуризма в республике отрицательная.

К общим проблемам туризма она отнесла нестабильное положение с визовым режимом, где каждый год меняется положение для туристов, так что очень трудно ориентироваться. «Турпоток из-за этого в 2011/2012 годах сократился примерно наполовину, и мы его очень тяжело восстанавливаем. Это сказывается, прежде всего, на так называемых «рюкзачниках», составляющих основную долю экотуристов. И ещё: если раньше не было

Из резолюции конференции

Мы, участники Региональной конференции ...считаем необходимым реализовать следующие меры, направленные на сохранение биологического разнообразия в регионе:

- государственным органам Кыргызстана и Казахстана рассмотреть возможность присоединения Северного Тянь-Шаня к номинации «Синьцзян-Тянь-Шань», включенной в список всемирного природного наследия ЮНЕСКО от КНР;

- ...компетентным госорганам Казахстана включиться в процесс принятия решений относительно строительства на территории Иле-Алатауского националь-

ного парка ГЛК «Кок-Жайлау», ...не допускать запланированного девелоперами и застройщиками вывода земель национального парка в земли запаса и пересмотра существующего зонирования парка;

- инициировать принятие уполномоченными госорганами Казахстана и Кыргызстана упрощенного пропускного режима и организацию пограничных КПП на перевале Озерный (хребет Заилийский Алатау) и перевале Сарыбулак (хребет Кунгей Алатау), что позволит восстановить и активно использовать туристские маршруты из г. Алматы на озеро Иссык-Куль;

- обеспечить внедрение экономических механизмов сотрудничества местных органов власти, ООПТ, туроператоров и местного населения в формировании и

реализации туристского продукта, отдавая при этом приоритет интересам местного населения и сохранению сложившегося уклада жизни, как главного элемента туристской привлекательности;

- закрепить на уровне НПА (нормативно-правовых актов) и применять в качестве пилотной существующую «Методику нормативов допустимой нагрузки на экологические маршруты в ООПТ», разработанную по инициативе Комитета лесного и охотничьего хозяйства РК;

- отказаться от неустойчивых туристских проектов, особенно в ООПТ, приносящих неисправимый вред биоразнообразию, ужесточить ответственность и контроль за нецелевым использованием ООПТ.

«Евразия» ЗАЖИГАЕТ ОГНИ

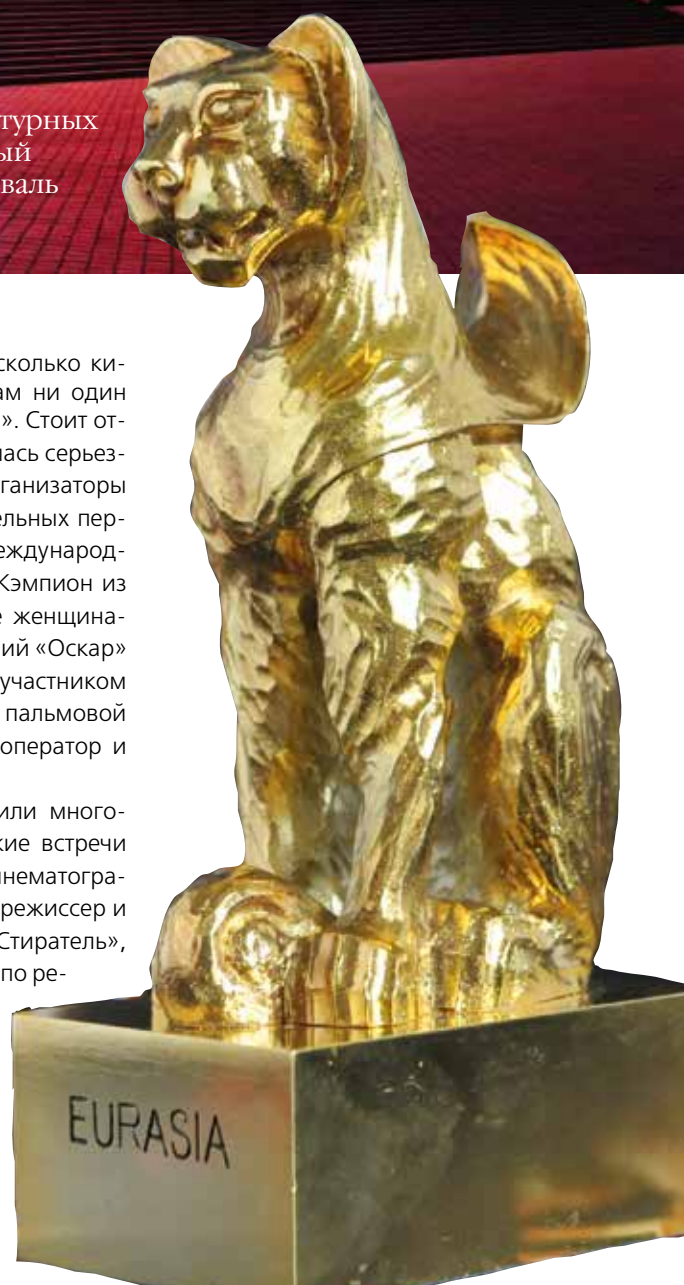


Традиционно одним из главных культурных событий года стал очередной, девятый по счету международный кинофестиваль «Евразия».

Алматы ежегодно принимает несколько кинофестивалей, но по масштабам ни один из них не сравнится с «Евразией». Стоит отметить, что в этом году «Евразия» отличалась серьезной бизнес- и деловой составляющей. Организаторы кинофорума пригласили в Алматы влиятельных персон мировой киноиндустрии. Так, международное жюри фестиваля возглавила Джейн Кэмпбелл из Новой Зеландии – единственная в мире женщина-режиссер, являющаяся обладателем премий «Оскар» и «Золотой пальмовой ветви». Другим участником жюри стал еще один обладатель «Золотой пальмовой ветви» – филиппинский кинорежиссер, оператор и продюсер Брильянте Мендоса.

На кинофестивале с успехом проходили многочисленные пресс-конференции, творческие встречи и мастер-классы с участием ведущих кинематографистов мира. Знаменитый американский режиссер и продюсер Чак Рассел (фильмы «Маска», «Стиратель», «Царь скорпионов») провел мастер-класс по режиссуре, а мастер-класс по сценарному искусству – титулованный американский сценарист и член жюри IX МКФ «Евразия» Дэвид Францони (фильмы «Гладиатор», «Король Артур», «Амистад»).

Алена Яковлева





Джейн Кэмпбелл



Андрей Гайдулян



Гульнара Абикеева, арт-директор фестиваля



Анна Легчилова



Юрий Чурсин



Борис Смолкин



Филипп Жалладо и Дэвид Францони





Но главной звездой «Евразии-2013» стал, конечно же, Шарль Азнавур – один из немногих артистов, кто по праву может носить титул живой легенды мирового искусства. Когда-то Шарль де Голль сказал ему: «Вы покорите мир, потому что умеете волновать».

Шарль Азнавур (настоящее имя – Шахнур Вахинак Азнавурян) написал более тысячи песен, которые исполняли Рэй Чарлз, Боб Дилан, Лайза Минелли. Сам Азнавур пел в дуэте с Фрэнком Синатрой, Лучано Паваротти, Пласидо Доминго, Селин Дион. По версии журнала Time и канала CNN, Азнавур является лучшим певцом XX века.

Несмотря на умопомрачительную музыкальную карьеру, Азнавур не забывал о своей другой страсти – кинематографе. Первые роли в кино он исполнил еще в юности, но по-настоящему его талант открыл Франсуа Трюффо, сняв актера в фильме «Стреляйте в пианиста». За свою карьеру Азнавур снялся более чем в 60 фильмах, поработав с Клодом Шабролем, Аленом Рене, Клодом Лелушем, Жаном Кокто.

Родившись в Париже, Азнавур никогда не забывал о своем армянском происхождении и всегда старался что-то сделать для своей исторической родины. На армянскую тематику им написано много песен. Особое место в актерском творчестве Азнавура занимает фильм Атома Эгояна «Арагат», посвященный геноциду армян в 1915 году. В 1988 году, после землетрясения в Спитаке, он основал благотворительную ассоциацию «Азнавур для Армении». А с 2009 года Азнавур становится послом Армении в Швейцарии.

Великий артист много путешествует по миру. В нашей стране Азнавур впервые и не скрывает по этому поводу своего вос-

торга – встречи с новыми друзьями и старыми поклонниками всегда придавали ему сил. Так случилось и на этот раз – на казахстанской земле мэтра ожидал самый горячий прием.

– Мой родной язык – армянский, но лучше всего я говорю по-французски. Я всем признателен за то, что вы пришли сегодня сюда. Я открыт для всех вопросов, если они не будут касаться политики, – начал шансонье свою встречу с казахстанскими журналистами.

– Месье Азнавур, считаете ли Вы себя счастливым человеком?

– Каждый день, который я проживаю, я считаю счастливым, для меня счастье также – моя семья, работа. То, что я до сих пор работаю, – большое удовлетворение и счастье для меня.

Всемирное признание Шарлю Азнавuru принесла песня «Вечная любовь». При этом артист подчеркнул, что все его песни об этом чувстве адресованы каждой представительнице прекрасного пола.

– Ни одну песню я не посвящал какой-либо женщине. С моей нынешней супругой мы женаты уже 47 лет, но даже ей я не посвятил ни единой песни, – поделился месье Азнавур. Когда я писал о любви, я адресовал ее каждой женщине на свете.

– Вы верите в то, что любовь может длиться вечно?

– Если вы много лет живете с человеком, то это состояние переходит в вечность. Нет ничего сложнее, чем жить с артистом, женщина в этом случае не должна быть очень ревнивой.

– Вы дебютировали в кино в середине 30-х. Это было осуществление мечты?

– Это произошло совершенно случайно. Однажды ко мне пришел режиссер Жорж Франжю и сказал: «Хотите не просто петь в кино, но и танцевать?». А я ему ответил, что именно этого я и хочу – не петь в кино. Речь шла о фильме, который был снят по книге «Головой об стену», а роль была пятнадцатиминутная.

– Насколько Вы знакомы с нашим кинематографом?

– Я очень хорошо знаком с фильмами эпохи коммунизма. В 30-х годах я со своей семьей буквально «плавал» в этих фильмах! Каждое воскресенье в большом театре Пигаль, который уже не существует, показывали советские фильмы. Но это картины, о которых сейчас никто и не знает.

– Что Вы думаете о современной эстраде?

– Что-то происходит. Это своего рода волнами происходит. Например, в 60-х было хорошо, в 70-х, не могу сказать, что были своего рода экстраординарные представители, в 80-х – то же самое, потом пауза. Сегодня вы знаете Патрисию Касс, Лару Фабиан, но они певицы, а не авторы текстов. Я ничего не хочу сказать против певиц, но для полной картины интересно, когда человек может писать.

– Как Вы относитесь к собственной славе мега-звезды?

– Я не считаю себя мега-звездой, я являюсь артистом, который работает в большинстве стран мира. Слово «мега-звезда» приятное для меня и лестное, но я – ремесленник музыки и текстов.

Тем не менее месье Азнавур любит все сопутствующие популярности атрибуты, например, награды.

– Не скрою, люблю получать награды, тем более что они нашли меня слишком поздно, – шутит Азнавур.

К слову, на торжественной церемонии открытия XI МКФ «Евразия» под нестареющий хит «Вечная любовь» народный артист СССР Асанали Ашимов вручил 89-летнему Шарлю Азнавuru награду «За вклад в мировое искусство».

Открытие фестиваля. На сцене А.Ашимов и Ш.Азнавур



EURASIA
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
& MUSIC AWARDS
2013





Даурен Муса и Айжан Тугельбаева
(«Tengrinews»)



Андрей Черненко («Огни Алатау»)



Даурен Муса и Ольга Нагаева («Хабар»)



В заключительный день работы кинофестиваля состоялась пресс-конференция, на которой компания «KIT Group», выступающая спонсором «Евразии», по традиции вручила представителям СМИ почетные дипломы и ценные призы «за плодотворное сотрудничество и высокий профессионализм в освещении работы кинофестиваля». В списке награжденных были Первый канал «Евразия», агентство «Хабар», интернет-портал «Tengrinews.kz», газеты «Экспресс К», «Новое поколение», «Огни Алатау», «Комсомольская правда в Казахстане» и др.

Президент компании «KIT Group», известный общественный деятель и меценат Даурен Муса подчеркнул: «Осознавая ответственность бизнеса перед обществом, мы учредили эти награды для представителей СМИ, потому что именно благодаря кропотливой работе журналистов кинофестиваль «Евразия» стал известен не только в Казахстане, но и за его пределами. Я ценю труд журналистов еще и потому, что мой дед Ахмет Канаев долгие годы

проработал в журналистике, после того как участвовал в строительстве Турксиба и прошел героическими дорогами Великой Отечественной войны».

Примечательно, что наравне с журналистами организаторы фестиваля отметили и работу волонтеров, помогавших в проведении этого крупного международного кинофорума.

«Евразия» традиционно завершила свою работу показом фильма-победителя. В этом году Гран-при фестиваля было присуждено фильму «В цветении» (Грузия) – режиссеры Нанни Эквтимшвили и Симон Гросс. Награда за лучшую режиссуру досталась казахстанскому режиссеру Серику Апрымову (фильм «Бауыр»). Призы за лучшую актерскую работу получили сразу два актера – Ко Джа Лер («Ило Ило», Сингапур) и Карло Сеччи («Милая», Италия) и две актрисы – Йордис Требел («Мои сестры», Германия) и Елахе Хизари («Не беспокойся, Сара», Иран).

По материалам СМИ

Даурен Муса и Александра Бармина
(Первый канал «Евразия»)



Ольга Храбрых («Экспресс К»)

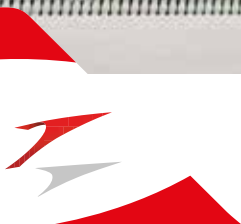


Талгат Галимов («Новое поколение»)

Чикагоooooоу!

Летайте с Австрийскими авиалиниями в Чикаго, наслаждаясь признанным качеством австрийского сервиса.

Чикаго от
1400 USD



Отдохните этой зимой с МАУ!

Барселона

Вена

Женева

Львов

Милан

Мюнхен

София

Тбилиси

Хельсинки



«Трансавиа»
Астана: +7 717 250 82 74
Алматы: +7 727 315 04 14

8 (800) 333 30 50

Бесплатный со стационарных телефонов в Республике Казахстан



МАУ