

МИР

ПУТЕШЕСТВИЙ

www.mirp.kz



№ 4 (27)
И Ю Л Ъ
А В Г У С Т
2013



3 стр.



6 стр.



24 стр.

Как подобрать тур?



Стоянка времени



От Рио до Онтарио

Веселая и разноликая Кульджа



Стиральная машина бундесканцлера



МИР ПУТЕШЕСТВИЙ

Научно-познавательный журнал
№ 4 (27), июль-август 2013 г.

Журнал издается с 2005 года.

Свидетельство о постановке на учет в Министерстве культуры и информации РК № 12826-Ж от 04.06.2012 г.

Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж от 25.05.2005 г.

Журнал выпускается при содействии Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Асанбаева Р.А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук

Байпаков К.М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

Валиев К.Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

Вуколов В.Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор

Ердаuletов С.Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби

Мазбаев О.Б. – декан географо-экологического факультета КазНПУ им. Абая, доктор наук, профессор

Макогонов А.Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Петрухин Д.И. – президент Казахстанского байк-клуба и Международного детского географического общества

Никитинский Е.С. – вице-президент АО «Казспортинвест» Агентства РК по делам спорта и физической культуры, доктор наук, профессор

Шарплей Ричард – профессор Туризма и Развития Университета Центрального Ланкашира (Великобритания)

Шокаманов Ю.К. – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор

Собственник: ТОО «KIT Media Group»

Генеральный партнер: ТОО «MY TOWN Astana»

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)

Выпускающий редактор: Владимир Какаулин (redactor.mp@gmail.com)

Арт-директор: Гульнара Алимова (info.mirp@gmail.com)

Коммерческий директор: Жанна Мустафина (adver.mp@gmail.com)

PR-директор: Александр Кириченко

Фото на обложке Василия Михайлина. Другие фотографии автора представлены в материале «Казахстанское фотосафари»

Адрес редакции:

г. Алматы, мкр. «Казахфильм», ул. Исиналиева, 3, кв. 1

☎ +7 /727/ 269 72 18, моб. +7 707 268 4006

e-mail: info.mirp@gmail.com, mpkz@inbox.ru

www.mirp.kz

Представительство в г. Астане:

Проспект Победы, 36/4, офис 1

☎ +7 /7172/ 31 42 48, моб. +7 701 740 2554

Периодичность: 6 раз в год

Логистический партнер

журнала – компания «DHL Express»



Отпечатано в типографии:

«Print House Gerona» г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, оф. 124, +7 /727/ 398-94-59

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ

НОМЕРА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ДЕНЬ ТУРИЗМА – 2013

4

ОТ РИО ДО ОНТАРИО

Дмитрий ПЕТРУХИН

ВЕСЕЛАЯ И
РАЗНОЛИКАЯ КУЛЬДЖА

Исмаилжан ИМИНОВ

УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Евгений НИКИТИНСКИЙ

КАЗАХСТАНСКОЕ ФОТОСАФАРИ

Интервью с Константином КИКВИДЗЕ

КОРПОРАТИВНЫЙ ТУРИЗМ

СТОЯНКА ВРЕМЕНИ

Ольга ЛАПТЕВА

КАК ПОДОБРАТЬ ТУР?

Наталья ЛИННИК

НОВАЯ ЖИЗНЬ ДРЕВНЕГО
ШЕЛКОВОГО ПУТИ

Диляра ВУДВОРД

ПАЛ-СПОРТСМЕН, ПАЛИНКА
И ПРЕКРАСНАЯ НЕЗНАКОМКА

Владимир КАКАУЛИН

ЗНАК КАЧЕСТВА

Александр АРТЕМЬЕВ

СТИРАЛЬНАЯ МАШИНА
БУНДЕСКАНЦЛЕРА

Алексей ШИК

БЕЛЫЙ ШАТЕР ДЛЯ
АЛЬПИНИСТА

Владимир КАКАУЛИН

Журнал распространяется: через сеть Казахстанской туристской ассоциации (более 350 участников туристского рынка Казахстана); в офисах компании «DHL Express» в городах: Алматы, Астана, Атырау, Актобе, Аксай, Актау, Жезказган, Караганда, Кызылорда, Костанай, Кокшетау, Павлодар, Петропавловск, Семей, Талдыкорган, Тараз, Уральск, Усть-Каменогорск, Шымкент; через сеть Международного центра делового сотрудничества ДАМУ; через авиакомпанию «Австрийские авиалинии» (г.Астана); в бизнес-центрах и офисах компаний-партнеров: «Abacus» (Алматы), «Travel Lab» (Алматы), «Falcon Flight» (Алматы), «MY TOWN Astana» (Астана), «Казспортинвест» (Астана); по территории Казахстана через областные Управления туризма; в Комитете индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий РК (г.Астана); в офисах международной транспортной компании «Gross Way» в городах Алматы, Астана и Кокшетау; через посольство Литвы в Казахстане; в отелях «Royal Tulip Almaty» и «Экипаж» (г.Алматы); в Учебном центре по выездному туризму «Red Star Kazakhstan» (Алматы); в гольф-клубе «Джайлау» (г.Алматы) и музыкальном ресторане «MY TOWN» (Астана); в высших учебных заведениях: КазНУ им. Аль-Фараби, КазНПУ им. Абая, Университет «Туран» (Алматы); на международных туристских выставках и форумах.

Профи джиу-джитсу

Даурен Муса: Джиу-джитсу – это не только самооборона, но и путь к самосовершенствованию и здоровому образу жизни.

Казахстанцы с гордостью следят за выступлениями спортсменов Национальной федерации профессионального боевого спортивного джиу-джитсу «Профи-файт», показывающих в последние годы высокие результаты на мировой арене.

Закономерным признанием такого успеха на международном уровне стало присвоение президенту федерации Даурену Муса звания мастера 5-го дана по джиу-джитсу.

По словам главы Международной федерации «Комбат джиу-джитсу», тренера российских краповых беретов и обладателя 9-го дана Михаила Васильева, эта почетная награда присвоена его казахстанскому коллеге за заслуги в развитии джиу-джитсу в своей стране.

Боевой дух, талант организатора и качества настоящего лидера Даурена Муса вдохновляют спортсменов, которыми он руководит. На прошлогоднем чемпионате мира в Киеве они заняли первое общекомандное место с шестью золотыми медалями из семи возможных. В этом году на чемпионате мира в Суздале казахстанцы завоевали уже 16 золотых, 7 серебряных и 6 бронзовых медалей.

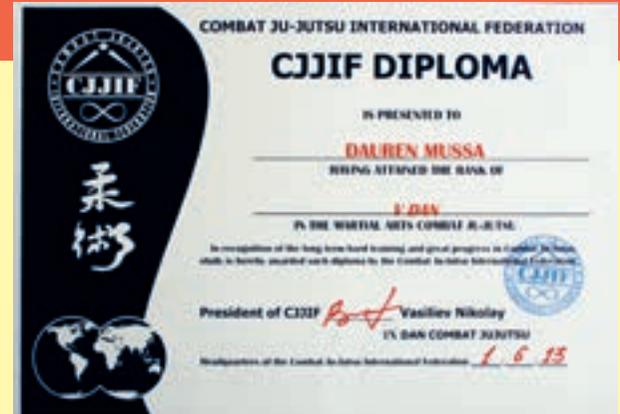
«В Казахстане растет популярность джиу-джитсу среди детей и взрослых. Это очень важно, ведь джиу-джитсу – это не только самооборона, но и путь к самосовершенствованию и здоровому образу жизни. Выполняя задачи по развитию данного вида спорта, федерация организовала для наших чемпионов, начинающих

спортсменов и их тренеров учебно-тренировочные сборы, прошедшие 3-19 июля в Алма-тинской области», – сообщил Д. Муса.

Сборы – один из этапов подготовки спортсменов страны к международным соревнованиям, запланированным в этом году. Тренировки проходили по методике, разработанной тренерами федерации. Как отметил ее вице-президент Канат Тлеумбетов: «Уже пятый год подряд сборы проходят на территории высокогорного плато Ассы. Там построены первоклассные помещения, созданы все условия для учебно-тренировочного процесса».

В сборах приняли участие спортсмены из различных регионов Казахстана: Павлодара, Тараза, Актобе, Караганды, Талдыкоргана, Астаны, Алматы и Костаная. Такой состав участников, а также опыт победителей и честолюбие новичков позволяют надеяться, что спортсмены Национальной федерации джиу-джитсу «Профи-файт» во главе с ее президентом Дауреном Муса будут добиваться новых высот в мировом спорте.

По материалам КАЗИНФОРМ



Приглашает «Royal Fish», отказаться – невозможно

Казахская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) организовала инфотур в отель «Royal Fish», который расположен на территории Иле-Алатауского национального парка в 70 км от южной столицы Казахстана.

В Тургеньском ущелье среди живописной природы расположился гостиничный комплекс «Royal Fish».

Из окон уютных номеров открывается невероятный вид на окружающую природу: зеленые холмы, за которыми возвышаются горы, покрытые шапками снега. Даже в самый жаркий день здесь дует прохладный ветерок с запахом диких трав, доносится журчание речки, в которой водится сверкающая на солнце, как радужный кристалл, форель.

Наверное, можно было бы наслаждаться одной лишь красотой природы, но на удивление гостей комплекса «Royal Fish» они найдут здесь привычные для города развлечения – такие как летние кафе, караоке, футбольное

и волейбольное поле. В число предоставляемых услуг входят разнообразные виды отдыха: например, для любителей активного отдыха – «страйкбол», конные прогулки и экскурсии по местным красотам. Семейный отдых не менее интересен: помимо рыбалки на речке, на территории комплекса имеется бассейн с подогревом. Приветливый персонал ненавязчив и внимателен. Самым приятным моментом являются комфорт и все те удобства, которых обычно нам так не хватает на природе. Увы, мы, особенно горожане, уже страшно избалованы благами цивилизации.

Жанна Мустафина

Таиланд: новые возможности

SAYAMA Travel Group,

один из ведущих принимающих туроператоров по Таиланду, представляет новые направления, еще не освоенные массовым туризмом.

В этом году на туристской карте Таиланда появилось немало новых названий. Что касается пляжного отдыха, то к традиционно популярным курортам Паттайе, Самуи и Пхукету добавились другие южные регионы: провинции Краби, Транг, Пханг Нга, восточная провинция Районг в 65 км от Паттайи. Все больше туристов выбирают для отдыха острова в Андаманском море – Пхи Пхи, Нака, Рача, Яо, Ланта, острова возле Самуи – Пханган и Тао, остров Куд в провинции Трат вблизи уже раскрученного острова Чанг. В последнее время стал заметен активный рост интереса путешественников к культурно-историческим и природным богатствам Таиланда: их манят древние столицы Аюттая и Сукхотай, входящие в список Всемирного наследия ЮНЕСКО; сокровища древней кхмерской цивилизации в исторических парках Пхимай и Пханом Рунг, которые часто сравнивают со знаменитым Ангкором в Камбодже; земли средневекового государства Ланна (территория современных провинций Чианг Май и Чианг Рай). Среди эко-маршрутов стоит отметить национальный парк Као Яй, также входящий в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, знаменитый Золотой треугольник – место, где



на реке Меконг сходятся границы Таиланда, Лаоса и Бирмы (провинция Чианг Рай), и многие другие уникальные заповедники дикой природы.

Новые направления интересны своей чистотой и аутентичностью. Они уже достаточно готовы к тому, чтобы принимать туристов. Здесь можно подобрать размещение на любой вкус – от дешевых гестхаусов до отелей самого высокого уровня.

Состояние инфраструктуры на сегодняшний день позволяет чувствовать себя комфортно и не испытывать ни в чем нужды, хотя зачастую не дает особого простора для веселья и, в особенности, для ночной жизни. Впрочем, для современных туристов, утомленных шумом цивилизации, это дополнительный плюс.

Нельсону Манделе – 95!

В южной столице Казахстана в очередной раз отметили день рождения известного южно-африканского политика и общественного деятеля.

Теплым вечером 25 июля алматинский отель «Интер-Континенталь» встречал своих гостей ритмичными ударами барабанов. Посольство Южно-Африканской Республики в Казахстане отмечало день рождения Нельсона Манделы. Состав приглашенных на праздник был разнообразен: поклонниками выдающейся личности признают себя многие, в том числе и принимавший гостей чрезвычайный посол ЮАР в Казахстане господин Шириш М. Сони.

На протяжении всего вечера звучала колоритная африканская музыка, исполнялись песни на разных языках, и любой желающий мог подыгрывать им на джембе – традиционном африканском барабане. Зажигательные танцы в африканском стиле, в которых принимала участие супруга посла госпожа Рувейда Сони, придали вечеру незабываемое праздничное ощущение.

Как и на любом подобном мероприятии гвоздем программы были торт со свечами и песня-поздравление, которую исполнили вместе все присутствующие. В своей речи, посвященной Нельсону Манделе, посол Шириш М. Сони поблагодарил его за внесенный вклад в достижение свободы и мира на африканском континенте, а также поздравил всех гостей праздника.



На переднем плане – супруга посла ЮАР в РК г-жа Рувейда Сони

В Казахстане день рождения всемирно известного политика отмечается не впервые, в 2012 году был запущен проект «Посвящение Нельсону Манделе». В нашей стране в последние годы не раз бывали его соратники.

Нельсон Мандела – восьмой президент ЮАР с 1994 по 1999 год. Наиболее известный активист в борьбе за свободу и права человека в Южной Африке. Яркий противник апартеида, за что просидел в тюрьме 27 лет. Является лауреатом Нобелевской премии мира 1993 года.

Жанна Мустафина



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА – 2013

Казахстанская туристская ассоциация (КТА) и Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) поздравляют туристскую и гостиничную общественность и приглашают всех желающих на празднование Международного дня туризма.

Всемирный день туризма (World Tourism Day) учрежден Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации в 1979 году в испанском городе Торремолينو. С той поры праздник отмечается в большинстве стран мира.

Цель праздника – пропаганда туризма, освещение его вклада в экономику мирового сообщества, развитие связей между народами разных стран.

В этот день проходят слеты туристов, праздничные мероприятия и фестивали, посвященные туризму и туристскому бизнесу.

В 2013 году Всемирный день туризма проводится под девизом «Туризм и водные ресурсы: защита нашего общего будущего».

В Казахстане КТА и КАГиР широко отмечают этот праздник вот уже на протяжении 14 лет.

В этом году празднование будет проходить в городе Астане 26 сентября в отеле «Radisson Astana».

Торжественная программа включает: праздничный парад знаменосцев – фламанов туристской и гостиничной отрасли, вручение ведомственных наград и почетных грамот от КТА и КАГиР активным деятелям индустрии туризма, розыгрыш лотереи (призы выставляют компании, работающие в сфере туризма и гостеприимства), праздничная шоу-программа с выступлением солистов музыкальных и танцевальных коллективов, показ мод, дискотека, фуршет. Участников ожидает множество сюрпризов.

Традиционно на праздник приглашаются представители государственных структур, посольств зарубежных стран, аккредитованных в РК, СМИ, почетные члены КТА и КАГиР – известные в стране люди, кому не безразличен туризм, партнеры ассоциаций, представители туристских компаний, авиакомпаний, гостиниц, компаний-поставщиков, учебных заведений и т.д.

Ежегодно в рамках празднования Международного дня туризма КТА и КАГиР совместно с Комитетом индустрии туризма МИНТ РК награждают ведомственными наградами лучших специалистов туристской индустрии.

Приятным моментом вечера является проведение лотереи и розыгрыш призов от туристских компаний, гостиниц, авиакомпаний, компаний-поставщиков и от любой организации, являющейся членом или партнером КТА и КАГиР.

За дополнительной информацией просим обращаться в Исполнительную дирекцию КТА и КАГиР по тел. (727) 272-40-33, 272-40-30, 272-39-92, 272-40-68 или по адресу: info@kaztour-association.com, kta@kaztour-association.com, kagioffice@gmail.com.



Нас поддержали:

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР:



СПОНСОР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ:



СПОНСОР МУЗЫКАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ:



СПОНСОРЫ ВЕЧЕРА:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ:



TRAVELPAGES



СПОНСОРЫ ЛОТЕРЕИ:



Austrian 
We fly for your smile.

Чикагоооооу!

Летайте с Австрийскими авиалиниями в Чикаго, наслаждаясь признанным качеством австрийского сервиса.

Чикаго от
1400 USD

JUNGV. MATT/Donau



A STAR ALLIANCE MEMBER 

www.austrian.com

билет в обе стороны, включая налоги и сборы. Возможно изменение стоимости билета в зависимости от наличия свободных мест. Применяются правила тарифа. Для более подробной информации и бронирования свяжитесь с нами по телефону 595 – 888 (звонок из любого города Казахстана бесплатный) или отправьте ваш запрос на email: office.kz@austrian.com.

От Рио до

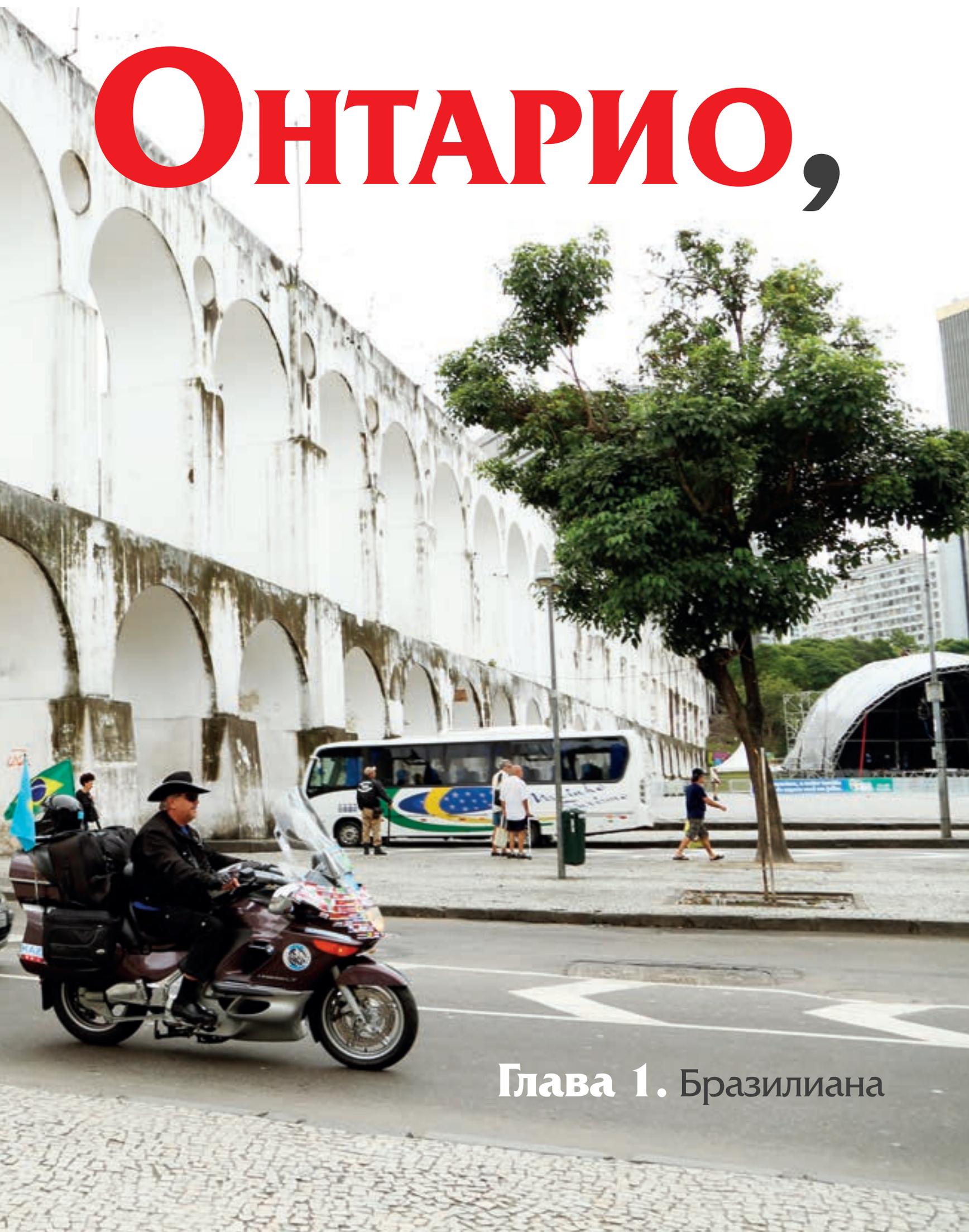
Текст: **Дмитрий ПЕТРУХИН**,
президент Казахстанского байк-клуба и
Международного детского
географического общества

Фото: **Виталий КИСТАНОВ**

ИЛИ

Сшивая две Америки казахской байк-иглой

ОНТАРИО,



Глава 1. Бразилиана

Так хочется сказать, что это – сон. Я – в Южной Америке! Бразилия, Парагвай, Уругвай, Чили, Аргентина – неужели они у меня на пути?! Я ведь только в книгах о них читал, бредил их футболом, несколько фильмов видел, а тут они наяву...



Бразильский рай: солнце, пляж и футбол



Вместо прогрева

Друзья и сочувствующие, мой очередной мотопробег – на сей раз по странам Южной, Центральной и Северной Америки – начинается!

Я долго мучил вас, раз за разом откладывая этот старт. Но жизнь такая штука – она то и дело вносит свои коррективы: то личная жизнь, то общественная, то катаклизмы, то финансы... Вот только сдаваться и сдуться – не по мне. И всё только начинается!

Стартовать я решил в Бразилии, финиш – на Аляске. Как вам нравится такой маршрут: Бразилия – Парагвай – Аргентина – Уругвай – Аргентина – Чили – Боливия – Перу – Эквадор – Колумбия – Венесуэла – Колумбия – Панама – Коста-Рико – Никарагуа – Гондурас – Сальвадор – Гватемала – Белиз – Мексика – США – Канада – Аляска (США)?

Хочу напомнить, что этот мотопробег я посвящаю светлой памяти своего сына Дениса...

Здравствуй, Рио! или Борьба с таможней

Итак, я – в Бразилии. А это значит, что большой перерыв закончен и мотокружок светка продолжается! А то расслабился я в

последнее время из-за непредвиденных остановок...

Ещё недавно я бороздил хайвэй США. И ведь какой контраст: из Аризоны с 25-градусной жарой – в зимний Вашингтон со снегом и минусовой температурой! Но меня никогда не пугала погода с её катаклизмами – насмотрелся всякого... Больше проблем создаёт, как всегда, отправка мотоцикла: оформление документов, поиск недорогого корабля (ох, уж эти рвачи-брокеры!). В этот раз получилось, вроде, как и задумал: 700 долларов за доставку моего байка из Нью-Джерси в Рио-де-Жанейро – вполне реальная цена! Но, как говорится, скупой платит дважды. Уже после оформления подумалось вдруг, что не скоро этот корабль придёт в Бразилию (предупреждали ведь меня, что корабль будет формироваться месяц да идти две недели!).

Но, как оказалось, и это – не проблема. Вопрос: как забрать его с таможни в Рио? Не раз уж убеждался во многих странах, что как только я во всеоружии появляюсь на таможне и требую свой мотоцикл – начинается магия. Вот и в Рио все были в панике! Никто не знал, как оформлять и выпускать этот груз (мотоцикл) со склада таможенно-пограничного пункта.

Почему-то я был уверен, что вся Северная Америка путешествует по Южной, тем более по Бразилии, на своём двухколесном или четырёхколесном транспорте. Как бы не так! Никто таким способом из США

в Бразилию не добирается. И теперь я начинаю догадываться, что причиной тому – неимение (или всё же незнание?) соответствующих законов и постановлений на этой стороне. За несколько дней постоянного общения с таможенниками, требовавшими самые немыслимые бумаги и подтверждения, что я – не бизнесмен и не «челнок», моя заочная любовь к бразильцам и бразильянкам почти угасла. Такое чувство, что я – первый байкер, причаливший к берегам Латинской Америки со своим байком!

Не буду утомлять читателя подробностями, но забрать своего железного коня мне обошлось чуть ли не в половину его цены! Иначе никак. Меня тут практически все успокаивают и в один голос твердят: «А что ты хотел? Это же Бразилия!». А ведь действительно: автомобилей и мотоциклов с иностранными номерами здесь не видно, хотя туристов – не меряно! И ведь не всегда люди виноваты. Иногда они строго следуют букве закона (о взятках тут и речи быть не может) и... ничего не могут сделать! Я же чем дальше, тем дискомфорта чувствовал себя здесь. Имея деньги на банковской карточке, я ни в одном из встретившихся мне по пути банков не мог получить их или снять через банкомат. Лишь в одной-единственной (дорогой!) гостинице удалось рассчитаться карточкой. Спасибо моим родным, которые отправили деньги через «Вестерн Юнион» – и я ожил. Нечто подобное было у меня в

Иране, но ведь эта страна находится в плохих отношениях с США, отсюда и проблемы с международными карточками VISA и MasterCard. А что не так в Бразилии – одном из дружелюбных и стабильных государств мира?!..

В путь!

Наконец, все бюрократические препоны были пройдены, и можно было трогаться в путь. Счастью моему не было предела! Как только я привел в порядок мотоцикл, сразу же двинулся по достопримечательностям Рио. Так как байк мой не маленький, весь в наклейках и, конечно же, по традиции на нём два флага – Казахстана и той страны, по которой передвигаюсь, то сразу же привлёк всеобщее внимание. Впрочем, быть в центре внимания мне не привыкать, да и нравится – ведь таким образом люди хоть немного узнают о Казахстане.

Я иронизирую порой над собой: мол, с 2004 года я в пути, где только ни был в своих кругосветках, а всё равно находятся люди, которые чешут в затылке: «Казахстан? Впервые слышу...». Увы, мало кто знает хоть что-нибудь о нашей стране и где она находится. Вот почему всякий раз, ответив, что я из Казахстана, начинаю объяснять, что мы граничим с Россией и Китаем, рассказываю о наших достижениях в спорте (одна лондонская Олимпиада-2012 чего стоит!), в политике... Нет, ребята, для того, чтобы весь мир узнал о нашей стране, чтобы люди везде встречали нас словами «О, Казахстан! Добро пожаловать!», каждому из нас предстоит ещё немало поработать!



О достопримечательностях Рио-де-Жанейро можно говорить бесконечно. В первую очередь, мне было интересно побывать на знаменитом стадионе «Маракана» (здесь его называют «Маракеш»). Когда-то он гремел на весь мир не умолкающим ни на минуту ревом 200 тысяч зрителей! Но после того как все места сделали сидячими, вместимость сократилась до 130 тысяч, а в этом

Бразильский гарем дяди Димы (жене не показывать!)



году после очередной реконструкции оставили и вовсе 80 тысяч. Как мне объяснили, всё это делается для повышения комфорта и безопасности болельщиков. Но я-то понимаю, что дело в другом: футбольный ажиотаж 60-х и 70-х годов ушёл в историю... Хотя по-прежнему главный спорт для бразильцев – это футбол. Вот почему все здесь с таким нетерпением ждут чемпионат мира!

Статуя Христа-Искупителя. Это – символ страны. Раскинув руки в тридцатиметровую ширину, величественно смотрит Господь с горы Корковаду на Рио-де-Жанейро. Очень впечатляет!

Пляж Копакабана. Отличный – чистый и бесплатный!

Цены. Нереально дорогие – что ни возьми. Мне показалось, что отношение американского доллара к местному реалу – 1USD= 2BRL – здесь неразумное. Внутри страны я ещё не был, но надеюсь, что там цены поумеренней.

Погода. Сейчас здесь – зима, а это значит, что температура не превышает 30 градусов. Можно сказать, что как раз для меня (хотя каждый день моросит дождь, но, главное, что не льёт).

Ух, дороги!..

Почти все бразильские трассы платные (с мотоциклистов тоже деньги берут). Полиции не видно. Байкеров водители машин уважают. Но, главное, что экстремальные дороги столь отличного качества давно не попадались на моём пути, вот почему здесь я получил огромное удовольствие! Серпантин имеет специальный – под авто- и мототехнику – уклон, повороты чуть ли не через каждые 100 метров. Вспоминаю дорогу на Медео, на которой мы, байкеры, оттачивали свои навыки вождения мотоцикла. Но там всего-то 5 км – и финиш. А здесь виражи продолжались до самого города Белу-Оризонти, то есть порядка 400 км. Нужно было видеть меня после этой гонки! Выжатый лимон – это мягко сказано. За мной увязался местный байкер на «Хонде», специ-

ально не обгонял, а лишь смотрел, как эта машина BMWK 1200LT «съедает» повороты, шлифуя асфальт боковой подножкой. Конечно, со стороны это смотрится неплохо, но если свалишься с моего «Боливара», то костей не соберёшь... Потом мы с этим байкером подружились, хотя я в его монологах понимал только два слова – «амиго» и «фантастико».

Два дня я добирался до столицы – города Бразилиа. Ровно 1200 км от Рио. Абсолютно разные города. Бразилиа – город молодой, построенный в центре страны специально как столица. Чистый, ухоженный, с небольшим (относительно!) населением. В общем, город-дипломат. Кстати, совсем недавно здесь открылось посольство Казахстана. Здорово! В посольстве мне сказали, что я – первый соотечественник, побывавший у них. Встретили меня радушно, да и я увидел старых знакомых. Ведь наши дипломаты не сидят подолгу на одном месте, а работают в кочевом режиме: командировка на 2-3 года – и в новую страну! Спасибо им, помогли с визами.



Бегство из гарема





**РАСКИНУВ РУКИ В ТРИДЦАТИМЕТРОВУЮ ШИРИНУ, ВЕЛИЧЕСТВЕННО СМОТРИТ ГОСПОДЬ
С ГОРЫ КОРКОВАДУ, БЛАГОСЛОВЛЯЯ СВОИХ ИНОГДА НЕПУТЕВЫХ, НО ВСЕГДА
ЖИЗНЕРАДОСТНЫХ БРАЗИЛЬСКИХ ДЕТЕЙ.**



Бразильский байк-фест

Пока ждал разрешение на въезд в Парагвай, узнал, что на днях состоится грандиознейшее байк-шоу «Brasília Motocapital» (<http://www.brasiliamotocapital.com.br>) – юбилейное, десятое по счёту. Что ж, что ни делается, всё к лучшему! А несколько дней задержки планам не помешают...

Фестиваль идёт со среды по воскресенье. Официальное открытие – в четверг. Сценарий во всём мире примерно одинаковый: сбор, тусовка, мотошопы, дискотека, номинации... Думаю, что больше всего наград с этого мотослёта увез я. Чего скрывать, внимание к моему байку и моей персоне было огромное! Ведь самый далёкий байкер на фестивале был из Колумбии. Из США, Мексики и Канады не было никого. А тут «нарисовался» байкер из Азии – из Казахстана! В общем, меня и щупали, и спрашивали, и снимали почти все телеканалы Бразилии. Все в восторге, и мне приятно. Это ведь и моя тема: я сам немало фестивалей провёл дома! А что касается байкеров-дальнобойщиков из Северной Америки, то они, оказывается, варятся лишь в собственном соку: дальше Канады и Мексики никуда не ездят и байкфесты признают только свои.

А вот бразильский менталитет мне очень понравился! Как выяснилось, бразильцы любят ездить по Панамериканскому шоссе – через столицу Аргентины Буэнос-Айрес в Чили и оттуда – наверх через Боливию, Перу и Эквадор до Колумбии. В сумме набегает порядка 10 000 км. Я тоже планирую пройти частично по этому маршруту, тем более, когда-то его «прохватил» сам Че Гевара.



Мотолюбви все возрасты покорны



Эх, прокачу!

Но вернемся на байк-фест. Такого количества мотоциклов, байкеров и байкерш я нигде не видел! Признаться, в первый день я даже испугался, что затеряюсь в этом огромном мотогородке. Но глаз-то намётан – быстро определяет, кто есть кто и откуда. Так что уже после первой ночёвки (палатку поставил возле клуба байкеров из Рио-де-Жанейро) приобрел массу друзей. Чтоб не поехала крыша от имён, фотографировал байкеров прямо с мотобайками и нашивками, на которых написаны имена (лишь недавно разобрался в собственном ребусе и отправил им снимки). Кстати, кашасу (местную водку) никто не пьёт, только пиво, ну и некоторые употребляют виски. Музыка звучит до утра. Вход – бесплатный, но цены на всё – завышенные. Видимо, организаторам нужно отбивать свои затраты...

На второй день меня нашёл главный организатор фестиваля и отдал на съедение СМИ. Когда журналисты «насытились», мы с ним уединились, пообщались, поделились опытом. Когда я рассказал ему, что на подобных мероприятиях мы проводим и мотокросс, и парад, и всевозможные конкурсы, он объяснил мне, что парад невозможен из-за слишком большой армии байкеров, а мотокросс – вообще не их тема. А вот Евразия его заинтересовала! Сказал, что попробует собрать команду и рвануть галопом по Европам. Может, это и будет им толчком – мой приезд в Латинскую Америку. Ведь когда-то (было это в мае 2004 года) и меня подтолкнул к моим странствиям по белу свету приезд к нам на байке звезды Голливуда Эвана Макгрегора. Именно из-за него я рванул в свою первую кругосветку – и до сих пор не могу остановиться...





Курс – на Парагвай, или Как хорошо иногда не спешить

После второй ночи я двинулся в сторону Парагвая.

Дорога до пограничного города Фос-ду-Игуасу – это более 1500 км, или 2-3 дня пути. Конечно, можно рвануть и получить очередную «железную задницу» («Iron Butt»)*, но зачем?

Сейчас в Южной Америке период самого короткого светового дня. Ночь подкрадывается мгновенно, и уже после 6 часов вечера приходится ехать в темноте. Мотелей-отелей на пути – множество, но не везде есть интернет. Ищу и нахожу мотель с интернетом. Интернет – хороший, а вот ночлежка... Представьте себе загон для лошади: стоит деревянная кровать – и ничего более! Холодина – неимоверная. Я ещё умудрился принять душ (а иначе нельзя после долгой дороги), но потом пришлось одеться и в таком виде лечь спать. Зато есть интернет!

Утром пошёл на завтрак и что вижу? Есть только кофе (крепчайший!) и 12 видов булочек. Кофе такой я не пью, да и хлеб с булочками категорически не употребляю (и так килограммами я не обижен!). На этот случай у меня всегда имеется НЗ (неприкосновенный запас) – яблоки, йогурт и сухофрукты. Вообще, от бразильской кухни я не в восторге – какая-то она пресная и безвкусная, поэтому я пристрастился к «Макдональдсу». Там хоть котлету можно от булочки отделить, да и салаты отличные.

Дождь сопровождал меня почти до самой границы с Парагваем. Хотел сразу пройти таможенный и паспортный контроль, но словно услышал внутренний голос: «Переночуй на границе, а утром спокойно поедешь дальше».

И действительно, утром я увидел нечто сногшибательное – водопад Игуасу (Iguazu). Он очень похож на Ниагарский водопад – такой же величественный и мощный. И так же, как североамериканский сородич «работает» на две страны – Канаду и США, так и Игуасу «обслуживает» Бразилию и Аргентину. Отличное зрелище и классные виды! Кстати, название у него совсем казахское, ведь окончание «су» – по-казахски «вода».

В 20 км от водопада Игуасу находится гидроэлектростанция «Итайпу» (Itaipu), от которой питаются электроэнергией две страны – Бразилия и Парагвай. Но не только. Бразильско-Парагвайский союз решил сделать вокруг плотины ГЭС культурно-туристический центр. Начиная с 1991 года, когда начали организовывать сюда экскурсии, поток туристов, желающих поглазеть на одно из современных чудес света, не ослабевает. Статистика говорит, что уже 8 миллионов человек побывало здесь, включая и 49 казахстанцев. Замечательная идея и хороший бизнес!

Ну а пока – до свидания, Бразилия, буэнас диас, Парагвай! 🌐

* Это неофициальное звание, которое присваивается тому, кто за сутки проедет 1000 миль, я подтверждал трижды – два раза в США (на трассе Техас – Аризона) и один раз в Европе (Мюнхен – Тулон).



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

на Второй осенний Казахстанский Road Show
«Key to Travel Market 2013»!

Key2 travel market

ОСЕННИЕ ВСТРЕЧИ ПРОФЕССИОНАЛОВ ТУРБИЗНЕСА ПРОВОДЯТСЯ:

АЛМАТЫ

23
сентября
2013

отель «Dostyk 5*»

АСТАНА

26
сентября
2013

отель «Ramada Plaza 5*»

Key to Travel Market 2013 – это:

- ◇ «B2B» Travel Workshop, организуемый в формате «one to one table top» и проводящийся в Алматы и Астане два раза в год на регулярной основе;
- ◇ универсальная и эффективная площадка для профессиональных рабочих встреч ведущих компаний индустрии туризма Казахстана с представителями Национальных туристических офисов, туроператоров, авиакомпаний, отелей, ДМС и сервисных компаний, заинтересованных в работе на рынке региона;
- ◇ возможность гибкого применения маркетинговых инструментов для продвижения компании, установления новых контактов, укрепления старых связей и усиления влияния, получения информации о спросе, ожиданиях и немедленного отклика на предлагаемые продукты на растущем и развивающемся казахстанском рынке туристических услуг;
- ◇ качественная целевая аудитория и приглашение к участию в качестве посетителей только специалистов по направлениям лучших туристических агентств, управляющих туроператоров, event & incentive агентств, служб консердж-сервиса и независимых travel-

консультантов, реально участвующих в продажах, формировании предложений и развитии рынка туристических услуг региона;

- ◇ эффективная организация рабочего процесса и самый продуктивный формат работы, в основе которого лежит формирование индивидуального графика предварительно назначенных встреч, составляющих обширную повестку дня мероприятия и обеспечивающих высокую экономическую эффективность затрачиваемого времени;
- ◇ дополнительные возможности проведения полноценных семинаров и презентаций любой продолжительности и технических аспектов реализации;
- ◇ вход профессиональных посетителей только по приглашению, с обязательной предварительной регистрацией на сайте и согласованным графиком рабочих встреч для утренней части;
- ◇ участие в семинарах и встречи в свободном формате без согласованного графика с заинтересованными специалистами, партнерами и прессой во время дневной и вечерней части.

«Key2 Travel Market» – это событие, которое повлияет на успех Вашего бизнеса в период зимнего «высокого сезона» 2013–2014 г. и перспективы его дальнейшего развития на Казахстанском рынке туристических услуг!

Желающим принять участие во Втором осеннем Казахстанском Road Show «Key2TravelMarket 2013» необходимо:

пройти регистрацию
на сайте мероприятия
www.key2travelmarket.kz

отправить запрос на e-mail:
event@travellab.kz или
info@key2travelmarket.kz

Организуется при поддержке:

amazing
THAILAND
Always Amazes You

definitely
Dubai
www.definitelydubai.com



Гольф-курорт «Жайляу» – пик совершенства в гольфе!

Гольф-курорт «Жайляу» открылся 09 июня 2006 года, и с этого момента началась деятельность одного из лучших клубов Евразии. На сегодняшний день гольф-курорт «Жайляу» – это чемпионские поля и восемнадцать лунок с прекрасными видами на горы, драйвинг-рейндж и три паттинг-грин, полноценный про-шоп, академия гольфа, спорт-бар, ресторан «Zhailjau Country Club» и Lounge-bar «Достык», роскошные конференц-залы, оборудованные современной техникой, комплекс СПА, отель, фитнес и бассейн.

Добро пожаловать!



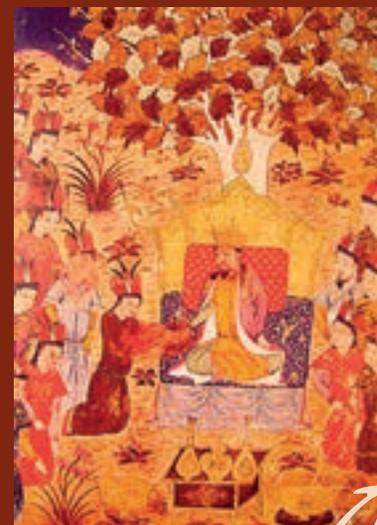
Веселая и разноликая КУЛЬДЖА

(Окончание. Начало в №№ 23–26)

Текст и фото: **Исмаилжан ИМИНОВ**

У многих уйгурских городов есть эпитеты. Если Яркенд называют печальным, то Кульджу почему-то – веселой. Наверное, за нрав ее жителей, которые отличаются своей жизнерадостностью и оптимизмом. А еще Кульджа, как никакой другой уйгурский город, впитала в себя традиции разных культур и народов.





Сын Чингисхана Чагатай сделал Кульджу столицей своего государства. В середине XVIII века Илийский край вошел в состав Китая, и город стал административным центром региона.



Уйгурские переселенцы

Из глубины веков

Город Кульджа находится в ста километрах от казахстанско-китайской границы на берегу реки Или. Слово «кульджа» в переводе с уйгурского языка означает взрослого самца дикого барана. Этот город был известен со времен Тюркского каганата. Сын Чингисхана Чагатай сделал его столицей своего государства. В середине XVIII века Илийский край вошел в состав Китая, и Кульджа стала административным центром региона.

В 60-х годах XVIII века Кульджу заново отстроили уйгурские переселенцы, которых насильственно переселили из Кашгарии в этот край завоеватели. Боль-

шая часть уйгуров Илийского края – потомки тех переселенцев. Переселившись на берега Или, уйгуры, кроме города, построили еще сотни сёл, где жили трудолюбивые дехкане и ремесленники. Хлебом, выращенным местными крестьянами, питались жители не только Илийского края, но и Алтая, Тарбагатая и Урумчи.

В середине XIX века значение города возрастает; расположенный недалеко от границы, он становится важным торговым центром. В 60-х годах XIX века, во время уйгурского восстания, он являлся столицей Илийского султаната. В 1871 году после серии народных восстаний в Китае царское правительство России, остерегаясь распространения национально-освободительных идей на территории Семиречья, ввело свои войска в пределы Илийского края. Временная оккупация длилась 10 лет. После того как в 1881 году край был передан Китаю, часть жителей, а это – 45 тысяч уйгуров, опасаясь расправы за участие в антицинском восстании, переселилась в Семиречье. С 1944 по 1949

годы Кульджа была столицей Восточно-Туркестанской республики.

Многие годы Кульджа является одной из культурных столиц уйгуров. Этот город отличается от Кашгара и других городов юга. Здесь проживали не только уйгуры, но и татары, казахи, русские, узбеки. Каждый из этих народов внес свою лепту в развитие города. Многие представители этих народов оказались в Кульдже после Гражданской войны в России. Люди различных этносов жили дружно, помогали друг другу. Бывшие царские офицеры учили молодых уйгуров военному делу, татары работали учителями, священнослужителями, узбеки – торговцами. В те годы в Кульдже были открыты школы с русским языком обучения. В них учились представители разных народов, в том числе и уйгурские дети, в городе издавались газеты, журналы на разных языках, работали театры. В результате Кульджа стала культурным центром всего региона.

Поэзия и свобода

Свое знакомство с городом я начал со старинной мечети Байтулла, которая напоминает китайскую пагоду. Рядом с остатками старого здания построена современная мечеть, где сразу угадываются особенности уйгурской архитектуры. В прошлом здесь, наверное, действовало и медресе. Многие местные жители так и называют это здание – медресе. Мечеть Байтулла – одна из национальных святынь





Мечеть Байтулла, новое и старое здания

уйгуров Илийского края. В этой мечети совершали намаз многие великие сыны уйгурского народа. Здесь был совершен и прощальный намаз уйгурами перед массовым переездом в Семиречье в 1882 году.

Уйгуры покидали Илийский край со слезами на глазах и надеялись, что в Семиречье найдут вторую родину. Среди них был и известный уйгурский поэт Сеид Мухаммед Каши, который в своей поэме «Шарки Шикасте» описал переселение уйгур в Семиречье. Это произведение было впервые опубликовано русским ученым Н. Н. Пантусовым в книге «Образцы таранчинской литературы», изданной в Казани в 1909 году.

Когда речь заходит о Кульдже, я в первую очередь вспоминаю замечательную поэтессу, национальную героиню уйгурского народа, красавицу Назугум. Нет, наверное, такого уйгура в Семиречье, который не побывал в пещере в Кетменских горах, где скрива-

лась мужественная женщина от врагов. Она и двое её коллег-поэтов – Садыр Палван и Билал Назым – стали символами свободолюбивой Кульджи.

Садыр Палван был человеком, популярнее которого не было в Илийском крае во второй половине XIX века. Один из руководителей антицинского восстания в 60-х годах, он отличался талантом полководца, героизмом и мудростью. Совершенно неграмотный, как великий казахский акын Жамбыл Жабаетов, благодаря своему необыкновенному поэтическому дару он создавал стихотворения и песни, которые навсегда вошли в золотой фонд уйгурской культуры. Он сочинял не только стихи, но и музыку к ним, и сам же исполнял свои песни.

Великим сыном Кульджи был и замечательный уйгурский поэт Билал Назым. Высокообразованный человек, общественный деятель, священнослужитель, он принял активное участие в восстании. Мы, уйгуры, должны быть благодарны известному русскому ученому-тюркологу Н. Н. Пантусову, который в 1881 году опубликовал произведения Билала Назыма в Казани. Благодаря этим публикациям многие труды поэта дошли до наших дней. Нельзя забывать и выдающегося уйгурского ученого-литературоведа, поэта Мурата Хамраева, который перевел многие стихи поэта на русский язык. Благодаря этим переводам поэтическое наследие уйгурского классика стало достоянием не только русской, но и мировой культуры.

Я бродил по улицам Кульджи, вспоминая этих великих поэтов, чье творчество знакомо мне с детства.

Лики Кульджи

Можно ли Кульджу сравнить с Кашгаром? Нет, конечно. Двухтысячелетний Кашгар – это древняя уйгурская столица, колыбель уйгурской культуры, государственности. Кульджа –



это уйгурский Петербург, ворота в Европу, Россию, Казахстан. И эту роль Кульджа выполняет до сих пор.

Если в замечательных архитектурных сооружениях Кашгара, Турфана, Яркенда, Хотана, Кагалыка и других древних городов, построенных уйгурскими зодчими, сразу угадывается национальный стиль, то Кульджа разнолика. Оставаясь уйгурским городом, Кульджа приобрела черты и других народов.

Уже подъезжая к Кульдже, я увидел одноэтажные дома, похожие на здания, которые строят у нас. Их называют здесь «русскими» домами. Вообще, есть сходство между Кульджой и Алматы. Старые европейские постройки Кульджи, которых, правда, сохранилось очень мало, напоминают город Верный второй половины XIX века. А глядя на современную Кульджу, вспоминаешь городской ландшафт нашей южной столицы.

Впечатление усилилось, когда, совершая поездку на городском рейсовом автобусе, я услышал не только уйгурскую, но и казахскую речь. Я соскучился по казахскому языку и тут же вступил в разговор со своими попутчицами – местными девушками-казашками. Они были дружелюбны, а, узнав, что я родом из Казахстана, сами стали жадно расспрашивать меня о жизни на их исторической родине.

Но вернемся к архитектуре Кульджи. Были в городе и дома с плоскими крышами, например, рядом с Народным пар-



ком, они возвращали меня в древние Кашгар или Хотан.

Нельзя было равнодушно пройти мимо района Казанчи, где живут ремесленники: гончары, кузнецы, мастера по чеканке, ювелиры, краснодеревщики и другие. В этом районе можно познакомиться с творениями местных ремесленников, совершить экскурсию в места, где они живут и работают.

Дунганская мечеть, напоминающая культовые сооружения Китая, соседствовала с домами, построенными в кашгарском или европейском стиле. И это все Кульджа – разноликая и прекрасная.

...В свой последний день мы решили просто побродить по улицам Кульджи. Шел сильный дождь. Удивительно, но в этот июльский день температура воздуха упала до 12 градусов тепла. Однако я не мерз, мне не хотелось покидать улицы этого красивого города. Уже промокший, я еще долго всматривался в приветливые лица жителей, останавливал прохожих, заводил с ними беседы, расспрашивал их. Они удивленно смотрели на меня, но, узнав, откуда я родом, с удовольствием отвечали на мои вопросы. 🌀

Мечеть Тёртдукан





«DHL EXPRESS» ПОМОГЛА ДЕВЯТИ ГОРИЛЛАМ ВЕРНУТЬСЯ НА ИСТОРИЧЕСКУЮ РОДИНУ



Компания DHL Express, международный лидер в области логистики и экспресс-доставки, в рамках сотрудничества с благотворительным фондом Aspinall Foundation перевезла из Великобритании в Габон девять горилл. Транспортировка животных из парка Port Lympne (Кент) в национальный парк Vatéké Plateau осуществлялась по сложному маршруту с остановками в Брюсселе и Лагосе. Для перевозки обезьян был задействован специально оборудованный самолет Боинг-767, а на последнем отрезке пути – вертолет.

Помимо самих горилл, общий вес которых составлял 620 кг, DHL Express доставила порядка 1200 кг корма и ветеринарного оборудования. Для того чтобы перевезти животных максимально быстро и безопасно, компании пришлось временно изменить стандартный график доставки грузов,

что, впрочем, не повлияло на качество сервиса.

Западные равнинные гориллы сегодня находятся на грани исчезновения, и возвращение целого семейства этих животных в естественную среду обитания стало первым подобным опытом.

В компании DHL Express существует выделенная команда специалистов, отвечающих за особенно сложные перевозки. В нее входят эксперты по международным операциям, авиационные инженеры, специалисты по безопасности, пилоты и водители.

На сегодняшний день сеть DHL Express охватывает более 220 стран мира. В Казахстане маршрутная сеть компании включает в себя более 80 пунктов назначения. С международной сетью казахстанский DHL Express связывают 8 авиарейсов в день, перевозящих до 15 тонн грузов ежедневно.

www.leisure.kz

Astana Leisure

10-ая Юбилейная Казахстанская
**международная
туристская
выставка в Астане**

25-27 сентября 2013
Астана, Казахстан



ОРГАНИЗАТОРЫ и ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



Министерство индустрии
и новых технологий
Республики Казахстан
Тел.: +7 (7172) 753135
www.kit.gov.kz



Всемирная Туристская Организация -
Специальное Учреждение ООН

Тел./Факс: +44 (0)20 7596 5083/5102
travel@ite-exhibitions.com

Тел./Факс: +7 (727) 258 34 34/44
tourism@iteca.kz



Акимат города Астана

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Основные тенденции и направления

Текст: **Евгений НИКИТИНСКИЙ**, д. п. н., профессор университета «Туран-Астана»

Устойчивое развитие туризма предполагает его ответственное и общедоступное развитие в рамках реализации права человека на отдых и путешествия при уважении общественного выбора всех народов, включая желание способствовать установлению справедливого мирового туристского порядка, который будет приносить выгоды всем секторам общества в условиях открытой и конкурентной мировой рыночной экономики. (1)

Шведское агентство по защите окружающей среды разработало и приняло «Десять принципов устойчивого туризма»:

- устойчивое использование природных ресурсов, не допускающих их истощения;
- сокращение избыточного потребления и отходов;
- сохранение природного, социального и культурного разнообразия;
- тщательное планирование, комплексный подход, интеграция экологического туризма в планы регионального развития;
- поддержка местных экономик;
- участие местного населения в развитии туризма и получение финансовых и других преимуществ от этой деятельности;
- консультирование заинтересованных лиц и общественности;
- обучение персонала;
- ответственный маркетинг туризма. (2)

Международный социально-экологический союз (МСоЭС), созданный в 1998 году и насчитывающий в своем составе более 10 тысяч человек из 17 стран, в 2005 году включил в программу своей деятельности проект «Развитие устойчивого туризма в странах-членах МСоЭС».

Не случайно сегодня для многих стран устойчивый туризм является одной из важнейших статей дохода. В туристской отрасли нашей страны используются далеко не все имеющиеся возможности, однако инновации могут стать мощным стимулом для их развития благодаря разработке и созданию новых туристских маршрутов и проектов, которые успешно реализуются в других странах, как, например, активные виды туризма, событийный, экологический или культурно-познавательный туризм.

Следует учитывать, что за счёт инноваций устойчивое развитие индустрии туризма повлечет за собой создание новых рабочих мест, развитие местной инфраструктуры и, в итоге, увеличение налоговых поступлений в бюджеты местного и республиканского уровней.

Современный туризм – благоприятная сфера для инноваций

В целях определения основных тенденций и направлений инновационного развития туризма на современном этапе необходимо проанализировать роль туризма как благоприятной сферы для нововведений, а также дать ответ на два ключевых вопроса: какие условия могут способствовать появлению инноваций, и может ли современный туризм предложить для них некую специфичную опору?

Рассмотрим определенные факторы и характерные черты регулирования возможностей инновационной деятельности, которые содержатся как в потенциальных источниках нововведений, так и в особенностях окружающей среды. Среди них можно выделить следующие главные внутренние условия инноваций:

- ориентация на новизну, т.е. заинтересованность в ней;
 - воплощение идей в реальность, т.е. стремление и способность применить свои идеи на практике;
 - предпринимательский дух: дальновидность усовершенствований и готовность идти на риск, если это необходимо;
 - административные способности, включающие знание эффективного использования доступных ресурсов и реальную оценку риска и перспектив дохода.
- Возможность использования новых доступных ресурсов активизирует стремление к переменам, которое усиливается при сопоставлении существующей системы и возможных усовершенствований. Поиск новых путей развития туризма способствует получению новой полезной информации и является причиной видения вещей в новом образе. Туризм имеет несколько специфических особенностей, которые могут быть благоприятны для инновационной деятельности, если их правильно использовать.

В туристской среде можно выделить несколько возможных особенностей стимулирования инноваций. В связи с тем, что туризм обычно способствует накоплению опыта и впечатлений, это может служить источником идей для новых открытий.

Расширение кругозора, духовное обогащение происходит благодаря двум другим не менее важным компонентам, типичным для туризма: обстановки и межличностному общению. Как известно, туристская обстановка воодушевляет людей, и именно поэтому они начинают воспринимать привычные вещи немного по-другому. Социальное взаимодействие туристов на отдыхе усиливает новые впечатления, а смена обстановки способствует общению людей, новым знакомствам. Три

главных фактора туристской поездки или похода (новые впечатления, социальные контакты и спокойная обстановка) стимулируют развитие туризма. Именно на этой почве необходимо начинать инновационную деятельность.

Курс правительства Республики Казахстан на форсированное индустриально-инновационное развитие сферы туризма означает не только вливание средств в экономику, которое обеспечивает смену поколений техники и технологий, но и внедрение новых идей на уровне производства, управления или рынка в целом. Индустрия туризма в нашей стране – это приоритетная отрасль экономики, которая не просто открыта для инноваций, но и настоятельно нуждается в них.

В свою очередь, инновационное развитие туристского бизнеса невозможно без совместного активного участия в нем компаний и фирм, занимающихся предоставлением туристских услуг, а также государственной поддержки органов местного самоуправления, что подразумевает для инноваций в индустрии туризма и определённые требования. Они должны быть следующими:

- научная обоснованность нововведений;
- развитие туристской отрасли в регионе, учитывающее местные условия и возможности (экономические, природные и др.);
- обеспечение удовлетворения потребителей в различных видах туризма и отдыха;
- безопасность инновационных проектов не только для самих туристов, но и для состояния окружающей среды (особенно это касается экстремального туризма), то есть учет экологической составляющей (3).
- Организация туристской деятельности должна использовать инновационные подходы и обеспечить услуги на высшем уровне, что повысит ее доходность и сделает более привлекательной для новых инвестиций.

С учетом сказанного, можно выделить несколько основных направлений инновационного развития в сфере туризма и отдыха:

- развитие сети гостиниц и обслуживающего комплекса, которые сочетали бы в себе мировой уровень комфорта и специфические черты для каждого региона;
- внедрение на рынке туристских услуг новейших технических достижений и развитие существующих проектов;
- вовлечение в туристскую индустрию новых ресурсов, повышение уровня маркетинга и менеджмента;
- разработка и развитие инновационных рекламных стратегий, призванных привлекать к туризму и отдыху в Казахстане максимальное количество наших

соотечественников и граждан зарубежных стран.

В настоящее время разработка программ развития туризма в Казахстане ведется на республиканском и региональном уровнях и предусматривает, прежде всего, развитие инфраструктуры гостиничного бизнеса. К примеру, в туристский сезон ощущается острая нехватка мест размещения в Щучинско-Боровской курортной зоне, Чимбулаке, Сары-Агаше, Алаколе и других привлекательных центрах отдыха. Недостаточно развита сеть туристских баз для развития активных видов туризма в горных районах страны в Алматинской, Южно-Казахстанской и Восточно-Казахстанской областях. Однако и здесь мы вправе надеяться на прогресс, и новая государственная программа развития туризма в республике должна быть подкреплена мощной финансовой поддержкой инвесторов, а также средств республиканского и региональных бюджетов.

Основные тенденции и причины развития инноваций на туристском рынке

Туризм является отраслью, составные компоненты которой определяются в момент предоставления услуг потребителям. Потребитель получает целый пакет услуг, которые производятся большим количеством поставщиков. Поставщики туристских услуг конкурируют друг с другом. Однако они вынуждены в определенной степени кооперироваться, когда потребитель нуждается в дополнительных услугах. Поэтому новые туристские структуры формируются в среде, где имеется и конкуренция, и кооперация поставщиков.

Вместо традиционного туризма появляются его новые формы, включая инновационные, специализированные, «иммигрантские», созданные на заказ и основанные на опыте. Кроме того, развитие

туристского спроса, вызванного информированностью туристов, а заодно и демографические изменения, ускоряют сегментацию и создание новых видов туристских продуктов.

Инновации в туризме приносят на рынок новые идеи, услуги и продукты, чему благоприятствует сама среда, окружающая туризм. Следовательно, инновации в туризме должны рассматриваться как постоянный, глобальный и динамический процесс.

Практика нового туризма взаимосвязана с такими факторами, как демографические процессы, изменение стиля жизни и характера работы и отдыха. Во многих странах население стареет. Старшее поколение туристов («третий возраст») начинает играть значительную роль в формировании туристских продуктов. Отмечается, что пожилые туристы в среднем расходуют больше денег, чем остальные категории путешественников. Это также приводит к инновационным изменениям на туристском рынке.

Эти изменения происходят по инициативе самих туристов, которые непрерывно занимаются поиском нестандартных решений организации путешествий. Растущая осведомленность потребителей стимулирует туристский бизнес осуществлять нововведения и совершенствовать свои действия исходя из личных предпочтений туристов.

Диверсификация туристских продуктов

Как известно, туристский продукт отличается от других производимых продуктов. Его специфические характеристики часто создают проблемы и служат сдерживающим фактором для роста привлекательности продукта. Поэтому для туристской отрасли предложение новых туристских продуктов и услуг является не

только насущной, но и весьма сложной задачей. Чтобы удовлетворить разнообразный спрос клиентов, необходимо постоянное расширение ассортимента туристских продуктов, освоение новых видов туризма. Туризм, базирующийся на опыте, устойчивый туризм сегодня является источником многих инновационных предложений. Они часто формируются на основе взаимодействия туристов и специалистов, работающих в туристской отрасли. Обретение нового туристского опыта также может рассматриваться как важная инновация.

К примеру, культурно-познавательный туризм является важным и растущим сектором, привлекающим относительно состоятельных и образованных туристов. Некоторые страны принимают активные меры по изменению позиционирования своего культурного и природного наследия, расширяя предлагаемый спектр туристских услуг. Туристская отрасль Испании, которая в настоящее время в значительной степени зависит от привлекательности морских курортов, пытается улучшить использование национальных культурных ресурсов, прилагая усилия к изменению туристского спроса и предложения. Хорошим примером использования культуры и исторического наследия является созданная в стране государственная система отелей Paradores («постоялые дворы»), аналогов которой нет больше нигде в мире. Из 86 таких гостиниц почти половина расположена в бывших монастырях, старинных замках, дворцах испанских грандов. По сервису и обслуживанию большинство из них можно сравнить с лучшими отелями Европы. Для этих гостиниц разработаны интересные маршруты, которые позволяют знакомиться с историей, обычаями и кухней различных регионов страны.

Окончание следует



«CROSS WAY»

International Transport Agency

Агентство учреждено в 2003 г.

Аккредитовано в Международной авиатранспортной ассоциации (IATA) с 2008 г.



Accredited Agent



Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Кабанбай батыра, 112
тел: +7 (727) 272 0822, 273 1313,
272 9123, 279 0952, 279 0637
факс: +7 (727) 272 07 19
e-mail: crossway@aviation.kz

www.aviation.kz

Наши услуги:

- ✓ Прямые рейсы:
Алматы - Грозный
Астана - Грозный
Алматы - Минеральные Воды
- ✓ Авиабилеты по всем направлениям
- ✓ Продажа билетов на железную дорогу
- ✓ Заказные авиарейсы
- ✓ Визы, страхование
- ✓ Предоставление хостинга ресурса мест авиакомпаниям с возможностью бронирования мест из GDS «Abacus»
- ✓ Оказание супервизорских функции для авиакомпаний
- ✓ Обслуживание по кредитным картам, безналичному и наличному расчету

КАЗАХСТАНСКОЕ *фотосафари*

Фото: Константин КИКВИДЗЕ, Василий МИХАЙЛИН



Известный казахстанский фотохудожник-пейзажист Константин Киквидзе в рамках фотопроекта «Неизвестный Казахстан» объездил полстраны, фотографируя ее достопримечательности. Константин вместе со своими коллегами снимает не очень известные места с целью пробудить в согражданах интерес, любовь и уважение к своей земле. Редакция нашего журнала встретила с Константином и задала ему несколько вопросов о проекте и тех краях, где он побывал.





– Константин, какие уникальные места Вы открыли в рамках проекта «Неизвестный Казахстан»?

– Мы посетили практически все природные достопримечательности Казахстана. Были в Мангышлаке и на плато Устюрт, в Центральном Казахстане, объездили Алматинскую область, Восточный Казахстан и Алтай.

– Расскажите о самой интересной вашей съемке?

– Пожалуй, самой замечательной стала поездка на полуостров Мангышлак. Вести съемки и жить приходилось в условиях сурового климата, днём с температурой до +50°, а вечером – со штормовыми ветрами, разрушающими лагерь. Там очень не просто было находить воду и рассчитывать приходилось только на собственные запасы провизии. Своеобразным утешением в поездке стал Каспий – солёный и ледяной. Впрочем, все эти сложности никак не помешали нам получить от путешествия огромное удовольствие и привезти отличные кадры. Но, в целом, каждая съемка неповторима, потому что в любой локации есть свои интересные моменты и уникальные нюансы.





– В вашем проекте, наверное, было много экстрима?

– Да, достаточно много: выход из строя авто- и фототехники, непредвиденные ситуации на дороге, да и в целом состояние большинства казахстанских дорог. Нередко приходилось сталкиваться с неадекватным поведением сотрудников заповедников, проблемой доступа в погранзоны. Необходимо было подстраиваться под непростые и изменчивые погодные условия и уделять внимание сохранению здорового климата в коллективе.

Одна из запоминающихся ситуаций была на берегу Каспийского моря, когда мы направлялись к подземной мечети Султан-Эпе. Навигатор показал один-единственный маршрут через гору

(как позже оказалось, был и гораздо менее экстремальный путь). Пришлось подниматься по серпантину, по самому краю обрыва, то и дело останавливаясь, проверяя пешком дорогу, и даже достраивать её всей командой. Отступить мы не могли, на узкой осыпающейся дороге невозможно развернуть машину, да и не хотелось – все трудности воспринимались как испытания на пути к святому месту. Когда мы наконец достигли цели, усилия оказались оправданы. Мечеть принесла огромное эстетическое и даже сакральное наслаждение, к тому же рядом с ней оказался глубокий колодец с чистой и вкуснейшей холодной водой.









– Техника во время вашего путешествия не подвела?

– Перед первой поездкой этого года мы получили в пользование ультрабук от одного из наших партнеров – корпорации Intel. И, надо заметить, были приятно удивлены, насколько удобным он оказался. Из-за легкого веса и тонкого корпуса устройство можно брать с собой в любое путешествие, даже если предстоит длительный пеший поход и все самое необходимое нужно нести на себе.





Часть отснятого материала мы обрабатывали на месте, несмотря на ограниченный доступ к электричеству – высокая производительность ультрабука не замедляла обработку, а батарея позволяла работать несколько часов без подзарядки в режиме повышенной нагрузки.

– Какие самые интересные места вы для себя открыли?

– Казахстан уникален разнообразием природных ландшафтов: от иссушенных пустынь до густых горных лесов. Каждый раз поражает соседство этих зон и их контрастная смена на сравнительно небольших пространствах.

– Ваши главные советы для путешественников?

– Нужно всегда чётко знать, куда ты едешь. От этого зависит, какое необходимо брать снаряжение и когда планировать поездку. Нужно учитывать, что погода непредсказуема и с ней стабильно только одно – она всегда меняется, причём чаще всего это происходит неожиданно. Кроме того, нужно всегда иметь с собой резервные неприкасаемые запасы воды и горючего на случай непредвиденных обстоятельств и обязательно пополнять их, если такие обстоятельства сложились.

В отдаленных местах, конечно, желателен спутниковый телефон. А передвигаться лучше всего в светлое время суток. Ну и организация лагеря – сочетание комфорта и рациональности. Этот навык приходит со временем, но, собираясь в дорогу, всегда важно ничего не забыть и при этом придерживаться эргономичности.

– Константин, большое спасибо за интервью!

– Спасибо вам за интерес к нашему проекту. 





Корпоративный туризм

Сегодня миграция, связанная с работой и ведением бизнеса, достигает впечатляющих масштабов. Поэтому большую популярность с каждым годом набирает индустрия корпоративного (делового) туризма. По оценкам Всемирного совета деловых путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council, WTTC) за 2010 год объём деловых поездок во всем мире составил \$819 млрд. К 2020 году WTTC прогнозирует цифру порядка \$1,6 трлн, что означает ежегодный рост на 4,3%. И это не удивительно! Ведь в эпоху глобализации мировой экономики бизнес всё активнее выходит на новые рынки, расширяя возможности и перспективы своего развития.

Понятие «корпоративный туризм» было сформулировано в 70–80 годы XX века, однако само явление складывалось значительно раньше. Образование, паломничество являлись целями путешествий с древних времён. Люди часто отправлялись в путь для углубления знаний, перед тем как приступить к политической, профессиональной деятельности. В XIX веке

туризм принимает массовые масштабы, а во второй половине XX века становится индустрией с развитой инфраструктурой. В этот же период специалисты Всемирной ассоциации центров международной торговли пришли к выводу, что темпы экономического роста страны и уровень развития в ней делового туризма находятся в прямо пропорциональной зависимости.

Деловой туризм включает в себя деловые поездки предпринимателей (командировки), участие в конференциях, семинарах, тренингах, инсентив-туризм (поощрительные поездки), проведение событийных мероприятий.

Основную часть всех деловых путешествий составляют: проведение встреч и переговоров с партнёрами, участие в совещаниях с руководством и коллегами, инспекция работы представительств и филиалов, установление и налаживание деловых контактов, обращение в государственные структуры различных стран с целью получения сертификатов, лицензий, разрешений и т. д.

Кроме этого, немалая часть деловых путешествий – это поездки, связанные с участием в семинарах, симпозиумах, выставках, конференциях, которые стали обычным делом для динамично развивающихся и успешных компаний. Кого

сегодня можно удивить тем, что посещаешь семинары, конференции в Лондоне, Стамбуле, Нью-Йорке, Токио или Сиднее? В мире ежегодно проходит большое количество крупных и средних профессиональных выставок, конференций. От участия в них выигрывают все участники процесса. Сотрудники, посетившие тренинги и семинары для юристов, маркетологов, экономистов, управленцев и т.п., получают международный сертификат, повышающий их стоимость на рынке труда, а также новые знания, которые они могут незамедлительно применить на практике. Работодатель, отправивший сотрудников на семинары в Берлин, Париж или Пекин, получает как свежую информацию о проблемах в отрасли и путях их решения, так и более эффективных работников. Кроме того, это ещё и отличная возможность отдохнуть от привычной обстановки, что тоже немаловажно.

Не стоит забывать и о «поощрительной» составляющей корпоративных поездок. Всё больше компаний стали уделять внимание поддержке корпоративного духа и сплочению своего коллектива, а подобные путешествия как раз способствуют этому.

Деловой туризм активно развивается более чем в 100 странах мира. Ежегодно совершается свыше 100 млн бизнес-по-

Abacus CORPORATE TRAVEL CONFERENCE

29 - 30 October 2013, Almaty

ездок. География деловых маршрутов широка, но крайне неравномерна. Большая часть туристов со служебными целями отправляются в Европу. Странами-лидерами делового туризма считаются США, Франция, Германия, Великобритания, Италия, Испания, Япония, Южная Корея, Сингапур и Малайзия. Высокими темпами развивается деловой туризм и в Южной Америке, что обусловлено быстрым ростом экономики данного региона. Широко известны выставки в Китае и Тайване, семинары в Сингапуре. По прогнозам экспертов, в десятку сильнейших стран мира в сфере делового туризма скоро войдет и Китай.

В Казахстане рынок делового туризма начал расти примерно с начала 2000-х годов. Прирост рынка въездного делового туризма происходит главным образом за счет Алматы. Астана – следующий претендент на звание делового центра страны. Одним из сдерживающих факторов развития корпоративного туризма в Казахстане является недостаток гостиниц мирового уровня. Практика показывает, что ни один иностранный бизнесмен не остановится в отеле с сомнительным уровнем обслуживания.

Соотношение въездного и выездного туризма пока не в пользу Казахстана, по-

скольку до сих пор немногие отечественные компании могут позволить себе качественные корпоративные выезды. Кроме этого, многие казахстанские бизнесмены не уделяют должного внимания грамотной организации деловой поездки для себя и своих сотрудников. Некоторые считают, что достаточно поручить организацию поездки секретарю, заместителю или другому сотруднику компании. Но проблема в том, что изучение предложений авиакомпаний, сравнение десятков гостиниц, выбор переводчика, аренда транспорта и прочие важнейшие аспекты организации тура мешают эффективному выполнению основных служебных обязанностей.

Деловой туризм – это насколько важная часть бизнеса, что доверять ее организацию непрофессионалу – большая ошибка. Страшно подумать, во что может вылиться невнимательность при бронировании билетов или выбор неудачно расположенной гостиницы. Более того, для руководителя корпоративный туризм в незнакомых странах может быть связан с дополнительными проблемами. Незнание местной культуры, традиций и делового этикета могут поставить руководителя в неудобное положение. Для деловых встреч это неприемлемо. Люди, отправля-

ющиеся за рубеж по вопросам бизнеса, не хотят чувствовать себя неуютно. Решения в этой сфере часто принимаются в зависимости от того, насколько уверенно выглядит руководитель, как он ставит себя и как отстаивает интересы своей компании. Смущенный и неуверенный представитель фирмы не впечатлит потенциальных партнеров, поэтому в вопросах делового туризма нельзя забывать ни о каких мелочах. Именно поэтому крайне важно доверить организацию корпоративной поездки туристской компании, которая берет на себя организацию всех зарубежных встреч, посещение выставок и семинаров, командировки сотрудников и прочие аспекты.

Предпосылки для более активного развития этого направления в Казахстане уже существуют. Ключевым фактором для установления широких международных деловых контактов являются стабильный рост экономики, демократические процессы, общественно-социальное спокойствие и выгодное геополитическое положение Казахстана. Республика расположена в центре Евразии, имеет общие границы с пятью странами: Китаем, Кыргызстаном, Туркменистаном, Узбекистаном, Россией. Большинство крупных казахстанских городов находятся географически ближе к крупным центрам соседних стран, чем друг к другу. Поездки в зарубежные приграничные регионы достаточно доступны. Все это создает благоприятные условия для развития корпоративного туризма. А проведение Экспо-2017 несомненно даст этому дополнительный мощный импульс.

Что касается отечественных компаний, специализирующихся в этой сфере туристских услуг, то можно сказать, что круг их достаточно компактен. Туроператоры, осознавшие, что деловой туризм – это не просто одно из направлений индивидуального туризма, а отдельная ниша туристского бизнеса, сейчас, что называется, «на коне».



Об этом и многом другом участники рынка индустрии туризма Казахстана и крупные корпоративные клиенты обсудят на ставшей уже традиционной крупнейшей в Центральной Азии ежегодной конференции ACTC-2013 (Abacus Corporate Travel Conference), организуемой компанией Abacus, которая пройдет 29-30 октября в Алматы. Подробную информацию о конференции можно найти на сайте www.corporatetravel.kz.

ОЛИМПИАДА-2013:

Казахстанская туристская ассоциация (КТА) – республиканская отраслевая ассоциация, объединяющая более 200 представителей туристской индустрии – третий год подряд выявляет и награждает лучших игроков туристской отрасли за достижения на туристском рынке, для чего организует проведение Олимпиады «Лучшие специалисты туристской индустрии РК».

В мире есть разные награды, которые присуждают участникам турбизнеса за профессиональные достижения. В Казахстане подобного награждения до последнего времени не проводилось, и мы взяли на себя инициативу выявления лучших.

Основная цель Олимпиады – повышение профессиональной квалификации менеджеров туристских компаний.

Олимпиада проводится по следующим номинациям:

1) внутренний и въездной туризм: знание туристских ресурсов Казахстана;

2) выездной туризм: знание основных туристских направлений по странам;

3) авиаагенты: знание международных систем бронирования, технологии выписки авиабилетов (системы бронирования Amadeus и Abacus).

Оценивать кандидатов на звание лучших будет жюри из числа представителей КИТ МТС РК, ДКС МИД РК, Управления по туризму г. Алматы, УМП ДВД г. Алматы, посольств зарубежных стран, аккредитованных в РК, учебных заведений, готовящих специалистов для индустрии туризма, туристских компаний, авиакомпаний, компаний GDS, профессиональных СМИ, экскурсоводов и т. д.

Победителей Олимпиады ожидает торжественная церемония награждения, которая состоится 25 сентября 2013 года в развлекательном центре «Esperanza» (г. Алматы).

Среди участников мероприятия – руководители государственных структур (КИТ МИНТ, КГА МТК, МИД, МВД, КНБ и т. д.), посольства зарубежных стран, аккредитованные в РК, общественные фонды и ассоциации, СМИ, гостиницы, компании-поставщики, туристские, страховые и авиакомпании, учебные заведения.

Программа подведения итогов Олимпиады включает: торжественную церемонию награждения победителей Олимпиады ценными призами, вручение ведомственных наград активным деятелям туристской и гостиничной отрасли и праздничный фуршет.



НАГРАДЫ ЖДУТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Нас поддержали:

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ:



СПОНСОРЫ ВЕЧЕРА:



СПОНСОРЫ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ОЛИМПИАДЫ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ:



СТОЯНКА ВРЕМЕНИ

Текст и фото: Ольга ЛАПТЕВА



Наше путешествие в Папуа – Новую Гвинею проходило не только в пространстве, но и во времени: сначала мы прилетели в Сингапур и попали в XXII век и мир научной фантастики, а оттуда в Папуа – век XIX и, положив руку на сердце, даже до н.э.

11 часов до Сингапура, 6 часов в порту Морсби, еще час до Хорскинса, далее полтора часа по ухабистой дороге мимо пальмовых плантаций. Люди в шортах и майках, черные-пречерные, идут по дороге, машут руками, для них мы – развлечение. И вот, наконец, наш курорт – один мостик, и к нему причалена яхточка. Здравствуй, неизведанный край!..

Гуманитарная помощь поневоле

Зал прилета – это загончик на улице, обнесенный досками и сеткой-рабицей, весь снаружи облепленный детьми. Для них прилеты – как кино посмотреть или в цирк сходить, да и перепадет что-нибудь обязательно. Мы не очень приучены ехать с полными карманами конфет, а вот американцы понимают, куда отправиться: надо взять мешок со сладостями и всякой мелочевкой. Пара американцев (им по 66 лет, они ныряли потом с нами – двенадцать русскими – «в одной обойме» по 5-6 раз в день: отважные!) подготовилась основательно. Из мешка со всякой ерундой достали блеск для губ. Сначала подошли к нам: «Девушки, у вас губы не сохнут?» – спрашивают. Мы сидим, ждем машину и вышиваем (это наше последнее увлечение стало темой для шуток: никто мимо не пройдет, не упомянув про трех девиц под окном и «была я белошвейкой...»). Так вот, пожилая мадам спрашивает: «Девушки, а у вас губы не сохнут? У меня сохнут! Я привезла вам всем троим (узнала из списков) замечательное средство!» И раздает нам блеск для губ...



На лицо ужасные, добрые внутри

Через некоторое время, когда мы были уже на яхте, видим, как американка свешивается с бортика яхты и мажет этим же блеском, выдавливая его из тюбика, губы голеньким детишкам-папуасам, приплывшим на каноэ. Детям интересно посмотреть на нас, бледнолицых, как мы живем на корабле. Им обязательно что-то перепадает: кепка, печенье. Приплывают и взрослые – с папайей, бананами, ананасами. Деньги им не нужны, они обменивают фрукты на рис, мыло и хозяйственные вещи. Команда их знает и предупреждает нас заранее: «Не давайте им денег, они их потеряют». И мы отдаем свои кепки. Папуасы очень дружелюбны и жизнерадостны, все время улыбаются, принимают подарки с удовольствием, трогают наши волосы пальцами, щелкают языком от восторга.

Была бы свинка, будет и жинка!

Был у нас один визит в деревню – к австралийцу, проводнику. Он владеет пальмовой плантацией. Надо сказать, это – единственный источник занятости для жителей деревни. Наш австралиец производит пальмовое масло на экспорт. Стоят архаичные крутилки, их крутят ногами – так вырабатывается масло. Оно универсальное – для еды и мазаться от солнца. Но на протяжении нашей прогулки по деревне мы так и не встретили ни одной лавки с этим маслом. Хозяин рассказывает о своей жизни, жалуется на расходы, на то, что папуасы не любят работать. «Если к вам приезжают туристы каждую неделю, почему бы не плести сумочки, не разрисовывать маски?» – спрашиваем мы. «Да что-то в голову не приходило, – отвечает австралиец, – да и кто будет все это делать? Папуасы ленивые...»

Кроме его дома, есть еще один большой – он принадлежит женщине, коренной жительнице. Раньше она ра-





ботала в гражданской авиации Папуа, затем вернулась в деревню, построила дом и живет там теперь с мужем. У остальных жителей хижины допотопные, малюсенькие, пальмовые ветки вместо крыши, цинковки на полу. Рядом с каждой копошится десяток детей, тут же свиньи – все в одной куче.

Наш капитан, белый американец, формирует: шкала ценностей такова – мужчина, свинья, женщина.

Жен папуасы не ценят вообще, меняют, заводят помногу. Им не очень важны наряды – майку, как правило, носят одну в течение почти всей жизни. Самое же ценное – свиньи, это местная валюта. На них можно выменять все, что хочешь, приобрести богатую невесту, дом купить.

Быт папуасов простой и непринужденный. Капитан говорит, что в деревне живет две тысячи жителей. «Как считаете, – снова интригует он нас, – сколько кусков мыла у них на всех?» Мы бодро отвечаем: «Один?!» «Нет, ни одного!!! Но когда мы

приезжаем, у них появляется мыло, а потом снова теряется»...

Папуасы от этого не страдают. Плавают в море, едят бананы в 20 разных вариациях, рис, курицу и бобы, и вполне себе счастливы.

Банановый рай

На нашем корабле капитан рекламирует поваров. Еда и вправду прекрасная. Банановая, блюд с десяток: жареные бананы, чипсы, со специями, остренькие, на второе в качестве гарнира – тушеные бананы, десерты – кексы, мороженое. Банановый рай! И остальные блюда весьма эстетичны: салатки – что тебе во французском ресторанчике, маленький супчик-пюре, рыба или затейливое мясо. Команда – от капитана до ночного сторожа – сама элегантно, все ежевечерне одеты в парадную белую форму с погонами; разносят еду каждому из нас.





Тропой австралийских бойцов

Под водой лежит самолет, сбитый во время Второй мировой войны в боях японцев с австралийцами за острова Папуа – Новая Гвинея. Австралийцы в той войне понесли большие потери. А теперь они отправляют на остров дотации, подерживая папуасов, потому как выиграли войну. И до сих пор у австралийцев есть памятная тропа по местам боевой славы. По этой тропе через горы и джунгли бойцы вышли в тыл к японцам, дали сражение и победили. Тропа дикая, труднопроходимая. Сейчас развивается военно-туристское движение: молодые австралийцы приезжают сюда пройти этот маршрут через джунгли, по жарнице, преодолевая водные преграды, чтобы потом сказать – путь деда пройден.

Козявочки-модели

Вот уже неделю плывем мы на лодочке по морю Бисмарка. Дайверских лодок, кроме нашей, за все время не встретили ни одной. Морская гладь и островки. Погружаемся по пять раз в день. Как выясняется, все наши искусственные дайверы с

тысячью погружений за плечами именно здесь охотно ныряют, чтобы посмотреть на микроорганизмы. Акулами, гигантскими скатами все уже «сыты по горло». Ищем крох. Возникает азарт – место пустынное, все ныряют – давай рыть дно палочками, и абсолютный восторг – выплзает козявочка... Все ее фотографируют, снимают на видео, смотрят на это счастье! И даже зрение перенастраивается на поиск пигалиц. У них цвет может быть такой же, как у кораллов, в которых живут. Нам и акул пытались загонять, и шоу устраивали с кормлением, и косяки безумно красивых рыб показывали. Но после Большого барьерного рифа – что такое пять акул?! И мы послушно ждем, когда же вновь сможем заняться мелочью. Рифовые, белоперые, черноперые, серебристые – двухметровые акулы в недоумении расходятся, а публика снова увлеченно выискивает мелюзгу.

Прекрасен ночной дайвинг! В это время козявочки вылезают из-под каждого куста и камушка, и нам категорически не хватало тех 30 минут, которые ограничивают ночное погружение. Невозможно оторваться: тут креветка, там рыба-камень, здесь каракатица, дальше осьминог, мурены... Ну, прямо шоу-вечеринка!

Подводные буддисты

В одном месте нас предупредили, что будет френдли-барракуда. «Но, пожалуйста, – добавили, – в рот ей руками не лезьте, все-таки это рыба. Все-таки барракуда». Мы посмеялись. Барракуда – по сути дикая, безмозглая морская щука. Она, может, и не укусит, но считается, что она может перегрызть

шланг. Обычно они кружат стаями вдалеке от людей, образуя очень красивое закрытое кольцо. Но близко не подплывают. А тут мы нырнули, и прямо под кораблем нас ждет полуметровая барракуда с телячьими глазами. Одна-единственная, «белая ворона» среди барракуд, которую, видимо, все считают странной и в компанию не берут. А она решила – что ж, мне с вами не по пути, глупые, хищные щуки. И вот в образе лирической героини по-детски доверчиво ждет нас. Подплывает к каждому и заглядывает в глаза. Ей при этом ничего не надо, она не ждет еды. Всех обходит, знакомится, интересуется, осматривает. Когда мы поднялись, гид сказал, что барракуда долго еще будет плыть за кораблем, а потом будет ждать новую лодку.

Странно, что до сих пор ее никто не поймал и не убил, при таком ее буддистском мировоззрении – все животные братья. Не свойственно это барракудам...

А в другом месте обитают такие же черепяхи. Мы их кормили. Пустынное море, голодные местные жители, но, тем не менее, в одном местечке живут три странные морские подружки. Дайв-гид показал коралл, которым они любят питаться. Мы протягивали коралл, черепахи подплывали, вставляли на дно задними лапками, передними поднимались и прикасались к твоей руке, в которой был коралл, откусывали его, а затем отталкивались и подходили к следующему – по очереди – все так же стоя на задних лапках. Тоже буддисты.

...Наши семь дней пролетели незаметно. На обратном пути снова маняще сверкал Сингапур – город из фильма «Пятый элемент», в котором разве что такси не летают над головой... Но мы возвращались домой – в свой родной XXI век. 🌐



КАК ПОДОБРАТЬ ТУР?



Наталья ЛИННИК,
генеральный директор
учебного центра по
выездному туризму
«Red Star Kazakhstan»

Это важнейший вопрос, от правильности ответа на который зависит качество Вашего долгожданного отдыха.



И тут нельзя слепо следовать рекомендациям друзей и знакомых. Дело не только во вкусе. Значение имеют:

1

СОСТАВ ВЫЕЗЖАЮЩИХ

Если с Вами едут малыши и дети младшего школьного возраста – то отдохнуть у Вас получится только там, где будет комфортно им.

Это Вы мечтали увидеть корриду, Луксор, Дрезденскую галерею, Гранд Опера и т. п. Поверьте, что их больше волнуют: анимация, аквапарки, мини-клубы и... подходящий для них рацион питания (без жгучих специй и экзотических ингредиентов в виде жареных мадагаскарских та-

раканов). Ведь дети в этом возрасте едят всего лишь один раз в день, но с утра до ночи.

Вы вполне можете позволить себе разгрузочный день без мороженого. А они?

Поэтому то, что Ваш закадычный друг вернулся совершенно счастливым с Хайнаня или Мальдив, не гарантирует, что там понравится Вам. Всё просто! Он отдыхал с подругой, а Вы едите не одни, а с любимыми «цветами жизни».

2

ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ

Представьте себе ласковый солнечный день с 35°C. Да при влажности воздуха 68%.

Здорово? А если весь день? И это в январе, когда у нас минус 15 и разница получается в 50 градусов. Без проблем? Мы за Вас очень рады! Можете ехать куда пожелаете

– хоть в тропики Юго-Восточной Азии, хоть в Эмираты на майские праздники...

А вот если есть неуверенность в своём организме, то стоит рассмотреть выбранное Вами направление с точки зрения комфортности не отеля, а именно климата и погоды.

Ведь от этого зависит Ваш отдых.

3

ВАШИ ИНТЕРЕСЫ

Когда едешь на отдых, кажется, что все 10 дней сможешь не сплзнуть с шезлонга. Хочется выспаться, расслабиться и вообще ни о чём не думать.

Так-то оно так! Но ведь если каждый день празднично лежать на пляже, то чем же запомнится отдых? Конечно, пару экскурсий за 10 дней посетить нужно обязательно. Ведь столько всего интересного: в Стамбуле гастролирует цирк «Дю Солей»,

в Нью Йорке – самая большая выставка цветов, в Таиланде – день рождение короля, в Дубаи – авиашоу... А еще есть музеи, галереи, заповедники. Для любителей активного отдыха: джип-сафари, прыжки с парашютами и т.д. и т. п. Ну как это пропустить?

Поэтому, выбирая страну для отдыха, заранее нужно продумать экскурсии, возможно, заказать билеты и транспорт.

Нужно успеть увидеть всё!

**Обязательно обсудите вышперечисленное с Вашим турагентом!
Ведь необходимо найти страну и организовать тур, который подходит только Вам!**

ЕДИННЫЙ РЕЕСТР ТУРАГЕНТОВ РК

как инструмент для поиска надежных бизнес-партнеров и помощь потребителям при выборе турагентства

Алина ДАУЛЕТБАКОВА, менеджер КТА

С января 2012 года вступили в силу дополнения и изменения в Закон РК «О туристской деятельности», согласно которым было отменено лицензирование турагентской деятельности.

В связи с этим турагентский бизнес оказался в сущности бесконтрольным, что, по оценке членов Совета Казахстанской туристской ассоциации (КТА), привело к увеличению случаев обмана потребителей, уходу розничного рынка от налогообложения, разладу партнерских отношений между туроператорами и турагентами, спаду имиджа туристского сектора Казахстана.

Предвидя все эти проблемы, Совет КТА инициировал создание Единого реестра турагентов Казахстана (ЕРТ РК) как добровольного, юридически прозрачного инструмента учета и самоидентификации профессиональных турагентов.

В условиях отмены лицензирования турагентской деятельности появление такого реестра важно для туроператоров и еще важнее для потребителей. Первым проект поможет сориентироваться при выборе партнера, а вторым – при поиске легитимной турфирмы, у которой можно безопасно покупать тур.

Создание Единого реестра турагентов при КТА – авторитетной отраслевой структуре – обуславливает внимание к нему средств массовой информации и потребителей, положительно влияет на узнаваемость компании и ее репутацию. В числе участников реестра турагентов – только действующие предприятия, заинтересованные в продвижении своих услуг.

При рассмотрении поданной заявки специалисты КТА проверяют такие документы, как страховой полис ГПО, свидетельство о государственной регистрации, приказ о назначении и удостоверение личности руководителя туристского агентства.

Несмотря на основной принцип ведения ЕРТ РК – добровольность, к настоящему моменту уже около 500 компаний прошли регистрацию.

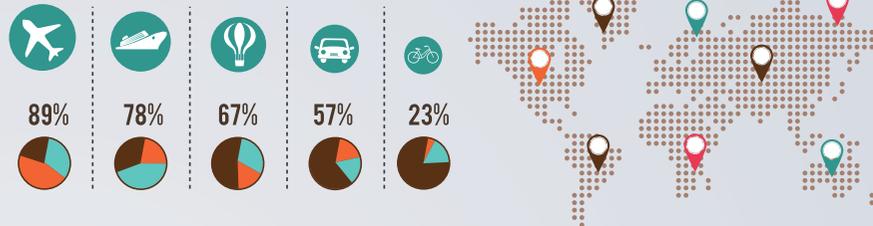
Зарегистрированные в ЕРТ РК турагентства, получившие свидетельство о регистрации и уникальный номер, имеют на рынке ряд преимуществ:

1. психологический фактор. Компания, прошедшая юридическую проверку КТА, вызывает у потребителя больше доверия;
2. наличие поддержки большинства крупнейших казахстанских туроператоров, которые при заключении договоров с турагентами требуют наличия регистрационного номера ЕРТ РК.

В то же время Единый реестр турагентов РК приносит пользу и для потребителей туристских услуг. Это касается в первую очередь доступности информации: любой желающий может найти на сайте КТА не только список компаний, действующих в данном городе и зарегистрированных в ЕРТ РК, но и краткие сведения о компании, Ф.И.О. директора, контактную информацию, срок действия страхового полиса.

Однако потребителям следует помнить, что Единый реестр турагентов РК, так же как и любой другой учетный реестр, содержит информацию об участниках, но не является гарантом их добросовестности. Реестр выполняет иную функцию – актуализацию достоверной информации о предприятиях, работающих на турагентском рынке, обеспечение его прозрачности. Ответственность за противоправные действия того или иного субъекта рынка несут владельцы и руководители этих предприятий.

Но, конечно же, компания, предоставившая все основные учредительные документы, не побоявшаяся заявить о себе на весь Казахстан, вероятнее всего имеет серьезные намерения и не окажется «бабочкой-однодневкой».



Немного статистики

С февраля 2012 года было подано около 800 заявок от турагентств практически со всего Казахстана, из них успешно зарегистрировано более 400 (по состоянию на июль 2013 г.), и с каждым днем эта цифра увеличивается.

Наибольшее количество зарегистрированных туристских агентств приходится на города Алматы и Астана, однако свидетельства о регистрации ЕРТ РК имеют и компании из самых далеких уголков Казахстана.

Диаграмма

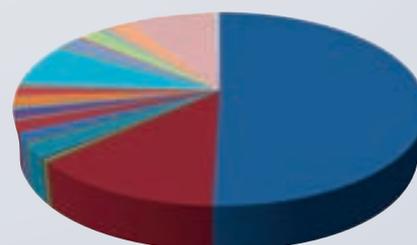
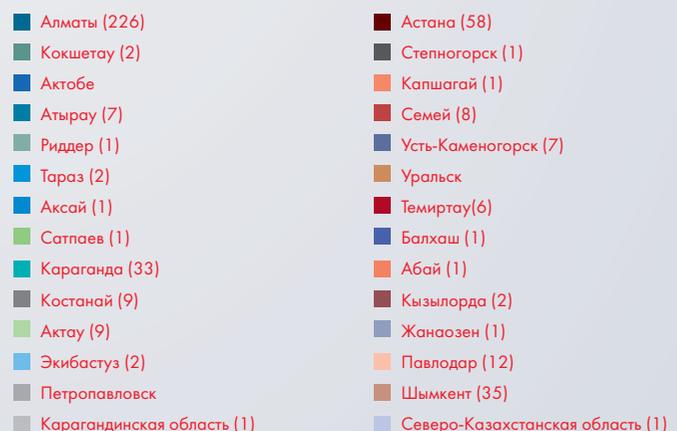
В этой связи КТА отмечает, что Единый реестр турагентов (ЕРТ РК) действительно выполняет поставленные перед ним задачи и является инструментом саморегулирования и добровольной самоидентификации на рынке.

Приглашаем туристские агентства войти в ЕРТ РК и получить свидетельство о регистрации – документальное подтверждение принадлежности к туристской отрасли.

По вопросам касательно процедуры регистрации обращайтесь в офис КТА по телефонам: в г. Алматы: +7 (727) 272-58-72, в г. Астане +7 (7172) 50-34-04; e-mail: reestr@kaztour-association.com, либо читайте условия регистрации на сайте КТА.

Потребители туристских услуг и туроператоры также могут получить информацию о турагентствах, зарегистрированных в ЕРТ РК, на сайте КТА: <http://www.kaztour-association.com>.

Желаем туристам провести долгожданный отдых без происшествий и неприятных моментов, а туристским компаниям – надежных партнеров и удачи в бизнесе.



НОВАЯ ЖИЗНЬ ДРЕВНЕГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ

Как маленький китайский городок стал центром мирового туризма



Национальный геологический парк Ядань. Фигура павлина

Текст и фото: **Диляра ВУДВОРД**

В старинном китайском городе Дуньхуань с 1 по 3 августа прошла 6-я международная конференция по развитию туризма на Великом шелковом пути. Мероприятие было организовано Всемирной Туристской Организацией, Национальной администрации туризма Китая и правительством провинции Ганьсу. В ней приняли участие более 250 делегатов из 25 стран, в том числе из Казахстана.

На конференции были затронуты вопросы о том, как заинтересованные организации и профессионалы туристского бизнеса могут получить пользу, помогая возродить самый важный торговый путь всех времен.

На пяти сессиях в течение двух дней делегаты обсуждали тенденции развития туризма в мире и, в частности, на Шелковом пути; создание условий для развития бизнеса и привлечения инвестиций; важную роль городов, расположенных вдоль древней караванной дороги; развитие и усовершенствование туристского продукта в этом регионе; упрощение процедур въезда в страны Шелкового пути; экологические аспекты и вопросы сохранения культурного и исторического наследия.

Выбор места проведения совещания был не случаен. Провинция Ганьсу – колыбель старинных памятников вдоль Шелкового пути. Это – многочисленные храмы, монастыри, пагоды, участки Великой Китайской стены и многое другое.

Городок Дуньхуань – узловой пункт древнего пути. Его название состоит из двух иероглифов: «дунь» («искренний») и «хуань» («блистательный»). Город был местом пересечения и взаимопроникновения культур Китая, Индии, Греции и исламского мира. Здесь находился важнейший оазис – озеро Полумесяца. По преданию, над озером парят феи-апсары, сюжеты с которыми можно увидеть на сувенирной продукции: шарфах, шкатулках, росписях ручной работы на шелке и др., которые туристы развозят во все уголки мира.

В самом Дуньхуане расположены легендарные пещеры Магао, или «Пещеры тысячи Будд», занесенные в 1987 году в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Начало сооружения пещер восходит ко второму году правления императора Цзяньюань династии Ранняя Янь (366 г.). Завершение работ датируется периодом династии Юань (1206-1368 гг.). Таким образом, строительство велось на протяжении десяти веков. Протяженность пещер с



Фреска в пещерах Магаоки династии Танг

юга на север составляет более 1 600 м. На сегодняшний день сохранились 492 пещеры, самая большая из которых высотой 40 м, шириной 30 м, а самая маленькая – величиной в стопу. В пещере № 96 расположены самая крупная скульптура Будды и гигантские фрагменты фресковой живописи, занимающей по площади 45 тыс. кв. м. Кстати, открытие этих пещер всколыхнуло весь научный мир и послужило началом нового направления – дунхуано-ведения.

Провинция Ганьсу расположена на северо-западе Китая, на просторах древних степей Внутренней Монголии, Тибетском нагорье, в районах Лёссового плато, где стекаются две важнейших реки – Хуанхэ и Янцзы. Именно сюда вслед за конницей дипломата-первопроходца Чжан Цзяня две тысячи лет назад стали прибывать торговые караваны со всего света, и на просторах Ганьсу появился Великий шелковый путь. Здесь находятся два заповедника, включенные в список мирового культурного наследия, четыре исторических центра государственного значения, 72 государственных объекта, находящихся под особой охраной, 13 тысяч заповедных территорий, 420 тысяч музейных реликвий.



Скульптура Будды в пещере №96

Эта волшебная земля полна захватывающих дух пейзажей – это и бескрайние просторы пустыни Гоби, и ледяные водопады, и поющие пески, и заснеженные вершины. Духом истории пронизаны старинные тибетские и хуэйские песни, стиль национальных ремесел, традиции местного населения, благодаря чему сюда тянутся туристы со всего мира.

В течение всего пребывания в городе мы задавались вопросами: как маленький городок Дунхуань с населением в 180 тыс. человек, в котором даже нет ни одного бассейна, принимает до 3 млн. туристов в год? Какие инструменты использует правительство провинции Ганьсу для продвижения своего края на мировом туристском рынке? Эти и другие вопросы требуют внимательного изучения.

Чем же был обеспечен успех конференции?

Во-первых, это взаимовыгодное и эффективное партнерство с такими авторитетными международными организациями, как ВТО. Ежемесячно официальный сайт ВТО с информацией о конференции посещало около 9 000 человек.

Во-вторых, поддержка проводимого мероприятия на всех уровнях: от высших правительственных чинов, до гидов-волонтеров – местных жителей провинции. Кстати, в помощь делегатам и для преодоления языкового барьера были привлечены изучающие русский язык студенты филологических факультетов из столицы провинции – Ланчжоу.

В-третьих, великолепно продуманная программа. Сессии переплетались с социально-культурными мероприятиями и техническими выездами. К конференции был приурочен ежегодный фестиваль с песнями, традиционными танцами фей-апсар, лазерным шоу. За короткий срок мы получили неизгладимые впечатления о стране, ее жителях, культуре и истории.

В-четвертых, долговременная и скрупулезная подготовка, которая началась за год до мероприятия. Тренинги для волонтеров проводились в течение 4 месяцев. Был разработан и включен в пакет делегатов подробный транспортный план – за каждой делегацией был закреплен автобус, гид-экскурсовод и волонтер.

Казахстанская делегация. Справа налево: Д. Вудворд, М. Саймасев, М. Асетова, Ж. Балгожин



В-пятых, внимание к деталям. Первое, что бросалось в глаза участникам, когда они сходили с трапа самолета, – вывеска-приветствие, развевающиеся флаги стран-участниц и множество других приятных моментов.

Запомнилась также ответственность волонтеров к выполнению задания, даже самого незначительного. А главное, что в них покорило всех делегатов – это любовь и бережное отношение к своему культурному и историческому наследию, а также

желание поведать гостям как можно больше о богатой истории и культуре Китая.

В программу конференции было включено и посещение национального геологического парка Ядань – единственного в мире парка ярдангового рельефа, уникальность которого была использована режиссерами фильмов «Герой» и «Крадущийся тигр, затаившийся дракон». Но подробный рассказ об этом – в следующем номере журнала. 🌐

Продолжение следует

ПАЛ-СПОРТСМЕН, ПАЛИНКА И ПРЕКРАСНАЯ НЕЗНАКОМКА

Текст: Владимир КАКАУЛИН

Фото: Евгений СМЕТАННИКОВ, Владимир КАКАУЛИН

Те из жителей южной столицы Казахстана, кто 30 августа – в День конституции – не отлеживался на диване, а встал пораньше и пришел посмотреть на праздничный велопробег по проспекту Аль-Фараби, могли с удивлением наблюдать, как на допотопном велосипеде времен царя Гороха с гигантским передним и крохотным задним колесами едет необычно одетый человек в высоких сапогах и шляпе с ленточками красно-бело-зеленого триколора, возвышаясь, как небоскреб, над другими участниками пробега. Ясно, циркач, – решили тогда многие.



Но был это вовсе не цирковой артист, а известный венгерский спортсмен-экстремал и неутомимый путешественник Пал Хидвеги-Уштэш. На сей раз посол мира и своей малой родины – реки Тисы, как значится в его визитной карточке, организовал грандиозный проект – велоэкспедицию по следам легендарных венгерских ученых и первопроходцев XIX века, исследователей Центральной Азии – таких как Дьюла Принц, Арминий Вамбери и Дьёрдь Алмаши. 18 тысяч километров по дорогам Венгрии, Сербии, Болгарии, Турции, Грузии, Азербайджана, Ирана, Туркменистана, Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, России, Украины, Молдовы, Румынии – это не шутка! Одно перечисление стран занимает несколько строчек, а ведь весь этот путь надо крутить педали, пусть и не на прадедушкином велосипеде, а используя модели помоложе (а представляете, какие дороги встретит Пал в казахстанских степях... Вот уж где неподдельный экстрим – зато будет что лет через тридцать рассказывать внукам!).

И вот, стартовав 11 мая в Будапеште, экспедиция спустя три с половиной месяца добралась до Алматы. Надо сказать, что венгерский путешественник хоть и экстремал, но современный, продвинутый. На всем маршруте его сопровождает необычного вида Фольксваген – мощный фургон, напоминающий домик на колесах, с откидывающимся крыльцом, лестницами, ведущими на крышу, и тремя запасными велосипедами сзади. Водитель – такой же энтузиаст, а, кроме того, замечательный собеседник, полиглот, владеющий 4-я языками – Ондраш (Андрей) Фуников русско-венгерских корней. Но экспедиция не была бы экспедицией, если бы в ее составе не было ученых. И они, конечно же, есть. Сменяя попеременно друг друга, Пала сопровождают этнографы, историки, географы. На казахстанском участке – это молодой ботаник и инженер-агротехник Абель Молнар. Возвращение домой планируется где-то к октябрю.

В наш город путешественники прибыли из Киргизии. Там Пал не только посещал места, связанные с деятельностью венгерских исследователей, но и собирался переплыть Иссык-Куль (это 72 км). Увы, местные чиновники,

находясь, видимо, в расслабленном отпуском настроении (какие могут быть дела в августе!), не смогли обеспечить организацию этого заплыва. Зато пребывание в Алматы оказалось для венгров насыщенным – вплоть до покорения настоящего горного пика. Да и праздничный велопробег в городе был устроен с их подачи и во многом в их честь.

Снежный душ жарким августом

Спасибо нашим именитым спортсменам. Легендарный казахстанский альпинист, покоритель Эвереста, заслуженный мастер спорта СССР Владимир Сувига и мастер спорта международного класса по прыжкам с трамплина плюс сверхзаслуженный мастер по умению мгновенно создавать совершенно особую дружескую атмосферу Владимир Кузьмин тут же взяли шефство над членами экспедиции и внесли в дело укрепления казахстанско-венгерских связей вклад, достойный упоминания в учебниках по дипломатии.

Помимо знакомства с городом и поезд-ки на Капчагай (переплывать который Пал почему-то не стал), главным событием, как было упомянуто, стало горное восхождение – на пик Амангельды. Конечно, для профессиональных альпинистов это лишь легкая разминка, но для обычного человека (а ведь двое из трех членов экспедиции вообще не имели отношения к спорту) оказаться жарким августовским днем в этом мире вечных снегов, карабкаться, будучи обвязанным веревками, по крутым склонам все выше и выше, наблюдать как проплывают облака, задевая твои ноги... А на обратном пути неожиданно повстречать пасущихся в густой траве настоящих яков. К тому же Пал еще раз подтвердил свою репутацию экстремала, потому что на вершине всех накрыл начавшийся вскоре снег. Так что для истинных путешественников прогулка удалась на славу.

Бенефис палинки

...Консульство Венгрии в Алматы расположилось в уютном местечке совсем рядом с предгорьями. Именно здесь вскоре



Старт Пала

после прибытия венгерских путешественников состоялась презентация экспедиции. Несмотря на наличие официальных лиц (впрочем, немногочисленных) и произнесения обязательных в таких случаях речей (к счастью, совсем не длинных), вечер получился отнюдь не протокольным, а очень даже уютным и неформальным. Официальная часть быстро завершилась, а собравшихся ожидал сюрприз: гостям были продемонстрированы чудеса техники: XIX века – уже знакомый читателю ма-стодонт и XXI века – велосипед без привычной цепной передачи.

Домашнюю атмосферу вечера замечательно создавали присутствовавшие на приеме шефы-альпинисты и, конечно же, его радушный хозяин – генеральный консул Венгрии Ференц Блауман, человек на редкость доброжелательный и интеллигентный, мгновенно вызывающий к себе симпатию. Ну а помогала ему в этом (и весьма успешно, что оценили все!) палинка – венгерская фруктовая водка. В отличие от обычной водки национальный напиток венгров оказался (автор этих строк пробовал его впервые) поразительно мягким с абсолютно, скажем так, дружественным вкусом. В наших магазинах палинка, правда, не встречается, так что покупайте велосипед и отправляйтесь по следам знаменитого венгерского путешественника XXI века Пала Хидвеги-Уштёша в Будапешт.

По коням!

Как раз на приеме в консульстве и родилась идея (ее предложил Пал) массового велопробега. Присутствовавший пред-

Сотни зеленых шариков, которые раздавались всем участникам и зрителям, наряду с легкой кутерьмой, общим оживлением и ощущением свободы и легкости создавали действительно праздничную атмосферу.

ставитель акимата идею поддержал и, надо отдать ему должное, слово сдержал. Пробег, который возглавил аким города Ахметжан Есимов, решили совместить с празднованием Дня конституции и выделить для него весь проспект Аль-Фараби: от его начала возле улицы Луганского и вплоть до парка Первого президента.

Утро 30 августа принесло первый привет наступающей осени. После жары предыдущего дня неожиданно резко похолодало, и моросивший мелкий дождик грозил спутать карты организаторам. Но разве напугать настоящих велосипедистов такими мелочами?! В 8 утра место сбора было уже заполнено энтузиастами, а сотни зеленых шариков, которые раздавались всем участникам и зрителям, наряду с легкой кутерьмой, общим оживлением и ощущением свободы и легкости создавали действительно праздничную атмосферу.

Приехал аким в голубом с желтыми вставками спортивном костюме и шлеме, подивился велосипеду Пала, пощупал эту диковинку, и вскоре старт был дан.

Вместе с Палом в велопробег отправились и генеральный консул Ференц Блауман, и участник экспедиции ботаник Абель. Ну а меня и мою коллегу по журналу Жанну Мустафину (хрупкую девушку,

которая промерзала в тот день насковзь, но не сдавалась!) приютил в своей шикарной пятиместной кабине водитель передвижного домика Андрей, и мы отправились вслед за караваном зеленых шариков.

Венгерский характер

Маршрут пробега – это 8 км непрерывного подъема. Далеко не все участники (а точнее, участницы) смогли с ходу этот путь преодолеть. Некоторые останавливались для передышки. На машине мы вскоре догнали «наших» – генерального консула и ехавшего с ним в паре и готового в любой момент помочь Владимира Кузьмина. Было видно, что велосипед дипломата взят «с чужого плеча» – сиденье явно не было подогнано под рост консула, в связи с чем крутить педали ему было тяжело. Да и по комплекции Ференц Блауман не слишком напоминает профессионального спортсмена. Тем не менее не только с дистанции он не сошел, но и не остановился ни разу. А завидев, что мы его снимаем из окна автомобиля, улыбался как киногерой. Характер!



На трассе – генеральный консул Венгрии Ференц Блауман (с шариком) и мастер спорта международного класса Владимир Кузьмин

Свободу шарикам!

На площади перед входом в парк состоялась финальная часть мероприятия. Здесь участников и гостей вновь встречали воздушные шары, только на этот раз голубые и желтые – национальных цветов. Их держали в руках очаровательные девушки – участницы конкурса «Мисс Алматы-2013». На импровизированной сцене установили микрофоны, приветственное слово сказал глава города. Затем выступили Хидвеги-Уштёш и Ференц Блауман. Но какой же праздник без подарков?! И Ахметжан Есимов вручил участникам экспедиции пакетики с подарками и – отдельно – по крупному яблоку алматинского апорта. А заключительным аккордом торжественной части стал праздничный салют – в воздух взмыли шары, которых девушки выпустили на волю.



Память

Но на этом день не закончился. В 1999 году на альпийской поляне Туюк-Су среди камней морены Чертова ущелья был открыт мемориал «Погибшим в горах». На барельефной плите из красного гранита лежат чугунные ледоруб с веревкой и три цветка эдельвейса. Справа – надпись на казахском и русском языках «Погибшим в горах». Вокруг барельефа прикреплены прямо к валунам таблички с именами по-

гибших. Увы, с каждым годом табличек все больше.

Когда после восхождения Пал с товарищами возвращался домой, то наши спортсмены показали им это место, и у венгерских путешественников возникла идея установить мемориальные таблички своим соотечественникам. С помощью шевов-альпинистов быстро заказали две таблички, а после велопробега решили организовать торжественную их установку.

Итак, после обеда, отдохнув и переодевшись, венгерская делегация отправилась в горы. Церемония не была слишком пышной, главное – сам поступок.

Теперь горы Заилийского Алатау будут хранить память и о венгерских альпинистах, погибших совсем недавно, и о тех ученых-исследователях из Венгрии, кто более сотни лет назад бродил по здешним тропам, открывая еще неизведанные уголки Центральной Азии и Тянь-Шаня.



У мемориала. Слева направо: Пал Хидвеги-Уштёш, Владимир Кузьмин, водитель экспедиции и полиглот Андрей Фуников, альпинист Юрий Вдовцев, торгпред Венгерского консульства Иштван Маклари, ученый-ботаник Абель Молнар и генеральный консул Ференц Блауман

Вальс с незнакомкой

Но вернемся на несколько часов назад, когда серое от дождя небо на мгновение расцветилось голубыми и золотыми каплями воздушных шариков. Закончилась официальная часть праздника, но находившиеся на площади люди еще долго не расходились. Звучала музыка, на сцене выступали танцевальные коллективы, а центром внимания стал Пал со своим раритетным другом. Дети и взрослые фотографировались на его фоне, залезали на велосипед, который венгр охотно представлял всем желающим (автор этих строк тоже не выдержал, вскарабкался – оказалось не так-то просто. С трудом представляю, как Пал это делает в одиночку, да еще потом едет по мокрому асфальту восемь километров!).

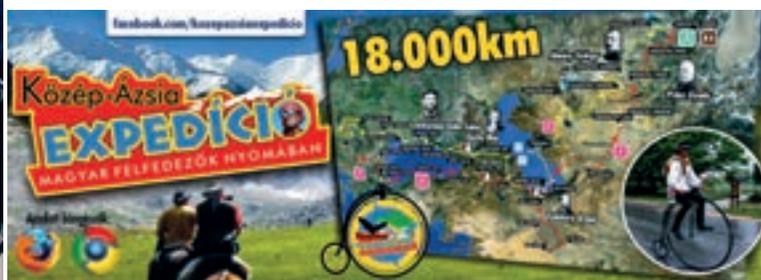
Наконец, на велосипед села симпатичная девушка. Пал осторожно стал катить ее по кругу. Играла музыка, девушка, как ребенок, смеялась, держа одну руку на руле, а другую на плече Пала, велосипед вспоминал свои молодые годы, Пал счастливо улыбался, и вскоре стало казаться, что они танцуют необычный вальс. Площадь по-прежнему гудела, но они – незнакомка, Пал и велосипед – были в этот момент совершенно одни на свете и лишь всё продолжали танцевать втроем, и третий не был лишним.

Что ж, покидая Алматы, Пал Хидвеги-Уштёш уезжает не с пустыми руками, а забирает с собой в дорогу самое главное: вкус свежего яблока, запах хвойного леса, полет облаков под ногами, дружбу новых товарищей и улыбку прекрасной незнакомки. Значит, экспедиция оказалась успешной. 🌍



Вальс на троих

На фото слева – уже знакомые читателю Пал Хидвеги-Уштёш, Ференц Блауманн и Владимир Кузьмин, а в капюшоне – промерзшая до кончиков ногтей коммерческий директор журнала «Мир путешествий» Жанна Мустафина



Автор благодарит сотрудника генерального консульства Венгрии в Алматы Евгения Сметанникова за помощь в подготовке этого репортажа.



Путешествие за здоровьем!

**ФЬЮДЖИ – САМЫЙ
ЗНАМЕНИТЫЙ КУРОРТ ИТАЛИИ**



Расположен в 70 км от Рима. Специализация курорта – лечение и профилактика урологических заболеваний. Минеральная вода Фьюджи уникальна.

ПОКАЗАНИЯ К ПИТЬЕВОМУ ЛЕЧЕНИЮ ВО ФЬЮДЖИ:

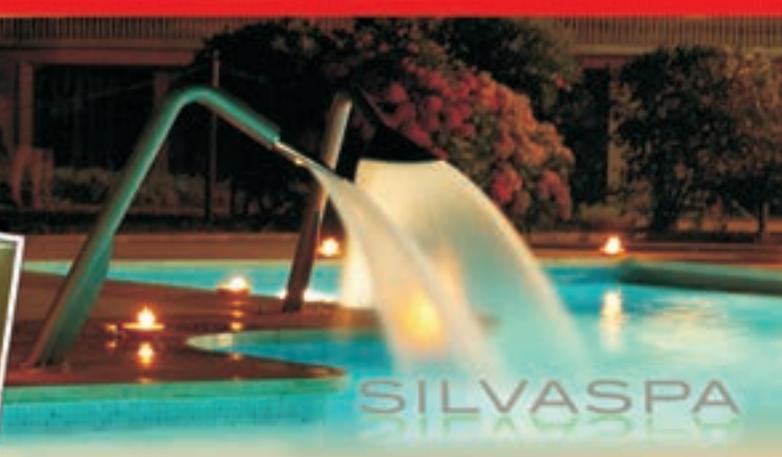
- камни в почках, мочеточниках или мочевом пузыре, мочевого песка, оксалурия, мочекаменные диатезы;
- перед литотрипсией для предварительного «размягчения» камней и после литотрипсии для облегчения выведения фрагментов раздробленных конкрементов;
- после оперативного удаления камней из почек и мочевых путей;
- циститы, пиелоститы, пиелонефриты;
- при нарушении обмена веществ, для предупреждения и лечения подагры (суставной и внесуставной);
- при врождённых аномалиях почек;
- в профилактических общеоздоровительных целях, коррекции веса, в качестве эффективного дополнения к антицеллюлитной программе и программе похудения.

Почечники, астматики и кардиопациенты, персонажи с истощённой нервной системой, желающие похудеть и посвежесть - Вам всем во Фьюджи, на воды!

Ну а обо всём остальном позаботится **Silva Splendid!**



Silva Hotel Splendid
Spa & Congress
FIUGGI FONTE - ITALY



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ «SILVA HOTEL SPLENDID Congress & SPA»

Период с 1 апреля по 31 декабря 2013 года
Бесплатный апгрейд – спа-пакет в подарок!

Спа-пакет включает:

- ежедневное пользование влажной и водной зоной спа-центра;
- крытый бассейн с подогревом и воздушными/водными матрасами, массажными форсунками, грот с музо- и хромо-терапией, турецкую баню, биосауну, ножные ванночки с контрастными температурами по Кнейппу, фригидарий с ледяными крупинками, эмоциональный душ, средиземноморская сауна с травами, зону релакс, травяные чаи, финскую сауну с панорамным видом на сад отеля;
- пользование спа-набором отеля Сильва Сплендид (халат, тапочки, полотенце), а также бесплатный вход в тренажёрный зал;
- в послеобеденное время - «чаепитие в халате», включая свежую выпечку от нашего шеф-повара, соки, чаи, травяные настойки и кофе.

ОТЕЛЬ «SILVA HOTEL SPLENDID Congress & SPA»

Лучший отель в своей категории во Фьюджи!

Отель расположен рядом с термальным парком «Bonifacio VIII». К услугам гостей элегантные номера, ресторан, бар, открытый летний бассейн, парковка, конференц-залы, интернет и один из лучших СПА-центров в Италии.

Специально для Вас организована русскоязычная поддержка, экскурсии на русском языке, работает канал русского TV, сервируются горячие завтраки «a la russe» и чайный уголок в номере.

КРУГЛЫЙ ГОД – Именинники, Вам в Silva Splendid!

На протяжении месяца, в котором Вы празднуете счастливое событие - своё появление на свет, в качестве подарка от Silva Splendid - одна ночь в номере DBL с включённым завтраком и использованием спа-зоной для двух человек.

Предложение действительно при бронировании минимум шести оплачиваемых ночей и распространяется на все категории номеров. Все бронирования рассчитываются по базовому тарифу.



Where advances in medicine meet with compassion.

Ежедневно Bangkok Hospital дарит шанс на здоровую и долгую жизнь сотням пациентов со всего мира.

Госпиталь, признанный ведущим в Юго-Восточной Азии, приглашает жителей Республики Казахстан, желающих получить медицинскую помощь исключительно высокого качества. Мы делаем все возможное для оказания специализированной помощи пациентам, направленной на преодоление проблем со здоровьем, таких как болезни сердца, рак, диабет и хронические боли.

Приглашаем всех заинтересованных в сотрудничестве партнеров посетить наш стенд на выставке Astana Leisure'13 с 25 по 27 сентября 2013 года в городе Астана. По всем вопросам о сотрудничестве обращайтесь к Казачковой Полине (Polina.Ka@bgh.co.th).

Bangkok Hospital

Internationally Accredited. Always Compassionate.



www.bangkokhospital.com Tel +662BANGKOK (+662 226-4565)

ЗНАК КАЧЕСТВА

Система сертификации UNWTO.TedQual как инструмент повышения качества туристского образования в Казахстане.

Текст: **Александр АРТЕМЬЕВ**,
к.т.н., зав. кафедрой КазНУ им. аль-Фараби



Повышенное внимание к туризму, как стратегически значимой отрасли, со стороны руководства государства стимулирует интерес потенциальных инвесторов, ученых, занимающихся исследованиями феномена туризма, маркетологов, экономистов, других специалистов смежных отраслей. Как следствие – рост популярности туристских специальностей в высшем и среднем специальном образовании.

Потребность в удовлетворении кадрового спроса находит отражение в увеличении количества обучающихся, росте числа образовательных программ и курсов, предлагаемых учебными заведениями. Однако далеко не всегда результатом освоения данных программ является успешное решение реальных задач, стоящих перед туристским сектором, и уровень подготовки кадров часто не в состоянии удовлетворить требования рынка труда [1].

Отсутствие единых стандартов разработки учебных программ, унификации процедур вызывает затруднения при их сравнении и оценке не только у студентов, но и у работодателей [2]. Зачастую учебные программы не соответствуют международному уровню.

Международная сертификация системы менеджмента качества на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2000 и сертификационной системы UNWTO.TedQual была инициирована Всемирной туристской организации (ВТО) в 1998 году с целью улучшения качества туристского образования в учебных заведениях государств-членов и подготовки учебных программ, соответствующих мировому стандарту. Те учебные заведения, которые внедряют сертификацию UNWTO.TedQual, как ожидается, будут поэтапно реализовывать через образовательные программы цели и принципы ООН, отраженные в Глобальном этическом кодексе туризма, что, в конечном итоге, станет их идентификационным знаком, позволяющим отличить данные учебные заведения от других по признаку качества образовательных услуг.

Система сертификации UNWTO.TedQual включает также и другие инструменты – такие как UNWTO.TedQual Network (платформа для обмена знаниями и опытом между сертифицированными учреждениями). В рамках этой платформы действуют еще две подпрограммы: обмена и наставничества.

Программа обмена сосредоточена на учебных учреждениях системы UNWTO.TedQual и способствует обмену студентами и преподавателями, а также рекомендует совместные научные исследования между этими учреждениями и UNWTO.Themis Foundation.

Программа наставничества способствует сотрудничеству между университетами, вошедшими в систему UNWTO.TedQual, и другими туристскими учебными заведениями в менее развитых странах с целью создания и улучшения новых образовательных программ в сфере туризма.

В настоящее время процедуру сертификации UNWTO.TedQual прошли 83 учебных

учреждения из 39 стран [3]. Из представителей стран СНГ сертификат качества имеет только Российская международная академия туризма.

На сегодняшний день КазНУ им. аль-Фараби является единственным вузом в Казахстане, получившим подтверждение ВТО о соответствии качества образовательной программы бакалавриата по специальности «Туризм» международному уровню. В 2011-2012 годах на основе выигранного кафедрой рекреационной географии и туризма гранта МИНТ РК впервые в республике пройдена процедура международной сертификации UNWTO.TedQual качества туристского образования по специальности «5В090200 – Туризм». По итогам аудита образовательная программа бакалавриата «Туризм» сертифицирована на максимальный срок – 4 года (до 25 октября 2016 года).

В июне 2013 года в КазНУ прошел аудит по сертификации магистерской программы специальности «Туризм», реализуемой кафедрой рекреационной географии и туризма факультета географии и природопользования. Оценивалось соответствие подготовки профессиональных туристских кадров научно-педагогического профиля рекомендациям Образовательного совета ВТО по пяти основным процессам: работодатели (частный и государственный сектор); студенты; учебная программа и педагогическая система; факультет; менеджмент. Особое внимание было уделено соответствию образовательной программы основным принципам Глобального этического кодекса туризма.

Аудитор ВТО д-р Мария Долорес Альварес Бастерра отметила целенаправленную деятельность КазНУ по внедрению международных стандартов образования и подчеркнула 100% укомплектованность кафедры высококвалифицированными профессорско-преподавательскими кадрами, сочетающими опыт педагогической, практической туристской и научной деятельности. В пользу подтверждения качества образовательной программы говорит то, что в магистратуре преподают только специалисты, имеющие ученые степени и звания. 3 преподавателя (в т.ч. 2 штатных) удостоены звания «Лучший преподаватель вуза». Коллективу кафедры, в основном, принадлежит авторство ГОСО бакалавриата (2006), магистратуры (2008) и докторантуры (2010), которые в своей основе действуют и сегодня. Как весьма своевременный шаг аудитором были определены усилия по формированию полиязычной среды: обучение ведется на казахском, русском и английском языках.



Аудитор ЮНВТО д-р Мария Долорес Альварес Бастерра (в центре)

Помимо встреч с руководством университета, г-жа Альварес посетила управление туризма г. Алматы, лабораторию рекреационной географии ТОО «Институт географии» Национального научно-технологического холдинга «Парасат», Институт проблем экологии, туристские фирмы – базы практик магистрантов, встретилась с представителями Казахстанской туристской ассоциации.

Анализируя связь с работодателями и оценив их удовлетворенность качеством подготовки выпускников, г-жа Альварес выделила наличие современной технологической базы, позволяющей осваивать производственные навыки в учебно-производственных лабораториях. Три года назад впервые в Казахстане на кафедре при поддержке компании «Abacus SA» был открыт класс по обучению работе в системе дистанционного бронирования и резервирования «Абакус» с выдачей сертификатов международного образца. На первом этапе компания-партнер бесплатно подготовила сертифицированных тренеров-преподавателей из числа ППС кафедры, которые ныне ежегодно выпускают несколько десятков специалистов по работе в GDS-системах для туристских предприятий Казахстана. Совместно с «Abacus» подготовлено учебное пособие по работе в системе на казахском языке.

Еще один важный компонент программы, на который обращалось внимание, – профессиональные практики. Учебно-тренировочный процесс, производственные практики и зарубежные профессиональные стажировки ориентированы на приобретение знаний, обозначенных в профессиональных стандартах. Именно такая последовательность приобретения профессионального опыта позволяет обеспечить качество подготовки специалистов. База практик составляет более 80 турпредприятий в республике и за рубежом. При этом активно реализуется принцип академической мобильности в части прохождения семестрового обучения либо профессиональной оплачиваемой стажировки для магистрантов.

Научное и научно-педагогическое направления особенно тщательно анализи-

руются при сертификации программ послеузовского образования. Кафедрой выполняется 2 научных проекта по госпрограмме фундаментальных и прикладных исследований, в которых задействованы 80% преподавателей. Не менее 10% исполнителей – студенты и магистранты, прошедшие конкурсный отбор.

В 2013 году открыт диссертационный совет по специальности 6D090200 – «Туризм» по защите докторских PhD диссертаций на факультете географии и природопользования КазНУ, в который вошли 2 представителя кафедры.

На регулярной основе организовано приглашение иностранных гостей профессоров из стран СНГ, Европы, Азии, Америки. Университет имеет более 80 договоров о сотрудничестве с зарубежными университетами в области образовательных программ в сфере туризма и гостеприимства

В ходе анализа процесса «Студент» аудиторю была продемонстрирована структура студенческого самоуправления, организация студенческих сообществ. Организованный три года назад по инициативе студентов Клуб туризма и спорта «Жас Тур» провел за это время множество мероприятий, в том числе республиканского и международного уровней. В 2012 году клуб под патронажем кафедры инициировал проведение масштабной школьной Олимпиады по краеведению и туризму. Кафедра является организатором региональной Олимпиады по туризму среди студентов вузов алматинского региона.

В рамках студенческого бизнес-инкубатора реализуется start-up проект по развитию деятельности учебно-производственной студенческой турфирмы «Youth Travel». Начал действовать социальный проект – «Экопарк КазНУ – новый туристский объект на карте Алматы».

Было обращено внимание и на социальную поддержку обучающихся. Наиболее успешные студенты и магистранты поощряются именными стипендиями. В текущем году вручено 6 стипендий (4 – лауреатом звания «Лучший преподаватель вуза» профессором С.Р. Ердавлетовым, 1 – вы-

пускником кафедры, к.г.н. А.Ю. Подваловым, 1 – социальная стипендия кафедры).

Как положительный фактор аудитором была отмечена преемственность педагогических традиций и научной школы (на кафедре работают 6 выпускников разных лет, из них 4 магистра, 1 – кандидат географических наук). Через ассоциацию выпускников обеспечивается связь с действующим производством: проводятся производственные экскурсии, тренинги, лидерские лекции, что позволяет осуществлять эффективный мониторинг учебного процесса и своевременно вносить коррективы.

Сертификация магистерской программы, проведенная в КазНУ им. аль-Фараби, позволяет логически завершить формирование системы качества на уровне бакалавриата и послеузовского образования. При этом учебное заведение получает признание качества своих программ подготовки специалистов на международном рынке образовательных услуг, возможность участия в работе Образовательного совета ВТО, который образуют наиболее престижные учебные заведения мира, готовые кадры для туристической индустрии. Последнее, наверное, наиболее важно, поскольку позволяет в рамках членства в ВТО прямо участвовать в процессе формирования системы профессионального туристского образования и оперативно внедрять этот опыт в Казахстане.

ЛИТЕРАТУРА

1. Becton S., Graetz B. (2001), Small business – small minded? Training attitudes and needs of the tourism and hospitality industry. – International Journal of Tourism Research, 3(2), 105-113.
2. Airey D., Tribe J. (Eds.) (2005), An International Handbook of Tourism Education, Elsevier, Oxford.
3. Официальный сайт Themis Foundation: <http://themis.unwto.org>.



Trekking CLUB

**горные восхождения и экспедиции
треккинги по Непалу и Тибету
приключенческие корпоративные туры
автосафари
пешие путешествия и хайкинги**

Республика Казахстан, г. Алматы, с/т «Свежесть», 217
(ул. Дулати, выше пр. аль-Фараби)

тел.: +7 727 226 82 28

e-mail: info@trekkingclub.kz

Рейхстаг



СТИРАЛЬНАЯ МАШИНА БУНДЕСКАНЦЛЕРА

Текст: Алексей ШИК
Фото: Марина ХЕГАЙ

Много лет назад моя мама проходила стажировку в Гумбольдтском университете. Это случилось буквально через месяц после известного дирижерского дебюта Бориса Ельцина. Берлин и сейчас-то производит впечатление советского города, а тогда и подавно. Мама рассказывала, как унижительно было чувствовать себя в европейской столице с тридцатью марками в кармане (валюта советским преподавателям не полагалась, сжалился ректор университета, оказав «гуманитарную помощь»): приходилось жить впроголодь, чтобы купить единственному сыну кроссовки и джинсы «оттуда». Зато она с упованием вспоминает вылазки в западную часть города через прорубленное окно в стене – в то время, кажется, были всего две дырки в бетонном заборе.

Теперь уже я рассказываю маме, что изменилось в столице Германии. Сняв на несколько дней квартиру-студию в спальном



Бранденбургские ворота



Берлинская стена



Зоопарк



Sony Center

районе Шарлоттенбурга, я добираюсь до «восточной стороны» на комфортабельном S-банне (надземное метро). Особой разницы между двумя полюсами не чувствую, скорее даже отдаю предпочтение бывшему гэдээровскому району. Там на Унтер-ден-Линден на каждом шагу торгуют бубликами и кренделями, наливают глювайн и пиво «Варштайнер» (довольно паршивое, если честно). Аллея, кстати, «липовая», ведь те вековые липы, в честь которых и назвали главную улицу, уничтожил Гитлер, а новым деревьям не больше тридцати пяти лет.

В Западном же Берлине как-то мрачновато. Улицы вечерами безлюдные, найти приличный ресторанчик на Кантштрассе – проблема. И, вообще, берлинские знакомые предупредили, что поздние прогулки могут стоить слишком дорого, ибо вольготнее всего с наступлением сумерек чувствует себя турецкая диаспора. Изумляют черные глазницы окон, но, как поведала мне одна бывшая алматинка, промышленная сдачей жилья в аренду, большинство квартир в Берлине пустуют круглый год. И при этом город похож на гигантский котлован: везде что-то роют и копают, многие здания в строительных лесах.

В остроумии немцам не откажешь: шедеврам современной архитектуры они дают меткие названия: «Стиральная машина» (резиденция бундесканцлерши на площади перед Рейхстагом), «Фудзияма» (Сони-центр на Потсдам-платц). В этом отношении Берлин, можно сказать, побратим Астаны.

Душой я отдыхал, прогуливаясь по узким переулочкам еврейского квартала, где самая дорогая недвижимость и замечательные ресторанчики, в которых подают коронное блюдо – гусиное бедро (или спинка утки) с красной капустой. Неподалеку – Домский собор, там непременно следует послушать орган. Я, по обыкновению, опоздал к началу мессы, но у привратника дрогнуло сердце при виде моей

скорбной физиономии. «Вы – католик?» – дал он мне шанс. Я с перепугу ответил решительным «Йес, ит из!».

В зоопарке, известном на весь мир, я потерял счет времени. Но не слоны и носороги поразили мое воображение, а цветущая яблоня в середине зимы, пусть и европейской. Кругом – аномалия!

...А вечером я испытал острое чувство стыда. Набив продуктами корзину в супермаркете, я, по привычке оглябая длинный хвост очереди, ринулся к кассе, где расплачивался мой компаньон, и тут в спину ударило гулкое «Уф-ф!». Выражение лиц стоявших за мной покупателей говорило само за себя. Не поднимая глаз, я медленно побрел в конец очереди... 



КСТАТИ, ДОБРАТЬСЯ ИЗ АЛМАТЫ ИЛИ АСТАНЫ В БЕРЛИН (КАК ВО ФРАНКФУРТ ИЛИ МЮНХЕН) УДОБНО, ВОСПОЛЬЗОВАВШИСЬ УСЛУГАМИ АВИАКОМПАНИИ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ АВИАЛИНИИ УКРАИНЫ» (MAU), КОТОРАЯ ЕЖЕДНЕВНО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ РЕЙСЫ В СТОЛИЦУ ГЕРМАНИИ. 



Федерация «Бес Қару»
Ассоциации Национальных видов спорта
Республики Казахстан

*Бес Кару -
пять видов оружия -
пять качеств человека
доведённых до
совершенства:*

*дух, сила, трудолюбие,
целеустремлённость
и любовь.*

Федерация «Бес Кару» стремится через возрождение основополагающих принципов боевых искусств, прийти к воспитанию духовной составляющей жизнедеятельности современного человека.

Мы пропагандируем и развиваем национальные виды спорта и восточные единоборства, философия которых перекликается с мировоззрением и традициями Великой степи.

Творческий коллектив мастеров Федерации «Бес Кару» создает и восстанавливает неповторимые виды оружия воинов, изделия из быта кочевников, передающих наследие Великого народа.

www.beskaru.kz



БЕЛЫЙ ШАТЕР ДЛЯ АЛЬПИНИСТА

Часть 2 (начало в № 25)

Текст: Владимир КАКАУЛИН

Фото: Усен СЕЙДАЛИЕВ, Владимир КАКАУЛИН

Мы продолжаем серию репортажей об уникальном проекте – возрождении бывшей альпинистской базы в качестве центра экологического туризма. Сегодня речь пойдет о такой важной составляющей экотуризма, как взаимодействие с туризмом этнографическим.

Напомним читателю, о чем шла речь в прошлом репортаже. Когда-то в советские годы существовала в красивейшем месте под Алматы – там где сходятся Большое Алматинское и Алмарасанское ущелья – знаменитая детская туристская база «Альпинист». В 90-е годы, оставшись по сути бесхозной, база медленно, но верно приходила в упадок, разрушалась и к началу нового века являла собой печальное зрелище руин ушедшей эпохи. Все это продолжалось до тех пор, пока три года назад участок земли с развалинами базы не выкупила молодая и энергичная женщина – Гульмира Уалиева, которая на месте бывшей базы решила построить современный туристский центр «Ак шатыр» («Белый шатер»), не только возрождающий прежние традиции, но и развивающий важнейшие в наше время принципы экологического туризма.

...Итак, с момента прошлого посещения прошло немногим более трех месяцев, и вот я вновь стою на берегу Большой Алматинки, к которой спускаются холмы, заросшие хвойным лесом. Работы на объекте не затихают, но сейчас главный акцент перенесен на строительство подъездных путей и укрепление береговой линии. Однако сегодня мой путь лежит мимо возводимой красавицы – я иду в знаменитый поселок мастеров, который расположен сразу же за территорией базы.

Здесь в нескольких двухэтажных стандартных советских домах вот уже четверть века живут художники, изготавливающие уникальные изделия национального прикладного искусства. Когда-то в поселке, который официально называется Кок-Шоқы, жили



энергетики. Но в 1976 году здесь прошел селевой поток, жителей переселили в город, а дома стали пустовать, пока перестройка не дотянулась и до этих мест: в 1987 году вышло постановление правительства тогда еще Казахской ССР об утверждении государственной программы развития ремесел, и в соответствии с ней сюда съехались народные умельцы со всех уголков Казахстана. Был создан кооператив «Мираз», объединивший как опытных художников – таких как Калкаман Тлеуханов, так и тех, кто только делал свои первые шаги на этом поприще.

Все это мне рассказывает неформальный лидер поселка Усен Сейдалиев, один из ведущих ныне казахстанских мастеров прикладного искусства, чьими работами по праву гордится республика.

– Сам я в 1989 году закончил Алматинское художественное училище, и меня пригласили участвовать в этом деле. Но в 1990-м году произошел разрыв «агашек» и молодых ребят, и мы, семеро молодых художников, организовали объединение «Шеберлер ауылы» (город мастеров), ставший впоследствии знаме-

нитым на всю страну. Работали успешно, выполняли порой даже правительственные заказы, изготавливали реквизиты для казахстанских кинофильмов, например, для картин «Баян» и «Абай». Конечно, брались и за сувенирную продукцию. Я работал сначала мастером, потом – главным художником. Но времена были непростые, заказов было слишком мало, не на что было жить. И в 1996-97 годах наш «город мастеров» официально закрылся. После этого ребята выживали кто как мог. Кто-то подрабатывал, кто-то ИП открыл, кто-то ушел на другую работу. Те, кто имел художественное образование, продолжали заниматься своим делом, трудились на будущее, создавали себе имя. Я тоже продолжал заниматься прикладным искусством.

Здесь мы ненадолго прервем рассказ Усена. Надо сказать, что неспроста экологический туризм неизменно упоминают в паре с туризмом этнографическим. И здесь и там речь идет о сохранении ландшафта: в первом случае – природного, во втором – культурного, который также хрупок и уязвим, особенно сейчас, когда натиск обезличенной массовой культуры грозит исчезновению целых культурных пластов, накопившихся тысячелетиями. А это неизбежно приведет к духовному оскудению цивилизации в целом и, в конечном счете, проиграют все. Поэтому возрождение народных традиций, национальных промыслов – задача первостепенной важности, и развитие этнографического туризма помогает не только эту задачу решать, но и при умелой организации получить еще и прибыль всем участникам процесса.

Возрождаемая туристская база «Ак шатыр» как раз и предусматривает регулярное проведение экспозиций

местных мастеров, у которых пока нет собственной площадки для показа своих работ.

– Выставки всем нужны, – продолжает Усен, – ведь на них можно реализовывать свои изделия. Обычно на выставки мы едем, например, в Астану на дни города, в Алматы бывают ярмарки. Там и продаем что-то, и заказы получаем. Иностранцы с нами знакомятся, берут телефоны, приезжают. Они часто хотят увидеть, как мастера работают, снимают все на видео. Раньше иностранцы приходили ко мне чуть ли не каждый день. Часто просят, чтобы я как лидер поселка организовал небольшую выставку. Я собираю всех ребят, устраиваю экспозицию прямо во дворе. Туристы приезжают, покупают. А если Гульмира построит турбазу высокого уровня и создаст там выставочный зал, это уже будет качественно другой подход, можно сказать, более цивилизованный.

Эта идея носилась в воздухе, потому что люди сами сюда идут. Я очень рад проекту Гульмиры по созданию туристско-культурного центра, мы все с удовольствием его поддержим.

Усен Сейдалиев ведет меня в комнату, где хранятся некоторые его работы. Он достает наборы ювелирных украшений, раскладывает на столе. Я фотографирую. Затем осторожно, держа через тряпочку, несет свое главное сокровище. Это, действительно, сокровище, поскольку выполнено оно из золота и серебра с использованием бриллиантов и драгоценных камней. Впрочем, художественная ценность композиции с

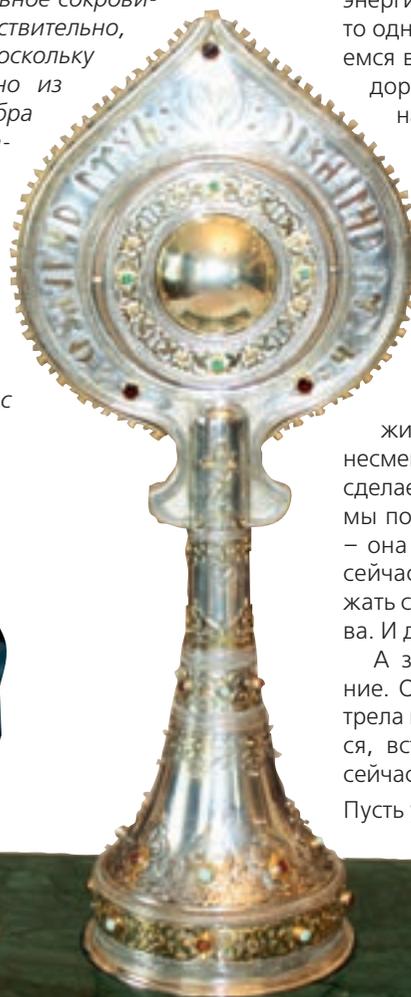


Мастер-виртуоз Усен Сейдалиев

изящными и отточенными линиями под названием «Стрела на троне» намного выше.

– А знаете, с Гульмирой у нас была интересная история знакомства, – говорит Усен и сам начинает улыбаться. – Когда она выкупила этот участок с разрушенным зданием, то сразу же развернула бурную деятельность. Я редко встречал столь энергичных людей, да еще женщин. Как-то одним прекрасным утром мы просыпаемся в поселке и не верим своим глазам: дорога, ведущая к нам, вся перекопана. Я спустился, спрашиваю: «Что вы делаете? И без разрешения?». Гульмира отвечает: «Мы здесь то-то и то-то устанавливаем». Я говорю: «А нам, жителям поселка, как быть – по воздуху летать?» В общем, в тот момент немножко поругались. Я ей сказал: «Здесь живут люди. Если вы хотите быть соседями, давайте жить дружно. Помогите нам создать условия для жизни. Мы же художники, а не бизнесмены». И она ответила: хорошо, все сделаем, и дорогу восстановим. Так вот мы познакомились, но что поразительно – она все, что обещала, выполнила. Это сейчас вообще редкое качество – держать свое слово. Гульмира – человек слова. И дела.

А затем возникло нормальное общение. Она ко мне домой приходила, смотрела мои работы. Мы стали созваниваться, встречаться, помогать друг другу. И сейчас у нас отношения замечательные. Пусть у нее все сложится удачно! 🌍



Стрела на троне



ЛЕТНЯЯ ВЕРАНДА РЕСТОРАНА MY TOWN



**ВТОРОЙ ЭТАЖ, ШАШЛЫКИ, ПИВО И ПИЦЦА, С 12:00 ДО 3:00,
В САМОМ СЕРДЦЕ СТАРОГО ГОРОДА...**

**Адрес: г.Астана, пр.Республики, 33а
въезд с ул. Ауэзова (во двор Дома Быта)**

**Тел.: +7701 526 66 69
8 /7172/ 32 02 52**



Открывайте мир вместе с нами!

- Внутренние рейсы
- Новые рейсы
- Международные рейсы
- Совместные рейсы

Информация действительна на момент публикации, возможны изменения.

«Трансавиа»
Астана: +7 717 250 82 74
Алматы: +7 727 315 04 14

8 (800) 333 30 50
Бесплатный со стационарных телефонов в Республике Казахстан



МАУ