

МИР

www.mirp.kz



январь
февраль
2013

ПУТЕШЕСТВИЙ



42 стр.



57 стр.



20 стр.

Концепция развития туристской отрасли  Где-то под Римом...
Шокирующая Азия  Зарубежные модели туристского кластера



ROYAL TULIP

LUXURY HOTELS

ALMATY



Винотека «Wine Gallery» в отеле «Royal Tulip Almaty».

Для тех, кто ценит вкус...

«Wine Gallery», место для истинных гурманов
и для тех, кто желает насладиться
волнующим разнообразием вкусовых
ощущений за бокалом превосходного вина...

401/2, Ospanov str., Almaty, 050020, Republic of Kazakhstan,

T +7 727 300 0 100, M +7 705 775 55 55

concierge@royaltulipalmaty.com, www.royaltulipalmaty.com

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет в Министерстве культуры и информации РК № 12826-Ж, от 04.06.2012 г. Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж, от 25.05.2005 г.

Решением Коллегии Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК журнал включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых для публикаций основных результатов диссертаций.

Журнал выпускается при содействии Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Асанбаева Р. А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук
Байпаков К. М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК
Валиев К. Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук
Вуколов В. Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор
Ердаuletов С. Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби
Мазбаев О.Б. – декан географо-экологического факультета КазНПУ им. Абая, доктор наук, профессор
Макогонов А. Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор
Никитинский Е. С. – вице-президент АО «Казспортинвест» Агентства РК по делам спорта и физической культуры, доктор наук, профессор
Танысбаев К.М. – председатель Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий РК
Шокаманов Ю. К. – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор
Ричард Шарплей – профессор Туризма и Развития Университета Центрального Ланкашира (Великобритания)

Собственник: ТОО «KIT Media Group»

Генеральный партнер: журнал «MY TOWN Astana»

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)

PR-директор: Александр Кириченко

Арт-директор: Гульнара Алимova

Корректор: Людмила Бабаева

Фотографии: Ш. Батырханов, А.Вестфаль, А.Габченко, М. Ержанов, И.Иминов, А. Кириченко, Ж. Кунгужинов, Н. Малышева, Д. Сагуров, А. Сакулинский, И. Хетч, Д. Шрейбер

Фото на обложке: Выступление конноакробатической группы «Номад» под руководством заслуженного деятеля РК Жайдарбека Кунгужинова (фото из архива Ж. Кунгужинова)

Наши контакты:

☎ +7 707 268 4006 (Алматы)
+7 (7172) 31 42 48 (Астана)
e-mail: mpkz@inbox.ru
www.mirp.kz

Периодичность: 6 раз в год.

Журнал распространяется на бортах авиакомпаний; через сеть Казахстанской туристской ассоциации; в офисах компании DHL Express в Казахстане; государственных структурах, посольствах и компаниях, работающих в индустрии туризма; офисах компаний-партнеров; на выставках и форумах, которые освещает издание.

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona»
г. Алматы, пр. Сейфуллина, 458/460, оф. 201-205

☎ +7 /727/ 279-95-65, 279-93-41

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ НОМЕРА



ЭКОТУРИЗМ

Генеральная Ассамблея ООН единодушно приняла знаковую резолюцию, признающую экотуризм в качестве важного элемента борьбы с нищетой, защиты окружающей среды и продвижения устойчивого развития.

ПРОТИВ НИЩЕТЫ И ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В резолюции, озаглавленной «Содействие развитию экотуризма в интересах искоренения нищеты и охраны окружающей среды», содержится призыв к государствам – членам ООН проводить политику содействия развитию экотуризма и подчеркивается его «позитивное воздействие на формирование доходов, создание рабочих мест и образование и, таким образом, содействие борьбе с нищетой и голодом».

Эта внесенная на рассмотрение Марокко резолюция, поддержанная рекордным количеством делегаций – 105, основана на рекомендациях, содержащихся в докладе Всемирной туристской организации (ЮНВТО), подготовленном на базе ответов 48 государств-членов, которые она приветствовала, что отнюдь не характерно для сложившейся в Генассамблее практики.

- Тот факт, что эта резолюция получила такую большую поддержку всех регионов и стран, находящихся на разных уровнях

развития, однозначно свидетельствует о том, что устойчивый туризм должен играть важную роль в построении более справедливого и устойчивого будущего для всех, – сказал генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи.

В соответствии с содержащимися в докладе ЮНВТО рекомендациями в резолюции подчеркивается необходимость учитывать в национальных планах развития туризма рыночный спрос и местные конкурентные преимущества. Также содержится призыв – способствовать увеличению инвестиций в экотуризм, включая создание малых и средних предприятий, развитию кооперативов и к облегчению доступа к финансам.

Принятие этой резолюции, поручающей ЮНВТО представить на 69-ю сессию Генассамблеи ООН в 2014 г. доклад о ее осуществлении, однозначно свидетельствует о том, что экотуризм сохраняется в повестке дня Организации Объединенных Наций.





САМЫЕ ОТКРЫТЫЕ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ СТРАНЫ

Новое исследование Всемирной туристской организации (ЮНВТО), касающееся упрощения визового режима, показывает, что Азиатско-Тихоокеанский и Американский регионы – самые открытые с точки зрения предъявляемых к оформлению туристских виз требований. Оно также демонстрирует, что в последние годы достигнут существенный прогресс в отношении упрощения визового режима на глобальном уровне, особенно в связи с реализацией политики выдачи виз по прибытии.



Результаты исследования ЮНВТО, опирающиеся на глобальную оценку визовых требований, говорят о том, что для посещения Азии 20% населения мира в среднем не требовалась виза, в то время как 19% смогли получить визу по прибытии и 7% – электронную визу. Для Американского региона эти показатели составили, соответственно, 31%, 8% и 1%. Европейские турнаправления были наименее открытыми по этим трем компонентам визовой политики. Хотя для въезда в Европу 21% мирового населения туристская виза не требовалась, только 6% смогли обратиться за получением визы по прибытии, а система оформления электронных виз отсутствовала вообще.

- Путешественники расценивают визы как формальность, которая влечет за собой расходы. Такая политика может отпугивать людей от совершения путешествий, если затраты, будь то денежные или косвенные, включая расстояние, время ожидания и обслуживание, превышают определенный порог, – подчеркивает генеральный секретарь ЮНВТО Талейб Рифаи.

На глобальном уровне в 2012 г. только 18% населения мира вообще не требовалась виза для путешествий. В среднем 63% населения мира потребовалось получить традиционную визу, 16% смогли обратиться за получением визы по прибытии и лишь 2% имели возможность обратиться за получением электронной визы.

Согласно исследованию, проведенному совместно ЮНВТО и Всемирным советом по путешествиям и туризму, улучшение визовых процессов позволило бы получить дополнительно \$206 млрд. доходов от туризма и создать дополнительно 5,1 млн. рабочих мест к 2015 г. в одних только экономиках стран «группы двадцати».

По результатам этой работы лидеры «группы двадцати» на своем последнем саммите приняли на себя обязательство «разрабатывать инициативы для облегчения поездок, что будет способствовать созданию рабочих мест, обеспечению достойной работы, сокращению масштабов бедности и обеспечению глобального экономического роста».

Мероприятия ЮНВТО на ITB-2013



Мероприятия Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на Международной туристической выставке ITB-2013 (Берлин, Германия, 6-10 марта), среди прочего, включают встречу министров туризма стран Шелкового пути, заседание Всемирной сети по защите детей в туризме, а также первую встречу ЮНВТО, посвященную исключительно вопросу «Туризм и нематериальное культурное наследие».



Третья встреча министров туризма стран Шелкового пути

Министры и эксперты соберутся на проводимой ЮНВТО третьей встрече министров туризма стран Шелкового пути, чтобы обсудить, каким образом они могут объединить усилия в целях повышения авторитета Шелкового пути, обеспечивая в то же время сохранение ценнейших объектов историко-культурного и нематериального наследия.

Достижение устойчивого туризма с помощью повышения эффективности использования энергии в Пангандаране (Индонезия)

Для принятия мер противодействия в связи с изменением климата, в секторе туризма требуется активизировать деятельность на местах и новое мышление. Проект «Достижение устойчивого туризма с помощью повышения эффективности использования энергии путем принятия мер по адаптации к изменению климата и смягчению его последствий в Пангандаране» (STREAM), осуществляемый ЮНВТО и министерством туризма и творческой экономики Индонезии (MTCE), служит тематическим исследованием, демонстрирующим, какие меры надо принимать в связи с изменением климата на местном уровне, и как создать экспериментальную модель, которая будет передаваться другим турнаправлениям.

Второй форум туроператоров по Шелковому пути

Цель проведения этого второго форума заключается в том, чтобы поделиться знаниями, опытом и обменяться мнениями в отношении будущих перспектив по ключевым вопросам развития туризма на Шелковом пути, а также приложить совместные усилия для создания более благоприятной деловой среды для экономического роста стран Шелкового пути.

Туризм и нематериальное культурное наследие

На данном первом мероприятии ЮНВТО, посвященном только этой теме, будет идти речь о том, как интегрировать живое наследие в процесс развития туризма, одновременно стимулируя ответственное использование нематериальных активов в целях поощрения социально-экономического развития. На нем будет впервые представлен доклад ЮНВТО «Туризм и нематериальное культурное наследие», после чего группа экспертов представит тематические исследования, а различные участники туристского процесса поделятся своим положительным опытом.

Заседание Всемирной сети по защите детей в туризме

Основное внимание на заседании Всемирной сети по защите детей в туризме будет уделено теме «Информационно-коммуникационные технологии: защита детей в туризме». В нем примут участие представители правительств, международных организаций, частного сектора, неправительственных организаций и СМИ.

Первая европейская обсерватория устойчивого туризма

На Эгейских островах, главном архипелаге Греции, открыт Центр мониторинга обсерваторий устойчивого туризма. Эта первая Обсерватория устойчивого туризма в Европе под эгидой Всемирной туристской организации (ЮНВТО) будет осуществлять мониторинг экологического и социально-экономического влияния туризма на архипелаге и послужит моделью для распространения данной концепции на национальном уровне.

Созданный Эгейским университетом в сотрудничестве с ЮНВТО и при поддержке министерства туризма Греции центр будет проводить мониторинг и внедрять методы

устойчивого туризма в тесном сотрудничестве с государственным и частным сектором туризма в Эгейском регионе.

- Греция имеет богатое культурное и природное наследие. Очевидно, что взаимоотношения между туризмом и окружающей средой мы уделяем самое пристальное внимание в нашей национальной политике, – сказала министр туризма Греции Ольга Кефалоянни. В этой связи выдвигаемые в контексте программы специальных мер Греции в сотрудничестве с ключевыми экологическими партнерами, такими как Афинская академия наук, любые инициативы, направленные на содействие достижению этой цели, находят активную поддержку со стороны министерства туризма.

Генеральный секретарь ЮНВТО Талей Рифаи подчеркнул, что «создание Эгейской обсерватории позволит получать чрезвычайно важную информацию для улучшения процесса управления продвижением принципов устойчивости в одной из главных дестинаций Средиземноморья. Только путем лучшего понимания механизмов взаимодействия между туризмом и окружающей средой мы можем совершенствовать существующие инициативы в области достижения устойчивого туризма и обеспечить работу туризма на благо местного населения и дестинации в целом».

Обсерватория на Эгейских островахполнила список, насчитывающий пять обсерваторий устойчивого туризма, созданных в Китае под эгидой ЮНВТО.

Информация о глобальных обсерваториях туризма

В целях укрепления институционального потенциала использования и мониторинга информации для поддержки деятельности в сфере принятия решений и разработки политики ЮНВТО разработала концепцию Глобальной обсерватории устойчивого туризма (GOST), основанную на методологии ЮНВТО по применению показателей устойчивого туризма. GOST призвана облегчить создание сети обсерваторий на всех уровнях посредством систематического проведения мониторинга, оценки (показатели устойчивого туризма) и использования методов управления информацией в качестве ключевых инструментов для формулирования и реализации политики, стратегий, планов развития и процессов управления устойчивым туризмом.



Austrian 
We fly for your smile.

Колумб открыл Америку. Теперь Ваша очередь.

Австрийские Авиалинии – это быстрый и удобный
способ добраться до Северной Америки.



JUNG & MATT / Donau

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Отель Ramada Plaza Astana, пр. Абая 47, 010000 Астана. Бронирование и продажа билетов: 595 888 или +7 7172 39 00 00

www.austrian.com



Самая колоритная награда

С 24 по 27 января 2013 г. делегация Казахстана приняла участие в работе ежегодной международной туристской выставке EMITT-2013 в Стамбуле (Турция).

Организаторами EMITT-2013 выступили выставочная группа EGIN-ITE Group, при поддержке Департамента культуры и туризма Турецкой Республики и Турецкой федерации отельеров TUROFED.

Выставка проходила в Конгресс-центре Тууар Fuar и в ней приняли участие более 57 000 представителей туриндустрии и более 71 000 посетителей из 60 стран мира.

В состав казахстанской делегации вошли представители Министерства индустрии и новых технологий, Управлений туризма, физической культуры и спорта гг. Астана и Алматы и ряда областей, а также ведущих туристских организаций Казахстана.

В рамках выставки представители туриндустрии Казахстана провели переговоры с представителями мировых рекламных и маркетинговых агентств. А также обсудили вопросы сотрудничества с администрациями и компаниями ряда государств.

По итогам работы выставки казахстанский стенд был отмечен высокой наградой – «The Best Authentic Stand Of EMITT-2013» («Самый колоритный национальный стенд»). Организаторами выставки также отмечено, что стенд Казахстана привлек самое большое число посетителей. 🌐





Добро пожаловать на выставку **INDABA – 2013!**



С 11 по 14 мая в Дурбане – одном из крупнейших городов ЮАР, раскинувшемся на побережье Индийского океана, пройдет главная туристская выставка Африки INDABA-2013



INDABA традиционно демонстрирует разнообразие лучших туристских продуктов юга Африки, привлекая посетителей со всего мира. В течение двух лет подряд выставке присуждалась награда World Travel Awards как самой лучшей туристской выставке Африки. Эта выставка является своего рода проектом-флагом национального агентства по туризму «South African Tourism».

INDABA представляет собой огромную «витрину», на которой демонстрируются туристские продукты и услуги, предлагаемые странами юга Африки для международного туррынка. Здесь можно узнать о тенденциях и новшествах в туристской отрасли как на местном/ национальном уровне, так и на глобальном. Сама выставка длится три дня и, как правило, привлекает более 10 000 посетителей.

В прошлом году в качестве экспонентов в выставке приняли участие более 1600 компаний, ее посетили более 1800 зарубежных гостей из 88 стран мира.

Для получения более подробной информации вы можете посетить официальный сайт INDABA: www.indaba-southafrica.co.za или связаться с посольством ЮАР в Казахстане по тел.: +7 7172 92 53 26/7/8, e-mail: maginskayad@foreign.gov.za.



Моя Кашгария

(Продолжение.
Начало в № 23, 2012 г.)



Моя покойная мама Ризванам Махмуткызы, которая родилась и выросла в селе Малое Аксу Уйгурского района, рассказывала мне: «Мои далекие предки были из старинного села Башкерам, что близ Кашгара. Переехав в XVIII веке в Илийский край, они поселились в селе Уластай, недалеко от Кульджи, где создали семьи, стали прекрасными декханами и ремесленниками. А в начале 80-х годов XIX века перебрались в Семиречье». Поэтому села Башкерам и Уластай были для меня родными. И в один из дней я решил познакомиться с этим селом. .

И. Иминов

Мавзолей Юсупа Баласагунского

Башкерам находится примерно в двадцати километрах от Кашгара. Старинное село поразило меня удивительными виноградниками. На одной из центральных улиц мы увидели виноградник, который рос по обеим сторонам дороги и растянулся на несколько километров. Село славится своими удивительно вкусными фруктами и овощами. Здесь очень много садов, где растут различные сорта орехов, миндаля, яблок, груш. Я не смог пройти мимо огромного урюка, попробовал его плоды, а косточки забрал, решив, что посажу их у себя на родине, в селе Каргалы.

«Мы из Артуша»

Знаменитый город Артуш – это пригород Кашгара, который находится в 45 километрах от своего старшего брата. Название города было мне знакомо с детства. Многие друзья моего отца были родом оттуда. Они считали себя кашгарцами. На вопрос, из какого района Кашгара они родом, отвечали: «Из Артуша». Родом из Артуша был и мой близкий друг, ученый-правовед, общественный деятель, публицист Анвар Ходжиев. Во время поездки в этот город у меня было две цели: побывать в доме, где родился Анвар, и посетить мавзолей султана Сатук Бограхана, при котором в X веке уйгуры приняли ислам.

И вот мы в этом древнем городе. Несмотря на то, что Артуш расположен в песчано-горной местности, он очень зеленый. При въезде в город стоял мавзолей султана Сатук Бограхана – центр паломничества верующих и туристов. Это одно из самых известных сооружений в Кашгари, построенное в 956 г. Здесь мы позна-

комились с хранителем мазара шейхом, напомнившим нам, что Бограхан был ханом Караханидского государства, который под влиянием своего друга и учителя принца Саманидского государства Абу Насыра Самани принял в 920 году ислам. Постепенно эта религия стала господствующей в стране, а в 960 году ислам стал государственной религией Караханидского каганата.

Мы вышли из мазара и зашли на территорию удивительной мечети, которая находится рядом. Эта было, безусловно, одно из красивейших культовых сооружений в Кашгари. Рядом с мечетью возвышался оригинальный минарет с интересными узорами и орнаментами.

Благодатное знание

В юности, весной 1984 года, мы с моим другом Анваром Хаджиевым с большим трудом в одном из книжных магазинов Алма-Аты приобрели поэму Юсупа Баласагунского «Кутадгу билик» («Благодатное знание»). Я внимательно прочитал и навсегда запомнил многие страницы из этой великой книги. Литературоведы по-разному трактуют эту книгу. Некоторые характеризуют её как дидактическую, другие – как поэму, посвященную политическому устройству страны и общества. Но, в любом случае, эта поэма вошла в золотой фонд мировой литературы. Разумеется, находясь в Кашгаре, я не мог не побывать на могиле гениального поэта, философа, который прожил почти всю свою жизнь в Кашгаре, где и похоронен.

И вот я стою у мавзолея Юсупа Баласагунского, куда приезжают туристы со всего мира. Гид рассказывает, что почти никаких биографических сведений о поэте



Мазар Махмута Кашгари



Автор статьи на фоне портрета Махмута Кашгари



Современный город

не сохранилось, известно лишь, что его знаменитая поэма появилась в Кашгаре в 1069-1070 гг. и посвящена правителю Караханидского государства Бограхану. В знак благодарности хан удостоил его чином хас хаджиба – личного камергера, и это стало его вторым именем.

Символ древнего города

Кто на Востоке не слышал имя великого ученого-лингвиста Махмута Кашгари? Кашгари, живший в XI веке, – один из символов древнего города, ученый-энциклопедист, аристократ, принадлежавший к правящей династии Караханидов.

В 1981 году, когда была восстановлена почтовая связь с Кашгаром, мне, студенту филологического факультета КазГУ, один из братьев отца прислал книгу Кашгари «Диван лугат аттурк» («Словарь тюркских наречий»). Эту книгу я бережно храню и сейчас. «Диван лугат аттурк» – это не только лингвистический словарь, но и научная работа, где собраны материалы по литературе, истории, этнографии, географии, астрономии, фольклору. В книге имеются сведения о тюркских племенах того времени, их обычаях, обрядах, традициях.

Работая над главной книгой своей жизни, Махмут Кашгари объездил многие города и села, где проживали тюрки. Впоследствии, спасаясь от политических преследований, Кашгари закончил свой труд в Багдаде и преподнес его халифу.

В конце жизни Кашгари вернулся в Кашгар, где и был похоронен. Но многие века об авторе и его книге ничего не было слышно, лишь в конце XIX века рукопись «Дивана...» была найдена и в начале XX века издана в Стамбуле. Тогда к великому

сыну Кашгара пришли подлинное признание и всемирная слава.

Я всегда мечтал поклониться праху Махмута Кашгари. И вот мы направляемся в село Опал, находящееся в 50 км от Кашгара. Все коренные кашгарцы называют это место «мазар хазрети моллам» – гробница святого учителя.

Нас встречает величественный памятник ученому. Сам мазар находится в красивейшем парке, где растут гигантские чинары. Мы подходим к одной из тысячелетних чинар, у корней которой бьет священный родник. Я сажусь на ствол дерева, склоненного набок, кажется, оно вот-вот упадет, поэтому в народе его называют «Ай-Ай!».

Затем мы поднимаемся к могиле ученого, заходим в мазар, знакомимся с потомками ученого – хранителями мазара. Это гостеприимные и образованные люди, которых очень интересно слушать.

Старый Кашгар

Современный Кашгар – большой мегаполис с высотками из стекла и бетона. Но я искал старые кварталы древнего города, о котором мне рассказывал отец и о котором я читал в книгах.

Старый Кашгар – особый мир, к сожалению, большей частью утерянный. Лишь небольшая часть города сохранилась. Это узкие, кривые улицы, где в основном живут ремесленники. Вокруг одноэтажные, реже двух- или трехэтажные дома. Порой в таких домах живут семьи из нескольких поколений. Веками здесь кипела жизнь, работали ремесленники, процветала торговля. Я увидел различные мастерские, где создаются ювелирные драгоценности, художественные изделия из дерева и ко-



Вышивание женских тюбетеек – это удивительное искусство живет в городе в течение многих столетий. Девичьи тюбетейки потрясающе красивы, и надо быть большим мастером, чтобы сшить тюбетейку, состоящую из различных бусинок, собранных в узор, напоминающий цветущий миндаль.



сти, тыквы-горлянки, тюбетейки, обувь. Но особенно мне запомнились два дома, в которых столетиями жили гончары. Я долго наблюдал за их работой. Они показали мне свои работы, свои дома, которым шестьсот лет. По словам мастеров, им предлагали переселиться в современные квартиры и приходить сюда как на работу. Но они отказались покидать дома своих прадедов.

Исмаилжан Иминов



Центральная улица села Башкерам



Могила ученого Махмута Кашгари



Под сенью старинной чинары с потомками Махмута Кашгари

Форсированное РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

28 февраля Премьер-министр РК Серик Ахметов провел совещание по вопросам развития туристской отрасли Казахстана, на котором заместитель Премьер-министра РК – министр индустрии и новых технологий РК Асет Исекешев представил Концепцию развития туристской отрасли РК до 2020 года, разработанную по поручению главы государства. Ожидается, что к концу марта данная концепция будет утверждена указом Президента страны.

В концепции определены пять национальных туристских кластеров – Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Западный

Казахстан и Южный Казахстан. В рамках данных кластеров определены национальные проекты, такие как курортная зона «Бурабай» (относится к кластеру Астана), курорт «Кендерли» – в Западном Казахстане, Катон-Карагай и Бухтарма – на востоке республики и горнолыжный курорт «Южный Каскелен» – кластер Алматы.

В рамках каждого туристического кластера будут определены национальные проекты, и внутри них предполагается развитие региональных проектов. В частности, центром кластера Алматы станет одноименный город, как центр международного горного и делового туризма. Данный кластер будет позиционироваться как развлечения в городе и в горах. В рамках него определен международный южный курорт «Каскелен». Это разработка и развитие большого международного курорта для зимнего и летнего отдыха. Данный проект предполагает развитие туристской инфраструктуры, включающей три зоны с поселками, гостиницы, апартаменты, таунхаусы. Общая протяженность трасс

будет составлять порядка 148 км. При этом государство будет привлечено в качестве партнера при подведении необходимой инфраструктуры.

По словам А. Исекешева, залогом успешной реализации данной концепции и форсированного развития туризма является ключевая роль государства, что продемонстрировано опытом Малайзии, Сингапура, Испании, Мексики, Марокко и других стран мира.

В свою очередь, Серик Ахметов подчеркнул, что развитие туризма напрямую связано с созданием благоприятной инфраструктуры, и поручил учесть эти вопросы в Программе развития транспортной инфраструктуры, разрабатываемой по поручению Президента РК.

- Казахстан обладает обширной территорией, на которой расположены потенциально привлекательные туристские зоны. Реализация данной концепции даст возможность создать новые рабочие места и сформировать новую доходную отрасль в стране, – заключил С. Ахметов.

По материалам СМИ



«CROSS WAY»
International Transport Agency

Агентство учреждено в 2003 г.

Аккредитовано в Международной авиатранспортной ассоциации (IATA) с 2008 г.



Accredited
Agent



Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Кабанбай батыра, 112
тел: +7 (727) 272 0822, 273 1313,
272 9123, 279 0952, 279 0637
факс: +7 (727) 272 07 19
e-mail: crossway@aviation.kz

www.aviation.kz

Наши услуги:

- ✓ Прямые рейсы:
 - Алматы - Грозный
 - Астана - Грозный
 - Алматы - Минеральные Воды
- ✓ Авиабилеты по всем направлениям
- ✓ Продажа билетов на железную дорогу
- ✓ Заказные авиарейсы
- ✓ Визы, страхование
- ✓ Предоставление хостинга ресурса мест авиакомпаниям с возможностью бронирования мест из GDS «Abacus»
- ✓ Оказание супервизорских функции для авиакомпаний
- ✓ Обслуживание по кредитным картам, безналичному и наличному расчету

О Концепции развития туристской отрасли



Новый проект «Концепции развития туристской отрасли РК до 2020 г.»: структурно-содержательный анализ и предложения по совершенствованию

В начале 2013 г. был разработан проект Концепции развития туристской отрасли РК до 2020 г. В данной статье предлагается структурно-содержательный анализ и предложения по совершенствованию указанной концепции сделанные автором, как членом Рабочей группы сформированной Комитетом индустрии МИИНТ РК.

Проект состоит из введения и трех основных разделов:

1. Видение развития туристской отрасли в Казахстане (и 6 подразделов);
2. Основные принципы и общие подходы развития индустрии туризма в Республике Казахстан;
3. Перечень нормативно-правовых актов, посредством которых предлагается реализация Концепции.

К общим замечаниям по проекту следует отнести следующее:

1. В списке исполнителей проекта (АО «КИРИ») нет ни одного казахстанского доктора наук - специалиста по туристской проблематике.
2. Непонятно, чем эксперты компании «Norwath HTL» лучше казахстанских специалистов. Использование иностранцев в роли экспертов в прежние годы не дали сколько-нибудь позитивных результатов. Это было (а скорее всего и будет) пустая трата государственных средств.

3. Из введения не ясно чем не угодил комитету прежняя концепция развития туризма в РК, ведь она до конца не реализована. Во вводных разделах проекта следует дать характеристику основных дефицитов, которыми оперируют в тексте авторы. Например, не ясно, что имеют авторы ввиду под понятием «глобальная туристская дестинация».

В разделе 1.1. цель развития туризма обозначена некорректно по отношению к социальной сути этого явления.

На самом деле цель туризма это увеличение продолжительности и улучшение качества жизни человека. А создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса это лишь средство для достижения указанной цели. Виды туризма в данном разделе обозначены также некорректно. Не проанализированы точные причины самого высокого коэффициента загрузки номерного фонда гостиниц в Атырауской и Мангистауской областях, а также самого низкого – в Северо-Казахстанской и Алматинской областях. А без понимания причин проблем невозможно решение проблем. Это же касается и причин высокой стоимости авиабилетов.

В разделе 1.1. также сказано, что основные инвестиции в сфере туризма в 2010 г. (74,8%) вложены в развитие транспорта. Однако, нет анализа причин того, почему положение в сфере туристского транспорта является катастрофическим, особенно в сферах туристского автотранспорта, легкомоторной авиации и прежде всего в отношении использования вертолетов. Нет анализа причин того, что в дальноматриальных авиационных перевозках основной сегмент занимают иностранные авиакомпании. Между тем, указанные проблемы уже основательно исследованы в отечественной науке [1].

В разделе 1.2. в значительной части текста анализируется мировой опыт в тех сегментах туризма, которые не соответствуют основным туристско-рекреационным ресурсам Казахстана.

Незначительное присутствие на территории РК иностранных гостиничных брендов не связано непосредственно с низким уровнем развития туризма, как утверждают авторы.

В.Н. Вуколов,
д.п.н., профессор
Научно-исследовательский
институт туризма университета «Туран»

Принятие стратегических планов и программ не стимулировали в нашей стране развитие туристской отрасли. Более того, проведенный нами анализ показал, что ни одна из принятых в РК госпрограмм по развитию туризма не была доведена до установленного срока. А строительство целого ряда объектов туризма переходила из одной программы в другую. Эти факты отмечались и в периодической печати [2]. Безусловно, приемлемым для Казахстана является зарубежный опыт прямого государственного финансирования для создания инженерно-коммуникационной, транспортной инфраструктуры, обеспечение квалифицированными туристскими кадрами и информационными ресурсами.

В разделе 1.3. растущее туристское предложение от России и Киргизии безосновательно, на наш взгляд, расцениваются как угроза развитию туристского предложения Казахстана в перспективе. Ведь Казахстан и Россия являются членами Таможенного союза, а Киргизия стремится в этот союз войти. И это обстоятельство следует использовать для взаимной выгоды, указанных сопредельных стран, в том числе в сфере туризма. Это полностью соответствует внешнеполитической доктрине Казахстана, которая неоднократно озвучивалась главой нашего государства. Еще в 90-х годы прошлого века нами, по результатам проведенных исследований предлагалось формирование «Концепции совместного функционирования туристской индустрии в республиках Средней Азии и Казахстане» [3]. Это обусловлено тем, что Россия и Киргизия являются для Казахстана сопредельными государствами и оттуда в Казахстан идут значительные туристские потоки. А существующая конкуренция не является только негативной, т.к. все конкурируют в мире со всеми. Наш опыт показывает, что трансгосударственные туры очень популярны в туристском мире и очень прибыльны для туроператоров стран их осуществляющих. Автор лично участвовал в разработке и обслуживании таких туров.

С указанными в разделе 1.3. мировыми демографическими, экологическими, технологическими тенденциями, влияющими на развитие туризма, в основном можно согласиться. Что касается основных долгосрочных тенденций в прочих сферах, то в данном разделе необходим

более глубокий их анализ. Так, визовые проблемы в сфере туризма Казахстана отнюдь не решаются по западным образцам. А информация этого позитивного зарубежного опыта в разделе 1.3. отсутствует.

В разделе 1.4. текста концепции в числе сильных сторон развития индустрии РК не указано наличие в республике гостеприимного, образованного и культурного населения. Этот факт очень часто с приятным удивлением отмечают иностранные туристы и специалисты туристской сферы. Сильной стороной является почти 100% владение населением Казахстана русским языком, что позволяет без дополнительных расходов (на переводчиков и дополнительные средства коммуникации) обслуживать туристов из стран, ранее входивших в состав СССР.

В числе слабых сторон социальных характеристик Казахстана не указан высокий уровень коррупции в госорганах, непосредственно связанных с обслуживанием туристов (например, миграционной и обычной полиции). И соответственно высокий уровень бюрократизации госаппарата и значительный уровень преступности.

В разделе 1.5. «Стратегическое обоснование и видение развития индустрии туризма в РК до 2020 г.» экономические и социальные интересы отмечены верно. Однако, стратегическое видение развития индустрии туризма в РК как утверждение Казахстана в качестве глобальной туристской дестинации к 2020 г. на наш взгляд, являются необоснованными. Такой дестинацией в настоящее время является Франция, в течение многих лет подряд больше всех в мире принимающая иностранных туристов. Или США, которые много лет подряд больше всех зарабатывающих на обслуживании иностранных туристов. Достичь их уровня за оставшиеся до 2020 г. семь лет Казахстан вряд ли сможет по объективным обстоятельствам. Поэтому планирование должно быть реальным, а не идеальным.

В разделе 1.6. вторично некорректно сформулированы цели развития индустрии

туризма РК, которые являются текущими задачами. А в числе задач не указана необходимость совершенствования всех ступеней туристского образования, которая является главной и определяющей частью совершенствования кадрового потенциала туристской отрасли. В этом же разделе необходимо указать, что первым этапом реализации концепции (а вернее сказать очередного плана), является научный анализ причин нереализованных предшествующих программ развития туризма. Это даст возможность установить реальные причины выявленных проблем и определить, наконец, эффективные пути их решения. В противном случае снова повторится в большей части негативный результат, как это было в предыдущие два десятилетия. Содержание указанных в проекте концепции трех этапов недостаточно конкретизировано, что осложнит реализацию указанных задач.

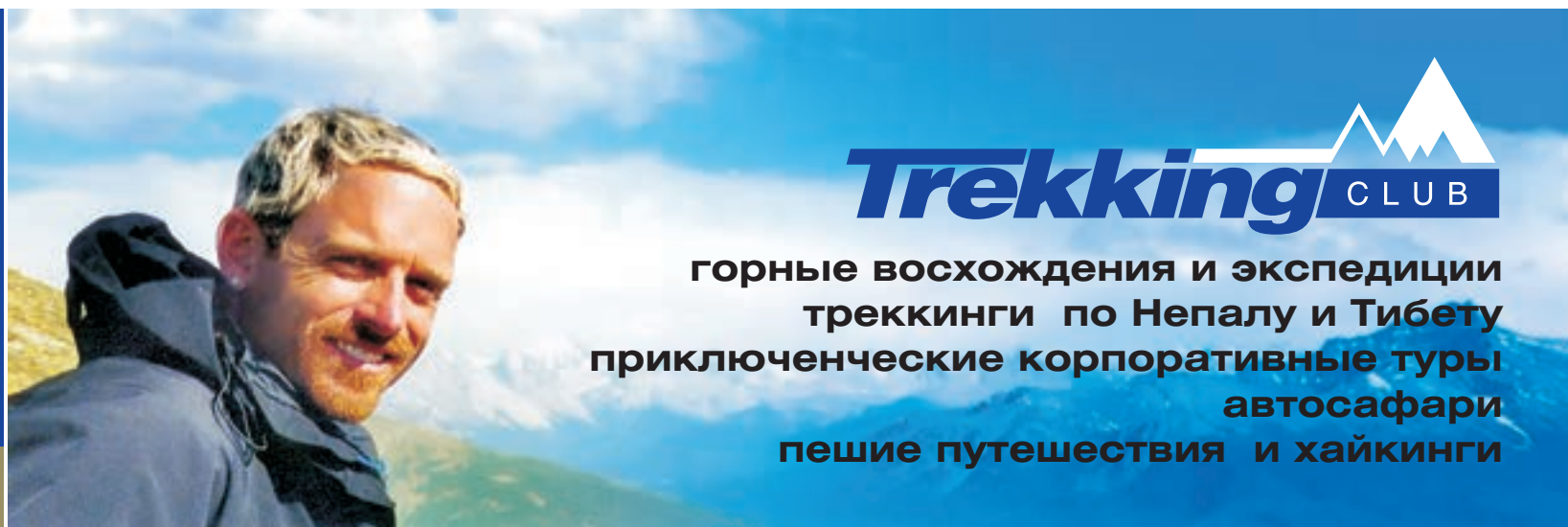
Кроме того, этапы реализации проекта недостаточно точно соотносятся с ожидаемыми результатами. А ожидаемые результаты недостаточно обоснованы. Например, на чем основана уверенность авторов проекта, что количество туристских прибытий в Казахстан к 2020 г. увеличится в 2,9 раза, а количество ночевочек туристов (как внутренних, так и иностранных) увеличится в 4,6 раза. Данный показатель по причине влияния на него множества изменяемых факторов вообще не поддается точному подсчету. Кроме того, это противоречит утверждению авторов (см. стр. 20 раздела 1.4), что тенденцией мирового туризма являются более короткие периоды отдыха людей. Поэтому и все остальные ожидаемые результаты (полностью зависящие от указанных показателей) вряд ли можно считать обоснованными. Вообще, сам текст проекта не содержит данных о методологии и методике проведенных авторами исследований, и это вызывает сомнения в достоверности представленных выводов.

В этом же разделе указано, что к 2020 г. Россия больше других стран (1,13 млн. туристских прибытий или 13,8 % от общего числа) обеспечит прибытий туристов в Казахстан. Что абсолютно противоречит ут-

верждению авторов в разделе 1.3. (стр.16). что развитие туризма России является угрозой развитию туризма в Казахстане.

Второй раздел проекта называется «Основные принципы и общие подходы развития индустрии туризма в Республике Казахстан». В подразделе 2.1. дана характеристика туристских кластеров. Характеристика кластера «Алматы» содержит неточные пространственно-территориальные представления авторов. Вероятно, этот раздел написан иностранцами, т.к. указано, что кластер «Алматы» включает г. Алматы и южные части Алматинской области. Однако ключевыми местами кластера названы ландшафт Тамгалы, ГНПП «Алтын Эмель», туристский центр «Жаңа-Иле», которые находятся севернее Алматы, Чарынский каньон, который находится восточнее Алматы. А искусственное водохранилище Капчагай авторы назвали озером.

В подразделе 2.2. дается характеристика туристских продуктов. Выбор шести главных продуктов казахстанского туризма сделан весьма произвольно. непонятно, по каким критериям авторы объединили в один продукт «Отдых в горах и на озерах». Ведь и по туристско-рекреационным ресурсам и технологии реализации это два разных продукта. Другие названия туристских продуктов даны без учета названий видов туризма сформулированных в туризмологии и ряде государственных документов. Так, весьма востребованный посетителями Казахстана вид туризма назван спортивным туризмом в таком документе как «Единая спортивная классификация Республики Казахстан». Такая же формулировка этого вида туризма дана в Законе «О туристской деятельности РК». Однако в проекте концепции этот термин при характеристике туристских продуктов не используется (стр.29). Вообще в статье 6 «Организационные формы и виды туризма» Закона о туристской деятельности в РК от 13 июня 2001г № 211 названы такие виды туризма как социальный, экологический, приключенческий, спортивный, деловой, конгрессный, лечебно-оздоров-



Trekking CLUB

**горные восхождения и экспедиции
треккинги по Непалу и Тибету
приключенческие корпоративные туры
автосафари
пешие путешествия и хайкинги**

вительный, культурно-познавательный, религиозный. Именно опираясь на данный понятийный аппарат, и следовало характеризовать казахстанские туристские продукты.

В подразделе 2.3 «Туристские проекты» авторами включен проект горнолыжного курорта Кок-Жайляу. Считаем, что это преждевременно т.к. проект вызвал отрицательную реакцию у экологов, туристов, альпинистов и проектировщиков [4]. Проектная эффективность курорта весьма сомнительна, прежде всего, потому, что предполагаемое место его строительства лавиноопасно. С западного гребня вершины Кумбель от места расположения группы скал именуемых «Три брата» зимой регулярно сходят мощные лавины. В 70-е годы прошлого века автор сам участвовал в поисках четырех попавших в такую лавину туристов. Найти их удалось только поздней весной, когда сошел снег. Именно поэтому 37 лет тому назад на плато Кок-Жайляу был посажен хвойный лес. Этот лес защищает плато от лавин, именно его собираются вырубить для строительства курорта и тогда лавинная опасность этого места значительно увеличится.

В данном разделе ничего не говорится о развитии водного и горного туризма в казахстанской части Джунгарского Алатау. А это очень перспективный район, привлекающий туристов стран СНГ. По данным Международной федерации спортивного туризма только за последние 10 лет российские туристы совершили первопрохождения 250 новых перевалов, а казахстанские – только 10. Но сейчас ситуация улучшается. В настоящее время сотрудниками Научно-исследовательского института туризма университета «Туран» составлен инновационный проект «Подготовка кадров и разработка маршрутов в сфере экологического туризма в Республике Казахстан». Этот проект запланировано совместно с Международной федерацией спортивного туризма выполнять через проведение туристских экспедиций по казахстанской части Джунгарского Алатау.

В подразделе 2.4. «Инфраструктура» авторами проекта ничего не сказано о решении важнейших проблем воздушного транспорта в сфере туризма Казахстана. А именно: закупке вертолетов МИ8МТ или МИ-17 для обслуживания наиболее эффективных маршрутов для иностранных туристов и альпинистов по казахстанской части Центрального Тянь-Шаня. И прежде всего в районе пика Хан-Тенгри. Эти маршруты почему-то тоже не указаны в проекте.

Кроме того, следует предусмотреть процедуру совершенствования работы Национальной авиакомпании «Эйр Астана». Иностранные руководители «Эйр Астана» открыто лоббируют интересы зарубежных бизнес-структур и специалистов, игнорируя любую критику в свой адрес. По мнению единственной казахстанской женщины-командира авиапассажирки «Боинг» Тоты Амировой, Казахстану нужен стопроцентный государственный перевозчик [5]. Наше государство, по разным оценкам, ежегодно теряет от 600 до 700 млн. долл. США от того, что пасса-

жиров из-за рубежа возят самолеты иностранных авиакомпаний.

В этом же разделе целесообразнее представить в числе мероприятий для развития железнодорожного транспорта, возрождение специализированных туристских поездов «Грибник», «Ягодник», «Лыжник» и т.п. Прежде всего, это касается территории Восточного Казахстана. А также разработку железнодорожного туристского маршрута по казахстанской части Великого Шелкового Пути. Для развития автомобильного транспорта целесообразно предусмотреть закупку (или переоборудование) автомобилей высокой проходимости с комфортабельными условиями перевозки туристов. Это необходимо для обеспечения работы программ горных трекингов и восхождений на вершины Западного, Северного, Центрального Тянь-Шаня, Алтая и Джунгарии. Для развития водного транспорта важно предусмотреть разработку круизного маршрута по Каспию с заходом во все порты прикаспийских государств.

В подразделе 2.5., где говорится о нормативных изменениях в области особо охраняемых природных территорий, необходимо предусмотреть снижение стоимости посещения ГПНП туристам до уровня мировых. Так, стоимость посещения туристами американского природного парка Йеллоустоун составляет 5 долл. США, а у нас до 40 долл. Это повышает цену казахстанского турпродукта и снижает уровень его конкурентоспособности на международном рынке.

В области налогообложения целесообразно предусмотреть снижение налогового бремени туроператорам по сравнению с турагентами, реализующими на казахстанском рынке иностранные турпродукты.

В области процедур миграционного контроля и оформления виз необходимо отменить регистрацию иностранных туристов, имеющих въездную визу, а также снизить стоимость въездных виз до среднеевропейского уровня. Это также повысит конкурентоспособность казахстанского турпродукта на международном рынке. Для защиты отечественного рынка транспортных услуг надо сохранить запрет для иностранных авиаперевозчиков к осуществлению полетов на территории Республики Казахстан по внутренним авиарейсам.

В области туристских услуг целесообразно вернуть требование оформления государственных лицензий для всех видов туристской деятельности. Государственные лицензии и соответствующий государственный контроль не могут заменить никакие реестры общественных организаций.

В подразделе 2.6 «Институциональная структура» следует предусмотреть меры по финансированию мероприятий по подготовке инструкторов, гидов, бригад сопровождения туристов в активных турах, которые осуществляются республиканской, областными и городскими федерациями спортивного туризма.

По другим разделам проекта концепции замечаний и предложений не имеем.

Литература

1. Можарова В. Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблемы и перспективы развития, Алматы, 2011.
2. Оспанов С. «Завтрак туристов. Казахская экзотика: выдохнуть из бюджета мега-курорт со сливками // «МК» в Казахстане, 2012, 2-8 мая, стр.3.
3. Вуколов В.Н. «О возможности формирования «Концепции совместного функционирования туристской индустрии в республиках Средней Азии и Казахстана» // Вестник САМАН, №3-97, сс.16-22).
4. Ашим Е. «Живи, Кок-Жайляу». Власти готовы начать строительство на фоне протестов экологов // Аргументы и факты Казахстан, 2012 №49, стр.22).
5. Интервью KZ-today с экс-пилотом авиакомпании «Эйр Астана» Тоты Амировой // Zona.kz

ТҮЙІН

2013ж.басында Қазақстан президентінің Н.Ә. Назарбаевтың жолдауын, «Әлеуметтік-экономикалық модернизация - Қазақстанның негізгі векторы», 2010-2014 жж. мемлекеттік индустриялық-инновациялық бағдарламаның, 2020 ж. дейін Қазақстан республикасының даму стратегиялық жоспарын жүзеге асыру мақсаттарында, 2012 ж. дейін ҚР туристік саласын дамуының тұжырымдама жобасы ұсынды.

Осы мақалада автор ҚР ИЖТ министрлігінің жұмыс тобының мүшесі ретінде тұжырымдаманың жетілдіру талдауын қарастырды

RESUME

At the beginning of 2013 year according to the Message of President of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev to people of January 27, 2012 «Socio-economic modernization - the main vector of development of Kazakhstan,» State Program on Forced Industrial-Innovative Development of Kazakhstan for 2010-2014, The Strategic Plan of Development of Kazakhstan till 2020, was developed Concept of tourism industry of Kazakhstan until 2012.

In this article presented the structural - content analysis and suggestions for improvement made by the author of this concept, as a member of the Working Group formed by committee of industry of Kazakhstan.



Федерация «Бес Қару»
Ассоциации Национальных видов спорта
Республики Казахстан

*Бес Қару –
пять видов оружия –
пять качеств человека
доведённых до
совершенства:*

*дух, сила, трудолюбие,
целеустремлённость
и любовь.*

Федерация «Бес Кару» стремится через возрождение основополагающих принципов боевых искусств, прийти к воспитанию духовной составляющей жизнедеятельности современного человека.

Мы пропагандируем и развиваем национальные виды спорта и восточные единоборства, философия которых перекликается с мировоззрением и традициями Великой степи.

Творческий коллектив мастеров Федерации «Бес Қару» создает и восстанавливает неповторимые виды оружия воинов, изделия из быта кочевников, передающих наследие Великого народа.

www.beskaru.kz





Система ориентирования для туристов

13 февраля т.г. Управлением туризма города Алматы была организована презентация проекта «Создание системы ориентирования для туристов в г. Алматы».

Целью проекта является сопровождение туриста по улицам Алматы «невидимым гидом» с помощью носителей различного типа и инструментов информационного дизайна. В системе ориентирования речь идет о физической навигации в городской среде. Данная навигация доступна для каждого туриста, независимо от наличия у него высокотехнологичных гаджетов (смартфонов, GPS-навигаторов и т.п.). А в определенном проекте «туристском квадрате» предусмотрены улицы с «тотальной» навигацией, где практически в каждой точке принятия решения (перекресток, развилка и т.д.) будет расположен носитель информации – панно, при помощи которого пользователь поймёт, где он находится, и где расположены ближайшие достопримечательности и объекты сервиса. Панно будут также включать два типа карт



– общую карту города и индивидуальную карту сектора, в котором находится турист. Кроме того, возле каждой городской достопримечательности туриста будет ждать информационная стойка, где на трех языках ему предоставят информацию об объекте.

На совещании был презентован и проект «Информационные стойки в гостиницах города». Суть его заключается в том, что в крупных гостиницах города разместят специальные стенды, содержащие карту «туристского квадрата», информацию о досуге и городских достопримечательностях, а также путеводители и карты, специально разработанные Туристским информационным центром города Алматы.

Примечательно, что Туристский информационный центр города Алматы был создан ровно год назад – 13 февраля 2012 г. Основными его целями стали формирование и распространение информации о туристском потенциале Алматы и республики, а также продвижение турпродукта города. В сентябре 2012 г. центр открыл информационную стойку в международном аэропорту Алматы, где сегодня консультанты предоставляют всю необходимую информацию гостям южной столицы и гражданам Казахстана.



Туристский бренд Казахстана

Комитет индустрии туризма МИНТ РК объявил о проведении общенациональных творческих конкурсов «Туристский бренд Казахстана» и «Мифы и легенды Казахстана» с целью создания положительного восприятия Казахстана со стороны потенциальных посетителей, туристов и инвесторов.

Участникам конкурсов необходимо придумать слоган, бренд, нарисовать эскиз, с которыми страна будет ассоциироваться у иностранных туристов. Итоги будут подведены 10 мая 2013 года, после чего победитель республиканского конкурса «Лучший туристский бренд» получит 1,5 млн. тенге.

В конкурс «Мифы и легенды Казахстана» могут быть представлены работы, написанные в любом стиле (рассказ, проза, стихи и др.). В итоге будут определены 7 победителей, причем трое первых получают вознаграждение в размере 500 тыс. тенге, остальные обладатели призовых мест получают по 300 тысяч тенге.

Полная информация об участии в конкурсе размещена на сайте Комитета индустрии туризма МИНТ РК: www.kit.gov.kz.



Вопросы развития туризма

8 февраля 2013 г., в рамках программы пребывания республиканской информационно-пропагандистской группы по разъяснению основных положений Послания Президента РК народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» вице-министр индустрии и новых технологий РК Каныш Тулеушин посетил Бурабайский район Акмолинской области.

На встрече с активом района вице-министр уделил особое внимание во-



просам развития сферы туризма в Бурабайском районе, посетив ряд объектов курортной зоны, среди которых колледж индустрии туризма и сервиса и ГНПП «Бурабай». Каныш Аманбаевич провел встречу со студентами и преподавателями, ознакомился с музейным комплексом, выставочными экспозициями поляны Абылай хана и т.д.

НОВЫЙ СОСТАВ СОВЕТА ПО ТУРИЗМУ



Никитинский Е.С., д.п.н.,
профессор университета «Туран-Астана»

Более, чем за год, до принятия Закона «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (от 13 июня 2001 г.), в целях повышения роли туризма в экономике страны, обеспечения координации в работе заинтересованных органов по устойчивому развитию туризма, Правительством РК 30 октября 2000 г., впервые было принято постановление «Об образовании Совета по туризму».

В соответствии с действующим туристским законодательством, именно Правительство по представлению уполномоченного органа утверждает персональный состав и положение о Совете, т.к. он создается в качестве консультативно-совещательного органа при Правительстве РК.

В целях возобновления деятельности Совета, 30 января 2013 года (исх. № 55) принято специальное решение «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2000 года № 1631 «Об образовании Совета по туризму».

В состав нового совета по туризму входят представители уполномоченного органа и заинтересованных государственных структур, а также ассоциаций и иных объединений в области туристской деятельности.

Состав Совета по туризму

Исекешев Асет Орентаевич	Заместитель Премьер-Министра РК - Министр индустрии и новых технологий РК, председатель
Тулешин Каныш Аманбаевич	Вице-министр индустрии и новых технологий РК, заместитель председателя
Жошыбаев Рапиль Сейтханович	Ответственный секретарь Министерства иностраных дел РК
Коржова Наталья Артемовна	Ответственный секретарь Министерства финансов РК
Курмангалиева Жанна Дулатовна	Ответственный секретарь Министерства культуры и информации РК
Абдишев Бауржан Туйтеевич	Вице-министр охраны окружающей среды РК
Байжунусов Эрик Абенович	Вице-министр здравоохранения РК
Бектуров Азат Габбасович	Вице-министр транспорта и коммуникаций РК
Искандиров Абай Мукашевич	Вице-министр экономического развития и торговли РК
Орунханов Мурат Кадесович	Вице-министр образования и науки РК
Толибаев Марат Еркинович	Вице-министр сельского хозяйства РК
Тыныбеков Кайрат Сагатханович	Заместитель Министра внутренних дел РК
Джаркинбаев Жасер Азимханович	Заместитель Председателя Агентства РК по статистике
Омаров Мурат Ескельдинович	Заместитель Председателя Агентства РК по делам спорта и физической культуры

Совет по туризму:

1) вырабатывает предложения по вопросам развития туризма, привлечения инвестиций в данную отрасль экономики, обеспечения благоприятного режима въезда в РК и создания условий для выезда туристов за границу, формирования туристского имиджа республики, подготовки специалистов в области туристской деятельности.

2) в целях информирования потребителей туристских услуг о качестве услуг ведет рейтинг лиц, осуществляющих туристскую деятельность, по утвержденному им порядку.

В соответствии с действующим положением о Совете по туризму (измененным 23.04.2003 г.) были оговорены: общие положения, основные задачи, функции и права Совета, организация его деятельности.

Основными задачами и обязанностями Совета являются:

1) выработка рекомендаций по участию министерств, ведомств и иных организаций в реализации государственной политики в области туризма;

2) принятие решений на основе анализа и прогнозирования процессов, складывающихся на туристском рынке и разработка предложений по осуществлению основных направлений деятельности Правительства РК в области туризма;

3) подготовка предложений по антидемпинговой политике в области экспорта и импорта туристских услуг;

4) разработка согласованных предложений по формированию и развитию приоритетных видов туризма и туристских зон;

5) выработка рекомендаций по координации действий государственных органов и иных организаций по обеспечению безопасности туризма и контролю за туристскими потоками.

В целях реализации основных задач и осуществления своих функций Совет в установленном законодательством порядке имеет право в пределах своей компетенции:

1) вырабатывать рекомендации по координации деятельности государственных органов и иных организаций по вопросам развития туризма;

2) осуществлять взаимодействие с туристскими организациями;

3) вносить предложения о необходимости разработки законодательных и нормативных правовых актов в области туризма;

4) запрашивать и получать от государственных органов и иных организаций информацию, необходимую для выполнения своих функций;

5) привлекать для разработки необходимых материалов, относящихся к компетенции Совета, ученых и высококвалифицированных специалистов;

6) пользоваться информационными банками данных центральных и местных исполнительных органов;

7) для целей информирования потребителей туристских услуг о качестве услуг ведет рейтинг туристских организаций по утвержденному им порядку. 

Тарасенко
Елена Ивановна

Депутат Мажилиса Парламента РК,
президент Туристского союза РК, руководитель
экологической экспедиции «Жайык – Орал»

Канешев
Биржан Бисекенович

Заместитель акима Мангистауской области

Квятковский
Эдуард Олегович

Заместитель акима Акмолинской области

Кошербаев
Ермек Беделбаевич

Заместитель акима Восточно-Казахстанской области

Кудышев
Мурат Тиешбекович

Заместитель акима города Алматы

Асанбаева
Роза Абдыхамитовна

Президент Казахстанской туристской ассоциации

Шайкенова
Рашида Рашидовна

Президент Казахстанской ассоциации гостиниц
и ресторанов

Елеусизов
Мэлс Хамзаевич

Председатель экологического союза ассоциаций и
предприятий Казахстана «Табиғат»

Калиев
Жекен Калиулы

Президент Национальной конфедерации туристских
организаций Казахстана, председатель ассоциации
содействия Организации Объединенных Наций в РК

Сальников
Виталий Григорьевич

Декан факультета географии и природных ресурсов
Казахского национального университета им. аль-Фараби

Жансерикова
Айгуль Жексенбаевна

Директор центра развития ремесел и этнотуризма
в Казахстане

Мауленкулова
Гаухар Женисбековна

Директор ассоциации развития внутреннего туризма
«Менің – Елім»

Нургалиева
Алмагуль Шаймуратовна

Проректор по учебной и научной работе, кандидат
экономических наук, профессор академии «Кокше»

Абжанова
Салтанат Акзамовна

Директор товарищества с ограниченной
ответственностью «Арман-Тур»

Дуйсенғалиев
Тимур Талашевич

Член делового совета Всемирной туристской
организации

Рей Инна Юрьевна

Директор товарищества с ограниченной
ответственностью «Фирма Саят»

Мырзахметов
Аблай Исабекович

Председатель правления объединения юридических
лиц «Национальная экономическая палата Казахстана
«Союз «Атамекен»

Аринов
Ерлан Асатаевич

Председатель правления акционерного общества
«Национальное агентство по экспорту и
инвестициям «KAZNEX INVEST»

Абиесов Жомарт
Амангельдиевич

Председатель правления акционерного общества
«Казахстанский центр государственно-
частного партнерства»

Никитинский
Евгений Сергеевич

Президент ассоциации легкой авиации РК, доктор
педагогических наук, профессор, член республиканской
учебно-методической комиссии по специальности
«Туризм» Министерства образования и науки РК

НЕЧЕГО СМОТРЕТЬ?!

Цикл репортажей Дагмар ШРАЙБЕР

Продолжаем публикацию коротких, но красочных репортажей о Казахстане – как стране удивительного ландшафтного, биологического и культурного разнообразия, где любому туристу есть на что посмотреть. В этом номере наш автор пишет про свою давнюю мечту – отправиться в степные просторы на поиски (и найти!) животных, которых раньше мог видеть каждый казахстанец, а сейчас большинство жителей республики, тем более горожан, знают о них только из книг.





Антилопа сайга – один из древнейших видов млекопитающих на земле. Сайга – животное мигрирующее, летом обитает в Торгайской степи, зимой уходит на юг, в сторону Узбекистана.

Еще 50 лет назад поголовье сайги в степях тогда Казахской ССР превышало миллион! К 2000 году их число сократилось до 20 000. Многие ученые считали, что сайга реально находится на грани вымирания. К счастью, благодаря усилиям казахстанских и международных энтузиастов сейчас в этом деле появилась надежда...

Кто когда-то видел сайгу, тот знает, что это животное просто удивительное. Фигура как из мультика: нос-пылесос, огромные глаза, большая голова на довольно хрупком теле, тонкие ножки... Тонкие, но волшебные, ведь они несут своих хозяев тысячи километров по бескрайним степям. К сожалению, эти ноги не спасают от браконьеров. Несмотря на охранный статус, браконьеры из-за прибыли от продажи рогов продолжают отстреливать сайгу. Мы на них тоже «поохотились» – с биноклями и фотоаппаратами, во время классического экологического тура (фотосафари).



Маршрут пролегал по следующим местам:

Перелет Астана – Жезказган, потом на вездеходах: Жезказган – Улытау – Сарлык (и далее степь – степь – степь). 6 дней в юрточном лагере в Торгайской степи. Потом назад в Жезказган и перелет в Астану.

Вид транспорта

Автотур с пешими прогулками.

Ночевки на маршруте

В частном доме очень гостеприимной семьи в Сарлыке и далее в юртах Торгайской степи.

Питание на маршруте

Очень вкусную еду готовили женщины из «соседнего» (100 км) аула, а также нам регулярно привезли свежий кумыс из егерского хозяйства (40 км).

Гид

Оркен Шаймуханбетов (Караганда) и Ева Клебелсверг (Штуттгарт и Алматы) - оба сотрудники Ассоциации по сохранению биоразнообразия Казахстана (АСБК) и отличные знатоки флоры и фауны степи.

Фишка

Увидеть антилопу сайга в среде ее обитания. Прикоснуться к степной экосистеме, вовсе не скучной, как думают многие – а удивительно разнообразной.

Жить в юрте, в центре бескрайних



цветущих степей, под открытым небом и в удивительной тишине, где слышен только ветер. Для европейцев (а в составе нашей группы были граждане Германии) это весьма уникальное приключение.

Туристы на месте очень много узнают о природоохранной работе АСБК в проекте «Алтын Дала» и даже частично в ней участвуют. Это классический охранный туризм, так как большая часть оплаты за тур напрямую вкладывается в работу по охране сайгаков.



Самый позитивный момент

Очень щедро цвела степь после обильных ливней. А через 4 дня мы встретили маленькое стадо сайгаков с сайгачатами. Как эти малыши прыгают – это надо видеть!

Кроме того наши орнитологи целыми днями могли наблюдать за редким куликом под названием «Каспийский зуёк».

Самый негативный момент

Сильнейшие ветра с мощными грозами. Но зрелище впечатляющее. Без него не поймешь, что такое степь! Однажды после такого дождя наша машина застряла далеко от ближайшего населенного пункта. Хорошо, что мы всегда едем в конвое, и вторая машина смогла вытащить первую.

Итоги тура

Приключения и отдых, понимание жизни животных и людей в степи, романтика, радость и здоровье от столь близкого общения с природой. Сотни фотографии. Желание опять туда поехать, и прежде всего желание, чтобы в бескрайних степях опять было «море» сайгаков.

Годится ли тур для местных туристов?

Да. Они только должны понимать, что живой сайгак приносит гораздо больше радости и пользы, чем выручка от продажи его рогов.

Ежегодный потенциал тура

Пока не больше чем 20 туристов в год. Но если восстановится популяция сайгаков, можно привозить в степи сотни и тысячи туристов!





Препятствия для проведения таких туров

1. Отдаленность территории. Это и плюс (ничего не мешает отдыхать и наблюдать за природой) и минус (труднодоступность, нам понадобилось двое суток, чтобы прилететь из Астаны и чтобы туда же вернуться).

2. Браконьерство. Если бы не эта беда, то стада антилоп можно было видеть недалеко от Астаны, Алматы или Тараза. 

*Дагмар Шрайбер,
эксперт по экотуризму Казахстанской
туристской ассоциации,
заслуженный деятель туризма РК.*



Открытие

Grand

GRAN

ND BALLROOM

Ballroom!





2013 год ознаменовался для отеля Royal Tulip Almaty открытием грандиозного сооружения – комплекса Grand Ballroom, не имеющего аналогов в Казахстане по размерам, функционалу и технической оснащённости. Для его проектирования и строительства были привлечены специалисты мирового класса из Австрии и Италии. Общая площадь сооружения составляет 3000 кв. м





Сам комплекс состоит из трёх уровней. Первый включает фойе и основной концертный зал, рассчитанный на проведение как масштабных деловых мероприятий – форумов, конференций, официальных церемоний, так и шоу-программ – концертов, светских раутов или роскошных свадебных торжеств.

Мероприятия концертных форматов рассчитаны на приём 2500 человек. Сам концертный зал максимально оснащен самым современным оборудованием. Отличную акустику гарантирует оборудование американской компании «Meyer Sound» – одного из мировых лидеров на рынке звуковых систем. На стенах и потолке установлены специальные звукопоглощающие панели, изготовленные в Австрии. Покры-



**GRAND BALLROOM ПОСТРОЕН В СООТВЕТСТВИИ СО
СТАНДАРТАМИ ОТЕЛЯ ROYAL TULIP ALMATY. ЭТОТ
БЕССПОРНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ШЕДЕВР ПРИЗВАН ИЗМЕНИТЬ
НАШЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ УРОВНЕ ПРОВЕДЕНИЯ САМЫХ
РАЗНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ – ОТ КОРПОРАТИВОВ И КОНЦЕРТОВ
ДО ГРАНДИОЗНЫХ ШОУ-ПРОГРАММ**

тие полов также обладает звукопоглощающими свойствами, улучшая акустические характеристики зала. Таким образом, в Grand Ballroom будет одинаково хорошо звучать как обычная речь, так и сложный музыкальный материал.

В зале установлены восемь LED-экранов нового поколения. А уникальный LED-экран на сцене, имеющий размеры 10*7 метров, может перемещаться по сцене и раздвигаться, разделяясь на два экрана. Специальное световое оборудование, установленное на потолке, позволяет создавать фантастические визуальные эффекты. Зал оборудован также системой синхронного перевода, рассчитанной на аудиторию до 450 человек и способной вести одновременный перевод на четыре языка.

Одним словом, данный концертный зал соответствует всем международным стандартам и в перспективе обещает стать главной площадкой Алматы для проведения концертов с участием мировых звёзд.

Помимо основного зала в новом комплексе есть банкетный зал на 250 мест, спроектированный в виде круга и включающий все необходимое оборудование для проведения банкетов, презентаций и встреч.

Grand Ballroom располагает и изысканной винотекой, включающей свыше ста различных вин из самых известных винодельческих хозяйств мира. Вина хранятся в специализированных температурных шкафах с оптимальными условиями хранения.

Помимо винотеки на нулевом этаже расположены VIP-зоны, состоящие из трёх



отдельных помещений с уникальным дизайном и особым предназначением.

Hi-tech room состоящая из двух помещений, включает профессиональную караоке-систему, банкетный стол и комнату отдыха. Hi-tech room предназначена для частных встреч и изысканных коктейлей.

National room идеально подойдет для приёма зарубежных гостей. Здесь каждая

деталь интерьера выполнена вручную, а частички истории отражены в удивительных картинах художника Аманжол Аканова.

В **Classic room** находятся бильярд, диванная зона и большой банкетный стол. Эта комната выдержана в классических тонах и идеально подойдёт для встреч бизнес-партнёров. 



СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Часть первая. ТЕКЕЛИ

Прекрасный зимний день, пушистый и белый снег, как будто в мире не существует ни алматинского смога, ни других больших и малых проблем. Мы в Текели, у подножия Джунгарского Алатау. Это один из так называемых моногородов с населением 23 000 человек (раньше было 50 000). Вокруг местного свинцово-цинкового комбината в советское время возник целый город, правда, закрытый, но богатый. Сегодня Текели – город открытый и небогатый...

Здесь мало работы, туристов пока тоже мало, хотя городок прекрасно расположен. На месте стока трех горных рек – Текелинки, Чиже и Кору, есть идеальные предпосылки для развития летнего и зимнего отдыха. Но пока мало кто об этом знает.

Пять небольших местных гостиниц выживают за счет проведения семейных мероприятий и работы детских лагерей. В гостинице «Айсберг» я увидела рекламную брошюру спортивно-туристического лагеря «Эдельвейс», который в этих стенах размещается летом. Читаю в брошюре вот такие замечательные фразы: «Дети – наше будущее, и наше завтра будет зависеть от того, что мы вложим в них сегодня.



Программа летнего лагеря «Эдельвейс» направлена на воспитание у подрастающего поколения чувства ответственности и уважения к историческим и культурным ценностям, к природным богатствам и друг к другу, поскольку в турпоходе лучше всего развиваются человеческие отношения».

Сегодня много говорят о социальном туризме – но я понимаю, что здесь есть кто-то, кто его ДЕЛАЕТ. Утром после пышного завтрака меня любезно приветствует хозяйка гостиницы. За чаем она рассказывает мне, как после развала Союза и ухода из Текели более половины населения они с мужем Андреем Потасовым выкупили никому тогда не нужный детский садик. Видно, как она рада, что сегодня удалось вернуть здание детям, дав ему второе дыхание.

Каждое лето раскинувшийся на просторном лесном участке «Эдельвейс», а это кроме гостиницы еще и коттеджи, спортзал, медпункт, сауна и бассейн, принимает детей из малообеспеченных семей Алматинской области. Дети едут в этот лагерь на льготных условиях – за них платит государство. Стоимость путевки на 10 дней – 19 900 тенге. Не надо быть бухгалтером, чтобы понимать, что на этих деньгах разбогатеть невозможно. Они уходят на пятиразовое питание, спортивные, культурные и языковые занятия, туры к природным и историческим достопримечательностям, медицинское обслуживание. Так что денег до следующего сезона фактически не остается.

Во время нашего разговора я узнаю интересные подробности о городе и его окрестностях, про ущелья, медведей, горячие источники, яблоневые сады и петроглифы.

Я приехала в Текели на разведку. Хотела узнать, можно ли здесь кататься на лыжах. Можно: склонов много – от пологих до крутых. Хотела также узнать, где можно найти легендарного эндемика – лягушкозуба. Сейчас я знаю, где. И еще я хотела узнать, где можно разместить туристов. В этом году уже три группы немецких туристов хотят поехать в Текели. Я нашла это место, но я нашла еще намного больше – новых друзей и уверенность в том, что этот город надо оживить.

Здесь помимо уникальных природных условий есть еще другая предпосылка – люди, удивительно целеустремленные и любящие свой край, как Дмитрий – глава компании СТеК, создавший известный пляжный курорт на озере Алаколь – базу «Пеликан». Как Владимир Молодцов, который в Коринском ущелье организовал экологический детский лагерь «Таубулак». Как один казахстанский немец, который раньше жил в Текели, а сейчас ежегодно прилетает из Германии, чтобы заниматься здесь параглайдингом (полет на крыле парашюта, сделанном из материи) и учить этому воздушному увлечению наших подростков. Но об этом в следующий раз... 

Дагмар Шрайбер,
Казахстанская туристская Ассоциация



Ужирчюшддд

В Бангладеш я впервые испытал то, что переживали советские граждане, побывав в США, – культурный шок. Чувство пришло почти сразу. Лишь только выйдя из самолета, погружаешься в хаос, поглотивший международный аэропорт Дакки (столица государства). Люди гроздьями висят на заборе, полицейские бамбуковыми дубинками разгоняют толпу. Окончательно в состояние перманентного удивления меня ввела дорога из аэропорта в гостиницу. Борт рейсового автобуса, с крыши которого также свисали гроздья людей...



АЗИЯ

Бангладеш с населением в сто сорок миллионов человек занимает площадь меньше Алматинской области. Республика расположена на восточном перешейке полуострова Индостан, с двух сторон окружена Индией, имеет совсем небольшой участок границы с Мьянмой (Бирмой), а с юга омывается водами Бенгальского залива. И хотя в районе города Читтагонг расположен один из длинейших пляжей планеты, туристы Бангладеш не жалуют. Считают, наверное, местную экзотику слишком уж специфичной.

В самой Дакке живет около девяти миллионов человек. Гигантский город почти не имеет небоскребов, на дорогах постоянно пробки, машины исцарапаны и помяты. Жилые кварталы, особенно в старой части города, имеют улочки в полтора-два метра шириной. Никаких тротуаров, арыков и зеленых насаждений. Урн тоже нет. Когда я спросил у местного, куда можно выбросить коробку от пленки, он ответил: «Ты в Бангладеш, бросай на пол».

Гостиница, в которой я поселился, была расположена в Гульшан-2, дорогим районе, патрулируемом автоматчиками в красных беретах. Вечером, во время первой прогулки по Дакке, стало понятно: уже увиденное – только начало. Местный житель, беседовавший посреди улицы с двумя товарищами, просто повернулся к ним спиной и справил нужду. Так я оправился от культурного шока по методу «клин вышибают клином». Свидетелем вышеописанного процесса я становился практически каждый день моего пребывания в столице Народной Республики Бангладеш. Первый опыт оказался менее традиционным, обычно бенгальцы (этнос, населяющий страну) делают это сидя. Мужчины здесь носят лунги – традиционную юбку





длиной по щиколотку, поэтому, сидя, видимо, удобнее.

Конечно, подобное знакомство с «культурными» традициями бенгальцев напугало. Но, сделав лишь небольшое усилие над собой, я открыл удивительный и дружелюбный мир. Несмотря на бедность и безграмотность, люди общительны и доброжелательны. В традициях бенгальцев после рукопожатия прикладывать ладонь к сердцу.

Из исторических достопримечательностей наиболее интересные разбросаны в джунглях, далеко от Дакки. В самой столице можно посмотреть ханскую резиденцию «Ашан мундил». «Ляльбакилья» — комплекс из мавзолея национального лидера с семьей, его дворца и мечети. Необычно здание парламента, современное, оно словно из европейского средневековья, похоже на крепость. Сходство дополняет бассейн с во-

дой, опоясывающий строение по окружности.

Зимой дневная температура в Дакке +25, ночью опускается до +12. Бенгальцы мерзнут. Выглядит это забавно. Голые ноги в сланцах, лунги из тонкой хлопковой ткани, рубашка, кофта поверх и замотанная в шарф голова. Влажность почти 80% (постиранная майка сохла трое суток), но тяжелой духоты, как, например, в Бангкоке, не чувствуется. Иногда вечером дует приятный легкий ветерок.

Главная достопримечательность Дакки — река Буриганга. В нее стекают все арыки и канализационные стоки. Тут же местное население стирается (что-то вроде прачечных), моется, добывает воду для питья и приготовления пищи. Исполствующие индуистские верования здесь же хоронят усопших.

Большинство верующих в Бангладеш — мусульмане. Особо



Хотя это может быть небезопасно, обязательно стоит погулять по узким улочкам кварталов старого города и вдохнуть полной грудью все ароматы Юго-Восточной Азии





древних или выдающихся архитектурой мечетей я не видел. Но вот 3–5-этажные мечети или мечети, расположенные на последних этажах жилых и общественных зданий, очень распространены. Особенно запомнился минарет, надстроенный на крыше текстильной фабрики.

Кстати, по религиозной причине в стране запрещен алкоголь. Его нет в магазинах. Нет даже в меню гостиничных ресторанов. И про подпольный рынок я ничего не выяснил, видимо, такого тоже нет.

Привычные любителям Индии и Таиланда мототакси – «тук-туки» – в Дакке похожи на вольеры. Водители отгорожены от пассажиров решетками. Видно, изначально клетки для водителей не предусматривались. Выглядят они неэстетично.

Англоговорящие прохожие не раз помогали договариваться с рикшами и таксистами (многие из которых не умеют читать на бенгали). Студенты бескорыстно показывали город в качестве гидов. А без проводящих невозможно увидеть колоритные районы старой части города. Они по-азиатски пестрые, многолюдные, но не менее грязные.

Примерно треть населения Дакки не имеет жилья. Таких называют «слам». Большинство, конечно, безработные. Другие – рикши – сутки напролет крутят педали, зарабатывая копейки. В самых разных частях города целые районы заняты поселениями бомжей. Их жилища представляют собой навесы, разгороженные железным шифером. У них нет доступа к питьевой воде и прочим городским коммуникациям. Одно-го «слама» я видел прямо под окнами офиса ЮНЕСКО в Дакке.

Денежная единица Бангладеш называется така. Доллар равен 64–65 така. В Дакке есть места, где на эти деньги можно поесть. эническим соображениям. С другой стороны, в стране значительная часть населения вообще живет меньше чем на доллар в день.

Хотя это может быть небезопасно, обязательно стоит погулять по узким улочкам кварталов старого города. Вдохнуть полной грудью все ароматы Юго-Восточной Азии. Гарантирую, будет что вспомнить! 

Александр ГАБЧЕНКО



www.kitf.kz

Kitf

ufi
Approved
Event



13-я Казахстанская Международная Туристская Выставка

ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

24-26 апреля 2013

Казахстан, Алматы, КЦДС "Атакент"



**Весь мир.
Одна выставка.**

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Министерство индустрии
и новых технологий
Республики Казахстан



Всемирная Туристская
Организация - Специальное
Учреждение ООН



Тел./Факс: +44 (0)20 7596 5083/5102
travel@ite-exhibitions.com
Тел./Факс: +7 (727) 258 34 34/44
tourism@iteca.kz



Акимат города Алматы

Зарубежные модели туристского кластера

Абишева Г.О.,
доцент Академии «Кокше»,
докторант PhD



Развитие туризма – приоритетное направление государственной политики Республики Казахстан, поскольку туризм является одной из существенных отраслей национальной экономики, который вносит большой вклад в создание национального дохода. Это обусловлено тем, что данная сфера обеспечивает привлечение финансовых средств, их быструю оборачиваемость, активизирует инвестиции, создает дополнительные рабочие места, а также позитивно влияет на развитие других сфер экономики.

Необходимость реализации стратегии инновационного развития страны в условиях финансово-экономического кризиса актуализирует проблему повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Данная проблема имеет и территориальный аспект, причем здесь она проявляется комплексно, как проблема повышения конкурентоспособности социально-экономической системы в целом.

Одним из комплексных механизмов развития, обеспечивающих рост конкурентоспособности территории как целого, является формирование кластеров. Согласно классическому определению М. Портера кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных

компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [1].

Основные подходы и условия формирования кластеров

В мировом опыте можно выделить два основных подхода к формированию кластеров.

Классический либеральный (англосаксонский) подход предложен в 80-90-е гг. М. Портером и основан на самоорганизации экономических агентов в рамках механизмов «свободного рынка» [2]. Использование подобных механизмов не предполагает прямого государственного вмешательства и/или поддержки.

Современный европейский подход, называемый «полюса конкурентоспособности», развивается с 2006 г. во Франции и основан на партнерстве бизнеса, центральных и местных властей. Государство заинтересовано в глобальной конкуренто-

способности своей экономики и достижениях «полюсом конкурентоспособности» мирового уровня, что выражается в оказании различных форм государственной поддержки. Такая поддержка оказывается в рамках реализации стратегий развития территорий.

Туризм является заметным источником налоговых поступлений многих стран мира, формируя 11% мирового ВВП. Доля туризма в валовом национальном продукте для трети стран составляет основную статью бюджета, а в 80 странах поступления от него входят в пятерку бюджетотформирующих статей.

Любая территория (местность или регион) выполняет для своего населения и гостей множество разнообразных функций, которые могут стать основанием для выделения территориальных продуктов. В каждом конкретном месте предлагается несколько или даже много продуктов. В этом контексте территориальный туристский продукт мы отождествляем с туристским предложением территории, т.е. с совокупностью туристских ценностей и услуг, которые предпочитают туристами, приехавшими на эту территорию для удовлетворения своих туристских потребностей. Самую важную часть территориального туристского продукта в нашем понимании составляет туристский продукт-

место, представляющий географически детерминированный продукт, состоящий из некоторых элементов туристского потенциала данной территории, объединенных высшей идеей, предопределяющей его уникальность, оригинальность и рыночную привлекательность. Таким образом, территориальный туристский продукт, как правило, оказывается комбинацией меньшего или большего количества частных туристских продуктов, образующих единое, идеологически однородное целое, и, следовательно, должны быть предприняты определенные усилия по его формированию.

Для эффективного формирования конкурентоспособного продукта логичнее всего, на наш взгляд, использовать кластерный механизм, в котором кластер выступит в качестве средства обеспечения конкурентоспособности территории посредством повышения производительности входящих в него фирм и отраслей, повышения способности к инновациям, стимулирования новых бизнесов, поддерживающих инновации и комплексное использование потенциала развития территории.

В настоящее время для некоторых областей Казахстана необходима целевая программа развития туризма на базе конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера. Формирование туркластера, по нашему мнению, может стать источником и мультипликатором экономического роста регионов за счет развития сопутствующих отраслей (транспорта, сельского хозяйства, инфраструктурного строительства, производства сувениров, производства спортивного и туристского снаряжения и т.д.).

Стратегия построения туристско-рекреационного кластера должна определить генеральное направление на противостояние международной конкуренции, в

первую очередь соседствующему Китаю, а также на восстановление и поддержание спроса на внутренний туризм, что означает создание новых видов туризма: экологического, делового, инсентив-туров, круизинга.

Существуют различные модели кластеров (таблица 1).

Помимо территориальных кластеров, эти страны практикуют межтерриториальные и межстрановые кластеры, требующие больших совместных усилий многих стран для доминирования на мировом рынке. Надо отметить, что значительная часть этих кластеров – результат государственной политики и государственно-частного партнерства. Создавая кластеры, эти страны формируют новое лицо мировой экономики на основе новых знаний и технологий. Подчас такие кластеры занимают созданием и развитием технологий, передавая их потом для дальнейшего развития и внедрения в страны менее развитые.

Основными преимуществами кластеров можно назвать: концентрацию соперников, их покупателей и поставщиков; усиливающуюся специализацию производства; усиливающееся государственно-частное партнерство; достижение большего взаимопонимания с лидерами мирового бизнеса. Создание кластеров позволило наиболее конкурентоспособным странам мира мобилизовать новый ресурс – сетевую организацию территорий, что стало ключевым фактором их устойчивого социально-экономического развития.

Исходя из всех представленных здесь особенностей, можно констатировать, что кластер – это сетевая группа географически и технологически взаимосвязанных конкурирующих предприятий и обслуживающих организаций, занимающих или способных занимать существенную долю на внутреннем и внешнем рынках, объединившихся с целью выпуска и реализа-

ции продукции или специализированных услуг, соответствующих мировым стандартам, на основе непрерывного инновационного процесса и взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга.

Для выделения потенциальных кластеров необходимо определить:

- наличие лидирующих фирм, способных иметь существенную долю на внутреннем и внешнем рынке, дополненных специализированными обслуживающими организациями;
- концентрацию участников кластера на ограниченной территории, представляющей уникальные преимущества;
- взаимодействие участников кластера между собой с целью выпуска продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках; наличие конкуренции между участниками кластера;
- ускоренное распространение новшеств за счет развитой сети передачи информации.

Для разработки кластерной политики необходимо:

- провести оценку тенденций мировых рынков и перспектив их развития;
- выявить устойчивые конкурентные преимущества региона;
- определить предприятия-лидеры, имеющие экспортную перспективу и потенциальных участников кластера;
- проанализировать ресурсный потенциал развития и роста кластера;
- определить риски и ограничения развития кластера.

Исходя из анализа, сделанного автором документа, на данный момент и на весь период до 2015 года спрос на ту-

Таблица 1. Характеристика зарубежных моделей кластеров

Название модели	Обоснование модели	Признаки
Шотландская модель	Формирует ядро кластера, вокруг которого объединяются небольшие фирмы	Более крупных компаний, иностранного происхождения
Итальянская модель	Применима для продукции невысокого технологического уровня с большой степенью дифференциации и колебаниями спроса	Малые фирмы, объединенные в различные ассоциации для повышения конкурентоспособности.
Японская модель	Предполагает формирование вокруг фирмы-лидера с масштабным производством, интегрирующей массу поставщиков на различных стадиях цепочки	Фирмы-лидеры с масштабным производством
Финская модель	Предполагает высокий уровень инноваций, поддерживается мощным сектором научных исследований и разработок, развитой системой образования	Свойственна интернационализация бизнеса
Северо-американская модель	Отличается выраженной конкуренцией между предприятиями. Применима, если производственный процесс не предполагает налаживания тесных взаимосвязей	За счет конкуренции между поставщиками в кластере, а также за счет массового производства у головной фирмы достигается низкая себестоимость конечного продукта
Индийско-китайская модель	Предполагает, что ключевую роль играет государство	Основной акцент делается на зарубежные инвестиции, они приносят современные технологии и дают выход на мировые рынки

ристские услуги в основных регионах Казахстана будет превышать предложение. Это означает параллельное применение обоим основным стратегиям развития туристских кластеров – как стратегию экстенсивного роста (рост доходов кластера за счет увеличения количества туристов), так и стратегию интенсивного роста (рост доходов кластера за счет увеличения доходов, получаемых от одного туриста) в

некоторых сегментах туристских услуг (таблица 2).

Таким образом, кластерный подход основан на государственно-частном партнерстве и в основе его применения лежит серьезная научно-исследовательская работа по выявлению потенциалов и возможностей региона, обеспеченности ресурсами и развитостью инфраструктуры.

Таблица 2. Стратегии развития туристских кластеров

Сущность стратегии	Рост дохода за счет увеличения количества туристов	Рост доходов кластера за счет увеличения доходов, получаемых с одного туриста
Цель	Повышение конкурентоспособности кластера и получение им максимальных доходов	Повышение конкурентоспособности кластера и получение им максимальных доходов
Способы достижения цели	1. Увеличение количества туристов во время мертвого сезона: – развитие событийного и делового туризма; – развитие санаторно-курортного туризма. 2. Облегчение визового режима. 3. Проведение активного маркетинга территории. 4. Увеличение предложения в сфере туризма: – осуществление инвестиций в туристские объекты, предприятия размещения, питания, транспорта, индустрию развлечений, и.т.д.; – осуществление инвестиций в инфраструктуру.	1. Позиционирование турпродуктов по схеме «высокая цена - высокое качество». 2. Повышение качества обслуживания туристов. 3. Развитие дополнительных и сопутствующих туризму услуг. 4. Пересечение с другими кластерами: - туристскими (предложение межстрановых или межрегиональных турмаршрутов); - нетуристскими (развитие делового, «деревенского» шопинг-туризма).

Литература

1. Портер М. Международная конкуренция. – М: Международные отношения, 1993.

ТҮЙІН

Аталған тарауда туристік кластердің шетелдік үлгілері қарастырылған, Қазақстан облыстары экономикалық өсуінің мультипликаторы ретіндегі қалыптастырудың шарттары мен негізгі тәсілдері дәлелденген.

Негізгі сөздер: туризм, Қазақстан облыстарының туристік-рекреациялық кластері, аймақтың экономикалық өсуінің мультипликатор, мемлекеттік-жеке әріптестік.

RESUME

In this article the foreign models of tourist cluster, determined the main approaches and condition of multiplier of economical growth forming of Kazakhstan's oblasts.

Key-words: tourism, touristic-recreation cluster of Kazakhstan's oblasts, multiplier of economical growth of the region, stat-private partnership.

Впервые! Прекрасная возможность выстроить профессиональную **КАРЬЕРУ ПО-ГОЛЛИВУДСКИ!**

«RUSSIAN MEDIA Corporation» (USA) и «Falcon Flight» (Казахстан) проводят конкурсный набор студентов в возрасте от 10 лет и старше, на 4-х недельное обучение при студии Universal (Los Angeles, USA) актёров кино и ТВ, телеведущих и тележурналистов, режиссёров, операторов и продюсеров кино и ТВ, моделей и вокалистов. По окончании обучения выдается Сертификат Киноакадемии США

PASSPORT

to HOLLYWOOD

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ
В СФЕРЕ КИНО, ТЕЛЕВИДЕНИЯ,
МОДЕЛЬНОГО БИЗНЕСА И МУЗЫКИ

Подробная информация на www.flf.kz

КОНТАКТЫ В АЛМАТЫ: улица ПАНФИЛОВА 85 (ниже ЖИБЕК ЖОЛЫ), офис 25
«FALCON FLIGHT» Тел: +7 (727) 271 85 85, Тел./Факс: +7 (727) 271 85 39



«ОСКАР» СПОРТА для казахстанцев





26 января в американском городе Атлантик-Сити прошло одно из самых знаковых событий в области спортивных единоборств – вручение наград Международной академией боевых искусств. Эта награда настолько престижна, что профессионалы называют ее «Оскаром» спорта. Церемония награждения прошла на съезде «черных поясов», куда, по традиции, съехались сотни титулованных спортсменов, актеров, каскадеров, тренеров и промоутеров из многих стран мира. В этом году в почетном списке награжденных – два представителя Казахстана.

Международная академия боевых искусств отметила высокой наградой экс-председателя Агентства РК по делам спорта и физической культуры **Талгата Ермагниева**, под руководством которого сборная Казахстана завоевала на Олимпиаде в Лондоне тринадцать медалей. Как подчеркивается в официальном письме академии: «Международная академия боевых искусств присуждает Вам награду за весомый вклад в развитие спорта Казахстана. Под Вашим руководством национальная сборная Казахстана совершила невероятный прорыв, поднявшись с 29-го места по итогам Олимпиады в Пекине сразу на 12-ю позицию в медальном зачете Олимпийских игр в Лондоне. Казахские спортсмены завоевали 7 золотых, 1 серебряную и 5 бронзовых олимпийских медалей. Таким образом, Казахстан показал себя одной из ведущих спортивных держав мира».

Еще одним обладателем спортивного «Оскара» стал **Жайдарбек Кунгужинов** – самый титулованный казахстанский ка-

скадер и постановщик трюков, работавший со Сталлоне, Шварценеггером, Брюсом Уиллисом, Чаком Норрисом и многими другими звездами кино и спорта. Жайдарбек представлял цирковое искусство Казахстана в Италии, Франции, России. В разные годы на международном фестивале в Китае он был награжден призами «Серебряный Лев» и «Бронзовый Лев», а также призом зрительских симпатий. В 2007 г. вместе со своей группой «Номад» он завоевал «Золотого медведя» на международном фестивале по конной акробатике. В этом же году Ж. Кунгужинов указом Президента РК удостоивается звания «Заслуженный деятель Республики Казахстан». И вот теперь работа казахстанского мастера отмечена еще и спортивным «Оскаром».

– Эта номинация направлена на популяризацию спорта в кино, – делится своими впечатлениями Жайдарбек. – В нашей каскадерской группе практически все спортсмены, есть чемпионы мира, есть чемпионы Азии по тэквондо, есть чемпионы по боксу, мы также выступаем в боях



Жайдарбек Кунгужинов (слева) во время вручения награды



(слева направо)
президент гло-
бальной феде-
рации «Казакша
тобелес» Еркен
Ялгашев, пре-
зидент Между-
народной акаде-
мии боевых ис-
кусств США Алан
Голдберг и пре-
зидент Федера-
ции «Бес кару»
Даурен Муса



Церемония торжественного открытия. Атлантик-Сити

Синтия Ротрок:

«Я желаю вам любви
и с нетерпением жду
момента, когда снова
смогу приехать к вам
в Казахстан»



без правил. Очень важно, что наш труд оценили здесь, в США.

Церемония вручения наград прохо- дила в роскошном зале отеля Tropicana Casino and Resort и открывалась с выноса флага США. Самые почетные гости рас- положились в президиуме, в их числе и представитель Казахстана – известный бизнесмен и общественный деятель, пре- зидент Федерации «Бес кару» Ассоциа- ции национальных видов спорта РК **Дау- рен Муса**.

– Награждение двух наших соотече- ственников столь престижной наградой, без преувеличения, является значитель-

ным событием для Казахстана, – подчер- кнул г-н Муса. – Вручение спортивного «Оскара» – свидетельство успешного про- движения Казахстана по пути интеграции в мировое сообщество, как страны откры- той и дружественной, граждане которой имеют возможность развиваться духовно и физически. Страны, в которой для этого созданы все условия.

Подчеркнем также, что в этом году Д. Муса был избран почетным членом пре- зидиума Международной академии бо- евых искусств (США). Этой чести он удо- стоен за вклад в развитие боевых видов искусств Казахстана. На протяжении мно- гих лет неотъемлемой частью деятельно- сти г-на Муса и возглавляемой им группы компаний «KIT Group» является поддерж- ка и развитие национальных видов спор- та. В это направление входит работа цело- го ряда объединений – «Бес Кару», «Ка- закша тобелес», «Конноспортивной индус- трии» и Федерации джиу-джитсу «Про- фи файт». Их цель – возрождение боевых



Кевин Сорбо:

«Я влюблен в Казахстан.
Я играл в «Геркулесе» и
многих других фильмах
и готов приехать в Казах-
стан, чтобы сниматься в
вашем кино»

искусств, воспитание у подрастающего поколения чувства патриотизма.

Вместе со своими единомышленника- ми Д. Муса сумел возродить в Казахста- не и популяризовать далеко за предела- ми страны такой вид национальных бо- евых искусств, как казакша тобелес. В на- стоящее время проведены три мировых первенства. При этом второй чемпионат, прошедший в Алматы, был отмечен Меж- дународной академией боевых искусств. По итогам 2011 года Даурен был удосто- ен спортивного «Оскара», что также про- изошло впервые в истории казахстанского спорта. 



Накануне вручения «Оскаров» спорта в Атлантик-Сити прошел третий чемпионат мира по боевому искусству «Казакша тобелес», где победителем в тяжелой весовой категории стал казахстанец **Ернат Нурмухамедулы**.

Вот как прокомментировал проведение чемпионата президент глобальной Федерации «Казакша тобелес» Еркен Ялгашев: «Казакша тобелес» прошел триумфально. Финальный бой был самый короткий и самый красивый.

Луис – генеральный промоутер, который проводил этот матч, сам вручал пояс по «Казакша тобелес». Хочу подчеркнуть, что мы давно уже ворвались на арену Соединенных Штатов.

Поздравляю с этим всех казахстанцев!»



СПЕЦНАЗ КИНО



Интервью с обладателем «Оскара» спорта, заслуженным деятелем РК Жайдарбеком Кунгужиновым.

дерев, тренеров, продюсеров. Это было грандиозное мероприятие. Я встретился с ребятами, с которыми снимался в Ирландии и США. Мы тепло пообщались с Кэрри Тагавой. Не так давно мы с ним встречались на съемках фильма «Весь мир у наших ног», продюсером которого выступил Даурен Муса, президент Федерации «Бес кару» и «Казакша тобелес». Год назад Даурен стал первым казахстанцем, удостоенным «Оскара» спорта. В этом году его

избрали в почетные члены Международной академии боевых искусств США, он вошел в состав президиума церемонии награждения. За день до этого в Атлантик-Сити провели третий чемпионат мира по боевому искусству «Казакша тобелес». Если помните, второй чемпионат проходил в Алма-Ате в декабре 2011 года, тогда за Казахстан дрались известные актеры Дон Дракон Уилсон и Оливер Грюнер, а в числе болельщиков были звезды Голливуда

да Майкл Медсен, Томми Листер и Синтия Ротрок. Синтия и на этот раз была с нами, она сидела в президиуме рядом с Дауреном.

– Из всех звезд, с которыми посчастливилось сотрудничать, кто больше всего пришелся по душе?

– Брюс Уиллис! Умный человек, всем интересуется, на съемочной площадке замечает даже самые мелкие детали. Он меня покорила своей смекалкой и чувством юмора. Если в перерывах между съемками другие актеры отдыхают, беседуют между собой, то он совсем не расслабляется, постоянно что-то изучает, предлагает помощь. Арнольд Шварценеггер тоже очень дисциплинированный и корректный в общении. С Арнольдом, кстати, на съемках «Неудержимого» произошел забавный случай. Он заснул прямо на площадке. Задумался, видно, о чем-то, вот и сморило. А съемку-то продолжать надо. Так Уиллис ему при всех как выдал: «Слушай, давай быстрее садись в машину, надоел!» (Смеется.) Джейсон Стетхем – очень звездный

– Жайдарбек, поздравляем вас! Поделитесь своими впечатлениями о награде.

– Эта награда дорога для всей каскадерской группы «Номад». Я горжусь нашими ребятами, горжусь Казахстаном. Этот приз нам вручили за популяризацию спорта в кино, а для каскадеров это особенно важно, поскольку почти все мы – спортсмены.

На церемонии в Атлантик-Сити собрались сотни спортсменов, актеров, каска-



человек. Ван Дамм – выпендрежник: ходит по площадке, играет мускулами – дескать, нате вам! Сталлоне хочет везде быть хозяином. Киану Ривз после случившейся с ним аварии задумчив, курит много. Но в кадр входит – сразу преобразается. А еще я бы хотел поработать с Энтони Хопкинсом. Это мой самый любимый актер.

– А вам не обидно, что имя каскадера никогда не прогремит на весь мир, как имя актера? Как бы каскадеры ни старались, они остаются за кадром.

– Нет, потому что мы делаем свою работу, и делаем ее профессионально. Настоящие каскадеры никогда не будут лезть вперед. И потом, у актеров работа намного сложнее, чем у нас. Да, мы трюки делаем, порой рискуя жизнью. А актер выкладывается не только физически, но и эмоционально. На нем все держится, ему нужно рисовать картину, которая запомнится зрителю.

– Вы имеете возможность сравнивать уровень развития кинематографа в разных странах. Чего, на ваш взгляд, не хватает в этой сфере нашей стране?

– Я хотел бы, чтобы большинство наших молодых актеров всегда были в хорошей физической форме, как это принято в Голливуде. Пока они еще к этому не пришли. Мы их готовим к съемкам непосредственно перед их началом, а, по идее, они должны держать постоянную физическую форму. Я уверен, что дело в самом человеке. В Лос-Анджелесе я встречал актеров, которые снимаются только в эпизодах, и то редко. При этом у них такая физическая форма, что любого казахстанца за пояс заткнут. Наши ведь тоже на такое способны. Просто еще время не пришло, я думаю. Когда я готовил главных героев к съемкам «Жажурек Мын бала», у них через месяц уже все кубики на животе можно было посчитать. На лошади скакали бешеным галопом, без дублеров. И так должно быть всегда! Я понимаю, что у нас снимается мало фильмов. Но считаю, что уж если ты пошел в эту профессию, то должен быть лучшим. Мы пять дней в неделю проводим ежедневно по две тренировки, пашем. Дисциплина – как в армии. А нашим актерам этого пока очень не хватает.

– А вы дисциплинарные взыскания на своих ребят накладываете?

– А то! Если мой каскадер позволяет себе материться – отжимается 40-80 раз. В зависимости от тяжести «преступления». Как-то раз я зашел с супругой в магазин и слышу – двое парней из моего молодняка что-то там выбирают и матерятся. Я понимаю, что у них эмоции, энергии через край, но так не пойдет. Я им громко: «Вы что это делаете? Упали, быстро отжалитесь!». У них глаза округлились: «Шеф, да вы что, может, не здесь, а там?». Я – ни в какую: «Упали, я сказал!». Они повиновались. Так продавщица такими глазами смотрела! (Смеется.) А как иначе? Только так. Или вот еще случай: ехали мы на съемки в автобусе, и я заметил, что один из ребят выкинул обертку от мороженого в окно. Я остановил автобус, и вся группа сто метров дороги убрала, все кульки, бумажки собрали. Если ты каскадер – держи лицо! Ты – элита кинематографа, спецназ кино.

– Жайдарбек, скажите, кто привил вам любовь к спорту?

– Мои старшие братья. Мы родом из Семипалатинской области. Когда были маленькие, часто играли в волейбол, футбол, конечно, на любительском уровне. И вдруг старший брат Батырбек начал качаться. Он вытячивал свое тело сантиметр за сантиметром и добился успеха. В те годы это было в диковинку. За ним потянулись и мы.

В 1988 году его и среднего брата Кадылбека заметили и пригласили в тогда еще советский цирк. В те годы Иосиф Кобзон выступал еще и в качестве арт-директора цирка, вывозил труппу в Африку, Америку, Бельгию и другие страны. В 1990 году братья вернулись в Москву и выписали туда меня. Мне было 22 года, и после армии я был в отличной форме. Но, увы, уже через два года нас расформировали: «Езжайте-ка вы домой, ваши лошади останутся в цирке». Мы вернулись, стали пытаться как-то зарабатывать себе на жизнь. Из колеи выбил звонок из Москвы: «Выкупайте лошадей, а то мы их скормим тиграм!» Помог нам бизнесмен Сапар Курманбаев, которому мы очень благодарны. Ведь именно ему мы обязаны созданием нашей первой конно-кробатической группы. Так и началась моя каскадерская карьера.

Постепенно завязались контакты за границей, нас начали приглашать на зарубежные картины. В начале 2000-х я отделился от братьев и создал другую группу под названием «Номад». Сейчас в ней работают 35 человек, из них четыре девушки.

– Итак, вы с юных лет были увлечены верховой ездой, репетициями в цирке, а когда пришли в кино?

– Как актер я дебютировал в фильме «Песни южных морей» в 2008 году. А постановщиком трюков меня впервые пригласили югославские кинематографисты, это было в 1992 году, названия фильма точно уже не припомню, «Дервиши», кажется. Потом были картины «Кочевник», «Волкодав», «Дневной дозор», «Монгол», «Параграф 78», голливудские ленты «Конан-Варвар», «Неудержимые-2», «Ваше Высочество» с Натали Портман и многие другие.

– Мог ли мальчик, играющий в ауле в футбол, мечтать о том, что когда-то он будет работать с Арнольдом Шварценеггером?

– Ближко ничего этого не было. Я знал, что должен чем-то заняться в жизни, вот и все. Причем осознавал это в очень раннем возрасте. Я был серьезным парнем. Когда мои сверстники-подростки пили и курили, я капли спиртного в рот не брал. В первый раз попробовал бокал шампанского вообще в 23 года. А в мечтах видел себя егерем, потому что всегда любил животных.

– И каковы были первые впечатления от цирка?

– Просто фантастика! Я же наблюдал за братьями, волновался, переживал, что у меня ничего не получится. Но когда сел первый раз на цирковую лошадь, и брат начал меня гонять по манежу, я сразу понял, что все смогу. Я на лошадях ездил с шести лет, но разница между домашним и цирковым животным очень существенная. Конь – твой партнер, а никак не подчиненный. Мне нужно было заново учиться правильно сидеть, ровно держать спину, не дергать коня по пустякам. А еще я долго привыкал к тому, что за ним надо убирать каждые 15 минут. Опилки всегда должны быть белыми, и все тут.

– Помните свой дебют?

– Он прошел в Алматинском цирке. Я делал трюк под животом лошади, позже ставший моим коронным. Почему-то мне он всегда давался легко. Тяжело было с толчковыми трюками, а силовые я как семечки щелкал. Этим и отличился. Под живот и тогда мало кто лазил, а сейчас всего два человека из двадцати на это способны. Труднее всего преодолеть свой страх, когда лезешь под копыта. От страха человек зажимается, пролезть не может, да еще и останавливается. Лошадь его может запросто расплющить. Конечно, волнение и страх есть в любом случае, но их надо уметь подавлять. Ничего не боится только дурак.

Что касается трюков с лошадьми, то для «Номада» давно нет ничего невозможно. Да и в целом мы – универсалы. Падения с высоты, пожары, работа в воде, дра-

ки всех мастей – пожалуйста! Поэтому и приглашения есть. В Америке, например, у каскадеров ярко выражено разделение труда. Они или дерутся, или на лошадях работают, или выполняют трюки с автомобилями. Они могут себе это позволить, потому что в США снимается очень много фильмов и без работы никто не остается. В Казахстане ситуация другая. И в России старые каскадеры жалуются, что молодежь неохотно идет работать с лошадьми, слишком травматичная профессия. Все-таки это животные, у них свои взгляды на жизнь, свое настроение. Я сам ломал спину, руки и ноги, а уж ушибов и растяжений не счесть. Они даже за травму не считаются. Потому мы и востребованы. Например, на «Конане-варваре» из восьми каскадеров-американцев ни один на лошадь не садился, из тридцати болгар садились только трое. А нас было шестеро, и мы всё умеем. Это не потому, что мы такие крутые, а потому, что пашем с утра до ночи.

– Молодежь к вам приходит?

– Да, очень много ребят. Но из десяти человек остается один. Приходят с огромными амбициями, но быстро понимают, что это очень тяжелый труд, и деньги будут не всегда.

– В области конных трюков сейчас можно придумать что-то новое?

– Мы постоянно придумываем. Например, раньше лошадь заваливал сам всадник, а сейчас это делают с помощью блоков и тросов. Падение животного выглядит естественным. На съемках карти-





ны «Мустафа Шокай» мы делали двойную подсечку в воду. Очень опасный трюк, честно скажу. Девушка и парень скачут на лошади, она спотыкается и падает в воду. По земле человека можно и проволочь, у него больше шансов увернуться от животного, а в воде такого трения нет, конь может накрыть с головой – и все. Зато решать такие творческие задачи необыкновенно интересно.

– **Как находите подход к лошадям?**

– О, это целая система взаимоотношений! Лошади, как правило, привыкают к характеру человека, который регулярно с ними общается. Есть среди них агрессивные, хитрые, ленивые звери. И кусали они меня, и лягали. Я могу животному при первом знакомстве и не понравиться. Лошадь – это не собака, ты ее не заставишь

себя любить потому, что ты ее кормишь. Но если ты общаешься с ней как друг, шансы на успех очень велики. В основном они реагируют на энергетику и интонации.

– **Как часто лошади получают травмы на съемках?**

– Это единичные случаи. Например, у меня за последние 9 лет ни одна лошадь не травмировалась. Умерли две – да, было такое. Это неизбежно. Но травмы – нет. Каждая лошадь проходит подготовку как заправский акробат. Чтобы подготовить одно животное, нужно год-полтора как минимум. И лечение занимает очень много времени. Если бы у нас каждый раз лошадь травмировалась, мы бы вообще сидели без работы. Я вам расскажу, как мы учим их падать. Связываешь коню ноги, кладешь его на землю, гладишь и



приговариваешь: «Молодец, хороший конь, молодец!». А потом даешь ему что-нибудь вкусенькое. Через неделю он все еще будет сопротивляться, но уже начнет понимать: ага, я упал, зато меня покормят.

– С какими животными вам еще доводилось работать?

– С волками, яками, быками. Тяжеловато с ними договариваться. Яки – это вообще нечто. Хуже них никого нет! Мы с ними намучались на съемках картины «Келин». Уе понимают ничего. Ну да ладно, ради экстерьера можно и потерпеть немного.

– Что у вас в перспективе?

– Продолжаю заниматься цирковой деятельностью. Ко мне поступило два предложения от американских продюсеров и предложение из Украины на участие в историческом проекте. Также я с друзьями готовлю сценарий фильма о двух братьях, это экшн. 

По материалам
Веры Ляховской (www.izvestia.kz) и
Зухры Табаевой (<http://antennakz.com>)



НЕЗАБЫВАЕМЫЙ Лилль



Название этого старинного города ассоциируется с одним из героев Александра Дюма, казнившим не менее известную героиню «Трех мушкетеров» — злодейку Миледи. Давно это было...

Сегодня бывшую столицу Фландрии, ставшую позже главным городом бургундских герцогов, называют воротами Парижа. Оно и неудивительно, ведь Лилль — это культурная столица Европы, под завязку начиненная университетами, театрами, дорогими бутиками и ресторанами.

Находится город всего в часе езды от Парижа, в тридцати минутах от Брюсселя и в двух часах от Лондона. Это, пожалуй, самый фламандский из всех городов Франции, где добродушие местных жителей так же неповторимо, как неповторима его архитектура. Узенькие кривые улочки и грандиозные бульвары, знаменитые мо-

нументы и убогие задворки, роскошные рестораны и шикарные витрины магазинов, маленькие кафе и затراпезные забегаловки, развезжающие на кабриолетах буржуа и бездомные опустившиеся артисты, сутки напролет находящиеся под открытым небом.

Блеск и нищета с бесчисленным количеством оттенков и ступеней — в небольшом Лилле социальный контраст Пятой республики более очевиден.

По составу населения город напоминает пестрый ковер, настолько он «разноцветный» и многонациональный: арабы, турки, афроамериканцы, китайцы, евреи, армяне и русские так называемой второй и третьей волны эмиграции. Многие из приезжих считают себя коренными лилльцами и говорят только по-французски.

Что касается самих французов, то в первую очередь поражает их чрезмерная приветливость даже к мало знакомым людям. Практически каждый из них независимо от возраста и пола всегда поздоровается с приезжим, приветливо улыбнется, по-





Говорят, что совсем юной девушкой Миледи была монахиней монастыря в Лилле, но позже именно палач из Лилля сначала заклеил ее цветком лилии, а потом и казнил. Помните, как, обращаясь к Миледи в последние минуты ее жизни, Атос произнес: «Шарлотта Баксон, графиня де Ла Фер, леди Винтер, ваши злодеяния переполнили меру терпения людей на земле и Бога на небе. Если вы знаете какую-нибудь молитву, прочитайте её, ибо вы осуждены и умрёте...».

желает приятного дня и предложит свою помощь, особенно в случае если вы не можете найти нужную улицу или станцию метро.

А еще во Франции существует милая традиция – обмениваться при встрече дружескими поцелуями. Увидеть целующихся посередине улицы молодых, а иногда и пожилых людей – не редкость. Поначалу мне это показалось немного нелепым, но спустя пару дней поцеловать знакомого стало для меня столь же естественным, как пожать ему руку. Впрочем, чему тут удивляться – Франция есть Франция...

Многие местные автоводители ездят в соседнюю Бельгию заправляться бензином, объясняя это тем, что во Франции он стоит намного дороже. Но большинство людей пользуется метро, в поездах которого нет машинистов, поэтому, когда едешь, испытываешь странное ощущение. Смотришь вперед – а там только черный туннель, который несется тебе навстречу. Вроде ничего особенного, а все равно чудно.

В центре города расположена центральная площадь Гранд-Плас, известная также как площадь генерала де Голля. Это, пожалуй, самое приятное место для вечерних прогулок, здесь по вечерам, неподалеку от круглого фонтана обычно собираются студенты и поют под гитару любимые песни. Кстати, музыканты в Лилле в большом почете. Их можно встретить повсюду – с губной гармошкой, барабаном, трубой, скрипкой

или флейтой. Встречаются и такие феномены, что одновременно играют сразу на нескольких инструментах, да еще и подпевать умудряются.

Площадь де Голля – это еще и центр знаменитой ярмарки La Bradrie, которая проходит по всему городу в начале сентября и собирает людей практически со всей Франции. La Bradrie, уходящая корнями в средневековье, когда слуги продавали на улицах поношенные вещи своих хозяев, традиционно сопровождается безудержным потреблением мидий во фритюре.

Практически каждая улочка в Лилле имеет свое отличие и эмблему. Например, Rue des Grandes Chausses – золотую руку, символ того, что раньше здесь жили продавцы перчаток. Rue de la Chef отмечена большим синим ключом, висящим над проезжей частью. Здесь продают диски, комиксы, молодежную одежду. На фешенебельной Rue Basse в домах XVIII века расположились антикварные магазины, арт-галереи и шикарные бутики. Но не только магазины привлекают внимание туристов. К примеру, очень известна своими фирменными вафлями с ванильным кремом и восточными интерьерами кондитерская Meert.

Словом, Лилль красив и интересен всегда – несколько другой, чем представлялось, но незабываемый в своем очаровании.

Наталья МАЛЫШЕВА





ГДЕ-ТО ПОД РИМОМ...

Рим — один из самых прекраснейших городов мира. Но наш репортаж не о его достопримечательностях (о них во всех деталях говорили, наверное, на всех языках), а о маленьком городке Фьюджи, расположенном в 45 минутах езды от Вечного города





У так, выехав из Рима, сразу погружаешься в атмосферу мира и покоя, царящую вокруг. Вдоль дороги — зелень холмов, стройные кипарисы и раскидистые итальянские сосны. Едва въехав в старую часть города, мы становимся свидетелями союза величественной природы с рукотворными красотами,

созданными обитателями этой земли. Утончённый облик города завораживает взгляд и покоряет сердце. Старый город серпантином обвивает дорога, открывающая нашему взгляду многочисленные каменные дома, памятники и узкие улочки, наполненные лёгким прохладным воздухом.

Старый город — это труднодоступная территория, покрытая высокими холмами, столетними лесами и селениями. Именно благодаря неприступности природа этих мест сохранилась до наших дней в своей первозданной красоте. Время было благосклонно и к выросшему среди этих холмов городу, где великолепно сохранился каждый

уголок, трепетно оберегаемый его жителями. Незабываемые эмоции испытываешь среди величественных стен древнего селения с каменными переходами и домами с красными черепичными крышами. Узкая улочка ведет к старинной церкви — настоящей сокровищнице под открытым небом. А со смотровой площадки открывается живописная панорама раскинувшихся внизу окрестностей.

Покой и тишина — главные черты старого Фьуджи. Магическую безмятежность этого места дополняют великолепные кулинарные ощущения: приготовленная на гриле или запечённая в фольге с картофелем и речными раками озёрная форель — блюдо, достойное настоящих гурманов. 

Валентина Кулькина



СТАРЫЙ ГОРОД
СЕРПАНТИНОМ
ОБВИВАЕТ ДОРОГА,
ОТКРЫВАЮЩАЯ
НАШЕМУ ВЗГЛЯДУ
МНОГОЧИСЛЕННЫЕ
КАМЕННЫЕ ДОМА,
ПАМЯТНИКИ И
УЗКИЕ УЛОЧКИ,
НАПОЛНЕННЫЕ
ЛЁГКИМ
ПРОХЛАДНЫМ
ВОЗДУХОМ

VIA 
GIUSEPPE GARIBOLDI

Путешествие за здоровьем!

**ФЬЮДЖИ – САМЫЙ
ЗНАМЕНИТЫЙ КУРОРТ ИТАЛИИ**

FIUGGI

Расположен в 70 км от Рима. Специализация курорта – лечение и профилактика урологических заболеваний. Минеральная вода Фьюджи уникальна.

ПОКАЗАНИЯ К ПИТЬЕВОМУ ЛЕЧЕНИЮ ВО ФЬЮДЖИ:

- Камни в почках, мочеточниках или мочевом пузыре, мочевого песка, оксалурия, мочекаменные диатезы;
- Перед литотрипсией для предварительного «размягчения» камней и после литотрипсии для облегчения выведения фрагментов раздробленных конкрементов;
- После оперативного удаления камней из почек и мочевых путей;
- Циститы, пиелоститы, пиелонефриты;
- При нарушении обмена веществ, для предупреждения и лечения подагры (суставной и внесуставной);
- При врождённых аномалиях почек;
- В профилактических обще оздоровительных целях, коррекции веса, в качестве эффективного дополнения к антицеллюлитной программе и программе похудения;

Почечники, астматики и кардиопациенты, персонажи с истощённой нервной системой, желающие похудеть и посвежесть - Вам всем во Фьюджи, на воды!

Ну а обо всём остальном позаботится **Silva Splendid!**


Silva Hotel Splendid
Spa & Congress
FIUGGI FONTE - ITALY



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОТ «SILVA HOTEL SPLENDID Congress & SPA»

**Период с 1 апреля по 31 декабря 2013 года
Бесплатный апгрейд – спа-пакет в подарок!**

Спа-пакет включает:

- ежедневное пользование влажной и водной зоной спа-центра;
- крытый бассейн с подогревом и воздушными/водными матрасами, массажными форсунками, грот с музо- и хромо-терапией, турецкую баню, биосауну, ножные ванночки с контрастными температурами по Кнейппу, фригидарий с ледяными крупинками, эмоциональный душ, средиземноморская сауна с травами, зону релакс, травяные чаи, финскую сауну с панорамным видом на сад отеля;
- пользование спа-набором отеля Сильва Сплендид (халат, тапочки, полотенце), а также бесплатный вход в тренажёрный зал;
- в послеобеденное время - «чаепитие в халате», включая свежую выпечку от нашего шеф-повара, соки, чаи, травяные настойки и кофе.

ОТЕЛЬ «SILVA HOTEL SPLENDID Congress & SPA»

Лучший отель в своей категории во Фьюджи!

Отель расположен рядом с термальным парком «Bonifacio VIII». К услугам гостей элегантные номера, ресторан, бар, открытый летний бассейн, парковка, конференц-залы, интернет и один из лучших СПА-центров в Италии.

Специально для Вас организована русскоязычная поддержка, экскурсии на русском языке, работает канал русского TV, сервируются горячие завтраки «a la russe» и чайный уголок в номере.

КРУГЛЫЙ ГОД – Именинники, Вам в Silva Splendid!

На протяжении месяца, в котором Вы празднуете счастливое событие - своё появление на свет, в качестве подарка от Silva Splendid - одна ночь в номере DBL с включённым завтраком и использованием спа-зоной для двух человек.

Предложение действительно при бронировании минимум шести оплачиваемых ночей и распространяется на все категории номеров. Все бронирования рассчитываются по базовому тарифу.



АМСТЕРДАМСКИЕ

«СТЕНОЧКИ»

Часто прибывая транзитным рейсом в амстердамский аэропорт Схипхол (Schiphol), я злился на себя за то, что приходится полдня бессмысленно «убивать» время в аэропорту. Однажды, правда, я воспользовался экскурсией и полюбовался красотами столицы Нидерландов через огромное лобовое стекло автобуса – остановки и прогулки в трёхчасовом туре не были предусмотрены. И вот, наконец, этой зимой я решился на «дикий» выезд в город. Возможно, мой рассказ поможет тем, у кого есть шенгенская виза и хотя бы шесть часов между авиарейсами. Не теряйте времени и смело направляйтесь к выходу!

До центра города удобнее и быстрее добираться на прямом железнодорожном экспрессе. Из аэропорта Схипхол поезда отправляются круглосуточно, а в часы пик – каждые пятнадцать минут. Все платформы находятся тут же, под главным холлом аэропорта. Купить билет можно в автоматах,

за наличные или по карточке. Стоимость проезда в обе стороны вполне приемлемая – около 15 евро.

Через двадцать минут пути двухэтажный состав прямиком прибывает в исторический центр Амстердама. От монументального здания центрального вокзала, возведённого из красного кирпича в неоготическом стиле, по улицам и каналам оранжевой столицы разлетается множество экскурсионных туров, отсюда же берёт начало и главная городская улица Дамрак.

Исторический центр носит название квартала Больших каналов, он опоясан каналами Сингл (Оборонительный), Хейренграхт (Господский), Кайзерсграхт (Императорский) и Принсенграхт (Канал принцев).

Уже в начале пути понимаешь, что Амстердам не зря называют одним из самых притягательных туристских городов мира. Понятие «низкого» сезона для столицы Голландии просто не существует. Лишь иногда приезжих на улицах чуть меньше, чем всегда. Этот период как раз приходится на зиму (не считая, конечно, Рож-

дества), со слишком промозглой погодой и короткими световыми днями, мешающими наслаждаться пешей прогулкой и фиксировать достопримечательности на фото- и видеокамеры.

Коренные амстердамцы, в большинстве своём предпочитающие велосипед общественному транспорту и пешей прогулке, всегда имеют при себе лёгкий дождевик. Из-за близости моря даже летом погода здесь капризна и непредсказуема, в любой момент может пойти дождь. Как вы понимаете, с зонтиком на велосипеде не особенно поездишь, а дождевик – в самый раз!

Вообще, велосипед – наиболее приятный способ путешествия по Амстердаму. Говорят, что за местными жителями числится свыше 500 тысяч этих двухколесных средств передвижения. Кроме того, велосипед – это отличная возможность выбраться на природу. Полчаса езды отделяют центр столицы от парка Амстердамс Бос или знаменитого места на реке Амстел, где работал великий Рембрандт. Можно «рвануть» к живописным мель-



ницам и средневековым городам Weesp, Muiden и Naarden.

Стоимость аренды велосипеда колеблется от 9 до 20 евро в день. Как правило, в офисах предлагают страховку, сумку, выдают дорожные карты и кодовые замки для парковки – в Амстердаме воровство великов процветает. Среди горожан популярна шутка: «Если в большой толпе велосипедистов громко крикнуть: «Эй, это мой велосипед!» – начнут убегать как минимум пятеро». Красные велосипеды с логотипами MacBike Bicycle Rental знает весь город, так что к туристам «на красном» отношение предупредительное и дружелюбное.

Откровенно говоря, основные достопримечательности Амстердама занимают не так много места, поэтому я не стал пользоваться ни велосипедом, ни общественным транспортом. Мне хватило трёх с половиной часов, чтобы провести пешую экскурсию по центру, а также пробежаться по двум супермаркетам, проплыть на пароме, поторговаться на площади Ватерлооплейн на блошином рынке, посидеть в кофешопе и поговорить с соседом по столику, по совместительству – знатоком здешних мест, нравов и обычаев. Из этой непринуждённой беседы и моих личных наблюдений сложилась вполне симпатичная картинка со специфическим, голландским уклоном...

Весной Амстердам становится удивительно красивым, ярким и пёстрым. С воды можно осмотреть большинство городских достопримечательностей, в том числе многочисленные живописные мосты. Самые красивые из них – Блаубург и Махере-брюг (Тощий мост). Главная площадь квартала Больших каналов – Дам. Здесь находится Королевский дворец, монумент Свободы, Новая церковь, музей восковых фигур Мадам Тюссо. Неподалёку расположены здание биржи, комплекс зданий Ост-Индской компании и Дом корабелов.

30 апреля, в День королевы, столица Нидерландов наряжается в единый – оранжевый – королевский цвет. Уже к полудню город наводнен толпами прибывающих на празднество людей. Великолепное зрелище, наполняющее восхищением душу и радующее глаз! Но к вечеру Амстердам превращается в огромную помойку. На следующее утро лучше всего уехать за город, например, в цветочный парк Кюкенхофф, так как городские службы успевают завершить уборку улиц не раньше второго мая.

Стоит заглянуть на цветочный рынок. Охапка из пятидесяти свежих тюльпанов обойдется всего в 5-7 евро.

По выходным в городских парках устраиваются самые разные мероприятия – от ярмарок экологически чистых про-

дуктов до массовых катаний на роликовых коньках.

Одно из традиционных амстердамских развлечений – просто сидеть за столиком открытого кафе и наблюдать за плывущим мимо людским потоком. Такое количество экстравагантных личностей мало где ещё встретишь!

Кофешопы – самые популярные и переполненные заведения Амстердама. Их не составит труда найти по вывеске и яркому красно-желто-зеленому растаманскому флагу. Здесь не продают алкоголь и свыше 5 граммов марихуаны на человека. Кстати, в общественных местах курить запрещено даже обычные сигареты.

Столица Нидерландов знаменита своей ночной жизнью и ночными клубами, которые главным образом сосредоточены в трёх местах: на площади Лейдсеплейн, в районе Рембрандтплейн и на легендарной улице Красных фонарей.

На самом деле, улица Красных фонарей – это целый район, который горожане ласково называют «Стеночки». Когда-то в этом месте, недалеко от порта, возвышались городские укрепления, которые еще в XIV веке облюбовали жрицы любви. С тех пор здесь так и соседствуют церкви, башни, таверны и бордели. Жизнь в «Стеночках» и сегодня бьёт ключом. Все самое интересное начинается вечером: иллюминация, музыка, и жрицы любви, сидящие на барных стульях в подсвеченных витринах.

Вся вышеописанная атмосфера сказочного Амстердама затягивает и расслабляет. Кроме того, неподготовленному и потерявшему бдительность туристу очень легко переест «галлюциногенных» грибов из Smart Shop и пирожков с гашишем – не больше трех!

И постарайтесь заранее рассчитать время на обратный путь, не забывая чаще поглядывать на часы! 🌐

Александр Кириченко



КИЕВ ОТКРЫВАЕТ МИР БЛИСТАТЕЛЬНОГО ШОПИНГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ!

Вот уже несколько десятилетий излюбленным развлечением представительниц прекрасного пола, да что грех таить – и мужской части населения является шопинг. В конце концов, занятие это одновременно поднимает настроение и пополняет гардероб экстравагантными, стильными и яркими моделями. При этом истинным модницам и модникам вскоре наскучивает местное бутиковое меню – они жаждут чего-то нового, неожиданного и крайне приятного. За этим и отправляются на охоту за границей. Безусловно, в какую бы страну вы ни поехали, какой бы город ни выбрали – Милан или Лондон, Мадрид или Дюссельдорф, Париж или Вену, везде найдутся грандиозные шопинг-центры, дизайнерские бутики и модные дома.

Вместе с тем можно не поддаваться массовой истерии и «пошопоголить» вне привычных направлений. Где? Конечно же, в столице Украины. Действительно, Киев – идеальное место для тех, кто подвластен магии брендовых пакетов, волшебству ярких манящих витрин и восторгу новых приобретений, ведь здесь, так

же как и в Европе, можно пройти курс интенсивный шопинг-терапии.

Выбрать нечто изысканное и блистательное, оригинальное и даже эксклюзивное совсем просто. Необходимо лишь посетить самый большой торгово-развлекательный комплекс столицы – Ocean Plaza. Здесь наряду с привычными брендами радуют глаз бутики новых, уникальных для украинского рынка торговых марок – Suvairi, MarinaRinaldi, Reiss, MichaelKors, EvitaPeroni, Cinque, BlackStarbyTimati, MaxMaraWeekend, Denis, WhyDenis, Stefanel, Napapijiri, Blanco, Chouppete, Soocre и т.д.

Также охотники за роскошными подарками могут совершать покупки в пространстве великолепного «золотого квартала»! На площади более 2000 кв. метров представлены изделия лучших мировых производителей наручных часов, бижутерии, украшений из драгоценных металлов и камней, деловых аксессуаров и оригинальных подарков. Не отстают от Ocean Plaza и другие столичные шопинг-гранды – Dream Town, Sky Mall, Arena City, Promenada Centre. Конечно, в Киеве вас встретят бутики «зна-



менитостей» модного мира, среди которых Gianni Versace и Giorgio Armani, Roberto Cavalli и Gianfranco Ferre, Dolce & Gabbana и Prada, Gucci и Moschino, Bulgari и Escada, Kenzo, Max Mara, Cerruti, Breguet, Jacques Lemans!

Но, конечно, особое удовольствие – это прогулка по главной «модной» улице украинской столицы – Крещатику.

Утолив жажду шопинговую, отправляйтесь в гастрономический тур по Киеву. И вскоре вы обнаружите, насколько богаты «кухонные» традиции украинской столицы. Хорошо оценивать все это многообразие, сидя за столом одного из знаменитых киевских ресторанов. «Царское Село», к примеру, порадует гостей окрошкой на кефире или солянкой – мясной или рыбной. Из мясных блюд тут предложат буженину, голубцы, жаркое, домашнюю колбасу и многие другие менее известные, но, поверьте, не менее вкусные блюда. Если же вам захочется более «шумной» обстановки, ваш путь лежит в ресторан «О'Панас» в самом центре украинской столицы – парке Шевченко. Вот уж где действительно можно не только поесть по-украински, но и насладиться само-



бытностью атмосферы и красотой внутреннего убранства, выполненного в стиле украинского барокко. А если вам по душе главные кулинарные шедевры украинской кухни – добро пожаловать в «Первак». Тут вы отведаете восхитительные закуски, согреете душу настоящим наваристым борщом с пампушками или щами, закусите тающим во рту мясом. Или рыбкой – тут уж как кому больше нравится. В общем, блюд в украинских ресторанах – пробовать – не перепробовать!

Согласитесь, такое интенсивное (особенно в финансовом плане) путешествие требует особой подготовки и тщательного планирования бюджета, ведь приобретать и пробовать хочется как можно больше, а тратить не то, чтобы меньше, но разумно – с толком. Как этого достичь? Все очень просто. Путешествуя с Международными авиалиниями Украины (МАУ), можно не только значительно сэкономить на перелете, выловив акционный билет на один из рейсов по маршруту Алматы – Киев или Астана – Киев, но и получить множественные выгоды, став участником программы лояльности МАУ «Панорама Клуб».

В числе безусловных преимуществ «дружбы» с ведущим украинским авиаперевозчиком – возможность получения наградных авиабилетов, скидок на билеты, повышение класса обслуживания, участие в специальных лотереях, конкурсах и розыгрышах билетов, привилегии при изменении маршрута и даты перелета и т.д. Более того, компания проявляет исключительную заботу о своих пассажирах, и по окончании воздушной поездки предъявителю карты «Панорама Клуб» гарантированы скидки на проживание в отелях Украины и зарубежья, аренду автомобилей, услуги связи мобильных операторов-партнеров. Имея в кармане посадочный талон на любой рейс МАУ, можно рассчитывать также на ряд дополнительных опций, бонусов и дисконтов – до 25% в кафе и ресторанах, отелях, салонах красоты, бутиках и ночных клубах – партнерах авиакомпании.

Кстати, ни один другой авиаперевозчик не выполняет такое количество рейсов между Казахстаном и Украиной, гарантируя при этом самые привлекательные цены на полеты.

Не верите? Убедитесь сами, посетив официальный интернет-ресурс компании: www.flyuia.com! 



КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК В КАЗАХСТАНЕ



событие	даты	ВЕСНА 2013
	13-15 марта Алматы, КЦДС "Атакент"	Специализированная выставка "Казахстанские строительные материалы"
	13-15 марта Алматы, КЦДС "Атакент"	7-я Казахская международная выставка и форум "Недвижимость и Инвестиции"
	13-15 марта Алматы, КЦДС "Атакент"	Алматинская международная выставка "Охрана, Безопасность, Средства спасения и Противопожарная защита"
	8-9 апреля Астана, Здание АО "НК "Казахстан Темир Жолы"	Форум машиностроителей Казахстана
	9-11 апреля Астана, ВЦ "Корме"	4-я Казахская международная выставка и конференция "Атомная Энергетика и Промышленность"
	9-11 апреля Астана, ВЦ "Корме"	3-я Казахская международная выставка "Энергетика, Электротехника и Энергетическое машиностроение"
	9-11 апреля Астана, ВЦ "Корме"	Казахская Международная промышленная выставка "Машиностроение, Станкостроение и Автоматизация"
	16-18 апреля Атырау, Спорткомплекс "Атырау"	12-я Северо-Каспийская региональная выставка "Атырау Нефть и Газ"
	16-17 апреля Атырау, Гостиница "Ренессанс Атырау"	7-я Атырауская региональная нефтегазовая техническая конференция
	16-18 апреля Атырау, Спорткомплекс "Атырау"	12-я Северо-Каспийская региональная выставка "Строительство"
	17-19 апреля Астана, ВЦ "Корме"	15-я Юбилейная Казахская международная выставка "Пищевая промышленность"
	24-26 апреля Алматы, КЦДС "Атакент"	13-я Казахская международная выставка "Туризм и Путешествия"
	25-26 апреля Астана, ВЦ "Корме"	3-я Казахская Международная Конференция и Выставка по охране труда и Промышленной безопасности
	15-17 мая Алматы, КЦДС "Атакент"	20-я Юбилейная Казахская международная выставка "Здравоохранение"
	22-24 мая Астана, ВЦ "Корме"	15-я Юбилейная Казахская международная выставка "Строительство и Интерьер, Отопление и Вентиляция, Окна и Двери, Фасады, Керамика и Камень, Дорожное строительство"
	28-30 мая Алматы, ДП "Бакшасарай"	20-я Юбилейная Центрально-Азиатская Международная Конференция и Showcase "Телекоммуникации и информационные технологии"
	12-13 июня Астана, Дворец Независимости	IV Международный горно-металлургический Конгресс "Astana Mining & Metallurgy"

* возможны изменения дат



Itesca (Алматы, Казахстан) Тел. +7 (727) 258 34 34; Факс +7 (727) 258 34 44; e-mail: contact@itesca.kz
 Itesca (Астана, Казахстан) Тел. +7 (7172) 58 02 55; Факс +7 (7172) 58 02 53; e-mail: astana@itesca.kz
 Itesca (Атырау, Казахстан) Тел. +7 (7122) 58 61 51; Факс +7 (7122) 58 61 50; e-mail: itesca_atyrau@itesca.kz
 Itesca (Актау, Казахстан) Тел. +7 (7292) 34 01 72; Факс +7 (7292) 34 01 71; e-mail: aktau@itesca.kz

Зарегистрируйтесь на www.itesca.kz, и получите бесплатное приглашение на выставку

Удачный дебют

23 февраля 2013 года в Москве прошел открытый Международный турнир по джиу-джитсу «Кубок СНГ», организованный Международной академией традиционных боевых искусств. Впервые на турнире Казахстан представляли бойцы федерации профессионального боевого спортивного джиу-джитсу «Профи файт». И это дебют стал для казахстанцев удачным - Нурлан Тлеумбетов завоевал золото и получил чемпионский пояс, а его партнер по сборной Асу Алмабаев добыл бронзу.

На турнире выступали лучшие спортсмены, чемпионы и призёры Европы и мира, мастера спорта международного класса по боевым единоборствам. За обладание чемпионскими поясами боролись двенадцать команд из Туркменистана, Таджикистана, Кыргызстана, Украины, Казахстана и России. При этом Российскую Федерацию представляли несколько команд - из Чеченской Республики, Дагестана, Москвы и Санкт-Петербурга.

— Я очень доволен результатом, — говорит первый вице-президент федера-

ции «Профи файт» и главный тренер казахстанской сборной Канат Тлеумбетов. — Ранее нам не приходилось участвовать в боях подобного рода. Этот турнир стал проверкой наших резервов. Мы научили ребят вести бои по своему сценарию, не поддаваясь на то, что навязывает соперник.

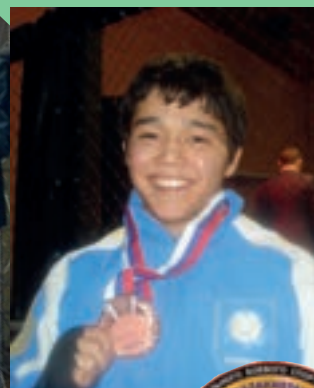
Несмотря на свою молодость и отсутствие международного опыта сумел выиграть бой Темирлан Айсадилов. Асу Алмабаев выиграл два боя, но проиграв один балл оппоненту из Кыргызстана за плечами, которого более двадцати боёв на профессиональном помосте, стал третьим. Победителем же в весовой категории 82 кг был признан Нурлан Тлеумбетов. Нурлан — единственный опытный боец в составе сборной Казахстана — он трехкратный чемпион мира. За счет правильного распределения сил Нурлан смог выиграть все три боя.

— Ранее спортсмены нашей федерации достигли высоких результа-

тов на чемпионатах Азии, Европы, мира и на Всемирных играх в Тайпее и в Пекине, — отметил президент Федерации «Профи файт», член президиума Международной академии боевых искусств США Даурен Муса. — А в марте этого года в Павлодаре пройдет чемпионат Казахстана, который станет отборочным этапом предстоящего чемпионата мира в российском Суздале. Надеюсь, что наши спортсмены приложат все усилия, чтобы в очередной раз прославить родную страну. 🌐



Н. Тлеумбетов



А. Алмабаев



с нами не соскучишься!

vk: hittvkz

hittv.kz

@hittvkz



ТЕЛ: 267 65 60

ВН.143

ТЕЛ :267 65 70



Сапарлар Қазақстаннан Украинаға және Еуропаға

●—● Внутренние рейсы ●—● Новые рейсы
 ■■■ ■■■ Международные рейсы ■■■■■ Совместные рейсы

Информация действительна на момент публикации, возможны изменения.

«Трансавиа»

Астана: +7 717 250 82 74

Алматы: +7 727 315 04 14

8 (800) 333 30 50

Бесплатный со стационарных телефонов в Республике Казахстан



MAU



MY TOWN

НОЧИ пожирателей МЯСА

5 ВИДОВ
СОЧНОГО МЯСА НА ГРИЛЕ!
СЪЕШЬ МЯСА,
СКОЛЬКО СМОЖЕШЬ!
за 5000 тг !

* акция действительна на одного человека)))

пр. Республики, 33А, въезд с ул. Ауэзова

тел.: 32 02 52 / 8 701 526 66 69



ЗВОНИТЕ
И ЗАКАЗЫВАЙТЕ
СТОЛИКИ.

