

МИР

www.mirp.kz



ноябрь
декабрь
2012

ПУТЕШЕСТВИЙ



4 стр.



5 стр.



14 стр.

Мое открытие Америки: Лос-Анджелес  Дом заходящего солнца

Мир к 2050 году: футурологическое исследование  Моя Кашгария

Elegant and splendid



"Royal Tulip Almaty" hotel, with its elegant and splendid architecture, offers its guest 155 rooms and 10 suites. The hotel ideally located in the southern part of the city, on the avenue Dostyk, in vicinity to city's financial district. The hotel is within easy reach of high-altitude ice-skating rink Medeo and ski resort Chimbulak.

401/2 M.Ospanov Str., 050020, Almaty, Kazakhstan
ул. М. Оспанова 401/2, 050020, Алматы, Республика Казахстан
T +7 727 300 0 100, F +7 727 300 0 111
concierge@royaltulipalmaty.com, www.royaltulipalmaty.com

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет в Министерстве культуры и информации РК № 12826-Ж, от 04.06.2012 г. Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж, от 25.05.2005 г.

Решением Коллегии Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК журнал включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых для публикаций основных результатов диссертаций.

Журнал выпускается при содействии Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Асанбаева Р. А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук
Байпаков К. М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК
Валиев К. Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук
Вуколов В. Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор
Ердавлетов С. Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби
Мазбаев О. Б. – декан географо-экологического факультета КазНПУ им. Абая, доктор наук, профессор
Макогонов А. Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор
Никитинский Е. С. – вице-президент АО «Казспортинвест» Агентства РК по делам спорта и физической культуры, доктор наук, профессор
Танысбаев К. М. – председатель Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий РК
Шокаманов Ю. К. – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор
Ричард Шарплей – профессор Туризма и Развития Университета Центрального Ланкашира (Великобритания)

Собственник: ТОО «KIT Media Group»

Генеральный партнер: журнал «MY TOWN Astana»

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)

PR-директор: Александр Кириченко

Арт-директор: Гульнара Алимова

Корректор: Людмила Бабаева

Фотографии: А. Гудков, И. Иминов, А. Кириченко, А. Лунин, А. Сакулинский

Наши контакты:

☎ +7 707 268 4006 (Алматы)
+7 (7172) 31 42 48 (Астана)
e-mail: mpkz@inbox.ru
www.mirp.kz

Периодичность: 6 раз в год.

**Логистический партнер
журнала** – компания DHL Express



Журнал распространяется на бортах авиакомпаний; через сеть Казахстанской туристской ассоциации; в офисах компании DHL Express в Казахстане; государственных структурах, посольствах и компаниях, работающих в индустрии туризма; офисах компаний-партнеров; на выставках и форумах, которые освещает издание.

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona»
г. Алматы, пр. Сейфуллина, 458/460, оф. 201-205

☎ +7 /727/ 279-95-65, 279-93-41

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств. При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ НОМЕРА

АСТАНА – ХОЗЯЙКА
ЭКСПО-2017

4

WORLD TRAVEL
MARKET-2012

5

МИР К 2050 ГОДУ:
ФУТУРОЛОГИЧЕСКОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ

10

12

ОЧЕНЬ АВСТРИЙСКАЯ
ИСТОРИЯ

НЕОЖИДАННЫЙ КРАЙ

14

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ПОДГОТОВКИ
ТУРИСТСКИХ КАДРОВ

23

КРАЙ
НЕПОВТОРИМЫХ
ЗАКАТОВ

28

СТРАНА, ГДЕ ВСЕ РЯДОМ

39

МОЯ КАШГАРИЯ

44

РАЗВИТИЕ РЫНКА
КОРПОРАТИВНЫХ
ПУТЕШЕСТВИЙ

49

МОЕ ОТКРЫТИЕ АМЕРИКИ:
ЛОС-АНДЖЕЛЕС

54

ДОМ ЗАХОДЯЩЕГО
СОЛНЦА

60

На юго-восточной оконечности полуострова Florida, примерно в 25 километрах от центра Майами, начинается цепь небольших коралловых островов и рифов – архипелаг Florida Keys. Вся эта живописная гряда завершается главным островом с одноимённой столицей KeyWest – дальше некуда!

Лучший сувенир и безусловное доказательство посещения этих райских мест – фотография на память у символического трёхцветного бетонного буя с надписью «90 миль до Кубы. Самая южная точка континентальных США. Ки Уэст, Флорида». В светлое время суток здесь всегда огромная очередь из туристов и отдыхающих, но подогнать со съёмками никто и не пытается. Наш специальный корреспондент не стал исключением и терпеливо дождался своего часа.

До 1983 года на этом месте обычно красовалась простенькая табличка, периодически похищаемая собирателями необычных вещей. И когда городским властям надоело такое положение этих самых вещей, они постановили воздвигнуть известный ныне монумент.

О других уникальных достопримечательностях этих удивительных островов вы узнаете из материала Александра Кириченко «Дом Заходящего Солнца».



На фото: Александр Кириченко у самой южной точки континентальных США.

СЛОВО РЕДАКТОРА



Уважаемые читатели, коллеги, партнеры!

С удовольствием поздравляю вас с Новым 2013 годом! Нам было очень приятно работать для вас в уходящем году. Подводя итоги прошедшего года, мне хотелось бы сказать несколько слов не столько о туризме, сколько о самом журнале.

Согласитесь, издательская деятельность, тем более сейчас, – дело далеко не простое. Достаточно вспомнить, что в уходящем году закрылся целый ряд всемирно известных печатных СМИ. Во Франции это легендарные газеты «France Soir» и «La Tribune». В США вышел последний печатный номер культового журнала «Newsweek», а в Испании – одного из самых популярных изданий «Qué!».

Но вопреки этой не очень радостной тенденции наш журнал обретает надежного партнера-издателя в лице известного казахстанского бизнесмена, общественного деятеля и мецената Давурена Муса. Кстати, по итогам 2012 года Д. Муса вошел в топ 15-ти самых стильных и успешных мужчин Казахстана по версии журнала «Forbes Kazakhstan» и телеканала «Fashion TV» (подробнее – в этом номере журнала).

Безусловно, в уходящем году одним из самых обсуждаемых событий в жизни казахстанской индустрии туризма стала передача полномочий в области туристской деятельности Министерству индустрии и новых технологий РК. В тот момент вспом-

нилось: «новая метла по-новому метет» и – «самая лучшая новость – отсутствие новостей».

Но здесь наш журнал, впрочем, как и многих моих коллег, ждал новый приятный сюрприз. Вновь образованный Комитет индустрии туризма под руководством Куата Танысбаева, не теряя времени, оперативно провел рабочие встречи, инициировал новые мероприятия и поддержал важные проекты. В отношении нашего журнала к этому прибавилось еще и то, что Куат Муратович с удовольствием вошел в редакционную коллегию «Мира путешествий».

Пользуясь случаем, хочу поблагодарить всех членов нашей уважаемой редколлегии. В этом году она, кстати, пополнилась еще и представителем Великобритании в лице профессора туризма и развития Университета Центрального Ланкашира г-на Ричарда Шарплея. Именно благодаря активной работе редакционной коллегии и особенно ее председателя, доктора наук, профессора Евгения Сергеевича Никитинского, наш журнал стал к 2013 году одним из ведущих казахстанских научно-популярных изданий по туризму.

Ну и, возвращаясь к теме закрытия печатных СМИ, замечу, что не все так печально, как кажется на первый взгляд. Многие издания, о которых говорилось выше, просто перемещаются в online. И в этом плане у нас также есть хорошая новость. С Нового года вы сможете читать наш журнал в Интернете. Мы ждем вас на сайте: www.mirp.kz.

Всего самого светлого, здоровья и счастья вам и вашим близким в Новом году!

Андрей Сакулинский



1 МИЛЛИАРД ТУРИСТОВ: МИЛЛИАРД ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Число туристов в 2012 году впервые превысило миллиард человек. Этим миллиардным туристом стала британка Дейл Шеппард-Флойд.

Британская туристка, прибывшая 13 декабря в Мадрид, оказалась символическим лицом, представляющим один миллиард международных туристов, путешествовавших в 2012 году.

Точно предугадать, куда прибывает миллиардный турист, невозможно, поэтому многие страны отмечают это событие, приветствуя туристов, приезжающих 13 декабря. Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) отмечает этот день в Мадриде – городе, где расположена ее штаб-квартира.

В честь этого события ЮНВТО организовала специальное мероприятие, ставшее составной частью кампании «Один миллиард туристов – Один миллиард возможностей».

Торжества прошли в музее Прадо – самой посещаемой достопримечательности Мадрида, в присутствии представителей ЮНВТО, официальных представителей испанского туризма, а также множества посетителей музея самых разных национальностей.

За стенами музея каждый из находящихся в городе туристов стал лицом этого миллиарда, для чего люди прикрепляли свои фотографии к гигантской стене, тем самым подчеркивая,

что они входят в этот миллиард и что каждое их действие имеет значение.

– Сегодня мы приветствуем символическое прибытие миллиардного туриста, – сказал Генеральный секретарь ЮНВТО Талиб Рифаи. – Госпожа Дейл Шеппард-Флойд пробудет в Испании три дня. За это время она ознакомится с новой культурой, встретится с новыми людьми, поддержит местную экономику и поможет сохранить рабочие места официантов, экскурсоводов, а также лиц, чья работа косвенно связана с туризмом, таких как таксисты, производители продуктов питания или продавцы в магазинах. Умножим этот результат на один миллиард, и мы сможем представить, сколь огромное значение имеет достижение этого рубежа.

В 2012 году, вопреки неопределенной ситуации в мировой экономике, рост международного туризма продолжился, благодаря чему и был достигнут один миллиард прибытий. Эта цифра упрочивает позицию туризма как одного из крупнейших в мире экономических секторов, на который приходится 9% мирового ВВП, одно из каждых 12 рабочих мест и вплоть до 45% экспорта наименее развитых стран.



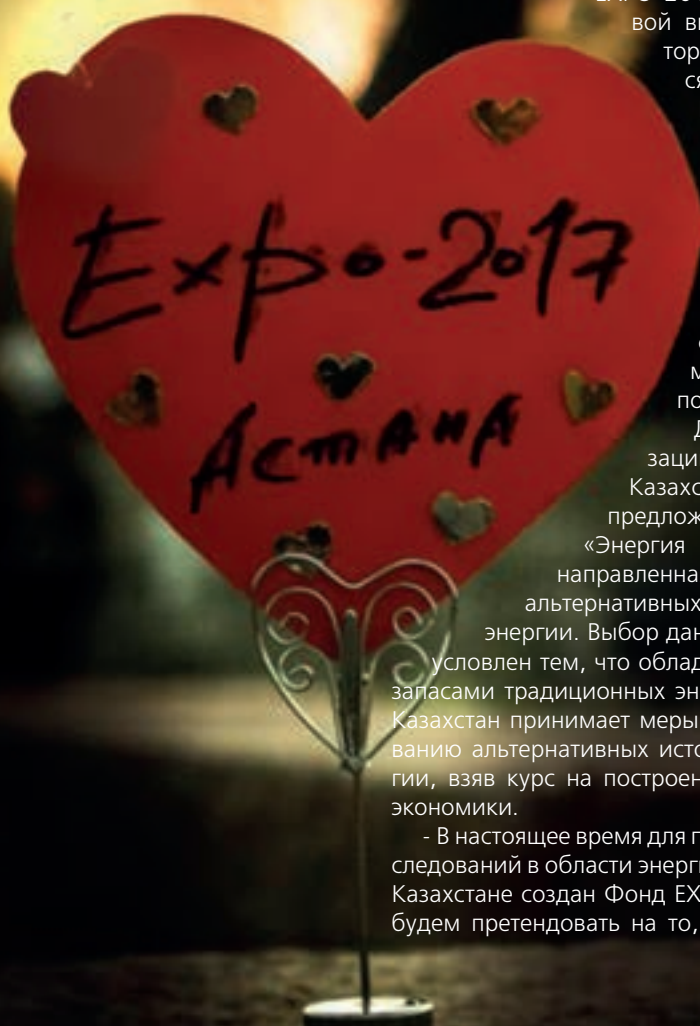
Миллиардный турист г-жа Дейл Шеппард-Флойд

АСТАНА - ХОЗЯЙКА ЭКСПО-2017



EXPO 2017
ASTANA
KAZAKHSTAN

Астана выбрана столицей проведения Международной специализированной выставки EXPO-2017.



EXPO-2017 станет первой выставкой, которая проводится в странах Центрально-Азиатского региона и СНГ. Ожидается, что участие в ней примут около ста стран и пять миллионов посетителей.

Для организации выставки Казахстаном была предложена тема «Энергия будущего», направленная на развитие альтернативных источников энергии. Выбор данной темы обусловлен тем, что обладая большими запасами традиционных энергоресурсов, Казахстан принимает меры по использованию альтернативных источников энергии, взяв курс на построение «зеленой» экономики.

- В настоящее время для поддержки исследований в области энергии будущего в Казахстане создан Фонд EXPO-2017. Мы будем претендовать на то, чтобы EXPO-

2017 стала одной из самых высокотехнологичных выставок. Энергоснабжение выставочной территории будет обеспечиваться за счет возобновляемых источников энергии. Таким образом, Астана будет представлять своего рода «город будущего», - заявил вице-премьер - министр экономического развития и торговли РК Кайрат Келимбетов.

Специально для EXPO в Астане на территории в 113 га будет возведен масштабный комплекс павильонов. Напротив предполагается возвести этноаул, где расположатся различные национальные культурные центры. Сам комплекс, кстати, будет выполнен в форме футуристической юрты.

Вот как оценивает проведение EXPO-2017 Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев: «Выставки ЭКСПО – это события глобального масштаба, по значимости сравнимые с всемирными экономическими форумами, а по туристической привлекательности – с самыми популярными спортивными соревнованиями мира. За более чем 160 лет проведения международных выставок они, в основном, проходили в странах, считающихся экономическими гигантами – США, Франции, Германии, Японии, Бразилии, Канаде, Великобритании, Испании, Китае и других. Теперь в их число вошёл и Казахстан».

По материалам СМИ



WORLD TRAVEL MARKET-2012: РАЗРУШАЯ БАРЬЕРЫ ПЕРЕД ПУТЕШЕСТВЕННИКАМИ

С 5 по 8 ноября в Лондоне прошла Международная туристская ярмарка World Travel Market (WTM). WTM – является сердцем туристского рынка и выставкой общемирового значения. В 2011 году она гарантировала своим участникам 1.653 миллионов фунтов стерлингов прибылей в подписанных контрактах в рамках индустрии путешествий. В этом году участие казахстанской делегации на World Travel Market обеспечило Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан.



Открытие границы и открытое небо: разрушаем барьеры перед путешественниками» — под таким лозунгом проходило обсуждение визовой темы. Участники саммита заявили, что электронные визы позволят путешественникам свободно пересекать границы разных стран.



World Travel Market с 1980 года считается одним из главных событий в мире туризма и предназначена исключительно для профессионалов. Она проходит в одном из крупнейших современных выставочных центров британской столицы ExCel.

В этом году в работе выставки приняли участие около 30 000 тысяч человек из 197 стран мира. Причем особое место на WTM было отведено онлайн-сервисам и бронированию услуг через Интернет. Организаторы отмечают постоянный рост секции технологий, что говорит об ускоренном развитии этого сегмента для туризма.

WTM – это также насыщенная программа сопроводительных мероприятий – от семинаров, воркшопов и дебатов по вопросам актуальных трендов и инноваций до фееричных презентаций и шоу.

В этом году в состав казахстанской делегации вошли представители Министерства индустрии и новых технологий, Управлений туризма, физической культуры и спорта, туристских организаций, центра национально-го ремесла, журналисты Агентства «Хабар».

Казахстанская экспозиция размещалась на площади 100 кв. м. Сам выставочный стенд был создан при участии дизайнера мирового уровня Питера Верле.

В ходе работы выставки казахстанская делегация провела встречи с министром туризма Великобритании, министром культуры Азербайджана, представителями туристских администраций Малайзии, Турции, Грузии, руководителями ведущих мировых телеканалов BBC, Euronews, CNN. По результатам работы казахстанскими организациями было подписано свыше 90 соглашений с представителями мирового турбизнеса и ведущими туроператорами Великобритании и Европы.





**world
travel
market**

Будущее – за электронными визами

В рамках WTM прошел Саммит министров по туризму, ключевой темой которого стало сокращение визовых ограничений, упрощение въездных процедур и разработка политики, расширяющей возможности взаимодействия через границы.

Участники саммита заявили, что единственный способ управлять развитием туризма с пользой для экономики – это создание глобальной системы электронных виз. Появление е-виз означает, что решение формальностей, сопровождающее пересечение реальных границ, скоро может стать делом виртуальным.

«Открытие границы и открытое небо: разрушаем барьеры перед путешественниками» – под таким лозунгом проходило обсуждение визовой темы. Участники саммита заявили, что электронные визы (e-visa) позволяют путешественникам свободно пересекать границы разных

Самые перспективные направления

В рамках работы WTM был опубликован обзорный доклад о состоянии мировой туристической индустрии. Год назад WTM ввел аббревиатуру ШЛИММА (SLIMMA) – Шри-Ланка, Индонезия, Мексика, Малайзия и Аргентина, назвав эти страны главными соперниками БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) по привлекательности и перспективности развития туризма.

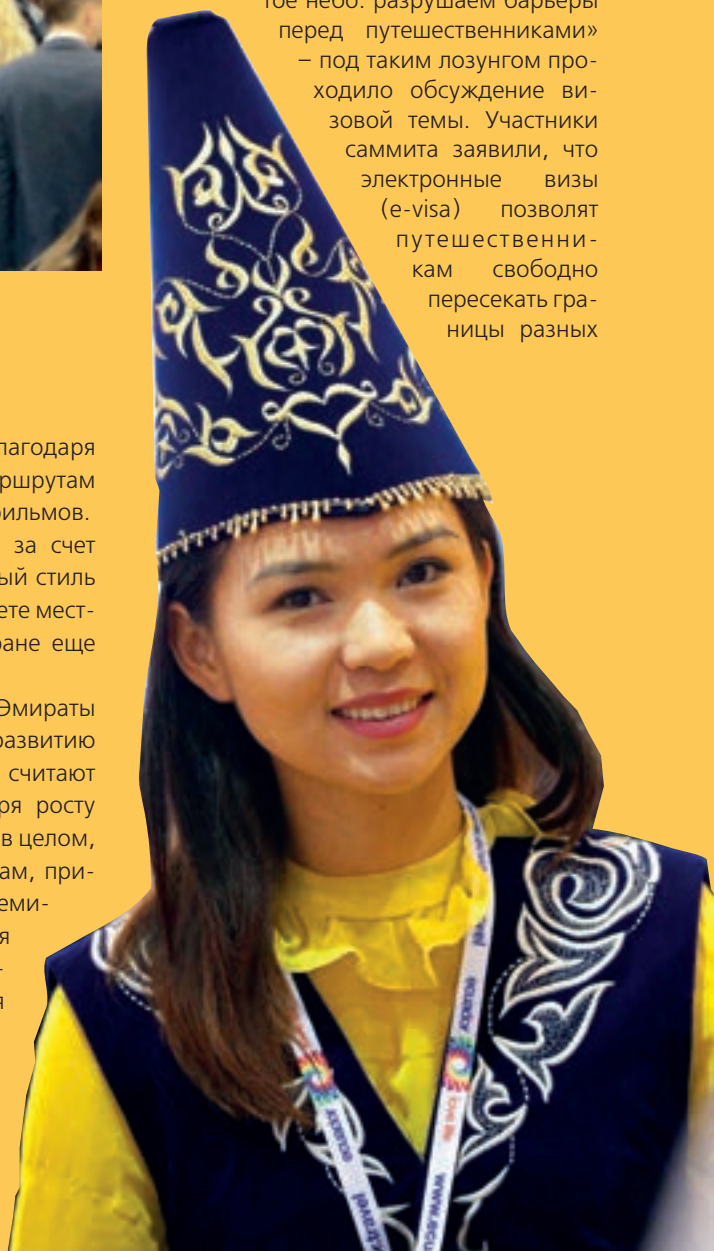
В этом году по результатам опроса профессионалы отрасли выделяют новые рынки. ШЛИММА, отмечается в докладе, остается важнейшим рынком для развития индустрии после БРИКС. Наиболее часто называют Аргентину. Однако появляются страны, которые тоже смогли «обозначить свое присутствие».

Например, Нигерия отмечается экспертами в связи с подъемом киноиндустрии в этой стране, получившей прозвище Нолливуд.

Также эта страна поднялась благодаря дешевым внутренним авиамаршрутам по местам съемок знаменитых фильмов.

Южная Корея продвинулась за счет социальных сетей, а музыкальный стиль К-Поп, прославленный в Интернете местным рэпером Psy, поможет стране еще больше закрепить свой подъем.

Объединенные Арабские Эмираты привлекательны благодаря развитию авиационного сектора. Чили, считают эксперты, поднимется благодаря росту потенциала Латинской Америки в целом, а Сингапур – благодаря китайцам, приезжающим сюда за товарами премиум-класса. Таиланд же остается выбором многих путешественников «с рюкзаками», то есть для недорогого отдыха с постоянной сменой мест проживания.



стран. Никаких технических препятствий к этому нет: уже несколько лет существуют электронные билеты на самолеты и поезда. Развитые страны устанавливают на своих границах электронные устройства, способные считывать биометрическую информацию владельцев загранпаспортов (США, Япония, Великобритания и другие страны ЕС). А некоторые уже давно перешли на выпуск виз в электронном виде (Австралия, Мексика, Армения, Камбоджа, Шри-Ланка, Бахрейн). Их примеру в ближайшем будущем могут последовать Вьетнам и Макао (КНР). Другие страны также внедрили высокотехнологичные элементы в процедуру получения визы. Так, Индия, Литва, Латвия и Великобритания принимают заявления на визы через Интернет. Норвегия предлагает регистрировать заявления на визы на специальном визовом портале и заполнять анкеты онлайн. По данным ЮНВТО, всего за два года около 40 стран существенно упростили визовый режим с целью увеличения турпотока.

Словом, осталось сделать лишь небольшой шаг для того, чтобы электронные визы смогли заменить бумажные вкладыши и штампы в паспорте. К сожалению, как заявили участники саммита, этот шаг не технологический или экономический, а политический. Что хорошо видно на примере Мексики. Эта страна значительно упростила все въездные процедуры, разрешив иностранцам с действующей визой США свободно пересекать свои границы и признав, что американские стандарты безопасности являются эталоном в этом вопросе. В результате Мексика получила дополнительно 1 миллион туристов. Однако, по словам министра туризма страны Глории Гевары, самым сложным было убедить руководство в правильности такого решения.

Впрочем, чтобы представить эффект от туризма, необязательно обладать большим воображением, обо всем говорят цифры. В UNWTO подсчитали: странам G20 достаточно упростить визовые правила, чтобы получить к 2015 году дополнительно 206 миллиардов долларов дохода от туризма и 5 миллионов новых рабочих мест.

При этом участники саммита подчеркивают, что электронные визы не должны сказываться на безопасности государства, а только упростить прохождение всех формальностей для путешественников, людей, в общем-то, мирных.

Появление глобальной электронной системы виз возможно в течение 20 лет, если взяться за дело в буквальном смысле всем миром. Однако при желании этот процесс можно завершить и за пять лет, посчитали участники саммита. 

По материалам СМИ





МИР К 2050 ГОДУ:

ФУТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «DEUTSCHE POST DHL»

Входящем году группа компаний «Deutsche Post DHL» выпустила в свет футурологическое исследование «Взгляд в будущее: логистика-2050», в котором рассматриваются пять возможных сценариев развития торговли, бизнеса и общества к 2050 году.

В проведенном исследовании приняли участие 42 известных эксперта, в том числе экс-министр по охране окружающей среды Германии и директор Программы ООН по окружающей среде Клаус Тепфер, главный экономист Международного энергетического агентства Фатих Бироль и управляющий директор Института Фраунгофера по движению материалов и логистике Михаэль тен Хомпель.

— В последние годы наш мир меняется все быстрее. В столь сложных экономических, политических и социальных условиях создание линейных прогнозов практически невозможно. Предсказать, какой станет жизнь вокруг нас, все сложнее — для этого необходимо расширять горизонты и рассматривать возможные альтернативные пути развития. Разрабатывать жизнеспособные стратегии и выбирать правильный курс можно только с пониманием различных перспектив, — отметил генеральный директор группы компаний «Deutsche Post DHL» г-н Франк Аппель на презентации исследования «Взгляд в будущее: логистика-2050».

Ключевым результатом исследования стала разработка пяти вероятных сценариев будущего. Эти сценарии основаны на подробном анализе наиболее значимых факторов, включая модели торговли и потребления, технологические и социальные тенден-

ции, изменения климата, а также на оценке их возможного влияния на поведение людей и изменение их ценностей в ближайшие 40 лет. Во всех сценариях есть общий фактор — значительно возросшая роль логистики. В большинстве из них спрос на логистические услуги становится существенно выше, но конкретные рыночные условия и специфические проблемы отрасли в каждом случае различаются.

Исследование «Логистика-2050», дополненное серией разносторонних эссе, стало третьим исследовательским проектом серии «Взгляд в будущее», представленным «Deutsche Post DHL». С помощью этих прогрессивных исследований Группа компаний стремится к открытому диалогу по ключевым проблемам, которые будут влиять на окружающий мир в ближайшие десятилетия. «Как ведущий провайдер в индустрии глобального значения, мы считаем себя ответственными за активное исследование социальных и экономических проблем, влияющих на будущее человечества», — подчеркнул Франк Аппель.

Отправной точкой для исследования стал глубинный анализ ключевых факторов и их связи с актуальными тенденциями в экономике и логистике. В отличие от классических методик изолированного анализа и прогнозирования, выбранный при участии ведущих экспертов подход к разработке сценариев позволил выделить потенциальные направления развития таких факторов и привязать их к каждому из сценариев.

Сценарий 1

Нерегулируемая экономика – мир на пороге коллапса

Мир живет по законам материальных ценностей и неконтролируемого массового потребления. Этот неустойчивый путь основан на беспощадном использовании природных ресурсов, что ускоряет изменения климата и приводит к учащению стихийных бедствий. В мире, для которого характерен бурный рост, спрос на логистические и транспортные услуги резко увеличивается. Глобальная транспортная система обеспечивает быстрый обмен товарами между центрами потребления. Тем не менее усиливающиеся климатические изменения часто нарушают цепочки поставок, что создает дополнительные проблемы для логистических компаний.

Сценарий 2

Суперэффективность в супергородах

Мегаполисы превращаются в мировые центры управления. Именно здесь рождаются инициативы по переходу к экологичному пути развития, от которого выигрывают прежде всего сами города. Чтобы решить проблемы, связанные с ростом городов, в т.ч. перенаселенность и загрязнение окружающей среды, мегаполисы эффективно развиваются в направлении коллаборации. Сферы производства и обслуживания претерпели революционные изменения за счет роботизации. Потребители изменили свои привычки: многие продукты теперь не покупаются, а берутся в аренду. Высокоэффективные системы управления транспортными потоками позволили уменьшить пробки на дорогах. Глобальная транспортная система, включающая в себя наземные, морские, воздушные и даже космические перевозки, помогла создать значимые торговые связи между многочисленными мегаполисами по всему миру. На плечи логистических компаний легло управление городскими транспортными потоками, коммунальными службами, системное обслуживание аэропортов, больниц и торговых центров.

Сценарий 3

Индивидуализированный образ жизни

Этот сценарий описывает мир, в котором широко распространено индивидуализированное потребление. Человек получает возможность создавать и разрабатывать собственные продукты,

и немалую роль в этом процессе играют 3D-принтеры. Такая тенденция приводит к росту региональных торговых потоков – глобальными остаются только торговля сырьем и передача данных. Адаптирование продукта под конкретного потребителя и региональное производство сопровождаются децентрализацией энергопотребления и управления инфраструктурой. Для логистики это означает снижение спроса на перевозки готовой продукции и полуфабрикатов на большие расстояния. Логистические провайдеры занимаются организацией всей физической цепочки создания добавленной стоимости, а также управляют потоками зашифрованных данных для передачи схем, используемых в 3D-принтерах. Децентрализованное производство превращает широкие возможности развития региональной логистики и высокоэффективную систему «последней мили» в значимые факторы успеха.

Сценарий 4

Ослабляющий протекционизм

Согласно этому сценарию, в результате экономических потрясений процесс глобализации сменился защитой национальных рынков и возникновением многочисленных протекционистских барьеров. Развитие технологий замедляется. Высокие цены на энергоносители и огромный их дефицит приводят к международным конфликтам и борьбе за источники ресурсов. На логистической отрасли сказываются проблемы, возникшие в результате спада мировой торговли и последовав-

шей регионализации цепочек создания добавленной стоимости. Правительства рассматривают логистику как стратегическую индустрию. Поскольку напряженность отношений между некоторыми регионами и странами значительно усиливается, логистические провайдеры в нейтральных странах выступают в роли посредников в международной торговле.

Сценарий 5

Глобальная устойчивость – локальная адаптация

Этот сценарий предполагает высокий уровень потребления вследствие удешевления и автоматизации производства. Однако усиливающиеся изменения климата и частые катастрофы негативно сказываются на логистических и производственных цепочках, что приводит к регулярным нарушениям поставок. Особенностью новой экономической парадигмы становится переход от стремления к максимальной эффективности к защите «слабых мест» и повышению устойчивости. Радикальное смещение фокуса на резервные системы производства и региональные цепочки поставок позволяет глобальной экономике выстоять в сложный период. В 2050 году при регионализации торговли основой экономической системы становится логистический сектор, основным приоритетом которого является безопасность цепочек поставок. Эта отрасль обладает резервной инфраструктурой, обеспечивающей надежность транспортировок в любых нестабильных условиях.

По материалам www.dhl.ru



Очень австрийская история



В конце октября наше издание пригласили посетить Хорватию. Впереди ждала сказочная Адриатика, удивительные Дубровник, Загреб, Сплит... Но было еще одно место, через которое прошел инфотур, организованный «Австрийскими авиалиниями». Вена — город, который не нуждается в дополнительной презентации.

У так, рейс Астана — Вена. Я первый раз летел на Austrian Airlines. Комфортный салон, удобные кресла и достаточное пространство для ног, что немаловажно при моем высоком росте. Но самое главное — приятная атмосфера на борту, которую создают доброжелательные стюардессы и... вальсы Штрауса. Прибавьте сюда отличную еду, кофе с венскими булочками и мягкие посадки. Короче говоря, мои впечатления от полета были замечательные.

Из Вены мы улетали в Дубровник. Стыковка — около четырех часов, а значит, есть два часа, чтобы увидеть столицу Австрии. Мне повезло, моему однокласснику, живущему в Вене, удалось за эту пару часов показать мне центр города. Сделал он это виртуозно, сопровождая прогулку незабываемыми рассказами. Так что лучше предоставлю слово ему...

Андрей Сакулинский



А вот случилось

Мы приехали в Вену в 2002-м, и некоторое время никак не могли понять, в чем заключается прелесть этого города, раз за разом объявлявшегося лучшим местом в мире для проживания. В лучшем месте вина стоили в два раза дороже, чем в Париже, шедевры местной кухни – specialties – выглядели устрашающе, как трапеза диких германцев, населявших когда-то окрестные леса, а в лифте на табличке было написано слово длиной в три строки – за время поездки на седьмой этаж нам удавалось прочитать его только до середины. Если бы кто-нибудь сказал тогда, что мы полюбили этот город и останемся в нем, а загадочное слово чудовищной длины означает всего лишь «круглосуточное видеонаблюдение», я бы только повертел пальцем у виска. А вот случилось.



На аперитив

Сервиттенгассе – тихая тенистая улочка, недалеко от бывших императорских казарм, совсем не венская, с рядами деревьев и ресторанами, выставляющими летом столики на тротуары на парижский манер – лицом к дороге. Здесь находится один из лучших ресторанов, которые когда-либо встречались нам на жизненном пути. В этом месте стоит побывать. Если идти пешком от центра, есть два маршрута: либо со стороны канала мимо мегалитического сооружения из красного кирпича – императорских казарм, либо вниз по Берггассе мимо квартиры Фрейда. Вот вам две истории, не вошедшие ни в один местный путеводитель – на аперитив.

Когда после аншлюса к доктору Фрейду пришли нацисты, сухонькая маленькая фрау Марта, жена психоаналитика, заявила, что никому не позволит пройти в приемную великого человека с оружием, и молодые головорезы не посмели ослушаться, сложив автоматы в корзину для зонтов.

А на открытии гвардейских казарм престарелый император Франц-Иосиф, великий государственный муж, любитель парадов, насладившись зрелищем пеших и конных колонн на плацу во внутреннем дворе, подождал военного министра и осведомился, где можно справить малую нужду. И тут выяснилось невозможное: архитектор, тщательнейшим образом спланировав конюшни, загоны, классы, казармы и залы для неперменных офицерских балов, про туалеты-то позабыл...

Очень австрийская история! 🌐



Austrian



We fly for your smile.

Неожиданный *край*

Что мы знаем о Хорватии? Мне точно было известно меньше, чем хотелось бы, когда я туда поехал... Я слышал, что собаки-далматинцы вроде бы родом из Далмации, которая где-то в Хорватии. Именно так, кстати, и оказалось! Все, что я еще слышал о Хорватии, не стоит и упоминания, но когда мы проехали ее от теплого Адриатического моря до снежного Загреба, я просто прочувствовал на себе, насколько недооценена у нас эта страна.





Вот смотрите: в Хорватии существуют четыре климатические винодельческие зоны, в каждой из которых выращиваются свои вина. Здесь есть свои уникальные озера и водопады, охраняемые ЮНЕСКО. Люди на этой земле живут очень давно, и культурные пласты крайне разнообразны – наследие осталось от великой Римской империи до королевства Югославия и СФРЮ.

Позже Хорватская Республика в составе Югославии столкнулась с войной 1991-1995 годов, которая и привела к распаду

югославского социалистического государства. Впрочем, говорить об этой войне в Хорватии не любят, как и рассуждать с туристами о плюсах и минусах предстоящего вхождения в Евросоюз – достаточно того, что это заботит самих хорватов, а они не привыкли перекладывать свои проблемы на других.

Чем же поражают хорваты при встрече – прежде всего своей толерантностью, подчеркнутым желанием и умением услужить, при сохранении дистанции и чувства собственного достоинства...



Благодарим компанию «Австрийские авиалинии» за великолепную организацию инфотура.



Маленькая морская держава

Сначала мы побывали, наверное, в одном из самых очаровательных хорватских городов – Дубровнике. Этот город за свою долгую историю переплавил не одну культуру, и от каждой эпохи, включая венецианскую, ему что-то осталось в наследие. Но самое приятное, пожалуй, то, что это город-остров. Дубровник – это настоящие

Балканы, немножко цыганские, немножко католические, город, где всего понемногу, а еще там безумно много яхт, парусников и катеров. Этот город очень легко представить настоящей маленькой морской державой, какой он, впрочем, и был в прошлом. Великий Бернард Шоу писал о нем так: «Тот, кто ищет рай на земле, должен посетить Дубровник, так как нигде больше не найти такого величия и умиротворения, такой красоты и гармонии...».





СПЛИТ

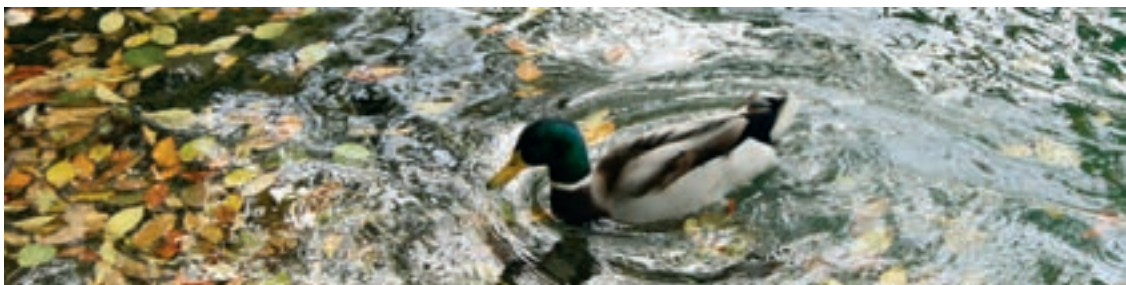


Нежное сердце Адриатики

Замечательный город Сплит поражает не столько своим центром, сколько историческими окрестностями, прежде всего знаменитым городком Трогиром, где люди поселились еще в III веке до н.э. Сплит и его окрестности славятся прежде всего своим камнем, из которого сделано тут практически все. В местных каменоломнях добывался мрамор, очень ценный римлянами. До сих пор древние городские церкви и дома знатных семейств рассказывают нам об этом каменном, но таком нежном сердце Адриатики. Нежным – потому что здесь рассказывают, например, свою историю Ромео и Джульетты, погибших из-за вражды хорватских родов. Потом, как гласит предание, родственники раскаялись, и обе семьи объединили свои владения в память о погибших влюбленных...



ПЛИТВИЦКИЕ ОЗЕРА



Плитвицкое чудо

Особенное удовольствие – это, конечно, посещение потрясающих водопадов национального парка «Плитвицкие озера». Здесь расположена замкнутая экосистема туфовых водопадов, то есть туф там все время намывается водой, образуя водопады. Со временем вода изменяет свое русло, оставляя некоторые водопады сухими.

Путешествие по парку возможно только пешком, а по озеру можно прокатиться на бесшумных электрокорабликах. Когда идешь вокруг этих озер по деревянным мостикам, которые кажутся бесконечными, даже не знаешь, с чем это сравнить – ландшафт совершенно уникальный. Мостики оберегают и главного создателя озер – туф, который чувствителен к следам человеческих ног. На самих озерах и водопадах никто не купается, не ловит часами стоящую здесь на одном месте форель и не ездит ни на чем, кроме велосипедов. По окрестным холмам ходят панорамные паровозики, а самый большой зверь, которого здесь можно встретить, – это бурый медведь...



ЗАГРЕБ

Город музеев

Когда вы попадаете в Загреб, то понимаете, что он одновременно похож на несколько городов: некоторые улицы очень напоминают Петербург, вот эта площадь – Вену, а вид из старого Загреба на городские крыши удивительно напоминает Прагу...

Загреб очаровал и захватил нас сразу и прочно. Достаточно было подъехать к знаменитому фонтану перед зданием городского театра, чтобы понять, что здесь, по этим улочкам, мы будем гулять все наше оставшееся время. Автор этого фонтана Иван Мештрович – удивительный скульптор поистине роденовского уровня таланта. Его фонтан – апология жизни человека, он завораживает, каждая его фигура не просто соответствует тому или иному человеческому возрасту или переживанию, она и есть этот возраст и это переживание.

В Загребе, кстати, есть музей Мештровича, который большую часть жизни прожил в Америке, но наследие свое оставил родному городу. Если будете в Загребе, обязательно в этот музей загляните, таких скульпторов во всем мире очень мало.

Еще один понравившийся нам музей – это музей наивного творчества, или примитивизма. Как оказалось, это направление очень развито у хорватских художников и имеет свою историю. Но особенно интересно, конечно, что наивное искусство собрано в Загребе в отдельный музей со своей выстроенной экспозицией.

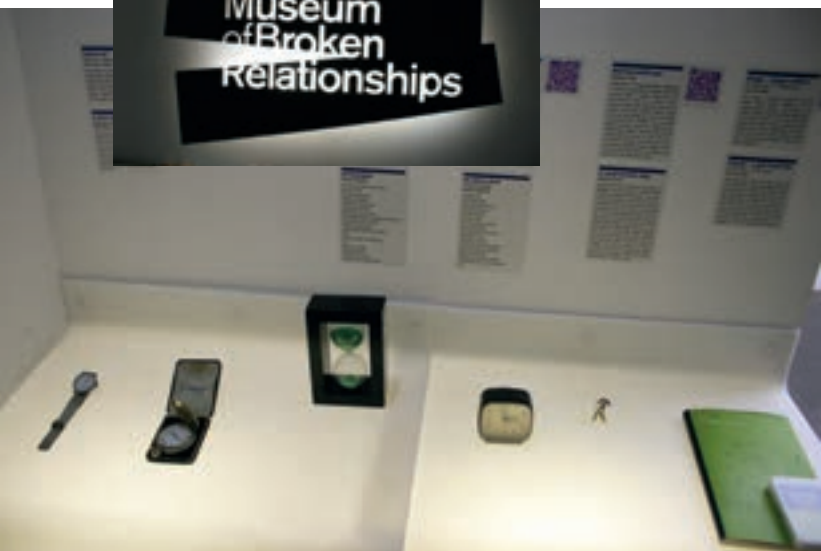
Был в Загребе и свой Третьяков, звали его Мимара. Галерея Мимара расположена в здании бывшей высшей школы. В эту бога-

тейшую коллекцию входят китайские и персидские ковры, произведения искусства из Египта и Древней Греции, работы Рафаэля, Рубенса, Веласкеса, Гои. Мы нашли там маленького Босха, а также несколько замечательных импрессионистов.

Галерей и музеев в Загребе множество – есть даже галерея «Разорванных отношений», в которой люди выставляют личные предметы – от заколок до велосипедов, делая к ним пояснительные тексты, рассказывающие, чем важен был этот предмет в их отношениях, которые затем разрушились.

Мне очень понравился музей традиционного хорватского кружева – поистине древнего народного искусства, которое живо до сих пор и которому женщины из других стран приезжают сюда учиться.





Белое с красным

Любимые цвета Загреба – белое с красным, видимо, поэтому накануне вылета в Астану хорватские партнеры пода-
рили нам красные сердечки с белой надписью Zagreb.

...Город провожал нас легким снегом, который таял, едва долетая до земли, было спокойно и хорошо, мы улетали с пониманием, что сюда нужно обязательно вернуться... 

Вадим Дергачев



KAZAKHSTAN ASSOCIATION
of HOTELS & RESTAURANTS

ЛУЧШИЕ РЕЦЕПТЫ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

*тенденции и прогнозы, маркетинг и
продвижение, мастер-классы,
work-shop, защита интересов
гостиничной отрасли*

www.kagir.kz
www.kaztour-association.com



В честь дня независимости

В Алматы прошел открытый республиканский турнир по джиу-джитсу, посвященный Дню Независимости РК



Даурен Муса, президент федерации джиу-джитсу «Профи файт»



Команды из Талдыкоргана, Костаная, Актобе, Тараза, Караганды, Алматы и Алматинской области, а также Кыргызстана приняли участие в прошедшем 16 декабря в Алматы открытом республиканском турнире по джиу-джитсу. Турнир проводился во всех возрастных и весовых категориях. Организатором соревнований выступила Национальная федерация профессионального боевого спортивного джиу-джитсу «Профи файт», спонсор – компания «KIT Group».

Как подчеркнул президент компании «KIT Group», известный бизнесмен, общественный деятель и меценат Даурен Муса, за годы независимости под руководством Президента страны Н. Назарбаева проделана большая работа по развитию отечественного спорта. При этом приоритетными задачами развития на ближайшие годы глава государства определил популяризацию здорового образа жизни и развитие массового спорта.

Вице-президент федерации джиу-джитсу «Профи файт» Канат Тлеумбетов, под руководством которого наши борцы заняли первое командное место на чемпионате мира т.г. в Киеве, поблагодарил Д. Мусу за инициативу и помощь в проведении турнира и отметил, что его избрание президентом федерации внесло новую конструктивную энергию в развитие отечественного джиу-джитсу.

Было отмечено, что социальные проекты являются неотъемлемой частью деятельности «KIT Group». Одно из направлений – поддержка национальных видов спорта, куда входят федерации «Бес Қару», «Қазақша Төбелес», «Конноспортивной индустрии» Ассоциации национальных видов спорта РК и национальной федерации джиу-джитсу «Профи файт». Основной за-

дачей этих объединений является возрождение боевых искусств, воспитание у подрастающего поколения чувства любви к своей родине.

«Как известно, джиу-джитсу – это жесткий полно-контактный поединок, который наиболее полно соответствует идее «Қазақша Төбелес» и «Бес Қару». Именно эти виды боевых искусств воспитывают дух человека, который, кстати, играет первостепенную роль в его жизни», – подчеркнул Д. Муса.

Сами участники отметили, что прошедший турнир стал отличной площадкой для проверки их физических сил и возможностей, и главное – открыл новые спортивные имена.

«Вы – наша надежда, наша сила, наше будущее. Научившись защищать себя, вы сможете защитить своих близких и свою родину», – сказал вице-президент компании «KIT Group» Владимир Ширин, пожелав участникам турнира больших успехов.

Почетными гостями турнира стали известные личности, внесшие заметный вклад в развитие казахстанского спорта и воспитание здоровой, в том числе и духовно, нации. Среди них – советник президента федерации «Бес Қару», обладатель черного пояса Асхат Каратабанов, открывший новую страницу в истории страны – в этом году он осуществил беспрецедентный прыжок с парашютом на Северном полюсе, установив на вершине мира флаги Казахстана и федерации «Бес Қару», академик, заслуженный деятель искусств, лауреат Государственной премии РК, самый известный в стране художник-новатор Амандос Аканаяев и другие.

По материалам Казинформ

КАТАЛИЗАТОР ПРОЦЕССА совершенствования подготовки туристских кадров

Никитинский Е.С., д.п.н.,
профессор университета «Туран-Астана»



19 ноября 2012 года в городе Астане, по инициативе Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан и под председательством его руководителя **К. Танысбаева**, состоялось заседание рабочей группы и семинар на тему «Вопросы подготовки туристских кадров в Республике Казахстан». В работе семинара приняли участие представители центральных и местных исполнительных органов, частных структур, руководители общественных организаций, представители учебных заведений, осуществляющих подготовку туристских кадров.

На дискуссионной площадке семинара были обсуждены различные аспекты подготовки кадров для туристской отрасли, взаимодействия учебных заведений и работодателей в сфере туризма, обозначены актуальные проблемы и пути их решения, определены перспективы развития и повышения качества подготовки кадров для отрасли туризма.

В социальной программе модернизации Казахстана «Двадцать шагов к обществу всеобщего труда», предложенной Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым, открыты новые перспективы модернизации системы образования по трем главным направлениям: оптимизация образовательных учреждений; модернизация учебно-воспитательного процесса и повышение эффективности и доступности образовательных услуг.

При этом подчёркивается, что социальная модернизация казахстанского общества становится катализатором подготовки кадров, предусматривает логическую взаимосвязь всех видов «возрастного» образования – дошкольного, начального, среднего, профессионального, высшего и поствузовского.

В этой связи государственный стандарт высшего образования по специальности

«туризм» целесообразно составить так, чтобы содержание начального и среднего профессионального образования входило в первый этап обучения в вузе. То есть чтобы абитуриенты, получившие твёрдые знания начального и среднего профессионального образования, поступив в профильный вуз, имели приоритет в виде сокращённого срока обучения. Правда, при условии не менее двух лет работы по специальности после получения начального или среднего профессионального образования. Например, если для получения начального образования установлен срок один год, то после его получения абитуриент обучается в ссузе два года, а в вузе – три года (после одного года работы по специальности).

Подготовка туристских кадров в магистратуре и докторантуре осуществляется без сокращения сроков: производственная магистратура – 1 год; научно-педагогическая – 2 года; докторантура – 2 года.

В настоящее время до 47 единиц возросло количество высших учебных заведений, готовящих специалистов для сферы туризма. Из них к государственной форме собственности относятся 17 вузов, к частной – 30 вузов.

Количество ссузов (всех форм собственности) составляет 31 учебное заведение, из которых к государственной форме собственности относится 6, к частной – 25 ссузов.

В целях совершенствования непрерывной системы подготовки туристских кадров необходимо оптимизировать число вузов, готовящих специалистов по туризму и сервису, до 16-20 (по числу регионов страны), а количество ссузов увеличить до 40. Во-первых, в связи с тем, что основной дефицит приходится на специалистов среднего звена. Во-вторых, для того чтобы устранить диспропорцию в количестве вузов и ссузов.

Исходя из рациональных позиций подготовки и обеспеченности кадров в туристской отрасли, численность ссузов и специалистов, которых они выпускают, должно вдвое превосходить количественные показатели вузов. В профессионально-технических училищах необходимо втрое увеличить количество специалистов в обслуживающей сфере туризма и сервиса по соотношению с количеством студентов в вузах. Это восстановит основание «пирамиды» в системе непрерывной подготовки туристских кадров.

В-третьих, практика показывает, что в последнее время ценность высшего образования девальвировалась, его получают молодые люди с крайне низким базовым уровнем знаний. В этой связи считаем, что все учебные заведения начального, среднего и высшего профессионального туристского образования должны иметь не региональные, а государственные лицензии на деятельность в данной сфере.

Сегодня социальная модернизация в Казахстане происходит на фоне интеграционных процессов в рамках ЕЭП. В связи с образованием единого Таможенного союза находим целесообразным ГОСО по специальностям «туризм и сервис» гармонизировать для стран ЕЭП, и прежде всего Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь. Именно это требование будет действительно способствовать свободному перемещению товаров, рабочей силы и услуг сферы туризма и сервиса в пределах России, Казахстана, Беларуси и других присоединившихся стран.

В последнее время уполномоченный орган в сфере туризма и министерство образования в связи с присоединением Казахстана (в числе 47-й страны-участницы) к Болонскому процессу стали уделять внимание разработке новых государственных образовательных стандартов, совершен-

ствованию учебного процесса, отвечающего международной практике, отработке новых учебников и пособий.

Министерство образования и науки Республики Казахстан своим приказом (№ 14 от 14.01.2011 г. о внесении изменений и дополнений в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 16 июня 2008 года № 353) «О мерах по совершенствованию учебно-методической работы в системе высшего и послевузовского образования» создало Учебно-методическую секцию (УМС) по специальности «туризм».

В структуре УМС предусмотрены 4 ком-

го права и налогообложения, так необходимых им в будущей работе.

В обязательной дисциплине «Основы экономической теории» нет ни слова о статистике туризма (т.е. основ туристской деятельности, на которой строится весь анализ и учёт в сфере туризма). Нет упоминания о вспомогательном счёте туризма (ВСТ) – системе международных классификаций, определений, таблиц, позволяющих установить экономический вклад туризма в экономику страны (основного инструмента измерения экономики туризма).

Чтобы добиться успеха в сфере туристского бизнеса в современных условиях,

Муйтунова А.Т. Основными проблемами системы ТиПО являются:

- отсутствие со стороны рынка труда количественных и качественных (квалификационных) требований к подготовке кадров;
- недостаточная межведомственная координация вопросов кадрового обеспечения экономики, низкая вовлечённость заинтересованных сторон, заказчиков-предприятий;
- недостаток рабочих мест для производственного обучения и практики, привлечение ИРС, непрофильная деятельность предприятий;

СЛЕДУЕТ РЕШИТЬ ВОПРОС О СОЗДАНИИ В Г. АСТАНЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА И СЕРВИСА. ЗАТЕМ НА БАЗЕ ПРОФИЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ОРГАНИЗОВАТЬ ДВА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ИНСТИТУТА ПО ПРОБЛЕМАМ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.

плексные научно-методические группы: экономических, географических, туристских и общеобразовательных дисциплин.

В основные задачи комплексных научно-методических групп входит:

а) разработка нового поколения государственных общеобязательных стандартов образования по специальности «туризм» для высшего профессионального образования на уровне бакалавриата, магистратуры и докторантуры PhD;

б) разработка нового поколения типовых программ учебных дисциплин;

с) написание и подготовка к печати учебников и учебных пособий на бумажной и электронной основе для учебных дисциплин по специальности «туризм».

Создание УМС или комиссии – оправданная мера. В условиях динамично развивающегося туристского сектора экономики, а также применения инноваций и технологий остро стоят вопросы разработки новейших учебно-методических пособий, учебников, обновления материально-учебной базы, ГОСО и образовательных программ.

Среди авторов изданных современных учебников нового поколения можно назвать доктора географических наук, профессора Ердавлетова С.Р. («География туризма», «История туризма»), доктора педагогических наук Вуколова В.Н. («Методология и теория научных исследований туристской деятельности» для докторантуры PhD).

Но большинство вопросов по изданию других не менее востребованных учебников и разработки типовых учебных программ до настоящего времени ещё не решены. К примеру, в программах утвержден предмет или система курса «Основы права», где студентам дают только общие знания (декларативные понятия и категории государства и права). Хотя в правоведении уже сложилось самостоятельное направление юриспруденции «Казахстанское туристское право», изучая которое студенты должны получить правовые знания в области туризма, обеспечения мер безопасности, страхования, привлечения инвестиций, международного туристско-

необходимо регулярно обучать сотрудников работе с новыми технологиями.

Беспрецедентное развитие и изменение IT-технологий в формировании турпродукта, рекламе, продвижении и розничной торговле туристскими продуктами создало условия, требующие от каждого сотрудника навыков работы со специальными компьютерными программами.

Вышесказанным обусловлена и необходимость подготовки и обучения туристских кадров IT-технологиям туризма в средних и высших специальных учебных заведениях.

И, наконец, нам следует решить вопрос о создании в г. Астане базовой, государственной Академии туризма и сервиса для подготовки специалистов (бакалавров, магистров, докторов PhD) по специальности: 5B090200 «туризм», 5B091200 «ресторанное дело и гостиничный бизнес». А на базе профильной академии организовать два научно-исследовательских института по проблемам туризма и гостиничного бизнеса.

В презентации председателя правления Казахстанского института развития индустрии **Ахмерова А.Ш.** по разработке системных планов развития туризма в части совершенствования подготовки кадров для отрасли сказано, что при прогнозе общего количества прибытий на уровне 8,2 млн. к 2020 году потребность туристской отрасли в трудовых ресурсах составит: 15% управленческих кадров; 10% квалифицированного технического персонала и 75% технического персонала (скажем, уборка гостевых и общественных помещений).

Дефицит кадров планируется восполнить за счет разработки программ по подготовке специалистов для сферы туризма в средних, высших учебных заведениях, а также создания школ для обучения технического персонала (2-годичного обучение с получением сертификата).

О решении вопросов подготовки туристских кадров в учреждениях технического и профессионального образования (ТиПО) выступила заместитель директора Департамента технического и профессионального образования Министерства образования и науки Республики Казахстан

- недооценка роли и места ТиПО в социально-экономическом развитии страны, непривлекательность и непрестижность обучения в ТиПО;
- содержание программ недостаточно соответствует требованиям индустриально-инновационного развития;
- слабая МТБ учебных заведений, не позволяющая готовить кадры на должном уровне качества;
- недостаточный уровень квалификации инженерно-педагогических работников ТиПО;
- неэффективность и незавершенность межотраслевой системы управления;
- недостаточное финансирование, отсутствие норм и затрат на подготовку 1-го обучающегося.

Исполнительный директор КТА, президент КАГИР **Шайкенова Р.Р.** подробно остановилась на разработке профессиональных стандартов как факторе повышения качества подготовки специалистов в туристской индустрии.

Аблеева А.Г., к.г.н., доцент географических наук, КазНУ им. аль-Фараби проинформировала присутствующих об успешном завершении работ и процедур по аттестации и получения университетом сертификата качества туристского образования ЮНВТО – ТЭДКУАЛ.

Участники семинара определили, что темпы развития современной экономики, науки и информационных технологий выдвигают в число первоочередных задач вопрос совершенствования процесса подготовки кадров, в том числе для индустрии туризма. Современная экономическая ситуация подразумевает высокий уровень профессиональной подготовленности, которую может обеспечить усовершенствованная и конкурентоспособная система профессиональной подготовки кадров, своевременно реагирующая на вызовы новой экономики, ориентированной на инновационное развитие.

Успешное решение этих вопросов, по словам первого проректора по науке Казахской академии спорта и туризма, д.п.н., профессора **Макагонова А.Н.**, будет зависеть от научного подхода в про-

цессе совершенствования учебных программ. В настоящее время туризм в Казахстане признается приоритетной отраслью экономики. Однако отмечено отсутствие единой концепции и перспективной методологии в подготовке кадров для индустрии туризма.

Директор НИИ туризма, заведующий кафедрой туризма и сервиса университета «Туран-Алматы», д.п.н., профессор **Вуколов В.Н.** раскрыл актуальные проблемы подготовки туристских кадров и недостатки в работе РУМС по специальности «туризм».

В свою очередь проректор по учебной и научной работе академии «Кокше», к.э.н., профессор **Нургалиева А.Ш.**, заместитель начальника Управления туризма, физической культуры и спорта Акмолинской области **Батырханов Ш.Б.**, директор колледжа ЕАГИ **Аширбекова А.Д.**, директор туркомпании «Арман-Тур» **Абжанова С.А.** и директор гостиницы «Мукаммалы» **Смагулова Д.С.** поделились опытом работы по подготовке туристских кадров, стажировки, трудоустройства выпускников на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса.

Выводы

В целях реализации Системных планов устойчивого развития туризма, обеспечения отрасли высококвалифицированными специалистами, владеющими профессиональными навыками, инновационными технологиями, креативным мышлением, необходимо объединение усилий государственных органов, учебных заведений и представителей рынка труда, пересмотра содержания и технологии обучения с учётом происходящих изменений в реальном секторе экономики и производстве.

Участники семинара отметили, что, не-

смотря на усилия учебных заведений придать процессу подготовки специалистов профессиональную направленность, обучение все еще носит академический, а не прикладной характер, поскольку серьезные трудности возникают в вопросах организации производственных практик, имеют место оторванность образовательных программ от требований рынка труда.

Участники семинара обратили внимание на необходимость реализации комплекса мероприятий, направленных на развитие кадрового потенциала отрасли. Подчеркнули, что проблемы подготовки кадров в сфере туризма являются актуальными не только для ученых и преподавателей, но и для работодателей, так как от качества подготовки кадров зависит в конечном итоге качество турпродукта.

Основываясь на сделанных выводах, участники семинара рекомендуют всем заинтересованным организациям:

- продолжить совместную работу в рамках рабочей группы, семинаров, а также прочих мероприятий по совершенствованию туристского образования в РК;
- уделять приоритетное внимание развитию кадровых ресурсов отрасли;
- одобрить положительный опыт и развивать существующую систему подготовки кадров на основе глубокой интеграции учебного процесса и производства;
- определить стратегические направления развития системы подготовки туристских кадров в рамках Концепции развития туризма в Республике Казахстан до 2020 года в части подготовки кадров;
- разработать План мероприятий по совершенствованию системы подготовки кадров для туристской отрасли;
- продолжить работу по разработке профессиональных стандартов в сфере туризма;

- осуществлять мониторинг потребностей отрасли туризма в специалистах различного профиля;
- поддерживать и развивать научные исследования в области туризма, в том числе привлечение студентов к научным исследованиям;
- определить механизм совместной деятельности учебных заведений и работодателей;
- внести предложения по повышению статуса РУМС и финансированию его деятельности;
- рассмотреть возможность создания научной экспедиции для изучения туристского потенциала Казахстана;
- расширять возможности государственно-частного партнерства в деле подготовки кадров, в том числе техническое оснащение вузов, целевая подготовка специалистов, повышение квалификации кадров, совместные научные исследования, внедрение научных разработок в производство;
- рекомендовать внедрять рейтинговую оценку профильных учебных заведений;
- внести предложения по вопросу обеспечения постоянного повышения квалификации профессорско-преподавательского состава;
- интегрировать новые технологии и информационные системы в сферу подготовки туристских кадров.

Участники заседания рабочей группы и семинара по совершенствованию туристского образования в стране считают целесообразным довести рекомендации данного семинара до сведения заинтересованных органов и рассчитывают, что успешное решение всех перечисленных вопросов позволит обеспечить отечественную отрасль туризма подготовленными профессиональными кадрами. 



«CROSS WAY»

International Transport Agency

Агентство учреждено в 2003 г.

Аккредитовано в Международной авиатранспортной ассоциации (IATA) с 2008 г.



Accredited
Agent



Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Кабанбай батыра, 112
☎ тел: +7 (727) 272 0822, 273 1313,
272 9123, 279 0952, 279 0637
факс: +7 (727) 272 07 19
e-mail: crossway@aviation.kz

www.aviation.kz

Наши услуги:

- ✓ Прямые рейсы:
Алматы - Грозный
Астана - Грозный
Алматы - Минеральные Воды
- ✓ Авиабилеты по всем направлениям
- ✓ Продажа билетов на железную дорогу
- ✓ Заказные авиарейсы
- ✓ Визы, страхование
- ✓ Предоставление хостинга ресурса мест авиакомпаниям с возможностью бронирования мест из GDS «Abacus»
- ✓ Оказание супервизорских функции для авиакомпаний
- ✓ Обслуживание по кредитным картам, безналичному и наличному расчету

НЕПРИЯТНАЯ МЕТАМОРФОЗА СО СТАНДАРТОМ ПО ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА



С.Р. Ердавлетов

профессор кафедры рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби, доктор географических наук, почетный работник туризма и почетный работник образования РК, зачинатель туристского образования в Казахстане

Согласно Положению «О Республиканском учебно-методическом совете (РУМС) высшего и послевузовского образования» и с целью координации деятельности вузов по реализации образовательных программ в Казахстане были созданы учебно-методические секции (УМС) при РУМС. Наиболее крупные УМС организованы на базе национальных университетов, так как их особый статус обусловлен значимой ролью в подготовке высококвалифицированных кадров, развитии науки и образования в стране, а также наличием авторитетных научных школ. Во исполнение приказа Министра образования и науки РК № 185 от 19 марта 2005 года в целях совершенствования учебно-методической работы в системе высшего и послевузовского образования по подготовке и повышению квалификации туристских кадров при КазНУ им. Аль-Фараби была создана УМС по специальности «туризм» (председатель д.г.н., проф. Ердавлетов С.Р.).

С 2005 по 2011 гг. данная УМС проводила активную работу по разработке учебников, учебно-методических пособий, типовых программ и государственных общеобязательных стандартов образования РК по специальностям 5B090200 – «туризм», 6M090200 – «туризм», 6D090200 – «туризм».

Кафедра рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби является

крупнейшим подразделением среди факультетов и кафедр вузов республики, реализующих образовательные программы по специальности «туризм». 10 преподавателей кафедры имеют опыт разработки ГОСО и экспериментальных образовательных программ по специальностям «туризм», «ресторанное дело и гостиничный бизнес», 20 – разработки типовых программ учебных дисциплин, 5 – заведования кафедрами по профилю специальности. Кафедра имеет все необходимые условия для подготовки и выпуска высококвалифицированных специалистов в области туризма, включая необходимую материально-техническую базу для обеспечения качества учебного процесса, научно-исследовательской и внеаудиторной работы студентов.

С точки зрения междисциплинарного подхода, КазНУ им. аль-Фараби располагает оптимальным подбором высококвалифицированных кадров, необходимых для подготовки специалистов сферы туризма: туризмологов, географов, экономистов, социологов, психологов, юристов, культурологов и др. специальностей, имеющих ученые степени докторов и кандидатов наук. В числе ППС выпускающей кафедры докторов наук, профессоров – 2; кандидатов наук, доцентов – 11; ст. преподавателей – 8; преподавателей, магистров – 4. Доля «остепененных» преподавателей составляет 65%. Почетных работников туризма – 1, кавалеров знака «За заслуги в развитии туризма в Республике Казахстан» – 3, «Заслуженный инструктор туризма Республики Казахстан» – 2. Удостоены звания «Лучший преподаватель вуза» – 2 человека. Прошли зарубежные профессиональные стажировки – 5 (Франция, Китай, Испания, Австрия, Великобритания). Укомплектованность преподавательскими кадрами – 100%.

Авторскими коллективами КазНУ им. аль-Фараби разработаны три поколения ГОСО по специальности «туризм» для бакалавриата, магистратуры и докторантуры PhD, что позволило сформировать завершенную структуру трехступенчатого образования по специальности.

В 2010 году подготовлены экспериментальные образовательные программы по бакалавриату, магистратуре и докторантуре PhD, успешно реализуемые сегодня в режиме эксперимента и максимально адаптированные к аналогичным программам ведущих зарубежных вузов. Экспериментальные образовательные программы направлены на обеспечение академической мобильности и интеграции в мировое образовательное пространство в об-

ласти подготовки профессиональных туристских кадров. Преподавание ведется на казахском и русском языках. С 2008 года разработаны и читаются отдельные курсы на английском языке, что очень важно для развития международного туризма. В 2012 году открыта спецгруппа с английским языком обучения.

В 2011 году университетом выигран конкурс на «Проведение аудита одного государственного вуза по сертификации качества туристского образования UNWTO – TedQual». Успешное прохождение международного аудита в 2012 году позволило стать первым вузом в республике, образовательные программы которого по туризму признаны Всемирной туристской организацией.

В настоящее время кафедра рекреационной географии и туризма реализует два трехлетних проекта по линии Министерства образования и науки по Программе фундаментальных исследований (темы: «Географические основы устойчивого развития туризма на основе оценки туристско-рекреационного потенциала Казахстана» и «Разработка концепции регионального развития и территориальной организации внутреннего туризма Республики Казахстан»). Сотрудники кафедры в настоящее время участвуют в реализации 11 научных проектов на договорной основе по линии Института географии, МОН РК, ГЭФ ПРООН. На кафедре создана научная школа географии туризма Казахстана.

Учитывая ведущую роль КазНУ им. аль-Фараби в подготовке высокопрофессиональных кадров туристского профиля в Республике Казахстан, наличие квалифицированного профессорско-преподавательского состава, соответствующей материальной базы, научного авторитета и прочных международных связей, опыта пятилетнего функционирования УМС на кафедре рекреационной географии и туризма, не совсем понятным стало решение о передаче в 2011 году УМС специальности «туризм» без объяснения причин в Казахскую академию спорта и туризма. В отличие от КазНУ в академии работают в основном специалисты спортивного туризма, а уровень ее ППС не выдерживает, как говорится, критики. При этом руководит УМС отнюдь не специалист по туризму, а математик.

Возможно, такая передача явилась следствием опубликованного НАК МОН Республики Казахстана рейтинга специальности 5B090200 – «туризм», в котором КазАСТ по числу баллов (522,2), непонятно каким образом исчисленного, превзошла КазНУ им. аль-Фараби (435,4). Но давайте разберемся в этом вопросе.

При оценке рейтинга вуза, по словам директора Национального аккредитационного центра МОН Республики Казахстан, важную роль играют «принципы прозрачности процедур оценки, доступности информации, объективности механизмов оценки». Однако сравнить показатели вузов, кроме как по опубликованным баллам, не представляется возможным. Тем не менее нами сделана попытка проанализировать итоги рейтинга, опираясь на информацию, представленную на сайтах вузов, и рейтинговые критерии НАК МОН, в частности: 1) высокая концентрация талантливых студентов, преподавателей и исследователей; 2) достаточность ресурсов; 3) международное сотрудничество; 4) конкурентоспособность выпускников; 5) проведение передовых научных исследований.

Проведенный анализ показал, что кафедрой рекреационной географии и туризма показаны результаты, превышающие (в сравнении с данными, приведенными на сайтах университетов, позиционированных в первой тройке) показатели КазАСТ, Международного казахско-турецкого университета им. Х.А. Ясави и ЕНУ им. Н. Гумилева как в количественном, так и в качественном отношении.

Анализ сайтов (поскольку к другой информации доступа нет), кроме того, показал следующее. Отсутствие профессиональной команды сказалось на качестве работы УМС специальности «туризм», по недоразумению переданной в 2011 году в КазАСТ, притом что авторство действовавших до настоящего времени ГОСО по специальностям 5B090200 – «туризм», 6M090200 – «туризм», 6D090200 – «туризм», как и большинства типовых программ обязательных дисциплин специальности, принадлежит КазНУ. По количеству профильных специалистов с ученой степенью и стажем работы в данной области, наличию материально-технической базы, количеству студентов, объему научных исследований КазНУ заведомо опережает конкурента.

Такой труднообъяснимый ход Министерства образования и науки не замедлил сказаться на качестве работы нового УМС по специальности «туризм». Среди массы нарушений, с которыми секция начала работать, мы коснемся только одного, на зато какого!

Речь пойдет о новом ГОСО бакалавриата по специальности «туризм». Составителями данного стандарта допущено беспрецедентное действие – 8 основополагающих курсов базового и профилирующего блоков объединены в 4 новые гибридные дисциплины, которые вызвали у всех специалистов страны изумление. И сделано это было, несмотря на возражение некоторых членов секции и вопреки здравому смыслу!

Действующий стандарт 2006 года вместо улучшения и оптимизации претерпел такие изменения, что все преподаватели и специалисты туризма диву даются. Как уже указывалось выше, были проведены следующие преобразования: слиты воедино несовместимые самостоятельные курсы и созданы гибриды, которые вызывают вполне понятные трудности у преподавателей (по поводу составления их программ, а также приемов и методики их преподавания). При этом значительно урезано количество кредитов, предусмотренных для их освоения. Иначе говоря, практически произошло выхолащивание основных знаний, которые должны получить специалисты туризма в угоду общеобразовательным дисциплинам.

Конкретно были слиты следующие курсы (в скобках дается прежнее количество кредитов, приходившихся на эти дисциплины, а в конце – кредиты нового курса):

- «Введение в специальность» (1) и «Основы туризмологии» (5) – 3 кредита;
- «Основы предпринимательской деятельности в туризме» (3) и «Бухучет в туризме» (3) – 3 кредита;
- «Менеджмент туризма» (4) и «Маркетинг туризма» (3) – 3 кредита;
- «Основы техники и тактики активных видов туризма» (3) и «Основы туристско-краеведческой работы» (3) – 3 кредита.

При этом почему-то в число обязательных дисциплин введена «Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе», которая, по сути, является частью подвергнувшегося слиянию курса «Маркетинг туризма».

Кроме создания абсурдных дисциплин составители нового ГОСО отняли у основополагающих дисциплин специальности 13 кредитов!

Из стандарта напрочь исчезла «Международная туристская практика» – наиважнейший элемент подготовки специалистов индустрии туризма.

Фактически дискредитирован апробированный и признанный преподавателями страны стандарт 2006 года.

Все это, на наш взгляд, можно объяснить только тем, что в деятельность по составлению нового стандарта вмешались работники КазАСТ, не имеющие никакой научно-педагогической подготовки в сфере туризма. 



международный центр
делового сотрудничества

DAMU

Приглашаем Вас стать участником Международного Центра Делового Сотрудничества «ДАМУ»

Мы помогаем:

Инвестировать деньги или выйти
на зарубежные рынки

Найти партнеров, поставщиков,
инвесторов в Казахстане и за рубежом

Приобрести товары или услуги
по лучшим ценам и качеству

Участникам центра предоставляется возможность:

Принимать участие во всех деловых встречах с иностранными предпринимателями и инвесторами.

Размещения бесплатной рекламы своих товаров и услуг с помощью рассылки по нашей базе данных среди тысяч компаний в Казахстане и по всему миру, а также получать большие скидки на размещение вашей рекламы в различных сми-участниках и наших партнерах.

Получение информации от государственных служб и ведомств, посольств разных стран их коммерческих служб о товарах и услугах других участников, а также выставках, проводимых не только в Казахстане, но и за рубежом.

Получение скидок на участие в выставках, проводимых нашими партнерами - выставочными компаниями.

**МЦДС «ДАМУ» – Ваш ключ к просторам безграничных
возможностей Делового Мира!**

Край неповторимых *закатов*

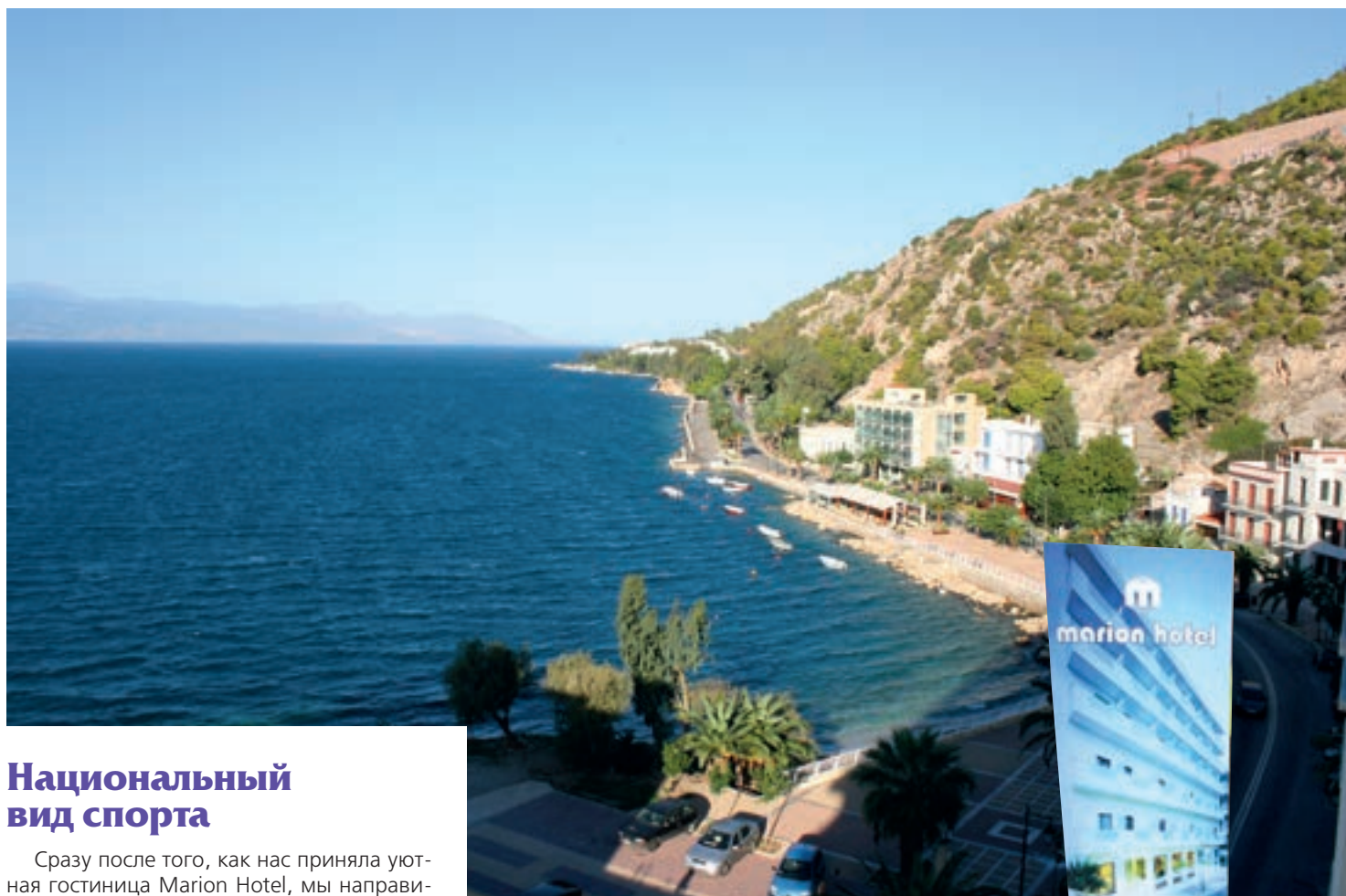
В одном из прошлых номеров МП был опубликован материал об удивительном греческом городе Лутраки и вот в конце года мы решили, что лучше все-таки один раз увидеть, чем сто раз прочитать...

Наша замечательная знакомая Лора Маркова, которая живет и работает в Лутраки, с большим удовольствием помогла нам организовать эту поездку. Причем Лора не просто уделила нам свое свободное время, она блестяще провела все наши экскурсии. Так что ее по праву можно считать соавтором настоящего материала. Впрочем, как и другую нашу знакомую – российскую журналистку Ольгу Лаптеву, которая незадолго до нас была в этих краях и даже участвовала в работе первого Международного кинофестиваля в Пелопоннесе, о чем и написала затем серию замечательных статей...



Лутраки – это место с закатами, коих не увидишь больше нигде на планете. Палитра красок и узоры на небе собирают вечером полную набережную





Национальный вид спорта

Сразу после того, как нас приняла уютная гостиница Marion Hotel, мы направились на пляж. Для этого потребовалось просто перейти на другую сторону улицы... Но перед тем как продолжить рассказ, я сначала буквально несколько слов скажу о том, что более всего нас удивляло, умиляло и... заставляло менять планы во время нашего пребывания в Греции. Это забастовки. Бесконечные греческие забастовки, которые стали национальным видом спорта.

Сразу после нашего приезда бастовали транспортники. По этой причине мы отложили поездку в Афины. Затем была забастовка учителей, которые, как оказалось, всегда бастуют в начале учебного года. То есть когда открываются школы, учителя имеют право бастовать.

После забастовки учителей начали бастовать (внимание!)... ученики. В ответ, так

сказать, на забастовку преподавателей. А потом была общегреческая забастовка аптек. И именно в тот момент, когда мы искали лекарство, в городе работала только одна аптека.

Оказывается, в Греции есть даже специальный сайт по забастовкам, где можно посмотреть, сколько дней в году и в какой месяц какая забастовка пройдет. Представьте себе, греки имеют право поддерживать любую забастовку, и по этой причине ежемесячно, в течение трех дней, официально не выходить на работу. И это притом, что с 14:00 до 17:00 каждый грек имеет право на ежедневный послеобеденный отдых. Ну как тут не вспомнить фразу о том, что «у греков проблем нет, они есть у греческого правительства».



*Добро пожаловать
в отель Марион!*

Бизнес или отдых – в любом случае отель «Марион» вам обязательно подойдет.

Отель действует более 70 лет и имеет богатый опыт работы в сфере обслуживания.

Мы гарантируем вам идеальное сочетание качества сервиса и греческого гостеприимства.

Отель имеет великолепное расположение в самом центре города, исторические достопримечательности Древней Греции на доступном расстоянии, международный аэропорт Афин – всего в часе езды.

G. Lekka 36 -
Loutraki - 20 300 Corinth
tel.: 0030 27440 66800,
66801, fax 0030 27440 63689
e-mail: hlmarion@otenet.gr,
nfo@hotelmarion.gr
www.hotelmarion.gr





К преподобному Патапию чудотворцу

Лутраки в переводе с греческого – «лечебные ванны». Это отличный и безопасный курорт с горячими природными источниками и всевозможными развлечениями для туристов. Лутраки, наконец, – это место с закатами, коих не увидишь больше нигде на планете. Палитра красок и узоры на небе собирают вечером полную набережную.

Вокруг самого города расположены уникальные места: Олимпия, Акрополь, Микены, гора Акрокоринф, куда приземлялся Пегас, знаменитые храмы и монастыри, главный из которых стоит на горе Геранея, на высоте 700 метров над уровнем моря.

В этом монастыре почивают мощи преподобного Патапия чудотворца. Паломники со всего мира приезжают сюда для того, чтобы подняться в пещерку преподобного и поклониться его святым нетленным мощам. В наше время к монастырю ведет асфальтированная дорога, по которой можно с комфортом доехать до крутых ступенек, ведущих к воротам святой обители. Не так давно на месте нынешнего монастыря стоял крошечный пещерный храм, добраться до которого можно было лишь по тропинке, проложенной почитателями святого.





Здесь все такие!

Городские отельчики, как ласточкины гнезда, прилеплены один к другому, на каждом шагу – ресторанчик, соперничающий с соседним в оценке приготовленного мяса или величине порции греческого салата. Источники – привычный маршрут по утрам, где несколько человек гроздьями полощутся в горячих, пульсирующих потоках радоновых вод, вытекающих прямо в море. А пока пытающиеся оздоровить свои организмы делятся между собой последними новостями, между ними по стене то и дело пробегают маленькие крабы, а в 20 сантиметрах из воды выпрыгивают рыбы и машут своими хвостиками в знак приветствия. А что вы хотите – Греция! Дружелюбная, ласковая страна! Здесь все такие!



Животное счастье

На набережной, на газоне, лежат вперемешку собаки. Их сморило солнце, в полуприщуре желто-карий глаз, и совсем неохота идти за угощением, которое тебе протягивают. Ближе к вечеру, когда спадает жара, они плетутся, повиливая хвостами, по набережной, провожая отдыхающих. Такую они себе выбрали работу. И, может, им кажется, что угощения-то предлагаются за сопровождение, кто знает! Думаете, в Лутраки меньше кошек? Ничего подобного! На набережной в ресторане, когда вам принесут горячее, ожидайте: о вашу ногу потрется мягкий кошачий нос. Животных в Лутраки любят. А те в ответ ходят с улыбками на мордах, транслируя свое животное счастье.





На меньшее не согласны!

В 30-50-х годах прошлого века отдых на море могли себе позволить немногие, и Лутраки был буржуазным курортом. С той поры здесь еще стоят несколько гостиниц и курзал с куполом, колоннами и мозаикой. В нем по утрам всем желающим наливают солоноватую минеральную воду, вытекающую из скалы в мраморный бассейн.

А совсем недавно в Лутраки устремились, пожалуй, все, кто имеет отношение к киноиндустрии - здесь проводился первый Международный кинофестиваль в Пелопоннесе. И по прогнозам - стать городу культурной столицей Греции. А как же иначе? Лутракцы на меньшее не согласны!

Каждый день новое приключение!

В 5 км от курорта Лутраки раскинулся уникальный спортивно-оздоровительный лагерь Спорткэмп (Sport Camp)



За организацию замечательной экскурсии в СПОРТКЭМП выражаем особую благодарность Елене Выходец (e-mail: v.elena@sportcamp.gr)



СПОРТКЭМП – это идеальное место для тех, кто хочет совместить активный отдых, культурную программу и развлечения. Климатические условия прекрасные – лагерь расположен в сосновом бору на берегу Коринфского залива. Не случайно сюда приезжают отдыхать туристы из Европы, Америки, России, Японии, Австралии...

СПОРТКЭМП обладает огромным количеством современных площадок для занятий любыми видами спорта. На его территории расположились четыре футбольных поля последнего поколения, пять баскетбольных площадок, шесть площадок для занятий пляжным волейболом, теннисные корты, зал для занятий боевыми искусствами, открытый бассейн...

На этих площадках постоянно проводятся чемпионаты и турниры европейского уровня. Среди них чемпионат Европы по тяжёлой атлетике, кубок Европы по триатлону, чемпионат Европы по пляжному волейболу и т.д. Здесь тренируются воспитанники легендарного английского футбольного клуба «Арсенал» (программа развития элитных игроков), национальной сборной Греции и школы Олимпийского резерва.

СПОРТКЭМП предоставляет детям уникальную возможность провести незабываемые каникулы, полные активного отдыха,

жизни в прекрасном коллективе и развлечений под руководством опытных педагогов, говорящих на нескольких языках, в том числе на русском.

Жизнь в лагере учит ребят ответственности, коммуникабельности и слаженной работе в команде, а также помогает найти новых друзей. Прибавьте сюда 5-разовое питание (европейская и традиционная греческая кухня). Каждый день – свежие фрукты, соки и местная минеральная вода.

Кроме того, в СПОРТКЭМПе вас ждут творческие занятия по живописи, глиняному искусству, созданию костюмов, выпуску газеты, постановке спектаклей, Team Building. И, конечно, веселье и развлечения – дискотеки, игры, кино! Очень популярны карнавалы и вечера у костра. А еще – экскурсии в Афины, древнюю Олимпию, на Коринфский канал, путешествие в горы и аквапарк...

Одним словом, каждый день – новое приключение!

Мы предлагаем Вам отдохнуть от ежедневных проблем вместе с друзьями на базе СПОРТКЭМП.

Напоминаем – центр открыт круглый год.

Все подробности на сайте: www.sportcamp.gr.

Ворота Пелопоннеса

Одна из главных лутракских достопримечательностей - знаменитый Коринфский канал, соединяющий Эгейское и Ионическое моря. Узкий перешеек Истм, который соединяет Пелопоннес с материковой Грецией, издавна был стратегическим пунктом. Этот канал — мечта многих завоевателей, да и самих греков в том числе. Начиная со II века до н.э. его планировали отстроить, но техника не позволяла, и суда перетаскивали волоком. Только в XIX

веке, после многих неудачных попыток, канал был прорыт. Длина его составила 6,3 км, ширина — 21 метр, и посему сухогрузам дорога здесь заказана, зато мелкие пароводики то и дело снуют, радуя обалдевших от красоты туристов. Самые рискованные из которых привязывают себя за ноги и свешиваются головой вниз с моста над каналом. Вот такое шоу... 

*Ольга Лаптева, Лора Маркова,
Андрей Сакулинский
(окончание в следующем номере)*



Чтобы движение не было в тягость!

Зима – время проверки здоровья на прочность. Сама природа словно испытывает наш иммунитет и организм всевозможными способами: болезни дыхательных путей, заболевания внутренних органов и опорно-двигательного аппарата – самые распространенные недуги, которые несет с собой это не самое любимое многими время года.

КАПСИКАМ®



В КОМПЛЕКТЕ -
АППЛИКАТОР

РАЗОГРЕВАЮЩАЯ МАЗЬ С ОБЕЗБОЛИВАЮЩИМ ЭФФЕКТОМ



Показания к применению

болеутоляющее и разогревающее средство при мышечных и суставных болях

Лекарственная форма: Мазь для наружного применения, по 50 г. 1 г мази содержит: диметилсульфоксид 50мг; камфора рацемическая 30мг; скипидар живичный 30мг; бензилникотинат 20мг; нонивамид 2 мг.

Описание: Мазь белого или белого со слегка желтоватым оттенком цвета с запахом камфоры и скипидара.

Фармакологические свойства: Мазь быстро всасывается и через несколько минут возникает жжение, заметное покраснение кожи, ощущение теплоты, при этом уменьшаются мышечное напряжение и болевые ощущения. Анальгетическое действие наступает через 30 - 40 минут и продолжается до 3 - 6 часов. Повышение температуры и улучшение кровообращения оказывают благотворное действие при ревматических состояниях, ушибах, растяжениях мышц и при других спортивных травмах. При повторном применении мазь сохраняет действие в течение 10 - 14 дней.

Описание: болеутоляющее и разогревающее средство при мышечных и суставных болях.

Способ применения и дозы: В качестве разогревающего средства для спортсменов: на кожу в области мышц наносят при помощи аппликатора 2-3 г мази и втирают массирующими движениями до легкого покраснения кожи. После тренировки следует смыть мазь с кожи прохладной водой (теплая вода может вызвать безвредное, но неприятное чувство жжения).

Для облегчения боли: на болезненный участок наносят при помощи аппликатора 1-3 г мази 2-3 раза в день в зависимости от интенсивности боли и накладывают повязку, чтобы увеличить тепловой эффект. На курс лечения расходуется примерно 1 - 2 тубы (50 - 100 г) мази.

После каждой процедуры следует вымыть руки прохладной водой с мылом. При сохранении симптомов заболевания проконсультируйтесь с врачом.

Побочные действия - при повышенной чувствительности кожи к компонентам мази могут возникнуть зуд, отек или крапивница. Перечисленные симптомы исчезают через 8 - 12 часов после прекращения применения мази.

Во избежание побочных действий рекомендуется предварительно нанести небольшое количество мази на кожу для определения чувствительности к препарату.

При появлении побочных действий проконсультируйтесь с врачом.

Противопоказания: повышенная чувствительность кожи к компонентам мази; заболевания с нарушениями целостности кожных покровов.

Лекарственные взаимодействия: Не отмечались.

Особые указания: Мазь нельзя наносить на поврежденную кожу. Во избежание сильного раздражения избегать попадания мази на слизистые оболочки.

Во избежание побочных действий следует предварительно нанести небольшое количество мази на кожу для определения чувствительности к препарату.

Беременность и лактация: Применение во время беременности и кормления грудью не рекомендуется.

Передозировка: Симптомы: при нанесении на кожу слишком большого количества мази могут возникнуть покраснение кожи, легкий проходящий зуд или ощущение жжения. Лечение: рекомендуется смыть мазь с кожи.

Форма выпуска: Мазь для наружного применения 50 г

Условия отпуска из аптек: Без рецепта.

Производитель

АО Таллиннский фармацевтический завод. Тонди 33, 11316 Таллинн, Эстония.

Перед применением ознакомьтесь с инструкцией по медицинскому применению.

Регистрационное удостоверение РК-ЛС-5-№005264 от 03 мая 2007 г. Разрешение №_1389_ от _03.11.11_ г.

Представительство АО "Grindex" (Гриндекс) в Центральной Азии

г. Алматы, пр. Достык 63-65/13, тел/факс: (727) 291-88-77, 291-13-84

Grindex





Такие заболевания, как миалгии, артралгии (мышечная и суставная боли), невралгии, радикулиты, остеохондрозы, артриты и миозиты преследуют современного человека постоянно. Но особенно они обостряются в холодное время года. Боли в спине, шее, руках и ногах, в мышцах и суставах: ноющие, тянущие, простреливающие... Возникающие при движении и в покое. Вы можете считать себя счастливым, если вам они не знакомы. Ведь, по мнению специалистов, только миозит (воспаление мышечной ткани) повинен в дискомфорте, который испытывают на себе более 65 процентов жителей больших городов. Это и не удивительно: сквозняки, долгое нахождение в одной и той же неудобной позе (например, за компьютером или в автомобиле), травмы, полученные во время занятий спортом или при выполнении физической работы - все это легко может вызвать воспаление мышц практически любой части тела.

Конечно, как и большинство других заболеваний опорно-двигательного аппарата, миозит не возникает на пустом месте. Но если уж все мы прекрасно осведомлены о последствиях переохлаждений и прочих факторов, способствующих поражению мышц и суставов, почему не встретить эту зиму во всеоружии?! Возможно, стоит одеваться немного теплее, в особенности защищая от холода область шеи и поясницы, не пренебрегать ежедневными физическими упражнениями, а

в случае возникновения неприятных симптомов без промедления обращаться к проверенным лекарственным средствам.

К числу таких средств относятся мази, выпускаемые на основе синтетического аналога капсаицина - вытяжки из стручков перца. Капсаицин - вещество жгучее, но при умеренном использовании капсаицин незаменимая помощь для застуженных мышц. При нанесении на больное место, мазь быстро всасывается через кожу, разогревает больной участок путем расширения кровеносных сосудов. Просто расслабляет мышцы и снимает боль не вызывает жжения. Обезболивающий эффект наступает уже через 30-40 минут и сохраняется в течение 3-6 часов. Для усиления эффекта тепла стоит накрыть больное место повязкой. Мазь обладает продолжительным периодом воздействия на боль, и применять ее можно курсом от 10-до 14-ти дней.

Единственно, что следует учесть - это не наносить мазь на поврежденные участки кожи!

При регулярном использовании мазь нейтрализует воспаление, и повышает двигательную активность.

Приобрести мазь можно в аптеке без рецепта врача и всего иметь под рукой. И тогда никакой миозит или невралгия не застанут вас врасплох. Даже самой холодной зимой!

Алексей Проскуряков



С 17 по 19 октября в Кокшетау прошла 6-я казахстанская передвижная ярмарка «Саркылмас саяхат-2012», в которой приняли участие представители турфирм, заповедников, общественных организаций, учебных заведений и уполномоченных органов по развитию туризма со всех регионов республики. Организовали мероприятие Комитет индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан и акимат города Кокшетау.

САРКЫЛМАС САЯХАТ-2012: НАСЫЩЕННО И ИНТЕРЕСНО

По словам организаторов, главной задачей прошедшего мероприятия стало развитие внутреннего туризма, а также содействие казахстанским туристским организациям в создании благоприятных условий для проведения деловых переговоров и заключения выгодных контрактов.

Ярмарка проводилась во Дворце культуры «Достар». Вниманию участников была предложена выставка достижений индустрии отечественного туризма, представленных в многочисленных стилизованных бутиках. Открыл мероприятие глава Комитета индустрии туризма Куат Танысбаев.

В ходе работы ярмарки менеджеры не только знакомили посетителей с действующими маршрутами экологического, паломнического, оздоровительного туризма, но и делились опытом решения различных проблем и профессионального обучения.

В рамках ярмарки прошел семинар-совещание на тему «Перспективы развития экологического туризма в Казахстане». В рамках семинара на тему «Планирование экологического туризма» выступила директор департамента Министерства лесного и водного хозяйства Турции г-жа Нихан Енилмез-Арпа и председатель экологического союза «Табигат» Мэлс Елеусизов на тему «Сохранение природной среды при организации экологического туризма».

Для участников «Саркылмас саяхат» были проведен целый ряд конкурсов: на лучшую выставочную экспозицию, рекламно-информационный пакет и IT-разработку о туризме. Самой лучшей единодушно признана экспозиция хозяев ярмарки, причем наибольший интерес вызвали мини-павильоны государственного национального природного парка «Бурабай». В номинации «Лучший информационно-рекламный пакет» первое место досталось Павлодарской области, а в номинации «Лучшая IT-разработка о туризме» – г. Астане. Все победители были награждены грамотами и призами Комитета индустрии туризма МИНТ РК.

По материалам СМИ



СТРАНА, ГДЕ ВСЕ РЯДОМ

Литва – страна небольших расстояний, где все рядом.

Столица Литвы – один из самых посещаемых городов Восточной Европы. Вильнюсский старый город, считающийся шедевром архитектуры, был внесен в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Говорят, что под старым городом до сих пор находят многочисленные подвалы, строения и лабиринты – где, в прошлом, кстати, жили представители криминального мира.

ВИЛЬНЮС

У нашего журнала сложились давние дружественные отношения с посольством Литовской Республики в Казахстане. «Мир путешествий» одним из первых казахстанских СМИ получил аккредитацию в МИДе Литвы. За время нашего сотрудничества мы побывали в Вильнюсе, Тракае, Друскининкае, Каунасе, а под занавес уходящего 2012 года посетили Клайпеду и Палангу.

Безусловно, огромную роль в организации этих поездок сыграл посол Литовской Республики г-н Рокас Бернотас и министр-советник г-жа Дайва Моцкувене. За период своей дипломатической работы в Казахстане эти люди смогли построить продуктивные рабочие отношения со многими казахстанскими СМИ, за что мы им особенно благодарны.



*Это приборы, из которых кушала английская королева.
На тарелках написано – произведено по заказу
президента литовской республики.*



Королевские визиты

Во время экскурсии по вечернему Вильнюсу нам показали старинное здание – это бывшая конюшня, где сейчас располагается удивительный музей, дом приемов, клуб и ресторан в одном лице. За 22 года здесь приняли более двух десятков самых высоких гостей, в том числе королеву Великобритании, арабского шейха, императора Японии, датскую королеву, многочисленных звезд и политиков. Интересно то, что сегодня любой желающий может сделать заказ (можно по Интернету) и отужинать за тем же столом и из тех же предметов, из которых ужинали Елизавета II и президент Литвы. Можно даже заказать блюда, которые подавали королеве. Пожелание одно – заказывать заранее, так как эти блюда готовятся не быстро.



Старейший город Литвы

В этом году Клайпеда отметила свое 760-летие. Это самый древний город Литвы, впервые упомянутый еще в 1252 году под именем Мемельбург. Клайпедский старый город до сих пор пронизан духом старинных немецких городов. Но Клайпеда – это еще и единственный портовый город страны, в который заходят круизные корабли.

После второй мировой войны город был разрушен на 60 процентов. Современная Клайпеда была практически выстроена заново. Поразило то, что в конце войны немцы сделали полную эвакуацию всех местных жителей. Причем говорят, что литовцев даже не увозили насильно, они сами уезжали в Германию. И когда пришла Советская Армия, в городе осталось 28 человек. Так что все современные жители Клайпеды – это уже послевоенные переселенцы. Коренных жителей здесь не осталось.



В порту вас встретит и проводит трогательный мальчик с собакой

В Литве есть два государственных порта – Клайпедский порт и порт Швянтойи



«Евро-чудеса»

Всем известно, что Прибалтика всегда славилась своими молочными продуктами. Но после вступления в ЕС эта прибалтийская республика начала испытывать дефицит молока для своих перерабатывающих заводов. Производить молоко стало просто невыгодно. И, как результат, молочные продукты в литовских магазинах сегодня стоят намного дороже, чем в Польше или, скажем, Германии.

С рыболовством – такая же история. Согласно требованиям Евросоюза, если ты хочешь заниматься рыболовством, твое судно должно отвечать особым техническим требованиям ЕС, иметь повышенную мощность двигателя и т.д. На выполнение этих задач у литовских рыболовов просто не хватает средств, и они сдают свои суда на... металлолом,

ПАЛАНГА



Вид на Балтийское море. Самые популярные маршруты проходят по пляжу, соединяя Палангу с Клайпедой и Швянтойи

получая за это выплаты из Евросоюза. Вот такая дальновидная политика.

Дальше – больше. В Литве была построена одна из самых безопасных в СССР атомных электростанций, которую, кстати, впоследствии модернизировали. Эта станция была безопасней многих западноевропейских. Но ЕС выдвинул к Лит-

ве требование – закрыть данный объект. Литва согласилась и подписала договор, согласно которому Евросоюз обязался выплатить деньги на проведение всех необходимых работ. Надо сказать, что закрытие такого объекта – сложный процесс, включающий строительство хранилища для ядерных отходов. Здесь нужны огромные средства, которых у Литвы нет.

Итак, в 2009 году Литва, следуя условиям договора, закрывает уже второй реактор. А Евросоюз со своей стороны фи-

нансирование останавливает, и денег для полного закрытия станции Литва так и не увидела... Спрашивается, зачем надо было закрывать станцию, которая могла еще много лет свободно работать?

А еще литовцы с юмором вспоминают, что в советское время они свободно ездили по всему Советскому Союзу, кроме, конечно, Европы. А теперь наоборот. По всей Европе – границ нет, а в Россию поехать проблемно – виза стоит 70 евро.



Ричардас Малинаускас – бывший бизнесмен, трехкратный чемпион Прибалтики по автокроссу и один из самых известных мэров, которому предлагали пост премьер-министра Литвы

Литва начинается с Друскининкай

По официальным данным, в Литве наибольшей популярностью пользуется Друскининкай. Этот город-курорт стал известен благодаря своим природным богатствам – мягкому климату, минеральным водам и лечебной грязи. Можно сказать, что Друскининкай создали минеральные источники, а вот возродила после распада СССР высокопрофессиональная команда во главе с мэром городского самоуправления г-ном Ричардасом Малинаускасом, который, кстати, уделил нам около двух часов своего времени. Безусловно, решения, которые предлагает господин Малинаускас, могут взять на вооружение и его коллеги в Казахстане.

– Господин мэр, более 200 лет Друскининкай занимается развитием санаторного дела, когда же была самая хорошая пора для города?

– Когда из Казахстана и других советских республик к нам приезжали тысячи туристов. В те времена Друскининкай в год посещало до 3 млн. отдыхающих. Здесь невозможно было что-то купить или где-то покушать без очереди. У нас строились самые большие санатории в Европе, которые в одну смену могли предоставить нашим гостям до 8000 процедур. Но после развала СССР поток туристов уменьшился до 30 000 в год, что довело город до банкротства. Образовался замкнутый круг: в городе нет отдыхающих, потому что нет центров притяжения – центров притяжения нет, потому что нет инвесторов, инвесторов нет, потому что город пуст. И тогда мы решили, что из этого круга мы можем выйти только сами, потому что бизнес этого не делает.

– И что вы сделали?

– Конечно, мы оставили на первом месте наше санаторное лечение. Но мы видели, что без развития других направлений город погибнет. Тогда мы начали продви-

гать туризм, развлечения, отдых и коммерческий спорт. Вот по этим направлениям развивается наша инфраструктура, которая рассчитана на любой возраст и работает круглый год. Иногда Друскининкай называют закрытым акционерным обществом. Я как бывший предприниматель это воспринимаю как комплимент, значит, мы работаем, считая деньги и думая о будущем. За 12 лет мы многого достигли, некоторые наши туристские объекты входят в пятерку мира. Мне часто задают вопрос: вы так бедно финансово живете, а строите такие объекты. На что я отвечаю: просто с хорошей командой получаются и неплохие объекты. При этом мы не стремимся к развитию промышленности и т.д. – около 80 процентов жителей города работают в сфере обслуживания.

– Как менялись инвестиции?

– За первые 6 лет работы наши инвестиции выросли в 60 раз – с 3-х до 120 миллионов. Иногда спрашивают, откуда такие деньги. Я отвечаю – отовсюду, где разрешено законом. И как пошли объекты, так пошли и туристы. Жаль, что среди приезжающих к нам сегодня россиян, немцев, белорусов очень мало казахстанцев. Мы думаем, что можно облегчить вам перелет в Друскининкай, скажем, через Гродно (из Казахстана есть такой рейс), а из Гродно до нас всего 30 км. Вопросы визы и транспорта можно при желании решить.

– Как бы вы мотивировали привлекательность Друскининкай по сравнению, скажем, с Карловыми Варами?

– Хороший вопрос. Карловы Вары имеют известный бренд, а мы предлагаем хорошие услуги за хорошую цену. Многие россияне, которые живут со мной по соседству, говорят, что в течение 20 лет ездили в Карловы Вары, но как-то приехали в Друскининкай и уже 5 лет отсюда не выезжают. А несколько лет назад даже придумали слоган: «Литва начинается с Друскининкай».



Андрей Сакулинский

ДРУСКИНИНКАЙ



Моя Кашгария



Наш самолет медленно снижается над пустыней Такла-Макан. Внизу показались зеленые поля, сады и виноградники. А вот и сам город, знакомый мне по книгам и рассказам отца. Кашгар! Древняя уйгурская столица – город, который дал название всему краю. Еще совсем недавно Кашгарией называли почти все уйгурские земли.

И. Иминов

С 850-го по 1210 годы Кашгар был столицей могучего Караханидского государства, с каганами которого искали дружбы правители многих государств. Этот город стал одним из центров возникновения уйгурской культуры и государственности. Здесь жили и творили великие поэты, ученые, зодчие, композиторы. Сюда приезжали Марко Поло, Чокан Валиханов, Николай Рерих, Гуннар Ярринг... Этот город семьдесят восемь лет назад был вынужден покинуть мой отец.



Мы ехали по старинным улицам города к дому Юсуп аки – моего двоюродного брата. В то раннее июньское утро здесь собрались почти все мои кашгарские родственники.

Столетиями мои предки жили в той части города, которая называлась Аппак ходжи. Любой дом в этом городе начинается с ворот, украшенных красивыми узорами. В самом доме не найдешь мебели, но в стене есть специальные углубления, выполняющие функции сервантов и шифоньеров. Стены и потолок разукрашены красивым орнаментом. Все сделано из дерева руками талантливых мастеров. Так строили тысячи лет назад, так строят и сейчас.

Напротив дома – стоит небольшая мечеть, которую построили несколько столетий назад мои предки. А за углом сохранился дом моего деда.

После обеда мы посетили мавзолей Аппак ходжи, о котором я много слышал от отца. Он состоит из мазара Аппака ходжи, мечети Джама и старинного медресе. Весь комплекс представляет собой настоящий шедевр архитектуры 1640 года.

Внутри мазара я увидел возвышенную площадку, облицованную керамическими плитками. На этой площадке под кра-

сивейшим сводом покоятся Аппак ходжа, его близкие родственники, среди них внучка ходжи – национальная героиня уйгурского народа Ипархан, а также пять поколений правителей Кашгарии. Могила Ипархан покрыта розовым шелком. В мазаре, слева от входа, стоит китайская карета, а в ней гроб. Историки утверждают, что в нем привезли тело уйгурской принцессы из Пекина на родину.

Рядом с мазаром расположено старинное медресе, в котором с 1924 по 1933 годы учился мой отец. В те годы медресе давали солидное образование. Кроме Корана и основ ислама здесь изучали арабский и персидский языки, светские дисциплины.

Недалеко от медресе расположена мечеть Джама, построенная ещё во времена Аппака ходжи. Мечеть действующая, тысячи людей собираются здесь на праздничные и пятничные молитвы. Рядом – небольшое искусственное озеро, прозрачной водой которого столетиями пользовались прихожане мечети.

Первый день в Кашгаре показался мне очень долгим, но я был этому только рад.

Я знал, что мой отец очень любил своего дядю Исмаилахуна. Он даже назвал



Кашгар – крупнейший город средневековья и важный торговый пункт на Великом Шелковом пути

меня в его честь. В первый же день своего пребывания в Кашгаре я спросил у Юсупаки:

– Живы ли дети любимого дяди моего отца?

– Жив один из его сыновей – Керимахун ака, – ответили он.

И вот в один из жарких июньских дней Керимахун ака пригласил нас к себе.

Нас встретил высокий восьмидесятилетний старик с небольшой бородкой и любознательными глазами. Мы поздоровались и вошли в дом.

Это был старинный дом, в котором жили в течение многих поколений мои предки. И на этот раз в гости к Керимахун аке пришли не только мои братья и сестры, но и их дети и внуки. Невысокая пожилая женщина, одетая в белое платье, в белом платке и тибетейкой на голове была его супругой. Она угощала нас многочисленными блюдами. Впервые в Кашгаре я сидел в черном кожаном кресле, а пере-

до мной стоял небольшой европейский стол. Я стал рассказывать о нашей семье. Любопытные глаза моего дяди повлажнели, когда я сказал ему, что меня назвали в честь его отца. Старик растрогался, но быстро взял себя в руки и даже преобразился. Аксакал с юмором рассказывал о том, как в молодости, в начале 50-х годов, работал на одном из советских предприятий, которых тогда в Кашгаре было немало. Неожиданно он стал вспоминать русские слова, которые произносил смешно, очень громко, но понятно. Старик рассмешил всех, всем было весело и очень уютно в этом доме.

Мы вышли во двор, и на крыше дома я увидел породистых голубей. Оказалось этот удивительный старик, как мальчишка, ежедневно гонял голубей. К его странностям уже привыкли родные, соседи и относились к этому добродушно. Единственными его врагами были кошки, ко-

торые иногда уносили птенцов голубей или цыплят.

Кстати, в Кашгаре почти в каждом доме живут кошки, которые чувствуют себя полновластными хозяевами этого древнего города. Здесь никогда не выбрасывают и тем более не убивают котят. Мой брат Юсуп, как и все местные мужчины, не вмешивается в кухонные дела жены, но при этом сам покупает на базаре ливер и кормит им свою кошку.

Я гулял по улицам города. Любил бывать у старой мечети Хейтагх – национальной святыни уйгуров, стоящей в самом центре древнего Кашгара. Эта мечеть XV века удивляет своим величием. Здесь все дышит историей: красивые минареты, старинные ворота, даже замок на воротах мечети сделан несколько столетий. Хейтагх является одним из ярких туристских объектов. Здесь можно встретить гостей из внутреннего Китая и зарубежных стран.



Я уже говорил, что рядом с домом, где вырос мой отец, находится небольшая старинная мечеть, рядом с которой растёт карагач, которому несколько столетий, о чем свидетельствует памятная доска. Долгие годы имамом этой мечети являлся двоюродный брат моего отца – Дамулла кажи. Два года назад он ушел на пенсию, но продолжает выполнять функции наби-имама. Этот маленький старик с чалмой на голове, одетый во все белое, напоминает мне кашгарцев средневековья. У него удивительно живые и жизнерадостные глаза. Он много шутит, играет с детьми. Дети же относятся к нему как к своему другу. Имам покорила меня не только своей добротой, но и особым тактом, широкой образованностью, интеллигентностью и великой верой в Аллаха.

Вообще, религия играет огромную роль в жизни кашгарцев. Почти все взрослые читают намаз, совершают мусульманские обряды, мечтают совершить хадж. День в

Кашгаре начинается с азана, когда муэззин мечети призывает всех к молитве. В теплые дни это начиналось в три с половиной часа утра. В это время просыпаются и мои родственники.

В одно раннее утро мы посетили кладбище, где я впервые увидел памятники, состоящие из двух частей. Нижняя часть представляет четырёхугольный постамент, на котором находится куполообразная верхняя часть памятника, напоминающая тавут (погребальные мусульманские носилки) или детскую колыбель. Здесь нет памятных плит с именами усопших, но, тем не менее, все знают, где покоятся их родные. Каждый четверг кашгарцы стараются навестить могилы предков. Эта тысячелетняя традиция, которую они сохранили до сих пор.

Исмаилжан Иминов
(Продолжение следует)



Этот город стал одним из центров возникновения уйгурской культуры и государственности. Здесь жили и творили великие поэты, ученые, зодчие, композиторы. Сюда приезжали Марко Поло, Чокан Валиханов, Николай Рерих, Гуннар Ярринг...





Федерация «Бес Қару»
Ассоциации Национальных видов спорта
Республики Казахстан

*Бес Кару –
пять видов оружия –
пять качеств человека
доведённых до
совершенства:*

*дух, сила, трудолюбие,
целеустремлённость
и любовь.*

Федерация «Бес Кару» стремится через возрождение основополагающих принципов боевых искусств, прийти к воспитанию духовной составляющей жизнедеятельности современного человека.

Мы пропагандируем и развиваем национальные виды спорта и восточные единоборства, философия которых перекликается с мировоззрением и традициями Великой степи.

Творческий коллектив мастеров Федерации «Бес Кару» создает и восстанавливает неповторимые виды оружия воинов, изделия из быта кочевников, передающих наследие Великого народа.

www.beskaru.kz





24-25 октября в Алматы состоялась конференция «Abacus Корпоративные Путешествия» (АСТС-2012). Эта уникальная и единственная в Центральной Азии конференция второй год объединяет на единой площадке руководителей крупных компаний и их тревел-координаторов, поставщиков на рынке авиа- и отельного бизнеса, а также руководителей туристских агентств, оказывающих услуги по организации бизнес-поездки корпоративным клиентам.

ПЕРСПЕКТИВЫ развития рынка корпоративных путешествий

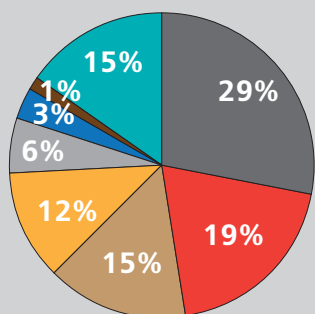
Тема прошедшей конференции «Управление корпоративными путешествиями — как оптимизировать расходы и увеличить эффективность?» говорит сама за себя. В последнее время компании все чаще задумываются о необходимости эффективного управления деловыми поездками. При этом в рамках АСТС-2012 особое внимание уделялось возможностям сокращения расходов на бизнес-поездки и повышения эффективности ключевых лиц компаний, организующих и отправляющих в командировки сотрудников.

В рамках конференции обсуждалась организация и управление деловыми поездками, то есть передвижением сотрудников компаний с целью введения бизнеса, организации переговоров, участия в конференциях, выставках и многое другое.

Сегодня география бизнес-контактов казахстанского предпринимателя очень



Участники конференции нашли ответы на вопрос о том, как оптимизировать расходы и увеличить эффективность



- Секретарь :: Secretary
- Руководитель отдела :: Head of Dept
- Тревел координатор :: Travel Coordinator
- Директор :: CEO
- Маркетинг :: Marketing
- Бухгалтер :: Finance

широка – начиная с контрактов в Сингапуре и Австралии и заканчивая переговорами в Германии или Бразилии. При этом все это может происходить в течение одной недели, в зависимости от характера конкретного бизнеса. Именно о том, как управлять такими видами поездок, и вели речь на конференции.

Одной из целей АСТС-2012 было развитие рынка корпоративных путешествий в Центральной Азии и формирование единой платформы для диалога между



«Мы участвуем в процессе формирования рынка бизнес-путешествий и перехода взаимоотношений клиентов и поставщиков на качественно новый уровень».
Павел Спицын, директор «Abacus Central Asia»

покупателями и поставщиками деловых поездок. Ключевые игроки рынка и крупные компании начинают всерьез задумываться о более технологичном развитии и перспективах перехода от неуправляемых или слабоуправляемых бизнес-поездок к более эффективным формам взаимодействия.

Во время конференции приглашенные спикеры лидирующих международных компаний в области корпоративных путешествий рассказали о глобальных инновациях и международных тенденциях. Директор по работе с глобальными клиентами «Asia Sabre Travel Network» г-н Эрик Халлерберг обрисовал ключевые тенденции развития рынка корпоративных путешествий в Азии. Выступление главы департамента недвижимости и корпоративных услуг «Делойт Казахстан» г-жи Инги Давыдовой было насыщено практическими советами

и конкретными рекомендациями. Генеральный спонсор конференции авиакомпания «Air Astana» в презентации директора департамента по продажам в Казахстане и за рубежом г-на Ричарда Леджера продемонстрировала свою открытость и готовность к сотрудничеству с корпоративным сектором.

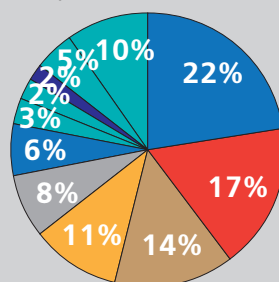
Специально для этой конференции «Abacus Central Asia» инициировал маркетинговое исследование рынка корпоративных путешествий. Этот трудоемкий процесс был успешно осуществлен при содействии студентов кафедры туризма КазНУ им. аль-Фараби. Было опрошено более 500 сотрудников, отвечающих за организацию бизнес-поездок в различных компаниях. С интригующими итогами исследования на конференции выступил директор «Abacus Central Asia» Павел Спицын. Некоторые из них мы представляем вашему вниманию.

Участники опроса:

Респонденты отмечают, что 85% опрошенных компаний самостоятельно планируют свои бизнес-поездки.

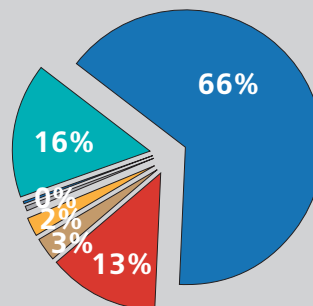
Вопрос: Какие авиакомпании предлагают наилучшее соотношение «цена – качество услуг»?

Иностранные авиакомпании



- KLM
- Turkish Airlines
- Lufthansa
- Etihad Airways
- Transaero Airlines
- Air Astana
- BMI
- Asiana
- Czech Airlines
- Другие :: Others
- Затрудняюсь ответить

Казахстанские авиакомпании

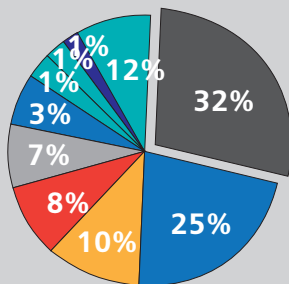


- Air Astana
- SCAT Airlines
- Euro-Asia Air
- Bek Air
- Semeyavia
- Sapsan
- Затрудняюсь ответить



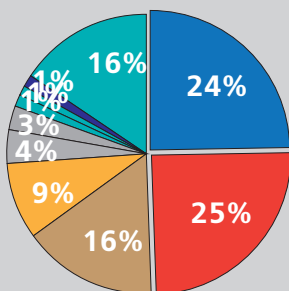
– Какие отели вы выбираете среди иностранных брендов: лучший сервис, лучшее соотношение «цена – качество услуг»?

Лучшие отели по качеству сервиса «цена – качество услуг»



- Rixos Almaty
- InterContinental
- Royal Tulip Almaty
- Rixos President Astana
- Holiday Inn
- Radisson Blu Astana
- Renaissance Aktau
- Kazakhstan
- Ramada Plaza Astana
- Затрудняюсь ответить

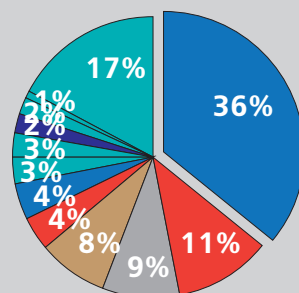
Лучшие отели по соотношению



- InterContinental
- Rixos Almaty
- Holiday Inn
- Royal Tulip Almaty
- Rixos President Astana
- Radisson Blu Astana
- Kazakhstan
- Marriott Atyrau
- Ramada Plaza Astana
- Затрудняюсь ответить

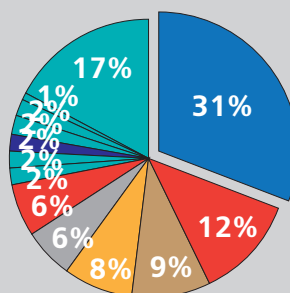
– Какие отели вы выбираете среди казахстанских брендов: лучший сервис, лучшее соотношение «цена – качество услуг»?

Лучшие отели по качеству сервиса «цена – качество услуг»



- Rakhat Palace
- Dostyk
- Grand Tien-Shan
- Kazakhstan
- Astana Interhotel
- Kaz Zhol Almaty
- Ambassador
- Grand Hotel Icer
- Chagala
- Grand Park Esil
- Imperia G
- Затрудняюсь ответить

Лучшие отели по соотношению



- Rakhat Palace
- Dostyk
- Kazakhstan
- Kaz Zhol Almaty
- Grand Tien-Shan
- Astana Interhotel
- Ambassador
- Duman
- Grand Hotel Icer
- Imperia G
- Grand Park Esil
- Premier Alatau
- Затрудняюсь ответить

Только в первый день конференцию посетили более 150 делегатов, среди которых руководители крупного и среднего бизнеса, а также административные координаторы компаний.





– Как корпоративные клиенты оценивают работу агентств, с которыми они сотрудничают?

- 67% – оценили работу агентств как «хорошо»,
- 3% – оценили работу как «неудовлетворительно».
- 6% – ответили, что они имеют скидки у агентств.

- 60% – ответили, что не имеют скидок или доступ к ним ограничен.
- 38% – не имеют доступа к информации о поездках.
- 60% – не имеют отчетов о поездках.
- И только 33% ответили, что удовлетворены обслуживанием.

Полученные данные показывают, что казахстанским компаниям предстоит проделать большой путь, чтобы соответствовать возрастающим требованиям клиентов, которые все чаще обращают внимание на дисбаланс спроса и качественного предложения со стороны поставщиков на рынке.

Во второй половине дня делегаты конференции приняли участие в «круглом столе» участников рынка, где обсуждались состояние и перспективы бизнес-путешествий в Казахстане. Такая форма обсуждения рождает оригинальные идеи и создает условия для новых возможностей. Еще один плюс в проведении «круглого стола» – выражение своих мыслей публично, помогая и обучая клиентов.

В рамках конференции впервые в Казахстане была организована выставка «Abacus Корпоративные Путешествия», на которой спонсоры мероприятия предложили специальные корпоративные условия компаниям. Генеральным спонсором конференции стала авиакомпания «Air Astana». Официальными спонсорами выступили ключевые компании авиаиндустрии и гостиничного бизнеса, включая Etihad Airways, Трансаэро, SCAT, Международные Авиалинии Украины, Czech Airlines, Rixos Almaty, Hotel Dostyk, Chagala Group, отель «Казжол», Hotel Manhattan Astana, Tien Shan Hotels Group.

Своим активным участием в работе конференции и на выставке делегаты таких крупных компаний, как Kcell, HSBC Bank Kazakhstan, British American Tobacco, Siemens, DHL, КазТрансГаз, Каспий Банк и др., подтвердили актуальность проведенной конференции. А предлагаемые к обсуждению вопросы признаны приоритетными как самими участниками конференции, так и в информационном сообществе.

Мы благодарим всех делегатов за участие в конференции, желаем успешной и продуктивной работы.

До встречи на ACTC-2013!



На конференции и в рамках выставки делегаты смогли получить не только знания и практические советы, но и поучаствовать в розыгрыше ценных призов.

О компании Abacus International

Abacus International, международная компания со штаб-квартирой в Сингапуре, является ведущим поставщиком туристских решений и услуг для более чем 20 тысяч агентств в 31 стране Азиатско-

Тихоокеанского региона. Abacus, обладая 24-летним опытом, пропитанным духом лучшей мировой практики и местных знаний в единении с глобальным и местным партнерством, обеспечивает доступ к ту-

ристской информации и бронированию во всем мире.

Abacus International принадлежит Sabre и консорциуму ведущих авиакомпаний Азии, включая All Nippon Airways, Cathay Pacific, China Airlines, EVA Airways, Garuda Indonesia, Dragonair, Philippine Airlines, Malaysia Airlines, Royal Brunei Airlines, Silk Air и Singapore Airlines.

Sabre – глобальный лидер среди систем электронного бронирования и предоставления решений для организации путешествий и связанных с ними туристских услуг.

Подробнее об Abacus можно узнать на сайтах: www.abacus.com.sg и www.abacus.kz.

Подробную информацию о конференции «Abacus Корпоративные Путешествия-2012» Вы можете найти на сайте: www.CorporateTravel.kz.



Лидирующий провайдер услуг для туристической индустрии в Азии



ДЖЕНТЛЬМЕНЫ-2012

В Казахстане впервые выбраны лауреаты премии журнала Forbes Kazakhstan и телеканала Fashion TV – «Джентльмены года». Церемония награждения прошла 28 ноября в Алматы.

15 самых стильных и успешных мужчин Казахстана в бизнесе, культуре, спорте и других сферах определяли по принципу «дамы выбирают кавалеров». В жюри конкурса вошли известные женщины – представительницы бизнеса, кино, политики и СМИ. Среди них Дарья Клебанова, Венера Нигматуллина, Дильназ Ахмадиева, Махаббат Сатыбалдина, Мадина Сулейменова, Зулфия Хайбуллина и другие известные казахстанки. Торжественную церемонию награждения вел популярный российский телеведущий Дмитрий Дибров.

Первым на сцену был приглашен самый стильный актер Казахстана, мэтр отечественного кинематографа Асанали Ашимов. «Быть первым всегда приятно, – подчеркнул он. – Спасибо организаторам конкурса, после такой награды плохо работать мы не имеем права».

Лауреатами премии стали бизнесмены Нурлан Смагулов, Тимур Куанышев, актер Жан Байжанбаев, банкир Жомарт Ертаев, певец Нурлан Абдуллин, пятикратный чемпион мира по муайтай Николай Гусниев и другие достойные казахстанцы.

Также в список номинантов как самый стильный меценат года вошел известный бизнесмен и общественный деятель, основатель федерации «Бес кару» Ассоциации национальных видов спорта РК Даурен Муса.

Как известно, социальная ответственность бизнеса получает сегодня все большее признание. Возглавляемая Д. Мусой компания «KIT Group» выступила в конце прошлого года соорганизатором благотворительного проекта «Кино против боли», на котором сотни детей с ограниченными возможностями встретились с голливудскими артистами и звездами эстрады.

Благодаря Даурену первый казахстанец – Асхат Каратабанов – в составе международной экспедиции совершил прыжок с парашютом на Северный полюс со Священным Кораном, установив на вершине мира флаги РК и федерации «Бес Кару».

Примечательно, что федерация «Бес кару» за короткий срок достигла внушительных результатов, став лучшей Федерацией национальных видов спорта страны. В конце прошлого года в Алматы под руководством федерации был проведен второй чемпионат мира по қазақша төбелес, на котором под флагом Казахстана выступили известные на весь мир



Даурен Муса

Дон Дракон Уилсон и Оливер Грюнер. Последовавшее за этим избрание Д. Мусы президентом Национальной федерации профессионального боевого спортивного джиу-джитсу профи-файт также добавило новой энергии в развитие казахстанского спорта. Впервые сборная Казахстана по джиу-джитсу добилась ошеломительного успеха на чемпионате мира в Киеве, завоевав шесть золотых медалей из семи возможных.

Есть и другие добрые дела, совершенные Д. Мусой и его командой, которые и привели его к званию «Джентльмен года». Лауреат новой премии надеется, что деятельность все большего числа казахстанских бизнесменов также будет включать в себя серьезные социальные инвестиции, призванные поддержать позитивные изменения, происходящие в республике в ракурсе социальной ответственности бизнеса перед обществом.

Казинформ

Дмитрий Дибров



Арманжан Байтасов и Нурлан Смагулов



МОЕ ОТКРЫТИЕ АМЕРИКИ:

Лос-Анджелес

Ну и где море? Где тот самый Тихий океан?! Мы уже час едем по Лос-Анджелесу, а моря нет. Вывеска «Добро пожаловать в Лос-Анджелес» была, а моря нет! Смотрю в дорожный атлас – море есть. Смотрю по сторонам – ни фига! Сразу на ум пришел незабвенный Венечка Ерофеев с его нетленкой «Москва – Петушки». Помните, как автор где-то в привокзальном ресторане возмущался: «Что, мол, за времена? Вымя есть, а «Хересу» нету!». Так и у меня: Лос-Анджелес есть, а вот моря как не было, так и нет! Да уж, сыграл шутку кинематограф. У них там, в кинематографе, куда бы и кто бы ни ехал, всегда есть море. Реалии жизни, как всегда, оказались более прозаичными.

*Продолжение
(Начало в №№ 20, 21, 22 за 2012 г.)*



Лос-Анджелес – это очень-очень большая деревня, которая тянется вдоль океана больше чем на сто миль. Почему деревня? Все просто, как шоколадка. В Лос-Анджелесе нет высотных домов, за исключением маленького делового района, который у них в Америке в любом городе называется Даун-таун. Домики – в основном двух-этажные кубики. Про архитектуру строителям, видимо, забыли рассказать, хотя в Калифорнии вообще и в Лос-Анджелесе в частности больше, чем где бы то ни было в Америке, студий дизайна на душу населения. Сапожник без сапог!

Да и, как я уже говорил, не город это вовсе, а некое место, где проживает большое количество дееспособного населения штата Калифорния.

Номера в отеле нам бронировали наши американские друзья. Вот это было ошибкой! Американские друзья и бронируют по-американски. Это был какой-то сетевой отельчик с парковкой возле номера и

входом в этот самый номер прямо с улицы, правда, в двух кварталах от Голливудского бульвара. Это вообще в духе американцев – жить в какой-нибудь дыре, но обязательно по соседству с местными достопримечательностями. Экономия при этом порядка двадцати долларов в сутки. Странные люди. Ну да ладно. Поселились. Живем. Белье чистое. Горячая вода есть.

А моря пока все равно нигде не видно. Правда, видны прямо от отеля эти самые буквы HOLLYWOOD. Оказывается, это просто буквы на горе. За ними ничего нет. Ничего! Ни киностудий, ни актеров, ни моря! А в маленьких переулках, которые ведут в сторону этих самых загадочных букв, стоят дорожные указатели с таким вот приблизительно текстом: «По этой улице вы до надписи «Голливуд» не доедете». По-моему, издевательство какое-то. Уже бы проложили дорогу, и пусть, кому есть охота, катаются туда.

А мы, оставив на парковке отеля свой «Мустанг», пошли гулять по Голливудскому бульвару пешком. Не доходя одного



квартала до Аллеи звезд Голливудского бульвара, на тротуаре начинаются эти самые звезды, правда, как нам объяснили, это еще «левые» звезды, нормальные будут дальше. И правда, повернув за угол, сразу наткнулся на звезду Лайзы Минелли (куда уж «правее»!), и пошло-поехало: Джек Николсон, Дастин Хофман, Клинт Иствуд, Мэрилин Монро, Диззи Гилеспи, Элис Купер. Своя звезда есть даже у Годзиллы и Багз Банни.

На противоположной стороне – «Кодак-театр», именно там каждый год вруча-

... Джек Николсон, Дастин Хофман, Клинт Иствуд, Мэрилин Монро, Диззи Гилеспи, Элис Купер. Своя звезда есть даже у Годзиллы и Багз Банни



Западная часть Аллеи Славы. Одна из «четырёх леди Голливуда» из нержавеющей стали!

ется премия американской киноакадемии «Оскар». По соседству с ним – «Чиниз», самый старый кинотеатр Лос-Анджелеса, в нем проходят все предпремьерные показы фильмов, а перед входом в него лежат плиты с отпечатками рук и ног самых выдающихся артистов. Да, дорого бы я дал, чтобы взглянуть хоть одним глазком, как какая-нибудь Дженифер Лопес изображает «гибель Титаника». Наклоняется всем корпусом вниз, чтобы оставить отпечатки рук, а «корму» задирает вверх! Шик!

Голод не тетка, или, перефразируя к данному моменту, не Дженифер Лопес. Находим итальянский ресторанчик, садимся, заказываем. «Америка, Америка...», – слова этой патристической песни у меня крутились каждый раз, ког-

да я сталкивался с особенностями американской государственности. Чаще всего это случалось в пунктах питания. В Нью-Йорке в узбекском ресторане нас обслуживал еврей из Киева – Юра. В Лас-Вегасе в ресторане «Оливес», который находится в казино «Беладжио», нам подавал кубинец Рауль из Гаваны. А в итальянском ресторане Лос-Анджелеса принимала заказ очень симпатичная болгарка Роза из Бургаса. К чему это я? Да к тому, что всем находится место в Штатах, как у Ноя на его ковчеге, только вот что-то моря все нет...

Утро нового дня. Я так и сказал: «Дайте мне море-океан! Пока моря не увижу, ничего делать не буду!» Что им оставалось делать, повезли. Это была суббота, и с утра таких, как мы, любителей посмотреть на океан в Лос-Анджелесе, совсем немного, город пустой. Мы проехали по бульвару Сан-Сет – это место, где тусуются секс-меньшинства или уже большинство, – я теперь ни в чем не уверен. Затем миновали «Родео-драйв», где в фильме «Красотка» героиня Джулии Робертс покупала себе шмотки, а бессовестные продавщицы плевать на нее хотели. Затем проехали мимо помпезного отеля «Бeverly Уилшер», где эта самая парочка проживала. надо сказать, что в кино он выглядит круче, чем в жизни. Проезжаем

знаменитый Беверли-хиллз – и ничего. В смысле ничего не видно. Ни Брюса Уиллиса, ни Мадонны, ни даже Ленни Кравица. Это, видимо, самый зеленый квартал Лос-Анджелеса, там все засажено высоченными зелеными изгородями. Есть даже так называемый тур по особнякам звезд. Вам за пятьдесят долларов продают билетик, сажают в автобус и везут в Беверли-хиллз. Подвозят к какому-нибудь забору и говорят: «Эта вилла Киану Ривза». Едут дальше. Останавливаются возле другого забора и говорят: «А эта вилла Мики Рурка». И вся эта галиматья продолжается часа три. Поезжают люди по узким дорожкам, посмотрят на заборы, пофотографируются на фоне этих самых заборов и возвращаются домой показывать владения звезд, а вот живет там Мики Рурк или нет, никому кроме самого товарища Рурка не известно. Такой вот еще есть бизнес в Америке.

Нам, правда, повезло больше, нас провезли мимо Беверли-хиллза. Все. Приехали. Паркуемся. Боже мой! Стоит автомобильчик, весь обклеенный зеленым ковроланом, а на капоте – огромные рога буйвола. Хиппи живы! И, похоже, не только хиппи. Нас привезли на самый обезбашенный пляж тихоокеанского побережья. Имя ему – Винес-бич! Или, по-нашему, пляж Венеция. С самого утра там стоят





Торгово-развлекательный комплекс
«Hollywood and Highland Center»

(висят, лежат) запахи индийских благовоний и... марихуаны! И, конечно же, ни с чем не сравнимый запах океана! Наконец-то все встало на свои места. Океан в Лос-Анджелесе есть!

Вообще-то и до посещения этого самого пляжа у меня были мысли, что в Калифорнии никто не работает, а уж после я в этом только убеждался. Представьте себе береговую линию километров пять-семь в длину. Пальмы. Отдельные дорожки для велосипедистов-роллеров-скейтбордистов (пешком по ним ходить нельзя). Сам пляж, на котором валяются и загорают даже в январе всякие тетеньки, и океан, где круглый год плещутся черные, как морские коты, серферы в гидрокостюмах (среднегодовая температура воды в океане 16-18 градусов выше нуля). И вдоль всего этого многообразия справа и слева стоят столики, палатки, стульчики, лоточки, торгующие всякой всячиной, без которой точно можно прожить, и даже очень хорошо прожить. Но раз американская экономика ориентирована на потребление товаров, американцы и потребляют. Потребляют индийских слоников всех мастей и размеров, китайских будд, перуанские рубашки, африканские бусы, клубные бейсболки, ну и, конечно, главный

хит продаж – майки с надписью VENICE BEACH.

Мы тоже не прошли мимо. Купили. Тем, кому торговать нечем, приходится работать по-другому. Одни пишут ваше имя на бумажке всякими бабочками и жучками за пять долларов, другие шаманят при помощи бубна. У кого же нет ни красок, ни бубна, просто прыгают с разбега через головы друг друга. Стоят трое чернокожих парней с Ямайки и орут что есть мочи, что, мол, никто и никогда такого раньше не видел и что у всех волосы от этого зашевелились во всех местах, и что вы забудете от удивления папу и маму, и все в том же духе. Толпа лохов собирается до определенной критической массы, человек пятьдесят не больше, а то денег меньше дадут. И вот из этой самой толпы они выбирают пятерых счастливыхчиков и ставят их в колонну по одному на расстоянии метра друг от друга. Один из бравых атлетов все время играет мускулами! Благо мускулы – не ум, и играть есть чем. Другой орет, как пожарная машина, о предстоящем чудо-аттракционе! А третий в это время разводит лохов на бабки. Лохи разводятся. Да еще как. Через пять минут воплей и игры мускулов в шляпе (откуда у голых атлетов шляпа?) лежит, по моим



Неотъемлемая часть Аллеи Славы - уличные актёры в костюмах киногероев. С одним из них - автор фотографий Александр Кириченко



Крытые павильоны студии «Warner Bros»

прикидкам, долларов 150-200. Тот, что играл мускулами, отходит на исходную, метров на десять от замерших пятерых счастливиц, чтобы страшнее выглядело. Тот, что орал, встает перед ними шестым. Гимнаст разбегается, прыгает ему на руки ногами, тот его бросает через себя и через тех пятерых, он летит, кувыркается в воздухе и приземляется на ноги позади всех. Публика в экстазе, главный герой, вскочив на урну, опять играет мышцами, все смотрят на него, а тот, который со шляпой, тихонько под шумок перекаладывает купюры в карманы. В общем, как у Ходжи Насреддина: «Зверь, именуемый Кот». Шоу-бизнес в чистом виде!

Мир, как известно, делится на сильных и умных. Поэтому самые умные и этого не делают. Они не торгуют, не шаманят, не рисуют и не прыгают через голову. Они нашли самый короткий путь казначейских билетов из чужого кармана в свой. Самые умные стоят с бумажным стаканчиком и просят милостыню! Но раз это Америка, то и национальная валюта там доллар! И милостыню подают исключительно местными денежными знаками. К концу дня улов профессионального попрошайки составляет порядка 250-300 этих самых единиц местной валюты. А в месяце, между прочим, в Америке тоже от тридцати до тридцати одного дня. А выходных на Винес-бич нет. Налоги нет. Доход считайте сами. Собственно, вся Калифорния — сплошной маршрут выходного дня.

Мы пошли на песок пляжа, потому как до сих пор все время ходили по асфальту и глазели на все сопутствующие «чудеса». Был отлив, и идти по песку пришлось прилично.

Подождали к океану, пофотографировались и пошли обратно под пальмы. Наши друзья нам говорят: «А как же океан? Вы даже океан не потрогали!» Ну а раз мы из Азии, то и кураж у нас азиатский. Мы им в ответ: «Да на фиг нужно!» А они не унимаются: «Столько проехать и не потрогать океан!» Откуда им знать, что круче всего — вот так подъехать, остановиться в метре, повернуться и уйти. И никогда об этом не пожалеть! Тем более что трогал я этот Тихий океан, только наш, в бухте Золотой Рог во Владивостоке.

Вечер того же дня. Раз это Лос-Анджелес, и море мы все-таки нашли, то должен быть и Голливуд. Тем более что Беверли-хиллз

мы видели, а раз так, то все эти звезды, живущие за высокими, зелеными заборами, должны где-то на эти заборы зарабатывать. Отправляемся на экскурсию на студию «Юниверсал», тем более что на другие студии экскурсантов не пускают. Я всегда был сторонником тезиса «Обилие выбора ограничивает клиента». Был бы выбор, мы бы мучались, какую студию выбрать для посещения, а тут все просто.

На что же она похожа? Да на большой супермаркет! В три этажа магазины и кафе. Правда, магазины почти все тематические. В одном продают костюмы Спайдермена всех размеров, даже мой 54-й был. Вот бы было зрелище, если бы я его натянул. Все злодеи на месте бы сдохли. От смеха. Их бы просто разорвало на куски! В другом продавали костюмы Бэтмена, Багз Банни и прочих. В третьем — макет робота Ар-два-ди-два и куклу Магистра Йоды из «Звездных войн» в натуральную величину с табличкой «Руками не трогать». Ну и, конечно, центральное место этого променада занимает кинотеатр I-MAX с технологией 3D, говорят, самый большой в мире. Справедливости ради замечу, что по самой киностудии все же возят экскурсантов, в специальных вагончиках. Но это такой же шоу-бизнес, как и у парней с Ямайки. Пусть японцев катают.

А на другое утро мы ездили на Малхолланд-драйв смотреть на Лос-Анджелес сверху. Так себе зрелище.

Я понял, что самое главное в Лос-Анджелесе — атмосфера безмятежности. Наверняка это поверхностное мнение, но пусть оно у меня таким и останется. По-моему, там живут люди, которые и себя, и друг друга в чем-то немножко обманывают. Но, как говорится, «нас все обманывают, а мы обманываться рады!».

Р.С. А вечером каждого дня те ребята-растоманы с Винес-бич, изнемогая от любви к жизни и изрядно перекуриив марихуаны, выползают огромной толпой на песок пляжа и, танцуя под грохот своих тамтамов и бубнов, красными глазами провожают солнце...

Александр Гудков
(Окончание следует)



Океан в Лос-Анджелесе есть!



Послеобеденная дрема профессионального попрошайки

с нами не соскучишься!

vk: hittvkz

hittv.kz

@hittvkz



ТЕЛ: 267 65 60

ВН.143

ТЕЛ :267 65 70



КТА – республиканская отраслевая Ассоциация,
с 1999 года занимается развитием туристского
кластера и защитой интересов
малого и среднего бизнеса
в сфере туристских услуг.

ВМЕСТЕ МЫ СИЛА!

www.kaztour-association.com

КТА – площадка для встреч,
продвижения и защиты
бизнеса, обмена опытом,
знакомства с новыми
технологиями.

ДОМ ЗАХОДЯЩЕГО СОЛНЦА



Большинство туристов, приезжающих в Соединенные Штаты на пляжный отдых, а конкретнее – в Майами, глубоко заблуждаются, считая, что дальше двигаться уже некуда. Есть куда! И сейчас я об этом расскажу.

А. Кириченко



У юго-восточной оконечности полуострова Флорида, примерно в 25 километрах от центра возделенного Майами, начинается цепь небольших коралловых островов и рифов – архипелаг Florida Keys. Около 1700 клочков суши, покрытых песком, образуют дугу вдоль Флоридского пролива, одновременно являясь восточной границей Мексиканского залива и южной границей Флоридской бухты. Если запутались, внимательно изучите карту. Вся эта гряда завершается главным островом с одноимённой столицей – KeyWest. Это и есть «дальше некуда!» – самая южная точка США. До Острова Свободы (Куба) остается всего 90 миль.

Удивительный факт: первые владельцы KeyWest – испанцы – продали его всего за \$2000 американцу Мэтью Пери, который, в свою очередь, объявил остров собственностью Соединённых Штатов.

Было время, когда в этом Богом забытом местечке заправляли контрабандисты. До начала прошлого века добраться до островов можно было только по воде. Первые десять лет двадцатого столетия кардинально изменили жизнь островитян, в те годы развитием инфраструктуры на архипелаге занялся магнат Генри Флэглер. Он воплотил свой необычный проект – сквозной 160-километровой железной дороги над водой, связавшей всю цепь островов архипелага с полуостровом Флорида и открывшей эпоху туризма на Florida Keys.

Кошки Хемингуэя

И ещё один немаловажный факт. На острове KeyWest с 1931 года и почти десять лет жил самый известный житель города – Эрнест Хемингуэй. В период своего островного обитания он написал знаменитые «По ком звонит колокол», «Прощай, оружие!» и «Снега Килиманджаро». Остаётся только догадываться, как повлиял на творчество великого Хэма обрушившийся на остров в сентябре тридцать пятого чудовищный ураган. Порывы ветра достигали более трёхсот километров в час. В результате этого стихийного бедствия погибли от четырёхсот до шестисот человек, а железная дорога Генри Флэглера была разрушена.

После смерти Хемингуэя в его уцелевшем особнячке с большим садом был организован дом-музей. Гиды проведут вас по всем комнатам, покажут множество фотографий самого писателя, его друзей, родственников, и обязательно подведут к фигурке кошки – подарку великого Пикассо. Хемингуэй ведь был не только страстным рыбаком, но и не менее фанатичным кошатником. У себя в доме он держал необычную породу шестипалых кошек – «six toed cats», которых вывез из Европы. Сейчас в музее живет около пятидесяти потомков тех кошек. Недалеко от выхода расположено кошачье кладбище, где на каждой могильной плите выбиты имена и даты жизни кошек.

Каждый год, в июле, в доме-музее проводятся фестивали Хемингуэя. Кстати, планируя путешествие, обязательно ознакомьтесь с календарем праздников, чтобы не провести выходные в компании нескольких десятков байкеров или другой оригинальной публики. Дело в том, что KeyWest является еще и одним из центров сексуальных меньшинств

Америки, поэтому здесь очень много отелей, магазинов, клубов и баров, над которыми развеваются их радужные флаги.



Дорога, уходящая в океан

Итак, в середине XX века на смену железке пришла эра глобальной американской автомобилизации и, конечно, развитой сети скоростных шоссе. 95-й хайвей, достигнув побережья Атлантики, переходит в дорогу US-1, которая и уходит напрямик в океан. Если нет пробок, дорога от Майами, с соблюдением скоростного режима, занимает около трёх часов. Зрелище незабываемое: удивительные по своей красоте места. Два старых моста – две основные достопримечательности этого пути отличить легко – по дороге туда справа вы увидите знаменитый автомобильный Seven Mile Bridge (Семимильный Мост) с демонтированными секциями, а слева – полуразобранный железнодорожный Bahia Honda Rail Bridge.

Проезжая через острова Big Pine Key и No Name Key, надо смотреть в оба – в этих местах обитают карликовые олени, которые сейчас охраняются государством. Милые животные обладают повышенным интересом к движущемуся транспорту. Эта страсть нередко заканчивается для них печально.

А в основном ничто не нарушает устоявшийся естественный уклад жизни дикой природы. На островах сохранились популяции животных, встречающихся только на Florida Keys, а также красочный мир прибрежных вод: коралловые рифы, черепахи, крабы и мириады разнообразней рыб. Сюда каждый год приезжают на отдых дайверы и любители классической рыбалки.

Местные пляжи очень похожи на пляжи Багамских островов, с белым песком

и тропическими рыбами на мелководье, которых видно прямо с берега. Линия живых коралловых рифов находится в 7 милях от берега и защищает острова от больших волн, одновременно способствуя комфортному купанию и занятию подводным плаванием.

Самая длинная улица в мире

Впрочем, у гостей Florida Keys есть возможность выбрать менее рискованный способ знакомства с архипелагом – морскую прогулку. Каждый уважающий себя турист просто обязан прокатиться вдоль архипелага на катере или совершить двухчасовой круиз к рифам на судне «Fireball» со стеклянным днищем.

Конечная часть путешествия – столица KeyWest. Ежедневно, с девяти утра и до пяти часов вечера, автобус Old Town Trolley проводит экскурсии по Старой части города, богатой памятниками архитектуры, симпатичными частными домами в колониальном стиле и небольшими, но очень уютными отелями, где царит благодушная атмосфера праздности и расслабленности.

Главную улицу Duval в шутку называют самой длинной улицей в мире. Она протянулась от берега Атлантического океана до пляжа на Мексиканском заливе. Но это расстояние вполне можно преодолеть пешком, заглядывая в многочисленные сувенирные магазины и лавки. Главный сувенир – фотография на память у символического, трёхцветного бетонного буя с надписью «90 миль до Кубы. Самая южная точка континентальных США. Ки Уэст, Флорида». В светлое время суток здесь всегда огромная очередь, но подгонять со

съёмками никто не станет. До 1983 года на этом месте обычно красовалась простенькая табличка, периодически похищаемая туристами. И когда городским властям надоело такое положение вещей, они постановили воздвигнуть известный ныне монумент. На самом деле реальная «самая южная» точка находится западнее, на территории военно-морской базы США, куда, естественно, туристы не допускаются.

0

Вдоль всего побережья Key West можно проехать на «прикольном» экскурсионном автобусе Old Town Trolley

Маленький «Белый дом»

Большинство местных жителей заняты в сфере обслуживания туристов и добычей морепродуктов для кафе и ресторанов. Самые популярные объекты американского общепита среди приезжих можно легко определить по вывеске «All-You Can Eat» («Ешь, пока не лопнешь»). Встречаются и представители экзотической профессии, например, скатывальщики табачных листьев. Какая-никакая замена запрещённым кубинским сигарам.

Здесь живут поэты и писатели. Вы встретите огромное количество картинных галерей и небольших выставочных залов, где можно купить как настоящие произведения искусства, так и недорогие картины местных художников.

В разное время в Key West жили и работали поэт Роберт Фрост, писатель Джон Дос Пассос, прозаик и драматург Теннесси Уильямс. Сюда приезжали отдохнуть великие американские президенты Трумэн, Эйзенхауэр и Кеннеди. На острове даже есть президентская резиденция «Маленький Белый дом» и свой аэропорт.

А еще – всегда хорошая погода и самый красивый закат – мечта любого туриста! Поэтому перед тем, как возвратиться в отель, не забудьте полюбоваться фантастическим закатом уплывающего в океан солнца. 

Александр Кириченко



Сколько же нужно пива под такого лобстера?



Самая ближайшая точка от самой свободной страны до берега острова Свободы



Старая часть города изобилует симпатичными частными домиками в колониальном стиле



НАША СКОРОСТЬ. ВАША ПОБЕДА.

DHL является официальным логистическим партнером "Формулы-1"! Мы доставляем болиды и тысячи запчастей к месту проведения каждого этапа гонок по всему миру. Это один из примеров нашей ежедневной работы вне зависимости от сферы деятельности клиентов.

www.dhl.kz



- >> ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ DHL
- ПО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- >> СЕКТОР АВТОСПОРТА



Отдыхайте этой зимой с МАУ!

Барселона

Вена

Женева

Ивано-Франковск

Львов

Милан

Тбилиси

Хельсинки



ЖШС «Отраравиа»
Астана: +7 717 221 65 32
Алматы: +7 727 244 75 14
8 (800) 333 30 50
қала телефондарынан қоңырау шалу тегін
бесплатный со стационарных телефонов



MAY