

МИР



Май-июнь, 2012

ПУТЕШЕСТВИЙ



34 стр.



40 стр.



52 стр.

Динамика развития казахстанского туризма  Очарование северных широт
Дань памяти предкам  Перспективы детского туризма  Тайны текучего железа



ROYAL TULIP
LUXURY HOTELS

ALMATY

Летняя терраса



Wi-fi

Безупречный сервис

Трансляция футбола

Большой выбор коктейлей

Роскошь в окружении достойных

ул. М. Оспанова 401/2, 050020, Алматы, Республика Казахстан

T +7 727 300 0 100, F +7 727 300 0 111

conclerge@royaltulipalmaty.com, www.royaltulipalmaty.com

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет в Министерстве культуры и информации РК № 12826-Ж, от 04.06.2012 г. Номер и дата первичной постановки на учет №5990-Ж, от 25.05.2005 г.

Решением Коллегии Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК журнал включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых для публикаций основных результатов диссертаций.

Журнал выпускается при содействии Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Асанбаева Р. А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук

Байпаков К. М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

Валиев К. Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

Вуколов В. Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор

Ердавлетов С. Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби

Мазбаев О.Б. – декан географо-экологического факультета КазНПУ им. Абая, доктор наук, профессор

Макогонов А. Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Никитинский Е. С. – вице-президент АО «Казспортинвест» Агентства РК по делам спорта и физической культуры, доктор наук, профессор

Танысбаев К.М. – председатель Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий РК

Шокаманов Ю. К. – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор

Собственник: ТОО «KIT Media Group»

Генеральный партнер: журнал «MY TOWN Astana»

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)

PR-директор: Александр Кириченко

Арт-директор: Гульнара Алимова

Корректор: Людмила Бабаева

Фотографии: Тимур Абдусадыхов, Ник Алтуфьев, Ася Бурамбаева, Александр Кириченко, Лидия Левинтова, Константин Маскаев, Евгений Никитинский, Андрей Сакулинский, Дагмар Шрайбер.

Фото с обложки: Просторы Восточно-Казахстанской области. Автор фото – Константин Маскаев

Адрес редакции:

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Казыбек би, д. 50, оф. 101

☎ +7 /727/ 329 24 42, факс: +7 /727/ 261 17 22,

моб.: +7 707 268 4006, e-mail: mpkz@inbox.ru

Представительство в Астане:

Проспект Победы, 36/4, оф. 1

☎ +7 (7172) 31 42 48

Периодичность: 6 раз в год.

Логистический партнер

журнала – компания DHL Express



Журнал распространяется на бортах авиакомпаний; через сеть Казахстанской туристской ассоциации; в офисах компании DHL Express в Казахстане; государственных структурах, посольствах и компаниях, работающих в индустрии туризма; офисах компаний-партнеров; на выставках и форумах, которые освещает издание.

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona»

г. Алматы, пр. Сейфуллина, 458/460, оф. 201-205

☎ +7 /727/ 279-95-65, 279-93-41

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств.

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна.

Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ НОМЕРА





ЮНВТО ПРИВЕТСТВУЕТ РЕШЕНИЕ T20 ПРОДВИГАТЬ ВОПРОС ОБ УПРОЩЕНИИ ВИЗОВЫХ ПРОЦЕДУР

ЮНВТО приветствует принятую министрами туризма экономик Группы двадцати (Т20) Декларацию, содержащую призыв уделять приоритетное внимание вопросу облегчения путешествий, как средству стимулирования экономического роста и создания рабочих мест.

Предварительные результаты показывают, что из 656 млн. международных туристов, посетивших страны G20 в 2011 году, 110 миллионам требовалось получить визу, в то время как многие другие миллионы желающих отказались от поездки из-за высокой стоимости, длительного времени ожидания и трудностей с получением виз.

Упрощение процедур получения виз для этих туристов, многие из которых принадлежат к самым быстро растущим направляющим рынкам мира, позволило бы создать более пяти миллионов дополнительных рабочих мест в экономиках G20 к 2015 году и получить дополнительно 206 млрд. долл. США в виде поступлений от международного туризма.

Несмотря на достигнутый в последние десятилетия значительный прогресс

в сфере облегчения туристских путешествий, еще остаются неохваченными важные области возможностей, а именно рассмотрение потенциальных возможностей максимально эффективного использования информационно-коммуникационных технологий в целях улучшения визовых процедур. Другие существующие возможности – это совершенствование методов распространения информации, упрощение действующих процедур получения виз, применение дифференцированного подхода в целях облегчения туристских путешествий, введение программ E-Visa и заключение региональных соглашений по упрощению визовых процедур.

Реализация любой из этих возможностей или их сочетания может способствовать значительному росту посещений, поступлений от туризма и числа рабочих мест в экономиках G20. Говоря, в частности, о возникшей в связи с безработицей драматической ситуации, генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи призвал правительства стран G20 рассмотреть вопрос об упрощении визовых процедур с целью поддержки создания рабочих мест.

«Маленькие шаги в направлении упрощения визовых процедур могут обернуться большими экономическими выгодами. Посредством смягчения визового режима страны G20 обеспечат возможности для создания пяти миллионов рабочих мест в то время, когда во всем мире происходит безудержный рост безработицы. И это в дополнение к сотням миллионов прямых и не прямых рабочих мест, уже поддерживаемых каждый день сектором», – сказал Талеб Рифаи.

Президент ВСПТ Дэвид Скоусил заявил: «Поощрение свободы туристских путешествий – простая мера, которую могут осуществить правительства всех стран мира в целях стимулирования роста количества туристов, создания миллионов новых рабочих мест и получения миллиардов долл. США ВВП, не подвергая риску национальную безопасность. Впервые в этом докладе четко указано, что эта благоприятная возможность настолько значима, что ею нельзя пренебречь».

UNWTO

WELCOMES T20 DECISION TO ADVANCE VISA FACILITATION



UNWTO welcomes the Declaration issued by the Tourism Ministers of the G20 economies (T20) calling for priority to be given to facilitating travel as a means to boost economic growth and create jobs.

Preliminary findings show that of the 656 million international tourists who visited G20 countries in 2011, 110 million needed a visa, while millions more were deterred from traveling by the cost, waiting time and difficulty of obtaining a visa.

Facilitating visas for these tourists, many from some of the world's fastest growing source markets, could create over five million additional jobs in the G20 economies by 2015 and generate an additional US \$206 billion in international tourism receipts.

In spite of the great strides made in recent decades to facilitate tourist travel, there are still important areas of opportunity, namely considering the possibilities to maximize the use of information and communication technologies in improving visa procedures. Further opportunities include improving the delivery of information, facilitating current processes to obtain visas, differentiated treatment to facilitate

tourist travel, instituting eVisa programmes and establishing regional agreements for visa facilitation.

Implementing any or a combination of these can yield substantial returns in visits, tourism receipts and jobs for the G20 economies. Referring particularly to the dramatic situation of unemployment, UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai, called on G20 Governments to look into enhancing visa facilitation in support of job creation. «Small steps towards visa facilitation can result in big economic benefits. By facilitating visas, the G20 countries stand to gain five million jobs at a time of rampant unemployment across the world. These are in addition to the hundreds of millions of direct and indirect jobs already being supported every day by the sector», – said Taleb Rifai.

David Scowsill, President & CEO, WTTC, said: «Encouraging freedom to travel is a simple step that Governments around the world can take to encourage more travelers and the creation of millions of new jobs and billions of dollars of GDP – without compromising national security. For the first time, this report makes clear the extent of the opportunity – it cannot be ignored».

World Tourism Organization



UNWTO

UNWTO Tourism Highlights



TOURISM AND THE MEDIA JOIN FORCES TO SUPPORT THE SECTOR IN CHALLENGING TIMES



ТУРИЗМ И СМИ ОБЪЕДИНЯЮТ УСИЛИЯ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ПОДДЕРЖКИ СЕКТОРУ В ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА

Leading media representatives met with tourism players in Egypt to explore how to develop more effective relations, particularly in times of crisis.

- What drives tourism is the perception the traveler has of a destination. Fair reporting of both the negative and the positive will play a vital role in the recovery of Egyptian tourism, – said Egypt's tourism minister, Mounir Fakhry Abdel-Nour, as he opened the Conference.

The two-day meeting, Partnering with the Media in Challenging Times, is the second in UNWTO's series of conferences on the relationship between tourism and the media. Stressing the potential role of the media in communicating tourism's contribution to development, UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai, said he was greatly encouraged that participants had come together to explore opportunities for strengthened outreach.

- A staggering one billion tourists will travel abroad in 2012. Tourism has become a truly global socio-economic phenomenon which is not yet fully reflected in the media, - said Mr. Rifai. We believe that to maximize the potential of tourism as a true driver of development and wellbeing for all we need to bring tourism administrations, the private sector and the media closer together.

Sessions at the Conference provided participants with practical tools for more efficient media relations, ranging from how to plan the appropriate social media strategy to response protocol in times of crises.

Ведущие представители СМИ встретились с участниками туристского процесса в Египте, чтобы обсудить возможности развития более эффективных отношений, особенно во времена кризиса.

- Движущей силой туризма является прежде всего восприятие путешественниками турнаправления. Правдивое отражение информации, как негативной, так и позитивной, будет играть важную роль в восстановлении египетского туризма, – заявил министр туризма Египта Мунир Факхри Абдель Нур, открывая конференцию.

Двухдневная конференция «Партнерские отношения со СМИ в трудные времена» является второй в серии проводимых ЮНВТО конференций, посвященных отношениям между туризмом и СМИ.

Подчеркивая потенциал СМИ для распространения информации о вкладе туризма в развитие, генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи отметил, что в него вселяет большие надежды тот факт, что участники собрались вместе, чтобы рассмотреть возможности усиления связей.

- В 2012 году количество путешествующих за границу людей достигнет невероятного количества – один миллиард. Туризм стал поистине глобальным социально-экономическим явлением, которое еще не в полной мере находит отражение в СМИ, – сказал г-н Рифаи. – Мы считаем, что для максимального задействования потенциала туризма как настоящей движущей силы развития и повышения благосостояния людей нам надо обеспечить более тесное взаимодействие туристских администраций, частного сектора и СМИ.

На сессиях конференции участникам были представлены практические инструменты для налаживания более эффективных отношений со СМИ, начиная с того, как планировать соответствующую социальную стратегию СМИ и заканчивая протоколом ответов во времена кризиса.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ТУРИЗМА



Материал подготовлен на основе выступления министра индустрии и новых технологий РК Асета Исекешева на заседании правительства «О первоочередных мерах по развитию туристской отрасли Казахстана».

КАЗАХСТАН ПЛАНИРУЕТ ОСУЩЕСТВИТЬ ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО ОТМЕНЕ ВИЗОВОГО РЕЖИМА ДЛЯ 34 СТРАН - ЧЛЕНОВ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ.

В конце ноября текущего года Министерство индустрии и новых технологий РК планирует завершить работу над отраслевой программой развития туризма до 2020 года.

Исследования показали, что Казахстан находится в центре наиболее растущего мирового рынка выездного туризма. К 2020 году прогнозируется, что только наши ближайшие соседи Китай и Россия, а также Индия и Ближний Восток дадут прирост, превышающий 200 миллионов выездных туристов ежегодно. Мы должны использовать этот потенциал, так как находимся рядом с ними. Для этого в разрабатываемой программе развития туризма будет заложен реальный экономический и индустриальный подход, аналогичный тому, что Казахстан использует в металлургии или машиностроении. Это, в свою очередь,

предполагает поддержку со стороны государства, льготы для предпринимателей, а также подготовку квалифицированных кадров.

В ближайшей перспективе Казахстан планирует использовать опыт Малайзии и Турции. В этих странах за короткий период времени туризм вырос в мощную индустрию. Согласно цифрам Малайзию за год посещает более 24 миллионов туристов. Доход от отрасли составляет около \$20 млрд., что соответствует 12,5% от ВВП. А в самой туристской отрасли занята пятая часть всего трудоспособного населения страны.

Казахстан должен стремиться к этим показателям, тем более что предпосылки для этого у нас имеются. На сегодняшний день уже определены ключевые проекты международного уровня, которые должны обеспечить массовый поток туристов. Они озвучены в Послании главы государства. Это зоны горнолыжных курортов вблизи Алматы, Щучинско-Боровская курортная



Сейчас вопрос наличия необходимой инфраструктуры является одним из главных сдерживающих факторов развития отрасли. Решение этих проблем требует системного подхода.



зона, а также Кендерли. Для каждого из этих курортов будут спрогнозированы туристские потоки, разработано уникальное предложение для развития и определена модель работы с инвесторами.

Инвестиционные решения

Безусловно, инвестиционные решения в такие проекты будут максимально взвешенными. Для привлечения инвестиций необходимо создать понятную для инвесторов модель государственно-частного партнерства, в которой должны быть учтены вопросы землепользования, доступа к инфраструктуре, и главное – самих мер господдержки.

Напомним, что в развитии туризма некоторые страны идут на беспрецедентные стимулы. В качестве примера можно привести опыт Турции, где дотируется до 40% от капитальных затрат по строительству отелей. В Израиле и Египте осуществляют возврат 30% вложенных средств в виде налоговых льгот. Этот опыт будет Казахстаном учитываться. Правительству предложат пересмотреть действующие программы поддержки бизнеса на предмет включения туда индустрии туризма.

Сегодня наиболее эффективно благодаря поддержке главы государства Н. Назарбаева развивается Астана, которая становится настоящим туристским брендом Казахстана. Позитивным является также опыт Жамбылской области, акимат которой два года назад разработал мастер-план, и с тех пор его успешно внедряет.

В некоторых областях планируется рассмотреть возможность создания отдельных управлений по туризму на примере города Алматы. К слову сказать, интересная идея мощного туристского кластера организуется сегодня вокруг горнолыжного курорта близ Алматы. Она включает в себя строительство нового аэропорта, дороги Капшагай – Алматы, ипподрома международного образца, а также интеграцию с курортной зоной на Капшагае и другими объектами (Кольсай, Чарынский каньон, Исыкские курганы).

Туризм в регионах

В текущем году вопрос развития туризма будет включен во все региональные планы.

В Казахстане существует масса интересных мест для всех видов туризма: Алаколь, Балхаш, Баянаул, Туркестан, Улытау. В республике имеется много уникальных природных заповедников и национальных парков, более 100 лечебно-оздоровительных учреждений, а также более девяти тысяч археологических и исторических памятников. Конечно же, для них тоже должна быть разработана соответствующая инфраструктура, отели, дороги и т.д. К сожалению, сейчас вопрос наличия необходимой инфраструктуры является одним из главных сдерживающих факторов развития отрасли. Решение этих проблем требует системного подхода. Но сегодня во многих региональных программах развития территорий нет подраздела по туризму, нет своего мастер-плана.

В рамках разрабатываемого системного плана как раз и планируется определить требования к инфраструктуре: наличие аэропортов, новых автомобильных и железных дорог, подходы к расширению авиа-направлений, и в особенности к развитию малой авиации.

К примеру, при реализации проекта транспортного коридора Западная Европа – Западный Китай был выявлен значительный потенциал для транзитного туризма. Вдоль коридора планируется строительство 7 туристско-рекреационных центров и 24 туристских комплекса. В этой связи есть вопросы, требующие оперативного решения – в ряде задействованных областей (Актюбинская, Кызылординская, Южно-Казахстанская и Алматинская) не выделены земельные участки для развития придорожных комплексов, не решен вопрос строительства инженерных коммуникаций. И в этой связи Министерство индустрии и новых технологий РК (МИНТ) предлагает правительству передать областным акиматам, по территории которых проходит автобан Западная Европа – Западный Китай вопросы развития туристской инфраструктуры вдоль этой дороги. Что значительно ускорит работу.

Кроме того, для стимулирования развития регионального туризма МИНТ в рамках разрабатываемой программы предлагает провести конкурс региональных проектов. Для лучших проектов которого впоследствии можно будет провести необходимую инфраструктуру за счет республиканского бюджета. В этом году можно уже организовать первый такой пилотный проект.

Кадровый вопрос

Безусловно, предлагаемая модель агрессивного роста отрасли нуждается в качественном кадровом обеспечении. Государство со своей стороны должно создать всё необходимое для подготовки кадров в туристской отрасли. Сегодня казахстанская индустрия туризма нуждается в профессионалах всех уровней – от управляющих отелями до гидов-переводчиков. Туризм по этому параметру сопоставим по масштабам с сельским хозяйством, однако здесь все же предполагается более высокий уровень квалификации и подготовки. И поэтому Министерство индустрии и новых технологий уже согласовывает с Министерством образования образовательные программы в этом направлении.

Визовая политика

В рамках развития туристской отрасли Казахстан планирует осуществить пилотный проект по отмене визового режима для 34 стран – членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Кроме того, предусмотрено создание пунктов регистрации паспортов иностранных граждан при гостиницах на всей территории республики. Сегодня такой опыт уже есть в Алматы.

Министерство индустрии и новых технологий будет также выстраивать работу по корректировке системы сбора статистических данных по туризму в соответствии с международными стандартами. Уже разработан план совместной работы с Агентством по статистике, которое и будет проводить все необходимые исследования.



www.leisure.kz

Astana Leisure

9-я Казахстанская Международная

Туристская Выставка в Астане

26-28 сентября 2012

Астана, Казахстан



ОРГАНИЗАТОРЫ и ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



Министерство
туризма и спорта
Республики Казахстан
Тел.: +7 (7172) 753135
Факс: +7 (7172) 753283
kense@komtur.kz



Акимат города Астана



Всемирная Туристская Организация -
Специальное Учреждение ООН

Тел./Факс: +44 (0)20 7596 5083/5102
travel@ite-exhibitions.com

Тел./Факс: +7 (727) 258 34 34/44
tourism@iteca.kz

Конференция по «Шелковому пути»

С 28 по 30 мая 2012 года в городе Сиань, провинция Шэньси (КНР), прошла международная конференция мэров городов по «Шелковому пути-2012».

Аким города Алматы А. Есимов принял участие как в церемонии открытия конференции, так и в работе симпозиумов «Международного сотрудничества туризма по «Шелковому пути» и «Дружественных обменах и сотрудничестве между городами по «Шелковому пути».

Ахметжан Есимов отметил, что Сиань и Алматы имеют схожие исторические судьбы, объединенные многовековым торговым и культурным обменом между Востоком и Западом, оказавшим значительное влияние на развитие многих государств, расположенных вдоль Шелкового пути и современной цивилизации в целом.

Одно из направлений Великого шелкового пути проходило через город Алматы, который был крупным административным и торговым центром. Степной участок Шелкового пути в то время являлся главной дипломатической артерией, соеди-

няющей Китай со странами Центральной Азии, Ближнего Востока и Средиземноморья.

- Президент нашей страны Нурсултан Абишевич Назарбаев отметил, что Казахстан должен возродить свою историческую роль и стать крупнейшим деловым и транзитным хабом Центральноазиатского региона, своеобразным мостом между Европой и Азией, и поручил приступить к реализации масштабного проекта «Новый Шелковый путь», – подчеркнул А.Есимов.



Дни ЮАР в Казахстане

С 24 по 29 мая в Астане прошла Неделя Африки.



Прошедшие мероприятия окунули казахстанцев в яркую африканскую экзотику с фестивалем африканской кухни, дегустацией вин, национальными танцами и игрой на африканских барабанах. Культурная программа недели включала также показ художественного фильма о борьбе с апартеидом, выставку картин и презентацию книг легендарного Нельсона Манделы.

Как отмечали организаторы мероприятий у Казахстана и ЮАР много общего. Обе страны когда-то обладали ядерным оружием, но решили от него отказаться. Кардинальные политические изменения и в Казахстане, и в Южной Африке произошли в начале 90-х годов. В те годы в ЮАР к власти пришла партия Африканский национальный конгресс, которая отменила апартеид. А в 1963 г. лидеры африканских стран создали Организацию Африканского Единства, которая стала домом для всех африканцев, получив впоследствии название Африканский союз.

Каждый год, 25 мая, африканцы отмечают этот день с надеждой на возрождение и верой в то, что Африка сможет противостоять всем трудностям.

В Алматы создан Совет по туризму



Сегодня Алматы приносит порядка 50% дохода в туристской отрасли республики и остается абсолютным лидером среди других казахстанских городов по числу приезжающих иностранных туристов. За прошлый год объем оказанных в сфере туризма услуг составил в Алматы 32 млрд. 170 млн. тенге. Сегодня этот город с его природными особенностями и культурными ценностями имеет большой потенциал для развития экологического, горнолыжного и культурно-познавательного туризма.

- Алматы имеет все предпосылки, чтобы стать центром туризма не только страны, но и Центральноазиатского региона, – отметил аким Алматы А. Есимов. – На 25-м пленарном засе-

дании Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан Нурсултан Абишевич Назарбаев подчеркнул, что Алматы должен стать лидером в республике по уровню безопасности, экологичности, удобства для иностранных граждан. Данная сфера требует комплексного подхода, и в этой связи в структуре акимата Алматы было создано единственное в республике Управление туризма. По словам главы государства алматинская модель должна быть внедрена по всей стране в каждом городе. Эти слова Президента возлагают на нас очень большую ответственность.

В число первоочередных задач управления входит упрощение схемы предоставления полного пакета услуг для иностранных граждан, бизнесменов, инвесторов, в части получения виз, различных разрешений, контактов с госорганами, регистрации компании.

Программа «Каникулы в Астане»

Акимат города Астаны совместно с авиакомпанией «Эйр Астана» и столичными гостиницами разработал туристский пакет «Каникулы в Астане».

- Этот турпакет предоставляет возможность получения скидок до 40% на проживание и дополнительные услуги в крупнейших гостиницах столицы, а также бесплатного посещения одного из трех культурных комплексов города: Музея Первого Президента РК, океанариума в развлекательном центре «Думан» или этно-мемориального комплекса «Карта Казахстана «Атамекен», – сообщила начальник управления предпринимательства и промышленности Астаны Малика Бектурова. Мы надеемся, что это подстегнет развитие внутреннего туризма, и казахстанцы спланируют свой летний отдых с учетом предоставляемого туристского пакета.

Поясним, что для получения скидок следует заполнить купоны на буклете турпакета «Каникулы в Астане» и заверить печатью у представителей или агентов авиакомпании в момент приобретения авиабилета. После этого необходимо самостоятельно связаться с гостиницей и предъявить купоны на скидку при заселении в отель и посещении экскурсионного объекта.



4-х звездный Парк-отель «Кокшетау» удобен для всех видов отдыха!

- Конные и пешие прогулки.
- Катание на квадроциклах и катамаранах, велосипедах и самокатах.
- Обзорные экскурсии по окрестностям Бурабая.
- Восхождение на горы.
- Рыбалка на озерах курортной зоны.
- Спортивные игры на свежем воздухе: большой теннис, волейбол, мини-футбол, баскетбол, пейнтбол.

В двух часах езды от Астаны

«Park Hotel Kokshetau»
Курорт «Бурабай», г. Щучинск
берег озера Щучье
тел.: +7 (71636) 9 03 01, 41999,
+7 701 261 91 81
e-mail: kokshetauhotel@mail.ru
www.4star.kz



Марш парков – 2012

1 июня, в Международный день защиты детей, на территории детского оздоровительного комплекса «Тау-Күні» – «Горное солнце» (г. Алматы) прошло торжественное закрытие «Марша парков-2012», организованное Иле-Алатауским государственным национальным природным парком.



В мероприятии приняли участие сотрудники казахстанских парков и заповедников, представители общественности, ученые-экологи и, конечно, дети. Именно к последним и обратился председатель экологического движения «Табиғат» Мэлс Елеусизов, подчеркнувший, что решение жизненно важных задач о сохранности природы предстоит решать в ближайшем будущем нашим детям, на которых ляжет ответственность по экологическому спасению земли.

В рамках акции «Марш парков» были проведены многие мероприятия для знакомства с работой природных парков и вклада каждого гражданина в охрану окружающей среды. Некоторые из состоявшихся мероприятий перечислил генеральный директор Иле-Алатауского парка Марлен Айнабеков. Среди них экологический фестиваль, научная конференция «Проблемы экологии», митинг «За чистый город» в Есике, День птиц в роще Баума, просветительские мероприятия «День подснежников» и «День тюльпанов» и многое другое.

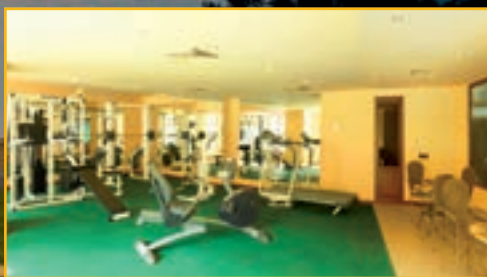
С л е д у е т особо подчеркнуть, что Иле-Алатауский национальный природный парк – это гордость Алматы. Эксперты считают, что парк достоин включения в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, ведь здесь обитает снежный барс и другие краснокнижные животные, растут ценные для генофонда земли яблони Сиверса. Этот парк со своим зонированием от степных предгорий до альпийских лугов и ледников является открытым учебником природы. Именно поэтому в будущем он может играть все возрастающую роль в развитии экотуризма – той отрасли туризма, которая сегодня набирает силу по всему миру.

По материалам СМИ

24 часа в сутки отдых, покой, удовольствие...

Комплекс оснащен согласно требованиям, предъявляемым к отелям категории 4 звезды:

- Номера стандартный улучшенный, полулюкс, люкс, VIP-апартаменты.
- Отдельно стоящий коттедж (из 4-х номеров).
- Ресторан и бары с VIP- зоной.
- Летнее кафе, обслуживание room-service.
- Бассейн, тренажерный зал, гидромассаж, настольный теннис, массажный кабинет, фито-бар, сауна, сибирская мини-сауна.
- Бильярдный зал (три 12-ти футовых графитовых стола).
- Песчаный пляж, шезлонги, пирс.
- Детская игровая площадка.
- Караоке бар, кальянный зал, дискотека.
- Кинозал с последними новинками киноиндустрии в формате 3D.
- Конференц-зал, business-room.
- Собственная прачечная и охраняемая автостоянка.



ДАНЬ ПАМЯТИ ВЕЛИКИМ ПРЕДКАМ, в ракурсе ответственности бизнеса перед обществом



В Алматинской области состоялось торжественное открытие памятника батыру Байтели, который в XVIII веке принял активное участие в освободительном движении казахского народа. Памятник установлен на родине батыра, у подножия легендарной горы Суык-Тобе. В числе организаторов мероприятия – федерации «Бес кару» и «Джиу-джитсу профи-файт».

В тот день все благоприятствовало проведению торжества – и ясная солнечная погода, и живописная местность, и дружно собравшиеся из разных уголков Казахстана гости: известные ученые, писатели, военные, ветераны Великой Отечественной войны.

Памятник представляет собой величественный белоснежный монумент высотой 18 метров, он

установлен неподалеку от поселков Сураншы и Кастек батыр – на родине легендарных участников самых кровопролитных войн в истории Казахстана. Три стелы, соединившиеся в вершине, – три жуза, вставшие на защиту родной земли, словно громадное острие копья, пронизывающее врага, устремившееся ввысь, продолжая свой полет в вечность героической



истории нашего народа. Вокруг монумента раскинулась красивая экспозиция с аллеями, газонами и цветниками. Главные торжества прошли 26 мая на близлежащих степных просторах, где были установлены празднично украшенные юрты, сцена, а также целый палаточный городок для многочисленных гостей.

Участники мероприятия увидели авиашоу, насладились концертом и спортивными состязаниями. По-настоящему незабываемым зре-



лицем стало шоу парашютистов, шагнувших с небес в самую гущу праздничных событий. В этих полетах приняли участие известные спортсмены, в том числе и Асхат Каратабанов – участник уникальной экспедиции федерации «Бес кару» на Северный полюс. Яркой частью программы стали также насыщенные спортивные мероприятия с участием чемпионов мира по джиу-джитсу и қазақша төбелес. Завершилось торжество традиционным «Құдайытамақ – Ас».

Безусловно, одной из главных составляющих прошедшего мероприятия является дань памяти великим предкам казахского народа, героическим воинам, которые, проливая свой пот и кровь, защищали необъятные просторы нашей Родины. Байтели, правнук легендарного Карасай батыра, вместе со своими братьями собрав из народного ополчения войско, на протяжении 33 лет сражался с полчищами врагов, наводнившими казахскую степь, в последующем одержав над ними победу.

«Как ты относишься к своим предкам, так и твои потомки будут относиться к тебе», – считает Даурен Муса, известный бизнесмен и общественный деятель, основатель федерации «Бес кару» (www.beskaru.kz) Ассоциации национальных видов спорта Рес-

спублики Казахстан. «Время неумолимо стирает с лица земли все творения человека, но только над памятью оно не властно. Настоящее – всего лишь миг, и оно – уже прошлое. Будущее формируется из настоящего и прошлого, и память – это единственная связующая нить, которая составляет историю человека и человечества. Учитывая эту связь прошлого с настоящим и будущим, федерация «Бес кару» возрождает институт «Народного Героя – Халық Батыры», как оценку героической жизни человека, воина и труженика, а также закрепления образа героя в памяти народа. Это почетное звание будет присуждаться народным героям, основываясь на мнении самого народа».

Заметим также, что подобные традиционные асы, где проводятся спортивные турниры, – это не просто торжества, на которые собирается многочисленный народ, но также серьезные социальные проекты. И деятельность таких людей, как Даурен Муса, их высокая гражданская позиция – яркий пример в первую очередь для всего бизнес-сообщества Казахстана. Сегодня социальная ответственность бизнеса получает все большее признание в мире, бизнес активно вовлекается в жизнь общества. И ни-

какой другой подход, на наш взгляд, невозможен, ведь стабильность бизнеса напрямую зависит от развития общества и всей страны.

Примечательно, что созданная Дауреном Мусой федерация «Бес кару» за короткий отрезок времени достигла внушительных результатов, став лучшей Федерацией национальных видов спорта Республики Казахстан. Кроме того, в конце прошлого года в Алматы под руководством данной федерации был проведен второй чемпионат мира по қазақша төбелес, на котором под флагом Казахстана выступили известные на весь мир Дон Дракон Уилсон и Оливер Грюнер. Данный чемпионат был отмечен Международной академией боевых искусств (США) и нашел отражение в присуждении его организатору спортивного «Оскара» 2011 года на съезде черных поясов в Атлантик-Сити (Нью-Йорк). Это произошло впервые в истории казахстанского спорта. Избрание Даурена Мусы президентом Национальной федерации профессионального боевого спортивного джиу-джитсу профи-файт также добавило новой конструктивной энергии в развитие казахстанского спорта. Впервые в истории сборная Республики Казахстан по джиу-джитсу добилась в



«Народный Герой – Халық Батыры» – это почетное звание будет присуждаться народным героям, основываясь на мнении самого народа».

этом году ошеломительного успеха на чемпионате мира, завоевав шесть золотых медалей из семи возможных.

Нам остается только надеяться, что деятельность других казахстанских бизнесменов и компаний также будет включать в себя серьезные социальные инвестиции, призванные поддержать позитивные изменения, происходящие в республике в ракурсе социальной ответственности бизнеса перед обществом.

Подготовлено с использованием материалов СМИ



«CROSS WAY»
International Transport Agency

Агентство учреждено в 2003 г.

Аккредитовано в Международной авиатранспортной ассоциации (IATA) с 2008 г.



Accredited
Agent



Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Кабанбай батыра, 112
тел: +7 (727) 272 0822, 273 1313,
272 9123, 279 0952, 279 0637
факс: +7 (727) 272 07 19
e-mail: crossway@aviation.kz

www.aviation.kz

Наши услуги:

- ✓ Прямые рейсы:
Алматы - Грозный
Астана - Грозный
Алматы - Минеральные Воды
- ✓ Авиабилеты по всем направлениям
- ✓ Продажа билетов на железную дорогу
- ✓ Заказные авиарейсы
- ✓ Визы, страхование
- ✓ Предоставление хостинга ресурса мест авиакомпаниям с возможностью бронирования мест из GDS «Abacus»
- ✓ Оказание супервизорских функции для авиакомпаний
- ✓ Обслуживание по кредитным картам, безналичному и наличному расчету

ТОЧКА НА КАРТЕ, ГДЕ НАС ЖДУТ

Провести отпуск в состоянии завидного душевного покоя, стать заядлым рыбаком, очистить засоренный цивилизацией мозг, полечить израненную душу и вполне конкретные болезни – солнцем, водой, дружелюбием и красотой – за этим отправляйтесь в Черногорию. У этой бывшей части Югославии есть второе название – Монтенегро, это крохотная и, пожалуй, самая мирная страна на берегу Адриатики. Хотя местные весельчаки шутят, что если все их горы растянуть на плоскости, то площадь Черногории сравняется с нашими необъятными просторами.



Бухатный сезон наша семья провела в красивейшей Которской бухте, в доме своих друзей. Им повезло: несколько лет назад большой добротный дом в пятидесяти метрах от моря можно было купить тысяч за тридцать долларов. Сейчас здесь строительный бум, и цены на недвижимость сравнялись со среднеевропейскими и алматинскими – от двух с половиной тысяч евро за квадрат. Покупатели – англичане, немцы, русские, немало и казахстанцев. Покупают с удовольствием – старинный город Котор внесен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Горы здесь растут прямо из воды. И только небольшая полоса ровной суши занята домиками с черепичными крышами, убегающими вверх.

В воздухе запах жасмина и магнолий. На душе – тепло. Меня согревают узкие улочки, где можно потрогать кладку дома II века, нажать на рычаг древней

колонки и с удивлением обнаружить, что из нее течет вода. В кафе на старой площади перед церковью святого Трифона кое-как наскребаю знаний английского: «Гив ми, плиз, ту капс оф ти». Официант кивает и кричит в сторону кухни: «Васко, дай двэ чашки чая!» Ура, я уже люблю эту страну! Русскоязычным в Черногории легко – два – два, я – я, и на рынке не надо бляять, объясняя торговке, что хочешь купить козьего сыра. Просто попросите «козий сир».

Пожалуй, это единственная страна в Европе, где нас не просто терпят, а искренне любят. За поддержку в борьбе с Османской империей несколько веков назад, за общую веру, за похожий язык. В нашей компании еврей и два казаха, но если говоришь по-русски, то местному населению ты уже брат. На ограждении набережной написано «СССР» – буквы вывел владелец таверны, и теперь здесь не

бывает свободных столиков. Заходя в автобус, все здороваются: «Добр дан!», при выходе прощаются: «Приятно!» Мы тоже здороваемся с пассажирами маршрутки, и случайная попутчица тут же приглашает в гости: «На причале покупаю мидий по одному евро за килограмм, готовлю в сливочном соусе – пальчики оближешь».

Знакомствами обретаешь в считанные дни. Уже на следующий день мы ангажированы в гости богатым московским бизнесменом. В местном благословенном климате он излечился от диабета, и о Москве вспоминает с ужасом. Оформление столичной недвижимости он три года назад променял на восстановление местных руин, а черный Гелендваген – на квадроцикл и теперь рассекает по городу с единственным светомфором, который давно ничего не регулирует. Умение водить машину на горном серпантине сродни героизму. Необходимо еще и нетуристское хладнокровие, чтобы не отвлекаться на красоты, открывающиеся с высоты.

Несмотря на то, что Черногория – часть бывшей Югославии, местному населению абсолютно чужды страсти а-ля Кустурица. Народ очень скромный, разговор негромкий, скандалов никогда не слышно. Мы наблюдали, как в баре молодой черногорец смотрел чемпионат по водному поло. Когда любимая команда пропускала мяч,

Которская бухта – один из мировых центров яхтинга. Здесь можно арендовать яхту на неделю, чтобы выйти в Средиземное море и почувствовать себя капитаном – от небольшого суденышка за пару сотен евро до роскошной пятимачтовой белоснежной красавицы.





Монастырь Острог - главная святыня Черногории - высечен в скале над рекой Зета на высоте 1700 метров.



он лишь тихо вздыхал, разводил руками и делал очередной глоток пива. Картина удивительная, потому что водное поло здесь любят так же, как в Бразилии – футбол. Черногорская сборная по водному поло – многократные чемпионы мира. У местных мальчишек, как и во всем мире, главное увлечение – ворота и мяч, только в воде. Потому что играть в футбол попросту негде: спортивный газон не посеешь на скалистых горах или в море.

Черногорцы все сплошь красавцы и красавицы – яркие, рослые, статные, с правильными чертами лица. За два месяца пребывания в этой стране мы не встретили ни одного местного жителя с лишним весом. Если и лежит на пляже дородное тело, будьте уверены – это наши бывшие соотечественники. С местной кухней потолстеть невозможно: рыба, морепродукты, оливковое масло, сыры, а овощи и фрукты – круглый год. Инжир, финики растут повсюду, на манер нашего дикого винограда, на дома и заборы карабкаются лианы со зрелыми плодами киви.

За деликатесами отправляйтесь на местный рынок: с утра рыбаки выкладывают утренний улов – креветки, кальмары, мидии, устрицы, десятки видов рыб. Крестьяне привозят из горных деревень вяленые сыры и «пршут» – окорок, подкопченный на дровах бука и граба, близкий родственник знаменитого итальянского «прошютто». Мы никак не можем смириться с тем, что килограмм картошки, капусты или лука стоит один евро – столько же, сколько и экзотический инжир, виноград или апельсины.

В такой маленькой стране немало географических рекордов: здесь самый высокий в Европе мост над пропастью в 150 метров, второй в мире по глубине после Колорадо в США каньон реки Тара. Любителям рафтинга на порогах Тары гарантированы самые экстремальные приключения. Зимой здесь катаются на горных лыжах. Вглубь от побережья находится горный курорт Жабляк, высота которого почти чимбулакская – 2525 метров.

Которская бухта – один из мировых центров яхтинга. Здесь можно арендовать яхту на неделю, чтобы выйти в Средиземное море и почувствовать себя капитаном – от небольшого суденышка за пару сотен евро до роскошной пятимачтовой белоснежной красавицы. Есть и наезженные маршруты: во-первых, для любого советского туриста Дубровник или паромная пере-

права в Венецию. А можно поехать в горную деревню за медом, вином и душевными знакомствами. Здесь множество архитектурных памятников и религиозных святынь, в основном православных.

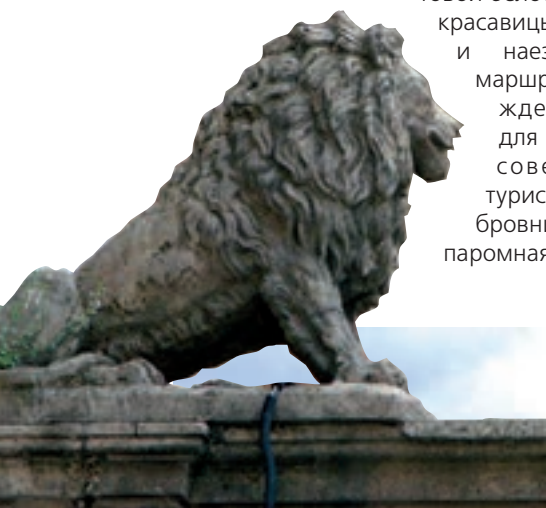
Не зря Высоцкий сетовал: «Вот и не стала Черногория второю Родиной моей». И Пушкин в своих стихах славил Монте-негро. Обоим поэтам благодарные черногорцы возвели памятники в столице – Подгорице.

Но если остаться в курортном городке, то и здесь будет чем заняться. За 15 евро в сутки можно найти уютный отель, переделанный из старинного монастыря, с вкуснейшим домашним завтраком. А поужинать можно в любом общепите, выбор огромен – от дешевых таверн до роскошных ресторанов с павлинами и огромными аквариумами. Самое популярное блюдо помимо рыбы – ягнятина под сачем. Это блюдо готовят на углях в горшке, зарытом в угли. На закуску вам подадут сладкий перец с кислым овечьим молоком, ассорти сыров и густую сметану – каймак, лингвистический привет с родины. «Чистый холестерин», – облизывает пальцы

наш новый знакомый, бывший диабетик. А чтобы ужин был полноценным, закажите сухое виноградное вино с родословной: «вранац» – красное и «крстач» – белое. А кого не устраивает крепость в 12 градусов, пусть пробует виноградную пятидесятиградусную водку, медовуху или свежесваренное, очень вкусное пиво. На десерт – десятки клубов и дискотек при отелях, бесчисленные фестивали цветов и лодочных украшений.

С шопингом все обстоит отлично – итальянские одежда и обувь в местных бутиках намного дешевле, чем в близлежащей Италии. А сезон распродаж ознаменован многообещающими надписями «50% попусту». Вот только вы не найдете здесь пятизвездочного изобилия уродливо-богатых отелей, шумных аниматоров и безликой кормежки в режиме шведского стола. Видно, правду пишут об этой стране в путеводителях: «Если вы собрались в Черногорию, покупайте билет сразу в оба конца, иначе вы никогда отсюда не уедете».

Лидия ЛЕВИНТОВА



Мост через каньон реки Тара (протяженность реки 144 километра).

Путешествие за здоровьем!



ФЬЮДЖИ – ВОДА, КОТОРАЯ ПОВОРАЧИВАЕТ ВРЕМЯ ВСПЯТЬ

Расположенный в 70 км от Рима городок Фьюджи – самый знаменитый Курорт Италии!!!

Минеральная вода Фьюджи уникальна! В античные времена о его водах писал Плиний. А в средневековье, её целебные свойства прославил Папа Бонифаций VIII, который исцелился благодаря этой воде от мочекаменной болезни. Великий Микеланджело, подчинивший своему резцу камень, сам чуть не стал жертвой крошечного почечного камушка, причинявшего ему страшные боли. С его лёгкой руки за водой Фьюджи закрепилось определение «воды, которая разрушает камень»!

Специализация курорта – лечение и профилактика урологических заболеваний.

ПОКАЗАНИЯ К ПИТЬЕВОМУ ЛЕЧЕНИЮ ВО ФЬЮДЖИ:

- Камни в почках, мочеточниках или мочевом пузыре, мочевого песок, оксалурия, мочекаменные диатезы;
- Перед литотрипсией для предварительного «размягчения» камней и после литотрипсии для облегчения выведения фрагментов раздробленных конкрементов;
- Циститы, пиелоститы, пиелонефриты;
- После оперативного удаления камней из почек и мочевых путей;
- При нарушении обмена веществ, для предупреждения и лечения подагры (суставной и внесуставной) ;
- При врождённых аномалиях почек;
- В профилактических общеоздоровительных целях, коррекции веса, в качестве эффективного дополнения к антицеллюлитной программе и программе похудения;

Фьюджи окружен виноградниками, вековыми оливковыми рощами и дубовыми лесами. Исторический центр полон средневекового очарования, ощущения умиротворенности и покоя.

Обилие возможностей для активного отдыха, делают Фьюджи одним из самых привлекательных мест для оздоровительного отдыха в Италии.

В летнее время к воде можно смело прибавить воздух, пропитанный запахом цветущих лип, пейзажи и климат, аутентичную пищу, красное вино и весь природный позитив.

Почечники, астматики и кардиопациенты, персонажи с истощённой нервной системой, желающие похудеть и посвежесть - Вам всем во Фьюджи, на воды ... ну а обо всём остальном позаботится **Silva Splendid!**



Silva Hotel Splendid
Spa & Congress
FIUGGI FONTE - ITALY



ОТЕЛЬ “SILVA HOTEL SPLENDID Congress & SPA” – лучший отель в своей категории во Фьюджи!

Отель расположен рядом с термальным парком “Bonifacio VIII”.
К услугам гостей: элегантные номера, ресторан, бар, открытый

летний бассейн, парковка, конференц-залы, интернет и один из лучших СПА центров в Италии. Специально для Вас организована русскоязычная поддержка, экскурсии на русском, работает канал русского TV, сервируются горячие завтраки “alla russe” и чайный уголок в номере.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ “SILVA HOTEL SPLENDID Congress & SPA”:

ПЕРИОД: май-июнь-июль-август

Для номеров категории **SUPERIOR** и **EXECUTIVE**, забронированных по базовому тарифу предусмотрен **бесплатный аперейд – СПА-ТАРИФ!**

ПЕРИОД: с 01 по 07 и с 22 по 31 АВГУСТА

“8 за 7” – 1 ночь в подарок тем, кто бронирует в указанные даты минимум 7 ночей!

Минимальный период проживания- 7 ночей.



DHL NEWSLETTER

Manchester United: From tour to tour



Earlier this month, Manchester United wrapped up the DHL Champions Tour in Amsterdam, Holland – a four-month tour that travelled some 48,000 miles from its kickoff in Delhi, India to 27 cities around the globe. Particularly special about this year's tour was its first time appearance in Africa, where the Reds are estimated to have 33 million fans. DHL offices engaged customers, staff and media throughout the tour.

And fast approaching is the club's pre-season tour! Starting in July, Manchester United will play matches in South Africa, China and Norway, supported by DHL. Although there are no official games over the summer, undertaking a pre-season tour for several weeks abroad, gives Manchester United the chance to train in friendly matches and extend their fan base in locations around the world.

Recently announced that the club has over 659 million fans around the world (nearly one tenth of the global population), the Manchester United brand has the pulling power to make any event a success, and pre-season events are a great way for local DHL offices to leverage that opportunity. Whether it's a B2B customer breakfast, an employee prize winners' party, or a team building seminar, putting one of the world's leading football clubs at the heart of any event will make it soar – and score!

Formula 1™: Delivering the Porsche Mobil 1 Supercup™ package

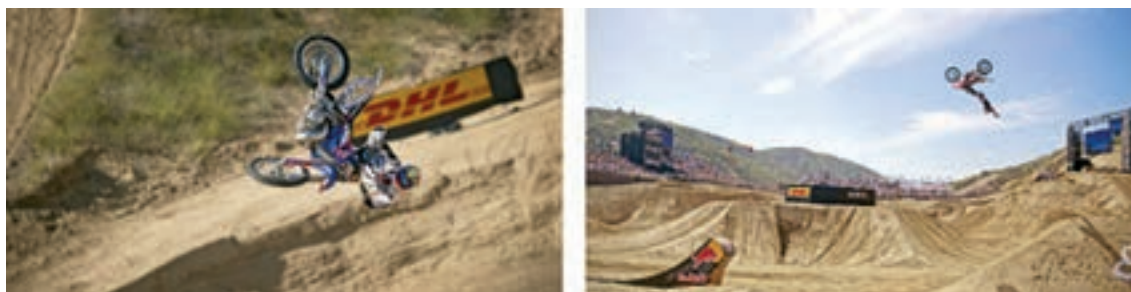
This season, DHL has supplemented our existing hospitality options at Formula 1™ European events with a new hospitality offer: Porsche Mobil 1 Supercup (www.porsche.com/international/motorsportandevents/motorsport/racing/pmsc/). The package provides DHL guests with grandstand seating and access to the Porsche team hospitality tent in each circuit's Support Paddock area, featuring buffet-style catering and beverages, as well as meet-and-greets with the Porsche Cup team and driver sponsored by DHL. Christian Danner, DHL Formula 1™ Ambassador, and Hans-Bernd Kamps, To Limit motor sports expert and racing promoter, are available for pit lane walks, Support Paddock technical tours, customer dinners and race talks.

The Porsche Mobil 1 Supercup™ hospitality offer can be packaged as a one or two-day program for up to 30 guests per day. Upcoming Grands Prix featuring the Porsche Mobil 1 Supercup™ package include:

- Valencia: June 23rd to 24th
- Silverstone: July 7th to 8th
- Hockenheim: July 21st to 22nd
- Budapest: July 28th to 29th

The new activation platform has been a tremendous success. Following the Catalunya GP in Spain this month, one customer said: «a few words to thank you for the warmth, caring and professionalism demonstrated at all times. Thank you indeed».





Red Bull X-Fighters™: Piloting a new partnership

The Red Bull X-Fighters™ World Tour is a freestyle motocross (FMX) event that pushes the limits, challenging the best FMX riders to throw down their maddest tricks at spectacular locations around the globe. Riders' performances are greeted with drum rolls, trumpet fanfares and waving flags, creating one of the most enticing sporting spectacles of the century. The reach of these events continues to grow, with

- up to 100,000 spectators onsite at events in 2011,
- news clips broadcasted on 141 channels around the world in 2010,
- 1.1.million visitors on www.redbullfighters.com to date, and
- 250,000 fans on «Red Bull X-Fighters™» Facebook page so far.

This season, DHL is accompanying the Red Bull X-Fighters™ World Tour to five venues (USA, Turkey, Spain, Germany and Australia) as its Official Logistics Partner, testing the potential of a longer term partnership. Our brand visibility at these events is hard to miss: the DHL logo can be seen on the kicker ramp and the big screen as well as in riders' boxes and on media backdrops.

In addition, DHL receives grandstand tickets and VIP packages, including trackside seating, track walks, meet-and-greets with riders and full catering. The first partnership event took place this month in Glen Helen, California and was a resounding success, with one customer noting «the event was great... everything looked great and we had a blast».

Fashion Week: Swimming into summer

In the Northern Hemisphere, it's time to shed those layers and step into the summer season in something sleek and stylish. This summer, DHL is supporting Fashion Week in:

- Fashion Week Milan: June 16th to 20th (Spring/Summer 2013 collections)
- Fashion Week Berlin: July 4th to 7th (Spring/Summer 2013 collections)

- Fashion Week Miami: July 19th to 23rd (Swimwear 2013 collections)

Show invitations can be requested by any country for local promotions, although numbers are limited. Please contact the DHL Ticketing Hotline for more information (ticketing@dhl-activate.net).

2012 events chart

Destination	Date
Glen Helen, USA	May 12
Istanbul, Turkey	June 16
Madrid	July 20

Destination	Date
Munich, Germany	August 11
Sydney, Australia	October 6

Volvo Ocean Race: on shore and at sea

In Miami this month, DHL presented the DHL Shore Crew Award to Abu Dhabi Ocean Racing for overcoming potentially race-ending obstacles in the Volvo Ocean Race 2011-2012. The team's racing yacht Ayyam suffered from a severely damaged hull in Leg 5, yet with help from DHL and the team's shore crew, repairs were made in time for the start of Leg 6 in Itajaí.

DHL Global Forwarding Chief Executive Officer Roger Cook presented the award, saying: «As the Official Logistics Partner of the

Volvo Ocean Race 2011-2012, DHL is proud to honor Abu Dhabi Ocean Racing for its hard work, tenacity and expertise shown when faced with adversity. Abu Dhabi Ocean Racing came together and worked around the clock to ensure the boat was ready for the next phase of this grueling round-the-world race. Just as DHL is forced to deliver in high-pressure situations, Abu Dhabi Ocean Racing also rose to the challenge».

Over 60 DHL guests attended in-port hospitality events in Miami. Opportunities to host similar events in Europe will be coming up soon: Leg 7 of the race is currently underway from Miami to Lisbon, Portugal with May 31st as the expected arrival date. The final two legs of the race will also be based in Europe with Leg 8 from Lisbon to Lorient, France and Leg 9 from Lorient to Galway, Ireland. As always, the race can be tracked live online at DHL Brandworld: www.dhl-brandworld.com/en/activities/world-class-partnerships/252-volvo-ocean-race-viewer.html.



ЭФФЕКТИВНОЕ УМЕНЬШЕНИЕ БОЛИ И ВОСПАЛЕНИЯ СУСТАВОВ

ОРТОФЛЕКС® мазь Диклофенак 20 мг/г



Показания к применению

миалгии, бурсит,
фиброзит, тендинит,
тендовагинит, эпикондилит,
артралгии, спортивные травмы
(растяжения, вывихи, ушибы),
остеоартрит периферических суставов и
позвоночника, периартропатия

Для уменьшения боли и воспаления!

Международное непатентованное название. Диклофенак
Лекарственная форма. Мазь для наружного применения 20 мг/г. 1 г мази содержит активное вещество – диклофенак натрия 20 мг, вспомогательные вещества: бензилбензоат, карбомер, полисорбат-80, натрия гидроксид, имидазолидинилмочевина, вода очищенная.

Описание. Мазь белого или почти белого цвета.

Фармакологические свойства. Диклофенак натрия хорошо всасывается через кожу. Мазь всасывается, в среднем, в течение 5 минут, анальгетический эффект наступает в течение 30-60 минут после нанесения мази, максимальное действие достигается через 1-2 часа и сохраняется в течение 2,5-5 часов. Диклофенак натрия всасывается в синовиальную жидкость, где его концентрация остается неизменной на протяжении 7 часов. Уменьшаются боль и отеки, вызванные воспалением.

Способ применения и дозы. Мазь применяется наружно. 2-4 г мази наносят тонким слоем на болезненный участок тела 3-4 раза в сутки. Максимальная разрешенная суточная доза – 8 г мази. Продолжительность курса лечения индивидуальна (1-14 дней). При назначении дозы следует учитывать, что на участок кожи размером 1 дм² расходуется примерно 0,5 г мази, на курс лечения расходуется в среднем 2-3 тубы мази.

Побочные действия: кожные аллергические реакции (жжение, покраснение, зуд, контактный дерматит) фотосенсибилизация

При длительном применении мази и/или применении мази в больших количествах могут возникать системные побочные действия, свойственные нестероидным противовоспалительным лекарственным средствам (НПВП): боли в эпигастриальной области, тошнота, вздутие живота и потеря аппетита; головная боль, головокружение, сонливость; повышение артериального давления; ulcerогенное действие.

Противопоказания: повышенная чувствительность к диклофенаку натрия, ацетилсалициловой кислоте и другим НПВП; бронхиальная астма, крапивница или ринит, спровоцированные применением ацетилсалициловой кислоты (салицилатов) или другими НПВП; беременность (III триместр) и период лактации; нарушение целостности кожных покровов (открытые раны, воспаления кожи или кожные инфекции); мазь нельзя наносить на экзему или слизистые оболочки; детский и подростковый возраст до 18 лет.

Особые указания: Избегать попадания мази на слизистые оболочки, в глаза или на поврежденную кожу.

После нанесения не следует накладывать окклюзионную повязку. Мазь может увеличивать чувствительность к ультрафиолетовому излучению (естественный и искусственный солнечный свет); поэтому рекомендуется избегать попадания прямого солнечного света на участок тела, на который наносилась мазь.

У пациентов с астмой, полинозом, отеком слизистой оболочки носа (полипы полости носа), хроническим обструктивным заболеванием легких или хроническими инфекциями дыхательных путей (особенно с полинозоподобными симптомами), а также у пациентов с повышенной чувствительностью к НПВП, относящимся к группе болеутоляющих и противовоспалительных препаратов, увеличивается риск возникновения астматических состояний (анальгетическая интолерантность/аспириновая астма), местных отеков кожи и слизистой оболочки (отек Квинке) или уртикарии. Эти пациенты могут применять диклофенак натрия только с учетом известных предосторожностей и под непосредственным наблюдением врача. То же самое относится к пациентам с повышенной чувствительностью к другим препаратам, которая проявлялась в виде кожных реакций, зуда и уртикарии.

Беременность и лактация: В I и II триместре беременности применение препарата возможно после тщательной оценки потенциального риска и ожидаемой пользы от лечения.

Передозировка: Симптомы: при неправильном использовании или случайной передозировке мази могут возникнуть системные побочные действия: боли в эпигастриальной области, тошнота, вздутие живота и потеря аппетита; головная боль, головокружение, сонливость

Лечение: симптоматическое.

Форма выпуска и упаковка. Мазь для наружного применения 20 мг/г 30 г.

Условия отпуска из аптек. Без рецепта

Производитель. АО Таллиннский фармацевтический завод.

Тонди 33, 11316 Таллинн, Эстония

Владелец регистрационного удостоверения

АО «Гриндекс». Ул. Крустилис, 53, Рига, LV-1057 Латвия

Перед применением ознакомьтесь с инструкцией по медицинскому применению.

Регистрационное удостоверение РК-ЛС-5-№004217 от 12.09.2011 г.

Перед применением ознакомьтесь с инструкцией по медицинскому применению.

Если Вы путешествуете, собираетесь в командировку или просто едете на дачу, возьмите с собой одну из необходимых вещей – мазь, содержащую активное вещество – диклофенак натрия.

У же это за мазь? Это мазь для уменьшения боли при нагрузках на суставы и спину, травмах и для лечения более пятнадцати воспалительных заболеваний суставов и мышц.

Диклофенак натрия – нестероидное противовоспалительное средство. Основной механизм его действия заключается в том, что диклофенак натрия ингибирует синтез или, иными

словами, препятствует образованию простагландинов. Простагландины – вещества, являющиеся основными компонентами процесса воспаления, они повышают температуру тела и, воздействуя на нервные окончания, провоцируют приступы боли.

Мазь, содержащая диклофенак натрия, снимает боль и отек, вызванные травмой или воспалением суставов. Эту мазь необходимо иметь и в дорожной, и в домашней аптечке. Она уменьшает утреннюю скованность и припухлость суставов, способствует увеличению объема движений.

Диклофенак натрия обладает мощным обезболивающим действием и достаточно безопасен при наружном использовании. При увеличении концентрации диклофенака натрия достигается быстрый и продолжительный лечебный эффект, но при этом усиления побочных действий не происходит.

Поэтому хорошо, если мазь содержит не один, а два процента диклофенака натрия, а также вспомогательное вещество – бензилбензоат.

Бензилбензоат – лекарственное средство, и при этом он является отличным «проводником» активных веществ через кожный барьер и способствует более быстрому всасыванию мази. Благодаря такому подбору компонентов мазь всасывается уже в течение 5 минут, а через 30 минут наступает обезболивающий эффект, который усиливается через 1-2 часа и продолжается до 5 часов!

Курс лечения мазью, содержащей диклофенак натрия, индивидуален, зависит от тяжести заболевания и составляет от 1 до 14 дней. Мазь в количестве 2-4 г можно наносить 3-4 раза в сутки.





17-18 мая в городе Уральске прошел международный форум «Образование. Туризм. Интеграция». В работе форума приняли участие более 200 ученых и педагогов – лучших представителей педагогических коллективов туристских объединений и организаций дополнительного образования, высших учебных заведений Казахстана и России.

Приветствуя участников и гостей форума, заместитель акима Западно-Казахстанской области Серик Сулеймен подчеркнул, что нынешний год в учреждениях образования Приуралья объявлен годом сотрудничества, в том числе в развитии детского туризма. В приграничном крае совместные походы, путешествия, отдых в летних лагерях, обмен тематическими выставками вошли в постоянную практику. Но поскольку интеграционные процессы на территории Таможенного союза и Единого экономического пространства происходят равноускоренно, взаимовыгодным контактам необходимо придать системный характер.

В рамках форума обсуждался широкий спектр вопросов, касающихся развития турист-

ско-краеведческой деятельности в странах СНГ, проблем и перспектив развития детско-юношеского и спортивно-оздоровительного туризма, создания туристско-краеведческих, научных, социально-культурных и образовательных проектов в рамках Единого экономического союза, проведения практических исследований в области детско-юношеского туризма и краеведения с использованием опыта стран СНГ.

Несомненный интерес вызвало выступление начальника областного управления образования, президента областной федерации туризма Марата Токжанова. По его словам, в регионе создана и успешно действует сеть организаций дополнительного образования, в том числе в сельской местности. Туризм здесь выполняет триединую задачу – образовательную, оздоровительную и воспитательную. В итоге появляются широкие возможности для самореализации детей, развития их творческих способностей и формирования патриотического воспитания.

Особая роль в этой немаловажной работе принадлежит областному детско-

В зале драматического театра им. А.Островского прошла церемония награждения победителей областного конкурса «Хрустальная севрюга».





Выездной практикум, знакомящий с работой центров детского туризма в Акжайском, Бурлинском, Зеленовском, Сырымском и Таскалинском районах.



18 мая участники Форума произвели посадку деревьев в парке «Дружба» на базе туристского лагеря «Самал».

юношескому центру туризма и экологии, который, бесспорно, является примером не только для учреждений образования края – его опыт изучается и внедряется по всей республике. Туриады, состязания, фестивали, которые проводит центр, не просто даже перечислить. В них участвуют школьники, учащиеся лицеев и колледжей. Юные туристы побывали во многих областях Казахстана, России и Беларуси.

Международный статус приобрела экспедиция «Жайык-Урал», которая ведет отсчет с конца 80-х годов. В нее вошла и программа «Малые реки». Таким образом, дети изучают не только Урал и его притоки, но и озера, пруды, балки, степные речки, параллельно наводя порядок на их берегах, сажая деревья и расчищая родники. Ведь, как известно, тот, кто заботится о природе, уже никогда не причинит ей вреда.

Вице-президент АО «КазСпортИнвест», доктор наук, профессор Евгений Никитинский отметил, что место проведения форума выбрано не случайно. Из 22 созданных в стране центров детского туризма 14 действуют в Западно-Казахстанской области. Среди центров детско-юношеского туризма именно западноказахстанский прочно удерживает лидирующие позиции. Его опыт до-

стоин изучения и широкого применения. По словам Е. Никитинского, объединение усилий в организации детской краеведческой деятельности стало сегодня настоятельной необходимостью. Вполне закономерно, что с такой инициативой выступил именно Казахстан. Туризму в нашей стране уделяется все большее внимание. Намечено разработать специальную программу, рассчитанную до 2020 года, которая, без сомнения, положительным образом отразится на экономике и занятости населения, а её успешная реализация в немалой степени зависит от формирования туристской культуры.

На форуме обсуждался широкий спектр вопросов краеведческой деятельности, пропаганды здорового образа жизни, использования потенциала культурно-познавательного туризма. Говорилось и о том, что сегодня необходимы квалифицированные кадры, лидеры и энтузиасты. Таких людей в Приуралье немало. Но в числе первых обязательно называют директора областного детско-юношеского центра туризма и экологии, кандидата педагогических наук Виктора Фомина. Он считает, что сейчас в детском туризме происходит трансформация количественных показателей в качественные. Походы, путешествия позволяют направлять неумную детскую энергию в полезное русло.

Солнце, воздух и вода – естественная среда и лучшее лекарство. Этот «витамин» открытого пространства чрезвычайно полезен детям. Юный турист к тому же защищен от тлетворного влияния улицы. Значит, это еще и действенная мера профилактики подростковой преступности.

В заключительный день работы форума в областном центре детско-юношеского туризма и экологии прошел учредительный съезд Союза детских туристских организаций.

По итогам форума были приняты рекомендации, направленные на совершенствование содержания организационных форм, методов и технологий дополни-



В рамках Форума на территории областного центра детско-юношеского туризма и экологии состоялось открытие бюста Сейтжапару Абдамбаеву, заслуженному работнику образования РК, известному альпинисту, спортсмену и туристу.

тельного образования туристско-краеведческого направления, улучшение системы переподготовки и повышения квалификации организаторов детско-юношеского туризма, активизацию взаимодействия основного и дополнительного образования, а также расширение информационно-методического обмена в целях развития Евразийского сотрудничества.



Директор областного детско-юношеского центра туризма и экологии Виктор Фомин



Перспективы развития детско-юношеского туризма

Недавно прошло заседание Правительства, посвященное первоочередным мерам развития туристской отрасли Казахстана. Цель предстоящей работы определена поручением главы государства по разработке программы развития туризма до 2020 года. Министерством индустрии и новых технологий предварительно будут рассмотрены системные планы развития туризма, и до конца года эта программа будет утверждена. Туризм станет рассматриваться как очень сильная и перспективная отрасль экономики, которая даст толчок занятости населения и развитию экономики регионов. Тем более что все основания к этому есть.

Никитинский Е.С.,
д.п.н., профессор университета «Туран-Астана»

Официальная статистика показывает уверенный рост туристской отрасли. Так, в 2011 году количество въездных туристов составило более 5,6 млн. человек, внутренних – более 5,3 млн. человек. Объем услуг, оказанных в этой сфере, составил 74 млрд. тенге.

Успешное выполнение задач, поставленных Президентом и Правительством Республики Казахстан, будет возможным при условии повышения общефизической и трудовой активности граждан, вовлечения населения в занятия массовым спортом и туризмом, формирования основ физической и туристской культуры у подрастающего поколения, начиная с самого раннего возраста.

Решение вопроса о доступности спортивной инфраструктуры и туристских рекреационных ресурсов для приобщения молодежи к занятиям массовым спортом и активным видам туризма следует начинать с определения перспективности их точек роста (1).





Таковыми приоритетами и точками роста может располагать обновлённая Программа развития детско-юношеского туризма в Республике Казахстан, рассчитанная до 2020 года, которую необходимо разработать для решения ключевых проблем молодёжного туризма, развития его наиболее привлекательных, активных и познавательных видов.

В свою очередь реализация мероприятий Программы развития детско-юношеского туризма, с учетом уже имеющегося опыта, должна быть направлена на массовое вовлечение учащихся общеобразовательных школ и студенческой молодёжи в туристско-краеведческую деятельность через походы, путешествия, экспедиции, экскурсии и клубную работу.

Сегодня детско-юношеский туризм является уникальной моделью воспитания личности, что может стать одним из самых массовых оздоровительных и доступных средств формирования здорового образа жизни молодого человека через общение с природой.

Детско-юношеский туризм – основополагающий фактор развития внутреннего туризма и воспитания у молодёжи туристской культуры, чувства гражданственности и патриотизма, способности воспринимать идеологию гостеприимства как общегосударственную идею толерантности и согласия.

В Государственной программе развития образования на 2012-2020 годы указывается на возросшую информационную перегрузку учащихся, что ведет к ухудшению здоровья. Вместе с тем охват детей дополнительным образованием по сравнению с другими странами составляет всего лишь 21,5%, охват спортивными секциями – 20%.

В этой связи становятся актуальными вопросы оздоровления подрастающего поколения путем увеличения количества спортивных секций в школах и внешкольных организациях. Однако остаточный принцип при подходе к решению социальных проблем крайне болезненно отражается на массовых формах спортив-

но-оздоровительного туризма: походах, массовых туристско-спортивных мероприятиях, организации туристских слетов и лагерей.

Остро ощущается недостаток квалифицированных педагогических, физкультурно-спортивных специалистов, владеющих технологиями оздоровления и психолого-педагогической поддержки детей в организациях образования. Серьёзной проблемой является отсутствие единой структуры детских туристских организаций, которая не упорядочена до настоящего времени.

Сейчас в республике насчитывается 22 такие организации (2 областные – в Западно-Казахстанской и Акмолинской областях, 7 городских и 13 районных). Ведомственная принадлежность детских туристских организаций настолько разнообразна, что не позволяет решать общие задачи и вырабатывать единые требования, тем самым осложняя участие молодежи в региональных и республиканских мероприятиях.

Большим подспорьем в развитии детско-юношеского туризма в республике является туристская экспедиция (туристский поход) «Моя Родина – Казахстан», которая проводится с целью:

- формирования и развития личности на основе национальных и общечеловеческих ценностей, глобального этического кодекса туризма посредством организации путешествий и использования возможностей внутреннего туризма;
- воспитания у молодежи основ гражданственности и патриотизма;
- закрепления навыков туристской культуры и экологического воспитания;

- укрепления здоровья учащейся молодежи;
- изучения истории и культурного наследия, народных традиций и обычаев родного края;
- приобретение навыков и основ туристской техники, ориентирования на местности, обучение мерам безопасности и оказания экстренной помощи при проведении путешествий и туристских походов (2).

Проведение туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан» – это ещё и эффективный инструмент развития массового туризма среди учащейся молодежи, формирования имиджа и значимости выполнения нормативов и требований значка «Казахстан саяхатшысы». Этим значком награждаются туристы, участвующие в течение года в нескольких походах (из них в одном походе с ночевкой в полевых условиях) суммарной продолжительностью не менее 5 дней и общей протяженностью не менее 75 км пешком или на лыжах; не менее 100 км на лодках, байдарках, плотах, катамаранах; не менее 100 км на конных маршрутах; не менее 150 км на велосипедах (3).

Для ребят младшего школьного возраста установлены более щадящие нормативы и требования для получения значка «Жас турист».

Положительный опыт выполнения нормативов и требований значка «Казахстан саяхатшысы» накоплен станцией юных туристов (СЮТур) г. Астаны. Более 640 воспитанников (СЮТур) занимаются в различных кружках и секциях с казахским и русским языками обучения по 17 различным направлениям: горный туризм, пешеходный туризм, водный туризм, скалола-

зание, альпинизм, спелеотуризм, спортивное ориентирование, «Юные экологи-краеведы», «Малый туризм», «Юные археологи», «Юные велотуристы», «Юные инструкторы туризма», «Юные экскурсоводы», «Юные туристы-краеведы» и «Географы-краеведы». В кружках станции занимаются дети из СШ № 36, коррекционной школы-интерната № 2, городского приюта для несовершеннолетних, Детской деревни, а также колледжей «Туран», ПШ №№ 2, 3. Занятия проводятся на бесплатной основе и поэтому доступны детям различного социального уровня. В рамках проведения туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан» в лагере «Батыр» (находящемся в живописном районе Ерментауских гор) на протяжении трех сезонов более 360 столичных школьников совершают туристские походы с целью выполнения нормативов на значки «Жас турист» и «Казахстан саяхатшысы».

В соответствии с положением в экспедиции кроме учащихся общеобразовательных, профессиональных школ, колледжей принимают участие и студенты 1-2 курсов высших учебных заведений, а также члены молодежных, общественных, туристских и спортивных организаций, что очень важно для развития массового туризма.

Организация экспедиции «Моя Родина – Казахстан» осуществляется в три этапа:

- 1) районный (срок проведения – до 31 марта, ежегодно);
- 2) областной (срок проведения – до 31 мая, ежегодно);
- 3) республиканский (срок проведения – до 31 августа, ежегодно) (4).

В 2009 году впервые во всех регионах республики проведены районные и об-



ластные этапы экспедиции по трем номинациям: спортивно-оздоровительный, экологический и культурно-познавательный туризм. Количество участников на районном и областном этапах экспедиции составило более 60 тысяч человек.

В период с 13 по 19 августа 2009 года на базе оздоровительного комплекса «Сункар» в Зерендинском районе Акмолинской области проведен первый Республиканский слёт победителей туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан».

Опыт проведения республиканской туристской экспедиции позволяет:

- обеспечить достижение целей и реализацию поставленных задач по воспитанию у молодёжи туристской культуры;
- приобщить учащихся к занятиям физической культурой и спортом;
- формировать туристскую инфраструктуру и развивать все виды внутреннего туризма;
- создать детские и молодёжные туристские клубы, станции юных туристов и секции по туризму, кружки по краеведению, археологии и народному промыслу.

О международном сотрудничестве

В связи с созданием Единого экономического союза Республики Беларусь, России и Казахстана появятся и новые возможности по развитию туризма.

При этом перспективы развития туризма существенно возрастут при **создании туристского союза стран ЕЭС**. Сегодня эти функции в детско-юношеском туризме успешно выполняет и координирует Международная академия детско-юношеского туризма. Надеемся, что с принятием межгосударственных соглашений в сфере туризма они намного укрепятся.

Возрастёт эффективность в совместной выработке и отстаивании позиций в международных туристских сообществах, таких как ЮНВТО, а также повышении мер безопасности в развитии международного туризма для граждан ЕЭС.

Возрастет совместное продвижение национальных туристских продуктов на мировой рынок, проведение межгосударственных туристских ярмарок и повышение привлекательности туристских направлений наших стран.

Создание ЕЭС обеспечит **гармонизацию действующего законодательства в сфере туризма**, успешное решение вопросов по упрощению визовых и других процедур для организации путешествий по внутреннему и международному туризму в странах ЕЭС. А также позволит выработать **единые образовательные стандарты** при подготовке специалистов в сфере туризма для средней, специальной и высшей школы.

И, наконец, поможет в **реализации совместных туристских проектов** по:

- развитию детско-юношеского и молодёжного туризма, организации туристской экспедиции среди учащейся молодёжи стран ЕЭС;
- организации культурно-познавательного туризма (стран ЕЭС) с посещением привлекательных природных, исторических и культурных объектов, отнесённых ЮНЕСКО к памятникам мирового наследия;
- созданию единой системы туристских объектов наших стран для проведения мероприятий и развития привлекательных видов детско-юношеского туризма.

Выводы

Подводя итоги сказанному, необходимо подчеркнуть, что для улучшения работы по развитию детско-юношеского туризма необходимо:

1. Разработать проект Программы развития детско-юношеского туризма в Республике Казахстан до 2020 года и внести её отдельным разделом в Государственную программу развития туризма Республики Казахстан до 2020 года.

2. В связи с тем, что вопросы развития детско-юношеского туризма и проведения мероприятий с учащейся молодёжью, а следовательно, и финансирование бюджетных программ переданы Министерству образования и науки РК, просить данное министерство возглавить организацию и проведение республиканской экспедиции «Моя Родина – Казахстан» и внести бюджетную заявку на её финансирование в 2013 году.

3. Рекомендовать Министерству образования и науки РК совместно с заинтере-

сованными организациями обеспечить проведение республиканской туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан» на всех её этапах в общеобразовательных школах, средних специальных учебных заведениях, 1-2 курсов вузов.

4. Внедрять в учебные программы академических и внеклассных занятий общеобразовательных школ обучение основам туристской техники, выполнение нормативов и требований значка «Қазақстан саяхатшысы».

5. Восстановить детско-юношеские туристские станции во всех областных центрах и крупных городах страны, а также создать республиканский центр детско-юношеского туризма в г. Астане.

6. Открыть в республике пять (по одной для центральных, северных, южных, западных и восточных регионов страны) детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ) с туристской и альпинистской специализацией.

7. Сохранить и восстановить в полном объеме сеть организаций дополнительного образования туристско-краеведческого направления, создать необходимые условия для расширения их деятельности.

8. На примере областного центра детско-юношеского туризма Западно-Казахстанской области создать центры детского туризма в каждом регионе страны.

Уверен, что предпринятые меры позволят использовать весь арсенал молодёжного и детско-юношеского туризма для воспитания всесторонне развитого подрастающего поколения страны, формирования у казахстанской молодёжи туристской культуры и приверженности к здоровому образу жизни. 



Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана», 27 января 2012 г., <http://www.akorda.kz/ru/speeches/addresses>.
2. Правила организации республиканской туристской экспедиции (туристского похода) «Моя Родина – Казахстан», утвержденные совместным приказом Министра образования и науки Республики Казахстан и Министра туризма и спорта Республики Казахстан от 5, 11 апреля 2007 года № 165.
3. Правила получения значка «Казахстан саяхатшысы», утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по туризму и спорту от 9 марта 2004 года № 06-2-2/77, Бюллетень нормативных правовых актов центральных исполнительных и иных государственных органов Республики Казахстан, 2004 г., № 19-20, ст. 921.
4. «Некоторые вопросы организации Республиканской туристской экспедиции (туристского похода) «Моя Родина – Казахстан», утвержденные постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 января 2009 года № 61.

ТҮЙІН

Е.С. НИКИТИНСКИЙДІҢ МАҚАЛАСЫНА ТҮЙІНДЕМЕ

Е.С. Никитинскийдің мақаласының өзектілігі тәні сау ұрпақ тәрбиесіне қойылатын талаптарды іске асыру қажеттігінде. Адамзат баласының өз денсаулығына деген жауапкершілігі қағидатын қалыптастырудағы негізгі басымдық – дене шынықтырудың және туризмнің белсенді түрлерімен айналысу болып табылады.

Осы екеуіне бүкіл халық қол жеткізе алады. Туризмді ұтымды ұйымдастыру арқылы халықтың жалпы ауыру деңгейін 30%-ға төмендетуге болады. Басқа сауықтыру және медициналық құралдарға, спорт түрлеріне қарағанда, бұл әлдеқайда жоғары көрсеткіш.

Табиғатпен сырласу, үнемі қимылқозғалыста болу, ресми емес достық қатынастардың қуанышы, керемет демалу мүмкіндігі, күш-жігерді нығайту туристік жорықтарды демалыстың және адам ағзасын оңалтудың ең тиімді түріне айналдырады.

Туризмнің мектеп оқушыларын патриоттық, мәдени және экологиялық тұрғыдан тәрбиелеудегі рөлі де ерекше жоғары.

«Менің Отаным – Қазақстан» республикалық туристік экспедициясын (жорығын) өткізу, бұл ең алдымен оқушы жастар арасында бұқаралық туризмді дамыту, «Қазақстан саяхатшысы» белгісінің нормативтері мен талаптарын орындаудың маңыздылығын арттыру және имиджін қалыптастыру, туристік техника дағдыларына тәрбиелеу мен оны нығайтудың, сонымен қатар туризмнің белсенді түрлерімен айналысудың маңызды факторы болып табылады.

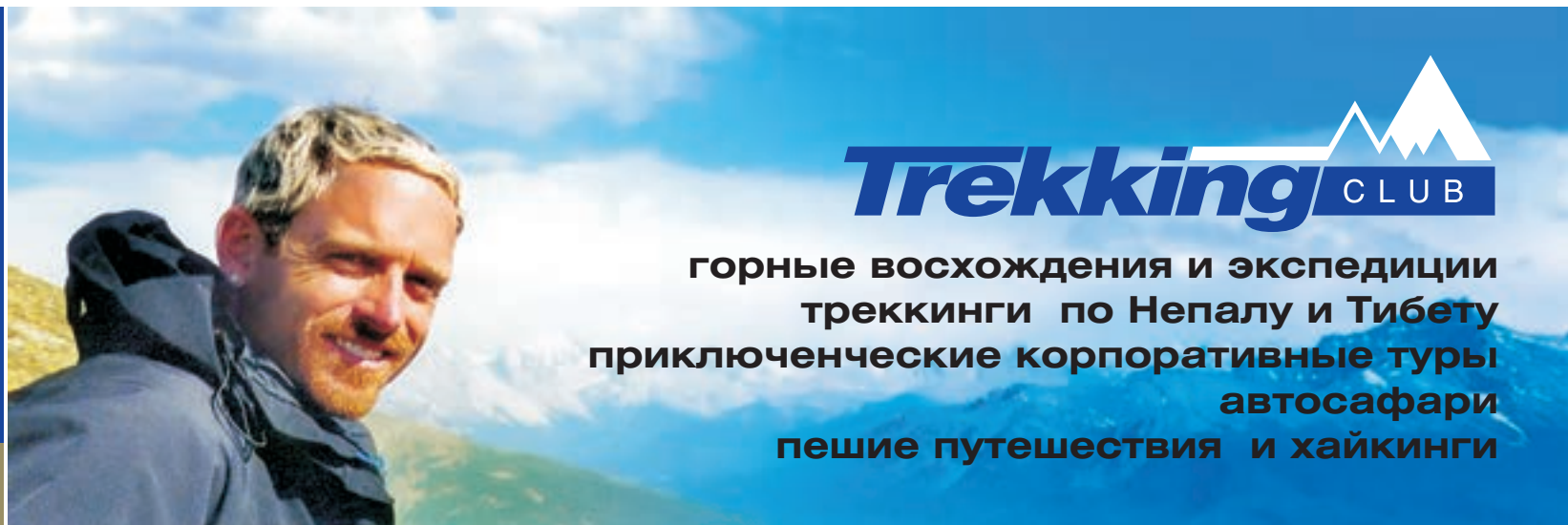
SUMMARY

NIKITINSKIYI'S ARTICLE REVIEW

Necessity of requirements to be implemented on the way of upbringing a healthy nation describes the topicality of Mr. Nikitinskiyi's publication. Formation of a solidary principle responsibility of a man to health, physical conditioning and engagement in active tourism must be considered as most widely available priority for all population classes. In case of efficient organization of tourism a total sickness rate of population can be decreased up to 30%. It is noticeably higher in comparison with other health improving, medical measures and sports as well.

Lasting stay with nature, active rest, enjoyment with companionship, opportunity to have great time and to charge sprightliness and toughness make tourist trips the best kind of rest and physical improvement of human body. It is hard to overestimate the significance of tourism in patriotic, cultural and ecological education of pupils.

Carrying out of Republican tourist expedition «My Land – Kazakhstan» aimed on development of mass tourism among learning youth, formation of an image and concernment in implementation of norms and requirements of «Kazakhstan's tourist» sign which are an important factor for education and assigning skills of tourist techniques and to engagement in active tourism.



ТАУ КУНІ ГОРНОЕ СОЛНЦЕ



Лучшее место для детского отдыха!

Учебно-оздоровительный комплекс «Тау куні» – «Горное солнце», расположенный рядом со знаменитым высокогорным катком «Медео», ждет вас!



Дети, отдохнувшие здесь разок, тянутся сюда вновь и вновь. Ведь каникулы в «Горном солнце» – это хорошее настроение, здоровье, новые друзья, раскрытие своего творческого потенциала и заряд бодрости на весь учебный год!



Но это еще не все! У нас открылся детский туристский палаточный отряд «Навигатор». Здесь тебя научат практическим навыкам техники скалолазания и горного туризма, технике наведения переправ через реки, ориентирования на местности, организации палаточного лагеря. Вечерами ребят ждут традиционные встречи у костра, а по окончании смены – обязательное вручение дипломов.

Наши координаты:
г. Алматы, ул. Горная, 502
тел. +7 (727) 271 81 24
271 81 31
моб. +7 707 118 21 76



1 июня т.г. в Казахской академии спорта и туризма (г. Алматы) состоялось очередное заседание учебно-методической секции по специальности «Туризм».

На заседании был рассмотрен план работы на 2012 г., обсуждены проекты типовых учебных программ для магистратуры и докторантуры по специальности «Туризм», а также предложения по изданию учебников и учебных пособий. Общим решением был утвержден состав авторов – разработчиков типовых учебных программ и срок их представления до 30 июня т.г.

Состав авторов – разработчиков типовых учебных программ по дисциплинам специальности «Туризм»

№	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Ответственные
1	VSOT 1203	Введение в специальность Основы туризмологии	Вуколов В.Н., Ердавлетов С.Р.
2	OPDBUT 2204	Основы предпринимательской деятельности и бухучет в туризме	Нургалиева А.Ш.
3	IMT 2205	История международного туризма	Вуколов В.Н., Ердавлетов С.Р.
4	MMT 2206	Менеджмент и маркетинг туризма	Нургалиева А.Ш., Огиенко Н.А.
5	GMT 3207	География международного туризма	Мазбаев О.Б.
6	ОТТАВТКР 1301	Основы техники и тактики активных видов туризма и туристско-краеведческой работы	Вуколов В.Н., Мазбаев О.Б.
7	RIDTB 3302	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	Вуколов А.В., Макогонов А.Н.
8	–	Туристско-экскурсионная практика	Вуколов В.Н.
9	–	Производственная практика	Никитинский Е.С., Нургалиева А.Ш.
11	–	Преддипломная практика	Мазбаев О.Б., Усенбаева Г.Ж.

По вопросу «Обсуждение и согласование проекта типовых учебных программ по магистратуре и докторантуре туризма» постановили:

- по магистратуре научно-педагогического направления в обязательный компонент по профильным дисциплинам включить дисциплину «Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма» – 2 кредита;
- по магистратуре профильного направления в обязательный компонент по профильным дисциплинам включить дисциплину «Экономика туризма» – 1 кредит;
- по докторантуре научно-педагогического направления в обязательный компонент по базовым дисциплинам включить дисциплину «Методология и теория научных исследований туристской деятельности» – 3 кредита;
- по докторантуре профильного направления в обязательный компонент по базовым дисциплинам включить дисциплину «Современные проблемы

комплексного развития и пространственной организации туризма Казахстана» – 3 кредита.

С информацией относительно предложений по изданию учебников и учебных пособий выступил председатель секции Закирьянов К.К., который проинформировал членов секции о том, что в УМС представлен учебник по базовой дисциплине докторантуры PhD по специальности 6D090200 – «Туризм» «Методология и теория научных исследований туристской деятельности» (БДОК – 3 кредита). Автор – д.п.н., профессор Вуколов В.Н.

На учебник были даны две положительные рецензии д.п.н., профессора Никитинского Е.С. и д.п.н., профессора Мазбаева О.Б. Члены секции Нургалиева А.Ш. и Макогонов А.Н. также поддержали предложение о необходимости утверждения учебника «Методология и теория научных исследований туристской деятельности».

Кроме того, в УМС были представлены учебник по базовой дисциплине бакалав-

риата по специальности 5B090200 – «Туризм» «Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе» (БДОК – 2 кредита), автор к.п.н. Вуколов А.В. и учебное пособие «История развития туризма Казахстана» на казахском языке по специальности «Туризм», автор и.о. доцента кафедры туризма КазНПУ им. Абая Алдашева А.Г.

В результате рассмотрения секция рекомендовала учебник «Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе» и учебное пособие «История развития туризма Казахстана» к внедрению в учебный процесс и открытому опубликованию.

По организационному вопросу решили не изменять состав членов РУМС, а при необходимости дополнительно включать людей в экспертную комиссию и поддерживать академическую мобильность учебно-методической секции.

Никитинский Е.С., д.п.н.

Впервые! Прекрасная возможность выстроить профессиональную **КАРЬЕРУ ПО-ГОЛЛИВУДСКИ!**

«RUSSIAN MEDIA Corporation» (USA) и «Falcon Flight» (Казахстан) проводят конкурсный набор студентов в возрасте от 10 лет и старше, на 4-х недельное обучение при студии Universal (Los Angeles, USA) актёров кино и ТВ, телеведущих и тележурналистов, режиссёров, операторов и продюсеров кино и ТВ, моделей и вокалистов. Прошедшим обучение выдается Сертификат Киноакадемии США

PASSPORT to HOLLYWOOD

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ КИНО, ТЕЛЕВИДЕНИЯ, МОДЕЛЬНОГО БИЗНЕСА И МУЗЫКИ

Под подробная информация на www.flf.kz

КОНТАКТЫ В АЛМАТЫ: улица ПАНФИЛОВА 85 (рядом ЖИБЕК ЖОЛЫ), офис 25
«FALCON FLIGHT» Тел.: +7 (727) 271 85 85, Тел./Факс: +7 (727) 271 85 39

Austrian 
We fly for your smile.

Колумб открыл Америку. Теперь Ваша очередь.

Австрийские Авиалинии – это быстрый и удобный
способ добраться до Северной Америки.



JUNG & MATT / Donau

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Отель Ramada Plaza Astana, пр. Абая 47, 010000 Астана. Бронирование и продажа билетов: 595 888 или +7 7172 39 00 00

www.austrian.com

МОЕ ОТКРЫТИЕ АМЕРИКИ:

Интернет забит письмами о зверствах американских таможенников. Правда, пишут в основном российские граждане, которые, видимо, летают самолетами «Аэрофлота», как это предписывает рекламный слоган. Ну так вот мы летели не «Аэрофлотом», а совсем даже наоборот!



New York



После благополучной посадки в аэропорту имени непонятно кем заказанного Дж. Ф. Кеннеди мы оказались на паспортном контроле вместе с пассажирами еще, по меньшей мере, четырех трансконтинентальных рейсов. То есть что-то около тысячи человек. Мы вежливо и культурно встали в очередь, которая вела к тем самым «зверям» в погону. «Звери» меж тем выглядели очень приветливыми.

Работали, как минимум, тридцать пропускных пунктов. Посередине этого муравейника стояла леди необъятных размеров и очень точно дозировала пассажиропоток на благословенную американскую землю. Когда же очередь дошла до меня, то таможенник, смотревший в мою незаполненную анкету, как-то не по-зверски и очень жалобно попросил меня ее все-таки заполнить. Тут же подскочил бравый парень при пистолете, тоже, видимо, зверюга еще тот и предложил пройти с ним. Все! Вытурят сейчас! Еще 19 часов я не вынесу! Однако этот самый гвардеец сказал возле столика, что он-то как раз и поможет мне заполнить этот долбаный формуляр, который придумали в администрации их глубоко нелюбимого президента и мешающий передвижению граждан, а потом без очереди отведет к тому самому жалобному типу. Жалобный тип меня не дождался! Он повел какого-то паренька с арабской внешностью в отдельный кабинет. С меня же через одну минуту сняли отпечатки пальцев, потом сфотографировали на память и со словами «Добро пожаловать в США!» пропустили через кордон. На все ушло минут двадцать. Ну,

точно звери! Где ж это видано, чтобы так резво давала «добро»?!

Вышли, вздохнули. Нужно ехать на Манхэттен в гостиницу. А как? Слева и справа стойки с буклетами. До Манхэттена 17 долларов с человека в микроавтобусе. Подошли, спросили – все верно. Нам показали нашего драйвера, черного мужика из фильмов про бандитов. Да ладно, поехали! Если нас перестройка не сгубила и всякие дефолты, одного негра точно маловато будет для нашей гибели. Оказался милый мужик и сумасшедший водила! Носится, как угорелый!

Отель мы бронировали еще дома, в Алматы, правда, ночью, перед вылетом, поэтому цена была почти в два раза меньше, чем на месте, но все-таки немаленькая: двести долларов за однокомнатный номер с большой кроватью. А что вы хотели? Манхэттен! Тайм Сквер! Пересечение Бродвея и 44-й улицы!

Поселили нас на 28-м этаже, но на кнопках в лифте мы видели цифру 56 – значит, живем где-то посередине. Вид из окна потрясающий. Небоскребы справа, небоскребы слева, небоскребы прямо. Да и сами мы живем в небоскребе! Кто-то жалует, мол, каменные джунгли, света белого не видно, высота давит. А вот мне – нравится! Дело вкуса.

Time Square - центральная площадь столицы мира



Это потрясающий город! Он может нравиться и не нравиться, но равнодушным не оставит никого. Это город, в котором должен побывать каждый. И пусть у каждого будет свой Нью-Йорк.



Первый выход в город. Первый выход на Бродвей. Волнующее ощущение! На языке – песня Токарева «А над Гудзоном тихо тучи проплывают», в глазах – вос-торг, в голове – каша. Первая мысль: а здесь чистый воздух. А ведь и вправду – свежий, морской. Ветер дует сильный, но не всегда, и в целом с ним можно мирить-ся. Все куда-то бегут, все светится и горит. Да уж, на электричестве янки не экономят. Создается впечатление, что у правитель-ства приблизительно такие мысли: «Нуж-ны деньги на электричество? О'к, завтра напечатаем! Нужны деньги на нефть? Но проблем, краски и бумага с водяными знаками еще не перевелись!»

Машины бед-
ненькие, отече-
ственного ав-

топрома, до нас им далеко. Чтобы увидеть какой-нибудь завалящий «Мерседес», нужно либо изрядно повертеть головой, либо съездить на Брайтон-Бич.

Начался дождь. Внезапно так взял и по-лился. Без прелюдий, без мелких капелек, просто свалился. И что бы вы думали? Ровно через квартал стоит негр, или, как там его – афроамериканец (у меня даже компьютер такого слова не знает, подчер-кивает красным, а негра не подчеркива-ет, расист). Ну так вот, стоит этот субъект малого бизнеса и продает из круглой кор-зины здоровенные такие зонтики по 12 баксов за штуку! Готов поклясться, что 30 секунд назад его здесь не было! Спрос ро-дил предложение в эту ми-нуту, и он его удовлетво-ряет. Закон бизнеса! Ну

и мы удовлетворили свои потребности в зонтике! Здоровый такой зонт с надписью «I сердечко NY», как бы говоря, что мы вне себя от столицы мира.

Поесть в Нью-Йорке не проблема, если не делать из этого проблему. На каждом углу – заведения быстрого питания. За-втрак, обед или ужин на двоих – макси-мум \$30. Питательный рацион. Невкус-но, зато с голоду точно не умрешь, и из-жоги не будет. С ресторанами все гораздо сложнее. Если в течение дня, кроме обе-денного перерыва, везде можно переку-сить без проблем, то вечером необходи-мо заранее зарезервировать столик либо посидеть на диванчике в предбаннике ре-сторана, а то и просто на улице в ожида-нии посадочных мест. Наша публика не привыкла к такому обращению и поэто-му идет дальше, типа «мы голодные, но гордые», а вот американцы сидят и ждут, кретины, когда другие наедятся. Средний ужин на двоих от \$80-150. С хорошими ресторанами в Нью-Йорке полный поря-док. Лучше всего не суетиться, не бегать по улицам в поисках, а взять в своем но-мере отеля журнальчик с рекламой, такие там всегда есть, выбрать ресторан, спу-ститься в холл отеля, подойти к консьержу и попросить зарезервировать столик для вас в понравившемся вам заведении. Если же с английским порядок, то все то же са-мое можно произвести из своего номера по телефону.

На следующий день мы направились на Брайтон-Бич. Интересно все-таки посмо-треть на бывших соотечественников. Но как-то мы не подумав направились. По-смотрев на карту Манхэттена, мы решили, что запросто пересечем его вдоль. Сказа-но – сделано! Сначала прошли 44 квар-тала, они, к слову сказать, меньше, чем в Алматы, потом прошли район Сохо (та еще помойка), потом маленькую Италию, затем миновали Чайна-таун и подошли к



Christ Church - готика среди каменных джунглей



Автор фотографий Алек-
сандр Кириченко возле од-
ного из крупнейших худо-
жественных музеев мира
Metropolitan Museum of Art

Легендарное место - здание №96 с обложки культового альбома «Physical Graffiti» не менее культовой группы «Led Zeppelin» на улице Saint Marks



Манхэттенскому мосту. Это один из двух мостов, соединяющих Манхэттен и Бруклин. Затем прошли до Бруклинского моста – грандиозное, конечно, сооружение, по нему открыто пешеходное движение, но мой партнер по поездке наотрез отказался идти куда-нибудь пешком, и мы отправились на Брайтон-Бич на подземке (хотя, может быть, и надземке, я так и не понял, потому что именно в Бруклине их метро выходит на поверхность и едет по эстакаде).

Нам «повезло». В выходные дни поезд до Брайтон-Бич практически никогда не доходит. То ли американцы таким образом экономят на русских (хотя какие там русские), то ли опасаются за них, чтобы, не дай Бог, поезд не упал им на голову, когда они там будут гулять. В общем, загадка. Но, так или иначе, Америка не была бы сверхдержавой, если бы не заботилась о своих гражданах, даже если это русские полунелегалы или полулегалы. Короче, я совсем с ними запутался, но всем, кто ехал в поезде, предоставили автобусы и бесплатно довезли до Брайтон-Бич.

Да уж, такого потрясения я давно не испытывал. Брайтон-Бич – это не Америка, это не Россия, это Вавилон какой-то. Все надписи на русском, и только на самых продвинутых магазинах и ресторациях написано «Говорим по-английски». Как вам это нравится? Эй, никто не забыл, что мы в сердце Соединенных Штатов Америки? На Манхэттене нас ни за какие деньги не хотели подключать к местной сотовой связи, а от роуминга наших сотовых опера-

торов сводит зубы (12 долларов за минуту). Так вот, на Брайтон-Бич тот же самый местный официальный оператор связи, но, естественно, с русским персоналом, без всяких проволочек и проблем (если не считать за проблему 50 долларов официального платежа) подключил нас, и мы весь период пребывания в Штатах пользовались их услугами.

Захотелось есть. Зашли мы в одно чудесное заведение под названием «Ресторан Приморский». Стены отделаны ковроланом, внимания на нас никто не обращает. Мы посидели полчаса за столиком, так к нам никто и не подошел, время от времени заглядывали какие-то бабульки, сиротливо садились в уголке, им давали какую-то бесплатную похлебку, они ели и уходили, а мы все сидели! Потом мы тоже решили пойти – с нас взяли два доллара в гардеробе, и мы ушли! А что, нормальный бизнес, никакого расхода продуктов. Взял одежду, потом отдал, всего-то доллар. После этого мы перестали экспериментировать, пошли туда, где селятся азиатские выходцы из СССР. Это был правильный ход! Нам дали плов, манты, самсу, баранину – все, о чем мы мечтали.

Обратно в отель ехали на лимузине, вез нас Боря из Баку. Рассказывал всякие байки про то, как легализоваться в Штатах, про красивую жизнь, про нелюбовь к родине, про все. И тут мы меняем план: вместо гостиницы решаем ехать к статуе Свободы. Боря говорит, что без проблем, но дороги он не знает. Через 15 минут переговоров по сотовому телефону дорога

вроде как найдена, но не очень. Нам нужен вокзал речного трамвая, который возит к этой самой статуе. Кто не знает, статуя Свободы находится на отдельном маленьком островке, и доставляют на этот остров такие смешные баркасы. Боря решает спросить про статую у кого-нибудь. Этим кем-нибудь оказываются два бравых полицейских. Боря бежит к ним, что-то лопочет, а потом кидается к машине со словами: «Дай-ка словарик», я ему в ответ: «А чего хотел?». Он мне: «Да понимаешь, не знаю, как будет свобода по-ихнему». Я ему: «Либберти». Он: «А ты-то откуда знаешь?»

Статуя Свободы оказалась закрыта на зимнюю реконструкцию, а мы по дороге в отель говорили с Борей про то, почему он 11 лет в Нью-Йорке и не знает английского. Оказалось, что практически все они на Брайтон-Бич программу-максимум своей жизни выполнили, они в Америке, а это – главное!

Ну что ж, каждому свое.

А у нас еще был взлет на скоростном лифте на вершину Рокфеллер-центра – целое море огней Нью-Йорка...

Это потрясающий город! Он может нравиться или не нравиться, но равнодушным не оставит никого. Это город, в котором должен побывать каждый. И пусть у каждого будет свой Нью-Йорк. А нас ждет Лас-Вегас! Другая сказка Америки..



Александр ГУДКОВ
(Продолжение следует)





ПРОФЕССИОНАЛЫ ТУРБИЗНЕСА

В Алматы прошло награждение лучших игроков туристской индустрии Казахстана. Организаторами мероприятия выступили Казахстанская туристская ассоциация (КТА), Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) и Информационный ресурсный центр экотуризма (ИРЦЭ).

В мире существуют самые разные награды, присуждаемые участникам турбизнеса за их достижения в работе. В Казахстане уже второй год выявляют лучших игроков туристской индустрии республики посредством проведения олимпиады среди туркомпаний, конкурсов «Лучший отель» и ежегодной премии «Жасыл Жол – Путешествие в родной край». В конкурсах этого года приняли участие представители областных управлений туризма, национальные парки, НПО, турфирмы, а также вузы и молодежные объединения. Торжественная церемония награждения победителей состоялась 25 мая в международном отеле «Астана».



Итоги

1 Олимпиада КТА «Лучший специалист туристской индустрии 2011 года» среди туристских компаний РК. Основная цель – повышение профессиональной квалификации менеджеров туркомпаний.

КТА поздравляет с победой

Номинация «Выездной туризм».

Знание основных туристских направлений по странам:

ТОО «Бархатный сезон» – Баширова Нурия Рафхатовна.
ТОО ТК «Жетісу» – Бекбоева Елена Тимуровна.
ТОО «Компания «Sanat» – Лаврова Любовь Николаевна.

Номинация «Авиаагенты».

Знание международных систем бронирования и технологии выписки авиабилетов:
ТОО «ARCS Kazakhstan» – Лашун Светлана.

ТОО «Компания «Sanat» – Фахрутдинова Камила Рамильевна.
ТОО «HRG Kazakhstan» – Жакеев Нурлан Серикович.

Номинация «Внутренний и въездной туризм».

Знание туристских ресурсов Казахстана:
ТОО «Muay Travel» – Ахметчан Азамат Серікболұлы.
ТОО «WesternAir V.K» – Абдрахманова Асель Аскаровна.

2 Конкурс «Лучший отель 2011 г.» – казахстанское признание гостиничного бизнеса.

Конкурс преследовал задачи:

- содействия дальнейшему развитию индустрии гостеприимства Казахстана;
- улучшения качества гостиничных услуг;
- выявления лидеров гостиничного бизнеса и распространение их опыта.

КАГиР поздравляет с победой

Номинация «Лучший отель 2011 года»	
г. Алматы	г. Астана
в категории 5 звезд	
Отель «InterContinental Almaty»	Отель «Radisson Astana»
в категории 4 звезды	
Grand Hotel Tien Shan	Отель «Grand Park Esil»
в категории 3 звезды	
Гостиница «Алма-Ата»	Гостиница «Абай»
Номинация «Новый отель 2011 года»	
Отель «Royal Tulip Almaty»	Manhattan Astana Hotel
Отель «Voyage»	

Открой глаза Красота рядом!

www.eco-tourism.kz

Мы поможем Вам открыть для себя Казахстан
Посетить нетронутые уголки дикой природы
Окунуться в жизнь сельской местности



Информационный
ресурсный центр
экотуризма

050000, Казахстан, г. Алматы, ул. Тулебаева, 174 (уг. ул. Шевченко),
часы работы: пн-пт, 09.00-18.00, перерыв: 13.00-14.00,
тел.: +7 (727) 272 53 63, 272 39 60
e-mail: ecocentre.kz@gmail.com
www.eco-tourism.kz

3 Конкурс на учреждение ежегодной премии «Жасыл жол – Путешествие в родной край».

Конкурс преследовал задачи:

- повышения привлекательности въездного и внутреннего туризма в РК;
- укрепления партнерских отношений субъектов туризма в РК;
- развития интересного и качественного турпродукта;
- разработки доступного продукта на внутреннем рынке, особенно для молодежи и малообеспеченных слоев населения;
- повышения осведомленности граждан РК о возможностях путешествий в собственной стране;
- повышения качества, в том числе экологичности и устойчивости экотуризма.

В результате подсчета баллов и с учетом особого мнения членов жюри, выбраны победители по каждой номинации.

• **Турфирмы**, работающие по внутреннему и въездному туризму – ТОО «Trekking Club». Здесь радуется все! Экологичность,

социальная ответственность, ориентированность на отечественный рынок, работа с молодежью.

ООПТ (национальные парки, заповедники, заказники) – ГУ «Коргалжынский государственный заповедник». Коргалжынский заповедник благодаря усердному сотрудничеству местных и иностранных партнеров смог стать частью Всемирного наследия ЮНЕСКО. Рекомендуем заповедник как пример для всех ООПТ в РК.

Следует отметить, что по количеству баллов на втором месте – Наурзумский государственный природный заповедник, который по решению ИРЦЭ заслуживает особой отметки за проделанную работу в 2011 г.

• **Областные управления туризма** – Управление туризма, физической культуры и спорта Акмолинской области.

• **НПО**, занимающиеся проектами устойчивого туризма, проектами охраны через туризм, вносящие вклад в сохранение культуры и биоразнообразия через туризм – экологическое общество «Зелёное спасение». Образцовая работа относительно

совместимости туризма и экологии, а также работы с детьми и молодежью. Великолепный интернет-сайт гарантирует доступность результатов работы для всех.

• **СМИ** – «Tengri», бортовой журнал авиакомпании «Эйр Астана». Преемственность работы. В каждом номере журнала представляются туристские цели в РК, природные ландшафты, памятники истории и культуры. Следует отметить, что на протяжении года большую информационную поддержку всех проектов КТА и ИРЦЭ оказывали журналы «Ветер странствий» и «Мир путешествий».

• **Молодежные проекты** – ТОО «Дружба». Удивительный пример комплексной работы. Продукт, ценовая доступность, философия единства спорта, туризма и культуры, а также личный пример директора фирмы – все впечатляет!

• **Вузы**. Среди учебных заведений победителями стали колледж Евразийского гуманитарного института, Алматинский государственный колледж технологии и менеджмента и Казахский национальный университет им. аль-Фараби.

Поздравляем всех, кто принял участие в олимпиаде и конкурсах с победой, желаем успехов и процветания!

ПАЛАТОЧНЫЙ КЕМПИНГ в ТУРГЕНСКОМ УЩЕЛЬЕ

С июня месяца в верховьях ущелья Тургень, близ Большого Тургенского водопада, вновь открыт летний палаточный кемпинг TrekkingClub.

Это абсолютно новый уникальный проект, предлагающий все атрибуты полноценного летнего отдыха: комфорт загородного кемпинга и девственную природу окружающего леса, многообразие развлечений, шведский стол на берегу горной реки и традиционную скифскую баню.

В кемпинге – большие и очень удобные палатки, рассчитанные на проживание двух человек. Это настоящие двухкомнатные дома с освещением, кроватями, плетеной мебелью и навесом. Каждая палатка расположена на отдельной полянке в пределах территории Trekking Club, что позволяет пользоваться инфраструктурой лагеря, чувствуя себя при этом свободно и уединенно.



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Дагмар Шрайбер (информационный ресурсный центр экотуризма КТА):

Это надо увидеть собственными глазами!

— Кто не верит, можно ли совместить экологичность и комфорт, пусть сам убедится, приехав в этот кемпинг! На мой взгляд, это и есть туризм международного уровня! Не зря Trekking Club (а это Асия Бурамбаева, Алексей Распопов и их дружная команда) недавно был удостоен первого места в конкурсе «Жасыл Жол» Казахстанской туристской ассоциации.

Палаточный кемпинг в Тургенском ущелье — идеальное место как для однодневного семейного отдыха, так и для много-

дневного пребывания с пешими и конными турами, рафтингом и скалолазанием. Для детей здесь открыт скаутский отряд с программой, предусматривающей массу приключений — от веревочной переправы до курсов скалолазания.

Всю электроэнергию лагерь получает от солнечной батареи, здесь установлены энергосберегающие холодильники на газе, экотуалет и экодуг, баня в вигваме, и к тому же весь дизайн лагеря «зеленый».



Сутки пребывания с ночевкой в уютных и просторных палатках с полным питанием стоят 6500 тенге, 8 дней пребывания в детском лагере — 40 000 тенге.

Более подробная информация на сайте: www.trekkingclub.kz.



Очарование СЕВЕРНЫХ ШИРОТ



Свой летний отпуск я решил провести... на Севере. Знакомые и родственники просто со смеху попадали! «Люди с Севера едут на Юг погреться», – говорили они. Я спокойно парировал: «А мы с Юга едем на Север – остыть!». И потом мне действительно было интересно увидеть белые ночи, страну викингов, родину Нобеля и, в конце концов, легендарную резиденцию баварских бишопов. В общем, я твердо решил: еду сначала в Норвегию, а оттуда, если получится, в Германию.

Т. Абдусадыхов





Троль - герой норвежских сказок

Скандинавия встретила нас тридцатиградусной жарой. Через несколько дней погода изменилась, и мы попали в настоящее норвежское лето: когда тепло, плывут небольшие облачка и дует приятный ветерок.

Меня поразило отсутствие людей на улицах. Их можно было увидеть в редко проезжающих машинах, магазинах, но чаще – скучающими на задних дворах своих домов. В Норвегии жизнь течет очень степенно и размеренно после нашей суеты и толчеи. Мне показалось, что я попал в какую-то деревеньку, где до ближайшего магазина не меньше десяти километров, а вокруг – засеянные поля. От дома до дома нужно ехать на машине. И даже то, что у них считается городом, – это один квартал с несколькими магазинчиками и парой

десятков домов вокруг. Люди здесь занимаются в основном сельским хозяйством, а на побережье процветает рыболовство. В Осло – самом крупном городе и столице Норвегии – всего около полумиллиона жителей.

Начавшиеся в 70-х годах прошлого века разработки нефти вывели страну на самый высокий уровень жизни. Именно поэтому порядок цен в Осло может шокировать даже самого искушенного туриста. Например, вы бы согласились потратить около 200 долларов на поход в парк развлечений? Или отдать 100 долларов за простой обед в кафе фастфуд? Держу пари – ни за какие коврижки!

Но все же главной целью нашего путешествия в Норвегию были фьорды. Что это такое? Сначала я думал, что мои знакомые

не знают русского аналога слова. Но когда увидел фьорды, то понял, что аналога этому природному творению нет. Глубокие заливы в скалах, образовавшиеся во время таяния ледников, заходят в глубь суши на несколько сотен километров. Зрелище просто потрясающее!

Каждый из фьордов имеет свое название. Мы решили поехать на самый живописный – Гейрангер-фьорд. Поначалу наша экскурсия напоминала поездку по алматинским горам. Вокруг только серый снег, мрачные скалы, бурная горная река, низкие суровые облака. Мы ехали молча, недоумевая, что особенного в этих местах. Но когда поднялись на пик Далсниба (порядка 1500 метров над уровнем моря), перед нами открылась удивительная картина! Между отвесными скалами со снеж-



Типичный скандинавский пейзаж



По дороге на фьорд



ными вершинами поблескивала вода небесно-голубого цвета, в которой, как в зеркале, отражались причудливые игривые облака.

Фьорд заканчивался небольшой долиной, в которой расположился городок, со всех сторон окруженный полями и садами. На берегу залива красовался огромный океанский лайнер. У меня создалось впечатление, что я смотрю через стекло на какую-то другую, почти сказочную землю. Мы стали спускаться по очень извилистой дороге с множеством красивейших водопадов с одной стороны и почти отвесной пропастью — с другой. Спустившись в долину, нам не верилось, что буквально полчаса назад мы мерзли в окружении снегов на пронизывающем ветру.



Водные аттракционы в парке развлечений



Улочки Вюрцбурга



Городской фонтан



Резиденция епископа



Наше следующее путешествие мы заранее не планировали. Уже находясь в Норвегии, мы решили по пути заехать к однокурснице в Германию. Об этой стране я слышал много и не думал, что она меня чем-то удивит. Как только мы въехали в город Вюрцбург, я понял, что ошибался. Название этого города можно перевести как «город пряностей». И действительно, он полон небольших пекарен, и выпечка там просто изумительна.

Но это не главное достоинство города. Первое документальное упоминание о Вюрцбурге встречается в 704 году. На протяжении всей своей долгой истории он считался городом епископов. Мы воочию смогли увидеть подтверждение этим словам. На холме перед рекой Майн стояла старинная крепость. Несмотря на свою тысячелетнюю историю, даже сегодня она наверняка выдержит серьезную осаду. В центре крепости мы увидели необычный колодец, снабжавший водой крепость несколько столетий. Сейчас (впрочем, так же, как и много лет назад) вокруг крепости выращивают виноград. Из него местные виноделы до сих пор древним способом производят прекрасное вино.

Нам повезло, потому что именно в день нашего визита в крепости был традици-



онный винный праздник. Возле одной из стен была установлена небольшая сцена. Играла приятная музыка, люди с бокалами вина наслаждались теплым летним вечером и видом вечернего города, раскинувшегося на противоположном берегу.

В Вюрцбурге очень интересно сочетается прошлое с настоящим. Старинный костел окружают современные дома, но не создают при этом контраст, а как бы дополняют картину, создают уют и тепло его узким улочкам. К городскому фонтану каждый вечер приходит человек со старинным фонарем и устраивает экскурсии по городу. Он рассказывает истории домов, кто в них жил или кто из известных личностей просто останавливался проездом. Следуя за гидом, было даже приятно слышать в толпе не только немецкую речь, но и русскую. Гуляя по городу и заходя в различные магазинчики, я то и дело встречал наших соотечественников, причем не только в качестве покупателей, но и как владельцев. Закупив сувенирчиков и небольших подарков, мы отправились в обратный путь.

Несмотря на множество аэропортов, перелетов, вокзалов и таможен, это путешествие оставило неизгладимое впечатление. Уже дома, просматривая фотографии тех мест, где мы побывали, кажется, что мы все еще путешествуем. И завтра, выйдя из дома, мы окажемся на тех уютных улочках, пропитанных стариной, или услышим шум величественных фьордов.



Тимур АБДУСАДЫКОВ



Колодец в крепости

ТАЙНЫ ТЕКУЧЕГО ЖЕЛЕЗА



Наверное, не так много мест на земле, где даже при всем желании нельзя отыскать пластиковую бутылку или жестянку из-под колы. Говорят, сильно оберегают Антарктиду – вывозят прочь все, вплоть до экскрементов. Похвально...

Только вот провести уикэнд в эдакой стерильной чистоте – мечта, как говорится, на грани. Да и оно нам надо?! Что мы, льда на Медео не видели?! Хотя, конечно, отсутствие следов жизнедеятельности «хомо сапиенс», как ни парадоксально, самого «хомо» радует настолько, что он тут же красочкой по камешку: «Здесь был Вася». В общем, в каждом из нас живет первооткрыватель.

О Чарынском каньоне знают давно, народная тропа в Долину замков не зарастает. Соответственно, и надписей здесь хватает. Сильно красивое место. А вот о Темирлике – речке, впадающей в Чарын, ведают, слава Богу, немногие. «Заповедный напев, заповедная даль...» – точнее не споешь. Судите сами: межгорная степная долина под надзором палящего солнца неожиданно рассе-





кается прохладным каньоном, на дне которого Темирлик-река стремится смешать свои воды с Чарыном, затем в тандеме добавить энергии реке Или и, наконец, слившись в триединстве, напитать собой озеро Балхаш.

Сам каньон неширок, большую часть его пространства занимает река, поэтому пройти вдоль русла Темирлика не всегда возможно. Порой приходится подниматься наверх. Впрочем, жалеть об утраченных килокалориях не стоит – вид, открывающийся на ущелье сверху, дорогого стоит. Ты как бы паришь, обдуваемый степным ветром, над зеленой массой деревьев внизу, над причудливыми разноцветными скалами, ощущая себя если не богом, то уж полубогом точно. Это твое, это тебе повезло увидеть красоту первозданного мира и вдохнуть воздух тысячелетий. В общем, ты счастлив...

И снова вниз – к прохладной воде, к флоре и фауне. Только внимательно гляди под ноги, не наступить бы на фазанье гнездо, не раздавить бы речного улика.

Темирлик в переводе с казахского означает «железный, железистый». Видимо, в древности здесь действительно добывали руду, отсюда и название. Похоже, что еще в каменном веке люди любили отдыхать в здешних местах. Подтверждением тому служит артефакт, найденный на берегу, – каменное рубило или накопчик копья – кто его разберет.

Сегодня в каньоне встретить двуногого куда сложнее, чем четырехлапого: здесь водятся зайцы и лисы, захаживает пожевать сочную травку крупный рогатый скот местных чабанов (кстати, на их стойбище мы и оставили свои машины). Этот последний оплот цивилизации охраняется собаками местных пород. Одна из них составила нам компанию, правда, не безвозмездно: ночью проголодавшееся животное тихо уперло батон колбасы. Мы не в обиде – закон джунглей. И в нас первобытность вошла с первым глотком ледяной темирликской воды.

А пластиковую тару мы сожгли, и запах ее быстро растворился в воздухе настоящей свободы. 🌍

Ник АЛТУФЬЕВ



международный центр
делового сотрудничества

ДАМУ

Приглашаем Вас стать участником Международного Центра Делового Сотрудничества «ДАМУ»

Мы помогаем:

Инвестировать деньги или выйти
на зарубежные рынки

Найти партнеров, поставщиков,
инвесторов в Казахстане и за рубежом

Приобрести товары или услуги
по лучшим ценам и качеству

Участникам центра предоставляется возможность:

Принимать участие во всех деловых встречах с иностранными предпринимателями и инвесторами.

Размещения бесплатной рекламы своих товаров и услуг с помощью рассылки по нашей базе данных среди тысяч компаний в Казахстане и по всему миру, а также получать большие скидки на размещение вашей рекламы в различных сми-участниках и наших партнерах.

Получение информации от государственных служб и ведомств, посольств разных стран их коммерческих служб о товарах и услугах других участников, а также выставках, проводимых не только в Казахстане, но и за рубежом.

Получение скидок на участие в выставках, проводимых нашими партнерами - выставочными компаниями.

**МЦДС «ДАМУ» – Ваш ключ к просторам безграничных
возможностей Делового Мира!**

В ОЖЕРЕЛЬЕ КАМЕННЫХ ГОР

Восток, как известно, дело тонкое. Но, вдобавок к тому, еще и потрясающе живописное, завораживающее и привлекательное. Особенно когда речь идет о Восточном Казахстане.



Усть-Каменогорск. Дворец спорта имени Б. Александрова

Красоту своего края в Восточно-Казахстанской области ценят и любят. И не прочь поделиться ею со всем остальным миром. Не далее как в мае этого года в городе Усть-Каменогорске, административном центре ВКО, по инициативе и при поддержке областного управления туризма, физической культуры и спорта прошла первая региональная туристская выставка-ярмарка «Туризм. Путешествия. Отдых». В выставке приняли участие многочисленные туроператоры со всех уголков области, а также их партнеры из других регионов Казахстана, Алтайского края и Республики Алтай Российской Федерации.

- Туризм в ВКО имеет шанс стать конкурентным в соответствии с мировыми стандартами, – уверена ру-



В павильоне первой региональной выставки «Туризм. Путешествия. Отдых».

ководитель отдела по развитию туризма областного управления туризма, физической культуры и спорта Мария Русина. Определены и наиболее перспективные направления деятельности, куда входят экологические туры (гостевые дома, юрточные аулы), горный и событийный туризм (фестивали и выставки). Рассматривается проведение степных сафари, путешествий по уникальным



историко-культурным маршрутам, специализированных туров, например, на легендарный Семипалатинский полигон. На стадии разработки находится соответствующий мастер-план создания и развития туристского кластера области.

Распространением информации о туристском потенциале ВКО, продвижением турпродукта на международном рынке и внутри государства будет заниматься создаваемый туристский информационный центр Восточно-Казахстанской области. Центр будет консультировать туристов, рассказывать о местных обычаях, обрядах, святынях, памятниках природы, истории и культуры.

Возможностей для туризма здесь, безусловно, много. Но рамки нашей публикации включают маршруты информационного тура в сторону Рудного Алтая и Западно-Алтайского заповедника.

Заново открыть Алтай

Покорение казахстанской части Сибири для большинства туристов начинается с Усть-Каменогорска. Это ворота «казахстанской Швейцарии», юго-западной части Алтайской горной систе-

мы. Отсюда начинаются пути-дорожки, которые приводят в совершенно особенные места, где горы своими вершинами подпирают небо, где формируются реки, где разлились большие и малые озера, где от красоты дух захватывает.

По казахстанским меркам Усть-Каменогорск с его 300-летней историей можно отнести к старинным городам. Он расположен у слияния рек Иртыш и Ульба – то есть в устье у каменных гор.

В Усть-Каменогорске сохранились целые архитектурные ансамбли прошлого. Поэтому, проделав путь, например, от Алматы, протяженностью 1064 километра, следует посвятить этому городу отдельное время.

За несколько последних лет облик Усть-Каменогорска заметно изменился – город украсили множество скульптур, малых архитектурных и ландшафтных форм. Излюбленное место горожан – архитектурно-этнографический и природно-ландшафтный музей-заповедник, более известный как этнопарк.

Этот огромный парк включает несколько музейных зданий, экспозиции техники и скульптур под открытым небом, зоопарк, японский и азиатский сады, этнографическую деревню. В домах





В этом доме жил всемирно известный писатель-сказочник Павел Петрович Бажов

сохранены предметы мебели, домашняя утварь и предметы быта, которые полностью соответствуют различным историческим эпохам. Впечатление такое, что хозяева этих домов просто вышли, ненадолго оставив гостей.

У этого музея своя, хотя и замысловатая, но славная история. А тянется она из села Бутаково под Лениногорском, где в 60-е годы 18-летний школьный учитель Николай Зайцев организовал при школе музей. Это он, Зайцев, позже перебравшись вместе с музеем в областной центр, сумеет заразить своим энтузиазмом городские власти. Что характерно, власти меняются, но всегда неизменно откликаются на инициативы Зайцева и команды его единомышленников.

В историческом же центре города сохранен и преобразуется другой уникальный парк-музей, парк-дендрарий. Масштабную работу провели ландшафтные дизайнеры, скульпторы и многие другие увлеченные люди, создавшие это привлекательное место.

Аллеи и мостики, переброшенные через ручьи и искусственные прудики, беседки, альпийские горки – все располагает к умиротворению и неторопливой прогулке. Здесь расположен один из старейших музеев Казахстана – областной историко-краеведческий музей, его фонд насчитывает около 140 тысяч экспонатов, в экспозиции демонстрируется около 7 тысяч подлинников.

В парке расположился и другой музейный объект – этнографическая деревня, куда из разных уголков области свезены подлинные исторические дома. Есть здесь, например, торжин уй – деревянный дом оседлых казахов и тошала – каменная юртообразная хозпостройка, где хранили продукты или селили бабтраков. Рядом соседствует дом казака, купеческий особнячок, городской деревянный дом, лавка – достаточно большой для своего времени универсальный магазин конца XIX века.



Аллея скульптур советского периода

Город Филиппа Риддера

Вторым по значению городом в этом уголке Казахстана является Риддер, расположенный у подножия Ивановского хребта, в верхнем течении реки Ульба. В советское время город был известен как Лениногорск. Неоценим вклад этого города в победу в Великой Отечественной войне. Примерно девять из десяти советских пуль были отлиты из местного свинца.

В июне 2002 года городу горняков-рудознатцев вернули его историческое название. В 1786 году он был назван по имени горного офицера Филиппа Риддера, открывшего здесь залежи полиметаллических руд и заложившего рудник, названный Риддерским.

В процессе развития производства в Риддере применялись уникальные инженерные решения, примеры которых больше не встретишь нигде в мире. Среди них каскадная система электростанций и деревянный водопровод.

В 20 километрах к югу от Риддера находится удивительное по красоте Малоульбинское водохранилище, которое является частью старейшего водолечебного комплекса Казахстана, известного с 1938 года. Этот объект представляет собой исторический памятник в области проектирования и технологий. Водохранилище – это музей под открытым небом, часть конструкций и оборудования которого находится под охраной и сегодня. Плотины, гидроэлектростанции и деривационный канал также являются уникальными сооружениями. Поражает оригинальность решения. В этих труднодоступных местах не было производства труб большого диаметра. Поэтому было решено заключить канал в водовод из лиственницы. Диаметр трубы – 3,25 метра! Часть этого водотока используется до сих пор.

Уникальный водоканал из лиственницы.
Диаметр трубы более трех метров!



Экспозиция военной техники под открытым небом



Одной из форм оседлого жилища казахов было юртообразное сооружение, в Восточном Казахстане его называли тошала.



И спорт, и бизнес

Спортсмен и строитель Олег Старцев



В непосредственной близости от Риддера, на склоне хребта расположилась спортивная база «Вертикаль» – детище местного предпринимателя-строителя Олега Старцева. К слову, в вопросах спорта он тоже не новичок, мастер спорта по биатлону.

Несколько лет назад Олег взял этот участок и с тех пор постепенно отвоевывает у болота жизненное пространство. Здесь уже построены гостиничный и хозяйственный корпуса, проложена лыжная и биатлонная трассы, разбиты площадки для волейбола и мини-футбола, оборудован спортивный городок. Чтобы сократить расходы на содержание базы, Старцев завел небольшое

сельхозпроизводство, а на ближайшей горной речке поставил каскад небольших электростанций.

В «Вертикаль» с удовольствием потянулись любители горных лыж и действующие спортсмены из Омска, Новосибирска, Алматы. Снег здесь ложится раньше и держится дольше, чем, скажем, на Чимбулаке, в Табагане или Ак-Булаке. Отсюда начинаются различные по протяженности пешие и конные маршруты. По инициативе городского руководства база становится местом отдыха подростков и используется для проведения военно-спортивных сборов.

У пяти рек

Поэт и краевед Роман Федоров



Примерить быт горной сибирской деревни можно в селе Поперечное, расположенном на полпути к Западно-Алтайскому заповеднику. Раскинулось село поперек ущелья, в месте слияния пяти горных рек. Может, отсюда и название? А быть может, от своеобразного местного народа, до сих пор именуемого кержаками, сибирскими старообрядцами.

Народ местный довольно замкнут. Но к исключениям относится местный поэт и краевед Роман Федоров. Он же – главный редактор и вдохновитель сайта www.poperechnoe.com. Немного найдется сел, у которых есть свой сайт. А у этого – пожалуйста!

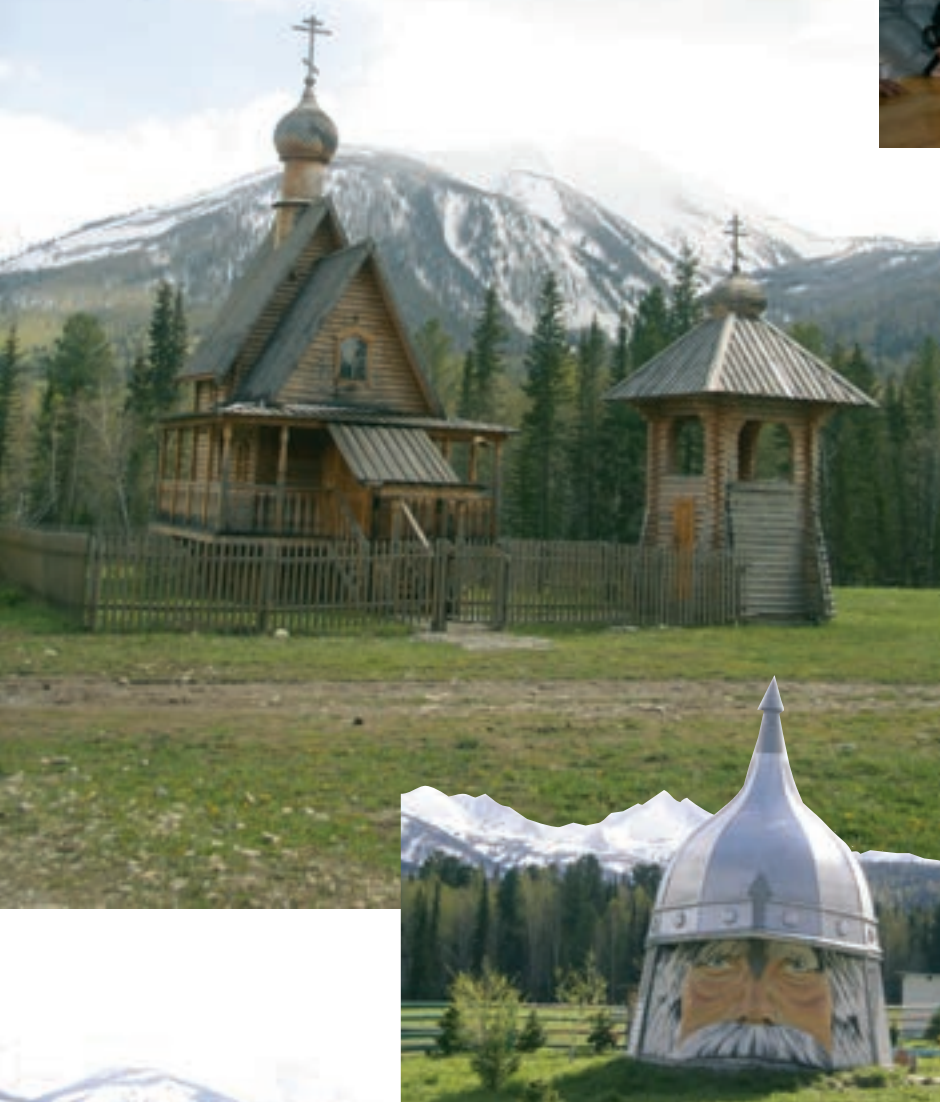
Есть в Поперечном и свой музей. А пару лет назад сюда из Риддера перебрались две городские семьи, которые приобрели дома и занялись гостевым сервисом для туристов. Это вид экологического туризма, когда гости селятся в деревенском доме, питаются тем, что растет в огороде или пасется на окрестных лугах. По желанию туристы могут и козу подоить, и сена заготовить.

Или сходить на рыбалку или охоту (лицензии на промысел можно приобрести в Риддере или в администрации Поперечного). Влюбленные в свой край энтузиасты водят приезжих в походы, проводят экскурсии, приоткрывая тайны этих живописных мест.

Облюбовали этот уголок и любители внедорожных путешествий. С 6 по 13 июля недалеко от села пройдет 7-й международный фестиваль «Алтай.KZ-2012», организованный Off-Road клубами Казахстана. Фестиваль является преемником ежегодного всероссийского внедорожного фестиваля, проводимого в красивейших уголках Евразийского континента. Нынешний Алтай.KZ, по замыслу организаторов, будет способствовать развитию экологического автотуризма и пропаганде здорового образа жизни.



Основатель зоны отдыха «Климовка» – Владимир Климов
(на фото – справа) беседует с журналистами



Сам себе Климов

Далее наша дорога лежит на восток – в сторону Западно-Алтайского заповедника. Проезжаем деревню Климовку. Это не обычный населенный пункт. Климовка построена в форме деревенской зоны отдыха, базы для охотников и рыболовов, приют для путешественников. Названа зона отдыха по имени руководителя – Владимира Климова, крепкого хозяйственника, ридерского депутата и общественного деятеля. Климов создал в живописном ущелье у подножия заснеженного хребта основательный лесной отель со своей вертолетной площадкой. На въезде в Климовку срублен православный храм, освященный в честь архангела Михаила. Каждую неделю здесь проводятся литургии. На службу приезжают жители окрестных сел.

Сама Климовка стоит на берегу горной реки Разливанки, где водятся таймень и хариус. В окрестных лесах изобилие дичи. В разные сезоны здесь открыта охота на белку, норку, соболя, барсука, зайца, лису, волка, рысь и медведя! Здесь можно встретить косулю, марала и лося. Из птиц водятся куропатки, рябчики, тетерева, глухари...

Но Климова заботит не только его вотчина. Он сторонник комплексного подхода к туристской отрасли и мыслит масштабно. Чтобы, например, того же иностранного туриста красиво встречали в Астане или Алматы, а затем демонстрировали ему всё ожерелье казахстанских природных богатств и национальных особенностей. Ведь мест в республике предостаточно, и все они разные. 

Константин Маскаев

Благодарим Управление туризма, физической культуры и спорта ВКО
и ТОО «Империя туризма» за организацию инфотура.



О СОСТОЯНИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лютерович О.Г., экскурсовод-методист, к.п.н.



Сегодня в условиях становления Казахстана как суверенного государства интенсивно развивается индустрия туризма, во многих своих аспектах отличающаяся по формам организации от других традиционно сложившихся отраслей. До начала 90-х годов XX века подготовка туристских, в том числе экскурсионных, кадров в Казахстане была прерогативой туристско-производственных объединений (ТЭПО). Больше внимание в процессе их обучения уделялось проблемам организации туристской деятельности в сфере экономики, что, в общем-то, позволяло иметь отлаженный механизм экскурсионного обслуживания в рамках административно-командной системы. Нынешние требования, предъявляемые к специалистам экскурсионного бизнеса, подразумевают наличие высокого уровня интеллектуальных способностей, творческой активности, умения быстро реагировать на изменения,

происходящие в обществе. Поэтому современный работник сферы экскурсионной деятельности, безусловно, должен владеть не только методикой и техникой подготовки и проведения экскурсий, но и экскурсионным менеджментом.

С нашей точки зрения, на сегодня факторы, влияющие на формирование экскурсионного процесса в Казахстане, выражаются:

- в проблемах, связанных с подготовкой экскурсионных кадров;
- в отсутствии специалистов-экскурсионистов в уполномоченном органе в области туризма и в региональных структурах управления туризмом;
- в бесконтрольности субъектов рынка экскурсионных услуг;
- в том, что исчезло большинство туристских маршрутов и экскурсий, пользовавшихся большой популярностью у населения;
- в значительном уменьшении общего числа экскурсантов;
- в превышении количества местных экскурсантов над приезжими;
- в изменении потребностей туристов к форме и содержанию экскурсий.

В настоящее время экскурсионные услуги, предлагаемые большинством туристских предприятий, зачастую некачественны. Причем реклама об их оказании постоянно встречается на страницах СМИ, в сообщениях ТВ и радио. Туристскими предприятиями, предлагающими экскурсионные услуги, не учитываются элементарные требования: на любой маршрут, будь это экскурсия «Алматы – южная столица Казахстана» или «К озеру Иссык», должен существовать паспорт, заверенный органами дорожной полиции. В нем четко обозначаются стоянки автотранспорта, места выхода туристов и санитарные остановки, медпункты и т.д. Чаще всего дорожно-транспортные происше-

ствия происходят при несоблюдении требований, обозначаемых в схемах маршрутов транспортных экскурсий, которых сегодня не имеет ни одна из туристских фирм. Сотрудники туристских предприятий, представляющиеся экскурсоводами, в подавляющем большинстве не владеют приемами экскурсионной методики. Нередко городские и загородные поездки озвучиваются некомпетентными отрывочными замечаниями или состоят из сплошных «логических пауз». Туроператоры, например, на природоведческие экскурсии приглашают географов, геологов, орнитологов и других специалистов. Но это не всегда выручает: специалисты-естественники, в силу незнания экскурсионной методики, превращают этот процесс в лекции, игнорируя первичность показа. Зачастую им просто не хватает лексического запаса, коммуникативных навыков и умения найти альтернативные варианты.

Особую тревогу вызывает то обстоятельство, что большой объем предложений по некачественному экскурсионному обслуживанию обрушивается на школы. К сожалению, экскурсионное обслуживание школ монополизировано всякого рода «пиратами», причем не без попустительства руководителей учебных заведений. А ведь известно, что экскурсия предполагает сообщение определенного круга научных знаний, то есть выступает как педагогический процесс, в котором интегрируются обучение, воспитание и развитие. Характерной особенностью экскурсии является и то обстоятельство, что она может и должна быть включена в учебно-воспитательный процесс.

При появлении сегодня на туристском рынке предприятий с различными формами собственности, объективно затруднен сбор статистических данных, касающийся видов их деятельности. Время показывает, что эти виды становятся все более разнообразными, но не всегда качественными. Экскурсия из формы эстетического воспитания трансформируется в легковесные поездки с поверхностным показом, смутным рассказом, часто на сомнительных средствах передвижения. Понятно, что субъектам туризма, предоставляющим услугу «Экскурсия», необходимо иметь:

- квалифицированную методическую документацию на проводимые экскурсии;
- заверенные компетентными инстанциями, паспорта на маршруты;
- располагать экскурсионными кадрами, имеющими квалификацию, подтвержденную местным уполномоченным органом в области туризма;
- осуществлять перевозки туристов на специализированном транспорте, владельцы которого имеют патенты.

Тем более что все эти условия регламентированы ГОСТ 28681.1.-95 РК «Туристско-экскурсионное обслуживание», где прямо указывается, что проектирование услуги «Экскурсия» предусматривает определение тематической направленности, объектов осмотра, продолжительности экскурсий, объема информации, формы перемещения по маршруту экскурсии, результатов социологического изучения предложений экскурсантов по условиям обслуживания. Результатом проектирования услуги «Экскурсия» являются следующие технологические документы:

- технологическая карта экскурсии;
- контрольный текст экскурсии;
- материалы «Портфеля экскурсовода»;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии [1].

Кроме ГОСТа к правоустанавливающим документам, регулирующим экскурсионную деятельность, относят Закон «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г. и Квалификационные требования к туристской деятельности (постановление Правительства РК № 179 от 07.02.2000 г.), где сказано: «Квалификационным требованием к деятельности гида-переводчика, инструктора, методиста и сопровождающего туристские группы является наличие документа о специальном образовании или окончании специальных курсов». На местном уровне существуют нормативные документы, утвержденные Департаментом туризма акимата г. Алматы от 7 января 2002 г.: Положение о тарификационной комиссии и Правила тарификации экскурсоводов.

К сожалению, из Правил лицензирования туристской деятельности в РК в новой редакции в 2007 г. исключено лицензирование экскурсионной деятельности. С

нашей точки зрения, это произошло потому, что туроператорам и турагентам разрешено осуществлять экскурсионную деятельность с помощью экскурсоводов (физических лиц), заключающих договора с туристскими предприятиями. Но, как показывает практика, большинство экскурсоводов не имеют допуска к проведению тех экскурсий, за которые они берутся, а зачастую они просто не подготовлены профессионально. Этому способствует то обстоятельство, что, например, в г. Алматы постоянно организуются самостоятельные курсы экскурсоводов как частными лицами, так и фирмами, имеющими лицензии на туроператорскую деятельность, что противоречит Закону «О туристской деятельности в РК». В ст. 22 «Профессиональная подготовка специалистов в области туристской деятельности» отмечается: «1. Профессиональная подготовка, переподготовка специалистов туристской индустрии осуществляется организациями образования, имеющими соответствующие лицензии уполномоченного органа в области образования. 2. Аттестация, подготовка различных категорий общественных туристских кадров осуществляется в порядке, определяемом уполномоченным органом в области туризма» [2].

Профессиональная подготовка экскурсоводов – звено многоуровневой цепи системы подготовки туристских кадров. При этом показателем профессиональной готовности к деятельности экскурсовода, повышения качества подготовки такого специалиста, по нашему мнению, является степень его педагогического мастерства, ибо экскурсовод выступает, как правило, в роли носителя и ретранслятора некоего знания по отношению к экскурсантам.

В этой связи представляется, что современный этап (с 1991 г.) становления экскурсионной деятельности в Казахстане пока характеризуется поиском собственной концепции, которая будет способна разрешить систему противоречий в экскурсионной практике, проявившихся в последнее время.

В сентябре 2009 года, подводя итоги прошедшей в г. Астане сессии Всемирной туристской организации, Президент РК Н.А. Назарбаев отметил, что в рамках развития туризма в стране необходимо готовить квалифицированных экскурсоводов. С нашей точки зрения, на современном этапе развития экскурсионной деятельности в системе туристского образования профессиональная подготовка экскурсоводов должна отвечать перспективам становления непрерывного образования в целом, осуществляться на единых для всех образовательных структур основаниях и учитывать конкретные задачи, обусловленные развитием экономики Казахстана.

Литература

1. ГОСТ № 28681 1-95 Туристско-экскурсионные услуги. Алматы, 2001 г.
2. Закон «О туристской деятельности в РК». Алматы, 2001 г. С. 34.
3. Лютерович О.Г., Саипов А.А. Состояние экскурсионной работы со школьниками в Алматы. Менеджмент в образовании. 2005 г. № 4. С. 81-85.



В помощь туристским компаниям, работающим по въездному туризму

Для любого специалиста, работающего в сфере туризма, абсолютно очевидно, что успех знакомства со страной или городом зависит от уровня профессионализма экскурсовода или гида. К сожалению, также очевидно, что в нашей стране в этой сфере все настолько неблагоприятно, что об этом говорит Президент страны Н.А. Назарбаев.

Сегодня в Казахстане стандарты экскурсионного обслуживания и подготовки экскурсионных кадров практически отсутствуют. По нашему мнению, без комплексного подхода к подготовке кадров экскурсионная деятельность будет и дальше носить хаотичный, непрофессиональный и просто «пиратский» характер. Об этом достаточно подробно в своей статье «О состоянии экскурсионной деятельности в г. Алматы» пишет признанный специалист, экскурсовод-методист, к.п.н. Лютерович О.Г.

К сожалению, в 2007 г. из Правил лицензирования туристской деятельности в РК было исключено лицензирование экскурсионной деятельности. Хотя все мы понимаем, что лицензирование – не панацея от непрофессионализма, тем не менее это был некий дисциплинирующий инструмент. Таким образом, создался некий вакуум, при котором наши специалисты-экскурсоводы оказались вне рынка, что, в свою очередь, остро почувствовали туристские компании, которые в этих услугах нуждаются. Не секрет, что для компаний, работающих на прием, экскурсии являются одной из самых важных составляющих турпакета.

Понимая сложившуюся ситуацию, Казахстанская туристская ассоциация (КТА) разработала Положение о единой системе подготовки и аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков в

аттестации, подготовки и контроля экскурсоводов и гидов-переводчиков.

К слову, необходимость аттестации экскурсоводов заключается еще и в том, что, даже окончив курсы и будучи аттестованными по определенной теме, наши специалисты часто проводят экскурсии, по которым не были аттестованы. В международной практике такая деятельность является незаконной и строго пресекается туристской полицией.

Функционирующие с 1999 года курсы экскурсоводов при КТА используют многолетний опыт Алма-Атинского бюро путешествий и экскурсий, накопленный на протяжении 60-90-х годов. В частности, нами сохранено классическое количество часов обучения, и, естественно, в программу привнесены все необходимые изменения, отражающие современное состояние экскурсионной методики, а также требования педагогической, географической и других наук. Фактически наши слушатели осваивают курс «Экскурсоведение» по программе высшей школы, а также имеют возможность прослушать лекции по краеведению, которые читают высококвалифицированные специалисты. Кураторами курсов являются заслуженные работники туризма РК Лютерович О.Г. (к.п.н.) и Оразымбетова Б.К.

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА РЕСПУБЛИКАНСКОГО РЕЕСТРА ЭКСКУРСОВОДОВ И ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТОБЫ ОБЛЕГЧИТЬ ОРГАНИЗАЦИЯМ, ЗАНИМАЮЩИМСЯ ЭКСКУРСИЯМИ, ПРОЦЕДУРУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КОМПЕТЕНТНЫХ И ГРАМОТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ПРАВО РАБОТАТЬ ЭКСКУРСОВОДАМИ.

РК, а также инициировала создание отдельной секции экскурсоводов и гидов-переводчиков в КТА.

На состоявшемся 19 декабря 2011 г. расширенном заседании экскурсоводов и гидов-переводчиков обсуждались вопросы введения порядка в сфере работы экскурсоводов и гидов-переводчиков, и было принято решение о делегировании КТА права

Обучение включает в себя лекции, семинары и практические занятия, по окончании которых слушателям необходимо сдать устный зачет по краеведению, а также написать и защитить индивидуальный текст экскурсии на выбранную тему. Лицам, успешно завершившим обучение, присваивается квалификация экскурсовода 3-й категории и выдается удостоверение установленного образца именной бейдж КТА.

Следующим шагом в этом направлении для нас стало создание единого республиканского реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков. Для чего нужен данный реестр?

КТА неоднократно получал жалобы на низкий уровень профессионализма гидов и экскурсоводов, на отсутствие доступной информации о профессиональных экскурсоводах и гидах-переводчиках. Поэтому с созданием реестра у туристских компаний появилась возможность быстро получить информацию о необходимом специалисте. Основная задача реестра состоит в том, чтобы облегчить организациям, занимающимся экскурсиями, процедуру привлечения компетентных и грамотных специалистов, имеющих право работать экскурсоводами, а также владеющих темой и знаниями, запрашиваемых экскурсий.

Кроме того реестр является одним из катализаторов улучшения качества предоставляемых экскурсионных услуг. Сам по себе экскурсовод является визитной карточкой страны, и от мастерства его работы, уровня знаний и подачи материала будет зависеть общее представление о городе и стране в целом. Сегодня в нашем реестре размещена информация о настоящих профессионалах своего дела, которым можно доверить не только работу, но также имидж города и государства.

Подчеркнем также, что реестр экскурсоводов необходим не только туроператорам и турагентам, но и самим его участникам,

так как является одним из способов продвижения услуг экскурсоводов и гидов-переводчиков.

С июня текущего года республиканский реестр размещен на главной странице сайта www.kaztour-association.com и доступен для всех пользователей.

КТА со своей стороны проводит информационные туры для членов секции экскурсоводов и гидов-переводчиков в познавательных, образовательных и культурных целях. На сегодняшний день были проведены инфотуры по Алматинскому метрополитену, в дом-музей имени Кунаева, музей-заповедник «Иссык», места Талхис и Рахат и т.д. Подобные информационные туры весьма полезны и познавательны, а самое главное – они помогают включить в экскурсии новые объекты туризма, демонстрирующие гостям современную жизнь города.

Сегодня у «Секции экскурсоводов и гидов-переводчиков» КТА много планов, в частности, по вовлечению в секцию молодых специалистов со знанием не только английского, но и других языков, востребованных туристами из стран, регенерирующих потоки в Казахстан.

Казахстанская туристская ассоциация



ВМЕСТЕ МЫ СИЛА!
www.kaztour-association.com

Казахстанская Туристская Ассоциация (КТА) – республиканская отраслевая ассоциация, объединяющая представителей туристской индустрии, работающая на развитие туристских услуг в РК и позиционирование Казахстана на международном рынке.

КТА объединяет:
Туристские компании
Вузы, колледжи
Авиакомпании
Транспортные компании
Страховые компании
СМИ

050010, Казахстан, г. Алматы, ул.Тулебаева, 174
тел.: + (727) 272 4030, 272 4033,
тел./факс: 272 4068, 272 3992
e-mail: info@kaztour-association.com,
kta@kaztour-association.com
www.kaztour-association.com

НЕЧЕГО СМОТРЕТЬ?!

Цикл репортажей Дагмар ШРАЙБЕР, посвященных самым разным турам по Казахстану.



Продолжаем дискутировать с теми людьми, кто считает, что в Казахстане нечего смотреть и что здесь нет туристов, потому что нет налаженной инфраструктуры. Ошибка! Некоторые зарубежные туристы приезжают сюда именно из-за того, что здесь нет инфраструктуры. Их главная цель – насладиться единением с природой...

Наш сегодняшний рассказ об автотуре по Алматинской области.

Этот тур длительностью 15 дней проходил в августе месяце. Наша группа состояла из десяти граждан Великобритании, Австрии, Германии и Казахстана возрастом от 12 до 70 лет.

Маршрут пролегал по следующим местам:

Автотур для всех: Алматы – Чарын – Кеген – Тузколь – Улькен Какпак – Шогансай.

Трек: Шогансай – Улькен Какпак – Караколь – Акколь – Баянколь – Жаркулак – Шогансай.

Продолжение автотура для тех, кто не участвовал в треке: Шогансай – Алтын Эмель – Алматы.

Вид транспорта

Автотур с пешим продлением (походы до 25 км). На треке одна выючная лошадь.

Ночевки на маршруте

В гостевом доме турфирмы «Жибек Жолы» в Шогансае (кстати, с замечательной баней), в небольшой гостинице в ГНПП «Алтын-Эмель», но больше всего в палатках.

Питание на маршруте

Почти все время готовили сами, по дороге питались в кафе, в национальном парке «Алтын-Эмель» в гостинице.

Гид

Марат Иксанов (Алматы), знаток гор и покоритель строптивых лошадей.

Дагмар Шрайбер, 10 лет работает в сфере туризма, умеет готовить только в горах.

Фишка

Это классический экотуризм – быть наедине с природой, жить в палатке, идти на собственных ногах!

Не шуметь и не сорить, быть на лоне природы на равных с нашими братьями





меньшими. После нескольких дней такой жизни кажется, что городская жизнь больше не нужна.

Самый хороший момент

Три раза с перевалов увидели величественного духа, его величество Хан Тенгри. А Маркус нашел следы снежного барса!

Самый критический момент

На треке в первую ночь убежала выючная лошадь. Похоже, багаж ей не понравился. А еще наверно хотела общаться с местными тулпарами. До сих пор не ясно, кто и как ее уговорил продолжить службу: Марат веревкой или Дагмар шепотом.

Итоги тура

Приключения, романтика, радость от столь близкого общения с природой. Тысячи фотографий, большой биологический дневник Маркуса. И... тоска по горам!

Годится ли тур для местных туристов?

Конечно! И они там уже есть. Хотя у меня возникло впечатление, что кроме охоты их ничего не интересует...

Ежегодный потенциал такого тура

В сезон по этому маршруту проходит приблизительно 300 человек. По другим трекинг-турам по Северному Тянь-Шаню – десятки тысяч.

Препятствия для проведения таких туров

Данная территория почти полностью находится в погранзоне. Оформить пропуск удалось только с помощью компании «Жибек Жолы».

Кроме того, некоторые ущелья фактически приватизированы. В ущелье Улькен Какпак хозяин двух крутых особняков вырыл пруд для форели и огородил ущелье для охоты. В ущелье Баянколь компания «Шиндал Сан» организовала огромное охотхозяйство. Ночлег посторонним запрещен, в том числе и для не охотников.

Для дальнейшего развития туризма следует разбираться с этими вопросами. 

*Дагмар ШРАЙБЕР,
эксперт по экотуризму
Казахстанской туристской ассоциации*

RESTAURANT
Bayern
РЕСТОРАН «БАЙРЭН»



**Bayern – настоящая баварская кухня,
живое пиво, зажигательная музыка, неподдельное
веселье и подлинное гостеприимство!**

**Приглашаем на просмотр прямых телевизионных
трансляций спортивных программ**



АЛМАТИНСКАЯ обл., г. ТАЛГАР, ул. БЕКБАЕВА-КРУТЕНКО, 82
Тел.: +7 (727) 308-30-48, 388-16-80. Моб.: +7-701-720-04-87





ВЧЕРА КОНТРАКТ БЫЛ ПОДПИСАН
В АЛМАТЫ. СЕГОДНЯ – ДОСТАВЛЕН
В ЛОНДОН.

• • • • •

DHL Express. Желтый – цвет скорости.

www.dhl.kz

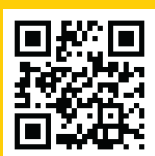
ПРОСТО ПРЕВОСХОДНО ДОСТАВЛЕНО. 

20
ЛЕТ В НЕБЕ

WWW.FLYUIA.COM



Открывайте мир вместе с нами!



ТОО «Отраравиа»
Астана: +7 717 221 65 32
Алматы: +7 727 244 75 14
+7 727 259 91 91

☎ 8 (800) 333 30 50
бесплатный со стационарных телефонов



МАУ