

МИР



Январь-февраль, 2012

ПУТЕШЕСТВИЙ



18 стр.



14 стр.



38 стр.

Обеспечение безопасности в сфере туризма 🌐 На высшей точке Австралии
Северный полюс. Покорение 🌐 Старт проекта Бурабай 🌐 Как выбрать турагентство?



Расположенный в экологически благоприятном районе города, бизнес отель класса люкс Royal Tulip Almaty ждет встречи с Вами!

Set at the foot of the most eco-friendly district of the city, the Royal Tulip Almaty, a luxury business hotel, is looking forward to seeing you!

International standards,
local flavours



401/2 M.Ospanov Str., 050020, Almaty, Kazakhstan
ул. М. Оспанова 401/2, 050020, Алматы, Республика Казахстан
T +7 727 300 0 100, F +7 727 300 0 111
concierge@royaltulipalmaty.com, www.royaltulipalmaty.com

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет (переучет) в Министерстве культуры и информации РК № 10462-Ж, г. Астана, 16.09.2009.

Решением Коллегии Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК журнал включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых для публикаций основных результатов диссертаций.

Журнал выпускается при содействии Всемирной туристской организации ООН.



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Асанбаева Р. А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук

Байпаков К. М. – зав. отделом урбанизации и номадизма Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

Валиев К. Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

Вуколов В. Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор

Ердавлетов С. Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби

Мазбаев О.Б. – декан географо-экологического факультета КазНПУ им. Абая, доктор наук, профессор

Макогонов А. Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Никитинский Е. С. – вице-президент АО «Казспортинвест» Агентства РК по делам спорта и физической культуры, доктор наук, профессор

Шокаманов Ю. К. – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор

Учредитель и издатель: ТОО «Издательский дом «Арт Страйк»

Генеральный партнер: ТОО «Kazakhstan Invest & Trade Group»

Генеральный директор: Дмитрий Говорухин

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)

PR-директор: Александр Кириченко

Арт-директор: Гульнара Алимova

Корректор: Людмила Бабаева

Фотографии: Shabarchin, Елена Антошкина, Оксана Воронцова, Виталий Дворецкий, Александр Кириченко, Андрей Сакулинский, Ерболат Тамтенов, Елена Юрченко.

Адрес редакции:

Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Казыбек би, д. 50, оф. 101

☎ +7 /727/ 329 24 42, факс: +7 /727/ 261 17 22,
моб.: +7 707 268 4006, e-mail: mpkz@inbox.ru

Представительство в Астане:

Проспект Победы, 36/4, оф. 1

☎ +7 (7172) 31 42 48

Периодичность: 6 раз в год.

Журнал распространяется через сеть Казахстанской туристской ассоциации; на бортах авиакомпаний; в государственных структурах, посольствах и компаниях, работающих в индустрии туризма; офисах компаний-партнеров; на выставках и форумах, которые освещает издание.

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona»
г. Алматы, пр. Сейфуллина, 458/460, оф. 201-205

☎ +7 /727/ 279-95-65, 279-93-41

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств.

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна.

Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ НОМЕРА

ITB 2012:
НОВЫЕ РЕКОРДЫ

5

ПАМЯТНИКИ МУСУЛЬМАНСКОЙ
АРХЕОЛОГИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ

14

ЧУЖОЙ МИР

18

БУДЕМ НА КОНЕ

20

ПОДАРОК ПРИРОДЫ

24

СТАРТ ПРОЕКТА БУРАБАЙ

26

ABACUS VIRTUALLY THERE

28

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
БЕЗОПАСНОСТИ В
СФЕРЕ ТУРИЗМА

30

СЕВЕРНЫЙ ПОЛЮС.
ПОКОРЕНИЕ

35

КАК ВЫБРАТЬ ТУРАГЕНТСТВО
И НЕ ПРОГАДАТЬ?

36

МОЙ ИЗРАИЛЬ

38

ИДЕАЛЬНОЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО И РОЛЬ ТУРИЗМА
В ЕГО СТАНОВЛЕНИИ

44

КРАЙ ВЕЧНОГО ИЮНЯ

46

ТОЛЬКО ДЛЯ
ПОДГОТОВЛЕННЫХ РАЙДЕРОВ

50

НА ВЫСШЕЙ ТОЧКЕ
АВСТРАЛИИ

54

ИЗ СТЕН ШКОЛЫ –
В МИРОВОЕ ТУРНЕ

64

ФОТО С ОБЛОЖКИ



*Н*ациональный парк «Голубые горы», входящий в список Мирового наследия ЮНЕСКО – самый красивый заповедник в окрестностях Сиднея. Здесь наблюдается не совсем обычное оптическое явление: из-за преломления света многочисленные капли эвкалиптового масла с огромных эвкалиптов, которыми в изобилии покрыты горы, создают в воздухе голубоватую дымку – благодаря этому эффекту Голубые горы и обрели свое название.

Для туристов здесь созданы все условия. В деревне Катумба можно прокатиться по самой крутой в мире железной дороге или над скалами в кабине подвесной канатной дороги. Здесь можно увидеть самый высокий водопад Австралии. Неподалеку можно спуститься в пещеры Дженолан – самые известные известняковые гроты в Австралии.

На территории парка существует несколько смотровых площадок, откуда открываются захватывающие виды на расположенные внизу долины, ущелье Эха и знаменитые скалы Три сестры.

Три сестры представляют собой группу из трех «прилепленных» друг к другу скал. У каждой «сестры» есть свое имя – Мини, Уимла и Гуннеду. Существует легенда: трех сестер полюбили трое мужчины из соседней деревни, но старейшина племени запретил сестрам свадьбу с чужаками. Договориться не удалось, и соседи решили забрать сестер силой. Началось сражение. И тогда старейшина превратил сестер в камни, чтобы защитить их от стрел и копий. Но во время битвы погибает сам старейшина. Никто кроме него не в силах был снять чары, поэтому сестры остались скалами навеки.

Подробнее о путешествии в Австралию на страницах этого номера журнала «Мир путешествий».

На фотографии Виталия Дворецкого – скалы «Три сестры» – главная достопримечательность австралийского национального парка «Голубые горы».

Поздравляем!



Российским орденом Дружбы награжден видный казахстанский спортивный деятель, академик Анатолий Кульназаров. Высокую награду Анатолий Кажекенович получил из рук Президента России Дмитрия Медведева.

– Государство, которое вы представляете, связывают с Российской Федерацией различные давние и в целом абсолютно добрососедские и дружеские отношения, – подчеркнул в своём вступительном слове Дмитрий Медведев. – Но в этом мире всё меняется, мир стал глобальным, всё происходит очень быстро, и очень важно, чтобы эти отношения наполнялись современным контекстом. Здесь присутствуют люди, которые участвуют в реализации крупных, масштабных проектов как в области бизнеса, так и в гуманитарной сфере, и достигли очень существенных результатов в области культуры, спорта и просто развивая обычные человеческие контакты.

Российский орден Дружбы, который был вручен 11 иностранным гражданам, – награда непростая. Удостоиться её могут лишь те, кто способствовал укреплению мира, сближению культур разных стран, вносил большой вклад в реализацию совместных проектов. Анатолий Кульназаров, многие годы занимавший разные руководящие посты в казахстанском спорте, на церемонии был представлен в качестве президента исполнительной дирекции VII зимних Азиатских игр. Но орден он получил за научную деятельность в спорте.

– Президент России оценил ту научную работу, которую мы уже восьмой год проводим совместно с российскими учеными, – прокомментировал это событие Анатолий Кажекенович. – В 2004 году наш Президент Нурсултан Назарбаев после Олимпиады в Афинах поставил перед нами конкретную задачу. Глава государства заметил, что без спортивной науки, новых технологий нельзя подготовить чемпионов. Мы обратились за помощью к нашим коллегам из Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта в Санкт-Петербурге. Был создан коллектив, в котором трудятся около 50 ученых. Работу казахстанцев курирую я, а россиянин – академик Владимир Таймазов, являющийся ректором НГУ им. П.Ф. Лесгафта. Наш коллектив подготовил методические пособия по борьбе, боксу, тяжёлой атлетике, лёгкой атлетике. Также работаем над многими вопросами, которые в спорте высоких достижений просто необходимы. На сегодняшний день разработаны новые



методики по разным видам спорта для детей, начиная с дошкольного возраста.

– В чем заключается особенность этих разработок?

– Решается задача увеличения двигательной активности детей. Если мы готовим для государства здоровую нацию, то без двигательного режима эту задачу не решить. Я заметил, как после Азиады резко выросло количество занимающихся спортом детей. Нужно продолжать работать в этом направлении, строить спортивные объекты. На мой взгляд, надо делать упор на быстровозводимые объекты и качественный инвентарь. К тому же пора наладить собственное производство спортивных снарядов. У нас для этого все есть – хватит покупать за рубежом!

– Как вы расцениваете полученный орден Дружбы?

– Это награда всех учёных Казахстана, работающих в спорте. Вручение ордена ко многому обязывает, и мы ещё укрепим наши связи. Думаю, в сочинской Олимпиаде и Универсиаде в Казани мы примем активное участие.

Испания - организатор Всемирного дня туризма-2012

Официальные торжественные мероприятия по случаю Всемирного дня туризма (ВДТ) 2012 года состоятся в г. Маспаломас, Гран Канария, Испания (27 сентября 2012 г.). Тема ВДТ-2012 «Туризм и устойчивая энергетика – движущие силы устойчивого развития» подчеркивает необходимость обеспечения более тесного взаимодействия между заинтересованными сторонами секторов туризма и энергетики в целях стимулирования вклада туризма в достижение устойчивости.

– Туризм находится в авангарде деятельности по осуществлению многих из последних инновационных инициатив в области использования устойчивой энергии, – сказал генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи. – Достаточно задуматься над тем, сколько инвестиций вкладывается в разработку возобновляемых источников энергии для авиации или технологических решений по сбережению энергии, внедряемых в гостиницах различных стран мира, чтобы понять, что устойчивая энергия является главным приоритетом для сектора. Главное послание Всемирного дня туризма 2012 года заключается в том, что эти инициативы и обязательства не только помогают защищать окружающую среду, они также создают экономические возможности и рабочие

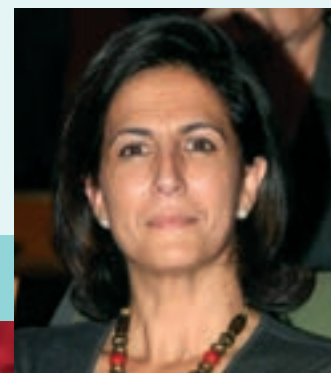
места для миллионов людей как в сфере туризма, энергетики, так и других секторах.

Официальные торжественные мероприятия будут проходить в городе Маспаломас на Канарских Островах.

– Проведение в этом году торжественных мероприятий в Испании особенно уместно, учитывая ее репутацию «одного из ведущих турнаправлений мира и глобального лидера в области использования возобновляемых источников энергии, – подчеркнул г-н Рифаи. – Помимо того, что остров Гран Канария, включая город Маспаломас, в котором пройдут торжества, – это крупное туристическое направление, одна треть этого острова является биосферным заповедником, включенным в реестр Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Официальные торжества по случаю ВДТ включают проведение заседания «мозгового» центра высокого уровня по теме 2012 г., на котором участники туристского процесса из государственного и частного секторов присоединятся к лидерам сектора энергетики в целях продвижения использования устойчивой энергии в секторе туризма.

Тема ВДТ 2012 года совпадает с темой провозглашенного ООН 2012 года Международным годом устойчивой энергетики для всех, которая предоставляет возможность еще больше подчеркнуть совместную ответственность секторов туризма и энергетики за достижение более широких целей ООН в области обеспечения устойчивости.



Испания входит в пятерку ведущих стран по инвестициям в возобновляемые источники энергии во всем мире, и 20 % потребляемой в Испании энергии обеспечивается за счет использования таких источников энергии. Мы убеждены, что празднование Всемирного дня туризма 2012 года вызовет большой интерес, принимая во внимание высокий уровень участников, а также другие события, которые будут организованы для привлечения внимания к ВДТ среди широкой общественности.

*Изабель Боррего,
Государственный Секретарь
по туризму Испании*

Spain to host World Tourism Day 2012

The 2012 official World Tourism Day (WTD) celebrations will be held in Maspalomas, Gran Canaria, Spain (27 September 2012). Under the theme «Tourism and Sustainable Energy: Powering Sustainable Development», WTD 2012 highlights the need to bring the tourism sector and energy stakeholders closer together to spur tourism's contribution to sustainability.

– Tourism is at the forefront of many of the latest and most innovative sustainable energy initiatives, – said UNWTO Secretary-

General, Taleb Rifai. – One only has to think of the investments being poured into renewable energy sources for aviation, or the energy technology solutions implemented in hotels around the world, to know that sustainable energy is a major priority for the sector. The message at the heart of World Tourism Day 2012 is that these initiatives and commitments are not only helping to protect the environment, they are also creating economic opportunities and jobs for millions, whether in tourism, energy or other sectors.

Official celebrations will take place in the town of Maspalomas in the Canary Islands.

– Spain is among the top five countries investing in renewable energies worldwide and 20% of the energy consumed in Spain comes from renewable sources, – said Spanish Secretary of State for Tourism Isabel Borrego. We are convinced that the celebrations of World Tourism Day 2012 will be of great interest given the high caliber of

participants, as well as the other events being organized to raise awareness of World Tourism Day among the general public.

– Holding this year's celebrations in Spain is particularly fitting given its reputation as «one of the world's top tourism destinations and a global leader in renewable energies», – said the Secretary-General. As well as being a major tourism destination, one third of the island of Gran Canaria, including the town of Maspalomas, where the celebrations will take place, is a Biosphere Reserve of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).

Official WTD celebrations will include a High-Level Think Tank on the 2012 theme, at which public and private tourism stakeholders will join leaders from the energy sector to further the use of sustainable energy in the tourism sector.

WTD 2012 coincides with the UN International Year of Sustainable Energy for All, offering the opportunity to further highlight the shared responsibility of the tourism and energy sectors to the wider sustainability objectives of the UN.



МИЛЛИАРД ТУРИСТОВ - КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ



Один миллиард международных туристов, которые, как ожидается, совершат путешествие в этом году, представляют собой важную силу экономического роста и социального благополучия, заявил генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи, открывая международную торговую выставку ITB (Берлин, Германия, 6 марта 2012 г.).



— К концу 2012 года одна седьмая часть населения земли пересечет международные границы в качестве туристов за один год, — сказал г-н Рифаи в своем вступительном слове на официальном открытии выставки ITB. — Это огромное число туристов будет способствовать созданию большего количества рабочих мест, возможностей для получения более высоких доходов и неисчислимых путей

для развития, столь необходимых в этот период экономической неопределенности. Рост влечет за собой ответственность. Туризм, при надлежащем планировании и управлении им, может быть одним из наиболее перспективных секторов с точ-

ки зрения построения будущего с более устойчивой экономикой, экологией и социальной средой. Представьте себе, как могли бы трансформироваться модели бизнеса, если бы миллиард человек выразили явное предпочтение тому, чтобы гостиницы и туроператоры придерживались практики ведения устойчивого бизнеса. Представьте себе, сколько людей извлекло бы выгоды, если бы миллиард человек купили местный продукт или наняли местного гида. Это — незначительные акции, но, учитывая размеры нашего сектора, их воздействие было бы колоссальным.

Упомянув о вызовах, с которыми сталкивается международный туризм при достижении показателя в один миллиард туристов, генеральный секретарь отметил, что на пути многих желающих путешествовать людей по-прежнему стоят ба-

рьеры. «Сложные, продолжительные и непомерно дорогие въездные формальности чрезвычайно затрудняют путешествия туристов, особенно из стран с формирующимися рыночными экономиками — одними из наиболее быстро растущих направляющих туристов рынков мира», — сказал г-н Рифаи, добавив при этом, что обременительные процедуры оформления виз являются барьерами не только для путешественников, но и для «экономического роста, создания рабочих мест и свободной торговли».

Генеральный секретарь призвал сектор туризма объединять усилия для решения вопроса упрощения туристских формальностей, в качестве средства стимулирования спроса и, как следствие этого, создания рабочих мест.

INTERNATIONAL TOURISM TO REACH ONE BILLION IN 2012

The one billion international tourists expected to travel this year are a vital force for economic growth and social welfare said UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai, opening the ITB Travel Trade Show (Berlin, Germany, 6 March 2012).

- By the end of 2012, one seventh of the world's population will have crossed international borders as tourists in a single year, - said Mr. Rifai in his keynote speech at the official opening of ITB. - This extraordinary number will contribute to more jobs, higher income possibilities and countless opportunities for development,

so critical at this time of economic uncertainty. With growth comes responsibility. Tourism, if properly planned and managed, can be one of the most promising sectors for achieving a more economically, environmentally and socially sustainable future. Imagine how business models would be

transformed if one billion people demanded sustainable practices from hotels and tour operators. Imagine how many would benefit if one billion people bought local produce or hired a local guide. These are small actions, but given the size of our sector, their impact would be huge.

Referring to the challenges facing international tourism as it reaches one billion, the Secretary-General spoke of the many people still facing barriers to travel. «Complicated, lengthy and overpriced entry formalities are making it extremely difficult for tourists, especially from emerging economies which are leading growth in terms of outbound markets, to travel», - said Mr. Rifai, adding that obstacles such as burdensome visa processes are not just a barrier to travelers, but to «growth, job creation and free trade».

The Secretary-General called on the tourism sector to unite around the issue of travel facilitation as a means to stimulate demand and, as a result, create jobs.



ITB 2012: НОВЫЕ РЕКОРДЫ

С 7 по 11 марта в берлинском выставочном центре «Messe Berlin» прошла крупнейшая туристская выставка Европы – ITB Berlin. Считается, что этот форум наиболее полно отражает основные тенденции развития индустрии путешествий, именно здесь формируется и окончательно корректируется ценовая политика большинства летних направлений. И это неудивительно – на ITB представлены практически все страны, а также все участники процесса создания туристского продукта. Способствует такому имиджу выставки и её местоположение – в столице самой путешествующей страны Европы.

По данным организаторов выставки, в этом году в ней приняли участие 10 644 экспонента из 187 стран мира. Причем во многих павильонах не хватило места, чтобы разместить всех желающих, и, как результат, в этом году в Берлине было больше двухэтажных стендов, чем когда-либо прежде. В общей сложности выставку посетили около 113 000 посетителей.

За день до открытия ITB-2012 собралась более 120 блогеров со всего мира на специальном мероприятии в рамках сегмента Travel Technology, который в этом году принял небывалые масштабы. Всего же на ITB-2012 было аккредитовано около 7000 журналистов из 94 стран мира.

Выставка вновь стала местом встречи международных политиков и дипломатов. Помимо 64 иностранных делегаций, ITB-2012 посетила принцесса Таиланда, а также 76 послов и 43 министра. Примеча-

тельно, что основными темами выставки стали не сугубо туристские, а околополитические события: европейский долговой кризис, кризис в арабских странах, а также защита климата.

Всемирная туристская организация ООН провела на ITB несколько мероприятий, основными можно назвать обсуждение тенденций туризма в Средиземноморье, саммит Шелкового пути и форум Всемирной сети по защите детей в туризме. На саммите Шелкового пути встретились представители министерств стран Шелкового пути для обсуждения перспектив совместного сотрудничества. Была проведена сессия, посвященная вопросу развития взаимосвязанных маршрутов Шелкового пути, для повышения качества этого туристского продукта и привлечения инвестиций.



ITB Berlin 2012

О НОВИНКАХ

Берлинский туристский конгресс, традиционно проходящий в рамках ITB, привлёк огромное число посетителей – более 17 000, собрав при этом около 200 именитых экспертов и известных компаний, которые рассказали о новых трендах и концепциях на «живых» примерах. Отметим, что в этом году ITB впервые ввел в свою практику институт «hosted buyer» – особых привилегированных посетителей. Участникам этой программы предоставили эксклюзивный зал с отдельными комнатами для переговоров, а также целый ряд дополнительных услуг.

Египет, официальная страна-партнер выставки, предоставил посетителям возможность узнать полезную информацию о возможностях туризма в стране и даже взглянуть по веб-камерам на многочисленные курортные области Египта.

Новинками ITB-2012 стали эксклюзивное мероприятие Buyers Circle, в котором приняли участие как лидирующие закупщики малых и средних предприятий, так и представители мировых туристских концернов, а также «День туризма без границ» – новое мероприятие, рассмотревшее потенциал туристского рынка для людей с ограниченными возможностями, которые на сегодняшний день тратят в данной сфере около пяти миллиардов евро.





Традиционно на ITB можно было познакомиться и с туристскими возможностями Казахстана. Официальная казахстанская делегация была представлена Комитетом индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий РК, а также сотрудниками акиматов городов и областей республики. В состав делегации вошли также представители Казахстанской туристской ассоциации (КТА). Примечательно, что в ходе работы выставки было принято решение о создании Центральноазиатской туристской ассоциации, председателем, который был избран глава Таджикской ассоциации организаций содействия развитию туризма Фаттох Файзуллаев.

В целях дальнейшего продвижения туристского имиджа нашей страны представители Казахстана провели встречи с журналистами и туроператорами. Посетители казахстанского стенда познакомились с туристическими возможностями и перспективными проектами Казахстана. Гости услышали «живую» игру фольклорно-этнографического ансамбля «Сазген-Сазы» и увидели процесс изготовления национальной одежды из войлока.





Влияние туризма на мировую экономику все еще недооценено: отрасль вкладывает в среднем по 5% в ВВП каждой страны. Только для Германии это составляет 300 миллиардов евро в год! Что касается путешествий, здесь немцы снова в числе мировых лидеров. В 2011 году они потратили на поездки за границу почти 61 млрд. евро. В этом году эта итак внушительная цифра, как ожидается, увеличится еще на 2 или 3%. Любимым местом была и остается Испания, но заметно увеличение поездок в такие европейские страны, как Турция, Хорватия и Болгария.





КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Дагмар Шрайбер

Немного о себе Немка из бывшей ГДР. С детства обожаю быть наедине с природой. Училась на философских факультетах в Ленинграде и Москве. Окончила МГУ с красным дипломом. 10 лет работала социологом. С 1994 работала по разным проектам в РК, начала с проекта Всемирного банка «Исследование жизненного уровня в Казахстане». С 2003 года работаю по туризму, есть опыт работы в Кыргызстане, России и Монголии. С 2008 г. – в Казахстанской туристской ассоциации. За плечами 4 издания путеводителя «Казахстан» на немецком языке и 2 издания на английском. Люблю писать «путевые заметки» и снимать. Двое взрослых детей (21 и 24 лет), которые почти каждый год проводят свои каникулы в Казахстане. Позиция: «Кто в молодости не любит природу – у того нет сердца. Кто в возрасте не активно ее защищает – у того нет мозгов».

Своими впечатлениями о работе ITB Berlin 2012 мы попросили поделиться эксперта по экотуризму КТА Дагмар Шрайбер, которая вот уже десятый раз принимает участие в работе этого крупнейшего международного форума.

– Дагмар, ваши впечатления от работы ITB Berlin 2012?

– Сама по себе выставка каждый раз впечатляет своими масштабами. За 5 дней не успеваешь все обойти – общая площадь выставки 160 тысяч кв. м! И все-таки дает о себе знать кризис ЕС, чувствуется неуверенность потребителя относительно будущего общей валюты.

– Каковы свежие мировые тенденции в области туризма?

– Их очень много, ведь с каждым годом количество турпродуктов увеличивается. Пожалуй, самое главное и стабильное на-

правление – это диверсификация турпродукта. Тут проявляется такое творчество! Огромное разнообразие экологических туров, туры только для женщин, для поколения «50 плюс», кулинарные и языковые туры, волонтуризм, связывающий путешествия с общественно-полезной работой, и многое другое. По всему миру набирает силу оздоровительный туризм, и особенно SPA, экотуризм, культурный туризм, эзотерический туризм, то есть туры с сильным элементом духовности. Это закономерно. У городских людей сильно возрастают стрессы, и в противовес этому они ищут спокойные места, чистую, нетронутую природу. Кстати, здесь Казахстан мог бы хорошо себя позиционировать!

– На ваш взгляд, Казахстан сегодня уже известен как туристское направление?

– К сожалению, Казахстан, как туристская страна пока все еще не стал известен. Причин много. Прежде всего, это связано с визовым и регистрационным режимом. Есть и другие компоненты неблагоприятного имиджа. Это экология, дороговизна, вернее, несоответствие цены и качества. Недостаточное знание языков на принимающей стороне. Сложные организационные моменты, как например покупка ж/д билета, которая для иностранца по-прежнему является сложной бюрократической процедурой. Или попробуйте найти вне Алматы и Астаны фирмы, где можно взять на прокат машину.

Большинство иностранных туроператоров, которые направляют к нам своих клиентов, говорят: «Мы бы отправили своих туристов в Казахстан, если бы у нас был грамотный партнер на месте, с отличным



ITB Berlin 2012





знанием своей страны, языков, добросовестный и гибкий относительно спроса». А туристы, в свою очередь, больше доверяют своим туроператорам, чем чужим. Тут влияет вопрос языка, культуры, организационные моменты и многое другое. То есть, чтобы принимать иностранных туристов, я, как казахстанская турфирма, должна сотрудничать с иностранным туроператором. Связь с туристом напрямую исключается.

Значит, если я (как туроператор, отельер и т.п.) поеду на выставку, то должна предложить готовый, интересный, конкурентоспособный, «плюс» хорошо оформленный турпродукт, в котором может быть заинтересован мой иностранный партнер. А на разработку такого продукта и его оформление уйдет много времени, сил и средств. Поэтому я приветствую инициативу первого вице-министра индустрии и новых технологий РК Альберта Рау, воз-

местить турфирмам, которые хотят привлечь туристов в РК, половину затрат. Это первый шаг в правильном направлении. В Германии похожие рычаги тоже применялись, прежде всего, относительно малых и средних турфирм. Ведь именно они создают самые привлекательные турпродукты, обеспечивая при этом львиную долю рабочих мест в туризме!

– **Какие рычаги необходимы для продвижения внутреннего казахстанского туризма?**

– На мой взгляд, кроме экономического стимулирования малого и среднего турбизнеса надо усилить деятельность по следующим направлениям:

- Профессиональное определение спроса на турпродукт РК. Этим должны заниматься признанные социологи и маркетологи со знанием составления вопросов-





ков, определения выборки и статистики.

- Гармонизация турстатистики. Чтобы мы знали, что мы на самом деле имеем, и больше не занимались очковтирательством, мол, к нам ежегодно приезжает 5 или 7 миллионов туристов.
- Профессиональное определение бренда и главных турпродуктов, причем не только для иностранцев, но и для собственных граждан.
- Ну и, конечно, образование: как разработать и преподнести турпродукт, наладить контакты с партнерами, языки, всестороннее использование интернета и social media.

– **Как позиционировать Казахстан на мировом туристском рынке, чтобы привлечь крупных международных туроператоров и самих туристов? Ваше видение.**

– Казахстан по разным причинам не является классическим туристским направлением. Туризм здесь всегда будет особенным, не массовым. Собственно говоря, массовый туризм уже изжил себя, это не та цель, к которой нужно стремиться. У массового туризма есть множество отрицательных побочных эффектов. Если мы это поймем и правильно используем эксклюзивность Казахстана как турнаправления, то сможем достичь успеха, как Ботсвана или Бхутан, которые делают ставку на качественный туризм. Лучше меньше, да лучше – эта классическая фраза хорошо применима и к нашей отрасли.

Я считаю, что запланированные туристские мега-проекты в РК будут изначально неудачны из-за своей масштабности. Это касается как Кендерли, так и Жана Иле, Балхаш-Нурсая и горнолыжного курорта Кок-Жайлау (с 500 км трасс близ Алматы). Каждый из этих проектов сам по себе неплохой, но ни в коем случае не в национальных парках! Ведь относительно нетронутая казахстанская природа, как говорят все эксперты, – это USP (unique selling position). Это и есть тот отличительный признак, который надо перевести в бренд, и ради которого уже сейчас приедут в Казахстан туристы. Их пока мало, но мы можем постепенно увеличить это число, если создадим оригинальный, интересный,

разнообразный турпродукт и качественную инфраструктуру для ответственного экологического туризма в стране. Сюда можно также отнести то, что Казахстан является страной на Великом шелковом пути. При правильном подходе можно получить выгоду и от этого всемирно известного бренда.

Привожу некоторые примеры турпродукта, которые уже хорошо продаются в РК или могли бы хорошо продаваться:

- Пешие, конные и даже верблюжьи трекинги, туры по местам диких тюльпанов и яблонь.
- Этнографические туры с проживанием в юртах и с участием в повседневной жизни селян.
- Наблюдение за стартом ракет на космодроме «Байконур».
- Туры по легендарным местам скифов, тюрков и Великому шелковому пути.
- Выживание в бескрайней степи, пустыне и в горах, рафтинг, каньонинг.

- Исторические туры по городам-призракам и другим маршрутам «По следам СССР» (вплоть до полигона или Аральского моря).
- Туры по двум столицам с участием в уникальных культурных или спортивных событиях.

Для всего этого даже не надо создавать больших новых инфраструктурных объектов. А что необходимо? Это децентрализованная сеть простых, но чистых гостевых домов, молодежных гостиниц и недорогих хостелов, хороших троп и хижин в горах, нормальные вокзалы и аэропорты, четко работающий общественный транспорт, таблички и информационные материалы (хотя бы на английском языке!). А для лиц и фирм, которые возьмутся за развитие или улучшение этих элементов инфраструктуры, следовало бы ввести льготы и формы поощрения. 

По материалам СМИ



Гостевой дом «Арлан»

6 отдельных коттеджей из сруба в разных стилях,
 лаунж-бар, банкетный зал до 60 человек. VIP-сауна,
 бани на дровах. Набережная реки Ишим - лучший вид
 из окна на Левый берег. Восточная, Европейская,
 Национальная Кухни. Кавказские шашлыки.

Самый лучший загородный отдых!

www.arlanastana.kz



Поселок Тельмана, ул. Мулгажара, 80/1.
 Тел.: 49 47 05, 8 701 257 34 75, + 7 701 588 39 34.
 e-mail: arlan.astana@gmail.com

Памятники мусульманской археологической архитектуры Казахстана и туризм



Мавзолей Арслан-Баб

К.М. Байпаков,
академик НАН РК,
доктор исторических наук, профессор

Памятники мусульманской архитектуры, в первую очередь наземные, те, которые сохранились в той либо иной степени и отреставрированы, привлекают паломников и туристов. Наибольший их поток, увеличивающийся год от года, направлен в Туркестан.

Здесь находится мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави – одно из удивительных по красоте архитектурных сооружений эпохи Тимура и мусульманская святыня. Историк XVI в. Рузбихан сказал о нем: «Мавзолей – одна из самых монументальных построек во всем мире, в архитектуре мавзолея проявлено человеческое искусство до поразительности и восхищения». Рядом находится мавзолей Рабии Султан Бегум (XV

в.), усыпальница Есимхана и некрополь элиты Казахского ханства. В Туркестане есть еще несколько построек, связанных с жизнью Ахмеда Ясави. Это мечеть Хильвет, Чилля-хана и Аулие Кумчик-Ата.

Паломнический путь в Туркестан и туристический маршрут начинаются в Сайраме, проходят через Отрарский оазис, где центром притяжения является мавзолей учителя Ходжа Ахмеда Ясави святого Арслан-Баба.

Еще одним центром паломничества и туризма является Тараз и его окрестности, где стоят мавзолеи Карахана, Айша-Биби и Бабаджи-Хатун. Среди святых мест и других памятников архитектуры также мавзолеи Турбата, мечеть и медресе Баба-Ата в Южном Казахстане, мавзолеи Сарлытам Инкардарынский и Сарлытам Жанадарынский в Приаралье, мавзолей Джучихана и Алашахана в Сары-Арке.

Вместе с тем благодаря работам археологов выявлены уникальные памятники мусульманской археологической архитек-



Отрартобе. Мечеть конца XIV – начала XV вв.

туры, которые буквально «поднялись из-под земли».

На городище Отрар открыто две соборные мечети. Первая была построена в конце XIV – начале XV в., ее строительство велось одновременно с сооружением мавзолея Ходжа Ахмеда Ясави и, возможно,

рана, в пригороде. Это была небольшая постройка с михрабом и примыкающего с ней большого двора. Планировка мечети свидетельствует о том, что это была праздничная мечеть – намазгах, где население города отмечало религиозные праздники.

В пригороде Саурана открыта хорошо

Акыртас – городе Касрибас, датируемом серединой VIII в.

Остатки соборной мечети археологи выявили во время работ на городище Антоновка – средневековом Каялыке, который был столицей Карлукского владения. Мечеть была возведена в XIII в. Это огром-

МУСУЛЬМАНСКОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАЗАХСТАНА ПОПОЛНИЛОСЬ НОВЫМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И УНИКАЛЬНЫМИ ПАМЯТНИКАМИ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ «ВПИСАТЬСЯ» В СИСТЕМУ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ.

тоже по приказу Тимура. В это же время по воле Тимура был перестроен и мавзолей Арслан-Баб. Вторая мечеть датируется XVI – началом XVIII в., от нее сохранился зал с михрабом.

В 40 км западнее Туркестана находится средневековый город Сауран, известный благодаря хорошо сохранившимся оборонительным стенам. В центре города имелась площадь – регистан. На нее выходили, как показали раскопки, фасады мечети и двух медресе, выстроенных из жженого кирпича. Одно из них было известно по описаниям писателя и поэта XVI в. Васифи, жившего здесь в 1516-1517 гг. Он восхищался двумя «качающимися» минаретами, которые стояли у портала одного из медресе. Еще одна мечеть XVI-XVII вв. была раскопана за стенами Сау-

сохранившаяся постройка из сырцового кирпича – ханака. Такие сооружение служили гостиницами для паломников, общежитиями для дервишей и местом богословских диспутов. Датируется она XV-XVI вв.

На городище Сунак-Ата – городе Сыганак археологи расчистили остатки мечети XVI в.

На территории городища Джанкет – известном средневековом городе Янгикенте и на городище Дженд в Приарале проведены раскопки мечетей середины XIV в.

Остатки соборных мечетей X-XII вв. раскопаны на городище Куйрыктобе – средневековом городе Кеде в Отрарском оазисе; на городище Орнек – городе Кулышуб и в недостроенном комплексе

ное сооружение размером 32,6 x 26,7 м «столпного» типа, в котором кровля опирается на многочисленные колонны. Сохранился михраб, собраны остатки обгорелых деревянных досок, украшавших интерьер мечети с кораническими надписями. Мечеть уникальна системой отопления в виде дымоходных каналов – канов, проложенных в стенах.

Археологические исследования открыли большую группу мавзолеев, точнее, остатков мавзолеев. Это два фасадных мавзолея XII-XIII вв. на городище Каялык. Для облицовки их фасадов использовались декорированные растительным и геометрическим орнаментом плиты, а также пояса из плит с арабскими надписями.

Интересны мавзолеи середины XIV в., обнаруженные на некрополях городищ,





Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави

которые находились много столетий назад под толщей воды Аральского моря. Сейчас море высыхает, и на обнажившемся дне ученые обнаружили остатки двух городов, а рядом на городском кладбище были найдены и изучены остатки купольных мавзолеев, фасады которых были украшены поливными изразцами.

Еще два мавзолея, также относящихся к середине XIV в., были обнаружены вблизи городища Жайык, расположенном в 8 км южнее г. Уральска. Оно, видимо, называлось Шакафни и было предтечей современного Уральска. Мавзолеи обнаружены на городском некрополе, расположенном на господствующей высоте, называемой Свистун гора. Археологические исследования открыли два мавзолея: «Малый» и «Большой», различающиеся размерами и декором.

«Малый» отличался богато украшенным поливными изразцами порталом и интерьером – вымощенным восьмиугольными плитками, а стены декорированы поясами из поливных плиток.

Таким образом, мусульманское культурное наследие Казахстана пополнилось новыми, в том числе и уникальными памятниками, которые должны «вписаться» в систему туристических маршрутов.

Задача облегчается тем, что все они связаны с городами, расположенными на основной трассе Великого шелкового пути, его северного направления, выходящего из Китая и проходившего через средневековые города Казахстана – Каялык, Тальхир, Испиджаб, Сайрам, Арсубаникет, Отрар, Туркестан, Сауран, Сыганак, Янгикент, Джезд, по южному и северному побережью Аральского моря в Хорезм или Западный Казахстан в города Сарайчик или Шакафни, Сарай-Бату на Волге, в Причерноморье и Европу. Этот путь совпадает с современной автотрассой Китай – Талдыкорган – Алматы – Тараз – Шымкент – Туркестан – Кызылорда – Аральск – Актюбинск – Уральск.

Казахстанский участок является значимым по протяженности отрезком строящейся международной автомобильной

дороги Западный Китай – Западная Европа, которая, безусловно, скажется и на международном туризме, который будет обеспечиваться соответствующей инфраструктурой.

Следует отметить, что в настоящее время ведется большая работа по трансграничной, серийной номинации отрезка Великого шелкового пути Китай – Центральная Азия в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, поднимающей международный уровень средневековых городов Казахстана и городских памятников, в том числе и мусульманских.

И еще важно в связи с развитием паломничества и туризма, в том числе историко-культурного и экстремального (города в Приаралье и на дне Арала), проведение дополнительных археологических исследований и реставрационных работ на выявленных археологами средневековых мечетях, ханака, мавзолеев.



Сауран. Остатки медресе XVI в.



Городище Отрартобе. Мечеть конца XIV – начала XV вв. Аэрофотосъемка.



В 2011 году Информационный ресурсный центр экотуризма Казахской туристской ассоциации (ИРЦЭ) провел акцию «Добровольный экологический месячник».

Содержанием проекта является проведение летних каникул или практики для студентов вузов в особо охраняемых природных территориях (ООПТ) и в так называемых экосайтах. Во время этого месяца студенты помогают строить экотропы, сопровождают в походах группы школьников, обучают туристов и местных жителей правилам поведения на охраняемых территориях, проводят мониторинги животных и растений и т.д.

Приглашение на участие в акции получили восемь национальных парков и заповедников Алматинской области как пилотной территории и восемь вузов г. Алматы.

К сожалению, из восьми парков на предложение откликнулись лишь два:

ГНПП «Чарын» и ГНПП «Кольсайские озера». Среди руководителей вузов вообще не нашлось ни одного поддерживавшего идею, но инициативу проявили сами студенты из Казахстанско-немецкого университета, которые изъявили желание участвовать в проекте.

После недельной подготовки студенты-волонтеры отправились в национальные парки. Там они не только получили незаменимые навыки работы и увидели всю глубину проблем ООПТ, но и побывали в необычных местах, увидели великолепие природы и ее памятники, прошли маршруты, по которым может пройти далеко не каждый турист.

Результатом работы явились разработанные информационно-рекламные материалы, буклеты, схемы маршрутов, макеты сайтов для обоих национальных парков на русском, английском и немецком языках. Также была разработана типовая схема сайтов, универсальная для ООПТ по всему Казахстану. Волонтерами были выдвинуты предложения по развитию туризма на территориях ООПТ без нанесения ущерба природным территориям, а также разработаны методические рекомендации для дальнейшего развития данного проекта.

При подведении итогов на отчетной конференции, организованной ИРЦЭ КТА, были выдвинуты следующие предложения и замечания.

Рекомендации волонтеров 2011 года:

- налаживать работу ООПТ с вузами;
- вести активную работу с местными жителями для улучшения экологической и экономической обстановки;
- проводить мероприятия по улучшению информационного обеспечения парков;
- вести работу с министерствами по увеличению финансирования и развития нормально функционирующей транспортной сети;
- рекомендовать пилотный проект акции «Добровольный экологический месячник» для введения по всей территории РК как новой модели шефства вузов и ООПТ по экотуризму и охране окружающей среды.

Рекомендации и замечания участников отчетной конференции:

- продолжить проведение акции;
- расширить территорию реализации проекта на весь Казахстан;
- многие национальные парки изъявили желание участвовать в акции в последующие годы.

Сделав выводы из опыта 2011 года, ИРЦЭ КТА решил продолжить работу по внедрению данной акции на территории всего Казахстана. В этом году ИРЦЭ уже начал осуществление работ по информированию вузов и ООПТ по всей территории Казахстана.

Открой глаза Красота рядом!

www.eco-tourism.kz

Мы поможем Вам открыть для себя Казахстан
Посетить нетронутые уголки дикой природы
Окунуться в жизнь сельской местности



Информационный
ресурсный центр
экотуризма



«С детства я мечтал о подводных плаваниях. Я понимаю, что большинство людей знают меня как режиссёра, но эта страсть меня всегда преследовала». Д. Кэмерон

ЧУЖОЙ МИР

Джеймс Кэмерон, один из самых титулованных режиссёров современности, создатель фильмов «Терминатор», «Титаник» и «Аватар», совершил погружение в наиболее неизведанную часть планеты – на дно Марианской впадины, достигнув при этом самой глубокой точки мирового океана – Бездны Челленджера.

Кэмерон стал третьим человеком, кто рискнул опуститься на 11 км, и первым в мире, кто в одиночку достиг такой глубины. Во время погружения режиссер снимал материал для своего нового документального проекта и черпал вдохновение для создания следующей части «Аватара». Но самое главное – он утолил жажду знаний и приключений в качестве научного исследователя и представителя экспедиции National Geographic.

Радостный удар

Напомним, что первое погружение в Марианскую впадину было осуществлено с помощью батискафа ВМС США «Триест» в 1960 году (об этом читайте материал в «Мире путешествий» № 4, 2011 г.). С тех пор ни один из пилотируемых подводных аппаратов не опускался на такую глубину.

Кэмерон совершал погружение в батискафе стоимостью \$7 млн., который разработали в Австралии специально по его заказу. Спуск занял 2 часа 36 минут, а подъём даже меньше, чем предполагалось, – 70 минут.

Своё путешествие Джеймс совершал в сфере пилота диаметром всего 109 сантиметров. Стальная сфера, как в 1960 году, так и сейчас – единственный способ благополучно спуститься на дно океана. В таком крохотном пространстве Кэмерон едва мог двигаться. Готовясь к погружению, ему пришлось даже заниматься йогой, чтобы развить определённую гибкость.



Твит-сообщение от самого Кэмерона со дна океана было коротким: «Только что достиг самой глубокой точки мира. Никогда ещё удар о дно не доставлял такую радость».

Там, на дне, режиссёр провел около шести часов, снимая документальный материал на встроенную в батискаф 3D-камеру, а также собирая образцы грунта для научных исследований.

Я ощущал себя космонавтом...

Позже Кэмерон рассказал, что было на глубине 11 000 метров. В первую очередь он остановился на ощущении давления. Кажется, что металлическая капсула, в которой он сидел, сплюсцивалась на его глазах, иллюминатор как будто вдавливался под давлением: «Давление огромное, на борту куча оборудования, камеры, компьютеры, сама капсула тяжеленная. После жары снаружи очень быстро становится страшно холодно внутри. Огромная скорость спуска, ты не успеваешь приходить в себя. Условия те ещё. Через пару минут солнечный свет исчезает. Ни света, ни тепла. Это холодный и тёмный мир, где сверху на тебя давит страшная тяжесть. Чужой мир».

Кэмерон также подчеркивает, что ныряя в другие впадины, он везде видел следы. Было много жизни. Грунт был испещрён следами насекомых. Он ожидал встретить подобное и здесь, но увидел только плоскую поверхность: «Здесь всё было настолько плоским, как будто жизнь так и не смогла приспособиться к этим страшным условиям. Что-то такое было на расстоянии, но рассмотреть, как следует, не удалось. Это очень одинокое, пустое место. Было ощущение, что ты прилетел на другую планету, и она не населена. Я ощущал себя космонавтом, пилотом. Каждый момент был в ощущении, что я нахожусь здесь, по-настоящему, в самом глубоком месте мира! В этом есть что-то от чувства самопожертвования. Я просто сидел и смотрел в иллюминатор и старался получить всё от этого момента. Когда я снимал «Титаник», я так увлёкся процессом, что в какой-то момент забыл, где я нахожусь, и как это важно. На этот раз я такой ошибки не допустил».

Кстати, в проведении экспедиции принимали участие учёные из разных областей науки. Потому что никто не знает, чья специализация может пригодиться при исследовании. В конце концов, часто ведь говорят, что океан похож на космос. Поэтому среди учёных были и те, кто занимается изучением космоса.

Что такое рисковать?

Этот вопрос Кэмерон не раз ставил и перед собой. Но риск – это нормальная часть жизни.

– Нужно просто знать, что сделал и проверил всё, что от тебя зависело, – говорит режиссёр. – Дальше появляется ощущение приключения и бодрящего риска. Лично я считал своим вкладом то, что я стараюсь тщательно зафиксировать всё, что я вижу. Камеры работали нормально, так что я считаю свою задачу выполненной.

Мне кажется, что роботами нельзя всё заменить. Человек изучает океан, и он должен делать какие-то вещи сам. Как вы будете управлять роботом на глубине? Через 11-ти километровый кабель? Японцы пытались, но у них ничего не получилось. Ты сидишь внутри сам, сам всё контролируешь. Ты погружаешься во тьму, и это ощущение никакой робот передать не может.

Это моя восьмая экспедиция. Каждый раз ты думаешь, что в этот раз ты увидишь что-то совсем новое. Эта жажда открытий заставляет тебя двигаться дальше. Всё, что я вижу под водой, становится частью моего воображения и, конечно, как-то сказывается на всех «аватарах», которые я буду создавать в моей жизни. Цвета, движения, всё. Так что во втором «Аватаре» будет часть этой экспедиции – в каком-то смысле.

Исключительно из любви к науке

В 2010 году, подсчитывая доходы знаменитостей, журнал Forbes сделал прогноз относительно того, кто из наших современников станет миллиардером к 2015 году. Тогда оскаронос-

ный Джеймс Кэмерон с доходом \$650 млн. занял первое место среди кинематографистов. Но за год с небольшим успех «Аватара» очень быстро изменил эту цифру до \$700 млн. Но учитывая предстоящий выход «Титаника» в 3D и двух «Аватаров», а также следующие за этим продажи дисков, состояние Кэмерона в ближайшие 2-3 года может с лёгкостью достичь отметки в \$1 млрд.

Но теперь помимо кинематографических доходов у Кэмерона могут появиться и научные. Стало известно, что некоммерческий фонд X-Prize Foundation намерен вручить режиссеру денежный приз в размере \$10 млн. как первому человеку, достигшему самой глубокой точки земного шара – дна Марианской впадины.

Кэмерон, однако, воспротивился такому развитию событий: по сообщению CNN, он не заинтересован в деньгах, так как совершал своё рекордное погружение не ради призов, наград или денег, а исключительно из любви к науке. По словам самого Кэмерона, его погружение в Марианскую впадину должно стать только началом, так как глубоководные впадины – самые неизвестные науке места на планете.



Валентина Кулькина
(с использованием материалов СМИ)



БУДЕМ НА КОНЕ



В октябре 2011 года зарегистрировано Республиканское общественное объединение «Федерация конноспортивной индустрии» (ФКСИ). Главной целью федерации является продвижение и отстаивание интересов владельцев лошадей чистокровной верховой породы, содействие в организации скачек и торгов международного уровня, выделении средств для государственных испытаний лошадей на резвость, строительства современных ипподромов и консолидация всех ресурсов для создания конноспортивной индустрии РК.

Парадоксально, но в Казахстане, стране с древней кочевой культурой, до сих пор не отлажена система конноспортивной индустрии. Исправить ситуацию – сегодня дело чести и принципа, считают в созданной недавно Федерации конноспортивной индустрии Казахстана.



В конце февраля в Алматы прошло расширенное собрание Республиканского общественного объединения «Федерация конноспортивной индустрии» (ФКСИ). Энтузиастов конного спорта и известных коневладельцев, специалистов в области чистокровного коневодства и владельцев конеферм, руководителей жокей-клуба и Ассоциации национальных видов спорта РК интересовал главный вопрос – как вывести конноспортивную индустрию Казахстана на новый уровень.

Болатбек Булгакбаев, председатель совета Республиканского общественного объединения «Федерация конноспортивной индустрии»



Открывая заседание, председатель совета ФКСИ **Болатбек Булгакбаев** отметил, что, несмотря на то, что в Казахстане имеются тысячи чистокровных лошадей, развитие конноспортивной индустрии тормозит множество факторов.

— Сегодня в нашей стране в зачаточном состоянии находятся не только олимпийские виды спорта (конкур и выездка), но скачки и бега, — подчеркивает Болатбек

Акылбаевич. — Мы в большей степени хотим сфокусировать свое внимание на скачках чистокровных лошадей. Эта отрасль осталась в Казахстане без внимания. Лишь благодаря многим энтузиастам со всех уголков страны, а также Ассоциации национальных видов спорта Казахстана проводятся народные конные соревнования и игры. В то же время в них еще нет организационно-правового единства и системы.

Следующая проблема, которую нужно решить, по словам председателя федерации, — выделение денег на призовые фонды.

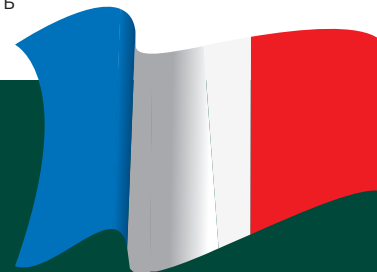
— У нас любители сами проводят скачки, — говорит он. — Но это разовые бессистемные мероприятия, не приносящие практически никому морального удовлетворения. Еще одно прибыльное с налоговой точки зрения занятие — организация международных торгов скакунов, которое тоже требует дополнительных инвестиций. Необходимо вкладывать деньги в покупку, возвращение и обучение перспективных годовалых жеребят. После нескольких побед купленного за несколько тысяч долларов жеребенка можно продать за несколько миллионов евро.

В целом же, по словам Булгакбаева, развитие конноспортивной индустрии может принести Казахстану миллиарды долларов доходов: «Ведь, скажем, во Фран-



Даурен Муса, президент федерации «Бес кару»

ции обороты от скачек являются четвертой статьей доходов в бюджет. А благодаря тотализатору французы содержат не только скаковых лошадей, но поддерживают и свои местные породы. Россия сейчас тоже идет по этому пути, приглашая специалистов из Франции для помощи в развитии конной индустрии. У нас в Казахстане совершенно не развита система тотализатора. Без помощи государства владелец все потянуть



Франция выступает в роли идеального примера построения всей инфраструктуры, связанной с лошадьми и скачками. Со всех ставок на тотализаторе французское государство сразу забирает 30 процентов денег, часть которых идет непосредственно в доходную часть бюджета, а другая — на развитие скачек.



не сможет, хотя эти лошади могли бы уже скакать под флагом Казахстана.

По мнению председателя совета ФКСИ, при нашем выгодном геополитическом положении, построив ипподромы, тоже можно было бы зарабатывать миллиарды. Если проводить международные гладкие скачки в Казахстане, то китайцы, индусы здесь держали бы лошадей и делали ставки на наших тотализаторах. В этом направлении не раз предпринимались разные попытки, но они натыкались на две стены: отсутствие внимания со стороны государства и отсутствие беговых дорожек, отвечающих международным стандартам. «Алматинскому ипподрому 75 лет, он эксплуа-



Канат Мусагулов, советник секретаря НДП «Нур Отан», вице-президент Ассоциации национальных видов спорта РК



Сергей Буйкевич, первый вице-президент Федерации конного спорта Республики Казахстан

что 5,5 тысячи лет назад именно на казахской земле человек впервые оседлал лошадь. Д. Муса был настолько красноречив и убедителен, что после его призыва «В объедине-

тируется без капитального ремонта и находится в запущенном состоянии, не каждый рискнет пустить на него свою дорогую сильную лошадь», – подчеркнул Б. Булгакбаев.

На повестку дня собрания был вынесен также вопрос о целесообразности вступления ФКСИ в Ассоциацию национальных видов спорта РК, объединяющую 25 федераций и более 127 тысяч действующих спортсменов. По этому поводу выступил основатель Федерации «Бес Қару», обладатель спортивного «Оскара» за 2011 год **Даурен Муса**, который подчеркнул, что мы не должны забывать – в Казахстане зародилась кочевая цивилизация, а английскими учеными доказано,

индустрии Казахстана, – говорит С. Буйкевич. – У нас есть лошади высокого класса. А, как известно, чистокровное коневодство лежит в основе любой классической дисциплины конного спорта, в том числе спортивного разведения. Участие в соревнованиях наших лошадей за рубежом вызывает меньший эффект в отличие от резонанса проведения спортивных событий на нашей земле. Примечательно, что в ближайшем будущем при поддержке корейской ассоциации скакового спорта в 30 километрах от Алматы на территории сто гектаров будет построен ипподром. И в этой связи наша федерация способна оказывать содействие в вопросах, связанных с улучшением состояния беговых дорожек. Хочется надеяться, что в скором времени конноспортивная индустрия Казахстана выйдет на кардинально новый этап развития.

На собрании не раз прозвучало, что молодой Федерации конноспортивной индустрии нужно найти понимание в структурах. В связи с этим федерацией подготовлен проект обращения в «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына», министру сельского хозяйства, министру индустрии и новых технологий, председателю Агентства РК по делам спорта и физической культуры. В нем обрисованы не только проблемы конноспортивной индустрии, но и предложены пути их решения.



Елена Медведчикова
(с использованием материалов СМИ)



В 1967 году федерация конного спорта Германии приняла историческое для всего международного конного спорта решение, благодаря которому сегодня это страна номер один в классическом конном спорте. Решение заключается в том, что право участия в национальных соревнованиях в Германии имеют только лошади, выращенные в этой стране. По этому пути пошла и индустрия Голландии.

нии – сила!» за вступление в ассоциацию собрание проголосовало единогласно.

К членам федерации конноспортивной индустрии также присоединились представители федерации конного спорта Казахстана, в частности, ее вице-президент **Сергей Буйкевич**.

– Федерация конного спорта Казахстана функционирует с 1993 года. За это время был накоплен большой опыт работы по развитию классических дисциплин конного спорта. Вся наша деятельность перекликается с теми вопросами, которые ставит Федерация конноспортивной



Третью часть бюджета Голландии составляет индустрия конного спорта. Одна голландская лошадь дает рабочие места десяти голландцам.





горные восхождения и экспедиции
треккинги по Непалу и Тибету
приключенческие корпоративные туры
автосафари
пешие путешествия и хайкинги

www.kitf.kz



Kitf

ufi
Approved
Event

12-я Казахстанская Международная Туристская Ярмарка

ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

25-27 апреля 2012

Казахстан, Алматы, КЦДС "Атакент"



**Весь мир.
Одна выставка.**

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Министерство
туризма и спорта
Республики Казахстан

Тел.: +7 (7172) 753135
Факс: +7 (7172) 753283
kense@komtur.kz



Всемирная Туристская
Организация - Специальное
Учреждение ООН



Тел./Факс: +44 (0)20 7596 5083/5102
travel@ite-exhibitions.com
Тел./Факс: +7 (727) 258 34 34/44
tourism@iteca.kz



Акимат города Алматы



ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНА-ПАРТНЁР

Подарок ПРИРОДЫ

Научно доказано, что применение пчелиного маточного молочка при многих заболеваниях, позволяет достичь большего лечебного эффекта, нежели лечение химическими лекарственными средствами.

Профессор Сорбонского университета Р. Шовэн

Пчелиное маточное молочко – это секрет, выделяемый глоточными железами молодых пчел. Ученые давно обратили внимание на его ценные лечебные свойства – оно укрепляет иммунитет, не дает болезни «завоевать» организм, убивает вирусы и вредоносные бактерии (легочные, кишечные), ускоряет выздоровление, восстанавливает организм после перенесенных простудных и инфекционных заболеваний, увеличивает выработку грудного молока после родов, повышает тонус организма, снабжая его полезными веществами и энергией. И все это – благодаря его уникальному составу. В нем содержится 23 аминокислоты, участвующих в строительстве клеток, в том числе незаменимые. Среди них **гистидин, валин, метионин, триптофан**. **Гистидин** содержится в гемоглобине, способствует восстановлению тканей при ранах, язвах, артритах, его недостаток вызывает ослабление слуха. **Валин** – участвует в синтезе тканей, один из источников энергии в мышечных клетках, оказывает мягкое антидепрессивное воздействие, препятствует появлению множественного склероза, так как защищает нервные волокна головного и спинного мозга. **Метионин** защищает клетки печени, препятствует отложению жиров в печени, снижает концентрацию холестерина, необходим для устранения интоксикации. **Триптофан** участвует в образовании серотонина – «гормона удовольствия», который отвечает за поведение человека, сон, аппетит, настроение, и при его недостатке наблюдаются угнетенность психики, потеря аппетита, депрессия.

Аминомасляная кислота, входящая в состав пчелиного маточного молочка, улучшает передачу нервных импульсов и метаболические процессы в клетках головного мозга. Органические кислоты **биоптерин, неоптерин** и **жирные кислоты деценового ряда** подавляют рост кишечной палочки, золотистого стафилококка, микобактерий туберкулеза и других опасных микроорганизмов, убивают вирусы, играют роль в процессе кроветворения, янтар-

АПИЛАК ГРИНДЕКС



подарок
природы!



показания к применению:

- ⊗ период выздоровления после перенесенных заболеваний
- ⊗ нарушение лактации в послеродовом периоде
- ⊗ отсутствие аппетита у детей
- ⊗ невротические расстройства и артериальная гипотензия (в качестве вспомогательного средства)



Перед применением ознакомьтесь с инструкцией по медицинскому применению.

30 г Регистрационное удостоверение РК-ЛС-5-№016183 от 09.06.2010.

50 г Регистрационное удостоверение РК-ЛС-5-№016184 от 09.06.2010. Разрешение № 2902 от 09.02.2011 г.

АПИЛАК ГРИНДЕКС

Торговое название
Апилак Гриндекс

Международное непатентованное название
нет

Лекарственная форма
Таблетки для рассасывания, 10 мг

Состав
Одна таблетка содержит
активное вещество: апилак лиофилизированный 10 мг,
вспомогательные вещества: лактозы моногидрат, тальк,
кальция стеарат, крахмал картофельный.

Описание
Таблетки на поверхности и в изломе белого или белого со
слегка желтоватым оттенком цвета, плоскоцилин-дрической
формы с фаской. Допускаются мелкие желтые вкрапления.

Фармакотерапевтическая группа
Общетонизирующий препараты. Код АТС А13А

Фармакологические свойства
Фармакодинамика. Апилак или пчелиное маточное молочко
представляет собой секрет, вырабаты-ваемый
аллотрофическими железами молодых рабочих пчел.
Апилак является смесью биологически активных веществ, в
состав которой входят: витамины (С, В1, В2, В5, В6, В8, В12,
Н, фолиевая кислота, инозитол); макроэлементы (К, Na, Са,
Mg, Fe, Р) и микроэлементы (Zn, Mn, Cu, Co, S, Si, Ni, Cr, As,
Bi); 23 различные аминокислоты, в том числе и незаменимые
(например, гистидин, валин, метионин, триптофан); другие
биологически активные вещества (напри-мер, фермент
холинэстераза, медиатор ацетилхо-лин).
Обладает общетонизирующим, антиспастическим
действием, повышает сопротивляемость организма к
инфекциям и устойчивость к стрессам, стимулирует обмен
веществ.

Показания к применению
- период выздоровления после перенесенных заболеваний
- нарушения лактации в послеродовом периоде
- отсутствие аппетита у детей
- невротические расстройства и артериальная гипотензия (в
качестве вспомогательного средства)

Способ применения и дозы
Взрослым по 1 таблетке 3 раза в сутки, детям старше трех
лет по 1 таблетке 2 раза в сутки в течение 10-15 дней.
Таблетку следует положить под язык и оставить до полного
растворения (при приеме внутрь препарат разрушается под
действием желудочного сока).

Побочные действия: аллергические реакции; сухость во
рту; тахикардия; нарушения сна.

Противопоказания
- повышенная чувствительность к компонентам препарата и
другим продуктам пчеловодства
- болезнь Аддисона



Лекарственные взаимодействия
Не установлены.

Особые указания
Таблетки Апилак Гриндекс могут вызывать аллергические
реакции.
Таблетки Апилак Гриндекс содержат лактозу. Пациенты с
редкой врожденной непереносимостью галактозы,
дефицитом Ларр лактазы или малабсорбцией глюкозы-
галактозы не должны принимать данное лекарство. При
нарушениях сна следует уменьшить дозу или отменить
препарат.
Беременность и период лактации. Применение препарата в
период беременности и лактации возможно.
Применение в педиатрии Детям младше трех лет таблетки
подъязычные не назначают.
Особенности влияния лекарственного средства на
способность управлять транспортным средством или
потенциально опасными механизмами. Препарат не влияет
на способность водить транспорт и работать с техническими
устройствами.

Передозировка
Симптомы: при избыточном употреблении замедляются
процессы обмена веществ, например, употребление 2,5 г в
день вызывает вялость.
Лечение: отмена препарата.

Форма выпуска и упаковка
Таблетки для рассасывания 10 мг.
По 25 таблеток в контурную ячейковую упаковку из пленки
поливинилхлоридной и фольги алюминиевой.
По 1 контурной ячейковой упаковке вместе с инструкцией по
применению на государственном и русском языках помещают
в пачку из картона.

Условия хранения
Хранить в сухом, защищенном от света места при
температуре не выше +25°C. Хранить в недоступном для
детей месте!

Срок хранения
2 года
Не применять по истечении срока годности, указанного на
упаковке.

Условия отпуска из аптек
Без рецепта

Производитель
АО «Гриндекс», ул. Крустпилс, 53, Рига, LV-1057, Латвия

Представительство АО «Гриндекс»
г. Алматы, пр-т Достык, 63-65/13 угол ул. Шевченко
т./ф. 291-88-77, 291-13-84
e-mail: grindeks.azia.kz@mail.ru



ная кислота противодействует стрессам,
укрепляет иммунитет, *липоевая кисло-
та* нормализует жировой и углеводный
обмен, работу клеток печени, питание
нервных клеток, борется с преждевре-
менным старением.

Издавна и по сей день кормящие жен-
щины используют уникальное и важное
свойство пчелиного маточного молочка
– повышение выработки грудного моло-
ка и улучшение его питательных свойств.
В нем содержатся витамины *С, В1, В2,
В5, В6, В8, В12, РР, Н, фолиевая кисло-
та*, минералы, стимулирующие работу
различных желез, в особенности молоч-
ной железы. Оно помогает организму
восстановиться после родов, повышает
иммунитет матери и малыша, улучшает
внешний вид кожи, волос, а также может
применяться во время беременности для
поддержания баланса жизненных сил.

Применение пчелиного маточно-
го молочка показано всем: взрослым и
детям, молодым физически активным
и пожилым людям, кормящим мамам
и детям старше трех лет. Его назначают
школьникам, студентам при умствен-
ных и физических нагрузках, спортсме-
нам в период тренировок, людям в пе-
риод выздоровления после простудных
и инфекционных заболеваний, а также
хирургических операций для ускорения
заживления ран, при сильном переутом-
лении, хронической усталости как тони-
зирующее средство, при «синдроме ме-
неджера», так как способствует улучше-
нию памяти, концентрации внимания,
повышению работоспособности, кормя-
щим женщинам для улучшения лактации
и питательных свойств грудного молока.
Оно регулирует артериальное давление,
может применяться при пониженном ар-
териальном давлении, в комплексном
лечении атеросклероза, так как снижает
уровень холестерина в крови. Пчелиное
маточное молочко оказывает антиде-
прессивное воздействие, поэтому при-
меняется при стрессах. Его применяют
при анемии, оно улучшает аппетит у де-
тей, снабжает организм необходимыми
веществами при недостаточном или не-
правильном питании. Жизненная сила,
содержащаяся в пчелином маточном
молочке, стимулирует восстановление
организма и способствует его здоровому
и гармоничному состоянию.

Пчелиное маточное молочко – прове-
ренное годами лечебное средство. Это
лекарство, которое продается в аптеках
в виде таблеток. Принимают его по 1 та-
блетке 3 раза в день под язык в течение
10-14 дней. Детям – по 1 таблетке 2 раза
в день с трехлетнего возраста.

Принимайте пчелиное маточное мо-
лочко и не болейте! Спрашивайте в апте-
ках Вашего города.



**ЛАКТАЦИЯ (от лат.
lacto – кормлю моло-
ком) – образование мо-
лока в молочных желе-
зах и периодическое вы-
ведение его. Начинает-
ся после родов под дей-
ствием гормонов. Если
молоко не выводится из
железы, лактация пре-
кращается.**

Старт проекта «Бурабай»

Урочище Бурабай, которое часто называют казахстанской Швейцарией, расположено в 250 км от столицы нашей республики Астаны. Этот уникальный природный комплекс объединяет причудливые скалы, тенистые леса и десятки голубых озер в неповторимую горную страну среди Великой степи.



4-х звездный Парк-отель «Кокшетау» удобен для всех видов отдыха!

- Конные и пешие прогулки.
- Катание на квадроциклах и катамаранах, велосипедах и самокатах.
- Обзорные экскурсии по окрестностям Бурабая.
- Восхождение на горы.
- Рыбалка на озерах курортной зоны.
- Спортивные игры на свежем воздухе: большой теннис, волейбол, мини-футбол, баскетбол, пейнтбол.

В двух часах езды от Астаны

«Park Hotel Kokshetau»
Курорт «Бурабай», г. Щучинск
берег озера Щучье
тел.: +7 (71636) 9 03 01, 41999,
+7 701 261 91 81
e-mail: kokshetauhotel@mail.ru
www.4star.kz



По словам министра индустрии и новых технологий Асета Исекешева, в рамках проекта развития курорта «Бурабай» будет реконструирован аэропорт города Кокшетау, а на самом курорте появится система очистки воды и центральная канализация.



«Реализация проекта «Бурабай» рассчитана на 12 лет и семь последовательных этапов. Сейчас идет осуществление первого этапа, который предполагает строительство отеля на 402 места, СПА, оздоровительного комплекса. Общей застройки три гектара», – подчеркнул А. Исекешев.

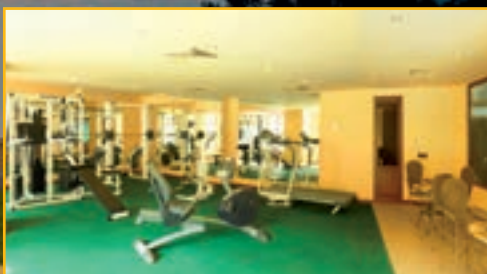


Предварительная стоимость проекта составит порядка 90 миллионов долларов. «В настоящее время Банк развития Казахстана открыл кредитную линию, идет строительство, уже есть готовность на 45 процентов. Ввод в эксплуатацию первого этапа планируется осенью текущего года», – сообщил министр.

24 часа в сутки отдых, покой, удовольствие...

Комплекс оснащен согласно требованиям, предъявляемым к отелям категории 4 звезды:

- Номера стандартный улучшенный, полулюкс, люкс, VIP-апартаменты.
- Отдельно стоящий коттедж (из 4-х номеров).
- Ресторан и бары с VIP- зоной.
- Летнее кафе, обслуживание room-service.
- Бассейн, тренажерный зал, гидромассаж, настольный теннис, массажный кабинет, фито-бар, сауна, сибирская мини-сауна.
- Бильярдный зал (три 12-ти футовых графитовых стола).
- Песчаный пляж, шезлонги, пирс.
- Детская игровая площадка.
- Караоке бар, кальянный зал, дискотека.
- Кинозал с последними новинками киноиндустрии в формате 3D.
- Конференц-зал, business-room.
- Собственная прачечная и охраняемая автостоянка.





Virtually There



... весь мир на кончиках пальцев



Поддержка туристов в их путешествиях

Современный мир предлагает нам массу новых технологий, охватывающих все сферы жизни человека. Туризм не стал исключением. Сейчас конкурентоспособность любого агентства определяется не только объемом авиакомпаний, которые оно можете выписать, но и уровнем сервиса, скоростью обработки запросов и продуктами, которые помогают увеличить лояльность клиентов. Предоставляя клиентам все эти услуги, превышающие всякие ожидания, агентство смело может надеяться на подъем своего рейтинга.

Скорость, удобство и информированность

Именно этого ожидают клиенты, обращаясь к турагенту. «Время – деньги» гласит народная мудрость. И любой путешественник, будь то турист или бизнесмен, стремятся сэкономить этот ценный ресурс. Чем меньше времени клиент тратит на то, чтобы связаться с агентом, сформулировать свой запрос и дождаться ответа, тем больше он будет ценить вас.

Другой критерий отличного сервиса – удобство и доступность услуг. Телефонные звонки уходят в прошлое. Сейчас клиенты предпочитают пользоваться мобильным телефоном и получать всю интересующую информацию через интернет. Все больше клиентов «уходят в он-лайн».

- Как много вопросов возникает у Ваших клиентов при бронировании путешествия?
- Как сообщить пассажиру, если авиакомпания меняет время вылета?
- Как восстановить потерянный электронный билет для клиента?



Эти и многие другие вопросы возникают ежедневно. Покупая в агентстве путешествие, клиент хочет иметь доступ к полной информации об услуге.

Одним из продуктов Abacus, который поможет вам удовлетворить любые, даже самые сложные запросы клиентов о его путешествии, является **Abacus VirtuallyThere**.

Комплексное решение всех задач туристических агентств

Abacus VirtuallyThere предлагает вам огромный спектр услуг для ваших клиентов.

Бренд-менеджмент компании

Создание и поддержка имиджа компании – один из ключевых этапов позиционирования на рынке. Загрузите свой логотип в программу – и ваши клиенты всегда будут видеть его. Abacus VirtuallyThere позволяет вам поддерживать отношения с вашими клиентами на том языке, на котором удобно. В вашем распоряжении русский, английский, казахский и другие языки. Это будет огромным плюсом в развитии двухсторонних отношений с вашими постоянными клиентами.

Новые технологии

Abacus VirtuallyThere – это простой и доступный способ предоставлять вашим клиентам новые технологии. Продвигайте свежие идеи и предложения. Abacus VirtuallyThere позволяет вашим клиентам

находиться на связи с вами, используя Интернет и любое мобильное устройство.

Увеличение продуктивности

Повышайте производительность агентств и эффективность рабочего процесса с использованием возможности отправки клиенту предлагаемого маршрута или подтверждения о бронировании на 15 языках. С помощью одной простой транзакции в системе Abacus вы можете отправить клиенту не только его маршрут, но и другую полезную и актуальную информацию.

Доступ 24/7

Ваш клиент будет помнить о вас, где бы он не находился, планируя свои поездки на нашем сайте <https://www.virtuallythere.com.sg/>. Ваш клиент будет признателен вам за то, что он может быть в курсе всех изменений его авиаперелета, не отвлекаясь от работы или семьи, так как все изменения будут сообщены ему даже тогда, когда он в дороге или в своем офисе.

Качество перелетов

Abacus VirtuallyThere поддержан крупнейшими авиалиниями, что дает вашим клиентам доступ к актуальной информации о времени вылета рейса, посадочных гейтах. Любой пассажир, находясь в любой точке мира, в любой момент может проверить статус своего рейса и, несомненно это помогает снять напряжение в организации поездки. У ваших клиентов есть возможность заказывать дополнительные услуги, наземные трансферы или страховку у доверенного лица.

Доступ на ходу

Ваши клиенты экономят массу времени, имея доступ к информации о курсе валют, погоде, требованиях к паспорту и многом другом. Пользуетесь ли вы сайтом VirtuallyThere через свой компьютер, ноутбук или мобильный телефон, информацию вы будете получать одну и ту же.

Электронный билет

Через **Abacus VirtuallyThere** ваш клиент сможет тотчас же просмотреть или распечатать свой билет, где бы он не находился.

Информированность

Теперь, с помощью продукта **Abacus VirtuallyThere** ваши клиенты, находясь в путешествии, могут легко координировать свое плотное расписание с коллегами и партнерами, используя мобильный телефон или ноутбук. **Abacus VirtuallyThere** может отображать все детали путешествия в электронном календаре, что позволяет быстро ориентироваться в расписании и оставляет больше времени на отдых. Совместно с Infuzer, **Abacus VirtuallyThere** предоставляет путешественникам услугу встроенного календаря (Add-to-Calendar), где они могут синхронизировать детали путешествий с их календарем занятости.



Abacus VirtuallyThere – чувство полета и вне самолета!

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ в сфере туризма

Обеспечение личной безопасности туристов приобретает все большую актуальность в условиях современного мира. Достаточно вспомнить гибель пассажиров на речном теплоходе «Булгария», на морском лайнере «Коста Конкордия», авиакатастрофы, хищение имущества и насильственные действия в отношении туристов, экстремизм, террористические акты. Этот перечень можно продолжить.

Е.С. Никитинский,
д.п.н., профессор Университета «Туран-Астана»

Для начала остановимся на содержании понятия «личная безопасность туриста», которая подразумевает состояние защищенности туриста и (или) отдельных объектов его личной безопасности от угроз, что позволяет туристу свободно и беспрепятственно реализовывать свои права на отдых, свободу передвижения и иные права при совершении путешествий [1].

К объектам личной безопасности туриста относятся в первую очередь такие жизненно важные нематериальные блага туристов, как жизнь и здоровье и соответствующие им личные немущественные права (право на жизнь, право на здоровье и другие). Безопасность туристов при совершении путешествия помимо жизни и здоровья туриста распространяется на его личную неприкосновенность, включая физическое и психическое состояние, а также частную жизнь.

В результате проделанной работы сегодня в Законе «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (п. 2, ст. 26) под безопасностью туристов понимаются: личная безопасность туристов, сохранность их имущества и не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий, а также комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны, сексуальной, трудовой и иной эксплуатации граждан [2].

Введен запрет на осуществление туристской деятельности в целях организации незаконного выезда граждан РК на постоянное место жительства за границу либо трудоустройства за рубежом, а также ввоза в РК иностранной рабочей силы. При этом лица, виновные в нарушении законодательства о туристской деятельности, теперь несут ответственность в порядке, установленном законодательными актами РК.

Также предусмотрено право лицензиара на приостановление во внесудебном порядке действия лицензии при осуществлении туроператорской, турагентской деятельности на срок до шести

месяцев (в случае нарушений действующего законодательства, допущенных туристскими фирмами, и фактов, связанных с незаконной миграцией), вплоть до отзыва лицензии на профессиональную туристскую деятельность в судебном порядке.

Все перечисленные меры позволили упорядочить деятельность туристских организаций, установить ответственность за неправомерные действия и практически исключить подобные правонарушения в туристской деятельности.



Страхование в туризме

В развитие Закона «О туристской деятельности в Республике Казахстан» и в целях защиты имущественных и иных интересов туристов, которым может быть причинен вред в результате осуществления турагентами и туроператорами своей профессиональной деятельности в январе 2004 года введен в действие Закон РК «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента» [3].

Данный законодательный акт обязывает туроператоров и турагентов, застраховать свою гражданско-правовую ответственность по обязательствам, возникающим в заключенных договорах на оказание туристских услуг.

Закон также реализовал положения Гражданского кодекса РК «О страховой деятельности» и установил новый класс страхования.

Введение обязательного страхования позволило туристским организациям сохранить стабильность своей деятельности, защитить интересы туриста и установить экономическую заинтере-

сованность в необходимости повышения качества предоставляемых услуг. Закон закрепил правовые отношения сторон по договору обязательного страхования, ответственность туроператора и турагента, определил размер страховой премии, условия и порядок осуществления страховых выплат.

В правовом смысле личная безопасность туристов является предметом урегулированных нормами права социальных связей между субъектами права по поводу обеспечения личной безопасности туриста.

Известно, что обеспечение личной безопасности туристов, экскурсантов и иных посетителей имеет свою специфику, которая заключается в необходимости осуществления в отношении путешественников повышенных мер безопасности [4], особенно в начальный период путешествия. В этот период туристы являются наиболее уязвимыми от негативного воздействия различного рода угроз безопасности, так как происходит адаптация туристов к новой обстановке, географической среде и особенностям страны временного пребывания.

На обеспечение личной безопасности казахстанских туристов также серьезное влияние оказывает отсутствие у некоторых из них надлежащей культуры личной безопасности. Неосторожное, легкомысленное, а часто просто самонадеянное поведение туристов в стране временного пребывания создает благоприятную почву для несчастных случаев, преступных и иных посягательств на жизнь, здоровье и имущество туристов, а также для иных негативных последствий проявления угроз безопасности.



Информационное обеспечение личной безопасности туристов

Надлежащее информационное обеспечение личной безопасности туристов является необходимым элементом системы безопасности туризма, а также залогом комфортного и безопасного путешествия.

В современном мире это особенно важно. Достаточно вспомнить, что в последнее время мы стали свидетелями последствий землетрясения, цунами и связанной с ними техногенной катастрофы на атомной электростанции Фукусима (Япония), наводнением в Таиланде, землетрясением в Турции. А извержение вулкана Эйяфьятлайокудль в Исландии и связанный с ним выброс вулканического пепла, на несколько месяцев парализовал воздушное сообщение европейских стран и нанёс международному туризму миллиардные убытки...

В содержание сведений, предоставляемых туристам в рамках информационного обеспечения, входят сведения об исполнителях услуг, содержащиеся в государственном реестре лиц, осуществляющих туристскую деятельность, в иных республиканских и региональных информационных системах; сведения об услугах, оказываемых исполнителями; информация об угрозах безопасности туристов в стране временного пребывания, мерах, которые следует туристам и уполномоченным органам осуществлять по нейтрализации таких угроз, а также информация о процедурах информационного взаимодействия субъектов обеспечения личной безопасности с целью доведения такой информации до туристов.

Обязанности в области информационного обеспечения возлагаются как на лиц, осуществляющих туристскую деятельность, иных исполнителей услуг в сфере туризма, так и на республиканские органы исполнительной власти (МИД, Национальную туристскую администрацию, Казгидромет, МВД, Минздрав, КНБ и другие организации), а также органы местного самоуправления.

Основными принципами, которыми должны руководствоваться субъекты обеспечения личной безопасности туристов – исполнители услуг, при предоставлении такой информации являются: актуальность, своевременность, полнота, оперативность, доступность, наглядность, достоверность, сбалансированность и обоснованность. Также необходимо исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках предоставляемых туристу услуг.

Обеспечение безопасности туризма невозможно без принятия комплекса мер, направленных на противодействие административным правонарушениям и преступлениям в сфере туризма.



Антикриминальная безопасность туристов

Анализ казахстанской и зарубежной правоприменительной практики свидетельствует о том, что среди преступлений, совершаемых в отношении туристов, выделяются: насильственные действия, торговля людьми, кражи, грабежи, мошенничество, нанесение ущерба нравственности, здоровью туристов, в том числе с использованием наркотических и психотропных средств, незаконное распространение персональных данных туристов, нарушение неприкосновенности частной жизни туриста [5] и другие.

Следует подчеркнуть, что факторами, способствующими тому, что туристы во время отдыха становятся удобной мишенью для преступников и иных правонарушителей, являются:

- наличие у туристов крупных сумм денег, а также иных материальных ценностей;
- стремление к новым впечатлениям и желание идти на риск ради этого, и, как следствие, потеря бдительности, концентрации внимания и неадекватность реакций на возникающие угрозы личной безопасности;
- в определенных случаях негативное отношение к туристам со стороны местного населения;
- нежелание туристов сообщать в компетентные органы страны временного пребывания о совершенных в отношении них преступлениях, чтобы не «ввязываться» в сложные юридические процедуры, которые могут воспрепятствовать или отсрочить их возвращение на родину или создать иные проблемы.



Медицинские и санитарно-противоэпидемические меры обеспечения безопасности туристов

В последнее время активно проявляют себя и такие угрозы безопасности в туризме, как массовые инфекционные заболевания, пандемия «свиного» гриппа, штамма А/Н1N1. Чтобы активно противодействовать таким угрозам, со стороны государства, организаторов путешествий и самих туристов должно уделяться приоритетное внимание медицинским и санитарно-противоэпидемическим (профилактическим) мерам.

Обеспечение физического, психического и социального благополучия туристов является не только одной из целей туризма, но необходимым условием комфортного и безопасного путешествия. Поэтому не случайно данные вопросы стали подниматься еще в первые годы развития советского туризма.

У большинства медицинских проблем, с которыми сталкиваются туристы, есть одна общая и очень важная характеристика – число подобных случаев можно резко сократить, предоставляя туристам более качественную просветительскую информацию и предпринимая необходимые меры в местах пребывания. Так, например, эксперты в области защиты и безопасности туристов из многих стран мира утверждают, что улучшение качества питьевой воды и обязательное использование ремней безопасности в автомобилях позволило бы существенно уменьшить число заболеваний, связанных с некачественной пищей и водой, и, соответственно, несчастных случаев на транспорте.

Правительства всех стран несут ответственность за недопущение распространения заразных болезней на соседние государства. Координатором соответствующих профилактических мероприятий выступает Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), которая действует в тесном сотрудничестве с органами здравоохранения различных стран. Все работники сферы туризма должны отчетливо понимать необходимость тесного сотрудничества и обмена информацией с органами здравоохранения, особенно в случае регистрации заболеваний среди туристов.



Качество и безопасность услуг в сфере туризма

Эффективными средствами обеспечения качества и безопасности услуг в сфере туризма являются стандартизация и классификация объектов туристской индустрии, которые в соответствии с Законом о туристской деятельности являются одним из способов государственного регулирования туристской деятельности [6].

В этой связи и в соответствии с Законом РК «О туристской деятельности», Законом «О техническом регулировании» – приказом Министра туризма и спорта РК (от 11 ноября 2008 года № 01-08/200), были утверждены Правила классификации мест размещения туристов, которые определили основные цели, организационную структуру, минимальные требования, а также порядок присвоения «звездности» и категорий гостиницам и местам размещения туристов.

Данные правила позволили учесть международную практику и поэтапно достичь установленных требований, которые заключаются в том, что системы классификации:

- призваны обеспечить гостей полной информацией о качестве и количестве оказываемых отелем услуг;
- отражать критерии классификации и размещаться для ознакомления потребителей;
- информация о категории конкретного отеля, а также сама система классификации, в соответствии с которой отель прошел классификацию, должны быть прозрачны и доступны для потребителей;
- туроператорам и турагентам, а также системам бронирования и обзора отелей (интернет-сайтам) предлагается использовать официальную систему классификации отелей. Если используются собственные критерии классификации, то это в надлежащей форме должно быть доведено до сведения потребителей.

И последнее, системы классификации должны обеспечивать туроператоров, турагентов и интернет-сайты по бронированию и обзору отелей точными и актуальными сведениями о присвоенных отелям категориях, обновляемыми на систематической основе.

Из сказанного следует, что отличительными особенностями классификации и сертификации услуг в сфере туризма как мер безопасности является тесное взаимодействие потребителей и персонала исполнителей в процессе оказания услуги. Поэтому во многом именно уровень квалификации обслуживающего персонала определяет безопасность и качество той или иной услуги в сфере туризма.



Стандарт безопасности туристов

Из всего сказанного следует, что под мерами личной безопасности туристов понимается комплекс мер организационно-технического, дипломатического, финансового, правоохранительного и иного характера, направленных на снижение рисков до приемлемого уровня, путем четкого разграничения и выполнения обязанностей всеми участниками процесса качественного оказания туристских услуг и соблюдением туристами требований личной безопасности.

В этой связи в нашей стране должен быть разработан Стандарт безопасности туристов, который будет включать:

- информирование туристов об угрозе безопасности в стране временного пребывания;
- выполнение требований безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, содержащихся в договорах о реализации туристского продукта, а также между юридическими лицами и частными предпринимателями, оказывающими туристские услуги;
- страхование жизни и здоровья туристов от несчастных случаев, включая прохождение ими маршрутов, представляющих повышенную опасность, страхование имущества и страхование от невыезда;
- обеспечение профилактики заболеваний, в том числе проведение профилактических медицинских прививок;
- оказание помощи туристам при возникновении чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев;
- обеспечение материально-технического состояния объектов туристской индустрии и оказание услуг, гарантирующих безопасность туристов;
- обеспечение сохранности имущества туристов в стране временного пребывания;
- обеспечение сопровождения туристских групп специальными службами;
- защита персональных данных туристов, охрана их чести и достоинства в стране временного пребывания;
- обеспечение квалификационной и профессиональной подготовки работников туристской индустрии;
- сертификацию оборудования, объектов туристской индустрии и туристского снаряжения на соответствие заявленным требованиям;
- техническое регулирование, обеспечения безопасности процессов производства и эксплуатации объектов туристской инфраструктуры;



В соответствии с документами Всемирной туристской организации (ЮНВТО) «право международного туриста на личную безопасность» включает право:

- свободно обращаться за помощью к консульским властям стран своего гражданства;
- на оперативный и беспрепятственный доступ ко всем имеющимся формам внутренних и внешних коммуникаций, в том числе на информирование своей семьи с использованием наиболее оперативных и доступных средств связи о совершении противоправных посягательств на личность и имущество туриста;
- на оперативный и беспрепятственный доступ к местному административному, медицинскому и юридическому обслуживанию, в том числе право без необходимости внесения какого-либо залога,

требуемого от иностранцев, начать судебное и, в частности, уголовное дело в национальном суде против лиц, совершивших противоправные посягательства в отношении туриста;

- на внесудебное разрешение спора, возникающего между туристом и лицами, осуществляющими туристскую деятельность;
- пользоваться теми же правами, что и граждане страны пребывания в области конфиденциальности относящихся к ним личных данных и сведений, особенно что касается данных, хранящихся в электронном виде;
- на быструю репатриацию в страну, откуда турист прибыл, в случае если он пострадал в результате посягательств на его личность и/или имущество;
- на возвращение похищенной и впоследствии найденной вещи в страну, откуда прибыл турист.

- применение специальных средств индивидуальной защиты туристов и системы оповещения в случае возникновения угрозы безопасности;
- оказание помощи пострадавшим туристам.

В настоящее время обеспечение личной безопасности туристов осуществляется туристами самостоятельно и (или) субъектами личной безопасности, а также лицами, участвующими в обеспечении личной безопасности туристов. К числу субъектов личной безопасности следует отнести уполномоченный госорган по туризму, МЧС, МИД, МВД Республики Казахстан, а также иные органы государственной власти и местного самоуправления, в сферу полномочий которых входит оказание помощи туристам.

В свою очередь субъектами, участвующими в обеспечении личной безопасности туристов, являются: владельцы гостиниц, средств транспорта, предприятий общественного питания; лица, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность, страховщики и т.д.

Несмотря на то, что круг субъектов личной безопасности туристов широк, тем не менее основное бремя принятия решения о совершении туристической поездки или отказе от нее в конечном итоге лежит на самом туристе. Поэтому знание общих основ безопасности жизнедеятельности, четкое следование инструкциям (рекомендациям) по соблюдению мер личной безопасности, здравый смысл, разумное и осмысленное поведение в незнакомой среде позволяют туристу значительно снизить риск причинения вреда его жизни и здоровью, а также сохранить в целостности свое имущество.



Факторы и условия, влияющие на личную безопасность

При применении субъектами личной безопасности, а также самим туристом соответствующих мер безопасности должны учитываться факторы и условия, которые оказывают значительное влияние на эффективность таких мер. К этим факторам и условиям относятся:

- особенности цели и вида путешествия;
- уровень качества и безопасности оказываемых туристу услуг;
- продолжительность путешествия;
- природная среда и географический ландшафт страны временного пребывания;
- санитарно-эпидемиологическая обстановка и гидрометеорологические особенности страны временного пребывания;
- социально-культурная, религиозная и этнографическая среда;
- состояние законности и правопорядка в стране временного пребывания и уровень «туристского сознания» местного населения;
- уровень культуры личной безопасности и правовой культуры туристов.

Ни для кого не секрет, что во время зарубежных поездок содержание мер, набор сил и средств обеспечения личной безопасности, находящихся в арсенале государства, гражданство которого имеют туристы, исчерпывающе определен (или ограничен) нормами международного права (консульская и иная неотложная помощь, рекомендации о нежелательности въезда в государство и др.). Все это затрудняет принятие в полном объеме мер по защите граждан и оказанию им покровительства за рубежом, которые традиционно реализуются внутри страны. В связи с этим государственное регулирование деятельности по организации отдыха граждан являются приоритетами нацио-

нальной политики любого государства, сделавшего туризм основой своего социально-экономического и культурного развития, включая и Казахстан.

По мнению, высказанному еще в конце XIX века известным русским ученым-правоведом И.Е. Андреевским, «условия выгодные для путешественников, бесспорно, составляют залог развития народа. Поэтому государства обязываются делать условия для путешественников наиболее выгодными. Новые государства не боятся путешественников: имея средства, позволяющие устранить угрозы опасностей для путешествующих. Новые государства стремятся облегчать условия путешествующих, как собственных граждан, так и иностранцев. Отсюда открывается важность таких полицейских средств, которыми располагает государство для устранения опасностей этого рода» [7].



Туристская полиция

Во многих странах мира и крупных принимающих туристских центрах имеются специальные подразделения и офисы туристской полиции. В состав этих подразделений входят специально обученные полицейские, владеющие иностранными языками. Основными задачами туристской полиции является оказание любой необходимой помощи иностранным и внутренним туристам в вопросах получения информации, разрешения возникающих проблем и при контакте с туристскими агентствами и организациями. Для успешного разрешения подобного рода проблем туристская полиция находится в постоянном контакте с местными органами управления туризмом и с органами местного самоуправления.

Туристская полиция следит за выполнением действующего законодательства в сфере туристского бизнеса и осуществляет контроль туристских предприятий в целях обеспечения высококачественного обслуживания и защиты туристов.

Резюмируя сказанное, следует отметить, что правоприменительная практика в сфере туризма показала, что законодательные новеллы последних лет (речь идет об изменениях, внесенных в Закон о туристской деятельности в 2001 и 2008 годах) в целом положительно повлияли на ситуацию на туристском рынке. В результате значительно уменьшилось число недобросовестных туроператоров, которые «собирали деньги» с туристов и исчезали. Появляется все больше туристских компаний, работающих в рамках закона, а также добровольно выполняющих взятые на себя социальные обязательства. Постепенно повышается прозрачность и инвестиционная привлекательность индустрии туризма, идет процесс укрупнения турбизнеса, создания правил и стандартов в туристской деятельности.

Наше государство принимает активные меры по защите граждан от преступных и иных противоправных действий, по противодействию терроризму и экстремизму. А защита прав иностранных гостей в нашей стране и казахстанских граждан за рубежом является одной из целей международного сотрудничества Казахстана в области обеспечения безопасности туризма. Законодательство РК о туристской деятельности относит вопросы безопасности туризма к принципам государственного регулирования туристской деятельности, а также ключевым функциям органов исполнительной власти.

В свою очередь реализация «права туриста на личную безопасность» будет выражаться в совершенствовании действий государства по разработке и применению комплекса оперативных и долговременных мер по выявлению, предупреждению и устранению угроз личной безопасности туристов, локализации и нейтрализации последствий их проявления. И только в случаях необходимости обороны турист сам осуществляет активные, юридически значимые действия по защите своей жизни, здоровья, физической свободы и имущества (самозащита права). 

Литература

1. Статьи 11-12, Раздел II, Конституции Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.02.2011 г.);
2. Пункт 3, статья 1, глава 1, Закона Республики Казахстан от 6.01.2012 г. № 527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан»;
3. Никитинский Е.С. Казахстанское туристское право. Астана, 2009. С. 254.
4. Крыжановская А.А. Гражданско-правовая ответственность за вред, причиненный в связи с использованием сложных программных продуктов. Юридическая фирма «Контракт». Волтерс Клувер, 2010 <http://www.lawmix.ru/commlaw/39/>.
5. Постановление Правительства РФ от 31.05.2010 г. №370 «Об утверждении Положения о предоставлении помощи в возвращении в Российскую Федерацию гражданам Российской Федерации, оказавшимся на территории иностранного государства без средств к существованию», приказ Ростуризма от 19.12.2007 г. № 141 «Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.01.2008 г. № 10915), «Совместное заявление Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России и Министерства культуры и туризма Турецкой Республики по обеспечению безопасности пребывания туристов из числа граждан своих государств на территории Российской Федерации и Турецкой Республики (июнь 2010 года)».
6. Статьи 4-5, Закона Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211 «О туристской деятельности в Республике Казахстан».
7. Андреевский И.Е. Параграф 59, «Наблюдение за путешествующими». Полицейское право. Том I. С.Петербург, типография Эд. Праца, 1871 г. С. 28.

ТҮЙІН

П.Ф.Д., ПРОФЕССОР Е.С. НИКИТИНСКИЙДІҢ МАҚАЛАСЫНА ҚЫСҚАША ТҮСІНІКТЕМЕ

Туризм қауіпсіздігімен байланысты мәселелер туристік қызметте маңызды жұмыс бөлігі болып табылады. Қазақстан Республикасының Конституциясына сәйкес еліміздің аумағындағы әрбір азаматтың қауіпсіздігін мемлекет қамтамасыз етеді, билік шекара асқан қазақстандықтарды қорғауға және жақтауға кепілдік береді.

Ел ішінде шетелдік меймандар мен шетелде жүрген қазақстандық азаматтардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау туризм қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласында Қазақстан Республикасының халықаралық ынтымақтастық мақсаттарының бірі болып табылады. «Туристің жеке қауіпсіздік құқықтарын» жүзеге асыру өз кезегінде туристердің жеке қауіпсіздігіне төнген қауіп-қатерді шұғыл анықтау, алдын алу және жою үшін жедел және ұзақ мерзімді шаралар кешенін әзірлеу және тиімді пайдалану бойынша мемлекеттің іс-әрекеттерін жетілдіруде көрініс табады.

SUMMARY

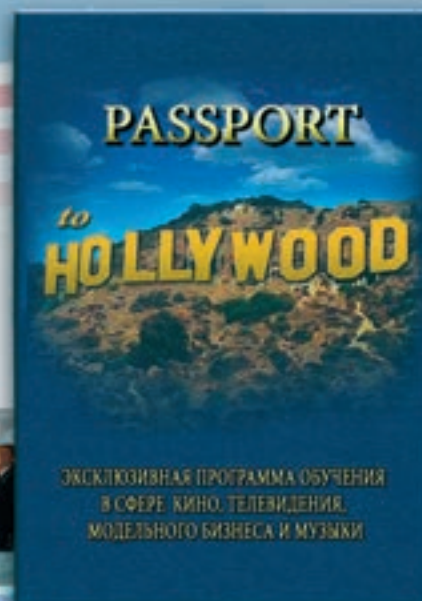
PH.D., PROFESSOR E.S. NIKITINSKIY

An important part of the work in the tourism industry mostly related with security of tourism. In accordance with the Constitution of the Republic of Kazakhstan the safety of every citizen in our country and citizens of Kazakhstan, who stayed overseas provides by the government and guarantees protection and patronage.

One of the goals of international cooperation of the Republic of Kazakhstan in the field of tourism security is protection of the rights and interests of foreign guests inside of Kazakhstan and, the citizens of Kazakhstan abroad. In turn, the implementation of the «personal security rights of tourists», expresses in the improvement of state actions on the development and effective use of complex operational and long-term measures to rapidly detect, prevent and remove threats to personal security of tourists.

Впервые! Прекрасная возможность выстроить профессиональную **КАРЬЕРУ ПО-ГОЛЛИВУДСКИ!**

«RUSSIAN MEDIA Corporation» (USA) и «Falcon Flight» (Казахстан) проводят конкурсный набор студентов в возрасте от 10 лет и старше, на 4-х недельное обучение при студии Universal (Los Angeles, USA) актёров кино и ТВ, телеведущих и тележурналистов, режиссёров, операторов и продюсеров кино и ТВ, моделей и вокалистов. Прошедшим обучение выдается Сертификат Киноакадемии США



Подробная информация на www.flf.kz

КОНТАКТЫ В АЛМАТЫ: улица ПАНФИЛОВА 85 (после ЖИБЕК ЖОЛЫ), офис 25
«FALCON FLIGHT» ТЕЛ: +7 (727) 271 85 85, ТЕЛ/ФАКС: +7 (727) 271 85 39



Северный полюс ПОКОРЕНИЕ

Экспедиционный центр исследований Арктики и Антарктики «Полюс» с 2 по 4 апреля 2012 г. провел международную парашютную экспедицию в географическую точку Северного полюса. В состав экспедиции вошел известный казахстанский спортсмен, советник президента Федерации «Бес Кару» и группы компаний «KIT Group» Асхат Каратабанов, успешно совершивший прыжок с парашютом на Северный полюс.

Асхат Каратабанов, парашютист:

- Задание выполнено, флаг благополучно водрузил. Со стороны России поступило предложение на следующий год организовать казахстанскую группу парашютистов. То есть отправить на полюс казахстанский борт с казахстанскими парашютистами. Будем десантировать несколько юрт, развернем казахский аул и поднимем флаг Казахстана на вершине земли уже в расширенном составе.

Маршрут экспедиции пролегал из Москвы в Мурманск. Оттуда участников доставили самолетом на ледовую базу «Барнео», которая находится в 100 километрах от Северного полюса. Пройдя адаптацию и подготовку, спортсмены вылетели к вершине мира и совершили прыжки с высоты 4,5 тысячи метров.

Для участия в этом проекте федерация «Бес кару» Ассоциации национальных видов спорта РК подготовила высокопрофессионального парашютиста А. Каратабанова, на счету которого свыше 4 тысяч прыжков.

Накануне экспедиции президент Федерации «Бес Кару» и группы компании «KIT Group» Даурен Муса вручил Асхату Каратабанову флаги Казахстана и Федерации «Бес кару» для их установки на Северном полюсе.

Асхат десантировался на вершину мира вместе со Священным Кораном и флагом Казахстана. Причем температура воздуха за бортом в это время была минус 47 градусов.

После покорения Северного полюса участники экспедиции вернулись в ледовый лагерь «Барнео», откуда через город Лонгир (архипелаг Шпицберген, Норвегия) вылетели на родину.



Бурными овациями встречали героя в алматинском аэропорту.



Даурен Муса, президент Федерации «Бес кару»:

- Мы очень рады. Я думаю, что это победа для всего Казахстана, потому что Асхат – первый казахстанец, который покорил Северный полюс тем, что прыгнул с высоты 4,5 тысячи метров. Это большой риск и большой подвиг.

Северный полюс. Снимок из космоса.



Все мы любим отдыхать! Чаще всего такая возможность появляется один раз в год. Многие из нас пользуются услугами турфирм. Но кто не слышал о турфирмах-однодневках? О туристах, вовремя не вернувшихся с отдыха, вынужденных ночевать в аэропорту? Об отдыхающих, которых не заселили в выбранный ими отель? О том, как заработанные 24 дня отпуска провести без проблем и не стать жертвой недобросовестной турфирмы, объясняет директор Казахстанской туристской ассоциации (КТА) Рашида Шайкенова.



Как выбрать турагентство



Итак, на что нужно обратить внимание?

1 Зайдите на сайт Казахстанской туристской ассоциации www.kta.kz или www.kaztour-association.com, нажмите на кнопку РЕЕСТР, проверьте, зарегистрирована ли туристская компания, которой вы хотите доверить свой отпуск, в **Едином реестре турагентов РК**.

2 Срок работы на туристском рынке. Турфирмы, работающие пять и более лет, имеют уже

достаточно богатый опыт. У таких фирм есть постоянные партнёры-туроператоры. Отношения между менеджером турагентства и туроператором зачастую выходят за рамки только профессиональных и перерастают в личные. Турбизнес – специфическая сфера, и если фирма живёт и развивается по прошествии нескольких лет, значит, она доказала свою состоятельность и владелец (часто – он же директор) любит своё дело и предан ему.

3 Опыт турменеджеров. Основной капитал турфирмы – это её ме-

неджеры. Турфирма продаёт услуги, клиент не может заранее «увидеть» или «пощупать» тур, поэтому вынужден доверять картинкам отелей в Интернете, отзывам других туристов и опыту турменеджера. Менеджеры серьёзных туристических агентств, по крайней мере, один-два раза в год отправляются в рекламные туры, в ходе которых посещают несколько стран, десятки отелей. За несколько лет хороший менеджер накапливает много полезной информации: ориентируется в географии стран, курортов, посоветует лучший отель, пляж, авиа-



и не прогадать?

компанию, самолёт, подскажет, какие экскурсии наиболее интересные, какие достопримечательности обязательно следует посетить, а какие не стоит... Опытный менеджер – ваш надёжный гид по морям и странам.

4 Опыт пользования услугами турагентств ваших знакомых, друзей, приятелей. Многочисленные исследования показали, что в туризме нет лучшей рекламы, чем «сарафанное» радио. Главный ориентир при выборе – рекомендации друзей. Именно друзья оказывают наибольшее влияние на чело-

века и, вправду, почему бы не внять их советам? Если вашему другу не понравился уровень обслуживания в туркомпании и, по его мнению, компетенция менеджеров оставляет желать лучшего, да и сама фирма не внушает доверия, то зачем вам повторять опыт друга? Если услугами турфирмы пользуется местная «элита» – это один из показателей статуса и серьёзности фирмы.

5 Стоимость тура. Подозрение должны вызвать как завышенная стоимость, так и слишком низкая, по сравнению со средней по рынку. Завышенная стоимость

может объясняться тем, что турменеджер просто накидывает лишнего на цену, предлагаемую туроператором. Это неэтично и незаконно. Ни в коем случае не доверяйте свой отдых такой фирме! Подобные способы работы всё ещё встречаются, хотя редко. Заниженная стоимость – следствие того, что турфирма делает вам скидку, за счёт уменьшения своего вознаграждения, получаемого от туроператора. Так поступают многие турфирмы, скидки 3-5% в порядке вещей. Но если цена тура ниже на 15-20%, а то и больше – опасайтесь таких предложений! Каче-

ственные услуги не могут обходиться настолько дёшево.

В заключение КТА хотела бы приободрить туристов: турфирм-однодневок, созданных профессиональными аферистами, – единичное количество. Задержки чартерных рейсов на сутки и более не так часты. Овербукинги (когда отель переполнен и свободных номеров для вновь прибывших туристов физически нет), конечно, случаются, но по большей части лишь в пиковые даты. А подавляющее число туристов прекрасно и беспроблемно проводят свои отпуска! Чего КТА вам и желает!



МОЙ *Израиль*

Вы думаете, а не поехать ли в Израиль. Знайте, он поразит вас. Но понимание придет позже. Атмосфера и люди – главная составляющая этого непостижимого пространства. Если у вас есть внутреннее движение навстречу удивительному миру – смело покупайте билет и езжайте!

A woman with brown hair and glasses, wearing a brown jacket, a patterned scarf, and blue jeans, is smiling and touching a large bronze statue of a hand. She is standing in a city square with white plastic chairs and tables in the background. A large tree is visible behind her. The text is overlaid on a blue rectangular background in the upper right corner.

Я давно хотела ощутить себя на земле, где каждая песчинка — история... Идея посетить Израиль возникла давно. И вот мое путешествие сложилось.

В аэропорту **Тель-Авива** было спокойно и почти безлюдно. Суббота. Шаббат. Седьмой день недели по еврейскому календарю – день отдыха иудеев, в который Тора предписывает воздерживаться от работы и передвижения в транспорте. Этот день посвящен вечерней службе, зажиганию свечей и праздничной трапезе.

Нам предупредительно посоветовали взять такси до отеля, потому что уже стемнело, дорожные развязки сложные, и в первый раз лучше добраться быстро и без проблем. А в воскресенье, когда все начнут функционировать, пожалуйста, мы вас ждем, приезжайте за машиной.

Так мы и сделали.

Дома снег, зябко, а мы в Тель-Авиве купаемся в море, загораем, болтаемся по магазинам,

осваиваем архитектуру и настроение улиц, новую еду, знакомимся с людьми.

Тель-Авив – «Холм Весны», как называли его первые репатрианты, в свете дня – радостный, уютный город, камерный, удобный и доброжелательный. На 15 километров растянулась променада набережная. Облик города во многом сформирован незамысловатыми по дизайну белыми зданиями с каскадом террас в стиле баухауз. Из-за цвета, выгодного под ярким израильским солнцем, и многочисленности строений Тель-Авив называют еще Белым городом.

За эту же особенность он включен в Список мирового наследия ЮНЕСКО. Это второй по значимости город в стране. Рождение государства Израиль, провозглашенное Бен-Гурионом, произошло именно здесь.

В уличных ресторанчиках мы наладились есть хумус – пасту из перетертого с чесноком, зеленью, лимонным соком, оливковым маслом и перцем турецкого гороха, закусывать ее сытными лепешками и пить чай с мятой. Полюбили кафе у моря, где на завтрак подают нежную слабосоленую рыбу, сладости и мучные изделия всех возможных вариантов. И, например, десерт из свеклы с мороженым, чем вполне можно удивить самых искушенных гурманов. А еще – потрясающие вина, с гармоничными букетами и замысловатыми вкусовыми композициями, о которых хочется говорить, но еще больше – пробовать.

Гулять по Тель-Авиву – удовольствие! Израильтяне дружелюбны, готовы дать для звонка свой сотовый, подробно объяснить,

что непонятно. А то и проводить. Как, например, Дэвид. Мы приспособивались к карте. А Дэвид наблюдал за нами, стоя чуть поодаль, потом он подошел и предложил свою помощь. Разговорились. Бодрый 76-летний дедушка родом из Канады, в Тель-Авиве живет давно. Дэвид пригласил нас к себе домой. Он выходил купить свежего хлеба.

И вот мы сидим у него в гостиной, потягиваем банановый ликер, а хозяин рассказывает нам о своей семье. На прощание он угощает нас в ресторанчике фалафелем. Евреи говорят, что рождаются с



фалафелем во рту. А поскольку арабы думают о себе так же, то это вечный спор — чей фалафель.

На окраине Тель-Авива, в Яффе, упомянутой еще в египетских письменах аж в 1600 году до нашей эры, покупаем сувениры. Этот древнейший город Палестины, в Ветхом Завете названный Прекрасным, произошел от сына Ноя Яфета, построившего здесь самый южный порт после Всемирного потопа. Мы заходим в музеи и художественные галереи, идем на мост загадывать желание и слышим вдогонку: «Эй! Бабушка! Бензин!» Это три слова, ко-

Теплый, густой от специй и восточной еды воздух. Состояние внутренней неведомости. Сон наяву. Маленькие музеи за стеклом. Это магазинчики с удивительной утварью, мебелью, музыкальными инструментами. Завтра днем все это можно будет рассмотреть поближе, потрогать. Самое интересное, что запланированное с вечера на следующий день всегда складывалось иначе, даря нам новые открытия.

Акко — столица королевства крестоносцев неизвестного происхождения. По легенде, во время Всемирного потопа воды остановились у границы этого города, и

склонах библейской горы Кармель, как на ладони.

Нам приносят корзину фруктов и шампанское. Этот город — святыня бахайской религии. Но из-за дождя Бахайские сады закрыты. Музеи — тоже. Мы гуляем под зонтиками по Немецкой колонии и осваиваем одну из бесспорных достопримечательностей, доступную в дождь, — метрополитен, единственный в Израиле и самый короткий в мире, а потому внесенный в Книгу рекордов Гиннесса. Затем едем на Галилейское озеро, воды которого, по легенде, никогда не смешивались с водами Иордана.

Фалафель — вареный турецкий горох (нут), измельченный в мясорубке с петрушкой, добавлением соли, перца, чеснока, смеси пряностей и разрыхлителя. Мелкие шарики сформированы и обжарены в оливковом масле в глубокой посуде из хорошо перемешанной массы. Это самая популярная горячая закуска в маленьких уличных кафе, ресторанчиках и у продавцов-лоточников.

торые продавец знает на русском. Мы зашли в его сувенирной лавке пакет с подарками и вином...

Город раскрывает свои объятия, щедро даря душе умиротворение и счастье. Стало темно. На берегу моря жизнь сосредоточилась и пульсирует маленькими фонтанчиками. Стоят машины, играет восточная музыка, молодые люди танцуют, едят, болтают. В старых кварталах города на темно-синем небе — россыпь голубых мелких звезд. Белые дома замерли в полупоклонах.

выражение «до сих пор» на иврите стало названием Акко. С 2002 года Старый город внесен ЮНЕСКО в список Всемирного наследия.

Ближе к утру мы приезжаем в **Хайфу** — третий по величине город в Израиле. Израильтяне говорят, что работать надо в Тель-Авиве, учиться в Иерусалиме, а жить в Хайфе. Льет дождь, но он не мешает наслаждаться жизнью. Мы на самом верху, в Верхней Хайфе. Окно в отеле — от потолка до пола, вся панорама этого прекрасного живописного города, раскинувшегося на

Там Иисус обрел свою веру в Петра.

Там самая старая синагога и первая христианская церковь. Такая благодать и покой, что искренне веришь: здесь возможно ходить по воде, это не сказка. Глубоким вечером в небе горизонтально лежит яркий, едва нарисованный месяц. Тонкими рожками он упирается в небо, а под ним горит одна — единственная звезда Вифлеема. Они сопровождают нас всю дорогу, и несколько раз мы выходим из машины любоваться этим прекрасным сюжетом..





ПО ЛЕГЕНДЕ, ВОДУ И ГРЯЗИ МЕРТВОГО МОРЯ ИСПОЛЬЗОВАЛА ДЛЯ ОМОЛОЖЕНИЯ ЦАРИЦА КЛЕОПАТРА. УПОМИНАНИЯ О НЕМ СОХРАНИЛИСЬ В РАБОТАХ АРИСТОТЕЛЯ, ФЛАВИЯ, ГАЛЕНА. НИ В ОДНОМ ОКЕАНЕ ИЛИ МОРЕ НЕ РАСТВОРЕНО СТОЛЬКО МИНЕРАЛЬНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ: 50 МИЛЛИАРДОВ ТОНН МИНЕРАЛОВ 21 ВИДА. А 12 ИЗ СОДЕРЖАЩИХСЯ В ЭТОМ МОРЕ ВЕЩЕСТВ НЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ БОЛЬШЕ НИ В ОДНОМ ПРИРОДНОМ ВОДОЕМЕ.

Тверия — один из четырех святых для евреев городов наряду с Иерусалимом, Хевроном и Цфатом, — по пути. В ней мы гуляем по ночным улицам, едим бурекасы — пирожки из слоеного теста с разными начинками, берем бутылку вина на остаток ночи и едем дальше. Наш путь лежит в Нетанию, приморский город в долине Шарон.

Проезжая из города в город, невольно восхищаешься пейзажами. Это спокойные для глаза, с приятным сочетанием неярких красок и света, равнины. Гористые белые пространства. Желтые с красным — пустыни. Как если бы в одном путешествии, в одном полотне соединились несколько. И если есть цель, к примеру, засветло доехать в новый город и погулять там, все равно остановишься в каком-нибудь хвойном лесу. Сладкий свежий воздух, красота и глубина проникают в самое сердце, и оно радуется себе и миру.

С таким ощущением я гуляла и по **садам Ротшильда**. В купальне термальная вода, летом туда ныряют люди, и приходят пить и купаться животные — лисы, например. Я бродила по развалинам римских терм, исследовала маршруты акведуков, которые и сегодня — русла термальной воды, многие века проникающей из недр земли, любовалась тысячами оранжевых маленьких солнц в мандариновых садах. Уже потом, на Мертвом море, мы очищали их от кожуры и вместо лимона использовали в утренний чай — красивые, сочные, но кислящие до невозможности, и с горчинкой.

Пока не стемнело, мы заторопились в Кесарию, к римским развалинам. Закончился день в уютном рыбном ресторане на берегу моря.

И вот наш путь сложился к **Мертвому морю**. Вовсю шла война в Секторе Газа, а мы без страха и упрёка продвигались именно в ту сторону, отважно намереваясь посетить и **Эйлат**. Родственники и друзья присылали километровые sms-ки, интересуясь, как же мы умудрились приехать в пору начавшихся военных действий. Но война шла где-то там, мы узнавали о ней из новостей, да на дорогах появилось больше одетых в военную форму людей, а у слагбаумов стали проверять багажники. В остальном все было прекрасно, и ничем не омрачено.

Ищем, где остановиться. Заезжаем в кибуцы. В некоторых выращивают апельсины жгуче-зеленого цвета, но при этом невероятно ароматные и сладкие. Ну, так, ради интереса и состязания на ежегодном сельскохозяйственном конкурсе.

Иерусалим сегодня – мегаполис с населением более 700 тысяч жителей. Он условно поделен на три части: Новый (за пределами старых стен), Старый (внутри стен, построенный в 1536–43 гг. османским султаном Сулейманом Великолепным) и Древний (библейский Иерусалим, находящийся на территории Нового города, но скрытый под землей)..



Киббуцы ангажированы. У израильтян популярен и развит внутренний туризм, и с пятницы по воскресенье вряд ли найдешь свободный номер. Эх, надо было нам позаботиться о своем отдыхе заранее...

Первое знакомство с **Мертвым морем** было шоком. Оно было МЕРТВЫМ! Ни движения, ни живинок. Стоячая плотная вода, на дне соль, спрессованная в камешки – белые колючки. Тишина. Вода выталкивает. Утонуть невозможно, плыть невозможно. Да и нельзя. Соль такой мощной концентрации, что запросто выест глаза. Мертвое море – самая низкая точка земного шара. И, представляя это, ощущаешь себя песчинкой на дне бассейна. Днем, фантазируя, что впадина – гигантский гамак, часов до четырех хорошо лежать на пляже, впитывать каждой клеточкой тела горячее, щедрое солнце, окутаться в плотную маслянистую воду. Если ее сразу не смыть, минуты через три выглядишь снеговиком. Поэтому ритуал: мертвая вода – живая вода, три раза, и я – красавица! Целебная грязь (после нее кожа шелковая), кремы и маски – и по приезде домой, между прочим, не я одна отметила, какой гладкой и ровной стала моя кожа, покрытая нежным загаром.

Я сижу на веранде ресторана. Окружающий цвет – сиренево-голубой. В момент, когда солнце садится, горы Иордании и море сливаются в белый. Воздух становится карамельным. Ветви деревьев в свете фонарей желтые, как песок. На противо-

положном берегу Иордания. Видно, как зажигается свет в домах.

В канун Рождества мы приглашены в гости, поэтому меняем маршрут и отправляемся не в Эйлат, а в Иерусалим – миф сокровенный...

В придорожном, совершенно киношном кафе под открытым небом, на обратном пути пьем чай с лимонной травой. Никто не хочет уезжать отсюда, все сидят и сидят за столиками с хипповскими рисунками...

И вот он, город всем городам – **Иерусалим**. Белый, каменный, непостижимый и глубокий, как сон или тайна. Единая и неделимая столица Израиля, центр трех религий.

Первое место, куда привели нас ноги, – христианская церковь. Уставший от человеческого потока и сетований батюшка отпускал страждущим грехи. Наши тоже отпустились в компанию отпущенных.

Я иду по улице. Кажется, она ровная, но я попадаю совсем в другую, чем планировала, часть города, потому что улочка изогнута полукругом, и я иду по спирали. Девушка с книжкой в руках хочет выяснить, куда ей. «Слиха, ани ло мевина» (Извините, я не понимаю). Старик с пейзажами, в черном пальто и широкополой шляпе показывает пальцем на карте место, и тоже хочет узнать, как пройти. Нас троих спасает молодая еврейская мать, энергичная и жизнерадостная. Она видит нашу растерянную компанию и быстро объясняет каждому его маршрут. «Тода! Тода!» (Спа-

сибо! Спасибо!) – в три голоса благодарим мы ее и отправляемся каждый своей дорогой.

В Иерусалиме я абсолютно счастлива.

Следующие дни сложатся в новые знакомства, прогулки по Старому городу, на Масличную гору, в арабские кварталы и по маршруту христианских святынь. Иерусалим спокойно и просто лежит своими порогами, принимая всех, как любящий родитель, научивший ребенка ходить. Как в еврейской притче, в первый раз, подхваченный заботливыми руками, ты испытываешь благодарность и доверие, а второй раз, упав, чувствуешь жизнь... Иерусалим – это энергия, тонкая, холодная, пронзительно звенящая. Это – твоя душа. Источник жизни.

Откуда я все это знаю? И что все это правда? Иерусалим – город, неподвластный логике.

Уезжаю я легко. Меня даже не напрягает двухчасовой досмотр багажа. Из любви к вояжам я посещала арабские страны, а это повод меня задержать и долго допрашивать.

Дома по дороге из аэропорта любуюсь закатом. Водитель расспрашивает меня об Иерусалиме. «Иерусалим – он повсюду. Его аура распространяется на весь земной шар. Святое место, куда ведет все на свете. Потому что он связан с небесами», – вспоминаю я чьи-то слова... 

Ольга Лаптева



ИДЕАЛЬНОЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

И РОЛЬ ТУРИЗМА В ЕГО СТАНОВЛЕНИИ

В.Н. Вуколов, д.п.н., профессор

На протяжении веков экономисты и философы разных стран и народов предлагали свои проекты идеальных человеческих обществ. Английские мыслители Томас Мор и Роберт Оуэн, итальянец Томазо Кампанелла, французы Жан Мелье, Сен-Симон, Шарль Фурье, русские революционеры-демократы В. Белинский, Н. Чернышевский и Н. Добролюбов, немецкие мыслители Карл Маркс и Фридрих Энгельс в разное время пытались реализовать идеи по созданию идеального человеческого общества. В основном указанные идеи касались возможности организации производства материальных благ на основе общественной собственности, всеобщего труда, исключающего паразитизм, научного управления обществом, социального равенства людей, гармонии с природой, слияния личных интересов с общественными.

Организованные путешествия и туризм (в особенности спортивные и активные виды) опосредованно формируют качества человека, могущего создать идеальное человеческое общество по перечисленным выше параметрам. Однако в разных проектах идеальных человеческих обществ (ИЧО) высказывались параме-

тры, непосредственно связанные с отдыхом вообще и туризмом в частности. Так, Томас Мор в своем знаменитом труде «Золотая книга столь же полезная, как забавная, о наилучшем устройстве государства и новом острове Утопия» (получившем впоследствии краткое название «Утопия») отмечал, что рабочий день жителей острова продолжится всего шесть часов (остается много времени для отдыха и путешествий). Кроме того, потребности жителей сведены к разумному минимуму. Мор писал: «Не может быть никакого опасения, что кто-либо пожелает потребовать больше, чем нужно» [1]. Эта же идея разумного потребления материальных благ высказывалась итальянским мыслителем Томазо Кампанелла в его знаменитом романе «Город солнца» (1602 г.). При этом граждане города заняты общественным трудом всего четыре часа в день, т.е. имеют еще больше возможности для отдыха и путешествий [2]. Схожие идеи можно найти в основных произведениях Габриэля Мабли, Карла Маркса и Фридриха Энгельса.

История человечества за последние 600 лет подтвердила важность большого количества свободного от основной работы времени для развития междуна-

родного туризма. И больше времени в путешествиях проводят граждане тех стран, где их большинство имеет относительно продолжительные оплачиваемые отпуска. Следует отметить и потенциал туризма для формирования оптимальной системы потребностей современных людей.

Возможность получения достаточного количества качественных товаров и услуг всеми членами ИЧО зависит не только (и не столько) от интенсивности собственно их производства. Важно, насколько разумно сформированы потребности членов общества в указанных материальных благах. А ведь именно участие человека в относительно длительных активных путешествиях (в силу условий этих путешествий) прочнее всего и формирует эти разумные потребности. Пользуясь в походах и путешествиях действительно только самым необходимым, человек переносит эту привычку в обыденную жизнь. И в использовании обычных, доступных подавляющему большинству людей благ цивилизации человек формирует в себе как норму для продолжительной и качественной жизни.

Формирование ИЧО связано с огромными физическими и интеллектуальными усилиями его создателей. Упорство в до-



стижении поставленной цели человек также воспитывает в активных путешествиях, особенно в длительных по времени, сложных по физическому и техническому выполнению.

В таких путешествиях человек преодолевает не только и не столько естественные природные препятствия, но прежде всего собственную инертность, понуждает себя работать на пределе своих возможностей. В условиях активного путешествия мы чаще всего решаем сложные и разнообразные задачи, а это требует высокой физической и интеллектуальной подготовки. Не случайно среди туристов и альпинистов больше чем в других видах спорта людей с высшим образованием, учеными степенями, изобретателей и исследователей.

В путешествиях повышенной сложности человек выполняет физически тяжелую, а подчас рискованную работу, при этом опасность бывает не искусственной, а объективной, созданной самой природой. После таких путешествий обычные вещи воспринимаются острее, командный дух похода проецируется на всю жизнь и позволяет человеку решать социальные задачи глобального уровня.

Несмотря на то, что все предыдущие проекты идеальных человеческих обществ пока реализовать не удалось, современные мыслители от этой идеи не отказались. Талантливый публицист нашего времени Ю.И. Мухин в одной из своих многочисленных книг посвятил обществу будущего целую главу под названием «Командировка в государство Солнца». Названием этой главы автор засвидетельствовал, что является приемником идей вышеназванных авторов. Более того, в начале главы он написал, что описанное им будущее безусловно является развитием идей коммунизма, но к коммунизму не имеет никакого отношения [3].

Одним из самых сложных и вечных вопросов науки вообще и философии в частности является вопрос о смысле жизни человека. Великий поэт Гейне считал, что смыслом жизни является сама жизнь. Но с этим согласны далеко не все. Не может быть смыслом процесса сам процесс. Природа устроена так, что любой процесс идет для получения чего-то. И если природа запустила процесс жизни человека, то обязана быть и цель того, зачем человек живет [3, с. 6-7].

Целью будущего общества Ю.И. Мухин считает гуманизм – как определенное мировоззрение и общество, основанное на принципах равенства, справедливости, человечности отношений, где все проникнуто уважением к человеку. Полный смысл жизни человека – обеспечение природе вечно существующая. При этом человек должен уметь отказываться от удовлетворения животных инстинктов, если это противоречит интересам семьи, общества, государства. Нет необходимости пересказывать все принципы модели идеального человеческого общества, сформулированного Ю.И. Мухиным. Однако в двух требованиях, имеющих отношение к туристской деятельности, Мухин повторяет своих предшественников.

Во-первых, потребности людей нового общества невелики и в их мировоззрении заложено, что их жизнь на земле не долж-

на обходиться природе очень дорого, и на жизнеобеспечение хватает всем с избытком. Во-вторых, рабочее время ограничено во всех сферах обеспечения жизнедеятельности людей 24 часами в неделю. Следует отметить, что в отличие от своих предшественников Мухин специально оговаривает назначение туризма в идеальном обществе. Туризм считается развлечением, как познавательный – по городам или интересным местам, так и для смены климата – к морям или в горы. Туризм также считается эффективным средством отдыха.

Чем глубже и дольше изучаешь феномен туризма, тем большее удивление вызывают факты, тенденции и процессы в нем происходящие.

Так, отпуск используется по-разному, но медицина требует путешествий. Традиция такова, что человек, просто загорающий на пляже, выглядит странно. Зато очень популярны путешествия по тайге. Отдых за границей непопулярен, но крупные города ежедневно принимают 3-4 миллиона туристов. Здоровый образ жизни приводит к тому, что люди стареют, начиная с 80 лет, и умирают в возрасте 100-105 лет.

Если жизнь достаточно длинна и качественна, то позволяет удовлетворить все интересы разных людей.

Однако, как бы ни решали философы вопрос о смысле жизни человека, есть условие, при котором этот смысл становится еще более значимым. Жизнь человека должна быть максимально продолжительной, а ее качество максимально высоким. И в данном случае наша задача – определить методологические основы, при которых совершенствование практики и разработка теории туристской деятельности человека максимально позитивно влияли бы на продолжительность и качество жизни человека.

Чем глубже и дольше изучаешь феномен туризма, тем большее удивление вызывают факты, тенденции и процессы в нем происходящие. Именно в этом феномене сосредоточен огромный потенциал удивления исследователя, без которого философия невозможна. Еще Аристотель говорил, что в основе философии лежит удивление человека [3, с. 90].

Большое количество исследований показывает, что основными причинами сокращения продолжительности жизни людей и ухудшения ее качества являются гиподинамия и неблагоприятная экологическая среда. Кроме того, негативное влияние оказывает связанное с гиподинамией ожирение, низкая социальная активность и многочисленные стрессы в жизни современного человека.

Исследователи из Колумбийского (Columbia University) и Оксфордского (Oxford University) университетов установили, что распространение ожирения приведет к следующему. К 2030 г. в США будет 51% мужчин и 52% женщин с индексом массы тела выше 30, в Великобритании будут больны ожирением 48% мужчин и 43% женщин. Соответственно, возрастут расходы на лечение самого ожирения и связанных с ним болезней: диабета, рака, ССЗ, инсультов: в США на 66 млрд. евро, а в Великобритании на 2 млрд. евро в год [4].

Туристская деятельность понуждает человека проявлять социальную активность сначала в организации собственных путешествий, а затем и в обыденной жизни. При этом следует иметь в виду – австралийские ученые благодаря ряду исследований выяснили, что социальная активность настолько же важна для крепкого здоровья, как, например, диета, спорт или медикаменты. Активное общение способствует снижению риска инсульта, инфаркта миокарда и даже гриппа. Участие в коммуникации повышает иммунитет, как это ни странно. Ученые полагают, что обычная насыщенная беседа повышает активность работы головного мозга, а это самым позитивным образом сказывается на здоровье. Люди же ведущие инертный образ жизни очень скоро утрачивают заряд жизненной энергии [5]. При этом оптимальное содержание туристской деятельности таково, что именно она способна наиболее эффективно устранить перечисленные причины.

Таким образом, само содержание туристской деятельности формирует в индивидуальности качества, которые более всего подходят для создания и совершенствования относительно идеального человеческого общества. Это доказывает огромную социальную роль туризма и необходимость формирования методологии и теории исследования туристской деятельности.

SUMMARY

V.N. VUKOLOV,
D.P.S., PROFESSOR

IDEAL HUMAN SOCIETY AND ROLE OF TOURISM IN ITS DEVELOPMENT

At various times there are people who set themselves the goal - to create an ideal human society, where all these members lived happily ever after. Institutional travel and tourism (particularly sporting and active forms) indirectly form the qualities of a person, able to create an ideal human society. In various projects, an ideal human society (IHS) expressed the parameters directly related to the rest of man in general and tourism in particular. The very content of the tourist activity creates in the individual qualities that are most suitable for the establishment and improvement relative to the ideal of human society. This proves the great social role of tourism and the need for a methodology and theory study of tourist activity.

Литература

1. Мор Т. Утопия. – М., ЮНИТИ, 1998.
2. Кампанелла Т. Город Солнца. М., Издательство Академии наук СССР, 1947.
3. Мухин Ю.И. Россия. Еще не вечер. – М., Яуза, 2004. – С. 212.
4. К 2030 году каждый второй американец будет страдать ожирением // www.infox.ru.
5. Ученые установили основной фактор здоровья // www.vrach.tv.



Край ВЕЧНОГО ИЮНЯ

Однажды Джордж Вашингтон сказал: «Багамы – это край вечного июня». Не уверен, легенда это или правда, но лето здесь действительно длится 320 дней в году.



Удивительная страна, не похожая ни на одно государство в мире, расположена на одноимённых островах к юго-востоку от полуострова Флорида (США). В архипелаг входят около двух тысяч коралловых рифов и семисот островов, из которых обитаемы только тридцать. Туристический центр и столица Багам город Нассау расположены на острове Нью Провиденс, но если хотите уединения, выбирайте какой-нибудь другой остров. Однако классические Багамы, когда-то воспетые знаменитыми «Boney M», находятся именно на этом кусочке райского места. Люди здесь живут по своим неписаным законам и привыкли воспринимать мир по-своему.

Багамы всегда ассоциировались с элитным отдыхом, и до сего дня ничего не изменилось, кроме того, что отдых стал намного доступнее. При входе в порт Нассау открывается великолепная картина: справа – двухэтажный исторический центр столицы, выдержанный в викторианском стиле. Слева – остров Paradise, украшенный современными высотными строениями

отеля Atlantis и самыми шикарными пляжами, дискотеками и казино. Основная масса роскошных отелей расположена вдоль пляжа Кейбл-Бич, названного в честь первого телеграфа, проложенного на Багамах.

Нассау успел многое повидать: и кораблекрушения, и нашествия пиратов во главе со знаменитым Черной Бородой, и

суда флота Её Величества королевы Великобритании. Сама столица была основана в 1670 году англичанами и изначально носила название Чарльзтаун, но затем была переименована в честь британского принца Вильгельма Оранского-Нассауского. Большинство построек, возведённых ещё в XIX веке, напоминают о власти англичан. На главной площади города – площади Парламента – возвышается



статуя королевы Виктории. Вокруг нее расположились здания Парламента, Верховного суда и Колониальной администрации. Наиболее посещаемое туристами место – Королевская лестница на проспекте Элизабет. Это 65 ступенек, символизирующих 65 лет правления королевы Виктории. На постройку лестницы потратили 16 лет. На западном холме находится двухсотлетний форт Шарлотты, воздвигнутый для защиты города от пиратов. Здесь есть ров, множество подземных тоннелей и темниц. В настоящее время в форте находится музей.

Большая часть старого города выглядит довольно обыденно, но есть одна улица, по которой непременно стоит прогуляться. Это главный проспект города – Бэй Стрит, протянувшийся вдоль океана. Разноцветные симпатичные домики, плотными шеренгами выстроившиеся



На Багамах левостороннее движение, но автолюбители пользуются леворульными машинами. Общественного транспорта практически нет. В Нассау есть лишь несколько частных извозчиков, которые, впрочем, не ездят в аэропорты. Так что если вам захочется передвигаться в бурном потоке левостороннего трафика самостоятельно, единственный способ сделать это – арендовать автомобиль. Кроме того, можно взять напрокат мотороллер, мотоцикл или велосипед.

вдоль проезжей части, напоминают Чарльстон в Южной Каролине. И это не случайно. Английские роялисты, дабы заглушить ностальгию по утраченному, воссоздали здесь уголок Чарльстона.

Бэй Стрит – это Пятая авеню Нассау: магазины, бутики, лавки. Парад брендов!

Цены не уступают нью-йоркским. Проблем с заведениями общепита так же нет – от МакДональдса до дорогих ресторанов с блюдами по полсотни долларов, не важно каких – американских или багамских (курс один к одному), расплачиваться можно и теми и другими. Где-то посередине этой ценовой шкалы можно отведать





На самой высокой точке Нассау находится Дом правительства, рядом с которым в 1830 году, в честь открытия Нового света, был установлен памятник Христофору Колумбу.



местную багамскую кухню, основа которой – морепродукты. Конк – крупный океанский моллюск с плотным беловато-перламутровым мясом, вкусен даже в сыром виде. Достаточно вытащить его из спиралевидной раковины, сбрызнуть лимонным соком – и обед готов. Ну а в ресторане конка подадут жареным, пареным, в виде салата, супа и т.д. Поскольку чаевые уже включены в счет, не стоит ждать быстрого обслуживания. Час ожидания заказа – это нормально.

На Бэй Стрит есть еще одно место, которое непременно надо посетить, чтобы лучше понять Багамы, – Strow Market

(Соломенный рынок). Здесь, под большим навесом вдоль корабельного причала, разместился местный вещевой рынок. На длинных лотках груды разложены майки с багамской символикой, магниты, керамика, ювелирные украшения и, конечно, изделия местных умельцев из дерева. При этом эти мастера творят прямо здесь же, под навесом.

С закатом солнца открывается огромное количество ночных ресторанов, казино, баров и кабаре. Благодаря многочисленным круизным судам Бэй Стрит стала не только местом развлечений, но и коммерческим центром.

Из исторического центра Нассау можно перебраться на остров Paradise. Он соединен с New Providence двумя большими горбатыми мостами. Проехав по одному из них и заплатив 1 доллар, попадаешь совсем в другой мир – чистенький, аккуратный, со сказочными газонами и возвышающимися среди густой зелени корпусами отелей. Здесь есть даже кусочек средневековой Франции – Версальский сад Клойстерс. 80 лет назад, по приказу газетного магната Херста, по камешку была разобрана и перевезена через океан колоннада августинского монастыря XIV века в





Монрё. Это одна из четырех колоннад, которые когда-либо покинули французскую территорию. После того как камни пролежали на портовом складе около 40 лет, другой богач по имени Хартфорд выкупил их и восстановил. Сегодня это сооружение с поникшей Мадонной среди цветущих роз во внутреннем дворе украшает вершину Райского острова. Среди тропической растительности холма неожиданно струится длинная аллея с каскадом лестниц, клумбами, античными фигурами и беседками.

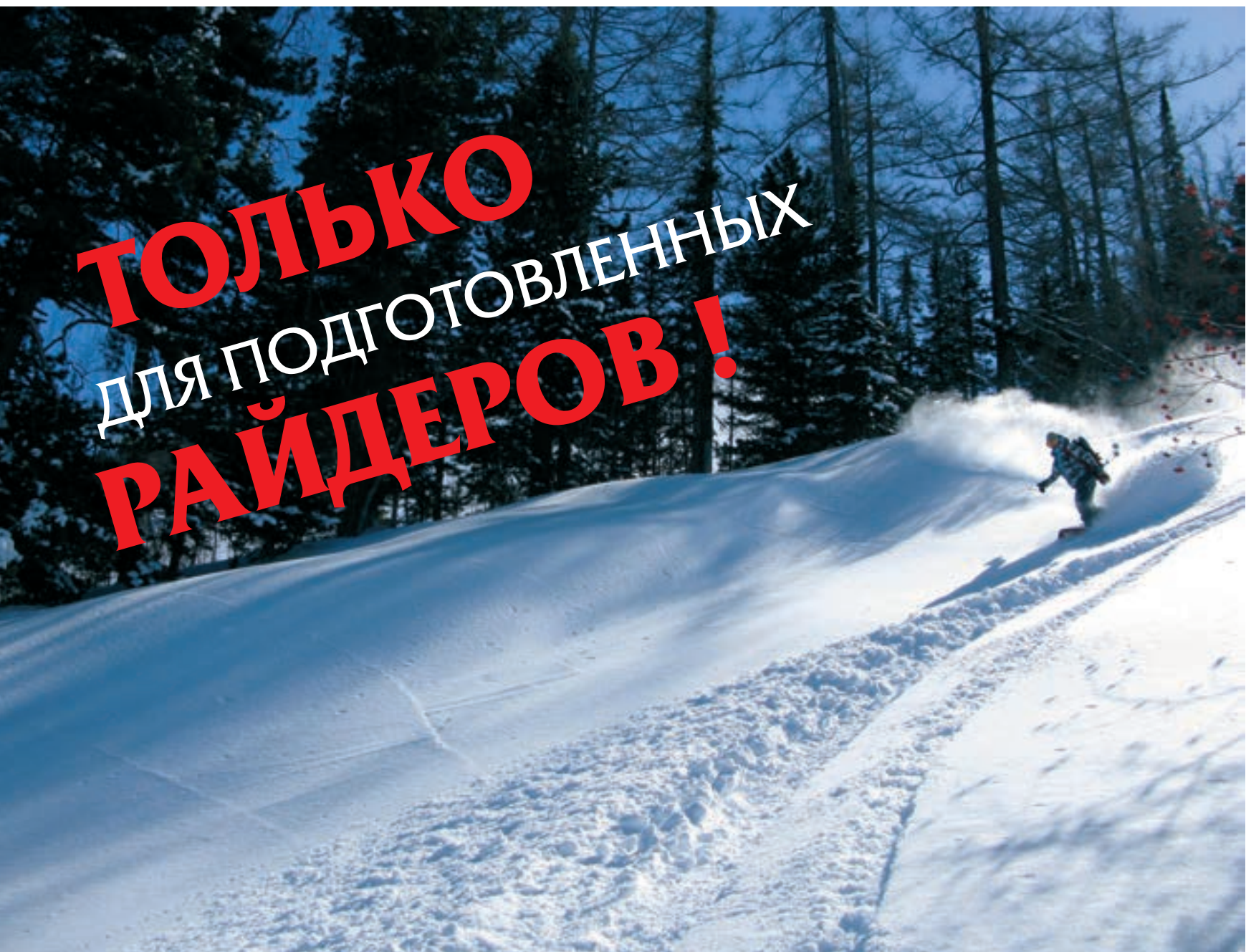
Ну а архитектурным шедевром XX века всего Карибского бассейна является вышеупомянутый мною отель Atlantis, устремившийся всеми своими 26 этажами в безоблачное небо Багам! Спроектированный в стиле модерн-барокко, с витиеватыми элементами из раковин и дельфинов, отель поражает как снаружи, так и внутри. Пройдя через лабиринт фешенебельных бутиков и казино с тысячей «одноруких бандитов», попадаешь в сказочный центральный холл. С этого места начинается путешествие во времени в морские глубины! Тема исчезнувших цивилизаций и подводного мира прослеживается здесь во всем. Сидя в ресторане, можно наблюдать за косяками пёстрых рыб, мечущихся среди затопленных руин Атлантиды. На территории отеля есть бассейны со скатами и осьминогами. Один из аквапарков построен в виде пирамиды Майя. Скатываясь по прозрачной трубе, после головокружительных виражей, вы проносите через аквариум с акулами – потрясающая «прогулка»!

Кстати, об акулах. Они могут спокойно отправляться на Багамские острова, как на курорт, вместе с многочисленными туристами. Правительство страны официально ввело запрет на ловлю этого хищника – как на промышленное рыболовство, так и на спортивную рыбалку. Прошедший год на островах стал настоящим годом защиты акул. 

Александр Кириченко



ТОЛЬКО для подготовленных РАЙДЕРОВ!



Это трактор возле дома, где-то
рядом машина.

Проходной хребет (1800 м над уровнем моря) – довольно популярное место среди спортсменов и туристов городов Риддера и Усть-Каменогорска. Через эти края проходят основные туристские маршруты. Снег здесь лежит вплоть до июня, поэтому не-

сколько хороших людей отстроили дом на 400 квадратов для тренировок биатлонистов летом и как теплый приют для туристов зимой.

Здесь нет канаток, нет сноукэта и вертолета. Ехать рекомендуется только подготовленным райдерам.

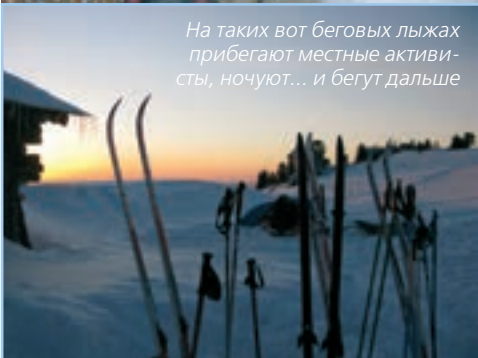
Чтобы попасть на Проходной, необходимо «протопать» 22 км в горы. Нашей компании удалось это сделать только со второго раза. Потому как в первый день, когда до базы оставалось 8 км, разбушевалась метель, и мы вынуждены были повернуть назад.

Из 5 дней наверху катали 3 дня – один день ушел на подъем до базы, другой была жуткая метель и снегопад. 3 дня – 4 спуска. Но это стоило того! Это место никого не оставит равнодушным. 

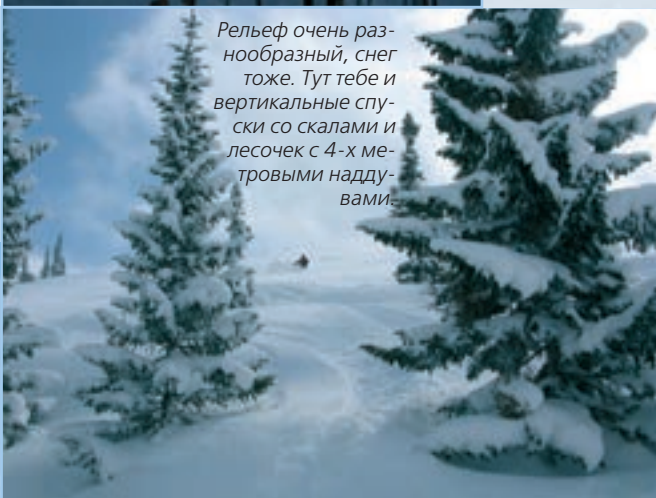
Оксана Воронцова



На таких вот беговых лыжах
прибегают местные активисты,
ночуют... и бегут дальше



Ходить на такой высоте довольно легко
и приятно, но только на камусах. В край-
нем случае, на ступах.



Рельеф очень раз-
нообразный, снег
тоже. Тут тебе и
вертикальные спу-
ски со скалами и
лесочек с 4-х ме-
тровыми надду-
вами.



В светлое время суток мы выходили из дома
и шли на все четыре стороны. Куда ни глянь
езде шикарные фрирайдерные спуски на
любой вкус.



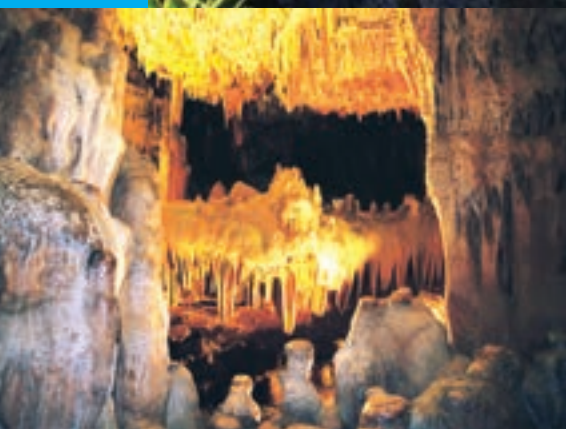
Катаясь, не забывайте о
безопасности. Этой лавине
было достаточно моих 50
кг. Все обошлось хорошо,
никого не задело.

Поезжайте в Турцию!

Путешествия с Тревел Систем



Турция – сплошная береговая линия ночных клубов и красивых людей. Турция – отличное место не только сегодня – эта страна была прекрасной всегда...



У не только потому, что там тепло и дешево, безвизово и привычно. Просто турки толерантны, а сегодня это качество стоит особенно дорого.

Лидер среди городов, обещающих турецкий пляжный рай, **Алания** – средоточие пляжного отдыха и исторических ценностей. Над знаменитой и популярной у большинства туристов Аланией торжественно возвышается цитадель XIII века. Башня над побережьем устрасяющая. И

не зря. По преданию, с нее сбрасывали преступников. Под цитаделью гrotы и

пещеры. Самая знаменитая из которых – Дамлатас. Она не просто завораживает, напоминая нам сказки о Синдбаде-мореходе, она еще и полезна для страдающих заболеваниями дыхательных путей. За двойными стенами цитадели с сотней башенок видны старинные мечети, древний караван-сарай, настоящий крытый базар и византийский храм.

Турция сегодня – место отдыха большинства русскоязычных туристов. Не просто и не только пляж, полный изысканных предложений – от лучших коктейлей до спортивных аттракционов, но и место, где можно пообщаться с соотечественниками под шум прибоя и за бокалом яркого коктейля. Турция – отличное место не только сегодня, эта страна была прекрасной всег-



да. Убедиться в этом вы можете, загляды-
вая в музеи и ремесленные лавочки в пе-
рерывах между солнечными ваннами и
развлечениями.

Помимо Алании страна славится и **Ан-
талией** – средиземноморским курортом,
популярным у большинства туристов. Ан-
талия и городки поблизости – центр отды-
ха для детей и молодежи. Количество ани-
маторов, владеющих русским, греческим,
немецким или английским языками, здесь
едва ли не равно числу туристов! Это зна-
чит, что для каждой семьи найдется весе-
лый массовик-затейник, способный раз-
влечь ребенка и дать возможность отды-
хнуть родителям.

К приантальяским городам относятся
Сиде, Кемер, Белек и Манавгат. Надувные
батуты, водные аттракционы, сферически

шары для прыжков по волнам, бананы,
катамараны, скутеры, парашютные виды
спорта – все к услугам путешественни-
ков. Дополняют картину общепринятые в
Турции системы шведских столов и «все
включено». Эти курорты вот уже много лет
символизируют неограниченные возмож-
ности для семейного отдыха.

В **Сиде** жаркое сухое лето, которое от-
лично подходит для пожилых людей или
отдыхающих с детьми. Морской бриз
смягчает недостатки жары, отсутствие
влажности позволяет проводить в этих
краях долгое время без ущерба для здо-
ровья.

Кемер – подножие гор вблизи моря –
находка для романтиков и тех, кто так и
не смог разобраться, что любит больше –
горы или море.

Белек – еще один город в провинции
Анталья. Он славится среди любителей
гольфа и многих других видов спорта.
Сюда съезжаются одиночки, холостяки и
просто молодежь, обожающая активный
образ жизни.

Менее известен **Манавгат** – третий по
величине город после Алании и Анталии.
Он не у моря, однако славится своими
пляжами на берегу одноименной реки и в
тени чудесного водопада. Кто ценит «уют-
ный», спокойный отдых на лоне природы,
вдали от толпы и шума и при этом любит
турецкую кухню, сервис и культуру, най-
дет здесь все самое лучшее. 

Julija Milović-Šeralijeve




**TRAVEL
SYSTEM**



ACCREDITED AGENT

Италия, Франция, Чехия, Турция, Испания

Пора выбрать лето!

Алматы, ул. Мухомова 245
+7 (727) 391 02 02, +7 (727) 227 77 99

Астана, ул. Иманова 11
841 Нурсаулет 1, +7 (7172) 90 19 19

Актобе, пр. Абулхаир хана, 69-37
+7 (7132) 51 30 82, +7 (7132) 52 04 25

www.travelsystem.kz

НА ВЫСШЕЙ ТОЧКЕ *Австралии*



Идея проекта «Семь вершин» принадлежит американскому мультимиллионеру Дику Бассу. В мае 1981 года после удачного восхождения на высочайшую вершину Северной Америки Мак-Кинли (6130 м) ему пришла в голову мысль: а что если взойти на высочайшие вершины всех континентов?

С этого момента и сам Басс, и сотни тысяч его последователей делают всё, чтобы взойти на семь высочайших вершин всех континентов Земли. В настоящее время весьма успешно на территории стран СНГ работает московский офис программы «Семь вершин» под руководством Александра Абрамова.

Казахстанская команда под руководством мастера спорта международного класса Владимира Вуколова начала выполнять программу «Семь вершин» в 2005 г. Именно в этом году группа казахстанцев взойшла на

высочайшую вершину Африки – Килиманджаро (5895 м), в 2009-м на высочайшую точку Европы – Эльбрус (5642 м), в 2010-м высшую точку Южного полушария – Аконкагуа (6962 м). Информация, собранная в этих экспедициях, используется в основном для подготовки высококвалифицированных менеджеров туризма в вузах Казахстана и России.

В настоящей статье представлены материалы экспедиционного дневника профессора В. Вуколова о восхождении на высочайшую вершину Австралии – пик Косцюшко (2228 м) в январе 2012 г. Участниками экспедиции в Австралию и Новую Зеландию являлись Владимир Вуколов, Виталий Дворецкий, Анна и Вячеслав Литвиновы.





Новая Зеландия. Оклендская башня – место городского экстрима

11-12 января. Рейс на Куала-Лумпур из Алматы отправляется по расписанию в 21:30. Мой основной рюкзак всего 10 кг – вот что значит нет горного снаряжения. Летели хорошо, обслуживание хорошее. Сели в аэропорт KLIA в 6:50 местного времени. Для дальнейшего перелета в Мельбурн нам надо переехать в терминал LCCT, где базируется авиакомпания «Air Asia». В аэропорту +24 градуса, душно, воздух очень влажный. В аэропорту много полицейских с автоматами, впечатление такое, что все боятся террористов. После многочисленных проверок мы взлетели. Алматы – Куала-Лумпур, перелет составляет 7 часов, Куала-Лумпур –

Мельбурн – 8 часов. Весь путь со стыковками занял 22,5 часа.

13 января. В аэропорту Мельбурна кроме общих проверок нас строили по 10-15 пассажиров, и затем проводник подвез к нам служебную собаку, которая обнюхивала все наши вещи. В порту наняли микроавтобус, и он довез нас до отеля на улице King's street в центре Мельбурна. Эта часть города очень похожа на центр Буэнос-Айрес.

Обедали в японском кафе напротив гостиницы. Большие блюда с японской едой (одного вполне достаточно) стоят 10-12 долларов. После обеда попытались по интернету купить авиабилеты на остров Тасмания, но не успели – билеты продаются за сутки до вылета. Поехали смотреть Мельбурн в так называемый Skydeck (Небесная палуба) – огромное здание со смотровой площадкой на 88-м этаже. Вечером совершили приятную прогулку по



Louneston. В городском парке стоит российская пушка, номер 26851, изготовленная на Александровском заводе

Мельбурн. Ночной город с большим количеством небоскребов смотрится очень эффектно





ночному городу. В 12 часов символически встретили старый новый год. По телевизору шел старый американский боевик о русской мафии...

14-15 января. До аэропорта доехали за 10 минут. Багажные тележки маленькие и за каждую надо платить по 4 доллара. Среди путешественников много людей 55-70 лет. Дети летают за полную стоимость билета. Сели в самолет A-320, в котором нет бизнес-класса. Напитки за деньги. Прилетели за 1 час 5 минут.

Аэропорт города Loundeston маленький и уютный. На такси от аэропорта до отеля Parkline доехали за 15 минут. Погуляли в City park, рядом с которым находится река Tamar. Именно с этого места началась оккупация севера штата губернатором Артуром (1827-1850 гг.).

За весь день мы в этом городе не увидели ни одного полицейского, хотя к ночи город был забит машинами и людьми. В 11 часов заказали такси и 20 минут ехали по лесу к офису программы «Приключение по верхушкам деревьев». Программа длится 3 часа и стоит 100 долларов. В холле офиса висит сертификат министерства туризма Австралии, свидетельствующий, что эта трасса входит в число лучших туристских объектов Австралии. После инструктажа и тренинга идем по маркированной (для ночных стартов) светоотражателями дорожке. Тропинка пролегает по лесу из эвкалиптовых деревьев, секвой и завезенных из Северной Америки «Радиатор поинт» высотой более 100 метров. Длина всей тросовой дистанции более 1 км. Всего 6 площадок. Самая высокая часть дистанции – 50 метров над землей и 214 метров длиной через ущелье. Последний участок был самый длинный – 400 метров над рекой, вдоль ущелья. Здесь скорость была 80 км в час. Последняя 7-я площадка находится почти рядом с землей (12 метров), и инструктор предложила для развлечения падать с площадки боком.

Обратно мы шли другой тропой, через красивый лес. Название диковинных деревьев, кроме тех, которые мы уже видели: вестерн рэдсидерс, секвойя из Калифорнии и огненный цветок.

Вернувшись в отель, я вечером увидел рекламу этой программы. Трасса настолько популярна, что группы клиентов идут по ней с разрывом только в одну площадку. Мы отчетливо видели предыдущую группу и ту, которая шла за нами. Кстати, брать на трассу фото- и видеокамеры запрещено. Прохождение дистанции



Приключение по верхушкам деревьев



ции фиксируется стационарными видеокameraми, установленными на каждой площадке. Кроме того, младшая из инструкторов все время нас фотографировала. После этого нам предложили купить эти фото и видеоматериалы. Вместе это стоит 85 долларов. Мы купили весь комплект. Кстати, из разговора с инструкторами выяснилось, что за последние 4 года на трассе побывали всего 3 человека из Казахстана.

Кормление самых маленьких в мире голубых пингвинов



Гоулбурн. Огромная статуя барана

16 января. Утром едем в городской зоопарк. Успели к 10:00, то есть к моменту кормления самых маленьких в мире голубых пингвинов. Они едят рыбу толще их голов. Потом прямо с рук кормили кенгуру. Рыбой, оставшейся от пингвинов, служащие зоопарка кормили тасманийского дьявола, который вместе с кенгуру является визитной карточкой животного мира континента. А еще здесь можно встретить коалу, австралийскую собаку Динго, карликовых обезьян...

В 20:50 приехало заказанное такси. На регистрации нашего рейса до Мельбурна людей немного. Выяснилось, что из Мельбурна до Лонсистоны можно добраться за 147 долларов вместе с оплатой багажа, а обратно в Мельбурн – за 199 долларов, хотя оба раза мы летели на одном и том же аэробусе А-320. Прилетели за 1 час, в полете ни еды, ни напитков, ни телевизора.

17 января. Забронировали отель в Тредбо. Это последний населенный пункт для восхождения на Косцюшко. По предварительной информации мы знали, что до Тредбо на арендованной машине из Мельбурна можно добраться за один световой день. Высота Тредбо 1380 м над уровнем моря. Высота Косцюшко – 2228 м. Канатка идет до высоты 1930 м. Длина дистанции 15 км в оба конца.

Менеджер отеля проявил недюжинное знание географии – он слышал об Алматы



Пик Косцюшко

и сказал, что мы первые казахстанцы, живущие в отеле Маями.

18 января. От конца канатно-кресельной дороги стартовали в 10:00. Канатка вывезла нас на 1930 м. Вообще всё сделано так, чтобы люди ездили на гребень только на канатной дороге, т.к. по склону проложены трассы для бобслея и для DownHill'a, где пешеходам находиться запрещено.

Мы убедились, что экипировались правильно (термобельё и ветрозащитные костюмы) – дует довольно холодный ветер. Качество тропы отличное – она спроектирована так, чтобы подъём проходил с наименьшей крутизной. Тропа покрыта металлической ребристой сеткой, жестко закреплённой на металлической основе. Упасть с этой дороги практически невозможно.

Всего от вершины до канатки 7 км. На высоте 2100 м дорога раздваивается: одна – на вершину, другая – в долину. Она предназначена для байкеров, но может подъехать и машина высокой проходимости. Тропу контролирует рейнджер-женщина. Сама местность напоминает алматинский Кумбель или пейзаж северного Урала летом.

Всего вокруг горы Косцюшко проложены несколько трекинговых маршрутов. Внизу в суве-

нирном магазине взяли сертификат о восхождении на вершину.

19 января. Столица Австралии Канберра. В 15:00 приехали в первый континентальный город Австралии – Гоулбурн. Мы заметили, что движение по дороге чётко контролируется властями. Лихач, обогнавший нас на дороге, тут же был остановлен полицией. Хотя полицейских на дороге не видно.

При подъезде к Сиднею начались пробки. Доехали до гостиницы в центре Сиднея, которая называется Чайна-таун. Уличная толпа по своему национальному составу это подтверждает.

22 января. Берём напрокат автомобиль и едем к Голубым горам. От Сиднея до центральной части Голубых гор 150 км. На дороге встретили дорожный знак, показывающий нашу скорость и предупреждающий о её превышении.

Подошли к началу канатной дороги через каньон. Туман, почти ничего не видно. Наконец туман рассеялся, и мы увидели



Кук открыл эти земли в 1770 г.



Сидней. Мост Харбор и Дом оперы

глубокий каньон реки с отвесными скалами, поросшими красивым лесом.

Мы купили билет на все три маршрута. Первый маршрут – это переправа в вагончике на другой берег каньона. Там прошли по участку сгоревшего леса. Через 20 минут вышли к панораме на скалы Три сестры. Здесь глубина каньона ещё больше. На тропе много туристов, в основном китайцев и корейцев. На верхней площадке сидел устрашающего вида абориген и дул в огромную деревянную трубу. Его фотографировали (предварительно положив денежку) многочисленные туристы.

Вернулись на правый берег тем же вагончиком. Виды потрясающие. Затем перешли на второй этап программы: спуск на вагончиках по рельсам ко дну долины реки. С начала вагончики спускаются по абсолютно тёмному скальному тоннелю (играет музыка



Новая Зеландия. Холм замков – аналогия нашей Долины замков

из фильма «Индиана Джонс»), затем по очень крутому до 52 градусов. После этого по тропе спустились на дно ущелья к высоченному водопаду.

Третий этап – спуск на дно долины в огромном фуникулёре на 80 мест. С перепадом 150 м.

24 января. В Новую Зеландию вылетели рейсом компании JetStar. При подлете к Окленду в самолете объявили, что ввоз продуктов питания в Новую Зеландию запрещен, и если их найдут, то придется платить крупный штраф и даже могут депортировать из страны. Ребята сложили остатки продуктов в пакет и отдали стюардессам.

26 января. Покидаем городок Паихия. Пока в центре городка искали бесплатный интернет, Слава, думая, что это туристическое агентство, заглянул в агентство недвижимости. Выяснилось – самый маленький домик на побережье стоит 190 тысяч \$NZ.

Планируем сегодня добраться до Веллингтона. Судя по количеству коров на полях, Новая Зеландия по животноводству опережает даже Аргентину.

27 января. Вышли в море почти по расписанию в 10:40. Сразу по выходе из бухты началась сначала килевая, а потом бортовая качка, волны становятся всё больше. Мы пришли в порт Пиктон Южного острова Новой Зеландии в 13:30, а в 13:45 выехали на юг к городу Christchurch.



Новая Зеландия. Памятник сэру Эдмунду Хиллари. Оказывается, памятник был открыт при жизни Хиллари, и он даже сам участвовал в его открытии



Музей Хиллари. Альпинистские значки, в том числе значок «Альпинист СССР»

В супермаркете, где покупались продукты, на стенде информации обнаружили надпись: «Если вы оставили в закрытой машине собаку – вам грозит штраф в размере \$75 000, иначе животное может погибнуть от жары». Едем по узкой извилистой дороге вдоль Южного Тихого океана. Слева океан, справа горы. На ровной части побережья в нескольких загонах пасутся олени. Дорога идет через короткие горные тоннели. Проехали городок Амберлей. Встретили тополиную рощу – ну прямо как у нас в Казахстане. Практически все поля разделены на скотоводческие участки. По местному телевидению передали обеспокоенность новозеландского парламента скупкой больших участков земли китайцами.

28 января. Проехали международный аэропорт города Christchurch, куда прилетают те, кто идет на вершину Кука. На полях пасутся подстриженные ламы – смотрятся как верблюжата.

Гора Кука очень популярна в мире – на некоторых мотелях висят флаги 10-12 государств.

В полдень приехали в альпинистский центр имени сэра Эдмунда Хиллари. У входа надпись: «Посещение музея Хиллари бесплатно, но пожалуйста, без еды».

На экспозициях старые фотографии, автомобили, на которых добирались до этого района. На втором этаже центра расположен ресторан самообслуживания. И ресторан, и музей заполнены японскими туристами. Но здесь нам встретились чехи и даже парочка русских. Мы расписались

в книге гостей, выразив свое восхищение музеем.

Таким образом, мы добрались до крайней точки своего путешествия и начинаем путь обратно.

29 января. Утром подъехали к интересному объекту, который называется Холм замков – гряде скал, действительно похожими на замки. На холме есть обо-



рудованные маршруты для скалолазания. По дороге увидели стенд с надписью «Здесь дорогу перебегают киви». Тем временем по дороге пробегал... попугай, которого ребята фотографируют.

Въезжаем в самый длинный в Новой Зеландии туннель (8,5 км). Вокруг глубокие, красивые ущелья, водопады. Приехали на смотровую площадку, на которой, кстати, и гулял целый выводок киви.

30 января. Приехали в местечко Хоббитон, где снимался фильм «Властелин колец». Вокруг этого места уже образовалась стандартная туристская инфраструктура (кафе, автостоянка, туалеты и т.п.). Мы должны были посмотреть норы хоббитов, но рабочий день закончился, и всё было закрыто.

1-3 февраля. В Сиднее прошли по магазинам. В агентстве купили тур на острова Барьерного рифа. Здесь плавание к Барьерному рифу – это огромный бизнес.

На следующий день решили найти заведение, в котором готовят мясо кенгуру. Заказали одну порцию ассорти мяса для пробы. Принесли мясо крокодила, кенгуру, страуса и рыбы barramundi. Мясо страуса сделано в виде сосиски, мясо кенгуру очень похоже на телятину, мясо крокодила не похоже ни на один вид известного нам мяса, но, в общем, вкусно. Мясо рыбы похоже на плохо приготовленного белого амура.

4-6 февраля. Долетели до Мельбурна за 3 часа. В Куала-Лумпур вылетаем рейсом «Air Asia». Пролетаем над территории



Новая Зеландия. Хоббиты где-то рядом

ей Центральной Австралии – сплошная красноватого цвета пустыня, но с реками.

И вот наконец рейс на Алматы. На регистрации малазийка обнаружила «интересный» факт – когда мы 5 февраля прилетели из Мельбурна в Малайзию (Куала-Лумпур), то таможенная служба ляпнула в

наши паспорта дату 8 февраля. Таким образом, получилось, что мы въехали в Малайзию 8 февраля, а выезжали 7. В принципе мог бы быть скандал, но малазийка решила этот факт замять.

На этом активная часть нашей экспедиции закончилась.



Откройте для себя **ОСТЕОПАТИЮ** — медицину XXI века!

Остеопатия - принципиально новое медицинское направление, при использовании которого самый главный инструмент диагностики и лечения — чуткие, «умные» руки врача.

Для лечения врачу-остеопату не нужны медицинские аппараты или таблетки - вся сила заключается в его чутких и тренированных пальцах. Мягкими движениями рук врач-остеопат восстанавливает обмен веществ в проблемной зоне, улучшает кровоснабжение, устраняет защемления нервных окончаний, исправляет положение внутренних органов и мышц, возвращает подвижность в суставах и таким образом устраняет причины различных заболеваний.

Остеопатия практически не имеет противопоказаний и используется для лечения, как взрослых, так и детей. Этот метод очень эффективно помогает при родовых травмах.

Предлагается также и другой новый подход к лечению с помощью метода «биологического декодирования» или устранения заболеваний, вызванных глубинными психо-эмоциональными конфликтами.

Биодекодирование направлено на лечение целого ряда нарушений как физических (бесплодие, аллергия, рассеянный склероз, диабет, рак и т. д.), так и психических (депрессии, фобии, навязчивые состояния).

В Алматы за профессиональной остеопатической помощью вы можете обратиться к врачу-остеопату Жумаханову Нурлану Набиевичу (моб. +7 701 2555 330, +7 705 301 5206). Н. Жумаханов закончил клини-



ческую ординатуру в Институте усовершенствования врачей на кафедре традиционной медицины. Участник международных семинаров по остеопатии в городах Санкт-Петербург (Россия) и Ницца (Франция).

Подробнее об остеопатии вы можете прочитать на web-сайте www.medportal.kz

ТАУ КУНІ ГОРНОЕ СОЛНЦЕ



Лучшее место для детского отдыха!

Учебно-оздоровительный комплекс «Тау куні» – «Горное солнце», расположенный рядом со знаменитым высокогорным катком «Медео», ждет вас!



Дети, отдохнувшие здесь разок, тянутся сюда вновь и вновь. Ведь каникулы в «Горном солнце» – это хорошее настроение, здоровье, новые друзья, раскрытие своего творческого потенциала и заряд бодрости на весь учебный год!



Но это еще не все! У нас открылся детский туристский палаточный отряд «Навигатор». Здесь тебя научат практическим навыкам техники скалолазания и горного туризма, технике наведения переправ через реки, ориентирования на местности, организации палаточного лагеря. Вечерами ребят ждут традиционные встречи у костра, а по окончании смены – обязательное вручение дипломов.

Наши координаты:
г. Алматы, ул. Горная, 502
тел. +7 (727) 271 81 24
271 81 31
моб. +7 707 118 21 76



Из стен школы – в мировое турне

– Вы хотели бы за один день побывать в Южной Корее, Франции, ОАЭ, Турции, Греции и вернуться в Казахстан?

– Это невозможно, – возразят скептики.

А вот ребята из алматинской школы № 135 устраивают такие путешествия ежегодно и приглашают всех желающих присоединиться к ним. Уроки-ярмарки, на которых представлены обычаи, традиции, нравы народов, культурное наследие разных стран мира, полюбили школьникам и собирают большую аудиторию юных путешественников.

Приветливые гиды (старшеклассники) умеют завлечь туристов (гостей мероприятия) интересным рассказом о стране. Ди-



ректор турагентства (учитель географии) Кулькина Валентина Петровна посоветует, куда можно отправиться, чтобы получить массу незабываемых впечатлений и положительных эмоций. Зажигательные народные танцы, популярные песни, демонстрация национальных костюмов становятся визитной карточкой презентуемого уголка мира.

Посмотрите на фотографии, конкурсные рисунки и поделки школьников. Вам понравилось?

Тогда присоединяйтесь! Мы отправляемся из стен школы в мировое турне! 

Л.В. Стрельцова



международный центр
делового сотрудничества

ДАМУ

**Приглашаем Вас стать участником
Международного Центра Делового Сотрудничества «ДАМУ»**

Мы помогаем:

Инвестировать деньги или выйти на зарубежные рынки
Найти партнеров, поставщиков, инвесторов в Казахстане и за рубежом
Приобрести товары или услуги по лучшим ценам и качеству

Участникам центра предоставляется возможность:

Принимать участие во всех деловых встречах с иностранными предпринимателями и инвесторами.

Размещения бесплатной рекламы своих товаров и услуг с помощью рассылки по нашей базе данных среди тысяч компаний в Казахстане и по всему миру, а также получать большие скидки на размещение вашей рекламы в различных сми-участниках и наших партнерах.

Получение информации от государственных служб и ведомств, посольств разных стран их коммерческих служб о товарах и услугах других участников, а также выставках, проводимых не только в Казахстане, но и за рубежом.

Получение скидок на участие в выставках, проводимых нашими партнерами - выставочными компаниями.

**МЦДС «ДАМУ» – Ваш ключ к просторам безграничных
возможностей Делового Мира!**



YAK ALACON

Joint Stock Company

СУНКАР®

Беспилотные Авиационные Комплексы



Беспилотные авиационные комплексы "Сункар" обеспечивают безопасность сложных и протяженных туристических маршрутов путем:

- мониторинга местности и передачи изображения на наземную станцию;
- определения местоположения и физического состояния групп при потере или отсутствии связи;
- своевременного предупреждения туристических групп о реальных и возможных опасностях;
- использования в неблагоприятных метеоусловиях, когда невозможно использование другой авиационной техники;

БАК "Сункар" возможно использовать для прямой он-лайн трансляции культурных или спортивных мероприятий

тел.: +7 727 278 00 89 (91)

факс: +7 727 278 01 13

e-mail: alacoon55@yandex.ru, info@yakalacoon.com

www.yakalacoon.com

Austrian 
We fly for your smile.

Время летать.

Насладитесь Австрийским гостеприимством, изысканными блюдами и отличным комфортом из Астаны по 130 направлениям по всему миру с Австрийскими Авиалиниями через Вену – самый быстрый трансферный аэропорт Европы.

Европа от
90.000 тенге

JUNGE MATT/Donau

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Отель Ramada Plaza Astana, пр. Абая 47, 010000 Астана. Бронирование и продажа билетов: 595 888 или +7 7172 39 00 00

www.austrian.com