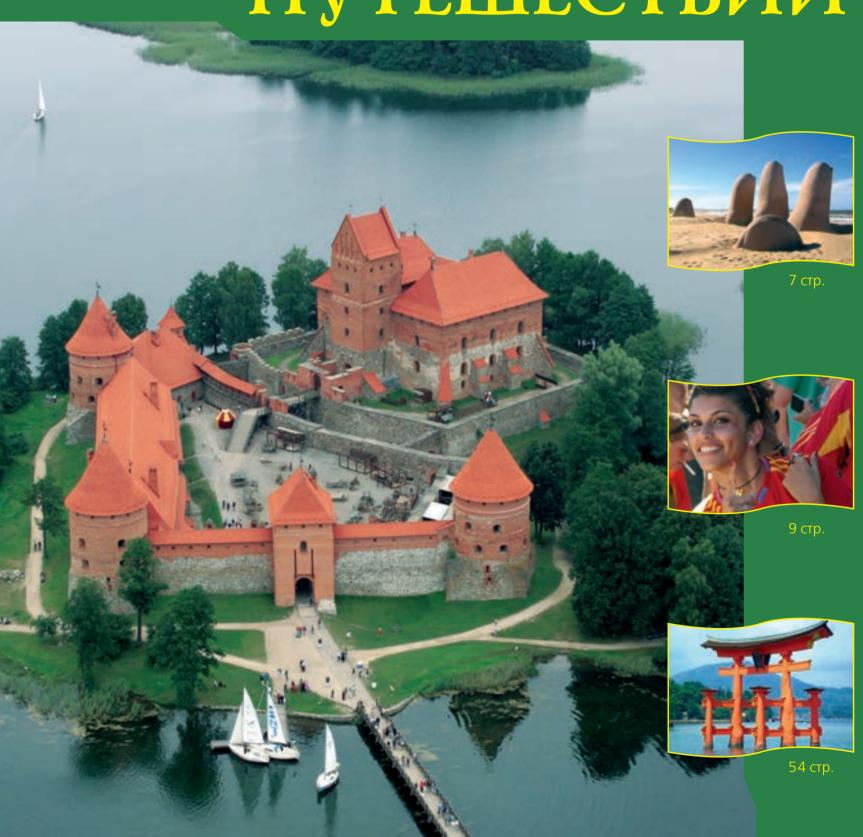


ПУТЕШЕСТВИЙ



Баламекен - рождение сказки 🛞 Единый реестр турагентов 🛞 Каракол: 20 лет спустя



Первый «Оскар» спорта Казахстана

Уникальный Ак-Баур



🦃 Легенда Бурабая



ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ

АЛМАТЫ - ДУБАИ каждый вторник и пятницу

АСТАНА - ДУБАИ каждый понедельник и четверг

НА КОМФОРТАБЕЛЬНОМ BOEING билеты во всех авиакассах города





Научно-познавательный журнал № 6 (17), ноябрь-декабрь, 2011 г.

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет (переучет) в Министерстве культуры и информации РК № 10462-Ж, г. Астана, 16.09.2009

Решением Коллегии Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК журнал включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых для публикаций основных результатов диссертаций.

Журнал выпускается при содействии Министерства туризма и спорта РК, Всемирной туристской организации ООН и акимата г. Алматы



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Асанбаева Р. А. – президент Казахстанской туристской ассоциации,

Байпаков К. М. – директор Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК **Валиев К. Ш.** – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

Вуколов В. Н. – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор

Ердавлетов С. Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби Какен К. Г. – председатель Комитета индустрии туризма

Министерства туризма и спорта РК, кандидат наук

Мазбаев О.Б – декан географо-экологического факультета КазНПУ им. Абая, доктор наук, профессор

Макогонов А. Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Никитинский Е. С. – советник министра туризма и спорта РК, доктор наук, профессор

Шокаманов Ю. К. – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор

Учредитель и издатель: ТОО «Издательский дом «Арт Страйк» Генеральный партнер: TOO «Kazakhstan Invest & Trade Group»

Генеральный директор: Дмитрий Говорухин

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)

PR-директор: Александр Кириченко Арт-директор: Гульнара Алимова Корректор: Людмила Бабаева

Фотографии: Shabarchin, Анатолий Коненко, Светлана Раздоба,

Андрей Сакулинский, Евгения Шаймерден. На обложке: Тракайский замок. Литва

Адрес редакции:

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Казыбек би, д. 50, оф. 101

1 +7 /727 / 329 24 42, факс: +7 /727 / 261 17 22, моб.: +7 777 268 4006, e-mail: mpkz@inbox.ru

Представительство в Астане:

Проспект Победы, 36/4, оф. 1 (1) +7 (7172) 31 42 48

Периодичность: 6 раз в год.

Журнал распространяется через сеть Казахстанской туристской ассоциации; на бортах авиакомпаний; в государственных структурах, посольствах и компаниях, работающих в индустрии туризма; офисах компаний-партнеров; на выставках и форумах, которые освещает

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona» г. Алматы, пр. Сейфуллина, 458/460, оф. 201-205

(1) +7/727/279-95-65,279-93-41

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств.

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна

Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ HOMEPA 3 ЮНВТО: ПРОГНОЗЫ **BOPOTA B** ЛАТИНСКУЮ АМЕРИКУ ПОД БУБЕН КАРМЕНСИТЫ 9 ЛЕГЕНДА БУРАБАЯ БАЛАМЕКЕН РОЖДЕНИЕ СКАЗКИ КАРАКОЛ: 20 ЛЕТ СПУСТЯ ТУРИЗМ: МИРОВОЙ РЕЙТИНГ **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ** В ГОСТЯХ У АРЛАНА ПЕРВЫЙ «ОСКАР» СПОРТА КАЗАХСТАНА В ЦЕНТРЕ ЕВРОПЫ **НОВОСТИ** ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ТУРАГЕНТОВ КАЗАХСТАНА **УНИКАЛЬНЫЙ** АК-БАУР ДВА ЛИЦА ХИРОСИМЫ

ВЕЛИКОЕ В МАЛОМ

ЗДЕСЬ БЫЛ JOHN



Время летать.

Насладитесь Австрийским гостеприимством, изысканными блюдами и отличным комфортом из Астаны по 130 направлениям по всему миру с Австрийскими Авиалиниями через Вену – самый быстрый трансферный аэропорт Европы.







В 2012 году международный туризм достигнет миллиардный рубеж

Согласно последним данным Барометра международного туризма ЮНВТО в 2011 г. число международных туристских прибытий возросло более чем на 4% и составило 981 миллион. Учитывая ожидаемое в 2012 г. продолжение темпов роста, хотя и менее быстрое, число международных туристских прибытий в этом году достигнет отметки в один миллиард.

В 2011 г. число международных туристских прибытий взросло на 4,4%, – до 981 млн. по сравнению с 940 млн. в 2010 г., когда застопорилось восстановление мировой экономики, произошли коренные политические перемены на Ближнем Востоке и Северной Африке, а также стихийные бедствия в Японии. Среди регионов наилучших результатов добилась Европа (+6%), а среди субрегионов список возглавляют Южная Америка и Южная Азия (+10% каждый). В отличие от предыдущих лет темпы роста развитых экономик (+5,0%) превысили темпы роста растущих экономик (+3,7%), в основном за счет высоких результатов Европы и вследствие проблем, возникших на Ближнем Востоке и в Северной Африке.

– В 2011 году международный туризм установил новый рекорд, несмотря на трудные условия, – заявил Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи. – Для сектора, на долю которого приходится 5% мирового ВВП, 6% от общего объема экспорта и обеспечивающего работой каждого двенадцатого человека в развитых и растущих экономиках, эти результаты являются обнадеживающими, тем более что они достигнуты в то время, когда мы остро нуждаемся в рычагах для стимулирования роста и создания рабочих мест.

Европа перешагнула отметку в полмиллиарда в 2011 году

В 2011 г., несмотря на сохраняющуюся экономическую неопределенность, число туристских прибытий в Европу достигло 503 млн.: 29 млн. из 41 млн. дополнительных международных прибытий, зарегистрированных во всем мире. Лучшие результаты показали турнаправления Центральной, Восточной и южносредиземноморской Европы (+8% каждое). Хотя частично рост показателей туристических направлений южносредиземноморской Европы был обусловлен переориентированием туристских потоков, направлявшихся в страны Ближнего Востока и Северной Африки, также благотворно на их результаты повлиял рост потоков туристов из Скандинавии, Германии и Российской Федерации.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе (+5%) число прибытий в 2011 г. возросло на 11 млн., а общее число международных туристских прибытий составило 216 млн. Южная Азия (+10%) и Юго-Восточная Азия (+9%) добились хороших результатов благодаря высокому межрегиональному спросу, в то время как относительно низкие темпы роста были зафиксированы в Северо-Восточной Азии (+2,5%) и Океании (+0,5%), отчасти вследствие временного спада на выездном рынке Японии.

В Американском регионе (+4%) число прибытий возросло на 6 млн., и общий показатель составил 156 млн. Лидирующие позиции сохранила за собой Южная Америка, число прибытий в которой вто-

ЮНВТО



рой год подряд возросло на 10%. В Центральной Америке и Карибском бассейне (+4% каждый) темпы роста сохранились на уровне 2010 г. Северная Америка (+3%), превзошла отметку в 100 млн. туристов в 2011 г.

В Африке число международных прибытий сохранилось на уровне 50 млн., так как двухмиллионный прирост прибытий в турнаправлениях стран южнее Сахары (+7%) был нивелирован потерями в Северной Африке (–12%). Ближний Восток (–8%), где общее число прибытий составило 56 млн., потерял, согласно оценкам, около 5 млн. международных туристских прибытий. Тем не менее в некоторых турнаправлениях, таких как Саудовская Аравия, Оман и Объединенные Арабские Эмираты, сохранились устойчивые темпы роста.

Доходы свидетельствуют о позитивных тенденциях в области прибытий

Имеющиеся данные о доходах от международного туризма и международных туристских расходах за 2011 г. в существенной степени совпадают с позитивными тенденциями в области прибытий.

Среди 10 турнаправлений-лидеров особенно существенно доходы возросли в США (+12%), Испании (+10%), Гонконге (Китай) (+23%) и Соединенном Королевстве (+7%). Лидерами по расходам являются растущие направляющие туристов рынки – Китай (+30%), Россия (+21%), Бразилия (+32%) и Индия (+33%), за которыми следуют традиционные рынки, хотя темпы роста расходов путешественников из Германии (+3%) и США (+5%) были более высокими, чем в предыдущие годы.

Международный туризм следует курсом на преодоление рубежа в один миллиард прибытий в 2012 г.

ЮНВТО прогнозирует продолжение роста международного туризма в 2012 г., хотя и более медленными темпами. Ожидается, что число прибытий возрастет на 3-4%, и к концу года будет преодолена историческая отметка в один миллиард. Растущие экономики вернут себе лидирующие позиции за счет усиления темпов роста в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Африке (4-6%), за ними будут следовать Американский регион и Европа (2-4%). Прогнозируется, что Ближний Восток (0% +5%) начнет частично восстанавливать потери, понесенные в 2011 г.

Эти прогнозы подтверждаются Индексом доверия ЮНВТО. Группа экспертов ЮНВТО, в состав которой входят 400 специалистов со всего мира, предполагает, что сектор туризма добьется в 2012 году позитивных, хотя и менее весомых результатов по сравнению с прошлым годом.





Правительства призываются создавать более благоприятные условия для путешествий

В то время как турнаправления во всем мире стремятся стимулировать спрос на путешествия, сталкиваясь с трудными экономическими условиями, ЮНВТО призывает правительства рассмотреть вопрос об упрощении туристских формальностей – область, в которой, несмотря на уже достигнутые значительные успехи, еще многое надо сделать. ЮНВТО рекомендует странам максимально широко использовать информационные и коммуникационные технологии для совершенствования процедуры подачи заявления, оформления и сроков выдачи виз, а также проанализировать возможное влияние упрощения туристских формальностей на расширение их экономики туризма.

– Упрощение туристских формальностей тесно связано с развитием туризма и может быть ключевым фактором усиления спроса. Эта область имеет особо важное значение, в то время когда правительства стремятся стимулировать экономический рост, но не имеют возможности широко использовать финансовые стимулы или государственные инвестиции, – заявил г-н Рифаи.

INTERNATIONAL TOURISM TO REACH ONE BILLION IN 2012

International tourist arrivals grew by over 4% in 2011 to 980 million, according to the latest UNWTO World Tourism Barometer. With growth expected to continue in 2012, at a somewhat slower rate, international tourist arrivals are on track to reach the milestone one billion mark later this year.

International tourist arrivals grew by 4.4% in 2011 to a total 980 million, up from 939 million in 2010, in a year characterised by a stalled global economic recovery, major political changes in the Middle East and North Africa and natural disasters in Japan. By region, Europe (+6%) was the best performer, while by subregion South-America (+10%) topped the ranking. Contrary to previous years, growth was higher in advanced economies (+5.0%) than in emerging ones (+3.8%), due largely to the strong results in Europe, and the setbacks in the Middle East and North Africa.

- International tourism hit new records in 2011 despite the challenging conditions, - said UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai. For a sector directly responsible for 5% of the world's GDP, 6% of total exports and employing one out of every 12 people in advanced and emerging economies alike these results are encouraging, coming as they do at a time in which we urgently need levers to stimulate growth and job creation.

Europe surpasses the half billion mark in 2011

Despite persistent economic uncertainty, tourist arrivals to Europe reached 503 million in 2011, accounting for 28 million of the 41 million additional international arrivals recorded worldwide. Central and Eastern Europe and Southern Mediterranean destinations (+8% each) experienced the best results. Although part of the growth in Southern Mediterranean Europe resulted from a shift in traffic away from the Middle East and North Africa, destinations in the

Mediterranean also profited from improved outbound flows from markets such as Scandinavia, Germany and the Russian Federation.

Asia and the Pacific (+6%) was up 11 million arrivals in 2011, reaching a total 216 million international tourists. South Asia and South-East Asia (both +9%) benefited from strong intraregional demand, while growth was comparatively weaker in North-East Asia (+4%) and Oceania (+0.3%), partly due to the temporary decline in the Japanese outbound market.

The Americas (+4%) saw an increase of 6 million arrivals, reaching 156 million in total. South America, up by 10% for the second consecutive year, continued to lead growth. Central America and the Caribbean (both +4%) maintained the growth rates of 2010. North America, with a 3% increase, hit the 100 million tourists mark in 2011.

Africa maintained international arrivals at 50 million, as the gain of two million by Sub-Saharan destinations (+7%) was offset by the losses in North Africa (-12%). The Middle East (-8%) lost an estimated 5 million international tourist arrivals, totalling 55 million. Nevertheless, some destinations such as Saudi Arabia, Oman and the United Arab Emirates sustained steady growth.

Receipts confirm positive trend in arrivals

Available data on international tourism receipts and expenditure for 2011 closely follows the positive trend in arrivals.

Among the top ten tourist destinations, receipts were up significantly in the USA (+12%), Spain (+9%), Hong Kong (China) (+25%) and the UK (+7%). The top spenders were led by emerging source markets – China (+38%), Russia (+21%), Brazil (+32%) and India (+32%) – followed by traditional markets, with the growth in expenditure of travelers from Germany (+4%) and the USA (+5%) above the levels of previous years.

International tourismon course to hit one billon in 2012

UNWTO forecasts international tourism to continue growing in 2012 although at a slower rate. Arrivals are expected to increase by 3% to 4%, reaching the historic one billion mark by the end of the year. Emerging economies will regain the lead with stronger growth in Asia and the Pacific and Africa (4% to 6%), followed by the Americas and Europe (2% to 4%). The Middle East (0% to +5%) is forecast to start to recover part of its losses from 2011.

These prospects are confirmed by the UNWTO Confidence Index. The 400 UNWTO Panel of Experts from around the globe, expects the tourism sector to perform positively in 2012, though somewhat weaker than last year.

Governments urged to facilitate travel

As destinations worldwide look to stimulate travel demand under pressing economic conditions, UNWTO is urging governments to consider advancing travel facilitation, an area in which in spite of the great strides made so far there is still much room for progress. UNWTO advises countries to make the most of information and communication technologies in improving visa application and processing formalities, as well as the timings of visa issuance, and to analyze the possible impact of travel facilitation in increasing their tourism economies.

- Travel facilitation is closely interlinked with tourism development and can be key in boosting demand. This area is of particular relevance in a moment in which governments are looking to stimulate economic growth but cannot make major use of fiscal incentives or public investment, - said Mr. Rifai.









12-я Казахстанская Международная Туристская Ярмарка

ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

25-27 апреля 2012

Казахстан, Алматы, КЦДС "Атакент"



Одна выставка.



туризма и спорта Республики Казахстан





ОРГАНИЗАТОРЫ:



Всемирная Туристская Организация - Специальное Учреждение ООН







Акимат города Алматы



Международный день добровольцев:

волонтеры ЮНВТО способствуют вкладу туризма в развитие

В Международный день добровольцев (5 декабря), отмечаемый в 2011 году по теме «Важное значение добровольчества», ЮНВТО подчеркивает, насколько более значимыми могут быть результаты туризма и добровольческой деятельности благодаря усилиям, прилагаемым волонтерами ЮНВТО.

Волонтеры ЮНВТО работают над туристическими проектами во всем мире, внося вклад в развитие через посредство туризма. В Международный день добровольцев волонтеры ЮНВТО делятся своим опытом и демонстрируют, как их поддержка туристских проектов в развивающихся регионах мира помогает людям изменить жизнь (см. видеофильм на сайте: http://vimeo.com/32914854).

Все волонтеры ЮНВТО, где бы они ни находились – в Бутане, Бразилии, Гватемале или Нигерии, – согласны с тем, что туризм

оказывает положительное воздействие на местные общины, с которыми они работа-

ют, в экономическом, социальном

и культурном плане. Туризм может быть одной из наиболее эффективных движущих сил развития и обеспечения занятости простых людей в развивающихся странах, и волонтеры помогают воплощать этот потенциал в реальность.

В руководимой фондом «ЮНВТО — Themis» программе волонтеров насчитывается свыше 200 человек, прошедших подготовку в области туризма, как инструмента развития. Многие из этих профессионалов, включая показанных в видеофильме четырех волонтеров, применяют полученные при обучении знания во благо местных общин.



В рамках **программы волонтеров** молодые профессионалы проходят обучение в области туризма как инструмента развития и борьбы с бедностью для передачи местным общинам практических знаний и умений, а также расширения возможностей тех, кто стремится предпринимать инициативы, направленные на устойчивое развитие туризма.

INTERNATIONAL VOLUNTEER DAY: UNWTO VOLUNTEERS PROMOTE TOURISM'S CONTRIBUTION TO DEVELOPMENT

On International Volunteer Day (5 December), celebrated in 2011 under the theme 'Volunteering Matters', UNWTO is highlighting how tourism and volunteer work can make a difference through its UNWTO Volunteers.

UNWTO Volunteers work on tourism projects around the world, contributing to development through tourism. On International Volunteer Day, UNWTO Volunteers have been sharing their

experiences and showing how their support to tourism projects in the world's developing regions is helping to change lives (watch the video at http://vimeo.com/32914854).

Whether in Bhutan, Brazil, Guatemala or Niger, the UNWTO Volunteers all agree that tourism is having a positive impact on the local communities they work with, economically, socially and culturally. Tourism can be one of the most effective drivers of grassroots development and employment for developing countries, and volunteers are helping to make this potential a reality. UNWTO's Volunteers programme, run by the UNWTO.Themis Foundation, counts on over 200 individuals who have received training in tourism as a tool for development. Many of these professionals, including the four in the video, go on to volunteer around the world, applying their training to benefit local communities.



The UNWTO.Themis Foundation is the body responsible for UNWTO's work in the field of education and training, offering UNWTO's Member States education and training-related assessment, strategic guidance and specialized training to increase the competitiveness and sustainability of their tourism sectors. Its **Volunteers Programme** trains young professionals in tourism as a tool for poverty

professionals in tourism as a tool for poverty reduction and development, enabling them to transfer practical know-how to local communities and empower beneficiaries looking to undertake initiatives related to the sustainable development of tourism.





ругвай называют латиноамериканской Швейцарией, красота природы сочетается в нем с безопасностью и благополучием жизни. Здесь благодатный климат и обилие чудесных пляжей, благодаря чему эта страна давно уже стала международным туристическим центром. Столица страны носит почти сказочное имя Монтевидео, а сама история Уругвая, щедро одаренного природой, наполнена мифами. Свое название Уругвай получил от одноименной реки. С востока страна омывается водами Атлантического океана, на юге – заливом Ла-Плата.

Здесь есть свои курорты, среди которых выделяется Пунта-дель-Эста — самый фешенебельный курорт Латинской Америки. Достопримечательность страны — термальные источники с температурой до 40°С (на Атлантическом побережье), круглогодично ожидающие своих клиентов. Многие из источников оборудованы под закрытые и открытые бассейны.

Это одна из самых маленьких стран Южной Америки, но одно из самых модных и богемных мест на континенте. Здесь звучит джаз, проходят кинематографические фестивали, фотобиеннале, карнавалы, режиссеры экспериментируют с театральными постановками.

Это страна – праздник, страна – отдых. Приятная национальная особенность – вежливость и образованность местного населения (уровень грамотности самый высокий в Латинской Америке – 96,2%).

Коротко можно сказать, что посетить Уругвай стоит по ряду причин.

- Экотуризм верховая езда, трек-кинг, горячие источники.
- Светская жизнь на курорте Пунтадель-Эста.
- Культурная программа: Монтевидео — город музеев, театров, памятников истории и архитектуры, город-памятник ЮНЕСКО — Колония-дель-Сакраменто, карнавал в Монтевидео.
- Гурманам мясные деликатесы, в основном на открытом огне.
- В мире животных наблюдение за китами (с июля по ноябрь).
- Можно великолепно скомбинировать программу пребывания в

Уругвае с другими соседскими странами, например, Аргентиной и Бразилией.

Открытие консульства дает возможность нашим гражданам получать визы в Республику Уругвай в Астане. Ранее это необходимо было делать в Москве. Конечно, дипломатическая миссия консульства заключается и в развитии торгово-экономи-

ческих отношений между нашими странами, а также странами Средней Азии. К примеру, Уругвай может поставлять в Казахстан мясо, вино, многие виды морепродуктов, различную сельскохозяйственную продукцию, крупный рогатый скот для разведения и селекции.

Обращаем ваше внимание, что по всем вопросам получения виз и легализации документов, а также по установлению торгово-экономических отношений с Уругваем казахстанцы могут обращаться в Почетное консульство Восточной Республики Уругвай в Казахстане по адресу: г. Астана, ул. Байтурсынова, дом 3, офис 8, тел: 8 (7172) 79 66 17, e-mail: uruguay.kz@gmail.com.





высокие ТЕХНОЛОГИИ **ТУРИЗМА**





































HILL итый Дом Батльо - памятник национального значения, включенный в Список Всеми<mark>рного наследия ЮН</mark>ЕСКО.

Не застывшая музыка

Направляясь в Испанию, предвкушаешь многое: увидеть фламенко, музеи Пикассо и Дали, место, где Афродита вышла из пены морской, поесть, наконец, паэлью, которой тебя угостит какой-нибудь жгучий кабальеро. И все-таки первым делом ты с замиранием сердца ждешь встречи с бессмертными творениями Антонио Гауди.

При осмотре архитектурного комплекca Sagrada Familia («Святое семейство») я впервые подумала, что архитектура – это не «застывшая музыка». Музыка звучала внутри меня, «застывшими» были скорее мы – туристы. А музыка лилась из громадных ниш, в которых «оживали» библейские сцены, сочилась вместе с кровью изпод тернового венца. Немного кружилась голова – мы объезжали Sagrada Familia вокруг, начиная с осмотра творений самого великого зодчего и дальше - его последователей. Многие поколения талантливых художников, архитекторов продолжали и продолжают возведение этого могучего комплекса. Sagrada Familia всегда с какой-нибудь стороны в лесах, окруженных гигантскими кранами.

То, о чем мечталось увидеть хоть «краешком глаза», открыто и щедро показали испанцы – парк Гауди – Guel, спроектированный зодчим «волнообразный» жилой дом со скульптурами на крыше, и многое другое. Какие подъезды в жилых домах! Потолки, расписанные чуть ли не как храмовые, изящные светильники, колонны, экзотические растения. Материалы самые разные – дерево, камень, керамика, краски, при этом никакой эклектики! Все слаженно, красиво, радостно. Разумеется, в таких домах живут не просто богатые, а непомерно богатые люди.

Когда впадаешь в ступор от увиденного (скажем, от Sagrada Familia), всегда вспоминается фраза знаменитого профессора Борхарда. Когда на раскопках была найдена Нефертити, он, вместо обычного подробного описания находок, сообщил в Москву: «Описывать бесцельно. Смотреть!».





В Фигейрасе — на родине Сальвадора Дали, построен грандиозный музей, в котором собрана значительная часть его лучших произведений.





Коррида уже не так волнует даже самих испанцев, во всяком случае, многих. Не то чтобы поостыла горячая кровь кабальеро, вечно жаждущих борьбы, риска, побед, а как-то... Мир начал активно жалеть быков, хотя исто-

рия боев знает немало случаев, когда с арены уносили бездыханных тореадоров. У быков очень низкий болевой порог, его драз нят коллеги соперника – пикадоры

Получается «все на одного». Ктото из наших поэтов, побывав на корриде, написал о желании уста-новить на рогах быков пулеметы, не для тореро, а для кровожадных зрителей. В нашу экскурсионную программу не входила коррида. Но я бы не пошла, даже если б звали, даже если б тащили, «как быка за рога». Кста-

ти, с 1 января 2012 года в испанском регионе Каталония вступил в силу закон, запрещающий корриду.

Ай, петенера, цыганка!

Настоящий фламенко можно увидеть только в Испании. Поначалу не то чтобы разочаровываешься, а как-то недоумеваешь (мы привыкли слышать «дробь» каблучков, стук кастаньет, видеть красавцевтанцоров, «влитые» комбинезоны которых обвиваются сонмищем оборок на юбках партнерш). Вообще-то оно так и есть, но на самом деле фламенко – это целый спектакль.

Садятся трое-четверо мужчин с гитарами и начинают играть и петь что-то тоскливое-претоскливое. В их плаче – боль, страдания по чему-то утраченному, смерть, загубленная любовь. Эти песни у них и называются плачем. Как тут вновь не вспомнить Лорку:

Начинается плач гитары, Разбивается чаша утра...

Затем выходят танцоры, музыканты набирают темпоритм. Женщины – поразительны! Какие-то амазонки в юбках. Горделивы, воинственны, наступательны, их жесты резки, порывисты. Парные выступления солистов - прелестны, но все равно каждый шаг, каждый поворот головы - вызов!

ИСПАНИЯ



Не у меня одной появилось мнение, что танец, при всем изяществе, чем-то напоминает карате.

Фламенко запросто, спонтанно может начаться на Рамбласе. Хочешь – любуйся, хочешь – приобщайся, танцуй – как умеешь. Рамблас (как-то он хитро, немного по-другому произносится барселонцами, но туристы называют именно так) – это «гуляльная» пешеходная улица, как московский Арбат, только почище.

О чистоте заграничных городов говорят и пишут очень много. Вот маленькое отступление: на Мальте мы с подругой отправились с утра пешком гулять по острову. Нас, собственно, никто и не собирал-

ся возить — остров маленький, тихий, без единой дымящейся трубы. Сюда приезжают отдыхать богатые люди. Мы пробродили до самого вечера, а вернувшись, были ошеломлены таким обстоятельством: белоснежные ранты на наших спортивных туфлях оставались девственно белыми.

Барселонский «Арбат» — Рамблас — это бесконечные лавки, кафе, ресторанчики, уличные оркестры, клоуны, «живые картины». Понятно — все в угоду туристам, но и сами горожане очень любят здесь гулять, петь, пить вино, танцевать. Смотришь, ни с того ни с сего закружились вихревые юбки танцовщиц.

Кстати, об испанских женшинах. Мужчины нашей группы почему-то обескуражено бормотали: «Все же красивее наших женщин не найдешь». Один весельчак из группы все время вопрошал: «А где Кармен? Ну, правда, где Кармен-то?» Однажды во время прогулки нам встретилась наконец смуглая, с сомбреро на спине, безумно красивая девушка. Наш парень бросился к ней с воплем (дурачась, конечно): «Оле, девушка, то есть сеньорита, я рашн мэн, облико морале! Сеньорита, я - русский мужик!» Девушка посмотрела на «мэна» как на чумного - и ушла своей дорогой. Вскоре выяснилось, что смуглянка оказалась Викой из молдавской тургруппы.



Наши в городе!

Когда я посетила Испанию второй раз, как-то мы вчетвером, осмелев, покинули группу и гида, решили погулять сами. А чего? Мы уже считали себя опытными «морскими волками» (оба раза Испания была в составе круиза), объясняли новичкам, что мы ходим по морям и океанам, а не плаваем. Оно, может, что-нибудь и плавает, а мы именно ходим. Наш теплоход «Тарас Шевченко» должен был вечером сниматься с якоря, явиться надо было строго за час до «отдать швартовы!» Но так случилось, что «морские волки» заблудились.

Спрашиваем у испанцев: «Где порт?», они что-то лопочут: «Биг, биг?». Мы говорим: «Нет, порт». Прохожие имели в виду «Большой порт», а раз мы сказали «нет», они честно отправили нас прямо в противоположном направлении. Паника началась при виде яхточек, яхт и яхтищ. Это был частный малый порт. Время поджимало, побежали назад. Повстречав группу парней, мы почему-то разом решили, что это «свои»! Почему решили, неизвестно, но я твердо знаю, что наших узнаешь даже на Огненной земле, даже раскрашенных под образа. Оказались пареньки с какого-то сухогруза. Они доставили нас вовремя, прощались тепло, просили передать привет Одессе, в которую они попадут только через 3 месяца. А мы ночью взяли курс на Канары.



деревни эти мы прозвали «винными», потому что туристов возят туда на дегустации испанских вин — терпких хересов, знаменитого шампанского «Кодорниу». В винном подвале фирмы «Кодорниу» проложена железная дорога-узкоколейка, нас провезли в открытых вагончиках. Пешком не обойти, так как подвал занимает площадь 16 квадратных километров (!).

Испанцы достаточно много пьют вина, но нигде не увидишь испанца пьяным — ни в кабачке, ни на пляже, ни просто на улице. Попробуй, опьяней, когда закусываешь фирменной паэльей, которую все просто обожают — как местные жители, так и туристы. Хотя нет, туристы не все. Как-то уже в Алматы мы делились впечатлениями об Испании с известным у нас киноартистом, художником-постановщиком Бопешем Жандаевым. Насчет кухни получился такой диалог:

- Паэлью пробовал?
- Да... Ну что там рис, всякие рачки, моллюски.
- A чего скис-то? Не любишь даров моря?
- Да казах я, пойми! Мне мясо подавай, а ты со своей паэльей...
 - Не с моей, а с испанской.
 - А вот Испанию я люблю безумно!

Умом испанцев не понять...

Испанцы – пожалуй, самый противоречивый народ на земле. С одной стороны, их не назовешь трудоголиками, они вальяжны, все делают не спеша, любят развлечения, сиеста для них «святое дело» (причем это касается всех сословий). А с другой – страна утопает в цветах, богатый урожай приносят любовно возделанные апельсиновые, лимонные рощи, виноградные плантации. До глубокой ночи по Рамбласу разгуливают тысячи людей, а выйди утром – все сияет чистотой.

Горячие, честолюбивые, они одновременно плутоваты. Вы, скажем, можете недосчитаться одной или двух звезд в заказанном и оплаченном пятизвездочном отеле. Видимо, считается, что при ослепительном море, солнце, не менее ослепительных улыбках хозяев вы этого про-

сто не заметите. А если возмутитесь, будут бить себя в грудь, сверкать очами и обещать, что завтра все сделают, и вам будет хорошо. И сделают. Только, может быть, не завтра, а послезавтра или... в общем, «на днях или раньше».

Но главное – вам все равно будет хорошо! На испанцев невозможно рассердиться. Они как дети малые – добры, щедры, шаловливы.

Испания — благословенная страна. В нее хочется возвращаться еще и еще. По традиции я бросала в море, фонтаны, пруды монетки разных стран. Оказалось, это неправильно, надо бросать «свои». В следующий мой приезд испанский прибой принимал дары исключительно в тенге. А я думала о том, что еще когда-нибудь вернусь сюда и крикну первому попавшемуся испанцу: «Оле, амиго!».

Валерия ЭЛЬДОКОВА



Легенда Бурабая

«Голубые небесные горы» Кокшетау - красивейшее место, где каждая гора - легенда. В давние времена в этих местах обитал гордый белый верблюд Бура. Он был высок, силен и красив. Шерсть на нем была густая и белая. Его родным домом была чаща лесов. Воду он пил только из одного озера, которое в народе за чистоту и прозрачность называли Кумисколь - Серебряное.





СВОЯ СТРАНА



Этот верблюд заранее чувствовал приближение вражеских полчищ и своим громким криком предупреждал людей об опасности. Люди считали этого верблюда священным животным, которое им послал бог неба Тенгри. Прошло много лет, и в этих местах появился кровожадный злодей. Он собрал шайку таких же подлых людей, которые грабили бедных и убивали беззащитных, безжалостно истребляли диких птиц и животных. И тогда Бура стал своим ревом предупреждать животных и

людей об их приближении. Злодеи прознали об этом, и стали охотиться уже за самим белым верблюдом...

И вот однажды Бура шел, рассекая густой лес своей мощной белой грудью, и наткнулся на охотников. Один из разбойников тут же выхватил стрелу и, натянув лук, прицелился... Большая стрела пробила грудь животного и вышла через один из его горбов. Верблюд громко взревел и бросился на обидчика. Спасаясь, разбой-

ник ударил камчой коня и умчался. Бура же, чуя приближение конца, повернул назад и пошел к своему родному озеру. Перед самой смертью он повернул голову в сторону Каабы и закрыл глаза. Животное замерло, навсегда превратившись в большую белую гору с двумя горбами. С тех пор, местность, в которой обитал белый верблюд Бура, так и стали называть Бурабай, а озеро с серебристой водой, где он утолял жажду, назвали Боровое.





24 часа в сутки отдых, покой, удовольствие...

Комплекс оснащен согласно требованиям, предъявляемым к отелям категории 4 звезды:

- Номера стандартный улучшенный, полулюкс, люкс, VIP-апартаменты.
- Отдельно стоящий коттедж (из 4-х номеров).
- Ресторан и бары с VIP- зоной.
- Летнее кафе, обслуживание roomservice.
- Бассейн, тренажерный зал, гидромассаж, настольный теннис, массажный кабинет, фито-бар, сауна, сибирская мини-сауна.
- Бильярдный зал (три 12-ти футовых графитовых стола).
- Песчаный пляж, шезлонги, пирс.
- Детская игровая площадка.
- Караоке бар, кальянный зал, дискотека.
- Кинозал с последними новинками киноиндустрии в формате 3D.
- Конференц-зал, business-room.
- Собственная прачечная и охраняемая автостоянка.





«Баламекен» поможет развитию внутреннего туризма и формированию туристской инфраструктуры Щучинско-Боровской курортной зоны. Центр задуман по примеру таких всемирно известных

проектов, как парки Диснейленд (г. Анахайм, США) и Хундерфоссен (г. Лиллехамер, Норвегия), а также резиденций Деда Мороза (г. Великий Устюг, Россия) и Йоулупукки (г. Рованиеми, Финляндия).

Помните известную легенду – как на земле появился этот край?

Создатель сотворил землю, людей, народы и стал раздавать им горы, моря, озера, реки и равнины, плодородные угодья. Всем все раздал, а казахам досталась только голая бесконечная степь. Взмолились степные жители, прося у Создателя еще какой-либо природы: разве можно прожить в неоглядной степи и среди пустынь целому народу. И тут понял Создатель, что он нечаянно обидел этот добропорядочный кочевой народ. Заглянул он

в свой мешок, в котором хранил природные достопримечательности, а там только остатки гор, несколько красивых лесов, десяток-другой прохладных речек и озер. Но все самое лучшее. Вытряхнул Создатель остатки из своего мешка посредине степи, вот и получилось красивейшее в мире урочище Бурабай.

Круглогодичная программа международного центра «Баламекен» объединит туристов вокруг истории и традиций казахского народа через соприкосновение со сказочными образами, олицетворяющими добро, оптимизм и веру в будущее. В основе концепции проекта сказочные герои Аяз Ата, Кадыр Ата, Алдар Косе и их друзья. Этот парк восстановит неповторимое царство детства, в котором сказочные персонажи подарят гостям ощущение забытой сказки.

«Баламекен» создаётся для всей семьи. Круглый год здесь можно будет найти занятие по душе. Зимой – погостить у Аяз Ата и покататься на коньках, любуясь ледяными скульптурами, стать активным участником игр, всегда неожиданных и оригинальных. Летом – отдохнуть на берегу красивейшего озера, поучаствовать в пляжных турнирах и попытаться найти многочисленные сюрпризы на лесных тропах и аллеях парка.









Дворец сказочных героев

- Тронный зал.
- . Хрустальный зал-фойе фонтан «Удача».
- Музыкальный салон «Ёлка».
- Планетарий.
- Библиотека сказочных героев.
- Кабинет Аяз Ата (каминный зал).
- Киноконцертный зал.
- Музей Аяз Ата и его сказочных друзей, где представлены новогодние открытки, марки и елочные игрушки разных лет и стран, а также подарки.









Орда





Этнопарк, в котором вы не просто зритель, а непосредственный участник происходящего. Здесь можно сыграть в национальные игры. Под руководством мастера изготовить своими руками сувениры. А в гостеприимной юрте выпить свежего кумыса и отведать воздушных баурсаков.

Сказочная долина легенд

Красивейшее место, окутанное тайнами и легендами.

Аллея чудес

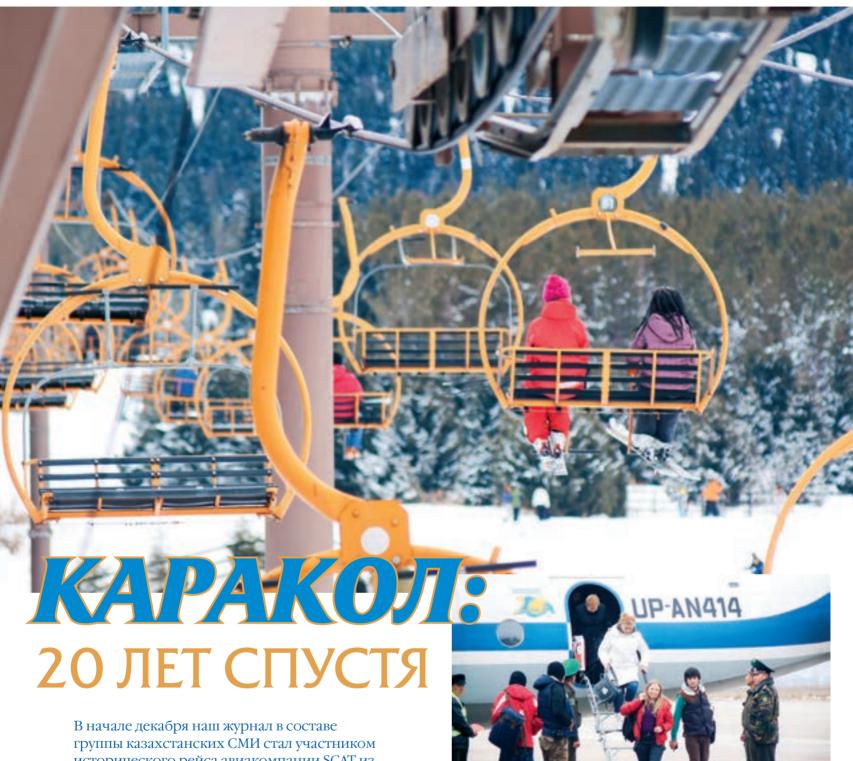
Её очень трудно обойти пешком, поэтому вас повезут на сказочном, поющем паровозике до Поляны танцующих цветов, а потом на царской карете до волшебного замка, где происходят настоящие чудеса.

Тропа сказок

Берегитесь – здесь хозяйничают сказочные персонажи. Они увлекут за собой в настоящие приключения! Здесь оживают даже предметы, и никогда не знаешь, что ждет тебя за следующим поворотом.

Татьяна Дерягина





группы казахстанских СМИ стал участником исторического рейса авиакомпании SCAT из Алматы в Каракол – город, где расположен лучший горнолыжный курорт Кыргызстана. Последний раз аэропорт Каракола – в те годы город назывался Пржевальск – принимал прямой авиарейс из Алма-Аты в далёком 1991 году...

тот полёт стал первым международным рейсом в истории обновленного аэропорта «Каракол» (после реконструкции терминала правительство Кыргызстана присвоило ему статус международного). Учитывая это, киргизская сторона с особым радушием принимала нашу делегацию.

Полеты Алматы – Каракол – Алматы запланированы на период всего сезона катаний – вплоть до марта 2012 года. Таким образом, алматинские любители экстремальных видов зимнего спорта быстро попадут на этот курорт, а власти Кыргызстана смогут с успехом развивать свою туристскую отрасль.

Полёты выполняет АН-24 на 40 кресел. Стоимость билета в оба конца – от 37 500 тенге

Но сегодня многих наших туристов волнует проблема безопасности, ведь в последние годы политическая нестабильность Кыргызстана напрямую отражается на криминальной обстановке в стране. В этой связи начальник УВД Иссык-Кульской области Жалил Илипаев заверил журналистов: «Милиция будет делать всё, чтобы ничто не омрачило отдых туристов. УВД Иссык-Кульской области ставит вопрос об открытии линейного отдела милиции в связи с открытием международного аэропорта «Каракол». Нами разрабатываются новые маршруты несения службы, стационарные и передвижные посты на участке от города Каракол до места отдыха на лыжном комплексе».



Городская мозаика

Каракол – один из красивейших городов Кыргызстана, который славится своими культурными достопримечательностями и уникальными историческими памятниками.

История города начинается в 1869 году, тогда здесь пролегал караванный путь в Кульджу. Изначально городок так и назывался – Каракол. Но уже через 20 лет его переименовывают в Пржевальск в честь знаменитого русского путешественника и ученого Николая Михайловича Пржевальского. В своё время именно Пржевальский сделал этот город центром многих научных экспедиций.

Один из самых выдающихся памятников городской архитектуры – Дунганская мечеть (1910 г.), выполненная в стиле буддийской пагоды. Уникальность ее в том, что построена она из дерева без единого гвоздя.

Отдельного внимания заслуживает русская православная церковь Свя-

той Троицы, построенная в 1872 году. Главной святыней храма является список чудотворной Тихвинской иконы Божьей матери.

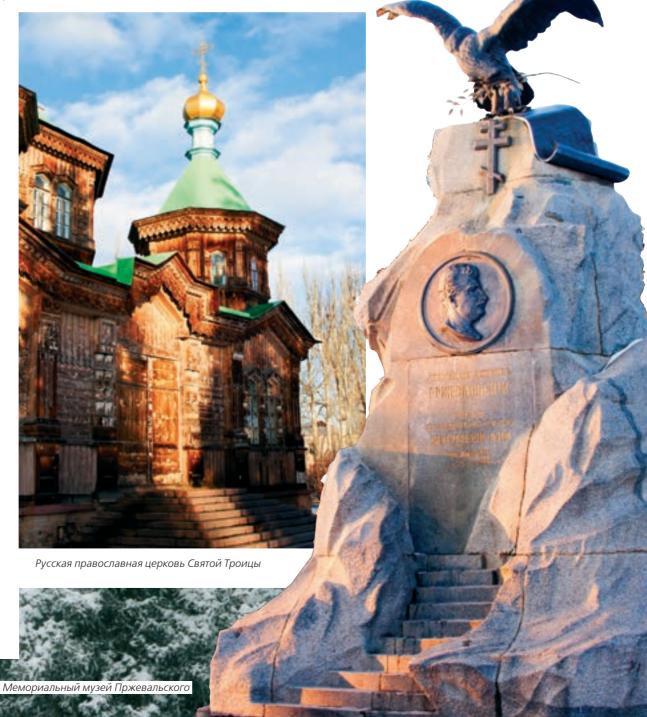
Конечно, к главным достопримечательностям города относится также паркзаповедник с могилой и мемориалом Н.М. Пржевальского, расположенный на самой высокой точке здешней части Иссык-Кульского побережья. На территории парка находится музей ученого, где выставлены его личные вещи, документы и печатные работы.

Впрочем, есть в городе и более древние достопримечательности — в местности Чон-Койсу покоятся остатки городища XIV-XV вв. К сожалению, практически все стены его ушли на дно Иссык-Куля, но на суше сохранились развалины некоторых построек.

Что касается природы, то Каракол окружают горы, и туристы могут на свой вкус выбрать между катанием на лыжах или лошадях, охотой или экскурсиями к термальным целебным источникам. А в семи километрах от города на высоте 2300 м над уровнем моря находится знаменитая горнолыжная база «Каракол». Она была построена ещё во времена Советского Союза и использовалась для проведения тренировок Олимпийской сборной страны.



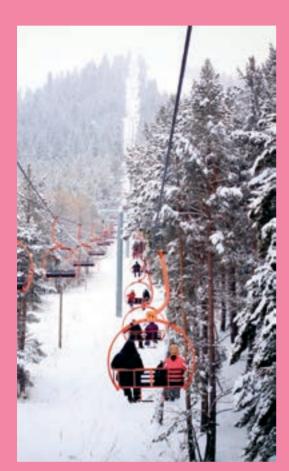




Комментарий профессионала



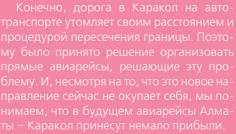








В Киргизии туризм давно стал приоритетной сферой развития экономики и казахстанские лыжные центры, безусловно, могли бы взять на вооружение их опыт. Сегодня все казахстанские горнолыжные базы нуждаются в новых склонах и объёмах снега. Нам нужно расширять склоны и снижать цены на катание в будни, что позволит разгрузить трассы в выходные дни. Нужно обратить внимание на условия проживания в гостиницах.











Зимняя столица Иссык-Куля

Горнолыжную базу «Каракол» по праву называют зимней столицей Иссык-Куля. Лыжный сезон здесь длится с ноября по май. Сама база расположена в живописном лесу и работает круглый год. Снежный покров здесь достигает двух метров. Свыше 20 км трасс с длиной спусков до 3,5 км обеспечивают раздолье и для любителей фрирайда, и для тех, кто предпочитает кататься по ухоженным трассам. На территории комплекса открыта гостиница, коттеджи-шале, ресторан, пять подъемников с прокатом снаряжения и снегоходов, вертолетная площадка и многое другое.

А вот отклики, которые выложили в интернете сами туристы, посетившие «Каракол»:

«На горе есть неплохой ремонт лыж, абонемент на день (с 9.00 до 16.00) стоит 400 сомов. Трехместный кресельный подъемник завозит на 3/4 высоты горы, далее на самую верхушку (3000 м с копейками) можно подняться на бугеле. Верх горы без деревьев, и место для катания широкое, далее начинается лес, и трассы сужаются. Катание получается довольно разноплановым. Есть ин-

тересные узкие, но скоростные трассы по лесу. Катание приятное, нет очередей…».

«Был в начале января. Очередей не было, подъёмников теперь достаточно. Очень удобные турникеты европейского типа — респект. Раздолье для карвинга. Проблем с доставкой на гору не было — город полон «Делик», берут 1000 сомов за машину тудаобратно, причём деньги берут только по пути назад».

«Договорились с микроавтобусом, который каждое утро отвозил нас на гору и забирал вечером обратно. Ели в местных кафе — дешево и вкусно. Катание классное!!! В целом, если знаешь, куда ехать, и чего от этого хочешь получить — место классное. Азиатский колорит, высокие горы, новые люди».

Нам осталось только поблагодарить туроператоров «Компас» и «Муза Трэвел», а также Программу USAID по местному развитию (Кыргызстан) за организацию замечательного зимнего пресс-тура в Каракол.

С использованием материалов СМИ



Организовать авиасообщение Алматы-Каракол помогло агентство США по международному развитию (USAID)





Лекарственная форма: Мазь для наружного применения, по 50 г. 1 г мази содержит: диметилсульфоксид 50мг; камфора рацемическая 30мг; скипидар живичный 30мг; бензилникотинат 20мг; нонивамид 2 мг.

Описание: Мазь белого или белого со слегка желтоватым оттенком цвета с запахом камфоры и скипидара.

Фармакологические свойства: Мазь быстро всасывается и через несколько минут возникает жжение, заметное покраснение кожи, ощущение теплоты, при этом уменьшаются мышечное напряжение и болевые ощущения. Анальгетическое действие наступает через 30 - 40 минут и продолжается до 3 - 6 часов. Повышение температуры и улучшение кровообращения оказывают благотворное действие при ревматических состояниях, ушибах, растяжениях мышц и при других спортивных травмах. При повторном применении мазь сохраняет действие в течение 10 - 14 дней.

Описание: болеутоляющее и разогревающее средство при мышечных и суставных болях.

Способ применения и дозы: В качестве разогревающего средства для спортсменов: на кожу в области мышц наносят при помощи аппликатора 2–3 г мази и втирают массирующими движениями до легкого покраснения кожи. После тренировки следует смыть мазь с кожи прохладной водой (теплая вода может вызвать безвредное, но неприятное чувство жжения).

Для облегчения боли: на болезненный участок наносят при помощи аппликатора 1–3 г мази 2-3 раза в день в зависимости от интенсивности боли и накладывают повязку, чтобы увеличить тепловой эффект. На курс лечения расходуется примерно 1 - 2 тубы (50 – 100 г) мази.

После каждой процедуры следует вымыть руки прохладной водой с мылом. При сохранении симптомов заболевания проконсультируйтесь с врачом.

болеутоляющее и

при мышечных и

суставных болях

разогревающее средство

Побочные действия - при повышенной чувствительности кожи к компонентам мази могут возникнуть зуд, отек или крапивница. Перечисленные симптомы исчезают через 8 - 12 часов после прекращения применения мази.

Во избежание побочных действий рекомендуется предварительно нанести небольшое количество мази на кожу для определения чувствительности к препарату.

При появлении побочных действий проконсультируйтесь с врачом.

Противопоказания: повышенная чувствительность кожи к компонентам мази; заболевания с нарушениями целостности кожных покровов.

Лекарственные взаимодействия: Не отмечались. Особые указания: Мазь нельзя наносить на

поврежденную кожу. Во избежание сильного раздражения избегать попадания мази на слизистые оболочки.

Во избежание побочных действий следует предварительно нанести небольшое количество мази на кожу для определения чувствительности к препарату.

Беременность и лактация: Применение во время

беременности и кормпения грудью не рекомендуется.

Передозировка: Симптомы: при нанесении на кожу слишком большого количества мази могут возникнуть покраснение кожи. легкий проходящий зуд или ошущение

жжения. *Лечение:* рекомендуется смыть мазь с кожи. Форма выпуска: Мазь для наружного применения 50 г Условия отпуска из аптек: Без рецепта.

Производитель

АО Таллиннский фармацевтический завод. Тонди 33, 11316 Таллинн, Эстония.

Замечательный день, свежий воздух и, впервые за долгие офисные будни, долгожданная и приятная физическая нагрузка. Может быть, вы вышли на лыжную прогулку, а может, занимаетесь дачей - с удовольствием чистите снег и заготавливаете дрова. Либо нагрузки для вас обычное дело, но тут вдруг вышла перегрузка. А может, просто продуло шею или спину на холодных зимних сквозняках. Результат один - у вас ужасно болят мышцы. Давайте посмотрим, как быстрее снова почувствовать себя человеком прямоходящим.

Перед применением ознакомьтесь с инструкцией по медицинскому применению.

Регистрационное удостоверение РК-ЛС-5-№005264 от 03 мая 2007 г. Разрешение № 1389 от 03.11.11 г.

Представительство AO "Grindeks" (Гриндекс) в Центральной Азии

г. Алматы, пр. Достык 63-65/13, тел/факс: (727) 291-88-77, 291-13-84





длинных и тонких волокон, количество которых увеличивается, а качество улучшается, если мы регулярно уделяем им внимание: даем достаточную физическую нагрузку, балуем массажем, а в питании у нас присутствует достаточное количество животных и растительных белков. Эти ткани созданы для движения, и если им всего хватает, то можно и в сорок, и в пятьдесят лет складываться пополам, как индийские йоги, или лазать по пальмам за кокосами, как крестьяне в Индонезии.

этого тело начинает активно охлаждаться: сосуды, расширившиеся у поверхности кожи, быстро отдают тепло, даже если вы утеплили больное место.

Современные мази глубоко разогревают сведенные судорогой мышцы. Тепло само по себе снимает спазм. Улучшается кровообращение, значит, в поврежденное место начинают активно поступать питательные вещества. А вредоносные продукты жизнедеятельности клеток, молочная кислота, например, быстро выводятся

фармацевтических рецептов — антисептические добавки в разогревающих мазях, например, камфора, скипидар, ведь спазм часто сопровождается легким травматическим воспалением. Благодаря тому, что больной участок разогрет, лекарство достигает проблемного места почти так же быстро, как если бы это был укол. При этом совсем не больно и не страшно даже малышам. Кто же боится ароматной мази?

Нередко полезным оказывается и еще одно нововведение современных

Но, конечно, выбор между современной фармакологией и бабушкиной перцовкой остается за вами. Хотя под рукой не всегда оказывается лучший вариант. Поэтому самое верное — обратиться в аптеку за полезной и безопасной мазью.

Но жизнь современного городского человека мало похожа на то, что радует наши мышцы. Да и все остальные ткани тела тоже. Мышцы теряют тонус от сидячего образа жизни, а мы внезапно нагружаем их сверх меры. Это ведет к настоящему спазму: мышечные волокна сводит, а без посторонней помощи они могут не расправиться очень долго.

Эти проблемы хорошо знакомы и пожилым людям, мышечный тонус которых падает естественным образом вследствие возрастных изменений обмена веществ и снижения активности. Отсюда прострелы и боль в пояснице.

Конечно, теплая шаль, обернутая вокруг спины, помогает. Но что делать, если свело менее удобное для теплой повязки место – ногу, например?

Для этого и разрабатываются всевозможные разогревающие мази. В старину для компрессов использовали в основном водку, смешивая ее с перцем, горчицей, медом, однако современные препараты дают немного другой, более «качественный» эффект.

Водка подойдет, когда под рукой нет ничего другого. Она действует лишь поверхностно, быстро испаряется, а после







пециалисты UNWTO и Евросоюза сделали вывод, предложенный ранее отечественными учеными, о том, что долговременным потенциалом повышения конкурентоспособности Казахстана является не только экспорт углеводородов и их переработка, но и туризм как самостоятельная отрасль, способная обеспечить перераспределение капиталов от нефтедобычи в индустрию путешествий и отдыха. При этом увеличение доходности туризма повысит качество жизни населения в РК [1]. В опубликованном отчёте Всемирного экономического форума (ВЭФ) **«Отчёт о конкурентоспособ**ности секторов путешествий и туризма 2011», подготовленный в тесном сотрудничестве со Стратегическим партнёром по разработке Booz&Company и с

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011 партнёрами: Deloitte, Международной ассоциацией возтрансдушного порта (IATA). Международным союзом по сохранению при-(IUCN), роды Всемирной организацией по туриз-(UNWTO) и Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC) определён рейтинг конкурентоспособности стран в сфере туризма и путешествий. В ходе работы над отчётом ВЭФ также получил важную обратную связь от нескольких ключевых отраслевых партнёров: Airbus, Bombardier, Etihad Airways, Gulf Air, Hertz, JetAirways, Jumeirah, Silversea Cruises, Rolls-Royce, SWISS и Visa.

Отдельные организации в качестве вклада в отчёт провели углублённые исследования, проливающие свет на различные аспекты конкурентоспособности сектора путешествий и туризма. Целью подготовленного отчёта по определению управляющего директора ВЭФ Роберта Гринхилла является «создание платформы для многостороннего диалога, обеспечивающей условия для развития в каждой стране сильной и долгосрочной национальной туристской индустрии, способной эффективно влиять на международное экономическое развитие».

В последнем отчёте по сектору путешествий и туризма ВЭФ подчёркиваются сложности развития после преодоления экономического спада. Далеко не случайно очередной отчёт ВЭФ озаглавлен «По ту сторону кризиса»: в нём сдержанно отражены оптимистичные перспективы и многочисленные трудности, которые всё ещё сдерживают развитие сектора и которые необходимо преодолеть для обеспечения его устойчивого роста в будущем. Им в особенности отвечает тематика аналитических глав отчёта: влияние недавнего экономического и финансового кризиса на индустрию туризма, значимость фактора ценовой конкуренции для привлечения туристов, а также важная роль путешествий и туризма для сохранения окружающей среды и сбережения энергии в развивающейся экологичной экономике.

По определению главы отдела авиации, путешествий и туризма ВЭФ Теа Чиеса следует, что «после прохождения периода суровых экономических испытаний индустрия туризма и путешествий начинает демонстрировать позитивные сигналы восстановления, особенно в развивающихся экономиках Латинской Америки и Китае»

Предложенный отчет оценивает положение страны в «главном табеле о рангах туризма» через выведенный индекс конкурентоспособности стран мира в секторе путешествий и туризма (The Travel & Tourism Competitiveness Index, TTCI) [2].

ТТСІ измеряет факторы и черты привлекательности (благоприятности) для развития сектора путешествий и туризма в разных странах и базируется на трех группах параметров, которые в совокупности характеризуют конкурентоспособность в туриндустрии. Интегральный индекс ТТСІ включает 14 групп показателей, объединенных в 3 категории:

1) система сводов и правил, регулирующих деятельность турбизнеса, иными

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



словами, управление индустрией на различных уровнях;

- 2) инфраструктурное обеспечение (поддержка) туриндустрии или создание благоприятной среды для предпринимательства и состояние инфраструктуры туризма;
- 3) развитие туризма с точки зрения обеспеченности ресурсами: привлекательность ландшафтов и потенциал окружающей среды, культурное разнообразие (сохранность материальной и нематериальной культуры) и уровень человеческого потенциала [3].

Представленный в отчёте рейтинг охватывает 139 стран; он основан на Индексе конкурентоспособности секторов путешествий и туризма (ТТСІ). При составлении индекса используется комбинация данных из общедоступных источников и информации от международных организаций и экспертов в области путешествий и туризма, а также результатов опроса руководителей компаний, обширного ежегодного исследования, которое проводится Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнёрских организаций - ведущих исследовательских институтов и компаний из стран, анализируемых в отчёте. Опрос служит источником уникальной информации о множестве качественных аспектов институциональной среды и бизнес-климата.

Последняя часть отчёта содержит подробные профили экономики каждой из 139 стран, фигурирующих в исследовании, включает детализацию итогового положения в рейтинге, а также представляет собой руководство по наиболее выдающимся конкурентным преимуществам и нелостаткам. Также в отчёт включён боль-

шой раздел рейтинговых таблиц по каждому индикатору, использованному при составлении Индекса ТТСІ.

Другими словами, как заявляет ведущий экономист ВЭФ и директор Центра по глобальной конкурентоспособности и достижениям Дженнифер Бланке: «Отчёт оценивает множество факторов, делающих привлекательным развитие индустрии путешествий и туризма в каждой отдельно взятой стране». Содержащийся в отчёте межстрановой анализ факторов конкурентоспособности секторов туризма и путешествий даёт полезную информацию для сравнений и ценную для правительства, стремящегося совершенствовать условия, направленные на устойчивое развитие сектора путешествий и туризма.

В ходе заседания Глобального туристического форума GTF 2011 в Андорре 7 марта прошлого года был обнародован отчёт о конкурентоспособности секторов путешествий и туризма. ВЭФ установлено, что в современных условиях Швейцария, Германия и Франция обладают наиболее привлекательными условиями для развития сектора путешествий и туризма. Австрия, Швеция, Великобритания, США, Канада, Испания и Сингапур замыкают первую десятку.

Среди стран группы БРИКС наилучшие условия для развития путешествий и туризма складываются в Китае (39), который существенно улучшил свои позиции и поднялся на 8 строчек в рейтинге этого года. Бразилия (52), уступившая лидерство Китаю, напротив, ухудшила своё положение и спустилась на 7 мест. Также сильно ухудшились позиции ЮАР (66) и Индии (68), а Россия (59) сохранила своё место. Значительно выше рейтинг у при-

балтийских стран: Эстония — 25-е место, Латвия (51), Литва (55). Среди других бывших республик СССР рейтинг конкурентоспособности составил: Грузия (73), Азербайджан (83), Украина (85), Армения (90), Молдавия (99), Киргизия (107), Таджикистан (118).

В результате ранжирования различных показателей в составе предложенного индекса Республика Казахстан пока занимает 93-ю позицию среди 139 стран, что на одну позицию ниже, чем в предыдущем отчете (2009 год - 92-е место). Закономерным и обоснованным становится 93-я позиция конкурентоспособности туризма Казахстана, принимая во внимание данные показателей, на основе которых формируется индекс TTCI. Большим минусом для развития туризма является и тот факт, что львиная доля показателей в составе индекса TTCI расположились ниже 70 позиции, а по 23 из них Казахстан числится в списке отсталых, перевалив за 100 позицию [2]. К примеру, по уровню развития человеческих, культурных и природных ресурсов в стране международные эксперты расположили Казахстан на 123 позиции. По уровню системы управления индустрией туризма наша страна расположилась на 65 строке, 88-е место по степени благоприятности бизнес-среды и развития инфраструктуры туризма.

В то же время по отдельным позициям, учитываемым ВЭФ, при определении конкурентоспособности сектора туризма, Казахстан входит в число 40 стран, которые следует в дальнейшем укреплять и совершенствовать. Из факторов конкурентоспособности сильными сторонами Казахстана является 14-е место в мире по стоимости создания бизнеса; 36-е место по способности банкоматов повсеместно принимать к облуживанию карты Visa; 40-е место по уровню цен на бензин (по сравнению с общемировыми); по количеству врачей на душу населения - 9-е; по количеству койко-мест в больницах - 11е; 28-е место - по охвату ежегодной туристской статистикой и 32-ю позицию – по качеству транспортной инфраструктуры.

В разрезе группы стран Азиатско-Ти-хоокеанского региона **Казахстан стоит в конце «середнячков» и занимает 17-е место** из 26 стран после Брунея, Шри-Ланки, Азербайджана, опережая Монголию, Кыргызстан, Камбоджу [4]. Положение с туризмом в некоторых странах, в том числе в Белоруссии, составителями рейтинга не рассматривалось.

Для создания платформы многостороннего диалога и объективной оценки конкурентоспособности стран в системе мировой индустрии туризма на основании определения управляющего директора ВЭФ Роберта Гринхилла (см. выше), следует обратить внимание на результаты

исследований независимого института Legatum Institute о странах мира на предмет их благополучия.

	TTCI 2011		TTCI 2009	Изменения в рейтинге	
Страна/экономика	Рейтинг	Индекс	Рейтинг	2009 – 2011	
Швейцария	1	5.68	1	→	0
Германия	2	5.50	3	×	+1
Франция	3	5.41	4	7	+1
Австрия	4	5.41	2	`_	-2
Швеция	5	5.34	7	7	+2
США	6	5.30	8	7	+2
Великобритания	7	5.30	11	A	+4
Испания	8	5.29	6	`_	-2
Канада	9	5.29	5	`*	-4
Сингапур	10	5.23	10	→	0
Китай	39	4.47	47	×	+8
Бразилия	52	4.36	45	~	-7
Россия	59	4.23	59	→	0
ЮАР	66	4.11	61	`_	-5
Индия	68	4.07	62	`_	-6
Украина	85	3.83	77	`_	-8
Казахстан	93	3.70	92	`_	-1



НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Благополучные страны в 2010 году

1	Финляндия	
2	Швейцария	
3	Швеция	
4	Дания	
5	Норвегия	
6	Австралия	
7	Канада	
8	Нидерланды	
9	США	
10	Новая Зеландия	
62	Украина	
69	Россия	
76	Казахстан	
85	Беларусь	

Рейтинги данного учреждения отображают степень предпочтения жителей планеты жить либо отдыхать в той или иной стране. Чем выше строчка рейтинга, тем лучше, и наоборот. Свой рейтинг специалисты Legatum Institute публикуют в течение многих лет. В этом году Legatum Institute обрабатывал данные для 110 стран мира, охватив, таким образом, 90% всего населения. Чтобы вычислить уровень процветания страны, аналитики Legatum Institute, так же как при составлении индекса ТТСІ, исследуют значения 79 различных параметров, которые для удобства восприятия разбиты на 9 групп:

Благополучные страны в 2011 году

1	Норвегия	
2	Дания	
3	Финляндия	
4	Австралия	
5	Новая Зеландия	
6	Швеция	
7	Канада	
8	Швейцария	
9	Нидерланды	
10	США	
50	Казахстан	
54	Беларусь	
63	Россия	
69	Украина	

принципы экономики, демократические институты, здравоохранение, принципы государственного управления, общественный капитал, предпринимательство и инновации, образование, безопасность, личные свободы и возможность свободно путешествовать.

При этом в расчет не берется лишь чистая статистика. Большое внимание уделяется и соцопросам, которые отражают уровень удовлетворенности граждан жизнью в стране, благосостоянием и комфортностью проживания, возможностью свободно путешествовать и передвигаться.

Кстати, все данные и методы подсчета доступны на сайте института.

Для создания объективной картины исследования мы проанализировали не только результаты 2011 года, но и прошлогодние показатели. Сразу следует пояснить, что рейтинг «индекса процветания» (Legatum Prosperity Index) 2011 года (так же как отчёт Всемирного экономического форума 2011) отражает результаты наблюдений за страной в 2010 году, а 2010-го, соответственно, в 2009-м.

В первую очередь рассмотрим ситуацию в Казахстане. Согласно рейтингу к этому году наша республика сделала резкий скачок вверх, переместившись с 76-го места на 50-е. И если в прошлом году по уровню жизни Казахстан находился между Вьетнамом (77) и Китаем (75), то в этом соседствует с Саудовской Аравией (49) и Румынией (51).

Стоит отметить, что в списке 2010 года из всех республик СНГ Казахстан фактически был в списке аутсайдеров. Лидером среди постсоветских республик (исключая страны Прибалтики) уверенно выглядела Украина, занимавшая 62-ю строчку. Россия же располагалась на 69-й позиции. Кстати, известная общей бедностью населения и рекордным количеством гастарбайтеров Молдова отставала от Казахстана лишь на две строчки, занимая 78-ю строку. А Беларусь и вовсе оказалась на 83-й позиции. Что касается наших соседей, то в списке на 92-м месте был отмечен лишь Узбекистан. Таджикистан и Киргизия там вообще упомянуты не были, как и кавказские республики.

Согласно рейтингу этого года позиции даже среди постсоветских республик заметно поменялись. Как уже говорилось, теперь лидером среди стран Содружества является Казахстан, занимая 50-е место (а следовательно, и мировой рейтинг конкурентоспособности сектора туризма Казахстана должен быть значительно выше 93-й позиции, определённой в отчёте вэф)

Интересно провести параллели со странами БУРК (Беларусь, Украина, Россия и Казахстан). В текущем году, по версии Legatum Institute, наша республика оказалась впереди всех. Так, Россия сместилась на 63-ю строчку, Беларусь — на 54-е место, Украина, соответственно, на 69-е место [5].

Методика оценки и рейтинг регионального развития отечественного туризма

В соответствии с поставленными задачами перед Национальной туристской администрацией в Стратегическом плане Министерства туризма и спорта Республи-



НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



Перечень показателей рейтинговой оценки деятельности акиматов областей, городов Астана и Алматы

Развитие туризма и охрана окружающей среды (коэффициент значимости 0,7)

Nº	Показатель	Порядок учета показателя, единица измерения	Коэф. значимости	Источник информации
1.	Динамика объема оказанных услуг по въездному и внутреннему туризму	% к соответствующему периоду предыдущего года	0,9	Агентство по статистике
2.	Динамика количества обслуженных посетителей (туристов) по въездному и внутреннему туризму	% к соответствующему периоду предыдущего года	0,8	Агентство по статистике
3.	Соотношение объемов фактически профинансированных мероприятий по охране окружающей среды к фактическому объему платежей за загрязнение окружающей среды, за отчетный период текущего года	в %	1,0	Министерство охраны окружающей среды
4.	Динамика валовых выбросов от всех стационарных источников в течение года к внутреннему региональному продукту*	соотношение показателей предыдущего года к отчетному, %	0,8	Министерство охраны окружающей среды

ки Казахстан (МТС) на 2011 год запланировано 92-е место Казахстана в списке Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма. При этом следует учесть некоторые моменты.

Первое. В структуре индекса конкурентоспособности путешествий и туризма имеются показатели, достижение которых фактически не зависит от деятельности МТС (экологическая устойчивость, безопасность, здоровье, гигиена и многое другое). Это связано и с тем, что компетенция и функции администраторов бюджетных программ находятся в ведении других центральных исполнительных органов.

Второе. Для успешного применения инструмента международной оценки конкурентоспособности сектора путешествий и туризма на республиканском и региональном уровнях, основные параметры и методика определения рейтинга развития туризма в стране должны также соответствовать алгоритму международного мониторинга.

Чтобы не быть голословным, рассмотрим действующий механизм оценки социально-экономического развития регионов и страны. В республике сегодня действует Указ Президента РК «О системе ежегодной оценки эффективности деятельности центральных госорганов и местных исполнительных органов, областей, города республиканского значения, столицы» от 19 марта 2010 г. Разработана методика, устанавливающая основные положения, принципы, систему показателей и алгоритм рейтинговой оценки деятельности местных исполнительных органов (акиматов) областей, города республиканского

значения, столицы (рейтинговая оценка). Основной целью проведения рейтинговой оценки является мониторинг эффективности мер, предпринимаемых акиматами по реализации социально-экономической политики государства, принятых государственных и отраслевых (секторальных) программ, и обеспечению динамичности социально-экономического развития областей и городов Астана и Алматы. Для повышения заинтересованности акиматов в развитии туризма частично решён вопрос о включении основных показателей туристской деятельности в критерии рейтинговой оценки регионов. Сегодня рейтинговая оценка рассчитывается на основании соответствующих показателей по десяти основным сферам (отраслям) социально-экономического развития регионов, а также сферам, особо актуальным для устойчивого регионального развития Республики Казахстан в долгосрочной перспективе, это:

- 1) социальная защита населения;
- 2) развитие образования;
- 3) развитие здравоохранения;
- 4) индустриально-инновационное развитие;
- 5) развитие малого предпринимательства:
- 6) развитие сельского хозяйства, перерабатывающих производств и сельских территорий;
- 7) развитие жилищных условий населения;
- 8) развитие культуры и общественная безопасность;

9) развитие туризма и охрана окружающей среды;

10) финансово-бюджетная сфера.

Однако развитие туризма (как приводится ниже) рассматривается вместе с охраной окружающей среды, а рейтинговая оценка туристской отрасли вместо предложенных основных показателей проводится лишь по двум параметрам, что не позволяет дать объективную оценку, проанализировать, раскрыть динамику и активировать регионы на эффективное развитие сектора туризма.

Выводы

В целях успешной реализации стратегии Главы государства по вхождению Казахстана в число 50-ти государств с развитой и конкурентоспособной туристской индустрией нам необходимо чётко сформулировать поставленные задачи применительно к основным показателям и индикаторам устойчивого развития отечественной туристской индустрии страны и туристских рекреационных ресурсов.

Иначе говоря, для повышения ключевых конкурентных преимуществ Казахстана следует развивать его «туристские активы». В Казахстане большое разнообразие туристических активов и неравномерность их распределения между регионами создают дополнительные возможности для региональных и городских властей влиять на ситуацию и стимулировать развитие сектора путешествий.

В этой связи:

1. Следует разработать систему и методологию рейтинговой оценки регионов и страны, согласовав с алгоритмом и основными показателями индекса конкурентоспособности стран мира в секторе путешествий и туризма (The Travel & Tourism Competitiveness Index, TTCI), применяемых ВЭФ и ЮНВТО.



- 2. Включить в критерии рейтинговой оценки регионов развитие туризма самостоятельным разделом.
- 3. Использовать рекомендации ЮНВ-ТО по применению ВСТ (вспомогательного счёта туризма) в измерении факторов привлекательности (благоприятности) туризма, базирующихся на трех группах параметров, которые в совокупности характеризуют конкурентоспособность в туриндустрии.

Внесение предлагаемых изменений в основные положения, принципы, систему показателей и алгоритм рейтинговой оценки деятельности местных исполнительных органов по развитию туризма послужит повышению конкурентоспособности туристских кластеров на региональном уровне и результативность частного и государственного партнёрства. Кроме того, данные меры позволят признать туризм одним из эффективных видов коммерческой деятельности в стране, повысят заинтересованность казахстанского бизнеса в привлечении капиталов и ресурсов в туристскую отрасль. Они повлияют на активность предприятий, специализирующихся на производстве услуг социально-культурного сервиса, будут стимулировать более широкое привлечение, как устоявшихся на внутреннем рынке негосударственных и производственных структур, так и начинающих предпринимателей, ищущих сферу приложения капиталов для быстрого достижения основной цели бизнеса получения прибыли. 🌑

Литература

- Ермегияев Т.А. Приветственное обращение министра туризма и спорта Республики Казахстан (электронный pecypc). Официальный портал Комитета индустрии туризма МТиС РК. Электрон. дан. апрель 2011. Режим доступа: www.vizitkazakhstan.kz/ru/page/welcome.
- 2. «The travel & Tourism Com-Report 2011» petitiveness (Конкурентоспособность туризма И путешествий), (электронный ресурс). Под ред. Jennifer Blanke, Thea Chiesa. Отчёт Всемирного экономического форума 2011. Электрон. дан. январь 2011. Режим доступа: www/weforum.org /ttcr.
- Родионова И.А., Холина В.Н. Конкурентоспособность - лидеров в сфере туризма и путешествий. Казахстанский туризм: вчера, сегодня, завтра: сборник материалов конференции, посвященной 70-летию профессора Ердавлетова. Под ред. С.Р. Ердавлетова. Алматы: Қазақ университеті. 2011. С.14-20.
- Закирьянов К.Х., Вуколов Анализ проблем обоснования экономического туров по территории Республики Казахстан. Евразийский экономический обзор. 2011 г., февраль. С. 80-83.
- 5. Ахметова А. «Кому на миру жить Республиканская ежедневная газета |#107(1777)| 15.06.2011. С - 5. Электрон. дан. июнь 2011. Режим доступа: www. liter.kz.

ТҮЙІН

П.Ғ.К., ПРОФЕССОР Е.С. НИКИТИНСКИЙДІҢ **МАКАЛАСЫНА ТҮЙІНДЕМЕ**

Мақалада әр елде саяхат және туризм индустриясын дамытуға әсер ететін факторларды бағалау құралы ретінде Дүниежүзілік экономикалық қор ұсынған «Саяхат және туризм секторларының 2011 жылғы қабілеттілігі бәсекеге есебінің мәні ашылады.

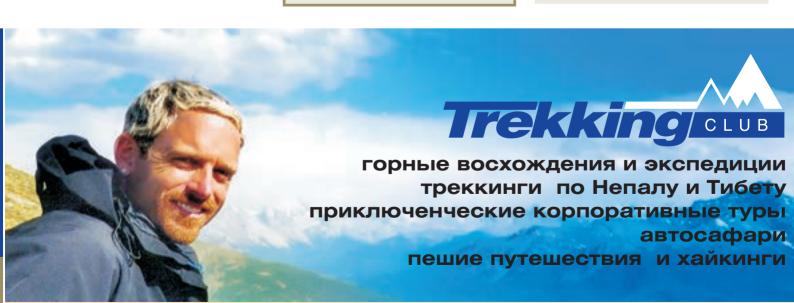
Зерттеуде саяхат және ризм секторларының бәсекеге қабілеттілігін халықаралық бағалауды табысты пайлапану жөнінде ұсынымдар берілген, сондай-ақ халықаралық мониторинг алгоритмінің елде туризмнің даму рейтингін анықтау әдістемесіне және негізгі параметрлеріне сәйкес болу қажеттігі көрсетілген.

SUMMARY

ARTICLE OF PH.D., PROFESSOR NIKITINSKY Y.S.

The article reveals the report, which submitted by the WEF «On the competitiveness of travel and tourism 2011», as a tool - assessing factors that may influence on the development of travel and tourism industry in each country.

The study provides recommendations for successful implementation of international assessment of the competitiveness of the sector of travel and tourism, and also points out the need for compliance with algorithm of the international monitoring, the basic parameters and methodology for the ranking of tourism development in the country.



г. Алматы, с/т «Свежесть», 217 +7 727 **327 42 82** (ул. Навои, выше пр. Аль-Фараби) e-mail: info@trekkingclub.kz

Республика Казахстан тел.: +7 727 226 82 28



🔊 вам морозы? Держитесь? Я сейчас ресторанам предпочитаю баню – покушать и выпить, при желании, **С**очень даже можно, и гарантировано прогреешься.

Для чего сейчас греться в сауне, я думаю, вопроса не возникает – да чтоб согреться, наконец! Поэтому я еду в астанинский «Арлан». 15 минут с Левого берега в сторону поселка Тельмана, и мы на месте: большой билборд АРЛАН на дороге не даст проехать мимо.

В «Арлане» традиционно хорошо – гостеприимно встречают, проводят, сауна уже натоплена – заходи, грейся пока в большом зале, закажи чай, или еще чего в ожидании основного блюда...

Бань в «Арлане» несколько, но я вас научу: нужно звонить и заказывать сауну в «Персидском стиле», стоимость чуть меньше 16 000 тг. в час, рассчитана на 15-20 человек, стол большой – в большой компании не будет тесно.

Зал с диванами и плазмой, хорошая просторная парная, душевые, бассейн с прохладной водой, есть комнаты отдыха, если кто устанет... Все есть, ничего с собой везти не надо: тапочки, простыни, полотенца, буденовки для парной, мыла-шампуни... Есть даже замечательное кресло-качалка... Можно пригласить и банщика, чтоб вас попарил, и профессионального массажиста...

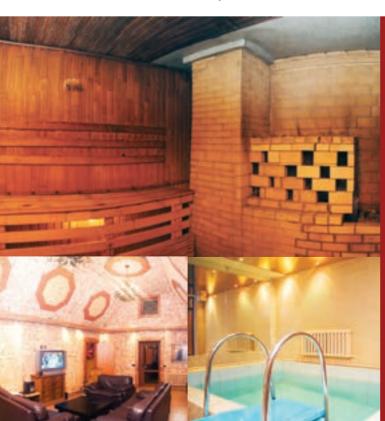
А нам подавали уже жареного дикого гуся – потрясающе вкусное блюдо, в особенности с двумя видами соусов...

После всех возлияний, после парной и бассейна хорошо тихо сидеть у телевизора и смотреть какой-нибудь канал вроде «Рыбалка и охота», можно даже без звука – и так все понятно...

Желаю вам согреться!



Ваш «Мир путешествий» из Астаны



Чего не стоит делать в сауне?

- Сидеть на нижней, самой холодной скамье, чтобы пробыть в сауне подольше.
- Сидеть на верхней полке, свесив ноги вниз, а голову держа под потолком.
- Обливаться после сауны теплой водой вместо холодной.
- Не выходить в холодное помещение или разгуливать там в одежде. Это понижает эффект закаливания.
- Принимать в сауне алкоголь. Кровеносные сосуды, и без того расширенные, могут расшириться до угрозы коллапса.
- После сауны окунаться в бассейн не смыв с себя пот. Это негигиенично.
- Плавать между заходами в сауну и после нее. Давление воды может причинить вред расширенным сосудам.
- Расчесывать волосы в сауне. Это вредно для волос.
- Болтать в сауне. Это место расслабления, и разговоры могут помешать людям, ищущим здесь покоя.



СОБЫТИЕ

Первый «Оскар» спорта Казахстана - есть!



21-22 января 2012 года в г. Атлантик-Сити (Нью-Джерси, США) состоялось одно из самых знаковых международных мероприятий в области боевых искусств и спортивных единоборств – подведение итогов года Международной академии боевых искусств (The Academy Awards Of Martial Arts).

Спортивный «Оскар» за вклад в спорт и спортивное кино проходит ежегодно на съезде «Черных Поясов», куда приезжают бойцы, актеры, тренеры и каскадеры, которые через спорт и боевые искусства пришли в кино.

На торжественной церемонии в Атлантик-Сити состоялось награждение лучших спортсменов, тренеров и промоутеров в области боевых искусств. Эта награда настолько престижна, что профессионалы называют ее «Оскаром» в области боевых искусств.

В мероприятиях приняло участие более 1200 признанных мастеров из 16 стран мира – элита сообщества единоборств. Среди них Синтия Ротрок (чемпи-

онка мира по каратэ, известная киноактриса), Гари Александер (первый национальный чемпион США по каратэ), Ден Северен (чемпион мира по боям без правил), Билли Воллес, Джо Луис, Дон Вилсон, Гэри Василовски, Бенни Уркидес и многие другие выдающиеся мастера боевых искусств.

Впервые Международная академия боевых искусств вручила спортивный «Оскар» за 2011 год представителю Казахстана – президенту компании «Kazakhstan Invest & Trade Group» и генеральному продюсеру кинокомпании «Khazar Pictures» Даурену Муса.

Как известно, 3 декабря прошлого года в Алматы непосредственно под руководством Даурена Муса и Еркена Ялгашева был проведен второй чемпионат мира по боям без правил «Казакша Тобелес». Сенсацией данного чемпионата было, что под флагом Казахстана против титулованных бойцов в боях без правил выступил легендарный Дон Дракон Уилсон и Оливер Грюнер, что было замечено за океаном и нашло отражение в присуждении Даурену спортивного «Оскара».



Такое знаковое событие, как вручение представителю Казахстана спортивного «Оскара», является свидетельством успешного продвижения республики по пути интеграции в мировое сообщество, как страны открытой и дружественной. Страны, в которой созданы все условия для духовного и физического развития граждан.

Пропаганду казахстанских видов боевых искусств Даурен Муса расценивает как патриотический долг, как национальную идею, воплощенную в спорте.

– У этих видов спорта есть глубокие корни, – поясняет Даурен. – Наши предки защищали необъятные территории своей страны искусным владением «Бес кару» – «Пять видов холодного оружия», а в мирное время проводили поединки по «Казакша тобелес» для поддержания физической формы и боевого духа.

Созданная Дауреном Муса Федерация «Бес кару» Ассоциации национальных видов спорта Казахстана в 2008 году стала лучшей федерацией национальных видов спорта РК. А в 2009 году за вклад в развитие боевых видов искусств Федерация «Бес кару» была награждена дипломом Глобальной федерации «Хабкидо».

В настоящее время заканчиваются съемки гангстерской мелодрамы «Весь мир у наших ног» с элементами экшена и боевых искусств, где Даурен Муса выступает сопродюсером вместе с легендарным голливудским актером Армандом Ассанте. В фильме приняли участие голливудские звезды Кэри Хироюки Тагава, Боло Йенг, Питер О'Тул, Майкл Медсен, Том Лестер и другие известные актеры.



- Продажа авиабилетов по всем направлениям
- Бронирование гостиниц
- Трансфер
- Визы

Пекин - отдых, туризм, шопинг.

Хайнань - остров мечты. Отдых, экскурсии, туризм.

Ханой - открой для себя Вьетнам.

Официальный представитель «Hainan Airlines» в Казахстане – компания «TRANS SERVICE OF TRANSIT»

Авиакомпания Hainan Airlines выполняет регулярные рейсы – два раза в неделю по маршруту АЛМАТЫ-ПЕКИН-АЛМАТЫ



Из ПЕКИНА в любую точку КИТАЯ Стоимость перелета по внутренним направлениям внутри Китая – всего 150 у.е. (не включая сборов аэропорта)

Адрес: ул.Маметовой, 29 + 7 (727) 321 85 85, факс: 271 21 71 e-mail: sales@hnair-tst.kz www.Hnair-tst.kz







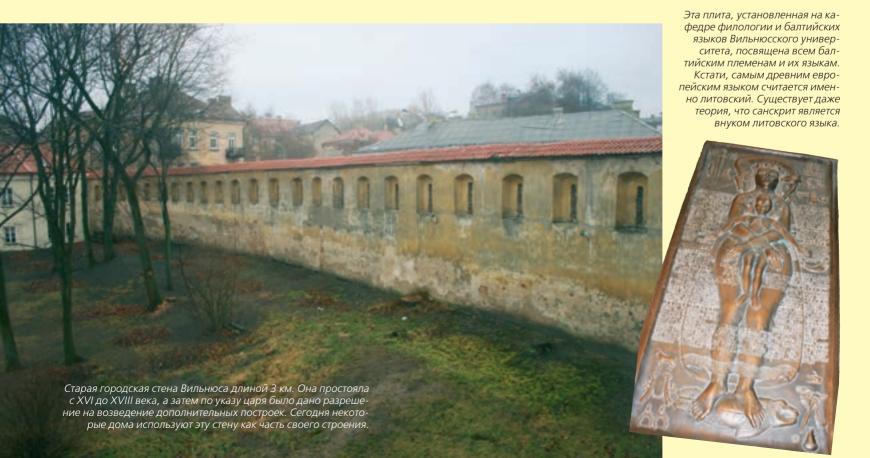
3 больницы, обсерватория, ботанический сад, вычислительный центр и костёл святых Иоаннов. Это единственное высшее учебное заведение Литвы и балтийских стран, включенное в мировой рей-

тинг университетов



самого государства, эта земля была в письменном виде названа Литвой – по имени одного из балтийских племен. Затем появилось и само королевство. В период своего расцвета Литовское княжество достигало берегов Черного моря. Это сейчас трудно себе представить, но это так...

Из новейшей истории мы знаем, что Литва первой из советских республик восстановила свою независимость. Произошло это еще до распада СССР – 11 марта 1990 г. Кстати, нынешний мэр Вильнюса Арутрас Зуокас в 2000 году стал самым молодым мэром европейской столицы.





Литовское золото

Своего золота и бриллиантов в Литве нет, но их с успехом заменил янтарь. Одним из первых мест в Вильнюсе, где мы побывали, стал Музей янтаря. В одном из городских переулков за неприметной дверью скрывались настоящие балтийские сокровища. Весь первый этаж музея был отдан под магазин, где к каждой покупке выдавался «навороченный» сертификат о том, что вы купили действительно подлинный янтарь. Тем же, кто продолжал сомневаться, предлагали провести небольшой эксперимент. Выбранный камень на ваших глазах погружали в специальный сосуд с соленой водой. Дело в том, что настоящий янтарь всегда держится на плаву в соленой воде. Но если вас и это не убедило, то примените еще один метод – понюхайте камень, предварительно потерев его о краешек своей одежды. Настоящий янтарь можно узнать по запаху смолы. Забегая вперед, скажу, что никто из нашей группы не ушёл отсюда без покупки.

Непосредственно сам музей располагался этажом ниже. Все, что там выставлено, – это балтийский янтарь, отличающийся многообразием оттенков. Самые крупные его запасы находятся в Калининградской области. Именно там, промышленным способом на глубине 50 метров добывают янтарь. Изначально трудно определить ценность камня, потому что это натуральные куски, покрытые своеобразной









кожицей. Самый редкий и самый дорогой вид янтаря – голубой. В тонне камней можно найти только один кусочек такого цвета! Голубоватый оттенок янтарю придает присутствующее в нем железо. Но есть и другие редкие цвета – черный, красный, зеленый. Бывает также белый и прозрачный янтарь. Специалисты насчитывают до 250 расцветок. Кстати, возраст янтаря колеблется от тысячи до ста миллионов лет.

Конечно, кроме янтаря в Литве вы встретите и другие уникальные вещи, скажем, изделия из льна. Следуя старинным обычаям, здесь шьют льняные покрывала, скатерти, салфетки, сумочки и даже украшения. Но особым спросом пользуется одежда, шапочки, перчатки, шарфики — все эти вещи незаменимы благодаря своим натуральным свойствам и практичности.

Теперь несколько слов на гастрономическую тему. Казахстанцам хорошо знаком знаменитый литовский хлеб. Эта пища – одна из самых главных и древних в доме каждого литовца. Столько сортов хлеба, как Литве, вряд ли найдешь в другой стране. Кроме того, здесь варят более двухсот сортов пива. Причем самым популярным является светлое. Еще одна «фишка» - холодный литовский борщ, который готовят из кефира, сметаны, свеклы, огурцов и вареных яиц. Но самое необычное блюдо – это цепеллины, или клецки, из тертой картошки с начинкой из фарша, творога, овощей, сала или грибов. Нам подавали их в горячем виде с вкусным соусом.







Интересно что ...

Литовка с труднопроизносимым именем Северия Инсираускайте-Криауневисиене занимается обычным для девушки делом — вышиванием. Но делает это не на ткани, а... на металле. Используя дрель, она проделывает в объекте равномерные отверстия. Затем обычным крестиком вышивает, как на ткани. Объекты вышивки самые разные — от ведер и лопат до автомобильных капотов. Своим искусством Северия старается показать красоту вышивания, которую многие начинают забывать.



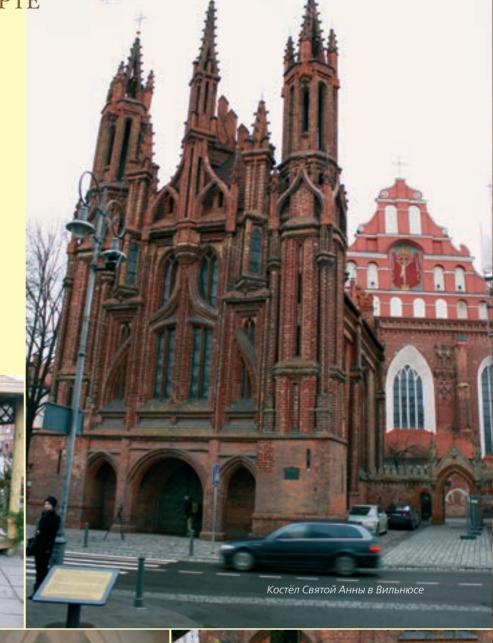
Рождественские зарисовки

Наша поездка в Литву совпала с рождественскими каникулами. А зимой самые важные праздники в Европе – Сочельник и Рождество Христово, которое литовцы не представляют без каледайтисов (рождественских хлебцев) – круглых пресных печений с маком. Их запивают маковым молоком или медовым напитком. Стол на Сочельник ломится от изобилия – по традиции на нем должно быть не менее двенадцати разных блюд, по одному на каждый месяц года.

Интересно, что практически в каждом храме и на многих площадях, которые мы успели посетить, стояли рождественские ясли, причем в самом неожиданном исполнении: нарисованные детьми, сделанные из фигур в человеческий рост и даже с настоящими животными

Среди многочисленных вильнюсских соборов особое место занимает ансамбль костела святой Анны и монастыря Бернардинцев. Этому храму бо-



















Каждый раз, когда горожане проходят под старыми городскими воротами, они почтительно снимают головные уборы и, обращаясь к чудотворной иконе, говорят спасибо Богородице.

лее 500 лет. В 1812 году здесь останавливались войска Наполеона, французские кавалеристы сожгли всю его деревянную утварь. При этом сам император, насмотревшийся разных архитектурных строений по всей Европе, увидев святую Анну, вздохнул: «Хотел бы я положить ее на свою руку и увезти в Париж».

Показали нам и совершенно особое место. Острая брама (от польского «брама» – ворота) – единственные сохранившиеся ворота городской стены. То, что они сохранились, само по себе является чудом. Существует много исторических фактов, когда при завоевании города что-то мешало вражеским солдатам разрушить сами ворота, или когда горел весь Вильнюс, то пожар останавливался именно перед этими воротами. Литовцы верят, что это происходит благодаря заступничеству Божьей Матери, удивительная икона которой хранится в часовне над городскими воротами. Это одна из главных христианских святынь Литвы. Чудотворный образ Матери Божией Остробрамской (или Вильнюсской) относится к редкому типу изображения Богоматери без Младенца в руках. Ее копия хранится в Ватикане в соборе святого Петра – основном храме всего католического мира.













Тракайская жемчужина

Дорога из Вильнюса в Тракай занимает около получаса. Но за это короткое время нам успели рассказать много интересного. Например, что всемирно известная балерина Майя Плисецкая назвала Тракай «райским уголком» и даже приобрела на берегу местного озера дом. Или что Старый Тракай в средние века был столицей всего Литовского государства. Запомнилась история про литовских лошадей, которых разводят в Тракае и которые являются самой древней породой в Европе.

По размеру они чуть больше, чем пони, и, наверное, поэтому особенно устойчивы к болезням. Плюс они очень привязываются к своему хозяину. В прошлом году двадцать мужчин взяли этих лошадок и верхом через Белоруссию и Украину добрались до Черного моря. Но что самое невероятное, литовские лошади с удовольствием пили воду Чёрного моря, которое, как известно, очень солёное...

При въезде в Тракай бросаются в глаза любопытные названия, например, «Татарское озеро». Считается, что татар и караимов (народность, принадлежащую к древнейшим тюркским племенам – кипчакам) в эти места привёз великий князь Витаутас

после похода на Крымский полуостров. Со временем Литва стала ими восприниматься как Родина. Причем это своеобразным образом отразилось на облике караимских домов, которые мы видели по дороге. Фасадная стена дома имеет три обяза-





тельных окна. Первое – Богу. Второе – Витаутасу Великому. И третье – хозяину дома.

В городе мы первым делом направились в караимский дом, вернее, ресторан традиционной караимской кухни «Куbynlar». Нас приняли очень радушно. Хозяин ресторана, он же глава караимской диаспоры, рассказал, что история его народа богата не только воинскими доблестями и преданной службой князьям, но уникальным кулинарным наследием. Мы, кстати, сразу обратили внимание, что интерьер ресторана и кухня очень по-

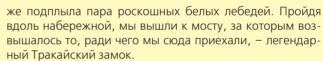
хожи на те, что мы привыкли видеть в Казахстане. Нас угощали, наверное, самым известным караимских блюдом – кыбынами (пирожки с начинкой из рубленой баранины или говядины), а также другими лакомствами караимской кухни, приготовленными по старинным рецептам. Запивали мы свой роскошный обед крупником – караимским напитком коньячного цвета, настоянным на травах, кореньях и восточных пряностях.

Поблагодарив хозяина за прекрасно проведенное время, мы спустились к живописному озеру Гальве, где к нам сразу









Согласно легенде замок появился по прихоти женщины. Князь Кястутис имел резиденцию вдали от озер. Но его жене, родившейся на берегу Балтийского моря, не понравилось, что возле их замка

нет воды. Уступая желанию супруги, князь начал в XIV веке строить замок на одном из островов Тракайских озер. Теперешний Тракайский замок был построен уже его сыном – Витовтом Великим.

...Из замка мы вышли затемно. Вокруг нас расстилалась живописная гладь озера, ночное небо и освещенные замковые стены... Тракай произвёл действительно сильное впечатление.

Караимы исповедуют религию, имеющую то же самое название. Слово «караимы» произошло от слова «кара» — читать или декламировать Святое Писание.





Более 600 лет в Литве проживает малая тюркская народность — караимы.

В 2012 году будет отмечаться 20-летие со дня установления дипотношений между Казахстаном и Литвой. Для Казахстана Литва является одним из ведущих торгово-экономических партнеров государств Балтии. Сегодня у наших стран появляются новые возможности для реализации совместных проектов. В Казахстане уже зарегистрировано более 150 предприятий с участием литовского капитала. Эти предприятия заняты в сфере торговли, обрабатывающей промышленности, информации, связи и транспорта.





Оздоровительный и лечебный центр «Гранд СПА Летува» - лучшее место для отдыха, работы и развлечений

В «Гранд СПА Летува» вы окунетесь в мир полный приятных ощущений. Под одной крышей здесь собраны услуги отдыха, профилактики здоровья, лечения, водных и других развлечений. Вам предложат консультации врачей-специалистов, функциональную диагностику, кинезитерапию, эрготерапию, терапию Кнейпа, грязевые процедуры, криотерапию, рефлексо- и галотерапию. В лечебнице действует одонтологическая клиника, по своему оснащению единственная в Литве, салон красоты «Sarma style», современная лаборатория диагностики «Druskimeda».

«Гранд СПА Летува» - это прекрасное место, где можно совмещать работу и отдых. Четыре современных конференц-зала соединены с гостиницами «Druskininkai» и «Lietuva», лечебницей и парком водных развлечений, попасть в которые можно не выходя за пределы комплекса. Гостям, особенно ценящим комфорт, предложат виллу с 16 апартаментами высшего класса.

Здесь открыт единственный в Дрискининкай панорамный ресторан, с веранды которого открывается неповторимый вид на окрестности города.



Аквапарк «Гранд СПА Летува» - это бассейны с искусственными волнами, минеральной водой, инфракрасные бани, искусственный



«Гранд СПА Летува» расположен в самом центре курорта Друскининкай



Лечебница предлагает широкий выбор процедур при заболеваниях кишечника, сердца, суставов, позвоночника, опорно-двигательного аппарата и множества других



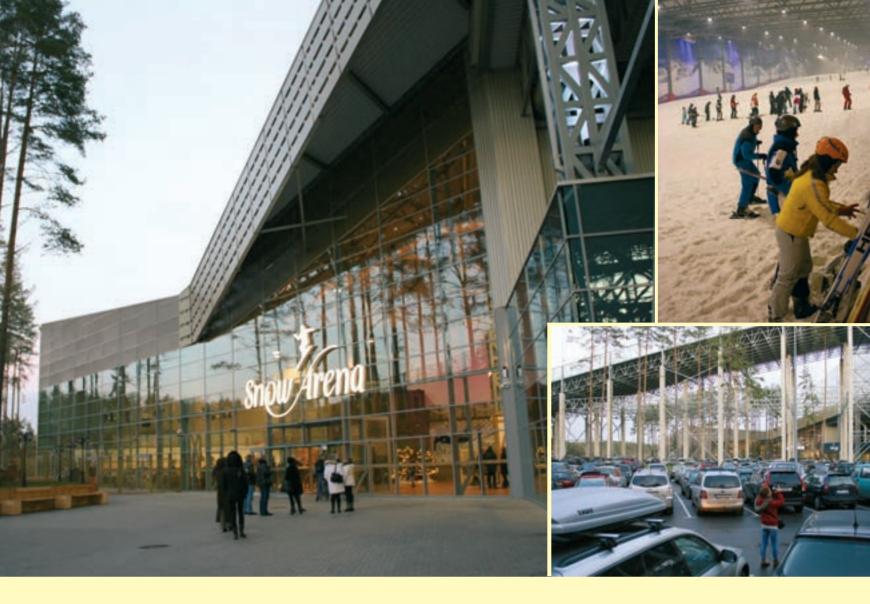
На территории центра расположен минеральный источник, поэтому для процедур, бассейнов, ингаляций используется только натуральная минеральная вода, поступающая в лечебницу прямо из скважины



«Гранд СПА Летува» - одна из современнейших лечебниц не только в Литве, но и во всей Прибалтике



Гостям предоставляется более ста медицинских процедур, цель которых профилактика здоровья, лечение и реабилитация



«Чимбулак» по-литовски

В Друскининкай мы заехали всего на несколько часов – больше не позволяли рамки насыщенного пресс-тура. Своим статусом этот город обязан...соли. Само его название происходит от слова «druska» – «соль». Известность местные минеральные источники приобрели ещё в XVII веке, но только после того как официально подтвердились их лечебные свойства. Николай I издал Указ о провозглашении бывшей деревни Друскеники городом. А в XIX веке Друскининкай становится уже курортной столицей всей Литвы.

Нам показали два крупных оздоровительных спа-центра. Здесь вообще избегают таких слов, как «клиника», «заболевание», «больные» и т.д. Все заменило одно «лояльное» слово – SPA. Всего в городе девять санаториев и в каждом своя вода. Озеро на всех одно, но в нем происходят органические процессы, поэтому каждый санаторий имеет свою минерализацию воды. С непривычки нам было трудно выпить даже стаканчик такой минералки – состав воды ну очень насыщенный. Зато мы с удовольствием расслабились на сеансе арфотерапии, посмотрели на уникальную янтарную терапию, соляную комнату, ванны из местных трав... И все это в окружении роскошного соснового леса

На «десерт» нам предложили экскурсию в крытый горнолыжный комплекс «Snoras Snow Arena». Вообще в Литве не так много людей и машин, но огромная парковка Snow Arena была просто забита, собственно, и внутри комплекса трудно было найти свободное место.

Наиболее понятно и коротко назвать то, что мы увидели, можно так: это наш Чимбулак, только под крышей. Как вы поняли, кататься на лыжах, санках, сноубордах, а в будущем и на коньках здесь можно в любое время года. Как нам пояснил директор комплекса, Snow Arena входит в пятерку лучших крытых лыжных курортов мира. Кстати, снаружи комплекса есть еще и внешняя трасса, которая длиннее внутренней, правда, ее открывают при уличной температуре минус пять градусов.

Регина Браницкайте, массажист из SPA Vilnius SANA заняла первое место на IV международном чемпионате по SPA -массажу в Москве. Ее программа включала массаж стоп с использованием лечебных свойств гречихи.









баскетбол

Каунас – второй по величине город Литвы. Город бизнеса и студентов. Город большой промышленности и спорта. Настоящий литовский город, 93 процента населения которого составляют литовцы.

У Каунаса было два «золотых» периода. C XV по XVII века сюда приплывали купцы из самых разных стран. В те времена город был большим и богатым торговым центром. А с 1920 по 1940 годы Каунас становится временной столицей всей Литовской Республики. Это уже был период особого культурного расцвета.

В наши дни сюда любят приезжать туристы из Европы, Скандинавии и даже Израиля. Но большинство из них – русскоговорящие эмигранты из бывшего Союза, которые знают толк в местном текстиле, хлебе, твороге и всей молочной продукции. Сегодня каунасская молочная промышленность экспортируется как на Восток, так и на Запад. Правда, пасущихся коров в полях мы не встретили. Нам объяслем – строгое питание вместе с антибиотиками согласно строгим правилам ЕС.

Ну и, конечно, особой «фишкой» города является баскетбол. Каунас – родина легендарной команды «Жальгирис». Само слово «жальгирис» означает «зелёный лес». Название дано в честь победы литовцев и поляков над Тевтонским орденом. С момента своего создания этот клуб рассматривался как национальная команда Литвы. Какую захватывающую игру показывал «Жальгирис» в советские времена! Какие это были имена - Сабонис, Хомичюс, Марчюленис, Йовайша! Но и после распада Союза каунасцы не переставали радовать своих болельщиков. «Жальгирис» стал многократным чемпионом Литовской баскетбольной лиги, завоевал интерконтинентальный кубок и стал обладателем Кубка чемпионов Евролиги. Много литовских баскетболистов играют сегодня в национальных лигах европейских стран и в NBA.

Андрей Сакулинский

та рождественская ёлка собра-

на из... пластиковых бутылон

За организацию пресс-тура выражаем благодарность посольству Литовской Республики в РК и лично послу Литвы г-ну Рокасу Бернотасу, консулу Литвы в г. Алматы г-же Дайве Моцкувене и г-же Нургуль Смагуловой. За радушный прием в Литве благодарим директора Национальной SPAассоциации Литвы г-на Гаудвидаса Кузьму, представителя организации «SPA&Sport travel» в Казахстане г-на Лаймиса Гиедрайтиса и нашего литовского гида г-жу Иоланту Валантинайте.







В Алматы прошла презентация «Санаторно-курортное лечение в Литве и странах Балтии.



Туристские программы 2012 года».





Мероприятие было организовано Национальной SPA-ассоциацией курортов Литвы при поддержке туроператора «ASTA Travel», Казахстанской туристской ассоциации и посольства Литвы в РК.

– Мы с удовлетворением отмечаем, с каждым годом увеличивается число казахстанцев, выезжающих за рубеж с лечебно-оздоровительными целями, – подчеркнула директор Казахстанской туристской ассоциации Р. Шайкенова. - На мой взгляд, сегодня складываются идеальные условия для развития туризма между Казахстаном и Литвой. Причем я думаю, что это должен быть двусторонний процесс. Как и в Казахстане мы будем продвигать лечебно-оздоровительный туризм в Литве, так и в самой Литве мы должны презентовать наш экотуризм, экстремальные его виды или путешествия по Великому Шелковому пути.

По словам литовской стороны, в ближайшее время будет введен упрощенный режим получения виз для граждан Казахстана. Также планируется открытие прямого авиарейса сообщением Алматы – Виль-

– Наши курорты очень популярны среди самих литовцев, – говорит посол Литовской Республики в РК Р. Бернотас. – Кстати, условия там лучше, чем в ряде европейских стран, а цены гораздо ниже. Конечно, по сравнению с Казахстаном республики Прибалтики совсем небольшие государства – от Вильнюса до Риги всего 300 км. Но каждая из этих стран интересна по-своему. Приехав в Литву, вы сможете за небольшой промежуток времени посетить соседние Латвию, Эстонию или через Балтийское море попасть в Швецию и Финляндию.

По словам директора «ASTA Travel» Асель Кенесбаевой: «В самое ближайшее время в Алматы откроется Информационный центр по туризму Литвы за границей. На территории Казахстана подобный инфоцентр открывается впервые и будет нести в себе функции «окна в Казахстан» для зарубежных туристов и бизнесменов. Казахстанцы же смогут запрашивать здесь информацию как по туризму в Литве, так и по вопросам сотрудничества с литовскими бизнесменами, приобретения жилья и т.д.

Валентина Кулькина



Приглашаем Вас стать участником Международного Центра Делового Сотрудничества «ДАМУ»

Мы помогаем:

Инвестировать деньги или выйти на зарубежные рынки Найти партнеров, поставщиков, инвесторов в Казахстане и за рубежом Приобрести товары или услуги по лучшим ценам и качеству

Участникам центра предоставляется возможность:

Принимать участие во всех деловых встречах с иностранными предпринимателями и инвесторами.

Размещения бесплатной рекламы своих товаров и услуг с помощью рассылки по нашей базе данных среди тысяч компаний в Казахстане и по всему миру, а также получать большие скидки на размещение вашей рекламы в различных сми-участниках и наших партнерах.

Получение информации от государственных служб и ведомств, посольств разных страни их коммерческих служб о товарах и услугах других участников, а также выставках, проводимых не только в Казахстане, но и за рубежом.

Получение скидок на участие в выставках, проводимых нашими партнерами - выставочными компаниями.

МЦДС «ДАМУ» – Ваш ключ к просторам безграничных возможностей Делового Мира!

тел.: 8 (7172) 45 68 33, 8 (7172) 51 33 00, e-mail: asttour8@mail.ru, asttour8@gmail.com





Алматы может войти в BTO в качестве ее аффилированного члена

Об этом говорилось на саммите по Великому шелковому пути, который прошел в южной столице. В мероприятии приняли участие члены правительства Казахстана, международных финансовых организаций. О том, какие перспективы открываются перед нашим городом, рассказала эксперт Всемирной туристской организации по Великому шелковому пути Джоанн Дивайн.

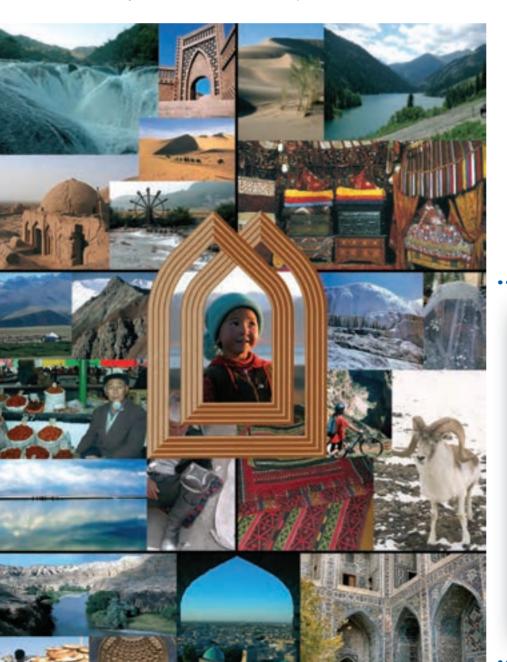
– Два года назад в Астане прошла ассамблея Всемирной туристской организации, которую открывал Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев, – говорит г-жа Дивайн. – На этом знаковом событии был принят очень важный документ – Декларация по развитию Шелкового пути. Маршрут Шелкового пути простирается по таким странам, как Азербайджан, Армения, Греция, Грузия, Египет, Израиль, Иран, Италия, Казахстан, Китай, Монголия, Россия, Саудовская Аравия, Турция, Украина, Япония. Эти и многие другие государства имеют сегодня уникальную возможность содействовать друг другу в получении экономических выгод с помощью транспортного рынка и совместного брендинга. Правительствам стран, безусловно, выгодно сделать так, чтобы Шелковый путь стал «бесшовным», и можно было беспрепятственно путешествовать по всем его направлениям. В этом смыс-

ле у Алматы имеется большая перспектива — стать воротами в центральную часть Шелкового пути. Когда мы обсуждали этот вопрос на встрече с Казахстанской туристской ассоциацией, то определили четыре перспективных направления раз-

вития туризма в вашем городе. Первое — деловой конгресс-туризм. Алматы можно рассматривать как центр проведения международных конференций, форумов, ярмарок, выставок. Город удачно сочетает для этого возможности и инфраструктуры, и отдыха. Второе, что может привлечь сюда людей, — горнолыжный туризм. Третье направление — развивать маршруты Шелкового пути. Путешественники должны знать, что здесь можно не только расширить свой кругозор в области исторических познаний, но и отлично провести время, посетив, скажем, театры, кино, какието развлекательные центры. Четвертое направление заключается в том, что мегаполис находится в благоприятной климатическоприродной зоне. Здесь за один день можно посмотреть несколько ландшафтных зон — от песков до ледников. У Алматы прекрасные возможности по эко- и этнографическому туризму.

Всемирная туристская организация готова оказывать практическое содействие в решении данного вопроса. Мы хотим предложить свою поддержку и услуги по работе с целевыми рынками, рекламе. Также можем способствовать тому, чтобы присвоить Алматы бренд первого города Шелкового пути на территории Центральной Азии с соответствующим логотипом и другой атрибутикой. Это не просто громкое название, но и высокий стандарт. Он свидетельствует о том, что Алматы подготовлен к встрече туристов с точки зрения развития своей инфраструктуры, аэропортов, вокзалов, гостиниц. Всемирная туристская организация также может помочь в привлечении различных финансовых институтов для развития туристической инфраструктуры в вашем городе.

По материалам www.vecher.kz



Совершенствование системы госуправления

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев подписал Указ «О дальнейшем совершенствовании системы государственного управления РК», в соответствии с которым было принято решение об упразднении Министерства туризма и спорта РК – в Агентство РК по делам спорта и физической культуры с передачей Министерству индустрии и новых технологий РК функций и полномочий в области туристской деятельности.

Указами главы государства в связи с переходом на другую работу Талгат Ермегияев освобожден от должности министра туризма и спорта РК, а Асет Исекешев, сохранив за собой пост министра индустрии и новых технологий РК, лишился должности заместителя Премьер-министра РК.



Снежный кайтинг под Астаной

Один из самых захватывающих зимних видов спорта может превратить Астану в центр мирового туризма. Здесь есть все возможности для парусных экстремалов – бескрайние снежные долины и постоянные сильные ветры.

Смысл кайтинга заключается в том, что человек катается на лыжах и сноубординге, используя силу ветра. Для этого нужно осторожно натягивать поводья мощного змея, поймавшего воздушные течения. Излюбленное место снежных кайтеров — озеро Талдыколь под Астаной.

– Пока мы тренируемся на озере, – говорит кайтер Игорь Басманов. – Когда снег окрепнет, и появится наст, примерно в январе-феврале, мы сможем путешествовать по всей степи. И тогда мы будем совершать переходы вглубь Сары-Арки протяженностью до 100-150 километров.

Сила воздушных течений близ Астаны настолько мощная, что экстремал может развивать скорость до 84 километров в час. Именно такой рекорд недавно поставил Игорь Басманов. Мировой рекорд, кстати, составляет 120 километров в час

- Укротив силу ветра, можно подпрыгивать на высоту двухэтажного дома, совершать головокружительные кульбиты и передвигаться с безумной скоростью, – говорит Басманов.

Пока в Астану приезжают только кайтеры из южной столицы. Однако уже скоро ожидается визит экстремалов из Германии, России и Канады.

По материалам www.express-k.kz

НОВОСТИ



Доход от туризма в Казахстане в 2011 году составил более 80 миллиардов тенге

– Итоговые данные будут известны в конце мая этого года. Но, судя по итогам девяти месяцев, совокупный доход от туристской деятельности составил 82,3 миллиарда тенге по сравнению с аналогичным периодом 2010 года – это 78,2 миллиарда тенге, – увеличившись на 5,2%, – сообщил председатель Агентства по делам спорта и физической культуры Талгат Ермегияев.

При этом он отметил, что за 9 месяцев обеспечен также рост показателей по индексу физического объема услуг, по проживанию и питанию, который составил 112,5%, а по итогам года запланировано 105%.

– Охват детей и подростков, систематически занимающихся физкультурой и спортом, вырос до 10,7% против плановых 10%. Число инвалидов, занимающихся спортом, достигло 7,7%, – проинформировал глава агентства.

По материалам ИА «Новости-Казахстан»

КТА открыла секцию экскурсоводов и гидов-переводчиков



В Казахстанской туристской ассоциации уверены, что сегодня в республике практически отсутствуют стандарты экскурсионного обслуживания и подготовки экскурсионных кадров. Без комплексного подхода к подготовке кадров экскурсионная деятельность будет и дальше носить хаотичный, «пиратский» и просто непрофессиональный характер.

К сожалению, из Правил лицензирования туристской деятельности в РК при новой редакции в 2007 г. исключено лицензирование экскурсионной деятельности. КТА считает, что на современном этапе развития экскурсионной деятельности профессиональная подготовка экскурсоводов должна отвечать перспективам становления непрерывного образования в целом; осуществляться на единых для всех образовательных структур основаниях; учитывать конкретные задачи, обусловленные развитием экономики Казахстана.

Со своей стороны КТА разработала заявление на вступление и проект положения секции экскурсоводов и гидов-переводчиков, которое направлено на утверждение в правительство РК.

Бесбармак на дне морском

В Актау появятся канатная дорога и подводный ресторан, обещают местные архитекторы и чиновники. Еще в сентябре прошлого года было выдвинуто предложение по реконструкции лестничного спуска к Каспийскому морю. Кроме того, в районе торгового центра «Астана» между оживленной трассой и непосредственно самим берегом Каспия также появится пешеходный мост, который выйдет прямо в море.

Здесь по плану архитекторов необходимо создать что-то вроде подводного ресторана. Посетители заведения смогут наблюдать за подводным миром непосредственно во время тра-

пезы. Помимо этого, на береговой линии можно построить пирс, причал для яхт. К слову, расстояние от университета до моря примерно 800 метров, чтобы преодолеть его, предлагается построить небольшую канатную дорогу.

Между тем данный проект (по скромным подсчетам, его реализация обойдется в 10 млн. долларов) станет неслыханным новшеством для Актау и роскошным дополнением к силуэту города. Однако воплощать эту концепцию будут, скорее всего, инвесторы.

По материалам www.express-k.kz





О СОЗДАНИИ ЕДИНОГО РЕЕСТРА ТУРАГЕНТОВ КАЗАХСТАНА





30 января 2012 года вступают в силу дополнения и изменения в Закон «О туристской деятельности», согласно которым отменяется лицензирование турагентской деятельности. Как свидетельствует опыт других стран, казахстанскому рынку понадобится новый инструмент для учета турагентов. Для этих целей создается Единый республиканский реестр турагентов Казахстана.

После отмены государственного лицензирования турагентской деятельности у занятых в этой сфере предприятий и предпринимателей пропадет возможность идентифицировать себя на рынке в качестве розничных продавцов турпродукта. Лицензия выполняла не только дисциплинирующую функцию, но и свидетельствовала о принадлежности фирмы к определенному профессиональному рынку услуг. С отсутствием такого идентифицирующего признака отличить предприятие-турагентство от предприятия другого профиля

станет практически невозможно: в результате размоются рамки отрасли, снизится степень доверия к ее представителям со стороны потребителей.

В условиях отмены лицензирования турагентской деятельности появление Единого республиканского реестра турагентов Казахстана важно для туроператоров и еще важнее – для потребителей. Первым проект поможет сориентироваться при выборе партнера, а вторым – при поиске легитимной турфирмы, у которой можно покупать тур.

ПРИОРИТЕТЫ



Реестр турагентов создается Казахстанской туристской ассоциацией (КТА) — авторитетной отраслевой организацией, что изначально увеличивает внимание к этому проекту средств массовой информации и потребителей. На наши вопросы отвечает директор КТА Рашида Шайкенова.

– Рашида Рашидовна, как вы позиционируете данный проект?

– Этот ресурс станет навигатором, с помощью которого можно в любом городе или регионе Казахстана найти проверенное турагентство, специализирующееся именно на том направлении или виде отдыха, который нужен туристу. В основе проекта «Единый республиканский реестр турагентов Казахстана» – электронная база данных, представляющая собой список предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих турагентскую деятельность в соответствии с Законом РК «О туристской деятельности». В числе участников реестра только действующие предприятия, заинтересованные в продвижении своих услуг. К создаваемому реестру будут иметь свободный доступ туроператоры, туристы и все заинтересованные стороны.

- Участие в реестре добровольное?

– Да. Каждый субъект предпринимательской деятельности, относящий себя к сфере оказания турагентских услуг, вправе зарегистрироваться в реестре, получить регистрационный номер и свидетельство о регистрации. Разрешительной функции свидетельство не выполняет, и в этом его отличие от лицензии – иными словами, никто не может привлечь вас к ответственности за отсутствие регистрации в добровольном реестре. Между тем свидетельство о регистрации может применяться как доказательство принадлежности к туристской отрасли в любых правоотношениях. Например, в суде, когда требуется подтвердить статус турагента в споре с потребителем, при участии в государственном тендере на оказание туристских услуг, в публичной рекламе, в договорах с туроператорами и иными участниками туристского рынка.

- В каком виде будет существовать реестр?

– В электронном. Между тем подтверждением будет печатный вариант свидетельства, которое необходимо для физического оформления документа, подтверждающего принадлежность к рынку турагентов. Кроме того, свидетельство также фиксирует факт проверки всех указанных в нем сведений о компании – для его оформления их необходимо подтвердить документально.

Содержащиеся в реестре турагентов сведения будут уточняться не реже двух раз в год. Но поскольку внесение сведений в реестр выполняет важную рекламную функцию, агентствам самим выгодно поддерживать актуальность своей информации.

– Несут ли ответственность организаторы Реестра турагентов, если агентство оказалось недобросовестным?

– Данные реестр, так же как и любой другой учетный реестр, содержит информацию об участниках, но не является гарантом их добросовестности. Реестр выполняет иную функцию – актуализацию достоверной информации о предприятиях, работающих на турагентском рынке, обеспечение его прозрачности. Ответственность за противоправные действия того или иного субъекта рынка несут владельцы и руководители этих предприятий. Но в случае возникновения правового конфликта, по мотивированному запросу компетентных органов, КТА может предоставить справку о предприятии.

- Имеет ли реестр государственную поддержку?

– Создание реестра одобрено Министерством индустрии и новых технологий РК, Союзом «Атамекен», Форумом предпринимателей Казахстана и др. Безусловно, как первый шаг к саморегулированию туристской отрасли, Единый республиканский реестр турагентов Казахстана и в дальнейшем будет поддерживаться государственными структурами.





Порядок ведения реестра

Казахстанская туристская ассоциация (КТА) предоставляет услугу по формированию и ведению Единого республиканского реестра турагентов Казахстана, регулирует порядок предоставления документов для формирования и ведения Единого республиканского реестра турагентов Казахстана, а также согласно заявлению руководителя турагентства вносит изменения в реестр и предоставляет сведения о турагенте, зарегистрированном в реестре.

КТА осуществляет:

Внесение в реестр сведений о юридическом лице, осуществляющем турагентскую деятельность.

Внесение изменений в сведения о турагенте, содержащиеся в реестре. Отказ во внесении в реестр сведений о юридическом лице. Исключение из реестра сведений о турагенте.

Представление сведений о турагенте, содержащихся в реестре.

Турагентскую деятельность вправе осуществлять только зарегистрированные на территории Республики Казахстан юридические и физические лица, имеющие действительный договор обязательного страхования гражданско-правовой ответственности (ГПО), сведения о которых внесены в Единый республиканский реестр турагентов (статья 15 п. 1 Закона РК «О туристской деятельности» от 15 июля 2011 г.).

В качестве заявителей могут выступать юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Для внесения сведений о турагенте в Единый республиканский реестр заявитель представляет в КТА следующие документы:

- 1. Письменное заявление о внесении сведений о турагенте в реестр, удостоверенное подписью руководителя турагентства.
- 2. Копию документа о государственной регистрации юридического лица; копию свидетельства индивидуального предпринимателя.
- 3. Копию договора об обязательном страховании ответственности ($\Gamma\Pi O$) турагента.
- 4. Копию приказа о назначении на должность и подтверждающего полномочия руководителя юридического лица (для подтверждения сведений о полномочиях руководителя юридического лица).
- 5. Копию удостоверения личности руководителя юридического лица. Если руководителем является иностранный гражданин, нотариально заверенную копию перевода паспорта на русский язык, копию разрешения на работу (для подтверждения сведений о руководителе юридического лица).
- 6. Квитанцию об уплате регистрационного взноса (в размере для членов КТА 4,5 МРП, с филиалами 5 МРП, для не членов КТА 7 МРП, с филиалами 7,8 МРП).
- 7. Квитанцию об уплате за получение свидетельства о регистрации в реестре (для членов КТА 500 тенге, для не членов КТА 1000 тенге).

КТА не позднее пяти рабочих дней со дня поступления заявления турагента с приложением всех необходимых документов проводит их правовую экспертизу, а также осуществляет проверку достоверности сведений, предоставленных турагентом, после чего принимается решение о внесении сведений о турагенте в Единый республиканский реестр турагентов Казахстана либо об отказе во внесении в реестр таких сведений.

Основания для отказа во внесении сведений о турагенте в Единый реестр турагента:
- если в процессе рассмотрения заявления выявлено представление недостоверных сведений либо несоответствие договора страхования ГПО, установленным законодательством РК, информация об отказе во внесении сведений о такой организации в реестр турагентов размещается на сайте КТА в соответствующем подразделе раздела «Информация о внесении сведений, изменении, исключе-

Основания для исключения сведений о турагенте из Единого республиканского реестра турагентов: ликвидация турагента – со дня, следующего за днем, когда

ликвидация турагента – со дня, следующего за днем, когда КТА стало известно о том, что турагент находится в процессе ликвидации;

прекращение деятельности турагента в результате его реорганизации; в случае недобросовестной деятельности турагента (обман потребителей и т.д.):

представление недостоверных сведений о турагенте;

отсутствие у турагента договора ГПО;

отсутствие уплаты регистрационного взноса.

Решение об исключении сведений о турагенте из Реестра оформляется соответствующим актом КТА, который размещается на сайте KTA: www.kaztour-association.com.

Порядок подачи документов в связи с изменением сведений о турагенте.

Если у турагента произошли следующие изменения:

изменение наименования и/ или адреса (места нахождения): заявление о внесении изменений в сведения, содержащиеся в реестре, новые адресные данные;

изменение сведений об учредителях (участниках): заявление; выписка из протокола общего собрания учредителей (участников) или решение единственного учредителя);

изменение сведений о руководителе: заявление, копия удостоверения руководителя, приказ о назначении на должность;

информация о структурных подразделениях (филиалах), осуществляющих турагентскую деятельность: заявление, информационная справка об адресах (местах нахождения) и почтовых адресах структурных подразделений юридического лица, осуществляющих турагентскую деятельность.

Документы, подтверждающие достоверность этих изменений, представляются в оригиналах.

После внесения изменений сведений в реестр КТА принимает решение о выдаче свидетельства о внесении изменений в сведения о турагенте в реестре.





Процедура подачи заявления на размещение в едином республиканском реестре турагентов Казахстана

Этап 1

Регистрация агента на сайте KTA: www. kaztour-association.com. Агент заходит на сайт и заполняет регистрационную форму, заполняет реквизиты. При этом производится проверка вносимых данных. После сохранения первичных данных на e-mail агента отправляется логин, пароль и URL для входа в личный кабинет.

Этап 2

Завершение регистрации агентом в личном кабинете. Агент входит, используя полученный аккаунт и URL (ссылка на личный кабинет агента), в кабинет и загружает электронные копии требуемых документов, а также, при необходимости, изменяет реквизиты. Личный кабинет снабжен журналом, который записывает все происходящие действия агентом.

Этап 3

Подача электронной заявки в КТА на рассмотрение. После того как загружены все необходимые документы, становится доступной кнопка подачи заявки на рассмотрение. Агент нажимает эту кнопку. Блокируется возможность изменения реквизитов и загрузки или удаления документов. На е-mail КТА приходит письмозапрос на рассмотрение. На е-mail агента приходит письмо с прикрепленным документом: подтверждение о принятии заявки в формате PDF.

Этап 4

Рассмотрение заявки в КТА. Сотрудник КТА осуществляет правовую экспертизу электронных копий документов и реквизитов поданной заявки агентом. После чего принимает решение (одно из следующих):

- а) «навсегда заблокировать» (исключительная ситуация), требуется ввести текст причины. Агент получает письмо и более не может войти под своим аккаунтом в кабинет, а также никогда не появится в реестре;
- б) «отклонить на доработку по причине неправильных документов» (промежуточная ситуация), требуется ввести текст причины. Агент получает на е-mail письмо, в котором указаны замечания, которые необходимо устранить в личном кабинете (добавить или удалить документы-файлы). После этого ему снова доступна кнопка подачи заявки на рассмотрение;
- в) «отклонить на доработку по причине неправильных реквизитов» (промежуточная ситуация), требуется ввести текст причины. Агент получает на е-mail, в котором указаны замечания, которые необходимо устранить в личном кабинете (изменить реквизиты). После этого ему снова доступна кнопка подачи заявки на рассмотрение;
- г) «подтвердить правильность данных». После принятия советом КТА поло-

Регистрация агента на сайте КТА Ha e-mail агента отправляются логин, пароль и ссылка на личный кабинет регистрация агента в Личном кабинете Загрузка агентом сканированных документов в личном кабинете Полача (кнопкой) электронной заявки в КТА на рассмотрение Система автоматически формирует уведомление агенту о принятии заявки Ha e-mail KTA отправляется оповещение о поланной заявке агентом Рассмотрение заявки Отклонение: Оповещение агента Подтверждение: Работник КТА по e-mail, в случае отправляет счет на оплату агенту по e-mail некорректных данных и необходимости Оплата счета агентом, передача корректировки данных или пересылка пакета документов в личном кабинете (нотариально заверенных) в КТА Система отправляет агенту на e-mail сообщение о необхолимости получения Выдача сертификата (или пересылка почтой)

жительного решения о вступлении агента в реестр, работник КТА в личном кабинете агента под своим аккаунтом распечатывает сертификат и отправляет на е-mail агента сообщение о возможности выдачи сертификата.

Примечание. В случаях б) и в) на е-mail агента приходит письмо с прикрепленным документом: подтверждение о принятии заявки в формате PDF с новой датой, но с тем же номером, а старая объявляется неактуальной. На е-mail KTA уходит повторный запрос на рассмотрение. Отклонения запроса могут происходить бесконечное количество раз.

Этап 5

Оплата счета агентом, пересылка пакета документов (оригиналы) в КТА. В случае варианта г) заявка подтверждена, и КТА вручную отсылает на е-mail агента счет на оплату. Агент оплачивает счет и приносит или отправляет пакет документов, счет об оплате и документ-подтверждение о принятии заявки в электронном виде в офис КТА. Перечень документов на бумажных носителях для передачи в КТА:

подтверждение о принятии электронной заявки;

копию квитанции об оплате; пакет копий, правоустанавливающих

документов, запрошенных КТА.

Этап 6

Выдача сертификата (или пересылка почтой): работник КТА при получении пакета документов сверяет номера бумажных копий документов с электронными копиями, принимает квитанцию об оплате и выдает ранее распечатанный и подписанный сертификат. Также нажимает в личном кабинете агента кнопку внесения агента в реестр.

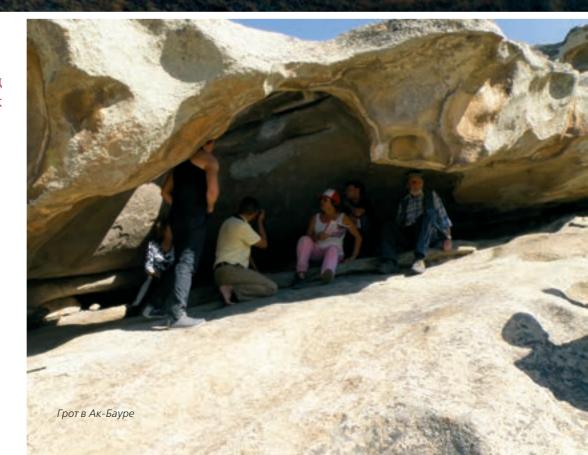
Таким образом, агент появляется в офисе КТА всего один раз (если это Алматинский офис), либо высылает пакет документов по почте всего один раз.

Исключения могут происходить, если доставленный пакет документов не совпадает с электронной их версией в кабинете (форс-мажор и вина агента). Автоматизировано 90% процесса получения агентом участия в реестре.



Уникальный (TK-D(TYP

В Восточном Казахстане можно встретить целый ряд по-настоящему уникальных мест: остатки реликтовой пихты, входящие в памятник природы Синегорская пихтовая роща; удивительную гряду Сибинских озер; поражающие своими причудливыми формами плиты, образующие Сибинские горы... Но есть в этих краях и совершенно особое место - комплекс Ак-Баур.









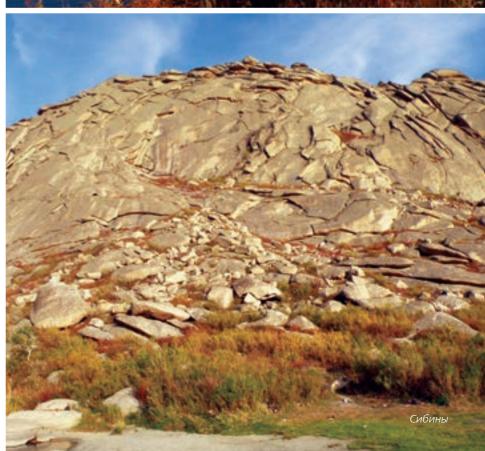




дним из самых уникальных памятников куль-комплекс находится в Калбинских горах недалеко от Усть-Каменогорска. Своё название Ак-Баур получил по одноимённой сопке и гроту с природным отверстием «на крыше» и росписями внутри.

Слово «Ак-Баур» иногда дословно переводят как «белая печень». В современном казахском языке у слова «бауыр» есть переносное значение – младший брат, и оно может ассоциироваться с понятием «младший», «меньший», так как рядом с невысокой сопкой Ак-Баур находятся горы Кызыл-тас (Красный камень). Грот Ак-Баур как бы «смотрит» на запад, а если из него наблюдать закат, то горы Кызыл-тас действительно кажутся красными. Именно на склоне сопки Ак-Баур находится одноимённый грот с наскальными изображениями, сделанными красной охрой. Росписи подобного цвета не встречаются больше нигде в Восточном Казахстане.

Во многих ранних культурах горы символизировали центр мира, место соприкосновения неба и земли, вечность и устремлённость к вершинному миру. В древних мифах многих народов сохранились особо почитаемые горы: Олимп, Парнас, Ара-







рат, Синай, Фудзияма, Килиманджаро и другие реальные горы. Есть и чисто мифологические горы — гора св. Грааля, «хрустальная гора» в славянском эпосе, изумрудная Сафа у мусульман, Белая гора у кельтов, гора Меру и Мандара в индуизме и др. Обряды, которые совершались около Ак-Баура и гор Кызыл-тас, скорее всего, также связаны с культом гор. Около ручья Ак-Бастау находится место церемоний, которое ограждают вкопанные плоские плиты. Центральный камень «стены» напоминает прицел. Мушка прицела через вершину белого холма и макушку Северной сопки в день весеннего равноденствия нацелена строго на Полярную звезду, исконно служившую древним народам ориентиром в пути. «Помогает» увидеть это направление белый камень, врытый на вершине холма. Казахи называют такие камни «каракши», дословно — «смотрящий». В Восточном Казахстане чабаны до сих пор считают их своеобразными сторожами, вкапывают их в землю на вершинах гор и холмов. Каракши служат указателями обетованности земли.

Надо заметить, что прицел на каракши, а через него на Полярную звезду — не единственный в урочище Ак-Баур. Через щель в скале слева от стены с прицелом виднеется макушка Сорочьей горы, и это направление — точно на запад. Такие природные визиры очень часто использо-









вались в горных местностях. А на одной из скал урочища Ак-Баур есть лунки не природного происхождения. Если в одну из нижних лунок налить воду, то в день весеннего равноденствия луч солнца на восходе точно отразится в верхней лунке.

Ак-Баур, как памятник ранней культуры, интересен также тем, что имеет росписи в одноимённом гроте. До наших дней сохранилось около 80 рисунков: несколько изображений человека, горный козёл, есть рисунки жилищ и повозки, остальные — разнообразные символы и знаки. Своё прочтение петроглифов Ак-Баура предлагали различные учёные и исследователи. Есть предположение, что в гроте начертан путь спасения человечества, которое в послеледниковый период двигалось с юга на север в поисках мест выживания.

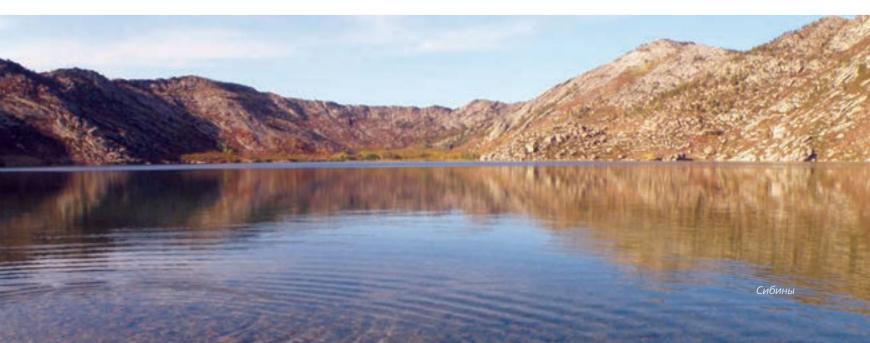
Юртообразная форма грота была явно символична для древнего обитателя этих мест и поразительна для современного. При-

родное отверстие «крыши» грота в виде сердца имеет следы обработки, возможно, оно было подправлено человеком, который сделал выступ-мушку для фиксации движения основных созвездий ночного неба.

Росписи Ак-Баура подтверждают выводы учёных о том, что здесь велись астрономические наблюдения, а схематические петроглифы свидетельствуют о зарождении пиктографического письма.

Подводя итог, можно сказать, что грот Ак-Баур, скорее всего, был главным святилищем ритуального центра. Спор исследователей о том, что его росписи являются картой звёздного неба или передают путь спасения человечества, очень интересен, он подтверждает уникальность Ак-Баура как одного из самых ярких и загадочных памятников культуры прошлого на территории Рудного Алтая.

По материалам С. Царегородцевой







Легенда о возрождающейся из пепла птице феникс насчитывает уже не одно тысячелетие. Однако жизнь полна куда более трагичных и удивительных метаморфоз, нежели сказки. История японского города Хиросимы – яркое этому подтверждение.



ервоначально американские штабы планировали сбросить 9 атомных бомб, по три в поддержку каждой из десантных операций на Японских островах, намеченных на конец сентября 1945 года. Но к августу – времени, когда Трумэн отдал приказ о немедленном применении атомного оружия – США располагали лишь двумя готовыми бомбами.

Сброшенный на Хиросиму смертоносный груз взорвался на высоте 500 метров — мгновенная вспышка, вихрь нестерпимого жара и взрывной волны. Пламя рванулось через город. Сила ударной волны была такой огромной, что в месте, находящемся на расстоянии 500 метров от взрыва, сила давления составила 15 тонн на один квадратный метр. Почти все здания были сметены, а людей как будто сдуло. В радиусе 800 метров от эпицентра не осталось камня на камне. Черный дождь начал падать на убегающих людей. Число погибших превысило в общей сложности 150 тысяч человек

Сегодня о той страшной трагедии свидетельствуют только молчаливые экспонаты, собранные в Хиросимском мемориальном музее мира. Здесь можно увидеть и следы черного дождя, оставшиеся на белой стене, и обугленную металлическую коробку для завтрака безымянного японского школьника, и расплавившуюся стеклянную бутылку, и камень, на котором от человека осталась лишь тень.

Но есть еще и жители Хиросимы, которые будут помнить о случившемся всегда. А пока жива память людская, будет жить и город – один из самых живописных и уютных в Японии, раскинувшийся у подножия гор Футаба и Огон.



Секреты саке

Удивление и восхищение вызывают эти люди, за несколько десятилетий превратившие Хиросиму из руин в процветающий мегаполис. Современная Хиросима имеет как бы два лица. С одной стороны, этот город – символ мира для всех, кто стремится навсегда покончить с губительными войнами, с другой – динамично развивающийся промышленный центр на побережье Внутреннего Японского моря. Довольно быстро Хиросима превратилась в один из центров автомобиле- и судостроения. Во всем мире ее сегодня знают как столицу автомобилестроительной компании «Мазда».

Несмотря на свою суперсовременность, Хиросима не утратила примет других японских городов, здесь такое же бесчисленное множество небольших харчевен, закусочных, лавочек. Нетрудно понять чувство того буриданова осла, что остался голодным, мучительно выбирая, с какой охапки сена начать трапезу, когда бредешь по этим «вкусным» улочкам, где в воздухе витают, смешиваясь, ароматы блюд различных стран мира. Это поистине пытка для гурмана.

Город пестрит столь близкими сердцу японцев вывесками: «Удон», «Соба», «Рамэн». Это закусочные, где готовят блюда из разных видов лапши. Фактически они являются национальным аналогом современного фасфуда. В больших японских городах еще в средние века было немало специализированных забегаловок, где подавалось какое-нибудь стандартное блюдо, — либо соба, либо удон. Только в Хиросиме в середине прошлого века насчитывалось почти три тысячи закусочных «Соба».

Современный житель Хиросимы воспринимает сочетание традиционных мелких лавочек, харчевен и забегаловок с необыкновенным количеством всевозможных простых и сложных торговых автоматов, как нечто само собой разумеющееся. Автоматы везде – на оживленных улицах, в парках, на стадионах, железнодорож-



ных станциях, в помещениях фирм, по соседству с жилыми домами, а в последнее время и на межах рисовых полей. Они постепенно выживают пешеходов с тротуаров, которые в Хиросиме и так не очень широкие.

Первоначально в таких автоматах можно было купить напитки, бутерброды, различные фасованные продукты. Сейчас ассортимент расширился настолько, что автомат в обмен на ваши иены выдаст множество нужных и не нужных в хозяйстве крупных и мелких предметов повседневного спроса различных цветов и оттенков. Столь большую популярность автоматов у жителей Хиросимы можно объяснить не только удобством (ведь ими можно пользоваться круглосуточно), но и практическим отсутствием в городе мелкой преступности.

Сколь ни привлекательны порой для японцев плоды западной цивилизации, тем не менее, жители Хиросимы сохраняют свою приверженность к традиционным национальным ценностям. Ярчайшее подтверждение тому — национальная рисовая водка — саке. Хиросима является крупнейшим в Японии поставщиком саке, занимая первое место в стране по его производству. Именно здесь мне удалось познакомиться с историей и некоторыми тонкостями создания этого знаменитого напитка.

Культура производства рисовой водки насчитывает уже почти 2,5 тысячи лет. В древней Японии ее поставляли исключительно для двора императора-тэнно и буддистских и синтоистских храмов. Японцы поэтому не случайно называют саке «напитком богов».

Получение продукта — сложный и трудоемкий процесс, требующий постоянного контроля. В качестве исходных компонентов используют рис и воду, к которым предъявляются очень высокие требования. Но одного знания технологии приготовления «напитка богов» мало — почти на каждом производстве имеются специальные мастера-тодзи, которые живут тут же, на территории завода. Они постоянно контролируют ход процесса. Перед уходом на пенсию мастер обязательно готовит себе преемника, передавая ему накопленные знания.

А теперь о том, как нужно правильно употреблять саке. У многих людей, понаслышке знающих о японских традициях, выработался четкий стереотип, что его пьют подогретым. Однако это не совсем так. Оказывается, от степени нагревания меняются вкус и запах напитка. Температуру можно варьировать от 5 до 55 градусов в зависимости от времени года и типа пищи. Без саке в Японии не обходится ни один праздник. И так же, как в незапамятные времена, на свадьбе молодоженам до сих пор подают чашку с этим напитком.



Замок карпа

Японцы любят совершать покупки. В 70 случаях из 100 они отправляются за ними пешком или, в крайнем случае, на велосипеде. В Хиросиме такое количество торговых точек, что один магазин приходится на 80 человек, в то время как в Париже, Берлине, Нью-Йорке или Лондоне — на 120—160 человек. И это при том, что универмаги и супермаркеты постоянно усиливают свои позиции. Для примера можно взять рыбные магазины, которых в Хиросиме огромное множество. И это не случайно, ведь начало городу в XVI веке положил местный феодал, построивший здесь белоснежный Замок карпа (Ридзё). Местные реки в те далекие времена славились обилием карповых.

Притягательная сила хиросимских рыбных магазинов заключена в широком выборе морепродуктов, абсолютной чистоте помещения и искусстве красиво преподнести товар. Многие хозяева таких магазинов владеют мастерством виртуозной разделки рыбы — в большинстве случаев рыба здесь продается разделанная и даже очищенная от чешуи. Здесь сохраняется традиция неформального общения между покупателем и продавцом, и посетитель всегда может получить любой совет, касающийся морепродуктов: как их хранить, как готовить.

В Хиросиме очень много специализированных рыбных ресторанов, и неизменно везде и всюду сусичные (сусия). У нас в Казахстане подобные заведения появились под названием «Суши бар». В классических сусичных, обычно очень небольших, поваров и посетителей разделяет невысокая застекленная стойка-холодильник. На ней расставлены все продукты, необходимые для приготовления этого блюда. Здесь можно заказать и тут же получить более 30 различных видов суши – колобки с креветками, тунцом, крабами, осьминогом, макрелью, каракатицей, скумбрией, окунем, красной икрой и морским гребешком.

Большой популярностью в Хиросиме пользуются и так называемые кайтэндзусия. Это заведения, в которых на непрерывно движущейся по кругу ленте (отсюда и название «кайтэн» — «движение по кругу») стоят тарелочки с порцией суши (два колобка). Повара, находящиеся внутри круга, образованного этой лентой, непрерывно готовят все новые и новые порции. Здесь невысокие цены — от 100 до 200 иен (1—2 доллара) за порцию. В фирменных сусия цена доходит до 10 долларов, там подается рыба, выловленная в тот же день. В таких заведениях суши подаются на бамбуковых листьях, как это делали в старину, но часто настоящие листья заменяют на пластмассовые. В кайтэндзусия обычно в среднем за день съедают до тонны риса и ста килограммов рыбы, а ежемесячная выручка доходит до 50 тыс. долларов.

У японцев существуют достаточно четкие принципы деления еды на ресторанную и домашнюю. Но в обоих случаях любое блюдо следует съесть в течение 10 минут после его приготовления, когда оно еще не потеряло вкуса, который запрограммиро-

Священные карпы в храме

вал кулинар. В ресторанах, где качество продуктов, разумеется, наивысшее, блюда подают в определенном порядке — в несколько приемов и на отдельных подносах. На первом месте не-

Эти ворота – третья по счету достопримечательность Японии

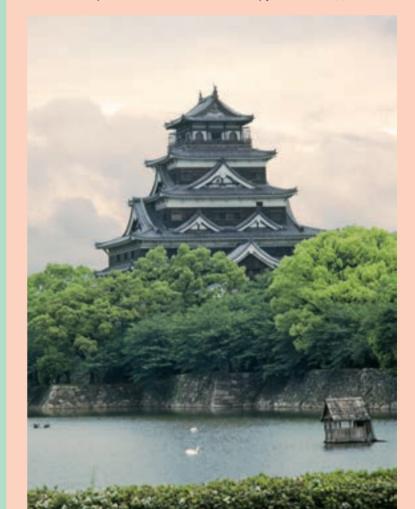
пременно стоят овощные блюда, устрицы, сасими. На последнем – суп, рис и маринады. А в промежутке между ними все многообразие жареных или приготовленных на пару рыбных и мясных блюд с самыми разнообразными приправами.

В традиционных ресторанах предлагается обычно два-три набора из 10–12 блюд, которые подаются в строго установленном порядке. Интерьер, сервировка столов и обслуживание выдержаны в традиционном стиле: гости сидят за низенькими лакированными столиками на подушках – дзабутон, обслуживают их одетые в кимоно японки. Но порции в этих ресторанах по европейским понятиям микроскопические.

Дома обычно едят жареные или тушеные блюда, из сырой рыбы, рис и суп. Для гостей добавляют саке, закуску, салаты, маринованные овощи. Традиционный японский обед в Хиросиме идет под аккомпанемент зеленого чая, который подают до, во время и после еды.

Философия архитектуры

Несмотря на то что Хиросима — это практически заново отстроенный город, традиции классической японской архитектуры здесь присутствуют всюду. Местная архитектура выражает философию самих японцев, людей неторопливых, не любящих суеты. Здания и интерьеры очень лаконичные, сдержанные, без лишних деталей, но с очень качественной отделкой долговечными материалами. Лично мне японская архитектура показалась несколько аскетичной, что поделать, у нас другие понятия о красоте. Однако нельзя не признать, что она очень конструктивна и надежна.





Те сооружения, которые мы видели, внушают доверие – треснувших облицовок там не увидишь, несмотря на постоянные землетрясения.

Внутри самих зданий очень четко организовано «движение» человеческих потоков, при котором служащие в здании люди и посетители не пересекаются. Везде расставлены специальные провожатые (в основном из числа приезжающих в Страну восходящего солнца малазийцев и филиппинцев), которые направят тебя в нужное место. Все доступно: магазины и закусочные — на нижних этажах, смотровые площадки — наверху. Эти площадки, кстати, также решены очень интересно. По периметру открывается вид на город, а в центре расположено, например, кафе, а над ним купол высотой в три этажа (кажется, что он висит без всяких опор). Но бывает, что площадь в середине занята каким-нибудь черным кубом, на котором держится конструкция перекрытия. Интересно было разгадывать все эти конструкторские находки. Ходить и смотреть: как это держится, а вот эти растяжки зачем? Они точно неспроста, не для красоты. Но главное — технологии.

Японцы, учитывая особенности своей страны, мгновенно принимают и утверждают на государственном уровне самые передовые идеи ученых и инженеров. Были проблемы с пробками – перешли на многоуровневую систему движения. Мне, например, очень понравились автомобильные развязки в Хиросиме – красота.

Интересно решили японцы и проблему сейсмоустойчивости, которая нас, алматинцев, не могла не волновать. У них применяется плитное монолитное основание зданий, а не сваи, как часто бывает у нас. При этом каркас здания расположен на подвижных опорах. При землетрясениях он как бы балансирует.

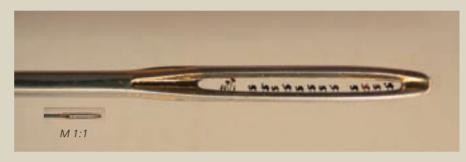
Вообще создается ощущение, что японские архитекторы заранее предусматривают многие детали в расчете на удобство для людей. Ты все время чувствуешь, что о тебе заботятся. Например, любой магазин в два этажа ни за что не останется без эскалатора. Зеркало в ванной подогревается, чтобы не запотевало. Таких мелочей сотни. И все для удобства. С технической точки зрения это действительно гениальная нация.







Когда видишь эти крошечные творения, сразу приходит вопрос, как это сделано. Как можно человеческой рукой загнать караван верблюдов в игольное ушко? Изготовить золотой крест и поместить его внутрь человеческого волоса? Написать точную копию «Трёх богатырей» размером меньше головки стрекозы? Но то, что для нас невероятно, для художникамикроминиатюриста Анатолия Коненко – работа...



Караван верблюдов в ушке иголки. Золото. Высота фигурок 0,25 мм.





Микроминиатюра с картины В.Васнецова "Богатыри". Кость мамонта. Акварель Размер 7,0 х 10,0 мм.

Сейчас имя этого мастера известно во всём мире — его работы украшают коллекции музеев многих стран. Сам Коненко является профессором РАЕ, соискателем Государственной премии РФ, его работы занесены в Книгу рекордов Гиннесса и признаны Мировой академией рекордов.

А в начале пути был счастливый случай. Вернее, передача «Поле чудес», которую в те годы вел Владислав Листьев. На записи программы молодой омский мастер подарил легендарному ведущему миниа-

тюрный кроссворд. Как оказалось, самый маленький в мире. И тогда Листьев первым произнёс на всю страну имя Анатолия Коненко.

– Миниатюрист должен быть мастером на все руки. И чтобы овладеть чем-то, надо потратить годы, – говорит Анатолий Иванович. – Я 12 лет искал свой способ качественного выполнения живописного рисунка. Хотел, чтобы профессионал, посмотрев мои работы, сказал, что это непонятно и невероятно. Так всё и вышло.



Преображенская церковь (Кижи). Выполнено из человеческого волоса, купола выточены из грецкого ореха, кресты на 22 куполах из золота. Высота макета собора 9,1 мм.



Евангелие от Матфея. Евангелие от Марка. Евангелие от Луки. Евангелие от Иоанна. Размер 22,0 x 30,0 мм.

ПУТЕШЕСТВИЯ ДУХА





Подкованная блоха.



Автопортреты А.С.Пушкина. На рисовых зернышках. Листок из берестяной книги. Размер 21,0 х 28,0 мм.



Золотые шахматы на человеческом волосе. Высота фигурок 0,25 х 0,38 мм.



Кузнечик, играющий на скрипке. Скрипка имеет длину 12 мм. Скрипка имеет все детали настоящего инструмента.

ридцать лет назад Коненко первым в Сибири занялся ис-/кусством микроминиатюры, создав со временем целое направление микроискусство. Тогда даже появился новый термин - «художник-микроминиатюрист». Видимо, время потребовало, чтобы и в области искусства человеческое сознание соприкоснулось с микроуровнем. Наука и техника на сегодняшний день немыслимы без микроэлектроники и новых разработок в этой области. А искусство вдохнуть жизнь в этот технический процесс – привилегия мастера, и в результате – рождение шедевра. Но создать шедевр - ещё не всё, необходимо помочь зрителю увидеть красоту, уникальность работы. Для этого мастер разрабатывает и создаёт различные приспособления и оптические приборы.

M 1:1

Многие годы Анатолий искал технологии, совершенствовал производственные процессы и оборудование. Спустя годы все это пригодится для изготовления и ремонта инструментов в институте микрохирургии глаза Святослава Фёдорова. Кстати, изобретая и используя новейшие достижения науки, Коненко выполнил портрет знаменитого академика Фёдорова на

Миниатюрная книга

. Капля из янтаря.

К.Чуковского "Муха-Цокотуха". Размер 22,0 х 30,0 мм.

Переплет из дерева и бересты.

искусственном хрусталике глаза. – Чтобы сделать миниатюру, нужны специальные инструменты. Поэтому я в своё время даже окончил институт изобретательства, - рассказывает Анатолий Иванович. - Теперь создаю не только инструменты для творчества, но и медицинские приборы. Недавно, например, с сыном придумали такую штуку, которая может помочь слепому или глухому человеку ориентироваться в пространстве.

днажды Коненко решает бросить вызов самому Лескову, автору знаменитого тульского Левши, подковавшего блоху. Но сначала необходимо изобрести и изготовить подкову (вес её малая доля грамма), сверлильный станочек и, конечно же, гвоздики. Изготовил. И всё было бы хорошо, но шестой, последний гвоздик никак не входил в подкову. С ним мастеру пришлось повозиться. Все закончилось благополучно, и блоха с двумя подковами красуется сегодня под микроскопом и у Президента России.

– Подковать блоху у нас как первый класс пройти - если не умеешь, значит, дилетант, - поясняет Анатолий Иванович.

ПУТЕШЕСТВИЯ ДУХА





Миниатюрная книга У.Шекспира "Сонеты". Твёрдый переплёт. Натуральная кожа. Кость мамонта, золотой обрез.



Самая маленькая в мире книга 0,9 х 0,9 мм. А.Чехов. "Хамелеон" 30 стр., 3 цветные иллюстрации. Твёрдый переплёт. Книга сшита шёлковыми нитями.



Миниатюрная книга У.Шекспира "Сонеты" Переплёт в виде аккордеона Размер 22,0 х 30,0 мм. Русский/Английский.

У всех мастеров есть подкованные блохи. И когда люди приходят на выставку любого нашего микроминиатюриста, первым делом интересуются, а блох он умеет подковывать. Если нет, то никому ты неинтересен. Блохи – обязательная программа.

Многие свои работы Коненко подает в композиции с мелкими предметами иголками, монетами и насекомыми, что позволяет продемонстрировать, насколько малы созданные им работы.

Неинтересно делать просто микроминиатюры. Интересно создавать композиции, - поясняет мастер. - Сама по себе миниатюрная скрипка – это хорошо, но вот если вложить её в лапки кузнечику, будет совсем другой эффект. При этом насекомые должны быть настоящими. Зачем делать, скажем, муху, если она сама по себе шедевр? А придумать сюжет, например, игру в шахматы мухи и клопа гораздо интереснее, чем просто микрошахматы. Даже в самой маленькой работе должен быть новый, оригинальный подход, красота, изящество и целостность композиции.

1996 году Коненко создаёт самую маленькую книгу в мире, которую даже занесли в Книгу рекордов Гиннесса.

– Никто не может поверить, что эта книжечка меньше одного миллиметра, а если быть точнее – 0,9 на 0,9 миллиметра, – говорит Анатолий Иванович. - Даже корреспонденты поговорят со мной, а потом звонят и уточняют: так всё-таки – около сантиметра или миллиметра?

Кстати, в 2006 году Анатолий совместно с сыном Станиславом создали уникальную серию книг «Алфавит» - алфавиты различных языков и стран, размеры которых 0,8 на 0,8 мм. Это очередной мировой рекорд!

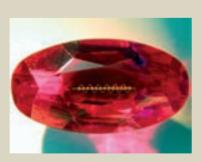
– Раз я уже занялся миниатюрной книгой, то изучил все, связанное с их производством, и поставил перед собой задачу - сделать самую маленькую книгу в мире, – продолжает мастер. – Ставилось одно непременное условие: книга должна быть тиражная, печатная. Все, что связано с производством этой книги, есть исключительное ноу-хау. Японцы давно головы ломают над тем, чтобы сделать меньше. В двух словах: сначала нужно найти непрозрачный носитель, на который будет нанесен текст. Обратите внимание, не бумагу – этот материал для таких масштабов не годится. Далее задача – напечатать текст с двух сторон листа так, чтобы он идеально совпал. Смотрите, страницы моей книги сшиты. Такую книгу можно листать, читать. А все, кто делал книги до меня, даже не ставили перед собой задачу сшивать страницы. Вдобавок, у меня есть цветные



Ледяная книга "Морозко." Лёд. Размер 55,0 x 70,0 мм.



Увеличено в 400 раз.



Браслет для бабочки. Золото 999 пр. Длина 5 мм.

















ПУТЕШЕСТВИЯ ДУХА





Вседержитель. На косточке персика. Барельеф.



Parameter San



Икона Владимирской Богоматери. Акварель. Размер 5,0 x 7,0 мм.



Икона Божией Матери «Огневидная»



Церковь Иоанна Крестителя. Живопись. Размер 12 х 18 см.



Икона "Вседержитель" Кость мамонта. Резьба, гравировка, живопись. Размер 8,0 х 11,5 мм.

Вседержитель и текст молитвы Господней. Текст и рисунок отпечатаны с матрицы, имеющей размеры 8,0 x 11,5 мм.

иллюстрации, чего в книгах такого порядка нет. То есть моя книга превзошла своих предшественников по всем параметрам. Когда я привез ее в Америку на конгресс любителей миниатюрной книги, там ее досконально просмотрели, и только после этого было официально объявлено, что самая маленькая в мире книга теперь находится в Омске.

а последние годы в различных странах мира проведено около 60 персональных выставок Коненко. Одно из последних достижений мастера – резьба на рубине, где в качестве резака используется крошечный алмаз.

– Я не придумывал заранее, какой портрет буду вырезать на рубине, – поясняет автор. – Просто изучал камень, вглядывался в него, набрасывал штрихи, которые как бы оживали под моей рукой. Стало получаться женское лицо. В один прекрасный момент глянул, а это – Богородица! Закончил работу и решил показать ее священнику. По делам мне надо было съездить в село Ачаир. В местном храме служит отец Александр, ему и решил показать изображение на рубине. Увидев,

священник рассказал, что именно в этом храме, на бетонной стене, во время службы, появился лик Богородицы.

Известно более 600 различных ликов Богоматери! Оказалось, что на стене храма проявился образ иконы, именуемой «Огневидная» — очень редкой и загадочной. На ней Богоматерь без младенца Иисуса, и лицо ее обращено в правую сторону. Примечательная особенность образа — цвет. Богоматерь изображается с ярко алым ликом и в одеянии насыщенного красного цвета. Видимо, это и послужило поводом к наименованию иконы — «Огневидная». Самое удивительное, что на рубине Коненко была та самая икона.

– В храме Ачаира сейчас есть Огневидная икона Божьей Матери, – говорит Анатолий Иванович, – ее привезли с Афона. Мы с отцом Александром сравнивали обалика – сходство потрясающее. Но до этого я ни разу не видел этого образа. Пока объяснений таким совпадениям нет.

Есть и еще одно «совпадение» – икона эта написана во время войны с Наполеоном, и день ее почитания приходится на 23 февраля. Именно в этот день родился и сам Коненко.

последнее. Среднюю школу Анатолий Иванович окончил в Казахстане. И, конечно, в его коллекции есть работы, связанные с казахской землей.

Татьяна Дерягина





В Ливерпуль мы попали глубокой ночью, и в темноте казалось, что город состоит из одних тупиков и строек. Наш отель после долгих поисков обнаружился всего в квартале от вокзала, на который мы прибыли из Лондона.

огда мы появились в гостиничном баре, где проходил вечер караоке, все певцы и певицы разом повернули к нам головы. Как выяснилось позже, Ливерпуль – это не Лондон, где каждый второй – темнокожий, а каждый третий – родом из Азии.

– Будете что-нибудь есть? – подозрительно спросил официант.

– Будем пить пиво, – ответили мы. Пиво в Англии необычно густое и сытное, выпил кружку – считай, что поужинал.

Быть в этом городе и не посетить музей знаменитой ливерпульской четверки – все равно, что в Париже не подняться на Эйфелеву башню или в Астане проехать мимо «Байтерека». Здесь не скрывают, что на истории «Битлз» зарабатывают большие деньги, – билет в прошлое стоит 9,99 фунта. За эту сумму можно узнать, что происходило с битлами с самого детства, вплоть до распада группы. Воочию увидеть первую гитару Джорджа Харри-

сона и белый рояль Джона Леннона, находящийся в комнате, где все одного цвета – белый ковер, белые стены, белые занавески... Звучит «Imagine»...

Желающие взглянуть на мир сквозь оранжевые очки самого известного из битлов, которые он не снимал с 1970 по 1973 год, могут напялить их на нос и как будто перенестись в то время, когда на улицах Ливерпуля народу было не меньше, но очередей у банкоматов еще не было. Живой экскурсовод нам не понадобился – аудиогид в ухе вещал на чистом русском.

Продолжение экспозиции музея, уже бесплатно, на улицах Ливерпуля – вся центральная часть города увешана памятными досками. В этом доме жила бабушка Ринго Старра, а вон в том был написан альбом «Please, please me». Здесь детский дом Армии спасения, Strawberry Field, а это улица Пенни Лейн, которую вроде бы хотели переименовать, но рука у местного муниципалитета не поднялась. «Каверн клаб», в котором выступала четверка, не выдержал испытания временем и был снесен. Правда, затем власти одумались и построили на том же месте аналогичное заведение. Но, к сожалению, в новом помещении битлы уже не играли. А вот «Грейпс-паб», где музыканты пили пиво после своих выступлений, сохранить удалось. Рядом со столиками висят мемориальные таблички. Бармен уверял, что



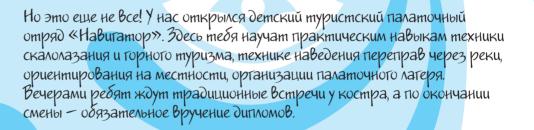
TAY KYHI FOR THE CONTROL FOR THE CONTR

Учебно-оздоровительный комплекс «Тау куні» — «Горное солнце», расположенный рядом со знаменитым высокоторным катком «Медео», ждет вас!

Дети, отдохнувшие здесь разок, тянутся сюда вновь и вновь. Ведь каникулы в «Горном солнце» — это хорошее настроение, здоровье, новые друзья, раскрытие своето тотенциала и заряд бодрости на весь учебный тод!











Наши координаты: г. Алматы, ул. Горная, 502 тел. +7 (727) 271 81 24 271 81 31 моб. +7 707 118 21 76







Зимний отдых 2012, с TRAVEL SYSTEM

✓ ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ В ОАЭ

Шикарные пляжи — это, безусловно, гордость страны и привлекают на отдых в ОАЭ огромное количество туристов. Широкая прибрежная полоса, покрытая прекрасным песком, удобный заход в море и отличная инфраструктура — это все пляжи ОАЭ.



✓ ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ ГОА

Пляжи Гоа - это бесконечная полоса сказочных пляжей, растянутая на сотни километров, вдоль Индийского океана. Пляжи Гоа, - это рай, к тому же большинство из них еще не испорчены побочными эффектами цивилизации, что и делает их еще более привлекательными для туристов. Представьте, кокосовые пальмы словно пологом укрывают тихие лагуны, песчаные пляжи Гоа омываются ласковыми волнами Аравийского моря.



🗸 ЛЕЧЕБНЫЙ ОТДЫХ НА КУРОРТАХ ЧЕХИИ

Существует множество причин провести отпуск на курорте в Чехии. Релаксация, отдых, лечение, забота о своей душе и теле — это инвестиции в собственное здоровье, инвестиции, которые в будущем окупятся сполна. В наше торопливое и суетливое время важно дать себе отдых, погрузиться в атмосферу релаксации, используя все современные лечебные, оздоровительные услуги, которые основаны на использовании природных лечебных ресурсов и многолетней традиции курортов Чехии.



Incredible!ndia

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ТОЛЬКО ТО, В ЧЕМ УВЕРЕНЫ САМИ



Открывайте мир вместе с нами!

(8 (800) 333 30 50 бесплатный со стационарных телефонов Астана +7 717 221 6532 Алматы +7 727 244 7514

