

# МИР



Сентябрь-октябрь, 2011

## ПУТЕШЕСТВИЙ



23 стр.



44 стр.



50 стр.

Красоты Жетысуского края  На краю света

Перспективы космического туризма  Окуньколь-2011



**ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ**

**АЛМАТЫ - ДУБАИ**  
каждый вторник и пятницу

**АСТАНА - ДУБАИ**  
каждый понедельник и четверг

**НА КОМФОРТАБЕЛЬНОМ BOEING**  
билеты во всех авиакассах города



Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет (переучет) в Министерстве культуры и информации РК № 10462-Ж, г. Астана, 16.09.2009.

Решением Коллегии Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК журнал включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых для публикаций основных результатов диссертаций.

Журнал выпускается при содействии Министерства туризма и спорта РК, Всемирной туристской организации ООН и акимата г. Алматы



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

#### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Асанбаева Р. А.** – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук

**Байпаков К. М.** – директор Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

**Валиев К. Ш.** – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

**Вуколов В. Н.** – директор Научно-исследовательского института туризма РК, доктор наук, профессор

**Ердаuletов С. Р.** – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби

**Какен К. Г.** – председатель Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК, кандидат наук

**Мазбаев О.Б.** – декан географо-экологического факультета КазНПУ им. Абая, доктор наук, профессор

**Макогонов А. Н.** – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

**Никитинский Е. С.** – советник министра туризма и спорта РК, доктор наук, профессор

**Шокаманов Ю. К.** – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор

**Учредитель и издатель:** ТОО «Издательский дом «Арт Страйк»

**Генеральный директор:** Дмитрий Говорухин

**Главный редактор:** Андрей Сакулинский ([mpkz@inbox.ru](mailto:mpkz@inbox.ru))

**PR-директор:** Александр Кириченко

**Арт-директор:** Гульнара Алимova

**Корректор:** Людмила Бабаева

**Фотографии:** Алимжан Барангулов, Юрий Беккер, Рокас Бернотас, Иван Беседин, Наталья Боровая, Стас Климанов, Илья Ли, Андрей Лунин, Дмитрий Петрухин, Андрей Сакулинский, Кайрат Токеш, Станислав Филиппов.

#### Адрес редакции:

Республика Казахстан, г. Алматы,

ул. Казыбек би, д. 50, оф. 101,

☎ +7 /727/ 329 24 42, факс: +7 /727/ 261 17 22,

моб.: +7 777 268 4006, e-mail: [mpkz@inbox.ru](mailto:mpkz@inbox.ru)

**Периодичность:** 6 раз в год.

Журнал распространяется через сеть Казахстанской туристской ассоциации; на бортах авиакомпаний; в государственных структурах, посольствах и компаниях, работающих в индустрии туризма; офисах компаний-партнеров; на выставках и форумах, которые освещает издание.

**Отпечатано в типографии:** «Print House Gerona»  
г. Алматы, пр. Сейфуллина, 458/460, оф. 201-205

☎ +7 /727/ 279-95-65, 279-93-41

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств.

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна.

Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Особая благодарность Абдрашитову Рафаэлю Эрнестовичу.

# МАРШРУТЫ НОМЕРА

ГЕНЕРАЛЬНАЯ  
АССАМБЛЕЯ ЮНВТО

3

6

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ  
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

С ДНЕМ ТУРИЗМА!

12

16

МАЛАЙЗИЯ:  
БУДУЩЕЕ И ПРОШЛОЕ

АВАСУС. КОРПОРАТИВНЫЕ  
ПУТЕШЕСТВИЯ

23

27

НА КРАЮ СВЕТА

ТАЗЫ - НАРОДНАЯ  
ЦЕННОСТЬ

30

34

KITF-2011. ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ  
КОСМИЧЕСКОГО  
ТУРИЗМА

38

44

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ  
В ЛИТВУ!

КРАСОТЫ  
ЖЕТЫСУСКОГО КРАЯ

46

50

К ВОПРОСУ ПОНЯТИЯ  
АГРОТУРИЗМА И ЕГО ФУНКЦИЙ

WHAT IS DARK TOURISM?

54

56

КИНО ПРОТИВ БОЛИ

59

КАЗАКША ТОБЕЛЕС

ОКУНЬКОЛЬ-2011

61

62

ЗОЛОТО ЛЮБИТ  
СМЕЛЫХ ЛЮДЕЙ...



На фотографии Юрия Беккера – парусная яхта «Чокан Валиханов», которая спустя годы кризиса и месяцы напряженной подготовки продолжила первую казахстанскую морскую кругосветную экспедицию «Terra Vita». Это историческое событие проходило в яхт-клубе «Пуэрто Люсия», расположенном между городами Ла Либертад и Салинос (Республика Эквадор).



## Мы открываемся миру, мир открывается нам!



Яхта «Чокан Валиханов» с пятью казахстанцами на борту должна пройти 32 государства. Эта беспрецедентная кругосветная экспедиция из центра Азии под девизом «Мы открываемся миру, мир открывается нам!» организована Центральноазиатским географическим обществом и ее президентом – легендарным казахстанским путешественником Дмитрием Петрухиным. Свою кругосветку ее организаторы посвятили 20-летию независимости Казахстана.

– Дело в том, что в начале нашего пути был дан старт по двум направлениям – морской и мотокругосветке, – рассказывает Дмитрий Иванович. – Но в морской кругосветке случился финансовый сбой, и пришлось ее приостановить. По возвращении домой меня пригласил к себе руководитель Фонда национального благосостояния «Самрук-Казына» Т. Кулибаев. На этой встрече особо подчеркивалось, что в свое время идею кругосветного плавания яхты «Чокан Валиханов» поддержал лично Президент Казахстана Н.А. Назарбаев. Со своей стороны Тимур Аскарлович поддержал идею по возобновлению проекта «Terra Vita».

Необходимо также подчеркнуть, что «Чокан Валиханов» не просто плывет по океанам. Имидж нашего государства – вот главная задача экипажа, но параллельно ведется работа по исследованию мирового океана. На яхте установлено специальное оборудование по экспериментальной очистке воды, новые ветрогенераторы (впервые испытывает их наш экипаж). Ведется научное исследование по быстрой адаптации человека в море.

**– Каковы будущие планы Географического общества?**

– Мы планируем удвоить экспедиции, привлечь специ-

алистов из рядов географов, археологов, историков. Для этого собирався съезд Географического общества Казахстана, где в том числе решился вопрос о формировании филиалов Общества в каждой области Казахстана. Оговаривался и вопрос о проведении встреч с нашими партнерами из Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество». Но самое главное – у нас сейчас проходят встречи с казахстанскими учеными, географами и бизнесменами по совершенствованию и развитию Географического общества Казахстана. Ни для кого не секрет, что в настоящее время на территории республики зарегистрировано несколько географических обществ. Мы бы хотели как-то упорядочить эту ситуацию. А до весны следующего года Географическое общество Казахстана совместно с Географическими обществами Киргизии, Туркменистана, Узбекистана и Таджикистана уже сможет войти в состав единой международной организации – Центральноазиатского географического общества. Это будет своеобразный союз географов Центральной и Средней Азии. Планы у нас действительно грандиозные, но вполне осуществимые.

**– А кого хотите «призвать» для выполнения этих планов?**

– Команда практически создана – в неё вошли ученые, исследователи, путешественники, журналисты, бизнесмены. Но, как говорится, наши двери открыты для всех! Мы планируем общими усилиями возродить Географическое общество Казахстана. И я верю, что в ближайшей перспективе мы будем лидерами географических исследований в Центральной Азии. Все идет к этому. 🌐

## Алматы – столица Универсиады



**Международная федерация университетского спорта (FISU) объявила город Алматы столицей 28-й зимней Универсиады – вторых по значимости международных соревнований после Олимпийских игр.**

В Брюсселе, где прошла презентация заявочного комитета, кандидатуру Алматы представил аким города Ахметжан Есимов, который отметил, что идея участия в конкурсе на проведение столь престижного мероприятия была поддержана Президентом Казахстана Н. Назарбаевым. «Со своей стороны власти южной столицы сделают все необходимое, чтобы провести Универсиаду на самом высоком уровне. Для этого у нас есть все условия, – заявил аким. Несмотря на кризис, наша страна быстро развивается, к Азиаде мы построили спортивные объекты, которые отвечают всем международным стандартам. Кроме того, мы представляем часть мира, которая никогда ранее не принимала Универсиаду».



В свою очередь президент FISU Клод-Луи Гальен подчеркнул, что Алматы прекрасно подходит для проведения Универсиады.

– Я уверен, Универсиада в Алматы пройдет прекрасно. И я со своей стороны буду оказывать этому всестороннюю поддержку, – сказал президент FISU. – Думаю, у вас есть все возможности для подачи заявки на проведение Зимних Олимпийских игр. Кроме того, климат меняется, и все больше людей задумываются над тем, чтобы приезжать на зимний отдых в Алматы.

По словам ректора Казахской академии спорта и туризма Кайрата Закирьянова, проведение Универсиады станет мощнейшим стимулом для развития студенческого спорта в РК: «В первую очередь для проведения Универсиады нужно строить большой студенческий городок и те спортивные объекты, которых пока нет в Алматы. Мы хотим, чтобы под флагом Универсиады наша молодежь, студенты, дети начали массово заниматься спортом». 🌐



(Кёнджу, Республика Корея, 10-13 октября 2011 г.)

Выше тысячи представителей государств – членов Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и присоединившихся членов, принимавших участие в 19-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО, единодушно утвердили предлагаемые реформы Организации, которые позволяют ей более адекватно, эффективно и действенно реагировать на нынешние и будущие вызовы.

– Последние два года в ЮНВТО осуществляется постепенный, но решительный процесс проведения реформы, – заявил Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи, представляя Ассамблее Белую книгу. ЮНВТО прекрасно осознает изменяющиеся условия для деятельности сектора туризма и потребности своих членов.

Это отражено в Белой книге, предлагающей усилить работу Организации в области повышения конкурентоспособности и устойчивости, и в то же время ввести новые области деятельности, такие как внутренний туризм, занятость в туризме и управление в туризме.

Белая книга весьма актуальна, учитывая, что в новом долгосрочном прогнозе ЮНВТО «Туризм: Перспектива 2030», выпуск которого был приурочен к Генеральной ассамблее, показано, что сектор обладает огромным потенциалом роста, – к 2030 г. число международных туристских прибытий достигнет 1.8 миллиардов. Самые высокие темпы роста выездного туризма будут наблюдаться в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В следующие два

десятилетия значительная доля прибытий будет обеспечиваться странами Азиатско-Тихоокеанского региона, имеющих темпы роста 5,0% в год и генерирующих в среднем 17 миллионов дополнительных международных прибытий каждый год.

На прошедшей Ассамблее Испания была избрана страной-организатором Всемирного дня туризма 2012 г. на тему «Туризм и устойчивая энергетика – движущие силы устойчивого развития», а Мальдивы – страной-организатором Всемирного дня туризма 2013 г. на тему «Туризм и водные ресурсы – защита нашего общего будущего». Право совместного проведения 20-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО в 2013 г. завоевали Замбия и Зимбабве.

The over 1000 representatives from UNWTO's Members States and Affiliate Members attending the 19th session of the UNWTO General Assembly have unanimously adopted proposed reforms in the Organization, allowing it to become more responsive, efficient and relevant in the face of current and future challenges.

– Over the last two years UNWTO has embarked on a gradual but determined reform process, – said Mr. Taleb Rifai, UNWTO Secretary-General, presenting the White Paper to the Assembly. UNWTO is well aware of the changing context of the tourism sector and of the needs of its Members. This is reflected in the White Paper which proposes to reinforce the work of the Organization in competitiveness and sustainability while adopting new

## General Assembly UNWTO

(Gyeongju, Republic of Korea,  
10-13 October 2011)

areas of work such as domestic tourism, employment in tourism and tourism governance. The White Paper is of particular relevance as the new UNWTO long term forecast «Tourism Towards 2030», launched on the occasion of the General Assembly, shows that the sector

has immense growth potential – international tourism is set to reach 1.8 billion tourists by 2030. Outbound tourism to grow most in Asia and the Pacific. A large proportion of the arrivals of the next two decades will originate from the countries of Asia and the Pacific, growing at a rate of 5,0% a year and generating an average 17 million additional international arrivals every year.

Spain was elected to host World Tourism Day 2012 under the theme «Tourism and Sustainable Energy – Powering Sustainable Development» and the Maldives to host World Tourism Day 2013 to be celebrated under the topic «Tourism and Water – Protecting our Common Future». Zambia and Zimbabwe won the bid to jointly host the 20th session of the UNWTO General Assembly in 2013.



UNWTO

# ТУРИЗМ ОБЪЕДИНЯЕТ КУЛЬТУРЫ

Всего за несколько дней до начала Всемирного дня туризма (ВДТ) ЮНВТО объявила пять лучших фотографий и твитов в рамках проводимого по случаю ВДТ 2011 г. конкурса на тему «Туризм объединяет культуры».

Фотографии-победительницы, на которых изображены корейская женщина, участвующая в индийском фестивале красок Холи и молодой турист за кулисами Китайского оперного театра, наряду с подборкой фотографий, попавших в финал, будут показаны на фотовыставке в Асуане (Египет) – месте проведения официальных праздничных мероприятий, посвященных ВДТ, в то время как твиты будут представлены в информационно-пропагандистских материалах по ВДТ.

– Просто поразительно, как простая фотография или всего 140 печатных знаков могут проиллюстрировать главную особенность нашего сектора: его способность объединять культуры мира, – сказал Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи. Материалы победителей четко показывают, как миллионы путешествующих каждый день людей вступают в контакт, используя возможности, которые раньше нельзя было себе представить.

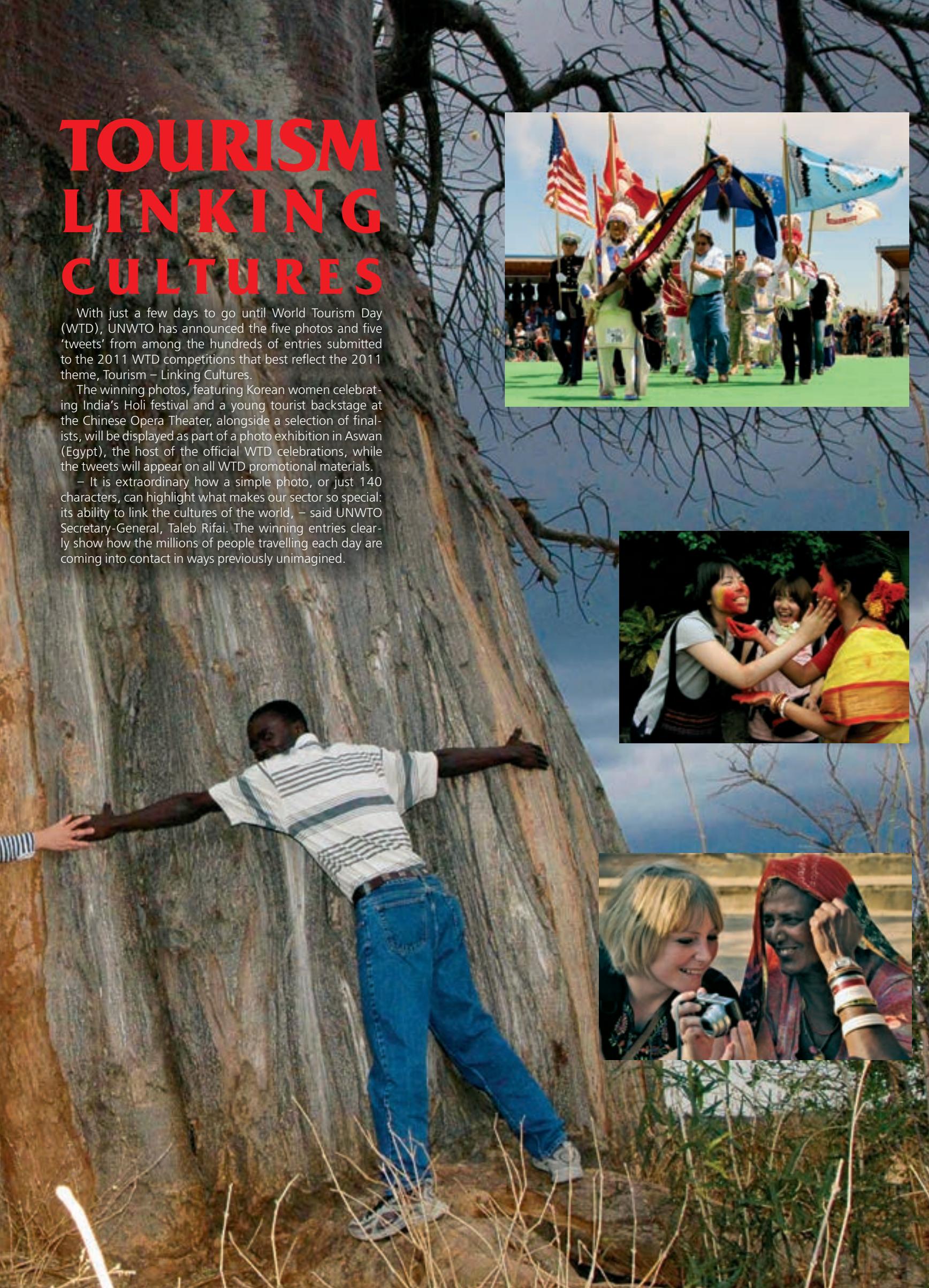
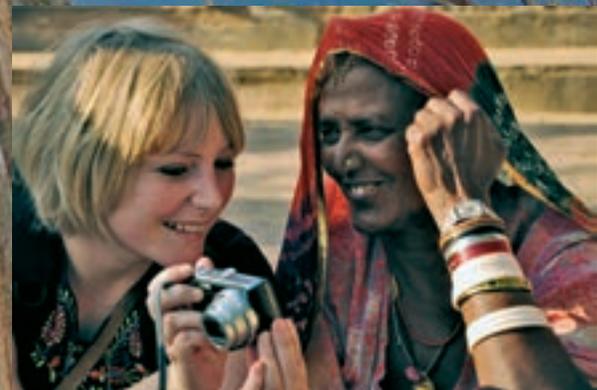


# TOURISM LINKING CULTURES

With just a few days to go until World Tourism Day (WTD), UNWTO has announced the five photos and five 'tweets' from among the hundreds of entries submitted to the 2011 WTD competitions that best reflect the 2011 theme, Tourism – Linking Cultures.

The winning photos, featuring Korean women celebrating India's Holi festival and a young tourist backstage at the Chinese Opera Theater, alongside a selection of finalists, will be displayed as part of a photo exhibition in Aswan (Egypt), the host of the official WTD celebrations, while the tweets will appear on all WTD promotional materials.

– It is extraordinary how a simple photo, or just 140 characters, can highlight what makes our sector so special: its ability to link the cultures of the world, – said UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai. The winning entries clearly show how the millions of people travelling each day are coming into contact in ways previously unimagined.





# СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

ЗА **20** ЛЕТ  
НЕЗАВИСИМОСТИ  
КАЗАХСТАНА



**Т.А. Ермагьяев,**  
министр туризма и спорта  
Республики Казахстан

За два десятилетия суверенный Казахстан опережающими темпами восстановления роста макроэкономических показателей и социально-экономических преобразований стремится встать в один ряд с ведущими державами мира. За это время отечественный туризм, претерпев ряд качественных и позитивных изменений, внёс свой вклад в экономическое развитие страны и повышение имиджа нашего молодого государства.

КАЗАХСТАН  
тәуелсіздігіне

жыл

Многие помнят, как непросто складывалась экономическая ситуация в первые годы независимости. Остро стояли вопросы международного признания Казахстана; формирования нормативно-правовой базы и определения туризма отраслью экономики; обеспечения и сохранности его материально-технической инфраструктуры; развития отечественного рынка туристских услуг. Оперативного решения требовали проблемы подготовки туристских кадров, доступности и сохранности туристских объектов, восстановления структуры молодёжного, детско-юношеского и спортивного туризма, продвижения Казахстана как привлекательного туристского направления на мировой рынок и многое другое.

Проанализировав текущую ситуацию, изучив тенденции развития мировой туристской индустрии, были приняты необходимые меры, позволившие объединить весь имеющийся потенциал, скоординировать деятельность государственных и частных структур, а также общественных органов на развитии туристской отрасли.

Совершенствуя действующее законодательство, добиваясь поэтапного восстановления ранее достигнутых параметров, была создана собственная нормативная правовая база отечественного туризма, которая совершенствовалась с учётом международного опыта и изменившихся социально-экономических условий.

В 1992 году Верховным Советом Республики Казахстан был принят первый Закон «О туризме», который имел в своей основе понятийный аппарат и закрепил общепринятые декларативные нормы о туризме и путешествиях. В 2000 году с проведением экономических реформ и бурным развитием рыночных отношений, возникла необходимость принятия принципиально нового закона отвечающего велению времени, международным стандартам и сложившейся практики на мировом рынке туристских услуг. **Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан», принятый в 2001 году, впервые обозначил туризм как отрасль экономики страны.** В нём были предусмотрены нормы государственной поддержки субъектов туристской деятельности, развития рынка туристских услуг, организации въездного и внутреннего туризма.

В развитие Закона «О туристской деятельности» в январе 2004 года, был принят и введен в действие Закон Республики Казахстан «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента». Введение обязательного страхования позволило туристским организациям сохранить стабильность своей деятельности, защитить интересы туристов и установить экономическую заинтересованность в повышении качества предоставляемых услуг.

С выделением сектора туристской индустрии одним из экономических приоритетов развития в числе семи несырьевых кластеров наиболее важной задачей стало создание конкурентоспособной туристской индустрии и проработки правового механизма для достижения поставленной цели. Это позволило принять ряд необходимых нормативных правовых актов Правительства, заинтересованных министерств и ведомств, создать основу казахстанского туристского права.

**Казахстанское туристское право** стало новым направлением в юриспруденции, охватывающим общественные отношения, возникающие в сфере туристской деятельности, тесно связанные с этапами становления туристской отрасли и развития международного сотрудничества в сфере туризма.

Для выхода отечественного туризма на мировой рынок назрела необходимость вхождения Казахстана в международное туристское сообщество. В этой связи Казахстан на 10-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Бали (Индонезия), вступил во Всемирную туристскую организацию в качестве Действительного члена ЮНВТО.



**Качественно новый уровень взаимоотношениям Казахстана и Всемирной туристской организации придал визит Главы нашего государства в Королевство Испания в октябре 2000 года.** В рамках визита в штаб-квартире ВТО состоялась встреча Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева с генеральным секретарем ВТО г-ном Франческо Франжиалли, в ходе которой обсуждались вопросы сотрудничества и планы развития туристской индустрии Казахстана.

В октябре 2001 года в г. Алматы был проведён международный региональный семинар Всемирной туристской организации «Экотуризм – инструмент устойчивого развития в XXI веке для переходных экономик стран СНГ, Китая и Монголии», приуроченный к Международному году экотуризма. В его работе приняли участие специалисты в области туризма из стран СНГ, Китая, Монголии, Австрии, Великобритании, Испании, Турции, Швейцарии, Чили и Японии. Итоги семинара были подведены во время Всемирного саммита по экотуризму в мае 2002 года в г. Квебеке (Канада), а рекомендации Алматинского семинара включены в международную декларацию по развитию экологического туризма.

Начиная с 39-го заседания Комиссии Всемирной туристской организации для Европы в г. Дубровнике (Хорватия) в 2002 году Казахстан стал регулярно принимать участие в их работе. На очередном заседании в Сан-Марино (2004 г.) Национальная туристская администрация Казахстана совместно с Министерством иностранных дел и акиматом г. Алматы впервые выдвинули кандидатуру города Алматы в качестве места проведения комиссии ЮНВТО для Европы. На состоявшемся в мае 2005 года 43-м заседании Европейской комиссии в г. Коимбра (Португалия) правом на проведение очередного 45-го заседания Еврокомис-



сии 2006 г. был удостоен г. Алматы (Республика Казахстан). **Успешное проведение 45-го заседания региональной комиссии ЮНВТО для Европы в апреле 2006 года в г. Алматы стало важным аргументом и серьёзной заявкой Казахстана на проведение Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.**

Начиная с 2001 года казахстанские делегации стали принимать участие в генеральных ассамблеях ЮНВТО – в гг. Сеуле и Осака, Пекине и Дакаре.

В ноябре 2007 года на XVII генеральной ассамблее ЮНВТО в г. Картахена (Колумбия) Казахстан впервые вошёл в состав Исполнительного совета от Европейской комиссии и был удостоен права проведения XVIII генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации в г. Астане.

В сентябре 2008 года в г. Алматы по инициативе Министерства туризма и спорта РК совместно с ЮНВТО состоялся III Международный форум мэров городов Шёлкового пути, который, по оценке ООН, стал самым представительным и результативным.

**В октябре 2009 г. в г. Астане была успешно проведена XVIII Генеральная ассамблея Всемирной туристской Организации Объединённых Наций.** Итогом форума стало принятие программы ЮНВТО на 2010-2013 годы по достижению трех стратегических целей: конкурентоспособности, устойчивости и партнерства. Дальнейшая Программа действий членов ЮНВТО и Казахстана теперь строится на продвижение в таких областях, как стандарты и качество, инновации, разработка новых туристских продуктов и управление туристскими направлениями в туризме.

По мнению генерального секретаря ЮНВТО г-на Талеба Рифаи и авторитетных международных экспертов, **XVIII Генеральная ассамблея превзошла все предыдущие по своей представительности, эффективности и важности принятых решений. Главы делегаций из Франции, Италии, Венгрии, Хорватии и других стран подчеркнули, что Ге-**

**нассамблея стала поистине эпохальным событием в мировом туризме, на котором были приняты важные политические решения по устойчивому развитию туризма и его потенциальном вкладе, который он способен внести в стабилизацию мировой экономики.** В частности, усилий, направленных на решение крупных глобальных вызовов XXI века, таких как обеспечение занятости и

снижение бедности благодаря туризму. Сокращения объема вредных выбросов в атмосферу, сохранения и бережного отношения к окружающей среде, преодоле-



ния последствий техногенных катастроф и изменений климата, пандемии гриппа и создания условий для развития «зеленой экономики туризма».

Принята программа совместных действий – «дорожная карта» по преодолению последствий финансового, экономического, социального кризиса и восстановлению туризма, рассмотрены приоритеты его устойчивого развития на долгосрочный период. Одним из ключевых вопросов, рассматриваемых на ассамблее, стали «новые инициативы Казахстана по возрождению туризма на Великом шёлковом пути» и принята Астанинская декларация, имеющая важное стратегическое значение не только для Казахстана, но и для мирового туристского сообщества.

Благодаря принимающей стороне впервые в истории ЮНВТО Генеральная ассамблея по туризму проведена с применением новой информационно-медийной стратегии, нацеленной на максимальное освещение этого события в мире. К этой работе были привлечены журналисты известных телекомпаний мира – CNN, BBC, Aljazeera, France Press, EFE (главное агентство новостей Испании и Латинской

Америки), Turbo, Daily Travel News. Эта широкоовещательная кампания достигла основной цели – обеспечила максимальную рекламу Казахстану как стране-организатору и активному члену Всемирной туристской организации, деятельности самой ЮНВТО и работе Генассамблеи.

Согласно цифрам в работе ассамблеи приняли участие 700 делегатов из 146 стран – действительных членов UNWTO и двадцать крупных международных организаций из числа присоединившихся членов. Данное событие позволило позиционировать нашу страну в качестве нового туристского направления, повысить инвестиционную привлекательность казахстанского туризма и узнаваемости республики на международной арене.

Этому в значительной мере способствовала и деятельность Национальной туристской администрации по формиро-

ванию туристского имиджа республики в продвижении национального турпродукта на мировой рынок туристских услуг. Начиная с 2001 года в республике стали ежегодно проводиться инфотуры, раскрывающие богатый туристский потенциал страны. Сам Казахстан стал участвовать в крупнейших международных туристских выставках и ярмарках, проводимых в Берлине, Лондоне, Мадриде, Москве, Пекине, Сеуле, Токио и Париже. С каждым годом увеличивались выставочные площади, расширялось представительство туристских организаций республики, повышалось качество рекламно-информационной продукции.

Начиная с 2001 года стала ежегодно проводиться казахстанская международная туристская выставка KITE, а с 2003-го – «Отдых – Astana Leisure», которые в настоящее время включены в календарь международных мероприятий Всемирной туристской организации.

**С развитием мирового туризма, становлением его общественно важным социально-экономическим феноменом, особую актуальность обрели про-**

**блемы подготовки туристских кадров.** Базовая подготовка специалистов туристской индустрии в Республике Казахстан началась с 2001 года. В настоящее время количество высших учебных заведений, готовящих специалистов для сферы туризма, возросло до 47. Из них к государственной форме собственности относятся 17 вузов, а к частной – 30. Ежегодный выпуск специалистов с высшим образова-

**го) туризма и оптимизировать процедуры на оформление виз для экономически и политически стабильных государств.**

Сегодня европейские и азиатские туристские рынки проявляют большой интерес к Казахстану как новому туристскому направлению, что подтверждается и динамикой роста туристских потоков (рис. 1).

предпринимателей. Наибольшее количество фирм и индивидуальных предпринимателей занимаются туристской деятельностью в г. Алматы (750), в г. Астане (185), в Карагандинской (98), Восточно-Казахстанской (61), Павлодарской (55) и в Алматинской областях (55).

Объем инвестиций в туристскую отрасль увеличился на 28% и составил 107,5 млрд. тенге. Благодаря этому сохраняется динамика роста числа гостиниц, о чем свидетельствует увеличение номерного фонда на 8,8%. Сегодня в республике действует 1460 гостиниц на 34 400 номеров.

Доход от туристской деятельности вырос по сравнению с 2009 годом на 15,3% и составил более 78 млрд. тенге в 2010 году.

**В рамках Отраслевой программы министерством определены перспективы дальнейшего развития отечественной туристской индустрии.**

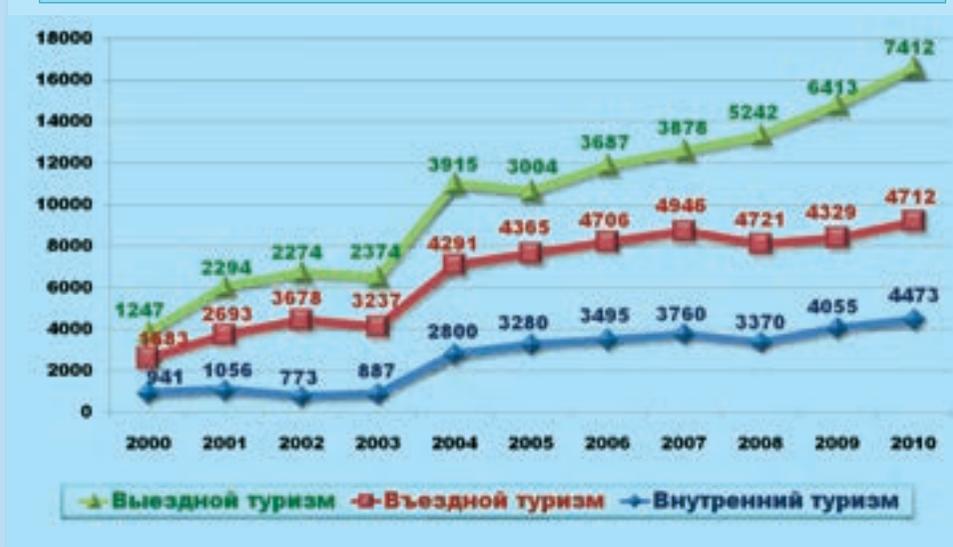
Первое направление – это создание туристского кластера вдоль международного транспортного коридора Западная Европа – Западный Китай со строительством объектов придорожной инфраструктуры.

В настоящее время совместно с акиматами ведутся работы по строительству 7 туристских комплексов и 24 типовых объектов придорожной инфраструктуры, а также туристских центров «Бурабай» в Акмолинской области, «Жана-Иле» в Алматинской области «Кендерли» в Мангистауской области, включенных в Республиканскую карту индустриализации страны.

По проекту «Бурабай» в 2010 году приступили к строительству объектов 1-го этапа – гостинично-разлекательного комплекса категории 5 звезд. В рамках проекта планируется строительство 3-х отелей с одновременным размещением до 400 человек, пляжа, яхтовых причалов, канатной дороги, лыжных трасс протяженностью 2,2 км, 800 метров туннельной автомобильной дороги и подземного паркинга на 300 автомобилей.

В конце июня текущего года между министерством и компанией «Астана Капи-

### ДИНАМИКА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (2000 - 2010 гг. в тыс. человек)



ем для сферы туризма всеми вузами страны составляет от 650 до 700 человек.

Количество ссузов (всех форм собственности) составляет 31 учебное заведение, из которых к государственной форме собственности относится 6, к частной – 25. Ежегодный выпуск специалистов со средним специальным образованием для сферы туризма всеми ссузами страны состав-

По данным из административных источников и проведенных статистических исследований туристской деятельности с 2000 по 2010 год, количественные показатели по внутреннему туризму возросли с 941 тыс. туристов в 2000 г. до 4,4 млн. в 2010 году. По въездному туризму с 1,6 млн. человек в 2000-м до 4,7 млн. туристов в 2010 году (рис. 2).

Наименование раздела	Количественные показатели туристов по годам (тыс. чел.)										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Внутренний туризм	941	1056	773	887	2800	3280	3495	3760	3370	4055	4473
Въездной туризм	1683	2693	3678	3237	4291	4365	4706	4946	4721	4329	4712
Выездной туризм	1247	2294	2274	2374	3915	3004	3687	3878	5242	6413	7412

ляет от 250 до 300 человек.

В целях повышения качества образования разработаны профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства для обучающихся в средних специальных учебных заведениях. В течение этого года будут пересмотрены профессиональные стандарты для студентов высших учебных заведений, что позволит приблизить весь учебный процесс к существующей международной практике и готовить для отрасли туризма квалифицированные кадры.

**Предпринятые меры позволили нам сформировать основу отечественной туристской индустрии для развития внутреннего, а также международного (въездного и выездно-**

Значительно расширилось количество участников на рынке туристских услуг. Данные Агентства РК по статистике свидетельствуют о том, что в Казахстане сегодня зарегистрированы 1372 туристские фирмы и 114 индивидуальных



тал» был подписан протокол намерений об инвестировании \$50 млн. на его реализацию.

По проекту «Жана-Иле» во исполнение поручений Главы государства по формированию регионального туристского центра международного уровня в г. Алматы и развития инфраструктуры отдыха и туризма в Капшагайской и Алакольской зонах отдыха была разработана «дорожная карта» и создана рабочая группа с участием представителей центральных и местных исполнительных государственных структур, а также общественных организаций в сфере туризма.

Утвержден генеральный план и предусмотрены финансовые средства из республиканского бюджета на 2011 год в сумме свыше 2 млрд. тенге. С малайзийской компанией «АЛМ-Групп» подписан протокол намерений о привлечении инвестиций на строительство аэропорта, автомобильной дороги по маршруту Алматы – Капшагай и 1-го этапа туристского центра на площади 3000 га.

По проекту «Кендерли» межведомственной рабочей группой готовятся проекты соглашений с потенциальными инвесторами.

Второе направление – это создание инфраструктуры горнолыжного туризма в Алматинской, Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областях для развития горнолыжных курортов. Особое место отводится дальнейшему развитию горнолыжного курорта «Шымбулак» в г. Алматы, который также включен в Республиканскую карту индустриализации страны.

Третье направление – развитие детско-юношеского и молодежного туризма, проведение всех этапов республиканской ту-

ристской экспедиции учащейся молодежи «Моя Родина – Казахстан». Стимулирование и развитие экологического и культурно-познавательного туризма. Совместная деятельность с Министерством сельского хозяйства по созданию инфраструктуры экотуризма в национальных природных парках и Министерством культуры по развитию привлекательных туристских объектов исторического и культурного наследия.

Реализация данных проектов и перспективных направлений работы позволит обеспечить дальнейшее развитие отечественного туризма, создать сеть туристских комплексов и горнолыжных курортов, повысить имидж, туристскую привлекательность Казахстана и пополнение доходов страны.

**Прогнозируется, что к 2020 году объем въездного туризма увеличится до 10 млн., а внутреннего – до 7 млн. человек и Казахстан войдет в число 50-ти наиболее привлекательных международных туристских направлений, став одним из ведущих туристских центров на евразийском пространстве.**

Успешную реализацию этой государственной политики мы видим в создании эффективного механизма стимулирования и регулирования туристской деятельности, повышения инвестиционной привлекательности отрасли с учетом современных, международных требований и передовых технологий.

Юбилейный год 20-летия независимости нашей республики мы связываем с дальнейшими позитивными переменами в экономике, индустриально-инновационном развитии нашей страны и устойчивом развитии отечественной туристской индустрии. 





- ✓ Продажа авиабилетов по всем направлениям
- ✓ Бронирование гостиниц
- ✓ Трансфер
- ✓ Визы

**Пекин** - отдых, туризм, шопинг.

**Хайнань** - остров мечты. Отдых, экскурсии, туризм.

**Ханой** - открой для себя Вьетнам.

Официальный представитель «**Hainan Airlines**» в Казахстане – компания «**TRANS SERVICE OF TRANSIT**»

Авиакомпания Hainan Airlines выполняет регулярные рейсы – два раза в неделю по маршруту **АЛМАТЫ-ПЕКИН-АЛМАТЫ**



Из **ПЕКИНА** в любую точку **КИТАЯ**  
Стоимость перелета по внутренним направлениям внутри Китая – всего 150 у.е. (не включая сборов аэропорта)

Адрес: ул.Маметовой, 29

☎ + 7 (727) 321 85 85, факс: 271 21 71

e-mail: [sales@hnair-tst.kz](mailto:sales@hnair-tst.kz)

[www.Hnair-tst.kz](http://www.Hnair-tst.kz)





# АЛМАТЫ

# С ДНЕМ



## 26 сентября, отель «Inter Continental Almaty»

Проведение конкурсов и лотерей, торжественный парад компаний, музыкальные поздравления – все это только часть большой праздничной программы вечера, посвященного международному Дню туризма.

С приветственным словом к участникам торжества обратились организаторы мероприятия – директор Казахстанской туристской ассоциации Рашида Шайкенова и г-н Дараз Махмуд, глава «Global Travel Distribution Kazakhstan» – компании, выступившей генеральным спонсором вечера.

Праздничный парад компаний – флагманов туристской и гостиничной отрасли – показал, насколько может быть многообразной фантазия менеджеров компаний. Традиционный кулинарный конкурс определил, что «Лучший торт года» приготовили представители Алматинского государственного колледжа технологии и менеджмента. Самой ожидаемой и интересной частью программы стал розыгрыш лотереи. В этот вечер сорок ценных призов и сертификатов на услуги отелей, туристских и авиакомпаний нашли своих победителей. В концертной программе вечера принимали участие таланты из Алматинского экономического колледжа, Государственного колледжа технологий и менеджмента, а также Государственного колледжа сервиса и технологий. Самым зрелищным и эмоциональным были признаны показ мод и искрометный мастер-класс латиноамериканских танцев от маэстро Мануэля Санчеса.





# ТУРИЗМА!



## 28 сентября, отель «Ramada Plaza Astana»

В прекрасной атмосфере в кругу близких друзей и единомышленников отпраздновали в Астане День туризма все те, кто посвятил свою жизнь работе в этой сфере, – сотрудники туристских компаний, гостиничных комплексов и авиакомпаний, представители зарубежных представительств и специализированных СМИ.

Официальная часть программы была посвящена вручению наград самым активным деятелям туристской и гостиничной отрасли республики. С приветственным словом к участникам вечера обратилась председатель Комитета индустрии туризма МТС РК Карлыгаш Какен.

В год 20-летия независимости Казахстана наградами Министерства туризма и спорта РК за вклад в развитие туристской индустрии были награждены 33 человека – сотрудники и руководители туристских компаний, отелей и профильных учебных заведений.

Остается добавить, что генеральным спонсором вечера выступила компания «Abacus Central Asia».



## Поздравляем с юбилеем!

Уважаемый Владимир Юрьевич!

Редакционная коллегия и коллектив журнала «Мир путешествий» сердечно поздравляют Вас со знаменательным событием – 60-летием со дня рождения.

Ваш труд по праву отмечен целым рядом ученых степеней – академик Петровской академии наук и искусств, доктор педагогических наук, профессор Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта г. Санкт-Петербурга. Но мы думаем, что главная награда для Вас – уважение и авторитет, которыми Вы пользуетесь среди ваших коллег в научной среде.

С 1979 года два десятилетия Вашей жизни были посвящены педагогической деятельности.

Вы плодотворно трудились заведующим кафедрой, деканом факультета физического воспитания Уральского пединститута им. А.С. Пушкина, работали проректором Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова.

Именно в годы становления независимости Казахстана наиболее ярко проявился Ваш многогранный талант педагога и ученого, известного общественного деятеля, творческой и инициативной личности.

В день юбилея позвольте выразить Вам глубокую признательность за личный вклад в тесное сотрудничество с нашими коллегами из России и Беларуси и пожелать крепкого здоровья, семейного благополучия и человеческого счастья!



Академик В.Ю. Салов



Ректор университета «Туран» Р. Алшанов открывает конференцию



Доклад профессора Е. Никитинского на тему «Уникальные возможности и перспективы развития космического туризма»

## Туристская сфера как фактор развития страны

28-29 октября 2011 года в университете «Туран» (г. Алматы) состоялась Первая международная научно-практическая конференция «Туристско-рекреационная сфера как фактор социально-экономического развития страны».

В рамках конференции, посвященной 20-летию независимости Республики Казахстан, были проведены пленарное и секционные заседания, мастер-классы ученых России и Казахстана.

Вниманию участников были представлены доклады известных ученых, бизнесменов, руководителей туркомпаний и организаторов туристской отрасли Казахстана, Азербайджана, Армении, Великобритании, Малайзии, Польши, России, Узбекистана и Украины.

Большой интерес у профессорско-преподавательского состава, магистрантов и студентов вызвали мастер-классы А. Воронина (г. Санкт-Петербург, Балтийская академия туризма и предпринимательства) на тему «Современные тенденции мирового туризма»; М. Перепелицыной (Волгоградский государ-

ственный педагогический университет) – «Специфика выполнения дипломной работы по развитию внутреннего туризма: общие требования, практическое применение»; Б. Касымжановой (Восточно-Казахстанский региональный университет им. О. Бокея, г. Усть-Каменогорск) – «Туристские ресурсы Катон-Карагайского района Восточно-Казахстанской области».

Не оставили равнодушными участников конференции доклады на темы «Государственно-частное партнерство как перспективная форма взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма», «Возможности международного туризма в развитии этнической толерантности», «Значение экологического туризма в развитии экологической культуры общества» и другие.

По итогам конференции будет издан сборник статей с приложением (презентации докладов на CD).

## Ярмарка вакансий для работников гостиничного бизнеса

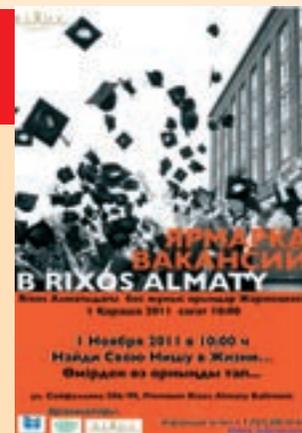


М. Шмидт

1 ноября 2011 года в отеле Rixos Almaty прошла первая ярмарка вакансий для выпускников и студентов образовательных учреждений г. Алматы по специальностям «Гостиничное и ресторанное дело», «Туризм», «Бытовые услуги и сервис», а также других смежных специализаций. Организаторами мероприятия выступили Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов, Казахстанская туристская ассоциация, а также руководство отелей Rixos в Казахстане.

– Гостиничный сектор в Казахстане будет активно развиваться следующие пять лет, вследствие чего профессионалы упомянутых специализаций будут широко востребованы на рынке, – подчеркивает инициатор мероприятия Региональный гене-

ральный директор Rixos Kazakhstan г-н Маркус Шмидт. У нас работает команда профессионалов из Европы и других стран с развитой инфраструктурой в сфере предоставления услуг, которые готовы делиться своим международным опытом, а также предоставляют внутренние обучающие тренинги для развития персонала, чтобы наша команда могла предложить отличный сервис и гостеприимство своим гостям.



Austrian   
We fly for your smile.

# Время летать.

Насладитесь Австрийским гостеприимством, изысканными блюдами и отличным комфортом из Астаны по 130 направлениям по всему миру с Австрийскими Авиалиниями через Вену – самый быстрый трансферный аэропорт Европы.

**Европа от  
90.000 тенге**



JUNGY, MATY/Donau

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Отель Ramada Plaza Astana, пр. Абая 47, 010000 Астана. Бронирование и продажа билетов: 595 888 или +7 7172 39 00 00

[www.austrian.com](http://www.austrian.com)

# МАЛАЙЗИЯ: БУДУЩЕЕ И

Куала-Лумпур – Путраджайя  
– Малакка – Лангкави. Этот  
маршрут познакомил нас с  
одной из самых интересных  
стран Юго-Восточной Азии –  
Малайзией.

*Продолжение.  
Начало в предыдущем номере*



Авиакомпания «Эйр Астана» напоминает о введении третьей частоты авиарейсов в столицу Малайзии. С 5 декабря 2011 года теперь уже три раза в неделю из Алматы в Куала-Лумпур!





Выражаем благодарность представительству «Туризма Малайзии» в Алматы, авиакомпании «Эйр Астана» и туроператору «Рилайнс Сйтсинг» в Куала-Лумпур за организацию нашей поездки в Малайзию.



# ПРОШЛОЕ

Пятый рейтинг миролюбия стран мира (Global Peace Index), который проводился в сиднейском Институте экономики и мира, признал Малайзию самой мирной страной в Юго-Восточной Азии. Малайзия заняла четвертое место по безопасности среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона, опередив Новую Зеландию, Японию и Австралию. Она также заняла 19-е место в общемировом рейтинге государств.



## Путраджайя – Астана: почти близнецы

После двух дней, проведенных в Куала-Лумпуре, мы взяли курс на административную столицу Малайзии – Путраджайю. И очень скоро наш автобус уже ехал по городу, название которого состоит из двух слов: putra – «принц» и жауа – «славный».

Первое, что приходит в голову, – я уже видел эти широкие улицы, мосты, новые административные здания и... небольшое количество людей. В следующий момент понимаешь – Путраджайя очень напоминает молодую столицу Казахстана.

Но у этих городов не просто внешняя схожесть. Предоставим слово автору «малазийского чуда» Махатхиру Мохамату или просто доктору М, как его с уважением называют малайзийцы. Этот человек,

являясь премьер-министром, руководил Малайзией более 20 лет, в течение которых она и стала одной из самых динамично развивающихся стран мира.

– Куала-Лумпур, город, который официально остается столицей Малайзии, был заложен британскими колонистами. И, конечно же, получив независимость в 1957 году, мы стремились каким-то образом проявить и запечатлеть в истории собственное национальное самознание. Данное стремление вылилось в идею создания нового административного центра

страны – Путраджайи. Сегодня этот город является финансовым и деловым сердцем страны, – говорит г-н Мохамат.

Вот здесь можно провести первую параллель, ведь Астана также является ярким символом независимого Казахстана. Между тем существуют и более широкие параллели.

– У наших государств много общего, – продолжает доктор М. – И у нас, и у вас широко представлены разные этносы и культуры. Обе страны – свободно развивающиеся государства, которые ориентированы на ведущие державы. Мы, например, брали пример с состоявшихся азиатских гигантов – Японии и Южной Кореи.

Добавим к этому, что Нурсултан Назарбаев, неоднократно приезжавший в Малайзию, поддерживал самые дружеские отношения с господином Мохаматом. И в настоящее время между нашими странами налажены тесные связи, в частности, международным аэропортом в Астане руководит малайзийская компания, у нас много контактов в области нефти, производстве халяльной продукции и т.д. Кстати, Путраджайя и Астана начали строиться практически одновременно. Возможно, что идеи строительства этих городов родились параллельно, или одна повлияла на другую, но, в любом случае, это была личная инициатива руководителей государств.

Интересно также, что согласно правительственному плану Путраджайя была окончательно достроена в прошлом году. Вот и Астана, по словам Президента Казахстана, тоже уже практически построена: «Мы приступаем к завершающей стадии строительства нашей столицы. Ими являются объекты, которые мы собираемся построить в основном к 20-летию на-

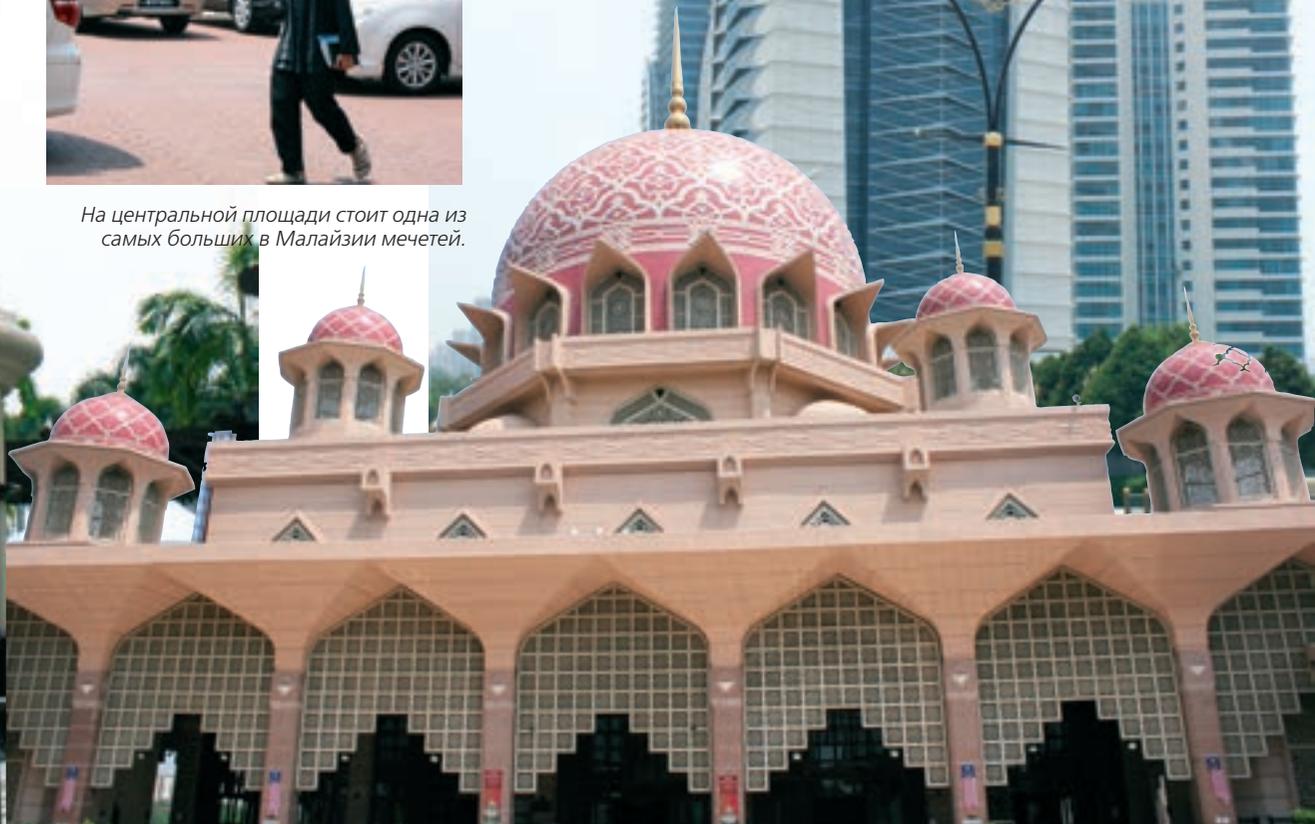
шей Независимости», – подчеркивает Н. Назарбаев.

Ну и еще несколько слов о Путраджайе. Здесь снимается много индийского кино, а раз в году центр города превращается в площадку для шоу «Colours of Malaysia» – самого яркого события в культурной жизни страны. Среди городской растительности можно встретить главный цветок страны – гибискус, украшающий герб Малайзии. Пять его лепестков символизируют основные малайские принципы жизни: вера в Бога, преданность королю и государству, уважение конституции, соблюдение закона и хорошие манеры.

Кстати, людей, которых были практически не видны на улицах Путраджайи, мы встретили в большом и прохладном здании торгового центра. Мы забыли, что днем местные жители стараются как можно меньше находиться на душных и жарких улицах своих городов.



На центральной площади стоит одна из самых больших в Малайзии мечетей.





Искусственное озеро



И никаких пробок и испорченной экологии.

Все улицы Путраджайи с «изюминкой» – на каждой установлены оригинальные по форме фонари.



## Малайская Венеция

Вечером этого же дня, оставив позади бескрайние плантации масличной пальмы, мы прибыли в Малакку. Этот город был полной противоположностью предыдущему, за исключением одного – история Малакки, так же как и Путраджайи, связана с принцем.

Всё началось с того, что в XV веке принц Парамевара под натиском султана оставил территорию современного Сингапура и отправился в никому тогда не известную Малакку. Между тем побережье Малаккского пролива имело стратегическое значение, а сама Малакка находилась практически посередине морского пути из Ин-

дии в Китай. Именно здесь останавливались мореплаватели, чтобы пополнить запасы и выждать смену направления муссона, который диктовал график движения парусных судов.

Итак, провозгласив себя правителем, принц активно занялся развитием Малакки. Постепенно рыбацкий поселок превратился в мощный портовый город, один из крупнейших в Юго-Восточной Азии. Однако этот успех принес немало проблем. Начиная с 1511 года многочисленные завоеватели стремились подчинить Малакку, и лишь в 1957 году острову удалось обрести полную независимость.

Сегодня каждая улочка города расскажет о его 600-летней истории. Будучи колонией Португалии, Англии и затем Дании этот город впитал неповторимое сочетание архитектурных стилей, культур и цивилизаций. Современная Малакка пронизана историей, которую не в состоянии вместить ни один из сорока городских музеев.

Полужинав в отеле, мы сразу вышли на набережную реки, где на фоне звездного неба возвышался гигантский парусник. В этой копии португальского судна «Флор де ла Мар» выставлены модели судов, подлинные карты, сундуки и экспонаты по истории Малакки.

А впереди нас уже ждала потрясающая экскурсия на открытом прогулочном катере по реке Малакка. 45-минутный маршрут пролегал через центр города, позволяя на расстоянии нескольких метров увидеть раскинувшиеся по берегам парки, уличные кафе, рынки и аттракционы. Ну чем вам не Венеция!

На память от этого вечера нам осталась общая фотография всей казахстанской группы в экипировке от нашего морского, а авиаперевозчика – компании «Эйр Астана», благодаря которой мы с таким комфортом добрались до этой замечательной страны, несмотря на продолжительный девятичасовой перелет Алматы – Куала-Лумпур.



Парусник-музей



На набережной Малакки

Глубокой ночью мы попали на главную сувенирную улицу Джонкерс-Стрит с ее бесконечной вереницей лавок, магазинчиков и ресторанов.





В стенах храма с голландских времен сохранились надгробные плиты.

## Экскурсия на трех колесах

Утром мы сразу направились на Красную площадь – именно так называется центральная площадь Малакки, вокруг которой расположены исторические постройки. Здание ратуши Стадхюйс, возведенное в середине XVI века, считается старейшим сооружением голландской постройки на Востоке. Раньше здесь находилась резиденция голландских губернаторов, а теперь размещены исторический, этнографический и литературный музеи. Рядом с ратушей возвышается протестантская церковь Христа середины XVII века. Ее розовые кирпичи специально завозили из Голландии, сделанные вручную скамьи храма не меняли уже двести лет, а медная подставка под Библию датируется 1773 годом. Позже британцы сделали эту церковь англиканской, добавив звонницу и флюгер.

На площади раскинулись уютные фонтаны, эффектные растения и даже настоящая мельница. Внимание многочисленных туристов притягивают и яркие транспортные средства, украшенные искусственными цветами, фонариками и простенькими магнитолами. Это велорикши. Наша группа в полном составе погрузилась в это трехколесное чудо техники (пришлось, правда, арендовать большую часть велопарка) и двинулась на экскурсию.

Город небольшой и все находится рядом. Копия дворца Малаккского султана, где сегодня разместился музей культуры. Музей-мемориал провозглашения независимости, расположенный в здании, где раньше, по иронии, находился элитный Малаккский клуб – оплот колониализма. Форт святого Иоанна, старейший в Малайзии китайский храм Ченг Хун («Храм вечнозеленых облаков»), музей Королевских ВМС и даже питомник крокодилов с альбиносами и горбатыми крокодилами.

Но к числу главных достопримечательностей относится холм святого Павла, где расположены португальский форт А'Фамоза и церковь святого Павла (1521 г.). С вершины холма можно увидеть все окрестности. Сам холм при всех правителях оставался местом захоронения известных и уважаемых людей. Внутри церкви находится вскрытая могила, в которой в 1553 г. был похоронен святой Франциск Ксаверий. Это был первый в этих краях христианский миссионер, известный как «апостол Индии» или «апостол Востока». Франциск Ксаверий умер близ южных берегов Китая. Некоторое время его тело находилось в Малакке, а потом его перевезли в индийскую провинцию Гоа.



Мраморная фигура святого Франциска Ксаверия напоминает о его упокоении здесь четыре века назад.



Велорикши в Малакке называются «фри-шо», или «три колеса».



## Баба Нона

Наш прощальный Малаккский ужин прошел в ресторане стиля баба-ньонья. Само здание ресторана построено в стиле китайского барокко. Декорированная мебель из твердых пород дерева с элементами викторианского и китайского дизайна. Дорогие фарфоровые напольные вазы, старинные фотографии, и предметы обстановки, украшенные перламутром...

Сто касается термина баба-ньонья, то им называют людей, в жилах которых течет китайская и малайская кровь. В Малакке есть даже небольшой музей, посвященный этой интересной общине, и улица, названная в честь их лидера.

Но лично для меня слово баба-ньонья стало главным малазийским сюрпризом. По-русски оно звучит как баба-нона. Так вот, имя моей мамы Нелли или Нона. Внуки называют ее баба Нона. Таким образом, Малакка сразу стала для меня почти родной... 🌐

*Продолжение в следующем номере.*

*Андрей Сакулинский  
(с использованием материалов СМИ)*





# Впервые в Казахстане!

14 сентября впервые в Казахстане была проведена конференция, посвященная корпоративным путешествиям – «Abacus Корпоративные Путешествия». Организатор конференции - компания Abacus International, являющаяся лидирующим провайдером решений и услуг индустрии туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Спонсорами мероприятия выступили отель Rixos и авиакомпания Etihad Airways.

Конференция состояла из двух сессий. На утреннюю - «Новые возможности в управлении корпоративными путешествиями» были приглашены компании, для которых статья расходов на бизнес-поездки составляет существенную часть бюджета. Среди них были такие организации и

корпорации, как Chevron, KPMG, British Council, Казахтелеком, ThyssenKrupp Ag, Panalpina. В дневной сессии «Новые возможности в корпоративных путешествиях» приняли участие авиакомпании Эйр Астана, Аэрофлот, Сапсан, China Southern Airlines, туркомпании НК «Шелковый Путь - Казахстан», Трансавиа, Отрар Трэвел, HRG, Travel

System, Al Avia, обслуживающие запросы по бизнес-поездкам компаний, организаций и корпораций.

В качестве спикеров на конференции выступили топ-менеджеры крупнейших корпораций и основные игроки индустрии туризма. Это позволило создать обстановку для интеллектуальных диалогов.





Вопросы, поднятые на конференции, были связаны с управлением бизнес-поездками и сокращением расходов на них, нашли живой отклик у всех участников конференции.

Г-н Бретт Генри, вице-президент по маркетингу Abacus International, представил краткий обзор основных параметров и тенденций, формирующих сферу корпоративных путешествий в регионе, дополненный ключевыми прогнозами на будущее.

Участники конференции нашли очень полезным и выступление г-на БК Сим, управляющего директора Ассоциации организаторов корпоративных путешествий по теме «Эволюция управления путешествиями: усвоенные уроки и их влияние на регион». В результате того, что темпы развития экономики Китая, Индии, Южной Кореи и Индонезии опережают динамику восстановления экономики в США и Европе, растет, со-





Приятной неожиданностью для участников конференции стал розыгрыш призов от Abacus International – два планшетных устройства iPad-2 и от спонсора конференции Etihad Airways – два билета бизнес-класса в оба конца в любом направлении, куда летает авиакомпания Etihad Airways. Счастливыми обладателями планшетных устройств iPad-2 стали Эдуард Эдоков, компания AMG и Ольга Вишенина, авиаагентство Тревел Экспресс. А два билета бизнес-класса от Etihad Airways выиграла Татьяна Зыкова, компания Salans.

ответственно, и объем деловых путешествий. Но готовы ли компании к управлению возросшими объемами поездок на этих рынках?

Разнообразие, дистрибуция, способы оплаты, прозрачность, государственное регулирование и инструменты управления – это одни из многих трудностей, с которыми корпоративные агенты сталкиваются сегодня. В своем выступлении г-н Сим поделился анализом, чего ожидать координаторам и руководителям корпораций/компаний при бронировании и осуществлении бизнес-поездки.



В конференции также приняли участие спикеры из Казахстана, скажем, Казкоммерцбанк поделился информацией о банковских продуктах, упрощающих пребывание за рубежом.

Общее количество участников конференции превысило 200 человек.

Видя, что новая для рынка Казахстана тема «Корпоративные путешествия» вызвала широкий интерес, организаторы конференции планируют сделать данные конференции ежегодными.

Вообще, для Abacus Central Asia лето и осень этого года оказались особенно богаты на события. Компания разработала новые продукты Abacus TravellIntelligence и Abacus TripPlan, позволяющие управлять бизнес-поездками компаний в он-лайн режиме. Все эти новинки были представлены на международной выставке «Astana Leisure-2011».

Кроме того, компания Abacus выступила генеральным спон-

сором празднования Всемирного Дня туризма в Астане, который традиционно проводила Казахстанская Туристская Ассоциация (КТА). В рамках этого события происходит ежегодное награждение работников отрасли туризма за вклад в развитие туризма в Казахстане. В этом году нагрудным знаком «Почетный работник туризма РК» был отмечен директор Abacus Central Asia П.Н. Спицын. Поздравляем Павла Николаевича с наградой и желаем дальнейших успехов на благо компании и всей туристской отрасли республики!

Все подробности на сайте [www.abacus.kz](http://www.abacus.kz)



Лидирующий провайдер услуг для туристической индустрии в Азии



**TEZ**  
**tour**  
[www.teztour.com](http://www.teztour.com)

ВЫСОКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
ТУРИЗМА



Турция | Египет | Австрия | Греция | Испания | Мальдивы | Таиланд | Доминикана | Куба | Андорра | Шри-Ланка | Бразилия | Мексика | ОАЭ

# НА КРАЮ СВЕТА

В Китае расположен один из лучших островов Азии, который называют «Гаваями Востока». Он славится долинами термальных источников, вулканами, белоснежными пляжами и древней культурой. А еще это единственное место в Китае с тропическим климатом. Самая южная и крайняя точка Китая находится именно здесь – в парке «Край света».

Остров Хайнань, что по-китайски означает «край неба, который сливается с краем моря», за два тысячелетия не раз менял свое обличье, из острова для ссыльных и опальных вельмож превращаясь во всекитайский центр хрусталя и жемчуга, в шелковый остров, в остров нефритовых скульптур. В двадцатом веке Хайнань становится островом национального сопротивления. По всей территории острова разбросаны памятные места сражений с японцами. Кстати, именно японцы поставили на промышленную основу производство знаменитого хайнаньского жемчуга. На острове есть даже Дворец жемчуга, где можно увидеть процесс выращивания морского и речного жемчуга – гордости острова.

Одна из самых запоминающихся экскурсий на Хайнане – посещение крупнейшего в Азии центра буддизма «Наньшань». Этот огромный парк трудно обойти за день. Храмы, пагоды, монументы... Над храмом богини милосердия Гуаньинь возвышается самая высокая в мире статуя высотой 108 метров, что на 14 метров выше статуи Свободы. А в отдельном павильоне хранится самая большая в мире золотая статуя богини Гу-

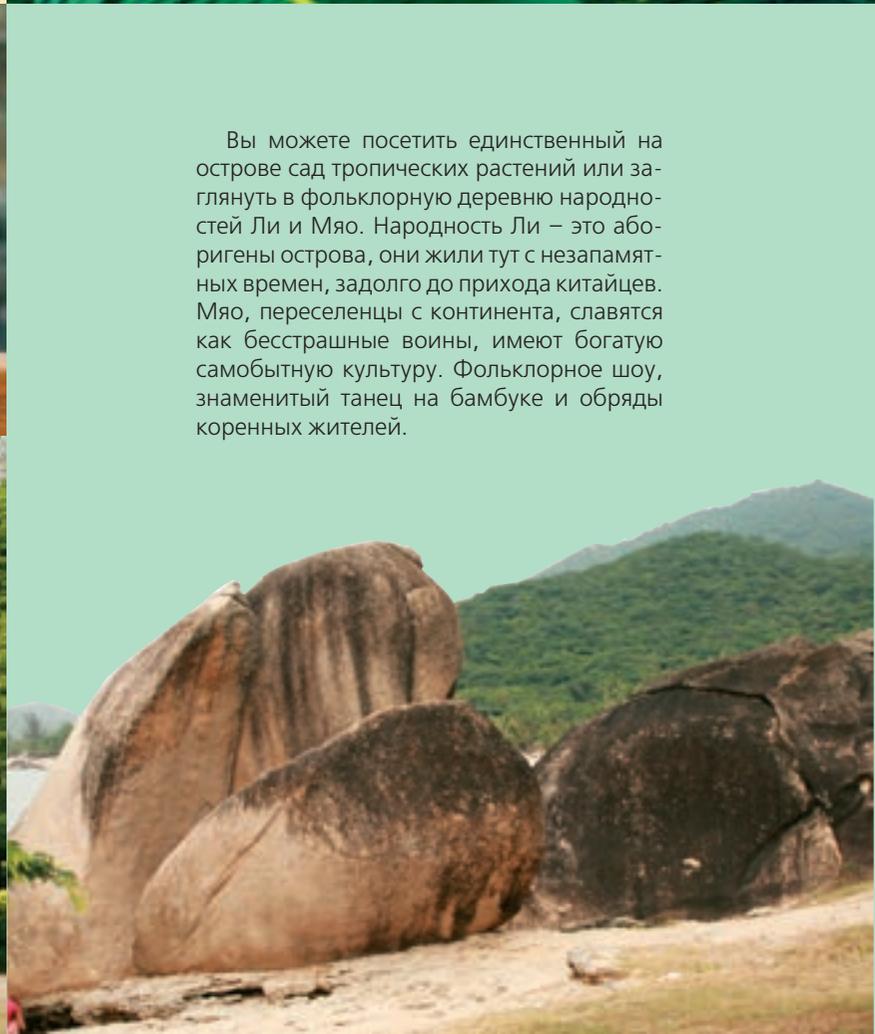


аньинь (140 кг). Она украшена драгоценными камнями и стоит на постаменте в виде цветка лотоса, изготовленном из белого драгоценного нефрита. Эта статуя не только включена в Книгу рекордов Гиннеса, она является еще и величайшей буддийской святыней – в ней находятся частички праха Будды Шакьи-Муни, основателя буддизма, жившего 2,5 тыс. лет назад.

На Хайнане вы увидите самого большого и знаменитого дракона в Азии, попадете в Долину долголетия, где каждый год собираются местные долгожители. Их на острове очень много, а их долголетие объясняется тем, что здесь много кокосов, чье молоко, как говорят, продлевает жизнь.

На самых высоких горах острова перед вами развернутся пейзажи неописуемой красоты. Главной изюминкой гор являются огромные камни среди утопающей зелени. Особенно красивый вид открывается, когда поднимаешься по канатной дороге на самую вершину Дуншаньлин.

Южная часть острова с центром в городе Санья развивается как центр международного туризма. Недалеко от Саньи расположен Остров обезьян, где обитают более двух тысяч гуансийских макаков. А через пролив перекинута канатная дорога – самая длинная в Азии (2138 м). Из кабины фуникулера с высоты птичьего полета вы увидите пролив, открытое море, плантации жемчуга и агар-агара, завораживающие виды бирюзового моря.



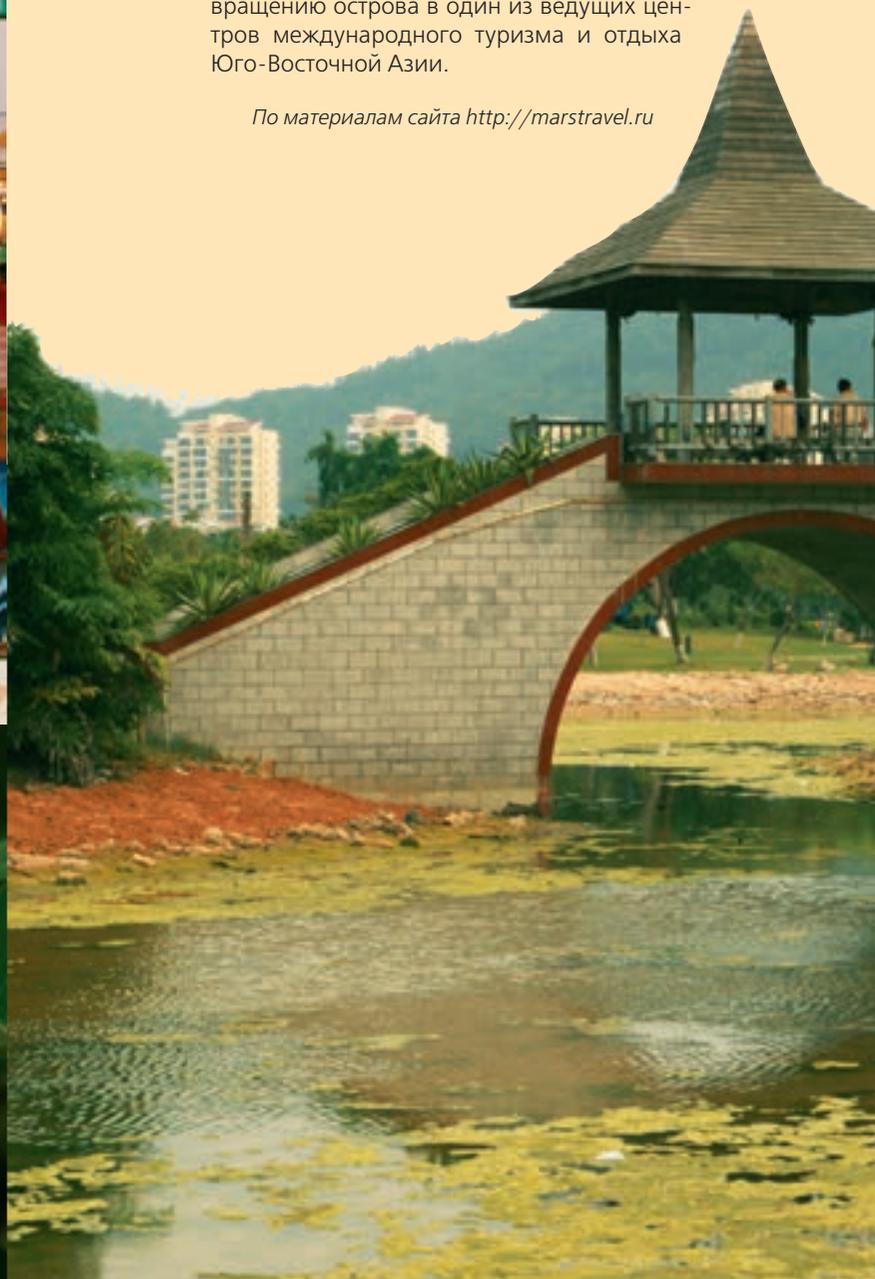
Вы можете посетить единственный на острове сад тропических растений или заглянуть в фольклорную деревню народностей Ли и Мяо. Народность Ли – это абorigены острова, они жили тут с незапамятных времен, задолго до прихода китайцев. Мяо, переселенцы с континента, славятся как бесстрашные воины, имеют богатую самобытную культуру. Фольклорное шоу, знаменитый танец на бамбуке и обряды коренных жителей.



Мы еще не упомянули о горячих источниках, фабрике по изготовлению акульего жира, ущелье бабочек, музее раковин, острове Пиратов и многом другом. Но что особенно важно для наших туристов – на Хайнане с каждым годом все большее количество ресторанов предлагает меню на русском языке, из колонок, висящих у выхода баров, звучит русская музыка, на Новый год сюда приезжают русские артисты, а местные торговцы уже изучают необходимые фразы на русском языке.

Общее число туристов, приезжающих на Хайнань, с каждым годом увеличивается, и это несмотря на снижение туристских потоков в мире. Учитывая этот факт, руководство КНР имеет самые серьезные намерения по превращению острова в один из ведущих центров международного туризма и отдыха Юго-Восточной Азии.

По материалам сайта <http://marstravel.ru>





# ТАЗЫ - НАРОДНАЯ ЦЕННОСТЬ

Об этой породе собак говорят: аристократичная, стремительная и по-восточному таинственная. Именно она входит в своеобразный список «Жеті казына», где указаны семь главных народных ценностей: Мужчина, Женщина, Знание, Лошадь, Беркут, Ружье и Тазы.

История гласит, что эти удивительные собаки появились в Великой степи более четырех тысяч лет назад вместе с арабскими миссионерами. Кочевники сразу полюбили тазы за силу, выносливость и маневренность, позволяющие догнать зайца или лису, преследовать сайгака или косулю и даже остановить волка. В древности эти собаки пользовались огромным почтением, ее окружали особым ореолом таин-

ственности. Это единственная собака, которой позволялось входить в юрту.

Со временем тазы великолепно вписались в кочевой образ жизни и стали универсальными охотниками. Всю красоту этих собак оцениваешь именно во время охоты. Тазы словно преображаются, ее стремительный бег завораживает: утонченные формы летящего корпуса, легкий

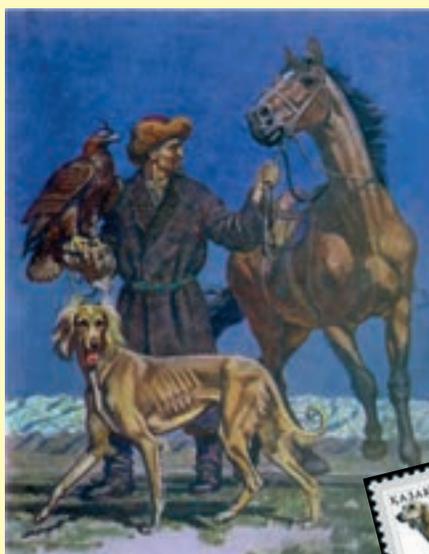
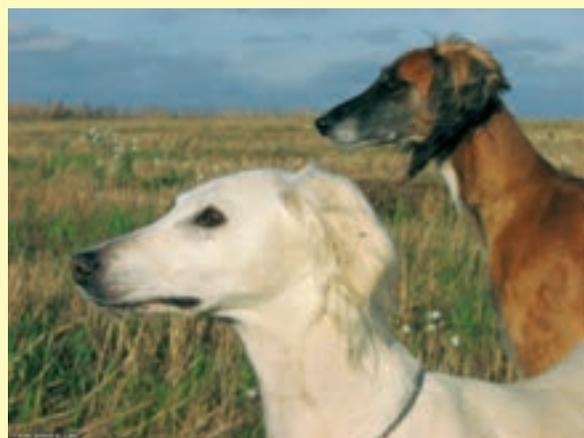


Компания «Пять звезд»  
Казахстан, г. Павлодар  
ул. Р. Люксембург, 111 оф. 207  
тел./факс: +7 (7182) 67 52 42  
телефон: +7 (7182) 62 26 91  
мобильный: +7 701 392 3142  
e-mail: turkomp\_5zvezd@mail.ru





Перед выездом на охоту с беркутом и тазы



место в ряду с ирландским волкодавом, английским грейхаундом и русской псовой борзой.

Но почему же до сих пор тазы не стала брендом Казахстана? На этот вопрос другой учредитель питомника Ержан Темирханов с болью говорит: «Вроде бы у нас есть депутаты, сенаторы, министерства, а вот принять стандарт уникальной собаки, которая относится к богатству народа, являясь его золотым наследием, у нас не получается».



размах длинных ног, красивая точеная голова с длинными развевающимися ушами действительно придают этой картине ощущение полета над землей.

Люди любили охоту как одно из немногих развлечений и удовольствий в степной жизни, а предметом охоты зимой преимущественно были волк и лисица. В голодные времена тазы могла обеспечить людей мясом и шкурками добытых зайцев, лис, сайгаков и барсуков.

Во все времена эту собаку берегли, как величайшую ценность. В древности за казахскую борзую можно было выкупить невесту взамен калыма (выкуп) в 47 лошадей.

Почему же так получилось, что уникальные собаки, которые веками пре-

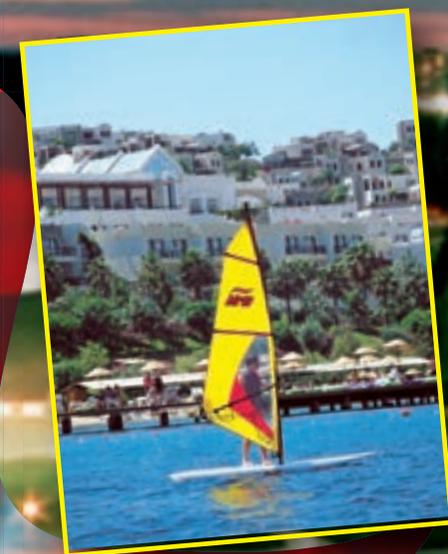
данно служили людям, помогая им выжить, оказались сегодня на грани исчезновения. Специалисты уже бьют тревогу – пройдет немного времени и тазы могут исчезнуть так же, как исчезли джавзы, каратегинка, гурджи, калмыцкий и казахский шпицы. И это происходит, в то время как интерес к тазы растет во всем мире.

В Павлодаре построен единственный в стране питомник «Алтын мирас», где пытаются возродить уникальную породу казахской борзой. Один из основателей питомника Аскер Нукенов уверен, что тазы имеет все предпосылки занять свое

Сегодня наша страна отмечает 20-летие независимости, мы много достигли, но за эти непростые годы мы также и потеряли многие наши национальные «изюминки». Кумыс запатентовали немцы, айран и коже – японцы, бешбармак – узбеки и если будем бездействовать, то потеряем и тазы. Очень хочется верить, что в Казахстане повернутся лицом к этой проблеме и тазы все-таки станут узнаваемым во всем мире брендом нашей страны.

Сауле Аргинова

## Зарубежные туры



## Детский отдых

# ГРИБОК СТОПЫ

## ЧТО ДЕЛАТЬ?

Как жаль, что когда представляется случай надеть открытую обувь или пройтись босиком, мы не всегда можем это сделать. Почему? Мы стесняемся показать покрасневшую кожу с трещинками на пальцах и пожелтевшие или деформированные ногти. Что же это? Грибок!

Грибковые заболевания стопы начинаются с поражения межпальцевых складок, затем переходят на стопу, поражая ногти. Развитию грибковой инфекции способствуют сильная потливость (особенно ног), ранки и ссадины на коже, неполноценное питание, плохая гигиена, хронические болезни внутренних органов, снижение иммунитета, психофизический фон – подавленные в себе конфликты и проблемы, повышенная нервная возбудимость, неуверенность в себе и волнения, которые вызывают неконтролируемый выброс пота. Узкая, закрытая, воздухонепроницаемая обувь – ботинки, закрытые туфли, спортивная обувь способствуют размножению грибов, так как создают влажную и тёплую среду, благоприятную для развития грибка.

Грибковые инфекции распространяются контактно-бытовым путем, передаются от человека к человеку. Заражение часто происходит в душевых помещениях, бассейнах, саунах (то есть там, где есть тепло и влага), спортивных комплексах, гостиницах, при контакте с больным, через его полотенце, одежду, обувь. Например, человек, у которого стопа инфицирована грибом, оставляет на полу частицы эпителия, содержащие грибок, которые «собирают» другие люди, идущие по этому месту босыми ногами. Ни в коем случае не стоит надевать чужую обувь на босу ногу.

Характерные признаки грибковой инфекции стоп: зуд, покраснение, растрескавшаяся кожа стоп, пузырьки, чувство жжения, шелушение на нижних поверхностях стоп и между пальцами. Чаще всего страдает треть, четвёртое и пятое пространства между пальцами стопы, так как именно там пальцы часто сжаты вместе по форме обуви, и среда наиболее благоприятна для развития грибов.

Самое обидное, что спонтанного излечения не происходит. В процесс заболевания могут вовлекаться ногти: они утолщаются, крошатся, или, наоборот, истончаются, изменяется их цвет: они желтеют или становятся черными. Грибок ногтей – заболевание, требующее длительного и серьезного лечения. При этом грибки стоп и ногтей часто встречаются вместе. И если грибковую инфекцию долго не лечить, то рас-

**ТЕРБИТАЛ®**  
Terbinafnum

**От грибковых инфекций!**

**Здоровые стопы!**

ТЕРБИТАЛ®  
Terbinafnum  
ТЕРБИТАЛ®

Перед применением ознакомьтесь с инструкцией по медицинскому применению.

15 г Регистрационное удостоверение РК-ЛС-5-№015630 от 15.02.2010.

30 г Регистрационное удостоверение РК-ЛС-5-№015631 от 15.02.2010. Разрешение № 2795 от 24.12.2010 г.

# Terbital®

Terbinafinum

Торговое название  
Тербитал®

Международное непатентованное название  
Тербинафин

#### Показания к применению

- ✗ Грибковые заболевания кожи, вызванные дерматофитами и Candida
- ✗ Разноцветный лишай

#### Способ применения и дозы

Длительность лечения зависит от показаний и тяжести заболевания.

Наиболее вероятный курс лечения кремом Тербитал®:

- ✗ дерматомикоз стоп – 2-4 недели
- ✗ дерматомикоз паховой области и дерматомикоз
- ✗ туловища – 1-2 недели
- ✗ кандидоз кожи – 2 недели

Перед применением препарата пораженный участок кожи необходимо тщательно очистить и высушить. Крем наносят тонким слоем на инфицированный участок и область вокруг него 1-2 раза в сутки, слегка втирая. При интертригинозных инфекциях (участки под молочными железами, между пальцами рук и ног, промежность и паховая область) можно накладывать на пораженное место марлевый тампон, особенно на ночь. Для эффективности лечения важно ликвидировать внешний источник грибкового заражения. Клиническое улучшение заметно уже через несколько дней лечения. Нерегулярное применение лекарства или преждевременное прекращение лечения может стать причиной возобновления болезни.

Если симптомы болезни не прошли в течение 2 недель, необходимо проверить правильность диагноза.

Если Вы забыли применять Тербитал®

Если Вы вспомните, что забыли применить очередную дозу крема Тербитал®, примените ее немедленно. Но если приближается время применения следующей дозы, пропустите забытую дозу и продолжайте применение в

соответствии с рекомендациями. Не применяйте двойную дозу вместо забытой дозы или чаще, чем 2 раза в день.

#### Побочные действия

- ✗ иногда покраснение кожи, зуд и ощущение жжения, гиперемия кожи в месте нанесения крема. Эти явления необходимо отличать от аллергических реакций, которые встречаются редко, но требуют прекращения лечения
- ✗ редко – аллергические кожные реакции, отек, кожная сыпь

#### Противопоказания

- ✗ повышенная чувствительность к тербинафину гидрохлориду или какому-либо вспомогательному веществу крема.

#### Лекарственные взаимодействия

Не отмечались.

#### Особые указания

Крем применять только наружно. Избегать попадания крема в глаза.

Пожилые пациенты

Крем Тербитал® назначают в тех же дозах, что у взрослых.

Применение в педиатрии

Клинические данные при местном использовании у детей ограничены, поэтому использование не рекомендуется.

Беременность и лактация

Клинические данные о применении тербинафина гидрохлорида у беременных отсутствуют. Не рекомендуется применение крема Тербитал®, за исключением случаев, когда ожидаемый положительный эффект от лечения для матери превышает потенциальный риск для плода.

Тербинафин выделяется с грудным молоком, но при местном применении, вследствие всасывания малого количества активного вещества, действие на новорожденного маловероятно. Препарат нельзя наносить на кожу груди кормящей матери.

#### Условия отпуска из аптек

Без рецепта

трескавшаяся кожа может стать входными воротами для других инфекций, например, для рожи – остро, тяжело протекающего и часто рецидивирующего заболевания кожи.

Воздействие солнечных лучей оказывает благотворное воздействие на людей с грибковыми поражениями кожи. Ультрафиолетовые лучи обладают бактерицидным действием на возбудителей грибковых заболеваний, которые предпочитают влажные участки кожи (например, в закрытой осенней или зимней обуви).

Что необходимо делать при симптомах грибковой инфекции? Первое – обратиться к врачу-дерматологу, который может взять на анализ чешуйки кожи, выявит возбудителя и назначит правильное лечение. Можно приобрести в аптеке противогрибковый крем, содержащий активное вещество – тербинафин, который воздействует на все грибковые инфекции, распространенные в настоящее время. Крем, содержащий тербинафин, – безрецептурный препарат, хорошо впитывается, он не жирный, не пачкает одежду и обувь, и упаковка компактная – всего 15 г. Крем уничтожает различные виды грибов в среднем в течение двух недель. Препарат наносят на чистую, высушенную кожу нижней части стопы, боковых поверхностей, пальцев, между пальцами. Перед надеванием обуви препарату дают высохнуть 1-2 минуты. Ближайшие 24 часа не следует мочить ноги, так как в течение этого времени тербинафин всасывается в ткани кожи и ногтевой пластинки.

Лечение грибковой инфекции включает в себя организацию правильного питания: в рацион необходимо включить свежие овощи, рыбу, бобовые, злаки и куриное мясо, исключить употребление богатой сахарами пищи и алкоголя, так как они способствуют размножению грибка. Обувь необходимо носить качественную, свободную, удобную для стопы и воздухопроницаемую, а также делать себе легкий массаж стоп для улучшения кровообращения.

Помните – стопам нравится, когда их любят и за ними ухаживают. И пусть каждый из нас без стеснения сможет снять обувь или пройтись босиком!



ТУРИСТИК КӨРМЕ  
Astana Leisure 2011  
27-29 қыркүйек  
September  
TOURISM EXHIBITION

27-29 сентября в столице Казахстана прошла международная туристская выставка «AstanaLeisure 2011». «Юная Астана – центр притяжения Евразии» – таков лейтмотив экспозиции, особенную актуальность которой придаёт 20-летний юбилей независимости Казахстана, отмечаемый в этом году.

# Центр ПРИТЯЖЕНИЯ



Организаторами «AstanaLeisure» выступили компании «Itaca» (Казахстан) и «ITE Group Plc» (Великобритания) совместно с Министерством туризма и спорта Республики Казахстан при официальной поддержке акимата г. Астаны и Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Вот как отметил значимость проведения выставки министр туризма и спорта РК Талгат Ермегияев: «AstanaLeisure» проводится в наш профессиональный праздник – Всемирный день туризма, к тому же она приурочена к знаменательному событию нашей страны – 20-летию независимости Республики Казахстан. Проведение таких профессиональных событий, как выставка «AstanaLeisure»

играют значительную роль в эффективном продвижении Казахстана как привлекательного туристского направления и

реализации мер по устойчивому развитию отечественной туристской индустрии.

«AstanaLeisure» традиционно размещалась в международном выставочном комплексе «Корме». По сравнению с прошлым годом, экспозиция выставки увеличилась на 20%. В событии приняли участие 60 компаний из Китая, ОАЭ, России, Таиланда, Турции, Украины, Швейцарии и других стран. Четыре национальных туристских организации представили свои стенды на «AstanaLeisure», что свидетельствует как об интересе к казахстанскому туристскому рынку, так и об авторитетности самого экспособытия.

Исполнительный директор Всемирной туристской организации Золтан Шомоги в этой связи отметил: «Для организации ЮНВТО Казахстан всегда был и остаётся надёжным партнёром и флагманом туризма в Центральной Азии, а туристская выставка в Астане – деловой площадкой для сотрудничества между специалистами международного и локального рынков. Со своей стороны мы хотели бы пожелать всем участникам и гостям выставки успешных встреч и плодотворных переговоров».

К слову, мировая статистика утверждает, что у большинства компаний 40% продаж происходит как раз за счет выставок, которые являются прекрасной возможностью заявить о себе, оценить конкуренто-



способность своей продукции и ознакомиться с перспективными разработками в интересующей области. Смыслом участия для большинства экспонентов по-прежнему остается заключение как можно большего количества контрактов за те дни, в течение которых проходит выставка.

На церемонии официального открытия выставки присутствовали председатель Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК К. Какен, советник министра туризма и спорта РК Е. Никитинский, начальник управления туризма, физической культуры и спорта г. Астана А. Кургамбаев.

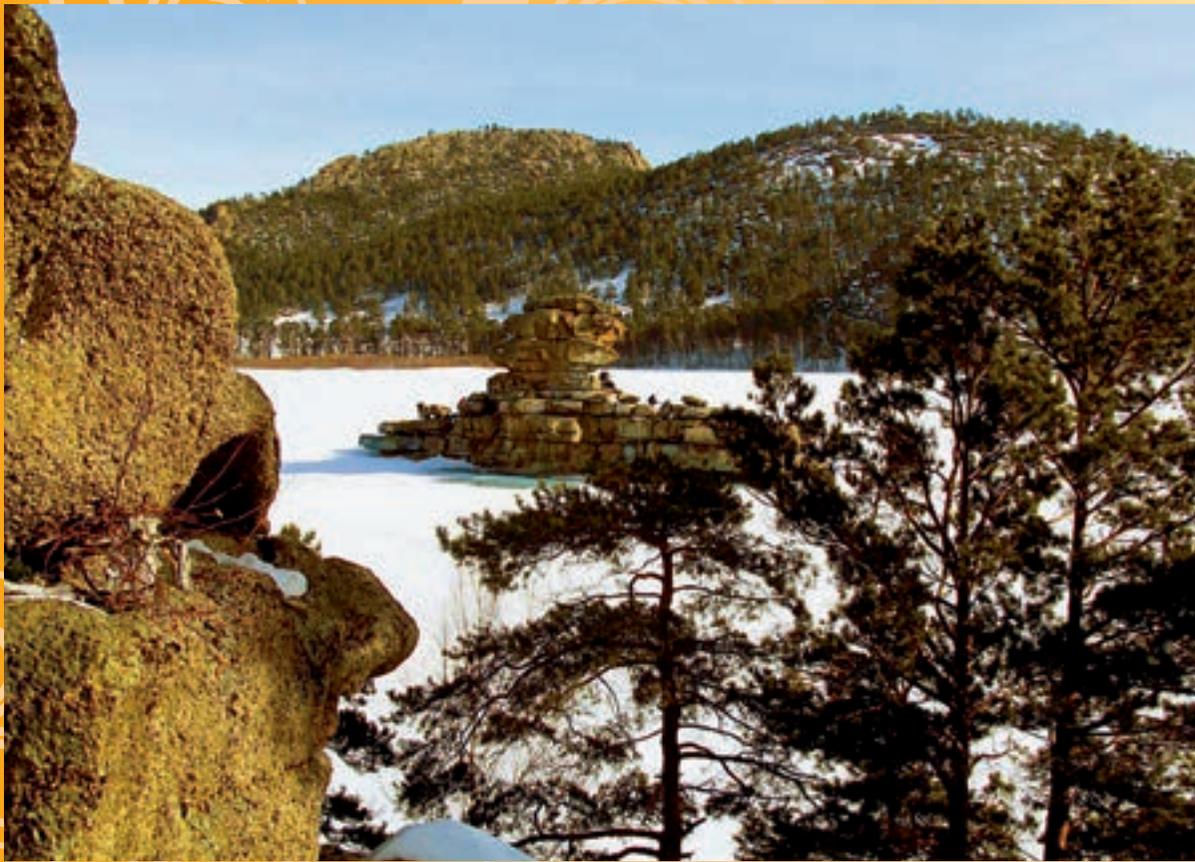
– С каждым годом на выставке прибавляется участников, и этот факт очень радует, – подчеркнула г-жа Какен. По сравнению с другими туристскими выставками мира наша выставка очень молодая, но перспективная, с будущим, как наша столица – Астана. В настоящее время правительством, всеми государственными и исполнительными органами уделяется большое значение развитию внутреннего туризма. Наша с вами задача – показать туристам красоты Казахстана и создать условия для прибывающих из-за рубежа для отдыха.

В этом году на «AstanaLeisure» было много новинок. Впервые в Астану прибыла национальная туристская организация Грузии. Также впервые на казахстанских

туристских проектах, в частности, на выставке, участвовала компания из Аргентины «Ankistur» – ведущий многопрофильный туроператор. Одно из актуальных направлений в современном туризме – паломнические туры Хадж и Умра – впервые представила на выставке компания «Аль Минара» (Казахстан). Кроме того, были представлены обширные возможности интернет-технологий в области туризма, а именно системы бронирования «Абакус Центральная Азия» (Казахстан), информационные технологии для турбизнеса «Сети магазинов горящих путевок» (Казахстан/Россия) и «Брони.ру» (Россия).

Пять авиалиний из четырех стран приняли участие в выставке – Air Astana (Казахстан), Международные Авиалинии Украины (Украина), SCAT (Казахстан), Turkish Airlines (Турция), Etihad Airways (ОАЭ). Особенно следует отметить, что Международные Авиалинии Украины, выполняющие еженедельно около 200 рейсов в города Западной Европы и Азии, выступили официальным спонсором «AstanaLeisure 2011».





**Beauty of the landscape, abundance of lakes, flora and fauna of the Borovoye resort earned it the poetic name of the «Pearl of Kazakhstan»**



**В**orovoye (Burabay in Kazakh) is the name of the land located in the northeast of Kokshetausky upland, which comprises several large and a multitude of small lakes, as well as low, forested mountains. Topped with peaked ridges and covered with pine and birch forests, these rise above the surrounding steppe area. The sun, water,

wind and movements of the earth crust over millions of years had formed mysterious shapes of these rocks, which would resemble the figures of animals, fairytale characters, and even the ruins of castles and fortresses. Many stories and legends are told about the creation of this unique site of nature.



**4-х звездный Парк-отель «Кокшетау» удобен для всех видов отдыха!**

- Конные и пешие прогулки.
- Катание на квадроциклах и катамаранах, велосипедах и самокатах.
- Обзорные экскурсии по окрестностям Бурабая.
- Восхождение на горы.
- Рыбалка на озерах курортной зоны.
- Спортивные игры на свежем воздухе: большой теннис, волейбол, мини-футбол, баскетбол, пейнтбол.

**В двух часах езды от Астаны**

«Park Hotel Kokshetau»  
Курорт «Бурабай», г. Щучинск  
берег озера Щучье  
тел.: +7 (71636) 9 03 01, 41999,  
+7 701 261 91 81  
e-mail: kokshetauhotel@mail.ru  
[www.4star.kz](http://www.4star.kz)





The purest and deepest lake in the entire lake system of Borovoye resort is the Schuchye lake (the Lake of Pikes). The streams that feed the lake provide crystal-clear transparency of the water.



Many recreational hotels, vacation homes, summer and tourist camps of Borovoye annually welcome hundreds of thousands of people from the CIS and the world. Everyone will find Borovoye a great opportunity to relax and recreate in this amazing surroundings. 🌐



## 24 часа в сутки отдых, покой, удовольствие...

Комплекс оснащен согласно требованиям, предъявляемым к отелям категории 4 звезды:

- Номера стандартный улучшенный, полулюкс, люкс, VIP-апартаменты.
- Отдельно стоящий коттедж (из 4-х номеров).
- Ресторан и бары с VIP- зоной.
- Летнее кафе, обслуживание room-service.
- Бассейн, тренажерный зал, гидромассаж, настольный теннис, массажный кабинет, фито-бар, сауна, сибирская мини-сауна.
- Бильярдный зал (три 12-ти футовых графитовых стола).
- Песчаный пляж, шезлонги, пирс.
- Детская игровая площадка.
- Караоке бар, кальянный зал, дискотека.
- Кинозал с последними новинками киноиндустрии в формате 3D.
- Конференц-зал, business-room.
- Собственная прачечная и охраняемая автостоянка.



# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

## КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА



Никитинский Е.С.,  
д.п.н., профессор

**В индустрии туризма недавно появилось новое и перспективное направление – космический туризм. Это самый дорогой на сегодняшний день и, конечно же, самый впечатляющий вид туризма.**

Под термином «космический туризм» подразумевается возможность для человека или группы людей отправиться в космическое путешествие (туда и обратно, конечно же) за определенную плату. Схема проста: мы платим деньги, проходим курс подготовки и отправляемся в полет. Какая-то сотня километров – и вот она, наша планета, такая, какой видеть ее удалось немногим.

Звучит действительно заманчиво – посмотреть на человечество свысока и побыть в условиях нулевой гравитации. А вот как это сделать, и с помощью чего – вопрос, над которым ломают головы инженеры и ученые со всего света. Ведь, по общему мнению специалистов, космический туризм может стать еще и важным источником будущего развития космонавтики.

### Космический туризм как бизнес

Рассмотрим космический туризм как сферу предпринимательской деятельности, которая может быть и прибыльной, и убыточной.

По мнению Сергея Костенко, совладельца компании Space Adventures, организация полетов в космос на коммерческой основе – полноценный и, что самое главное, рентабельный бизнес. Здесь действуют те же законы рынка и имеются потребители, готовые заплатить большие деньги за яркое приключение.

Как считают специалисты, возможностей у космического туризма, как вида

бизнеса, намного больше – здесь орбитальными или суборбитальными полетами все не заканчивается. К примеру, несколько компаний уже заявили о намерениях в ближайшие несколько лет организовать путешествия к Луне. Среди них Constellation Services International (CSI) и проект Lunar Express Space Transportation System. Ее конкурент – компания Space Adventures готова показать вблизи спутник Земли всего за \$100 млн.

Кроме того, в «меню» агентств, работающих в сфере космического туризма, могут входить такие услуги:



– возможность ощутить все преимущества и недостатки невесомости. К примеру, такое удовольствие в США до недавних пор стоило немногим более \$3500 (полет на самолете по параболической траектории);

– полеты на самолете на экстремальной высоте. Один из примеров – предоставление компанией FoxHound возможности посмотреть на мир с высоты 36 км из кабины МиГ-25 или МиГ-31 за \$24 000.

Сегодня Space Adventures предлагает побывать в космосе за 25 миллионов долларов. Для кого-то эта сумма может показаться астрономической, а для некоторых – вполне приемлемой.

В октябре 2004 года компания «Берта Рутана» выиграла тендер по созданию транспортных средств, способных двигаться по суборбитальной траектории. Также над суборбитальными полетами начали работу Space Adventures и Virgin Galactic. Разработчики данных проектов поставили цель сделать полеты в космос доступными за относительно небольшую плату.

На сегодня цена космического тура составляет в пределах \$30-40 млн. Выход в космос обходится в \$15 млн.

С двадцать третьего июня 2008 года в России начали продавать билеты на полеты корабля SpaceShipTwo (компания Virgin Galactic). Стоимость одного билета достигает \$200 000.

Что касается перспективных проектов и планов развития бизнеса космического туризма, то здесь всё зависит от изобретательности предпринимателей. Схема несложная – заставить идею, пусть даже самую сумасшедшую, работать и приносить прибыль.

Зарубежные и отечественные инвесторы сходятся во мнении, что причин или стимулов для развития космического туризма предостаточно. Среди них:

- желание людей летать в космос;
- большинство идей действительно можно воплотить в жизнь, пусть даже в перспективе;
- это один из немногих и самых простых путей заработать на «неиссякаемых космических ресурсах».

Космический туризм волшебным образом позволяет совместить целое множество земных видов бизнеса – начиная с маркетинга, моды, архитектуры, технологий и заканчивая изготовлением сувениров и предоставлением оригинальных услуг для самых эксцентричных клиентов.

Взять, к примеру, японскую компанию First Advantage, которая объявила о том, что совсем скоро за \$2,5 млн. можно будет выйти замуж или жениться на борту космического корабля в условиях нулевой гравитации. Тем не менее получить удовольствие от бракосочетания молодожены смогут недолго – полет длится около часа, в то время как в невесомости бра-

чующимся удастся «полетать» всего пару минут.

Для воплощения своих планов в жизнь японцы решили задействовать возможности американской компании Rocket Plane. Первую церемонию бракосочетания в космосе планируется провести через три года.

## Космический туризм на земле

Космический туризм также возможен и на земле. Побывать в Центре подготовки космонавтов на космодроме Байконур либо в космическом центре НАСА на мысе Канаверал – это тоже космический туризм. Прежде всего эти объекты вызывают большой научно-познавательный интерес. Скажем, космодром «Байконур» представляет собой уникальный научно-технический и социальный комплекс, равного которому нет. С деятельностью космодрома связаны многие важнейшие события XX века, славные исторические вехи советской и российской, а с 90-х годов и казахстанской космонавтики.

Собственно такие разновидности туризма рассчитаны на тех, кто хочет ощутить нахождение в космосе, но не имеет лишних миллионов в бюджете.

Начиная с 2005 года Центр космических полетов и исследований – «Космическая гавань Байконур» открыта для посещения. Отечественные и иностранные туристы увидят музеи, исторические достопримечательности, связанные с освоением космоса, стартовые и монтажно-испытательные комплексы, а также запуск космических кораблей.

Визит на космодром Байконур во время пуска космического корабля обходится иностранным туристам от \$2500 до 3000. Это скорее экскурсионная прогулка, чем истинный космический туризм – ни перегрузок, ни особых космических костюмов или тренировок. Но все это предоставит уже Центр подготовки космонавтов им. Ю.А. Гагарина. Здесь вам могут предложить испытать ощущения, вкушаемые космонавтами на орбите и во время подготовительных этапов к полету.

На комплексных тренажерах звездного корабля «Союз» туристы смогут отработать поведение экипажа на различных этапах полета: выведение корабля на орбиту, стыковку с орбитальным пилотируемым комплексом, а также возврат на землю.

Космический обед (стоимость около 200 долларов), который вам предложат, будет состоять из четырех блюд. Особые

тренажеры смогут обеспечить летные перегрузки, что составит примерно \$2500.

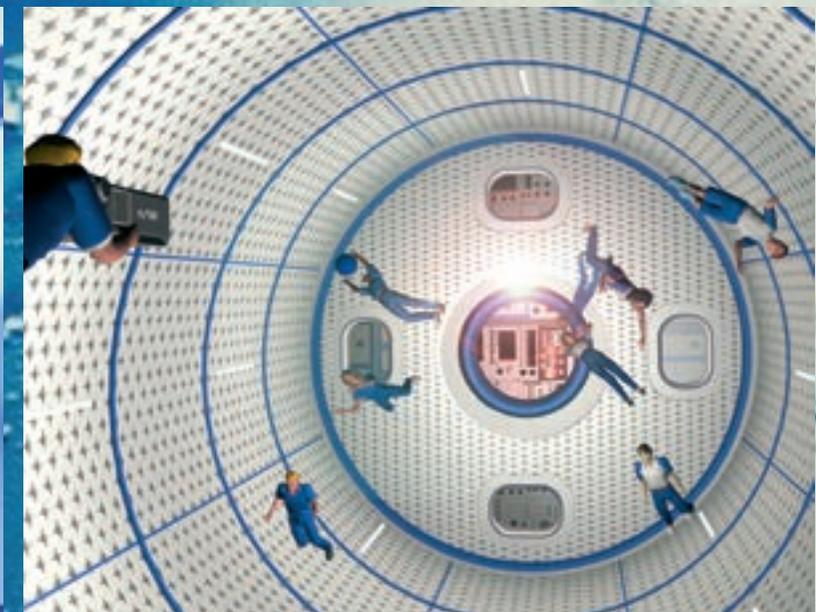
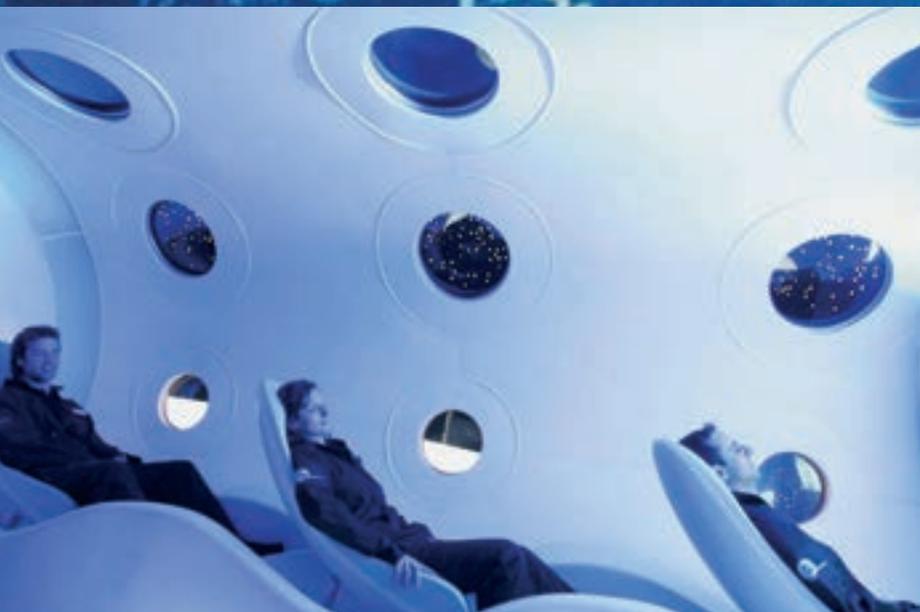
В рамках развития туристского кластера предусмотрено создание в г. Байконуре туристского космического центра с комплексом современных гостиниц и развлекательных объектов: планетария и музея по истории освоения космоса, сети магазинов и супермаркетов, ресторанов и молодежных космических кафе. А также создание комплекса аттракционов и тренажеров, макетов космических кораблей, точных копий космических аппаратов и международных космических станций для увлекательных виртуальных полетов и путешествий в космосе.

## Отели для космических туристов

Самой идее строительства космического жилья уже не один десяток лет. В свое время об этом задумывался сам Баррон Хилтон, «гостиничный» король XX века. Тогда, к сожалению, эта идея никого не вдохновила. Тем не менее сегодня сразу несколько компаний-разработчиков обещают уже в ближайшем будущем открыть за пределами земли отели, где можно будет не только почувствовать себя космонавтом, но и «экстремально» отдохнуть.

В космическом отеле будут предусмотрены «земные» услуги: комфортабельные номера, столовые, бар, набор развлечений. Тем не менее заведения такого рода должны будут порадовать туристов парочкой особенностей. Наиболее востребованными из которых, наверное, станут жизнь в условиях невесомости и необычный вид из иллюминатора. Весьма вероятно, что однажды туристам предложат так называемые космические прогулки в открытом космосе в скафандрах.

Наиболее «продвинутый» проект в этой области принадлежит компании «Бигелу Аэроспейс», которую основал в 1999 году владелец отеля и агент по недвижимости Роберт Бигелу. 12 июня 2006 года Россией был запущен один из первых экспе-



риментальных спутников «Бигелоу Аэропейс» под названием Genesis-1, который должен был опробовать новую технологию. 28 июня 2007 года был произведен запуск Genesis-2 на ракете-носителе «Днепр». Идея заключается в том, чтобы перенести в космос жилой модуль с надувной оболочкой. При этом речь идет о технологии, которую первоначально разрабатывала NASA. После разработки Роберт Бигелоу купил патент на эту технологию.

Прогнозируется, что ближе к 2012 году можно ожидать появления космических отелей сразу от двух разработчиков – Bigelow Aerospace и Galactic Suite.

## Ближайшие перспективы

В настоящее время NASA разрабатывает семейство ракет-носителей «Арес». Цель – высадиться на Луне. Вместо коротких полетов на этот раз должна быть построена лунная база. Таким образом, будут открыты новые исследовательские направления.

А после 2030 года NASA планирует отправить людей на Марс. При этом стоимость и сложность организации миссии будут несравненно выше, чем при лунном полете.

Ещё одно новое направление – колонизация космоса, концепция обитания людей вне пределов земли. Такие колонии

могли бы достигать поверхности планет и Луны или глубин астероидов. Можно также построить большое колесо или трубу в космосе, вращением которых создать искусственную силу притяжения.

Среди наиболее ярких и перспективных проектов, которые будут формировать космический туризм в течение ближайших лет, являются и разработки компании Virgin Galactic.

Основатель компании миллиардер Ричард Бренсон в пустыне Мохаве представил носитель WhiteKnightTwo. Главной задачей корабля является поднятие на определенную высоту летательного аппарата SpaceShipTwo, который и будет доставлять на околоземную орбиту группу космических туристов.

В отличие от многих конкурентов Virgin Galactic удалось достичь завидных успехов на пути к воплощению своих идей в жизнь. Подтверждение тому – награда X-Prize, несколько тестовых полетов и серьезная заинтересованность со стороны общественности.

Достижения Virgin Galactic и непосредственного изготовителя кораблей – компании Scaled Composites легендарного Барта Рутана впечатляют. Ими успешно реализуется еще один перспективный проект, кстати, активно финансируемый

корпорацией Intel – создание космического летательного аппарата Hermes для перевозки туристов.

Внешне Hermes похож на обычный шаттл, однако по своим размерам он меньше него в три раза. По словам идеологов проекта, на выбор клиента будет представлено две программы путешествий. В ходе первой – корабль доставит десятерых пассажиров на высоту свыше 34 км. Стоимость такого приключения сопоставима с ценой автомобиля среднего класса. Вторая программа предусматривает полет на высоту более 112 км, где туристам будет предоставлена возможность «поплавать» в условиях невесомости в течение 15 минут. Стоимость путевки \$100 000.

Весьма вероятно, что за господство на рынке космического туризма с зарубеж-



## Тем временем...

Новое руководство Роскосмоса во главе с В. Поповкиным приняло решение не продавать туристам места в кораблях «Союз», которые «забронированы» под полет российских космонавтов.

– В связи с практикой продажи туристам российских мест в кораблях «Союз», многим космонавтам приходится ждать полета по 10 лет и больше. Такая нерадостная перспектива не способствует поступлению в отряд космонавтов молодежи, – сообщил агентству «Интерфакс» источник в ракетно-космической отрасли. Поэтому новым руководством агентства принято решение, что если космонавт заявлен в экипаж – он должен лететь и его место в корабле не может быть продано туристам.



ными компаниями скоро будут бороться российские инженеры. Подтверждение тому – проект «Aerospace Rally System» (АРС) – ракетоплан, разрабатываемый специалистами Московского авиационного института, МГТУ им. Баумана, ЦАГИ, Институтом военной медицины, а также Центром полезных нагрузок ракетно-космической корпорации «Энергия».

Цель проекта – создание многоцелевого летательного аппарата для совершенствования суборбитальных туристских космических полетов. АРС построен по крылатой бесхвостой схеме. В качестве носителя ракетоплана выступает сверхзвуковой двухместный истребитель МиГ-31. Самолет доставляет аппарат на высоту 20 км, затем движение АРС осуществляется с помощью ракетного двигателя (разработка Института имени Келдыша). В Aerospace Rally System имеется три места: два – для пассажиров и одно – для пилота. Самое интересное то, что разработчики обещают в скором будущем продавать путевки по рекордно низким ценам – в районе 50-60 тысяч долларов.

## Выводы

Несмотря на все сложности, с которыми приходится сталкиваться пионерам космического туризма, отрасль уверенно развивается. В течение последних нескольких лет мы стали свидетелями событий, которых ждали десятилетиями. В скором времени можно ожидать первых суборбитальных полетов с пассажирами на борту, и, скорее всего, первопроходцем на этом пути станет компания Virgin Galactic.

Единственное, чего опасаются разработчики суборбитальных проектов, – несчастных случаев в полете, которые могут перечеркнуть развитие данного направления на долгие годы.

Что касается большого космического туризма, то на МКС, по всей видимости, и впредь будет отправляться в среднем по одному туристу в год. Правда, компания Space Adventures готова за дополнительные 15 миллионов рублей предложить космическим туристам дополнительную услугу – выход в открытый космос. С появлением этой услуги космический туризм станет еще увлекательнее. 



*В пустыне американского штата Нью-Мексико состоялось открытие первого в мире коммерческого космопорта «Америка». Строительство этого роскошного терминала, откуда богатые туристы будут совершать полеты «к Границе с космосом», обошлось в 209 миллионов долларов, причем некоторая часть суммы была взята из бюджета США.*



*Следуя традиции летчиков и моряков, автор проекта – эксцентричный британский миллиардер Ричард Брэнсон разбил о шикарное футуристическое здание бутылку шампанского. Правда, сделал он это не совсем обычно – свесившись с крыши на альпинистском снаряжении.*



*Ричард Брэнсон заявил, что он и двое его детей будут в числе первых, кто отправится в полет с космопорта «Америка». Всего билеты на космическое путешествие по 200 тысяч долларов за штуку купили более 450 человек. За такую немалую сумму богатым туристам предлагают 2,5-часовой полет и пять минут невесомости.*

## KIT Group: курс на объединение

На конгрессе много говорилось о необходимости международной кооперации и сотрудничества в освоении космоса. Но именно «KIT Group» предложил конкретные шаги для такого объединения.

– Казахстан открыт для всех конструктивных сил, и у нашей страны есть свой космодром, который в 1961 году стал колыбелью космонавтики. Сегодня Байконур может стать центром объединения усилий по освоению космоса, – заявил президент «KIT Group» Даурен Мусса. – Казахстан, как государство, отказавшееся от ядерного оружия, сейчас делает еще один шаг навстречу всему миру, приглашая к сотрудничеству на космодроме Байконур и к совместной разработке перспективных технологий, которые помогут сделать космос обитаемым.

Свое видение процесса кооперации всех участников освоения космического пространства представители «KIT Group» оформили в программу, состоящую из пяти шагов:

- Передвижение в космическом пространстве как по земле, отталкиваясь от самого космического пространства.
- Получение энергии непосредственно из космического пространства без разрушения вещества (материи).
- Создание телекоммуникационной космической связи со скоростью сигнала выше скорости света.
- Создание приборов для безлокационного определения расстояний между объектами, включая лазерные средства защиты, на основе ультракороткого гамма-излучения.
- Создание первого Международного космического порта.

(Более подробно с программой можно ознакомиться на сайте: [www.kitgroup.kz](http://www.kitgroup.kz)).

Особый акцент разработчики программы делают на то, что предлагаемые техно-

С 3 по 7 октября 2011 года в Кейптауне (ЮАР) прошел 62-й Международный астронавтический конгресс с участием глав космических агентств мира. В работе конгресса приняла участие казахстанская компания «Kazakhstan Invest & Trade Group» (KIT Group)

логии должны принадлежать не отдельно-му государству, а всему человечеству.

Интересно также, как «KIT Group» комментирует достижения Ричарда Бренсона по созданию космопорта. На взгляд казахстанцев, это яркий пример разобщенности в освоении космоса, которая приводит к изобретению велосипеда и к пустой трате средств на то, что уже существует, но не было доступно Бренсону ранее. На Байконуре уже есть взлетно-посадочная полоса для космического корабля «Буран», есть вся инфраструктура для осуществления коммерческих космических стартов для туризма и коммерческого освоения космоса, есть технология «Воздушный старт», который запускает космические аппараты. И если бы Бренсон пошел на кооперацию с Казахстаном, то за его деньги люди уже сейчас могли бы жить в космических гостиницах на орбите. Причем не 15-20 минут, как это может сделать Бренсон, используя свои космоса-

молеты, а до нескольких месяцев. И это не критика действий Бренсона, подчеркивают представители «KIT Group». Это пример того, что кооперация может дать для освоения космоса.



Участники конгресса (в центре фото) – Председатель Национального космического агентства РК Талгат Мусабаев и Президент компании «KIT Group» Даурен Муса.

### Литература

1. Космический туризм, материал из Википедии – свободной энциклопедии. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.
2. К 2012 году космический туризм станет доступен для всех. <http://korrespondent.net/tech/194517-k-2012-godu-kosmicheskij-turizm-stanet-dostupnym-dlya-vseh>.
3. Никитинский Е.С. Байконур открывает двери космическим туристам. Обзорно-аналитический журнал Exclusive (Russian&English language version), 2006, № 7, с. 28-29.
4. Космический туризм становится доступнее. <http://www.cybersecurity.ru/space/92890.html>.
5. Никитинский Е.С. Космический туризм. Республиканский познавательный журнал «Туризм – Отдых – Природа», 2006, № 3-4, с. 5-9.

### ТҮЙІН

#### ҒАРЫШТЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУ ТУРАЛЫҚ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

П.ф.д. профессор  
Е.С. Никитинскийдің

Ғарыштық туризмді дамыту бойынша кездесетін барлық қиындықтарға қарамастан, туризмнің аталмыш бағыты нық сеніммен дамып келеді. Соңғы бірнеше жылдың ішінде біз жылдар бойы күткен оқиғалардың куәгері болдық.

Ғарыштық туризмнің алдағы перспективалары анық айқындалған. Алдағы уақытта бортында жолаушылары бар алғашқы қосалқы орбиталық ұшуларды және ғарыштық туристік индустрияның дамуын күтуге болады.

Ғарыштық туризм – бұл бүгінгі таңда туризмнің ең қымбат, алайда перспективалы, алдыңғы қатарлы және ең әсерлі түрі.

Ғарыштық туризм мамандардың жалпы пікірі бойынша бүкіл әлемдегі ғарыштық даму болашағының маңызды көзі бола алады.

### RESUME

#### PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SPACE TOURISM

Ph.D. Professor  
E. S. Nikitinskiy

Despite all the difficulties faced by the development of space tourism, this area of tourism is developing confidently. In the past few years we have witnesses of events that have been awaited for decades. The immediate prospects for space tourism are outlined clearly enough. Soon it is possible to expect first suborbital flights with passengers on board and the development of space tourism industry.

Space tourism today – it's the most expensive, but also a perspective, advanced and most impressive kind of tourism. Space tourism, the general opinion of experts can become an important source of future development of astronautics worldwide.



Посол Литовской Республики в РК доктор Рокас Бернотас

– Многие казахстанцы хорошо знают Литву, прежде всего те, кто десять лет ездил в эту страну за европейскими машинами, – говорит посол Литовской Республики в РК г-н Рокас Бернотас. – Еще прошлой весной мы выдавали более 1000 виз в месяц для таких людей. Сейчас, в связи с изменениями правил Таможенного союза, ситуация изменилась. И имеет смысл рассказать, для чего к нам можно ездить еще. В этой статье мне бы хотелось упомянуть несколько направлений туризма, позволяющих открыть Литву с той стороны, с которой вы ее, возможно, не знаете.

Сам город Вильнюс – один из старейших и красивейших европейских городов, известный еще с XIV века. Всех, кто приезжает, он завораживает именно своей исторической атмосферой, но вместе с тем это весьма современный город. Большую площадь Вильнюса занимает Старый город. Туристам очень нравится бродить по его холмам, старинным улицам, осматривать многочисленные памятники и соборы. Комплекс Вильнюсского университета сохранился с XVI столетия – это крупный и сложный архитектурный ансамбль. Он является одним из немногих университетов Европы, до сих пор использующих по назначению те здания, в

# Добро пожаловать в Литву!

которых он и был основан. Ансамбль университета занимает целый квартал Старого города, он формировался начиная с 1570 года и состоит из 13 зданий в несколько корпусов, включая костёл святого Иоанна, колокольню и 13 дворики.

В историческом центре Вильнюса расположена Замковая гора, увенчанная башней Гедиминаса, которая осталась от укреплений Верхнего замка и считается символом города. В ней оборудована экспозиция, посвященная истории поселения. На ее крыше устроена обзорная площадка, с которой открывается панорама Старого города и долины рек Вилнеле и Нерис.

К курортным местечкам относятся и пляжи городов Паланги и Неринги со знаменитыми природными дюнами и Куршской косой. В 2000 году Куршская коса была включена в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО как один из наиболее красивых и уникальных ландшафтов Европы.

Вообще в Литве зелень окружает вас повсюду, здесь более 4000 озер располагает к экологическому туризму. Вы можете приехать и остановиться на ферме у деревенских жителей, часть помещений которой переделана под домики для туристов.

Конечно же, в Литве вам предложат знаменитое литовское пиво, а также другие напитки на меду и различных травах. Во многих местах можно попробовать запеченую или копченую рыбу. Одной из достопримечательностей литовской кухни являются картофельные чепелины...

Сегодня все больше людей в Казахстане заботятся о своем здоровье, поэтому многим будет интересно такое направление, как медицинский и оздоровительный туризм. Прежде всего следует сказать, что университетами, где серьезно занимаются исследованиями в области здоровья, славились города Вильнюс и Каунас. В этих медицинских центрах работают врачи самого высокого класса, это, конечно, хирур-

ги, включая элиту профессии – кардиохирурги, офтальмологи, педиатры, в общем весь спектр высококлассных специалистов. Совсем недавно у нас прошли обучение 75 врачей-педиатров из Казахстана. Качество лечения у наших специалистов такое же высокое, как в Западной Европе, но цены в Литве гораздо ниже.

Если же говорить о профилактике, то Литва еще с советских времен славилась своими курортами, которые в последние десять лет претерпели значительные изменения и получили колоссальное развитие. На сегодняшний день наши центры многочисленны и по праву считаются одними из лучших в Европе. В Казахстане уже сегодня работают официальные представители этих центров, предлагающие качественный и недорогой отдых.

Наверное, еще одной привлекательной стороной литовского туризма является возможность совершить европейский шопинг по низким ценам. Дело в том, что стоимость аренды торговых площадей в Литве гораздо ниже, чем в других европейских странах, что и позволяет провести здесь время с удовольствием и выгодой.

Еще одна возможность – использование Литвы как отправной точки для посещения других европейских стран. Эта возможность хорошо проработана местными туроператорами, например, можно съездить в соседние Ригу, Таллинн или Стокгольм на пароме.

Поездка в Вильнюс весьма удобна и в качестве отправной точки для дальнейшего путешествия. Сегодня наиболее проработанные авиамаршруты посещения Литвы – Международными авиалиниями Украины через Киев и Австрийскими авиалиниями через Вену. Конечно, с ростом пассажиропотока количество таких маршрутов будет увеличиваться.

Ну а те, кто побывал в Литве однажды, стремятся вернуться в нее снова и снова.

Добро пожаловать! 



**В Казахстане есть два представительства Литовской Республики. В связи с переводом посольства из Алматы в Астану, мы готовимся к выдаче виз в столице Казахстана, а отдел посольства в Алматы будет продолжать заниматься этой работой.**





Впервые в Казахстане



Астана встретила «Фламинго-2011»

В этом году Акмолинский региональный фестиваль «Фламинго» впервые проводился в столице республики и был посвящен главному событию года – 20-летию независимости Казахстана. Организаторами фестиваля выступило Управление туризма, физической культуры и спорта Акмолинской области совместно с акиматом Коргалжынского района и Коргалжынским государственным природным заповедником.

Астанчане были приятно удивлены раскинувшимся в центре города красочному этно-аулу, который в богатом национальном убранстве принимал гостей. В конкурсных программах фестиваля приняли участие мастера из Астаны, Алматы, Шымкента и семи регионов Акмолинской области. На суд жюри были представлены около тысячи работ в области поэзии, живописи, художественной фотографии, прикладного искусства – вышивки, керамики, фарфора, ковроткачества, видео- и фотоработы по теме «Фламинго».

По словам организаторов, цель проведения фестиваля заключается в привлечении внимания государственных и общественных организаций и международных фондов к проблемам сохранения птиц Тенгиз-Коргалжынской системы озер, укреплению сотрудничества между госорганами, бизнес-структурами и неправительственными организациями, а также формировании у подрастающего поколения патриотических чувств к родному краю и бережному отношению к природе.



В акимате Алматы впервые в Казахстане создано управление туризма, которое возглавил Бакитжан Жуламанов, ранее занимавший пост акима города Павлодара.

- Это первое управление туризма, самостоятельный орган, который создан только у нас в Алматы, – подчеркивает аким г. Алматы Ахметжан Есимов. Я думаю, что его создание весьма актуально и своевременно. Множество действующих в настоящее время в Алматы турфирм ориентированы на предоставление услуг по выезду наших граждан за рубеж и крайне мало предприятий, деятельность которых направлена на создание инфраструктуры туризма в городе и окрестностях Алматы, а также высококачественное обслуживание прибывающих туристов. В связи с этим удельный вес туризма в экономике города ничтожно мал по сравнению с тем, какое место он мог бы занимать – специалисты посчитали, что туризм может давать до 10% ВВП. В нашем случае, имея такую прекрасную природно-климатическую зону, а также большой интерес к нашему региону со стороны иностранцев, мы должны создать соответствующую инфраструктуру, при которой туризм сможет приносить очень большие доходы.

Карта доступности городов Казахстана



В республике начал работу социальный проект «Карта доступности городов Казахстана». Речь идет о туризме для всех, о доступности как можно больших мест для посещений, в том числе для людей с ограниченными возможностями. Организатор проекта – общественный фонд «Аржан» – призывает всех казахстанцев присоединиться к этой акции.

«Ежедневно мы посещаем общественные места. Задержитесь на секунду и оглянитесь вокруг! Представьте здесь человека на коляске или с белой тростью. Сможет ли он сюда добраться самостоятельно, не помешают ли ему лестницы, пороги и отсутствие перил? Есть ли в этом здании доступные лифты и пологие пандусы? Расскажите об этом людям, которые нуждаются в такой информации! Давайте вместе поспособствуем тому, чтобы эти места стали доступ-

ными и безопасными абсолютно для всех людей. С Вашей помощью будет составляться Карта Доступности городов Казахстана, и все больше людей с ограниченными возможностями смогут узнать об уровне доступности городских объектов и посетить места, в которых они никогда не бывали! Мы будем признательны, если вы отправите сообщение о доступном месте на адрес: arzhan.fund@gmail.com, exzorcist666@rambler.ru. Вы также можете воспользоваться формой описания доступности объектов на нашем сайте: arzhan.kz. Либо звоните по телефону и отправляйте SMS на номер +7 777 2085 176 и сообщайте о местах, требующих проверки на доступность. Вся информация об объектах будет размещена на картах доступности городов Казахстана на сайте arzhan.kz».

Корея открывает медицинский туризм

В Алматы, в гостинице «Astana International Hotel», прошла презентация «Лечение в лучших клиниках Кореи», организованная корейским туроператором «Jane tour & DMC» ([www.janetour.com](http://www.janetour.com)) при поддержке казахстанской туркомпании «Amaritour» ([www.amaritour.kz](http://www.amaritour.kz)) и авиакомпании «Air Astana».

В презентации приняли участие больница при Сеульском университете (лечение онкологических заболеваний), Система охраны здоровья при университете ЁНСЕ, клиника Уридыль (лечение позвоночника и суставов), женская кли-

ника МИЗМЭДИ (лечение бесплодия) и Пластическая клиника МИЗ.

В своей приветственной речи генеральный директор «Jane tour & DMC» г-жа Jane Han подчеркнула: «Наша компания, специализирующаяся на медицинском туризме, предлагает казахстанцам все виды туров, связанных с укреплением здоровья: диагностику и лечение, программы красоты и омоложения. У нас налажены прямые контакты с ведущими клиниками Кореи, и для нас большая честь представить нашу компанию в Казахстане».



Организаторы и участники презентации

# КРАСОТЫ ЖЕТЫСУСКОГО КРАЯ



В качестве некоторого путеводителя для туриста, охотника до острых ощущений предоставляем краткий обзор самых привлекательных мест вокруг Алматы. Возможно, для кого-то это будет открытием, но в Казахстане есть место туризму. И если вам надоели дорогие и пафосные места отдыха за границей, в этой подборке вы найдете альтернативные и не столь бьющие по карману варианты.



Благодарим Управление туризма, физической культуры и спорта Алматинской области, а также портал [Vizitkazakhstan.kz](http://Vizitkazakhstan.kz) за организацию инфотура.

В Талгарском районе, почти у самых вершин гор расположена зона отдыха «Скай Игл» – место, где каждый желающий за определенную сумму денег сможет в некотором роде «прочувствовать» жизнь предков. «Скай Игл» современное джайляу – здесь разбиты юрты, в стойлах ждут своего часа лошади, недалеко пасется скот. Для углубленного изучения традиций и обычаев, а также в качестве занятия досуга предлагается попробовать себя в стрельбе из лука по мишени, прокатиться на казахских народных качелях – «алты бакан», оседлать лошадь или попытаться найти в себе доблестного рыцаря – переодеться в костюмы и доспехи средних веков. Кроме того, администрацией проводится конное шоу – специально обученные люди предоставят взорам жаждущих фееричные выступления с различными трюками. Все это, естественно, делается на скаку.

Для желающих остановиться предоставляются юрты. Понятно, что жить в условиях тех лет сможет далеко не каждый, поэтому для более комфортабельного отдыха войлочные юрты оборудованы всем необходимым. В зимний период каждая из них, а их порядка двадцати, отапливается. Сами же юрты оснащены зеркальными окнами с прекрасным видом на горы.

В меню исключительно национальная кухня. Предлагается вкуснейший бешбармак и, конечно, кумыс. Хотя более привычный чай в меню тоже имеется.

«Скай Игл» – неплохое место для семейного отдыха на свежем воздухе в окружении спокойствия и величия гор.

На обратном от «Скай Игл» пути любителям раскопок и казахской истории, да и всем остальным, советуем заглянуть в Иссыкский музей археологии. Хранитель музея – Бекен-ата – увлекательно расскажет о том, как в свое время был найден Золотой человек, о курганах и раскопках, коснется истории и обычаев казахского народа.

В самом музее можно посмотреть на копию Золотого человека, оригиналы различных украшений и бытовых принадлежностей, найденных здесь же, а снаружи увидеть и сами курганы. К группе туристов прилагается экскурсовод, который подробно расскажет о каждом экспонате, о времени, когда он был найден, о людях и обычаях тех лет. В музее два зала, в первом находятся преимущественно предметы быта, украшения и орудия труда, во втором – личные вещи, принадлежавшие руководителю экспедиции, макеты курганов и захоронений. Вход в музей составляет символические 200 единиц национальных денег.





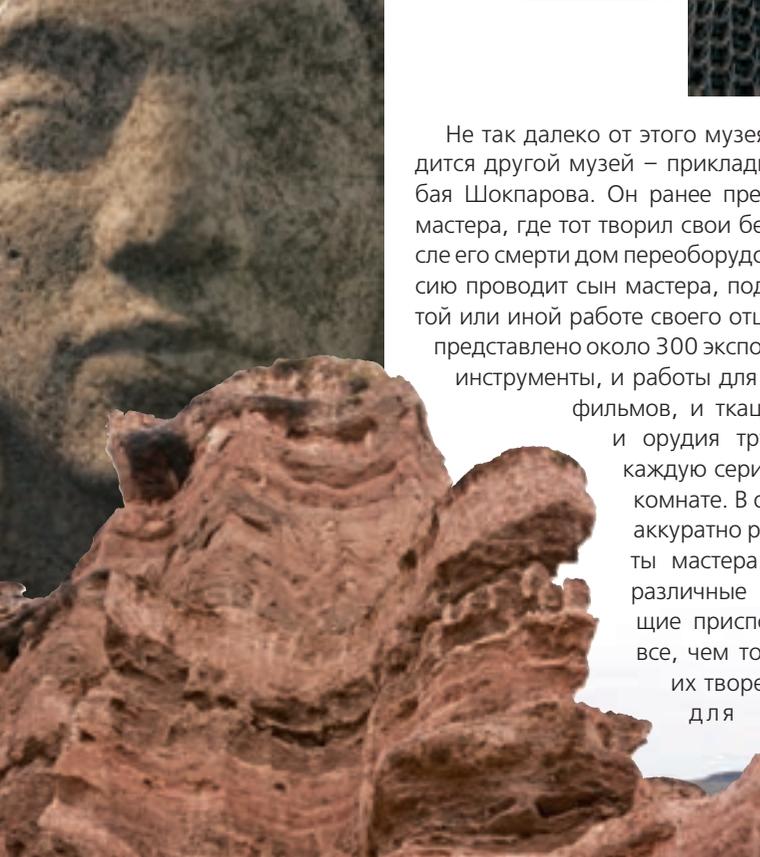
Не так далеко от этого музея, в селе Акши, находится другой музей – прикладных искусств Даркембабая Шокпарова. Он ранее представлял дом самого мастера, где тот творил свои бессмертные вещи. После его смерти дом переоборудовали в музей. Экскурсию проводит сын мастера, подробно рассказывая о той или иной работе своего отца. А из работ, кстати, представлено около 300 экспонатов. Тут и народные инструменты, и работы для съемок исторических фильмов, и ткацкие приспособления, и орудия труда. Тематически на каждую серию работ выделено по комнате. В одной из таких комнат аккуратно разложены инструменты мастера: наковальня, молот, различные деревообрабатывающие приспособления – словом, все, чем тот пользовался в своих творениях. Что интересно, для обзора представле-

на и частная жизнь мастера: стихотворения Шокпарова, посвященные матери, письма, картины, книги, семейные фотографии.

Когда вы посмотрите творения мастера, его сын Даулет, расскажет вам об особенностях дерева, с которым любил работать его отец. У вас будет уникальная возможность посидеть за столом на стульях и скамьях, сделанных из этого дерева. Ощущения восхитительные. Даулет, который по семейной традиции также является мастером, при желании покажет вам и свою мастерскую.

Цены на вход в музей символичны – от ста тенге за индивидуальный тур и ста пятидесяти с экскурсией.

Вдоль трассы не так много мест, где можно переночевать. В 130 км от города расположен гостиный



Следующее место, не нуждающееся в представлении и обязательное к посещению, – Чарынский каньон. Здесь сходу бьет по легким свежесть воздуха, которого внезапно становится много. Величественные утесы внушают уважение. Терзаемые временем многие из них видоизменяются, обретая причудливые формы.

Выезжая на каньон, следует запастись дополнительным временем, потому как наслаждаться местной природой следует не спеша, так сказать, смакуя. Тем более что послевкусие чудесно, и держится долгое время.



дом «Байсеит», который является не только гостиницей, но и лечебницей с практикой аюрведы – при центре находятся специалисты из Индии.

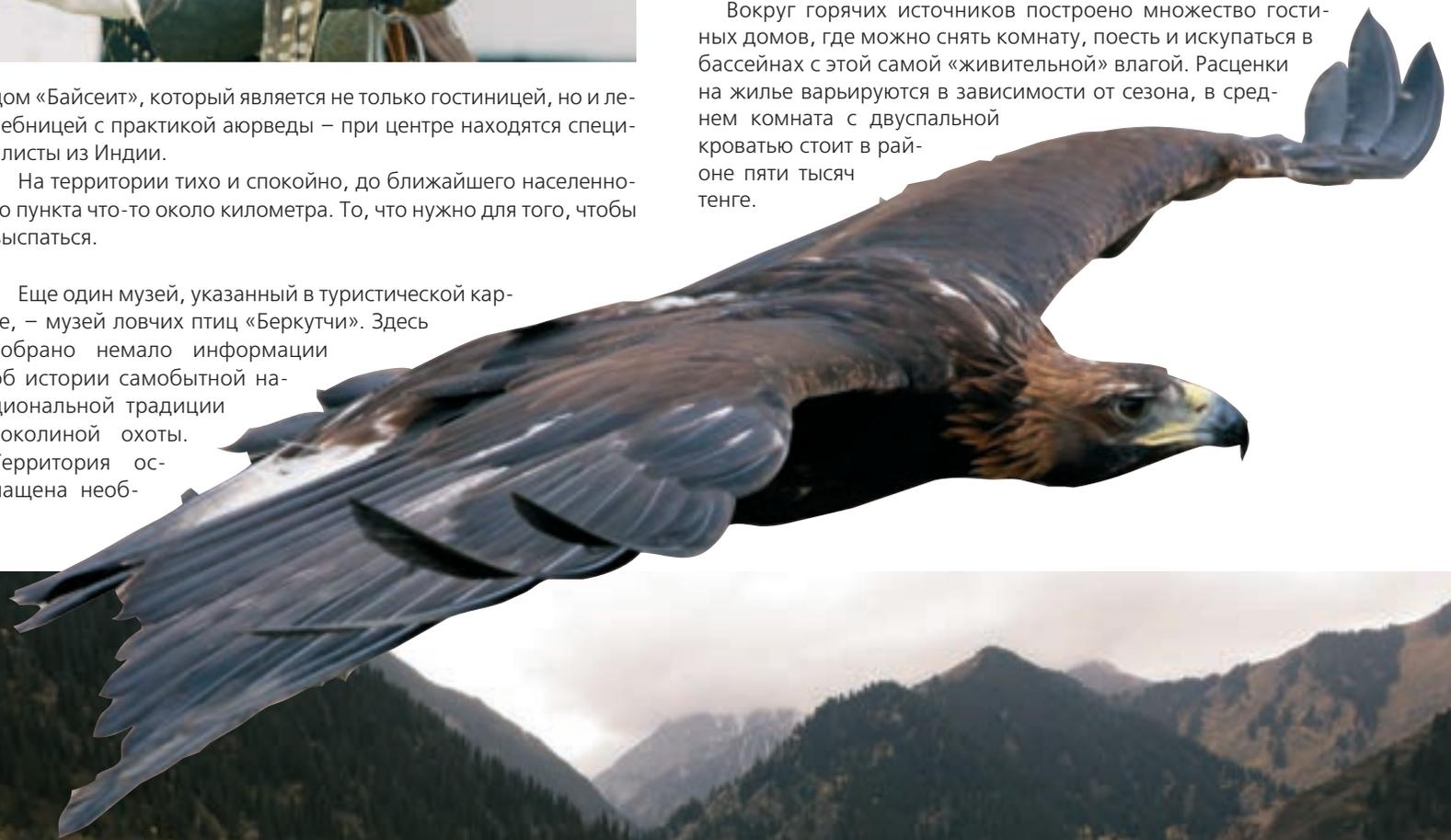
На территории тихо и спокойно, до ближайшего населенного пункта что-то около километра. То, что нужно для того, чтобы выспаться.

Еще один музей, указанный в туристической карте, – музей ловчих птиц «Беркутчи». Здесь собрано немало информации об истории самобытной национальной традиции соколиной охоты. Территория оснащена необ-

ходимыми приспособлениями типа специально оборудованных клеток. В музее можно увидеть различные «примочки», необходимые для охоты с птицей. Семья птицеловов разводит соколов и беркутов. Вам очень много расскажут о самой охоте, при удачном раскладе событий даже показывая все на «живом» примере. Помимо птиц на территории музея можно посмотреть на старинных казахских гончих – тазы. Ранее их использовали в охоте с птицей.

В 300 км от Алматы, дальше Чарынского ущелья, в городе Чунджи есть местечко, которое местные жители называют, как «Богом отмеченное». Здесь расположены горячие источники с содержанием радона. Вода в них доходит до +40°C градусов. По утверждениям врачей, радоновые ванны чрезвычайно полезны. Впитываясь через кожу, радон благоприятно влияет на организм и способствует улучшению здоровья.

Вокруг горячих источников построено множество гостиничных домов, где можно снять комнату, поесть и искупаться в бассейнах с этой самой «живительной» влагой. Расценки на жилье варьируются в зависимости от сезона, в среднем комната с двуспальной кроватью стоит в районе пяти тысяч тенге.



Безумно красиво на озере Иссык. Расположенное между гор с водой, холодной до одури и сверкающее бирюзой, оно впечатляет. Что-то около 70 км от Алматы – и вы в одном из красивейших мест. Помните, я писал про величие Чарына и про то спокойствие, которое он внушает? Здесь примерно то же самое, только вместо гор – эта обволакивающая мысли гладь воды...

Тибэй Чингиз

# К ВОПРОСУ ПОНЯТИЯ АГРОТУРИЗМА И ЕГО ФУНКЦИЙ



Ердавлетов С.Р., Кошкимбаева У.Т.,  
КазНУ им. аль-Фараби

В нашей стране на сельских территориях сегодня проживает около 7,4 миллиона человек, т.е. почти 46,4% от общей численности населения Казахстана. Происходящие в стране политические и хозяйственные изменения приводят к необходимости реструктуризации сельского хозяйства, которая, без сомнения, должна изменить условия работы и жизни на селе. Одним из видов такой реструктуризации, способствующих активизации сельского населения и обеспечивающего его дополнительным доходом, может явиться агротуризм.

Существует большое количество стран, в которых этот вид туризма развит довольно широко и занимает определенную ступень. В одних странах он появился давно, в других – совсем недавно. В Казахстане такого вида туризма еще нет, но есть потенциальные возможности его развить, ведь Казахстан располагает богатыми ресурсами, рациональное использование которых позволит разнообразить турпродукт и создать дополнительную статью доходов туристской области республики.

В последней четверти XX века в мировой литературе появилось понятие «агротуризм». В настоящее время этот термин означает расширенное понятие всякого рода деятельности, связанной с обслуживанием не только туристов, но и отдыхающих. Отсюда понятие агротуризм по-разному понимается туристами и теми, кто предоставляет агротуристские услуги. Для туристов агротуризм означает туристскую активность человека, который намеревается познать сельскохозяйственную продукцию и отдохнуть в сельской местности. В то же время хозяйствующие субъекты, предоставляющие агротуристские услуги, в сферу понятия агротуризма включают разные формы гостеприимства – агрогостеприимство, гастрономии – агрогастрономия, рекреации – агрорекреация, отдыха – агроотдых, спорта – агроспорт и даже лечение и реабилитация – агротерапия.

Понятия эти – не новость. Большинство из них уже использовалось в практике. Кроме того, к агротуризму причисляются некоторые элементы непосредственной продажи, а также всякого рода участие или наблюдения производства сельхозпродукции, т.е. собственно агротуризм. Появились новые сокращения как, например, agritainment, состоящие из комбинации, выражений agri и entertainment [1]. Чаще всего для хозяйствующих субъектов, предлагающих агротуристские товары и услуги, агротуризм является смешанной деятельностью, объемлющей все, либо некоторые из обозначенных выше видов деятельности.

Практика показывает, что в агротуристской деятельности заинтересованы и другие хозяйственные субъекты, а сами сельхозпроизводители, особенно расположенные на туристских территориях, часто быстро переводят свою деятельность на рельсы агротуристской деятельности. Существуют примеры проникновения международного капитала посредством агротуристской деятельности на малопривлекательные в туристском отношении земли и инвестирования в подобного рода предприятия, дающие быстрый возврат капитала. Уже скоро может оказаться, что крестьяне будут вытеснены с рынка наиболее привлекательных агротуристских услуг и товаров, а также с наиболее привлекательных территорий. Быть может, крестьянам останутся только наименее привлекательные направления агротуризма.

Сельский туризм – понятие не равнозначное агротуризму. Понятия эти, однако, очень тесно соприкасаются. Вообще сельский туризм, кроме производства продукции растениеводства и животноводства, включает также и те роды деятельности человеческой, которые увязываются с жизнью на селе, ее культурой, религией, со всем тем, что охватывается понятием «этнография». Сосредоточение исключительно на агротуризме с исключением сельского туризма – действие искусственное. Ведь сельскохозяйственные предприятия составляют основную часть сельских территорий.

Объем понятия агротуризма изменяется в зависимости от географического региона мира. Изменяются также соотношения между понятиями агротуризма и сельского туризма. Изменчивость эта является результатом той роли, какую играют сельская общественность и сельскохозяйственное производство в данной стране или регионе. Во многих штатах США, где общественность сельская в европейском смысле почти не существует, понятия «агротуризм» и «сельский туризм» почти равнозначные. Так, D. Dinell [2] характеризует понятие агротуризма на территории штата Канзас следующим образом: «Агротуризм объемлет туристские выезды в хозяйства и на ранчо, выезды, пакеты которых складываются из событий на сельской территории и посещения предприятий, перера-

батывающих сельскохозяйственную продукцию».

В Европе, где деревня выполняет много других функций, кроме сельскохозяйственной, обособление агротуризма от сельского туризма очень существенно. На территориях, где сельскохозяйственное производство очень раздроблено, где существует сильное сельское сообщество, укоренилось скорее употребление термина «сельский туризм» нежели «агротуризм». Поскольку значение традиционных сельских сообществ становится все более второстепенным, возрастает роль и городов, поэтому, вероятно, в будущем термин «агротуризм» будет чаще применим, нежели термин «сельский туризм». Рисунок 1 представляет собой пирамиду, отра-

или спортом. Или туризм в значительной своей части не протекает на сельских территориях? Или существуют черты, которые отделяют туризм от агротуризма? Если так, то выделение агротуризма обосновано.

Ответ на этот вопрос является, по меньшей мере, частично позитивным. Вот три главные черты, которые выделяют агротуризм от туризма.

Первым отличием есть возможность удовлетворения потребностей человека, связанных с практическим участием в процессе производства продукции, в жизни сельской семьи, а также сельского общества. Турист имеет шанс не только принимать участие в производстве продукции растениеводства и животноводства, но

Второй характерной чертой агротуризма, в сравнении с обычным туризмом, является возможность удовлетворения потребностей человека в сфере производства сельскохозяйственной продукции или этнографии.

Третьим отличием является возможность удовлетворения эмоциональных потребностей, основывающихся на желании непосредственного контакта с домашними животными, удовлетворение потребности, связанной с сельской атмосферой.

Научное осмысление стремительного развития агротуризма в мире требует разработки соответствующего понятийно-концептуального аппарата его исследования.

Анализ научной зарубежной и отечественной (СНГ) литературы показал, что имеют место различные подходы к определению понятий сельский туризм, агротуризм и этнотуризм. Следовательно, существует необходимость в уточнении этих понятий. С учетом существующих трактовок они могут быть определены следующим образом:

– сельский туризм – это совокупность отношений и явлений, возникающих во время путешествия и пребывания людей в сельской местности, связанные с сельским или лесным хозяйством, земледелием либо животноводством, использующие природные и культурные аттракционы или козыри повседневной жизни жителей села и организованные субъектами, не обязательно связанными хозяйственным или общественным образом с этой местностью;

– агротуризм – это совокупность отношений и явлений, возникающих во время путешествия и пребывания людей в функционирующем сельскохозяйственном предприятии, организованные хозяевами предприятия с использованием как собственных ресурсов, так и туристских достопримечательностей окрестности. Это форма сельского туризма, которой занимаются люди, ищущие тишины и покоя и интересующиеся жизнью и обычаями села;



Рис. 1. Пирамида туризма [3]

жающую ситуационное отношение сельского туризма и агротуризма между собой, а также в отношении к туризму массовому и альтернативному.

Чем выше в пирамиде находится данный вид туризма, тем выше диапазон его значения.

Отсутствие точности в дефиниции понятий «агротуризм» и «сельский туризм» затрудняет выяснение проблемы. В широком смысле агротуризм включает также некоторые услуги (кроме упоминаемых выше), предоставляемые заводами, перерабатывающими сельскохозяйственную продукцию, а также предприятиями, торгующими продуктами сельского хозяйства. Этот аспект агротуризма имеет большое значение для представления продукции предприятий в странах с высокоразвитой пищевой промышленностью.

Ввиду трудностей ясного определения разных видов туризма возникает вопрос, а вообще правомерно ли выделение отдельно агротуризма из собственно туризма. Ведь и туризм, как равно и агротуризм, имеют целью удовлетворение потребностей туристов, связанных с посещением, познанием, отдыхом, рекреацией

также участвовать в семейной жизни сельхозпроизводителей. Агротуризм, понимаемый таким образом, является трудным, но очень амбициозным видом туризма. Им не заинтересованы все туристы, но только те, которые хотят связать свой отдых с получением практических навыков.



– энотуризм – это совокупность отношений и явлений, возникающих во время путешествия и пребывания людей в агротуристских хозяйствах, основной мотивацией которых является посещение виноградников, мест производства вина и участие в торжествах, связанных с вином в целях его дегустации или познания виноградарских районов.

Следует различать, также и так называемый «туризм на сельских территориях» – виды туризма, культивируемые на площадях сельских административных единиц, которые, однако, с точки зрения расселения, краеведения и даже функциональной не всегда могут быть связаны с сельским хозяйством. Примером могут служить села и территории, подвергшиеся туристской урбанизации, деревенские курорты, большие комплексы дачно-садоводческих хозяйств, специальные оздоровительно-спортивные лагеря, национальные парки и другие охраняемые территории.

Изучением соотношения этих понятий занималась профессор Лодзинского университета (Польша) Иоланта Войцеховская [5]. Согласно ее исследованиям соотношение этих понятий можно отобразить следующим образом (рис. 2):

Напрашивается вопрос, можно ли агротуризм назвать новой научной дисциплиной? Традиционно, чтобы какой-нибудь раздел науки признать за новую дисциплину, необходимо чтобы он охватывал определенный раздел знаний, предмет исследования должен быть ясно опреде-

лен, а дисциплина должна пользоваться свойственными для нее методами. Как уже было сказано, предмет исследования агротуризма не является ясно определенным, но думается, что в недалеком будущем эта ясность наступит.

Пока не хватает и методов, которые можно было бы признать специфическими для исследования агротуризма. Можно допускать, что в будущем они начнут появляться, сигналом чему служит метод оценки агротуристских территорий М. Drzewieckiego [6]. Четкая дефиниция и выработка собственных методов исследования подняли бы агротуризм до уровня научной дисциплины. Пока же он пользуется методами, почерпнутыми из статистики, экономики, агрономии, зоотехники, зоологии, географии, этнографии, а также разных других научных дисциплин.

Из этого следует, что выделение агротуризма в качестве самостоятельной научной дисциплины преждевременно. Его скорее следует трактовать как вид хозяйственной деятельности человека, описываемый и исследуемый такими научными дисциплинами, как экономика, география, биология, сельское хозяйство, право, экология и др. Агротуризм является реальной и постоянно развивающейся деятельностью человека. Сообщения об этой деятельности приходят с разных концов света, почти из всех штатов США, из Канады, всей Западной Европы, а также из Центральной и Южной Европы, Австралии, Новой Зеландии и даже Африки.

Развитие агротуризма стимулируется как спросом, так и предложением агроуслуг. Интерес к тому, откуда берутся продукты, и как они производятся, постоянно возрастает у жителей городов.

Агротуризм как учебная дисциплина преподается во многих учебных заведениях. Напрашивается вопрос, какие факультеты и вузы являются компетентными для проведения дидактических занятий, а также проведения научных исследований в области агротуризма. Вопрос этот принципиален, поскольку агротуризм развивают университетские факультеты разного профиля. Занимаются этим в настоящее время работники таких факультетов, как экономический, географический, туризма, сельскохозяйственный и др. Наконец, надлежит задуматься над хозяйственным значением агротуризма. Уровень жизни сельского населения в большинстве стран света является очень низким. Исследования, проведенные в последние десятилетия, позволяют утверждать такой факт, что значительная часть современного сельского населения во многих странах мира не может нормально существовать только за счет производства продукции растениеводства и животноводства. Этим оправдываются поиски дополнительных доходов за счет других средств.

Агротуризм является, собственно, примером несельскохозяйственного развития сельскохозяйственных предприятий и сельских территорий. Он уже сегодня объемлет широкую среду знаний, которая может быть



**Гостевой дом «Сары-Булак»**

В одном из самых экологически чистых уголков Щучинско-Боровской курортной зоны, позволяющем сочетать комфортный отдых с наслаждением красотами природы, чистейшим горным воздухом и насыщенным ароматом хвойного леса. Наш гостевой дом прекрасно подходит как для семейного отдыха с детьми, так и для пребывания влюбленных пар, дружеских компаний и деловых встреч.

- 7 номеров класса стандарт и улучшенный со спутниковым телевидением, душевой кабиной, уютной домашней обстановкой, стоимостью от 10 000 до 19 000тг.
- Казахская юрта в летнее время, с традиционными национальными блюдами и напитками
- Русская баня, массажный кабинет
- 12-футовый бильярд
- квадроциклы, велосипеды, лыжи.

Щучинско-Боровская зона  
село Сарыбулак ул.Балуан Шолак  
тел. 8(71630) 73 027,  
8(775) 961 02 60, 8(705) 645 45 46  
email: ruszhanaly@mail.ru  
www.sarybulak.visitkazakhstan.kz

представлена в аспекте экономики, организации, маркетинга и управления.

Агротуризм выполняет множество функций, имеющих большое значение как для сельского, так и для городского населения. Из них можно выделить следующие: доходная, занятости, использования свободных жилищных ресурсов, активизация сельских территорий, консервация

делает их менее зависимыми от колебаний рынка;

- изыскание дополнительных доходов для органов самоуправления сельских территорий;
- развитие локальной инфраструктуры, что способствует улучшению жизни на селе, повышению стандарта и условий жизни сельских жителей;

невыгодных условиях, создание условий и возможностей для развития других видов деятельности в деревне;

- противодействие массовому оттоку людей с сельских территорий;
- улучшению эстетики в доме и вокруг дома, большая забота об эстетике деревни;
- использование старых, часто не используемых строений;
- возможность оживления сельских традиций, завоевание уважения и возврат к культурным традициям народов, развитие культуры на деревне;
- повышение заботы о природной среде;
- завязывание контактов и общественных связей, обмен идеями и опытом как для местных крестьян, так для гостей, рост толерантности, расширение взглядов о мире и людях местного населения, расширение интересов.

Систематика терминологии в англоязычной литературе	Систематика терминологии в польской литературе	Систематика терминологии в русскоязычной литературе
--	--	---



Рис. 2. Дифференциация систематизации понятий, определяющих туризм на сельских территориях в разных странах (J. Wojciechowska, 2009)

природных запасов, а также функции отдыха, рекреации и образования городского населения.

Чаще всего выделяются три группы функций агротуризма: социопсихологические, экономические и экологические. Функции социопсихологические связаны с повышением уважения к сельской ответственности, взаимным проникновением культур сельской и городской, а также с возможностью контакта с традиционным стилем жизни сельского населения. Функции экономические касаются стимуляции развития сельскохозяйственных производств, огородничьих либо животноводческих хозяйств, образования добавочных источников доходов как для сельских домашних хозяйств (часто без больших инвестиционных вложений), так и для сельских территориальных органов самоуправления. Функции экологические связаны с охраной и заботой об окружающей природе деревни.

Говоря о родах деятельности, функции агротуризма синтетически можно представить следующим образом:

- изыскание дополнительных источников доходов для крестьян и фермеров; благодаря росту их доходов растут их возможности для инвестиционных вложений, например, на строительство или ремонт, что вызывает уменьшение зависимости непосредственно от сельскохозяйственного производства, дает возможность дифференциации отдельных домашних хозяйств, которая

- увеличение базы ночлега, поддержка производимой продукции, расширение ее ассортимента и повышение качества предоставляемых услуг;
- создание дополнительных рабочих мест и снижение уровня безработицы;
- приобретение новых условий и опыта, профессий, возможность обучения иностранным языкам, наука предпринимательства, а также активизация сельской общественности, формирование новых умений в области обслуживания туристов, расширение познания своей территории, ее истории и достопримечательностей, новые шансы для сельских женщин;
- преодоление хозяйственной рецессии и создание возможности возрождения сельских территорий;
- помощь в социально-экономическом развитии территорий, находящихся в

Воспитательные функции агротуризма связаны с функциями познания действительности, что формирует определенные основы представлений о разных сферах действительности (хозяин – гость, группа туристов, семья), агротуризм создает возможность туристам заняться творческой работой (участие в сельхозработах, изучение народных ремесел и т.п.), укреплять здоровье (благоприятные климатические условия и питание) и т.д.

Некоторые из названных функций туризма на сельских территориях взаимно накладываются друг на друга, дополняют друг друга, либо возникают один из другого. Поэтому трудно однозначно определить, какие из них важнее. Исследования, однако, показывают, что главной функцией агротуризма, отличаемой и крестьянами и туристами, является функция создания дополнительного дохода.

ТҮЙІН

Мақалада агротуризмнің шаруашылық және қоғамдық сұрақтары, оның ауылдыаймақтарды белсендендірудегі ролі мен функциялары қарастырылған.

RESUME

The article discusses the economic and social importance of agro tourism, its function and role in the revitalization of rural areas.

Литература

1. Blevins J.Mote. Colorado Farmers Dabble in «Agritainment». Plasa, 2003. 123 p.
2. Dinell D. Wichita Business Journal. Plasa, 2003. Vol. 18, iss. 19. 112 p.
3. Przezborska L. Analisa economiczna funkcjonowania gospodarstw zajmujacychsie turystyka wejska i agroturystyka w Wielkopolsce araz perspektywy ich rozwoju. Poznan, 2002. Vol. 20, iss. 11. 115 p.
4. Lane B. A Review for the Organization for Economic Cooperation Development: Rural Tourism. Bristol, 1992. Vol. 19, iss. 10. 110 p.
5. Wojciechowska J. Procesy i uwarunkowania rozwoju agroturystyki w Polsce. Lodz: Wlil, 2009. Vol.28, iss.167. 132 p.
6. Drzewiecki M. Wiejska przestrzen rekreacyjna. Warszawa: IT, 1992. Vol. 18, iss. 19. 112 p.

# WHAT IS DARK TOURISM?

Galiya Duskeyeva, PhD doctoral  
Kazakh Academy of Sport and Tourism



Dark tourism is tourism involving travel to sites associated with death and suffering. The term «dark tourism» began to use in 1996, after the first «International Journal of Heritage Studies» / 1 / published an article written by professors of the University of Glasgow, Scotland, Malcolm Foley and John Lennon. In the same year, Professor Anthony Seaton / 2 / of the University of Luton (UK) in his article about definition of dark tourism, described it as a sub and visits to places associated with death and burial. Presented paper is an analysis of English literature with an attempt to determine dark tourism as cognitive, cultural definition. Seaton, citing a number of arguments, defined dark tourism as a diversity of cognitive tourism.

In 2005, the Polish professor has attempted its own definition of the term «dark tourism.» According to S. Tan, dark tourism - a specific section of cultural tourism, comprehensive travel with cognitive or cognitive-religious purposes in place of documenting and mentioning the phenomenon of death or burial. This subsection in this aspect attracts tourists for whom the phenomenon of death or burial is the subject of interest in history, its interpretation, the value of the buried persons and places of burial or other motives. In his definition it is a kind of cognitive (cultural and historical) tourism, motivated by

the needs of natural or symbolic contact with death, based on two assumptions:

- a) the act of travel and visitation to sites, exhibitions or attractions which has death, suffering or the seemingly macabre as a main theme;
- b) the subject interest - interest, centered on the importance of the buried person or on-site disposal.

Churchyards and cemeteries are the most aggregated subgroup of dark tourism objects. To understand the cemetery as a tourist destination, we consider the direct term cemetery and their different types, which play a role in a history, culture, arts and tourism.

Cemetery - institutionally fixed location that performs the function of burial, it is important to preserve and transmit to future generations the national heritage and as historical sources and documents. This is - valuable architectural monument with statues, monuments, graves, crypts and chapels, which describes the nature and the life of the deceased, and the time at which a monument was erected / Fig. A /.

The first European regulations concerning the locations of the cemeteries there were in the V century BC, when Roman law allowed the cemetery outside the city and regarded them as sacred and



After Prague, the Synod in 563 AD, the location of the cemeteries found within the cities and around the churches, and from the IX century, the churches have also been used for burials. The Roman Synod in 1059 gave the cemetery land consecrated status and determined the punishment to those who defiled. This situation with the location of the cemeteries persisted until the middle of the XVIII century, when many European graveyards is not overflowed since dumping on them made for hundreds of years without an increase in area cemeteries. As a result, the cemetery churches were closed, and those who could not be buried in these cemeteries were buried in cemeteries outside the city walls. So in the second half of XVIII century there were some Polish cemetery, for example, in Cracow, Warsaw, Lvov and Vilnius. Since cemeteries are located outside the city, which was fixed by law / 3 /.

Now allocate the cemetery, «acting», «inactive», «individual» and «internal».

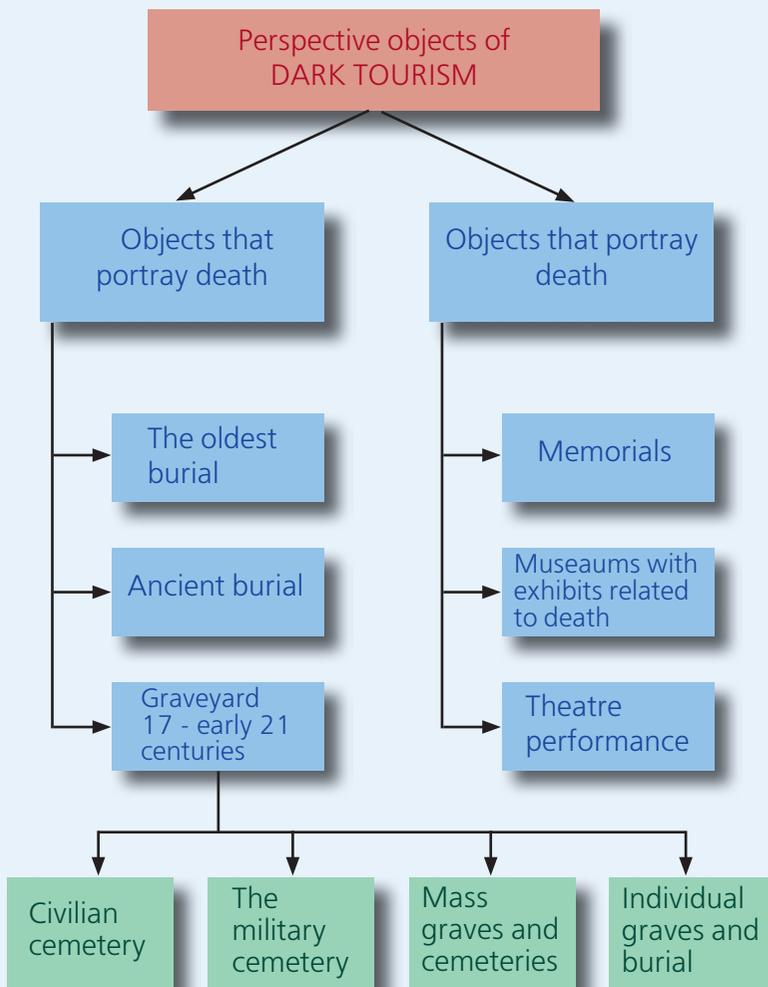
untouchable, protected areas. Christian cemeteries as sacred places and untouchable, protected areas have appeared in the III century AD, and they, like the Church, is a place of refuge for anyone, especially for those who were outside the law.

Prior to the VI century AD tradition arrangement of cemeteries around the churches, or within the cities did not exist, they usually do not have definite boundaries and a plan of arrangement of graves.

Types of cemeteries and their content is determined by the order of the rites adopted by various nations, religions, cults, burial, social groups, as well as administrative and health standards set by authorities / 4 /.

The cemetery consists of a set of elements which together create their architectural identity. Cemeteries were developed for many years and, over time, new forms of decoration and layout. In the decorative elements of the cemeteries began to use figures, objects, symbolizing people's attitudes to death, suffering, time, and immortality.

Fig. A



One of the main factors stimulating the development of dark-tourism is fear. Some philosophers, especially those who approach this phenomenon from a purely moral positions, according to the fear of harmful emotion with bad consequences. Other philosophers, especially those who see fear as primarily a biological phenomenon, on the contrary, believe that state beneficial because it alerts about dangerous situations. Both points of view are not mutually exclusive, as the emotion of fear, like the sensation of pain, provides self-preservation of the individual, and becomes unproductive or dangerous only in the most intense and long-term manifestations.



**References**

1. «International Journal of Heritage Studies» Lennon J.J., Foley M.
2. Lijewski T., Mikulowski B., Wyrzykowski J., 1992. Geografia turystyki Polski. PWE. Warszawa.
3. Kreczek Z., 1997, Metodyka krajoznawstwa, AWF, Krakow.
4. Dann, G.S., 2003, Children of the Dark, Ashworth G.J., Hartmann R. (red.), Human tragedy and trauma revisited: the management of atrocity sites for tourism, Cognizant, New York.



Тепло звезд кино может ощущаться не только на экране, но и в проектах, направленных на помощь реальным людям. Это доказал благотворительный проект «Кино против боли» ([www.almaty-cinema.org](http://www.almaty-cinema.org)), прошедший в начале декабря в Алматы.

# КИНО против БОЛИ

**Главная цель «Кино против боли» заключалась в реальной помощи детям. Между тем мы стремились не только собрать средства для больных детей, но и привлечь внимание к их проблемам. Во многом мы своих целей добились, – говорит генеральный продюсер проекта Джулия Гани.**

Игрушки и шары, улыбки и смех. Несмотря на недуг, в этот день каждый ребенок смог окунуться в атмосферу праздника и почувствовать себя нужным и любимым.

Участники проекта режиссер Егор Кончаловский, актриса Агния Дитковските и певец Авраам Руссо посетили детское отделение Института онкологии г. Алматы. По словам сотрудников института, для многих детей посещение звезд такого масштаба стало грандиозным событием.

Но центральным событием мероприятия стало открытие хосписа для детей. В свое время акимат города Алматы выделил для хосписа помещение. А обеспечением здания техникой, мебелью и всем необходимым занялся фонд «Здоровая Азия». По словам президента фонда Нагимы Плехих, после того как стартовал проект «Кино против боли», вышел указ министра здравоохранения об обеспечении с 1 января 2012 года заработной платой работников хосписа.



*1 декабря, в отеле Royal Tulip Almaty прошел грандиозный праздник, на котором сотни детей с ограниченными возможностями встретились с популярными артистами эстрады и кино. Программа насыщена – от показа фильмов до чаепития со звездами.*



*Томми Листер: «Это просто потрясающе, когда актеры, режиссеры и продюсеры на время забывают о съемках и контрактах и объединяют свои усилия ради детей»*

# CINEMA AGAINST PAIN 2011



«Король» голливудских боевиков и отец шестерых детей Майкл Мэдсон подчеркнул, что очень приятно быть частью такого благотворительного проекта.



Агния Дитковските (после просмотра фильма «Зимние бабочки»): «Я поражена тем, какое талантливое кино мы только что увидели. Еще больше удивляет, что это кино было снято инвалидами. Оно очень красивое и трогательное. Мальчик, сыгравший главную роль, меня просто покорило».



Синтия Ротрок: «Здоровье, а особенно здоровье детей, - это самое дорогое, что есть».





Основатель хосписа для детей и президент фонда «Здоровая Азия» Нагима Плохих: «Открытие хосписа - это начало большой работы по созданию условий для детей с неизлечимыми формами заболеваний во всей стране. Будем надеяться, что, объединившись с проектом «Кино против боли», мы сможем открыть еще несколько хосписов для детей по Казахстану. И то, что на фестиваль приехали звезды, должно очень сильно помочь в сборе средств».



Приезд звезд Голливуда стал возможен благодаря Даурену Мусе - президенту компании «KIT Group», являющейся спонсором проекта «Кино против боли», а также режиссёру и продюсеру Еркену Ялгашеву.



Арманд Ассанте: «Я рад, что меня пригласили принять участие в этом проекте. Это замечательная идея – подарить детям встречи со звездами экрана».



Егор Кончаловский: «Мы занимаемся кино и само название «Кино против боли» с удовольствием поддерживаем. Мы очень рады иметь возможность хоть как-то помочь больным детям».



Ведущими гала-вечера стали популярные актеры Сергей Астахов и Елена Корикина, а перед гостями выступили звезды эстрады Ева Польна и Авраам Руссо.



Легенда мирового кино Ален Делон с огромной ответственностью отнесся к главному пункту своей поездки в Алматы – открытию первого в Центральной Азии хосписа для детей. «Благотворительность играет большую роль в моей жизни, и я сразу откликнулся на предложение приехать в Казахстан. Я здесь, чтобы помочь как можно большему количеству детей. И то, что реализовался проект «Кино против боли» - это великая вещь» - подчеркнул актёр.

Завершил проект гала-ужин, включающий демонстрацию эксклюзивных презентаций кинопроектов, вручение казахстанских кинонаград и благотворительный аукцион. На аукционе, основными лотами были выставлены трое часов марки Alain Delon и DVD-диски с фильмами Делона, подписанные самим актером. По личной просьбе Алена Делона один из этих лотов он вручил в качестве Гран-при фестиваля и за победу в номинации «Лучший дебют» режиссеру картины «Зимние бабочки», инвалиду 2-й группы Азизу Заирову. Двое других часов были разыграны на аукционе и проданы за \$27 тысяч. Все вырученные средства пошли на приобретение реанимационного мобиля для детского хосписа г. Алматы.

Еще одним достижением проекта стало подключение к решению проблем детей крупных организаций. Компания «КазАтомПром» выделила полмиллиона тенге для детского хосписа. Эти деньги пойдут на приобретение детских манежей.

И, конечно, трудно не разделить надежды гостей, что это не последний раз, когда люди искусства и кино помогают и поддерживают такие благородные миссии, как помощь больным детям. Ведь улыбки детей невозможно оценить в денежном эквиваленте.

С использованием материалов СМИ

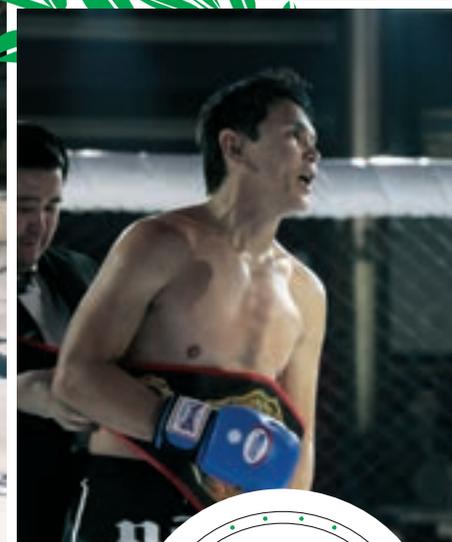


Выступление председателя оргкомитета проекта «Кино против боли», сенатора Гани Касымова на торжественном гала-ужине.



Организаторы проекта Джулия Гани и Руслан Жемков

3 декабря в южной столице прошли показательные выступления титулованных бойцов по Казакша Тобелес (Бои без правил), на которые в качестве почетных гостей были приглашены голливудские звезды Майкл Мэдсон, Синтия Ротрок, Томми Листер и другие. Настоящей сенсацией выступлений стало то, что легендарные Дон «Дракон» Уилсон и Оливье Грюнер выступили на боях под флагом Казахстана.



# КАЗАКША ТОБЕЛЕС

В соревнованиях приняли участие бойцы из Великобритании, США, Кыргызстана и Казахстана. Во всех пяти спаррингах, в составе которых участвовали по три спортсмена из Кыргызстана и Казахстана, а также по одному представителю из США и Великобритании, наша команда одержала полную победу, что говорит о высоком мастерстве отечественных атлетов.

Под занавес соревнований на ринг вышли именитые гости из Голливуда. Оливье Грюнер с легкостью расправился со своим оппонентом из США. Дону «Дракону» Уилсону победа досталась не так легко, его соперник из Англии оказался «крепким орешком» и заставил изрядно попотеть звездного гостя. Тем не менее болельщики остались довольны исходом боя и еще долго не отпускали своих любимцев.

Напомним, что первый чемпионат мира по Казакша тобелес прошел в 2000 г. в Лас-Вегасе. Идейным вдохновителем, возродившим Казакша тобелес является Еркен Ялгашев – известный спортсмен, режиссер и продюсер, работающий в Голливуде.

– Боевые искусства – это целая идеология, которая воспитывает человека, заставляет его ментально меняться, формироваться как личность, – говорит Еркен Ялгашев. У многих восточных стран есть свой вид единоборства. У японцев – каратэ, у китайцев – кун-фу, у корейцев – таэквандо, а у казахов – Казакша тобелес.

Это фул-контакт (полный контакт), боевое искусство с применением борьбы. Уже многим в Америке оно известно. Со мной в одном спортивном зале по Казакша тобелес тренировались Олег Тактаров, Боло Йенг, Кунг Ли, Бэни Ургидэс и др.

Реализация соревнований стала возможной благодаря содействию президента компании «KIT Group» Даурена Мусы, являющегося основателем создания Федерации «Бескару», входящей в Ассоциацию национальных видов спорта Республики Казахстан.

– Пропаганда нашего казахстанского боевого искусства Казакша тобелес – это своеобразная национальная идея, воплощенная в спорте, – подчеркивает Д. Муса. – Для популяризации этого вида спорта среди молодежи Казахстана мы планируем открыть во многих областях республики секции по Казакша тобелес.

С использованием материала Д. Даутбековой («Юридическая газета»)



В конце октября на стрелковом стенде клуба Атлант «ЦСКА» состоялся турнир «Корамсак» по стендовой стрельбе среди представителей казахстанских СМИ.

# ЛЕКАРСТВО ПРОТИВ СТРЕССА

Стендовая стрельба, известная в народе как «стрельба по тарелочкам», является увлекательным занятием, великолепной тренировкой реакции и профилактикой против стрессов. Однако этот вид спорта не имеет массового распространения, как, скажем, футбол. Зачастую это связано с неправильным представлением об элитности данного вида спорта или необходимости иметь зарегистрированное оружие. На самом деле заниматься стендовой стрельбой можно и не будучи обладателем охотничьего ружья – казахстанские стенды предоставляют такую возможность. Практически в каждом городе республики сегодня действуют стрелковые клубы. А во многих охотхозяйствах есть оборудование для метания тарелочек, где гости могут проверить свою меткость, не отправляясь в поля. Обладание же охотничьим оружием также не представляется сегодня особо сложным.

Как подчеркивают организаторы турнира, их главная цель – популяризация

стрелкового спорта и повышения интереса к стрельбе. Что касается участников турнира, то места между ними распределились следующим образом. Среди мужчин первым стал представитель Союза журналистов Ерлан Рамазанов. На втором месте оказался представитель журнала «Всё об охоте в Казахстане» Виктор Рыбка. Третье место занял фотограф газеты «Central Asia Monitor» Кайрат Токеш. Среди женщин победу одержала сотрудница журнала «Ветер странствий» Светлана Алейникова. На втором – Наталья Боровая, также из журнала «Ветер странствий», на третьем – редактор журнала «Автокруиз» Оксана Ходаева. А вот за волю к победе с попаданием в одну мишень чайником была награждена Евгения Беспалова.

После того как участники испробовали свои силы на круглом стенде, им было предложено попытать счастья в турнире по стрельбе из травматических пистолетов. Для проведения соревнований организаторами были привлечены титулованные спортсмены по пулевой стрельбе

– Владимир Вохмянин (двукратный чемпион мира и Европы; бронзовый призер Олимпийских игр 1992 и 1996 гг., заслуженный тренер РК по пулевой стрельбе) и его сыновья – Сергей и Александр. Они объясняли участникам, как правильно пользоваться оружием, о плюсах и минусах той или иной модели травматических пистолетов.

В итоге призовые места распределились следующим образом: первое место – Наталья Боровая (журнал «Ветер странствий») 50 из 50. Второе – Алексей Петров (КазТАГ) 48 из 50. Третье – Алексей Карпов (журнал «Ветер странствий») 46 из 50.

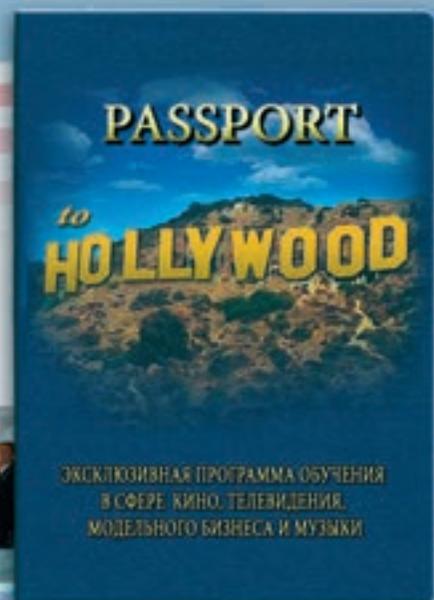
Остается добавить, что организатором турнира, посвященного Дню Республики Казахстан, выступила Ассоциация предприятий и организаций, занятых в сфере оборота гражданского и служебного оружия на территории РК.

Светлана Алейникова



Впервые! Прекрасная возможность выстроить профессиональную **КАРЬЕРУ ПО-ГОЛЛИВУДСКИ!**

«RUSSIAN MEDIA Corporation» (USA) и «Falcon Flight» (Казахстан) проводят конкурсный набор студентов в возрасте от 10 лет и старше, на 4-х недельное обучение при студии Universal (Los Angeles, USA) актёров кино и ТВ, телеведущих и тележурналистов, режиссёров, операторов и продюсеров кино и ТВ, моделей и вокалистов. По окончании обучения выдается Сертификат Киноакадемии США



Подробная информация на [www.flf.kz](http://www.flf.kz)

КОНТАКТЫ В АЛМАТЫ: улица ПАНФИЛОВА 85 (рядом ЖИБЕК ЖОЛЫ), офис 25  
«FALCON FLIGHT» ТЕЛ: +7 (727) 271 85 85, ТЕЛ/ФАКС: +7 (727) 271 85 39

В середине сентября на озере Алаколь прошел туристский фестиваль «Окуньколь-2011», посвящённый сразу двум круглым датам – пятилетию журнала «Ветер странствий» и пятилетию базы отдыха «Пеликан».



# ОКУНЬКОЛЬ-2011

Узюминка озера Алаколь – уникальная вода, обладающая целебными свойствами. Одной из главных задач организаторов мероприятия было показать, что и в сентябре Алаколь способен привлечь туристов.

Участникам фестиваля была предложена разнообразная программа в виде поэтического конкурса, туристской викторины и концерта группы «Алакольчик» в составе Лео Тернова, Александра Цоя и Олега Белова.

В рамках фестиваля состоялся одноименный рыболовный турнир «Окуньколь», в котором приняли участие рыбаки-любители из Алматы и Алакольского района. Условия турнира были щадящими: рыбакам разрешалось использовать донные, поплавочные удочки и спиннинг. В зачет шли любые виды рыб, поймавшиеся на крючок. Соревнование проходило в пасмурную ветреную погоду, поэтому на первом этапе участники не могли похвастаться блестящими результатами. Второй этап оказался более результативным. В итоге копилка участников турнира пополнилась десятками окуней. Самого большого весом 120 граммов поймал 14-летний Ади Абиш, который занял второе место. Обладателем же главного приза – эхолота – стал Андрей Тарасов, а третье место досталось Александру Вустину.

- Заблуждаются те, кто думает, что комфортно отдыхать на Алаколе можно только в июле, – говорит главный редактор журнала «Ветер странствий» Наталья Боровая. Так сложилось, что многие годы «конкурентом» Алаколю был не Балхаш, а Иссык-Куль, где отдыхать лучше всего в июле-августе. Но, по многолетним наблюдениям, температура воды на Алаколе до 20-х чисел сентября такая же, как на Иссык-Куле в июле – от 18 до 21 градуса!

Что же касается самого фестиваля, то хотелось бы подчеркнуть, что нас поддержало огромное количество друзей и партнёров. Выражаем всем им огромную благодарность. 

Валентина Кулькина



На берегу собрались участники рыболовного турнира, а также многочисленная группа поддержки. Самому младшему рыболову-любителю Олегу Сагурову 8 лет. Вместе с Олегом попытать счастье решил его старший брат 10-летний Егор.



Генеральным спонсором фестиваля выступила компания «Анна», спонсорам рыболовного турнира стали ТД «Корган» и «Робинзон». Организаторы благодарны Ушаральскому рыбозаводу ТОО «Рыбпром», компании «Азимут Трейд» с торговой маркой Green Way, интернет-магазину Lumen.kz, магазинам «Карполов», «Лавка рыбака», «Клёвый магазин», торговой компании «ГлавРыба», Chimbulak Hotel, компании АО «Caspian Beverage Holding».



# ЗОЛОТО ЛЮБИТ СМЕЛЫХ ЛЮДЕЙ...



Кольцо «Голубой океан»

При встрече с Натией Гоциридзе не сразу понимаешь, с кем имеешь дело. Обманывает ее тихая, спокойная, немного усталая манера общения. Отсутствие аффектации и вообще всего громкого в ее облике первоначально может ввести в заблуждение, но стоит немного вслушаться в то, о чем она говорит, а потом посмотреть на золото Натии, то сразу понимаешь, что она, безусловно, выступает как человек, который имеет право...

Имеет право на общение и взаимодействие с древними культурами, на аристократическое невнимание к суете окружающего, на то, чтобы артистически «повелевать» временами и народами.

При разговоре с ней вдруг теряются властные и опытные мужчины, женщины безоговорочно подпадают под ее обаяние, а с камнями и золотом она обращается так, как заслужившая право на общение на равных за долгие годы ученичества у мастеров различных школ и культур.

Не знаю, позволено ли мне будет это сказать, но на самом деле Натиа – это реинкарнация царицы Тамары, живущая теперь в Праге и Тбилиси, с мастерской и выставочным центром в Лос-Анджелесе, возглавляющая Дом из семи тбилисских золотых дел мастеров под названием MARILISI.

Натиа путешествует по всему миру со своими коллекциями HAUTE JOAILLERIE

– миром, где никогда не изготавливается больше одного экземпляра, миром, где использование старинных техник, таких как архаичная грануляция, античная вышивка золотом, филигрань и украшения – это норма, и все делается полностью вручную, вплоть до замков.

Везде, где появляется Натиа со своими коллекциями, люди узнают в ее работах мотивы своей родины, так произошло и у нас, в Казахстане, в Астане, где специалистами тут же были распознаны в ее работах древние степные мотивы. Натиа объясняет это тем, что когда в изделии «зашит» настоящий культурный код, то всегда происходит путешествие по временам и странам, поэтому неудивительно, что оно всем кажется родным.

Ее работы будут набирать силу в течение столетий и, конечно, в конце концов, окажутся в музее. А нам повезло видеть и ее, и ее украшения у нас дома...



Браслет «Голубой океан»

– История моей жизни, как, наверное, и у каждого человека – это история успехов и крушений. Я прошла через разрушение моей первой семьи, через поиск себя, у меня было и создание своего рекламного агентства, потому что тогда, после войны, людям в Грузии нужно было что-то красивое и яркое – я это чувствовала. Тогда же встретила человека, и постепенно поняла, что могу ему доверять, и мы с моим новым мужем уехали в Прагу. Позже муж спросит меня – чем ты хочешь заниматься в жизни на самом деле? И я поняла, что только украшениями...

Украшения привлекали меня с детства, я помню всех наших соседей, тетюшек по их украшениям, а не по лицам. Так и получилось, что 13 лет назад я, еще не зная толком чеш-

ского языка, пришла учиться ювелирному делу. Женщина, к которой я тогда пришла, посмотрела на меня и сказала: «Походите сюда месяца два, может быть, вы найдете что-то, что вам подойдет». Я стала ходить и поняла, что мне это нравится. Там есть работа с огнем, где ты сам своим дыханием определяешь, сколько гореть горелке. Потом я стала учиться ковке и еще многому, но когда я вышла из этой школы я поняла, что при этом я не могу делать то, что мне хочется. Я не могу делать большие цельные изделия, потому что, как мне сказали, так уже никто не работает – это абсолютно не выгодно. Ювелиры сейчас работают только с отдельными деталями, которые спаивают между собой, а мне хотелось делать вещи так, как их делали в старину.

И я стала искать, кто меня этому может научить. Я находила разных людей – од-

ного человека я пригласила на три месяца в свою мастерскую, в Прагу, других я находила в разных странах и они соглашались раскрыть свои секреты. Один продавец камней в Гонконге, узнав, что я ювелир, дал мне целую горсть камней и отказался брать деньги. Другие продавали мне отдельно такие камни, которые их хозяева никогда бы не согласились продать, но люди шли мне навстречу, чувствуя, что мне это нужно. Когда ты начинаешь что-то делать, и одержим этой идеей – весь мир тебе помогает.

Чтобы стать ювелиром, нужно хорошо знать физику, химию, минералогию, историю и мифологию, философию, разбираться в архитектуре, потому что архитектура очень близка ювелирному делу. Я потратила много времени, чтобы научиться тому, что мы делаем сейчас, – воспроизведение старинных техник, мы работаем HAUTE JOAILLERIE. И даже если бы я захотела воспроизвести какую-то вещь, я бы не смогла это сделать, поскольку вещь сама диктует и материал, и даже технику.

Но с появлением мануфактурного производства украшения были поставлены на поток, и золото захотели носить все. Тогда ювелирные дома стали делать украшения для всех, но на самом деле золото никогда не было для всех, и сейчас мы делаем вещи со своей историей.

**ЗОЛОТО, КОНЕЧНО, ОСОБЕННЫЙ МАТЕРИАЛ, ЗОЛОТЫЕ УКРАШЕНИЯ НИКОГДА НЕ УНИЧТОЖАЛИСЬ, ОНИ СОХРАНЯЛИСЬ ДАЖЕ ВАРВАРАМИ, ЗОЛОТО МОГЛО ПЕРЕЙТИ ИЗ СОКРОВИЩНИЦЫ ОДНОГО ГОСУДАРЯ В СОКРОВИЩНИЦУ ДРУГОГО, ИЗ МУЗЕЯ ОДНОГО ГОСУДАРСТВА В МУЗЕЙ ДРУГОГО, НО ОНО НИКОГДА НЕ УНИЧТОЖАЛОСЬ.**

Я бы хотела, чтобы наши вещи как свои семейные реликвии могли себе позволить люди разных профессий. Они не настолько дороги, как кольца с бриллиантами, где важны караты, зато они несут гораздо больше информации, и позволить их себе купить хотя бы раз в жизни может, я думаю, и педагог, и врач.

Внутренняя готовность человека носить золото зависит не от возраста или профессии, а от того, созрел ли он как личность. Я могу, конечно, сделать серьги для какой-нибудь молодой девочки, но чаще всего мне нечего будет о ней рассказать – у нее еще нет истории. Меня вдохновляют сами люди, иногда вещь – это портрет человека, иногда – только начало его образа. Такие золотые украшения сильнее проявляют то, что уже есть в характере – властный человек становится еще более властным, сильный более сильным, а наглый более наглым...

В ремесле важно понимать, что ты через свои вещи разговариваешь с людьми.



Колье «Изумрудное счастье»



Кольцо «Семирамида»

ми. И то, что они первоначально видят и понимают в твоих работах, почему люди сейчас готовы их покупать – эта внешняя форма взаимодействия не очень важна, потому что ты, в конечном счете, через свою работу разговариваешь с Богом.

Среди ювелиров много таких людей, которые приходят к этому пониманию, потому что ювелирная профессия требует большой концентрации, ты не можешь работать и одновременно говорить, скажем, по телефону, или смотреть телевизор, ты можешь только работать.

Когда моего мужа вновь пригласили на работу в Тбилиси, мне захотелось найти мастеров-ювелиров в Грузии, и я таких мастеров нашла. Сейчас мой ювелирный дом MARILISI – это семь мужчин. И когда проходит год, а это наши общие восемь лет, у нас получается всего 20-30 вещей, а хотелось бы успеть больше, но я понимаю, что у нас, увы, очень мало времени...

Вадим Дергачев

# ТАУ КУНИ

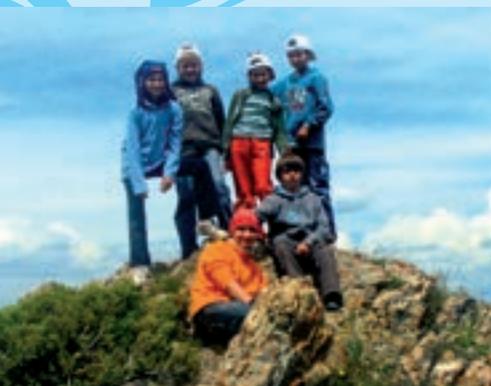
# ГОРНОЕ СОЛНЦЕ



*Лучшее место для детского отдыха!*

Учебно-оздоровительный комплекс «Тау куні» – «Горное солнце», расположенный рядом со знаменитым высокогорным катком «Медведь», ждет вас!

Дети, отдохнувшие здесь разок, тянутся сюда вновь и вновь. Ведь каникулы в «Горном солнце» – это хорошее настроение, здоровье, новые друзья, раскрытие своего творческого потенциала и заряд бодрости на весь учебный год!



Но это еще не все! У нас открылся детский туристский палаточный отряд «Навигатор». Здесь тебя научат практическим навыкам техники скалолазания и горного туризма, технике наведения переправ через реки, ориентирования на местности, организации палаточного лагеря. Вечерами ребят ждут традиционные встречи у костра, а по окончании смены – обязательное вручение дипломов.



Наши координаты:  
г. Алматы, ул. Горная, 502  
тел. +7 (727) 271 81 24  
271 81 31  
моб. +7 707 118 21 76

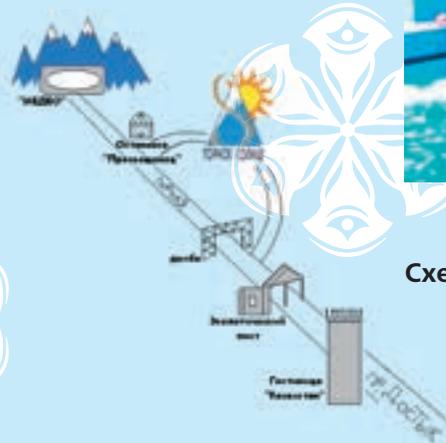


Схема проезда





# TRAVEL SYSTEM

Чехия – Франция – Италия – Израиль – ОАЭ – Индия (ГОА) – Комбинированные туры

## **Мы не будем показывать Вам Новогодние ели, пальмы, море**

Этой зимой мы приглашаем Вас: на Рождество и Новый Год в Европу, на отдых и шоппинг в ОАЭ, или ГОА.... Мы предлагаем только то, в чем уверены и точно знаем, там комфортно и безопасно.

**Выбор за Вами....**

Travelsystem в вашем городе:

**Г.Астана**

Ул. Иманова 11, БЦ «Нурсаулет»

Заказ туров: +7(7172)901919, 731273

Заказ билетов: +7(7172)731988, 731282

**г.Алматы**

ул. Муканова, 245

Заказ туров и билетов:

+7 (727) 391 02 02

**г.Актобе**

пр. Абулхаир Хана, 69-37

Заказ туров и билетов:

+7 (7132) 51 30 82, 52 04 25

WWW.FLYUIA.COM  
MOBILE.FLYUIA.COM



# Открывайте мир вместе с нами!

☎ 8 (800) 333 30 50

бесплатный со стационарных телефонов

Астана +7 717 221 6532

Алматы +7 727 244 7514



**MAU**