

# МИР



Май-июнь, 2011

## ПУТЕШЕСТВИЙ



22 стр.



9 стр.



58 стр.

На двух континентах  Подготовка специалистов туриндустрии  
Туристские агенты и технологии  Дыхание старины глубокой



КЕЗДЕСУЛЕР МЕН САЯХАТТАРҒА САМҒА!  
КРЫЛЬЯ ВАШИХ ВСТРЕЧ И ПУТЕШЕСТВИЙ!  
WINGS OF YOUR MEETINGS AND TRAVELS!

OUR MEETINGS AND TRAVELS  
MEETINGS

# КРЫЛЬЯ ВАШИХ ВСТРЕЧ И ПУТЕШЕСТВИЙ!



Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет (переучет) в Министерстве культуры и информации РК № 10462-Ж, г. Астана, 16.09.2009.

Решением Коллегии Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК журнал включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых для публикаций основных результатов диссертаций.

Журнал выпускается при содействии Министерства туризма и спорта РК, Всемирной туристской организации ООН и акимата г. Алматы



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

#### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Асанбаева Р. А.** – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук

**Байпаков К. М.** – директор Института археологии

им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

**Валиев К. Ш.** – президент Национального фонда альпинизма,

директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

**Вуколов В. Н.** – декан факультета туризма Казахской академии

спорта и туризма, доктор наук, профессор

**Ердаuletов С. Р.** – доктор наук, профессор кафедры туризма

Казахского национального университета им. аль-Фараби

**Какен К. Г.** – председатель Комитета индустрии туризма

Министерства туризма и спорта РК, кандидат наук

**Макогонов А. Н.** – проректор Казахской академии спорта и туризма,

доктор наук, профессор

**Никитинский Е. С.** – советник министра туризма и спорта РК,

доктор наук, профессор

**Хайдаров Х. С.** – начальник Управления туризма, физической

культуры и спорта акимата г. Алматы

**Шокаманов Ю. К.** – ответственный секретарь Агентства РК по

статистике, доктор наук, профессор

**Учредитель и издатель:** ТОО «Издательский дом «Арт Страйк»

**Генеральный директор:** Дмитрий Говорухин

**Главный редактор:** Андрей Сакулинский ([mpkz@inbox.ru](mailto:mpkz@inbox.ru))

**PR-директор:** Александр Кириченко

**Арт-директор:** Гульнара Алимova

**Корректор:** Людмила Бабаева

**Фотографии:** И.Постников, Е.Никитинский, В.Вуколов,

А.Сакулинский, Е.Селезнёв, С.Майборода

#### Адрес редакции:

Республика Казахстан, г. Алматы,

ул. Казыбек би, д. 50, оф. 101,

☎ +7 /727/ 329 24 42, факс: +7 /727/ 261 17 22,

моб.: +7 777 268 4006, e-mail: [mpkz@inbox.ru](mailto:mpkz@inbox.ru)

**Периодичность:** 6 раз в год.

Журнал распространяется через сеть Казахстанской туристской ассоциации; на бортах авиакомпаний; в государственных структурах, посольствах и компаниях, работающих в индустрии туризма; офисах компаний-партнеров; на выставках и форумах, которые освещает издание.

**Отпечатано в типографии:** «Print House Gerona»

г. Алматы, пр. Сейфуллина, 458/460, оф. 201-205

☎ +7 /727/ 279-95-65, 279-93-41

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств.

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна.

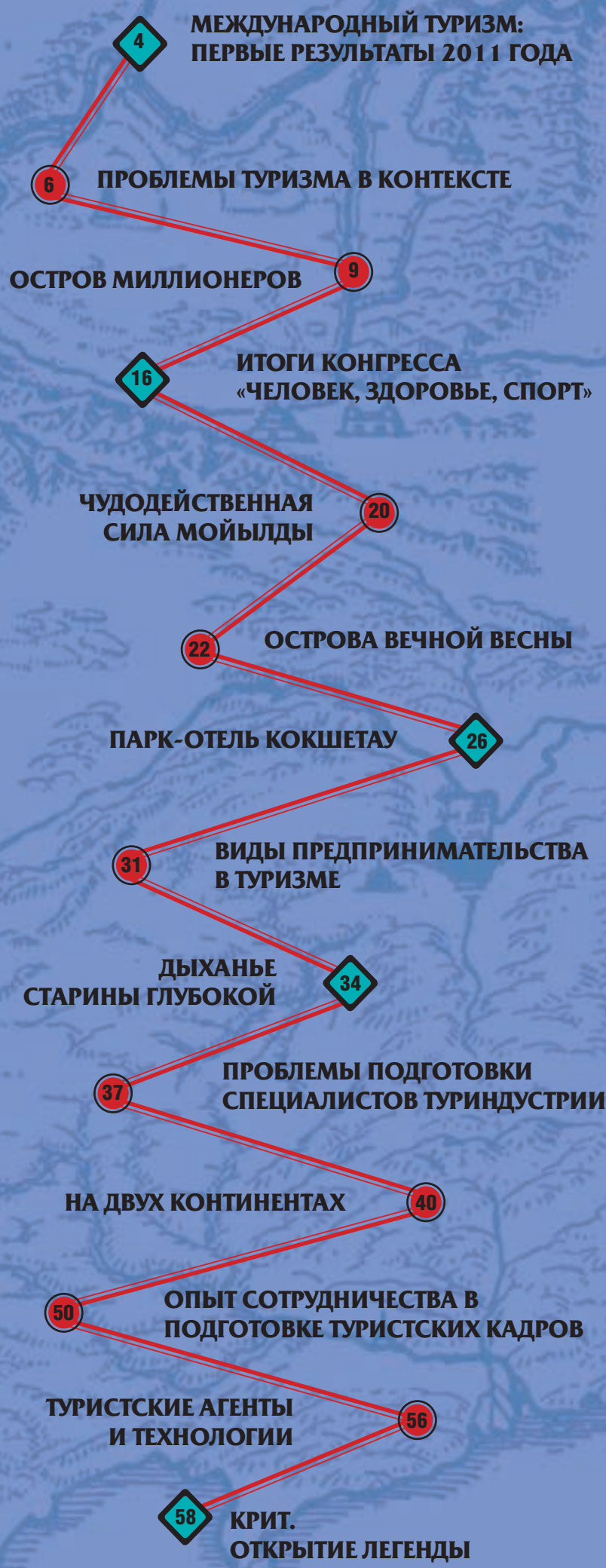
Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Особая благодарность Абдрашитову Рафаэлю Эрнестовичу.

# МАРШРУТЫ НОМЕРА







На фотографии Андрея Сакулинского почетный караул греческой гвардии на площади Синтагма в Афинах.

Эвзоны, фустанеллы, царухи - все они присутствуют на снимке. Кто не знает их значение, с удовольствием поясним.

В самом центре греческой столицы находится площадь Синтагма (площадь Конституции). Рядом стоит здание Парламента, Национальный парк, Президентский дворец, посольства,

гостиницы... Но многочисленных туристов притягивает другое. Каждый час у могилы Неизвестного Солдата проходит смена караула греческих гвардейцев, или эвзонов, что в переводе означает «хорошо подпоясанный». То, что гвардейцы действительно хорошо подпоясаны, вы видите сами. Их форма состоит из различных элементов, каждый из которых имеет свое значение и историю. Фустанелла (юбка) в которой 400 складок, символизирует 400 лет османского ига. Чтобы фустанелла крепче держалась, ее крепят с помощью пояса, на котором висит патронташ с изображением святого Георгия Победоносца. Обувь на ногах гвардейцев называется царухи (царская). Помпоны, прицепленные к носовой части царух имели практическое применение. В период борьбы за независимость повстанцы

прятали в них маленькие ножи, или другое холодное оружие.

Каждый цвет этой формы имеет свое значение. Белый – символ чистоты стремлений, золотой – светлых битв, синий – цвет неба и моря, красный – кровь, пролитая за свободу, черный – скорбь по погибшим.

## Поздравляем! с юбилеем

Станислав Рамазанович – уникальная личность. Он первый в Казахстане и Средней Азии доктор наук, защитивший диссертацию по туризму. Основатель первого в стране факультета туризма в структуре университета «Туран». Основатель кафедры туризма в АГУ имени Абая и КазНУ им. аль-Фараби. Основатель первого в республике диссертационного ответа по защите кандидатских диссертаций по специальности «экономическая социальная и политическая география» при КазНУ им. аль-Фараби. Автор первых в Казахстане теоретических работ и учебных пособий по географии туризма. Ердавлетов является основоположником этого нового для Казахстана научного направления.

Безусловно, все вышеперечисленные заслуги не остались незамеченными. Станислав Рамазанович удостоен звания заслуженного академика Международной общественной академии туризма, он кавалер профессиональных знаков отличия «Почетный работник туризма Республики Казахстан» и «За заслуги в развитии туризма Республики Казахстан».

Для нас же особенно приятно, что профессор Ердавлетов вот уже несколько лет является членом редакционной коллегии и постоянным автором журнала «Мир путешествий».

Мы от всей души поздравляем Станислава Рамазановича с юбилеем и присоединяемся к словам министра туризма и спорта Казахстана Талгата Ермегияева: «Вся Ваша трудовая деятельность, дорогой Станислав Рамазанович, наглядно демонстрирует, что только творческое, профессиональное отношение к своему делу, эффективное решение вопросов и поставленных задач позволит нам достичь желаемых результатов!».



19-21 мая 2011 года на географическом факультете КазНУ им. аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан) прошла IV Международная научно-практическая конференция на тему «Казахстанский туризм: вчера, сегодня, завтра».

Представители вузов России, Казахстана, Литвы, Узбекистана участвовали в пленарном заседании и дискуссиях, на которых был обсужден широкий круг вопросов по изучению туризма, развития науки о туризме, повышения качества подготовки туристских кадров и др.

В дискуссиях по обсуждаемым вопросам активное участие принял профессор, доктор географических наук Станислав Ердавлетов, к 70-летию которого была приурочена настоящая конференция.



# Некоторые города проще найти в нашем расписании, чем на карте.

3 раза в неделю из Астаны по 130 направлениям по  
всему миру. Через Вену, самый быстрый трансферный  
аэропорт в Европе.

Austrian

We fly for your smile.



Отель Ramada Plaza Astana, пр. Абая 47, 010000 Астана  
Бронирование и продажа билетов: +7 7172 39 00 00

A STAR ALLIANCE MEMBER 

[www.austrian.com](http://www.austrian.com)





# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ:

## первые результаты 2011 года подтверждают усиление роста

**В течение первых месяцев 2011 года число международных туристских прибытий возросло примерно на 5%, что свидетельствует об усилении начавшегося в 2010 г. процесса восстановления. Согласно данным апрельского промежуточного выпуска Барометра международного туризма ЮНВТО, в январе и феврале 2011 г. позитивные темпы роста наблюдались во всех (суб)регионах мира, за исключением Ближнего Востока и Северной Африки. Лидерами по темпам роста стали Южная Америка и Южная Азия (+15% каждая), за которыми следуют страны южнее Сахары (+13%) и Центральная и Восточная Европа (+12%).**

За первые два месяца 2011 года количество международных туристских прибытий в мире превысило 124 млн. по сравнению с 119 млн. за аналогичный период 2010 г., при этом темпы роста стран с формирующейся рыночной экономикой (+6%) продолжали опережать темпы роста развитых стран (+4%).

- Эти результаты подтверждают, что, несмотря на ряд вызовов, процесс восстановления международного туризма,

очень энергично протекавшего в прошлом году, усиливается, – говорит генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи. – Эта информация особенно благоприятна для стран с формирующимися рыночными экономиками и развивающихся стран, в частности, в Африке, где все в большей мере признается, что туризм является двигателем развития, обеспечивает поступления от экспорта и создает рабочие места.

В соответствии с подготовленным ЮНВТО на начало года прогнозом, ожидается, что число международных туристских прибытий возрастет в 2011 г. примерно на 4-5%. Последствия недавних событий в Северной Африке и на Ближнем Востоке, а также мартовского трагического землетрясения и цунами в Японии, как предполагается, не окажут существенного влияния на этот прогноз.

В 2010 году сумма доходов от международного туризма во всем мире, согласно оценкам, достигла 919 млрд. долл. США, что превышает показатель в 851 млрд. долл. США 2009 года. В реальном выражении сумма доходов от международного туризма (скорректированная с учетом колебаний курса валют и инфляции) возросла на 5%, а объем прибытий –

почти на 7%, что свидетельствует о тесной взаимосвязи между обоими показателями и подтверждает, что в период восстановления прибытия имеют тенденцию восстанавливаться быстрее, чем поступления.

В десятке лидеров международных туристских расходов Китай поднялся на третью позицию. С 2000 года Китаю удалось увеличить показатель туристских расходов в четыре раза, благодаря чему он достиг самых высоких темпов роста в этой категории за последнее десятилетие.

Китай также укрепил свои позиции в рейтинге первой десятки турнаправлений по объему международных туристских прибытий и доходов. По количеству прибытий Китай обошел Испанию и сейчас занимает третье место после Франции и США, а по объему поступлений он вышел на четвертую позицию, обойдя Италию. Франция продолжает лидировать в рейтинге крупнейших турнаправлений мира по количеству прибытий и занимает третью позицию по доходам от туризма, в то время как США держат первое место по доходам от туризма и второе – по прибытиям.



Kazakhstan Tourist Association –  
republican branch association  
that unites representatives  
of tourism industry and  
workson development  
of travel services in  
Kazakhstan and  
positioning the  
state on  
international  
market.

# Together we are the power!

[www.kaztour-association.com](http://www.kaztour-association.com)

KTA unites:  
Travel companies  
Universities and Colleges  
Airlines  
Transport companies  
Insurance companies  
Media

174, Tulebayev str., Almaty, Kazakhstan, 050010  
Tel.: + (727) 272 4030, 272 4033,  
Tel.fax: 272 4068, 272 3992  
e-mail: [info@kaztour-association.com](mailto:info@kaztour-association.com),  
[kta@kaztour-association.com](mailto:kta@kaztour-association.com)  
[www.kaztour-association.com](http://www.kaztour-association.com)

## INTERNATIONAL TOURISM: FIRST RESULTS OF 2011 CONFIRM CONSOLIDATION OF GROWTH

**International tourist arrivals grew by close to 5% during the first months of 2011, consolidating the 7% rebound registered in 2010. According to the April Interim Update of the UNWTO World Tourism Barometer, growth was positive in all world (sub)regions during January and February 2011, with the exception of the Middle East and North Africa. South America and South Asia led growth (both at +15%), followed by Subsaharan Africa (+13%) and Central and Eastern Europe (+12%).**

Worldwide, international tourist arrivals surpassed 124 million in the first two months of 2011, up from 119 million in the same period of 2010, with emerging economies (+6%) continuing to grow at a faster pace than advanced ones (+4%).

- These results confirm that in spite of several challenges, the recovery of international tourism which was remarkably

strong last year is consolidating, – said UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai. News is especially positive for emerging economies and developing countries, particularly for Africa where tourism is increasingly recognized as a driver of development, exports and jobs.

According to the forecast prepared by UNWTO at the beginning of the year, international tourist arrivals are projected to increase by some 4% to 5% in 2011. The impact of recent developments in North Africa and the Middle East, as well as the tragic earthquake and tsunami that hit Japan in March, are not expected to substantially affect this projected growth.

In 2010, international tourism receipts are estimated to have reached US\$ 919 billion worldwide, up from US\$ 851 billion in 2009. In real terms (adjusted for exchange rate fluctuations and inflation) international tourism receipts increased by 5% as compared to an almost 7% growth in

arrivals, showing the close relation between both indicators and confirming that in recovery years, arrivals tend to pick up faster than receipts.

The top 10 ranking of international tourism spenders shows China climbing to third position. China was able to multiply expenditure four times since 2000, thus achieving by far the fastest growth in this category over the last decade.

In the 2010 rankings of the first ten destinations by international tourist arrivals and receipts, China has also reinforced its position. In arrivals, China has overtaken Spain and now ranks third after France and the USA, while in terms of receipts it ranks fourth, overtaking Italy. France continues to lead the ranking of the world's major tourism destinations in terms of arrivals and ranks third in receipts while the USA ranks first in receipts and second in arrivals.



# ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ



## IV АСТАНИНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

**В.Н. Вуколов,**

*Казахская академия спорта и туризма*

Экономические форумы в Астане становятся все более заметным событием в череде событий политики и экономики стран мира. Однако четвертый форум (3-4 мая 2011 г., г. Астана) стал весьма представительным по составу участников. Высокий уровень представительства международного уровня обеспечивали два заместителя генерального секретаря ООН – генеральный директор Продовольственной сельскохозяйственной организации ООН, генеральный секретарь Всемирной туристской организации (UNWTO) и четыре лауреата Нобелевской премии по проблемам экономики и информации. Весьма примечательно, что в его программе была проведена панельная сессия «Экономические особенности туризма в современном мире».

Начался форум с пленарного заседания и выступления на нем Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, который отметил, что Казахстан реализует задачу к 2016 году войти в группу стран с высоким уровнем дохода, увеличив ВВП на душу населения до \$15 000 (это притом, что в 1994 г. данный показатель равнялся \$700). Главным инструментом решения этой задачи является Программа форсированного индустриально-инновационного развития, которая должна обеспечить безопасность казахстанской экономики от будущих кризисов. Президент также считает, что дефектность мировой валютной системы вынуждает некоторые страны предпринимать практические шаги для использования альтернативных валют. Создание новой мировой резервной валюты позволит выстроить понятную всем глобальную валютно-финансовую систему. В заключение своего выступления Н.А. Назарбаев особо отметил участие в форуме крупнейших международных организаций туризма.

Выступивший на пленарном заседании форума генеральный секретарь Всемирной туристской организации (UNWTO) Талеб Рифаи представил свое видение роли туризма в глобальной борьбе с бедностью. Он отметил, что современ-

ный туризм – это новая волна сервисной экономики, а менеджеры туризма – новые агенты развития мира, одно из 12 рабочих мест в мире предоставляется туристской индустрией, и именно с помощью туризма в настоящее время деньги перетекают от тех, у кого они есть, к тем, у кого их нет.

Во второй половине этого же дня состоялась панельная сессия «Экономические особенности туризма в современном мире». В начале заседания с приветственным словом выступил недавно назначенный министр туризма и спорта РК Талгат Ермагяев. Вслед за приветственным словом министра во второй раз, уже на панельной сессии, выступил Талеб Рифаи. В этом выступлении генсек UNWTO отметил, что в настоящее время туризм взаимосвязан (в разных странах) с 52-59 отраслями экономики. В 2050 г. 1,6 млрд. человек на земле пересекут границы своих государств, 5,5% всех рабочих мест в мире генерируется в туристской отрасли. При этом стоимость одного рабочего места в туризме значительно ниже, чем в других отраслях экономики. В 2010 г. рост прибыли в туризме мира составил 7%, и в настоящее время основная часть прибыли смещается в страны Азии. В будущем из-за повышения цен на нефть и продукты питания будут повышаться и цены на туристические путешествия. Проблемой

турбизнеса является то, что правительства разных стран увеличивают налоги на туристскую деятельность. Это происходит потому, что в большинстве стран туристы не имеют сильного лобби в парламентах. Продолжающаяся нестабильность в странах Северной Африки и Ближнего Востока будет осложнять деятельность мировой туристской индустрии. Ведь 35% всех мировых туристских потоков приходилось на эти страны. Генсек ЮНВТО отметил, что Президент Казахстана Н.А. Назарбаев, не в пример главам других государств, является большим сторонником развития туризма.

Далее были заслушаны сообщения президента Федерации туризма Швеции Яна Лундина, президента Академии туризма Китая Дай Бина, доцента Школы гостиничного бизнеса и менеджмента туризма Томаса Бауэра (Гонконг), управляющего партнера консалтингового агентства «Masicontour» по устойчивому развитию туризма и региональному развитию Матиаса Байера (Германия) и многих других.

Выступления иностранных специалистов можно разделить по содержанию на две основные группы. Большинство, составляющее первую группу, использовало выступления для прямой рекламы туристско-рекреационных ресурсов своих стран. Однако если судить по реакции зала, эта



Участники форума (слева направо) В.Н. Вуколов, Е.С. Никитинский, Е.И. Тарасенко, А.С. Соколов, В.П. Смагин



Члены президиума  
панельной секции  
«Экономические  
особенности туризма  
в современном  
мире» (слева  
направо) министр  
туризма и спорта РК  
Т.Ермегияев, генсек  
ВТО Талеб Рифаи

реклама в среде специалистов не была эффективной. Примером может служить выступление необычно молодой для своей должности (1981 года рождения) но, тем не менее, скандально известной Веры Кабалиа, министра экономики и развития Грузии. Она нарисовала радужную картину огромных перспектив туризма в Грузии, например, проекты строительства уже в 2012 г. двух международных аэропортов. В эти перспективы не очень-то верится, учитывая политическую нестабильность в Грузии. Участники больше обсуждали многочисленные интернет-сайты, где рассказывается о развлечениях юного министра. Почти 20 минут (при регламенте 7 минут, а затем и 4 минуты) собравшиеся слушали восторженную PR-акцию председателя туристской администрации Малайзии Виктора Ви.

Другая часть иностранных специалистов (Мартин Ляйхер, Марк Адвент, Гаэль дел ля Порт, Рольф Фрайтаг) давали высокую оценку потенциалу туристско-рекреационных ресурсов Казахстана в деле развития индустрии туризма. К сожалению, в сообщении президента компании «JPK International» Рольфа Фрайтага (Германия) не прозвучала информация об экономических последствиях исследований ТРР Казахстана компанией «JPK International».

Кроме того, в программе работы панельной сессии «Экономические особенности туризма в современном мире» было представлено всего два доклада отечественных специалистов, хотя желающих было много. Так, в сообщении «Детско-юношеский туризм как основа патриотического воспитания», сделанном депутатом Мажилиса Парламента РК, Президентом туристско-спортивного союза Казахстана Е.И. Тарасенко, прозвучали предложения о создании Международной ассоциации детско-юношеских организаций. Автор же настоящей статьи (в соавторстве с президентом Казахской академии спорта и туризма К.К. Закирьяновым) сделал на стендовой сессии доклад на тему «Анализ проблем экономического обоснования туров по территории Респу-

блики Казахстан». Так как содержание доклада имеет непосредственное отношение к теме панельной сессии, позволим себе привести его резюме.

Целью проведенного нами исследования был анализ проблем экономического обоснования туров по территории Казахстана для граждан республики и иностранных туристов. Для оптимального экономического обоснования туристских программ и отдельных туров необходимо: 1) выявить и решить максимальное количество и объем социально-экономических задач; 2) выявить необходимые затраты на производство и реализацию тура (туристской программы) потребителю; 3) выявить и создать условия, при соблюдении которых после реализации тура решалось бы максимальное количество социально-экономических задач, максимально сокращались затраты на производство и реализацию тура, максимально увеличивалась прибыль от его реализации.

Рассматривая проблемы экономического обоснования туров и системных программ, необходимо опираться на два методологических постулата: а) глобальной целью туризма как социального явления является увеличение продолжительности и улучшение качества жизни человека; б) экономическую эффективность туризма некорректно рассматривать вне ее связи с духовно-нравственной, культурно-познавательной, профилактической и эргономической эффективностью. Только в этом варианте экономических обоснований конкретных туров возможно достичь глобальной цели туризма.

При экономическом обосновании туров по территории РК для отечественных и иностранных туристов целесообразно иметь одинаковые (с конкурентами на международном туристском рынке), цены на въездные визы, обязательные сборы за посещение туристами территории национальных природных парков и т.п. Если государство не будет вкладывать значительные инвестиции в создание инфраструктуры, автомобильный транспорт высокой проходимости, большую

и малую авиацию (особенно в вертолеты, способные безопасно летать в горной местности), разработка нашими операторами любых самых привлекательных туров делает их заведомо неконкурентоспособными на международном туристском рынке.

На сессии не обошлось и без «сюрприза». Из всех сообщений панельной сессии, посвященной экономике туризма, журнал «Eurasian Economic Review» (Евразийский экономический обзор, 2011 г., № 2) опубликовал только наш доклад. Но, к нашему удивлению, за подписью только одного автора, что является явным нарушением законодательства РК об авторских правах (см. указанное издание, с. 80-83).

Как уже отмечалось, из числа присутствующих на форуме казахстанцев и специалистов из стран СНГ было много желающих выступить с сообщениями, но в программу форума их выступления не были включены. Однако в кулуарах специалисты обменивались мнениями и планировали дальнейшее сотрудничество. Так, в результате переговоров депутата Мажилиса Парламента РК Е.И. Тарасенко, советника министра туризма и спорта РК Е.С. Никитинского и автора настоящей статьи была достигнута предварительная договоренность о совместной деятельности по подготовке туристских кадров между КазАСТ и Российской международной академией туризма (РМАТ). Этот один из ведущих российских вузов в сфере туризма был представлен в Астане директором московского филиала РМАТ А.С. Соколовым и директором Центра организации международной деятельности РМАТ В.П. Смагиным. Между сторонами была достигнута договоренность о визите казахстанских специалистов в Москву для подписания соответствующих договоров.

В целом же обсуждение актуальных проблем и рекомендации IV Астанинского экономического форума вполне могут быть эффективно использованы для совершенствования индустрии туризма Республики Казахстан. 🌐





## В Казахстане построят два новых горнолыжных курорта



Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев принял участие в совещании, на котором в частности подробно обсуждались вопросы развития туризма в Алма-тинском регионе.

Глава государства отметил, что по показателю валового регионального продукта Алматы значительно превосходит все города Центральной Азии и некоторые крупные регионы России. Об уровне

города свидетельствует оценка международных экспертов: Алматы вошел в список «Глобальных городов мира» и наряду с Детройтом, Эдинбургом, Манчестером и Санкт-Петербургом признан «воротами» региона в мировую экономику.

Затрагивая вопросы развития туристической отрасли, президент подчеркнул, что от того, насколько будет обеспечено качество и доступность услуг, зависит имидж и развитие туристической отрасли страны в целом. Поэтому в странах, делающих ставку на развитие туризма, обычно принимаются меры законодательного характера, стимулирующие развитие туристической инфраструктуры, в том числе существенными финансовыми льготами.

Президент отметил, что необходимо активнее осваивать Капшагайскую зону отдыха, построить между Алматы и Капшагаем автобан, такой же, как автобан

Астана – Боровое. Кроме того, нужно решать вопросы развития горнолыжного туризма. Если государство не будет строить дороги, подводить коммуникации, то нельзя рассчитывать на инвестиции. Для этого Министерству туризма и спорта необходимо разработать специальную программу.

В этой связи актуальным является заявление министра туризма и спорта РК Талгата Ермегияева о том, что Министерство рассматривает мастер-план по размещению двух новых горнолыжных курортов – на Ойкарагайском плато в урочище Тургень и в горном массиве Заилийского Алатау в урочище Кокжайлау. Причем при рассмотрении данных курортов будут учитываться вопросы экологической безопасности в заповедной зоне.

## Алматы - претендент на проведение Всемирной зимней универсиады



Президент Федерации студенческого спорта Казахстана К. Закирьянов заявил, что южная столица включилась в борьбу за Всемирную зимнюю универсиаду-2017.

В отличие от предыдущих выборов, когда за право провести студенческие игры сражались три страны, в борьбу за Универсиаду-2017 включились только Казахстан и Италия. Победитель будет определен в ноябре в Брюсселе.

А уже в сентябре Казахстан посетит большая комиссия Международной федерации студенческого спорта по зимним

играм, которая оценит готовность спортивных объектов. Наши специалисты уверены, что шансы на победу велики. В случае успеха в Алматы необходимо будет построить Университетский городок для проживания всех участников универсиады.

– По требованиям, он должен быть на 3-4 тысячи человек. И это как раз то, что нам нужно! – подчеркивает Кайрат Закирьянов. – Сейчас в Алматы дефицит студенческих мест, и если мы построим на окраине студенческий городок со всей инфраструктурой, студенты будут компактно проживать и думать только об учёбе.



## «Горельник» вернули студентам



Поставлена точка в долгом судебном разбирательстве за право обладания туристской базой «Горельник» (г. Алматы). Отныне она снова перешла в ведение Казахской академии спорта и туризма (КазАСТ).

– Турбаза «Горельник» располагается в среднегорье и очень удобна для тренировок атлетов самых разных видов спорта, – заявил ректор КазАСТ Кайрат Закирьянов. – Мы собираемся построить там современную базу с залами и отелем, чтобы казахстанские спортсмены могли там готовиться к крупным стартам. Мы долгое время были лишены возможности их использовать.

*По материалам СМИ*



# ОСТРОВ МИЛЛИОНЕРОВ

Остров Сардиния. Этот второй по величине Средиземноморский остров, уже приобрёл на сегодняшний день статус самого элитного курортного места не только Италии, но и всего региона. Мало того, последние несколько лет на Сардинию потянулись ценители элитного времяпрепровождения из Северной Америки. И тому есть веские причины.

*Отдых на островах меня особенно привлекал своей романтикой и природной девственностью пейзажей*



О Сардинии я почти ничего не слышал, даже от своих многочисленных знакомых и друзей, знающих толк в зарубежных местах отдыха. Потому-то, прежде чем решиться на поездку, я предварительно совершил вояж во всемирной сети.

Как оказалось, название не имеет никакого отношения к незамысловатой рыбке, а происходит от проживающих на острове сардинцев (или сардов). Древние греки звали этот остров Сандалиотис. И действительно, форма острова напоминает сандалию, а жители до сих пор уверены, что именно здесь Господь Бог ступил ногой в первозданный океан, когда впервые спустился на землю. Так след в море и остался.







*Национальный агро-ресторан – небольшой домик в стиле сардской деревни. Удивительная атмосфера настоящего духа Сардинии.*



*На специальной печи с вертелами нам приготовили порчетто – жареного поросенка.*



Чтобы сильно не углубляться в мифологию и историю, добавлю, что Сардиния, как географическая единица, никогда не была независимым государством. Поочередно её колонизировали финикийцы и римляне, в средневековье завоевывали греки, византийцы и испанцы. И хотя до Англии достаточно далеко, флаг региона Сардинии почти идентичен английскому – красный крест на белом фоне, с той лишь разницей, что в углах полотнища «красуются» четыре черные головы – знак четырех главных побед над маврами. С конца XIX века и по сей день, остров входит в состав Италии – эта информация для получения визы.

Естественно, что незваные гости, особенно испанцы, внесли свой вклад в достаточно специфичную, местную архитектуру. Городок Альгеро на северо-западе острова, официально сохранил двуязычие: названия улиц и вывески продублированы на каталонском. Но об этом чуть позже. Наслаждаться историческими памятниками намного приятнее, когда всё в порядке с главными составляющими отдыха – морем, пляжем, отелем, кухней и сервисом. По порядку и начну!

Удивительно, почему наши вездесущие туристы до сих пор не обратили свой взор на этот благодатный край!? То, что на Сардинии привлекает внимание с первого взгляда – это всеобщая гармония. Природа, климат, архитектура и жиз-

ненная философия сардов сливаются в единое целое. Воды, омывающие берега Сардинии, по мнению специалистов, одни из самых чистых в мире. Думаю, так оно и есть – купание доставляет сплош-

ное удовольствие! Впервые пожалел, что не занимаюсь дайвингом. Это рай для любителей подводного плавания. При погружении можно увидеть многочисленные подводные пещеры, которые благодаря игре света меняют свои очертания, наблюдать за осьминогами, муренами, лангустами, морскими ежами.

От северо-восточного побережья совсем недалеко до островка Лавецци, который знаменит своим подводным парком флоры и фауны Тирренского моря (частью Средиземного моря у западного побережья Италии). На Сардинии достаточное количество центров подводного плавания, которые предлагают курсы для получения всех необходимых сертификатов, прокат оборудования, а также предоставляют опытных инструкторов для сопровождения туристов при погружении.

Здесь матушка-природа позаботилась и о фанатах серфинга. Из приобретённого в аэропорте путеводителя я узнал, что лучшего места для этого прекрасного вида спорта на всем Средиземноморском побережье просто не найти. На Сардинии можно заниматься серфингом в течение всего года, а тёплый летний бриз способствует практи-







## Комментарий профессионала

**Рашида Шайкенова,**  
президент Казахстанской  
ассоциации гостиниц и ресторанов

Наши туристы должны понимать разницу между отдыхом на Сардинии и, скажем, в Турции, Болгарии или Египте. Это совсем другой турпродукт. На Сардинии нет позолоченных отелей, антуражных вещей, роскоши. Здесь все по-европейски выдержано и предельно просто. Но эта простота стоит колоссальных денег. Отели, как правило, построены в стиле сардской деревни с использованием натуральных материалов, вышитым бельем, полами из черепицы, большим количеством антиквариата. Это ориентировано на людей с высоким эстетическим вкусом.

У большинства отелей собственные пляжи с бесплатным сервисом. Это большой плюс, ведь в Европе пляжи в основном муниципальные и вход на них платный.

Очень много отелей для молодоженов и семейных пар, где можно замечательно провести свадебное путешествие. Мы видели отели, в которых есть даже маленькие пляжи на двоих.

Что касается услуг отеля, то я с удовольствием отметила многочисленные талассы – бассейны, заполненные морской водой. Они есть везде, что достаточно редко, скажем, в Турции.



Теперь очень важный момент. Наши туристы привыкли пользоваться системой «все включено», когда зачастую смысл отдыха сводится к возможности круглосуточного и бесплатного доступа к еде. Так вот, привычного для нашего туриста all inclusive на Сардинии нет. Здесь отели дают возможность заказать ужин или обед.

Нужно также понимать, что в местных ресторанах совсем другой сервис обслуживания, он более старый, чем, предположим, египетский или турецкий. И если вы привыкли, что, стараясь услужить, официант заглядывает вам в рот, то на Сардинии этого делать не будут. Особенно с учетом того, что официанты здесь это зачастую мужчины в возрасте, ведущие себя с достоинством. Соответственно, и посетители ресторана ведут себя также, без лишней фамильярности.

Что касается цен, то в июне или сентябре в отеле 4 звезды стоимость номера на двоих будет около 90 евро в сутки. А в пик сезона (июль-август) около 150 евро.

И еще один момент – в Шенгенской зоне визовая политика итальянцев более жесткая, чем, скажем, у греков.





## Комментарий профессионала

**Наталья Айгузина,**  
директор авиатуристского агентства «Atlantida Tour»

Я как глава авиатуристского агентства порой не знаю, чем ещё удивить своих клиентов. Но Сардиния – это как раз то направление, которым можно удивлять.

Сардиния – остров миллионеров. Этим все сказано. Возьмем Порто Черво – маленький городок, который итальянцы называют «плевок». В некоторые отели Порто Черво попасть нереально, если ты не принц или не президент. Сюда можно просто приехать, насладиться природой, погулять, пройтись по магазинам, полюбоваться на роскошные яхты и виллы.

В августе здесь проводится неделя «Биллионер» куда съезжаются самые богатые люди мира. В это время в Порто Черво больше всего туристов и самые дорогие цены.

Для большинства наших туристов идеальный вариант отдохнуть на Сардинии в сентябре и остановиться, скажем, в городе Альгеро. Там хорошие отели, красивая набережная, вдоль которой масса кафе с замечательной итальянской кухней. В отеле можно только ночевать, а весь день проводить в экскурсиях.

На Сардинии есть что посмотреть. Например, остров осликов, где водятся занесенные в Красную книгу белые ослики и большие морские черепахи. Очень интересная экскурсия по Коралловой Ривьере. Подводные пещеры, гроты. Есть город затонувших кораблей. Там, кстати, замечательный дайвинг. Для тех, кто любит шопинг, должны помнить, что в Италии с 15.00 до 17.00 сиеста и магазины не работают. Это, кстати, относится и к аптекам.

Материковые итальянцы сами любят отдыхать на Сардинии. В воскресенье по улицам Альгеро трудно пройти. Много молодежи.

Из минусов я бы отметила дорогу. Мы летели Алматы – Москва – Рим – Сардиния. Но в таком случае стыковка под рейсы

около 10 часов. Считаю, что лучше лететь через Амстердам или Стамбул. По дороге можно остановиться в Риме и взять экскурсионную программу. А потом уже лететь на Сардинию. С Рима до Сардинии 45 минут полета. Цена за всю дорогу будет около тысячи долларов. А в общем поездка обойдется как минимум в 2500 евро с человека. Это, конечно, недешево, но я знаю, кому такая поездка понравится, среди наших клиентов есть категории супружеских пар, которые любят активный отдых, экскурсионные программы, прогулки. Им будет интересно побродить по улочкам острова, выпить в живописной бухте чашечку кофе и насладиться итальянской кухней.

Итальянцы замечательно готовят. Интересно, что в обед они много не едят. В основном подают легкие закуски, сыр, пасту. Никаких мясных блюд, горячего. Для наших людей это, возможно, будет не совсем комфортно.

Но вот ужин – это уже целая церемония. Перед ужином пьют аперитив. Потом салат. После салата обязательно приносят пасту или ризотто. И уже потом подают горячее. При этом итальянцы очень долго сидят, едят и общаются. Так что если вы пойдете на Сардинию на ужин, то рассчитывайте что он продлится 4 -5 часов.

Нужно быть готовым, что у вас будет много свободного времени, вы никуда не торопитесь, наслаждаясь природой, морем, вином и прекрасной компанией.







*В Альгеро предлагают замечательные поездки на лошадях. В вагончик, который везет лошадка, садятся туристы, включается экскурсовод, и вас везут по улочкам города. Интересно, что лошадки, когда идут по городу, выпрашивают у прохожих мороженое. Это всех очень веселит.*



ке слалома. Регулярно на острове проводятся соревнования различного уровня, т.к. в определенный период туннелеобразные волны достигают высоты более пяти метров.

За время своего десятидневного пребывания я по примеру большинства молодых итальянцев, приезжающих на эту жемчужину Средиземноморья, осмотрел ее северные красоты и необыкновенные, чистые с мельчайшим белым песком пляжи в уютных бухточках. Вдоль линии побережья встречается множество живописных гротов и прибрежных скал. Море, горы и

солнце – пока ещё всеобщее достояние. Здесь нет ни одного закрытого частного пляжа. Почти две тысячи километров изумительно изрезанных берегов доступны всем. Это один из основных законов острова. Именно поэтому Сардиния в последние годы превратилась в курорт, где предпочитают отдыхать не только итальянцы среднего достатка и отечественные «сливки общества», но и мировые знаменитости. Главным туристским портом острова считается Олбия, севернее которого лежит Коста Смеральда – Изумрудное побережье, с целым рядом курорт-



*На Сардинии, как правило, идеальные дороги. Можно взять машину напрокат и объехать остров. Берег Сардинии – это сплошная пляжная полоса. В любом месте можно остановить машину и купаться.*





ных поселков и пляжей вдоль небольшого залива, вплоть до Порто Черво.

Порто Черво – гавань богатых и знаменитых, самая дорогая и престижная точка на карте острова. Местные жители не без гордости указали мне на виллу Романа Абрамовича, расположенную на Лазурном берегу в трёхстах метрах от шикарного класса люкс отеля «Кала Ди Вольпе». Сами понимаете – Роман Аркадьевич не приобретает недвижимость где попало, к тому же климат, по крайней мере, в радиусе ста километров от его собственности, мягкий, субтропический и летом практически нет осадков. Вода у побережья прогревается до плюс 25. Купальный сезон длится с мая по октябрь. Средняя температура в январе плюс 12 градусов, в июле +26 С.

*Ресторан на набережной в Альгеро. Мы заказали ассорти из морепродуктов: свежие морские ежи, огромный лобстер, хорошее вино. Такой ужин стоит 65 евро. Кстати, если вы заказываете лобстера, то знайте, что готовить его могут 3 часа.*







*Это вилла Р.А. Абрамовича. У нашей группы была версия о богатых людях, которые живут в Порто Черво. Звучит она так: все эти миллионеры когда-то были бедными, и теперь они хотят с комфортом окунуться в свое детство. Поэтому и платят колоссальные деньги за эту простоту.*

Кроме господина Абрамовича, эту часть Сардинии, а именно отель «Кала Ди Вольпе», облюбовали и другие олигархи, а также звёзды шоу-бизнеса и аристократы. Если вы представили себе здание в стиле позднего возрождения со всей атрибутикой роскоши – откиньте иллюзии! Курорт напоминает старую рыбацкую деревушку. Белые стены, каменные полы и красивые арочные окна и башни, дополненные богатой национальной терракотовой палитрой, природные, местные облицовочные материалы, старинная деревенская мебель, которую собирали по всей округе и затем реставрировали. Воистину – у богатых свои причуды!

Но вся эта кажущаяся простота создаёт безмятежную обстановку для комфортабельного отдыха посреди девственной природы. Если вам позволяют средства, приезжайте в этот охраняемый заповедник больших кошельков. Для определённого типа мужчин будет полезно узнать, что здесь запрещено прислуге обсуждать морально-нравственные устои гостей и их семейное положение. Дни, проведенные в отеле, всегда наполнены яркими и незабываемыми событиями. На открытой площадке отеля проходят концерты звезд эстрады, таких как Мадонна, а парковка выглядит как выставка элитных автомобилей. Хочу напомнить тот факт, что здесь останавливалась перед своей роковой поездкой во Францию леди Диана.

Что касается частных вилл, для их приобретения кругленькие суммы являются необходимым условием, но далеко не достаточным. Местная публика очень ценит покой и допускает в свой мир только тех, кого считает равным. Недвижимость продаётся только своим, но не просто богачам, а богачам с репутацией.

Да, чуть не забыл о гурманах! Главная «фишка» здешней кухни состоит в том, чтобы сохра-

нить все достоинства натуральных продуктов. Сарды позиционируют себя пастухами, поэтому в широком ассортименте здесь представлены блюда из ягнятины и овечьи сыры. К различным сортам сыров превосходно подходит сардинский хлеб (насчитывается более ста видов). Самым типичным блюдом считается поросенок, приправленный миртом и испеченный в яме из горячих камней или зажаренный на вертеле, на открытом огне, в который добавляется ароматная древесина можжевельника или розмарина. Описывать вкус еды – дело неблагодарное. Лучше попробовать, чего и вам желаю!

*Продолжение в следующем номере.*

**Александр Кириченко**

*Казахстанская группа вместе со своими итальянскими коллегами*





# Итоги V Международного конгресса «Человек, здоровье, спорт»

актуальность и научно-практическое значение

Е.С.Никитинский,  
д.п.н., профессор



Академик А. Кульназаров вручает памятную медаль за организацию и проведение 7-х зимних Азиатских игр ректору НГУ им. П.Ф. Лесгафта профессору В. Таймазову.

В Санкт-Петербурге (Россия) с 21 по 23 апреля 2011 года под патронажем генерального секретаря Совета Европы г-на Ягланда Турбьерна прошел V Международный конгресс «Человек, спорт, здоровье». Организаторами конгресса выступили Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, Правительство Санкт-Петербурга, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта и Санкт-Петербургская региональная общественная организация инвалидов спорта «Эдельвейс».

Основной целью конгресса являлось объединение сил научного сообщества, общественности, государственных и муниципальных органов для межотраслевого, многоуровневого диалога по решению задач физического и духовно-нравственного оздоровления человека средствами физического воспитания, спорта и туризма.

В конгрессе приняли участие известные ученые, представители международных спортивных организаций, выдающиеся спортсмены, ветераны спорта, общественные и государственные деятели, предста-

вители спортивного бизнеса и туризма из стран СНГ и дальнего зарубежья. Всего в форуме приняло участие более 600 специалистов из 37 стран и 49 городов России.

Делегация Казахстана была одной из самых представительных. В ее составе: академик, д.н. Кульназаров А.К.; профессор, д.н., ректор КазАСТ Закирьянов К.Х.; профессор, д.н., проректор КазАСТ Макоговых А.Н.; академик, д.н. Салов В.Ю.; зав. кафедрой Актюбинского педагогического университета, профессор, д.н. Ботагари-ев Т.О.; профессор, д.н. Никитинский Е.С.; председатель Актюбинского областного совета ДФСО «Жастар» Матенов А.И.; ответственный секретарь международной ассоциации студенческого спорта КазАСТ Кулахметова Г.

В открытой дискуссии ученые и представители спортивного движения рассматривали взаимосвязь спорта и здоровья, определяя их роль и место в современной жизни человека, подчас высказывая и публикуя полярные точки зрения.

Об уровне мероприятия говорит тот факт, что в его работе приняли участие директор Департамента науки, инновационной политики и образования Мини-

стерства спорта, туризма и молодежной политики РФ Сергей Евсеев, представитель Директората по спорту и молодежи Совета Европы Насият Ширинова, депутат Государственной думы РФ, член Комитета по физической культуре и спорту ГД РФ Василий Шестаков и чемпион мира по боксу Николай Валуев.

Научный комитет конгресса, признавая особое значение гуманистических идеалов Олимпизма, важность совершенствования знаний о пролонгированном влиянии спорта и туризма как важного фактора, позитивно влияющего на здоровье и эффективность труда человека, вынес для публичного обсуждения научные сообщения по трем основным направлениям деятельности человека в области физической культуры, туризма и спорта.

## Человек

Роль и место человека в социальном обществе. Политические, правовые и экономические аспекты государственной деятельности в стимулировании человека к занятиям спортом, туризмом и оздоровительными двигательными системами. Роль СМИ в формировании здорового образа жизни и привлечение молодежи к занятиям спортом высших достижений. Влияние занятий спортом на профилактику



асоциальных явлений в молодежной среде. Проблемы подготовки человека к профессиональной деятельности с использованием средств физической культуры и активных видов туризма.

В секции «Социальные, политические, правовые и экономические аспекты государственной деятельности в области физической культуры и спорта» профессор Надхим Аль Ваттар поднял вопросы по теме «Иракские женщины между мультикультуризмом и спортом».

## Спорт

Проблемы и перспективы развития видов спорта и спорта для всех, их разнообразие и национальный колорит. Место народных игр и национальных видов спорта в жизни народов и их значение в формировании толерантных межэтнических и межнациональных отношений. Проблемы подготовки и переподготовки специалистов в области физической культуры и спорта для проведения Олимпийских и параолимпийских игр.

Совершенствование образовательной среды в учебных заведениях средствами физической культуры и внедрение здоровьесберегающих технологий с учетом современных достижений в области педагогики, психологии, физиологии и в других сопутствующих областях знаний. Управление спортом, массовой и физкультурно-оздоровительной работой в спортив-

ных организациях и образовательных учреждениях.

В работе секции «Проблемы подготовки и переподготовки специалистов в области физической культуры и спорта» представитель центра дополнительного образования детей «Спектр» Абрисимова Н.А. (г. Излучинск, Россия) поделилась опытом по совершенствованию подготовки кадров в области спортивно-оздоровительного туризма на основе инновационных технологий и применения системы дистанционного обучения.

## Здоровье

Здоровье человека – основополагающая ценность человеческой жизни.

На конгрессе для обсуждения этой проблемы были представлены следующие направления:

- актуальные проблемы спортивной медицины;
- современные технологии лечения и реабилитации;
- спорт и репродуктивное здоровье человека. Гендерный подход;
- научно-методическое сопровождение олимпийских и параолимпийских сборных команд России.

В секционном заседании актуальные вопросы адаптивной физической культуры и туризма Баскаков А.Г. (АНБО «Центр социализации молодых инвалидов», г. Москва, Россия) раскрыл на примере ис-

следования «Коррекционно-развивающих и духовно-нравственных аспектов адаптивного оздоровительного туризма» важность разных сторон общения человека с живой природой. В своё время выдающийся русский учёный-педагог Ушинский К.Д. отмечал, что в природе заложен огромный развивающий и нравственный потенциал, а его последователь – знаменитый сельский учитель и писатель В.А. Сухомлинский значительную часть своих занятий с учениками проводил во время походов и экскурсий на природу [1].

В последние десятилетия о развивающем, воспитательном и оздоровительном использовании многочисленных видов туризма написано немало (Новиков С.С., Россия, Макогонов А.Н., Вуколов В.Н., Никитинский Е.С., Казахстан, и др.). Однако, по мнению, специалистов (Лемницкий А.В., Баскаков А.Г., Россия) и исследований, посвящённых коррекционному и реабилитационному значению туристско-спортивной деятельности, их явно недостаточно. Учёными отмечено, что определённых психолого-педагогических новообразований – знаний, умений и навыков (ЗУН), которые на аудиторных занятиях вырабатываются у воспитанников с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) долгими месяцами кропотливого труда нескольких специалистов, в природных условиях удаётся достичь за считанные недели (Сапиев М.Н., Россия).



Участники конгресса (справа налево): академик А. Кульназаров, чемпион мира по боксу Н. Валуев, ректор КазАСТ К. Закирьянов, советник министра туризма и спорта РК Е. Никитинский, зав. кафедрой Актюбинского педагогического университета Т. Ботагариев



В соответствии с решением президиума Петровской академии наук и искусств, в рамках конгресса состоялось вручение дипломов академика Петровской Академии наук и искусств доктору педагогических наук, профессору Салову Владимиру Юрьевичу и члена-корреспондента Петровской Академии наук и искусств доктору педагогических наук, профессору

Никитинскому Евгению Сергеевичу. Редакция журнала «Мир путешествий» искренне поздравляет с этим событием профессоров В. Салова и Е. Никитинского и желает им новых творческих успехов в их плодотворной научно-исследовательской и учебно-методической работе.



В целом проведённые исследования посвящены организационно-методическим принципам эффективного использования в реабилитационных целях наиболее доступных форм погружения в природу – пеших походов и палаточных лагерей. Учёные предлагают целенаправленно и систематически выводить в естественную природную среду молодёжь с инвалидизирующими нарушениями развития и здоровья. Такой теоретический поиск и всесторонний подход к систематизации, практической проверке, адаптации-оптимизации и апробации различных форм туристско-спортивной деятельности служит аргументированным основанием к созданию государственной программы по адаптивному оздоровительному туризму.

Самый оживлённый интерес и наибольшее количество работ рассмотрено на заседании секции «Активный образ жизни

и туризм – здоровье человека и долголетие». В презентации Галушко С.И., участника конгресса из Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. Штиглица «Туризм в системе и структуре физической культуры», проанализировано и определено место туризма в системе физической культуры студентов.

В исследованиях Федякина А.А. и Васильковской Ю.А. из Сочинского государственного университета туризма и курортного дела «Спортивно-оздоровительный туризм в физическом воспитании студентов» раскрыты особенности спортивно-оздоровительного туризма в физическом воспитании студентов вуза, что оказывает существенное влияние на эффективность построения регламентированных занятий.

Федякиным А.А. также отдельно рассмотрена тема «Туризм и здоровье человека», вопросы повышения эффективности использования туризма с целью оздоровления.

Большое внимание было уделено вопросам развития социального туризма. В презентации Бондаренко Т.В. и Курачёвой Н.В. (НП «Объединение компаний индустрии услуг старшему поколению», Россия) раскрыт опыт создания неправительственных организаций для оказания туристских услуг и обеспечения высокого качества жизни пожилых людей, независимо от их социального статуса и доходов.

Представитель Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики Велединский В.Г. выступил на тему «Wellness-туры как перспективное направление специализированного туризма». В последнее время в практике международного туризма фиксируется

распространение wellness-туров как вида специализированного туризма. Характеризуется понятие «виллнес» как направление в философии жизни и здоровья, спорта и отдыха.

Виллнес – сравнительно новое направление для стран СНГ. Wellness-индустрия объединяет составные части: фитнес, комплексную диагностику здоровья, SPA-процедуры, релаксацию, правильное питание (без изнурения организма диетами), отказ от вредных привычек, позитивное отношение к себе и к окружающим. Результат – ощущение молодости и здоровья, достижение состояния физического и душевного благополучия [2].

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что основной задачей научной общественности, при проведении подобных форумов, является необходимость обратить внимание государственных и общественных организаций на проблемы развития отрасли туризма и спорта. В целях устранения обсуждавшихся на данном форуме проблем, участники конгресса приняли решение предложить Правительству Российской Федерации создать при Правительстве совет (из представителей профильных министерств), который займется выработкой путей совершенствования всестороннего развития физической культуры, спорта и туризма, направленных на укрепления здоровья населения страны.

### Литература

1. Баскаков А.Г., Баскаков С.А. «Коррекционно-развивающие духовно-нравственные аспекты адаптивного оздоровительного туризма». Материалы V международного конгресса «Человек, спорт, здоровье», апрель 2011, Санкт-Петербург, Россия.
2. Велединский В.Г. Содержание и виды спортивно-оздоровительного сервиса. В.Г. Велединский, А.Н. Чудных; Санкт-Петербургский гос. ун-т физкультуры им. П.Ф. Лесгафта. СПб.: [б.и.], 2007. 176-180; см. также: Wellness. Искусство красоты: Справочник. СПб.: Изд-во «Папи-Рус», 2006. 192 с.

### Summary

The article reviewed the outcome of the V International Congress «Man, health, sports». Its relevance and scientific and practical importance, as well as improve the efficiency of using tourism to recovery. Considered key technologies, and additional auxiliary means of physical culture, which can be used in health tourism.



## КТА предупреждает!

В последнее время в Казахстанскую туристскую ассоциацию (КТА) поступают многочисленные жалобы на участвовавшие случаи мошенничества со стороны казахстанских турфирм. Туристы, оплатив свои будущие поездки, обнаруживают закрытые двери офисов туркомпаний и молчащие телефоны их директоров и менеджеров. Такие факты бросают тень и на добросовестно работающие компании, которые годами зарабатывали себе имя и репутацию. Поэтому КТА пришла к выводу о необходимости размещения данных о недобросовестных участниках туристского рынка, в которых будут публиковаться поступающие жалобы, решения суда и пресс-релизы по факту мошенничества. Эта информация будет размещена на сайте [www.kaztour-association.com](http://www.kaztour-association.com).

Мы приводим список компаний, на которые обращаются с жалобами иностранные партнеры, казахстанские турфирмы и туристы, пострадавшие от действий этих компаний:

- TOO «FourSeasons»
- TOO «Intourist Kazakhstan Company»
- TOO «Алатау Тур»
- TOO «Капитал Турс»
- TOO «Demal International Company».

КТА напоминает: прежде чем доверить свои финансовые средства какой-либо фирме, удостоверьтесь, что компания работает добросовестно; узнайте возраст компании; учтите, что лицензия на занятие туристской деятельностью сегодня не является однозначным показателем надежности; проверьте, состоит ли компания в КТА; прислушайтесь к рекомендациям нескольких знакомых, когда-либо воспользовавшихся услугами той или иной компании; прочитайте в Интернете мнение о компании.

Желаем вам сделать правильный выбор и не забывать, что погоня за низкой ценой может негативно сказаться на качестве вашего отдыха!

*Казахстанская туристская ассоциация*

## Казахстан устанавливает дипотношения с Доминиканской Республикой

В Дели, в посольстве Казахстана, был подписан меморандум по установлению дипломатических отношений между Республикой Казахстан и Доминиканской Республикой.

Доминиканская Республика – государство в восточной части острова Гаити (Карибское море) и на прибрежных островах. Остров входит в состав архипелага Больших Антильских островов. Основные доходы страны дает туризм, экспорт сахара, кофе и табака. По данным Министерства туризма Доминиканской Республики, ежегодно страну посещают несколько сотен туристов из Казахстана.

## КАГиР запустил веб-сайт [www.kagir.kz](http://www.kagir.kz)



Данный проект задуман Казахстанской ассоциацией гостиниц и ресторанов (КАГиР) как информационная площадка, предназначенная для тех, у кого есть потребность в информации о гостиничном и туристском бизнесе Казахстана. На сайте представлены последние новости по развитию гостиничной индустрии, информация о членах КАГиР и даны ссылки на сайты компаний и гостиниц. Добро пожаловать на сайт КАГиР!

## Край тюльпанов и балбалов

Казахстанской туристской ассоциацией (КТА) разработан мастер-план создания и развития туристского кластера Жамбылской области, рассчитанный до 2014 года. 18 мая 2011 года в г. Таразе состоялась презентация данного проекта, который получил одобрение и поддержку акима Жамбылской области.

В основу разработки легли исследования и мониторинг туристских ресурсов области, результаты опросов потенциальных потребителей в Казахстане, России и на международных рынках. КТА ставила перед собой задачу определить туристский продукт, рынки сбыта и основные объекты области, привлекающие туристов.

За 2009 год Жамбылскую область посетило около 46 000 человек, по республике 11-е место из 16-ти.

– Туристов почти нет, хотя потенциал у области есть: разнообразие ландшафтов, привлекательность орнитофауны и флоры, уникальные объекты тюркского периода и многое другое, – говорит директор КТА Р. Шайкенова. Причины низкой посещаемости в отсутствии турпродукта, незнании главных достопримечательностей, недоступности ресурсов и неразвитости инфраструктуры.

Рабочая группа рекомендовала включить в туристское портфолио Жамбылской области следующие объекты:

- туристский центр «Тараз» с проведением «Дня тюльпана»;
- организацию культурно-оздоровительного комплекса «Берикара» – «Тау Самалы»;
- создание туристского центра в г. Мерке, включая культурно-исторические и природные достопримечательности;
- строительство туристского комплекса «Ферма-ранчо», юрточного отеля и горнолыжной базы «Каралма» Коксай.

– Мы забываем, что для туриста важна не область, а важен интересный объект, комфорт, цена и доступность, – подчеркивает Рашида Шайкенова. – Самое главное – обозначить продукт. В нашем случае это комплексные природные и познавательные туры с фокусом на тюльпаны и балбалы – то, что отличает Жамбылскую область. В идеале нужно абстрагировать продукт в бренд. В этом плане мы провели специальный конкурс и выбрали туристский бренд и слоган области.

В связи с особой актуальностью вопросов подготовки профессиональных кадров для туристской индустрии редакция нашего журнала планирует публиковать развернутые материалы, связанные с работой секции уже в ближайших номерах «Мира путешествий».

*Никитинский Е.С., д.п.н.*

## Деятельность учебно-методической секции по специальности «Туризм»

Важнейшим условием успешного развития отечественной туристской индустрии является подготовка квалифицированных туристских кадров. Не случайно Министерство туризма и спорта и Министерство образования и науки стали уделять особое внимание разработке новых государственных образовательных стандартов, совершенствованию учебного процесса, отработке новых учебников и пособий.

С января по июнь 2011 г. работа Учебно-методической секции (УМС) проходила на базе КазНУ им. аль-Фараби, т.к. именно этому коллективу было поручено составить ГОСО по специальности «Туризм» для докторантуры PhD. После завершения указанной работы президентом Казахской академии спорта и туризма (КазАСТ) профессором Закирьяновым К.Х. был издан приказ об утверждении состава УМС по специальности «Туризм».

11 июня 2011 г. состоялось первое заседание секции, на котором были рассмотрены

вопросы о целях и задачах УМС по специальности «Туризм»; о роли УМС в оценке вузов, претендующих на получение или сохранение лицензий по специальности «Туризм».

После обсуждения указанных вопросов были приняты решения по созданию научно-методических групп по разработке нового поколения государственных общеобразовательных стандартов образования по специальности «Туризм», нового поколения типовых программ учебных дисциплин, подготовке учебников и учебных пособий для учебных дисциплин по специальности «Туризм».

Члены комиссии считают, что эти первоочередные меры в деятельности учебно-методической секции послужат основанием к подготовке квалифицированных кадров, востребованных на рынке туристских услуг.

Следующее заседание секции для обсуждения нового варианта ГОСО на уровне бакалавриата назначено на 27 августа 2011 г.





# ЧУДОДЕЙСТВЕННАЯ СИЛА Мойылды

Мойылды – именно так называется одно из старинных озер в Казахстане. В переводе с казахского языка это означает «черемуховое». Озеро не случайно носит такое название, ведь черемуха – это весна, радость и надежда на выздоровление. Именно с такими мыслями уезжают люди после посещения этих мест.



О том, что озеро целебное, знали еще наши предки – вот уже более трехсот лет люди приезжают сюда за исцелением.

В двадцатые годы прошлого столетия ученые, изучив состав воды озера, пришли к выводу, что в этом месте обязательно нужно построить санаторий. В советскую эпоху начинают возводить корпуса будущей здравницы. Из года в год курорт

хорошел, повышалось качество обслуживания, увеличивался спектр медицинских услуг. В те годы сюда приезжали люди со всего Советского Союза. Мойылды называли «санаторием союзного значения», что говорило о высоком уровне обслуживания.

Сейчас Мойылды – одна из ведущих здравниц Казахстана куда с удовольствием приезжают подлечиться люди из ближнего и дальнего зарубежья. Слава о курорте, находящемся в 9 км от города Павлодара, известна далеко за пределами нашей страны.

В чем же заключена волшебная сила озера? Говоря научным языком, в том, что в воде озера обитают рачки *Artemia saline*, которые в результате отмирания образуют ценный ил – знаменитую мойылдинскую грязь. Ее состав уникален, в ней собрана

вся таблица Менделеева. Аналогов этой лечебной грязи в Казахстане нет.

Кроме того, озеро покрыто слоем рапы – воды, представляющей собой насыщенный раствор. Рапа – это второй важный лечебный компонент озера.

Источник подземной минеральной воды вблизи озера – еще один компонент оздоровления. Эта вода помогает решить многие проблемы со здоровьем.

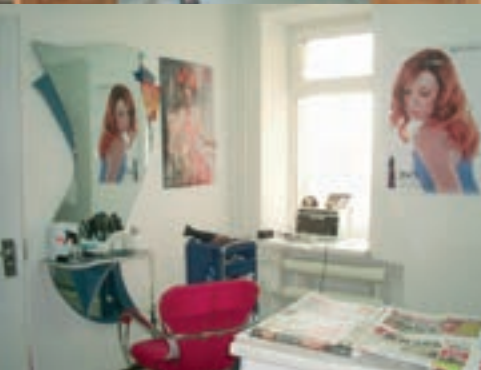
В Мойылдах успешно лечат главные недуги нашего времени – повреждения центральной и периферической нервной системы, хронические заболевания женской и мужской половой сферы, а также заболевания органов движения. А вообще круг заболеваний, которые с успехом лечатся на курорте, очень обширен. Сами врачи рекомендуют принимать мойылдинские процедуры несколько лет подряд, комплексно. Здесь вам предложат: грязевые ванны и аппликации, ванны из



Компания «Пять звезд»  
Казахстан, г. Павлодар  
ул. Р. Люксембург, 111 оф. 207  
тел./факс: +7 (7182) 67 52 42  
телефон: +7 (7182) 62 26 91  
мобильный: +7 701 392 3142  
e-mail: turkomp\_5vezd@mail.ru







рапы, водный и ручной массаж, очищающие процедуры, пантовые ванны и многое другое.

После принятия процедур можно позаниматься на тренажерах, прогуляться вокруг санатория, увидеть своими глазами чудо-озеро, покататься на теплоходе, с новыми знакомыми попеть караоке, потанцевать на дискотеке или на выходной день съездить на экскурсию в город Павлодар или в национальный парк Баянаул, который называют «второй Швейцарией»...

Окруженные внимательным и заботливым персоналом, вы останетесь довольны полученными результатами и будете благодарны, что приехали поправить здоровье именно сюда.

Те, кто был здесь несколько лет тому назад, будут сегодня приятно удивлены изменениями, произошедшими с курортом. Новой администрации пришлось приложить немало сил, чтобы провести реконструкцию корпусов санатория, поднять уровень обслуживания и лечения. В результате за последние пять лет количество отдыхающих выросло в несколько раз, и сегодня здравница просто не в состоянии вместить всех желающих.

Но руководство не останавливается на достигнутом. В ближайших планах строительство бассейна, зимнего сада с экзотическими растениями, вокруг санатория планируется разбить парк и размножить кусты, бережно охраняемой редкой красной черемухи. И судя по тем переменам, что произошли в санатории за последние годы, всем этим планам суждено осуществиться. 

Сауле Аргинаова

## Зарубежные туры



## Детский отдых



# ОСТРОВА ВЕЧНОЙ ВЕСНЫ



*Канарцы унаследовали традиции и местную кухню, сформировавшуюся из сочетания культур Африки, Европы и Америки.*



Название Канарские острова (исп. Islas Canarias) буквально означает «собачьи острова»: римский естествоиспытатель Плиний Старший был уверен, что на них живут огромные собаки. Со временем выяснилось, что великий ученый ошибался, но название так и осталось. Многие писатели древности с восторгом отзывались о Канарах. Гомер в своей знаменитой «Одиссее» назвал их местом, населенным счастливыми людьми и богами, живущими в царстве вечной весны.

Сегодня Канарские острова благодаря совершенным погодным условиям и самым лучшим пляжам на планете считаются одним из важнейших туристских центров, приветствуя ежегодно более 8 миллионов посетителей.







Канары славятся европейским сервисом – высочайшее качество обслуживания, врожденная доброжелательность и искреннее радушие местных жителей плюс стильные комфортабельные туристические комплексы и отели.



Острова Канарского архипелага имеют вулканическое происхождение, но каждый из них отличается от соседних чудесным многообразием ландшафтов: Тенерифе и Гран-Канария порадуют любителей комфортного отдыха, продуваемый ветрами Фуэртевентура встретит луч-

шими пляжами и возможностями для винд- и кайтсерфинга, а пустынный Лансароте поразит первозданным пейзажем.



Тенерифе.  
Знаменитый  
карнавал.



Предполагают, что Канарские острова – часть затонувшей Атлантиды. Именно здесь находились знаменитые греческие сады Геспериды.

Главной природной достопримечательностью архипелага, без сомнения, является вулкан Тейде – самый посещаемый заповедник и высшая точка Испании. Кроме того, вы можете побывать на соседнем острове Ла-Гомера, проехать среди спящих вулканов острова Лансароте, насладиться великолепной колониальной архитектурой города Лас-Пальмаса и знаменитыми дюнами курорта Плайя-дель-Инглес на острове Гран-Канария. И, конечно, не пропустите «Лоро-парк» на Тенерифе, где проходит шоу попугаев, дельфинов, касаток и морских котиков, а также собрана огромная коллекция животных со всего света.

Климатические условия островов уникальны, погода здесь неизменно благоприятна, и купаться можно круглый год. Благодаря пассатам жара, достигающая летом 40 градусов, не изнуряет.

Около 80% пляжей на Канарах отмечены Голубым флагом Евросоюза – наивысшей оценки чистоты и уровня сервиса. Любопытно, что среди них есть более привычные – белоснежные, с мелким песком, а также необычные – из черного песка вулканического происхождения.

Сами канарцы неторопливы и обходительны, оптимистичны и наделены чувством собственного достоинства. Местная кухня состоит из простых, но калорийных блюд.

Вот уже много лет для многих туристов этот модный курорт Испании является одним из любимых мест отдыха, куда они возвращаются снова и снова.

По материалам СМИ







**TEZ**  
**tour**  
[www.teztour.com](http://www.teztour.com)

ВЫСОКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
ТУРИЗМА



Турция | Египет | Австрия | Греция | Испания | Мальдивы | Таиланд | Доминикана | Куба | Андорра | Шри-Ланка | Бразилия | Мексика | ОАЭ

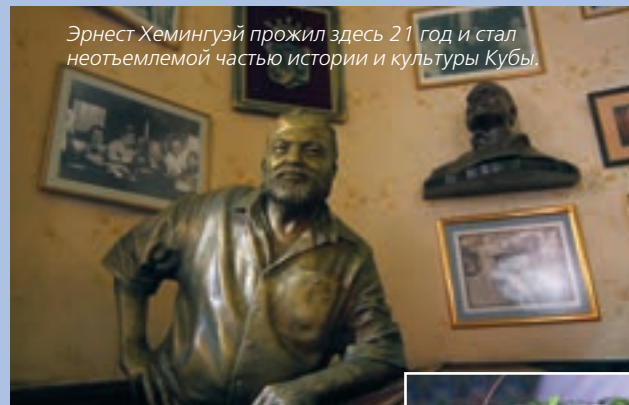


# СУВА-

# ЛЮБОВЬ МОЯ



Куба – преддверие Нового света, «ключ» к Карибскому морю. Именно отсюда началось завоевание европейцами американского континента. Этот гостеприимный край – колыбель зажигательных танцев, родина кофе и табака – является образцом истинной латиноамериканской культуры с ее особым жизненным укладом, древней историей и неповторимой архитектурой.



Эрнест Хемингуэй прожил здесь 21 год и стал неотъемлемой частью истории и культуры Кубы.



щее большинство таких экземпляров на хорошем ходу, и могут дать возможность своему владельцу немного подзаработать, в основном в качестве такси.

Ну и, конечно же, нельзя не посетить места, связанные с Эрнестом Хемингуэем. Возле замка Море Хемингуэй поймал рыбу весом более 300 кг. За полтора часа борьбы она утащила его на 8 миль от берега. Эта история и легла в основу легендарного рассказа «Старик и море», за который писатель получил Нобелевскую премию.

В пригороде Гаваны на окраине Кохима-ры стоит вилла Хемингуэя Финка Вихия. «Это место, куда приятно возвращаться отовсюду, где бы ты ни находился», – говорил писатель о своем кубинском доме, который, кстати, попал в список национальных ценностей, составленный американской организацией National Trust. Это первый случай, когда в список попало здание, находящееся за пределами Соединенных Штатов.

«Куба – любовь моя. Остров зари багровой», – поется в одной легендарной песне. Чем бы вы не интересовались – историей, природными красотами или развлечениями, на Кубе вы обязательно найдете себе занятие по душе и сможете погрузиться в расслабляющую атмосферу разогретого солнцем Острова Свободы.

По материалам СМИ

«Мохито» – коктейль, любимый Хемингуэем: смесь рома, сока лайма, тростникового сахара и мяты.

Куба – длинный узкий остров, седьмой по величине в мире и самый большой из Антильских островов – напоминает гигантского крокодила, улегшегося у входа в Мексиканский залив. Здесь можно увидеть то, что не сохранилось ни в одной другой стране Карибского бассейна. Уклад жизни, привычки, традиции – все это представляет собой уникальный колоритный коктейль различных культур.

В начале прошлого века Куба по числу увеселительных заведений держала, наверное, первое место в мире. Плюс роскошные пляжи и замечательная рыбалка.

В распоряжении любителей морских прогулок, дайвинга и рыбалки имеется более 300 пляжей, 200 бухт, 30 дайвинг-центров, позволяющих познакомиться примерно с тысячей видами рыб и десятками видов кораллов. Богатство кубинской природы неописуемо, однако, несмотря на субтропический климат, здесь нет ядовитых и опасных для человека животных.

Прибрежные воды Кубы усеяны маленькими островками, дышащими первозданным покоем. Один из самых живописных архипелагов Канарреос, включающий в себя более 300 крохотных островков. Главной жемчужиной этого ожерелья является остров Кайо-Ларго-дель-Сур. Здесь расположен фантастический коралловый риф. Говорят, в прибрежных водах с XVI по

XVIII в. потерпели крушение около 200 судов. И сегодня многие туристы прибывают сюда не только ради дайвинга, но и в поисках сокровищ.

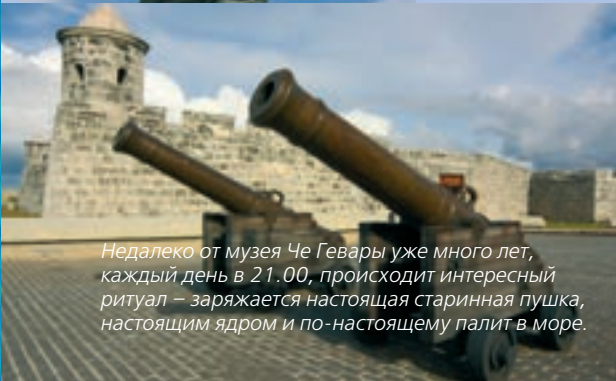
Столица Кубы Гавана очень велика: ее население составляет около 2,5 млн. человек (примерно пятая часть всего населения острова). Этот город является также неофициальной столицей Вест-Индии, архипелага, лежащего между Северной и Южной Америкой. С момента открытия его Колумбом и до конца XIX века архипелаг принадлежал испанской короне. О тех временах напоминает самая, пожалуй, живописная часть города – Гавана Вьеха, или Старая Гавана, с ее колоритными улочками и площадью Пласа-де-ла-Катедраль. На ней стоит главный собор города, куда в 1975 году был перенесен прах Колумба.

Вообще благодаря своему колониальному прошлому Гавана приобрела удивительно элегантный облик – недаром ее исторический центр объявлен ЮНЕСКО достоянием человечества. К слову, другой кубинский город Тринидад также находится под защитой ЮНЕСКО. А Сьерра-дель-Росарио и полуостров Гунанаакабис объявлены ЮНЕСКО биосферными заповедниками.

На Кубе вас ждут неподобные экскурсионные программы, но самое удивительное, что вряд ли найдется такая страна, в которой на квадратный километр приходилось бы столько антиквариата, причем передвижающегося по улицам. Раритетные автомобили – память о золотом веке, который пришелся на сороковые-пятидесятые годы прошлого столетия. Подавляю-



Музей Че Гевары находится на набережной Гаваны в бывшей резиденции Че.



Недалеко от музея Че Гевары уже много лет, каждый день в 21.00, происходит интересный ритуал – заряжается настоящая старинная пушка, настоящим ядром и по-настоящему палит в море.



Основным туристским центром на Кубе стал Варадеро, расположенный в 135 км от Гаваны. Двадцать километров мельчайшего белого песка и чистой воды являются своего рода визитной карточкой Кубы.





*Озера гору Кокшетау окружили толпой,  
И каждое — в чаше лежит золотой.  
Коль вы не здоровы, езжайте сюда:  
Чедуг исцеляет наш воздух степной.*

*С. Сейфуллин, поэма «Кокшетау»*

Кокшетауская земля! Сколько легенд и сказаний породила она. Вечность и величие сосновых лесов, причудливые скалы, чистый лечебный воздух, озера, манящие кристальной голубой водой и горячим песком золотистых пляжей. Этим красивым местам посвятили свои поэтические строки Акансерэ, Биржан-сал, Ильяс Жансугуров, Сакен Сейфуллин.



В Боровом нет памятников материальной культуры. Зато сама природа сочетанием величественных горных пейзажей, голубых зеркальных озер, хвойных лесов и лиственных рощ создала уникальные по красоте природные ландшафты. Давным-давно на месте этого горнолесного оазиса плескалось безбрежное древнее море. В конце ледниковой эпохи в результате горно-образовательных процессов море исчезло, и ландшафт приобрел современные очертания. Под воздействием солнца, ветров и дождей в скалах, словно сложенных из гигантских плит, образовались углубления,



**4-х звездный Парк-отель  
«Кокшетау» удобен для всех  
видов отдыха!**

- Конные и пешие прогулки.
- Катание на квадроциклах и катамаранах, велосипедах и самокатах.
- Обзорные экскурсии по окрестностям Бурабая.
- Восхождение на горы.
- Рыбалка на озерах курортной зоны.
- Спортивные игры на свежем воздухе: большой теннис, волейбол, мини-футбол, баскетбол, пейнтбол.

**В двух часах езды от Астаны**

«Park Hotel Kokshetau»

Курорт «Бурабай», г. Щучинск

берег озера Щучье

тел.: +7 (71636) 9 03 01, 41999,

+7 701 261 91 81

e-mail: kokshetauhotel@mail.ru

[www.4star.kz](http://www.4star.kz)





впадины, сквозные отверстия, поэтому они приобрели причудливый и необыкновенно живописный вид.

Высота Борового над уровнем моря 250 м. Ближе всех к голубому небу вознесся купол горы Кокше (Синюха), высота ее 997 м над уровнем моря. Кокше в народе называют матерью Трех сестер – трех соседних скал. Рядом с ними высится горный скальный утес Окжетпес. Это одна из самых знаменитых скал Синегорья и с ней связано много легенд.



Удивительное место – поляна Абылай-хана. Здесь всегда тихо, а температура воздуха на несколько градусов выше, чем по соседству. Излюбленное место для пеших прогулок – тропа Ибрая, она вьется по западному берегу одного из красивейших озер Борового – Большого Чебачьего.

Неповторимость краю придают многочисленные озера, реки и речушки. Боровое, Щучье, Зеренда и сотни других озер, как крупные жемчужины, впаяны в ожерелье края. Реки Ишим, Нура, Селеты серебряными нитями проходят по густым зарослям лесов, по цветущим долинам и вдруг вырываются на просторы бескрайних степей.

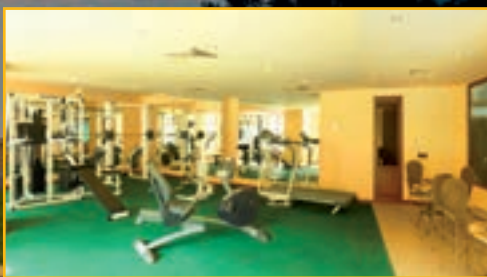
Неповторимая природа и богатая история этого края дарят неограниченные возможности в области развития туризма.



## 24 часа в сутки отдых, покой, удовольствие...

Комплекс оснащен согласно требованиям, предъявляемым к отелям категории 4 звезды:

- Номера стандартный улучшенный, полулюкс, люкс, VIP-апартаменты.
- Отдельно стоящий коттедж (из 4-х номеров).
- Ресторан и бары с VIP- зоной.
- Летнее кафе, обслуживание room-service.
- Бассейн, тренажерный зал, гидромассаж, настольный теннис, массажный кабинет, фито-бар, сауна, сибирская мини-сауна.
- Бильярдный зал (три 12-ти футовых графитовых стола).
- Песчаный пляж, шезлонги, пирс.
- Детская игровая площадка.
- Караоке бар, кальянный зал, дискотека.
- Кинозал с последними новинками киноиндустрии в формате 3D.
- Конференц-зал, business-room.
- Собственная прачечная и охраняемая автостоянка.







# РАНЫ, ОЖОГИ, ССАДИНЫ?..

Лето – это отдых и, как правило, активный: выезд на природу, дачи, пляжи, горные прогулки. Для детей это каникулы, а значит, время велосипедов, скейтбордов, роликов. Но, к сожалению, несмотря на всю предосторожность, мы не в состоянии предвидеть, где можно получить травму. А дети тем более не думают о последствиях. Результат – падения, ссадины, ожоги...

Конечно, при серьезной ране нужна экстренная врачебная помощь. Но в других случаях можно самостоятельно обработать рану раствором марганцовокислого калия или перекиси водорода, а края раны – раствором йода или бриллиантовой зелени. Главное, чтобы в рану или ссадину не попала инфекция. Если же рана инфицирована, или есть высокая вероятность этого, не отчаивайтесь! Есть надежный защитник – мазь, действующее вещество которой сульфадiazин серебра. Ионы серебра высвобождаются в ране и оказывают длительное и эффективное антимикробное действие, которое дополняет сульфадiazин – сульфаниламидное вещество.

Бактерицидные свойства серебра известны давно. Еще в Древней Индии с помощью этого металла обеззараживали воду, а персидский царь

## СУЛЬФАРГИН

Антимикробное бактерицидное средство широкого спектра действия  
Бактерицидное действие обусловлено наличием в составе ионов серебра



**СУЛЬФАРГИН -**

на основе ионов серебра

**Ваш помощник**



- профилактика и лечение инфицированных ожоговых ран;
- инфицированные кожные язвы и пролежни (комплексная терапия);
- профилактика инфицирования пересаженных участков кожи и обширных ссадин

Перед применением ознакомьтесь с инструкцией по медицинскому применению.

Регистрационное удостоверение РК-ЛС-5-№009622 от 12.11.2010. Разрешение № 2895 от 27.01.2011 г.



# ЕСТЬ ЗАЩИТНИК!

## ТОРГОВОЕ НАЗВАНИЕ

Сульфаргин

## МЕЖДУНАРОДНОЕ НЕПАТЕНТОВАННОЕ НАЗВАНИЕ

Сульфадиазин

## ЛЕКАРСТВЕННАЯ ФОРМА

Мазь для наружного применения 1%.

## СОСТАВ

1 г мази содержит

активное вещество - серебра сульфадиазин 10 мг, вспомогательные вещества: масло вазелиновое, пропиленгликоль, цетилстеариловый спирт, глицерина моностеарат 40-55, полисорбат 80, метил парагидроксibenзоат, пропиол парагидроксibenзоат и вода очищенная.

## ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

### Фармакокинетика

При местном применении может всасываться до 1% ионов серебра и до 10% сульфадиазина от общего количества мази, нанесенного на рану. Большая часть всосавшегося серебра выделяется с желчью. Всосавшийся сульфадиазин не накапливается в организме и быстро выделяется через почки.

### Фармакодинамика

Сульфаргин оказывает антимикробное действие на грамположительные и грамотрицательные микробы и грибы (*Candida*, *Phycomycetes* и *Aspergillus* spp, дерматофиты). Активность препарата основывается на ионах серебра, которые высвобождаются в ране в результате умеренной диссоциации серебра сульфадиазина, чем достигается длительное антимикробное действие, которое дополняет сульфадиазин (сульфаниламид). Ионы серебра адсорбируются на поверхности микробных клеток и даже в небольших концентрациях оказывают бактериостатическое и бактерицидное действие. Препарат не обладает некротическим и мутагенным действием. СУЛЬФАРГИН характеризуется умеренной осмотической активностью.

## ПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ

профилактика и лечение инфицированных ожоговых ран; инфицированные кожные язвы и пролежни (в составе комплексной терапии); профилактика инфицирования пересаженных участков кожи и обширных ссадин

## СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ И ДОЗЫ

После удаления некротических тканей мазь наносится тонким слоем (2-4 мм) на поврежденную поверхность 1-2 раза в сутки под стерильную повязку или открытым способом. Максимальная разовая доза - 300 г. Длительность лечения - до 3 недель.

При применении мази на обширной поверхности следует контролировать функцию почек и печени и содержание форменных элементов крови. Больному следует давать обильное щелочное питье.

## ПОВОНОЧНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Редко: местнораздражающее действие в виде кратковременного жжения, боли, которые проходят через 5-10 минут; кожная сыпь, чувство жжения, зуд, покраснение; аргирия - при длительном лечении или лечении обширных поверхностей кожа может приобрести слегка сероватую окраску в результате накопления серебра в тканях; аллергический ринит, бронхиальная астма; тошнота, рвота, понос, глоссит, боли в суставах, головная боль, спутанность сознания, судорожные спазмы, кристаллурия, печеночная и почечная недостаточность, лейкопения, тромбоцитопения, эозинофилия (при длительном лечении обширных ожоговых поверхностей).

## ПРОТИВООКАЗАНИЯ

Повышенная чувствительность к сульфадиазину серебра и к любому другому ингредиенту препарата; повышенная чувствительность сульфаниламидам; генетический дефицит глюкозо - 6 фосфатдегидрогеназы: при применении на обширных поверхностях может возникнуть гемолиз; ранний детский возраст (новорожденные, до 3 месяцев); порфирия; беременность, период лактации

## ФОРМА ВЫПУСКА И УПАКОВКА

Мазь для наружного применения 1%, по 50 г в алюминиевой тубе, помещенной в пачку из картона вместе с инструкцией по применению.

## УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

Хранить при температуре не выше +25°C. Не хранить в холодильнике и морозильной камере.

Хранить в местах недоступных для детей!

## СРОК ХРАНЕНИЯ

2 года. По истечении срока годности применяться не должен.

## УСЛОВИЯ ОТПУСКА ИЗ АПТЕК

Без рецепта

Перед применением ознакомьтесь с инструкцией. Имеются противопоказания.

Кир хранил воду в серебряных сосудах. В некоторых странах существовал обычай: при освящении колодцев в воду бросали серебряные монеты, тем самым улучшая качество воды. Ионы серебра выступают в роли защитников, уничтожая болезнетворные бактерии, вирусы, грибки. Они действуют более чем на 650 видов бактерий, в том числе на одни из самых опасных - *Staphylococcus aureus* (золотистый стафилококк) и *Pseudomonas aeruginosa* (синегнойную палочку). Для сравнения подчеркнем, что спектр действия любого антибиотика - 5-10 видов бактерий.

Многие предпочитают отдыхать у моря, загорать на пляже или в отеле у бассейна. Обгореть на солнце просто, вы этого даже не заметите. Солнечные ожоги следует лечить так же, как и все другие ожоги. Главное - избегать пребывания на солнце до тех пор, пока симптомы ожога не пройдут. Если ожог тяжелый, обратитесь к врачу. Если обожжены глубокие слои кожи, появляются волдыри, возможны экссудация, кровотечение и развитие инфекции. В этом случае на помощь также придет верное средство - сульфадиазин серебра в виде мази - для профилактики и лечения инфицированных ожоговых ран.

В виде мази сульфадиазин серебра можно применять и сразу после получения раны, и в дальнейшем для ее быстрого заживления и исключения вторичной инфекции, при вяло заживающих ранах. Она может применяться у детей уже с трехмесячного возраста. Как видите, это средство необходимо иметь в каждой домашней аптечке.

Берегите себя и не дайте неприятностям испортить вам отдых! Помните: при плохо заживающих или инфицированных ранах, ожогах и ссадинах у вас есть надежный защитник!

Регистрационное удостоверение РК-ПС-5-№011543 от 23.04.2008г. Разрешение № от \_\_\_\_\_ 2009г.

Представительство АО "Grindex" в Центральной Азии  
г. Алматы, пр. Достык 63-65/13,  
тел/факс: +7 (727) 291-88-77, 291-13-84

Grindex



# ГОТОВЬ ЛЫЖИ ЛЕТОМ...



Лето, солнце! Как долго ждали это весёлое время. Но совсем немного, и придет осень, а там и зима, полная возможностей для семейного отдыха и занятий любимыми видами спорта. А чтобы ваш отдых был в удовольствие и принёс только хорошие эмоции, нужно уже сейчас задуматься, где и как вы будете отдыхать. Немногие знают, что прекрасный отдых, соединяющий хрустальный воздух, катание на лыжах, сноубордах и лечебные процедуры, совсем рядом! Это – Восточный Казахстан. Да-да, именно здесь вы можете найти то, что многие ищут в дальнем зарубежье!

## Горнолыжный курорт «Нуртау»

Курорт-трансформер. Зимой – горнолыжный курорт, летом – место для молодежного и семейного отдыха с детьми. Две горнолыжные трассы, сложность которых позволяет кататься не только профессиональным горнолыжникам, но и новичкам. Есть трассы для сноубордистов. Вас ждут конные и лыжные прогулки, катание на стюбах и снегоходах, русская баня. В бесснежный период года – прокат горных велосипедов и лошадей.

## Горнолыжная база отдыха «Алтайские Альпы»



Расположена всего в 40 минутах езды от г. Усть-Каменогорска в экологически чистой местности, в окружении смешанного леса. Могучие склоны сделали базу отдыха одним из лучших горнолыжных курортов Казахстана. Если вы

мечтали профессионально научиться катанию на лыжах или сноуборде, опытные инструкторы с радостью вас обучат. Для комфортного проживания здесь есть два гостиничных корпуса и комфортабельные альпийские домики.

## Есть где покататься и у наших соседей

Зимняя Киргизия – настоящее открытие для тех, кому важен не просто хороший склон,



но и природа. Захватывающий спуск с невероятной высоты по сияющему нетронутому снегу, или неспешный слалом среди уникальных еловых лесов, или полет над горами на параплане, даже просто прогулка к вершине с фантастической панорамой – все это можно найти на горнолыжных базах Киргизии: «Каракол», «Орловка», «Сулуу-Тор», «Узун-Булак», «Оруу-Сай», «Тогуз-Булак», «Колгоокар» и др.

## Хотите что-то эксклюзивное?

Выбирайте горнолыжные базы Франции, Швейцарии и Австрии!

Франция насчитывает более 400 горнолыжных курортов и уверенно занимает по этому показателю первое

в мире место. Горнолыжные туры Франции – лучший подарок, который вы можете сделать себе и вашим близким. Горные лыжи Франции – это страсть, достойная уважения: Шамони, Валь д'Изер, Куршевель, Валь Торанс, Мерибель, и это то многое, что ждёт Вас!

Австрия – гостеприимные альпийские городки с уютными ресторанчиками и шумными барами, прекрасно оборудованными склонами и новыми подъемниками. Если вы не катаетесь на лыжах, то в Австрии для вас есть спортивные центры с бассейнами и саунами, катки, катание на лошадях, экскурсионные программы.

Курорты и спортивные центры Швейцарии. Адельбоден – имеет все возможности для отдыха и приятного времяпрепровождения как зимой, так и летом. Более 200 км хорошо оборудованных трасс для пешеходных и велосипедных прогулок. Любители острых ощущений могут попробовать себя в скалолазании и поспорить с гравитацией. Анзер – круглогодичный курорт, расположенный в центре кантона Вале, на залитом солнцем плато, на правом берегу Роны.



Чистейший морозный воздух, нереальные горные пейзажи, веселье и драйв, новые знакомства и ощущения – ваш отдых должен быть ярким! Отложите все свои заботы и присоединяйтесь к веселой армии любителей зимних забав.

Приятного вам отдыха с турфирмой «SPORT TOUR»!

Вы собираетесь отдохнуть и хотите выглядеть современно и ощущать комфорт? Желаете купить или сделать профилактику своему любимому сноуборду? Загляните в магазин «Snowshop.kz», и вам предложат все современные разработки в спортивном снаряжении и одежду лучших брендов!

г. Усть-Каменогорск,  
магазин Snowshop.kz, Протожанова, 31  
т. (7232)24-98-47



г. Усть-Каменогорск,  
ул. Сатпаева, 62, оф. 413,  
тел./факс (7232) 203 784,  
e-mail: sporttour.kz@mail.ru.



# Виды предпринимательства в туризме

Е.А. Тикенов,

магистрант Казахской академии спорта и туризма

Рыночную среду и систему отношений внутри индустрии туризма целесообразно рассматривать через формы и виды предпринимательства в туризме. Изучение структуры и содержание индустрии туризма через формально-типологические и организационные элементы позволяет увидеть туризм в целостности, что, в свою очередь, помогает решить ряд сложившихся проблем современной индустрии туризма Казахстана.



По данным отчета Всемирного экономического форума, в 2010 году на индустрию туризма приходилось 9,2% мирового ВВП, 4,8% – мирового экспорта, 9,2% – мировых инвестиций. Предложенный отчет оценивает положение страны в «главном разделе о рангах туризма» через выведенный индекс конкурентоспособности стран мира в секторе путешествий и туризма (The Travel & Tourism Competitiveness Index, TTCI) [1].

TTCI измеряет факторы и черты привлекательности (благоприятности) для развития сектора путешествий и туризма в разных странах и базируется на трех группах параметров, которые в совокупности характеризуют конкурентоспособность в туристической индустрии. Интегральный индекс TTCI включает 14 групп показателей, объединенных в 3 категории: 1) система сводов и правил, регулирующих деятельность турбизнеса, иными словами, управление индустрией на различных уровнях (regulatory framework); 2) инфраструктурное обеспечение (поддержка) туристической индустрии или создание благоприятной среды для предпринимательства и состояние инфраструктуры туризма (business environment and infrastructure); 3) развитие туризма с точки зрения обеспеченности ресурсами: привлекательность ландшафтов и потенциал окружающей среды, культурное разнообразие (сохранность материальной и нематериальной культуры) и уровень человеческого потенциала (human, cultural and natural resources) [2].

В результате ранжирования различных показателей в составе предложенного индекса Республика Казахстан занимает 93-ю позицию среди 139 рассмотренных стран, что на одну позицию ниже, чем в

предыдущем отчете (2009 год – 92-е место). В разрезе Азиатско-Тихоокеанского региона Казахстан стоит в конце «средне-небных» группы стран – 17-е место из 26 стран после Брунея, Шри-Ланки, Азербайджана, опережая Монголию, Кыргызстан, Камбоджу. Среди стран СНГ в рейтинге лидирует Россия (59-е), Грузия (73-е), Азербайджан (83-е), Украина (85-е), Армения (90-е), Казахстан (93-е место) [3].

По уровню системы управления индустрией туризма наша страна расположилась на 65-й строке, 88-е место по степени благоприятности бизнес-среды и развития инфраструктуры туризма. Международные эксперты расположили Казахстан на 123-й позиции по уровню развития человеческих, культурных и природных ресурсов в стране. Природное разнообразие и богатство культуры, которыми чиновники привыкли гордиться, на самом деле стали одними из слабых пунктов Казахстана, что в итоге снизило общий рейтинг Казахстана по конкурентоспособности туризма. Как показывает практика, наличие первых мест на международных выставках за красиво оформленный стенд и инвестиции в наименее эффективные формы туристского маркетинга страны не дают Казахстану право автоматически называться туристской державой. В то же время с позиции, далекой от лидеров туризма, Казахстан может гордиться отдельными показателями, которые следует в дальнейшем укреплять и совершенствовать. Например, РК находится на 14-м месте в мире по стоимости создания бизнеса, по способности банковатов повсеместно принимать к обслуживанию карты Visa – 36-е место, 40-е место – по уровню цен на бензин по сравнению с общемировыми, по количеству

врачей на душу населения – 9-е, по количеству койко-мест в больницах – 11-е, по охвату ежегодной туристской статистикой – 28-е место, по качеству железнодорожной инфраструктуры – 32-ю позицию. Закономерным и обоснованным становится 93-я позиция конкурентоспособности туризма Казахстана, принимая во внимание данные остальных 78 показателей, на основе которых формируется индекс TTCI. Большим минусом для развития туризма является тот факт, что львиная доля показателей в составе индекса TTCI расположились ниже 70-й позиции, а по 23-м из них Казахстан числится в списке отсталых, перевалив за 100-ю позицию [1].

Специалисты ЕС сделали вывод, предложенный ранее отечественными учеными, о том, что долговременным потенциалом повышения конкурентоспособности Казахстана является не только экспорт углеводородов и их переработка, но и туризм как самостоятельная отрасль, способная обеспечить перераспределение капиталов с нефтедобычи в индустрию путешествий и отдыха. При этом увеличение доходности туризма повысит качество жизни населения в РК [4].

Признавая туризм как одно из распространенных видов коммерческой активности в мире, бизнес Казахстана проявляет заинтересованность во вложении капиталов и ресурсов в эту сферу. Наиболее активны в этом отношении предприятия, специализирующиеся на производстве услуг социально-культурного сервиса, в то же время в казахстанских реалиях вопрос стоит о необходимости более широкого привлечения как устоявшихся на внутреннем рынке негосударственных и производственных структур, так и начинающих предпринимателей, ищущих сферу прило-





## Отчет Всемирного экономического форума располагает Казахстан на 93-м месте из 139 стран по индексу конкурентоспособности индустрии туризма. Природное разнообразие и богатство культуры, которыми чиновники привыкли гордиться, на самом деле стали одними из слабых пунктов Казахстана, что в итоге снизило общий рейтинг Казахстана.

жения капиталов для быстрого достижения основной цели бизнеса – прибыли [5].

Рыночную среду и систему отношений внутри индустрии туризма целесообразно рассмотреть через формы и виды предпринимательства в туризме. Изучение структуры и содержание индустрии туризма через формально-типологические и организационные элементы позволяет увидеть туризм в целостности, что впоследствии дает возможность решить ряд сложившихся проблем современной индустрии туризма Казахстана.

Практически во всем мире, в том числе и в Казахстане, туризм и сервис представляют собой зону предпринимательства, а не бюджетных распределений. При этом государство способствует развитию сервиса и туризма, определяя политику в данной сфере и принимая соответствующие законы.

Возможность использования термина «туристская деятельность» определена Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г. № 211-III. Согласно этому закону туристская деятельность – деятельность физических и юридических лиц по предоставлению туристских услуг, при этом туристские услуги направлены на удовлетворение потребностей туриста, предоставляемые в период его туристского путешествия, и в связи с этим путешествием (размещение, перевозка, питание, экскурсии, услуги инструкторов туризма, гидов (гидов-переводчиков), и другие услуги, оказываемые в зависимости от целей поездки) [6].

Исходя из понятия «туристские услуги», можно заключить, что предприятия – поставщики упомянутых услуг и товаров для туризма – это представители практически всех предпринимательских структур сферы производства и услуг. Наряду с этим закон дает четкое определение только туроператорской и турагентской деятельности, одновременно сужая туристскую деятельность в основном до продвижения и реализации турпродукта. При этом только туроператору дано легальное право формировать турпродукт. На практике применение закона становится противоречивым, так как, например, турагент вправе продавать как услуги комплексного продукта одного туроператора, так и отдельные услуги (транспорт, проживание, перелет и другие услуги по отдельности и в комбинации) разных туроператоров, иных турагентов и напрямую приобретая их от производителей услуг. Из-за невозможности охватить краткими формулировками многоаспектное понятие «туризм», грани между туроператорами и турагентами в

рамках закона стираются. Это происходит вследствие многообразия отношений производителей и потребителей между собой и внутри индустрии. Отсюда можно заключить, что действующее законодательство не может адекватно охватить правовым полем все категории туризма во взаимоотношениях, как экономическое и социальное явление XXI века динамично развивающееся на территории Казахстана.

Проводя аналогию с российским законодательством в Казахстане, можно сформулировать определение туристского бизнеса, отражающее его сущность на современном этапе развития национальной экономики. Турбизнес – это инициативная самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от оказания туристских услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей, в установленном законе порядке. На основе закона понятие «турбизнес» можно вывести из составляющих индустрии туризма. Туристская индустрия – совокупность средств размещения туристов, транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, оздоровительного, делового, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туристскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов (гидов-переводчиков). Виды услуг в туристской индустрии: 1) услуги по предоставлению туров; 2) услуги по предоставлению мест проживания; 3) услуги по предоставлению питания; 4) информационные, рекламные услуги; 5) транспортные услуги; 6) развлечения; 7) иные туристские услуги [6].

При этом необходимо учитывать базовые характеристики турбизнеса, т.е. хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц):

- самостоятельность в свободном принятии бизнес-решений в рамках правовых форм;
- экономическая заинтересованность в получении максимально возможной прибыли,
- хозяйственный риск и ответственность [7].

Турбизнес может быть классифицирован по сферам деятельности, формам собственности, количеству и другим признакам.

По формам собственности турбизнес может быть частным, муниципальным, государственным. В Казахстане после длительных процессов приватизации, разгосударствления и акционеризации ранее государственных предприятий большую часть туристского сектора экономики се-

годня составляют частная форма собственности.

По количеству собственников туристская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. Коллективный турбизнес, в свою очередь, представлен организационно-правовыми и организационно-экономическими формами. В числе первых – товарищества, общества, кооперативы и другие, вторых – концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы.

По степени новаторства турбизнес может быть классическим и инновационным. Классический турбизнес – традиционное, консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов, управление объемами производства, где задействованы внешние и внутренние факторы по выявлению резервов для повышения рентабельности, обновления разнообразия турпродуктов. Такой вид турбизнеса характеризуется большей предсказуемостью, чем инновационный, а также вследствие высокой конкуренции в таком сегменте добиться хороших результатов непросто. Инновационный турбизнес – модель предпринимательства, при которой создается новшество посредством новых сочетаний традиционных ресурсов. Предприниматель ориентируется на ускорение темпов научно-технического прогресса, под воздействием которых изобретения быстро устаревают, что требует значительных инвестиций и несет большой риск, но при такой форме ведения бизнеса можно добиться высоких результатов и мировой известности своей торговой марки. Определяемые сферой деятельности каждая модель турбизнеса имеет отличительные признаки, но вместе они едины в своей сущности, целях и задачах.

По сфере деятельности турбизнес можно разделить на производственный, коммерческий, финансовый и консультационный. Этот признак является базовым, так как определяет саму сущность и специфику турбизнеса.

Виды предпринимательства по сферам турбизнеса представлены на рис. 1.

Приведенный перечень отображает лишь базовые категории социально-культурного сервиса и туризма. Сферу туризма также косвенно формируют предприятия городского транспорта, дорожные и городские коммунальные службы, организации связи, предприятия по производству товаров народного потребления и др. Все вышеперечисленное так или иначе входит в круг интересов некоммерческого сектора развития и поддержки туризма – общественные туристские организации и объединения, некоммерческие партнер-



ства. Из-за условности деления турбизнеса на сферы часто затруднительно разграничить производственный и непроизводственный бизнес.

Если кратко определить роль и место каждой сферы в социально-культурном сервисе и туризма в национальной эконо-

мике, то можно сказать следующее: в разное время каждая из этих сфер может приносить различный доход, однако главной из них является производство. Именно в сфере производства создаются материальные блага (туристские услуги), необходимые для жизнедеятельности челове-

ражается в величине прибыли, социальном статусе и наличии деловых контактов.

Одним из наиболее важных условий развития предпринимательства является наличие необходимых правовых условий. Под правовыми условиями подразумевается наличие спектра законов, регулирующих туристскую деятельность, слаженно действующих на макро- и микроуровнях. Условно правовые условия делят на три группы: защита прав туристских организаций, защита прав туристов от недобросовестной деятельности туристских организаций, защита высших интересов общества от предпринимателей, деятельность которых отрицательно сказывается на качестве жизни граждан.

Целесообразно рассмотреть первую группу условий – защита прав туристских организаций:

1. упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации туристских организаций, защита от государственного бюрократизма;

2. оптимальное налоговое законодательство, мотивирующее туристскую деятельность;

3. поддержка международного сотрудничества отечественного и зарубежного бизнеса, создание бизнес-инкубаторов;

4. совершенствование методов учета и форм статистической отчетности;

5. правовые гарантии предпринимательства в туризме, в том числе право на собственность, обеспечение договорных обязательств, защита от недобросовестной конкуренции.

Задача государства – создать такое правовое поле для туризма, которое способствовало бы развитию феномена предпринимательства в туризме на благо всего общества. К сожалению, по мнению большинства собственников бизнеса, слабая развитость туристского законодательства и чрезмерная надзорная функция и несогласованность органов государственных структур наряду с отдельными проявлениями коррупции сводят на нет инициативы организаторов бизнеса, что отбивает желание заниматься подобного рода экономически эффективным видом деятельности.

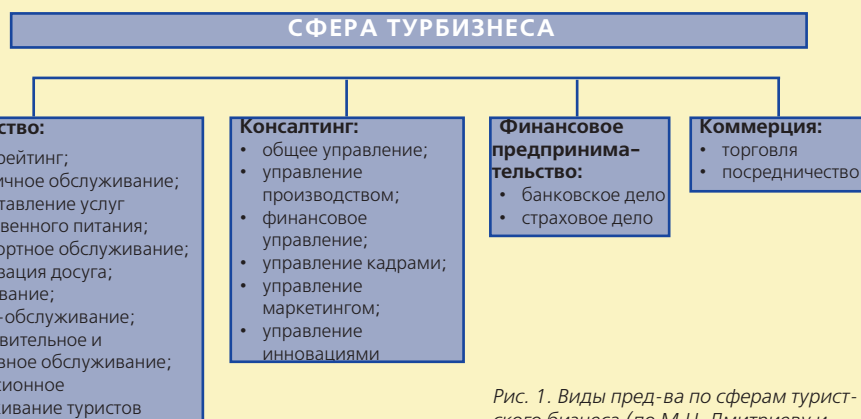


Рис. 1. Виды пред-ва по сферам туристского бизнеса (по М.Н. Дмитриеву и М.Н. Забаевой, 2009) [7].

ка. Так, коммерция существует лишь потому, что туроператор создал продукт, который турагент перепродает. Большую долю всех туристских организаций Казахстана занимает сфера коммерции. Это объясняется прежде всего низким стартовым капиталом и конкурентоспособной рентабельностью бизнеса, однако по уровню доходов доминирует производство. Финансовый турбизнес и консалтинг на сегодняшний день относительно мало представлены в индустрии туризма Казахстана.

Непосредственный успех турбизнеса во многом определяется наличием или отсутствием оптимальных условий его функционирования: экономических, социальных, правовых.

Экономические условия, составляющие инфраструктуру туристского рынка, обеспечивают разнообразие организации, с помощью которой туристские организации могут устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции:

- 1) банки, занимающиеся оказанием финансовых услуг;
- 2) поставщики, снабжающие сырьем и материалами;
- 3) оптовые и розничные продавцы, обеспечивающие доведение услуг до потребителей;
- 4) специализированные фирмы и учреждения, оказывающие профессиональные и юридические, бухгалтерские и посреднические услуги;
- 5) агентства по трудоустройству, помогающие в подборе рабочей силы;
- 6) учебные заведения, обучающие специалистов;
- 7) прочие агентства – рекламные, транспортные, страховые и др.;
- 8) средства связи и передачи информации.

Благоприятные социальные условия турбизнеса определяются социальным положением непосредственных участников турбизнеса: потребителей, туристских организаций, сотрудников. Социальная удовлетворенность предпринимателя вы-

## Литература

1. «The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011» («Конкурентоспособность туризма и путешествий») (электронный ресурс). Под ред. Jennifer Blanke, Thea Chiesa. Отчет Всемирного экономического форума 2011. Электрон. дан. январь 2011. Режим доступа: [www.weforum.org/ttcr](http://www.weforum.org/ttcr).
2. Родионова И.А., Холина В.Н. Конкурентоспособность стран-лидеров в сфере туризма и путешествий. Казахстанский туризм: вчера, сегодня, завтра: сборник материалов конференции, посвященной 70-летию профессора С.Р. Ердавлетова. Под ред. С.Р. Ердавлетова. Алматы: Казак университеті. 2011. С. 14-20.
3. Закирьянов К.К., Вуколов В.Н. Анализ проблем экономического обоснования туров по территории Республики Казахстан. Евразийский экономический обзор. 2011 г., февраль. С. 80-83.
4. Ермагьяев Т.А. Приветственное обращение министра туризма и спорта Республики Казахстан (электронный ре-

сурс). Официальный портал Комитета индустрии туризма МТис РК. Электрон. дан. апрель 2011. Режим доступа: [www.visitkazakhstan.kz/ru/page/welcome](http://www.visitkazakhstan.kz/ru/page/welcome).

5. Пыхарев А.Н., Мамадияров М.Д., Карибаева А.А. Предпринимательство как особая форма деловой активности в туризме. Казахстанский туризм: вчера, сегодня, завтра. Сборник материалов конференции, посвященной 70-летию профессора С.Р. Ердавлетова. Под ред. С.Р. Ердавлетова. Алматы: Казак университеті. 2011 г. С. 80-83.
6. Закон «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года № 211. Ведомости Парламента РК. 2001. № 13-14. С. 124-142.
7. Дмитриев М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма (1000). М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 339 с.

## ТҮЙІН

Мақала отандық және дүниежүзілік туризмнің қазіргі жағдайына бағытталған, саяхаттау мен туризмнің ұлттық индустриясының бәсекеге қабілеттілігінің индексі қарастырылған, туризмге және оның негіздік компоненттеріне: ортасы, жағдайы және түрлеріне кәсіпкерлік көзқараспен мінездеме жасалған, туристік кәсіпорындардың түрлері мен олардың қызметтері арқылы туризм индустриясы және туризменің түсініктері толық сипатталған.

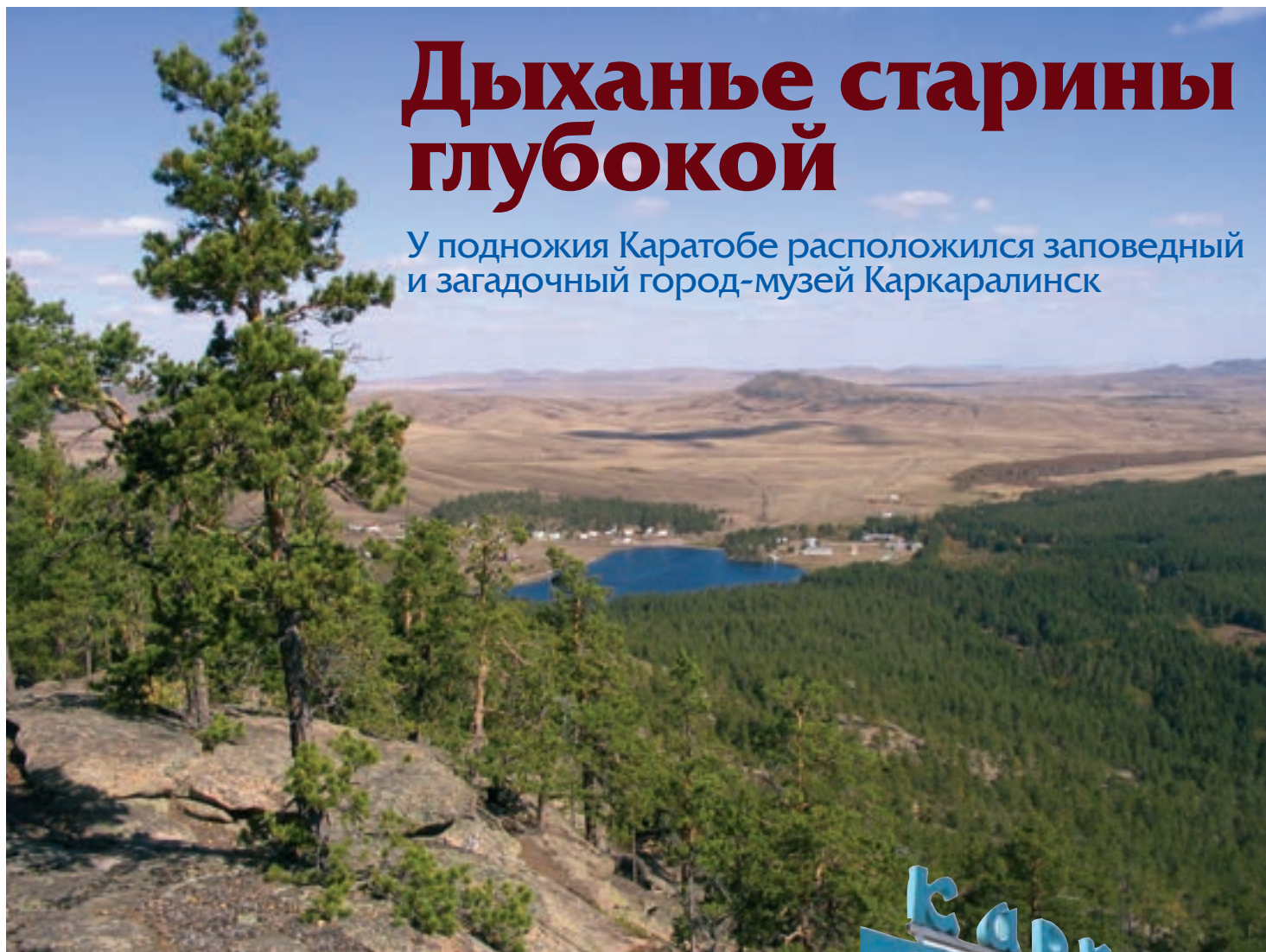
## RESUME

The article is devoted to the current state of national and international tourism in the frames of examination of the national travel and tourism competitiveness index. Tourism is described from the entrepreneurship point of view, as well as its basic components: the environment and nature of business types and forms. Terms travel business, tourist industry are explored through the spheres and types of tourism enterprises.



# Дыханье старины глубокой

У подножия Каратобе расположился заповедный  
и загадочный город-музей Каркаралинск



Дома и улицы Каркаралинска могут рассказать много интересного. В начале прошлого века город посетил писатель Михаил Пришвин. Очарованный местными легендами о звездах, он написал очерк «Черный араб». «Кто видел звезды из аула, того они будут всегда сопровождать», — поделился писатель. — Когда-нибудь и по Невскому проспекту я увижу те же звезды». И спустя век сюда едут со всех уголков страны. Кто-то просто хочет отдохнуть на лоне первозданной природы, другие — прикоснуться к живым страницам истории.

Говорят, Каркаралинск основали в 1824 году. Но верно ли это? В 60-е годы прошлого века Алькей Маргулан открыл в

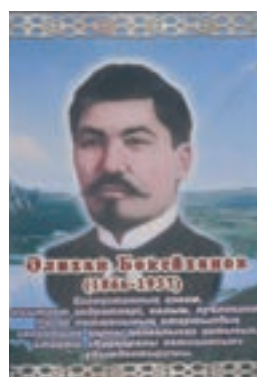
Кентских горах протогород, где были обнаружены бронзовые изделия. Еще ближе, в Суыкбулаке, что в двух километрах от города, существовала стоянка первобытного человека. В здешнем музее есть картина местного художника, называемая «Каркаралинск глазами первобытного человека», на ней изображен вид на местность, где сегодня раскинулся город, из пещеры. Широкую известность получила стена «Қалмақ қорғаны». Искусственная ограда трехметровой ширины и высоты тянулась на 50 км. Говорят, для возведения такого сооружения понадобилось сто тысяч тонн каменных плит и труд тысяч людей. И хотя название его адресует нас к войнам с джунгарами, возраст этих камней намного больше — до тысячи лет.

А сколько людей оставили свой след в истории Каркаралинска! Чокан Валиханов и во многом повторивший его путь в

Кашгарии Лавр Корнилов. Здесь уверены, будущий генерал родился в семье толмача, в совершенстве говорившего на казахском, и казашки по имени Кульшара. В городе жили и творили лидеры Алаш орды.

В Егиндыбулаке, расположившемся в живописном месте у подножия Балкантау, поражает количество памятников в небольшом, по сути, селении. Здесь очень гордятся своими предками — Мади, Таттимбетом. Особенно впечатляет Казыбек би. Говорят, в этой округе, где родился и жил Таттимбет, было 90 родников, кюйши воспел каждый из них.

Главной достопримечательностью сегодняшнего Каркаралинска по праву называют восстановленную мечеть Кунанбая, расположившуюся у подножия Каратобе. Отец Абая построил ее в 1851 году. Отсюда очень хорошо виден деревянный дом под синей крышей — дом купца Халиуллы Бекметева.







По словам местного краеведа Ерлана Мустафина, при открытии мечети Кунанбай в этом доме дал ас. В этом доме в 1854 году останавливался Абай. Потому и закрепилось такое название – «дом Абая». Хотя правильнее его называть «Бекметевский дом под синей крышей».

Как же удалось сохранить такую реликвию? Возможно, потому, что сегодня здесь размещается музыкальная школа с уникальными классами, где продолжают традиции прежних каркаралинских исполнителей на домбре и кобызе.

Надо отдать должное горожанам, они сохранили много зданий, хранящих в себе историю города – что ни дом, так мемориальная доска. И сегодня, оставаясь провинциальным городом, Каркаралы продолжает притягивать людей неповторимой природой, старинной архитектурой и богатой культурой.

По материалу Дулата Молдабаева,  
газета «Казахстанская правда»



## Жемчужина Каркаралы

Катание на катамаранах, скутерах, квадроциклах ·  
Комфортабельные номера по доступным ценам ·  
Спортивно-развлекательные игры ·  
Баня на дровах, сауна и бассейн ·  
Диско-бар, бильярд, караоке ·  
Вертолетная площадка ·  
Кафе и ресторан ·  
VIP-коттедж ·



**Горный отель «Тас булак» - многофункциональный круглогодичный комплекс, расположенный в краю горных ключей, природных скульптур и сказочных лесов – Каркаралы**

Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Каркаралы, Центральный офис: г. Алматы, ул. Есенижанова, 15  
тел.: +7 727/ 237 23 13, 241 74 23, факс: +7 727/ 245 64 64, e-mail: tasbulak@mail.ru, web: www.tasbulak.kz

**Астана +7 (7172)** ул. Ломоносова, 9, оф. 304, тел. 215706; м-н 2А, д. 4, ВП-3, тел. 360808, 364545; ул. Богенбай батыра, 48, оф. 18, тел. 533132, 314586; пр. Б. Момышулы, 18, оф. 5, тел. 405223, 457414; ул. Достык, 1, уровень 2, оф. 15, тел. 524337, 524338

**Алматы +7 (727)** ул. Байтурсынова, 56А, оф. 6, тел. 2390731, 2930826; ул. Байтурсынова, 78Б, оф. 17, тел. 2922531, 2935709; ул. Кунаева, 43, оф. 339, тел. 3277126, 2669171; ул. Толе би, 30-03, тел. 2914498, 2939343; ул. Кабанбай батыра, 142, тел. 2726969, 2508840; ул. Навои, 310, кв. 2, тел. 3171633, 2776731; м-н Орбита-3, 13-7, тел. 3293251, 2490303; пр. Абая, 76/109, оф. 101, тел. 3753030, 3753232; пр. Сейфуллина, 536/1, тел. 2924143, 2935649

**Караганда +7 (7212)** пр. Бухар-Жырау, 66, оф. 99, тел. 424422, 413669; бульвар Мира, 12, оф. 2, тел. 425299, 425682; пр. Бухар-Жырау, 61, тел. 431042, 435138; ул. Н. Абдилова, 3/2, оф. 311, тел. 910201, 972870; пр. Бухар-Жырау, 41/1, тел. 424272, 424274

**Темиртау +7 (7213)** пр. Республики, 8, тел. 984069; пр. Metallургов, 17, оф. 1, тел. 919199; пр. Республики, 20-202, тел. 912599

**Атырау +7 (7122)** пр. Азаттык, 17, оф. 14/1, тел. 323428

**Ақтау +7 (7292)** м-н 23, здание ТОО «Асем», оф. 6, тел. 420055

**Балхаш +7 (71036)** м-н 3, 1А, тел. 65321, 66393

**Павлодар +7 (7182)** ул. Р. Люксембург, 111, оф. 207, тел. 622691, 675221; ул. Р. Люксембург, 111, оф. 206, тел. 675240, 675221

**Уральск +7 (7112)** пр. Евразия, 59/1, оф. 10, тел. 542172; ул. Ескалиева, 102, тел. 511989

**Костанай +7 (7142)** ул. Касымканова, 16, оф. 12, тел. 503902, 501424

**Петропавловск +7 (7152)** ул. Жумабаева, 109, оф. 611, тел. 312159, 318159



# ОТКРЫВАЕМ **КАЗАХСТАН** С АВИАКОМПАНИЕЙ **САПСАН**

После приземления участникам полета были вручены памятные подарки, а кульминацией празднования стал общий снимок на фоне скоростного лайнера.



Итак, на 50-местном воздушном судне UR-CJ001 во главе с командиром Андреем Абрамичевым мы отправились в путешествие над южной столицей. За 40 минут полёта мы смогли не только полюбоваться городом и белоснежными вершинами гор, но и оценить удобства в салоне. Участники полета отметили отличное состояние салона, но особенно все были приятно удивлены большим расстоянием между креслами – вместо скованности абсолютный комфорт во время полета!

В дополнение к хорошему настроению каждый гость этого воздушного праздника получил из рук радушных стюардесс французское шампанское, а после приземления представители Abacus поблагодарили командира воздушного судна Андрея Абрамичева за увлекательный полет и вручили памятный подарок, поже-

лав при этом чистого неба и благодарных пассажиров.

- Желаю вашей молодой авиакомпании успехов во всех начинаниях, а самое главное – везения в нашем веке скорости и быстроразвивающихся технологий, – подчеркнула директор компании «Yoda Travel» Ания Жансарина. Хочу пожелать, чтобы все ваши полеты были безопасными, легкими и комфортными для пассажиров. Благодарим вас за отличный сервис, который вы обеспечиваете нашим пассажирам. Мы с вами!

Напомним, что 17 мая 2010 года авиакомпания «Сапсан» совершила свой первый полёт по маршруту Алматы – Костанай. За истекший год было сделано очень многое, но одним из главных событий стало подписание эксклюзивного договора с системой бронирования Abacus, что позволило авиакомпании выйти на новый уровень развития и стать доступной для бронирования и продажи каждому авиа- и турагентству в Казахстане.

Свою первую годовщину авиакомпании «Сапсан» решила отметить на самом высоком уровне, а именно на высоте 5000 метров. При поддержке системы бронирования Abacus авиакомпания организовала праздничный полёт с участием казахстанских авиа-, турагентств и представителей СМИ.

По словам коммерческого директора авиакомпании «Сапсан» Юрия Камелина, всего за этот год выполнено 1189 регулярных рейсов, перевезено 35 700 пассажиров. «Мы выполняли не менее трёх перелётов в день. Одновременно вышли сразу на пять направлений: ежедневно Костанай и дважды в неделю – Караганда, Кызылорда, Павлодар и Усть-Каменогорск. Первый наш международный рейс – это перелёт из Алматы в Грозный. Летом запланирован рейс на Грозный ещё и из Караганды», – отметил Ю. Камелин.

Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что «Сапсан» пришёл на авиарынок Казахстана всерьёз и надолго. Авиасервис, связавший Алматы с другими городами Казахстана, набирает обороты. Комфортабельные самолёты позволяют авиакомпании удовлетворять самые взыскательные потребности клиентов. Основными критериями работы авиакомпании были, есть и будут **надёжность, качество услуг и безопасность!**



Этот праздничный полет состоялся впервые не только в жизни авиакомпании, но и в жизни пассажиров. О чем будут напоминать именные дипломы, подтверждающие их участие в праздновании дня рождения на высоте 5000 м.



По инициативе Abacus коммерческому директору авиакомпании «Сапсан» Юрию Камелину был вручен необычный подарок – книга пожеланий, в которой участники полета оставили свои записи со словами благодарности, пожеланиями и поздравлениями.

Лидирующий провайдер услуг для туристической индустрии в Азии

*Личному составу авиакомпании «Сапсан» система бронирования Abacus желает здоровья и процветания!  
И пусть под вашим крылом поют не только родные просторы, но и зелёные моря соседних государств!*

**abacus** <sup>TM</sup>  
www.abacus.kz



# ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИНДУСТРИИ

*Основные теоретические и методические проблемы учебно-производственной практики студентов, обучающихся по специальности «Туризм»*



С.Б. Тастемирова,  
магистрантка Казахской академии спорта и туризма

Переменчивый потребительский спрос и улучшение социально-экономических условий туристского бизнеса диктуют новые требования к системе подготовки специалистов. Сегодня проблема заключается в несоответствии содержания и организации практики студентов требованиям реальной деятельности специалистов.

Туризм определен Правительством РК как один из ведущих кластеров, и в современных динамичных условиях развития этого сектора экономики необходимы особые условия для повышения качества подготовки работников для данной отрасли и формирования новой культуры туристских и гостиничных предприятий [1]. Подчеркнем, что в отрасли туризма планируется создать 20,6 тысячи новых рабочих мест, поэтому задача подготовки ква-

лифицированных кадров является сейчас наиболее актуальной [2].

При планировании масштабной деятельности в сфере высшего образования возникают новые проблемы. К одной из таких проблем относится вопрос соответствия количества и качества подготовки специалистов. Руководители туристских фирм отмечают, в частности, следующие недостатки выпускников специализированных вузов: отсутствие реальной оценки выбранной профессии, завышенные требования начинающих свою профессиональную деятельность, недостатки специальных знаний и практических навыков [3].

**Целью** работы является выявление основных теоретических и методических проблем учебно-производственной практики студентов по специальности «Туризм».

## Задачи

1. Показать важность практики в системе подготовки кадров.
2. Выявить соответствие системы подготовки кадров современным вызовам рынка труда.

3. Исследовать зависимость квалификации студентов и их подготовленность к работе от уровня профессиональности педагогического состава в условиях современного туристского предпринимательства.

4. Раскрыть пути эффективного сотрудничества высших учебных заведений и туристских предприятий.

Значение практических занятий в подготовке современного специалиста туристской сферы трудно переоценить. Это оправдывает цели проведения практики по Государственному общеобязательному стандарту образования (ГОСО): закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, и приобретение навыков работы с туристской группой на маршруте, в туристской фирме, гостиничном хозяйстве и сопутствующей сфере, работы с туристской документацией [4].

Во время практических занятий у студента формируется более четкое представление о туризме как о бизнесе, спо-



способность обращать внимание не только на ключевые рабочие моменты, но и другие стороны туристской практики. Такое отношение к учебе культивируется в лучших мировых школах и вузах, которые занимаются подготовкой специалистов по туризму.

Сегодня работодатели чаще всего принимают на работу выпускников, которые могут приносить пользу компании с первого дня работы. Профессиональная стажировка дает студентам возможность получить необходимые практические навыки «из первых рук» и полностью подготовиться к началу карьеры. По окончании практики студент получает характеристику (рекомендацию) от предприятия (гостиницы, турфирмы, ресторана и т.п.), где он

изводства. Опрос отечественных и зарубежных менеджеров высшего звена показал, что принятых на работу выпускников образовательных учреждений туристского профиля приходится переучивать. Следовательно, возникает противоречие: при огромном дефиците квалифицированных кадров для туристской индустрии выпускники профильных высших образовательных учреждений часто остаются невостребованными из-за отсутствия навыков и знаний по конкретным специализациям [5].

По мнению исследователей и практических работников, проблема заключается не в том, что выпускников профильных образовательных учреждений не хватает, а в уровне их подготовки, завышенных ими критериях самооценки и низкой трудовой мотивации.

### НЕКОТОРЫЕ ИЗ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ИМЕЮТ НЕПОЛНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ПРАКТИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ БУДУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СВОИХ СТУДЕНТОВ, ПЛОХО РАЗБИРАЮТСЯ В ОРГАНИЗАЦИОННО-СТРУКТУРНЫХ И ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ТЕХ САМЫХ ТУРИСТСКИХ И ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ДЛЯ КОТОРЫХ ГОТОВЯТ СПЕЦИАЛИСТОВ.

проходил практику. В данной характеристике подробно описывается, как проявил себя студент на своей должности за время прохождения практики, она включает не только стандартные пункты, такие как ответственность, трудолюбие, напористость, инициативность, но и умение вести переговоры. Подобная рекомендация способствует дальнейшему трудоустройству студента, так как это является базовым набором личностных качеств, которые требует сегодня работодатель.

Одной из целей практики является формирование навыков реализации теоретических знаний в реальных условиях про-

По мнению специалистов-практиков, **выпускнику очень важно:**

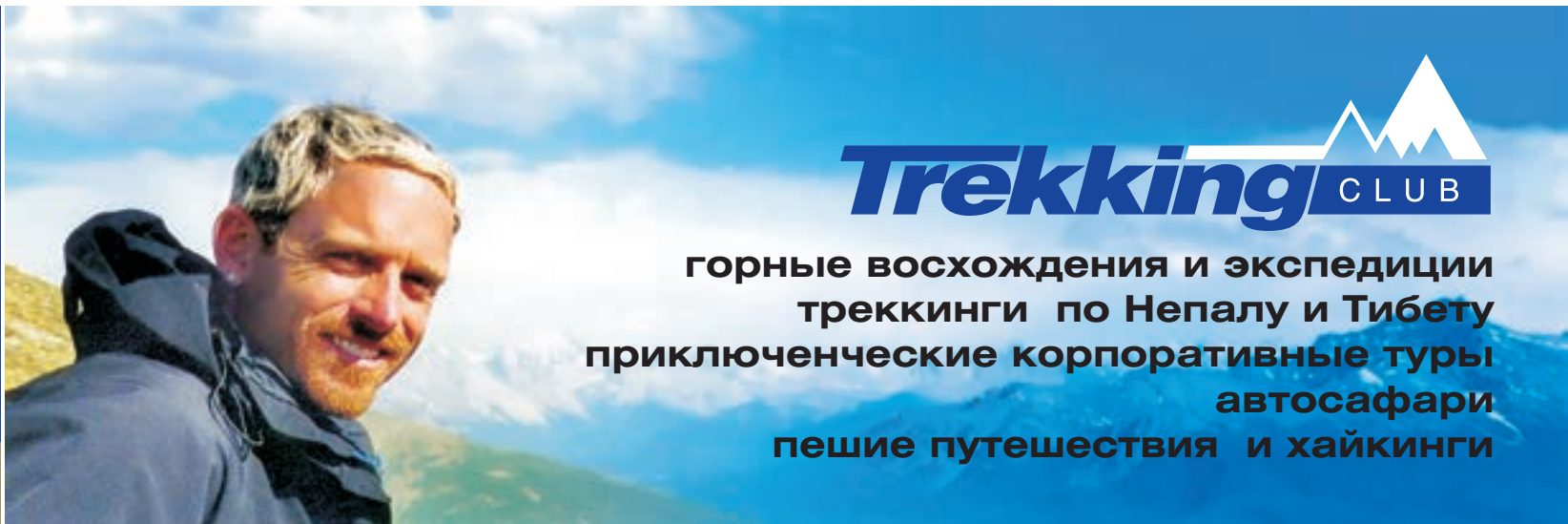
- иметь прежде всего хорошее знание одного или двух иностранных языков;
- разбираться в географии и обладать большим багажом знаний страноведческого характера;
- уметь пользоваться специализированными компьютерными программами, поисковыми системами;
- владеть навыками техники продаж туристского продукта;
- разбираться в технологии бронирования услуг;
- иметь основы юридических знаний.



**Для работодателя большое значение имеют личностные качества выпускника**, такие как коммуникабельность, ответственность, аккуратность, доброжелательность, стрессоустойчивость и даже в известной мере артистизм.

Похожая проблема складывается и в гостиничном бизнесе. По утверждениям руководителей гостиниц, студентов и выпускников вузов как на практику, так и на работу они берут редко, объясняя это тем, что у них отсутствуют практические навыки, а амбиции в отношении денежного вознаграждения и статуса очень велики и абсолютно не соотносятся с уровнем их компетентности. При этом специалистов в их бизнесе катастрофически не хватает. Объясняется это тем, что проблема соискателей лежит в сфере ментальности. Для кандидатов, которые приходят на менеджерские должности, необходим опыт. Вот поэтому работодатели приглашают только тех, кто имеет опыт работы в этих областях, приглашают иностранцев, считая, что с ними легче найти общий язык и проще работать.

Следующая проблема – **недостаточная квалификация профессорско-преподавательского состава** (ППС) отраслевых вузов, примат теории над



**горные восхождения и экспедиции  
треккинги по Непалу и Тибету  
приключенческие корпоративные туры  
автосафари  
пешие путешествия и хайкинги**

Республика Казахстан тел.: +7 727 226 82 28  
г. Алматы, с/т «Свежесть», 217 +7 727 327 42 82  
(ул.Навои, выше пр.Аль-Фараби) e-mail: [info@trekkingclub.kz](mailto:info@trekkingclub.kz)



практикой, вызванной нехваткой у них собственного практического опыта работы в сфере турбизнеса. Это является одной из основных причин низкого уровня подготовки кадров. Некоторые из преподавателей имеют неполное представление о практической стороне будущей деятельности своих студентов, плохо разбираются в организационно-структурных и функционально-технологических основах тех самых туристских и гостиничных предприятий, для которых готовят специалистов.

Действительно, практика показывает, что многие из них слабо ориентируются и не всегда учитывают изменения в сфере туризма и в законодательстве, которое эту деятельность отражает.

Не менее остро стоит проблема привлечения молодых педагогических кадров в профильные вузы. Работники вузов единодушны в том, что плохо работает система стимулирования работы профессорско-преподавательского состава, низкая зарплата.

**Отсутствуют также тесные связи между отраслевыми вузами и руководителями туристских организаций и гостиниц.** Сегодня нет принятой нормы в отношении того, кто к кому должен обращаться с предложениями о сотрудничестве. У собственников туристских предприятий и гостиниц нет определенных и единых критериев отбора персонала, плохо работает система обучения новых сотрудников и повышения квалификации персонала. Цели и задачи, стоящие перед объектами туриндустрии, не доводятся до персонала, тем самым не развивается корпоративная культура.

Анализ литературных источников и опросы практиков туризма показывают, что система подготовки кадров – это сложный и многоаспектный комплекс процессов, объединяющих в себе изучение разнообразных дисциплин, попадающих в сферу интересов «феномена XXI века», где наряду с теорией важное, а иногда и решающее значение приобретает практика.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам.

1. **Работодатели придают большее значение опыту и навыкам работы, нежели набору кредитов и списку дисциплин, пройденных за 4 года обучения в бакалавриате.** Практика призвана сократить дистанцию между современными возможностями образования и запросами рынка труда, при этом помочь студентам реально оценивать потенциал выбранной профессии, умерить завышенные требования и восполнить недостатки в специальных знаниях.

2. Система подготовки специалистов требует дальнейшего совершенствования в современных рыночных условиях образования и изменения дисбаланса между теорией и практикой.

3. Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава вузов является обязательным условием на пути модернизации индустрии туризма. Остро стоит проблема подготовки педагогов новой формации профильных вузов, а также требуются материальные инвестиции для дальнейшего совершенствования педагогической деятельности.

4. Слабо налажены связи между отраслевыми вузами и руководителями туристских фирм и гостиниц. Наряду с этим существует потенциал для сотрудничества между туристскими вузами для обмена передовыми технологиями подготовки кадров и объединения усилий по совместному реагированию на современные вызовы рынка туризма.

Безусловно, будущее казахстанского туризма как отрасли национальной экономики зависит от наличия в ней высококлассных специалистов. И в этой связи возможными путями решения сложившихся проблем являются следующие меры:

1. организация повышения квалификации ППС на предприятиях, непосредственно оказывающих услуги туризма;
2. увеличение продолжительности всех видов практик в системе подготовки туристских кадров, с соответствующими изменениями с ГОСО и других нормативных актах об образовании;
3. периодическое проведение семинаров, «круглых столов», тренингов и других форм альтернативного обучения для студентов с участием представителей туристских компаний, гостиниц и ресторанов;
4. налаживание обратной связи студентов по совершенствованию типовых программ дисциплин с целью их гармонизации с потребностями индустрии туризма;
5. совершенствование теории и методики преподавания в вузе, переориентировав деятельность ППС с академического на прикладной характер образования;
6. модернизация программ прохождения практики, а также доведение до сведения студентов целей и задач работы на предприятии;
7. полноценное обеспечение студентов базой практики вузами, имеющими лицензию на подготовку туристских кадров в рамках требований ГОСО, в том числе 100% выезд на международную практику.

## Литература

1. Профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства Республики Казахстан. Методическое пособие. Алматы: S-Принт, 2010. 150 с.
2. Конференция «Подготовка туристских кадров» (электронный ресурс). ОФ «Экологический центр». Электрон. дан. Декабрь 2010 г. Режим доступа: [www.ekocenter.kz](http://www.ekocenter.kz).
3. Экономические проблемы образования и общества (электронный ресурс). Казахстанско-американский свободный университет. Вестник КАСУ № 4. 2006. Режим доступа: [www.vestnik-kafu.info](http://www.vestnik-kafu.info).
4. Требования к образовательной среде подготовки бакалавров по специальности 050902 «Туризм». Обеспечение практик: ГОСО РК 3.08.368-2006. Введ. 23.12.2005. № 779. Астана, 2006. 35 с.
5. Бородин Е.И. Проблемы подготовки кадров для индустрии гостеприимства (электронный ресурс). РМАТ. Режим доступа: [www.rmat.h1.ru](http://www.rmat.h1.ru).

## ТҮЙІН

Мақалада туризм мамандарын дайындау жүйесіндегі оқу-өндірістік тәжірибенің маңызы қарастырылған. Сонымен қатар туристік білім берудің негізгі мәселелері, теория мен тәжірибенің теңсіздігі, білім берудің нарық талаптарын жауап бере алмау мәселелері, профессорлық – оқытушылық құрамның тиімді қызмет етуі үшін жағдай жасалуы керектігі, жұмыс берушілердің туризм индустриясына кадр дайындауға қатысу қажеттілігі сипатталған.

## RESUME

The study defines the role of educational and production practice within the system of training of specialists for leisure and hospitality industry. Actual problems of education system for tourism are examined, including a balance of theory and practice, reorientation of education in order to address the demands of the labor market and the formation of practical skills, creating conditions for effective work of faculty members, participation of employers in the formation of personnel for the tourism industry.



# НА ДВУХ КОНТИНЕНТАХ



Авиакомпания «Эйр Астана» открыла в начале 2011 года прямой рейс Актау – Стамбул.

- Это позволило жителям Актау совершать полеты на комфортабельном лайнере «Airbus A320» в крупнейший мегаполис мира, с которым Казахстан связывают тесные политические, экономические и культурные связи, – говорит менеджер АО «Эйр Астана» в г. Стамбуле Карлыгаш Омурбаева. Для большего удобства наша компания запустила в начале мая второй еженедельный рейс Актау – Стамбул.

Напомним, что помимо Актау национальный авиаперевозчик осуществляет регулярные полеты в Стамбул из Алматы и Астаны.





Ворота из Европы в Азию. Столица императоров. Царьград... Как только не называли этот уникальный город, раскинувшийся на величественных холмах по берегам Босфорского пролива. Основанный приблизительно за тысячу лет до нашей эры, он разрушался бесчисленное количество раз, но всегда неизменно возрождался.

Сегодня, стоящий на двух континентах мегаполис, входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Никакие рассказы не смогут передать его неповторимость – сюда нужно обязательно приехать. Такую возможность нам предоставило Министерство культуры и туризма Турции и авиакомпания «Эйр Астана», пригласившие «Мир путешествий» в город Стамбул.



Европейскую и азиатскую части Стамбула соединяет Второй Босфорский мост, названный именем султана Мехмеда Фатиха. Этот висячий мост был воздвигнут на самом узком месте пролива, где две с половиной тысячи лет назад стоял первый pontonный мост царя Дария.

Второй Босфорский мост не является пешеходным – это платная транспортная магистраль. Он один из самых крупных мостов, занимающий двенадцатое место в мире. Его длина более полутора тысяч метров.

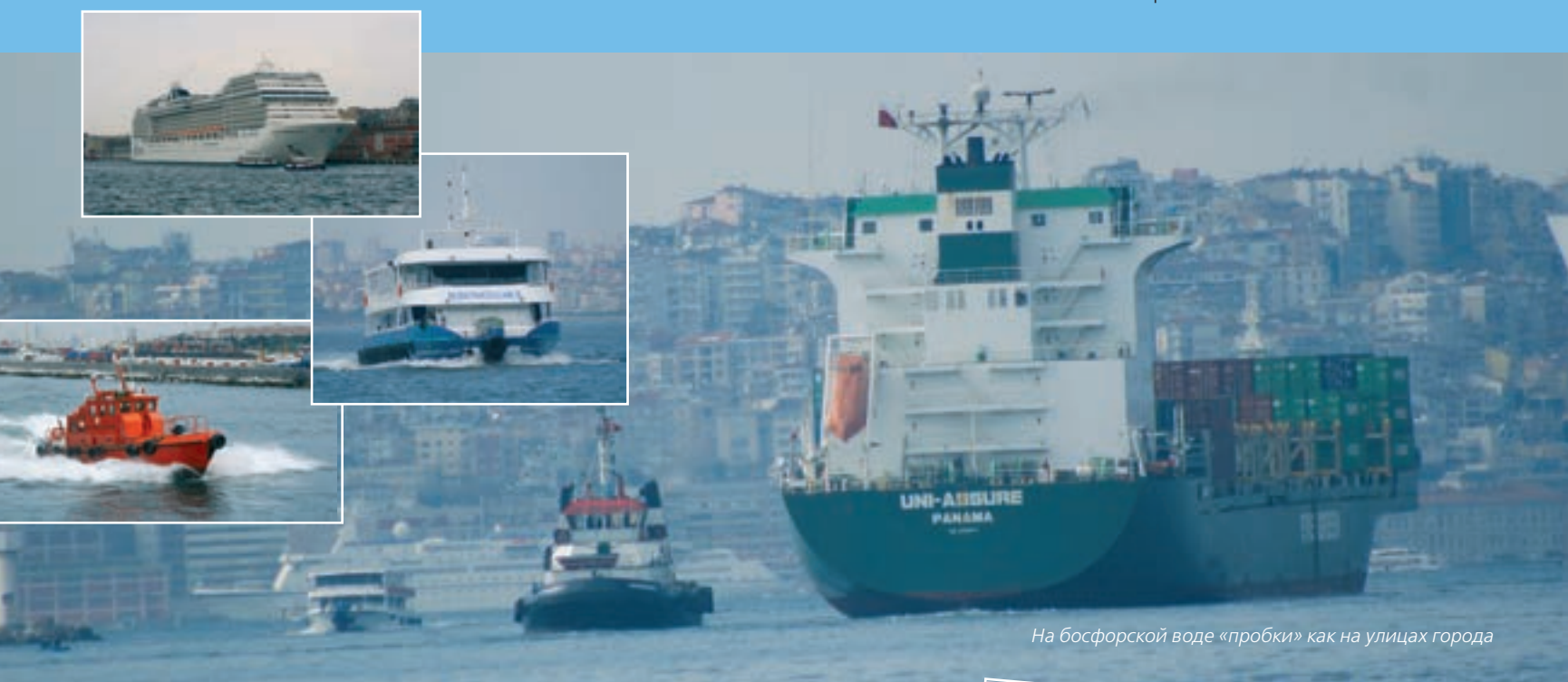


*Знакомство со Стамбулом началось с набережной Босфора.  
В этом месте снимали сцену из фильма «Бандитский Петербург».*



При подлете к ночному городу навигационные огни самолета слились с огнями морских судов. Черное небо, серебристое море и множество разноцветных огней за иллюминатором. В таких сказочных условиях наш самолет заходил на посадку в аэропорт имени Ататюрка.

В Стамбуле два международных аэропорта: в европейской части стоит аэропорт имени Ататюрка, в азиатской – имени Сабиhi Гёкчен. Интересно, что Ататюрк и Гёкчен – родственники. Сабиha – одна из восьми приёмных дочерей Ататюрка и первая в мире женщина военный пилот. Ее отец – Мустафа Кемаль Ататюрк – основатель и первый президент Турецкой Республики. Родители называли его Мустафа («избранный»), учитель математики дал ему второе имя – Кемаль («совершенство»), а турецкий парламент присвоил фамилию «Ататюрк» («отец турок»). Кстати, согласно законодательству осквернение изображения Ататюрка, критика его деятельности и искажение фактов его биографии считаются в Турции преступлением. Запрещено также и ношение фамилии Ататюрк.



На босфорской воде «пробки» как на улицах города

### Коровий брод длиной в 30 км

...Дорога из аэропорта проходила по бесконечной извивающейся набережной Босфора. Красота пролива и его набережной ослепительна. Вдоль Босфора тянется городская стена Константинополя. Здесь строились дворцы султанов, резиденции императоров, виллы миллионеров. Говорят, что Кремлевская стена построена по образцу Константинопольской.

Само слово «Босфор» переводится с древнегреческого как «Коровий брод». Это связано с легендой о дочери аргосского царя по имени Ио, которую полюбил сам Зевс. Пытаясь спасти возлюбленную от гнева своей законной жены Геры, Зевс превращает Ио в корову и организует ей побег. Спасаясь от преследования, Ио ныряет в воды пролива, который с тех пор и называется «Коровий брод».



Здесь встретишь любые суда, даже военные







...Лигос, Византий, Константинополь – сколько имен было у этого города. Современное «Стамбул» происходит от греческой фразы «ис тим полин», означающей «в городе».

Что касается меня, то Стамбул представлял мне привычным большим мегаполисом. Но утренний город поразил невысокими домами, узкими, невероятно крутыми улицами и отсутствием на этих улицах людей. В этом заключалось бесспорное очарование города. Стамбул ломает стереотипы, доказывая, что современный город – это необязательно небоскребы, даунтауны и хайвеи. А что касается людей, то к вечеру они «до краев» заполнили городские улицы, все оказалось просто – был выходной, и многие до обеда предпочли оставаться дома.

Самый популярный вид транспорта в Стамбуле – такси. Их много, и все они классического желтого цвета. Но к вашим услугам также фуникулеры, два вида трамваев, долмуши (аналог маршруток), электропоезда, автобусы (обычные и морские), паромы, метро... А еще туннель – подземная рельсовая дорога с канатной тягой. Стамбульский туннель, кстати, самый старый в мире после Лондонского, его построили в 1875 году.



*Рядом с нашим отелем мы увидели дом с вывешенным из окна флагом Республики Кыргызстан*



*Дворик казахстанского посольства*







Легендарный отель «Pera Palas», построенный 120 лет назад. Здесь останавливались королева Елизавета II, Сара Бернар, Грета Гарбо, Эрнест Хемингуэй, Альфред Хичкок. В этом отеле Агата Кристи писала свой знаменитый детектив «Убийство в Восточном экспрессе». «Pera Palas» строился специально для пассажиров «Восточного экспресса».



Улица Истикаль очень напоминает московский Арбат, правда, с небольшим дополнением – по ней ходит ретроавтобус.



Хотелось бы несколько слов сказать о нашем гиде. Знакомство с этим человеком оставило самые положительные эмоции. Уверен, многие туристы приобрели и еще приобретут в лице Халита Гафара доброго друга. Но главное – это высокий профессиональный уровень Халита как экскурсовода.



На примере туннеля наглядно видно, как развивался в Турции частный бизнес. Эта система управления, заложенная еще во время Османской империи. Действует она так: построй – эксплуатировать – отдай государству. Скажем, частная компания получает заказ от государства на строительство терминала аэропорта. Определенный период времени идет эксплуатация аэропорта, а потом объект отдается государству. Затем опять проводится тендер, который выигрывает уже другая компания. Или, скажем, распределение земельных участков: большинство гостиниц на Средиземноморье находится на государственных территориях. Кстати, в 80-х годах турецкая индустрия туризма поднялась здесь именно таким образом. Ну а сейчас туризм является одной из главных отраслей экономики Турции, а Стамбул – крупнейшим туристским центром мира.

Наш отель находился в центре Стамбула, рядом с площадью Таксим, к которой примыкает самая оживленная улица города – Истикаль. В прошлые века здесь встречались моряки, приплывавшие в Стамбул со всех концов света. Это место не утратило популярности, даже наоборот – когда видишь нескончаемый людской поток, проплывающий по Истикаль, то воочию убеждаешься, что в Стамбуле проживает 17 млн. человек.



В центре площади Таксим находится монумент «Республика», символизирующий установление Турецкой Республики.

Улочка, где снимались сцены из фильма «Бриллиантовая рука»





## Сто имен

Стамбул называют городом фестивалей (их организация не раз признавалась одной из лучших в мире), городом музеев (среди них есть и такие, как музей карикатур, прессы и даже игрушек), городом фонтанов (раньше их насчитывалось до 10 000). Интересно, что сооружения, связанные с водой, есть и под землей...

Цистерна Базилика – одно из самых крупных подземных водохранилищ, построенных при императоре Юстиниане в 532 году. По-гречески «Цистерна» означает «водохранилище».

Зрелище, открывающееся после спуска в Цистерну, поистине фантастическое. Вы попадаете в галерею площадью около 10 000 кв. м, сводчатый потолок которой поддерживают 336 колон 8-метровой высоты. Сами колонны поднимаются из воды, в которой плавают разноцветные рыбы. Прибавьте к этому завораживающую подсветку, удивительную музыку и звуки капавшей воды. Не случайно в этом уникальном месте снимались многие известные фильмы, среди которых «Если наступит завтра», «Из России с любовью» о Джеймсе Бонде, «Одиссей» Андрея Кончаловского.



## Тюльпаномания по-турецки

В апрельские дни, когда мы были в Стамбуле, здесь проходил фестиваль тюльпанов.

Скажите, какая страна является родиной тюльпанов? На этот вопрос гида правильно смог ответить только один человек – куратор нашей группы Тлек Абдрахимов. Родина тюльпана – южные районы Казахстана, где до сих пор сохранились его «прародители». В XV веке луковичи этих цветов по Великому шелковому пути доставляют в Турцию. И только потом они попадают в Голландию, которая и становится известной сегодня всему миру «страной тюльпанов».

Но первая в истории цветка тюльпаномания началась в Турции. В XVII веке тюльпаны занимают здесь ведущее место по количеству выращиваемых цветов, а самым распространенным женским именем становится Лале, что означает «тюльпан». Даже один из исторических периодов Османской империи назывался Лале Деври, то есть период Тюльпана. В это время в Турции высаживали целые сады тюльпанов.

Сегодня имя Лалели («Тюльпаны») носит один из старинных городских кварталов и заодно центр «русскоговорящего Стамбула». Большая часть продавцов здесь говорит по-русски, много вывесок на русском языке и ресторанов с русским меню. В этом районе, кстати, находятся большие текстильные магазины. И турецкий текстильный товар, поступающий в Казахстан, идет именно оттуда.







### «Женский музей»

Наше пребывание в Стамбуле совпало еще с одним событием – с 18 марта по 26 апреля город открыл свои двери «шопоголикам» – людям, не представляющим своей жизни без покупок. «40 дней, 40 ночей!» – под таким девизом прошел стамбульский «Shopping Festival».

По всей видимости, посещение этого города не может обойтись без покупок. В первую очередь в силу исторических и географических причин Стамбул – один из самых древних торговых центров. Ну а из постсоветской истории еще свежи в памяти поездки наших «челноков», которые атаковали Стамбул на протяжении многих лет.

Каждое утро наш гид, информируя о предстоящей программе дня, наклонив голову, смиренно добавлял: «А затем посещение женского музея». Так с юмором называл Халит столь ожидаемый нашими дамами поход за покупками.



### Лучший город для инвестиций в недвижимость

Стамбул раскинулся более чем на двух тысячах квадратных километров и уже второй год подряд лидирует в рейтингах привлекательных для инвесторов направлений. В этом году турецкому мегаполису было присвоено звание самого перспективного с точки зрения строительства города, а ранее его признали лучшим в Европе местом для покупки недвижимости. Специалисты считают, что Стамбул имеет большую перспективу развития рынка недвижимости. Население города стремительно увеличивается, и, несмотря на возросшие темпы строительства, здесь по-прежнему ощущается нехватка жилья.





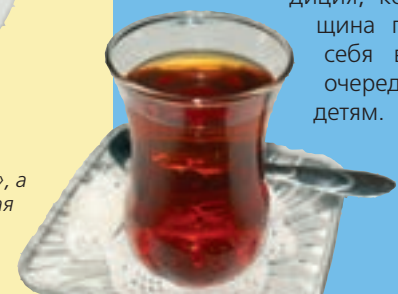
Ресторан «Бабушка» на набережной Босфора.



По-турецки стакан – это «бардак», а остановка – это «дурак». Вот такая игра слов...

Традиционная турецкая кухня считается одной из самых разнообразных и известных в мире. В Стамбуле обязательно нужно попробовать кебаб (ведь Турция его родина), турецкий суп (чорба), закуски (мезе), рыбу, знаменитые во всем мире турецкие сладости и, конечно, турецкий кофе. Кроме того, Турция является родиной пива «Эфес», которое здесь встречается так часто, что найти другие сорта затруднительно.

В сфере обслуживания сразу бросается в глаза одна деталь: здесь работают в основном мужчины. Они почти стопроцентно выполняют работу поваров, продавцов, официантов и даже горничных в отеле. В этой стране еще сохранилась добрая традиция, когда женщина посвящает себя в первую очередь семье и детям.







А на Большом базаре  
можно встретить даже  
советские раритеты.

Египетский базар,  
или Базар специй. В  
средние века здесь  
торговали египетскими  
товарами.



### Хайдар в небе Стамбула

Вечерний прием Министерство культуры и туризма Турции провело для нас в буквальном смысле слова «на высоте» – в ресторане одной из самых старинных башен Стамбула – знаменитой Галатской башне.

Построенная генуэзцами в XIV в. она получила название Башня Христа и вошла в систему городских укреплений. Во времена Константина Великого башня использовалась как маяк. В османский период здесь размещались пожарное депо, амбары и даже тюрьма. А в XVII в. у нее появляется новое название – Башня Хезарфена.

Дело в том, что в 1638 году произошло событие, которое потрясло Османскую империю – турецкий ученый Хезарфен Ахмет Челеби, соорудив самодельные крылья, взобрался на Галатскую башню, поймал попутный ветер и... перелетел Босфор. Произошло это почти за полтора столетия до полета братьев Монгольфье, который принято считать началом истории воздухоплавания. Сегодня один частный стамбульский аэродром носит имя Хезарфена, что переводится с турецкого как «эрудит».

Вид со смотровой площадки Галатской башни потрясающе красив. Отсюда открывается круговая панорама города, побережья Золотого Рога, Мраморное море и Принцевы острова. А учитывая, что наша программа затянулась до позднего вечера, мы успели насладиться еще и видом ночного Стамбула.

Но окончательно поразили местные чайки. В ярких лучах прожекторов эти внушительного размера птицы кружатся над башней, садятся без страха на каменные колонны смотровой площадки и ужидают из рук посетителей ресторана, причем принимают пищу как сидя, так и в полете. У них даже имена есть. Самую крупную и, видимо, главную из всей стаи галатских чаек звали Хайдар...





### Все дороги ведут... в Константинополь

Известно, что в 667 году до нашей эры грек по имени Визант основал городок Византий. Около тысячи лет он оставался непри­метным населенным пунктом, пока в 324 году римский импера­тор Константин не превратил Византий в столицу Римской импе­рии – город Константинополь. В 476 году Константинополь ста­новится столицей уже Византийской империи, просуществовав­шей до 1453 года.

А в 1957 году напротив главного символа Константинополя – храма святой Софии археологами была обнаружена часть об­ломка колонны. Это был так называемый Миллионный камень. В византийскую эпоху с этого места отсчитывали расстояние до остальных точек империи. Это было начало всех дорог. И когда произносили фразу «Все дороги ведут в Рим», то имели в виду именно это место, ведь, как известно, Константинополь – это вто­рой Рим.



*Нашу группу переполняли положительные эмоции...*



Все, что вы не успели посмотреть в Стамбу­ле, можно увидеть в одном месте – парке «Ми­ниатюрк». Здесь под открытым небом выстав­лены макеты главных исторических объектов, расположенных на территории Турции. Это са­мый крупный парк миниатюр в мире, включаю­щий 105 копий в масштабе 1:25.

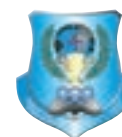
Легендарный собор святой Софии, Голубая мечеть, ипподром, поражающий воображение дворец Топкапы – все это представлено здесь, и обо всем этом читайте в следующем номере на­шего журнала. 

*Андрей Сакулинский*



# ОПЫТ КАЗАХСТАНСКО-БРИТАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ПОДГОТОВКЕ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ

Как известно, в последние десятилетия в Европейском союзе формируются наднациональные институты системы высшего образования. В 1999 г. в Болонье 29 стран подписали Декларацию о своем участии в процессе единого образовательного пространства, согласно которой в Европе должна быть построена единая структура высшего образования, принята система сопоставимых степеней, способствующая обеспечению возможностей трудоустройства выпускников во всех европейских странах. В настоящее время к Болонскому процессу присоединились более 40 стран, в том числе и Казахстан.



**В.Н. Вуколов,**

Научно-исследовательский институт туризма  
Казахской академии спорта и туризма

Все страны, подписавшие Болонскую декларацию, обязаны перейти на двухуровневую систему высшего образования. В РК первый уровень обучения длится 4 года, и по его окончании выпускнику присваивается степень бакалавра. После освоения программ второго уровня выпускник получает степень магистра (1-2 года) и доктора PhD (3 года).

В Казахской академии спорта и туризма по специальности «Туризм» выпуск бакалавров осуществляется 7 лет, магистров – 6 лет. В 2010-2011 учебном году КазАСТ получила государственную лицензию на подготовку докторов PhD по специальности «Туризм», и началась работа пока с единственным докторантом.

В июне 2010 г. Британский совет (British Council) объявил конкурс на получение ознакомительных грантов в рамках проекта INSPIRE (Международные стратегические партнерства в области исследований и образования), направленного на установление сотрудничества между вузами Казахстана и Великобритании. Гранты в размере до 2000 ф.с. были предназначены для осуществления визитов в британские вузы, которые рассматривались в качестве потенциальных партнеров. Аналогичные гранты были предложены британской стороне для поиска партнеров среди казахстанских вузов.

От Казахской академии спорта и туризма заявка на конкурс была подана автором этой статьи. Когда было получено решение об одобрении заявки, мы стали вести переговоры с уни-

верситетами Центрального Ланкастера и Ковентри. А с 27 февраля по 2 марта 2011 г. Великобританию уже посетила наша делегация в составе президента КазАСТ профессора К. Закирьянова, декана факультета туризма профессора В. Вуколова и переводчика Г. Кулахметовой.

Весь период пребывания в Англии можно разделить на три части: собственно переговоры и знакомство с работой названных британских университетов; осмотр достопримечательностей Лондона, Ковентри, Ланкастера и оценка (с профессиональных позиций) туристско-рекреационных ресурсов названной части Англии для возможного использования их в турбизнесе Казахстана и подготовке туристских кадров. Попробуем все это изложить так, как это записано в нашем дорожном дневнике.

По прилету в аэропорт «Хитроу» приятно удивило наличие службы резервирования микроавтобуса для пассажиров, имеющих бронь в отеле. Эта услуга в два раза дешевле такси (22 против 40 ф.с.). При солнечном свете город выглядел весьма привлекательно. Впечатление несколько портили белые пятна на дорогах, тротуарах и площадях – эти пятна от втопанной в землю жевательной резинки.

После чаепития в отеле мы поехали смотреть достопримечательности. Экскурсионный транспорт – традиционный лондонский красный двухэтажный автобус. Мы заплатили по 26 ф.с., взяли наушники и слушали экскурсовода на русском языке. Впрочем, судя по системе подклю-

чения, объяснения можно слушать еще на шести языках (немецком, французском, испанском, японском, китайском и итальянском). Нас ждала знаменитая Трафальгарская площадь, на кото-



На Темзе на вечной стоянке стоит тяжелый крейсер «Белфаст», который во время второй мировой войны охранял английские северные конвои с грузами для СССР. Крейсер служил в британском военном флоте до 1961 г., а позже стал музеем-аналогом крейсера «Аврора».

рой стоит памятник адмиралу Нельсону; впечатляющая резиденция королевы и казармы Королевской конной гвардии, где у входа стояли два гвардейца в красных мундирах и золоченых касках на огромных красивых конях; такой же красивый Бруклинский мост; Биг-Бен; Тауэр – мрачное, но чистенькое с зелененькими лужайками укрепленное стенами сооружение. Затем мы сели на большой прогулочный теплоход и после 25 минут плавания (по тем же билетам) сошли на берег и перекусили в маленьком типичном английском пабе, расположенном в полуподвальном помещении.

Поезд до Ковентри отбыл точно по расписанию. Вагон уютный, напоминает наш



В Университете Ковентри много достопримечательных мест. В частности, кафедральный собор (красивое старинное здание), который разбомбила фашистская авиация во время второй мировой войны. Стены собора до сих пор стоят почерневшие от бомбежек. Кстати, именно у этих стен проходит посвящение в студенты.







«Тальго», только еще комфортнее. Скорость до 300 км/час. За окном мелькают ухоженные зеленые поля, дачные микроучастки. На полях много овец. Около 11 часов традиционно пошел дождь, и пейзаж сразу стал скучным. Прибыли также точно по расписанию. На такси за 5 минут добрались до Университета Ковентри, где нас ждали координатор международных проектов Пэм Шокер (Pam Shoker) и профессор Симон Чадвик (Simon Chadwik) и Невил Клеменс (Neville Clements). Профессор Чадвик рассказал, что десять лет назад они помогли построить программы Узбекистану. Сам г-н Чадвик занимается подготовкой докторов PhD (им уже подготовлено 20 докторов). Выяснилось, что реально защищенные доктора PhD по туризму есть только у профессора Джона Бича (John Beech). В соавторстве с профессором Чадвиком они выпустили учебник «Маркетинг туризма». Сам Джон специалист по дарктуризму обещал организовать совместную публикацию по этой теме нашему докторанту PhD Галие Дускаевой.

Следующая цель нашего посещения – Университет Центрального Ланкастера. Здесь мы провели переговоры с Джоном Куирком (John Quirk), директором по международным делам, и Натальей Кашет-Гюард (Nathalie Cachet-Gaujard), сотрудником департамента по международным делам. Затем нас приняла вице-президент университета Анжела Мерфи (Angela Murphy). Она попросила рассказать о нашей Международной ассоциации университетского спорта. Затем состоялось знакомство с лабораторией физиологии и биомеханики и со школой языков (курсы: проживание – 300 ф.с. в месяц, питание – 200 ф.с. в месяц, 500 ф.с. за 2 недели), в которой работает уроженец Украины профессор Валерий Смоленко.

Далее мы посетили Школу спорта, туризма и рекреации, где работает более ста сотрудников. В этой школе сейчас 72 докторанта PhD, из них 14 докторов по туризму, 2 тысячи бакалавров по туризму и спорту и 60 магистрантов. Соискатель степени доктора PhD оплачивает свою учебу сам, а в бакалавриате студенты берут от правительства кредиты на обучение.

Профессоры по туризму – Ричард Шарплей (Richard Sharpley) и Джеки Дей (Jackie Day). Р. Шарплей является редактором научного журнала по туризму «Tourism and Hospitality Planning and Development», где могут печататься наши докторанты PhD. Мы договорились, что он будет соруководителем тех докторантов, которые поступят в КазАСТ в сентябре 2011 г.

Вообще в английских университетах идею о соруководстве докторантами PhD

поддержали, но «зеркальной» заинтересованности в этом вопросе нет. В местных вузах нет требования о соруководстве докторантами PhD со стороны зарубежных профессоров. Есть естественный интерес посетить новую для

них страну, проводить совместные исследования, принимать на учебу наших студентов, магистрантов и докторантов, но не отправлять их к нам. В целом о Казахстане знают мало, но интерес к нашей республике есть. Интересно, что те, кто знаком с материалами о Казахстане, считают всех граждан РК богатыми людьми.

В Лондоне у нас была встреча с издателем Маратом Ахметжановым – его фирма «Silk Road Media» продвигает информацию о Казахстане и Центральной Азии по всему миру. Фирма организует презентации для Центральной выставки и поставки учебников из Англии в Казахстан и Центральную Азию. В журналы, которые издает Марат, можно давать статьи магистрантов и докторантов. Для этого надо адаптировать в комитете по надзору и аттестации список этих журналов.

После мы посетили стадион «Арсенал», а заодно зашли в магазин клубной экипировки (галстук – 20 ф.с., носки – 5 ф.с., шерстяная шапочка с помпоном – 10 ф.с.). Весь магазин уставлен портретами Андрея Аршавина.

Затем, выстояв огромную очередь, мы прокатились на лондонском колесе обозрения (билет – 18,5 ф.с.). Панорама интересная, но из-за тумана циркулярный обзор максимум 2,5 км.

Вечером я заказал такси в аэропорт (60 ф.с.). Накануне коллеги пугали меня автомобильными пробками, но из отеля в аэропорт мы доехали за 40 минут. «Хитроу» был явно перегружен, мы выруливали на старт 40 минут. Перед нами в очередь взлетели 8 самолетов, а за нами выруливали еще 12. Мы взлетели с опозданием 45 минут. А через 10 минут уже пересекли Ла-Манш. Началась территория Франции...

К реальным результатам ознакомительного тура в Великобританию можно отнести заключение договоров о сотрудничестве в сфере образования, науки и спорта между Казахской академией спорта и туризма, Университетом Ковентри и Университетом Центрального Ланкастера о следующем:

- проводить обмен студентами, преподавателями, научными сотрудниками и тренерами. Практиковать проведение международных производственных практик студентов на базе университетов;

- приглашать ведущих преподавателей для проведения работы по повы-

шению квалификации преподавателей, тренеров и других категорий работников сферы физической культуры и спорта;

- проводить совместные научно-исследовательские работы по совершенствованию методики тренировки спортсменов на основе использования современных технологий и нетрадиционных методов подготовки, по проблемам питания и физической реабилитации;

- установить партнерские отношения в рамках программы подготовки магистрантов и докторантов PhD по специальности «Физическая культура и спорт» и «Туризм»;

- осуществлять совместное научное руководство и научное консультирование магистрантов, докторантов PhD и докторантов услуг;

- создавать условия для публикаций научных работ магистрантами и докторантами в научных изданиях Великобритании и Республики Казахстан не менее 3-х на каждого соискателя. А также для публикаций в изданиях, входящих в международные базы данных по цитируемости (Scopus, Thomson, ISI и другие);

- предпринять действия для создания совместного научного журнала по спорту и туризму при системе паритетного формирования и финансирования;

- организовывать и проводить научно-методические конференции и семинары;

- осуществлять обмен научной и методической литературой, представляющей взаимный интерес;

- проводить спортивные мероприятия, матчевые встречи, учебно-тренировочные сборы по различным видам спорта;

- осуществлять обмен опытом организационно-управленческой работы структурных подразделений университетов;

- организовывать совместные спортивно-туристские и оздоровительные мероприятия.

Перспективы дальнейшего казахстанско-британского сотрудничества в подготовке туристских кадров настолько велики, что, по мнению автора, они еще недостаточно осмысленны обеими сторонами. Но есть возможности и желание это сотрудничество развивать по нарастающей. Именно за эти возможности огромной благодарности заслуживает директор казахстанского отделения British Council г-жа Лина Милошевич и руководитель проектов международного стратегического партнерства в области исследований и образования (INSPIRE) г-жа Диляра Вудворд. Указанное партнерство, несомненно, пойдет на пользу образованию и науке Великобритании и Республике Казахстан. 

Название команды «Арсенал» происходит от склада оружия, который здесь был в 1886 г. Две старинных корабельных пушки до сих пор стоят у главного входа на стадион.





# THE EXPERIENCE OF KAZAKH-BRITISH COUNCIL IN THE COOPERATION OF TRAINING TOURIST PERSONNEL

**V.N.VUKOLOV,**

*Kazakh Academy of Sport and Tourism's  
Research Institute*

As well known in recent decades in the European Union is forming supranational institutions of higher education. Currently, the Bologna process joined more than 40 countries, including Republic of Kazakhstan.

Kazakh Academy of Sport and Tourism on "Tourism" specialty graduate students with the bachelor degree already 7 years, Masters degree 6 years and just in 2010-2011 academic year KazAST got the governmental license on the training doctors PhD on the "Tourism specialty". Now we are working only with one doctorate.

In June of 2010 the British Council announced a call for Exploratory Grant in the frame of project International Strategic Partnership in the field of Research and Education (INSPIRE), which are directed to establish collaboration between universities of Kazakhstan and Great Britain. Grants in the amount of 2000 pounds were meant for visits to the British Universities, which are considered as potential partners.

By the 19th November 2010 prof. V.N. Vukolov submitted an application to the British Council on establishing cooperation with the British Universities. As our application was approved, we started communication via email and by phone with universities in the UK. We have reached the agreement about our visit, all issues concerning visa was solved, and our delegation: President of KazAST – prof. K.K. Zakiryanov, the dean of Tourism faculty – prof. V.N. Vukolov and interpreter G. Kulalmetova stayed in Great Britain from 27th of February till 2nd of March 2011.

In both universities the idea of PhD doctor supervision was accepted and they are very interested in it. British Universities are not in need of PhD doctor supervision from the side of foreign professors. There is just interesting to visit a new country, to hold joint researches, accept for education our students, masters and doctors of PhD, but not to send them to us; they have a little knowledge about Kazakhstan, but they have a desire to know more about our Republic, they consider all Kazakhstan citizens as rich people.

As the results of the visit to Great Britain we can refer the – agreements about cooperation in the sphere of education, science and sport between Kazakh Academy of Sport and Tourism and the Coventry University and the University of Central Lancashire about the following:

- to carry out an exchange of students, teachers, research workers and coaches. To practice holding practical training of students on the bases of the universities;

- to invite leading teachers for lecturing, work carrying out on improvement of professional skills of teachers, trainers and other categories of workers in the sphere of physical training, sports and tourism;

- to realize joint research works on improvement the sportsmen's training technique on the basis of using modern technologies and nontraditional methods of preparation on problems of a food and physical rehabilitation;

- to establish a partnership relations in the frame of the program on preparing the Masters and Doctors of PhD on the specialty "Physical education and sport";

- to implement joint scientific leadership and scientific consulting of undergraduate, doctoral candidate of PhD and doctoral candidate services;

- to create conditions undergraduate and doctoral candidates scientific studies publications in Great Britain and Republic of Kazakhstan at least 3 for each candidate. Also for publications in editions, incoming in international data base as Scopus, Thomson, ISI and others;

- to take actions for establishing joint science journal on sport and tourism on a system of parity forming and financing;

- to organize and hold scientific conferences and seminars;

- to carry out the exchange of scientific and methodological literature, which is presenting mutual interests;

- to hold sport events, friendship game's meetings, educational-training gathering by different kinds of sports;

- to carry out an exchange of experience in university's organizational-administrative work of the structural divisions;

- to organize joint sports-tourist and health improving events;

The perspectives of the following Kazakh-British collaboration in the training of tourist personnel is so huge, that in the opinion of the author, they are not enough explored by the parties. But there exist opportunity and desire to continue this collaboration. Exactly for these opportunities the huge thanks is deserved by the Director of British Council Kazakhstan Lena Milosevic and the Lead of INSPIRE project in Kazakhstan Dilyara Woodward. The visit to UK universities and establishing contacts and links is, undoubtedly, a great benefit to education and science sector in Kazakhstan.

**Впервые! Прекрасная возможность выстроить профессиональную КАРЬЕРУ ПО-ГОЛЛИВУДСКИ!**

«RUSSIAN MEDIA Corporation» (USA) и «Falcon Flight» (Казakhstan) проводят конкурсный набор студентов в возрасте от 10 лет и старше, на 4-х недельное обучение при студии Universal (Los Angeles, USA) актёров кино и ТВ, телеведущих и тележурналистов, режиссёров, операторов и продюсеров кино и ТВ, моделей и вокалистов. По окончании обучения выдается Сертификат Киноакадемии США

**PASSPORT to HOLLYWOOD**

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ КИНО, ТЕЛЕВИДЕНИЯ, МОДЕЛЬНОГО БИЗНЕСА И МУЗЫКИ

**Подробная информация на [www.flf.kz](http://www.flf.kz)**

КОНТАКТЫ В АЛМАТЫ: улица ПАНФИЛОВА 85 (рядом ЖИБЕК ЖОЛЫ), офис 25  
«FALCON FLIGHT» Тел: +7 (727) 271 85 85, Тел./Факс: +7 (727) 271 85 39



# ТАУ КУНІ ГОРНОЕ СОЛНЦЕ



*Лучшее место для детского отдыха!*

Учебно-оздоровительный комплекс «Тау куні» – «Горное солнце», расположенный рядом со знаменитым высокогорным катком «Медео», ждет вас!



Дети, отдохнувшие здесь разок, тянутся сюда вновь и вновь. Ведь каникулы в «Горном солнце» – это хорошее настроение, здоровье, новые друзья, раскрытие своего творческого потенциала и заряд бодрости на весь учебный год!



Но это еще не все! У нас открылся детский туристский палаточный отряд «Навигатор». Здесь тебя научат практическим навыкам техники скалолазания и горного туризма, технике наведения переправ через реки, ориентирования на местности, организации палаточного лагеря. Вечерами ребят ждут традиционные встречи у костра, а по окончании смены – обязательное вручение дипломов.

Наши координаты:  
г. Алматы, ул. Горная, 502  
тел. +7 (727) 271 81 24  
271 81 31  
моб. +7 707 118 21 76





**ВЕСЬ МИР  
НА ОДНОЙ ВЫСТАВКЕ**

ставка KITE. География участников в этом году была беспрецедентна и стала абсолютным рекордом – в выставке приняли участие порядка 500 компаний из 40 стран мира.

Организаторами KITF-2011 традиционно выступили Министерство туризма и спорта Казахстана, акимат города Алматы совместно с казахстанской выставочной компанией «Itesa» и британской компаний ITE.

На выставке были представлены лучшие курорты мира, фешенебельные отели, самые удобные авиаперелёты, информативные семинары, выгодные решения и специальные предложения по отдыху, новинки индустрии туризма и многое другое. Уже в первый день выставку посетило более 2000 гостей.

Открывая выставку, заместитель акима г. Алматы Серик Сейдуманов подчеркнул: «Многообразие туристских продуктов и направлений, ежегодно представляемых на выставке KITF, позволяет получить информацию по отдыху почти в любом уголке мира, отслеживать последние тренды туриндустрии, а также расширять возможности казахстанских компаний по формированию наиболее интересных тур-пакетов для граждан Казахстана».

Примечательно, что в этом году 19 стран представили в павильонах КЦДС «Атакент» свои национальные стенды. Впервые в работе выставки приняли участие Шри-Ланка и Словения. А Хорватия была представлена управлениями по туризму Дубровника и Загреба.

– По сравнению с прошлым годом, значительно увеличили свои стенды Южная Корея и Таиланд, – говорит исполнительный директор ТОО «Itesa» Юрий Бородин. Новыми турнаправлениями 2011 года, представленными на выставке, стали Перу, США, Шри-Ланка и Япония. А в разделе «Медицинский







Председатель Комитета индустрии туризма РК Карлыгаш Какен: «Сегодня мы с уверенностью можем сказать, что Казахстан занял достойное место в мировой индустрии туризма. Выставка KITF со своей стороны играет существенную роль в создании привлекательного туристского имиджа Казахстана».

Традиционно центральное место занял стенд Министерства туризма и спорта Казахстана и 16 региональных управлений туризма.



туризм» дебютировал Raffles Hospital из Сингапура.

Организаторы выставки особенно отмечают активность авиакомпаний, среди которых Air Astana (Казахстан), SCAT (Казахстан), Hainan Airlines (Китай), Международные Авиалинии Украины (МАУ, Украина) и др.

Но основной целевой аудиторией выставки, безусловно, являются турагентства, для которых был проведен целый ряд семинаров и консультаций. Деловая программа состояла из презентаций, знакомящих с новыми направлениями и турами. Свои семинары провели компании TEZ Tour (Россия), TravelSystem (Казахстан), Amadeus (Украина), SOL-V.I.P. Travel и Viajes Ancodes S.L. (Испания). Кроме того, бизнес-программа включала семинары «Сервис по бронированию отелей on-line» от компании «Отельдискаунт» (Россия), «Особенности организации помощи и урегулирования убытков в основных туристических регионах» от компании «CORIS Ukraine», «Инновационные технологии

для туристических агентств» от компании «САМО-Софт» и многие другие.

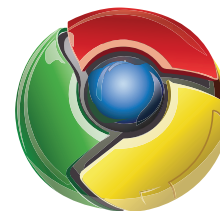
Впервые все специалисты, которые по каким-либо причинам не смогли присутствовать на выставке, смогли ознакомиться с экспозицией в трёхмерном формате 3D, что помогло получить наиболее полную и развернутую информацию о KITF-2011.





# ТУРИСТСКИЕ АГЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

## Компания «Abacus» исследует влияние технологий на туристский бизнес Азии



### Интернет

Сегодня туристский бизнес Азии опережает мировой рост данного сегмента, а турагентам приходится работать с клиентами, которые хотят получить наилучшие предложения и самую свежую информацию «одним нажатием». Во все времена существования этого постоянно развивающегося вида бизнеса один его основной элемент остается неизменным и имеющим ключевое значение – это новейшие технологии.

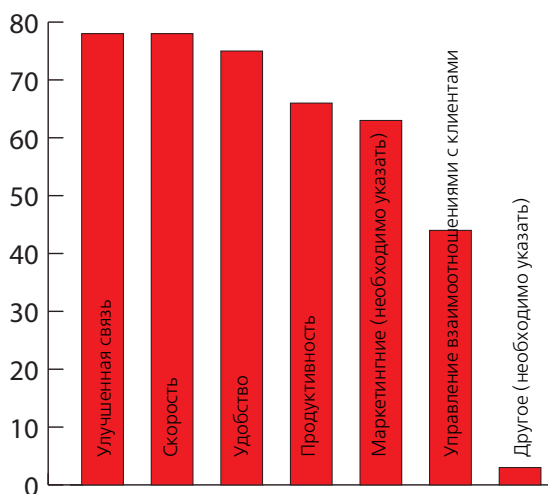
– Во всем мире туристский бизнес тратит миллиарды долларов на внедрение технологий, и на страны Азии приходится третья часть этих средств, – утверждает президент и исполнительный директор компании «Abacus International» господин Роберт Бэйли.

Быстрые темпы развития технологий заставляют туристских агентов постоянно развиваться и пересматривать свою роль и роль технологий в своем бизнесе. Согласно последнему исследованию компании «Abacus»<sup>1</sup> 96,4% опрошенных агентов единогласно высказались о том, что технологии полностью изменили их способ ведения бизнеса.

Компания «Abacus International» рассматривает некоторые из туристских технологий в качестве полезных инструментов, которые помогли первопроходцу среди агентств региона завоевать устойчивое конкурентное положение в сфере туризма. Кроме того, из проведенного опроса компании удалось узнать взгляды своих турагентов на современные технологии.

Неудивительно, что 87,3% агентов в качестве технологий, оказавших наиболь-

### На что повлияли технологии, внедренные в ваш бизнес



шее влияние на их бизнес, указали Интернет. Несмотря на то, что большинство агентов в качестве главных преимуществ внедрения технологий приводили удобство, связь и продуктивность, некоторые респонденты считали, что рынок туризма в Интернете приведет к ожесточенной конкуренции и снижению цен.

В среде электронной коммерции технологии предоставляют множество возможностей по изменению традиционной роли агентов в предоставлении информации, обеспечении эффективности и персонального подхода. Половина агентов считают, что фактически технологии уже повлияли на характер современного туристского бизнеса. Впрочем, один из респондентов ответил, что технологии изменили всего лишь смысл личных взаимоотношений, так как сейчас их можно поддерживать в любое время. Он написал: «Сегодня электронная почта может заменить рукопожатие, а SMS играет роль улыбки. Эмоциональные взаимоотношения останутся прежними, независимо от того, будут развиваться технологии дальше или нет».

– Вокруг так много разных технологий, и независимо от того, полезные они или нет, все они влекут следующую волну в организации путешествий, – говорит г-н Бэйли. – Турагенты будут вынуждены воспользоваться такими возможностями, а для этого им понадобится быть готовыми к внедрению инноваций.

Сегодня 43% от общего 2-миллиардного мирового сообщества пользователей Интернета находится в Азии, а к 2015 году прогнозируется, что доступ к сети возрастет на 39%. Он-лайн рынок Азиатско-Тихоокеанского региона оценивается в \$53 млрд., что составляет 21% всего рынка<sup>2</sup>. Ожидается, что в 2011 году рынок заказа билетов он-лайн достигнет \$51,6 млрд. и в дальнейшем будет расти на 30-40% ежегодно<sup>3</sup>.

Господин Брэд Генри, вице-президент компании «Abacus International» по маркетингу, отвечающий за работу в Индии, утверждает: «Интернет изменил ведение бизнеса агентами сегодня, и будет менять его в будущем по той причине, что вновь разрабатываемые технологии основаны на интернет-технологиях».

Интернет позволил также ускорить многие из достижений компании «Abacus», включая Abacus WebStart, Abacus WebConnect и другие предложения по продаже билетов, такие как Abacus TicketingExpress.

### Развивающиеся мобильные технологии

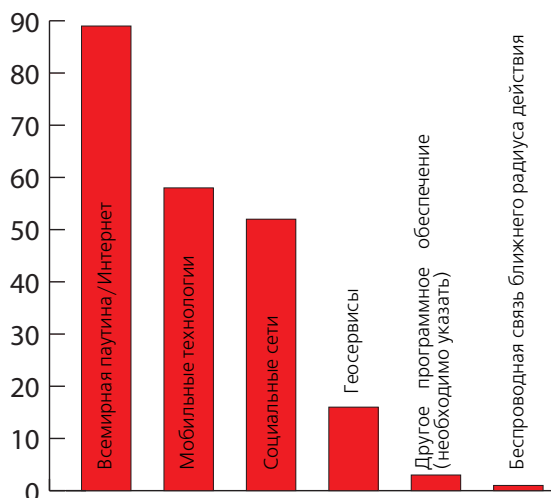
Азия является самым крупным рынком мобильных телефонов, большую часть которого составляют именно смартфоны. По данным IDC, в первом квартале 2010 года поставки смартфонов впервые превысили поставки персональных компьютеров.

Многие из опрошенных компаний «Abacus» агентов подтвердили, что благодаря смартфонам, мобильные технологии значительно упростили жизнь. 55,6% опрошенных отдали мобильным технологиям первое место, аргументировав это тем, что именно они будут определять будущее.

– Ежегодно тысячи пассажиров страдают из-за изменений в сфере перелетов и путешествий. Мобильные технологии предоставляют интеллектуальную платформу, позволяющую агентам общаться с клиентами в критические моменты, – подчеркнул Роберт Бэйли.

Компания «Abacus» разработала большое количество мобильных сервисов, нацеленных на оказание помощи агентам, в частности, Abacus VirtuallyThere Mobile и Abacus Mobile.

### Какая технология повлияла на ваш бизнес







### Распространение планшетов

Выход на рынок в 2010 году планшета iPad компании «Apple» ознаменовал появление новых мобильных устройств будущего – планшетов. До конца 2010 года было отгружено 11 млн. планшетов, и спрос на них растет. Ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский регион в 2015 году опередит Северную Америку и Европу и станет мировым лидером по уровню поставок планшетных устройств.

– Дисплеи увеличенного размера, сенсорные интерактивные дисплеи, «облачные» вычисления и доступность приложений для планшетных устройств через Apple App Store, Google Android или Blackberry AppWorld – все это в будущем повлияет на использование этих устройств туристическими агентами следующего поколения, – говорит господин Генри. – На сегодня мобильный Интернет и существующие приложения позволяют агентам использовать такие ключевые решения, как Abacus VirtuallyThere и Tripcase, а также Abacus Mobile, оставаясь на связи со своими клиентами и оказывая им полное внимание даже за пределами офиса.

### HTML5 – это тенденция будущего

По общему мнению, HTML5 считается следующей версией стандарта по созданию и дизайну веб-сайтов. Этот новый этап эволюции языка HTML позволит улучшить совместимость с видео, звуком и другими интерактивными средствами передачи информации. Используя новый стандарт, операционные системы Android и iPhone без Flash-плагинов теперь поддерживают просмотр видео с YouTube.

За три года было разработано более 300 тыс. приложений, а в 2010 году они были скачаны 10,9 млрд. раз<sup>4</sup>. Количество запросов к хранилищам приложений достигнет максимума в 2013 году, а потом постепенно снизится, так как пользователи перейдут от загрузки приложений к использованию мобильных веб-сайтов, наиболее популярные из которых предварительно загружаются в устройство<sup>5</sup>.

Интересно, что каждое четвертое мобильное приложение после загрузки никогда больше не используется и отбрасывается как ненужное<sup>6</sup>. Брэд Генри говорит: «Среда приложений – пока еще новый игрок в сфере технологий туризма, который уже предоставляет нашим агентам большие возможности. Однако надеюсь, что отрасль обратится в большей степени к стратегии специальных мобильных сайтов, которые на основе HTML5 позволяют, не загружая самих приложений, использовать все их преимущества».

### Восходящие звезды социальных сетей

Такие географически привязанные сервисы (geo-сервисы), как Foursquare, Gowalla, Loopt, SCVNGR, Whrrl и Facebook Places, играют все более важную роль в отрасли туризма, поэтому турагенты должны быть осведомлены о возможности связи с туристами, а также их привлечения особыми преимуществами в виде делового сотрудничества с местными компаниями или приобретения деловых контактов.

Такие приложения, как Word Lens, Foursquare, Layar, Tonchidot, Yelp's Monocle, RTP's RealSki, Intelligent Spatial Technologies, GeoVector's World Surfer и Google Goggles, способны обеспечить дополненную реальность. Лидером в данной сфере является сеть Foursquare, насчитывающая 1,9 млн. пользователей, а вот программой Layar пользуются 1,8 млн. человек, которые ежедневно предоставляют 1,2 млн. объектов дополненной реальности.



### Агенты в социальных сетях

Сегодня два миллиарда людей объединены 40 сетями, только на Facebook зарегистрировано более 600 млн. пользователей. Общественное мнение становится неотъемлемой частью принятия решения о поездке, поэтому трое из десяти туристов делятся своим опытом путешествий, а 35% сотрудничают с туркомпаниями посредством социальных сетей.

Многие агенты отметили высокую эффективность привлечения новых клиентов и работу с существующими посредством таких сайтов социальной направленности, как Facebook и Twitter. Современный турист – это прежде всего турист, который всегда находится на связи, поэтому просто необходимо, чтобы агенты имели доступ к такому развивающемуся каналу.

Кроме того, постоянно возрастает роль социальной среды в проведении различного рода транзакций. И это в первую очередь видно на примере сервисов транзакций Facebook с ее системой Credits. Платежная система Facebook Credits доступна для каждого пользователя сети, при этом она поддерживает возможность осуществления платежей по нескольким кредитным картам, 15 валютам, мобильные платежи и с недавних пор платежи по системе PayPal. Даже турагенты и такие порталы, как Bolongo Bay Beach Resort и Mobissimo, создали собственные страницы на Facebook, что позволило пользователям заказывать и оплачивать свои поездки посредством социальных сетей.

### Реализация мобильной коммерции

Мобильная коммерция и беспроводная связь ближнего радиуса действия (NFC) также играют все более важную роль в улучшении и совершенствовании поездок

для туристов. Возможность оплачивать товары и услуги посредством мобильных телефонов, а также непрерывный обмен информацией при помощи электронных устройств обеспечивают не только непревзойденное удобство для туриста, но и личное взаимодействие с поставщиком туров.

Стоимость товаров и услуг, оплачиваемых потребителями через мобильные устройства, к 2012 году<sup>7</sup> достигнет \$ 200 млрд. На тот момент туристы смогут при помощи своих мобильных устройств выполнять любые операции – от бронирования билетов и регистрации до осуществления мобильных платежей и пребывания в социальных сетях. Во время путешествия с использованием NFC будут устанавливаться определенные точки соприкосновения с агентами, чтобы они могли обдумать, какие мобильные маркетинговые и вспомогательные услуги они могут предложить туристам.

### «Облачные» вычисления

Несмотря на то, что туристская отрасль в целом опаздывает по внедрению технологий на год-полтора, многие из ее представителей уже изучают «облачные» сервисы. В особенности с учетом большого спроса на мобильные смартфоны и планшеты, большая эффективность посредством технологий с использованием облачных вычислений может быть достигнута с меньшими затратами.

– Сервисы с использованием облачных вычислений – это развивающийся сегмент, так как провайдеры облачных туров предлагают агентам большую гибкость в изменении объема их бизнеса с меньшими затратами посредством существующих порталов, использующих облачные вычисления. Теперь агенты могут больше сосредоточиться на улучшении предоставляемых клиентам услуг. Кроме того, они получают простой и неограниченный доступ к информации и файлам без аппаратных препятствий, – подчеркивает Брэд Генри. – Вскоре мы действительно сможем видеть агента на протяжении всей своей поездки.



### Сноски

<sup>1</sup>Опрос турагентов компании «Abacus» в 2011 г.

<sup>2</sup>Данные компании «PhoCusWright», май 2011 г.

<sup>3</sup>Данные компании «ComScore.com» 2010 г.

<sup>4</sup>Данные IDC, декабрь 2010 г.

<sup>5</sup>Данные ABI Research, май 2010 г.

<sup>6</sup>Данные Localytics, июнь 2010 г.

<sup>7</sup>Данные компании «Juniper Research».



# Крит

## ОТКРЫТИЕ ЛЕГЕНДЫ



В середине мая журнал «Мир путешествий» стал участником уникального тура. Впервые в истории Казахстана греческая авиакомпания «Bluebird Airways» совершила чартерный рейс из Алматы в столицу острова Крит – город Ираклион.

Через семь часов полета (с промежуточной посадкой в Атырау) наша группа, в которую вошли казахстанские журналисты и туроператоры, сошла по трапу Boeing 737-400 на древнюю землю Крита. Подчеркивая торжественность этого момента, в аэропорту Ираклиона был даже поднят государственный флаг Казахстана.

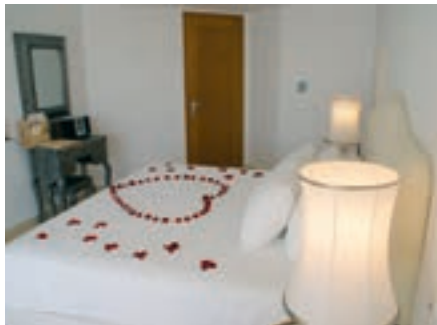


Забегая вперед, хочу сразу поблагодарить всех организаторов поездки. С греческой стороны – руководителя компании «Kalamaki Travel» г-на Мильтиадиса Деспотакиса и замечательного гида Екатерину Белозерову. А с казахстанской – руководителя туроператора «On Travel» Наталью Линник и куратора группы – директора турфирмы «Muay Travel» Марину Судакову.

Все, что мы успели посмотреть за 10 дней пребывания на острове, невозможно вместить в рамки одной статьи, поэтому мы еще вернемся к теме Крита в ближайших номерах журнала, а пока по порядку.







*На территории критских отелей обязательно находится небольшая церковь или часовня.*



Первый отель, где мы остановились, назывался Grecotel Creta Palace. Этот шикарный пятизвездочный комплекс раскинулся в окружении цветущих садов, на песчаном пляже, который еще с античных времен облюбовали редкие средиземноморские черепахи Caretta-Caretta (о них мы поговорим отдельно). Репутация отеля безупречна, уровень обслуживания превосходный и, что немаловажно, есть русскоговорящий персонал.

Эта элегантная гостиница ориентирована на отдых семейных пар. Стильные номера на берегу Эгейского моря (которое сами островитяне называют Критским), роскошный детский центр Grecoland, Эликсир Спа, десять ресторанов и баров. Плюс меню из экологически чистых фруктов, овощей и трав, выращенных на собственной ферме.

Именно на эту ферму и была запланирована одна из наших первых экскурсий...



*В 1976 году владелец сети отелей Grecotel г-н Никос Даскалантакис строит свою первую гостиницу. В данный момент у его семьи 20 курортных и 19 городских отелей. Это крупнейшая и самая быстроразвивающаяся гостиничная компания Греции.*





*В 2009 году ресторан фермы Агреко был признан лучшим органическим рестораном в мире. Проще говоря, блюда, предлагаемые рестораном, приготовлены только из биологически чистых продуктов.*

Поездка на ферму Агреко, куда непременно приглашают гостей отеля Creta Palace, познакомила нас с традиционным образом жизни критян. Нам рассказали, что бог Зевс, один из самых главных в древнегреческой мифологии, родился именно на Крите. А в связи с тем, что Зевс еще и бог гостеприимства, то самой яркой чертой критского народа становится домашнее гостеприимство. И, даже несмотря на семь веков иностранного ига, критский народ не потерял это свое качество.

По традиции знакомство на Крите начинается со стопочки виноградной водки — раки. С критянами очень легко подружиться, для них не существует строгих правил общественного этикета. Но этот народ можно и упрекнуть, скажем, за их необузданность. Это касается, безусловно, вендетты или кровной мести, которая до сих пор практикуется на Крите. Со скрытой улыбкой нам не советовали воровать у местного населения ба-ранов, так как это может плохо кончиться.

Территория фермы всего четыре гектара, но у хозяина есть другие участки, где выращивается урожай, который затем привозится на ферму и обрабатывается. Часть своей продукции ферма поставляет в сети отелей Grecotel. В первую очередь это оливковое масло (во всех ресторанах

*Оливковое мыло выглядит как хозяйственное, но оно чрезвычайно полезное*



*В строениях деревенской площади сочетаются критская и венецианская архитектура. Здесь же стоит небольшая церковь имени святого Николая Курталиосского — местно чтимого святого. На Крите домашнюю церковь освящают обычно в честь святого, имя которого носит глава семьи.*



Grecotel готовят на этом масле); вино (которое в качестве презента стоит в каждом номере отеля); темный и сосновый мед; травы, из которых готовят специальный чай «40 трав», специи и многое другое.

В мини-зоопарке фермы живут занесенные в Красную книгу козы Кри-Кри. Длина рогов у них достигает полутора метров. По легенде, это та самая коза, которая вскормила младенца Зевса. Раньше этих коз употребляли в пищу. Греки и сейчас едят козлятину, но только не Кри-Кри. За убийство агримы — именно под таким названием она занесена в Красную книгу — здесь можно «загреть» в тюрьму на срок от 3 до 10 лет.

Кстати, согласно международным исследованиям в области питания критская диета считается самым правильным рациональным питанием в мире.

Возьмите, к примеру, мед — уникальный продукт. Из 13 известных витаминов в меде содержится 10. Подтверждений того, что мед был и остается важным продуктом питания



*Бакалейная лавка.*





Старый оливковый пресс. Оливки сбрасывали внутрь. Приводили ослика. Привязывали его к жерновам. Затем завязывали ослику глаза, чтобы при хождении по кругу ему не стало плохо.



Качество козьего молока уникально – его можно давать даже грудничковым детям.

Котел для производства раки. Внутри кладут виноградные листья, заливают перебродивший жмых и накрывают крышкой. Снизу котел заклепывается белой мукой, чтобы не было испарений.

Перемолотую массу помещали в мешки из козьей шерсти, складывали их один на другой и при помощи рычага опускали пресс. Жидкость стекала в каменную ванну. Чистый оливковый сок оставался на поверхности, а вода оседала на дно.



Затем оливковый сок помещали в специальные амфоры. Кстати, оливковое масло лучше хранить в керамической посуде или посуде из темного стекла. Для продолжительной транспортировки масло заливали в курдюк из козьей шкуры.



Качество козьего молока уникально – его можно давать даже грудничковым детям.

Котел для производства раки. Внутри кладут виноградные листья, заливают перебродивший жмых и накрывают крышкой. Снизу котел заклепывается белой мукой, чтобы не было испарений.



Когда жмых начинает кипеть, пар по трубе поднимается и поступает в кувшин с ледяной водой. После охлаждения из кувшина капает крепчайшая (примерно 70 градусов), первого отжима раки.



Ослик Костик – самый главный помощник на ферме



на Крите множество. При раскопках знаменитого Кносского дворца были найдены

фрески и монеты с изображением пчелы. Критские города чеканили пчелу на своих монетах. Пчела также является символом материнства. И если кто-то из критских женщин не может родить, то ей обязательно дарят сережки, брошку или медальон с изображением пчелы.

Но последние 4000 лет самой важной отраслью сельского хозяйства на Крите и в Греции в целом считается выращивание оливок и производство оливкового масла. Хозяин фермы Агреко, он же владелец сети отелей Grecotel г-н Никос Даскалантакис начал свой бизнес с выращивания оливок и производства оливкового масла.

Период сбора оливок проходит с сентября по январь. Для того чтобы не потерять ни одной маслины, под каждым деревом расстилаются специальные черные сетки. С высокого дерева плоды сбивают при помощи палок, с низкого – собираются вручную. Затем урожай укладывается в мешки и как можно быстрее отдается на переработку – под пресс или маринование.

Оливки очень важная часть питания местных жителей, может быть, поэтому они так долго живут. На Крите средний показатель жизни 80-90 лет. Но на эти показатели, безусловно, положительно влияют хороший климат, чистая экология и размеренный образ жизни.

С оливками здесь связано много преданий и мифов. Известно даже завещание, которое звучит примерно так: «Когда я умру, на моей могиле посадите маслину, чтобы она своими корнями всосала меня. Из плодов дерева сделайте масло, и зажгите мне лампадку, и тогда смерти не убоюсь я».

В процессе жарки мясо посыпают только морской солью. В этом весь секрет вкуснейшего блюда. Хотя в принципе греки едят мало соли, они поливают продукты лимоном.







Наш отель находился в 4 км от города Ретимно. Откуда такое название? Считается, что у этого города была покровительница – богиня по имени Ритемна, в честь которой и был назван город. Раньше это было очень мощное поселение, можно сказать, отдельное государство, которое чеканило свои монеты. На одной стороне которых был изображен Аполлон, а на другой – два дельфина, плывущие навстречу друг другу. Это был символ торговых связей города.

Город этот пережил всю историю, которую пережили другие города острова Крит. Но, наверное, наибольший след в нем оставили турки, которые почти 300 лет правили на острове и очень полюбили в свое время город Ретимно. Они построили здесь огромное количество мыловаренных заводов, их было более ста. Знаменитое оливковое мыло, которое сейчас почти все туристы покупают в качестве подарков, – это не что иное, как турецкое мыло. Именно турки научили местное население варить оливковое мыло.



Здесь очень часто проходят фестивали. В конце июня начинается фестиваль вина, на который съезжаются виноделы со всех областей острова. На Крите у каждого второго хозяина растет свой виноград. И практически каждый производит свое домашнее вино. Сам фестиваль проходит на территории городского парка. Кстати, до прихода турок на Крите таких парков не было, и можно сказать, что критские парки – это также турецкая заслуга.

А уже в августе в Ретимно проходят так называемые фестивали Ренессанса. Их организуют на территории самой главной достопримечательности города – венецианской крепости Фортеца. Огромным успехом пользуются спектакли, которые идут на древнегреческом языке, как в античном театре, где роли исполняли только мужчины.

Интересно, что население острова Крит это в основном мужчины – по численности их больше, чем женщин. Но если взять отдельно город Ретимно, то там все наоборот. И, как здесь говорят, молодые критяне отправляются за невестами именно в этот город.

К слову, о семейных отношениях. Скажем, венецианцы селились на Крите обычными семьями, а вот турки пришли на остров с несколькими женами. И разместиться в небольших венецианских квартирках им было проблематично. К тому же, по турецкому закону, женщинам было запрещено выходить на улицу без сопровождения мужчин. Но турецким мужчинам было не до прогулок – они пришли на новые территории, которые надо было осваивать. Тогда турки придумали пристраивать к своим домам балконы. Вот за счет строительства таких балконов и решился вопрос прогулок турецких жен. Турчанки просто выходили на свои балконы, свисающие над улицами, и, соответственно, видели все, что происходило вокруг, а параллельно общались еще и со своими соседками.



Турецкий балкон



Гомер в своей Одиссее описывал Крит следующим образом:

*Остров есть Крит посреди виноцветного моря, прекрасный,  
Тучный, отовсюду обьятый водами, людьми изобильный;  
Там девяносто они городов населяют великих.  
Разные слышатся там языки...*

Все эти девяносто городов, о которых писал Гомер, были когда-то расположены по всей территории острова (сейчас основные города Крита расположены на северном побережье, где благоприятный климат и развитая инфраструктура) и связано это было с тем, что испокон веков критские города были центрами ремесел и торговли. Но торговали критяне не столько со странами Средиземноморья, сколько с Малой Азией и Египтом. Из Египта сюда везли золото, папирус, слоновую кость. А с Крита вывозились оливки, шерсть и вино.

И вот в результате таких торговых перевозок родилось совершенно новое вино, которое сейчас прекрасно известно под названием «рицина». Родилось оно случайно, когда однажды критяне заметили что то вино, которое поступает к берегам Африки, имеет иной вкус, нежели тот, который оно имело, когда его заливали на Крите. Долго думали и гадали над тем, что же такое происходит. Даже подозревали диверсию, что кто-то меняет бочки с вином во время путешествия. Но в результате нашлось логическое объяснение происходящему. Дело в том, что бочки делали из критской сосны (певки). А во время долгого путешествия сосна выделяла смолу, которая, попадая в виноградное сусло, окрашивала вино в специфический вкусовой оттенок. Вино имело легкий вкус и при этом хорошо утоляло жажду, а в условиях жаркого климата это было очень важно. Критяне распробовали этот вкус и, что называется, поставили производство «на поток». Сейчас Греция является единственной страной, которая имеет патент на производство вот такого вина с добавлением смолы сосновых деревьев.

На Крите производится несколько сортов ричины, в каждой области своя. В местных магазинах это вино продается в небольших бутылках (как правило, по 0,5 л) и стоит где-то 1,5-2 евро за бутылку.



На Крите производится несколько сортов ричины, в каждой области своя. В местных магазинах это вино продается в небольших бутылках (как правило, по 0,5 л) и стоит где-то 1,5-2 евро за бутылку.







Но вернемся к критским городам. Помимо того, что они были построены по всей территории острова, они смогли сохраниться на протяжении всей его истории, какие бы народы и племена Крит не заселяли. А кто на самом деле здесь только не правил! Римляне, византийцы, арабы-сарацины, снова византийцы, затем венецианцы. Но самый кровавый период в истории острова оставило почти трехсотлетнее правление турок. Последний же период связан с высадкой на остров войск фашистской Германии...

Естественно, когда те или иные захватчики приходили на остров Крит, местные жители никогда не сдавались без боя, и во время этих сражений города разрушались. Но древние люди верили, что место постройки города указано божеством и, разрушая тот или иной город, они очень боялись божественного гнева и считали своим долгом отстроить город вновь, причем на том же самом месте. Таким образом, города на Крите продолжали возрождаться. Но если мы сейчас посмотрим на современную карту острова, то по-настоящему крупных городов мы сможем встретить только три: Ираклион, Ханья и Ретимно. Не вошел в тройку лидеров, но заслуживает особого внимания четвертый по величине город – Агиос Николаос, или город Святого Николая. Дело в том, что он является столицей самого восточного нома (региона) на острове Крит. Этот город стал активно застраиваться в 70-е годы XX столетия, когда на Крите случился туристский бум. Но об этом мы расскажем уже в следующем номере журнала. 

Андрей Сакулинский, Екатерина Белозерова







YAK ALACON

Joint Stock Company

# СУНКАР®

## Беспилотные Авиационные Комплексы



Беспилотные авиационные комплексы "Сункар" обеспечивают безопасность сложных и протяженных туристических маршрутов путем:

- мониторинга местности и передачи изображения на наземную станцию;
- определения местоположения и физического состояния групп при потере или отсутствии связи;
- своевременного предупреждения туристических групп о реальных и возможных опасностях;
- использования в неблагоприятных метеоусловиях, когда невозможно использование другой авиационной техники;

БАК "Сункар" возможно использовать для прямой он-лайн трансляции культурных или спортивных мероприятий

тел.: +7 727 278 00 89 (91)

факс: +7 727 278 01 13

e-mail: [alacoon55@yandex.ru](mailto:alacoon55@yandex.ru), [info@yakalacoon.com](mailto:info@yakalacoon.com)

[www.yakalacoon.com](http://www.yakalacoon.com)





# АЛМАТЫ-ПЕКИН

## регулярные рейсы

Авиакомпания Hainan Airlines выполняет регулярные рейсы – два раза в неделю по маршруту АЛМАТЫ-ПЕКИН-АЛМАТЫ



Парк: Boeing 737-800, Boeing 767-300, Airbus-330-200  
Стоимость билета в оба конца – 87 500 тг.  
(не включая сборов аэропорта)



Из ПЕКИНА в любую точку КИТАЯ  
Стоимость перелета по внутренним направлениям  
внутри Китая – всего 150 у.е. (не включая сборов аэропорта)

Официальный представитель  
«Hainan Airlines» в Казахстане –  
компания «TRANS SERVICE OF TRANSIT»

- ✓ Продажа авиабилетов по всем направлениям
- ✓ Бронирование гостиниц в Пекине
- ✓ Отдых на о. Хайнянь
- ✓ Визовая поддержка
- ✓ Трансфер



Адрес: ул.Маметовой, 29 (уг.ул. Панфилова)

☎ + 7 (727) 321 85 85, факс: 271 21 71

e-mail: sales@hnair-tst.kz

www.Hnair-tst.kz