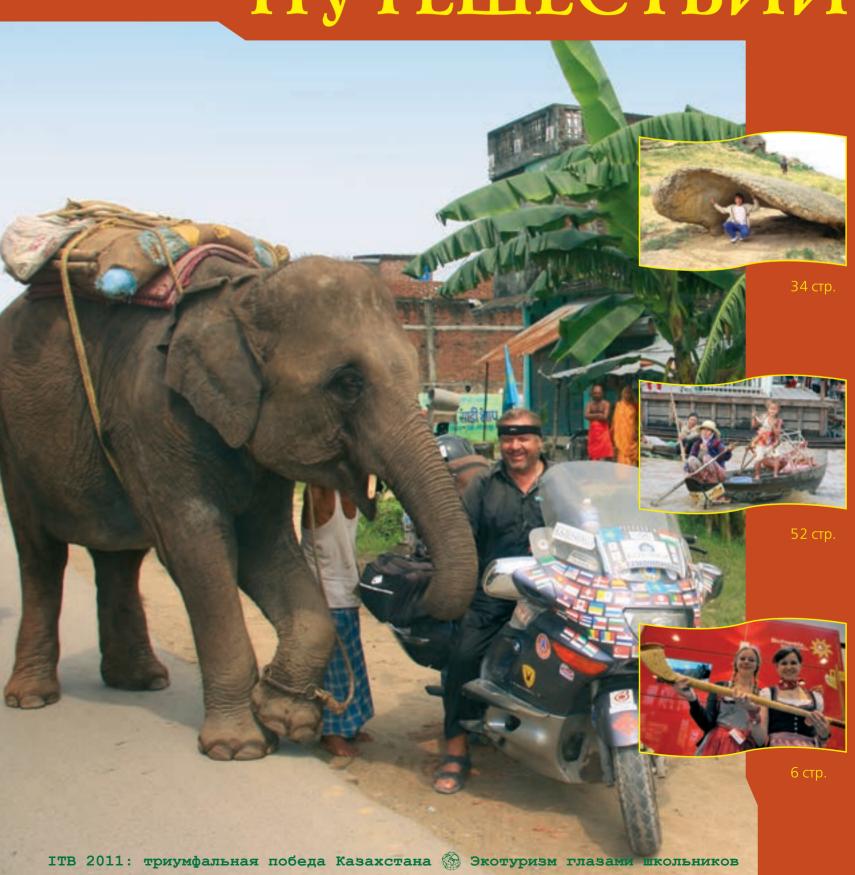


ПУТЕШЕСТВИЙ



Информационное обеспечение туризма 🚳 Жемчужина Индийского океана





АЛМАТЫ-ПЕКИН регулярные рейсы

Авиакомпания Hainan Airlines выполняет регулярные рейсы – два раза в неделю по маршруту АЛМАТЫ-ПЕКИН-АЛМАТЫ

Парк: Boeing 737-800, Boeing 767-300, Airbas-330-200 Стоимость билета в оба конца – 87 500 тг. (не включая сборов аэропорта)

Из ПЕКИНА в любую точку КИТАЯ Стоимость перелета по внутренним направлениям внутри Китая – всего 150 у.е. (не включая сборов аэропорта)

Официальный представитель «Hainan Airlines» в Казахстане – компания «TRANS SERVICE OF TRANSIT»

- Продажа авиабилетов по всем направлениям
 - Бронирование гостиниц в Пекине
- ✓ Отдых на о. Хайнянь
- ✓ Визовая поддержка
- ✓ Трансфер



Адрес: ул.Маметовой, 29 (уг.ул. Панфилова)

1 + 7 (727) 321 85 85, факс: 271 21 71
e-mail: sales@hnair-tst.kz

www.Hnair-tst.kz



Научно-познавательный журнал

№ 2 (13), март-апрель, 2011 г.

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет (переучет) в Министерстве культуры и информации РК № 10462-Ж, г. Астана, 16.09.2009

Решением Коллегии Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК журнал включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых для публикаций основных результатов диссертаций.

Журнал выпускается при содействии Министерства туризма и спорта РК, Всемирной туристской организации ООН и акимата г. Алматы



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Асанбаева Р. А. – президент Казахстанской туристской ассоциации,

Байпаков К. М. – директор Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК Валиев К. Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

Вуколов В. Н. – декан факультета туризма Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Ердавлетов С. Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби

Какен К. Г. – председатель Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК, кандидат наук

Макогонов А. Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Никитинский E. C. – вице-президент АО «Исполнительная Дирекция 7-х зимних Азиатских игр», доктор наук, профессор

Хайдаров Х. С. – начальник Управления туризма, физической культуры и спорта акимата г. Алматы

Шокаманов Ю. К. – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор

Учредитель и издатель: TOO «Издательский дом «Арт Страйк»

Генеральный директор: Дмитрий Говорухин

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)

РR-директор: Александр Кириченко Арт-директор: Гульнара Алимова Корректор: Людмила Бабаева

Фотографии: И.Алдауев, Е.Антошкина, С.Аргинова, А.Бурамбаева, Д.Говорухин, В.Кистанов, Г.Леонова, А.Мамиров, Д.Петрухин, Р.Пряников, С.Филиппов, А.Филиппов, Р.Цеплик, Ю.Чередник, Е.Юрченко.

Адрес редакции:

Республика Казахстан, г. Алматы,

ул. Казыбек би, д. 50, оф. 101, (1) +7 /727/ 329 24 42, факс: +7 /727/ 261 17 22, моб.: +7 777 268 4006, e-mail: mpkz@inbox.ru

Периодичность: 6 раз в год.

Журнал распространяется через сеть Казахстанской туристской ассоциации; на бортах авиакомпаний; в государственных структурах, посольствах и компаниях, работающих в индустрии туризма; офисах компаний-партнеров; на выставках и форумах, которые освещает излание

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona» г. Алматы, пр. Сейфуллина, 458/460, оф. 201-205

① +7/727/279-95-65, 279-93-41

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий»

Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ **HOMEPA**



ГЛОБАЛЬНЫЙ ФОРУМ ПО ТУРИЗМУ АНДОРРА-2011

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕСЯТИЛЕТИЯ ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ

ІТВ 2011: ТРИУМФАЛЬНАЯ ПОБЕДА КАЗАХСТАНА





АЗИАДА-2011 - ИТОГИ И КОММЕНТАРИИ

ЖЕМЧУЖИНА ИНДИЙСКОГО ОКЕАНА





ОСТРОВ АБСОЛЮТНОЙ **ЭКЗОТИКИ**

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ **ТУРПРОДУКТА**





ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ГОРАМ БАЯНАУЛА

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА





КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

КОНФУЦИАНСТВО И СФЕРА ТУРИЗМА

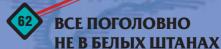




СТОЛИЦА ДВЕНАДЦАТИ КОРОЛЕЙ

ЭКОТУРИЗМ ГЛАЗАМИ **ШКОЛЬНИКОВ**









К новым победам!

Кругосветный мотопробег Петрухина уже достоин книги рекордов Гинесса. Ни один байкер мира не прошел и четверти пути его кругосветки – казахстанец побил все рекорды, проехав 80 стран.

Теперь в честь 20-летия независимости Казахстана, состоится новый старт мотокругосветки по странам Южной и Северной Америки (с мая по декабрь 2011 г.), а также возобновится кругосветная морская экспедиция «Чокан Валиханов», стартующая с острова Антигуа в день рождения

столицы Казахстана - 6 июля. Пути этих двух кругосветок будут пересекаться.

На сегодняшний день ни одно государство Центральной Азии не осуществляло подобных проектов, и честь быть первыми будет принадлежать Казахстану и казахстанцам.

Это революционный шаг в деле становления и развития туризма не только для нашей страны, но и для всей Центральной Азии. Ведь именно на территории Казахстана расположена географическая точка, равноудаленная от побережья всех морей, омывающих Евразию, и до сих пор история не знает примеров кругосветных экспедиций из глубины материка.



В настоящее время составлен маршрут похода и идет работа по написанию общего сценария мероприятий сопутствующих ему. Судно и экипаж за время кругосветки пройдут более 30 стран.

Оба проекта состоятся благодаря помощи Ассоциации «KAZENERGY». В самом начале апреля состоялась встреча Дмитрия Петрухина и Председателя Ассоциации «KAZENERGY» Тимура Кулибаева, который, поблагодарив байкера за мощную пропаганду Казахстана, пообещал и в дальнейшем поддерживать все его экспедиции.



Путешествуйте вместе с Австрийскими авиалиниями

3 раза в неделю из Астаны по 130 направлениям по всему миру. Через Вену, самый быстрый трансферный аэропорт в Европе.

Отель Ramada Plaza Astana, пр. Абая 47, 010000 Астана Бронирование и продажа билетов: +7 7172 39 00 00









10-я Юбилейная Азербайджанская Международная Выставка

"ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ" 28-30 Апреля 2011



www.aitf.az



Att 2011

БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН



Организаторы



Тел.: +994 12 447 47 74 Факс: +994 12 447 85 58 E-mail: tourism@iteca.az Место проведения



СТРАНА ПАРТНЕР





ГЛОБАЛЬНЫЙ ФОРУМ ПО ТУРИЗМУ АНДОРРА - 2011





Глобальный форум по туризму в Андорре призывает к коллективным действиям для создания более конкурентоспособного и ответственного туризма



Добиться устойчивого роста туризма и задействовать в полной мере его способность бороться с глобальными вызовами, начиная с экономических кризисов и хронической безработицы, и заканчивая проблемами в сфере экологии и императивом бедности, можно только с помощью коллективных действий. Таким было главное послание Глобального форума по туризму «Андорра-2011» (ГФТ) (Андорра-ла-Велья, Андорра, 6-7 марта).

Заключительным аккордом ГФТ в Андорре стало обращение к международному туристскому сообществу с призывом обеспечить дальнейшее устойчивое продвижение повестки дня туризма на основе тесной координации действий и сотрудничества.

ГТФ задуман как «поистине глобальная и открытая платформа для обсуждения и обмена мнениями», — сказал Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи, обращаясь к более чем 200 представителям государственного и частного секторов, учреждений Организации Объединенных Наций, региональных и международных организаций, таких как Всемирный совет по путешествиям и туризму (ВСПТ), Всемирный экономический форум (ВЭФ), Ассоциация туристических агентств Тихоокеанского региона (ПАТА) и Карибская туристическая организация (КТО), представителям научных кругов и гражданского сообщества, собравшихся вместе, чтобы наметить новые пути для обеспечения роста туризма.

- Сектор туризма вносит огромный вклад в обеспечение занятости, экономической безопасности и развитие общества, сказал директор Института Земли Джеффри Сакс, обращаясь к участникам форума. Он имеет важное значение для обеспечения развития и может содействовать достижению Целей развития тысячелетия Организации Объединенных Наций.

Основное внимание на форуме было уделено обсуждению вызовов и возможностей для повышения конкурентоспособности и ответственности в секторе туризма. Министры туризма, лидеры индустрии и руководители туристских организаций представили в общих чертах меры, которые необходимо предпринять совместными усилиями для повышения конкурентоспособности туристского сектора, такие как укрепление государственно-частных партнерств и решение вопросов, касающихся введения налогов на туристическую деятельность. Министр туризма Мексики Глория Гевара отметила, что главным условием для обеспечения конкурентоспособного роста должна быть общая повестка дня частного и государственного секторов. В центре обсуждения темы повышения ответственности находились вопросы, касающиеся участия местных сообществ в развитии туризма, примеры передовой практики и три главные области устойчивого развития – экономическая, экологическая и социальная.

Global Tourism Forum Andorra calls for collective action for a more competitive and responsible tourism



Tourism's sustained growth and its capacity to tackle global challenges – from economic crises and persistent unemployment to environmental pressures and the poverty imperative – can only be achieved through collective action. This was the central message coming out of the Global Tourism Forum Andorra 2011 (GTF) (Andorra la Vella, Andorra, 6-7 March).

The GTF has concluded in Andorra with calls for the international tourism community to move the tourism agenda forward sustainably and in full coordination and collaboration.

The GTF is envisaged as a «truly global and open platform for debate and exchange» said UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai, addressing over 200 representatives from the public and private sector, United Nations agencies, regional and international organizations such as the World Travel and Tourism Council (WTTC), the World Economic Forum (WEF), the Pacific Asia Travel Association (PATA) and the Caribbean Tourism Organization (CTO), academia and civil society; brought together to chart new pathways for tourism growth

«The tourism sector is a huge employer, creator of economic security and contributor to society», — said Jeffrey Sachs, Director of the Earth Institute, addressing the Forum. «It is essential to development and can champion the attainment of the United Nations Millennium Development Goals».

The Forum centered on the challenges and opportunities of competitiveness and responsibility for the tourism sector. Ministers of Tourism, industry leaders and heads of travel organizations outlined the necessary steps for a more competitive tourism sector, such as strengthening private-public partnerships and addressing taxation on travel through concerted action. The Secretary of Tourism of Mexico, Gloria Guevara, pointed to a common agenda between the private and public sector as a central condition for competitive growth. Issues of local community involvement in tourism development, best practices and the three pillars of sustainability – economic, environmental and social – were central to discussions on responsibility.

EMPRESAS DE ASOCIACIONES PROMOTORES DE UNIVERSIDADES INNOVACIÓN Y DESARROLLO DESTINOS



С 9 по 13 марта в Берлине проходила ежегодная 45-я международная туристская выставка «ITB 2011». Форум открылся в выставочном комплексе «Messedamm Berlin» на площади 160 тысяч кв. м и вместил более 11 000 стендов, представляющих 188 стран мира.





ІТВ нельзя назвать просто выставкой, так как она является сосредоточением культур и традиций, общения и бизнеса на международном уровне. Ежегодно выставку посещают десятки тысяч человек, которые стремятся расширить деловые связи и установить контакты с новыми туристскими направлениями. В рамках выставки проводятся форумы, саммиты, совещания и встречи крупных туристских организаций.



ного роста туризма, но и серьезных потрясений: десятилетием, начавшимся с событий 11 сентября и закончившимся глобальным экономическим кризисом, - сказал г-н Рифаи. - Сегодня, когда происходит процесс восстановления, и объем международных туристских прибытий вырос на 7% в 2010 г., настало время заглянуть в будущее и спросить, что ожидает наш сектор в предстоящие десять лет

Встреча на ITB происходит «на фоне восстановления экономики и существенных геополитических изменений», мир сталкивается с разнообразными и сложными вызоваи более устойчивый рост, а также стать одним из самых эффективных катализаторов развития», – сказал г-н Рифаи.

«По мере того, как традиционные экономические сектора утрачивают динамизм, ясно, что появляется вторая волна секторов сферы услуг, включая туризм. К их числу относятся отрасли, которые продемонстрировали особенно энергичный рост за последние несколько лет. И они будут одними из самых динамичных и важных в экономическом отношении отраслей и катализаторов развития этого десяти-



DE NEGOCIOS OFICINAS SINDICATOS T

NVESTIGACION CENTROS DE FORMACIÓN TURISMO PROFESIONAL TURISMO PROFESIONAL TURISMO ON CASOCIACIONES



PROSPECTS FOR THE DECADE OF TRAVEL AND TOURISM

The next ten years look set to be «the decade of travel and tourism», says UNWTO Secretary-General opening the ITB Travel Trade Show (Berlin, Germany, 9-13 March). «The first decade of the twenty first

«The first decade of the twenty first century was a decade of extraordinary tourism growth, but also of severe shocks: a decade that began with September 11 and ended with global economic crisis», said Mr. Rifai. «Now – with recovery underway and international tourist arrivals up by 7% in 2010 – is the time to look forward and ask what the next ten years hold for our sector».

what the next ten years hold for our sector». Meeting at ITB against a «background of a recovering economy and significant geopolitical shifts», the world is faced with the diverse and complex challenges of unbalanced economic growth, high unemployment, rising oil prices and the environmental imperative. As world leaders face up to these challenges, tourism can lead «a new decade of fairer, stronger and more sustainable growth» said Mr. Rifai, «and be one of the most effective agents of development».

«As traditional economic sectors lose dynamism, it is clear that a second wave of service sectors, including tourism, are emerging. These are the industries that have exhibited particularly strong growth over the past few years. And these will be some of the most dynamic and economically significant industries and development agents of this decade», he added.

LÍNEA AÉREAS UNIVERAGENCIAS DE VIA LÍNEA AÉREAS



ТРИУМФАЛЬНАЯ ПОБЕДА КАЗАХСТАНА

В рамках форума Министерство туризма и спорта и посольство РК провели презентацию казахстанского стенда, в которой приняли участие генеральный секретарь Всемирной туристской организации Талеб Рифаи и председатель правления берлинского выставочного комплекса «Messe Berlin» Раймунд Хош.





По итогам выставки Казахстан получил две награды. Награда за лучший стенд по 5 категориям – «Лучший стенд Европы», «Америки», «Ближнего Востока», «Азии, Тихоокеанского региона и Австралии» и «Африки», по которым также были объявлены 10 номинантов.

Стенд Республики Казахстан, как и в прошлом году, занял первое место в категории «Азия, Тихоокеанский регион и Австралия», тем самым закрепив свой успех и позиции на арене мирового туристского бизнеса, опередив Корею (2-е место).

По единодушному мнению независимых экспертов, среди победителей национальных адми-

нистраций стран (188 участников) впервые за всю историю своего участия казахстанский стенд удостоен награды «Best of best» (лучший из лучших), став номером один во всем мире по представлению туристского потенциала страны. Члены жюри оценивали стенды по нескольким критериям: дизайн стенда, креативность, работа со средствами массовой информации, работа на стенде и презентация национальных традиций и культуры, представление имиджевой продукции. Эксперты отметили грандиозный потенциал туризма Казахстана и особое гостеприимство казахстанцев, доброту, открытость и аутентичную атмосферу.

IDICATOS



ESCUELAS GRUPOS HOTELEROS AGENCIAS DE VIAJES DE NEGOCIOS OFICINAS DE TURISMO





Министерский саммит ЮНВТО по Шелковому пути: участники обязуются расширять сотрудничество в целях создания сильного бренда

Первый Министерский саммит ЮНВТО по Шелковому пути, проведенный на Международной выставке ITB-2011, завершился принятием участниками обязательства укреплять сотрудничество ради достижения целей Плана действий по Шелковому пути, являющегося коллективной основой для продвижения туризма в 25 странах (Берлин, Германия, 9-13 марта 2011 г.).

- Сегодня наступил очень важный период в процессе развития туризма на Шелковом пути, — сказал генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи, обращаясь с приветственным словом к министрам и послам более чем из 25 стран Шелкового пути. Шелковый путь является мощным брендом, способным усилить продолжающийся рост туризма в Азии и на Ближнем Востоке, используя интернет-технологии и социальные средства массовой информации. Тем не менее еще сохраняется множество барьеров, которые предстоит преодолеть в нашей совместной работе по достижению поставленных целей, включая облегчение туристских путешествий.

На саммите ЮНВТО подчеркнута важность продвижения в туристских направлениях последовательного и надлежащего бренда Шелкового пути. Были представлены результаты проведенного в режиме он-лайн предварительного исследования рынка, показывающие, что среди международных туристских маршру-

тов Шелковый путь является наиболее востребованным и пользующимся спросом. ЮНВТО также выступила со связанной с использованием веб-сети и разработанной совместно с компанией «TripAdvisor» инициативой, направленной на продвижение всех туристских направлений Шелкового пути на одной информационной и интерактивной он-лайновой платформе.

ЮНВТО кратко проинформировала участников о том, какие мероприятия Плана действий по Шелковому пути уже реализованы, и какие основные задачи предстоит выполнить в ближайшие годы. К числу приоритетных относятся: проведение всеобъемлющего исследования бренда и создание набора инструментов для осуществления на практике бренда Шелкового пути. Большое внимание также было уделено обсуждению вопроса об облегчении туристских путешествий.

На выставке ITB также были проведены другие мероприятия, связанные с Шелковым путем, такие как Встреча по налаживанию контактов между туроператорами Шелкового пути, на которой туроператоры выездного и въездного туризма обсуждали новые деловые возможности на Шелковом пути, и Час Шелкового пути — ежедневная демонстрация в кинозале ITB подборки короткометражных фильмов, рассказывающих о турнаправлениях Шелкового пути.







UNWTO Silk Road Ministers' Summit: Commitment and cooperation to establish a powerful brand



The first UNWTO Silk Road Ministers' Summit, held at ITB 2011, has concluded with commitment to enhanced cooperation to achieve the objectives of the Silk Road Action Plan, a collaborative framework for advancing tourism development across 25 countries (Berlin, Germany, 9-13 March 2011).

«This is an exciting period in the development of Silk Road tourism», – said UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai, welcoming Tourism Ministers and Ambassadors from over 25 Silk Road countries. «The Silk Road is a powerful brand for leveraging continued tourism growth in Asia and the Middle East, while utilizing online technologies and social media. Nevertheless, there are still many barriers to be overcome as we work towards our objectives, including improved travel facilitation for tourists».

At the Summit UNWTO highlighted the importance of promoting a consistent and cohesive Silk Road brand identity across destinations.

The results of preliminary online market research were revealed showing the Silk Road as the world's most searched and sought after international travel route. UNWTO also introduced a web initiative which it has been developing with TripAdvisor, designed to promote all of the Silk Road destinations on one unique, informative and interactive online platform.

UNWTO outlined the Silk Road Action Plan activities implemented so far and presented key objectives for the coming years. Priorities include comprehensive brand research and the establishment of a Silk Road brand toolkit. Travel facilitation is also high on the agenda.

Other Silk Road events at ITB included the Silk Road Tour Operators' Networking Event where outbound and incoming tour operators met to explore new business opportunities along the Silk Road and the Silk Road Hour, a collection of short films featuring the destinations of the Silk Road, screened daily at the ITB Cinema.









Астана - лучший город Содружества

Астана стала победителем III Международного смотра-конкурса городских практик «Лучший город СНГ и ЕврАзЭС» по целому ряду номинаций. Инициаторами смотра-конкурса выступили Международная ассамблея столиц и крупных городов (МАГ) во взаимодействии с Министерством регионального развития РФ, Исполкомом СНГ, Интеграционным комитетом ЕврАзЭС и Всероссийским советом местного самоуправления.

Стоит подчеркнуть, что оцениваются не сами города, а практики решения проблем социально-экономического развития. Уникальность данного проекта заключается еще и в том, что он ориентиро-

ван идеологически и организационно на выявление конкретных примеров решения городских проблем, с учетом местных условий и особенностей, на фоне имеющихся проблем и оценке достижения с позиции того, что реально удалось сделать городу, чтобы жизнь горожан стала комфортнее и благоустроеннее. Важен не масштаб практики, а ее конкретная польза городу.

Астана подтвердила свое право считаться лучшим городом СНГ и ЕврАзЭС в важнейших сферах городской жизнедеятельности, в практике создания комфортной и безопасной среды для проживания горожан.

Кроме Астаны от Республики Казахстан в смотре-конкурсе приняли участие Актау, Петропавловск, Уральск и Шымкент, и каждый был отмечен по ряду номинаций. Конкурсная комиссия оценила высокий уровень и новационность представленных практик решения вопросов городского развития.

Как отметила ответственный секретарь конкурсной комиссии, директор МАГ по информационной политике и PR-проектам Светлана Скрипниченко, города Казахстана блестяще заявили себя, их опыт востребован и будет использован в практике других городов Содружества.

Казахстан хочет ввести налоговые льготы для инвесторов, вкладывающих в развитие внутреннего туризма

Предоставить налоговые льготы для инвесторов, вкладывающих средства в развитие внутреннего туризма, предлагает правительству Казахстана Министерство туризма и спорта, сам глава ведомства Темирхан Досмухамбетов пообещал для них всевозможную поддержку.

«Мы внесем в правительство предложение: на что нужно сделать льготы, кого нужно от налогов освободить, какие инвесторы, при каких условиях в нашей стране должны работать», – сказал Досмухамбетов.

По его мнению, прежде всего для развития туризма следует подготовить соответствующую инфраструктуру. «Мы должны привлекать и инвесторов, и внутренних инвесторов, но как можно быстрее

развивать инфраструктуру спорта и туризма. После зимних Азиатских игр спрос на наши зимние базы очень высокий. А самое главное – сегодня глава государства идет навстречу: освобождены будут от налогов те, кто займется строительством горнолыжных баз», – пояснил он.

Министр полагает, что необходимо разработать специальную программу для развития внутреннего туризма. Глава Минтуризма пообещал лично содействовать застройщикам в их бизнесе. «Если сегодня этим кто-то займется, я готов этих людей очень сильно поддерживать: освободить от налогов и решать ряд вопросов, которые облегчат их строительство. Завоз, особенно оборудования, технологий, без налогов будет в Казахстане», — заявил он.







В Казахстане создан государственный национальный парк «Буйратау»

Новый парк – двенадцатый по счету национальный парк – в Казахстане расположен на территории Ерейментауского района Акмолинской области и Осакаровского района Карагандинской области. Общая площадь парка составляет около 90 000 га.

В его пределах будет сохранена одна пятая часть флоры степного региона Центрально-Казахстанского мелкосопочника. В составе флоры представлены более 30 редких и исчезающих видов и видов с со-

кращающимся ареалом. Фауна национального парка насчитывает 45 видов млекопитающих. На территории парка в небольших низкогорьях обитает самая северная, изолированная от других популяций в Казахском нагорье, Ерейментауская популяция архара, численность которой здесь составляет более 200 особей. В последние годы успешно ведутся работы по акклиматизации марала, численность которого здесь достигло более 100 особей.

В районе парка гнездится 13 видов птиц, занесенных в Красную книгу Казахстана.

Также на территории национального парка отмечено 17 краснокнижных видов насекомых.

В состав парка «Буйратау» вошли одноименный региональный природный парк местного значения, территории Белодымовского и Ерейментауского государственных природных заказников республиканского значения.

По материалам СМИ







О ПЕРСПЕКТИВАХ **РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Министр туризма и спорта Республики Казахстан Темирхан Досмухамбетов выступил с отчетным докладом в Мажилисе Парламента РК о проделанной работе в отрасли туризма и области спорта за 2010 г. и перспективах дальнейшего развития.

В своем выступлении министр отметил, что в рамках Государственной программы индустриально-инновационного развития принята отраслевая Программа по развитию перспективных направлений развития туристской индустрии до 2014 года. Это позволило определить задачи развития въездного и внутреннего туризма, включая туризм по Шелковому пути на ближайшие пять лет.

В ходе первого года реализации указанных программ, согласно данным Агентства по статистике, за девять месяцев 2010 года достигнуты следующие результаты. Общий туристский поток составил 11,4 млн. человек; объём внутреннего туризма вырос на 15,7% и составил 3,4 млн. человек; выездной туризм увеличился на 9,1% и составил свыше 4,8 млн. человек; въездной поток составил около 3,4 млн. туристов. Объем инвестиций в туристскую отрасль увеличился на 28% и составил 107,5 млрд. тенге. Сохраняется динамика роста числа гостиниц, номерной фонд увеличился на 8,8%. В республике действует 1 тысяча 460 гостиниц на 34 тысячи 400 номеров.

Доход от туристской деятельности вырос на 15,3% и составил более 78 млрд. тенге. В рамках отраслевой программы министерством определены следующие перспективные направления развития туристской индустрии:

- Создание туристского кластера вдоль международного транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай» со строительством объектов придорожной инфраструктуры. По словам министра, в этом направлении совместно с акиматами ведутся работы по строительству 7-ми туристских комплексов и 58 типовых объектов придорожной инфраструктуры. В числе вышеуказанных объектов - строительство туристских центров «Бурабай» в Акмолинской области, «Кендерли» в Мангистауской области, а также «Жана-Иле» в Алматинской области.
- Создание инфраструктуры горнолыжного туризма в Алматинской, Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областях для развития горнолыжных курортов

и баз. Особое место отводится дальнейшему развитию горнолыжного курорта «Шымбулак» в г. Алматы, который включен в Республиканскую карту индустриализации страны.

- Стимулирование развития экологического туризма. В этих целях совместно с Министерством сельского хозяйства ведется работа по развитию инфраструктуры экотуризма в национальных природных парках.
- Формирование туристской маркетинговой стратегии Казахстана. В целях формирования туристского имиджа и продвижения Казахстана как нового, привлекательного туристского направления на мировом рынке, приняли участие в 8-ми крупнейших международных туристских выставках, по итогам которых Казахстану присуждено 3 первых места (г.г. Берлин, Пекин Москва).
- Развитие кадрового потенциала туристской индустрии. В настоящее время туристские кадры обучаются по 14 специальностям более чем в 80-ти учебных заведениях высшего и среднего звена.

Впервые на отраслевом уровне разработаны профессиональные стандарты, которые уже в текущем году станут основой новых учебно-образовательных программ для специальностей в сфере туризма.

По словам министра, основными задачами и планами министерства в области туризма на 2011 год определены: реализация Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию; реализация Отраслевой программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии. Решение поставленных задач позволит увеличить совокупный доход от туристской деятельности с 3,3% в 2010 г. до 4,7% в 2011 году.

КТА объединяет: Туристские компании Вузы, колледжи Авиакомпании Транспортные компании Страховые компании СМИ



По материалам пресс-службы МТС РК













ная для Азиатских игр инфраструктура подразумевает не

только современные спортобъекты, но и большую армию специалистов и тренеров. Насколько эффективно будут использованы эти ресурсы для развития массового спорта в стране?

– Все спортивные объекты, задействованные на Играх, доказали свое соответствие международным стандартам, и можно гордиться, что сегодня на конько-

бежном стадионе «Алау» установлено девять рекордов и два высших достижения Азии, а на республиканском велотреке — три рекорда Азии по шорт-треку. Это говорит о том, что спортивные сооружения построены по самым последним технологиям, отвечают всем мировым стандартам и требованиям международных федераций.

Проведение Азиатских игр потребовало огромных инвестиций в строительство гондольной канатной дороги и реконструкцию горнолыжного курорта «Шымбулака» и высокогорного комплекса «Медеу», значительно ускорив один из прорывных проектов Правительства по соз-

данию туристского кластера по зимним видам отдыха и туризма в Алматы. Но эти объекты должны служить не только во благо развития профессионального, но и массового спорта в стране. Об этом говорил и глава государства, подчеркнув, что «уникальные спортивные сооружения Азиады должны стать национальным достоянием Казахстана, служить не только будущим олимпийцам, но и стать центрами развития массового спорта».

Азиада — это долгосрочный инвестиционный проект, она дала огромный импульс пропаганде спорта и здорового образа жизни, возможность вернуть наших













Все спортивные объекты, задействованные на Играх, доказали свое соответствие международным стандартам, и можно гордиться, что сегодня на конькобежном стадионе «Алау» установлено девять рекордов и два высших достижения Азии, а на республиканском велотреке – три рекорда Азии по шорт-треку. Это говорит о том, что спортивные сооружения построены по самым последним технологиям, отвечают всем мировым стандартам и требованиям международных федераций.

Проведение Азиатских игр потребовало огромных инвестиций в строительство гондольной канатной дороги и реконструкцию горнолыжного курорта «Шымбулака» и высокогорного комплекса «Медеу», значительно ускорив один из прорывных проектов Правительства по созданию туристского кластера по зимним видам отдыха и туризма в Алматы. Но эти объекты должны служить не только во благо развития профессионального, но и массового спорта в стране. Об этом говорил и глава государства, подчеркнув, что «уникальные спортивные сооружения Азиады должны стать национальным достоянием Казахстана, служить не только будущим олимпийцам, но и стать центрами развития массового спорта».

Азиада - это долгосрочный инвестиционный проект, она дала огромный импульс пропаганде спорта и здорового образа жизни, возможность вернуть наших детей с улиц на спортивные площадки, способствуя развитию будущего поколения казахстанских спортивных звезд.

Важно и то, что современная спортивная инфраструктура будет использована в первую очередь в качестве тренировочной базы для казахстанских и зарубежных спортсменов. Уже сегодня страны члены ОСА намерены использовать нашу спортивную базу для проведения соревнований, учебно-тренировочных сбо-



ров и подготовки спортсменов к Зимней олимпиаде в Сочи. А у наших спортсменов наконец-то отпадет необходимость ездить на сборы в Европу, ведь многочасовые перелеты, пребывание в течение долгого времени вдали от дома, большая разница в часовых поясах очень утомляют и отрицательно сказываются на психологическом состоянии. К тому же учебнотренировочные сборы за рубежом очень дорого обходятся государству. А теперь, наоборот, спортсмены из других стран смогут проводить сборы у нас.

– А на каком уровне в нашей стране находятся такие сферы, как спортивная наука и спортивная медицина?

– Основные причины низкого охвата занимающихся физической культурой недостаточное учебно-методическое обеспечение по предмету «Физическая культура» в дошкольных и образовательных учреждениях страны. 70% школ имеют слабую материально-техническую базу. Не хватает учителей физической культуры, тренеров, спортивных психологов, врачей, организаторов и менеджеров. Министерством туризма и спорта РК разработан план научно-исследовательских работ на 2011-2015 годы, включая спорт

высших достижений и массовый спорт. Организована казахстанско-российская научная группа в составе 30 докторов и 45 кандидатов наук, заслужен-

ных тренеров учителей высшей категории. Заключено соглашение о творческом сотрудничестве по развитию массового спорта и спорта высших достижений между Казахстаном, Россией и Беларусью. Создан научно-методический совет при комитете по спорту МТиС РК, который при соответствующей поддержке может стать республиканским научно-исследовательским институтом. Также будут разработаны и изданы учебники, методические и учебные пособия.

В канун Азиады для детских дошкольных учреждений выпущены яркие, информативные пособия, развивающие интерес к физическому воспитанию у малышей. Практически подготовлен учебнометодический комплекс с электронным вариантом по общеобразовательной школе: учебники для учащихся 1-11 классов, учебные пособия для учителей, организаторов внеклассной и внешкольной работы по физической культуре. Для студенческой молодежи разработано электронное учебно-методическое пособие по здоровому образу жизни и учебник «Физическая культура – спорт – здоровье».

Специалистами разработаны типовые проекты по строительству различных спортивных сооружений и объектов, которые через 2-3 года смогут полностью удовлетворить потребности населения в занятиях физической культурой и спортом. Эти проекты уже частично реализованы в ряде городов страны. Наши отечественные строительные фирмы могут полностью, при определенной поддержке, удовлетворить быстрорастущий спрос на занятия спортом. Это быстро, дешево и качественно. Но это лишь первые шаги. Без фундаментальной спортивной нау-











ки, научных разработок и рекомендаций, серьёзных исследований в сфере спортивной медицины – развитие спорта высших достижений в современных условиях просто невозможно. И неслучайно на прошедшей коллегии министерства в качестве первоочередных мер обсуждён вопрос о создании НИИ по спорту.

– Позитивные эмоции в спорте ценны тем, что они никем не спроектированы, они живые и искренние. И Азиада стала фактором сплочения нашего общества. А достаточное ли место в нашей повседневной жизни, в эфире ТВ занимает тема спорта?

– Безусловно, игры послужили большей узнаваемости нашей страны и повышению ее имиджа, стали мощным фактором сплочения нашего общества.

Съемки открытия Игр вели международные телевещатели - мировые медийные компании IGBS, «Rocket media communications» и «IEC in sports». Церемония транслировалась на ведущих новостных и международных каналах «Euronews», «Reuters», «Eurosports Reuters», «Asia News International», «Channel News Asia», CCTV, «Al Jaseera» и на более чем 450 каналах по всему миру, общее количество зрителей составило более 1,3 млрд. человек. С 3 по 8 февраля новостной канал «Euronews» презентовал зрителям 182 стран на 10 языках мира телепрограмму FOCUS Азия «От Азиады к Олимпиаде», посвященную 7-м зимним Азиатским играм. Можно сказать, мировое сообщество увидело нашу страну с совершенно нового динамичного ракурса – «Казахстана спортивного»

К сожалению, после Азиады темы спорта, пропаганды здорового образа жизни во всех СМИ страны заметно снизились, особенно на республиканских телеканалах. Но для воспитания здоровой нации необходима ежедневная, наступательная пропаганда здорового образа жизни, чтобы у молодёжи прочно закрепилась мода на занятия спортом. Воздействие должно идти через ТВ. Только создавая передачи, художественные и документальные фильмы о героях и ветеранах спорта, проводя в прямом эфире такие передачи, как «Папа,

мама, я – спортивная семья» или включая в сетку вещания и жанры телепередач с использованием спортивных эстафет, мы добьемся мошной пропаганды спорта в стране. К примеру, в России с помощью популярнейшей программы «Танцы на льду» усилили в десятки раз интерес к фигурному катанию.

Развитие физической культуры и спор-

та среди широких масс населения — это один из приоритетов внутренней политики Казахстана. Несравним и не имеет денежного выражения рейтинг, который приобретет впоследствии страна и, что самое главное, укрепление здоровья нации путем пропаганды спорта среди населения. И эти приоритеты мы должны ставить во главу угла. А успех Азиады — уже в том, что в стране заговорили о зимних видах спорта, проявили к ним интерес, и важно на этом не останавливаться.

– Руководство казахстанского спорта в последние годы привлекает все больше иностранных тренеров. Насколько это целесообразно?

– Практика приглашения иностранных специалистов показала, что мы получаем возможность в короткие сроки вывести спортсменов на новый качественный уровень, поднять степень их спортивной готовности, а также повысить уровень знаний и подготовки тренеров национальных сборных команд.

Также в процессе подготовки к Азиаде ряд спортсменов по договоренности был направлен для тренировок за рубеж. Так, Денис Тен и Абзал Ракимгалиев готовились под руководством тренеров Т. Тарасовой и Н. Морозова (Россия), Кэрролла Френка (США), что позволило Д. Тену выиграть золотую медаль. В качестве тренеров-консультантов были привлечены известные иностранные специалисты. Сре-

ди них такие известные, как В. Саютин – конькобежный спорт, В. Хрусталев, Н. Вербицкий, А. Белопухов – биатлон, С. Чаадаев – горно-

лыжный спорт, А. Новиков – ориентирование на лыжах. Все они из России.

stana - Almaty

Целенаправленной подготовкой сборных РК занимаются зарекомендовавшие себя казахстанские специалисты по биатлону, лыжным гонкам, хоккею с мячом, прыжкам на лыжах с трамплина, шорттреку. Не могу не упомянуть о том, что женскую команду по лыжным гонкам тренирует патриарх отечественного спорта Владимир Филимонов.

– После Олимпиады в Ванкувере Россия подвергла свое выступление жесткому анализу. Какие выводы сделаны нами после Азиады?

- Вопросы выступления национальной сборной страны по зимним видам спорта были обстоятельно обсуждены на февральской коллегии Министерства туризма и спорта РК с участием Премьер-Министра Карима Масимова и главы спортивного ведомства Темирхана Досмухамбетова. Поставлены задачи по завершению строительства республиканской лыжной базы в Щучинске, центров олимпийской подготовки в Астане и Алматинской области, развитию материально-технической базы отрасли, эффективного использования и повышения рентабельности новых уникальных спортивных объектов Азиады. Среди других задач – завершение процедуры согласования и принятия отраслевой программы развития физической культуры и спорта в РК на 2011-2015 годы; возрождение деятельности отраслевых спортивных обществ. Они, безусловно, будут способствовать развитию массового спорта и спорта высших достижений, а также обеспечить качественную подготовку казахстанских спортсменов к 30-м летним Олимпийским играм в Лондоне и другим международным соревнованиям.

Айгуль Турысбекова, КАЗИНФОРМ



Astana - Almaty

2011







8-я Казахстанская Международная Туристская Выставка в Астане

27-29 сентября 2011



www.leisure.kz

27-29 September, 2011

Astana, Kazakhstan

8th Kazakhstan International Tourism Exhibition in Astana

Официальная поддержка и организаторы/ Official Support and Organisers:



Ministry of Tourism and Sport Republic of Kazakhstan

Tel.: + 7 (7172) 753135 Fax: + 7 (7172) 753283 E-mail: kense@komtur.kz



World Tourism Organization Specialized Agency of the United Nations



Tel/Fax: +44 (0)20 7596 5090/5208 travel@ite-exhibitions.com



Administration of Astana City



Tel/Fax: +7 (727) 258 34 34/44;

tourism@iteca.kz





природа данного места: с одной стороны озеро, с другой – невысокие горы, покрытые сосновыми лесами, – сделает ваш отдых здесь незабываемым. Воздух здесь чистый и прохладный, с легким ароматом хвойного леса.

Эксклюзивность «Кокшетау» определена его расположением в живописном уголке Боровской курортной зоны и оснащением новейшим оборудованием отель укомплектован в соответствии с международными стандартами, предъявляемыми к отелям категории «4 звезды».

Вас приятно удивят отличная кухня, отзывчивый персонал и много развлечений. Но самым большим удовольствием станет отдых среди удивительных пейзажей, гор и лесов. Вода в озере Щучье чистая и прозрачная, галечные и песчаные пляжи, а местами горные хребты входят в воду. Солнце ласковое, и, загорая на пляже, вы забудете о суете городской жизни. Ради этого стоит здесь побывать!

дить здесь выходные жителям и гостям столицы.

Как известно, нет ничего лучше для сплочения коллектива и модного сейчас тимбилдинга, чем совместно проведенный отдых. Вы сделаете правильный выбор, организовав корпоративный отдых в «Кокшетау». Набор услуг и развлечений отеля сделает каждый день отдыха вашей компании неповторимым.

К вашим услугам зажигательная дискотека. Ритмы любимых хитов, красивые девушки на танцполе, море яркого света – вот что нужно, чтобы отдых получился полным и оставил незабываемые воспо-

А универсальная спортивная площадка с искусственным покрытием позволит поиграть в баскетбол, волейбол, мини-футбол, большой теннис, бадминтон не только днем, но и в ночное время суток! К вашим услугам еще дартс, лук и пэйнтбол.







Конечно, будут и бильярдные турниры. Сам бильярд не терпит суеты, и поэтому «Кокшетау» – лучшее место, чтобы сполна насладиться этой изысканной игрой.

Кстати, если к вам приехали гости или коллеги из-за рубежа, привезите их сюда – будьте уверены, они по достоинству оценят ваше гостеприимство и местный сервис. В течение одного дня вы можете увидеть красивейшие уголки и пейзажи Щучинско-Боровской курортной зоны.

Лисички, опята, боровики, грузди – все виды грибов могут

оказаться в вашем лукошке. И даже если вы не заядлый грибник,

этот процесс настолько увлекательный, что вы получите огромное удовольствие от этой прогулки.

На территории отеля есть песчаный пляж, оборудованный шезлонгами и зонтами, где вы сможете приятно провести время, а прогулки по живописному озеру на катамаране оставят у вас незабываемое впечатление. Только представьте: утро, тишина, туман, только весла с тихим плеском разрезают водную гладь.

 Здесь можно прекрасно провести время и всей семьей. Профессиональные аниматоры не дадут скучать вашим детям, доставляя им море смеха и удовольствия.

В компании опытного проводника вы совершите конную прогулку по живописным местам озера Щучье. Специально обученные лошади позволят вашим детям почувствовать себя урожденными ковбоями.

Круглый год в отеле вы можете получить весь комплекс оздоровительных услуг, включающих плавание в 20-метровом бассейне, гидромассаж, тренажерный зал, сауну, массажный кабинет и фитобар.

Специально оборудованная детская площадка – идеальное место для вашего ребенка. Здесь можно взять велосипеды, самокаты, квадроциклы. И даже уехав из города, ваш ребенок не











останется без своего любимого развлечения – просмотра фильмов. Поверьте, это значительно облегчит вам отдых.

А в ресторане отеля разработано детское меню, где самый привередливый ребенок найдет себе блюдо по вкусу.

Одним словом, в этом месте чувствуешь себя как дома, жаль только что отдых быстро заканчивается.

дома, жаль только что отдых быстро заканчива

Recertification of the state of

Да, чуть не забыли: парк-отель «Кокшетау» открывал в 2005 году Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев. И это поистине президентский отель!

Если вы едете в парк-отель «Кокшетау» на собственной машине, то сориентироваться в месторасположении отеля вам поможет эта карта.





24 часа в сутки отдых, покой, удовольствие...

Комплекс оснащен согласно требованиям, предъявляемым к отелям категории 4 звезды:

- Номера стандартный улучшенный, полулюкс, люкс, VIP-апартаменты.
- Отдельно стоящий коттедж (из 4-х номеров).
- Ресторан и бары с VIP- зоной.
- Летнее кафе, обслуживание roomservice.
- Бассейн, тренажерный зал, гидромассаж, настольный теннис, массажный кабинет, фито-бар, сауна, сибирская мини-сауна.
- Бильярдный зал (три 12-ти футовых графитовых стола).
- Песчаный пляж, шезлонги, пирс.
- Детская игровая площадка.
- Караоке бар, кальянный зал, дискотека.
- Кинозал с последними новинками киноиндустрии в формате 3D.
- Конференц-зал, business-room.
- Собственная прачечная и охраняемая автостоянка.



CEKPET

Вот мы и встретили долгожданную весну! Но зима, как всегда, оставила в наследство людям гиповитаминоз, чувство хронической усталости, простуду... А воздействуют они на нас, не различая ни пола, ни возраста. Лекарств в аптеках города очень много, а хочется, чтобы подействовало на все и сразу, было натуральным, эффективным, недорогим и безвредным. И такое уникальное произведение природы существует! Пчелы издревле отличались от всех своей выносливостью и трудоспособностью. Почему? Пчелиное маточное молочко - вот секрет от всех бед.

Пчелиное маточное молочко - секрет, вырабатываемый железами рабочих пчел. Оно служит для вскармливания пчелиных маток и личинок, матка питается исключительно пчелиным маточным молочком. Для сравнения - продолжительность жизни пчелиной матки 6 лет, а рабочей пчелы - от одного до трех месяцев.

Пчелиное маточное молочко имеет уникальный очень ценный состав, а его стоимость всегда была настолько высока, что в некоторых странах его до сих пор называют «королевским желе». Включает в себя этот замечательный подарок природы 23 аминокислоты, жизненно важные витамины, ферменты, микро- и макроэлементы.

Пчелиное маточное молочко является биогенным стимулятором, оно улучшает обмен веществ, повышает способность организма адаптироваться к изменениям внешней среды, способствует выработке половых гормонов, обладает иммуностимулирующим, тонизирующим, противовоспалительным, спазмолитическим, бактерицидным и антивирусным действиями. Бактерицидное действие пчелиного маточного молочка можно показать на таком примере. При десятикратном разведении пчелиное маточное молочко сильнее действует на микробы, чем карболовая кислота, оно убивает стафилококк, стрептококк и туберкулезную палочку.

Натуральное маточное молочко стерильно, оно не загнивает и не плесневеет, ему присуще выраженное антибактериальное, антипротозойное и противомикробное действие. Этот уникальный комплекс восстанавливает силы после различных простудных заболеваний - ОРВИ, гриппа; при заболеваниях верхних ды-



ОТ ВСЕХ БЕД



хательных путей - фарингите, ларингите, трахеите, бронхите и пневмонии. Польские ученые установили, что пчелиное маточное молочко можно использовать при лечении первичного хронического полиартрита, бронхиальной астмы, общего склероза, цирроза печени, хронических гастритов, колитов, диабета, кожных болезней. Отмечена противоопухолевая активность пчелиного маточного молочка, природа которой окончательно еще не выяснена. Предполагают, что противоопухолевой активностью обладает 10-оксиА-деценовая кислота, содержащаяся в пчелином маточном молочке. При этих заболеваниях она вызывает образование и развитие живой активно функционирующей клетки и нормализует ее деформированную структуру.

Пчелиное маточное молочко - самый сильный из известных науке биологических стимуляторов. При приеме пчелиного маточного молочка отмечается повышение общего жизненного тонуса и крепкий сон ночью, повышается иммунитет, умственная и физическая работоспособность, что позволяет принимать его в качестве вспомогательного средства при лечении невротических расстройств, при синдроме хронической усталости, синдроме «менеджера».

АПИЛАК **ГРИНДЕКС**

Торговое название Апилак Гриндекс

Международное непатентованное название

Лекарственная форма

Таблетки для рассасывания, 10 мг

Одна таблетка содержит

активное вещество: апилак лиофилизированный 10 мг. *вспомогательные вещества:* лактозы моногидрат, тальк, кальция стеарат, крахмал картофельный.

Таблетки на поверхности и в изломе белого или белого со слетка желтоватым оттенком цвета, плоскоцилин-дрической формы с фаской. Допускаются мелкие желтые вкрапления.

Фармакотерапевтическая группа Общетонизирующий препараты. Код АТС А13А

Фармакодинамика. Апилак или пчелиное маточное молочко представляет собой секрет, вырабаты-ваемый аллотрофическими железами молодых рабочих пчел.

Апилак является смесью биологически активных веществ, в состав которой входят: витамины (C, B1, B2, B5, B6, B8, B12, H, фолиевая кислота, инозитол); макроэлементы (K, Na, Ca, Mg, Fe, P) и микроэлементы (Zn, Mn, Cu, Co, S, Si, Ni, Cr, As, Ві); 23 различные аминокислоты, в том числе и незаменимые (например, гистидин, валин, метионин, триптофан); другие биологически активные вещества (напри-мер, фермент

холинэстераза, медиатор ацетилхо-лин).
Обладает общетонизирующим, антиспастическим действием, повышает сопротивляемость организма к инфекциям и устойчивость к стрессам, стимулирует обмен

Показания к применению

- период выздоровления после перенесенных заболеваний
- нарушения лактации в послеродовом периоде
 отсутствие аппетита у детей
- невротические расстройства и артериальная гипотензия (в качестве вспомогательного средства)

Способ применения и дозы
Взрослым по 1 таблетке 3 раза в сутки, детям старше трех лет по 1 таблетке 2 раза в сутки в течение 10-15 дней. Таблетку следует положить под язык и оставить до полного растворения (при приеме внутрь препарат разрушается под действием желудочного сока).

Побочные действия: аллергические реакции; сухость во рту; тахикардия; нарушения сна

Противопоказания

- повышенная чувствительность к компонентам препарата и другим продуктам пчеловодства - болезнь Аддисона



Лекарственные взаимодействия

Особые указания

Таблетки Апилак Гриндекс могут вызывать аллергические

реакции. Таблетки Апилак Гриндекс содержат лактозу. Пациенты с редкой врожденной непереносимостью галактозы, дефицитом Lapp лактазы или малабсорбцией глюкозы-галактозы не должны принимать данное лекарство. При нарушениях сна следует уменьшить дозу или отменить препарат.

<mark>иность и период лактации</mark>. Применение препарата в период беременности и лактации возможно.

Применение в педиатрии Детям младше трех лет таблетки подъязычные не назначают.

Особенности влияния лекарственного средства на способность управлять транспортным средством или потенциально опасными механизмами. Препарат не влияет на способность водить транспорт и работать с техническими

Симптомы: при избыточном употреблении замедляются процессы обмена веществ, например, употребление 2,5 г в день вызывает вялость.

Лечение: отмена препарата

Форма выпуска и упаковка

Таблетки для рассасывания 10 мг. По 25 таблеток в контурную ячейковую упаковку из пленки

поливинилхлоридной и фольги алюминиевой.
По 1 контурной ячейковой упаковке вместе с инструкцией по

применению на государственном и русском языках помещают в пачку из картона.

Условия хранения

Хранить в сухом, защищенном от света места при температуре не выше +25°C. Хранить в недоступном для

Срок хранения

Не применять по истечении срока годности, указанного на

Условия отпуска из аптек

Без рецепта

АО «Гриндекс», ул. Крустпилс, 53, Рига, LV-1057, Латвия

Представительство АО «Гриндекс»

г.Алматы, пр-т Достык, 63-65/13 угол ул. Шевченко т./ф. 291-88-77, 291-13-84 e-mail: grindeks.azia.kz@mail.ru

Пчелиное маточное молочко участвует в синтезе ацетилхолина и адреналина в надпочечниках, что способствует повышению стрессоустойчивости, развитию мышечной силы и выносливости. Рекомендуется использовать пчелиное маточное молочко и при занятиях фитнессом и для ускорения восстановления организма после физических нагрузок в различных видах спорта.

Пчелиное маточное молочко широко применяется в педиатрии при явлениях пониженного питания и недостаточного физического развития у детей, особенно раннего возраста. Они становятся жизнерадостными и подвижными, меньше болеют ОРВИ и инфекционными заболеваниями, ускоряется их развитие, восстанавливается аппетит. Также ученые обнаружили в пчелином маточном молочке так называемый ювенильный гормон, который в биологическом опыте удлиняет естественную жизнь насекомых в сотни раз. Подобный эффект наблюдается и у человека в виде регенерации тканей и омоложения организма.

Противопоказания к применению маточного молочка, к счастью, очень ограниченные: индивидуальная непереносимость продуктов пчеловодства и заболевания надпочечников. А список полезных свойств пчелиного маточного молочка в десятки раз длиннее: при регулярном применении оно помогает укрепить иммунитет, значительно уменьшает активность хронических заболеваний.

Лучшая борьба с заболеванием - его профилактика, ведь это так просто! Поддержите свой организм в весенний период, где нет места плохому настроению и старым болезням!





Это место в начале 70-х годов прошлого века «открыли» для туризма путешественники-ныряльщики, обнаружив красивейшие уголки подводного мира. Постепенно туристская индустрия на Мальдивских островах достигла высокого уровня и на данный момент занимает 98 процентов в экономике страны.

Мальдивские острова, разбросанные, как редчайшей красоты жемчужины, поперек экватора в самом центре Индийского океана, являют собой картину тропического рая. Примерно такие острова рисуют дети — белый песок и ярко-зеленые пальмы. Бунгало стоят прямо в воде, любопытные рыбки тычутся в ладони. Недаром Марко Поло называл Мальдивские острова «цветком Индии», а знаменитый путешественник XIV века Ибн Батута — «одним из чудес света».

Само название «Мальдивы» происходит от индийских слов «mahal» (дворец) и «diva» (остров). В стране 1196 островов, из которых только 201 обитаем, а 83 – превращены в острова-курорты.

Мальдивы – это будто жемчужинки, усеявшие Индийский океан, словно искорки, которые блещут своей красотой и уникальностью. Ежегодно тысячи туристов из всего разнообразия туров

выбирают именно Мальдивы, которые балуют их прекрасными климатическими условиями и красотами природы. Здесь царит тропический климат, разделяющийся на два времени года.

Это одно из лучших мест в мире для занятий дайвингом. Прекрасная видимость под

водой, иногда превышающая 50 метров, делает

тров, делает дайвинг необычайно привлекательным. И что не-





высокие ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА

























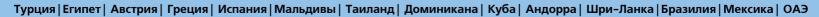














OCTPOB abcomomnoŭ **MYZOMUKU**







северо-востоку от Мальдивских островов находится Шри-Ланка – страна абсолютной экзотики. Много лет она была известна под именем Тапробане - так ее называли римляне и греки. Арабские моряки во времена Синдбада назвали ее Серендиб. Для англичан она – Цейлон, а сами островитяне испокон веков называют ее Шри-Ланка. Из 130 мировых исторических ценностей, охраняемых ЮНЕСКО, семь находятся на этом удивительном острове.

Шри-Ланка отделена от полуострова Индостан только мелководными проливами и вплоть до XV века существовал «Адамов Мост» - вереница отмелей и коралловых островков, по которому можно было добраться до Шри-Ланки посуху. По легенде Эдемский сад, в котором поселили Адама и Еву, находился именно на острове Цейлон. И легенда кажется похожей на правду: настолько красивы тропические леса и вкусны ланкийские фрукты.

Если вы отправитесь на отдых в тур на Шри-Ланку, вас поразят великолепные песчаные пляжи и пальмы, склонившиеся к теплым водам Индийского океана, просторные долины и живописные водопады, широкие реки и буйные тропические леса, богатейшая экзотическая флора и фауна все это служит достойным фоном для величавых руин древних городов, свидетелей тысячелетней истории и культуры острова.

Шри-Ланка - страна многонациональная. Здесь живут сингалы, тамилы, бюргеры (потомки португальцев и голландцев) и мавры (потомки арабских торговцев).



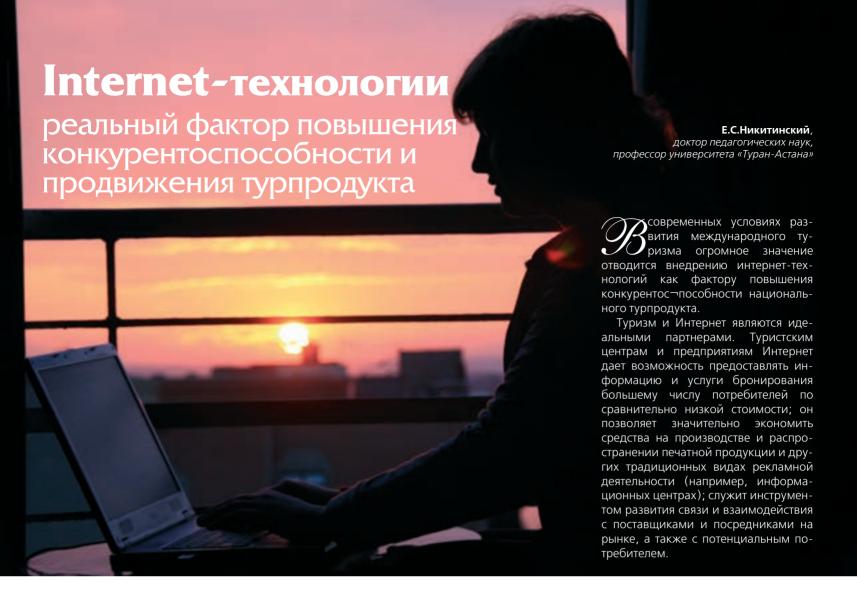
– современная Коломбо столица острова, древние столицы Анурадхапура и Полоннарува входят в «культурный треугольник» вместе с городом Канди. «Культурный треугольник» - это средоточие исторических и культурных достопримечательностей в центре острова.

Канди находится в окружении живописных гор, это один из красивейших городов страны. Неподалеку от него – храм Далада Малигава (XVI в.), хранящий главную святыню всех буддистов - Священный Зуб Будды. С ней связан Эсала Перахера – один из самых ярких и масштабных фестивалей в Юго-Восточной Азии. Каждый год в день полнолуния (в конце июля начале августа) он начинается массовым шествием, возглавляемым слоном храма Далада Малигава с ларцом-хранилищем Священного Зуба Будды на спине. За ним движутся сотни пышно украшенных слонов, погонщики, танцоры, барабанщики и флейтисты, глотатели огня, акробаты. Каждый вечер в течение 10 дней эта процессия проходит по улицам Канди, становясь все пышнее и грандиознее.

Коломбо, самый большой город Шри-Ланки, вобрал в себя множество культур и религий. Здесь старинные особняки, католические соборы, древние индуистские и буддистские храмы соседствуют с небоскребами, крупными торговыми центрами и современными пятизвездочными отелями.

Нельзя не отметить, что отдых в этой стране делается еще более приятным изза дружелюбия и гостеприимства всегда приветливых ланкийцев, что дополняет чарующую красоту острова с загадочным названием Шри-Ланка





Мультимедийная среда Всемирной сети (World Wide Web) предоставляет идеальные возможности для продвижения туризма и путешествий. Она сочетает привлекательность цветной брошюры с фиксированной стоимостью «печати» и производства. Стоимость печати изданий, предназначенных для маркетинга, зависит от тиража. В определенных границах стоимость web-сайта будет одинакова, независимо от того, сколько человек его посетили, 10 или 100 тысяч.

Что касается самого туризма, то он имеет важное преимущество перед другими секторами электронной торговли его потребитель получает приобретенный продукт непосредственно в месте его производства, т.е. в туристском центре. Таким образом, туристский сектор избавлен от необходимости доставлять продукт в разные точки мира, т.е. не должен решать задачу, которая представляет наибольшую трудность и является основной причиной недовольства потребителей. Совокупность вышеназванных факторов привела к тому, что сектор туризма и путешествий занимает все большую долю в электронной торговле в глобальном масштабе.

Четырьмя крупнейшими поставщиками туристских потоков являются США, Германия, Япония и Великобритания. В 2010 году только на долю этих четырех стран пришелся 41% туристских расходов. Данное обстоятельство особенно важно, поскольку указанные страны находятся в авангарде вступления нашего мира в но-

вую эпоху — информационную. Глобальная система связи обеспечивает обмен информацией, в том числе туристической, и те страны, в которых отмечены наибольшие расходы на туризм, насчитывают также наибольшее число пользователей Интернета.

Пользователями Интернета, как правило, являются люди сравнительно состоятельные, хорошо образованные и интересующиеся независимыми путешествиями. Исходя из этого портрета, Интернет является идеальной средой для маркетинга туризма туристскими центрами и предприятиями. Однако по мере роста числа пользователей Интернета, особенно в связи с увеличением числа новых каналов доступа (интерактивного ТВ и мобильных систем), портрет пользователя расширится и перестанет ориентироваться только на дорогой рынок.

Введение современных информационных технологий в сферу производства и продажи туристского продукта в режиме он-лайн

Целый ряд новых технологических разработок обеспечивает доступ в Интернет и выход в режим он-лайн. Их задача состоит в том, чтобы обеспечить за умеренную плату массовый доступ в режим он-лайн. Для предприятий туристской индустрии это означает рост числа потенциальных туристов, которые будут обращаться к ин-

формации по туристским центрам в режиме он-лайн.

Сегодня для многих потребителей бронирование туристского продукта в режиме он-лайн уже стало нормой, и такая практика в будущем расширится. Потенциальные возможности Интернета в сфере прямых продаж не только позволяют поставщикам продукта выйти на глобальный уровень, но и сократить административные расходы.

Легко понять, почему поставщики туристского продукта хотят использовать эту технологию. Тенденция роста покупательского спроса в режиме он-лайн говорит о том, что скоро такая практика станет нормой, и чтобы выжить, все, кто занят в туристской индустрии, должны будут освоить прямые продажи в режиме он-лайн.

В настоящее время наиболее развитым и прибыльным сектором туристского рынка в режиме он-лайн являются авиаперевозки. Однако предполагается, что в будущем значительно вырастут объемы продаж пакетов туристских услуг

По мере того, как все больше потребителей во всем мире отдают предпочтение каналам распространения в режиме он-лайн для приобретения туристского продукта, будет меняться вся туристская индустрия. На рынок выходит новый тип продавцов глобального туристского продукта. Новые каналы электронного распространения продукта дают преимущества вновь прибывшим. Они уже не долж-

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



ны вкладывать средства в материальную инфраструктуру, необходимую традиционному агенту розничной торговли. Все, что им нужно, это получить доступ к клиенту. В игру могут вступить поисковые директории Интернета, а также производители программного обеспечения.

Новые игроки могут также предложить оригинальные способы продажи туристского продукта. Аукционные сайты, где потребитель сам устанавливает цену, становятся все популярнее среди тех, кто при покупке туристского продукта ищет наиболее выгодное соотношение цены и качества.

Историческая справка дает нам возможность понять, что происходит сегодня и что ожидает в будущем индустрию туризма и путешествий в системе он-лайн. Она объясняет, как возникли Глобальные распределительные системы (ГРС) (Global Distribution Systems – GDS), почему они господствуют на рынке бронирования и продажи туристского продукта, и почему они будут доминировать в будущем.

Следует признать, что целью многих крупных туристских компаний является прямая продажа продукта потребителю в обход посредника, чтобы избежать выплаты комиссии. До появления Интернета эта задача была трудновыполнима. Теперь многие компании используют Интернет как ключевой элемент своей стратегии продаж, отдавая себе отчет, какую огромную экономию это сулит.

Эволюция ГРС в корне изменила способы покупки и продажи туристского продукта в мире. ГРС возникли из потребности регулярных авиакомпаний обеспечить простой метод, при помощи которого турагенты могли бы продавать свой продукт. Турагент, имеющий терминал ГРС, может мгновенно проверить наличие мест и осуществить бронирование для клиента.

На сегодняшний день складывается ситуация, при которой ГРС становятся более крупными и более общественными компаниями, чем прежде. Они вышли за рамки своих прежних рынков и достигли глобального охвата, что, в свою очередь. привело к укрупнению их индивидуальных владельцев. Для обеспечения более глубокого и эффективного проникновения на рынок ГРС создают более сильные организации путем слияния, объединения и поиска путей для заключения договоров по продаже своих услуг.

Сегодня мы пользуемся билетами международного стандарта как документом, подтверждающим наше право на поездку. Поскольку путешествия необычайно усложнились, нас больше не устраивает билет, дающий право проезда только в одном виде транспорта, и в идеале билет должен быть многоцелевым, позволяющим путешественнику пользоваться поездом, самолетом и автобусом.

В сфере авиаперевозок система финансовых сделок, разработанная и внедренная Международной ассоциацией возэкономии, обусловленной большими объемами операций. По мере усложнения технологий возросли возможности использования каналов прямого маркетинга.

Появление новых распределительных каналов (таких как Интернет) и технологические усовершенствования в ГРС позволили заменить традиционную структуру сбыта гостиничных цепочек и мест размещения на интернет-бронирование и интернет-продажи.

Более того, сегодня туроператоры, эффективно используя IT-технологии, могут



СЕТЬ СЕГОДНЯ – ЭТО НОВОЕ ПОЛЕ БИТВЫ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ТУРИСТСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ, И ЕСЛИ ВЫ НЕ УЧАСТВУЕТЕ В ЭТОЙ БИТВЕ, У ВАС НЕТ ШАНСОВ ПОБЕДИТЬ В БОРЬБЕ ЗА КЛИЕНТА.

душного транспорта (ИАТА) и Американской ассоциацией воздушного транспорта (Аmerican ATA), позволяет путешественникам бронировать перелеты по маршруту на нескольких авиалиниях по единому билету, при этом как путешественник, так и его агент осуществляют только одну финансовую операцию.

Электронная система продажи билетов единодушно рассматривается как средство снижения общей стоимости операций. Уже в 2007 году 73% приобретения авиабилетов в США было сделано через Интернет. Так как стоимость обработки электронного билета намного ниже и составляет 30 центов по сравнению с обработкой бумажного билета в 9,49 доллара, этот сектор наверняка будет быстро развиваться [1].

Несмотря на то, что ГРС были эффективны для бронирования и продажи в сфере авиаперевозок, до 2005 года они не имели такого же успешного применения в других секторах туристской индустрии. Даже в США бронирование большинства гостиниц и автомобилей осуществляется вне ГРС.

Но уже сегодня можно видеть структурные изменения в сфере размещения. В современных условиях наблюдается быстрый рост гостиничных цепочек. Их популярность растет благодаря большим возможностям, которыми они располагают. Они имеют преимущества в сбыте за счет

добавлять к услугам перевозок и гостиничному продукту другие элементы, создавая полный пакет туристских услуг

Применение современных интернет-технологий в организации путешествий и маркетинге туристских направлений

В информационную эру доступ к информации по туризму и путешествиям также будет очень прост. Потенциальные путешественники смогут изучать туристские направления в режиме он-лайн. Они не отправятся в путь до тех пор, пока не получат полную информацию о месте пребывания. Выиграют те туристские центры, которые смогут удовлетворить этот информационный голод и убедить туриста в режиме он-лайн в том, что предложенное направление и продукт стоят того, чтобы их купить и посетить.

Новая заповедь для организаций, занимающихся маркетингом туристских направлений, гласит, что если вы не работаете в режиме он-лайн, вы не сможете продать ваш продукт на вашем основном рынке.

Сеть сегодня — это новое поле битвы в области маркетинга туристских направлений, и если вы не участвуете в этой битве, у вас нет шансов победить в борьбе за клиента.

Ежедневно в Интернете появляется минимум пять новых сайтов, посвященных тому или иному виду туризма, путешествий или интересов. В настоящее время насчитывается порядка 11 тысяч сайтов, посвящённых путешествиям. Почти каждый пользователь Интернета либо уже активно путешествует, либо планирует путешествовать. По оценкам специалистов, сайты являются хорошо замаскированными попытками заставить людей покупать туристские услуги.



MUP (INTERIOR TRADE)

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Участие в Сети совершенно необходимо, но это участие не должно стать для вас тяжелой обузой. Целесообразное присутствие в Сети может быть достигнуто за удивительно умеренную цену.

Одной из ключевых задач организаций, занимающихся маркетингом туристских направлений (ОМТН) (destination marketing organizations – DMO), должно быть создание базы данных мультимедийной информации по туристским направлениям для продвижения в режиме он-лайн. Присутствие в Интернете не может осуществляться без базовой информации, которая размещается на webсайте. Информация должна быть обстоятельной, содержаться в электронном формате, а также регулярно проверяться и обновляться

После того как необходимый объем информации представлен в электронном формате, его можно использовать для создания web-сайта. Его можно также передать в туристские информационные центры в вашем регионе или в вашей стране.

Не может быть единой стратегии, устраивающей все ОМТН. Они не могут противопоставить себя туроператорам, предлагая более низкие цены, но в то же время не могут добиться прямых продаж, не предлагая конкурентоспособные цены.

Особое место в вопросе использования электронных систем занимают технологии реализации комплексного туристского продукта с транспортными услугами,

чартерных авиаперевозок. В настоящее время в Европе растет спрос только на авиабилет (в отличие от пакета услуг), что составляет около 20% продаж на чартерных рейсах. Ожидается, что эта тенденция продолжится, поскольку растет спрос на более самостоятельные туристские поездки, а именно поездки без приобретения пакета туристских услуг. Это устраняет четкое различие между регулярными и чартерными авиаперевозками, и сегодня некоторые рейсы одновременно перевозят как регулярных, так и чартерных пассажиров.

ГРС способствовали этим переменам потому, что более приспособлены к операциям с регулярными авиаперевозками. Тенденция роста спроса на независимые путешествия произошла в то время, когда технология ГРС менялась в сторону полностью интегрированных систем, в отличие от совокупности изолированных систем. Сегодня применение этих систем, впервые осуществленное бельгийской

компанией «Wirtz», дало возможность потребителю покупать туристский продукт с помощью нового механизма прямого доступа к информации. В качестве примера можно привести французскую компанию «Degrif Tour», осуществляющую продажи через Minitel – французскую систему интерактивных терминалов, установленную в частных домах, или через Интернет. Применение таких систем будет определять направление развития рынка в будущем.

Сегодня 21% всех гостиничных мест в мире бронируется турагентами, только половина из них осуществляется через ГРС. Ожидается, что это соотношение изменится в пользу ГРС, как это уже произошло в США, где агенты, таким образом, увеличивают свою прибыль, подсчитав выгоду от комиссионного вознаграждения, получаемого от авиакомпаний. Некоторые крупные гостиничные компании осуществляют до 80% сбыта через агентскую сеть по ГРС.

За последние три года операции Pegasus Electronic Distribution через ГРС по-казали совокупный годовой рост на 29%. Новое поколение технологически грамотных агентов при соответствующей подготовке и поддержке обеспечит дальнейшее увеличение бронирования через ГРС. Однако при пользовании такими системами гостиничные цепочки должны оплачивать услуги агентства, ГРС, КСБ и комиссию за кредитную карту.

Потенциально ОМТН, работающие с такими организациями, как Pegasus, мо-

гут помочь местным поставщикам в расширении сбыта ранее недоступным и/ или неэффективным способом, а именно установив «бесшовную» связь между поставщиком и собственной системой менеджмента туристского направления (Destination Management System – DMS).

Статистика компании «Travel CLICK's» показывает, что совокупные доходы гостиничного бизнеса от сетевых торгов продолжают возрастать. Главными показателями положительной динамики являются: доход в мировом гостиничном бизнесе от продаж с помощью глобальных дистрибутивных систем (GDS) и интернетсайтов увеличился на 14,6%; число проданных номеров с помощью сетевых ресурсов возросло на 4,4%; средняя цена продажи номера в сутки (ADR) увеличилась на 9,8%.Таким образом, на основе этой статистики были сделаны следующие выводы:

- темпы продажи гостиничных номеров с помощью сетевых ресурсов превзойдут прогнозы «Travel CLICK» и в этом году превысят отметку 120 млн.;
- он-лайн-продажи гостиничных номеров и ADR продолжают ежегодно расти практически в каждом сегменте рынка;
- число номеров люкс, забронированных через турагентов, увеличилось на 10,8%, а средняя цена продажи номера в сутки превысила \$384;
- клиенты по-прежнему предпочитают останавливаться в гостиницах на короткое время.

В настоящее время гостиничные системы сбыта развиваются в направлении создания нескольких интерактивных партнерских объединений в режиме он-лайн, уменьшающих возможность доминирования какого-либо одного портала. К примеру, компания «Pegasus» продолжает удовлетворять нужды туристских организаций по трем направлениям: электронное распределение, обработка комиссионного вознаграждения и анализ деловой информации. В корне меняется отношение к вопросу, являются ли ГРС оптимальным инструментом электронной системы распределения. По мнению HEDNA (Hotel Electronic Distribution Network Association), бронирование размещения через ГРС продолжает расти. В наступившем тысячелетии «Pegasus» ожидает значительных перемен в системе бронирования.

Есть все основания предполагать, что сделки через Интернет в ближайшие 4-5 лет составят 40-50% всего объема туристских продаж на основных рынках.

Основные тенденции развития турист-ского рынка:

- стремительный рост использования Интернета;
- рост числа пользователей Интернета, совершающих покупки в режиме онлайн;
- увеличение доли туристских продуктов на рынке электронной торговли;
- увеличение доли продуктов наземного обслуживания на туристском рынке электронной торговли;
- соответствие портрета пользователя Интернета целевому рынку многих туристских организаций;
- определяющая роль Интернета в сравнении с другими каналами как источника информации при выборе и планировании поездок на отдых и других видов путешествий, а также его растущее значение как канала бронирования.



С развитием интернет-технологий на туристском рынке возникают понятия электронного маркетинга, электронной торговли и электронного снабжения:

- электронный маркетинг использует Интернет и другие формы электронной связи для наиболее экономичных контактов с целевыми рынками и обеспечения совместной работы с партнерскими организациями, объединенными общими интересами;
- электронная торговля обеспечивает продажи через электронные каналы распределения;
- электронное снабжение рационализирует процесс закупок, позволяя организации привязать свою систему учета и снабжения к системе доставки и выставления счетов (биллинговой системе) поставщика, и наоборот.

Рациональное использование этих трёх аспектов внешних связей не только сокращает расходы за счет автоматизации, а позволяет найти поставщиков, предлагающих лучшие цены.

Эффективность использования параметров внутренних связей будет зависеть от слаженности действий сотрудников ОМТН или туристского предприятия, совместном формировании базы данных, сборе и использовании информации, объединении усилий, знания и опыта. К инструментам (приложениям) совместного пользования можно отнести управление содержанием, управле-

ние взаимоотношениями с потребителем (Customer Relationship Management – CRM), системы управления финансами (иногда именуемые Корпоративное планирование ресурсов) и системы операционного контроля.

Таким образом, эффективность внешних и внутренних процессов обеспечивают преимущества электронного бизнеса, которые можно суммировать следующим образом:

- более экономичные каналы связи с целевыми рынками;
- более простой и быстрый способ для потребителя делать покупки, что приводит к увеличению оборота и объема расходов;
- более высокий уровень обслуживания и удержания потребителя;
- сокращение расходов благодаря большей эффективности внутренних операций и процедуры торговых слелок.

В свою очередь, важнейшим аспектом электронного бизнеса и электронного маркетинга является управление взаимоотношениями с потребителем (Customer Relationship Management – CRM) и/ или потребительский маркетинг, в дальнейшем обозначаемые сокращением СRМ. Это очень эффективный и экономичный метод, иногда называемый философией, суть которого в том, что изучение потребителей и взаимоотношения с ними являются основным условием максимального роста продаж, особенно через повторных покупателей. Этот

метод заслуживает особого внимания, поскольку является основой для переориентации и реструктуризации организации в целом. Эти принципы применимы к потребителям любого типа – как конечным, так и промежуточным.

Большинство аналитиков предсказывают грандиозные перемены, затрагивающие каждый элемент туристской распределительной инфраструктуры от самого первого до самого последнего звена на всех этапах работы с клиентами и управления.

Литература

1. Сервис и туризм // Словарьсправочник.- М., 2008, 117 с.

ТҮЙІН

Никитинский Е. С.

Зерттеушілік міндеттің шешімі туристік өнімдер туралы ақпаратқа он-лайн режимінде тікелей қол жеткізуді кеңейтетін сандық телевизияны ендірудің, тұтынушылар туристік өнімдерге бағаларды өздері белгілей алатын аукциондық сайттарды қалыптастырудың; мемлекеттік тілдегі ұлттық домендік аймақты пайдалануды қамтамасыз етудің қажеттіліктерін анықтады.



Вы мечтаете провести свой отдых в Казахстане, пообщаться с природой в ее первозданном виде, но еще не решили, куда ехать. Выберите местом отдыха национальный парк «Баянаул», что в 230 км от города Павлодара.

Это путешествие вы будете вспоминать как одни из лучших дней вашей жизни. Именно здесь, как писал Михаил Пришвин, «на лоне природы, нас одолевает чувство бесконечной радости, мы в них находим самих себя». «Находим самих себя» — не это ли главное, что мы получаем от общения с природой.

аянаульские горы — это загадка, красота, настоящая сказка, они завораживают, удивляют и поражают. У каждой горы, утеса или скалы есть свое название и своя легенда. А еще их называют музеем каменных скульптур. «К этим изумительным каменным изваяниям прикасался только один создатель — природа, но она поработала здорово, используя свои инструменты — солнце, дождь, мороз, ветер и время».

Самая высокая гора — Акбет (Белолицая), далее Найзатас (Копье), Атбасы (Конская голова), Пик смелых (старое название — Серкетас). Серке-котерген-тас — так назвали ее после того, как вожакакозла (серке) унес к своему гнезду орел. Главная и самая известная скульптура вернисажа — скала Кемпиртас (Старуха-камень), она удивительно похожа на голову злой старухи, но если посмотреть на нее с другой стороны она напоминает уже совсем другую — добрую старушку, которая с улыбкой думает: «Ах, как быстро пролетели голы!»

А вот у вершины горы – каменная голубка. По преданию, женщина, узнав, что



Баянаул — древняя земля, благословенная Аллахом, овеянная легендами, воспетая акынами, родина многих знаменитых людей, прославивших нашу родину. Здесь родились Жаяу Муса, Машхур Жусуп Копеев, Каныш Сатпаев, Шакен Айманов, Шафик Чокин, Алькей Маргулан.









ные радовались появившимся малышам. Есть в национальном парке старый перевал, место ожесточенных сражений. Здесь в XVIII веке наши воины защищали

получали исцеление больные, а бездет-

землю от джунгар. Именно здесь захоронен отважный батыр Жасыбай. Это время в истории называют «ак-табан шубурунды» - великое бедствие. По преданию перед смертью Жасыбай просил похоронить его именно здесь, на вершине перевала,

который он превратил в грозную крепость для врагов. Только

ее сыновья участвуют в междоусобной бойне, превратилась в голубку и прилетела на поле, неся мир на своих крыльях. пейзажу. Продолжая экскурсию по вернисажу, вы увидите скалы, похожие на шляпу, на каменную юрту, клоуна, мамонта. Далее зал авангардной скульптуры, где включаются ваше воображение и фантазия. Пещеры, гроты, наскальные письмена до сих пор вызывают живой интерес ученых всего мира. Когда видишь наскальные изображения, дошедшие до нас через тысячелетия, то тебя невольно охватывает волнение. Еще не разгадана тайна каменных

Наиболее известной является пещера Коныр аулие. С древних времен она считается «священной». Сужаясь и углубляясь, эта пещера тянется на 22 метра. В ее глубине лежит камень с выемкой посередине - каменный казан, на дне которого постоянно скапливается холодная вода, стекающая со стен и потолка. Этой воде приписывают целебные свойства. Ходят легенды, что после посещения пещеры

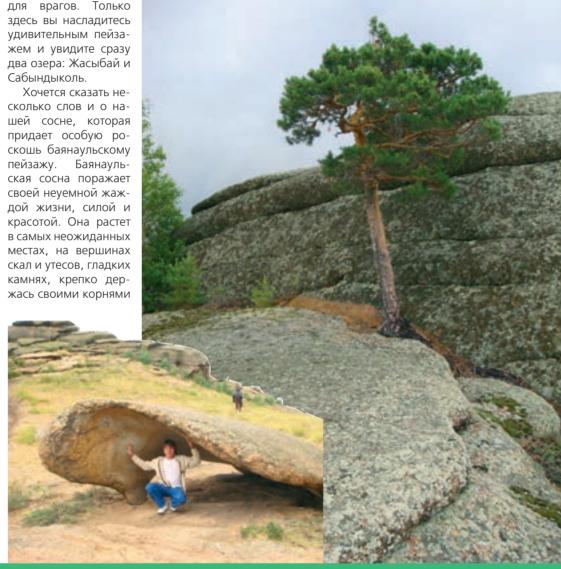
изваяний человеческих фигур - балбалов, которых в Баянауле было множество. Ученые утверждают, что они принадлежат

времени господства кипчаков.

за скалы. «и. словно не желая быть vнесенными ветрами, растет вширь и вкось».

Наполненные радостью и бодростью от путешествия по горам Баянаула, вы надолго сохраните в душе восхищение, полученное от встреч с прекрасными творениями природы, будете ощущать родниковость целительного воздуха, слышать журчание ручейков, дыхание леса и гор...

Сауле Аргинова









Информационное ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА





В крупнейшем образовательном центре республики - Казахском национальном университете имени аль-Фараби открылся специализированный компьютерный класс системы бронирования Abacus.

роект реализован в рамках совместной деятельности в сфере подготовки профессиональных туристских кадров и прикладных научных исследований между КазНУ им. аль-Фараби и компанией «Abacus Central Asia Ltd» — ведущим в Азиатско-Тихоокеанском регионе поставщиком решений и услуг индустрии туризма.

Внедрение инновационных систем обучения на базе современных информационных технологий позволит Abacus и КазНУ реализовать конкурентные преимущества, вытекающие из принципов стратегического партнерства. В свою очередь студенты по окончании курсов и успешной сдачи экзаменов получают сертификат международного образца, имеющий признание в авиа- и туристской отрасли.

Компания «Abacus» предоставила своим партнерам комплект оборудования мультимедийного класса с лицензионным программным обеспечением, включая обучающую программу, полностью моделирующую процесс бронирования в режиме реального времени через сеть Internet.

Как сказал директор компании Павел Спицин: «Это первый и пока единственный в Казахстане специализированный класс обучения системам бронирования авиабилетов, отелей, проката автомобилей на базе вуза. Мы шли к этому три года.







Изначально была идея просто сделать курсы для студентов по льготной цене. Но мы решили подойти к этому вопросу глобально: включить обучение в учебный план университета, чтобы знания были получены каждым студентом. Хотелось бы поблагодарить руководство ведущего вуза страны за оказанное доверие и поддержку. Мы уверены, что будем и дальше расширять сферу нашего сотрудничества с университетом, и будем поддерживать обучающий процесс».

Необходимо подчеркнуть, что компьютерный класс открыт на кафедре туризма географического факультета, возглавляет которую член редакционного совета нашего журнала, доктор географических наук, профессор Станислав Ердавлетов.

– Станислав Рамазанович, пользуясь случаем, разрешите поздравить вас с тем, что кафедра туризма по итогам прошлого года заняла первое место в республиканском рейтинге специальностей. Сегод-

ур- ня преподавателям вашей кафедры были ро- вручены первые два сертификата международного образца, имеющие признание в авиа- и туристской отрасли и позволяю-

лученные знания?

– В настоящее время восемь преподавателей кафедры туризма прошли подготовку в учебном центре Abacus, освоив процесс бронирования авиабилетов и получив соответствующие сертификаты. Обучение системы бронирования Abacus ин-

щие преподавать систему бронирования

Abacus. Как вы планируете применять по-

тегрировано в программу курса «Информационное обеспечение туризма», однако уже со следующего учебного года под патронажем компании планируется введение отдельных специализированных курсов. Совместно с представителями Abacus, с учетом учебных программ, были адаптированы методические материалы, которые используются в учебном процессе в группах с казахским и русским языками преподавания. В перспективе планируем проводить обучение, повышение квалификации и переподготовку специалистов сферы туризма и гостеприимства из других вузов, турфирм и организаций. Думаю, это действительно начало большого совместного пути нашего университета и компании «Abacus». Я искренне рад, что эту инициативу удалось реализовать.

После презентации класса среди первой группы студентов прошла викторина с вопросами о системе бронирования Аbacus, все победители получили корпоративные подарки. По словам самих студентов, внедрение инновационных систем обучения на базе современных информационных технологий позволит приобрести специальные профессиональные знания, что значительно повысит их конкурентоспособность и востребованность на рынке труда.

– Как известно, в июне этого года в Астане состоится Экономический форум, – подчеркнул декан географического факультета Виталий Сальников. Один из основополагающих вопросов, которые будут там обсуждаться, – развитие туристского кластера у нас в стране. И мы, безусловно, поделимся нашим общим достижением – созданием этого класса. Ведь именно такие мероприятия являются существенным вкладом в дело становления туризма в нашей стране.



Лидирующий провайдер услуг для туристической индустрии в Азии

ABACUS INTERNATIONAL

Abacus International со штаб-квартирой в Сингапуре является ведущим в Азиатско-Тихоокеанском регионе поставщиком решений и услуг индустрии туризма, более чем для 20 000 агентств в 24 странах. Имея 23-летний опыт внедрения лучшей международной практики, помноженной на знания местных тенденций и международное сотрудничество, Abacus предоставляет особый доступ к информации на территории Азиатско-Тихоокеанского региона.

Собственниками «Abacus International» являются «Sabre» и консорциум ведущих авиакомпаний Азии, включающих «All Nippon Airways», «Cathay Pacific», «China Airlines», «EVA Airways», «Garuda Indonesia», «Dragonair», «Philippine Airlines», «Malaysia Airlines», «Royal Brunei Airlines», «SilkAir» и «Singapore Airlines». «Sabre» является мировым лидером в решениях электронной дистрибьюции для отрасли туризма и связанных с нею услуг.

Подробнее об Abacus можно узнать на сайте www.abacus.com.sg

КазНУ им.аль-Фараби

Сегодня Казахский национальный университет имени аль-Фараби – первый классический университет нашей страны и первый лауреат Премии Президента РК «За достижения в области качества» среди всех казахстанских вузов. КазНУ – бессменный лидер в генеральном рейтинге казахстанских вузов. По итогам 2009 года КазНУ вошел в список 600 лучших из 16 000 вузов мира по версии престижнейшего рейтинга университетов «Таймс». В университете обучаются около 20 тысяч студентов, магистрантов и докторантов PhD. Подготовка осуществляется более чем по 180 специальностям на 102 кафедрах 14 факультетов.

Профессорско-преподавательский состав университета насчитывает более 2500 человек, среди которых 400 докторов наук, профессоров и более 800 кандидатов наук, доцентов, 200 отечественных и зарубежных докторов философии (Ph.D.)

Подробнее о КазНУ можно узнать на сайте http://kaznu.kz







Турфирма **«SPORT TOUR»** предлагает Вам весь спектр туристских услуг - лучшие пляжные, экскурсионные, активные и оздоровительные туры на территории Казахстана и за его пределами.

Пляжный отдых

- Финляндия, Турция, ОАЭ, Греция, Черногория, Хорватия, Венгрия, Израиль, Таинланд, Шри-Ланка, Индия
- Иссык-Куль
- Базы отдыха Восточного Казахстана



Активный отдых

✓ ВКО - Климовка (+ конные прогулки),
 Шыбындыколь (+ рыбалка),
 Синегорье (+ пешие прогулки)

✓ Экскурсионный

- Астана, Москва
- Израиль, Италия, Латвия, Литва, Великобритания, Франция, Бразилия, Мексика

√ Спортивный

- Горнолыжные курорты:
- «Алтайские Альпы»
- Словении
- Иссык-Куля
- Швеции
- Турции
- Щучинска

Санаторно-курортное лечение

- СПК «Изумрудный»
- базы отдыха на оз.Алаколь (ВКО)

Санатории:

- «Рахмановские ключи»
- «Кок-тау»
- на оз.Иссык-Куль (Киргизия)
- «Мойылды» (Павлодарская область)
- г. Щучинск
- Белокурихи
- Германии, Чехии, Австрии, Венгрии, Италии, Словакии.





Наши контакты: г. Усть-Каменогорск, тел.: +7 705 549 57 26 , e-mail: elena1330@mail.ru, www.lik.kz/sport-tour/

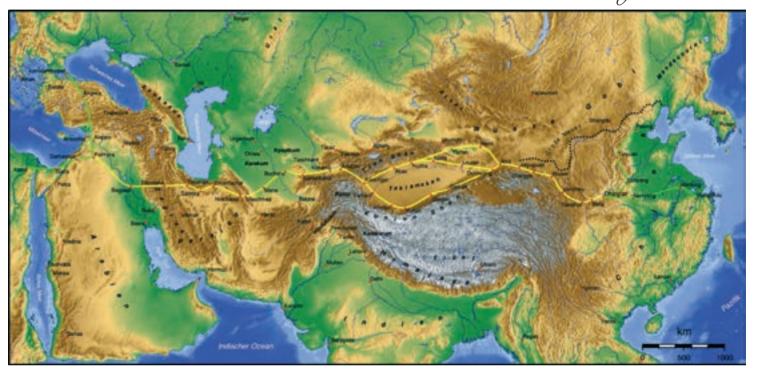






КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

в зоне казахстанского угастка Великого Шелкового пути



Т. Бекбергенов, соискатель кафедры туризма КазНУ им. аль-Фараби

В 2008 году Всемирная туристская организация ООН провела в г. Алматы Форум мэров городов Шелкового пути, ставший третьим по счету в летописи «Инициативы Шелкового пути». В рамках форума прошли встречи глав 25 мегаполисов и представителей 28 стран – участниц международного проекта Шёлковый путь.

Этап Региональной программы ООН «Шелковый Путь» или Инициатива «Шелковый Путь» (ИШП) стал продолжением расширенной региональной инициативы, начатой в конце 90-х с целью объединения возможностей в регионе Шелкового пути, с ориентацией на Китай и Среднюю Азию.

На прошедшем Алматинском форуме мэров была поддержана идея подготовки и публикации **современной карты региона**. Казахстан расположен на стыке двух частей света — Европы и Азии, по площади республика занимает четвертое место в Евразии после России, Китая и Индии и 9-е место в мире. Заметное значение имеет эта огромная территория для возрождения Великого шелкового пути и развития современного туризма со странами-партнерами на единой трансконтинентальной трассе, соз-



дания новых современных с историческими корнями уникальных туристских маршрутов и их картографирования.

С VI века в пределах Казахстана выделяются два основных направления северного степного ответвления Шелкового пути — сырдарьинское и тянь-шаньское. Имелись и другие нити караванных путей, по которым нам необходимо, исследуя золотое наследие номадов степи по имеющимся и разрабатываемым проектам инфраструктуры туризма, проложить туристские маршруты с нанесением их на карты [1].

Огромную роль сыграют в развитии туризма в Республике Казахстан создаваемые «прорывные» проекты международного значения «Жана Иле», «Бурабай», «Древний Туркестан», «Отрар», «Актау Сити», «Кендерли».

МИР ПУТЕШЕСТВИИ

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основным транзитным маршрутом по казахстанскому отрезку Шелкового пути до недавнего времени считалась линия: переход Коргас (граница с КНР) – г. Алматы – Бишкек (Киргизия) – Тараз – Шымкент – Туркестан – далее Узбекистан. Однако, учитывая последние исследования и разработки археологов и историков, которые расширили маршруты направлений Шелкового пути, а также появление проекта создания Международного трансконтинентального транзитного коридора Западная Европа – Западный Китай, сегодня стоит задача создания придорожной инфраструктуры от г. Туркестана через гг. Кызылорду, Актобе с выходом на границу с Россией. При этом необходимо охватить центральные и западные регионы, с учетом создания определенной туристской инфраструктуры на местах и охвата памятников истории и культуры для показа туристам по радиальным маршрутам с основной трассы, с показом на соответствующих схемах.

На юге-востоке страны, в том числе и для развития туризма на нейтральной зоне с КНР на переходе Коргас, создается совместный Центр Международного сотрудничества на безвизовой основе для туристов с обеих сторон, в том числе с созданием инфраструктуры для развития туризма.

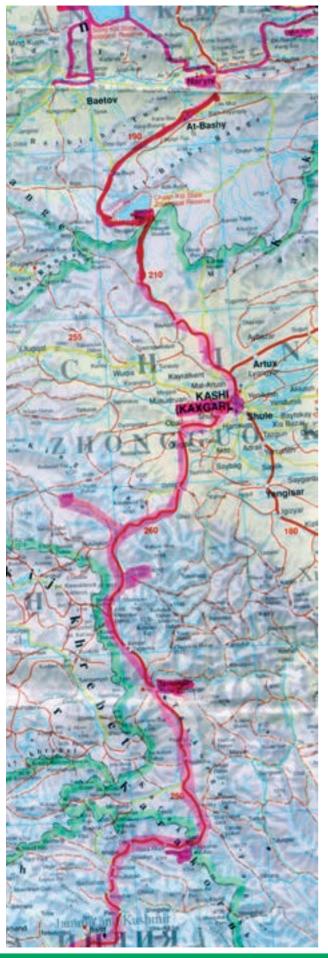
В республике в настоящее время существует множество внутренних туристских маршрутов по древней караванной дороге. Например, маршрут «По Шелковому пути с юга Казахстана на космодром Байконур» (Алматы – Шымкент – городище Отрар – мавзолей Арыстанбаб – Туркестан с посещением мавзолея Ходжа Ахмеда Ессауи и комплексов вокруг него – крепость Сауран – Кызылорда – мемориал «Коркыт Ата» – Байконыр с экскурсией на космодром «Байконур»).

Проводится также и железнодорожный маршрут с посещением из Алматы стран Средней Азии, который предполагается довести на западе до Тегерана (Иран), а на востоке до Пекина (КНР).

В Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007-20011 годы включен очень важный пункт под № 57 «Проработать вопрос создания дорожной карты от пограничных пунктов Хоргос и Дружба до города Туркестана Южно-Казахстанской области. Ответственным за реализацию проекта определены Министерство транспорта и коммуникации РК,









ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ГЛАВНЫМ ПУТЕВОДИТЕЛЕМ ЯВЛЯЮТСЯ КАРТЫ, ОДНАКО ДАННАЯ ТЕМА НЕ ВСЕГДА ЗАТРАГИВАЕТСЯ, НО ЯВЛЯЕТСЯ АКТУАЛЬНОЙ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ.

Министерство туризма и спорта РК, акимы Алматинской, Южно-Казахстанской, Жамбылской областей и г. Алматы [2].

В связи с последними подходами по развитию туризма в стране, в т.ч. культурного туризма, следует не только расширить схему дорожной карты, но и вовлечь дополнительных исполнителей с необходимым финансированием про-

Анализ показывает, что территория Средней Азии в отношении картографирования туризма еще слабо отражена, это относится прежде всего к Шелковому пути. И эту проблему надо решать, так как качественная туристская карта служит удобным инструментом при путешествиях, создает безопасность на маршрутах, а также является емким рекламным материалом. Необходимо сообща определить уникальность объектов показа каждого государства, при этом избегая определенных повторов на совместных маршрутах.

Учитывая, что казахстанский отрезок Шелкового пути на юге проходит вдоль горных систем Тянь-Шаня, Жетысуского (Жунгарского) Алатау и Каратау, объектами туризма здесь являются особо охраняемые природные территории - государственные национальные природные парки (ГНПП) «Кольсайские озера», «Шарын», «Алтын-Эмель», «Иле-Алатауский», «Алматинский заповедник», «Аксу-Жабаглинский заповедник», «Каратауский заповедник» и иные рекреационные ресурсы, которые надо готовить к качественному приему туристов и отражать на туристских картах и схемах.

Большую роль на маршрутах Шелкового пути имеют уникальные археологические и исторические памятники: «Курган Иссык», «Некрополь Бесшатыр», «Галерея петроглифов Тамгалы», «Мавзолей Айша Биби», «Мавзолей Арыстанбаб», «Мавзолей Ходжа Ахмеда Ясави», «Крепость Сауран», «Некрополь Берель», «Городище Сарайчик» и другие объекты историко-культурного туризма [3].

Ценность представляют также уникальные сооружения современной архитектуры-музеи, юрточные аулы, восточные базары, городки ремесленников

Значительное место в создании туристского продукта и его показа отводится процессу картографирования. Для путешественников главным путеводителем являются карты, однако данная тема

Карты являются древнейшим инструментом познания мира, поэтому большое значение имеет знание ее природы возникновения и развития, особое значение имеют ее связи с информатикой, она не только накопитель, но и мощный источник информации.



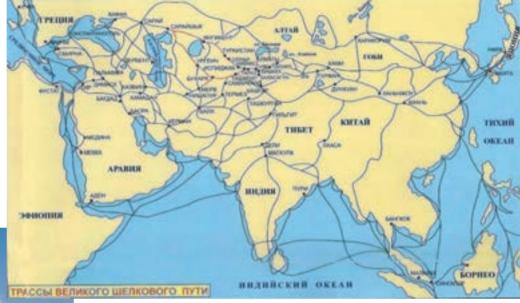




В современную эпоху, когда научная, познавательная информация поступает огромным потоком, изучение карты, тем более ее показ, сопряжены с большими трудностями. Поэтому необходим более четкий и емкий язык, чем тот, которым является на сегодня карта.

не всегда затрагивается, но является актуальной на сегодняшний день.

Карты являются древнейшим инструментом познания мира, поэтому большое значение имеет знание ее природы возникновения и развития, особое значение имеют ее связи с информатикой, она не только накопитель, но и мощный источник информации, необходимый людям разных профессий. Однако развитие этой науки и практическое создание качественных картографических материалов, особенно по туристско-рекреационному картографированию в Средней Азии и других странах находится не на должном уровне.





Для решения основных задач по обеспечению успешной реализации комплексного развития индустрии туризма необходимо совершенствование инфраструктуры туризма в благоприятных для этого местах и созданию информационных материалов по ним.

Современные тенденции организации туристско-рекреационного картографирования носят необходимый, безотлагательный характер и являются инструментом рекреационно-географических исследований территории, которые в свою очередь базируются на уникальном природном, историческом и культурном потенциале. Изучение таких ресурсов дают предпосылки и большие возможности для развития различных видов туризма, в т.ч. создание совместных проектов стран-участников, расположенных на древних караванных путях.

Создание международных проектов и туристских карт целесообразно начинать с граничащими странами, например, Ре-

спублика Казахстан на югозападе граничит по суше и Каспийскому морю с Туркменистаном, далее с Узбекистаном, Кыргызстаном, на востоке с Китаем, а на севере с Россией и у всех есть уникальные объекты для показа на встречных маршрутах.

Огромное влияние на развитие туризма в Средней Азии оказывает Китайская Народная Республика, которая имеет транспортные связи со всеми прилегающими странами, а с Ка-

захстаном – несколько пограничных переходов. Большие перспективы в Казахстане ожидаются от реализации Международного транспортного трансграничного коридора Западная Европа – Западный Китай, создание на нейтральной полосе с КНР в районе перехода Коргас Международного центра приграничного сотрудничества, и здесь же идут работы по стыковке еще одной железнодорожной линии для усиления связей по Великому шелковому пути.

Создаются проекты международного уровня на северо-западных и северных регионах республики, что повлечет большой поток туристов из России, и все это необходимо отразить на транзитных туристских картах.

Большое значение имеет включение в специальную нагрузку данных карт памятников археологии, истории и культуры, культурного и этнического наследия народов, населявших территорию Средней

Азии в различные исторические периоды, т.е. данные объекты также являются частью рекреационных ресурсов.

Карты используются при реализации государственных программ и проектов развития туризма во всех странах Шелкового пути, для разработки различных туристских маршрутов, показа объектов размещения, отдыха, уникальных памятников природы, истории и культуры. Также они находят применение в среднетехнических учебных заведениях, школах, туристских фирмах, научных учреждениях и среди широких слоев населения, в т.ч. зарубежных посетителей.

Можно привести еще множество примеров, свидетельствующих об эффективности использования картографической информации для разных видов мониторинга окружающей среды и рекреации. При этом необходимо отметить, что с развитием дистанционных методов наблюдения и контроля значение тематических карт и картографического метода исследования не только не ослабевает, но и закономерно усиливается.

В Республике Казахстан туристские карты по своему назначению подразделяются на обзорные, с охватом территории республики, географических регионов, областей и отдельных уникальных природных мест, а также линейных маршрутов и планов городов. Кроме того, они могут разделяться по видам туризма (водные, пешеходные, горные, велосипедные, комбинированные и другие), по особо охраняемым природным территориям и т.д. [4].

На современном этапе развития карта стала необходимой, неотъемлемой



частью образовательного процесса. В современную эпоху, когда научная, познавательная информация поступает огромным потоком, ее изучение, тем более показ, сопряжены с большими трудностями. Поэтому необходим более четкий и емкий язык, чем тот, которым является на сегодня карта.

Предстоит объединение совместных усилий всех стран участников, задействованных в развитии единого туристского продукта по древнему караванному пути. Необходимо начать создавать стыковые линейные карты-схемы с запада и до востока, с показом мест стоянок, радиальных выходов, уникальных объектов, которые бы не повторяли, а, наоборот, усиливали колорит данного маршрута каждого государства.

Для международных карт желательно выработать по возможности единые условные обозначения и язык. Предстоит создать уникальные карты по проекту «Международного морского круиза по Каспийскому морю» и по железнодорожному маршруту «Жемчужина Шелкового пути», разработчиком которых является казахстанская сторона.

На современном этапе большую роль будут иметь информационные системы нового поколения, которые на качественном и оперативном уровне будут доставлять практически в любую точку земного шара необходимую информацию, увязанную с данными туристского потенциала, особенно это касается электронных карт с программным обеспечением, здесь также необходима общность информационного пространства.

Реализация государственных программ развития туризма и стратегии экономического и социального развития стран Средней Азии на современном этапе поставили новые задачи перед туристской отраслью, которая в настоящее время входит в приоритетные кластеры экономики. Особую значимость приобретает развитие эколо-

гического туризма в особо охраняемых природных территориях, сосредоточения рекреационных ресурсов, местах исторического и культурного наследия. Важным направлением в связи с этим приобрели вопросы по изучению данных территорий и наглядное их картографирование для исследования, проектирования и развития туризма.

В соответствии с поставленными целями сформулированы следующие теоретические и практические задачи по развитию туристско-рекреационного картографирования:

- на основе развития международной картографии оценить место и роль картографической науки в Казахстане и Средней Азии:
- провести анализ и выявить современное состояние и проблемы развития туристско-рекреационного картографирования всех сопредельных стран региона;
- определить направления по улучшению картографического обеспечения и составить прогнозные данные по их необходимости на всех участках Шелкового пути стран Средней Азии, проводить туристское картографирование территории с дальнейшим соединением смежных листов в одно целое;
- создать дорожные туристско-рекреационные карты по актуальным проектам международного значения, например, по транспортному коридору Западная Европа – Западный Китай, а в местах соприкосновения трасс с особо охраняемыми природными территориями и уникальными памятниками и комплексами археологии, истории и культуры установить картыбилборды, щиты с показом мест расположения неповторимых объектов туризма.

Несомненно, предпринимаемые меры будут способствовать развитию отрасли туризма и создания совместного туристского продукта во всех странах Великого шелкового пути.

Литература

- Бекбергенов Т. Археологическая карта территории Казахстана (древние эпохи). Астана, 2008.
- 2. Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы, утвержденная Указом Президента РК от 29.12.2006 г. № 231.
- Бекбергенов Т. Великий шелковый путь на территории Казахстана. Туристская карта-схема. Астана, 2008.
- 4. Уварова А.К. Составление туристских карт. Учебное пособие. Алматы: «Казак университет», 2009. С. 33.

ҰЛЫ ЖІБЕК ЖОЛЫНЫҢ ҚАЗАҚСТАН **УЧАСКЕСІНІҢ АУМАҒЫНДА** ТУРИСТІК МАРШРУТТАРДЫН **КАРТОГРАФИЯЛАНУЫ**

Бекбергенов Т.

Мақалада Ұлы Жібек жолының қазақстан учаскесінің аумағында туристік маршруттардың картографиялау сұақтары қарастырылады.

RESUME

MAPPING OF TOURIST ROUTES IN A ZONE OF THE KAZAKHSTAN SITE OF A GREAT SILK WAY

Bekbergenov T.

In article questions of mapping of tourist routes in a zone of the Kazakhstan site of the Great Silk way are considered.





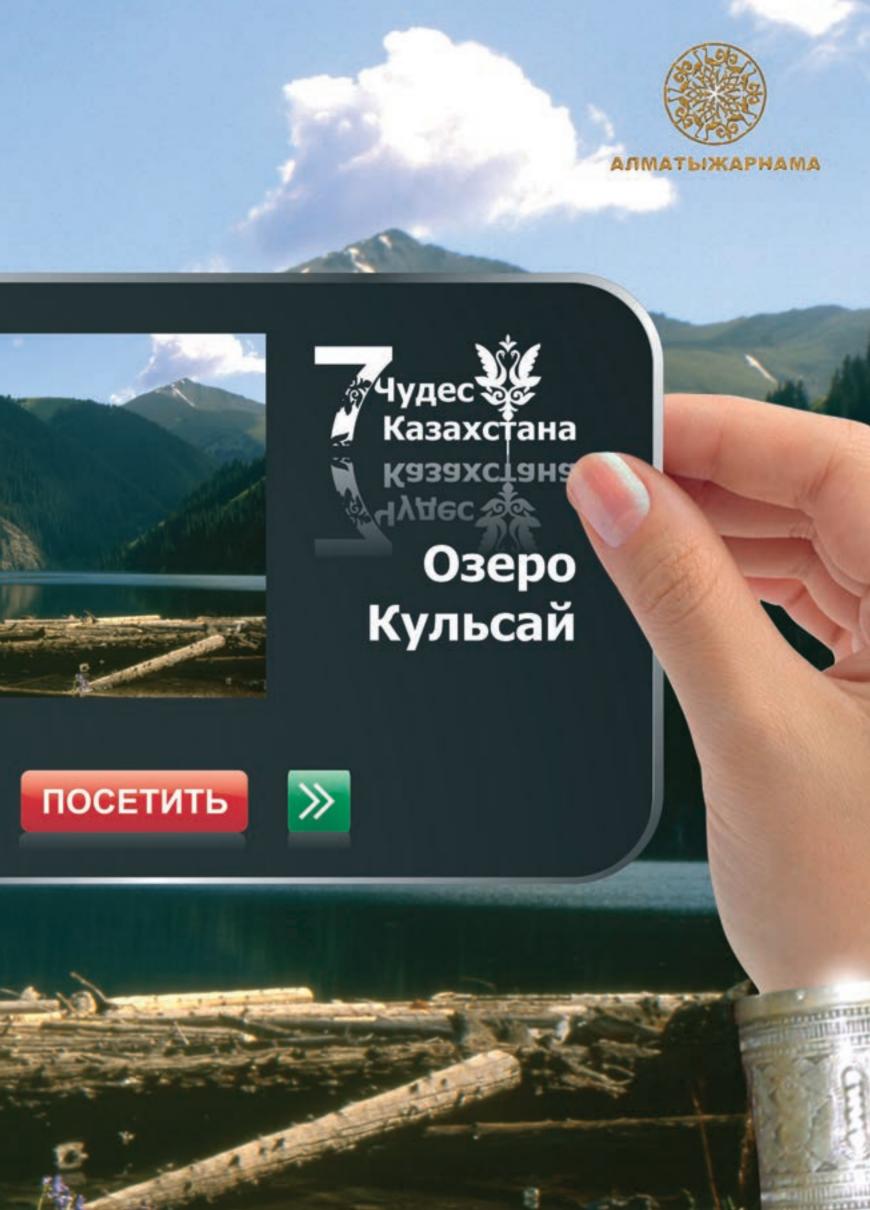
горные восхождения и экспедиции треккинги по Непалу и Тибету приключенческие корпоративные туры автосафари

пешие путешествия и хайкинги

г. Алматы, с/т «Свежесть», 217 +7 727 **327 42 82** (ул.Навои, выше пр.Аль-Фараби) e-mail: info@trekkingclub.kz

Республика Казахстан тел.: +7 727 226 82 28









циальной цели организованных путешествий и туризма, его социальных функций и понятийного аппарата туристской деятельности. Весьма значительным является тот факт, что Конфуций жил и творил примерно в то же время, когда уже начал формироваться современный глобальный туристский объект – Великий шелковый путь. Ведь и сами древние китайцы тогда черпали сведения о внешнем мире от караванщиков и вольных путешествующих по ВШП. И эта информация в значительной степени влияла в течение многих столетий на формирование культуры Китая, в том числе на философские воззрения китайцев. При этом следует помнить, что самый длинный отрезок ВШП проходил по территории современного Казахстана.

Так, никто не отрицает, что глобальной целью туризма является увеличение продолжительности и качества жизни человека. А Конфуций многократно, в различных ракурсах рассуждает о содержании понятия «человечность». Философ и его ученики не только настойчиво изучали понятие «человечность», но и постоянно подчеркивали его значимость. Когда у Конфуция спросили, что такое человечность, он ответил: «Это когда ведут себя на людях так, словно вышли встретить важную персону, руководят народом так, словно совершают важный жертвенный обряд; не делают другим того, чего не хотят себе; не вызывают ропота в стране, не вызывают ропота в семействе» [1, с. 117].

Эти мысли Конфуция о человечности также могут быть методологией исследования перспектив политической стабильности в какой-либо стране, а следовательно, и перспектив развития туризма.

Проблема изучения мотивов выбора туристом определенного путешествия,

удовлетворяя первичные или (и) вторичные потребности, является главной во всей системе исследований туристской деятельности. Поэтому выбор методологической основы указанных исследований прежде всего должен ориентироваться на изучение мотивов туриста и формирование оптимальных туристских программ, удовлетворяющих потребности туриста. Идеалом конфуцианства является создание гармоничного общества, где всякая личность имеет свою функцию. Конфуций сформулировал золотое правило этики: «Не делай человеку того, чего не желаешь себе», а также пять постоянств праведного человека (цзюнь-цзы):

- жень человеколюбие, милосердие, гуманность;
- и правда, справедливость;
- ли обычай, обряд, ритуал, почтение родителям и правителям;
- чжи здравый смысл, благоразумие, мудрость, умение просчитать последствия своих действий;
- синь искренность, добросовестность [2].

Выбор методологической основы изучения мотивов туристских путешествий даст возможность обоснованно исследовать проблемы взаимоотношений туристов с организаторами туристских программ.

Из 73 лет жизни 14 лет Конфуций осуществлял вместе со своими учениками путешествие по разным княжествам древнего Китая. Он встречался и беседовал с разными людьми, юродивыми, отшельниками, правителями княжеств. В самых сложных эпизодах своего длительного путешествия, даже при реальной угрозе его жизни, Конфуций проявлял стойкость и невозмутимость, считая эти качества

обязательными для всякого благородного мужа. При этом Конфуций считал, что сложности путешествия отрицательно влияют только на распущенных людей: «Благородный муж в нужде не отступает; малый человек, терпя нужду, становится распущенным» [1, с. 238]. Испытания, которые переживал Конфуций в длительном путешествии, способствовали укреплению его философии и жизненных принципов.

Философия Конфуция в основе своей посвящена правилам совершенствования человека в его взаимоотношениях с природой и другими людьми. При этом кроме формирования в себе человечности, в процессе самоусовершенствования, человек, по мнению Конфуция, должен формировать в себе спокойствие и равновесие. И в VI веке до н.э. это достигалось исполнением жестких по форме ритуалов. Так, когда у древнего китайца умирали родители, он должен был на три года уединиться от общества, жить у родительской могилы в шалаше, одеваться в рубище, проявлять равнодушие к пище, отказаться от всех развлечений, предаваться скорби и спокойно «вглядеться» в пройденный родителями путь, чтобы извлечь для себя уроки [3].

Но совершенствование, таким образом, в наше время вряд ли может привлечь много людей. И своеобразной заменой скорби от умерших в настоящее время (почти со всеми перечисленными выше ограничениями) может быть физически и технически сложные, и даже опасные путешествия. Об этом в своем изложении учения Конфуция великий русский писатель Л.Н. Толстой говорил следующее: «Человек, совершенствующийся, подобен путнику, который должен всегда снача-



ПОСТОЯННО УЗНАВАТЬ НОВОЕ, СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СЕБЯ В ПУТЕШЕСТВИИ ИЛИ УЧИТЬСЯ У ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ — ВАЖНЫЙ ПОСТУЛАТ КОНФУЦИАНСТВА.





С точки зрения конфуцианства важно отбирать в систему подготовки к профессии менеджера туризма по определенным нравственным качествам (чего не делается в системе казахстанского

профессионального образования). А при выборе для работы из уже состоявшихся специалистов следует обращать внимание на 40-50-летних людей, уже проявивших себя в профессии.

ла пройти близкое расстояние и всход на гору начинать снизу» [4].

Именно так воспринимали нравственное совершенствование в ходе экстремальных путешествий (например, в высотном альпинизме) наши современники, жившие в середине XX века. Например, председатель Французской альпинисткой ассоциации Люсьен Деви в предисловии к книге Мориса Эрцога «Анапурна – первый восьмитысячник» писал: «В борьбе с вершиной, в стремлении к необъятному человек побеждает, обретает и утверждает прежде всего самого себя. В крайнем напряжении борьбы, на грани смерти Вселенная исчезает, оканчивается рядом с нами. Пространства, времени, страха, страдания более не существует. И тогда все может оказаться доступным. Как на гребне волны, когда во время яростного шторма внезапно воцаряется в нас странное, великое спокойствие. Это не душевная опустошенность, наоборот – это жар души, ее порыв и стремление. И тогда мы с уверенностью осознаем, что в нас есть нечто несокрушимое, сила, перед которой ничто не может устоять» [5]. Так достигали спокойствия и равновесия в средневековье первые пилигримы, полуголодные, в рубище, совершавшие тысячекилометровые паломнические путешествия. И более того, в конце XX - начале XXI века наши цинично прагматичные современники, в зрелом возрасте имея в собственности огромные финансовые возможности, не ощущают ни спокойствия, ни внутреннего равновесия.

Именно поэтому с 80-х годов XX века началась серия восхождений на высочайшую гору мира Эверест американских и европейских миллионеров. Так, в 1985 году техасский миллионер Дик Басс оплачивает услуги гидов-проводников и с их помощью поднимается на вершину Эвереста. Поэтому в начале 90-х годов на Западе распространяется мысль, что купить можно и восхождение на высочайшую вершину мира.

Да, в коммерческих экспедициях клиенту гарантируют услуги и помощь, но не достижение вершины и благополучное возвращение [6].

И в таких путешествиях для восходителей неизбежны тяжелые физические нагрузки, жажда, смертельная опасность и другие лишения, но также и неизбежны физическое и духовное совершенствование человека, благополучно завершившего такое путешествие.

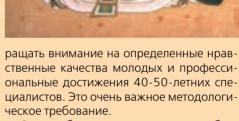
Постоянно узнавать новое, совершенствовать себя в путешествии или учиться у путешествующих — важный постулат конфуцианства. «Не радостно ль учиться и постоянно добиваться совершенства? И не приятно ли, когда друзья приходят издалека? Не печалься, что люди не знают тебя, но печалься, что ты не знаешь людей», — восклицал Конфуций [1, с. 21].

«Встретив достойного человека, стремитесь с ним сравняться, встретив недостойного, вникайте внутрь себя» — говорил Конфуций [1, с. 461]. При этом лишения в путешествии Конфуций не считает негативом в процессе самосовершенствования. Он говорил: «Я радость нахожу и в том, когда живу на отрубях с водой, сплю, подложив ладошку вместо изголовья. Богатство, знатность, обретенные нечестно, мне кажутся проплывшим мимо облаком» [1, с. 72-73].

Конфуций постоянно подчеркивает, что при совершенствовании человека именно нравственные качества являются базовыми, а остальные – производными.

Философские мысли Конфуция методологичны и в практическом планировании туристского бизнеса. Так, например, туризмологией давно установлено, что главным критерием перспектив развития туризма является политическая стабильность в конкретной стране. И если нет возможности проанализировать состояние и долгосрочность политической стабильности в стране (особенно в той, куда направлены значительные туристские потоки), то это может нарушить стратегию организации бизнеса туристских агентов. Так, как это случилось в феврале-марте 2011 года со странами Северной Африки и Ближнего Востока. И в таком маркетологическом анализе нам может помочь Конфуций, который говорил: «Быть смуте, коль смелы и ненавидят свою бедность. Быть смуте, коль чрезмерно ненавидят людей, лишенных человечности». И далее: «Страна в опасности – ее не посещай, в стране мятеж – там не живи. Когда под Небесами следуют пути, будь на виду, а нет пути – скрывайся» [1, с. 83].

Философские идеи Конфуция вполне применимы при важнейшей части туристского бизнеса – подборе и профессиональном воспитании будущих специалистов. При этом Конфуций советует об-



Опыт работы автора в туристском бизнесе последних 20 лет и исследование рынка труда в сфере туризма показали следующее. В начале 90-х годов прошлого века работодатели в сфере туризма Казахстана при подборе персонала предпочитали молодых (20-25 лет) людей из числа родственников и знакомых. Этот подход оказался абсолютно неэффективным. И уже с начала XXI века в рекрутинговых изданиях работодатели начали указывать нравственные требования к кандидатам на должности, схожие с теми, которые указывал Конфуций. Вместе с тем сейчас предпочитают брать на работу специалистов 40-50 лет, уже проявивших себя в работе на других туристских предприятиях.

В ходе изучения духовного наследия Конфуция нами установлено несколько причин, по которым конфуцианство целесообразно использовать в качестве методологической основы исследований туристской деятельности вообще и в Казахстане в частности:

1) понятийный аппарат и основные идеи философии Конфуция и его последователей полностью совпадают с современной трактовкой глобальной социальной цели организованных путешествий и туризма;





- 2) Конфуций создал философское учение, которое более чем на две тысячи лет стало идеологической основой Китая. Зная пиететное отношение китайцев к своему историческому наследию, можно с уверенностью утверждать, что и в настоящее время конфуцианство продолжает «питать» китайскую культуру. Для исследования туризма важно, т.к. Китай всегда был среди созидателей глобальной человеческой культуры, и высочайшими темпами усиливает эту роль в настоящее время;
- 3) самым ценным кладезем мудрости Конфуция стала его книга «Изречения» (Луньюй). Она представляет собой запись высказываний Конфуция его учениками и последователями, которая многие столетия сокращалась, уточнялась и подвергалась литературной обработке. Таким образом, мы имеем дело с философскими идеями не одного человека, а мощной философской школой общемирового значения;
- 4) излюбленное занятие Конфуция определение понятий, которое формируется в зависимости от того, с кем, и при каких обстоятельствах он общается. В отличие от Сократа, который идет от конкретного к абстрактному, Конфуций ищет общее в пределах конкретного. Например, принцип приспособления к обстоятельствам в качестве важнейшего жизненного правила есть лишь иное обозначение справедливости [7]. Этот жизненный постулат справедливости относится ко всему человечеству, сумевшему выжить в суровой природе, так и к каждому путешественнику, сумевшему приспособиться к условиям преодолеваемого пространства и достигшего цели путешествия. Так, альпинист достигает вершины только при условии прочной адаптации к атмосферному давлению в горах, холоду, ветру и т.п.;

- 5) именно Конфуций сформулировал основные достоинства и недостатки человека, анализ которых поможет разработать рекомендации по достижению глобальной цели туризма обеспечение максимальной продолжительности и качества жизни человека;
- 6) для казахстанских исследователей проблем туризма, живущих на Востоке, важным является выбор в качестве методологической основы восточных философских учений, в том числе наследие Конфуция:
- 7) китайцы издревле были выдающимися путешественниками. Наиболее знаменитым путешественником древнего Китая является Сыма Цянь (родился в 145 г. до н.э.), которого в европейской литературе называют «китайским Геродотом». Тесно связаны с историей Казахстана путешествия китайского посла Чжан Цяня, в 138-126 гг. до н.э. посещавшего среднеазиатские государства. В его донесениях описаны долины реки Или и территории современного Казахстана, расположенные севернее Сырдарьи. Путешествия Чжан Цяня имели практические экономические последствия. По пройденному им маршруту на запад пошли караваны китайских купцов в поисках рынков сбыта своих товаров [8]. С большим желанием путешествовал и сам Конфуций [1];

8) у Конфуция мы находим высказывание: «Младших по возрасту надо уважать.

Как знать, возможно, в будущем, они будут не хуже нас? Но не достоин уважения тот, кто не обрел известности, до-

жив до сорока-пятидесяти лет». Подбор и профессиональное воспитание персонала туристских предприятий прежде всего необходимо осуществлять по наличию или отсутствию таких качеств кандидатов на должности, как склонность к домыслам, излишняя категоричность, упрямство, себялюбие, наличие определенной известности в профессиональной сфере к 40-50 годам [1, с. 93]. Таким образом, с точки зрения конфуцианства важно отбирать в систему подготовки к профессии менеджера туризма по определенным нравственным качествам (чего не делается в системе казахстанского профессионального образования). А при выборе для работы из уже состоявшихся специалистов следует обращать внимание на 40-50-летних людей, уже проявивших себя в профессии.

И многие другие постулаты конфуцианства вполне могут служить сегментами методологической основы для современных исследований туристской деятельности.



Литература

- 1. Конфуций. Луньюй. Изречения. М., ЭКСМО, 2004.
- 2. Пять постоянств праведного человека. ru.wikipedia.org
- 3. Семененко И.И. Загадка Конфуция. Конфуций. Изречения. С. 259.
- 4. Толстой Л.Н. Великая наука. Конфуций. Изречения. С. 332.
- 5. Кузнецов А.А. Горы и люди. М., Издательство «Физкультура и спорт», 1970. С. 9.
- 6. Букреев А.Н., Де Уолт Г.В. Восхождение. Пер. с англ. П. Сергеева. М., БАСК-МЦНМО, 2002. С. 9.
- 7. Семененко И.И. Читателю Конфуция. Конфуций. Луньюй. Изречения. М., ЭКСМО, 2004. С. 13.
- 8. Шаповал Г.В. История туризма. Минск, «Экоперспектива», 1999. С. 33-35.

RESUME

Problem of content methodological foundations of current research is an important tourist activity, scantily explored, and therefore relevant. The report of Professor V. Vukolova attempted to analyze the philosophical heritage of ancient Chinese philosopher Confucius (551-479 BC). The purpose of the report—to identify those tenets of Confucius, who can play the role of methodology for research in the field of tourism.



Природу Новой Зеландии во всем великолепии мы увидели в знаменитой трилогии Питера Джексона «Властелин Колец». Попасть в страну фэнтези сегодня можно и не заповедной тропой троллей или эльфов. Достаточно иметь в кошельке 6–7 тысяч долларов, и туристические фирмы воплотят в реальность заветную мечту Александра Македонского – увидеть край земли. Удовольствие того стоит – создавая этот край, напоминающий рай, природа особенно постаралась. Кроме того, Новая Зеландия – это фешенебельные отели, чистейшие пляжи, горные вершины, ледники и древняя культура маори. Одним словом, цепляйся за хвост райской птицы киви – и вперед!

По всеобщему мнению, Новая Зеландия — это противоположный край земли, где зимой лето, а летом — зима, где живут антиподы, которые ходят вверх ногами, и попасть к ним из Казахстана можно, пробурив сквозную дырку в планете.

А если серьезно, то Новая Зеландия — это островное государство, которое состоит из двух больших островов — Северного и Южного, разделенных проливом Кука.

Новая Зеландия – одна из самых экологически чистых стран мира, на ее небольшой территории представлено множество природных зон. Это и тропические леса, и каменистые пустыни, и горы, с вершин которых видно, как сходятся Тихий и Атлантический океаны, с которых спуска-

ются ледники, а в глубине прячутся таинственные пещеры и земные равнины, огнедышащие вулканы и долины с горячими гейзерами, зеленые луга, тучные коровы и овцы, чистейший воздух.

Новую Зеландию называют «странойдеревней». Причем не только из-за обилия фермерских хозяйств, пастбищ, коров и овец (пасущихся недалеко от пальмовых рощ) – здесь, если можно так выразиться, все со всеми здороваются.



Почувствуй себя свихнувшейся матрешкой

Новая Зеландия считается страной неторопливых и расслабленных. Но это только на первый взгляд. Любителям экстремального спорта — сюда: для начала сойдет спуск на лыжах с вулкана Руапеху или на сноуборде по склонам Требл-Коун... Для зимнего спорта предназначены в первую очередь Новозеландские Альпы, расположенные на Южном острове.

Но ведь есть еще и океан! За комбинированным «активом» лучше ехать на Северный остров в Окленд, самый большой город Новой Зеландии. Здесь за один день можно перепробовать все виды зимнего и летнего спорта — спустившись с горных вершин, моментально нырнуть в море.

Итак, с утра для разминки — альпинизм, горные лыжи, сноубординг, днем — до моря на роликах или скейтборде, а на воде — серфинг, виндсерфинг и кайтсерфинг (одна из лучших в мире волн), дайвинг и масса других развлечений.

Ну а вечером, пока светло, отчего бы, к примеру, не встряхнуться, сиганув с оклендской телебашни Скайтауэр? Почувствовать себя космонавтом, сумасшедшим парашютистом или, на худой конец, свихнувшейся матрешкой можно с помо-

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ



щью зорба. Со стороны зорбинг выглядит страшновато: пластиковый шар, внутри еще шар, прикрепленный специальными тросами к внешнему, внутри внутреннего шара - человек, и вся эта конструкция сталкивается с горы и катится вниз, набирая скорость с каждым метром. Это чисто новозеландское изобретение. Прокатившись внутри, возможно, вам удастся понять душу новозеландца. Или же вывернуть наизнанку свою все зависит от выносливости зорбера. Сейчас зорбинг распространен среди экстремальной молодежи всего мира. Однако родина зорба – Новая Зеландия, и здесь он самый правильный и натуральный.

На этом экстремальные исконно новозеландские виды спорта не заканчиваются. Есть еще банджиджампинг — изобретение праправнуков Мюнхгаузена и Тарзана, чудом оказавшихся на этих островах. Человека опутывают резиновыми тросами и выстреливают им, как из рогатки. Этим спортом можно заниматься и в горах, и в городе. А самый высокий в мире банджи-джампинг находится на Южном острове — в Новозеландских Альпах.

Столица Южного острова – город Куинстаун известен во всем мире как город искателей приключений. В действительности это современный курорт, расположенный в живописнейшем месте у подножия Южных Альп Новой Зеландии и на берегу красивого озера. Конечно же, здесь рай для горнолыжников, сноубордистов, альпинистов, рыболовов, парагляйдеров, рафтеров, каноистов, байдарочников...

Ночью Куинстаун тоже не дремлет: он

предлагает фантастические рестораны, стильные кафе и дискотеки, которые удовлетворят ваш голод и жажду вкуснейшей пищей и ночными приключениями. В центре Куинстауна есть компактный и симпатичный район для шопинга, где можно приобрести изделия известных фирм в новозеландском стиле и многочисленные сувениры.

Если Окленд и Куинстаун – рай для спортсменов и любителей современных развлечений, то Веллингтон, столица Новой Зеландии (самая южная столица мира) – культурный центр страны. Его называют самым европейским городом Новой Зеландии. Здесь можно посетить театр или Королевский новозеландский балет, красиво отметить китайский Новый год или праздник Матарики (Новый год маори).

Захватывает дух, когда оказываешься в деревне маори, где вас встречают песнями, танцами в исполнении маорийских артистов. Боевые танцы, обстановка, хижины, одежда — все напоминает о временах каннибалов. Вас угощают блюдами, приготовленными по обычаю в земле. Во времена каннибализма маори готовили пищу в земле, заворачивали мясо в пальмовые листья, закидывали камнями и разжигали огонь.

Вообще разнообразия и какой-то оригинальности в блюдах новозеландской кухни вы не найдете. Основное блюдо – рыба и жареный картофель.

Впрочем, есть большое количество национальных ресторанов, где можно отведать блюда французской, китайской, греческой, мексиканской кухни. Очень популярны в Новой Зеландии пабы. В них спокойно и немноголюдно, атмосфера весьма доброжелательная.

Пабы открыты до двух часов ночи, а некоторые и всю ночь. Музыка – национальная – ирландская или диско. Предпочтение отдается пиву, которое здесь просто великолепное. Самые известные марки – Red Lion, DB Natural, DB Draught, Speight, Canterbury Draught и др. Некоторые сорта подаются лишь в единственном пабе, где и варятся.





Тухлые яйца – это шарман!

Новую Зеландию называют страной облаков (на маорийском языке ее имя – Аотеароа, что означает Страна длинного белого облака). На самом деле ее можно было бы назвать страной пара. Еще маори сотни лет назад строили здесь ванны для лечебных грязей и термальной воды. Новая Зеландия в прямом смысле слова кипящая страна. Особенно Северный остров. Многочисленные гейзеры, вулканы, кратеры, горячие булькающие лужи целебной грязи, кристально чистые озера – всего этого здесь в достатке. Возьмем, к примеру, город Роторуа. В его окрестностях находятся самый большой в мире гейзер Похуту, зеленые (от вулканической серы) озера и дымящаяся деревня Вакареварева.

Кстати, что касается сейсмоактивных районов Новой Зеландии, то чем сильнее запах тухлых яиц, тем более престижным считается место

Спа-бассейны прямо в гостиничных номерах – обычное дело в зонах термальной активности, как и бассейны на улице, в которых вода чрезвычайно горячая даже зимой.

Новая Зеландия – благодатное место для любителей рыбалки и охоты, потому что рыба в местных чистейших озерах отборная, зверей среди буйных зарослей водится много. Но даже в мыслях нельзя покушаться на священную птицу киви, талисман страны! Местные жители сами себя называют «киви» и птицей-символом дорожат (впрочем, она относится к вымирающим видам и в дикой природе не встречается – только в созданных людьми парках).

Грех уехать из Новой Зеландии и не увидеть птицу киви, а сделать это непросто: киви – создание пугливое и осторожное. В зоопарках или просто парках нужно затаиться в специально отведенной темной комнате и ждать.

Если повезет, будьте уверены, это круглое и бесхвостое существо обезоружит вас с первого взгляда.

Юлия СМОЛИНА



СТРАНА НА КАРТЕ



Вода в жизни страны

Каждая весна приходит вместе с таянием гималайских ледников на Тибетском плато, где берет свое начало великий Меконг. Протекая по территории Китая, Мьянмы, Лаоса и Камбоджи, талые воды перемешиваются с ливневыми муссонными потоками, приобретая неповторимый коричневатый цвет. Следуя вечному ритму, Меконг выходит из берегов в июне, принося влагу и плодородный красный ил огромному бассейну, издавна считавшемуся домом кхмерам и их предкам. По мере наполнения Меконга один из его основных притоков – Тон Ле Сап – также разливается и меняет свое течение (начинает течь вспять), питая озеро Тон Ле Сап, которое увеличивается по площади в трижды, закрывая седьмую часть всей Камбоджи. Таким оно останется до октября, когда, по окончании сезона дождей, ему придет время вернуться в свои домуссонные границы.

Таким образом, вся жизнь современной и древней Камбоджи связана с водой — главной судоходной рекой Меконг, «рыбной житницей страны» озером Тон Ле Сап и, конечно же, Сиамским заливом, обеспечивающим выход к океану.

Как и сезонный разлив Нила стал толчком к развитию египетской культуры, так и периоды жизни Тон Ле Сап стали законом жизни древних кхемров. Предки камбоджийцев хорошо понимали природу разливов воды, перемещения небесных светил и, поклоняясь этой гармонии, воплощали свои астрономические познания, вплетенные в причудливую индуистскую мифологию в элегантном геометрическом дизайне древних городов.

История

История Ангкора, как и в целом Камбоджи, долгое время оставалась загадкой для европейцев — никаких более-менее систематических записей, пригодных для перевода, не велось или не сохранилось. Народная память дает лишь отрывочные либо весьма искаженные данные, более похожие на мифы. Таким образом,



работа первых европейских ученых из Французской школы по изучению Востока, прибывших сюда вместе с французской колонизацией в 1863 году, была более похожа на работу детективов, по кусочкам пытающихся воскресить историю одной из величайших империй древности — увы, не интересную ее потомкам. С 80-х годов XX столетия работы по изучению и консервации исторических памятников возобновились с новой силой под эгидой ЮНЕСКО. Именно новая волна исследователей опровергла устоявшийся стереотип о том, что кхмерская и близкие ей цивилизации региона возникли на основе древнеиндийской культуры, проникцей в эту часть Азми в первое тысячелетие нашей эры







лась здесь задолго до индуизма: первые организованные поселения и города датированы 6800 г. до н.э., а с 400 года до н.э. древние кхмеры начали сооружать города-укрепления на берегах Тон Ле Сап, окруженные рвами и плотинами.

Считается, что народность, носящая ныне собирательное имя «кхмеры», переселилась на территорию Камбоджи с севера, с холмов, покрытых густым тропическим лесом. Благодаря пристальному изучению древнекитайских источников удалось многое выяснить и о первой империи на территории Юго-Восточной Азии — Фунан — которая охватывала всю прилегающую к Сиамскому заливу прибрежную территорию и просуществовала со второго по шестой века нашей эры наряду с империей Чанла, объединявшей небольшие царства на севере.

Массовый переход к индуизму в регионе, по-видимому, пришелся на период VI века, когда, по словам китайского путешественника того времени, «на двух буддистов в этой стране теперь приходится тысяча брахманов, а местные жители отдают им в жены своих дочерей». Таким образом, можно сказать, что история величайших царств Юго-Восточной Азии напрямую связана с приходом в страну индуизма. Было ли это спонтанной массовой колонизацией-индуизацией, либо сознательным переходом к новой религии и письменности правителей древних государств, остается поводом для дебатов до сих пор. Тем не менее именно это скоротечное взаимопроникновение культур и дало столь мощный толчок к развитию и объединению региона, ведь, возможно, индийская культура, единый письменный язык и мифология оказались именно тем связующим звеном, которое способствовало самоидентификации разрозненных народностей кхмеров.

Истинным же началом самой успешной древней кхмерской цивилизации можно считать объединение в VI-VII веках разрозненных княжеств — наследников империй Фунан и Чанла правителем Джайяварманом I (657 г. н.э.) в единое госу-





дарством Чампа. Фактически он выступил спасителем империи, ослабленной и уже практически подчиненной воле набирающего силу врага. Правитель знал, что распираемая внутренней клановой борьбой и вовлеченная в войну страна стоит на грани исчезновения, и для возрождения духа единства народу требуется новая религия и идеалы. Такой религией для древней Камбоджи стал буддизм. Но воле удивительного правителя приписывается также постройка более 102 больниц и сотен километров дорог, соединивших всю страну. Столицей этого правителя стал Ангкор Том (к северу от Ангкор Ват), а дворцом его имени – великолепный Байон – «храм четырех лиц Будды», каждая башня которого украшена ликами Будды, смотрящими по четырем сторонам света.

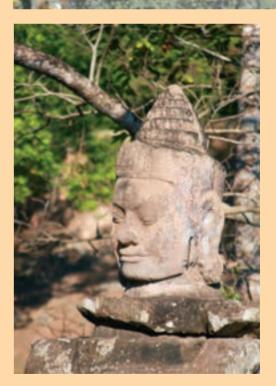
История Ангкора после смерти Джайявармана VII весьма запутанна, известно лишь, что более поздние правители предпринимали попытки вновь внедрить индуизм как государственную религию, но влияние буддизма было уже слишком велико. В XIII веке Ангкор был завоеван усилившимся Тайским государством (Аютайя), и большая часть страны была поделена между сильными соседями - древним Сиамом и Вьетнамом. Однако Камбоджа не исчезла, а просто сошла со страниц истории как мощная империя... Правителям побежденной страны не оставалось ничего другого, кроме как переместиться на юго-восток и основать новую столицу – Пном Пень. Ангкор (его часть) остался лишь приграничной провинцией, тысячи жилых и религиозных зданий покрывались тропическими лесами, зарастали шагающим баньяном, бесчисленные богатства были разграблены. Правда, в XVI веке правители кхмерского государства все же делали попытки возродить Ангкор,

и даже отвоевали кусок собственной территории у Таиланда, возведя у руин древнего Ангкора город Сием Риап (в переводе «победа над Сиамом»), но былую славу этот регион уже вернуть не смог. Город был забыт, и к тому моменту, как Ангкор был заново открыт миру французским путешественником Анри Муо в 1861 году, он представлял собой живописные развалины, полностью укрытые джунглями.

Вчера и сегодня

Сегодня Ангкор — это огромная заповедная территория-музей со своей инфраструктурой, дорогами, автобусами и вездесущими гидами. Часть строений полностью очищена, местами отреставрирована. Ангкор Ват сохранился лучше других сооружений — на его примере отлично видно, насколько хорошо были осведомлены древние кхмеры об устройстве мира, архитектуре и космологии, как важен был для них календарь. Все деревянные строения, где люди жили и работали, ели и спали, давно разрушены. На территории остались только каменные здания — в основном храмы.

В целом же музей-Ангкор, как зеркало реальной жизни современной Камбоджи, отражает ее действительность — нищету и безработицу. Полуодетые детишки осаждают вас с требованиями приобрести за баснословные деньги сувениры, а хорошие машины на дорогах большая редкость, тем не менее жители не выглядят озлобленными или обреченными. Судя по незасеянным вдоль дорог полям, голод если и грозит населению страны, то скорее по причине нежелания (или неумения) культивировать рис. Как ни странно, по





CTPAHA HA KAPTE



информации местных гидов, практически все фрукты и овощи, даже для внутренних нужд, завозятся в Камбоджу из Таиланда, такая же ситуация обстоит и с 90% других товаров – практически все импортируется из-за рубежа, даже рис (!), электроэнергия и бензин. Судя по всему, страна еще не успела воспрянуть после событий 70-80-х годов, оккупаций и национальных чисток. Тем не менее в последние годы в королевство начали возвращаться эмигранты, выехавшие в период становления режима красных кхмеров – в основном это врачи и преподаватели – уровень медицинского

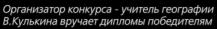
обслуживания (которое здесь бесплатное для всех) заметно поднялся, в некоторых регионах — до уровня высокоразвитого Таиланда.

В целом народ Камбоджи достаточно гостеприимный и приятный – очень популярны танцы, караоке и народные гуляния, особенно на свадьбах, которые здесь весьма многолюдны. Большая часть страны проживает в деревнях, базовое образование здесь бесплатное, но, судя по всему, пользуются этим не все – рабочие детские руки нужнее в поле, чем в начальной школе.

Несмотря на всю противоречивость, в туристском плане страна очень интересна – и не только благодаря разрекламированному Ангкору! На побережье уже появились морские курорты высшего класса, а цены в целом по стране весьма умеренные. Обязательно стоит посетить плавучую деревню на озере Тон Ле Сап, где проживают вьетнамские переселенцы – настоящая, неприкрытая Азия, завесу над тайнами которой вам с удовольствием откроет страна улыбчивых кхмеров – Камбоджа.











Заставка кинофестиваля «Страны мира»

ЭКОТУРИЗМ

глазами алматинских **ШКОЛЬНИКОВ**

Презентация «Экологический туризм в Казахстане»



В ГУ «Общеобразовательная школа № 135» г. Алматы прошел географический конкурс «Экотуризм в Казахстане». Основная цель мероприятия – продвижение экологического туризма, охрана окружающей среды, воспитание у подрастающего поколения бережного отношения к уникальной природе респу-

Конкурс благодаря самостоятельным поискам экомаршрутов помог учащимся показать творческие работы (презентации) в виде короткометражных фильмов с собственным комментарием. Работы были выполнены на таком уровне, что члены жюри, просмотрев огромное количество детских презентаций, захотели также путешествовать по Казахстану, с его идеальными условиями для экологического туризма, тем более что часть средств от доходов экотуризма направляется на охрану окружающей среды.

Основная задача конкурса была достигнута – учиться любви и бережному отношению к родной земле, а также умению отдыхать на природе, соблюдая экологический этикет по отношению к богатствам родной земли, именно как экотуристы, т.е. «природные туристы».

Подчеркнем также, что в мероприятии приняло участие большое количество школьников, ведь в рамках «Недели географии» состоялся конкурс рисунков «Природа Казахстана» (5-8 классы), конкурс презентаций «Экологический туризм в Казахстане» (9 классы) и конкурс киноработ «Страны мира» (10-11 классы).

Замдиректора по УВР ГУОШ № 135 С. Турганбаева



Красная дорожка

кинофестиваля

«Страны мира»















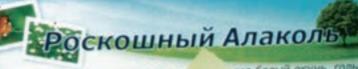


Конкурс рисунков











Алаколь богат рыбой: эл осман, одноцветный гу сазан, судак и карасі восточного побере» ондатра. В тростников



Презентация «Экологический туризм в Казахстане».











«Зеленый объектив»

Природа, человек, культура — это вселенная, лишь первые рубежи которой мы начинаем познавать. Это мир внутри нас и вне нас, который мы словно не замечаем в суете будней, в погоне за материальными благами. Об этом и многом другом мы размышляем в клубе «Зеленый объектив». Это место интересных встреч с кинематографистами и любителями, снимающими природу, учеными-экологами и сотрудниками неправительственных организаций. И, конечно же, с интересными фильмами.

Участники, зрители, гости — все желающие! Все, для кого природа, человек, культура — не пустые слова.

Наша первая цель — развеять мифы о том, что «зеленые» снимают только «экологические ужасы» и что кино о взаимоотноше-

ниях человека и природы делают только «зеленые». Другая цель — показать красоту огромного, разнообразного и постоянно меняющегося мира. Наконец мы хотим рассказать о том, как люди защищают то, что они любят. О тех, кто отстаивает свое право на благоприятную природную среду, право оставаться самими собой.

Все мероприятия, проводимые в клубе, включая демонстрации фильмов, не носят коммерческого характера и проводятся бесплатно. Вход свободный.

Наши контакты: +7 (727) 253-62-56, 234-17-60, www.greensalvation.org

TAY KYHI FORHOE COAHLE



Лучшее место для детского отдыха!

Учебно-оздоровительный комплекс «Тау куні»— «Горное солнце», расположенный рядом со знаменитым высокогорным катком «Медео», ждет вас!









Дети, отдохнувшие здесь разок, тянутся сюда вновь и вновь. Ведь каникулы в «Горном солнце» — это хорошее настроение, здоровье, новые друзья, раскрытие своето творческого потенциала и заряд бодрости на весь учебный год!



Но это еще не все! У нас открылся детский туристский палаточный отряд «Навигатор». Здесь тебя научат практическим навыкам техники скалолазания и торного туризма, технике наведения переправ через реки, ориентирования на местности, организации палаточного лагеря

Вечерами ребят ждут традиционные встречи у костра, а по окончании смены— обязательное вручение дипломов.

Наши координаты: г. Алматы, ул. Горная, 502 тел. +7 (727) 271 81 24 271 81 31 моб. +7 707 118 21 76





Согласны ли вы провести двое суток в пути, чтобы собственными глазами увидеть статую Христа, знаменитый район Сорасаbапа, необузданную дикость обезьян и безумное количество белых штанов? Если да, то приготовытесь к длительному и недешевому перелету. Вариантов попасть в Рио множество, но цены на них примерно одинаковы. Оформили документы, купили билеты? Запасайтесь снотворным – перелеты довольно длительные. Зато ваши долгие мытарства будут вознаграждены уже в полете – заходя на посадку, самолет делает круг над городом, и вы (с высоты птичьего полета) можете лицезреть статую Христа, стадион Магасапа и необъятные пляжи Ипанемы и Копакабаны.

В международном аэропорту Galeao Antonio очаровательные бразильянки выдадут вам бесплатную карту города, на которой обозначены главные достопримечательности города. Такую щедрость вот уже много лет проявляет главная ювелирная компания H`Stern (но о драгоценных бразильских камнях речь пойдет ниже).

Безусловно, лучше заказать тур сразу на родине, тогда вас встретят русскоговорящие гиды, проводят в отель, разъяснят правила безопасности и т.д. и т.п. Но туры обойдутся почти в два раза дороже. Насколько обидно переплачивать лишние тысячу-две, вам станет понятно уже в аэропорту. Поэтому давайте рассматривать самостоятельное путешествие.

Об отеле лучше позаботиться заранее, благо есть Интернет, и поиск нужного вам отеля много времени не займет. В Рио представлены гостиницы на любой вкус и кошелек. Но дешевле чем за 80 долларов в сутки снимать номер крайне не рекомендую. Вы же не хотите ездить на пляж на автобусе. За указанную сумму можно остановиться в уютненьком отеле на второй, третьей линиях от пляжей Ипанемы, Копакабаны и Леблона. Можно выбрать и более шикарный вариант. Самым шикарным будет, пожалуй, роскошный отель Сорасаbana Palace, выполненный в стиле дворца эпохи колониальной архитектуры.

Заселились? Выходите немедленно на балкон! Слева — лагуна, небоскребы и гора, на которой возвышается статуя Иисуса Христа. Справа — безбрежный Атлантический океан. Хочется побывать везде и сразу.

Первый пункт назначения — Pao de Acugar (Сахарная голова). Высокая неприступная гора. Попасть на нее можно только по канатной дороге. Билет в оба конца — 30 реалов на человека (10 долларов). Но вид, который открывается на Рио, пляжи и океан, того стоит. Следующий пункт — Corcovado Hill. Огромная статуя Христа, стоящая на горе.







к самому подножию статуи. Но ждать его надо примерно час, и давка там, как в московском метро в час пик. Второй — желтое такси. Кстати, только муниципальное такси имеет право доезжать до лифтов, несущих вас на самую вершину. Частные машины должны останавливаться за пару километров, дальше топай пешком. Статуя поражает воображение своими размерами. Для того чтобы она влезла в объектив фотоаппарата, нужно в буквальном смысле ложиться на землю. Голова на высоте слегка кружится. Внутри статуи — небольшой алтарь. Киньте туда денежку и загадайте желание. У подножия горы куча магазинчиков с сувенирами. Цены здесь заоблачные. Причем чем выше в гору, тем выше цены.

Счет времени в Рио-де-Жанейро теряется сразу. Бразильцы никуда не торопятся. Понял я это в федеральной полиции,

тут сначала режут, а потом грабят. и полиция в этих районах тоже ОСОБО НЕ ЦЕРЕМОНИТСЯ. СНАЧАЛА СТРЕЛЯЕТ, ПОТОМ АРЕСТОВЫВАЕТ. ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР.

Очередь всего из

пяти человек. Заявления рассматривают двое полицейских. В данном случае они делали это в течение двух с половиной часов. Как в замедленной киносъемке: полицейский медленно берет паспорт, рассматривает его со всех сторон, как какуюто диковинку. Потом выдает анкету для заполнения и отправляет в соседний банк оплатить 50 реалов. В банке тоже никто никуда не торопится — ни персонал, ни клиенты. Пока я оплатил счет, ребята из полиции свалили на обед на 60 минут. Затем еще ровно столько же мне ставили печать в паспорт. В общем, если хотите оформить какие-нибудь документы, приготовьтесь, что на это придется потратить весь день.

В центре Рио улочки маленькие, дома высокие и кругом бушует растительность.

Движение, как правило, одностороннее. Машины движутся упорядоченно, и особых пробок в городе не наблюдается.

Любимое развлечение взрослых – футбол. В него играют везде: во дворах, на пляжах, на стадионах. Если скажешь бразильцу, что не любишь футбол, он страшно оскорбится. На

крупнейшем стадионе мира «Маракана» идет чемпионат Бразилии. Билеты на него раскупили за полгода. По федеральным каналам чемпионат транслируется в прямом эфире, а на спутнике Skv отвели целый канал, на котором в on-line режиме транслируются результаты матчей.

Что касается детишек, то для них любимое развлечение — воздушные змеи. Навороченные трансформеры, человеки-пауки и прочие черепашки-ниндзя обошли эту страну стороной. В жилых районах Рио почти над каждым домиком в небе парит воздушный змей. Со стороны смотрится красиво, но, как выясняется, это не просто игрушка, а сигнальная система, позволяющая жителям фавел узнать, не пожаловала ли в гости полиция. Красные змеи, взмывающие в небо, свидетельствуют о том, что начался рейд и всем наркодилерам и торговцам оружием лучше на время залечь на дно.

Бразилия относится к «третьим странам». Однако в крупных городах дороги небитые, улицы чистые, здания красивые, машины у людей дорогие. Кредит на любую вещь вам оформят меньше чем за час. А местным нищим подавать не хочется, у них для этого слишком довольные лица.

Конечно, бразильцев больше 170 миллионов. Всех не прокормишь. Безработица огромная, уровень преступности соответствующий. В районы фавел даже сами бразильцы, которые побогаче, без нужды не суются. Тут сначала режут, а потом грабят. И полиция в этих районах тоже особо не церемонится. Сначала стреляет, потом арестовывает. Естественный отбор. Туристов пугают тем, что на них прямо на пороге отеля кто-нибудь набросится с ножом. Слава Богу, ни разу такого видеть не доводилось.

По поводу обезьян могу сказать, что их не так много и они не такие дикие. По крайней мере, в штате Рио-де-Жанейро. Впрочем, как и в России, вопреки расхожему мнению, медведи по улицам не бродят. Я обезьян видел только в зоопарке и на горе Pao de Acugar — там их можно кормить прямо с рук. Но наверняка в лесах Амазонки пресловутых обезьян много, хороших и разных. Зато прямо в городе полно тараканов. И они здесь с половину мужской ладони. У меня нервы крепкие, но тут и они не выдерживают. Еще одна напасть - мелкие-мелкие муравьи. Стоит оставить на столе на ночь корку хлеба, завтра утром она вся будет облеплена этими зверюгами. Неважно где: дома, в отеле и так далее. По крайней мере, хороший повод вовремя мыть посуду и выносить

И еще: Остап бы разочаровался, если бы таки добрался до Рио. Тут никто не ходит в белых штанах.

Роман ЦЕПЛИК



Joint Stock Company



Беспилотные Авиационные Комплексы



Беспилотные авиационные комплексы "Сункар" обеспечивают безопасность сложных и протяженных туристических маршрутов путем:

- мониторинга местности и передачи изображения на наземную станцию;
- определения местоположения и физического состояния групп при потере или отсутствии связи;
- своевременного предупреждения туристических групп о реальных и возможных опасностях;
- использования в неблагоприятных метеоусловиях, когда невозможно использование другой авиационной техники;

БАК "Сункар" возможно использовать для прямой он-лайн трансляции культурных или спортивных мероприятий

> Ten.: +7 727 278 00 89 (91) факс: +7 727 278 01 13 e-mail: alacon55@yandex.ru, info@yakalacon.com www.yakalacon.com



