

# МИР



Ноябрь-декабрь, 2010

## ПУТЕШЕСТВИЙ



58 стр.



62 стр.



34 стр.



*Крылья ваших встреч  
и путешествий!*

**ПРЯМЫЕ КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ  
ПЕРЕЛЕТЫ ИЗ АЛМАТЫ В**

**ТАЙЛАНД**

**Индия**

**КИТАЙ**

**ЕГИПЕТ**

**ОАЭ**

**Открытие туристического  
сезона осень-зима 2010-2011**



незабываемый отдых  
по доступным ценам



### **ОТДЫХ**

**Египет, Тайланд + Камбоджа**

**ОАЭ, Гоа, Китай**

**Турция, Япония**

**Малайзия**



### **ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ**

**Европа, Индия**

**Санкт-Петербург**



### **ЛЕЧЕНИЕ**

**Китай: Далянь**

**Урумчи, о. Хайнань**

**ВИЗЫ В КИТАЙ**

**Украина: Трускавец**

**Чехия**

**ОРГАНИЗАЦИЯ бизнес-поездки**

**БРОНИРОВАНИЕ авиабилетов**

г. Алматы, ул. Тимирязева, III "А", тел.: 8(727) 298 09 40, 298 07 70, 298 01 79

e-mail: kitsantour@trgroup.kz, kitsan\_avia@trgroup.kz

## ДРЕВНЯЯ ПАЛЬМИРА



*На фото: Древняя Пальмира, Сирия. Виталий Кистанов запечатлел профессиональный диалог казахстанского байкера Петрухина на «железном коне» и его сирийского коллеги на «корабле пустыни».*

Вот как описывает свое путешествие сам Дмитрий Петрухин: «В 250 км от Дамаска находится этот город, построенный еще древними греками. Дорога экстремальная. После каждой ямы успокаиваешь себя, что все нормально, но риск, конечно, очень серьезный. Решил: дотяну до ОАЭ, а там – капремонт, иначе можно встать надолго. Не буду утомлять читателей своими проблемами, скажу только, что сто километров пришлось проехать днем практически в кромешной тьме. Тогда я впервые почувствовал на себе, что такое песчаная буря. У меня шлем с открытым забралом, и песок, как плеткой, бил по лицу.

Километров за пять до Пальмиры восстановились полное спокойствие и тишина, слышен был лишь слабый вой пустынного ветра, и вдруг из-за поворота появилась Древняя Пальмира. На горе возвышается крепость, а внизу – безмолвие...

Ощущение, что я попал на съемочную площадку и вокруг меня макеты декораций. Но нет – все настоящее. С волнением заезжаю внутрь городских развалин. Тут стали встречаться туристы. Как я понимаю, люди только сейчас начинают осознавать ту историческую ценность, которую несет этот город. Его постройки – главная площадь, башня, амфитеатр, датированные II веком н.э., – хорошо сохранились.

Но буквально через полчаса здесь тоже начинает собираться песчаная буря. С Пальмиры все исчезли в ближайший поселок, а мы решили забраться на башню-крепость. Заехав по крутому подъему, мы попали внутрь башни. Кроме нас на такой отчаянный поступок решились только туристы из Филиппин...».

В заключительном номере «Мира путешествий» за 2010 год мы публикуем самые интересные отрывки из дорожных дневников Дмитрия Петрухина.

*От всей души поздравляем наших читателей, друзей и коллег с одним из самых долгожданных праздников, отмечаемых по всему миру, –*

*Новым Годом!*

Уходящий год принес много интересных событий. И мы уже как-то привыкли, что с каждым годом этих событий, во всяком случае в Казахстане, становится все больше и больше. О многих из них мы рассказывали на страницах журнала. Но в этом номере «Мира путешествий» мы хотели бы напомнить о двух самых, на наш взгляд, интересных и значимых. Причем одно открытие стало знаковым для Алматы – города, который является центром туристской индустрии республики, а другому еще предстоит стать одним из главных событий в жизни всего мирового туристского сообщества.

Итак, в ноябре 2010 года академик НАН РК, профессор Карл Байпаков (входящий, кстати, в редакционную коллегию нашего журнала) заявил, что поставлена точка в вопросе о возрасте города Алматы – нашему городу 1000 лет. Совокупность новых археологических источников позволяет утверждать, что город, который в XIII веке назывался Алмату, возник в X-XI веках.

Это выяснилось в ходе последних археологических изысканий, когда на тер-

ритории Алматы были обнаружены руины нескольких крупных городищ. Наибольший интерес представило городище, найденное на территории пограничного училища. Там археологами были обнаружены кузнечная мастерская, керамические предметы и изделия из бронзы. Многочисленные находки были сделаны при раскопках других городищ. Дополнительным фактором стала и находка серебряных монет, которые чеканились вблизи Алматы и датируются 1271-1272 годами. «Эта дата является одним из важных аргументов в пользу рассмотрения новых подходов к истории и возрасту Алматы», – подчеркнул академик К. Байпаков. В следующем номере журнала мы более подробно расскажем об этом открытии казахстанских ученых.

А теперь перейдем к планам Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Вернее, о том, что в марте следующего года ЮНВТО собирается провести в Андорре первый Глобальный форум по туризму.

«Мы хотим, чтобы это мероприятие действительно стало первым, поистине глобальным форумом, на котором пред-

ставители государственного и частного секторов туризма встретятся с политическими лидерами и представителями других секторов экономики для проведения совместной работы с целью добиться понимания истинной ценности туризма», – подчеркнул генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи.

В современном мире индустрия туризма обеспечивает 7% занятости, около 5% ВВП и \$1 триллион годовых экспортных доходов, однако по-прежнему сохраняется общее недопонимание роли туризма в преодолении глобальных вызовов.

Предстоящий форум станет первой встречей всех основных игроков сектора туризма – государственного и частного, а также ученых, экономистов и представителей гражданского общества.

Ну что ж, как всегда, нам хочется многое сделать, успеть увидеть самое интересное, для чего, собственно говоря, и приходится путешествовать.

Еще раз всем счастливого Нового года!

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет (переучет) в Министерстве культуры и информации РК № 10462-Ж, г. Астана, 16.09.2009.

Решением Коллегии Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК журнал включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых для публикаций основных результатов диссертаций.

Журнал выпускается при содействии Министерства туризма и спорта РК, Всемирной туристской организации ООН и акимата г. Алматы



Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

#### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Асанбаева Р. А.** – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук

**Байпаков К. М.** – директор Института археологии

им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

**Валиев К. Ш.** – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

**Вуколов В. Н.** – декан факультета туризма Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

**Ердаuletов С. Р.** – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби

**Какен К. Г.** – председатель Комитета индустрии туризма

Министерства туризма и спорта РК, кандидат наук

**Макогонов А. Н.** – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

**Никитинский Е. С.** – вице-президент АО «Исполнительная Дирекция 7 зимних Азиатских игр», доктор наук, профессор

**Хайдаров Х. С.** – начальник Управления туризма, физической культуры и спорта акимата г. Алматы

**Шокаманов Ю. К.** – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор

#### Генеральный партнер издания:

ТОО «СП «Электронпост.kz» ([www.elpost.kz](http://www.elpost.kz))

#### Учредитель и издатель:

ТОО «Издательский дом «Арт Страйк»

#### Генеральный директор:

Дмитрий Говорухин ([dgovoruhin@artstrike.kz](mailto:dgovoruhin@artstrike.kz))

**Главный редактор:** Андрей Сакулинский ([mpkz@inbox.ru](mailto:mpkz@inbox.ru))

**Шеф-редактор:** Елена Медведчикова

**PR-директор:** Александр Кириченко

**Арт-директор:** Гульнара Алимova

**Корректор:** Людмила Бабаева

**Фотографии:** Г. Абикеева, И. Алдауев, Н. Боровая, Т. Галимов, В. Кистанов, Э. Кочетков, Ю. Курбатов, А. Лунин, С. Найзабеков, Д. Петрухин, В. Тугалев, А. Ющенко.

#### Адрес редакции:

Республика Казахстан, г. Алматы,

ул. Казыбек би, д. 50, оф. 101,

☎ +7 /727/ 261 60 15, факс: +7 /727/ 261 69 25,

e-mail: [mpkz@inbox.ru](mailto:mpkz@inbox.ru)

#### Периодичность:

6 раз в год.

Журнал распространяется через сеть Казахстанской туристской ассоциации; на бортах авиакомпаний; в государственных структурах, посольствах и компаниях, работающих в индустрии туризма; офисах компаний-партнеров; на выставках и форумах, которые освещает издание.

#### По вопросам сотрудничества обращаться:

☎ +7 /727/ 329 24 42, моб.: +7 777 268 4006,

e-mail: [mpkz@inbox.ru](mailto:mpkz@inbox.ru)

#### Отпечатано в типографии:

«Print House Gerona»

г. Алматы, пр. Сейфуллина, 458/460, оф. 201-205

☎ +7 /727/ 279-95-65, 279-93-41

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств.

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна.

Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

# МАРШРУТЫ НОМЕРА



# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРИБЫТИЯ

## ДОСТИГЛИ ПИКОВЫХ УРОВНЕЙ ПРЕДКРИЗИСНОГО ПЕРИОДА

Результаты августа 2010 г. показывают, что в международном туризме продолжается процесс восстановления по сравнению с вызванным экономическим кризисом прошлогодним сокращением на 4,2%. Согласно данным последнего выпуска Барометра международного туризма ЮНВТО число прибытий во всем мире в период между январем и августом 2010 г. достигло 642 млн. – приблизительно на 40 млн. больше, чем в течение этих же месяцев 2009 года (+7%) и на один млн. больше, чем за такой же период рекордного 2008 года. Учитывая нынешние тенденции, прогнозируется, что число международных туристских прибытий за весь год возрастет в пределах 5-6%. Ожидается, что в 2011 году рост будет продолжаться более умеренными темпами и на долгосрочную перспективу составит в среднем 4%.

**Растущие турнаправления продолжают лидировать по темпам роста, в то время как в Европе процесс восстановления протекает более медленными темпами**

Во всем мире международные туристские прибытия возросли на 7% за первые восемь месяцев 2010 г. по сравнению с тем же периодом 2009 г. Положительные результаты были зарегистрированы во всех регионах мира. Вместе с тем растущие экономики, показатели роста которых за август составили порядка 8% по сравнению с 5% в развитых экономиках, продолжают лидировать.

Хотя в определенных частях Европы и американского региона процесс восстановления все еще отстает, многие турнаправления уже имеют реальный прирост и устанавливают новые рекорды. Азия и Тихий океан вновь продемонстрировали свою способность сопротивляться и энергично восстанавливаться. Этот регион был поражен экономическим кризисом на достаточно раннем этапе и в то же время стал одним из первых, где проявились признаки восстановления, а в августе 2010 г. наблюдался внушительный 14%-ный рост числа международных прибытий. По сравнению с предкризисным 2008 годом регион уже достиг увеличения показателя международных туристских прибытий на 10 млн. В большинстве турнаправлений были зарегистрированы темпы роста, выражающиеся двузначным числом, причем многие из них даже выше 20%.

Высокие темпы роста были также отмечены на Ближнем Востоке (+16%), хотя такой результат был получен на фоне первых чрезвычайно слабых восьми месяцев 2009 г. Единственным регионом с позитивными темпами роста в 2009 г. (+9%) оказалась Африка, которая смогла сохранить набранные темпы благодаря все-

мирной рекламной кампании в связи с проводимым ФИФА в Южной Африке чемпионатом мира по футболу.

В Американском регионе (+8%) высокие темпы роста были зарегистрированы в Северной и Центральной Америке (+9% каждая). Показатель Южной Америки (+7%) соответствует общемировому среднему уровню, в то время как страны Карибского бассейна (+3%) имеют более низкие темпы роста.

Процесс восстановления в Европе (+3%) протекает медленнее из-за неравных темпов восстановления экономики и воздействия вулканического облака пепла в апреле. Однако большинство турнаправлений сообщило о положительных результатах за период с мая по август, особенно в Западной Европе (+4%), Центральной и Восточной Европе (+4%) и Южной и Средиземноморской Европе (+2%). Северная Европа (-3%) является единственным субрегионом мира, где все еще сохраняются отрицательные результаты, негативно влияющие на средние показатели всего региона.

**Более высокие по сравнению с прогнозированными темпы роста подтверждают потенциал сопротивляемости сектора туризма**

Как и в предыдущих ситуациях, которые возникли в результате терактов 11 сентября 2001 г. и вспышки атипичной пневмонии в 2003 г., туризм вновь подтвердил свою способность эффективно восстанавливаться. После сокращения на 4% числа международных туристских прибытий в 2009 г. сектор демонстрирует реальные темпы роста и, как ожидается, побьет предыдущие рекорды к концу 2010 г.

«Эти результаты подтверждают наши слова, на которые мы постоянно обращаем внимание, начиная со вспышки гло-

бального кризиса в конце 2008 г., что туризм – один из самых динамичных секторов экономики и главный двигатель обеспечения такого необходимого роста и занятости», – сказал Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи, представляя эти данные на Министерском саммите ЮНВТО на Международной туристической выставке «World Travel Market-2010» («Всемирный рынок путешествий-2010»), Лондон, Великобритания. «Туризм существенно пострадал от глобального кризиса, но меньше, чем другие экспортные сектора, и в настоящее время восстанавливается более быстро и эффективно. Мы призываем правительства во всем мире, а также многосторонние форумы, такие как G20, повысить статус туризма в их повестках дня, учитывая тот факт, что сектор может способствовать достижению наших общих целей по поддержанию процесса восстановления, созданию рабочих мест и продвижению устойчивого развития», – добавил он.

«Несмотря на то, что вклад туризма в рост экономики доказан, – напомнил г-н Рифаи, – растет искушение ввести и увеличивать налоги на путешествия, особенно в сфере воздушного транспорта. Эти препятствия существенно влияют на нашу способность создавать рабочие места и стимулировать экономический рост, а именно с помощью поступлений от экспорта, имеющих крайне важное значение для стабильного восстановления экономики».

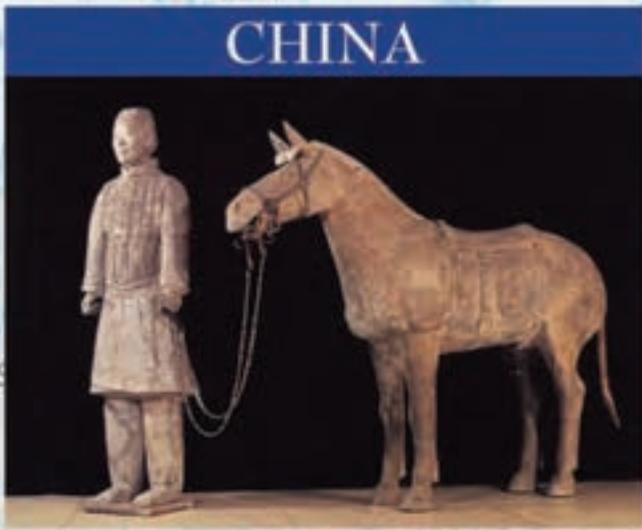
**Международные туристские расходы все еще отстают**

Уровень доходов от международного туризма продолжает несколько отставать от уровня прибытий во многих туристских направлениях, как это обычно происходит в периоды восстановления. Такая же тенденция наблюдается в области расходов туристов из основных направляющих рынков. Среди лучших десяти рынков по уровню международных туристских расходов позитивный, но скромный прирост был зарегистрирован по традиционным направляющим рынкам, особенно Германии (+1,5%), США (+2,5%), Франции (+2%), Италии (+3%) и Японии (+8%). В последние годы растущие экономики стимулируют рост рынка и обеспечивают существенное увеличение международных туристских расходов, особенно Китай (+22%), Российская Федерация (+26%) и Бразилия (+54%).





**KAZAKHSTAN**



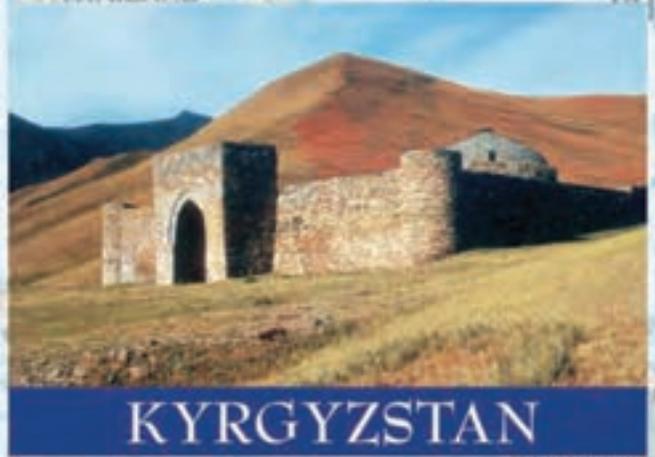
**CHINA**



**UZBEKISTAN**



**TAJIKISTAN**



**KYRGYZSTAN**

# INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS BACK AT PRE-CRISIS PEAK LEVEL



Results through August 2010 prove that international tourism continues to recover from the decline of 4.2% suffered last year under the impact of the economic crisis. According to the latest issue of the UNWTO World Tourism Barometer, worldwide arrivals between January and August 2010 totalled 642 million, some 40 million more than during the same months of 2009 (+7%) and 1 million more than in the same period of the record year 2008. Based on current trends, the number of international tourist arrivals is projected to increase in the range of 5-6% over the full year. In 2011, growth is expected to continue at a more moderate pace, at around the long-term average of 4%.

## Emerging destinations continue to lead growth while Europe recovers at a slower pace

Worldwide, international tourist arrivals grew by 7% in the first eight months of 2010 compared to the same period of 2009. Results are positive in all world regions. Emerging economies however continue to lead the way, growing through August at a rate of 8% compared with 5% for advanced economies.

Although recovery is still lagging in parts of Europe and the Americas, many destinations are already showing real growth and setting new records. Asia and the Pacific has once again shown resilience and a strong capacity for recovery. The region was caught quite early and suddenly by the economic crisis but was also the first to show signs of recovery, posting an impressive 14% growth in international arrivals through August 2010. Compared with the pre-crisis year of 2008, the region has already gained an extra 10 million international tourist arrivals. Most destinations have registered double-digit growth rates, many even above 20%.

Growth was also strong in the Middle East (+16%), although this was on a very depressed first eight months in 2009. Africa (+9%), the only region to show growth in 2009, maintained the momentum, further helped by the worldwide publicity created by the FIFA World Football Cup hosted by South Africa.

In the Americas (+8%), growth has been strong in North and Central America (+9% each). South America (+7%) is on a par with

the worldwide average, while the Caribbean (+3%) is showing a lower rate of growth.

Europe (+3%) is recovering at a slower pace, due to the uneven economic recovery and the impact of the volcanic ash cloud in April. However, most destinations reported positive figures for the period May to August, in particular in Western Europe (+4%), Central and Eastern Europe (+4%) and Southern and Mediterranean Europe (+2%). Northern Europe (-3%) is the only sub-region in the world still registering negative results, pulling the average of the region down.

## Stronger than expected growth confirms the resilience of the tourism sector

As on previous occasions, such as after the 9/11 attacks in 2001 and the 2003 SARS outbreak, tourism has again confirmed a strong capacity for recovery. Following a decline of 4% in international tourist arrivals in 2009, the sector is showing real growth and is expected to beat previous records by the end of 2010.

«These results reinforce the message that we have been underscoring since the outbreak of the global crisis at the end of 2008 – that tourism is one of the most dynamic economic sectors and a key driver in creating much needed growth and employment», – said UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai, presenting these figures during the UNWTO Ministers' Summit at the World Travel Market (London, UK). «Tourism has been seriously impacted by the global crisis, but less than other export sectors, and is currently rebounding faster and more robustly. We

call upon governments worldwide, as well as multilateral forums such as the G20, to place tourism higher on their agendas as the sector can contribute to our common objectives of sustaining recovery, regaining jobs and promoting sustainable development», – he added.

«In spite of tourism's proven contribution to the economy, – Mr. Rifai recalled, – there has been an increased temptation to introduce and increase taxation on travel, particularly on air transport. These impediments seriously affect our capacity to generate jobs and stimulate economic growth, namely through export earnings that are crucial to a stable economic recovery».

## International Tourism Expenditure still lagging behind

International tourism receipts continue to lag somewhat behind arrivals in many destinations, as is generally the trend in recovery periods. The same trend is observed in tourism expenditure from the major source markets. Among the top ten markets, in terms of expenditure abroad, positive but modest increases came from traditional source markets, particularly from Germany (+1.5%), the USA (+2.5%), France (+2%), Italy (+3%) and Japan (+8%). As in recent years, emerging economies are driving the market's growth and showing strong increases in tourism expenditure abroad, most notably China (+22%), the Russia Federation (+26%) and Brazil (+54%).

# ЮНВТО продвигает меры по защите туристов

**Заккрытие европейского воздушного пространства в результате выброса облака вулканического пепла в апреле этого года продемонстрировало необходимость создания глобальных правовых рамок для защиты туристов. В связи с этим 89-я сессия Исполнительного совета ЮНВТО решила инициировать проведение исследования о создании возможного юридического документа для защиты туристов.**

Апрельское воздействие облака пепла на туристическую деятельность в Европе и

за ее пределами пролило свет на наличие серьезных недостатков, обусловленных дефицитом глобальных нормативных положений, регулирующих сектор туризма, в частности, отсутствие международных руководящих принципов по правам и обязанностям туристов.

Одобренное 89-й сессией Исполнительного совета ЮНВТО исследование по подготовке нового международно-правового документа сосредоточится на согласовании вопросов, непосредственно связанных с правами и обязанностями туристов и участников туристского процесса, и

послужит в качестве модели для внесения изменений в существующие нормативные положения.

89-я сессия совета также подтвердила свою приверженность усилению информационно-пропагандистской деятельности ЮНВТО, направленной на более высокое позиционирование туризма в национальной и глобальной повестках дня как ключевого двигателя экономического роста и развития. Открывая сессию Исполнительного совета, временно исполняющий обязанности председателя совета, министр туризма Кении Наджиб Балала подчеркнул, что «для получения туризмом полного признания главы государств и правительств должны принимать благоприятные для сектора решения, а приверженным его поддержке странам следует включить туризм в их национальные экономические программы».

В своем докладе Исполнительному совету генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи подтвердил, что происходит процесс восстановления международного туризма, хотя многие вызовы, касающиеся таких вопросов, как безработица, введение мер жесткой экономии в целях балансирования бюджета и повышение налогообложения в секторе туризма, остаются.

Также подробно обсуждался процесс реформирования ЮНВТО. Совет полностью поддержал предпринятые секретариатом и членами ЮНВТО шаги, кульминацией которых, как ожидается, станет утверждение Белой книги ЮНВТО на девятнадцатой сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО, которая будет проведена в конце 2011 г. в Республике Корея.



**The closure of European airspace due to the volcanic ash cloud last April demonstrated the need for a global legal framework for the protection of tourists. As a result, the 89th Session of UNWTO Executive Council has decided to initiate a study on a possible legal instrument for protecting tourists.**

The impact of the April ash cloud on tourism activity in Europe and beyond has brought to light the serious drawbacks resulting from the lack of global regulation governing the tourism sector, in particular the absence of international guidelines on the rights and obligations of tourists

The study for a new international legal instrument approved by the 89th Session of the UNWTO Executive Council will focus on the harmonization of issues directly linked with the rights and obligations of tourists and stakeholders and will be modelled upon existing regulations.

The 89th Session of the Council also confirmed its commitment to strengthen UNWTO's advocacy activities aimed at positioning

## UNWTO Executive Council Advances Action on Tourist Protection

tourism higher in national and global agendas as a key driver of economic growth and development. Opening the Executive Council, the Acting Chair of the Council, the Minister of Tourism of Kenya, Najib Balala, stressed that «for tourism to gain the utmost recognition, decisions of Heads of State and Governments should be favourable to the sector and committed nations should include tourism in their national economic agendas».

In his report to the Executive Council, UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai, confirmed that recovery in international tourism is underway, although many challenges remain regarding issues such as unemployment, austerity measures aimed at budget balancing and increased taxation on the tourism sector.

The reform process of UNWTO was also discussed at length. The Council fully supported the steps undertaken by the Secretariat and UNWTO Members and which are expected to culminate with the approval of the UNWTO White Paper at the Nineteenth Session of the UNWTO General Assembly to be held at the end of 2011 in the Republic of Korea.

[www.UNWTO.org](http://www.UNWTO.org)

# Why do People Travel?

Relax and rekindle



Exotic smells in far-away marketplaces



Gain higher understanding of the world we live in



Rejuvenate the spirit



Intriguing insights into other cultures



Behold the majesty of nature



**Would you like to increase your client base in week and extend your activities in Kazakhstan tourism market with starting collaboration with “H2M Marketing”?**

Let “H2M Marketing” to be your personal marketing partner on the most developing tourism market in Cental Asia - Republic of Kazakhstan and help you fastrack your business growth instantly!



**Create Your Success Story with H2M Marketing  
- Your Personal Ambassador in Kazakhstan!**

Str. Tole Bi 83, Business Centre - Ambassador, Floor 6, Office # 7, Almaty, Republic of Kazakhstan  
Tel.: + 7 727 293-54-08 , 244-92-55, Mob.: + 7 701 7685724, E-mail: rumiya.khalitova@h2m.kz

[www.h2m.kz](http://www.h2m.kz)

7 Қазақстанның  
кереметі

Көрнекті

Қожа  
Ахмет  
Яссауи  
кесенесі



КӨРІНІС



АЛМАТЫЖАРНАМА



7 Чудес Казахстана  
ҚАЗАХСТАН  
Мавзолей  
Кож  
Ахмеда  
Яссауи

ПОСЕТИТЬ





# ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ИДЕЯМ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ



**- Анатолий Кожекенович, на Вас лежит громадная ответственность за подготовку к Азиаде. Что лично для Вас означает это событие?**

- Для меня лично – это громадная, ответственная работа. Ведь вся команда организаторов занимается таким масштабным проектом впервые, что также создает трудности. Однако тщательная и кропотливая работа, учет многих составляющих Игр, консультации зарубежных специалистов и сплоченность всей страны играют важную роль. Надеюсь, мы справимся и оправдаем возложенное на нашу страну доверие Олимпийского совета Азии.

**- Скажите, уже определено, кто будет нести огонь Азиады, и кто зажжет главный Олимпийский огонь?**

- Как и на казахстанском этапе эстафеты Олимпийского огня Пекинской Олимпиады-2008, факелоносцы Азиады-2011 будут отбираться на конкурсной основе. Главный критерий – активная спортивная и жизненная позиция, приверженность идеям олимпийского движения. Эстафета огня при должной организации станет мощнейшим толчком в развитии спорта, в первую очередь – детского. Именно поэтому в требованиях к факелоносцам будет снижена возрастная планка до 14 лет (традиционно – 16 лет), чтобы большей частью участников эстафеты стали спортивно одаренные дети.

Если мы вам сейчас расскажем, кто будет нести огонь, а тем более кто зажжет саму главную чашу, то это будет уже не интересно. Мы готовим зрелищное шоу, сюрприз, хотим устроить грандиозный праздник для соотечественников, который держится в строгом секрете.

В ходе всего путешествия Огонь будет сопровождать съемочная группа с передвижной телевизионной студией, которая ежедневно будет передавать сюжеты об эстафете в эфир одного из центральных телевизионных каналов. Таким образом, эстафета имеет все шансы стать всенародным проектом – миллионы казахстанцев в самых отдаленных уголках нашей страны смогут почувствовать свою сопричастность к Азиаде.

**- Говорят, что часть соревнований Азиады будет транслироваться в записи. Разве статус соревнований позволяет это делать?**

- Мы планируем готовить телевизионную «картинку» в режиме прямой трансляции со всех соревнований, кроме лыжного ориентирования на местности. Мы пошли по пути, принятому в международной практике, и заключили договор с профессиональной компанией – хостещателем. Хостещатель предоставляет «картинку», которую оргкомитет в лице исполнительной дирекции передает правообладателям. При этом хостещатель сам завозит оборудование и готовит на нем «картинку» собственными силами. Конечно, оговариваются требования и к используемому оборудованию – в частности, «картинка» должна формироваться в стандарте HD (HD – high definition, камеры высокого разрешения). Единственное несоответствие мировым трендам – отсутствие модного сейчас 3D изображения.

Чтобы представить, какая «картинка» будет на экранах телевизоров во время зимней Азиады 2011 года, нужно просто вспомнить трансляции с Олимпийских игр в Ванкувере, только с поправкой на нашу символику. Как уже было сказано, приглашенный хостещатель – опытная компания. Вообще в телевизионном мире подобные мероприятия проводятся в основном с участием одних и тех же специалистов (операторов и режиссеров). Различие заключается лишь в степени слаженности составов этих групп, что, в свою очередь, зависит от опыта участия в предыдущих совместных проектах.

**- А кто занят в подготовке проведения церемония открытия Игр?**

- Срежиссировать церемонию открытия доверено международной режиссерско-постановочной группе под руководством



Astana - Almaty  
7<sup>th</sup> ASIAN WINTER GAMES  
2011

В Казахстане входит в заключительную фазу работа по подготовке к 7-м зимним Азиатским играм 2011 года. Следующий номер журнала «Мир путешествий» выйдет уже в период проведения самой Азиады. Сегодня мы предлагаем вашему вниманию ответы президента Организационного комитета 7-х зимних Азиатских игр 2011 года Анатолия Кульназарова на вопросы участников интернет-конференции.



народного артиста России Игоря Крутого, в которой работают россияне, англичане и австралийцы. Благодаря усилиям акимата города Астаны команда постановочной группы Игоря Крутого дала принципиальное согласие, что вместе с ними будут работать и казахстанские специалисты. Я не стану раскрывать тайну о деталях церемонии открытия и закрытия Игр. Но это будет грандиозное технологичное шоу, построенное на национальных мотивах, истории Казахстана.

дет грандиозное технологичное шоу, построенное на национальных мотивах, истории Казахстана.

**- Как известно, инвестиции в Олимпиады всегда окупаются. Сможет ли Казахстан заработать на Азиаде?**

Трудно сразу сказать, насколько окупятся затраты на Азиаду. С одной стороны, они окупятся за счет потока туристов. Все объекты, которые строятся к Азиаде, появились бы вне зависимости от того, была бы Азиада или нет. Все комплексы были бы построены, Азиада лишь способствовала тому, что они воздвигаются одновременно. После Азиады мы рассчитываем, что они будут востребованы не меньше, чем в разгар соревнований. Комплексы примут спортсменов из разных стран для тренировок – конечно, за определенную плату. Так что доходность этих сооружений гарантируется. К тому же проведение за рубежом УТС (учебно-тренировочных сборов) наших спортсменов очень дорого обходится государству. А теперь, наоборот, в Казахстан смогут приезжать спортсмены из других стран и проводить сборы здесь.

Доходы от Азиады будут направлены на дальнейшее развитие спорта, в частности, на строительство спортивной инфраструктуры в регионах страны.

**- В дальнейшем объекты Азиады будут находиться в коммунальной собственности или будут приватизированы?**

Заказчиком объектов «Республиканский велотрек в Астане», «Комплекс лыжного и биатлонного стадионов на территории Алматинской области» является Министерство туризма и спорта. Также министерство является заказчиком реконструкции Дворца спорта и культуры им. Балуана Шолака, по завершении реконструкции само здание будет выкуплено государством (было частным). Дворец спорта «Казахстан» с пристройкой ледового раскаточного катка в Астане является коммунальной собственностью акимата г. Астаны. В целом, что касается вопроса, будут ли объекты находиться в коммунальной собственности или будут приватизированы, скажу, что после завершения строительства и реконструкции по этому вопросу будет обсуждено и принято соответствующее постановление Правительства.

**- Анатолий Кожекенович, какой вид спорта Вы любите больше всего? За кого будете болеть?**

Мой самый любимый вид спорта – это легкая атлетика. В школе я увлекался прыжками в длину, тройным прыжком, в студенческие годы бегал на средние дистанции, легкоатлетические кроссы. Из зимних дисциплин с легкой атлетикой рядом стоят лыжные гонки. Буду болеть за Алексея Полторанина, Сергея Черепанова, Николая Чеботько, Елену Хрусталеву, Диаса Кенешева. Еще из зимних видов спорта мне нравится хоккей с шайбой. Вообще хоккей я люблю с детства, и уже потом, когда я работал учителем физической культуры в средней школе им. Джамбула Уланского района, помнится, команда моих ребятишек, которых я повез на спартакиаду по хоккею, всей командой оделись в должное обмундирование, и мои бойцы выиграли турнир. Вот с тех пор я как-то по-особенному люблю хоккей и всегда болею за нашу команду.

По материалам сайта  
[www.astana-almaty2011.kz](http://www.astana-almaty2011.kz)



**Комиссия Олимпийского совета Азии (ОСА) высоко оценила готовность Казахстана к предстоящим Азиатским играм. По итогам поездки в Алматы и Астану вице-президент ОСА Тимоти Фок заявил следующее:**

**- То, что я увидел в Алматы и Астане, без сомнения, – сооружения первого класса. Вы можете гордиться тем, что построено. И даже когда Игры пройдут, эти объекты прослужат вам еще много лет. Мы довольны тем, что уже сделано.**

На фото (слева направо): Е. Никитинский, вице-президент АО «Исполнительная Дирекция 7-х зимних Азиатских игр» и вице-президент ОСА Тимоти Фок.

31 октября в Алматинской области прошли открытые соревнования по мотокроссу на Кубок Республики Казахстан, организованные Федерацией автмотоспорта РК при поддержке СТК РОО «Отан».

Как известно, мотокросс – это гонка на специально подготовленной грунтовой трассе, которая включает в себя как природные, так и рукотворные элементы, основными из которых являются трамплины.

Чтобы побороться за звание лидера в своем классе, в поселок Фабричный, где расположена уникальная международная трасса, съехались около трехсот сильнейших мотокроссменов из Казахстана, России, Кыргызстана и Узбекистана.

По словам организаторов, проведение соревнований знаменует собой возрождение детского и юношеского мотоспорта, ведь самые юные участники гонки – шестилетние спортсмены!



## НОВОЕ ДЫХАНИЕ МОТОСПОРТА



# РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА: АЛМАТЫ 2011-2015



**Из выступления начальника отдела развития туризма Р. Н. Асенова на заседании коллегии Управления туризма, физической культуры и спорта г. Алматы**

Цифры и факты красноречиво свидетельствуют о том, что Алматы реально имеет хорошие перспективы для привлечения туристов со всего мира и располагает всем необходимым, для того чтобы стать туристским центром Казахстана и Центральной Азии.

Осознавая перспективность туризма, акимат города еще в 2004 г. разработал Программу развития туризма г. Алматы на 2004-2010 годы. Мероприятия по ее реализации уже принесли значительный экономический эффект. Так, общее количество обслуженных туристов возросло с 250 тыс. человек в 2004 году до 600 тыс. чел. в 2009 году. Существенно возросли доходы с 8 млрд. тенге в 2004 году до 31 млрд. тенге в 2009 году. Ежегодно увеличивалось количество организаций, обслуживающих туристов. В настоящее время рынок услуг представляют свыше 900 туристских агентств, которые сотрудничают более чем с 80 зарубежными компаниями (для сравнения: в 2004 году это было 450 турфирм, сотрудничавших с 50 зарубежными компаниями).

На реализацию мероприятий по программе было выделено из местного бюджета и освоено 92 млн. тенге – все мероприятия, предусмотренные в названной программе, государственными органами реализованы. В настоящее время Управлением туризма, физической культуры

и спорта разработан проект новой комплексной региональной программы на следующий период – 2011-2015 годы.

В плане реализации новой программы, так же как и в предыдущей, особая роль отводится развитию въездного и внутреннего туризма, маркетингу и продвижению туристского продукта на международный рынок. В этом направлении обозначены следующие приоритеты:

- создание привлекательного имиджа города с использованием всех возможных направлений и средств от международных туристских выставок до спортивных соревнований, саммитов и фестивалей;
- создание широкой и разнообразной туристско-экскурсионной среды города – оказание содействия в строительстве Международного аэропорта, сети новых отелей и бизнес-центров, в реализации проектов Шымбулак и Медео и т.д.;
- содействие в открытии средних и малых частных гостиниц с низкими ценами и национальным колоритом в обслуживании и питании;
- создание широкого спектра рекламной продукции, проведение ознакомительных рекламных туров для зарубежных туроператоров и СМИ, а также возрождение народных ремесел и развития индустрии сувенирной продукции.

Будет продолжена работа по развитию туристского кластера. Программа призвана обеспечить укрепление и расширение взаимодействия с акиматом Алматинской области по дальнейшему развитию туризма, поскольку все потоки туристов идут из г. Алматы, а большинство объектов экскурсий и туризма расположены на территории обла-

сти. В данном случае мы можем говорить о так называемом транзитном туризме.

Чтобы туризм стал эффективной составляющей экономики, программой предусматривается и улучшение инфраструктуры за счёт строительства новых отелей и бизнес-центров, а также ввода 10-12 гостиниц эконо-класса.

Наиболее привлекательными видами туризма, которые и в дальнейшем будут развиваться в регионе, являются культурно-познавательный, экологический, деловой и горнолыжный.

В контексте дальнейшего развития Алматы как крупного финансового, культурного и научного центра программой предусмотрено развитие экскурсионной деятельности. В этой связи планируется реализация научной концепции по созданию музея под открытым небом – археологического парка Боролдайские сакские курганы и научного проекта по созданию архитектурно-туристского комплекса Верненская крепость, которые будут служить своеобразным магнитом для привлечения туристов и увеличения туристского потока. А завершение строительства двух парков – «Аль-Фараби парк» и «Есентай парк» расширит возможности отдыха гостей южной столицы.

Особое внимание будет уделяться вопросам обеспечения безопасности пребывания туристов в городе.

Планируется создание в Алматы городского бюро по организации экскурсионного обслуживания туристов и многочисленных гостей города, по подготовке и повышению квалификации туристско-экскурсионных кадров. Совместно с ассоциациями и турагентствами города предполагается организация туристского информационного центра.



**В Алматы прошла ярмарка путешествий «Саяхат-Зима-2010». По словам ее организаторов, последнее подобное мероприятие проходило еще в советское время.**



«Саяхат-Зима-2010» была организована при поддержке акимата Алматы и Казахстанской туристской ассоциации (КТА). Генеральным спонсором ярмарки выступила авиакомпания «Хайнан Эйрлайнз».

Основной задачей ярмарки стала прямая презентация новых туристских продуктов потребителям, что, в свою очередь, влияет на повышение качества предоставляемых услуг.

По мнению заместителя директора КТА Шакиры Адильбековой, «Саяхат-Зима-2010» способствует развитию внутреннего

туризма и деятельности санаторно-курортных учреждений страны: туркомпаниям из регионов на выставке были предложены бонусы и скидки. Для гостей ярмарки были подготовлены развлекательные программы, лотерея путевок и авиабилетов. А для профессионалов туристской индустрии ярмарка стала площадкой для обсуждения насущных вопросов отрасли, подведением итогов летнего сезона и началом подготовки к зимнему. Так, на «Саяхат-Зима-2010» прошла прямая продажа зимних туристских продуктов, в том числе на 7-е зимние Азиатские игры.



# ЭЛЕКТРОНПОСТ.KZ

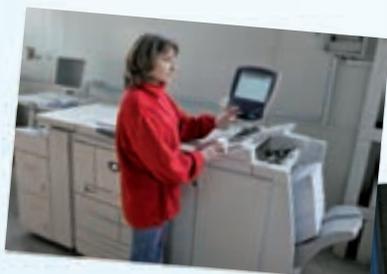
МЫ ДЕЛАЕМ СЛОЖНОЕ ПРОСТЫМ!

[www.elpost.kz](http://www.elpost.kz)

## DIRECT MAIL ПОЛИГРАФИЯ

### Наши услуги

- ✓ Поставка конвертов от европейского лидера по производству конвертов компании BONG
- ✓ Цифровая черно-белая и цветная печать (печать переменных данных)
- ✓ Услуги дизайнера
- ✓ Автоматическая упаковка в конверты
- ✓ Доставка отправок через сеть АО «Казпочта»
- ✓ Управление данными
- ✓ Электронные услуги
- ✓ Услуги прямого маркетинга
- ✓ Печать на конвертах, переплет, фольгирование, ламинация и многое др.



### Один партнер - одно решение

Для своих клиентов Электронпост.kz выполнит дешево, качественно и быстро следующие операции:

- ✓ приобретение бумаги и конвертов
- ✓ складирование материалов
- ✓ распечатка информации
- ✓ фальцовка и упаковка материалов в конверт
- ✓ покрытие расходов связанных с обслуживанием оборудования и многое другое

### Высокая скорость - высокое качество

- ✓ Максимальная мощность печати – 16 000 стр. в час для черно-белой и 3 000 стр. в час для цветной печати
- ✓ Возможность двухсторонней печати
- ✓ Мощность машины по упаковке в конверты - 16 000 конвертов в час. Машина такого типа быстро и качественно упаковывает в один конверт до 7 листов
- ✓ Используемые в машине конверты могут быть формата от С65 до С5, с окном или без него
- ✓ Возможность упаковки дополнительных вложений (рекламные буклеты, вкладыши, конверты возврата и пр.)



### Наши клиенты



### Логистические услуги

050034, г. Алматы,  
ул. Бродского, 33  
Тел.: +7 (727) 270 65 74  
Тел./факс: +7 (727) 270 65 73  
E-mail: nikolay@elpost.kz

### Центр оперативной печати

050012, г. Алматы,  
ул. Богенбай батыра, 152  
Тел./факс: +7 (727) 272 22 75  
Тел.: +7 (727) 327 76 55  
E-mail: irina@elpost.kz

### Филиал в г.Астана

010000, г. Астана,  
пр.Абая, 92  
Тел.: +7 (7172) 21 46 46  
E-mail: astana@elpost.kz

**В начале года мы рассказывали о второй кругосветной экспедиции Дмитрия Петрухина, посвященной 7-м зимним Азиатским играм. В своем мотопробеге знаменитый байкер поставил задачу объехать страны, входящие в Олимпийский Совет Азии (ОСА) и пригласить всех руководителей Национальных Олимпийских Комитетов и спортсменов на Азиаду-2011.**

Год завершается, подходит к концу и кругосветка Петрухина. Напомним ее основные этапы.

Начав с Европы, Петрухин покоряет Северную Африку, где в 40-градусную жару проходит Сахару. Достигнув Красного моря, он добрался на корабле до Аравийского полуострова и в Пальмире попал в песчаную бурю. В горах Турции байкер проходит испытание 20-градусным морозом, чтобы через Иран попасть в Кувейт и встретиться с президентом Олимпийского совета Азии шейхом Ахмадом аль-Фахад аль-Сабахом.

Далее через Персидский залив Петрухин попадает в Пакистан, где его ждут самые тяжелые испытания. Проехав Индию,

# ЕДЕМ

он поднимается на Эверест. А затем сквозь тропические ливни Бангладеша и Мьянмы добирается до юго-восточного архипелага.

Много приключений было у Петрухина и его команды, в которую входят журналистка Ляззат Сагындыкова и оператор Виталий Кистанов, на дорогах Малайзии и Сингапура, Индонезии и Филиппин, Лангоса и Камбоджи, но главным событием стал Вьетнам, куда до Петрухина никто из иностранцев на мототранспорте не заезжал. Затем был побит еще один рекорд – Дмитрий Иванович становится первым, кто заехал на байке в Китай и даже поднялся на нем на Великую Китайскую стену.

На сегодняшний день он прошел 71 страну, и уже 33 государства, входящие в ОСА, приняли приглашение посетить Азиаду-2011. Впереди еще 15 стран, включая Японию, Южную и Северную Корею.

Байкеру предстоит пересечь Россию и через Монголию вернуться в Центральную Азию, где он продолжит путь в сторону Кыргызстана, Узбекистана, Туркменистана и Афганистана. Далее через Таджикистан он пересечет Иран и Ирак, чтобы вновь попасть в Кувейт, где в декабре 2010 года будет зажжен Олимпийский огонь в честь 7-х зимних Азиатских игр.

Как говорит сам Петрухин: «Наверное, я вздохну свободно, когда окончательно выполню свою миссию на открытии Азиады в Астане. Но это не будет финалом, потому что мы, казахстанцы, нацелены на зимние Олимпийские игры. И я уверен, мы это право завоюем!».

Мы публикуем самые интересные отрывки из дорожных дневников Дмитрия Петрухина, написанные им в уходящем 2010 году.

## ПО ВСЕМ СТРАНАМ!



**В**сякий раз, когда я сажусь за дневник, во мне начинают бороться два человека. Первый хочет рассказать об официальной части экспедиции, а второму интересны дорожные приключения и экстремальные ситуации...

Но смею заметить, что и официоз далеко не так однообразен и скучен, как может показаться. Лично мне запомнились практически все встречи с руководителями Национальных олимпийских комитетов (НОК), ведь каждая страна нашу миссию встречала по-особенному.

Помнится, ещё до встречи с президентом Олимпийского совета Азии (ОСА) в Кувейте меня терзали сомнения: «А как отнесутся азиатские спортивные начальники к нашей акции? Не проигнорируют ли?» Но как же всё-таки горели глаза у всех, с кем мы встречались, как приятно было слышать слова благодарности. И теперь можно смело сказать: «Да, это было нужно!» Вообще, мне кажется, что необычность нашей миссии как раз и объясняется менталитетом, присущим нашей стране и нашим людям!



## Музейный «экспонат»

Конечно, Гонконг меня покори́л: на таком маленьком пространстве уместились почти семь миллионов жителей! Такой плотности я не видел нигде. Когда мы включаем навигацию, спутник не поймать – мешают сверхвысотные здания. Первое впечатление: что не только здания, но даже автобусы и трамваи стали двухэтажными. Да-да, одноэтажного общественного транспорта здесь практически не встретишь! В этом Гонконг резко контрастирует с более чем 250 окружающими его островами...



Неожиданно нам позвонил из Алматы представитель нашего знаменитого режиссера Тимура Бекмамбетова и сказал, что нужно будет встретиться с Джеки Чаном и взять у него интервью. Мало того, еще одна наша землячка пообещала нам встречу с Жан-Клод Ван Даммом. При нас она позвонила Ван Дамму, и тот сказал, чтобы мы его ждали – через неделю он будет в Гонконге.

Итак, нам предстояла встреча со звездами! Кстати, оба они постоянно проживают в Гонконге.

После этого мы бродили по улицам города, и всё вокруг напоминало нам сплошное кино. Впрочем, чему удивляться, если здесь сняты сотни фильмов! Здания на любой вкус: есть и совсем древние трущобы, и ультрасовременные небоскребы. Самое крутое место Гонконга – пик Виктории. Здесь же находится знаменитый музей мадам Тюссо.

Я проехал очень много стран, но ни разу мне не удавалось попасть в музей восковых фигур. Встречались, конечно, они на моем пути и в Англии, и в Голландии, но всё не судьба была побывать в них. Здесь же упустить такой случай было никак нельзя...

Я оставил мотоцикл на стоянке (если бы разрешили, то заехал бы и внутрь!). Забегая вперед, скажу, что среди восковых фигур я был, не менее популярен, чем звезды кино, эстрады и политики. Так вот, я бродил по музею в своей байкерской одежде и шляпе, до тех пор, пока Виталий и Ляззат (ред.: журналистка Ляззат Сагындыкова и оператор Виталий Кистанов входят в команду Петрухина) не попросили меня в





виде эксперимента застыть на время в позе очередного «экспоната» музея. Обалдеть! Возле меня тут же начали фотографироваться люди. Каково же было их изумление, когда через некоторое время я «оживал»! Люди со слабыми нервами могли и в обморок упасть – как это почти случилось с одной австралийкой.

Она подошла ко мне, внимательно все осмотрела, после чего, повернувшись к своему другу, попросила её сфотографировать. Во время съемки я положил свою руку ей на плечо... Нет, она не закричала от страха, а просто опустилась на меня. Я бы никогда не простил себе такой «шутки», но уже через пару секунд она пришла в себя и хохотала вместе со всеми.

Поняв, что ничего страшного быть не может, мы вновь сотворили восковую фигуру. Человек десять филиппинцев окружили меня и, узнав знаменитого байкера-путешественника (шучу, конечно), решили со мной сфотографироваться. Вот тут уже было настоящее шоу! После фотосессии я вновь «ожил» и начал всех обнимать. Такого визга я не слышал давно! На шум тут же прибежали экскурсоводы с охранниками и когда поняли, в чём дело, то с удовольствием сфотографировались со мной.

Ещё в Гонконге удалось прокатиться на знаменитой канатной дороге. Побывать в метро. Потрапезничать в украинском ресторане «Балалайка». Очень оригинальном, кстати. В нём есть даже что-то типа вырезвителя: на улице +33, а в комнате-холодильнике температура –20. Хозяева ресторана – муж с женой – раньше выступали в коллективе Софии Ротару, но вот уже лет десять как живут и работают здесь.

Движение в Гонконге такое же, как и в Макао – левостороннее. Тогда как во всём Китае – правостороннее. Интересно, что будет, когда эти районы станут полностью китайскими?

А Джеки Чана и Ван Дамма мы не дождалась – сказались нехватка времени. Жаль, конечно, может, в другой раз повезёт...



## Макао – «другой» Китай

Да, пришлось немало повозиться, чтобы попасть на остров Макао! Были, чего скрывать, предложения отказаться от посещения нескольких маленьких государств в силу их географического расположения и того, что они не входят в число спортивных лидеров Азии и Ближнего Востока. Но я решил подпоясаться потуже и «прохватить», как принято говорить у байкеров, все страны Олимпийского совета Азии (а их ровно 45), чтоб не было обидно никому. Тем более что в последнее время я часто получаю электронные письма от спортивных руководителей, где они задают один и тот же вопрос: «Когда ждать вашу экспедицию в нашей стране?» И у меня язык не поворачивается сказать им, извините, мол, но я к вам не приеду. Так что вопрос решён однозначно и бесповоротно: едем по всем странам!

Из Владивостока самым логичным было бы заехать в Северную Корею и потом уже выдвигаться в Макао. Но КНДР, по-моему, – единственная страна, которая не хочет видеть нас на своей территории. Ситуация там до того нестабильная, что даже наши друзья из Национального олимпийского комитета КНДР лишь разводят руками и просят подождать: мол, вопрос въезда в страну решим, но позже. Вот только ждать мы не можем, поскольку до Нового года нужно успеть посетить с десяток стран...

Всегда, когда я заезжаю в новую страну, откуда-то из глубин памяти тут же всплывают страницы книг, прочитанных в далёком детстве, или школьных учебников по истории и географии. Тогда эти

*Он мне спел!*



страны представлялись мне недоступными и очень загадочными. Может, в то время я плохо разбирался в их устройстве, но где находятся эти государства, и как называются их столицы – это я знал наизусть.

Говорить об особенностях Макао, этой бывшей португальской колонии, а ныне специального административного района в составе КНР, легко и просто. Во-первых, Макао соединяется линиями судов на подводных крыльях с расположенными на противоположном берегу эстуария реки Чжуцзян Гонконгом (тоже бывшая колония, только британская, ставшая специальным административным районом КНР) и Гуанчжоу. Во-вторых, это одно из немногих мест Юго-Восточной Азии, где сильно развит игровой бизнес. Со всего мира сюда съезжаются те, кто не представляет свою жизнь без азарта. Обычно для игры выбираются выходные дни – с пятницы по воскресенье. Так вот, нам «посчастливилось» приехать в Макао именно в пятницу вечером!

Пока машина и мотоцикл шли до Макао на пароме, мы на два дня их опередили самолётом. Уж лучше бы мы опоздали на два дня! Потому как выяснилось, что устроиться в отель в эти три дня невозможно ни за какие деньги. До полуночи мы мучили таксиста, чтобы он нашёл нам ночлег. Но он открытым текстом сказал нам, что это бесполезно, после чего, остановившись возле полицейских, с шумом выкинул наш багаж и, что-то бормоча, уехал. Полицейские тоже сказали, что помочь нам не в состоянии (вспоминается, что в Индии полиция была более гостеприимной: когда я оказался в подобной ситуации, меня просто отправили в каме-

ру, где я вполне сносно отдохнул). Но в Макао пришлось первую ночь спать на асфальте, поскольку палатка и спальник остались на мотоцикле.

*Ночевка на улице*



Теперь самое время сказать пару слов о самой стране. Сейчас её называют Китайской Жемужиной, хотя независимость от Португалии она получила совсем недавно – 11 лет назад. Имеет свою валюту, свою культуру – больше европейскую. Да и основной язык здесь португальский. Что, кстати, очень удобно по сравнению с материковым Китаем – ориентироваться в городе по табличкам на португальском языке проще, чем по иероглифам. Именно по этим табличкам мы и сумели найти Олимпийский комитет Макао, ныне называемый Спортивным и олимпийским комитетом Макао, Китай.

Поначалу хотелось рассказать хозяевам про те неудобства, которыми встретила нас их страна, но уже

долго не мог. Он был настолько восхищён, что даже попытался выразить нам свою благодарность на казахском. Правда, из-за отсутствия в китайском языке звука «р», слово «рахмет» в его исполнении прозвучало как «кхахмет».

По-моему, СОКМ стал первым олимпийским комитетом, где нам сказали, что не смогут привезти на зимнюю Азиаду спортсменов, так как «зимников» в стране просто нет. Но делегация от Макао приедет обязательно!

Попрощавшись с радушными хозяевами, мы поехали к самому высокому зданию Макао – Масану Tower, внешне очень похожему на наш Байтерек. Даже здесь, в скоплении туристов, мы не затерялись, многие интересовались, кто мы и откуда. Завели массу знакомств, покатались на гондоле, а местный певец специально для нас исполнил песню. Ну и, конечно, будущи в Макао, как не побывать в казино?

На входе мне убедительно предложили снять шляпу (вдруг у меня там видеокamera). Но нам всё-таки удалось сделать несколько снимков. После очередной короткой фотосессии ко мне подошёл дядя ростом за два метра и, глядя на меня сверху вниз, попросил больше этого не делать. Я сам, вообще-то, парень не маленький, но и мне Стив Гронинг (так звали этого парня, он англичанин, в прошлом профессиональный игрок в регби) показался великаном. Конечно же, мы со Стивом подружались и даже вместе сфотографировались, но лишь после того, как он убедился, что мы не игроки, а просто зеваки.

Вот такие впечатления о Макао – городе-стране с идеальными дорогами, на которых практически не встретишь байкеров. А если и встречаются мотоциклисты, то лишь развозчики почты, пиццы и прочей мелочёвки на скутерах.

после первых минут общения наши проблемы ушли на второй план и начались интересные и продуктивные переговоры. Мистер Чон Кок Вен (вице-президент СОКМ), конечно же, знал про нашу экспедицию, но поверить в то, что мы добрались и до них,

Это было настоящее испытание! Кругом небоскрёбы, жизнь кипит, всё светится, народ явно перепутал день с ночью! Мы нашли свободный уголок и расположились прямо на голом асфальте. Жара и духота невероятные, только и успеваешь поливать себя водой. Комары и жучки тоже не спят и пытаются залезть под одежду. К четырём часам утра вроде бы стало потише, но вскоре из домов вышли пенсионеры и предложили нам покинуть территорию, так как им нужно заниматься утренней гимнастикой. Пришлось ретироваться в другой уголок, но о сне уже не могло быть и речи – пенсионеры бегали возле нас и всё время громко хлопали в ладоши (для чего – может, чтоб самим проснуться).

*Символ Макао*

*С детьми Макао*

*Macau Tower*



## Прекрасный остров

Первое, о чём в телефонном разговоре меня спросили в Национальном олимпийском комитете Тайваня, надо ли, чтобы меня встречали на причале местные байкеры. Я, конечно, с огромной радостью подтвердил свое согласие и поблагодарил за столь большое внимание к моей персоне. Но почему-то вспомнился 2008 год, Африка. Тогда подобное предложение поступило от наших дипломатов в Каире. Но когда я подъезжал к столице Египта, то увидел только двух байкеров. После разговора с ними я понял, что байк-клубы у них в основном на бумаге, а общая численность байкеров составляет максимум десять человек. Я как в зеркало смотрел – то же самое было и на Тайване. Встретили меня двое - парень (Тье) и девушка (Вона). Оба на мотоциклах BMW. Они тоже иногда путешествуют по Азии и планируют в следующем году приехать в Казахстан.

Заселились в отель только на один день. Хозяин сказал, что все гостиницы забиты, так как в городе проходит крупнейшая в мире выставка электроники. Наверное, в другой стране мы бы обратились в наше посольство, но не тут-то было – в этой стране нет посольства РК. Пришлось на следующий день обратиться к местным таксистам. И в результате нас привезли в недорогой отель, где даже был интернет. Мы на радостях заплатили за шесть дней вперед и только на следующий день поняли, что это самый настоящий притон. Но куда деваться, деньги заплачены, и жить где-то нужно.

Историческое название Тайваня переводится как Прекрасный Остров (Иль Ля Формоза). Главная «фишка» страны – производство электроники и, конечно, туризм. Кстати, могу посоветовать эту страну бизнесменам, которые занимаются автомобильным тюнингом. Мне всегда говорил мой сын Денис: папа, съезди на разведку на Тайвань, узнай про тюнинг-бизнес и мне



потом расскажешь. Вот съездил...посмотрел...

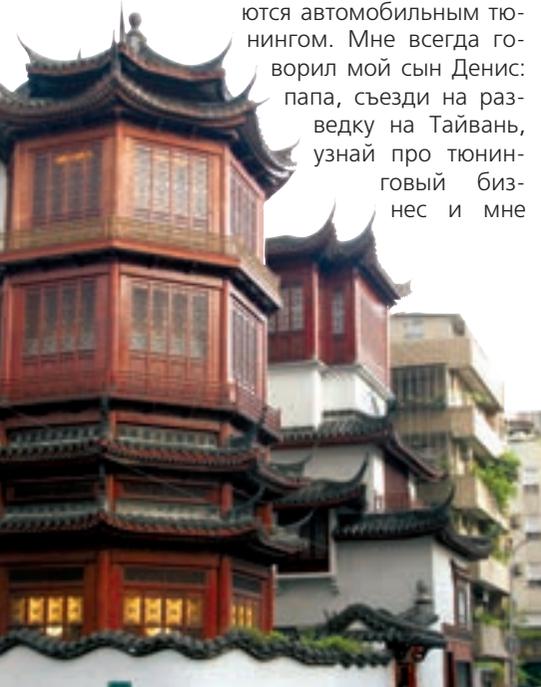
Сама страна стабильная и богатая. Очень славится местное метро, но на меня оно не произвело впечатления. И все-таки если бы не этот вид транспорта, то здесь творился бы настоящий хаос. А по-настоящему впечатлило самое высокое здание на востоке – Тайбэй Тауэрс – 101 этаж и высота под 400 метров. Кстати, в мире оно считается вторым. Самое высокое здание в мире находится в ОАЭ и называется Бурдж-Дубай. Когда я был в Дубае, мне сказали, что если кто-либо захочет на их рекорд, то они вполне могут увеличить высоту, для этих целей на верхушке здания оставлен специальный кран.

При входе в Тайбэй Тауэрс, как и везде, отбирали видео- и фототехнику. Но мы уже знаем, как пронести видеокамеру (а зачем мы на самой верхушке нужны без камеры, ведь тогда мои читатели и телезрители не смогут увидеть красоты города с птичьего полета). Каково же было удивление секьюрити, когда на последнем, 101-м этаже они все-таки обнаружили у нас много метров кабеля для микрофона и профессиональную камеру.

Очень приятная встреча произошла на самой смотровой площадке. Одна индианка подошла к Виталику и спросила: «А вон тот мужчина в шляпе случайно не байкер? Он не был в Индии?» Надо же было нам встретиться на Тайване!

Президент НОК Тайваня господин Кевин-и Чен удивил нас прямо на входе в конференц-зал. Он держал в руках символ Азии-2011 – снежного барса Ирби. Мы были в шоке – у нашей делегации такого нет, а у них на Тайване есть.

По словам самого Кевин-и Чена, они сильно переживали, что мы проедем мимо. Затем он долго думал, каким образом оставить автограф на флаге ОСА (госпожа Рита из Индонезии расписалась прямо на моей спине, шейх Ахмад аль Сабах – на мотоцикле, представитель НОК Таиланда – на машине). Становилось забавно, что многие хотят это сделать каким-то необычным способом...





*Церемония открытия*

## С китайским размахом

Церемония открытия летних Азиатских игр-2010 в Гуанчжоу не уступала по масштабу открытию Олимпийских игр в Пекине! Впервые в истории церемония открытия Азиады была проведена вне главного

стадиона, точнее, на воде. Мероприятие поразило своим масштабом и мультимедийной поддержкой, которая на протяжении всего вечера транслировалась на мачтах импровизированного парусника огромного корабля.

Сама церемония началась со старта 45 лодок, представляющих 45 стран, входящих в состав Олимпийского совета Азии. В

каждой лодке находились атлеты и спортивное руководство страны-участницы. Лодки шли одной колонной по древней реке, которую китайцы издревле называют «Жемчужной». Организаторы представили открытие игр в формате Великого шелкового пути. Древний парусник с Олимпийским огнем обошел все страны Азиатского континента и, несмотря на бу-



*Министр туризма и спорта РК  
Т.Досмухамбетов*

*Делегация Казахстана*





Флаг Олимпийского Совета Азии

вопросов, главные из которых – подготовка к Азиатским играм 2011 года. С докладом о готовности Казахстана принять Азиаду выступил министр туризма и спорта РК Темирхан Досмухамбетов. На символическом открытии стенда Казахстана в Гуанчжоу присутствовало все спортивное руководство нашей страны.

Дмитрий Петрухин, прервав кругосветку, прилетел в Гуанчжоу, чтобы на выставке рассказать о проделанной работе по пропаганде 7-х зимних Азиатских игр. Большой интерес у представителей Национальных олимпийских комитетов вызвал флаг Олимпийского совета Азии, на котором поставили свои автографы президен-

С президентом ОСА  
шейхом Ахмадом аль-Фахад аль-Сабахом

сующее море и опасности, огонь доставили на открытие игр.

Традиционно церемония закончилась парадом спортивных команд, в числе которых была и казахстанская делегация. Флаг Казахстана пронес двукратный чемпион мира по боксу Серик Сапиев. Всего же на игры прибыло более 360 казахстанских спортсменов.

Буквально через пару дней после открытия игр в Гуанчжоу начала работу 29-я Генеральная ассамблея Олимпийского совета Азии. На конференции присутствовала вся спортивная элита стран – участниц Азиатских игр, в том числе президент Международного олимпийского комитета Жак Рогге. На повестке дня стояло много



Возле казахстанского стенда



ты Национальных олимпийских комитетов свыше 40 стран. Именно эти подписи и искали на флаге президенты НОК, и, найдя свою подпись, они с радостью демонстрировали, что их автограф уже красуется на этом легендарном флаге. Ну а президент ОСА шейх Ахмад аль-Сабах в свою очередь отметил, что не ошибся, когда давал рекомендации всем 45 государствам о поддержке казахстанской делегации во время пути.

Благодарим Талгата Каналиева, Виталия Кистанова и Александра Ляхова за помощь в написании материала.



*Иногда я делаю то,  
что хочу.*

*Остальное время – то, что должен.*



**KINOPARK**  
MULTIPLEX CINEMAS

г. Алматы.  
ТРЦ "Спутник".  
Тел. +7 (727) 3815141

г. Астана.  
ТРЦ "Сарыарка"  
тел. +7 (7172) 515777

г. Астана.  
ТРЦ "Mega-Astana"  
тел. +7 (7172) 790999

г. Актобе.  
ТРЦ "Mega-Aktobe"  
тел. +7 (7132) 777030

г. Шымкент.  
ТРЦ "Mega-Shymkent"  
тел. +7 (7252) 301335

[WWW.KINOPARK.KZ](http://WWW.KINOPARK.KZ)



**Е.С. НИКИТИНСКИЙ,**  
доктор педагогических наук,  
профессор

# РАЗВИТИЕ

## ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

7-9 октября 2010 года в городе Уральске состоялась Международная научно-практическая конференция на тему «Формирование евразийской культуры личности средствами туристско-краеведческой деятельности». Конференция проходила в рамках юбилейных мероприятий, посвященных 50-летию детского туризма Приуралья. В ее работе приняли участие более 220 ученых и педагогов – лучшие представители педагогических коллективов туристских объединений и организаций дополнительного образования, высших учебных заведений Казахстана, стран дальнего и ближнего зарубежья.



Детский туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации.

Участие в туристско-краеведческих кружках позволяет значительно расширить знания и представления детей об окружающем мире в процессе участия в практической краеведческой деятельности, освоить в туристских походах и путешествиях навыки использования методов различных научных дисциплин. Одновременно предоставляется возможность получить различные практические навыки – самоорганизации и самоуправления, общественной активности и дисциплины, преодоления препятствий и обеспечения безопасности и др. Что в конечном итоге и определяет потенциал туристско-краеведческой деятельности как комплексного средства обучения и воспитания детей.

Принимая во внимание, что будущее поколение страны не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию, перед государством и обществом стоят первоочередные задачи по возвращению молодому поколению прекрасного мира детского туризма и развитию его во всех формах и видах.

В выступлениях организаторов детско-юношеского туризма из стран СНГ были даны практические рекомендации и раскрыт опыт внеклассной работы по организации детско-юношеского туризма в России, Белоруссии и на Украине. На конференции с докладом о сотрудничестве и совместной работе по вопросам устойчивого развития детско-юношеского туризма между странами СНГ и задачах Международной академии выступил её президент кандидат педагогических наук А.Я. Миндель.

Участники конференции подчеркивали, что в настоящее время наиболее острой проблемой, сдерживающей развитие системы дополнительного образования, в том числе и туристско-краеведческой работы, является дефицит бюджетного финансирования и слабое материально-техническое состояние зданий. Особо отмечено, что отсутствие гарантированного финансирования системы региональных и республиканских мероприятий разрушает мотивацию обучающихся и педагогов к совершенствованию образовательной деятельности, а также увеличения числа учащихся.

### Казахстанский опыт

В период работы конференции члены делегаций ознакомились с уникальным опытом Западно-Казахстанской области по развитию районных центров детско-юношеского туризма и инновационными технологиями создания единого воспитательного пространства региона средствами туристско-краеведческой деятельности.

В настоящее время в Павлодарской области плодотворно работает област-

ной центр «Экотуризм и краеведение». Учебный процесс данного центра ориентирован на приобретение учащимися социального опыта для более успешной адаптации в обществе. Личностно-ориентированный подход педагогов в учебно-тренировочном процессе учитывает уровень развития, физической и тактической подготовленности учащихся. В дальнейшем ставится задача на достижение высоких личных и командных результатов в краеведческой работе, а также туристско-спортивных навыках.

Примечательно, что в целях приобщения молодежи к путешествиям, обучения основам туризма и пропаганды здорового образа жизни в Казахстане учреждён значок «Казахстан саяхатшысы», к сдаче требований и норм на который допускаются лица, достигшие 10-летнего возраста.

*Значком «Қазақстан саяхатшысы» награждаются туристы, участвующие в течение года в четырех или нескольких походах (из них в одном походе с ночевкой в полевых условиях) суммарной продолжительностью не менее 5 дней и общей протяженностью не менее 75 км пешком или на лыжах; не менее 100 км на лодках, байдарках, плотах, катамаранах; не менее 100 км на конных маршрутах; не менее 150 км на велосипедах; не менее 500 км на мотоциклах или автомобилях.*

В настоящее время трудно переоценить значение туризма в патриотическом, физическом, культурном и экологическом воспитании школьников. В целях развития массового туризма среди молодежи 27 января 2009 года Правительством РК принято постановление № 61 «О некоторых вопросах организации республиканской туристской экспедиции (туристского похода) «Моя Родина – Казахстан». В том же году впервые во всех регионах страны были проведены районные и областные этапы республиканской туристской экспедиции по трем номинациям: спортивно-оздоровительный, экологический и культурно-познавательный туризм. Количество участников экспедиции составило 60 тыс. человек. В августе 2009 года на базе оздоровительного комплекса «Сункар» в Зерендинском районе Акмолинской области прошел первый республиканский слёт победителей туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан». В нём приняли участие призёры областных этапов, а также городов Астана и Алматы – учащиеся школ, учебных заведений технического и профессионального образования, студенты 1-2 курсов высших учебных заведений и инструкторы туризма.

Проведение туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан», выполнение нормативов и требований значка «Қазақстан саяхатшысы» стало важным фактором воспитания у молодежи основ патриотизма и любви к Родине, культуры и бережного отношения к окружающей среде, закрепления навыков туристской техники и занятий активными видами туризма.



Декан географо-экологического факультета Казахского Национального педагогического университета им. Абая, доктор географических наук, профессор О.Б. Мазбаев



Руководитель Центра детско-юношеского туризма Западно-Казахстанской области, кандидат педагогических наук В.П. Фомин



Директор ГККП «Детско-юношеский Центр экологии и туризма» (г. Павлодар), кандидат биологических наук Л.А. Вольф



Президент Международной Академии детско-юношеского туризма (г. Москва), кандидат педагогических наук А.Я. Миндель





### Рекомендации

В рамках конференции был проанализирован накопленный опыт в сфере организации туристско-краеведческой деятельности. Участники обсудили современные тенденции и перспективы развития детско-юношеского туризма и краеведения, наладили важные партнерские отношения.

По итогам проведения конференции руководители и члены делегаций выразили благодарность Министерству образования и науки РК, акимату Западно-Казахстанской области за хорошую организацию научно-практического форума. Вместе с тем участники конференции заявили, что для улучшения работы по развитию детско-юношеского туризма в стране и на региональном уровне необходимо рекомендовать:

- создать Республиканский центр детско-юношеского туризма как полномочный орган Министерства образования и науки РК по вопросам организации и развития детско-юношеского туризма РК и региональные центры детского туризма в его подчинении;
- Министерству образования и науки РК разработать нормативную базу устойчивого развития детско-юношеского туризма с указанием обязательной инфраструктуры, кадровой структуры, материально-техническим обеспечением, финансированием, перечнем видов работ и их направленностью;
- взять за основу развития детско-юношеского туризма РК положение туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан». Обеспечить проведение республиканской туристской экспедиции

«Моя Родина – Казахстан» на всех её этапах в школах, средних специальных учебных заведениях, 1-2 курсов вузов;

- внедрить в учебные программы академических и внеклассных занятий общеобразовательных школ обучение основам туристской техники, выполнение нормативов и требований значка «Казахстан саяхатшысы»;
  - Сохранить и восстановить в полном объеме сеть организаций дополнительного образования туристско-краеведческого направления. Создать условия для расширения их деятельности;
  - Совершенствовать содержание организационных форм, методов и технологий дополнительного образования детей, занимающихся туристско-краеведческой деятельностью;
  - целесообразно на примере областного центра детско-юношеского туризма Западно-Казахстанской области создать центры детского туризма в каждом регионе страны;
  - проводить научные исследования по проблемам сохранения и умножения культурного и природного наследия Евразии;
  - совершенствовать систему переподготовки и повышения квалификации туристских кадров из числа педагогических работников образовательных учреждений на базе центров и станций юных туристов при участии институтов повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров;
  - организовать переподготовку и повышение квалификации инструкторов детско-юношеского туризма через центры и станции юных туристов совместно с институтами повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров;
  - шире практиковать проведение туристских слетов педагогических работников образовательных учреждений, используя возможности центров и станций юных туристов, привлекая к их проведению комитеты по делам молодежи, комитеты по физической культуре и туризму;
  - использовать меры поощрения учителей и педагогов дополнительного образования, активно участвующих в туристско-краеведческой работе со школьниками;
  - активизировать взаимодействия основного и дополнительного образования в рамках реализации профильного обучения;
  - расширять информационно-методический обмен в целях развития Евразийского сотрудничества, укрепления культурных, туристских и образовательных связей;
  - открыть в республике пять (по одной для центральных, северных, южных, западных и восточных регионов страны) детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ) с туристской и альпинистской специализацией;
  - развивать проект «Культурный туризм» с включением в совместную деятельность музеев-заповедников, образовательных учреждений, общественных организаций;
  - организовывать научно-исследовательские проекты по изучению и сохранению культурного наследия родного края, осуществлению в своем регионе образовательных и общественных мероприятий Всемирного наследия.
- Участники конференции выразили уверенность, что принятые меры позволят использовать весь арсенал молодежного и детско-юношеского туризма для воспитания всесторонне развитого подрастающего поколения страны и формирования евразийской личности личности молодых граждан Казахстана. 



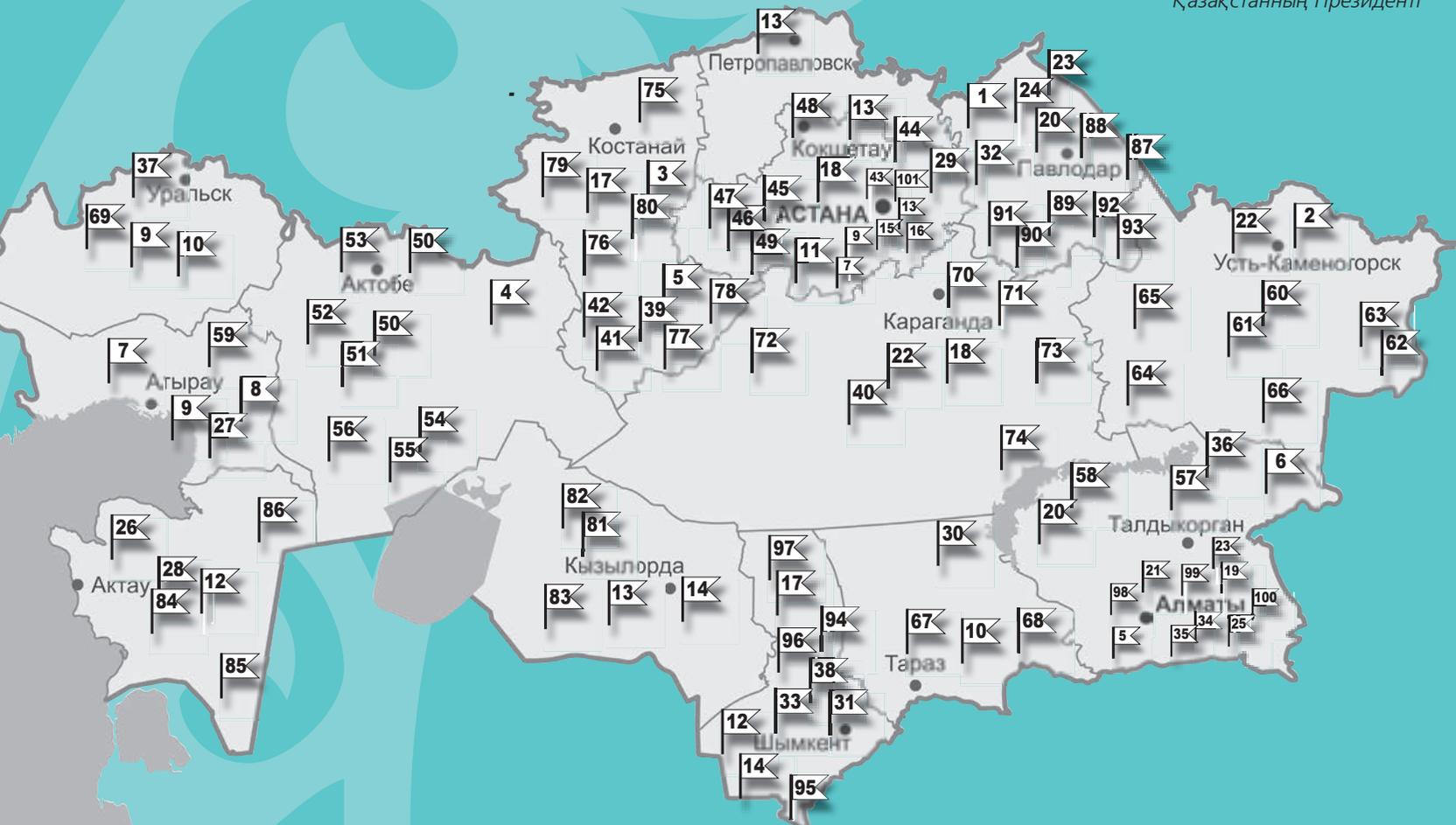


# ҚАЗАҚСТАНДЫ ИНДУСТРИЯЛАНДЫРУДЫҢ 2010–2014 ЖЫЛДАРҒА АРНАЛҒАН КАРТАСЫ

«Таяудағы онжылдықта тұрлаулы да теңдестірілген даму жедел әртараптандыру және ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру есебінен қамтамасыз етілетін болады. Еңбек өнімділігінің кешенді артуы аса маңызды міндет болып табылады. Инновациялар ғана еңбек өнімділігінің шұғыл артуына жеткізеді. Менің тапсырмам бойынша Үкімет Жедел индустриялық-

инновациялық дамудың мемлекеттік бағдарламасын және Елді индустрияландырудың егжей-тегжейлі картасын әзірледі. Бұл құжат – таяудағы бес жылда біз нені, қайда және қашан салатынымыздың толық іс-қимыл жоспары».

*Нұрсұлтан Назарбаев  
Қазақстанның Президенті*



## МАҚСАТТЫ ИНДИКАТОРЛАР

2014 жылға дейін біз келесі нәтижелерге қол жеткізуіміз керек:

- ІЖӨ 2008 жыл деңгейінен 50% өсу.

- Экономиканың өңдеуші секторындағы еңбек өнімділігі 50%, жеке секторларда – 100% көтеру.

- Шикізаттық емес өнім үлесін 40% жеткізу.
- Энергияның жұмсалыуы ІЖӨ 2008 жыл деңгейінен 10% төмендету.



# ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ОБЪЕКТІЛЕРДІҢ МОНИТОРИНГІ



КАЗАХСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ САУДА-ӨНЕРКӘСІП ПАЛАТАСЫ  
ТОРГОВО – ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Палата ҮИИД жобаларының жолбасшысы және бизнес пен мемлекет арасындағы «көпір» болып табылады.



Еліміздің бас стратегиясы «Қазақстан-2030» мұрагері іспеттес, Үдемелі индустриалды-инновациялық даму бағдарламасын (ҮИИД) Қазақстан Республикасының Президенті Н.Назарбаев осы жылдың наурыз айында бекітті. Жалпы алғанда ҮИИД мемлекетті дамытудың жүйелілік мемлекеттік қолдауын ұсынады.

Индустрияландыру картасына барлығы 237 объекті енді, оның ішінде «Кластерлі даму», «Қазақстанның 30 корпоративті көшбасшысы» және т.б. инвестициялық бағдарламаларын іске асыру барысында тартылды. Бірақ, мемлекеттік бюджеттің есебінен қаржыландырылған бұл жобалар бойынша аяқталмаған құрылыстар бар болып шықты.

«Көз бояушылық және қорлау», – деп ел Президенті Нұрсұлтан Назарбаев осындай айқындама берді, және үкіметке ҚР Сауда-өнеркәсіп палатасымен бірге осы жобалардың тәуелсіз мониторингін өткізуді тапсырды. Бұл ТМД аумағында осындай мониторинг өткізудің алғашқы тәжірибесі болатын. Біз ҚР Сауда-өнеркәсіп палатасының президенті Ерлан Қожасбайдан оны өткізудің барысы туралы айтып беруді сұраған едік.

**- Ерлан Сәдуақасұлы, Еліміз үшін маңызды объектілердің іске асырылуы мен құрылысының барысын жарықтандыру сіздерге тапсырылды. Неге бұл жобаны мемлекеттік мекемеге емес, қоғамдық мекемеге сеніп тапсырды?**

- Бұл шешімге әсер еткен шешуші факторлар, Сауда-өнеркәсіп палатасының тәуелсіздігі мен ашықтығы, бұдан басқа күшті сараптау базаның болуы деп ойлаймын. Жобалар мониторингін барлық аймақтардан тәжірибелі мамандар жүргізеді, қажет болған жағдайда қосымша қызметкерлерді жұмылдырамыз.

**- Жоба бойынша сіздердің стратегиялық серіктестеріңіз кімдер?**

- Біз банктермен тығыз жұмыс істейміз. Жақында Қазақстанның Даму Банкімен (ҚДБ) меморандумға қол қойдық. Қазіргі таңда Қазақстанды индустрияландыру картасына енген, жалпы бағасы \$3,6 млрд. құрайтын, мұндағы ҚДБ инвестициясының көлемі – \$2,2 млрд. болатын, ҚДБ инвестициясының қатысуымен 24 жоба іске асырылады.

**- Мониторинг жүргізу үшін қандай мәселелер бар?**

- Қазіргі кездегі жалғыз ғана қиындығымыз бар, ол – объектілерге кіруге рұқсат алу. Жобалардың үлкен бөлігін кәсіпкерлер өз есебінен іске асыруда және коммерциялық құпиялыққа сүйене отырып, бізге ақпарат беруден бас тартады.

**- Мұндай ұстанымды ұстайтын компаниялар көп па?**

- Өкінішке орай, көп. Пайыздық мөлшерде алсақ, ҮИИД бағдарламалары шеңберінде жобаларды іске асыратын компаниялардың 30-40% бізге ақпарат бе-

руге қарсылық білдіріп отыр. Жағдайды түзеу біздің міндетімізге кіреді. Біз мониторингтің мәнісін түсіндіруге тырысамыз, әрбір компания басшысына мониторингтің қажеттілігін жеткізуге тырысамыз. Рұқсат аламыз деп ойлаймын, өйткені бағдарламаның мемлекеттік маңызы бар. Біз жобаның басталуынан жіберілуіне дейінгі қаражаттың жұмсалыуына талдау жүргіземіз.

**- Сіз мониторинг жүргізудің бір бөлігінде мемлекетпен қалай әрекеттесесіз?**

- Ай сайын Біз Индустрия және жаңа технологиялар министрлігіне суреттерімен бірге есеп өткіземіз, онда объектінің негізінде іске асырылудың тоқтатылуына дейінгі негізділік туралы мәселе қойылуы тиіс. Сонымен бірге, бізді бақылаушы орган ретінде қабылдау қажет емес. Палата ҮИИД жобаларының жеткізушісі және бизнес пен мемлекет арасындағы «көпір» болуға шақырылған. Біз ақпаратты шындыққа жанастырамыз. Жұмысты жүргізудің жүйелілік кестесін, орындардан түскен ақпараттың шындығын, объектінің расыменде дайын екенін анықтаймыз. Бірақ та, мониторингтің мақсаты тез арада және дәлелді ақпарат алу емес, сонымен бірге мәселенің дер кезінде айқындалуы, еліміздің экономикасын әртараптандырудағы міндетті шешуде жұртшылықты және мемлекеттік емес ұйымдарды қатыстырылуы болып табылады.

# СВОЯ СТРАНА

Подготовила В. Кулькина

Как правильно организовать отдых, начать заниматься активными видами туризма и восстановить свое здоровье? Многие из нас знают ответы на эти вопросы, ведь мы смотрим телевидение, слушаем друзей и советы медицинских и не медицинских «специалистов»... Всё это здорово, просто замечательно. Но сколько бы мы не говорили о здоровье, пока сами за него не возьмёмся, ничего не изменится.

На чем же остановить свой выбор? Куда податься? В ближнее зарубежье – на курорты России, Иссык-Куля или Китая? А может быть, в проверенную Турцию или Европу? Или что-нибудь из экзотики – Африка, Бразилия... А что, если выбрать Казахстан, ведь мы порой не обращаем внимания на то, что у нас «под боком». Но по богатствам природы с нами может соперничать только ближайший сосед – Россия. Давайте заглянем лишь в один из регионов республики...

Природа наделила этот край удивительным разнообразием ландшафтов: пустыней, степью, тайгой, горами, бурными реками и дивными озёрами. Одним словом, Восточный Казахстан располагает огромными возможностями для туризма.

Все богатство и разнообразие местной флоры и фауны представлено в 24 заповедниках и принадлежат 200 глобальным экоучасткам, охраняемым Международным фондом защиты диких животных. До сих пор эта территория избегала разруши-

тельных последствий урбанизации. Таким образом, в этом регионе доступны первозданные природные туристические объекты.

Здесь расположен уникальный палеонтологический памятник Киин-Кериш с его неземными пейзажами. Издали яркие глинистые обрывы напоминают рвущееся на ветру пламя. За это их называют Плачущие утёсы. Яркая расцветка глинистых пород говорит о том, что они образовались в условиях тропического климата мезозоя, когда в этих местах господствовали динозавры.

Калбинское нагорье – край сказочно красивых озёр, расположенных в обрамлении гранитных скал и плитообразных глыб. Этот уголок природы с чистым горным воздухом и прохладой озёр собирает большое количество туристов.

Десятки баз отдыха находятся в других живописнейших уголках края: Риддере,





Бухтарме, Зырянское, Катон-Карагае. Это и озеро Алаколь, и горнолыжные базы в Горной Ульбинке, и лесной отдых в Таинтах.

А что может быть лучше горного воздуха? Что может запомниться больше, чем сплав по горным рекам? Запах костра. Кедровые шишки. Малина, черника, кислица – всё это есть в лесах Восточного Казахстана.

Обилие рек, множество островов и островков, песчаные барханы, уникальные соленые и пресные озера – все это создает богатую гамму природных ландшафтов.

Интересно, что самый холодный район Казахстана находится в Маркакольской впадине на территории одноименного заповедника. А самым влажным местом в Казахстане считается район Рудного Алтая, что входит в состав Западно-Алтайского заповедника. Снега здесь выпадает так много, что на подветренных склонах его высота местами достигает восьми метров. Только здесь найдены кедры, возраст которых составляет тысячу лет. Периметр их стволов у основания достигает почти восьми метров!

Но Восточный Казахстан славится не только красотой своей природы, но и ее целебной силой. Недалеко от пересечения границ Казахстана, России, Монголии и Китая на высоте 1760 метров над уровнем

морья, в центре огромной каменной чаши, среди альпийских лугов и покрытых исполинскими кедром гор на берегу озера расположен санаторий «Рахмановские ключи» – воплощение сказочных мотивов о живой воде. Поездка сюда станет одним из самых незабываемых путешествий. Вода Рахмановских ключей по своей целебной силе и составу уникальна, так как содержание радона в ней оптимально для организма человека. Поэтому ванны расположены непосредственно на термальных источниках, что позволяет использовать лечебную воду, не прибегая к ее разбавлению и искусственному подогреву.

Другая жемчужина края – горное озеро Маркаколь – красивейшее место в Восточном Казахстане и на Алтае. Озеро славится изобилием ускуча и хариуса. Эти разновидности рыб нигде, кроме озера Маркаколь, не встречаются. Вообще рассказывать о том, что такое рыбалка в Восточном Казахстане, можно бесконечно. Тот, кто хоть раз отведал, сидя у костра, ушицы и увидел завораживающую красоту здешней природы, непременно захочет вернуться в эти места. К слову, рыбалка в ВКО может проводиться круглый год, и возможности для нее не ограничены. Это и Зайсан, и Черный Иртыш, и Кальджир, и Уба. Здесь обитают около 60 видов млекопитающих и более 400 видов птиц. В горах Южного Алтая можно встретить медведей и маралов, забредает сюда и снежный барс – ирбис. В августе много ягоды, грибов, кедрового ореха. А обилие цветов и лекарственных трав поразит самого искушенного путешественника.

И это только капля в море удовольствия и здоровья круглый год, которые мы вам предлагаем! Открывайте мир вместе с компанией «SPORT TOUR».

*Продолжение следует.....*



✓ Организация необычных проектов активного и приключенческого туризма

✓ Санаторно-курортное лечение и отдых в Казахстане и за рубежом

✓ Авиабилеты по всем международным направлениям



**Зима в Восточном Казахстане: готовьтесь к удовольствиям!**



**Выбирай СВОЙ маршрут!**

- Приключенческие туры на квадроциклах и снегоходах
- Приключенческие соревнования «Следопыт» – городское ориентирование
- «NIGHT NOMAD» – ночное автоориентирование по GPS
- «Рожденный в СССР» – раритет-ралли на автомобилях
- «Орен ЧАЙНИК Cup» – соревнования для непрофессиональных сноубордистов и лыжников и многое другое.

**ЯРКИЕ  
ИДЕИ  
ВАШЕГО  
ОТДЫХА!**



«SPORT TOUR» стремится к тому, чтобы в каждом регионе республики вы смогли выбрать самобытные активные и приключенческие туры, которые соответствуют высоким современным стандартам качества, безопасности и отвечают интересам различных категорий клиентов.



**7 причин посетить Восточный Казахстан:**

- горнолыжные курорты
- охота
- рыбалка
- рафтинг
- оздоровление организма
- активный отдых
- отдых для «ленивых»

**7 идей праздника:**

- «Изумрудный» – санаторное лечение (пантовые ванны), горнолыжная база
- «Малахит» – рыбалка, отдых на берегу уникального горного озера
- «Алтайские Альпы» – горнолыжная база
- «Рахмановские ключи» – радоновые ванны и пантолечение
- «Нур-Тау» («Князь горы») – горнолыжный комплекс
- «Порт Фортуна» – круглогодичный отдых на берегу Бухтарминского водохранилища
- «Климовка» – суперотдых на берегу горной реки с катанием на лошадях

Наши контакты: г. Усть-Каменогорск, ул. Сатпаева, 62, оф. 413  
тел/факс +7 (7232) 203 784, e-mail: elena1330@mail.ru



A hand is pouring red wine from a bottle into a glass. The wine is a vibrant red color and is being poured into a clear glass that already contains some wine and has a thin layer of white foam on top. The background is a scenic view of a coastline with a beach, rocks, and a cloudy sky. The bottle is red and has a label with the number 0724485 and the year 1998. The glass is held by a hand, and the wine is being poured from the top right corner of the frame.

# ВИННЫЕ МАРШРУТЫ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ЭНОТУРИЗМА  
НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

**У. Т. КОШКИМБАЕВА,  
С. Р. ЕРДАВЛЕТОВ**  
*Казахский национальный  
университет им. аль-Фараби,  
г. Алматы*

По мнению авторов, занимающихся «винным туризмом» (англ. wine tourism, иначе туризм энологический или энотуризм), еще в древние времена (Древняя Греция, Рим) вино было существенным фактором, притягивающим путешественников [1]. Подобное наблюдалось в период путешествий, известных под названием «гранд тур» (XVI-XIX вв.), когда множество туристов, посещающих Францию и Апеннинский полуостров, охотно задерживались в винопитейных заведениях, участвовали в обрядах, связанных с выращиванием и сбором винограда, производством вина и т.п. Однако только в двадцатых годах XX века в Германии появилось явление под названием Weinlebrpfad, что можно понимать как «учебные тропы», связанные с выращиванием винограда, производством и потреблением вина, которые со временем стали называться Weinstrassen (Hall и др. 2002 г.). А уже в семидесятых годах XX века во всех 11 виноградарских регионах ФРГ появились «винные маршруты», некоторые из которых ежегодно привлекали по несколько тысяч туристов. Со временем подобные «тропы», называемые в литературе wine route, начали появляться во Франции, Италии, Испании, Австрии, Португалии, Швейцарии, Израиле, США, Канаде, Аргентине, Австралии, Новой Зеландии и Южно-Африканской Республике, а в девяностых годах – также в Чехии, Македонии и Венгрии.

В Европе винный туризм (энотуризм) популярен особенно в странах с высоко развитой культурой производства и потребления вина (страны Южной Европы, Германия), однако в последние годы он становится все более популярным и в других странах, например, в Великобритании и Нидерландах.

Растущая мода на питье вина (часто вместо пива, виски или джина) привела к тому, что в течение последних лет очень важными территориями энотуризма стали США, Канада, Австралия и Новая Зеландия. Проведенные в Австралии исследования (Cambourne, Macionis 2002) показали, что главными мотивами отправления энотуризма (wine tourism) являются факторы, связанные с:

- самим вином (пробование вина, его покупка);
- событиями и традициями, касающимися виноградарства;
- желанием посещения сельских территорий, в том числе мест, где можно выпить вина;
- желанием встречи с производителем вина;
- стремлением к расширению знания о вине, его производстве и т.п.;
- желанием знакомства с местной кухней, организацией пикников в районах возделывания винограда и производства вина;
- посещением предприятий, производящих вино.

Некоторые авторы [2] подчеркивают тесную связь энотуризма с региональным и локальным развитием. Разделяя мнение E. Relpha о том, что условием существования и развития туризма является



разнообразие пространства (городов), они отмечают, что вино – это один из немногих видов товаров в настоящее время, которые имеют названия, связанные непосредственно с местом их географического происхождения. Тем самым согласно мнению С.М. Halla и др. (2002 г.) проявляются сильные взаимосвязи между размещением районов выращивания винограда и производством вина (винодельческими регионами) и развитием в них энотуризма, который, в свою очередь, влияет на развитие местного хозяйства, а также на поддержание у местных жителей сознания о географокультурной особенности данного места (через стремление к сохранению культурной специфики местности, поддержание традиций, связанных с выращиванием винограда, производством вина, торговли им и его потреблением и т.п.). Здесь следует заметить, что некоторые авторы вводят даже термин «winescape», поскольку он несколько иначе понимается, чем культурный облик территорий, на которых выращивается виноград. Автор этого определения – D.J. Telfer (2002 г.) – объясняет термин «winescape» как исключительно сельскохозяйственный пейзаж (англ. unique agricultural landscape), на который накладываются три элемента: (1) виноградники, (2) деятельность, связанная с выращиванием и сбором винограда, (3) места производства вина и его хранения.

Отдельные авторы (например, G. Johnson) трактуют энотуризм единственно как посещение с рекреационными целями, так скажем, виноградников (vineyards) и мест производства вина (wineries), а также участие в торжествах, связанных с вином (wine festivals and wine shows) [1]. Однако термин «wine tourism» понимается также как вид туризма, главным мотивом которого является посещение виноградников и мест производства вина, а также уча-



стие в торжествах, связанных с вином в целях его дегустации и (или) в целях познания виноградарских регионов [1]. Сравнивая приведенные дефиниции, отметим следующее: насколько первое определение уместно в рамках рекреационного туризма (Пшеславский, 1979 г.), настолько определение Halla и др. (2002 г.) допускает, что wine tourism является одним из видов широко понимаемого познавательного туризма, который согласно К. Пшеславскому (1979 г.) связан со следующими мотивами: познания природы, познания культуры (исторической или современной), а также познания общественной жизни.

На основе анализа литературы можно констатировать, что трактование посещения виноградарских регионов и мест производства вина с рекреационно-потребительских позиций характерно для США, Австралии, Канады и Новой Зеландии, в то же время в Европе, в подавляющей ее части энотуризм считается одним из видов культурного туризма. Например, среди 1552 туристов, опрошенных в штате Виктория (Австралия), большинство подтвердило, что занимаются энотуризмом по причине возможности дегустации разных вин. На втором месте была указана возможность покупки вина. На последующих местах отмечались: возможность проведения свободного времени с родными и знакомыми, расширение кругозора, возможность познакомиться с местной кухней, посетить места производства вина и встретиться с работниками винзаводов, а также возможность развлечься (Mitchell, 2002 г.).

В свою очередь исследования, проведенные во Франции, показали, что главным фактором, притягивающим туристов на территории, известные виноградарством и производством вина, очень часто было желание посещения памятников, познание истории и т.п., это отметили 80% опрошиваемых (Frochot, 2002 г.). В то же время 60% французских туристов, отдыхающих в собственной стране, выбирают места отдыха, принимая во внимание локальную кухню и вино [3].

Примером проявления тесных связей между энотуризмом и культурным туризмом может быть Португалия, где в расположенном к югу от реки Дуэро регионе Сьерра да Наве создан туристский маршрут вдоль шоссе № 226 (Ламего – Моимента да Бейра – Сернанселе), который носит название «Дорога систерских вин» (Rota das vinbas Cister). Путешествующие по ней туристы имеют возможность не только посетить несколько виноградников и хозяйств, предлагающих вино и кушанья местной кухни, но и возможность ознакомления с древними римскими монастырями (XII в.) в Таруке, Табосе, Сернанселе и Табуако, как и посещения деревень, в которых сохранилось традиционное ремесло (гончарство, плетение корзин).

Подобный же характер имеют винные маршруты, созданные в провинции Логроньо (регион Арагон, Испания). В этом регионе существует три маршрута для людей, интересующихся виноделием, на которых есть не только многочисленные винные ре-

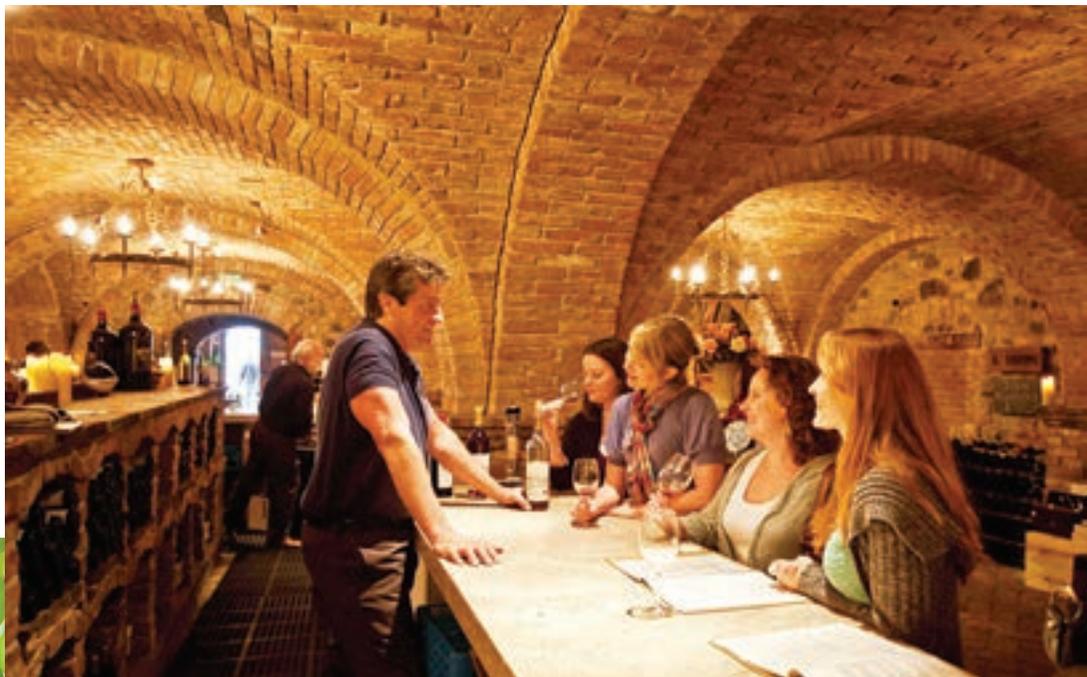


стораны (bodegas, в 73 из них для туристов предусмотрены специальные подарки), но также древние соборы, замки, руины древнеримских времен и еще курорт Арнедилло. Одновременно туристы, интересующиеся производством вина и историей виноделия, имеют возможность посещения открытого в 1991 году в Харо музея (Estacion epological y museo del vino) с богатой экспозицией, посвященной, между прочим, геологическим и климатическим условиям, способствующим выращиванию винограда, его отдельных разновидностей, а также технологии производства вина. Основы его были заложены еще в 1907 году при создании школы виноделия (Escuelas Enologicas). Поскольку местные власти получили самоуправление еще в начале 80-х годов, они признали виноградарство и виноделие приоритетными отраслями хозяйства региона, и в 1983 году эта школа была ими принята на баланс и постепенно преобразована в центр энотуристского образования.

На основе приведенных примеров можно выделить две основные мо-

дели энотуризма: (1) европейскую и (2) американо-австралийскую (которая развивается также в Южно-Африканской Республике). Насколько первая модель взаимоотношения с культурным туризмом, настолько во втором случае на первый план выдвигаются мотивы, связанные с развлечением, торговлей и т.п. В то же время общим элементом для обеих моделей энотуризма является деятельный отдых, а также стремление туристов оставаться в контакте с природой.

Принимая во внимание все сопутствующие энотуризму элементы, следует признать, что концепция его развития может быть признана одной из множества концепций развития сельских территорий. Его развитие особенно полезно для регионов, в которых выращивание винограда и производство вина играют существенную роль и которые переживают трудности, связанные с перепроизводством вина и отсутствием рынков сбыта и т.д. Тем самым организация и обслуживание винных маршрутов может быть трактована как одна из разновидностей туристской привлекательности сель-





ских территорий. Согласно В. Cambourne и др. (2002 г.) в организации и обслуживании винных маршрутов принимают участие многие хозяйственные и общественные организации и учреждения (wine road actors):

- производители вина;
- местные власти;
- лица, оказывающие агротуристские услуги;
- владельцы ресторанов и отелей;
- туристские бюро (турагенты и туроператоры);
- фирмы, занимающиеся производством дополнительных атрибутов для развития энотуризма.

Среди упомянутых «актеров» особенный интерес к развитию энотуризма проявляют собственники винопитейных заведений и производители вина. Поддержка программ развития энотуризма со стороны производителей винограда и вина проистекает благодаря большой конкуренции, которая царит на мировом рынке вина, и трудностям продажи излишков вина. Касается это прежде всего европейских стран (главным образом Франции, Италии и Испании), в ко-

торых виноделие в последние годы находится в состоянии стагнации (а временами даже кризиса) из-за сильной конкуренции со стороны США, Австралии, Южной Африки, Чили и Аргентины. Именно поэтому в политике Евросоюза относительно сельских территорий пропаганда энотуризма является одним из важнейших вопросов в деле развития производства агротуристских услуг сельхозпроизводителями.

Среди многих программ Евросоюза, в которых энотуризм занял достаточно существенное место, следует упомянуть программу LEADER (франц. L'iaison entre actions de developpement de Leconomie rurale), которая в девятидесятых годах XX века включала, между прочим, проекты создания инфраструктуры, необходимой для его развития и помощи в организации винотуризма в районах Френч-Комте (Франция), Пьемонт и Ломбардия (Италия), а также в районе Ла Риоха в Арагоне (Испания), где за счет средств Евросоюза создано четыре маршрута, связанных с посещением центров, известных не только выращиванием винограда и производством вина, но и интересными памятниками, сохранившимися фольклором, ремесленничеством и т.п. Также и в программе LEADER II предусмотрены финансовые проекты, касающиеся пропаганды энотуризма (например, в провинции Гераклион на Крите, Греция).

Пропаганда и поддержка этого вида туризма имеют место также в программах помощи Евросоюза странам Центральной и Восточной Европы (Чехия, Венгрия, Молдавия). Например, винные маршруты, созданные в южной части Моравии, в большей степени были организованы за счет средств PHARE (фонд Gross-Border Cooperation Programme).

О значении, какое для некоторых районов виноградарства и виноделия имеет энотуризм, может свидетельствовать такой

факт, что в Эльзасе около 23% производимого вина покупают туристы, а в Бургундии этот процент составляет 12% [4]. Подобное наблюдается и в других странах. Исследования, проведенные в Италии, показали, что 80% охваченных анализом хозяйств виноградарников позволяли туристам также покупать тут же производимое ими вино. Больше того, при 33% из них находились обычные рестораны, а в 95% случаях турист имел возможность приобрести, кроме вина, и другие продукты (Cambourne и др., 2002 г.).

Районом Италии, в котором можно наблюдать быстрое развитие энотуризма, является Ломбардия, где организовано 15 маршрутов для туристов, интересующихся этим видом туризма. Путешествуя по ним в 2001 году, можно было посетить 207 винных ресторанов со специально подготовленной для туристов «культурно-гастрономической» программой, а также переночевать в 275 агротуристских хозяйствах, специализированных на выращивании винограда и производстве вина. В свою очередь в винодельческом районе Ваполиселла (провинция Верона) туристы, интересующиеся энотуризмом, могут посетить 78 виноградников и 13 винных ресторанов. Энотуризм пропагандируется также в известном винодельческом районе Соаве (также расположенном в провинции Верона). Особы, интересующиеся этим видом туризма, могут посетить в нем 24 хозяйства, специализирующихся на виноградарстве и производстве вина (azienda). Во всех из них можно производить закуп вина, кроме того, в некоторых из них можно купить масло, а также овощи и др.

Только вышеприведенные примеры свидетельствуют о том, что винотуризм также обладает мультипликативным эффектом и не ограничивается лишь потреблением вина. Очень часто владельцы винных ресторанов предлагают туристам не только возможность посещения погребов и дегустацию вина (временами за плату, а чаще бесплатно), но также питание, ночлег, покупку вина, приобретение сувениров (не всегда связанных с вином), цветов, а также различных продовольственных товаров (обычно это сыры, масло, свежие овощи и фрукты, а также изделия их переработки). Нередко в хозяйствах по выращиванию винограда и производству вина туристы имеют возможность использовать для прогулок лошадей или велосипеды и т.д. Это означает, что в большинстве случаев туристы, посещающие винодельческие хозяйства, больше денег тратят на ночлеги, питание, спортивно-рекреационную деятельность, чем на дегустацию вина и покупку нескольких бутылок вина домой. Кроме того, владельцы винных производств могут рассчитывать, что по возвращении домой некоторые туристы начнут покупать вино, которое отведали в туристском путешествии. Все это говорит о том, что развитие энотуризма может иметь существенное значение



не только для повышения доходов хозяев, занимающихся выращиванием винограда и производством вина, но также влиять на локальный рынок труда, вызывая увеличение налоговых отчислений, способствуя развитию других видов услуг и т.д.

Энотуризм имеет также определенное культурное значение. С точки зрения туриста он позволяет познать традиции виноделия, которые уходят корнями в античные времена. Касаются они не только способов возделывания винограда и производ-

ства вина, но также разных обычаев, связанных со сбором винограда, его переработкой и т.д. В свою очередь, с точки зрения регионов и местностей, в которых выращивается виноград, интерес туристов к вину и виноделию позволяет сохранить эти обычаи. Не следует забывать, что с выращиванием винограда связан некий характерный тип «культурного пейзажа», на который накладываются не только виноделие, но также определенный тип сельской застройки, планировка зданий и строений

и т.п. Тем самым можно сказать, что энотуризм способствует поддержанию и упрочнению культурного пейзажа.

Одним из факторов, притягивающих тысячи туристов к местам выращивания винограда и производства вина, являются многочисленные обряды, связанные с этим видом деятельности человека.

К перспективным районам развития энотуризма в Казахстане, безусловно, следует отнести территории Южно-Казахстанской, Жамбылской и Алматинской областей.

**Литература**

1. Hall C.M., Johnson G., Cambourne B., Macionis N., Mitchell R., Sharples L., 2002, Wine tourism: an introduction. W: Hall C.M., Sharples L., Cambourne B., Macionis N.(red), Wine tourism around the world: development, management and markets. Butterworth-Heinemann, Oxford–Amsterdam–Boston–London–NewYork–Paris–San-Diego–San-Francisco–Singapore–Sydney–Tokyo, 67-80.
2. Hall C.M., Johnson G., Mitchell R., 2002, Wine tourism and regional development. W: Hall C.M., Sharples L., Cambourne B., Macionis N.(red), Wine tourism around the world: development, management and markets. Butterworth –Heinemann, Oxford–Amsterdam–Boston–London–New York– Paris–San-Diego –San-Francisco–Singapore–Sydney–Tokyo, 196-225.
3. Daniel V., 1994, Le tourisme en espee rural. Travaux et Innovations, 6, 37-40.
4. Choisy C., 1996, Le poids du tourisme viti-vinicole. Espaces, 140, 30-33.

**RESUME**

**SOCIO-ECONOMIC IMPACT ENOTURIZM ON RURAL DEVELOPMENT**

**Koshkimbayeva U.T., Erdavletov S.R.**

The article discusses new issues for Kazakhstan enoturizm impact on the socio-economic and socio-cultural development of rural areas by their activation

**ТҮЙІН**

**АУЫЛДЫҚ ТЕРРИТОРИЯЛАРДЫ ДАМУЫНДАҒЫ ЭНОТУРИЗМНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЫҚПАЛЫ**

**Көшкімбаева Ү.Т., Ердәулетов С.Р.**

Мақалада Қазақстан үшін ауылдық территорияларда қоғамдық-шаруашылық және әлеуметтік-мәдени дамуындағы энотуризмнің ықпалы, олардың белсендірілуі туралы жаңа сұрақтар қарастырылады.

*Желтоқсина*  
*Қарқаралы*

- Катание на лыжах, санях, коньках, лошадей
- Спортивно-развлекательные игры
- Бани на дровах, сауна
- Комфортабельные номера по доступным ценам
- Вертолётная площадка
- Диско-бар, бильярд, караоке
- Кафе и ресторан
- VIP-коттедж

Горный отель "Тас Булак" – многофункциональный круглогодичный комплекс, расположенный в живописной долине, природной скульптур и сказочных лесов – Карқаралы

Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Карқаралы. Центральный офис: г. Алматы, ул. Бостанбайев, 13  
тел.: +7 (727) 327 23 13, 241 34 23, факс: +7 (727) 245 64 64, e-mail: tasbulak@mail.ru, www.tasbulak.kz

# Путешествуйте вместе с Австрийскими авиалиниями

3 раза в неделю из Астаны по 130 направлениям по всему миру. Через Вену, самый быстрый трансферный аэропорт в Европе.

Отель Ramada Plaza Astana, пр. Абая 47, 010000 Астана  
Бронирование и продажа билетов: +7 7172 39 00 00

**Austrian**  
We fly for your smile.





## Глобализация по-индийски

Как и для многих зрителей, виртуальное путешествие в Индию началось для меня с кинематографа – давно, с детства. Этот удивительный мир красоты, музыки и танцев завораживал, восхищал, удивлял. Шло время, и с возрастом у меня, как и у многих, сложилось снобистки-снисходительное отношение к индийскому кино: мол, песни, танцы, мелодрамы – низкий жанр. Опять время шло, а индийское кино все больше и больше завоевывало мир. Яркий пример тому – грандиозный успех в этом году фильма «Меня зовут Кхан» с участием мега-звезды Болливуда Шахрукхана. Фильм был показан на Берлинском кинофестивале и вызвал колоссальный резонанс. Это был настоящий глобальный ответ Болливуда Голливуду.

Еще один признак самодостаточности индийской киноиндустрии – это то, что они, так же как американцы, делают ремейки на удачные картины, снятые где бы то ни было в мире. То есть они не прокатывают, скажем, удачный американский фильм, а просто переснимают его со своими актерами, режиссером и с поправками на свою ментальность. То есть Голливуд и Болливуд – это как две отдельно взятые планеты, которые существуют параллельно.

Уместно в этом контексте поразмышлять о термине «глобализация». Мы мало задумываемся над тем, что вообще-то этот термин пошел из Америки. Говорим «глобальный» – подразумеваем «американский». На конференции по вопросам развития азиатского кино профессор культурологии мистер Гупта заметил: «Еще двадцать пять лет назад, когда мы согласились с тем, что Индия в экономическом плане входит в процесс глобализации, мы перестали говорить о своеобразии индийского кино. Оно тоже должно быть глобальным и понятным для всего мира».

Однако наивно думать, что «глобализация по-индийски» происходит сама по себе, только потому, что индийское кино заслуживает этого. В 2009 году на производство,

дистрибуцию и представление индийского кино по всему миру крупнейшая индийская компания «Reliance Big Entertainment» вложила один миллиард долларов, в 2010 году эта же компания затратила 825 млн. долларов на сотрудничество с ведущими американскими компаниями. Кроме «Меня зовут Кхан» в этом году в мировой прокат вышли такие индийские фильмы, названия которых говорят сами за себя: «Лондонские мечты» Випула Шах, «Нью-Йорк» Кабира Кхан и другие.

## Структура индийского кинопроизводства

До кинематографического тура по Индии я, так же как и многие зрители, считала, что все индийское кино – это и есть Болливуд. На самом деле оказалось, что болливудское кино – это фильмы, снимаемые в Мумбае, на национальном языке хинди, и это всего 250 фильмов из 1200 снимаемых в год. Количественное же большинство фильмов снимается на основных четырех языках южной Индии: на телугу – 258, тамил – 155, каннада – 186, малайалам – 88 фильмов (по данным 2009 года). Любопытно, что они прокатываются только в своих языковых регионах и носят локальный характер. И все же доминирующее значение, конечно же, несет на себе Болливуд. Только фильмы, снятые на языке хинди, соответственно, с известными звездами, идут в прокате по всей Индии. На одной из встреч нами был задан такой вопрос: «А если картина, снятая на языке, скажем, малайалам, имеет большой финансовый



Рамоджи Рао рассказывает о работе киногорода

успех, ее дублируют на хинди, чтобы показать по всей стране и заработать еще больше денег?» Нам ответили: нет, просто эта картина будет переснята болливудской студией, болливудским режиссером и с болливудскими актерами. То есть в стране бурно развивается региональное кино, но доминирует кино, снимаемое в кинематографической столице Индии – Мумбае.

Если посмотреть на карту Мумбая (бывшее название города – Бомбей), то не надо думать, что ее зеленые фрагменты – это парки города. Это в большинстве своем территории студий Болливуда. Нас привезли в один из таких зеленых уголков. Территория, занимающая 400 гектаров земли, оказалась не студией, а киношколой – «Whistling Woods International». Слоган школы гласит: «Turn you passion into a profession» – «Поверни свою страсть в профессию». Обучаться здесь могут все желающие от 17 до 45 лет. Правда, стоимость обучения такая же, как в аналогичных школах США, – 35 000 американских долларов в год. На вопрос, каков процент отсева, ответ был лаконичный – очень маленький. Причина одна – замужество. Как я поняла, это касается только девушек. Индийская свадьба, наверное, – единственное, что может по своему размаху, важности и затратам сравниться с кинематографом или, по крайней мере, с обучением в киношколе.

## Киногород Рамоджи

Первой точкой нашего путешествия был город Хайдарабад. Из аэропорта, не заезжая в город, мы отправились в Ramoji Film City – огромный студийный комплекс. Это не туристическо-развлекательный парк наподобие Universal Studio в Америке, это



именно профессиональная площадка для съемок, признанная Книгой рекордов Гиннеса самой большой студией в мире.

Для нас, семерых журналистов-кинокритиков из различных азиатских стран мира, была организована встреча с основателем этого уникального киногорода господином Рамоджи Рао. Очень скоро мы поняли, что это действительно суперпроект, построенный для кинопроизводства фильмов. Чего только нет на территории Рамоджи-сити: индуистские и буддийские храмы, макеты знаменитых архитектурных сооружений Индии, одних только парков – 26. Надо снять джунгли – пожалуйста, есть кусочек джунглей, при этом со всей подведенной инфраструктурой для съемочного оборудования, освещения, кранов и рельсов. Нужна река или озеро – есть искусственные река и озеро. Есть построенные декорации нескольких индийских деревень, даже кусочек города Бомбея здесь можно найти. Да что Бомбей, есть уголок Великобритании, улица техасского городка начала XX века.



Вистлинг Вудс



Парк из фигурок животных.

Несколько часов ушло только на то, чтобы объездить и обойти разные площадки: тюрьма, больница, школа, небольшой городской железнодорожный вокзал с поездом, салон самолета с кабиной пилотов. Посмотрели, как делается отделка декораций внутреннего убранства индуистского храма, как подстригают деревья в виде слонов и т.д.

Еще полдня нам показывали помещения и оборудования для записи музыки, компьютерные студии для изготовления спецэффектов, монтажные комнаты. И, конечно же, гостиничные комплексы для размещения съемочных групп, рестораны, автопарк, цеха. Действительно, размах – колоссальный. Покидали мы Рамоджи-сити уже вечером, опять проезжая по той же дороге в сторону аэропорта, и мне бросился в глаза билборд, на котором было написано: «Что такое глобализация по-индийски?» Машина ехала быстро, и я не успела рассмотреть нижнюю часть рекламы, где, вероятно, был написан ответ на этот вопрос. Но в моей голове он сложился однозначно – «кинематограф». 🌐

**Впервые! Прекрасная возможность выстроить профессиональную КАРЬЕРУ ПО-ГОЛЛИВУДСКИ!**

«RUSSIAN MEDIA Corporation» (USA) и «Falcon Flight» (Казахстан) проводят конкурсный набор студентов в возрасте от 10 лет и старше, на 4-х недельное обучение при студии Universal (Los Angeles, USA) актёров кино и ТВ, телеведущих и тележурналистов, режиссёров, операторов и продюсеров кино и ТВ, моделей и вокалистов. Прошедшим обучение выдается Сертификат Киноакадемии США

**PASSPORT**  
*to*  
**HOLLYWOOD**

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ  
В СФЕРЕ КИНО, ТЕЛЕВИДЕНИЯ,  
МОДЕЛЬНОГО БИЗНЕСА И МУЗЫКИ

**Подробная информация на [www.flf.kz](http://www.flf.kz)**

КОНТАКТЫ В АЛМАТЫ: улица ПАНФИЛОВА 85 (рядом ЖИБЕК ЖОЛЫ), офис 25  
«FALCON FLIGHT» ТЕЛ: +7 (727) 271 85 85, ТЕЛ/ФАКС: +7 (727) 271 85 39

# ПРЯМОЙ ДОСТУП К САМЫМ ВЫГОДНЫМ ТАРИФАМ



На фото (слева направо): Джером Юен, директор департамента авиакомпаний Abacus International и Юрий Погожев, вице президент авиакомпании Сапсан.



Abacus International, ведущий в Азиатско-Тихоокеанском регионе поставщик решений и услуг индустрии туризма, подписал эксклюзивный договор с авиакомпанией «Сапсан». Таким образом, уже в первом квартале 2011 года турагентства, пользователи системы бронирования Abacus, получают возможность бронировать и выписывать билеты авиакомпании «Сапсан» при помощи удобного и дружелюбного для пользователей программы процесса.

Лидирующий провайдер услуг для туристической индустрии в Азии



Роберт Бэйли, президент и CEO Abacus International сказал, что договор помогает Abacus сфокусироваться на стратегии увеличения зоны покрытия путем непрерывного пополнения уникального контента для создания конкурентных преимуществ на рынках Центральной Азии.

«С восстановлением спроса на путешествия во всем мире авиакомпании видят все большую необходимость в использовании различных каналов для распространения и ведения бизнеса. Благодаря нашему устойчивому присутствию в Центральной Азии мы находимся в прекрасной позиции для того, чтобы помочь авиакомпании «Сапсан» заполнять самолеты пассажирами, а значит, получать максимально возможный высокий доход. Этот

договор в равной степени несет выгоду и нашим турагентам, – подчеркнул г-н Бэйли, – дополнительно предоставляемая возможность увеличивать продуктивность их бизнеса и более эффективно обслуживать клиентов».

Abacus прогнозирует, что его активная деятельность по дистрибуции и устойчивое присутствие в регионах, будет способствовать общим продажам авиакомпании «Сапсан» в 2011 году. Это партнерство также становится в один ряд со стратегией авиакомпании «Сапсан» по расширению своих региональных полетов через обширную региональную сеть Abacus.

По словам президента АО «Авиакомпания «Сапсан» Нуржана Темиркулова, для авиакомпании очень важно партнерство

с лидирующей глобальной системой бронирования в Азии: «Это новое партнерство с Abacus говорит о нашей твердой уверенности в глобальной системе бронирования как эксперта и важного компонента в туристической индустрии. Мы рады обеспечить агентов возможностью бронирования и продажи авиабилетов через глобальную систему бронирования, что также будет выгодным для конечного потребителя – пассажира, получающего прямой доступ к самым выгодным тарифам».

Для стимулирования рынка по продвижению полетов авиакомпании «Сапсан», Abacus запустит серию рекламных акций, в которых пользователи Abacus будут награждены за бронирование и продажу авиабилетов авиакомпании «Сапсан».

## ABACUS INTERNATIONAL

Abacus International со штаб-квартирой в Сингапуре является ведущим в Азиатско-Тихоокеанском регионе поставщиком решений и услуг индустрии туризма, для более чем 20 000 агентств в 24 странах. Имея 22-летний опыт внедрения лучшей международной практики помноженный на знания местных тенденций и международное сотрудничество, Abacus предоставляет особый доступ к информации на территории Азиатско-Тихоокеанского региона.

Собственниками Abacus International являются Sabre и консорциум ведущих авиакомпаний Азии, включающих All Nippon Airways, Cathay Pacific, China Airlines, EVA Airways, Garuda Indonesia, Dragonair, Philippine Airlines, Malaysia Airlines, Royal Brunei Airlines, SilkAir и Singapore Airlines. Sabre – является мировым лидером в решениях электронной дистрибуции для отрасли туризма и связанных с ней услуг.

Подробнее об Abacus на сайте [www.abacus.com.sg](http://www.abacus.com.sg)

## АВИАКОМПАНИЯ «САПСАН»

Акционерное общество «Авиакомпания «Сапсан» зарегистрировано в качестве юридического лица 14 июля 2009 года (Свидетельство о государственной регистрации № 34383-1901-АО) и позиционируется как региональная авиакомпания с целью осуществления деятельности на рынке регулярных пассажирских перевозок в Казахстане на уровне международных авиационных стандартов, причем создание авиакомпании инициировано АО «Казахстанская транспортная лизинговая компания», впервые осуществившем ввоз в Республику Казахстан современных региональных воздушных судов класса CRJ-100LR компании Bombardier.

К выполнению пассажирских перевозок ВС CRJ – 100LR, бортовые регистрационные номера: UP – CJ001 и UP – CJ002 приступили 17 мая 2010 года в структуре авиакомпании «Иртыш Эйр».

Подробнее об авиакомпании «Сапсан» на сайте [www.sapsan-air.kz](http://www.sapsan-air.kz)



# ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ТУРИЗМУ

Экологический туризм в Казахстане, по определению практиков туризма, является основным турпродуктом, но, к сожалению, до сих пор не признан на государственном уровне и не выделен ни в одном стратегическом государственном документе РК.

Отсюда достаточно большое количество проблем и общая неразвитость этого очень популярного и востребованного иностранными туристами вида туризма. Потенциальный интерес на данный турпродукт составляет 8,9 миллиона человек (или 63% от общего потенциала). Он занимает самую лучшую позицию на мировом рынке туризма и должен являться одним из ключевых для развития в Казахстане.

Между тем основная составляющая турпотока в нашу страну (около 72%) – это деловые туристы, остальное – маленький ручеек тех, кто приезжает полюбоваться уникальными природными объектами, прикоснуться к национальной культуре и познать самобытность казахского народа.

О том, что экологический туризм способствует устойчивому развитию экономики, имеет важную экологическую и социальную направленность, написано уже немало, однако пока мы до конца не осознаём, что развитие экотуризма дает нам возможность сохранить нашу природу для тех, кто придет на землю после нас.

Что же позволяет нам говорить о слабо развитом сегменте этого вида туризма? В первую очередь это отсутствие предмета «Экологический туризм» в учебных заведениях, прежде всего технического и профессионального образования (ТиПО). Речь не идет о подготовке специалистов исключительно по экотуризму, мы говорим о введении специального предмета на отделениях туризма, и, полагаю, высшие учебные заведения, должны задуматься о необходимости такого обучения.

**Р. Р. ШАЙКЕНОВА,**

*Казахстанская туристская ассоциация,  
Информационно-ресурсный центр по экотуризму (ИРЦЭ)*

Ниже прилагается примерный учебный план по предмету «Экологический туризм» для ТиПО, который мы предложили для рассмотрения Министерству образования и науки РК.

## Рабочая программа по дисциплине «Экологический туризм»

**Теоретические занятия: 60 часов.**

**Практические занятия: 12 часов.**

**Трудоёмкость: 72 часа.**

### Цель преподавания дисциплины:

- дать учащимся целостное представление о понятии «экологический туризм»;
- определить цели, задачи, объекты, группы, виды, признаки и типы экологического туризма;
- обозначить такое понятие, как туроперейтинг в экотуризме;
- осветить экологический менеджмент и маркетинг;
- ознакомить студентов с безопасностью в экотуризме.

Сегодня экологический туризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма и гостеприимства. По прогнозам экспертов Всемирной туристской организации, в XXI веке темпы его роста будут по-прежнему высоки, а приносимые доходы внесут значительный вклад в развитие многих стран мира. Рациональное использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать многих негативных последствий массового туризма.

**Цель курса** – вооружить учащихся теоретическими и практическими знаниями в области экологического туризма, который является неотъемлемой частью мировой индустрии туризма и гостеприимства.

В соответствии с данной целью ставятся следующие **задачи**:

- сформировать целостную систему знаний об экономических аспектах экологического туризма;
- научить технологии разработки экологического туризма;
- охарактеризовать понятийно-терминологический аппарат экологического туризма, определить принципы, цели, задачи, виды признака и типы экологического туризма;
- привить практические навыки для работы в данной сфере деятельности.

В результате изучения курса учащиеся должны

**знать:**

- основные определения экологического туризма и уметь применять их в устных ответах и при написании курсовой работы;
- назначение, виды и характер экологического туризма;
- сущность, содержание и задачи экологического туризма;

**уметь:**

- самостоятельно разбираться и пользоваться информацией об экологическом туризме;
- владеть основными понятиями в области экологического туризма;
- сформировать целостную систему знаний об экологическом туризме;
- дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий экологический туризм, раскрыть взаимосвязь понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель экологического туризма;
- привить им практические навыки для работы в данной сфере деятельности.

### Предварительные обязательные курсы (пререквизиты)

Изучение данной дисциплины тесно связано с изучением экономики, экологии и географии. Для усвоения материалов данного курса необходимо опираться на содержание знаний, умений и навыков по следующим предметам общеобразовательной школы: «Экономическая география», «Социальная география зарубежных стран».

#### Пререквизиты

1. «Введение в специальность».
2. «Экология».
3. «Инфраструктура туризма».
4. «Основы туризмологии».

#### Постреквизиты

1. «Маркетинг услуг».
2. «Управление в сфере туризма».
3. «Экономика маркетинга».
4. «Планирование и организация туристского бизнеса».
5. «Менеджмент туризма».
6. «Маркетинг в туризме».

#### Обучающий фактор

- Обучающие элементы – лекции, ПЗ, СРСР, СРС.
- Форма контроля – рубежный контроль.
- По каждому кредиту – рубежные контроли с применением рейтинговой системы.
- Итоговая форма контроля – экзамен, тестовая форма.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Распределение часов по видам занятий

№	Тема	Теоретич.	Практич.	Всего
1	Модуль 1. Введение в экологический туризм	9	2	11
2	Модуль 2. Менеджмент экотуризма и туropolерейтинг	19	4	23
3	Модуль 3. Маркетинг экотуризма	13	2	15
4	Модуль 4. Экологический туризм в зарубежных странах и Казахстане	19	4	23
<b>Всего</b>		<b>60</b>	<b>12</b>	<b>72</b>

### Тематическое содержание и объёмы лекционных занятий по модулям дисциплины

Тема и содержание лекционных занятий	Литература	Объём в часах
<b>Модуль 1. Введение в экологический туризм</b>		
<b>Тема 1. История экологического туризма</b>		
1. Предпосылки зарождения и история экологического туризма	1, 3, 4, 5, 15	
2. Концепция устойчивого развития современного туризма		
<b>Тема 2. Определение экологического туризма</b>		
1. Определение понятия «экологический туризм»	1, 3, 5, 13, 15	
2. Принципы, цели и задачи экологического туризма		
3. Объекты экологического туризма		
4. Группы, виды и признаки экологического туризма		
5. Типы экологических туристов		
<b>Модуль 2. Менеджмент экотуризма и туropolерейтинг</b>		
<b>Тема 3. Менеджмент экотуризма</b>		
1. Основы менеджмента экотуризма.		
2. Менеджмент экологического туризма на ООПТ (особо охраняемые природные территории)	1, 6, 8, 11, 12, 13, 16	
3. Взаимодействие субъектов туризма.		
4. Экологическая политика субъектов экотуризма.		
5. Мониторинг экотуризма.		
<b>Тема 4. Понятие туropolерейтинга</b>		
1. Понятие и составляющие туropolерейтинга.	1, 7, 11	
2. Проектирование экологических туров.		
3. Менеджмент качества туристского обслуживания.		
4. Рекреационные потребности экотуристов.		

Модуль 3. Маркетинг экотуризма		15
<p><b>Тема 5. Маркетинг в экологическом туризме</b></p> <p>1. Оценка и инвентаризация экотуристского потенциала территорий. 2. Оценка спроса и выбор целевых рынков. 3. Создание экотуристского продукта. 4. Ценообразование экотурпродукта. 5. Реклама и продвижение экотуристского продукта.</p>	1, 7, 11	
Модуль 4. Экологический туризм в зарубежных странах и Казахстане		23
<p><b>Тема 6. Экологический туризм в зарубежных странах</b></p> <p>1. Экологический туризм в Европе. 2. Экологический туризм в Америке. 3. Экологический туризм в Азии. 4. Экологический туризм в Африке.</p>	2, 3, 13, 14, 15	
<p><b>Тема 7. Экологический туризм в Казахстане.</b></p> <p>1. Экологический туризм в РК 2. Нормативно-правовая база экологического туризма в РК</p>	2, 3, 13, 14, 15	
<p><b>Тема 8. Инфраструктура и функционирование экотуристских маршрутов</b></p> <p>1. Инфраструктура экотуризма. 2. Создание и функционирование экотуристских маршрутов.</p>		
<p><b>Тема 9. Организация и развитие гостевых домов</b></p> <p>1. Требования к местам размещения туристов 2. Стандарты качества услуг гостевых домов. 3. Минимальные требования к организации питания.</p>		

#### Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№	Наименование	Авторы	Издательство	Год изд.	Кол-во стр.
1.	Экологический туризм	Храбовченко В.В.	М.: Финансы и статистика	2004	208
2.	Теория и практика экологического туризма: учебное пособие	Косолапов А.Б.	М.: КНОРУС	2005	240
3.	Ведение в туризм	Сенин В.С.	М.: РИПРИКТ	1993	
4.	Туризм	Можаева Н.Г., Богинская Е.В.	Москва	2007	270
5.	Организация туристской деятельности	Гуляев В.Г.	М.: Нолидж	1996	268
6.	Маркетинг в туризме: учебное пособие	Дурович А.П. Копанев А.С.	М.: Эконом-пресс	1998	280
7.	Туроперейтинг	Ильина Е.Н.	М.: ФиС	2005	480
8.	Менеджмент туризма	Кабушкин Н.И.	М.:БГУ	1999	367
9.	Спасательные работы в горах	Кропф Ф.А.	М.: Физкультура и спорт	1966	
10.	Охрана природы и туризм	Штюмер Ю.А.	М.: Физкультура и спорт	1974	
11.	Маркетинг. Менеджмент.	Котлер Ф.	М.: Питер	1998	320
12.	Маркетинг: гостеприимство, туризм.	Котлер Ф., Боуэн Д., Мейнеиз Л.	М.: Юнити	1998	588
13.	Туризм: эволюция, структура, маркетинг.	Сапрунова В. Б.	М.: Ось-89	1998	196
14.	Организация международного туризма	Сенин В.С.	Москва	1999	456
15.	Введение в туризм	Биржаков М.Б.	Москва - Санкт-Петербург	2000	340
16.	Основы менеджмента туризма	Под редакцией В.А. Квартального	Москва	1996	356
17.	Закон РК «О туристской деятельности»		Юрист, Алматы	2009	
18.	Секреты успеха гостевого дома	Н. Кастерс, И. Вайниене, Д. Раева и др.	Бишкек	2006	172

Совсем не праздный вопрос касается обеспечения учебного процесса специализированной учебно-методической литературой. К сожалению, в нашей стране днем с огнем не найдешь такую литературу. Наши соседи из Кыргызстана давно опередили нас, предлагая приличный перечень учебной литературы по экотуризму.

Между тем хотелось бы подчеркнуть, что в Казахстане уже существует целый ряд организаций, которые занимаются пропагандой и развитием экологического туризма, одна из них – Информационно-ресурсный центр по экотуризму (ИРЦЭ), соз-

данный КТА при помощи иностранных доноров (Фонд «Евразия» ЮСАИД, «Эксон Мобил», «Прагма»). Такие организации очень важны, их роль неоценима, в том числе и в вопросах подготовки специалистов. 

#### Литература

1. Закон РК «О туристской деятельности».
2. Данные Агентства РК по статистике.
3. Закон о профессионально-техническом образовании РК.



# ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА

**Ю. М. ДУБРОВИНА, Г.Ш. ХАРИСОВА**  
*Северо-Казахстанский государственный  
университет им. М. Козыбаева*

Особо охраняемые природные территории имеют важное значение в природном рекреационном потенциале Северного Казахстана. С учетом особенностей режима и статуса находящихся на них природоохранных учреждений обычно различают следующие категории указанных территорий: государственные природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки; природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности и курорты. Первые две группы из вышеперечисленных территорий представляют особую значимость для охраны природы нашей страны.

Несмотря на относительно небольшую площадь, Северо-Казахстанская область имеет большой набор интересных и ценных с рекреационной позиции территории и объектов. Особое внимание уделяется изучению природных объектов расположенных на территории области сотрудниками Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева. В числе первых был ученый-краевед Г.Д. Овчинников (1956-1969 гг.), который вместе со студентами собрал в экспедициях большой объем материала по строению грибов, грунтовому питанию, состоянию озер и т.д. Изучение природы учеными СКГУ продолжается и в настоящее время. Вклад каждого из них описан Н.П. Белецкой в энциклопедии Северо-Казахстанской области, вышедшей в Алматы в 2005 году. Экологическое просвещение имеет большое значение – познавая природу, человек проникается необходимостью бережного к ней отношения. В рамках данной работы нами рассмотрены некоторые природные объекты Северного Казахстана.

 В Кызылжарском административном районе, недалеко от села Большая Малышка, расположен реликтовый Сере-

бряный бор, являющийся государственным памятником природы республиканского значения. Это одно из красивейших мест края, занимающее территорию 83 га. Больше половины расположенного здесь древостоя имеет возраст до 100 лет. Со-сновый бор окружает кольцо белых берез.



Отсюда название – Серебряный бор. Сейчас это лишь небольшой остаток древнего бора, занимавшего раньше если не всю, то преобладающую часть надпойменной террасы реки Ишим. Природа бора уникальна. Здесь пересеклись северные и южные виды ягод: брусника, клубника, костяника. Мох и лишайники соседствуют с валерианой и ветреницей. В вопросах происхождения степных боров в Северном Казахстане большинство учёных придерживаются точки зрения, согласно которой боры являются остатками когда-то обширных лесов, имевших связь с лесами Урала и Алтая.

В Долматовском сельском округе Кызылжарского района расположен Согровский природный заказник. Узкой полосой по берегу реки Ишим, почти на 120 километров, раскинулись живописные урочища, о которых сложены легенды и песни. Ценность заказника в том, что он расположен в долине реки Ишим, что даёт возможность сохранить богатый мир надпойменных лесов с их редкими и исчезающими видами. Западная граница Согровского заказника проходит по реке Ишим на расстоянии 45 км, северная – по границе с Тюменской областью. Между сёлами Краснояркой и Долматово наблюдаются уникальные урочища берегового подмыва, представленные отвесными обрывами правого берега реки Ишим, и возвышающиеся местами над уровнем воды в реке на 40-50 метров. Эти урочища характерны только для этого участка реки, расположенного к северу от города Петропавловска. Высокие береговые склоны перемежаются с довольно значительными по протяжённости пологими гривнами. Некоторые из этих урочищ являются уникальными геологическими разрезами, в которых обнажаются осадочные толщи, по которым учёные изучают континентальные па-



## ЛАНДШАФТ КРАЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ТУРИСТАМ УНИКАЛЬНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ЧАСТИЧКОЙ НЕТРОНУТОЙ ПРИРОДЫ.

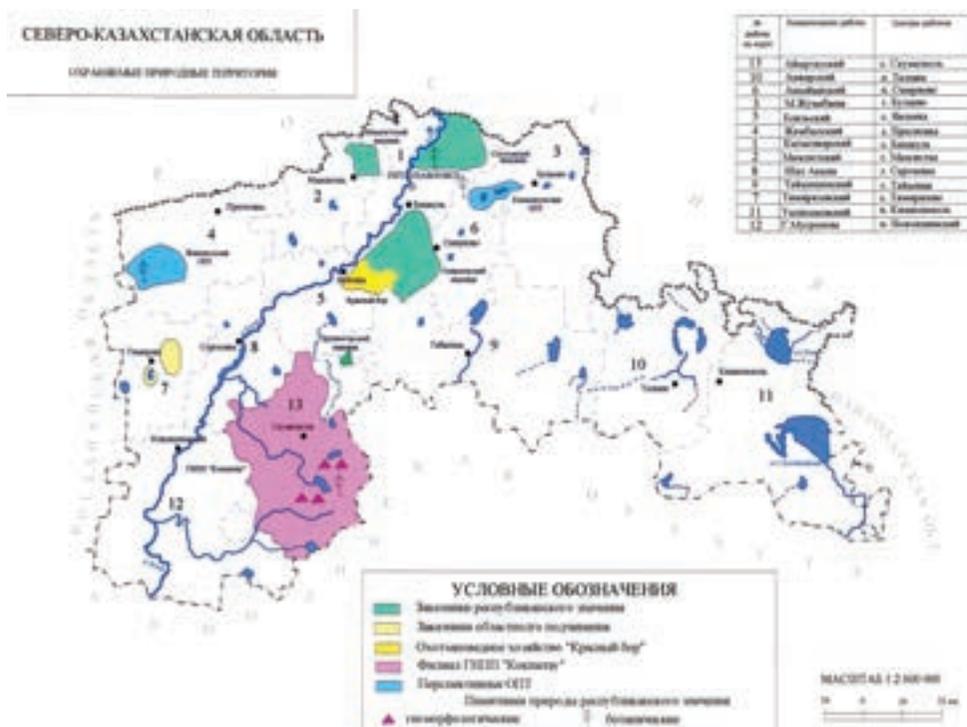
леогеновые и неогеновые отложения. Речные ландшафты представляют собой контрастные пейзажи зарослей ивняка и берёзовых дубрав, растущих на вершинах грив, а также лесов, состоящих из серебристого и чёрного тополя, черёмухи, ивы и шиповника. Леса заказника – настоящие «джунгли» Северного Казахстана. Травы здесь достигают гигантских размеров – до трех метров высоты. Обилие воды способствует буйству растительности. Местами встречаются глубокие овраги, выходящие к Ишиму. Это единственное место в Северном Казахстане, где произрастают три вида орхидей, занесённых в Красную книгу, – так называемые «венерины башмачки». В настоящее время в этих местах благоустраива-

ются родники и минеральные источники. Ученые Северо-Казахстанского государственного университета выдвинули предложение о создании Согровского национального парка.

В Мамлютском районе, у села Становое, находится Мамлютский зоологический заказник, являющийся государственным природным заказником республиканского значения. На его территории расположены уникальные природные объекты, в том числе сфагновое болото. Этот редкий для лесостепной зоны участок является реликтовым. Площадь его небольшая – около 3,5 га, оно занимает озерную котловину округлой формы. Здесь встречаются редкие экземпляры росянки. Послойное изучение торфянистой толщи может дать ценную информацию о природных изменениях, происшедших на территории области.

В Жамбылском районе, в 3-4 км от села Жанажол, расположен памятник природы «Жанажол». Жанажольский бор занимает территорию 9 га. Привлекают внимание естественные насаждения сосны, отдельные экземпляры которой имеют 200-летний возраст. Здесь можно встретить различные виды мхов и лишайников, папоротник орляк и купену лекарственную. Бор представляет собой большую научную ценность и является государственным памятником природы республиканского значения, находящимся под охраной Чернолесского лесничества Жамбылского государственного лесного учреждения.

Памятник природы «Новоникольский», расположенный к западу от села Новоникольское, имеет большое научно-познавательное значение. Стенки песчаных карьеров обнажают так называемые



«диагональные пески» с богатой фауной моллюсков. Здесь были произведены находки костей мамонта и других крупных млекопитающих.

В Айыртауском районе расположена Шалкарская рекреационная зона отдыха. Она характеризуется среднегорным рельефом. Озеро Шалкар, окруженное смешанным и сосновым лесом, по форме имеет подковообразную форму. В южной части озера имеется целебная глина. Вода в озере соответствует по своему составу воде Черного моря, она целебна для лечения кожных заболеваний.

Природный оазис, протянувшийся на 70 км с севера на юг и на 65 км с востока на



запад, представляет собой Имантауская зона отдыха. Основу ее составляет горно-лесной массив с водоемами и озером Имантау. Вода в озере пресная. В центре озера – живописный, покрытый лесом небольшой остров в форме сердца. Берега озера с южной и северной стороны песчаные, с юго-западной и восточной – скалистые. Леса в сочетании с озёрами создают особый микроклимат. Здесь расположены памятники природы: сопка Котелок, остров Казачий, ущелье Буян.

Близ села Орлиная Гора Айыртауского района расположен ботанический заказник республиканского значения «Орлиногорский». Территория государственного природного заказника расположена на границе Казахского мелкосопочника с Западно-Сибирской низменностью, к северо-западу от Кокшетауской возвышенности. Здесь сохранились остатки основных боров на граните.

В общей сложности в Северо-Казахстанской области функционируют 1 государственный природный парк, 6 заказников, 12 памятников республиканского значения. Кроме того, на территории области насчитывается несколько десят-

ков охранных зон, микрозаказников и памятников природы. Среди животных, обитающих на этих территориях, встречается лось, косуля, кабан, лисица, заяц-беляк, тетерев и белая куропатка, а также редкий вид южно-уральской лесной куницы, занесенный в Красную книгу республики.

Подводя итог, нужно отметить, что на территории Северного Казахстана находится ряд уникальных природных комплексов, величие и красота которых удивительна. Богатый мир флоры и фауны, разнообразный ландшафт края предоставляют туристам уникальную возможность почувствовать себя частичкой нетронутой природы. 🌍

#### ТҮЙІН

Солтүстік Қазақстанда қызықты жарналық үлгідегі аумақтар мен нысандар бар. Табиғаттың әсемдігі мен сұлулығы, таңғажайып мекені, флора мен фаунаың бай әлемі туристерге осы аймақтың қол тигізілмеген бөлігі ретінде өзін сезінуге мүмкіндік береді.

#### RESUME

There are many interesting and beautiful places in the North Kazakhstan. Tourists have an opportunity feel themselves as a part of this region due to nature greatness, wonderful landscape flora and fauna.

#### Литература

1. Белецкая Н.П. В перспективе – национальный парк. Северный Казахстан, № 14. 1995. С. 6-9.
2. Белецкая Н.П., Вилков В.С., Дисембаева Р.Н. и др. Жанажольская охраняемая природная территория Северо-Казахстанской области. Петропавловск, 1994.
3. Белецкая Н.П., Вилков В.С., Грибский А.А. и др. Согровская охраняемая природная территория Северо-Казахстанской области. Петропавловск, 1994.
4. Белецкая Н.П., Дробовцев В.И., Иванова В.А. и др. Мамлютская охраняемая природная территория Северо-Казахстанской области. Петропавловск, 1994.
5. Белецкая Н.П., Вилков В.С., Фельк Л.Г. и др. Мамлютская охраняемая природная территория Северо-Казахстанской области. Петропавловск, 1994.
6. Белецкая Н.П., Вилков В.С., Грибский А.А. Выявление и научное обоснование природно-заповедного фонда Северо-Казахстанской области (сводный отчет). Петропавловск, 1994.
7. Белецкая Н.П., Тесленок С.А., Кочуров Б.И. и др. Опыт создания охраняемых природных территорий на примере Северного Казахстана. Заповедное дело в новых социально-экономических условиях: тезисы докладов. СПб., 1995.
8. География Северо-Казахстанской области. Под. ред. В.И. Дробовцева. Петропавловск, 2009.
9. Дробовцев В.И., Альжанова А.А., Герасимов А.В. Рекреационные объекты СКО. Петропавловск, 2006.
10. Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. Издательство: Финансы и статистика, 2004.
11. Энциклопедия Северо-Казахстанской области. Издание второе, дополненное. Алматы, «Арыс», 2006.



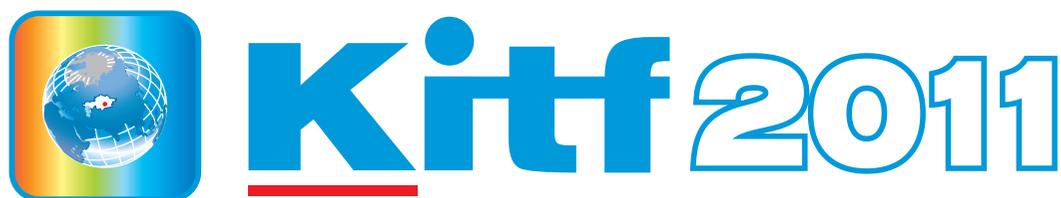
11-я Казахстанская  
Международная Выставка

# ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

20-22 апреля 2011



[www.kitf.kz](http://www.kitf.kz)



А л м а т ы , К а з а х с т а н

Официальная поддержка и организаторы:



Министерство туризма и спорта  
Республика Казахстан

Тел.: + 7 (7172) 753135  
Факс: + 7 (7172) 753283  
E-mail: [kense@komtur.kz](mailto:kense@komtur.kz)



Тел./Факс: + 44 (0)20 7596 5090/5208  
[Karine.Sogomonyan@ite-exhibitions.com](mailto:Karine.Sogomonyan@ite-exhibitions.com)



Всемирная Туристская Организация  
Специальное Учреждение ООН



Тел./Факс: + 7 (727) 258 34 34/44  
[tourism@iteca.kz](mailto:tourism@iteca.kz)

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РК (1979-2010 гг.)

**В.Н. ВУКОЛОВ**

доктор педагогических наук,  
профессор,  
Научно-исследовательский  
институт туризма КазАСТ

**Потенциальные возможности туризма в увеличении продолжительности и улучшении качества жизни человека огромны и в настоящее время до конца не используются. Выявить наиболее эффективные сегменты потенциала развития туризма возможно лишь через различные направления научных исследований. Именно поэтому в 2008 г. руководство Казахской академии спорта и туризма инициировало создание Научно-исследовательского института туризма.**

Для выбора наиболее актуальных направлений работы НИИ наряду с решением текущих задач было решено осуществить анализ структуры и содержание диссертационных исследований туристской деятельности в России, СССР, государствах постсоветского пространства, в том числе в Республике Казахстан.

Критерий, по которому мы выбирали диссертации, относящиеся к туристской проблематике, основан на структуре понятия «туристский продукт». Ведь любой туристский продукт имеет четыре

составляющих: транспорт; средства размещения; предприятия питания; силы и средства туристско-экскурсионного обслуживания. Таким образом, любое исследование, проводимое по одному или нескольким из указанных составляющих, может быть отнесено к туристской проблематике.

Источниками первичной информации для указанного исследования стала собственная картотека автора (около 1 000 карточек с информацией о защищенных диссертациях по проблемам туристской деятельности), электронные каталоги диссертаций национальных библиотек постсоветских государств, а также собственный опыт научных исследований автора. Материалом для сравнительного анализа собственной базы данных о диссертационных исследованиях со сведениями из других источников послужила аналогичная информация, предоставленная автору профессором Казахского национального университета им. аль-Фараби С.Р. Ердавлетовым.

По результатам проведенных исследований автором была составлена таблица показателей интенсивности диссертационных проблем туристской деятельности специалистами различных специальностей в Республике Казахстан за период с 1979 по 2010 гг. (таблица № 1). В таблице № 1 представлены 11 шифров и названий научных специальностей, по которым выполнены диссертации по туристской проблема-

тике (показатели 2 и 3), временной период, за который выполнялись данные работы, общее количество диссертаций, выполненных по туристской тематике исследованиями той или иной специальности (показатели 4 и 5), из них количество докторских, кандидатских и PhD диссертаций (показатели 6, 7 и 8) и общее количество диссертаций по всем 11 научным специальностям, посвященным проблемам туризма.

В советский период развития Казахстана интенсивность исследований проблем туристской деятельности специалистами была минимальной. С 1979 по 1991 гг. была написана только одна кандидатская диссертация. Эта работа была выполнена в 1979 г. Ю.В. Локтевым на тему «Подготовка учителя к руководству самостоятельным туризмом младших школьников» по специальности 13.00.01 «Теория и история педагогики». Всего за период с 1979 по 2010 гг. в Казахской ССР, а затем в Республике Казахстан по туристской тематике было защищено 46 диссертаций. К настоящему времени в РК по туристской проблематике защитили докторские диссертации С.Р. Ердавлетов (1993 г.), В.Н. Вуколов (2001 г.), А.А. Саипов (2002 г.), А.Н. Макогонов (2003 г.), А.А. Жолдасбеков (2005 г.), Г.Н. Юльчиева (2008 г.), Е.С. Никитинский (2010 г.), О.Б. Мазбаев (2010 г.).

Как видно из представленной в таблице № 1 информации, наибольшее количество диссертаций в период с 1997 по 2008 гг. (17 работ) было защищено по специально-

**ТАБЛИЦА № 1**

**показателей интенсивности диссертационных исследований проблем туристской деятельности специалистами различных научных специальностей за период с 1979 по 2010 гг. в Республике Казахстан**

№	Шифр научной специальности	Название научной специальности	Временной период исследования	Количество диссертаций по туристской тематике	Диссертации докторские	Диссертации кандидатские	PhD
1	07.00.02	Отечественная история	2004-2004	1	–	1	–
2	08.00.01	Экономическая теория	2003-2009	2	–	2	–
3	08.00.05	Экономика и управление народным хозяйством	1997-2008	17	1	15	1
4	08.00.19	Экономика природопользования и охрана окружающей среды	2003-2006	2	1	2	–
5	11.00.02	Экономическая, социальная и политическая география	1993-2001	4	1	3	–
6	13.00.01	Общая педагогика, история педагогики и образования	1979-2008	4	–	4	–
7	13.00.02	Теория и методика обучения и воспитания	1993-1993	1	–	1	–
8	13.00.04	Теория и методика физического воспитания	2001-2010	6	3	3	–
9	13.00.08	Теория и методика профессионального образования	2002-2005	2	2	–	–
10	25.00.23	Физическая география и биогеография, география почв	2008-2010	3	–	3	–
11	25.00.24	Экономическая социальная и политическая география	2002-2007	4	–	4	–
<b>Итого:</b>				<b>46</b>	<b>8</b>	<b>38</b>	<b>1</b>

**ТАБЛИЦА № 2**  
**Структурно-содержательный анализ диссертационных исследований**  
**по направлениям туристской деятельности в РК (с 1979 по 2010 гг.)**

№	Название направления диссертационных исследований туристской деятельности	Количество диссертационных исследований по данному направлению	Из них докторские	Временный период исследований	Часть в % от общего количества диссертаций по туристской проблематике
1	Экономика туризма	17	–	2003-2008	37%
2	Гостиничное и ресторанное дело	4	1	1997-2008	9%
3	География туризма	11	2	1993-2010	24%
4	Педагогика туризма	5	3	1993-2008	11%
5	Проблемы развития туризма в дальнем зарубежье	1	–	2000 (Суон Рани)	2%
6	Детско-юношеский туризм	4	–	1979-2008	9%
7	Медико-биологические основы тренировки туристов	1	1	2003	2%
8	Организационно-правовое регулирование туристской деятельности	2	1	2006-2010	4%
9	История туризма	1	–	2004	2%
<b>Всего:</b>		<b>46</b>	<b>8</b>		<b>100%</b>

сти 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». Из них 1 докторская, 15 – кандидатских и 1 – PhD-диссертация. На втором месте по количеству выполненных диссертационных исследований стоит специальность 13.00.04 «Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры». Специалисты этого профиля защитили 6 диссертаций, но в отличие от экономистов из них не одна, а 3 докторских и 3 кандидатских. Именно по этой специальности защищено наи-

на окружающей среды» (по 2 работы); 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания» и 07.00.02 «Отечественная история» (по 1 работе).

В таблице № 2 представлен материал с названиями основных направлений диссертационных исследований туристской деятельности в Казахской ССР и Республике Казахстан в период с 1979 по 2010 гг. Первое место здесь занимает направление, названное нами «Экономика туризма», по которому выполнено 17 из 46 диссертаций (37% от общего количества работ). Второе

место заняли кандидатские диссертации по этому направлению А.М. Жусуповой и Ж.С. Рахимбековой. И в 2008 г. докторскую диссертацию на тему «Управление гостиничными услугами: теория, практика и перспективы для Казахстана» по специальности 08.00.05 защитила Г.Н. Юльчиева. Этот факт вполне можно расценить как начало формирования научной школы в исследовании проблем гостинично-ресторанного дела в Республике Казахстан.

Всего две работы (4% от общего числа диссертаций) выполнено по важному для Казахстана направлению, названному нами «Организационно-правовое регулирование туристской деятельности». В 2006 г. Е.С. Никитинский под руководством автора защитил диссертацию «Этапы становления и научные основы развития туристской индустрии в Республике Казахстан» на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.04 «Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры». В 2010 г. этим автором была защищена докторская диссертация на тему «Теория и практика устойчивого развития туризма и государственного управления туристской деятельностью в Республике Казахстан».

Всего по одной кандидатской диссертации защищено по двум другим направлениям исследований: «Проблемы развития туризма в дальнем зарубежье» и «История туризма». По первому из двух названных направлений по теме «Потенциал туризма и перспективы его развития в условиях формирования экономики Королевства Камбоджи» (специальность 08.00.05) защитил работу Суон Рани, обучавшийся на факультете туризма университета «Туран». В 2004 г. диссертацию на соискание ученой степени кандидата исторических наук (по специальности 07.00.02 «Отечественная история») на тему «История развития международного туризма Казахстана в 1991-2000 гг.» защитила А.А. Алдашева.

Безусловно, представленный автором статистический анализ интенсивности и

**Формирование полноценных научных школ исследований по туристской проблематике затруднено двумя обстоятельствами: отсутствием работ по методологии и теории исследования туризма и единого координационного и консультационного центра по выбору и утверждению тем кандидатских и докторских диссертаций**

большее (по сравнению со всеми другими научными специалистами) количество докторских диссертаций. Кроме того, по специальности 13.00.08 – «Теория и методика профессионального образования» защищено еще 2 докторских диссертации. Этот показатель наглядно свидетельствует о том, что именно в исследовательском направлении, именуемом нами «Педагогика туризма», уже формируется научная школа.

Равное количество диссертаций (по 4) защищено по научным специальностям 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» и 11.00.02 «Экономическая, социальная и политическая география». Аутсайдерами по количеству защищенных диссертаций являются исследователи, представляющие научные специальности: 25.00.03 «Физическая география, биогеография, география почв» (3 работы); 08.00.01 «Экономическая теория»; 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»; 08.00.19 «Экономика природопользования и охра-

на окружающей среды» (по 2 работы); место занимает направление, названное «География туризма» (11 из 46 диссертаций, т.е. 24% от общего количества работ). Третье место – направление «Педагогика туризма», по которому выполнено 5 работ (11%). Следует отметить, что к этому же направлению могут быть отнесены диссертации, выполненные по тематике детско-юношеского туризма (4 работы, 9%). Однако ввиду важности проводимых исследований, связанных с детско-юношеским туризмом, это направление исследований выделено нами как самостоятельное. По количеству выполненных работ это направление занимает четвертое место. Такое же количество работ (4) нами отнесено к направлению «Гостинично-ресторанное дело». Начало работ здесь было положено в 1997 г. диссертацией Р.А. Раевой на тему «Организация управления гостиничным бизнесом (на примере гостиниц г. Алматы), на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». В 2007 г. были защи-

направлений диссертационных исследований проблем туристской деятельности в Республике Казахстан является только первичным. Однако и он позволяет сделать несколько выводов:

**1** для углубления и расширения диссертационных исследований проблем туристской деятельности в Республике Казахстан необходимо определить наиболее актуальные направления и сформировать для их решения научные школы;

**2** наиболее актуальными направлениями исследований, исходя из социально-экономических задач Казахстана до 2030 года, следует считать «Педагогика туризма», «Экономика туризма» и «География туризма». Однако если учесть современные демографические проблемы республики, с одной стороны, и содержание глобальной цели туризма как социального явления (увеличение продолжительности и улучшения качества жизни человека), то становится ясно, насколько важным является направление исследований, названное «Медико-биологические основы тренировки туристов». Однако к настоящему времени именно по этому направлению защищена только докторская диссертация А.Н. Макогонова на тему «Оптимизация двигательной деятельности туристов в горной и пустынной местности (Алматы, 2003 г.). Недостатком в системе исследования туристских проблем можно считать всего четыре кандидатские и ни одной докторской диссертации по направлению «Детско-юношеский туризм»;

**3** с учетом того, что по направлению «Педагогика туризма» защищено 3 докторских диссертации (В.Н. Вуколов, А.А. Саипов, А.А. Жолдасбеков) и еще в двух (А.Н. Макогонов, Е.С. Никитинский) есть несколько разделов, посвященных подготовке туристских кадров в вузах и ссузах, можно считать сформированной научную школу по этому направлению. Идет формирование научной школы по «Географии туризма», где уже два доктора наук (С.Р. Ердавлетов и О.Б. Мазбаев), и близка к завершению докторская диссертация

А.М. Артемьева. По другим направлениям («Гостиничное и ресторанное дело», «Медико-биологические основы тренировки туристов» и «Организационно-правовое регулирование туристской деятельности», где по 1 доктору наук) процесс формирования научных школ только начинается. По остальным исследовательским направлениям работа ведется пока вообще бессистемно. И к этой же группе можно отнести диссертации направлений «Проблемы развития туризма в дальнем зарубежье» и «История туризма», где вообще защищено по одной кандидатской диссертации;

**4** формирование полноценных научных школ исследований по туристской проблематике затруднено двумя обстоятельствами: отсутствием работ по методологии и теории исследования туризма и единого координационного и консультационного центра по выбору и утверждению тем кандидатских и докторских диссертаций;

**5** с открытием в Казахской академии спорта и туризма профильного научно-исследовательского института и докторантуры PhD по туризму появилась реальная возможность создать указанный центр.

RESUME

STRUCTURE AND CONTENT OF THE DISSERTATION RESEARCH OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN (1979-2010)

V.N. Vukolov

*Doctor of pedagogical sciences, professor  
Research Institute of Tourism KazAST*

The author analyzes the vast amount of information accumulated more than 35 years working in the tourism industry, dedicated to the structure and content of the dissertation research of tourist activities in the Republic of Kazakhstan from 1979 to 2010. This analysis allowed to formulate proposals for the

establishment of the Kazakh Academy of Sport and Tourism of common information and advisory center for the coordination of system research topics Tourist Activities. Studied the problems and prospects for the formation of scientific schools in the research problems of the tourism industry in Kazakhstan.

ТҮЙІН

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА (1979-2010 ЖЖ.) ТУРИСТІК ІС-ӘРЕКЕТТЕРІ БОЙЫНША ДИССЕРТАЦИЯЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ ЖӘНЕ МАЗМҰНЫ

В.Н. Вуколов

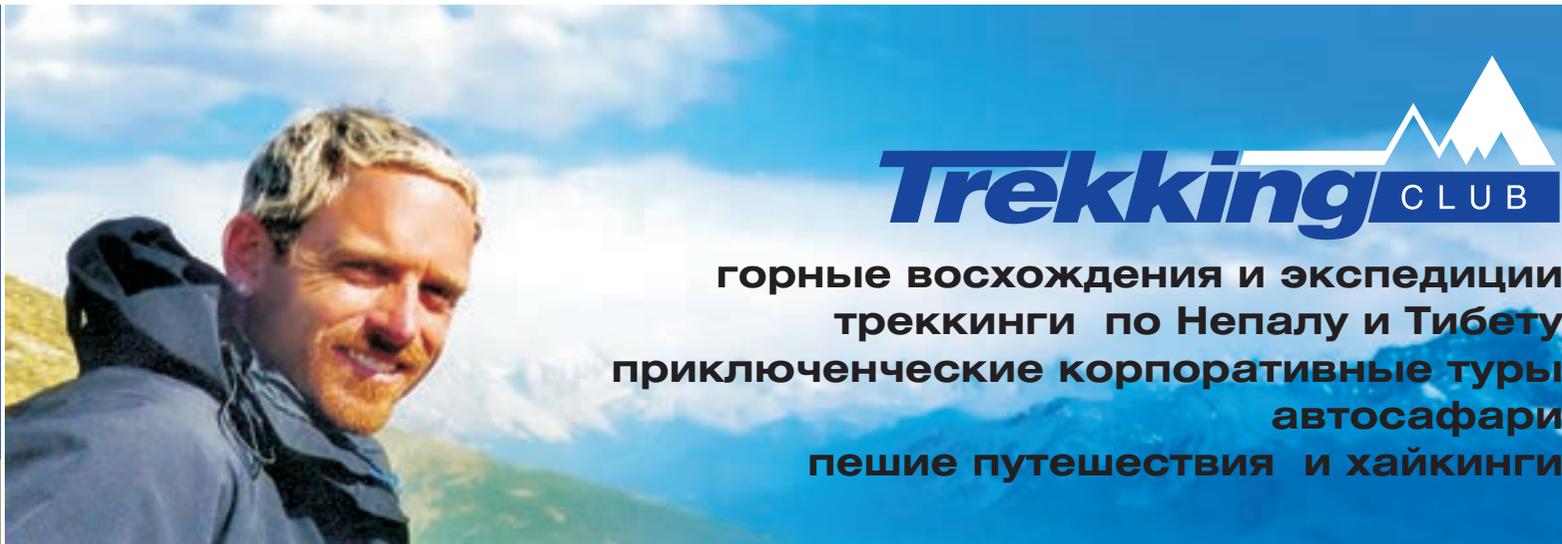
*Педагогикалық ғылымының докторы, профессор  
ҚазСТА туризм ғылыми-зерттеу институты*

Мақалада, автор 1979-2010 жылдар аралығында Қазақстан Республикасында туристік іс-әрекеттері бойынша диссертациялық зерттеулердің құрылымы және мазмұнына арналған, туристік салада, жұмыс атқарған 35 жылдық кезеңінде жинаған ақпаратты сараптайды.

Өткізген сараптама негізінде, Қазақтың спорт және туризм академиясында,

туристік іс-әрекеттерді зертеудің жүйелік тақырыбын келістіру жөнінде ақпаратты – кеңестік орталығын құру жөнінде ұсыныс жасауға болады.

Қазақстан Республикасында, туризм индустриясының мәселелерін зерттеу жүргізетін ғылыми мектептерді құрудың мәселелері мен болашақ мүмкіндіктері қарастырылған.



горные восхождения и экспедиции  
треккинги по Непалу и Тибету  
приключенческие корпоративные туры  
автосафари  
пешие путешествия и хайкинг

Республика Казахстан г. Алматы, с/т «Свежесть», 217 (ул.Навои, выше пр.Аль-Фараби) тел.: +7 727 226 82 28 +7 727 327 42 82 e-mail: info@trekkingclub.kz



## МЕТОДИКА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

**Г.Ш. ХАРИСОВА**

*Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева*

Из огромного арсенала средств физической культуры наиболее значительный оздоровительный эффект дают циклические упражнения умеренной интенсивности, т.е. аэробные нагрузки (Аронов Д.М., 1984 г.). Они обеспечивают повышение координации и функцию равновесия, произвольное сокращение и развитие адаптационных возможностей организма и его резистентности, способствуют росту общей физической работоспособности, которая, по общему мнению, является одним из самых объективных критериев физического здоровья.

Исходя из нашего опыта использования оздоровительно-физкультурных нагрузок у студентов и взрослых, можно гипотетически предположить, что для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний наиболее эффективны физические упражнения, способствующие аэробной

производительности, т.е. выносливости (быстрая ходьба, бег, лыжи, коньки, аэробика, подвижные и спортивные игры, гребной и велотренажеры, тредмил, мини-батут), а также упражнения на растяжение, координацию и на функцию растяжения, расслабления мышц, дыхательные упражнения, обучение самомассажу и аутотренингу.



### **ПРИ ОГРОМНОМ МНОГООБРАЗИИ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ОДНИ И ТЕ ЖЕ ШАБЛОНЫ**

Аэробные упражнения, увеличивая потребление кислорода, не только приводят к структурной перестройке в дыхательной, сердечно-сосудистой системах и мышцах, но и способ-

ствуют ликвидации излишней полноты. По данным проведенного опроса 700 человек (работники сферы бизнеса, здравоохранения и образования в возрасте 20-50 лет), не занимаются физической культурой – 70%, занимаются нерегулярно – 19%, занимаются постоянно – 11%. Причем если в средних и высших учебных заведениях в обязательную программу

включены занятия физическим воспитанием, то для работающих людей актуален вопрос, где, и какой формой физкультуры заниматься.

В городе Петропавловске зарегистрировано 14 фитнес-клубов. Содержание программ – аэробика, пилатес, йога, силовая тренировка и т.д. Занятия проводятся в спортивных залах (закрытые помещения), профессиональный уровень преподавателей не всегда соответствует требованиям (отсутствие базового физкультурно-педагогического образования, сертификата). Одинаковые программы, одинаковые цены, одинаковые материально-технические условия.

При огромном многообразии средств физической культуры используются одни и те же шаблоны. Несправедливо забыты пешие, водные, велосипедные, лыжные походы, хотя природные ресурсы г. Петропавловска богаты лесами и озерами, рекой Ишим и горами Имантау.

На всех стадиях своего развития человек был тесно связан с окружающим миром. Но с тех пор как появилось высокоиндустриальное общество, опасное вмешательство человека в природу резко усилилось, расширился объем этого вмешательства, оно стало многообразнее и сейчас грозит стать глобальной опасностью для человечества. Биосфера земли в настоящее время подвергается нарастающему антропогенному воздействию.

В условиях современного города с развитым промышленным производством наиболее значительными по объему экологическими загрязнителями воздуха являются диоксиды азота и серы, окись углерода, аммиак, формальдегид, бензапирен [1]. В основном существуют три источника экологического загрязнения атмосферы: промышленность, бытовые котельные, транспорт.

В городе Петропавловске нет металлургических и химических предприятий, и, по-видимому, основным источником экологического загрязнения атмосферы является ТЭС. Среди прочих источников загрязнения следует отметить и автозаправочные станции, количество которых резко возросло в черте города. О негативном действии источников загрязнения атмосферы нашего города можно судить по статистическим данным перинатального центра и областной больницы г. Петропавловска.

В зоне влияния промышленных предприятий и транспорта показатель заболеваемости сердечно-сосудистыми заболеваниями выше в 3,4 раза, нефропатиями – в 3,3 раза по сравнению с чистой зоной.

Статистические данные числа врожденных пороков развития (ВПР), аномалии сердца и кровообращения у детей города Петропавловска с 2004 по 2009 годы (по данным детской областной больницы) показаны в таблице 1.

Таблица 1

Год	ВПР	Аномалии сердца и кровообращения
2004	135	25
2005	74	23
2006	87	60
2007	84	30
2008	82	23
2009	79	21

Как видно из приведенных данных, начиная с 2004 года наметилась тенденция к снижению ВПР и аномалий кровообращения. Это можно связать с тем, что многие предприятия в городе или не работают или сократили объем своего производства, однако следует учесть, что ТЭС

работает в полном объеме и число врожденных и приобретенных аномалий сердечно-сосудистой системы остается высоким. Предстоит выяснить влияние факторов окружающей среды – экологические «чистой» зоны в комплексе с физическими упражнениями (спортивно-оздоровительного туризма) на состояние здоровья человека.

Проведенные ранее исследования физической работоспособности юношей и девушек, занимающихся нерегулярно физической культурой (нетренированных), 18-20 лет, проведенные в Северо-Казахстанском государственном университете, показали, что повышение физической работоспособности продолжается и после 17 лет. Так, наивысшая работоспособность была нами выявлена у 18-летних юношей: 1006,8 + 172 кг м/мин., где прирост ФР составил 12,4%. В 19 лет у юношей происходит снижение ФР на 10,3% с последующим повышением ФР у 20-летних до 972 + 148 кг м/мин., где прирост составил 7,5%. У девушек в возрасте 17 и 18 лет наблюдали равномерный прирост ФР равный, соответственно (10,2%; 10,4%). У девушек физическая работоспособность повышалась до 19 лет и в этом возрасте составила 585 + 56 кг м/мин., такой же ее уровень зарегистрирован в 20 лет. Результаты исследования представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели физической работоспособности нетренированных юношей и девушек 17-20 лет (кг м/мин.)

Возраст, лет	Юноши	Девушки
17	895,6	496
18	1006,8	548
19	904	585
20	972	584,6

Выводы: наиболее эффективным средством физической культуры для развития физической работоспособности можно считать спортивно-оздоровительный поход.

Литература

1. Хефлинг Г. Тревога в 2000 году. Мир, М., 1990. 212 с.

RESUME

For the prevention of cardio – vascular diseases are most effective aerobic exercise performance is endurance. The studies proved that an increase in physical performance continues in boys and girls and older 19-20 years. The most effective means of improving physical performance is a fitness campaign.

ТҮЙІН

Жүрек тамырлары ауыруларының алдын алу үшін, аэробты өнімдік, яғни төзімділікке бағытталған жаттығулар неғұрлы тиімді болып табылады.

Біздің жүргізген зерттеулеріміздің нәтижесінде, жасөспірімдер мен бойжеткендердің жұмыс атқару қабылеті 19-20 жастан кейін де арта түсетіні дәлелденді.

**КЛИНИКА  
МАНУАЛЬНОЙ ТЕРАПИИ  
ДОКТОРА НИЯЗОВА**

- Мануальная терапия по методу Н.А. Касьяна (Левита, остеопатические)
  - грыжи, протрузии дисков
  - сколиозы
- Единственный в Казахстане аппарат компьютерной коррекции нарушений осанки и лечения заболеваний позвоночника
  - лечения начальной стадии сколиотической болезни
  - патогенетического лечения при смещении межпозвонковых дисков,
  - в эстетической медицине для быстрого восстановления красивой фигуры)
- Глубокий точечный специализированный массаж
- Вытяжение позвоночника аппаратами Finntrac и Eltrac
- АПТЕКА

г. Алматы, ул. Жибек жолы, 13/5,  
тел./факс: 382 - 25-87, 382-27-41  
(запись)





Двукратная обладательница премии «Оскар» Хилари Суонк в столице Казахстана – Астане



Один из символов американского кино Кевин Костнер вместе со своей группой дал живой концерт в Алматы

# Звезда УХОДЯЩЕГО

Для Казахстана 2010 год стал рекордным по количеству проведенных кинофестивалей и приехавших на них кинозвезд. Некоторые из них, как Кевин Костнер, Хилари Суонк, Джон Малкович, Эдриен Броди или Билли Зейн, были в Казахстане впервые, другие – Жерар Депардьё, Арманд Ассанте, Кери Тагава или Марк Дакаскос – уже знают Казахстан и даже успели здесь поработать.

Как известно, участие в кинофестивале подразумевает эффектную красную дорожку, премьерные показы, многочисленные пресс-конференции и вручение призов. Но не стоит забывать, что каждый гость – это еще и путешественник, который открывает для себя новую страну с ее традициями и культурой. В нашем фоторепортаже мы постарались показать, как знакомились с Казахстаном звезды мирового кинематографа.





Легендарный Джон Малкович в предгорьях Зайлиейского Алатау: «Мне интересно побывать в Казахстане. Для меня эта страна – загадка»

Звезда боевиков Дольф Лундгрэн с удовольствием сажал деревья в астанинском Парке влюбленных.  
- Ну, вот дерево я посадил, теперь можно и за сына приниматься,  
- усмехнулся отец двух очаровательных дочерей



# та д ГОДА



Боровое. Дружеский поединок с казахским батыром и...

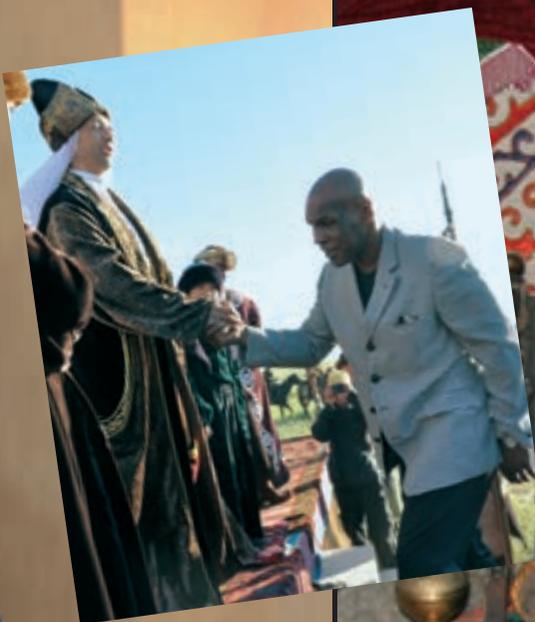


... визит к юрту

Жерар Депардьё даже успел поработать в Шымкенте, где прошли съёмки фильма с его участием



Билли Зейн: «Могу исполнять джаз, поп-музыку. Могу немного петь тенором в опере...». В Алматы актер культового фильма «Титаник» взял первые уроки игры на домбре



Ключевые фигуры мировой киноиндустрии Майкл Фитцджеральд и Джон Малкович с казахскими музыкантами



*Великий боксер-профессионал «железный» Майк во время посещения этноаула в Боровом. Герой документального фильма о взлётах и падениях в карьере легендарного боксёра Майка Тайсона представил свою картину в Астане, куда прибыл по приглашению Тимура Бекмамбетова «как человек, олицетворяющий собой понятие action»*



# ПРИГЛАШАЕТ

В Алматы прошел II фестиваль малазийской кухни, организованный отелем «Hyatt Regency» при поддержке авиакомпании «Эйр Астана» и посольства Малайзии в Казахстане. Ценные подарки, праздничная шоу-программа с национальными танцами и, конечно же, малазийская кухня. В этом году гостям вечера была предложена паста из жареных бобов с пророщенной фасолью, жареные креветки в кляре с перцем, оладьи с орехами, пудинг из саго с кокосовым молоком и многое другое.

В прошлом году фестиваль приурочили к открытию регулярного авиарейса Алматы – Куала-Лумпур. В ноябре этого года «Эйр Астана» открыла второй беспосадочный рейс в столицу Малайзии.

## Город светодиодных огней

Примерно в 25 километрах от Куала-Лумпур находится город Шах Аллам. Городской район i-City – первая иллюминационная достопримечательность Малайзии. Это место, прозванное «городом светодиодных огней», поражает высокими технологиями и завораживает посетителей. Практически ежемесячно освещение i-City меняется, так что каждый раз, когда приходишь в уникальный парк, поражаешься его новому световому оформлению.

## «Шопингомания»

Но, наверное, самым ожидаемым ежегодным событием Малайзии станет популярная новогодняя распродажа «M-YES 2010». С 20 ноября 2010 года до 2 января 2011 года грандиозные распродажи охватят все сегменты рынка – от эксклюзивных бутиков и торговых центров до уличных рынков и базаров. По всей стране пройдет невероятное количество развлекательных программ: выступления уличных музыкантов и танцовщиков, карнавальные шествия и музыкальные шоу. Беспшлинная торговля – ещё одно преимущество Малайзии для любителей шопинга. Помимо торговых центров беспшлинной торговли, расположенных на островах Лангкави, Лабуан и Тиоман, во всех международных аэропортах, портах и некоторых соседних городах можно оформить возврат налогов самых разнообразных товаров.



# МАЛАЙЗИЯ



# Коррекция пространства с искусственным камнем **corian.**



+7 (727) 2 61 60 15 2 61 29 25

Мы предлагаем решения для гостиниц, ресторанов, офисов, баров, магазинов, квартир... Искусственный камень можно применить практически в любой сфере жизнедеятельности человека. Он крепок, пластичен, безопасен. Изделия из него красивы и функциональны. Corian прослужит Вам долгие годы.



**corian.**



YAK ALACON

Joint Stock Company

# СУНКАР®

## Беспилотные Авиационные Комплексы



Беспилотные авиационные комплексы "Сункар" обеспечивают безопасность сложных и протяженных туристических маршрутов путем:

- мониторинга местности и передачи изображения на наземную станцию;
- определения местоположения и физического состояния групп при потере или отсутствии связи;
- своевременного предупреждения туристических групп о реальных и возможных опасностях;
- использования в неблагоприятных метеоусловиях, когда невозможно использование другой авиационной техники;

БАК "Сункар" возможно использовать для прямой он-лайн трансляции культурных или спортивных мероприятий

тел.: +7 727 278 00 89 (91)

факс: +7 727 278 01 13

e-mail: [alac0n55@yandex.ru](mailto:alac0n55@yandex.ru), [info@yakalac0n.com](mailto:info@yakalac0n.com)

[www.yakalac0n.com](http://www.yakalac0n.com)



# АЛМАТЫ-ПЕКИН

## регулярные рейсы

Авиакомпания Hainan Airlines выполняет регулярные рейсы – два раза в неделю по маршруту АЛМАТЫ-ПЕКИН-АЛМАТЫ

Парк: Boeing 737-800, Boeing 767-300, Airbus-330-200  
Стоимость билета в оба конца – 87 500 тг.  
(не включая сборов аэропорта)



Из ПЕКИНА в любую точку КИТАЯ  
Стоимость перелета по внутренним направлениям  
внутри Китая – всего 150 у.е. (не включая сборов аэропорта)

Официальный представитель  
«Hainan Airlines» в Казахстане –  
компания «TRANS SERVICE OF TRANSIT»

- ✓ Продажа авиабилетов по всем направлениям
- ✓ Бронирование гостиниц в Пекине
- ✓ Визовая поддержка
- ✓ Трансфер



Адрес: ул.Желтоксан, 156/67 (уг.ул. Шевченко)

☎ + 7 (727) 321 8585, 390 06 07

e-mail: sales@hnair-tst.kz

www.Hnair-tst.kz