

ПУТЕШЕСТВИЙ







Лечение в ЧЕХИИ



ГОА ЕГИПЕТ ТУРЦИЯ ТАЙЛАНД ЯПОНИЯ



ОАЭ, МАЛАЙЗИЯ, оз. АЛАКОЛЬ и ИССЫК-КУЛЬ

Организация бизнес-поездок Бронирование авиабилетов

г. Алматы, ул. Егизбаева, 54 Б, тел.: 8 (727) 298 09 40, 298 07 70, 298 01 79 e-mail: kitsantour@trgroup.kz, kitsan_avia@trgroup.kz





Фото Алексея Некрасова

дивительное воздушное путешествие на вертолете компании «Falcon Air Kazakhstan» (www. falconair.kz) совершила группа нашего журнала. За три часа мы совершили полет по маршруту, от которого захватывало дух. Поднявшись в воздух из аэропорта «Боралдай», мы взяли курс на Капчагайское водохранилище, затем направились в сторону национального природного парка «Алтын-Эмель», гордостью которого является Поющий бархан.



ПУТЕШЕСТВИЕ С FALCON AIR KAZAKHSTAN

Облетев со всех сторон крупнейший заповедник Казахстана и набравшись впечатлений, мы полетели к тому месту, где находится уникальный памятник природы, Чарынский каньон. Неизгладимое впечатление оставил полет, пролегающий по изгибам каньона, где со всех сторон нас окружали удивительной красоты скалы, а в ущельях гуляли маленькие горные олени елики. Следующим местом нашего путешествия стала космостанция, далее еще одна жемчужина Северного Тянь-Шаня -Кольсайские озёра и озеро Каинды, где стволы хвойных деревьев выступают из воды, словно мачты затонувших кораблей. На обратном пути наше внимание буквально приковала наивысшая точка Заилийского Алатау – пик Талгар. А на подлете к Большому Алматинскому озеру, справа от нас, открылась удивительная панорама Алматы: город лежал как на ладони, а слева – высокогорный каток «Медео» и Чимбулак. Напоследок наш вертолет сделал еще несколько кругов над Большим Алматинским озером, чтобы мы смогли лишний раз полюбоваться на раскинувшиеся внизу красоты с высоты птичьего полета.

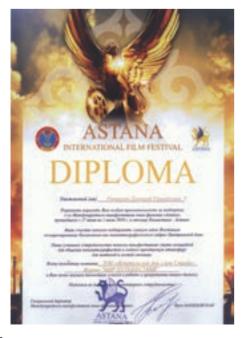








СЛОВО РЕДАКТОРА



Ibaskaeuwe rumamesu!

Для тех из вас, кто в июле месяце был в столице Казахстана, наверное, самыми яркими воспоминаниями лета станут праздничные мероприятия, приуроченные ко Дню города. В этом году Астана отметила свой день рождения вместе с Андреа Бочелли, Дмитрием Хворостовским, Николь Генри, Игорем Крутым, Денисом Мацуевым, Александром Серовым, Айман Мусаходжаевой и многими другими прославленными артистами и музыкантами.

Но первым событием в череде праздничных мероприятий стал Международный кинофестиваль экшн-фильмов «Astana», президентом которого выступил режиссер и продюсер Тимур Бекмамбетов. Мы рады, что наш журнал стал информационным партнером этого грандиозного праздника кино, собравшего в Астане звезд мирового кинематографа.

Уже совсем немного времени остается до другого уникального проекта — 7-х Зимних Азиатских игр 2011 г. Начиная с этого номера, мы будем публиковать материалы, посвященные подготовке к этому главному для Казахстана спортивному и туристскому событию.

И последнее. Мы от всей души поздравляем члена редакционной коллегии журнала «Мир путешествий» Евгения Сергеевича Никитинского с защитой докторской диссертации и назначением на пост вице-президента Исполнительной дирекции 7-х Зимних Азиатских игр. Также самые теплые пожелания успеха — нашим коллегам из нового республиканского туристского портала Visitkazakhstan.kz, проводящим 30 июля презентацию своего проекта в Комитете индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК.

Андрей САКУЛИНСКИЙ



Научно-познавательный журнал

№ 4 (9), июль-август, 2010 г.

Журнал издается с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет (переучет) в Министерстве культуры и информации РК № 10462-Ж, г. Астана, 16.09.2009

Решением Коллегии Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК журнал включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых для публикаций основных результатов диссертаций.

Журнал выпускается при содействии Министерства туризма и спорта Республики Казахстан, Всемирной туристской организации ООН, акимата г. Алматы

Журнал входит в Казахстанскую туристскую ассоциацию.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Асанбаева Р. А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, канлилат наук

Байпаков К. М. – директор Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК Валиев К. Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук

Вуколов В. Н. – декан факультета туризма Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Ердавлетов С. Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби Какен К. Г. – председатель Комитета индустрии туризма

Министерства туризма и спорта РК, кандидат наук

Макогонов А. Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор

Никитинский E. C. – вице-президент АО «Исполнительная Дирекция 7 зимних Азиатских игр», кандидат наук, доцент **Хайдаров Х. С.** – начальник Управления туризма, физической

культуры и спорта акимата г. Алматы

Шокаманов Ю. К. – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор

Генеральные партнеры издания:

ТОО «АМАДЕУС Джи Ди Эс» (www.amadeuscis.com) ТОО «СП «Электронпост.kz» (<u>www.elpost.kz</u>)

Учредитель и издатель:

TOO «Издательский дом «Арт Страйк»

Генеральный директор:

Дмитрий Говорухин (dgovoruhin@artstrike.kz)

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru) Шеф-редактор: Елена Медведчикова (Elena-massmedia@mail.ru)

РК-директор: Александр Кириченко Арт-директор: Тимур Абдусадыков Корректор: Людмила Бабаева

Фотографии: И. Алдауев, Е. Антошкина, А. Бурамбаева, Т. Галимов, Д. Говорухин, В. Дауранова, А. Ермолёнок, Э. Кочетков, Г. Леонова, С. Филиппов, А. Ющенко

Адрес редакции:

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Казыбек би, д. 50, оф. 101, тел.: +7 (727) 261 60 15, факс: +7 (727) 261 69 25, e-mail: mpkz@inbox.ru

Периодичность: 6 раз в год.

Журнал распространяется на территории РК, на бортах авиакомпаний, в офисах и учебных центрах компаний-партнеров и рекламодателей журнала, а также на выставках, конференциях и форумах, которые освещает издание.

По вопросам сотрудничества обращаться:

+7 (727) 329 24 42, Mob.: +7 777 268 4006, e-mail: mpkz@inbox.ru

Отпечатано в типографии: «Print House Gerona» г. Алматы, пр. Сейфуллина, 458/460, оф. 201-205

Тел.: 8 /727 / 279-95-65, 279-93-41

Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и

информационных агентств

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий»

обязательна

Редакция журнала не несет ответственности за содержание

рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

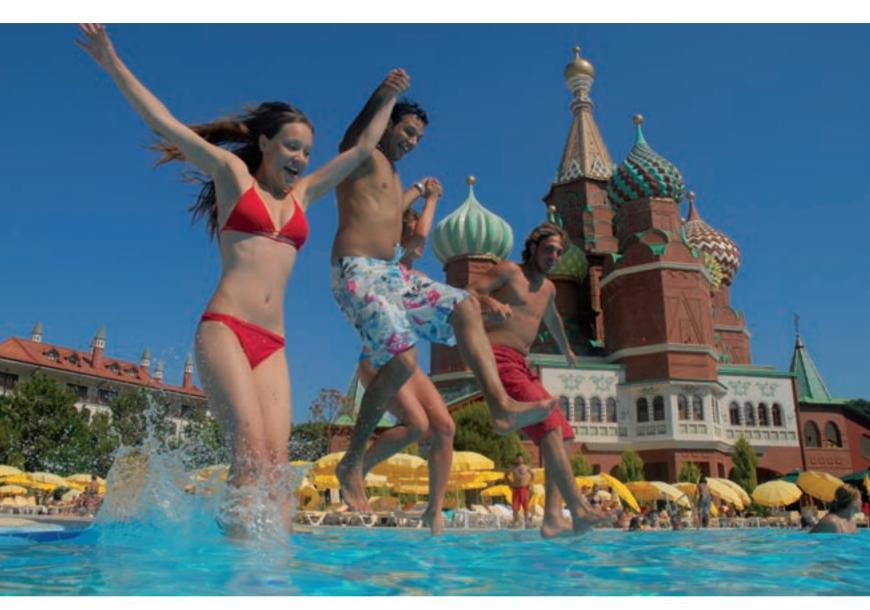
МАРШРУТЫ HOMEPA



AMADEUS NEWS







«ТУРИЗМ И БИОРАЗНООБРАЗИЕ» — ТЕМА ВСЕМИРНОГО ДНЯ ТУРИЗМА 2010 ГОДА

В связи с тем, что мировое сообщество отмечает 2010 гяд как Международный год биоразнообразия, ЮНВТО с большим удовлетворением заявляет о том, что связанные с проведением Всемирного дня туризма (ВДТ) торжественные мероприятия, официальным организатором которых в этом году является Ки-

тай (27 сентября, провинция Гуандун), будут посвящены теме «Туризм и биоразнообразие». Эта тема предоставляет уникальную возможность для привлечения внимания широкой общественности к вопросу о важности биоразнообразия для туризма, а также какую роль играет устойчивый туризм в сохранении жизни на земле.



иоразнообразие является самым важным активом туризма и имеет фундаментальное значение для обеспечения его устойчивого роста. Нетронутые и здоровые экосистемы составляют основу для деятельности тысяч туристских предприятий и продуктов во всем мире, привлекая сотни миллионов туристов каждый год. Устойчивый туризм как ведущий экономический вид деятельности должен играть важную роль и нести ответственность в области управления и сохранения биологических природных ресурсов. Будучи ключевым источником получения доходов и обеспечения занятости, туризм зачастую предоставляет мощные стимулы для защиты биоразнообразия. Устойчивый туризм, кроме того, может обеспечивать получение существенных доходов для сохранения биоразнообразия и развития общин, а также содействовать привлечению внимания к проблемам в области сохранения биораз-

Тема «Туризм и биоразнообразие» является особенно уместной в 2010 году. В связи с обеспокоенностью по поводу утраты биологического разнообразия, Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций объявила 2010 год Международным годом биоразнообразия. Этот год совпадает с одобренной правительствами в 2002 г. целью – достигнуть к 2010 г. существенного сокращения темпов утраты биоразнообразия.

«Туризм и биоразнообразие являются взаимозависимыми. ЮНВТО желает привлечь внимание к этому вопросу и призывает участников туристского процесса и путешественников непосредственно внести свой вклад в усиление глобальной ответственности за охрану сложной сети уникальных видов и экосистем, которые составляют нашу планету», — заявил генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи.

Основные торжества в связи с ВДТ состоятся в провинции Гуандун, Китай. Наряду с серией культурных мероприятий, организованных китайским правительством, Национальная туристская админи-

страция Китая (НТАК) проведет заседание «мозгового центра» Всемирного дня туризма 2010 года, посвященного теме этого года. На заседание «мозгового центра» соберутся ведущие участники индустрии туризма из государственного и частного секторов, а также эксперты по вопросам биоразнообразия и представители СМИ, чтобы акцентировать внимание на тесных взаимосвязях между туризмом и биоразнообразием и определить, каким образом туризм может способствовать сохранению жизни на земле и ее уникального биоразнообразия.

тия устойчивого туризма для сохранения биоразнообразия.

Подборка лучших вдохновляющих примеров будет использована для публикации брошюры, которая будет распространена позже в этом году в рамках проведения мероприятий в связи с ВДТ.

Фотоконкурс, посвященный Всемирному дню туризма

Как и в предыдущие годы, ЮНВТО проводит глобальный фотоконкурс в режиме он-лайн в целях привлечения внимания к теме ВДТ. ЮНВТО приглашает всех принять участие в этом мероприятии, присы-

Всемирный день туризма отмечается ежегодно 27 сентября. Его цель состоит в привлечении более пристального внимания международного сообщества к важности туризма и его социальному, культурному, политическому и экономическому значению. Это мероприятие имеет целью решение глобальных задач, поставленных в Целях развития тысячелетия ООН, и показ вклада, который сектор туризма способен внести в достижение этих целей.



Вдохновляющие примеры

В рамках проведения ВДТ этого года планируется представить информацию о том, как инициативы по развитию устойчивого туризма могут оказывать непосредственное содействие сохранению биоразнообразия. С этой целью ЮНВТО приглашает всех участников поделиться своими «вдохновляющими примерами». Наряду с примерами проектов ЮНВТО участники туристского процесса могут также разместить на web-сайте ВДТ свои собственные примеры, содействуя, таким образом, привлечению внимания к важности темы этого года и пропагандируя практические примеры применения принципов разви-

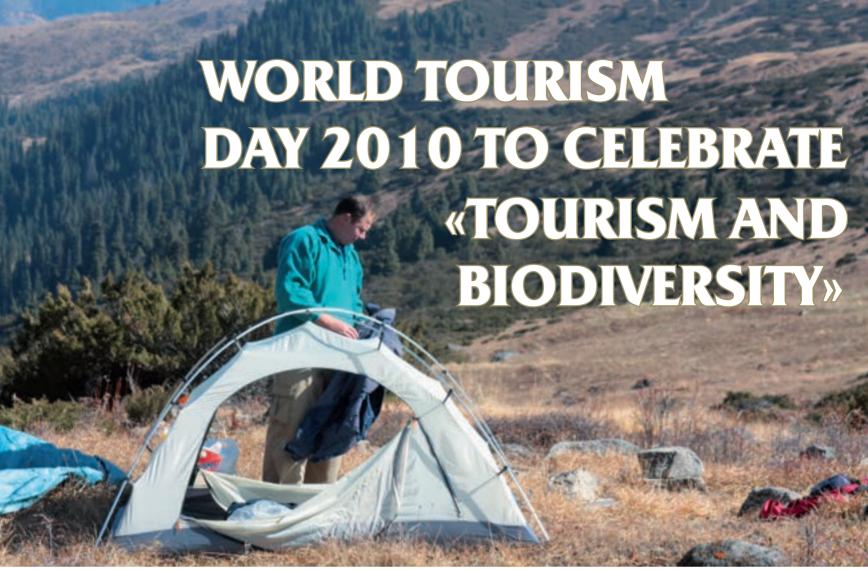
лая фотографии, которые демонстрируют тесную связь между туризмом и биоразнообразием и показывают, каким образом туризм не только зависит от здоровых экосистем, но и может способствовать их сохранению.

Конечный срок представления фотографий на конкурс – 31 августа 2010 г. Победители будут объявлены в начале сентября.

Победитель награждается поездкой в Китай (провинция Гуандун), а каждый из последующих четырех призеров получит цифровой фотоаппарат. Лучшие фотографии будут размещены на фотовыставке во время проведения ВДТ в Китае, в журнале «Новости ЮНВТО» и на сайте UNWTO.org.

www.UNWTO.org





As the world comes together to celebrate 2010 as the International Year of Biodiversity, UNWTO is happy to announce that the World Tourism Day (WTD) celebrations, hosted officially this year by China, will take place under the theme Tourism and Biodiversity (27 September, Guangdong Province). The theme provides a unique opportunity to raise public awareness of the importance of biodiversity to tourism and the role of sustainable tourism in the conservation of life on Earth.

furthermore generate significant revenues for conservation and community development and help to raise awareness of biodiversity issues.

The theme Tourism and Biodiversity is particularly pertinent in 2010. Concerned by the continued loss of biological diversity, the United Nations Assembly declared 2010 the International Year of Biodiversity. The year coincides with the target adopted by governments in 2002, to achieve, by 2010, a significant reduction in the rate of biodiversity loss.

«Tourism and biodiversity are mutually dependent. UNWTO wishes to raise awareness and calls upon the tourism stakeholders and travellers themselves to contribute their part of the global responsibility to safeguard

and members of the media, to highlight the close relationship between tourism and biodiversity, and identify how tourism can contribute to preserving life on Earth and its unique biodiversity.

Inspiring Stories

This year's WTD wants to highlight how sustainable tourism initiatives can directly contribute to the conservation of biodiversity. With this purpose UNWTO is inviting all stakeholders to share their 'inspiring stories'. Alongside examples from UNWTO projects, tourism stakeholders can also upload their own stories onto the WTD website, thereby contributing to raising awareness of the importance of this year's theme and promoting practical example of how to apply the principles of sustainable tourism development to biodiversity conservation.

A collection of the best inspiring stories will be made into a brochure and disseminated at WTD events later in the year.

World Tourism Day Photo Competition

As in previous years, UNWTO is holding a global online photo competition to raise awareness of the World Tourism Day theme. UNWTO invites all to participate with photos that capture the strong link between tourism and biodiversity showing how tourism not only depends on healthy ecosystems, but can also contribute to them.

The deadline for participation is 31 August 2010. Winners will be announced in early September.

First prize includes a round-trip to China (Guangdong Province) and the four runners-up will each be awarded a digital camera. The best photos will be displayed at a photo exhibition on WTD in China and featured in UNWTO News and on UNWTO.org.

World Tourism Day is a thematic event held every year on 27 September. Its purpose is to foster awareness among the international community of the importance of tourism and its social, cultural, political and economic value. The event seeks to address global challenges outlined in the UN Millennium Development Goals and to highlight the contribution the tourism industry can make in reaching these goals.

iodiversity is a key tourism asset and fundamental to its sustained growth. Intact and healthy ecosystems form the cornerstone of thousands of tourist enterprises and products worldwide, attracting hundreds of millions of tourists each year. As a leading economic activity, sustainable tourism has an important role and responsibility in managing and conserving biological natural resources. As a key source of income and employment, tourism often provides strong incentives to protect biodiversity. Sustainable tourism can

the intricate web of unique species and ecosystems that make up our planet» said UNWTO Secretary-General Taleb Rifai.

Central WTD celebrations will take place in Guangdong Province, China. Alongside a series of cultural events organized by the Chinese Government, the China National Tourism Administration (CNTA) will host the 2010 World Tourism Day Think Tank around this year's theme. The Think Tank will bring together leading public and private tourism stakeholders, as well as biodiversity experts







ТУРИЗМ И БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Послание Генерального секретаря ЮНВТО, Талеба Рифаи, в связи с международным днем туризма

Принимая во внимание, что на протяжении 2010 года все международное сообщество совместно подтверждает ценность жизни на Земле в рамках объявленного Организацией Объединенных Наций Международного года биоразнообразия, индустрия туризма с удовольствием присоединяется к этой глобальной кампании посредством проведения Всемирного дня туризма (ВДТ) 2010 года в Китае. Тема ВДТ-Туризм и биоразнообразие.

Ценность биоразнообразия для туризма неизмерима. Разнообразие жизни на Земле является одним из самых важных активов туризма и побуждает миллионы людей путешествовать по миру каждый год. Но до сих пор, биоразнообразие, – эта сложная сеть составляющих нашу планету уникальных видов и экосистем, подвергается опасности на глобальном уровне. Под давлением неблагоприятных демографических изменений и пагубной для окружающей среды человеческой деятельности, происходит необратимая потеря биоразнообразия в вызывающих тревогу масштабах.

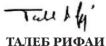
Признавая значимость этого природного капитала Земли для поддержания ее долгосрочной жизнеспособности, индустрия туризма призывается обеспечивать устойчивое пользование биоразнообразием и его защиту. "Эффективное функционирование индустрии туризма зависит от наличия надежной ресурсной базы, а устойчивый рост туризма означает увеличение фондов для сохранения биоразнообразия.

Получаемые в области туризма средства от пользования биологическим разнообразием, что, зачастую, происходит в менее развитых регионах мира, являются важным источником доходов и занятости для местных общин. Именно такие взаимоотношения между туризмом и биоразнообразием, и, как следствие этого, положительное влияние на процессы, связанные с обеспечением средств к существованию, развитием и сокращением уровня бедности местного населения, должны использоваться в качестве основы для устойчивого развития туризма.

В этом контексте, во время проведения ВДТ 2010 г. будет уделено особое внимание необходимости обеспечения тесных взаимосвязей между развитием туризма, сохранением биоразнообразия и сокращением уровня бедности. Устойчивый туризм предоставляет большие возможности для сохранения незаменимого природного богатства и привлечения внимания к вопросу о важности сохранения природного разнообразия жизни.

Сохранение биоразнообразия — срочный вызов, который касается нас всех—международного сообщества, правительств, компаний и путешественников — и пока еще не поздно, надо действовать. Я уверен, что в течение 2010 года и после него туристское сообщество будет объединять усилия, чтобы продемонстрировать свою важную роль в защите биоразнообразия и обеспечении максимального вклада в сокращение уровня бедности и достижение развития.

Мы надеемся вместе с Вами воздать должное и порадоваться природному богатству нашей планеты.



Генеральный секретарь Всемирная туристская организация (ЮНВТО)



TOURISM AND BIODIVERSITY

WORLD TOURISM DAY MESSAGE by Taleb Rifai, Secretary-General of UNWTO

As the international community comes together throughout 2010 to celebrate life on Earth as part of the United Nations International Year of Biodiversity, the tourism industry is pleased to join in this global campaign by celebrating World Tourism Day (WTD) 2010 in China under the theme **Tourism and Biodiversity.**

The value of biodiversity for tourism is immeasurable. One of tourism's greatest assets, the diversity of life on Earth causes millions of people to travel the world each year. Yet biodiversity, the intricate web of unique species and ecosystems that make up our planet, is at risk on a global scale. Demographic pressures and unsustainable human activities are causing irreversible biodiversity loss at an alarming rate.

Recognizing the value of Earth's natural capital to its long-term sustainability, the tourism industry is called upon to protect and sustainably manage biodiversity. A healthy tourism industry depends on a healthy resource base, and sustainable growth in tourism means increased funds for conservation.

Tourism revenues resulting from the enjoyment of this biological diversity, often located in the world's less developed regions, are a significant source of income and employment for local communities. It is this relationship between tourism and biodiversity and the resulting positive impacts on local livelihoods, development and poverty alleviation that must set the tone for sustainable tourism development.

Against this background, WTD 2010 will highlight the strong ties between tourism development, biodiversity conservation and poverty reduction. Sustainable tourism presents an important opportunity for safeguarding irreplaceable natural wealth and raising awareness of the importance of life's natural diversity.

Safeguarding biodiversity is an urgent challenge that concerns us all – the international community, governments, companies and travellers – but it is not too late to act. I am confident that throughout 2010 and beyond the tourism community will come together to demonstrate its vital role in protecting biodiversity and maximizing its contribution to poverty reduction and development.

We look forward to celebrating the natural richness of our planet with you.

TALEB RIFAI

Secretary-General

World Tourism Organization (UNWTO)



ЮНВТО



ПАН ГИ МУН
Генеральный секретарь
Организации Объединенных Наций

Наша жизнь зависит от биологического разнообразия.

Биологические виды и экосистемы исчезают неприемлемо быстро. Виновны в этом мы – люди.

Мы можем утратить множество экологических товаров и услуг, наличие которых мы воспринимаем как само собой разумеющееся. Это будет иметь серьезные последствия для экономики и людей. Особенно для беднейших слоев населения нашей планеты. Особенно для Целей развития на тысячелетие.

В 2002 году лидеры государств мира договорились существенно снизить темпы утраты биоразнообразия к 2010 году. Мы уже знаем, что цель в области биоразнообразия достигнута не будет. Нам необходимо поновому взглянуть на эту проблему и активизировать наши усилия. Мы не можем себе позволить действовать как обычно.

В связи с Международным годом биоразнообразия призываю все страны и всех гражданнашей планеты объединиться во всемирный союз защиты жизни на Земле.

www.cbd.int/2010/multimedia



АХМЕД ДЖОГЛАФ Исполнительный секретарь Конвенции о биологическом разнообразии

Вы – неотъемлемая часть природы

Ваша судьба тесно связана с биоразнообразием, великим множеством других животных и растений, местами их обитания и окружающей их средой во всем мире.

Вы зависите от этого многообразия жизни, обеспечивающего вас продовольствием, горючим, медикаментами и другими предметами первой необходимости, без которых вы просто не можете жить. Сейчас, однако, это богатое многообразие исчезает весьма ускоренными темпами под влиянием деятельности человека. Это разоряет всех нас и ослабляет способность живых систем, от которых мы зависим, противостоять растущим угрозам, таким как изменение климата.

2010 год объявлен Международным годом биоразнообразия, и люди во всём мире прилагают усилия к сохранению этого невосполнимого природного богатства и к снижению утраты биоразнообразия. Это жизненно важно для благополучия нынешнего и будущих поколений. Мы должны делать больше. Настало время действовать

Связь с нами

Секретариат Конвенции о биологическом разнообразии является координационным центром по Международному году биоразнообразия. Более подробную информацию можно получить, посетив веб-сайт или связавшись с нами:

Секретариат Конвенции о биологическом разнообразии 413 rue Saint Jacques, suite 800 Montreal, Quebec, H2Y 1N9, Canada

№ тел.: +1 514 288 2220 № факса: +1 514 288 6588

Адрес эл. почты: iyb2010@cbd.int

www.cbd.int/2010

Присоединяйтесь к нам на сайте Фейсбук и приглашайте ваших друзей **facebook**

www.facebook.com/iyb2010







www.cbd.int/2010/messages





КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА УСИЛЕНИЯ ЮНВТО

Со времени проведения последнего заседания исполнительного совета ЮНВТО в октябре 2009 г. наблюдается постепенное улучшение глобальных экономических перспектив и восстановление темпов роста спроса в туризме. Состоявшаяся сразу после заседания комиссии для Американского региона ЮНВТО 88-я сессия исполнительного совета предоставила возможность членам ЮНВТО обсудить будущие вызовы, с которыми предстоит столкнуться индустрии туризма, и то, каким образом организация может более эффективно противостоять им (Пуэрто-Игуасу, Аргентина, 6-8 июня 2010 г.).

С момента создания ЮНВТО в 1975 г. в индустрии туризма произошли быстрые и значительные изменения. В 1975 г. было зарегистрировано 222 млн. туристских прибытий, 75 процентов которых приходились на 15 стран, в основном развитых. К 2009 году этот показатель возрос до 880 млн., причем доля развивающихся и наименее развитых стран составила почти 50 процентов прибытий. В то же самое время туризм сталкивается с текущими новыми и сложными вызовами — начиная с императива изменения климата, расширения разрыва в развитии экономик и заканчивая долговременной неопределенностью в экономике, в контексте которых должна работать индустрия.

Учитывая эти новые реалии, ЮНВТО проводит процесс реформирования, чтобы иметь возможность более эффективно реагировать на текущие и будущие вызовы для туризма и глобальные вызовы. Открывая 88-ю сессию исполнительного совета, его председатель и министр туризма Коста-Рики Карлос Риккардо Бенавидес отметил тот факт, что организация играла ведущую роль во время недавнего глобального экономического кризиса, а также продолжающийся процесс реструктурирования.

В своем докладе исполнительному совету генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи представил членам обновленную информацию о положении дел в отрасли и обрисовал в общих чертах предпринимаемые меры, с тем чтобы усилить организацию и повысить ее готовность к противодействию возрастающим вызовам. Господин Рифаи также заявил, что хотя 2009-й был одним из самых трудных годов для индустрии туризма, сектор продемонстрировал свою надежность и сопротивлялся лучше многих других отраслей, доказывая свою значимость в области создания рабочих мест и обеспечения доходов.

Генеральный секретарь сообщил членам о предпринятых действиях для достижения цели организации по интегрированию туризма в глобальную повестку дня в качестве двигателя экономического роста и развития, в частности, о встречах с руководителями государств и парламентов и выраженной ими готовности оказывать поддержку «делу туризма». В этом контексте совет отмечает, что каждая страна должна активно выступать на национальном уровне за признание важности сектора туризма как источника создания рабочих мест и обеспечения доходов.

Признавая глобальный характер нынешних вызовов и напомнив о недавнем закрытии европейского воздушного пространства из-за облака вулканического пепла, совет также подчеркнул, что необходимо укреплять сотрудничество между членами и разрабатывать новые механизмы и руководящие принципы для развития международного сотрудничества и взаимопонимания.

Биоразнообразие - это жизнь



Биоразнообразие - это наша жизнь



Исполнительный совет является руководящим органом ЮНВТО. Он проводит сессии два раза в год и состоит из членов, избираемых Генеральной ассамблеей в соотношении один делегат от каждых пяти действительных членов.

88-я сессия исполнительного совета проводится в Пуэрто-Игуасу по приглашению правительства Аргентины при поддержке Бразилии и Парагвая.





Основные цели

Повышение осведомленности общественности о важном значении биоразнообразия и об основных угрозах для биоразнообразия

Повышение осведомленности о результатах сохранения биоразнообразия, достигнутых общинами и правительствами

Стимулирование новаторских решений по снижению угроз для биоразнообразия

Обращение с призывом ко всем гражданам, организациям и правительствам принимать срочные меры для прекращения утраты биоразнообразия

Стимулирование диалога между субъектами деятельности для выработки необходимых мер на период после 2010 года

www.cbd.int/2010/participate

Что я могу сделать?

Ознакомиться с вопросами биоразнообразия и окружающей среды в своем регионе и стране. Прежде чем переходить к делу, следует вооружиться знаниями. В Интернете можно найти множество идей и примеров экологичной деятельности или же можно обращаться с вопросами к нам.

Принимать участие в мероприятиях Международного года биоразнообразия на местном уровне, вступив в экологическую неправительственную организацию и принимать добровольное участие в деятельности по защите окружающей среды. Первое звено сохранения биоразнообразия – это вы и ваша община.

Если вы уже вступили в организацию, привлекайте в нее людей вашей общины и сотрудничайте с другими организациями.

Многие люди повсюду в мире уже немало сделали для биоразнообразия. Если вы успешно занимаетесь сохранением биоразнообразия, напишите нам о своем опыте. Мы расскажем о нем остальным людям в мире, чтобы они могли подражать ему!

www.cbd.int/2010/stories

Мы приглашаем всех людей в мире проявлять активность, принимать меры на благо окружающей ср









Международный год биоразнообразия (МГБ) отмечают повсюду в мире

Ниже приводятся некоторые из международных мероприятий, проводимых в мире в 2010 году

Начало празднования Международного года биоразнообразия Германия, 11 января

Королевское общество, Межакадемическая группа, Соединенное Королевство, 13–15 января

Мероприятие высокого уровня в ЮНЕСКО

Франция, 21-22 января

Научная конференция в ЮНЕСКО Франция, 25–29 января

Конференция в Трондхейме Норвегия, 1–5 февраля

Начало празднования МГБ в Северной Америке США, 10 февраля

ЮНЕП-Всемирный форум министров окружающей среды Индонезия, 24-26 февраля

День окружающей среды Африки Дар-эс-Салам, Танзания, 3 марта Международный день биологического разнообразия отмечается по всему миру 22 мая

Всемирный день окружающей среды отмечается по всему миру 5 июня

Генеральная ассамблея Организации Объединенных Наций Нью-Йорк, США, сентябрь

Саммит по проблеме биоразнообразия в Нагое (10-е совещание Конференции Сторон) Япония, 11–29 октября

Закрытие МГБ и вклад в празднование Международного года лесов Каназава, Япония, 10 декабря

... и многие другие события, с которыми можно ознакомиться по адресу или напишите нам и мы вышлем вам весь список.

www.cbd.int/2010/calendar

Молодежь и дети

Зеленая волна – это многолетняя глобальная кампания, которая позволяет детям и молодежи менять мир к лучшему – одна школа, одно дерево, один шаг за другим.



Кампания Зеленая волна объединяет детей и молодежь всех стран мира, повышая их осведомленность о биоразнообразии и о необходимости прекращения его утраты. Зеленая волна вносит вклад в реализацию кампании по посадке миллиарда деревьев на планете.

greenwave.cbd.int



еды и делиться опытом с другими.



Цель сохранения биоразнообразия, намеченная на 2010 год

"Достижение к 2010 году значительного снижения нынешних темпов утраты биоразнообразия в глобальном, региональном и национальном масштабах в виде вклада в борьбу с нищетой и на благо всех форм жизни на Земле"

ФОРУМ МЭРОВ ПРОДОЛЖАЕТ ДВИЖЕНИЕ К ШЕЛКОВОМУ ПУТИ

Мэрия Шираза и Иранская организация по вопросам культурного наследия, кустарных промыслов и туризма принимала Пятый форум мэров городов, расположенных вдоль Шелкового пути, который завершился 20 мая достижением соглашения о принятии Ширазской декларации.

«Мы считаем, что Шелковый путь является наиболее эффективным способом увязывания этих двадцати четырех стран в единую цепочку и базой для продвижения дела туризма в одном регионе», — подчеркнул исполнительный директор ЮНВТО Золтан Шомогуи. «ЮНВТО, которая недавно создала специальное бюро для проведения деятельности по развитию туризма вдоль Шелкового пути, полностью привержена поддержке этого благородного дела», — добавил он.

Форум мэров был проведен в целях представления международной инициативы на местном уровне, дополнительный импульс которому придало участие мэра местного города. «Дополнительным аспектом, – сказал Томас Бауэр из Организации граждан мира (ОГМ), – является возможность для сторонников Шелкового пути, представляющих разные страны и культуры, объединяться и налаживать отношения на будущее».

Форум завершился достижением согласия о подписании Ширазской декларации, предусматривающей:

- использование Шелкового пути в целях поощрения мира, единства и сотрудничества между странами, расположенными вдоль Шелкового пути и во всем мире;
- создание транзитных сетей, включая воздушные, морские, железнодорожные и шоссейные, через страны Шелкового пути;
- расширение торговых, экономических и культурных обменов;
- развитие связей между университетами, научными центрами, культурными и медицинскими учреждениями по всему Шелковому пути;
- создание форума для изучения вопроса об осуществимости создания авиалинии Шелкового пути;
- создание парков и бульваров Шелкового пути во всех государствах-членах.

В форуме, прошедшем в г. Ширазе, Исламская Республика Иран, приняли участие представители 48 городов из 26 стран. Поддержку проведению этого двухдневного мероприятия оказали ЮНВТО, ОГМ, Глобальный альянс в поддержку Шелкового пути, ЮНЕСКО и Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН).

Алла ПЕРЕСОЛОВА,

менеджер программы Шелковый путь aperessolova@unwto.org







Туризм и спорт – две отрасли, которые идут рядом, дополняют и зависят друг от друга. Если говорить о событийном туризме, то все крупные спортивные мероприятия, такие как чемпионаты Азии, Европы, мира, включая Азиатские и Олимпийские игры, привлекают огромное количество болельщиков и туристов. Не случайно Международный Олимпийский комитет (МОК) и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) проводят совместные заседания и рабочие семинары, посвящённые важным международным спортивным событиям.

К примеру (в канун проведения Чемпионата мира по футболу), для достижения консенсуса между национальными туристскими администрациями Южной Кореи и Японии — странамипретендентами на проведение 14-й Генеральной ассамблеи ЮНВТО, Всемирная туристская организация была вынуждена идти на компромисс и разрешить проведение ассамблеи 2001 года сразу двум странам. Проведение первой части Генеральной ассамблеи состоялось в г. Сеуле, второй — в г. Осака, также как игры чемпионата мира по футболу. Вопросам проведения чемпионата мира в ЮАР тоже были посвящены специальные заседания исполнительного совета ЮНВТО, МОК и FIFA.

Более драматичным было соперничество Греции и Китая (стран-организаторов летних Олимпийских игр) за право проведения 15-й Генеральной ассамблеи ЮНВТО в 2003 году. В результате победила КНР и сумела за счёт туристов покрыть основные расходы, связанные с проведением Олимпиады-2008 в Пекине, а затраты на подготовку летней Олимпиады в Афинах в большей степени остались невосполненными...

Неслучайно на прошедшей XVIII Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации в октябре прошлого года в г. Астане Министерство туризма и спорта Республики Казахстан уделило особое внимание вопросам продвижения Азиады и привлечения потенциальных туристов из стран — членов ЮНВТО на предстоящие зимние Азиатские игры.

До начала поистине зрелищного и грандиозного мероприятия континентального значения – 7 зимних Азиатских игр в Казахстане остается менее 180 дней. Впервые в истории Казах-





Высокогорный каток «Медеу»



Лыжно-биатлоный стадион

Е. НИКИТИНСКИЙ,

вице-президент АО «Исполнительная Дирекция 7 зимних Азиатских игр»



Комплекс лыжных трамплинов



Республиканский велотрек

К ВСТРЕЧЕ ГОСТЕИ

стана благодаря поддержке и высокому международному авторитету главы государства Нурсултана Абишевича Назарбаева в городах Астане и Алматы состоятся престижные по своей значимости 7 Зимние Азиатские игры.

CTAH

Особо следует подчеркнуть, что, несмотря на сложные экономические условия, связанные с мировым финансовым кризисом, было принято беспрецедентное решение о строительстве уникальных спортивных сооружений, необходимых как для подготовки и проведения крупнейшего в Азиатском регионе спортивного форума, так и для развития массового казахстанского спорта.

На прошедшем в марте текущего года семинаре Олимпийского совета Азии (OCA) Chefs de Mission 7 зимних Азиатских игр пожизненный вице-президент ОСА господин Джизхонг Вей отметил, что Казахстан ведет планомерную работу по успешному проведению континентальных состязаний, и выразил благодарность руководству страны. Немногие государства могут удостоиться такой чести, и не все азиатские страны соответствуют требова-

ниям Международного олимпийского комитета. К счастью, Казахстан в силах это сделать. Наша республика – молодая, перспективная и богатая страна. В поддержку идей олимпийского движения Казахстан делает уже новые шаги. Так, главой государства Нурсултаном Назарбаевым принято политическое решение о праве проведения в 2017 году зимней Универсиады студентов. В этом плане проведение Азиады послужит хорошим опытом в организации соревнований подобного уровня, тем более что к 2017 году у нас будет в наличии вся необходимая спортивная инфраструктура.

Белая Азиада-2011 – это своего рода экзамен перед заявкой Астаны и Алматы на проведение уже зимних Олимпийских игр. Поэтому игры, которые пройдут в Казахстане, должны стать самыми лучшими за всю историю проведения подобных соревнований. Историческое событие грандиозного масштаба пройдет с 30 января по 6 февраля.

Неделя Азиатских игр обещает собрать спортивных глав государств континента, президента Олимпийского совета Азии шейха Ахмад аль-Фахад аль-Сабаха и президента Международного олимпийского комитета Жака Роге, а церемония открытия стать зрелищем мирового уровня, которое состоится в Астане на футбольном стадионе «Астана-Арена». В организации этого события будут участвовать специалисты из России, США и Австралии.

Как известно, каждый оргкомитет Олимпийских или Азиатских игр защищает свои авторские права на открытие и другие составляющие игр, в связи с этим открытие и отдельные кульминационные мероприятия держатся в секрете от участников и гостей игр, вплоть до отк рытия. Что касается места проведения церемонии закрытия игр, то она в соответствии с решением Олимпийского Совета Азии состоится в Апматы

Наша молодая столица Астана примет одни из самых зрелищных зимних видов спорта – фигурное катание, шорт-трек, мужской хоккей и скоростной бег на коньках. Для новых побед и рекордов практически все будет готово. Здесь каждый объект – архитектурный шедевр. Ледовый конькобежный стадион удивляет своим





Дворец спорта «Казахстан»



Крытый конькобежный стадион



Крытый футбольный стадион

неповторимым дизайном — зеленая крыша и три желтых административных блока. А кровля велотрека стилизована под шлем спортсмена-велосипедиста. В настоящее время комплекс включает в себя ледовую арену, что позволит расширить программу Азиады в Астане и «перевезти» сюда из Алматы шорт-трек и фигурное катание.

Один из зрелищных турниров – мужской хоккей с шайбой – будет принимать дворец спорта «Казахстан». Площадка, которую ранее занимало футбольное поле, превращена в раскаточный каток и выглядит сегодня как главная арена. Также в столице пройдут соревнования по фигурному катанию, шорт-треку, скоростному бегу на коньках и другим видам спорта.

Алматы, чьим «зимним» спортивным традициям уже более полувека, станет площадкой для борьбы атлетов – представителей восьми видов спорта. Так, знаменитый на весь мир Шымбулак примет горнолыжников, хоккею отдаст свое поле высокогорный каток «Медео», фристайл соберет болельщиков на «Табагане», а хоккей с шайбой среди женщин – во Дворце спорта имени Балуана Шолака.

Следующей, не менее замечательной достопримечательностью является жемчужина Талгарского ущелья — лыжнобиатлонный стадион, раположенный в предгорьях Заилийского Алатау (Талгарском районе Алматинской области).

Программа соревнований Азиатских игр предусматривает проведение 69 видов соревнований по 11 видам спорта, где, соответственно, будет разыграно 69 комплектов медалей, из них 25 - в Астане и 44 комплекта – в Алматы. Казахстан на 7 зимних Азиатских играх будет представлен делегацией в составе 169 спортсменов по 11 видам спорта: биатлон, лыжные гонки, ориентирование на лыжах, горные лыжи, конькобежный спорт, прыжки на лыжах с трамплина, фристайл, хоккей с шайбой среди женщин, хоккей с шайбой среди мужчин, хоккей с мячом (бенди). Основные надежды на завоевание золотых медалей будут связаны со спортсменами в таких видах спорта, как биатлон, лыжные гонки, конькобежный спорт, хоккей с шайбой среди женщин и мужчин, хоккей с мячом (бенди), ориентирование на лыжах. Для спортсменов созданы необходимые условия для качественной подготовки к предстоящим международным соревнованиям.

Целенаправленной подготовкой национальных сборных команд к выступлению на играх занимаются хорошо зарекомендовавшие себя казахстанские специалисты, такие как А. Ткачук (главный тренер по биатлону), А. Батяйкин (главный тренер по лыжным гонкам), А. Ионкин (главный тренер по хоккею с мячом), С. Тлеубаева (государственный тренер по биатлону), К. Биекенов (главный тренер по прыжкам на лыжах с трамплина), М. Карсыбеков (главный тренер по спортивному ориентированию). В качестве тренеров-консультантов привлечены



известные иностранные специалисты: россияне В. Саютин (конькобежный спорт), В. Хрусталев, Н. Вербицкий, А. Белопухов (биатлон), С. Чаадаев (горнолыжный спорт), А. Новиков (ориентирование на лыжах), Т. Тарасова и Ф. Кэрролл (США) – фигурное катание.

Сегодня своё участие в играх подтвердили спортивные делегации 21 страны из 32 стран, которые будут принимать участие в играх. Астана примет в общей сложности 5 тысяч аккредитованных участников Азиады, в том числе 1400 спортсменов. Порядка 1000 журналистов будут освещать это событие.

К тому же одним из важных событий в спортивной жизни Азиатского континента станет заседание исполнительного комитета Олимпийского Совета Азии, которое пройдет в рамках Азиады и соберет 45 руководителей национальных Олимпийских комитетов Азии.

Известно и о двух беспрецедентных проектах в истории игр: «Культурная Азиада» и Эстафета Олимпийского огня. «Культурная Азиада» – это уникальная возможность не только показать богатое историческое наследие нашей страны, но и представить Казахстан как современное государство с устойчивым развитием. «Культурная Азиада» будет проведена по восьми направлениям. В течение нескольких дней пройдут фестивали тюркских культур, музыки и танца «Голос Астаны», циркового искусства, традиций и обычаев - «Казахский аул», выставка изобразительного искусства, фотовыставка, конкурс рисунков и эссе, фестивальярмарка спортивных товаров и сувенирной продукции.

Впервые в истории проведения зимних Азиатских игр в Казахстане будет проведена Эстафета Олимпийского огня, которая стартует из Кувейта, страны, где располо-



Министр туризма и спорта РК Т.Досмухамбетов и президент Олимпийского Совета Азии шейх Ахмад аль-Фахад аль-Сабах.

жена штаб-квартира Олимпийского совета Азии. Именно там 12 января 2011 года зажжется Олимпийский огонь, который сразу же чартерным авиарейсом будет доставлен в Казахстан.

На протяжении двадцати дней факел совершит путешествие по всем регионам Казахстана. В каждой области он пробудет 1-2 дня. 30 января эстафета финиширует в Астане, где достигнет главной чаши Олимпийского огня. В эстафете примут участие порядка 1000 факелоносцев.

Уже сегодня ясно, что у Казахстана есть все шансы заявить о себе как о спортивной державе. Провести Азиаду 2011 года на высоком уровне – наша общенациональная цель. И задачи в этом пла-

не у каждого свои. Национальной сборной команде Казахстана предстоит очень острая конкурентная борьба за призовые места. У нас есть хорошие примеры удачного выступления казахстанских спортсменов на зимних Азиатских играх. В 1996 году они впервые приняли участие в стартах в Харбине и сразу стали вторыми в общекомандном зачете. Но сегодня повторить этот успех будет труднее. Однако цели спортивное ведомство страны ставит высокие - войти в тройку призеров по количеству завоеванных медалей. От этих результатов зависит признание Казахстана как страны больших возможностей в спорте высших достижений. 🌑



Заседание Генеральной ассамблеи Олимпийского Совета Азии.



GH-7.75



Прямые беспосадочные перелеты АЛМАТЫ- КАИР - АЛМАТЫ Каждый вторник и субботу

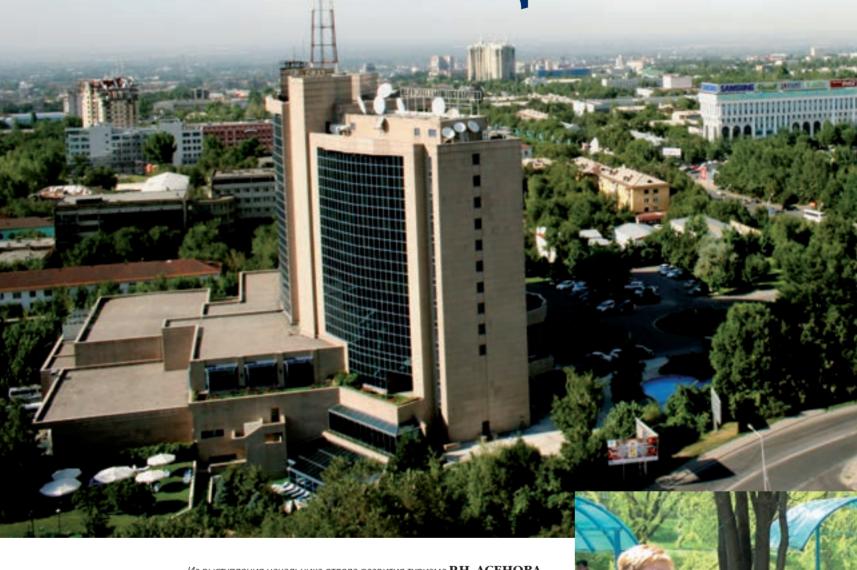
Из Каира в 122 точки земного шара: БЛИЖНИЙ ВОСТОК, ЕВРОПА, США, АФРИКА, АЗИЯ, ДАЛЬНИЙ ВОСТОК.

- 70 новейших постоянно обновляющихся авиа-судов: Airbus 320, 321, 330, 340, Embraer E70, Boeing 777/200, 777/300, 737/800, 737/500
- При задержке стыковочного международного рейса из Каира в другую страну на более чем 6 часов, пассажирам предоставляется гостиница в Каире
- 🕡 Оформляем транзитные визы в течение 4 дней
- **Труглогодичные низкие тарифы**

наспаждайтесь Ezunmom enjoy Egypt Египет – страна фараонов и пирамид; страна восточного гостеприимства и несравненной кухни; страна шикарных отелей и самых чистых морей в мире! Бытует мнение, что летом в Египет путешествовать нельзя. EGYPTAIR хочет развеять этот миф! 7/12. 7 причин для того чтобы посетить Египет: Колыбель цивилизации W Шикарная экскурсионная программа Разнообразие курортов: Шарм Эль Шейх, Хургада, Асуан, Александрия и многие другие Огромный выбор отелей 3*, 4*, 5*, 5* Deluxe Море, солнце и песок круглый год Шопинг Дешевые туры на 4, 7, 9, 10 ночей

Республика Казахстан, г. Алматы, мкр. « Керемет » , д.7, тел.: +7 /727/ 260 99 74, 380 55 60, 380 55 61 , факс: +7 /727/ 380 55 61, e-mail: eshimova_egyptair@diamond.kz, zhadyra@diamond.kz, www.egyptair.com





Из выступления начальника отдела развития туризма **Р.Н. АСЕНОВА,** на заседании коллегии Управления туризма, физической культуры и спорта г. Алматы

Нынешнее развитие туризма, как в г. Алматы, так и в республике в целом, характеризуется наличием противоречий в состоянии качественных и количественных характеристик. С одной стороны, состояние туризма в республике по итогам минувшего года расценивается как кризисное, связанное с некоторым падением достигнутых ранее объемов предоставления услуг. С другой стороны, отмечается интенсивное строительство туристских объектов, отвечающих самым высоким мировым стандартам, значительное увеличение выездов наших граждан в зарубежные поездки и рост числа туристских организаций.









минувшем году объем оказанных услуг в индустрии города составил 31,0 млрд. тенге, в том числе объектами размещения – 15,1 млрд. тенге, или 49,9%, туристскими фирмами – 15,0 млрд. тенге (49,8%) и индивидуальными предпринимателями – 1 млрд. тенге (0,3%) (для сравнения: объем оказанных услуг в 2007 году составил 27,1 млрд. тенге, а в 2008 году – 33,3 млрд. тенге).

Спад оборотов и уменьшение количества обслуживаемых туристов, а соответственно, и объемов предоставляемых услуг в отрасли в 2009 году происходил на фоне общемировых тенденций. По данным ВТО, рынок международного туризма

В деятельности турагентств на сегодня лидирует выездной туризм — около 90% турфирм занимают эту нишу. Большинство наших соотечественников по-прежнему предпочитают отдыхать за рубежом. Расширяется география поездок. Наши фирмы отправляют туристов практически во все страны мира.

Турпоездки носят сезонный характер. Если зимой наиболее популярны Тайланд, Индия, Египет, ОАЭ, Мальдивы, Сейшелы, Малайзия, то летом – Турция, Болгария, Греция, Испания, Италия, Франция; с целью оздоровления чаще посещают Чехию и Китай. В последнее время также проявляется повышенный интерес к экзоти-

СТАТИСТИКА КОНСТАТИРУЕТ РЕЗКОЕ УВЕЛИ-ЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ВНУТРЕННЕМУ ТУ-РИЗМУ, Т.Е. КАЗАХСТАНЦЫ СТАЛИ БОЛЬШЕ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ВНУТРИ СТРАНЫ.



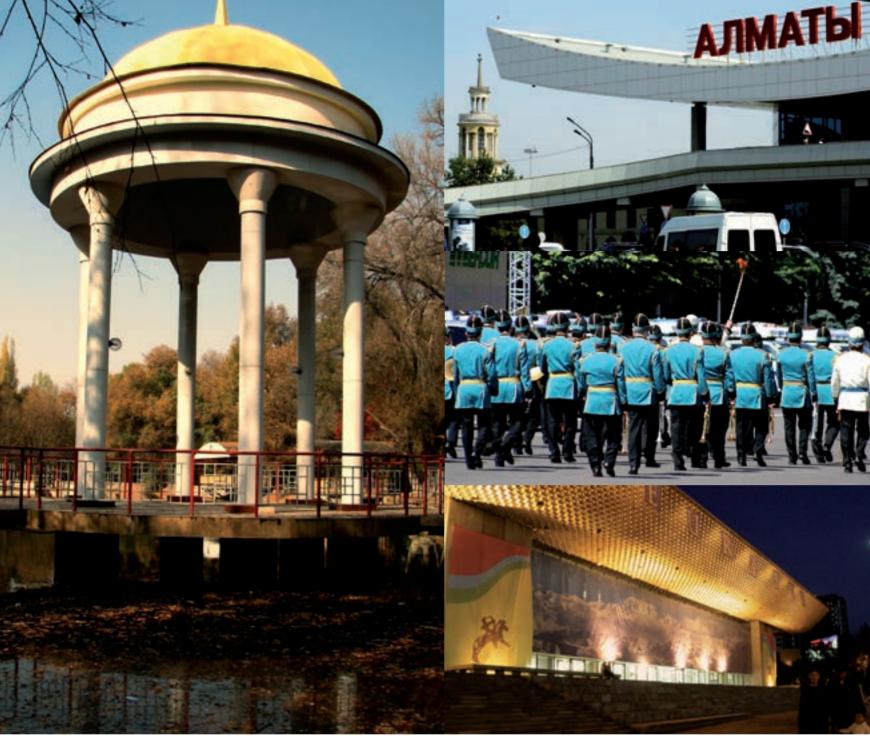
по итогам прошлого года вырос всего на 2%. И получить эту цифру удалось лишь за счет неплохих показателей во втором полугодии – в основном во время облуживания туристов в летнем сезоне. Вот почему подготовке к работе в летнем сезоне туристские организации уделяют особое внимание.

В настоящее время рынок туристских услуг города представляют около 900 агентств, которые сотрудничают с компаниями более 80-ти зарубежных стран. Вся сфера реализуемых ими услуг, как и во всех странах мира, разделяется на три основные составные части — выездной туризм, въездной и внутренний. Соотношение этих составных частей отражает специализацию и особенности маркетинговой политики турфирм.

ческому острову Хайнань. Путевка с традиционным набором – перелет, питание, проживание стоит не менее \$3000.

Очень популярным у наших граждан был отдых на побережье озера Иссык-Куль. Ежегодно в летний сезон туда выезжало только по линии турорганизаций 10-12 тыс. туристов. В этом году, в связи с известными событиями, спрос на Иссык-Куль упал фактически до нуля.

Ну а лидерами в рейтинге самых популярных направлений выездного туризма этим летом, похоже, станут Турция и Европа. В последние годы интерес к посещению европейских стран постоянно присутствовал со стороны наших туристов. Несмотря на возросшие цены на проживание в отелях Турции и практически всех европейских стран, стоимость отдыха для казахстанцев в этом летнем сезоне хотя и



возросла, но не так значительно, как могла бы. Одна из причин сдерживания роста цен заключается в высокой конкуренции между туроператорами нашего рынка.

Особое внимание в летнем сезоне текущего года будет уделено приоритетным видам **въездного** и внутреннего туризма, маркетингу и продвижению нашего туристского продукта на международный рынок.

В данное время более 60 фирм занимается приемом иностранных туристов. В этом году ожидается расширение географии стран туристов дальнего и ближнего

ризма. Значительный экономический эффект в нынешнем летнем сезоне должен дать **деловой** туризм, удельный вес которого составляет 60-65% от общего объема въездного туризма. Он дает вдвое больше дохода принимающей стороне, чем туризм с целью отдыха.

На сегодняшний день наиболее востребованным продуктом на международном рынке становится **экологический** туризм – отдых в уголках нетронутой природы, который уже получил развитие в нашем регионе.



НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ИНФРАСТРУКТУРА ВСЕХ СФЕР ОБСЛУЖИВАНИЯ Г. АЛМАТЫ ЯВ-ЛЯЕТСЯ САМОЙ РАЗВИТОЙ В РЕСПУБЛИКЕ.

зарубежья, проявляющих интерес к нашей республике. Услугами фирм города воспользуются туристы-нерезиденты более чем из 80 зарубежных стран. Но основное количество посетителей мы ожидаем из Германии, Китая, Турции, Южной Кореи, Великобритании, Польши, США, стран СНГ.

Алматинские фирмы предоставляют практически все существующие виды ту-

Статистика констатирует резкое увеличение показателей по **внутреннему** туризму, т.е. казахстанцы стали больше путешествовать внутри страны. Люди со средним достатком выбирают внутренние направления. В целом доля внутреннего туризма по городу Алматы на сегодняшний день составляет 45% от общего числа обслуженных туристов.

Основой для осуществления туристской деятельности являются туристские ресурсы. На сегодняшний день инфраструктура всех сфер обслуживания г. Алматы является самой развитой в республике и развивается как в качественном, так и в количественном направлениях

Высокими темпами развивается гостиничный комплекс. На сегодня в Алматы действуют 90 объектов размещения: четыре пятизвездочные гостиницы, 12 - четырехзвездочных, 14 - трехзвездочных, 4 – двухзвездочных, остальные без категории. В связи с подготовкой к предстоящим VII зимним Азиатским играм идет интенсивное строительство и обновление гостиничного фонда города. Единовременная вместимость составляет 9 тыс. койко-мест, при этом среднегодовой коэффициент загрузки – 29%. По подсчетам специалистов существующая инфраструктура города позволяет принимать в настоящее время до 900 тыс. туристов в год (для справки: в минувшем году мы приняли 420 тыс. туристов).

Таким образом, у наших туристских организаций есть все условия и предпосылки для увеличения туристского потока в город и дальнейшего развития туризма.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ



010000, г.Астана, р-н Сары-Арка, пр. Республики,58/19. тел.+7(7172)311235,311098. e-mail: astana@turanprofi.kz web: www.turanpro.kz



К.М. БАЙПАКОВ,

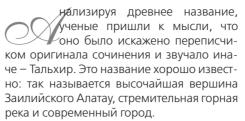
директор Института археологии им. А.Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

Анонимный персидский географ конца X века сочинил в 982 году географический трактат «Худуд ал-Алем» («Границы мира»). На его страницах среди населенных пунктов Семиречья было названо селенье Тальхиза. Оно располагалось среди гор на границе между тюркскими племенами чигилей и карлуков. Жители его, по характеристике средневекового географа, «воинственные, смелые и доблестные».



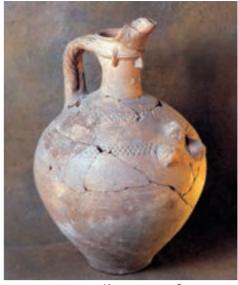






Предшественник современного Талгара располагался на правом берегу реки Талгар у выхода ее из горного ущелья в долину. Сейчас никто из ученых не сомневается, что именно это городище соответствует селению X в. Тальхизе-Тальхиру. Развалины Талгара в настоящее время представляют собой возвышенный четырехугольный участок, окруженный со всех сторон оплывшим валом. Площадь, занимаемая укрепленной частью, около 9 гектаров. По углам вала и по периметру располагались башни. За валом имелся ров.

Два въезда находились один напротив другого в середине юго-западной и северо-восточной стен. Соединялись они дорогой, которая делила всю территорию города на две почти равные части. К укрепленной части города со всех сторон примыкали постройки, которые составляли своеобразный торгово-ремесленный пригород. Вместе с ним город занимал территорию без малого 30 гектаров.



Керамический кувшин

экономическими сдвигами. Господство переходит к династии Караханидов, которые постепенно подчинили Среднюю Азию. Обширное государство было поделено на уделы, которыми управляли наместники из числа родственников верховного хана – хакана. В рамках единого государства усилива-ются экономические и культурные связи отдельных областей, получают развитие ремесла и торговля, земледелие

ПРЕДШЕСТВЕННИК СОВРЕМЕННОГО ТАЛГАРА РАСПОЛАГАЛСЯ НА ПРАВОМ БЕРЕГУ РЕКИ ТАЛГАР У ВЫХОДА ЕЕ ИЗ ГОРНОГО УЩЕЛЬЯ В ДОЛИНУ. СЕЙЧАС НИКТО ИЗ УЧЕНЫХ НЕ СОМНЕВАЕТСЯ, ЧТО ИМЕННО ЭТО ГОРОДИЩЕ СООТВЕТСТВУЕТ СЕЛЕНИЮ Х В. ТАЛЬХИЗЕ-ТАЛЬХИРУ.

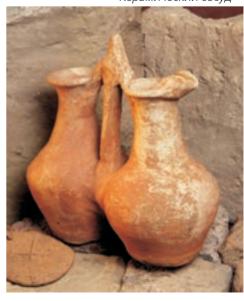
Для того чтобы определить время возникновения города, периоды подъемов и спадов в его жизни, причину гибели, узнать, кто населял город, чем занимались горожане, как они жили, на городище проводятся археологические раскопки. В настоящее время уже накоплен значительный материал, который освещает многие ранее неизвестные стороны жизни средневекового Талгара.

В IX веке на месте будущего города возникла укрепленная ставка. В ней селились купцы и ремесленники. Вначале они обслуживали хозяина и его двор, а вскоре стали производить товары для окружающего оседлого и кочевого населения. Так постепенно формируется город — центр административной власти, а также ремесла и торговли. Такой путь развития характерен для многих казахских, а также среднеазиатских городов. Огромную роль на рост города оказал Великий шелковый путь, одно из направлений которого пересекло Илийскую долину и вело в Китай, Японию, Среднюю Азию, Иран и Византию.

В конце IX-X веков Талгар превращается в город. В истории Казахстана X век примечателен политическими изменениями и

и скотоводство. В этих условиях растет число городов. По сравнению с предшествующим временем в Казахстане их стало больше. Происходит не только увеличение числа городов, но и значительный территориальный рост. Особенно бурно развивается оседлоземледельческая и город-









ТАЛГАР

ская культуры в Илийской долине. Здесь появляются десятки новых поселений и городов. В то же время некоторые ранее существовавшие города превращаются в столичные центры больших географических и экономических районов.

Одной из таких столиц становится Талгар — крупнейший город левобережной части Илийской долины.

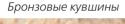
деляются жилые комнаты, кухни, всевозможные кладовки. Дома заглублялись в землю, основания и нижние части стен складывались из камня на глиняном растворе. В строительстве широко использовалось дерево, главным образом знаменитая тянь-шанская ель, которая густым частоколом покрывала склоны гор. К дому примыкал двор, огороженный ка-

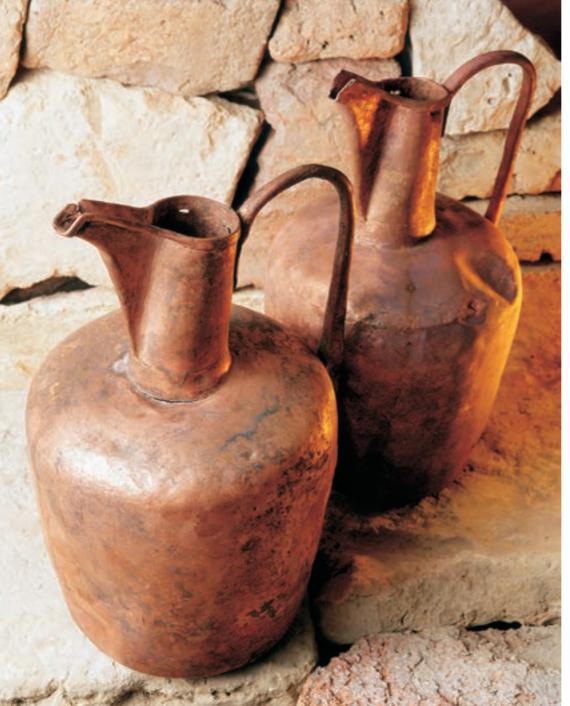


ОГРОМНУЮ РОЛЬ НА РОСТ ГОРОДА ОКАЗАЛ ВЕ-ЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ, ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ КОТОРОГО ПЕРЕСЕКЛО ИЛИЙСКУЮ ДОЛИНУ И ВЕЛО В КИТАЙ, ЯПОНИЮ, СРЕДНЮЮ АЗИЮ, ИРАН И ВИЗАНТИЮ.

Территория Талгара в XI-XII вв. увеличивается почти до 30 гектаров. Вся она густо застраивается домами-усадьбами. Как правило, усадьба состояла из жилой части, собственно дома и большого двора. Дома обычно многокомнатные, в них вы-

менным либо глиняным забором. Дворы служили своеобразными загонами для домашнего скота. Интересно, что связь жилья с большим двором-загоном — характерная черта для Илийской долины на протяжении многих столетий. Задолго







Железные изделия

до жителей средневекового Талгара похожие дома строили усуньские племена, обитавшие в Илийской долине с III в. до н.э. по V век н.э. Этот же строительный принцип совсем недавно применяли казахи при сооружении постоянных зимовок.

Исследованиями установлено, что застройка города была очень густой. Жилые массивы рассекались узкими улочками с тупиками. Аналогичная застройка характерна для большинства средневековых городов Казахстана и Средней Азии.

Зная площадь городища и площадь, занимаемую усадьбой, нетрудно подсчитать количество домовладений города. В X-XII веках в Талгаре их было 700. Если учесть, что в каждом проживала индивидуальная семья, насчитывавшая в среднем 5-6 человек, то все население города можно исчислять в количестве 3500-4200 человек при плотности 170-200 человек на один гектар жилой застройки.

Кто же населял Талгар? Закономерность этого вопроса вполне оправдана. Письменные источники дают достаточно определенный ответ: карлуки – тюркские племена, которым принадлежала Илийская долина уже с VIII в. Вплоть до конца X века они были объединены в государство, именуемое Карлукский каганат со столицей в городе Каялыке, располагавшемся в предгорьях Джунгарского хребта. Даже после установления господства караханидов карлуки не утратили известной автономии.

Вместе с карлуками в городе проживали потомки усуней, тюрки, чигили, а также выходцы из Согда (район Бухары и Самарканда), которые издавна славились как предприимчивые купцы и искусные ремесленники.

Как всякий большой город, Талгар был многолик по составу населения.

В настоящее время, пока не вскрыты большие участки города, трудно судить о различных по своему социальному положению группах горожан. Однако установлено, что ремесленники в основном концентрировались в рабадах-предместьях.



Надписи на керамике

Здесь были обнаружены и исследованы мастерские гончаров, снабжавшие город и окружающее сельское население глиняной посудой. Раскопаны гончарные печи для обжига посуды, найдены различные приспособления, инструменты мастеров

Следующая орнаментальная полоса блюда занята гравированными фигурами бегущих зверей – собак и лисиц. Еще одна круговая полоса заполнена медальонами, разбросанными по полю блюда группами и по одному.

В РЕЗУЛЬТАТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВЕЛИКОМУ ШЕЛКОВОМУ ПУТИ В ГОРОД ПОПАДА-ЛИ ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ, А ТАКЖЕ ВЫСОКОХУ-ДОЖЕСТВЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДАЛЬНИХ СТРАН.

– каменные основания гончарных станков, набор минеральных красителей.

Развивается производство изделий из металла, высокого уровня достигают кузнечное, слесарное ремесла, производство ювелирных изделий из благородных металлов. Особенного успеха достигло кузнечное ремесло, при раскопках найдены сотни железных изделий: это и сельскохозяйственные орудия, и вооружение — сабли, кинжалы, ножи, оригинальные железные светильники; различный инструментарий гончаров — наковаленки, молотки, щипцы. Медники изготавливали массивные подсвечники и украшенные гравированным орнаментом светильники, стеклоделы выдували изящные графины и кувышины

Развитие ремесел, подъем экономики города способствовали усилению торговой роли Талгара. Город обслуживал округу как земледельческую, так и кочевую. В резуль-тате международной торговли по Великому шелковому пути в город попадали предметы роскоши, а также высокохудожественные изделия из дальних стран. К числу привозных вещей, найденных в Талгаре, принадлежит великолепное медное блюдо. Внутренняя плоскость его украшена богатой гравировкой. В центре, в медальоне, оконтуренном двумя линиями, изображены два крылатых сфинкса.

Стиль изображений на блюде, сюжеты (сфинксы и «гон зверей») характерны для большой группы изделий XII – начала XIII в. Нетрудно определить и район, где изготавливались такого рода изделия, – это Средняя Азия и Иран. Где-то в одном из далеких городов, в Мерве или Нишапуре, было изготовлено замечательное блюдо. Долгий путь пришлось проделать ему

в плотно упакованных тюках предприимчивого купца, пока оно было продано на многолюдном базаре Талгара. Из Китая в Талгар попали фарфоровые чаши и бронзовые зеркала, а из Японии – блюдо, украшенное росписью, золотистым люстром и фигурами бородатых людей. Из Индии сюда привезли шахматы из слоновой кости и костяную фигурку Будды, из Афрасиаба доставили глазурованную керамику.

Торговля требовала большого количества денег. И неудивительно, что при раскопках Талгара найдено много медных и серебряных монет. Большинство из них чеканилось в XI-XII веках в разных городах Средней Азии. Однако есть данные, позволяющие предположить, что и в самом Талгаре имелся свой монетный двор.

Таким рисуется Талгар – столица обширного региона VII-XIII вв. Не все страницы его интересной истории известны, многое еще предстоит узнать. И поэтому каждый год на руины города приезжают археологи.

Шахматные фигурки





ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



А.Н. МАКОГОНОВ,

член-корреспондент АПН РК, доктор педагогических наук, профессор

12 июня т.г. состоялась защита докторской диссертации советника министра туризма и спорта Республики Казахстан Евгения Сергеевича Никитинского на тему «Теория и практика устойчивого развития туризма и государственного управления туристской деятельностью в Республике Казахстан». Актуальность данного исследования не вызывала сомнений – в настоящее время роль туризма как глобального социально-экономического явления постоянно возрастает.

настоящее время последствия мирового экономического и финансового кризиса, охватившего большинство стран, еще раз подтвердили необходимость диверсификации национальных экономик и опасность нестабильного развития государств, основой которых является продажа сырья. Это касается Казахстана как нефтедобывающей державы, указывает на необходимость развития туризма, как несырьевого сектора экономики и свидетельствует об актуальности темы настоящего исследования.

НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



Казахстан с его уникальным географическим положением, богатыми туристскими рекреационными ресурсами, историческим и культурным наследием имеет все для того, чтобы обеспечить устойчивое развитие туризма как отрасли экономики страны.

В свою очередь проблемы исследования определяются противоречиями между усиливающейся потребностью людей в повышении конкурентоспособности, доходности, эффективности от туристской деятельности и требуемых теоретических и практических разработок по совершенствованию государственного, межотраслевого и системно-структурного управления сферой туризма и сервиса. Возникшее противоречие обусловлено в необходимости:

- развития государственной системы регулирования туристской деятельностью и эмпирическим характером современного управления сферой туризма Республики Казахстан;
- максимального использования туристских рекреационных ресурсов, лечебно-оздоровительного, культурнопознавательного потенциала туризма всем населением республики;
- создания единой информационной базы туристского потенциала страны и внедрения интерактивных технологий по продвижению и реализации национального туристского продукта на внутреннем и мировом рынках;
- консолидации усилий и межотраслевой координации действий министерств и ведомств по формированию туристской индустрии;
- создания конкурентоспособной системы подготовки туристских кадров, адекватной требованиям мирового и отечественного рынка.

Анализ практики современной туристской деятельности свидетельствует, что управление этой сферой имеет свою ярко выраженную специфику. Важность и актуальность рассматриваемой проблемы заключается в недостаточном количестве теоретических и эмпирических разработок для использования в туристской деятельности, что послужило основанием для определения темы исследования с формулировкой: «Теория и практика устойчивого развития туризма и государственного управления туристской деятельностью в Республике Казахстан».

В первом разделе «Методология и теория исследования» рассматриваются методологические основы исследований проблем устойчивого развития туризма как глобального явления, основы теории исследований туристской деятельности, понятийный аппарат теории и интерактивных технологий туризма, субъект изучения теории туризма, предмет изучения теории туризма, объект изучения теории туризма, организация и методы диссертационного исследования.

Во втором разделе «Социальнопедагогические аспекты формирования потребности к занятиям активными видами туризма как фактора здорового образа жизни» рассмотрены современные и прикладные аспекты развития активных видов туризма. Влияние международного уровня развития общества, качества и стиля жизни населения как основных факторов и социально-экономических категорий в развитии активных видов туризма. Настоятельная необходимость информированности населения, и особенно молодёжи, о профилактической ценности занятий спортивно-оздоровительным туризмом, порядке ведения туристской деятельности.

Раскрыты особенности педагогического и методического воздействия на занимающихся средствами активных видов туризма.

В третьем разделе «Научное обоснование и перспективы интеграции Республики Казахстан в международное туристское сообщество» определены возможности совершенствования форм и методов государственного управления в сфере туризма. Дан анализ и разработаны рекомендации по использованию международного опыта в стратегическом и текущем планировании устойчивого развития туристской индустрии, а также раскрыт потенциал совершенствования вспомогательного счёта в туризме ВСТ.

В четвёртом разделе «Внедрение» новых интерактивных технологий в сфере государственного управления туризмом и продвижение национального туристского продукта на мировой рынок» рассмотрены вопросы внедрения современных информационных технологий в сфере производства, продвижения и продажи туристского продукта (в режиме он-лайн). Обобщены результаты исследований современных интернет-технологий иностранных компаний по организации путешествий и маркетингу туристских направлений. Раскрыта необходимость использования новейших информационных технологий в рекламе и формировании позитивного туристского имиджа Казахстана, внедрение информационных технологий в процесс подготовки туристских кадров.

В пятом разделе «Современное развитие и приоритеты взаимовыгодного сотрудничества Республики Казахстан с Всемирной туристской организацией Объ-

единенных Наций (UNWTO)» рассмотрены история становления, структура и основы сотрудничества с Всемирной туристской организацией (UNWTO), первоочередные задачи ЮНВТО (UNWTO) на современном этапе развития, перспективы совместной деятельности Национальной туристской администрации Казахстана и ЮНВТО (UNWTO) по устойчивому развитию туризма.

В шестом разделе «Научные основы государственной стратегии подготовки туристских кадров в Республике Казахстан до 2030 года» проанализировано современное состояние и проблемы подготовки туристских кадров в Республике Казахстан, организация и методика изучения рынка труда в туристской сфере, обоснована государственная система планирования подготовки туристских кадров.

В заключение диссертационного исследования представлены выводы, сформулированные в ходе проведённого исследования.

В приложении даны акты и справки о внедрении и применении результатов и материалов исследования, используемых при разработке нормативных, правых актов в сфере туризма, а также учебных пособий для совершенствования учебно-воспитательного процесса при подготовке высококвалифицированных туристских кадров.

По мнению диссертационного совета, диссертационное исследование Е.С. Никитинского позволило выявить основные резервы совершенствования государственного управления развития туристской отрасли Казахстана, определить наиболее эффективные формы государственного планирования и устойчивого развития туристской индустрии, раскрыть перспективы совершенствования системы подготовки туристских кадров. Значимость практического применения диссертационного исследования состоит в том, что выводы и рекомендации по содержанию и формам государственного управления и развития рынка туристских услуг послужат повышению эффективности отечественной туристской индустрии. 🌑



Заседание диссертационного совета









компании представителей фирм и бизнесменов мы доехали до Караганды, где в 6 утра нас уже ждал автобус. На нем еще три часа по пустынной дороге, ведущей к отелю. Погода мало радовала: накануне после 25-градусной жары выпал снег, небо было свинцовым. И вдруг посреди степных просторов, как оазис в бескрайних песках, возникла чудесная курортная зона. От такой неожиданной «картинки» настроение сразу же изменилось. Красоты тех мест были действительно потрясающими! Чем-то они напоминали знаменитые окрестности Борового, чем-то – алматинские предгорья. И все же здесь свои особенности: чистейший воздух, роскошные пейзажи, сказочные водоемы, уникальный животный и растительный мир. Одним словом - это одна из ярких жемчужин в природном ожерелье Казахстана.

Организатор нашей поездки президент Независимой ассоциации предпринимателей Талгат Жаудович Акуов – личность в Казахстане известная. Сам он родом из Темиртау и хорошо знаком с этими местами. Еще

по дороге к пансионату он с огромной любовью рассказывал нам об этом крае, остальные подробности мы узнали уже на месте и в ходе нескольких экскурсий.

После завтрака на том же автобусе мы отправились в Каркаралинск, расположенный в трех километрах от отеля. Городок небольшой, но какие люди родились здесь или бывали в тех краях! Казыбек би, Абай, Мади, Дмитрий Карбышев, Ахмет Байтурсынов, Калибек Куанышбаев, Лавр Корнилов, Амре Кашаубаев, Шолпан Жандарбекова, Нуркен Абдиров, Тохтар Аубакиров... Им посвящена городская Аллея славы. Рядом – старинная деревянная мечеть, построенная в 1851 году волостным управляющим Кунанбаем, отцом Абая. По давней традиции в Каркаралинске до сих пор проводятся ярмарки. Вот и мы побывали с шопингом в двух местных универмагах, где товары значительно дешевле, чем в Караганде или Алматы.

Из-за погоды, к сожалению, мы не добрались до Шайтан-коля, небольшого горного озера, овеянного легендами. Хотелось посмотреть и на другие Сорок озер – скаль-

ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС НЕ ЗА ГОРАМИ...



В | СВОЯ СТРАНА





ные чаши разного размера, заполненные прозрачной водой. Один из водоемов так и называется — озеро Бассейн с идеально ровным природным фундаментом базальтовых скал. Есть там и родник, волшебным образом омолаживающий кожу.

Тем, кто приезжает в «Тас булак» на длительный отдых, непременно надо посетить памятник архитектуры XIII-XV веков – Кызыл-Кентский дворец, прозванный в народе буддийским храмом. Он расположен в сорока километрах от отеля, в восточной части Кентских гор, в ущелье Кызылкента, на берегу реки Кызылсу. Храм окружают гигантские камни, напоминающие очертания различных животных. И как попал сюда огромный необычной формы валун высотой 20 метров, до сих пор непонятно...

Словом, чудес в тех краях не счесть! За обедом убедились еще в одном. Дело в том, что отель ежедневно закупает свежее мясо. Оно просто отменное, ведь скот пасется на прекрасных угодьях, где произрастает 25 видов трав! Да и о полезности местной воды я узнала, что называется, «из первых рук». Прямо из-под крана, как нам советовали, пила ежедневно по утрам. Уверяли, что эта вода ничуть не хуже Боржоми. Понравился всем и местный хлеб. Кондитеры специально для отдыхающих готовят до десяти наименований различной выпечки: пончики, печенье, булочки. Отведали мы и первоклассный кумыс – по стаканчику в день во благо здоровью.

Для уставших после экскурсии гостей как нельзя кстати пришлась банька. Хорошо, что в пансионате их целых три, а то пришлось бы ждать очереди – параллельно с нами подъехали карагандинцы, астанинцы и туроператоры из Темиртау.

Вечером за праздничным ужином в шикарном зале ресторана все насладились хорошей музыкальной программой, а позже в бильярдном клубе «Фараон» прошел турнир по бильярду. Любители ночных развлечений направились демонстрировать свои певческие способности в караоке-бар.

Утром второго дня Талгат Жаудович показывал гостям свои владения. Трудно представить, что еще три года назад быв-





СВОЯ СТРАНА



ший дом отдыха «Тас булак» являл собой удручающее зрелище: все было в страшно запущенном состоянии. Из главного пятиэтажного здания сделали шестиэтажный корпус на 230 мест с комфортабельными номерами разного уровня - от двухместных до элитных (на последнем этаже), где, по признанию хозяина, не стыдно и арабского шейха принять. Построили также отдельный коттедж с достойным внутренним убранством из несколько комнат площадью 200 квадратных метров. В нем, шутливо названном Белым домом, за 300 долларов в сутки могут одновременно проживать пять и более человек, что, согласитесь, весьма удобно для семейного отдыха. Плюс полторы тысячи тенге за питание каждого отдыхающего. Можно жить и поскромнее - место в двухместном номере с трехразовым питанием обойдется в 40 долларов в сутки.

Талгат Акуов показал нам и строящиеся объекты «Тас булака». На ветру наш харизматичный экскурсовод напоминал Петра Первого со знаменитого живописного полотна, на котором император впереди своих подопечных твердой поступью шагает навстречу новой жизни. Вот и Талгат Жаудович со своей мощной энергетикой и неизменной улыбкой на лице страстно рассказывал и показывал, что будет здесь через месяц или через год. Совсем скоро будет введен в эксплуатацию второй трехэтажный корпус на 180 мест. Рядом с шестиэтажкой вот-вот откроется спортзал, затем кинотеатр, где будут проводиться не только соревнования и показы фильмов, но семинары и конференции. На одном из двух озер, окружающих шестиэтажный корпус, видны металлоконструкции будущего амфитеатра, расположенного в самом центре искусственного водоема. Кстати, там можно и плавать, и рыбку ловить. В ближайших планах руководства – строительство еще нескольких коттеджей, крытого бассейна. Открытый уже функционирует, причем многоуровневый.

Вообще на территории пансионата много любопытных сооружений: танцплощадка, кафешки, «живые» картины для любителей сфотографироваться с русалкой, ханом или Шехерезадой. Есть там и замечательный экстрим-парк, где отдыхаю-



щие могут испытать себя на выносливость: детям предлагаются препятствия пяти ступеней сложности, а взрослым — девяти. Естественно, отважные ребята тут же воспользовались приглашением попробовать пройти по крутой канатной лесенке и прокатиться на тарзанке, за что получили от нас, зрителей, горячие аплодисменты.

Но тут в небе раздался шум лопастей вертолета. Он приземлился на зеленый холм, подняться на который не каждому было под силу. Вслед за Акуовым я все же рискнула дойти до вершины, увидев и красивую машину, и пассажиров, не побоявшихся в непогоду прилететь из Астаны с посадкой в Караганде. Талгат Жаудович с гордостью сообщил, что вертолетные экскурсии пользуются большой популярностью у отдыхающих — наравне с катанием на квадроциклах и поездками на лошадях. Самих скакунов мы, кстати, оценили по достоинству. Ну а вечером снова был прекрасный ужин, концерт, танцы, конкурсы.

Утро третьего дня осчастливило нас яркими солнечными лучами. После завтрака

карагандинцы и астанинцы отправились в обратный путь, а у гостей из Алматы оставалась прекрасная возможность прогуляться по замечательной территории пансионата. Втроем мы дошли до каменных скал, поросших кустарниками, хвойными и другими деревьями. Виды — божественные! Жаль, что до природного парка дойти времени не хватило. Но на обратной дороге, проезжая мимо, мы видели, как на солнышке грелись буйволы, лошади, олени и даже специально завезенные сюда американские бизоны.

Вот уж воистину будущим гостям и отдыхающим есть чем поразвлечься и на что посмотреть в этом замечательном уголке казахстанской земли. Ну а мы спешили в Караганду: бодрые, счастливые, здоровые. Правда, чуть не опоздали, приехав за минуту до отправления поезда. Запыхавшиеся, мы долго смеялись над тем, как по всему составу добирались до своего последнего вагона, по пути вспоминая о других приключениях нашего путешествия в «Тас булак»...











Дорогие друзья!

Миссия Международной профессиональной академии «Туран-Профи» заключается в создании высокоэффективной системы предоставления образовательных услуг в условиях развития современных технологий и инноваций.

Во время учебы Вы сможете не только теоретически закрепить свои знания, но и научитесь развивать в себе креативное мышление, разрабатывать варианты решения проблем через моделирование производственных, деловых ситуаций посредством проведения организационно-деятельностных игр, познакомитесь с практикой развития отраслей экономики как у нас в стране, так и за рубежом во время зарубежных курсов обучения в России, Германии, Франции, США, Голландии, Сирии, Мексике, Малайзии, Словакии, Тайланде, России, Белоруссии, Австралии.

Мы поможем Вам выбрать именно ту программу, которая наиболее соответствует Вашим планам на будущее.

С уважением,



Манен ОМАРОВ, ректор академии «Туран-Профи», кандидат исторических наук, профессор



ПРИГЛАШАЕМ ВАС



Курсы повышения квалификации руководящих работников и менеджеров в сфере экономики Республики Казахстан

Уникальность программы подтверждается достижениями её выпускников. Программа базируется на принципиально новых подходах к обучению и развитию человека.

Основными целями программы являются:

- ✓ повышение управленческой, социальной, межкультурной и профессиональной компетенции казахстанских менеджеров;
- √ изучение немецкого опыта менеджмента;
- ✓ развитие экономической кооперации между предприятиями Казахстана и Германии и др.

С 2005 года по этой программе повысили свою квалификацию в казахстанских образовательных центрах более 2500 менеджеров, из которых более 400 человек прошли стажировку на ведущих предприятиях Германии. Затраты на обучение оплачивает Министерство экономического развития и торговли РК и Федеральное министерство экономики и технологий Германии.

Казахстанско-германский учебный центр «Туран/ Экстерн»

Приоритетное направление: подготовка молодых рабочих по направлениям: «электротехника», «отопительная и санитарная техника», «строительство надземных сооружений, их реставрация и ремонт» и т.д.

чреждение образования «Международная профессиональная академия «Туран-Профи» – это специализированное учебное заведение, осуществляющее дополнительное послевузовское образование, повышение квалификации и переподготовку специалистов с высшим образованием.

Одной из основных задач Академии является повышение квалификации специалистов различных отраслей народного хозяйства, переподготовка кадров в сфере государственной службы и профессионального образования.

Академия располагает обширным опытом в области повышения квалификации государственных служащих Министерства финансов РК, Агентства таможенного контроля РК, Агентства РК по управлению земельными ресурсами, Агентства РК по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса.

Учредителем Академии является Университет «Туран-Астана», осуществляющий свою деятельность по всем видам обучения без ограничения срока действия по тринадцати специальностям.

Партнерами по обучающим программам Академии являются Институт менеджмента Канады (г. Монреаль), Российская академия финансов при Правительстве РФ (г. Москва), Российская академия профессиональных аудиторов и бухгалтеров (г. Санкт-Петербург), Московский финансово-экономический институт (г. Москва), Московский государственный технический университет (г. Москва), Нижегородский институт менеджмента и бизнеса (г. Нижний Новгород) и др. зарубежные вузы.





ДЕЙСТВУЮЩИЕ программы:

- √ Курсы обучения реабилитационных, конкурсных управляющих и администраторов внешнего наблюдения и др.
- ✓ Региональная академия TURAN-CISCO: IT Essentials: аппаратное и программное обеспечение ПК.

Курс «Оборудование и программное обеспечение ПК, версия 4.0» предназначен для слушателей высшей школы, технических колледжей и институтов, выбравших карьеру в сфере информационных технологий и желающих получить сведения об использовании компьютеров, сборке компьютеров, а также о разрешении проблем в работе аппаратного и программного обеспечения.

Курс содержит как основные представления об аппаратном и программном обеспечении компьютера, так и сведения о передовых концепциях. После прохождения этого курса слушатели будут способны описать внутренние компоненты оборудования компьютера, собрать компьютерную систему, установить операционную систему, а также произвести обнаружение и устранение неполадок с помощью служебных и диагностических программ. Слушатели также смогут выполнить подключение к Интернету и ресурсам общего доступа в сетевом окружении.

Новые темы, включенные в эту версию, охватывают вопросы работы с переносными компьютерами и портативными устройствами, беспроводной связи, проблемы безопасности, защиты окружающей среды, а также навыки общения с клиентами.



Практические лабораторные занятия остаются важнейшим элементом курса. Виртуальные обучающие средства включены в курс для использования в практических занятиях. «Виртуальный ноутбук» и «Виртуальный ПК» являются автономными программами, разработанными для углубления полученных знаний, и позволяют получить практический опыт при отсутствии физического оборудования.

Материал подготовила В. Кулькина

Также курсы:

- Компьютерная грамотность редакторе Работа В
- PowerPoint
- Работа в FOTOSHOP, Corel
- Работа с Интернет

Наши контакты: 010000, г. Астана, р-н Сары-Арка, пр. . Республики, 58/19. Тел. +7(7172)311-235, 311-098. e-mail: astana@turanprofi.kz web: www.turanpro.kz







ПОДГОТОВКА Научно-исследовательский институт туризма Казахской академии спорта и туризма МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА

СХЕМЫ НАУЧНОГО ОБОСНОВАНИЯ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

сследование проблем создания учебных средств в подготовке к рекламно-информационной деятельности менеджеров именно активных видов туризма нами предпринято по следующим обстоятельствам:

- 1) именно в активных видах туризма проявляются все социальные функции туризма как глобального явления;
- 2) из всего объема туристскорекреационных ресурсов Казахстана основную часть составляют природные ресурсы, которые можно использовать, организуя активные туристские путешествия;
- 3) активные туристские путешествия дают максимальный оздоровительный эффект, увеличивая продолжительность жизни людей и улучшая качество жизни;
- 4) именно эксплуатация активных туристских путешествий дает максимальную прибыль в туристском бизнесе. Самым дорогостоящим наземным туром на нашей планете является восхождение на Эверест (\$65 000 с каждого клиента), а в Казахстане такое первенство относится к восхождению на высочайшую вершину республики Хан-Тенгри (от \$5000 до 10 000 с каждого клиента).

В настоящее время в вузах, готовящих менеджеров туризма, сложилась парадоксальная ситуация: формирование знаний и умений рекламы туризма не планируется в Государственном общеобязательном стандарте образования (ГОСО РК 3.08.368 – 2006) по специальности 050902 «Туризм», хотя именно с рекламы начинается любой бизнес, и реклама является важным фактором развития любого бизнеса.

Структурно-содержательный анализ всех источников обоснования исследуемого сегмента «Профессиограммы менед-

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА



жера туризма» выявил не только перечень. но недостатки и противоречия их содержания. Так, выявились следующие противоречия в тексте действующего ГОСО - РК 3.08.368-2006. С одной стороны, в ГОСО

- 1) в разделе 7 «Основные общенациональные цели образования и иерархия целей по циклам дисциплин» указано, что «общенациональной целью образования по специальности 050902 «Туризм» является обеспечение условий для получения полноценного, качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в области туристскорекреационной деятельности (ГОСО);
- 2) в разделе 6.2 «Объекты профессиональной деятельности» указано, что «объектами профессиональной деятельности бакалавра по специальности 050902 «Туризм» являются (в числе других) рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внешнем и внутреннем
- 3) в разделе 6.5 ГОСО «Функции профессиональной деятельности» сказано, что «выпускник специальности 050902 «Туризм» должен быть подготовлен к выполнению (в том числе) организации рекламноинформационной деятельности;
- 4) в разделе 6.8 «Содержание профессиональной деятельности» указано: «Проведение маркетинговых исследований и

организация рекламных кампаний по продвижению предлагаемых туристской фирмой услуг на внутренний и международный рынок».

С другой стороны, в содержании действующего ГОСО нами установлены сегменты, противоречащие указанным:

- 1) в обязательном компоненте ГОСО отсутствует учебная дисциплина «Рекламноинформационная деятельность в туристском бизнесе»:
- 2) в перечне базовых дисциплин ГОСО имеется содержание образовательной программы по дисциплине «Маркетинг туризма» (МТ 2207), однако здесь нет ни одного вопроса, который бы давал информацию по рекламно-информационной деятельности в туристском бизнесе;
- 3) и только в содержании образовательной программы по дисциплине «Психология туристской деятельности» последний вопрос называется «Психология рекламы туристских товаров и услуг».

Таким образом, в общетеоретической части Государственного общеобязательного стандарта образования Республики Казахстан признается необходимость знаний и умений менеджера для рекламно информационной деятельности, и даже возможность работы менеджера туризма в рекламных агентствах, занятых продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок. Однако ГОСО не предусматривает

специальной дисциплины для формирования адекватных знаний и умений менеджера туризма. В этой части действующий ГОСО по специальности «Туризм» нуждается в изменениях и дополнениях.

Для выполнения первой задачи нам потребовалось выстроить иерархию отдельных блоков информации, которые необходимы для обоснования структуры и содержания сегмента «Профессиограммы менеджера туризма», обеспечивающего знания и умения для успешной рекламноинформационной деятельности (схема № 1).

Первым базовым блоком информации для научного обоснования профессиограммы менеджера туризма является содержание цели и функций туризма

В настоящее время сложилась парадоксальная ситуация: формирование знаний рекламы туризма в вузах не планируется, хотя именно с рекламы начинается лю-

бой бизнес.

как глобального социального явления. В научной литературе отмечается, что глобальной целью туризма является максимальное увеличение продолжительности и улучшения качества жизни человека.

Примечательно, что активные виды туризма имеют потенциал для реализации всех функций туризма, и прежде всего оздоровительной и познавательной.

Производной от базового блока является информация, включающая в себя цель и содержание рекламно-информационной деятельности в сфере активных видов туризма. Целью рекламно-информационной деятельности можно считать как систему распространения информации о различных туристских программах, способствующих большему количеству людей увеличить продолжительность и улучшить качество жизни. К содержанию этого блока информации следует отнести наиболее эффективные мероприятия, максимально способствующие достижению указанной цели.

Следует отметить, что в настоящее время для обоснованного выяснения цели и содержания рекламно-информационной деятельности в сфере туризма необходимо опираться на два других блока инфор-

- а) рекомендации экспертов в сфере туризма и профессиональной подготовки менеджеров туризма, маркетинга и рекламы:
- б) требования работодателей к должностным обязанностям менеджеров туризма, маркетинга и рекламы на рынке труда.

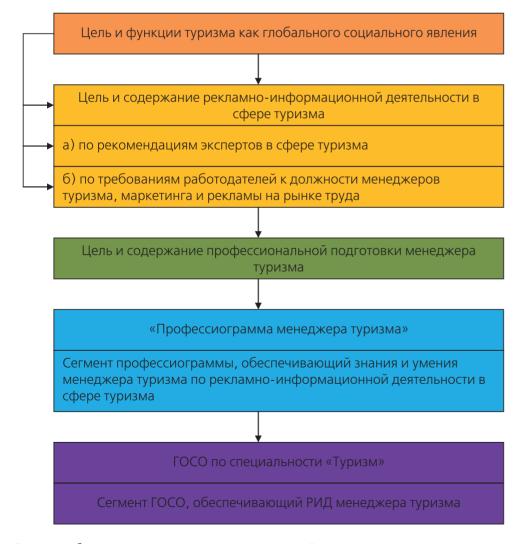


Схема № 1 обоснования структуры и содержания сегмента «Профессиограммы менеджера туризма», обеспечивающего знания и умения для рекламно-информационной деятельности в сфере туризма



Исследование рынка труда в г. Алматы и сравнение показателей рынка других городов Казахстана и России выявило, что специалисты по рекламе за последние 4 года прочно удерживали первые рейтинги.

Следующий этап нашего исследования рынка труда в сфере туризма был посвящен анализу требований, предъявляемых работодателями к претендентам на вакантные должности: менеджер по туризму; менеджеры рекламы; менеджеры по маркетингу; бренд-менеджеры.

Первая должность менеджера по туризму является в нашем исследовании базовой. Именно этой квалификации менеджеров мы готовим по специальности «Туризм». Должности менеджеров по бронированию и продаже билетов (на различные виды транспорта) и гидовэкскурсоводов (руководителей туристских групп) также относятся к специальности «Туризм». Функциональные обязанности

Исследование рынка труда выявило, что специалисты по рекламе за последние 4 года прочно удерживали первые рейтинги.

указанных должностных лиц во многом совпадают с функциональными обязанностями менеджера туризма. Тем более что на практике туристского бизнеса указанные должностные лица находятся в подчинении менеджеров по туризму в средних и крупных туристских предприятиях. На этом основании нами проводились исследования требований работодателей к претендентам на указанные должности.

ГОСО по специальности «Туризм»

Сегмент ГОСО, обеспечивающий знания и умения менеджера туризма по рекламно-информационной деятельности в сфере туризма

Типовая учебная программа по учебному курсу «Маркетинг в сферетуризма»

Типовая учебная программа по учебному курсу «Рекламноинформационная деятельность в туристском бизнесе»

Схема № 2 обоснования структуры и содержания типовой учебной программы по курсу «Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе»

Выполнение второй исследовательской задачи потребовало от нас составить схему обоснования структуры и содержания типовой учебной программы по курсу «Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе». Согласно выстроенной нами схеме базовая информация типовой учебной программы по курсу должна быть заложена в сегмент ГОСО, обеспечивающий знания и умения менеджера туризма по рекламноинформационной деятельности. Производным от этого сегмента должно быть содержание типовой учебной программы по курсу «Маркетинг в сфере туризма». И, наконец, производным от указанной программы должна быть типовая учебная программа по курсу «Рекламноинформационная деятельность в туристском бизнесе» (схема № 2).

Структура и содержание проекта типовой программы по курсу «Рекламноинформационное обеспечение туристского бизнеса» обоснованы автором по следующим источникам информации методом исследования:

а) структурно-содержательный анализ (ССА) структуры и содержания подобных программ, составленных как казахстанскими (Т.А. Егорова), так и зарубежными авторами в предшествующий период;

- б) анализ содержания и структуры учебников и учебных пособий (имеющих информацию о РИД в сфере туризма) белорусских (А.П. Дурович, А.С. Копанёв), киргизских (Т. Камчыбеков, В. Залепо, Б. Беккулиева) и российских (Д.С. Ушаков) специалистов;
- в) анализ информации, помогающей менеджерам туризма в продвижении турпродукта на отечественном и зарубежном рынках (на этом основании в программу включена тема «История и теория рекламной деятельности»;
- г) анализ проблем туристской деятельности в РК. Например, по данным Лиги защиты потребителей Казахстана за 2009 г. из более десяти тысяч жалоб, полученных организацией, абсолютное количество которых (6038) касалось качества туристских услуг. В большинстве случаев основанием подачи жалоб было несоответствие качества и номенклатуры оказанных турфирмой услуг, указанных в договорах и рекламных объявлениях. Именно поэтому в проект учебной программы нами включена тема «Правовые и этические нормы рекламных материалов»;
- д) анализ позитивного опыта дальнего зарубежья (Англия) и тенденцию роста продаж продуктов через Интернетмагазины, позволившие нам включить в программу такие новые темы, как «Электронные путешествия как средство туристской рекламы», «Туристские информационные сети как средство рекламы».

Выполнение третьей исследовательской задачи потребовало от нас составить схему обоснования структуры и содержания учебного пособия по курсу «Рекламноинформационная деятельность в туристском бизнесе». Согласно выстроенной нами схеме базовая информация учебного пособия по курсу должна быть заложена в типовую учебную программу по курсу «Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе». Производной от типовой учебной программы является учебное пособие по курсу на бумажном носителе, а производной от него – учебное пособие по курсу на электронном носителе (схема № 3).

Анализ рекламной деятельности в организациях индустрии туризма выявил ее важную роль в конечном результате работы





Учебное пособие по курсу «Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе» на бумажном носителе

Учебное пособие по курсу «Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе» на электронном носителе

Схема № 3 обоснования структуры и содержания учебного пособия по курсу «Рекламноинформационная деятельность в туристском бизнесе»

менеджеров. При найме на работу менеджеров туризма работодатели не выдвигают специальных требований к знаниям и умениям по рекламно-информационной деятельности кандидатов. Подобного рода требования работодатели предъявляют к кандидатам на должности менеджеров по маркетингу, менеджеров по рекламе и работе с клиентами, менеджеров по продаже услуг. Это позволяет нам выявить те знания, умения и навыки рекламноинформационной деятельности, которые необходимы менеджеру туризма для максимальной эффективности туристского предприятия, в котором он работает. И на основании этих данных есть возможность сформировать систему учебных средств для адекватной подготовки будущего управляющего туристской структурой. Необходимо ввести в Государственный общеобязательный стандарт образования по специальности «Туризм» учебную дис-«Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе» в качестве обязательной и утвердить ее типовую программу. После этого опубликовать учебное пособие по данной дисциплине, созданное для обучения менеджеров туризма по кредитной системе.

MODELS OF SCIENTIFIC BACK-GROUND OF METHODS FOR TRAIN-ING OF MANAGERS OF ACTIVE TYPES OF TOURISM (BY THE **EXAMPLE OF ADVERTISING AND INFORMATION DISSEMINATION)**

A.V. Vukolov

Tourism Research Institute at the Kazakh Academy of Sports and Tourism

For the first time in the country's pedagogy, the author has developed models of scientific background of methods for training of managers of active types of tourism by the example of advertising and information dissemination. Shortfalls and inadequacies of the state standards of Tourism major were analyzed. Employers' requirements for applicants for Manager of Tourism, marketing, advertising and brand manager positions were described. Along with recommendations of experts in tourism and advertising, the information was used by the author for development of tourism manager professiogramm, structure and content of typical study programme.

ТҮЙІН

ТУРИЗМНІҢ БЕЛСЕНДІ ТҮРЛЕРІ МЕНЕДЖЕРІН ОҚЫТУ ТӘСІЛДЕРІН ҒЫЛЫМИ НЕГІЗДЕУ КЕСТЕСІ (ЖАРНАМАЛЫҚ-АКПАРАТТЫК КЫЗМЕТ ҮЛГІСІНДЕ)

А.В. Вуколов

Қазақтың спорт және туризм академиясының туризм ғылымизерттеу институты

ҚР 2007-2011 жылдарға арналған туризмді дамыту мемлекеттік бағдарламасында (басқа міндеттерді қоса алғанда) туристік мамандарды сапалы түрде дайындау үшін туристік кадрларды дайындауды іске асыратын жоғары оқу орындарына арналған оқыту тәсілдерін оқу бағдарламаларын, оқу-әдістемелік құралдарын, оқулықтар мен көрнекі материалдар жасауға қатысу қарастырылған. Бірінші рет отандық педагогикада мақала авторы жарнамалық-ақпараттық қызмет улгісінде туризмнің белсенді турлеріне оқыту тәсілдерін ғылыми негіздеу кестесін жасаған. Автор «Туризм» мамандығы бойынша Мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттағы кемшіліктер мен қарамақайшылықтарға талдау жасаған, сонымен қатар бірінші рет жұмыс берушілердің туризм, маркетинг, жарнама менеджерлері мен бренд-менеджерлердің лауазымы үміткерлеріне қойылатын талаптарды пайдаланған. Туризм мен жарсаласындағы сарапшылардың нұсқауларымен қоса, бұл ақпарат автор тарапынан туризм менеджері проффессиограммасын, құрылымы мен типтік оқу бағдарламасының мазмұнын, оқу құралының баспалық және электронды нұсқаларын негіздеу үшін пайдаланылған.



Trekking CLUB

горные восхождения и экспедиции треккинги по Непалу и Тибету приключенческие корпоративные туры автосафари

пешие путешествия и хайкинги

г. Алматы, с/т «Свежесть», 217 +7 727 **327 42 82** (ул.Навои, выше пр.Аль-Фараби) e-mail: info@trekkingclub.kz

Республика Казахстан тел.: +7 727 **226 82 28**





НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КВАЛИФИКАЦИЙ

Внедрение и развитие национальной системы квалификаций. Разработка профессиональных стандартов для индустрии туризма.

рактическим механизмом повышения качества рабочей силы, отвечающей задачам повышения конкурентоспособности экономики и роста благосостояния населения, является национальная система квалификаций (НСК), обеспечивающая доступ различным слоям населения к обучению в течение всей трудовой жизни и признание результатов обучения независимо от форм и способов его получения.

В условиях перехода к постиндустриальному обществу, основанному на знаниях, характеризующемуся беспрецедентным ускорением научно-технического развития и процессами глобализации, меняются традиционные модели развития рынков труда. Происходит быстрое устаревание одних профессий и возникновение новых, изменяется содержание профессий и систем организации труда. В этой связи в современных условиях работнику недостаточно приобрести профессию на всю жизнь и повышать квалификацию раз в пять лет — он должен быть готов к постоянному профессиональному развитию и совершенствованию для эффективной адаптации в изменяющихся условиях. Поэтому необходимо обеспечить наличие различных форм не только для получения обучения, но и его официального признания. При этом в центр внимания выносятся не сроки и место обучения, а результаты, которые подлежат оценке и последующему признанию.

В современном мире формальное образование не является единственным источником образования и обучения (электронные средства, Интернет, обучение на рабочем месте – в процессе труда). А для этого, в свою очередь, необходимо иметь четко структурированное описание результатов обучения и способы определения результатов, которые предоставит национальная система квалификаций.

Международная практика последнего десятилетия свидетельствует, что система обеспечения качества профессионального образования работает с наибольшей эф-

фективностью при установлении общегосударственных стандартов к:

- знаниям, умениям и навыкам обучаемых на основе профессиональных компетенций:
- процессу оценки уровня знаний, умений и навыков установленным требованиям;
- профессиональным компетенциям экспертов по оценке экзаменаторов.
- Система, базирующаяся на компетенциях, предусматривает создание общегосударственной национальной квалификационной структуры, которая характеризуется:
- установлением уровней квалификации;
- определением общих требований к каждому уровню квалификации независимо от вида профессиональной деятельности;
- преемственностью требований по мере перехода от начального к высшему уровню;
- обязательностью учета квалификационных требований разного уровня при

разработке профессиональных стандартов, определяющих необходимые требования к профессиональному уровню работников;

 отражением уровня квалификации в аттестационных документах государственного образца.

Национальная система квалификаций включает в себя единые процессы обеспечения качества оценки знаний, умений и навыков, единые стандартные требования к экспертам по оценке (экзаменаторам) и предназначена для обеспечения признания, оценки, сертификации и аккредитации профессиональных компетенций и квалификаций (результатов образования и обучения). Таким образом, в рамках национальной системы квалификаций обеспечивается системы сертификации квалификаций. (Схема 1)

Создание и внедрение Национальной системы квалификаций обеспечит решение следующих задач:

- внедрение широкопрофильных образовательных программ ТиПО, направленных на развитие базовых навыков и компетенций;
- модернизация системы профессионального образования;
- упрощение подготовки комплекса квалификаций за счет использования общепринятого набора описаний (дескрипторов) квалификаций;
- установление согласованных и последовательных связей между существующими в стране квалификациями и типами обучения;
- взаимное признание сертификатов об образовании, что будет способствовать трудовой мобильности граждан РК и привлечению квалифицированных специалистов в Казахстан;
- ориентация образовательных стандартов на потребности рынка труда;
- разработка рынком труда профессиональных стандартов:
- развитие и применение (с участием работодателей) профессиональных стандартов (спецификаций), которые будут включать требования для знаний, навыков и компетенций.

Казахстанская туристская ассоциация (КТА) и Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) с 2005 года участвуют в проекте Европейского фонда образования (ЕФО) по внедрению

Национальной системы квалификаций (НСК) в РК. В ходе проекта ЕФО с 2005 по 2009 гг. был выбран сектор туризма.

Одна из важных составляющих НСК – разработка профессиональных стандартов и их внедрение в систему профессионального и технического образования (табл. 1). Необходимость реализации данного проекта была отражена в Послании Президента страны Н.А. Назарбаева, стратегическом плане развития 2020: «Профессиональное и техническое образование должно быть основано на профессиональных стандартах и жестко взаимоувязано с потребностями экономики».

Профессиональный стандарт применяется для следующих целей:

- установление и поддержание единых требований к качеству труда в рамках области профессиональной деятельности:
- согласование и унификация наименований видов трудовой деятельности и должностей в области профессиональной деятельности:
- выявление новых видов трудовой деятельности или изменений в содержании и организации труда;
- формирование системы сертификации/ аттестации работников, поскольку требования к содержанию выполнения трудовых функций позволяют сформировать содержание оценки;
- формирование стандартов профессионального образования и модульных программ обучения, основанных на компетенциях;
- разработка механизма оценки компетенций выпускников учебных заведений профессионального образования;
- формирование корпоративных стандартов/ стандартов предприятия;
- разработка должностных инструкций В 2010 г. разработка профессиональных стандартов по туризму получила поддержку от Министерства туризма и спорта РК.

На базе КТА и КАГиР была создана рабочая группа по разработке профессиональных стандартов, состоящая из работодателей (представители туристских и гостиничных предприятий), учебных заведений, представителей государственных структур (НЭП РК Союз «Атамекен», РГП РНМЦ, МОН РК, МТС РК, МТСЗН РК, Форум предпринимателей Казахстана).

Цель внедрения НСК Привести результаты Способствовать повышению качества и профессионального образования и соответствия профессионального обучения в максимальное соответствие образования и обучения с текущими требованиями и будущим развитием рынка труда Обеспечить официальное признание Обеспечить признание присвоенных в результатов неформального и Казахстане квалификаций на формального обучения и их международном рынке труда сертификацию

Схема 1. Цель внедрения Национальной системы квалификаций

Рамка квалификаций — системное и структурированное по уровням описание признаваемых квалификаций, основа национальной системы квалификаций. С помощью рамок квалификаций проводятся измерение и взаимосвязь результатов обучения и устанавливается соотношение дипломов, свидетельств/сертификатов об образовании и обучении. Различаются транснациональные, национальные и отраслевые рамки квалификаций.

Национальная система квалификаций – совокупность механизмов правового и институционального регулирования спроса на квалификации работников со стороны рынка труда и предложения квалификаций, включающая в себя:

1 Перечень видов трудовой деятельности (профессий) и квалификаций, сгруппированных по областям профессиональной деятельности и уровням квалификации.

2 Профессиональные стандарты по обсти.

3 Процедуру (правила и механизмы) признания (регистрации) профессиональных стандартов.

Национальную рамку квалификаций.

5 Каталог квалификаций, ранжированных по уровням и областям профессиональной деятельности с указанием результатов необходимого образования и обучения (компетенций) в виде каталога программ обучения.

Систему обеспечения качества квалификаций (процедуры оценки и подтверждения, т.е. сертификации квалификаций, освоенных в ходе формального образования, неформального обучения и трудового опыта).

Рабочая группа с 2010 года системно занимается разработкой профессиональных стандартов в сфере туризма и сервиса. За это время была проделана следующая работа:

- 1. Определены рабочие позиции для туристского и гостиничного сектора.
- 2. Разработаны анкеты для опроса туристских и гостиничных предприятий.
- 3. Проведено широкое анкетирование рынка труда по г.г. Алматы, Астана по описанию специальностей на туристских и гостиничных предприятиях.
- 4. Проведены анализ и обработка анкетирования по специальностям туристских и гостиничных предприятий.
- 5. Разработаны функциональные карты по туризму и сервису.
- 6. Описаны единицы профессионального стандарта по позициям: менеджер по туризму, экскурсовод, авиаагент.
- 7. Проведены обучающие семинары для членов рабочей группы КТА, в том числе с привлечением экспертов Европейского фонда образования и Российского центра изучения проблем профессионального образования.
- 8. Проведены рабочие встречи по разработке профессиональных стандартов.

Национальная система квалификаций (НСК) является важным инструментом для

Профессиональный стандарт – многофункциональный нормативный документ, определяющий в рамках конкретной области профессиональной деятельности требования к содержанию и условиям труда, квалификации и компетенциям работников по различным квалификационным уровням.

Единица профессионального стандарта – структурный элемент профессионального стандарта, содержащий развернутую характеристику конкретной трудовой функции, которая является целостной, завершенной, относительно автономной и значимой для данного вида трудовой деятельности.

Квалификационный уровень – совокупность требований к знаниям, умениям, уровню сложности/нестандартности трудовых действий, ответственности и самостоятельности.

подготовки кадров. Поэтому внедрением НСК должно заниматься не только Министерство образования и науки РК, в этот процесс должны быть вовлечены и другие заинтересованные структуры – МТСЗН РК, отраслевые ассоциации и рынок труда. Более того, необходимо создать институциональную структуру, которая бы занималась координацией и внедрением НСК не отдельно для определенной отрасли, а во всех отраслях экономики РК.

ТҮЙІН

Мақалада жұмыс күшінің сапасын көтеру тетігінің тәжіибесі, экономика мен тұрғындардың әл-ауқатын өсіру бәсекеге қабілеттілігін көтеру міндеттеріне жауап беру, ұлттық квалификация жүйесі (ҰКЖ), тұрғындардың әр түрлі қабаттарын барлық өмірінің еңбек жолында оқуға және оқудың қалпы мен әдістеріне тәуелсіздіне қорытындысын жауапына қарамастан алуды қамтамасыз ету қарастырылған.

Таблица 1. Преимущества профессионального стандарта

	Iаолица 1. Преимущества профессионального стандарта		
Nº	Категория	Преимущества	
1	Работодатель	 подбирать квалифицированный персонал на рынке труда, поскольку стандарт служит основой для определения критериев подбора персонала; обеспечить требуемое качество труда персонала; обеспечить профессиональный рост персонала; поддерживать и улучшать стандарты качества на предприятии через контроль и повышение уровня профессионализма работников; повышать мотивацию персонала на предприятии; повышать эффективность, обеспечить стабильность и высокое качество труда, а следовательно, добиться высоких экономических результатов 	
2	Работник	 определить собственный профессиональный уровень и направления/задачи профессионального обучения и совершенствования; эффективно функционировать на предприятии; обеспечить собственную востребованность на рынке труда, сократить сроки поиска подходящей работы; добиться карьерного роста и увеличения доходов 	
3	Органы управ- ления образо- вания	 сформулировать реальные и измеримые цели профессионального образования; планировать объемы и профили обучения; определять траектории обучения, влечение всей жизни 	
4	Образователь- ные учреждения	 основа для разработки образовательных программ; основа для разработки курсов обучения, учебных планов и учебно-методических материалов для различных целевых групп (студенты системы профессионального образования, взрослое население, нуждающееся в совершенствовании компетенций, безработные граждане, желающие трудоустроиться, и т.д.) 	

RESUME

This article considers a practical mechanism of improving the quality of the workforce, due to the ams of increasing economic competitiveness and prosperity of the population. Mentioned mechanism is the National Qualifications Framework (NQF), which provides access for different part of population to learn throughout their working lives and the recognition the outcomes of education, regardless of the forms and methods of achieving it.

Литература

- 1. Призевенцев М.В., Олейникова О.Н., Муравьева А.А., Куницына Т.А., Коновалова Ю.В. Профессиональные стандарты как основа подготовки конкурентоспособных работников. Методическое пособие. М.: Альфа-М, 2007. 160 с.
- 2. Государственный классификатор профессий и специальностей технического и профессионального, послесреднего образования Республики Казахстан. Астана, 2008.





www.elpost.kz

DIRECT MAIL ПОЛИГРАФИЯ

Наши услуги

- √ Поставка конвертов от европейского лидера по производству конвертов компании BONG
- √ Цифровая черно-белая и цветная печать (печать переменных данных)
- √ Услуги дизайнера
- ✓ Автоматическая упаковка в конверты
- √ Доставка отправлений через сеть
 - АО «Казпочта»
- ✓ Управление данными
- Электронные услуги
- √ Услуги прямого маркетинга
- √ Печать на конвертах, переплет, фольгирование, ламинация и многое др.



Один партнер - одно решение

Для своих клиентов Электронпост.kz выполнит дешево, качественно и быстро следующие операции:

- √ приобретение бумаги и конвертов
- ✓ складирование материалов
- распечатка информации
- фальцовка и упаковка материалов в конверт
- √ покрытие расходов связанных с обслуживанием оборудования и многое другое

Высокая скорость - высокое качество

- √ Максимальная мощность печати 16 000 стр. в час для черно-белой и 3 000 стр. в час для цветной печати
- √ Возможность двухсторонней печати
- ✓ Мощность машины по упаковке в конверты 16 000 конвертов в час. Машина такого типа быстро и качественно упаковывает в один конверт до 7 листов
- √ Используемые в машине конверты могут быть формата от С65 до С5, с окном или без него
- √ Возможность упаковки дополнительных вложений (рекламные буклеты, вкладыши, конверты возврата и пр.)



Наши клиенты

















CENTERCREDIT







Логистические услуги

050034, г. Алматы, ул. Бродского, 33 Тел.: +7 (727) 270 65 74 Тел./факс: +7 (727) 270 65 73 E-mail: nikolay@elpost.kz

Центр оперативной печати

050012, г. Алматы, ул. Богенбай батыра, 152 Тел./факс: +7 (727) 272 22 75 Тел.: +7 (727) 327 76 55 E-mail: irina@elpost.kz

Филиал в г.Астана

METPOKOMBAHK

010000, г. Астана, пр.Абая, 92 Тел.: +7 (7172) 21 46 46 E-mail: astana@elpost.kz



ЭКОТУРИЗМ



кологический туризм обладает большим потенциалом для развития в Казахстане. Страна располагает безбрежными территориями девственной природы. Здесь преобладают обширные степные и полупустынные зоны, которые передают посетителю чувство свободы и уединенности. Можно свободно передвигаться по захватывающей местности, так как фактически в этой гостеприимной стране нет никаких преград. Горы и реки являются ценным дополнением привлекательности Казахстана. Равно как и местное сельское население, обладающее врожденным талантом гостеприимства.

Сфера туризма переживает бурный рост развития и быстрое восстановление в посткризисное время. В рамках этой перспективной отрасли экотуризм успешно развивается в последние годы. На это есть свои причины. «Мы придерживаемся подхода, основанного на сообществах, это значит, что прибыль от экотуризма остается в регионе и способствует повышению уровня жизни местного населения, а также охране природы», – подчеркивает руководитель национальной группы проекта ЕТРАСК Виталий Шуптар. Экологический туризм всегда направлен на сохранение окружающей среды и улучшение благосостояния местного населения. В этом контексте проект занимается развитием трех проектных экосайтов с гостевыми домами и производством национальных сувениров. «Экотуризм никогда не связан с крупными инвестициями, ведь последние часто сопряжены с высокими экономическими и экологическими рисками», — утверждает представитель Немецкого союза охраны природы и биоразнообразия (NABU) Тиль Дитерих. Постановка принципа сохранения окружающей среды во главу целей действительно делает важнейшую цель экотуризма стоящей внимания — это чистая и прекрасная природная среда.

Цели конференции:

- установление экотуризма в качестве инструмента для сельского развития в Казахстане.
- обмен знаниями между лучшими практиками экотуризма из Казахстана и за рубежом;
- содействие созданию положительного имиджа Казахстана, необходимого для развития туризма;
- создание необходимой платформы для государственных, неправительственных и частных организаций с целью обсуждения развития экотуризма в Казахстане;
- связь казахстанского экотуризма с авторитетными международными организациями.

Более подробную информацию о конференции вы найдете на сайте www.



СЕРТИФИКАЦИЯ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ

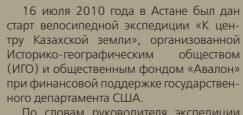
3-4 июня в п. Шабанбай би (Актогайский район Карагандинской области), в рамках проекта «Экологический туризм и общественная осведомленность в Центральном Казахстане» (ЕТРАСК), прошла сертификация гостевых домов, расположенных на территории экосайта «Кызыларай».

Сертификация проводилась экспертом Казахстанской туристской ассоциации (КТА) Исагуловой Айгуль. В ходе сертификации 1 гостевой дом получил золотой стандарт качества, 4 гостевых дома — серебряный стандарт качества.

http://etpack.ecotourism.kz

К ЦЕНТРУ КАЗАХСКОЙ ЗЕМЛИ

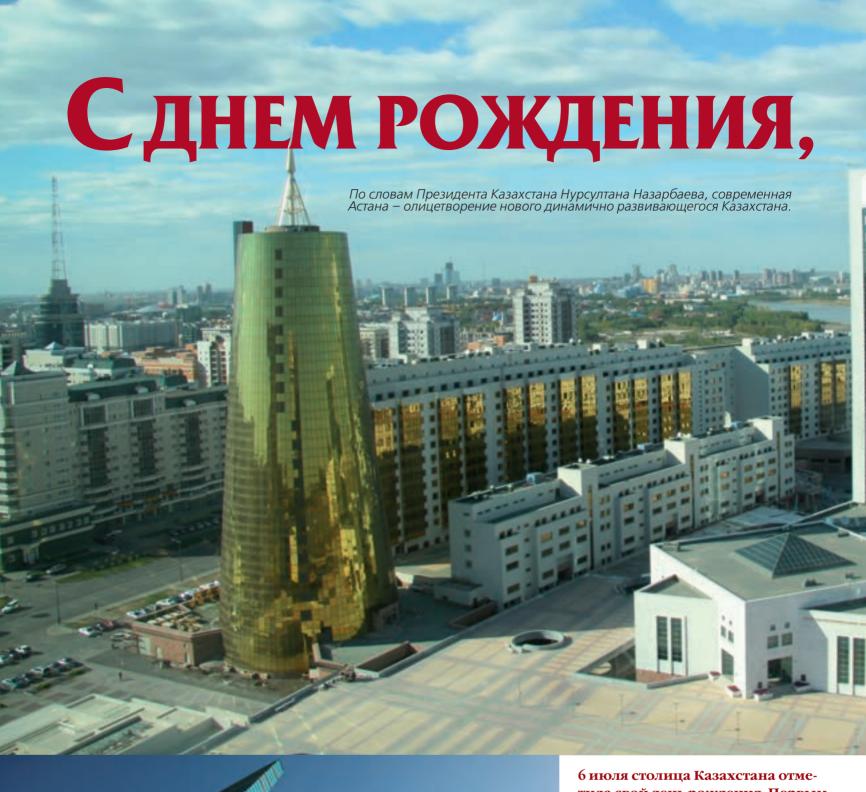




По словам руководителя экспедиции Виталия Шуптара, «основными целями экспедиции являются продвижение идей велосипедного туризма и более глубокая осведомленность о социальных, экологических и экономических проблемах сельских районов Центрального Казахстана. При этом особое внимание мы будем уде-

лять исследованию возможностей развития экологического туризма, основанного на местных сообществах».

Маршрут экспедиции в 900 километров протянется от современной столицы страны – города Астаны до древнего центра Казахстана – священных гор Улытау. Флора и фауна Коргалжынских озер и степей, археологические памятники Нуринского и Улытауского районов, природные достопримечательности гор Улытау, быт удаленных сельских сообществ – все это участникам велосипедной экспедиции предстоит увидеть в течение 14 дней пути.





тила свой день рождения. Первым событием в плане праздничных мероприятий стал Международный кинофестиваль экшнфильмов «Astana». «Звездный дождь» обрушился на Астану уже 28 июня, когда на красную дорожку перед центральным концертным залом «Казахстан» вышли двукратная обладательница премии «Оскар» Хиллари Суонк, легендарный боксер Майк Тайсон, актеры Дольф Лундгрен и Шарлто Копли, российские кинематографисты С. Бодров-старший, В. Машков, Е. Кончаловский, Д. Певцов, Л. Ярмольник, А. Панин, А. Смехова, Е. Редникова, О. Судзиловская, Е. Захарова, казахстанцы Д. Жолжаксынов, А. Сагатова, М. Утепбергенов, В. Толоконников, А. Бейшеналиев и многие другие.

Центральный концертный зал «Казахстан» - место проведения кинофестиваля «Astana»



ACTAHA!



Л. Ванидовская, В.Машков, Т. Бекмамбетов



Хиллари Суонк: «Мне было приятно получить приглашение посетить такой красивый город. Познакомиться с культурой другой страны всегда интересно. А еще мне сразу захотелось стать частичкой этого фестиваля. Как здорово, что искусство кино не имеет границ и объединяет все народы!»



Красная дорожка. Двукратная обладательница премии «Оскар» актриса Хилари Суонк и генеральный директор кинофестиваля «Astana» Ирен Ванидовская.

Аким Астаны Имангали Тасмагамбетов, приветствуя участников кинофестиваля, отметил исключительную роль киноискусства. По его словам, фильмы, особенно экшн-фильмы, вызывают особое чувство, ими легко наслаждаться.

Большим плюсом фестиваля стало участие в нем не только актеров, но и известных продюсеров, как, например, Харви Вайнштейн, на «счету» которого картины «Властелин колец», «Убить Билла», «Фаренгейт 9/11», «Бесславные ублюдки» и многие другие. Он представил Астане свое новое детище — фильм «Шанхай».

Но кинофестиваль делается не только для того, чтобы казахстанские зрители увидели кинопремьеры, благодаря этому событию зарубежные гости могут познакомиться с Казахстаном и его молодой столицей. Еще накануне официального открытия фестиваля кинематографисты побывали в этноауле в окрестностях Бурабая, где перед ними развернулась картина традиционного казахского быта: юрты, лошади, алтын бакан. Дополняли картину девушки в саукеле и молодые люди в национальных костюмах. Свое искусство продемонстрировали беркутчи, показали именитым гостям и игру қыз қуу, традиции шашу, тенге ілу, киіз басу и другие сюжеты из жизни казахского народа.

Гости с удовольствием знакомились с традициями и праздничными обрядами кочевников, национальной музыкой и кухней. Для прославленного боксера Майка Тайсона, впервые побывавшего в Казахстане, поездка в Бурабай оставила неизгладимое впечатление. Надо было видеть, с каким удовольствием он катался на алтыбакане, восторженно наблюдал, как местный кузнец гнёт подковы и был очарован номерами, продемонстрированными группой каскадеров «Номад».

Как дома чувствовал себя и потомок викингов Дольф Лундгрен. Известный герой боевиков успел даже опробовать приемы национального вида спорта – казахша курес, подержать на плече беркута, а казахский обряд шашу просто привел его в восторг.

За небольшой промежуток времени гости увидели, как на верблюде привозят невесту в юрту жениха, как валяют кошму и ткут ковры, попробовали баурсаки, бешбармак и куырдак.

- Мне очень понравилось то, что я увидел, — признался один из самых легендарных кинематографистов, работающих в жанре экшн, китайский кинорежиссер Юэнь Ву-Пин, — это настоящий древний быт казахов, такой естественный и располагающий к себе.

Президент МКЭФ «Astana» режиссер и продюсер Тимур Бекмамбетов заметил, что место проведения фестиваля было выбрано не случайно. Где, как не на этой земле, пережившей много серьезных испытаний, битв и побед, должен проходить фестиваль экшн-фильмов. Казахстану нужен такой фестиваль, нужно внимание всего мира.

Однако превращение Астаны в киносмотр мирового масштаба стало лишь разминкой перед грандиозными концертами, состоявшимися в дни празднования 12-летия столицы. Вот только некоторые из них.



Аким Астаны Имангали Тасмагамбетов: «Данный кинофорум может стать местом традиционных встреч, придающих импульс дальнейшему развитию гуманитарного и культурного диалога».



Президент кинофестиваля экшн-фильмов «Astana» Тимур Бекмамбетов: «Я надеюсь, что «Astana» сможет внести заметный вклад в популяризацию нашей страны и ее замечательной столицы».

Высокой музыки звучанье

Конгресс-холл. В преддверии празднования Дня города народная артистка Казахстана Айман Мусаходжаева подарила ценителям классической музыки необычный шоуконцерт, сочетающий в себе элементы классической, национальной и джазовой музыки.





29 июня прошла встреча министра туризма и спорта Республики Казахстан Т. Досмухамбетова с актером Дольфом Лундгреном и продюсером Бобом Ван Ронкелем.

Мюзикл, рожденный в Казахстане

25 и 26 июня. Дворец мира и согласия. Премьера мюзикла «Астана», в котором слились темы любви, бизнеса и политики. И все это под дивную музыку и с замечательными актерами. Если название спектакля «Астана», то о чем он может быть? Конечно, о городе, скажете вы, и будете правы. «Астана» рождена в Казахстане и для Казахстана», — подчеркивает режиссер-постановщик мюзикла Юрий Александров.

О жизни русского поэта

3-4 июля. Дворец мира и согласия. Пронзительный музыкально-поэтический спектакль «Хулиган» — уникальный тем, что поэзия Сергея Есенина представлена в нем через многообразие жанров: ударные роккомпозиции, зажигательные танго, лирические баллады, балетные монологи. Народный артист России Сергей Безруков выступил в этом спектакле как режиссер, композитор и исполнитель главной роли.







Дольф Лундгрен: «Ваши культура и природа меня впечатлили. У вас здесь необычно и красиво»



Майк Тайсон: «Было очень интересно смотреть, как это происходит. Очень красиво. Больше всего мне понравилась стрельба из лука. Я первый раз нахожусь в Казахстане и не жалею об этом».





Шарлто Копли, Дольф Лундгрен и Тимур Бекмамбетов сажают деревья на Аллее влюбленных.

Однажды 1000 лет спустя

С 3 по 6 июля столичный парк превратился в место проведения фестиваля кочевой цивилизации «Тысячелетия вокруг Астаны». В этом году в программу фестиваля были внесены новые направления: «Бозок – древний город», «Кумысный центр», «Шуточные соревнования», «Молодежные вечера у «Алтыбакана» и многое другое.

Музыка моей жизни

4 июля. В Конгресс-холле прошел гала-концерт песенного конкурса «Астана – музыка моей жизни». Казахстанские звезды и пока еще начинающие звездочки стали очередным подарком для астанчан и гостей города в дни празднования Дня столицы.

ГВиртуоз от Бога

Центральный концертный зал «Казахстан». Впервые в Астане прошел концерт выдающегося русского пианиста Дениса Мацуева. Среди гостей праздника классической музыки были аким столицы И. Тасмагамбетов, мэр Москвы Ю. Лужков и народный артист СССР И. Кобзон. География сольных концертов Дениса Мацуева необычайно широка — 3 июля музыкант дал концерт в Равенне (Италия), 4 июля — в Астане, а уже 5 июля — в Миккели (Финляндия).

Крутой Хворостовский

5 июля. Лучший из современных русских баритонов, оперная звезда первой величины Дмитрий Хворостовский в совместной программе с Игорем Крутым – «Дежа Вю» на сцене Центрального концертного зала «Казахстан». Невероятно чувственные истории, ожившие в одном из самых необычных музыкальных проектов, где звучат арии, баллады и притчи, исполненные прекрасным и изысканным голосом.

Ты меня любишь

6 июля. Центральный концертный зал «Казахстан» встречал заслуженного артиста России Александра Серова с лучшей сольной программой, состоящей из золотых хитов «Мадонна», «Музыка венчальная», «Ты меня любишь», «Я люблю тебя до слёз». За роялем – автор песен композитор Игорь Крутой.

Церемония закрытия. Т.Бекмамбетов, Шарлто Копли и Л.Ярмольник.





30 июня Майк Тайсон отметил в Астане свое 44-летие. «Мы уже его поздравили, подарили ему подарки – шапку, шапан и он поехал свой торт отвозить детям в детдом», – подчеркнул президент фестиваля Т. Бекмамбетов.

Джаз – страсть, музыка, импровизация

6 июля. Джазовый вечер с участием популярных американских исполнительниц Николь Генри и Кимберли Дэвис. Каждая из них работает сольно, но, встречаясь на одной концертной площадке, они часто исполняют джазовые хиты вместе. Этот творческий эксперимент ждал всех, кто пришел во Дворец мира и согласия.

Ханский размах

Одним из самых ожидаемых событий, приуроченных к празднованию Дня города, стало открытие торговоразвлекательного центра «Хан Шатыр». Программа включала театрализованное

представление «Кочевье», выступление оркестра народных инструментов, хореографическую композицию «Люди солнца», выступление хора Государственной капеллы и концерт легендарного певца Андреа Бочелли, объединившем в своем творчестве изысканность оперной музыки и увлекательность популярной. Завершало программу эффектное лазерносветовое шоу и праздничный фейерверк. После чего Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев пригласил своих коллег -Дмитрия Медведева, Виктора Януковича, Сержа Саргсяна, Эмомали Рахмона, Абдуллу Гюля и руководителей других стран осмотреть изнутри очередной шедевр знаменитого архитектора Норманна Фостера. Многие технологии и материалы,

примененные при возведении шатра, уникальны, некоторые из них использовались впервые. Неповторимая оболочка позволяет поддерживать внутри сооружения комфортный микроклимат. Внутри шатра раскинулись ботанические сады, рукотворная лагуна, пляж с песком, завезенным с Мальдивских островов, бассейны с искусственными волнами, маленькое озеро, мини-площадка для гольфа, концертные залы, роскошные кондоминиумы, 5-звездочный отель и торговый центр. Это на сегодняшний день самое высокое здание в Астане, самый большой в Центральной Азии торгово-развлекательный центр и самое высокое здание в мире в форме ша-

> По материалам СМИ и caйтa http://www.astana.kz



7-я Казахстанская Международная Туристская Выставка в Астане

28-30 Сентября 2010



www.leisure.kz

Astana Leisure 2010

Астана, Казахстан

Официальная поддержка и организаторы:



Министерство туризма и спорта Республика Казахстан

Tea.: + 7 (7172) 753135 Φaκc: + 7 (7172) 753283 E-mail: kense@komtur.kz



Акимат города Астана



Всемирная Туристская Организация Специальное Учреждение ООН



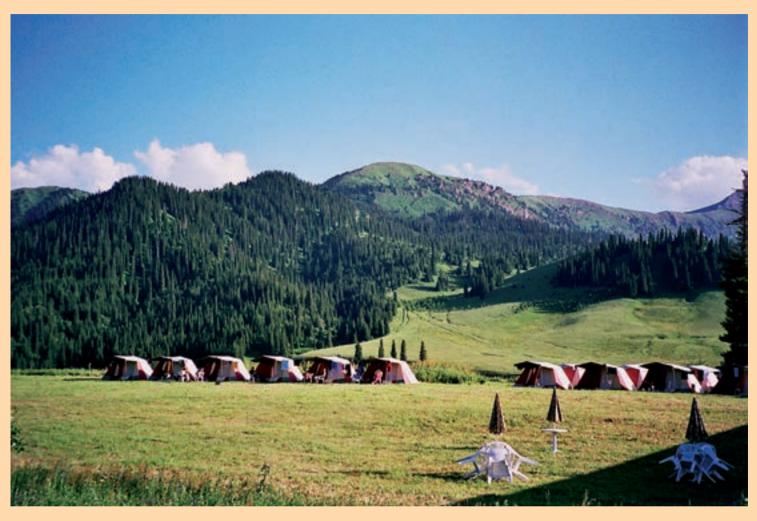
Тел./Факс: +44 (0)20 7596 5090/5208 Karine.Sogomonyan@ite-exhibitions.com

Тел./Факс: +7 (727) 258 34 34/44; tourism@iteca.kz Тел. /Факс: + 7 (7172) 58 02 55 /53 E-mail: astanatourism@iteca.kz





ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА



Г.Ш. ХАРИСОВА

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева

Физическое и духовное благополучие человека является предметом изучения многих наук. С правовой точки зрения здоровье становится ключевым элементом производственной деятельности. В условиях рыночной экономики профилактика здоровья приобретает статус производственной отрасли, функцией которой является воспроизводство трудового ресурса нации, развитие здоровья, профессионального долголетия, безопасность труда, уменьшение потока больных.

ля выявления основных профилактических направлений сохранения здоровья важно определить долю здоровых и практически здоровых лиц в нашем обществе и реальные характеристики резервов их здоровья. Как показали выполненные под руководством А.Н. Разумова выборочные исследования физического состояния студентов и школьников (всего было выполнено более 80 тыс. наблюдений), до 65% из них характеризовались неудовлетворительным уровнем адаптационных возможностей и

лишь 1-5% соответствовали уровню выше среднего. В данном случае пониженные резервные возможности отражают риск развития заболеваний. Рост заболеваемости напрямую связан с экономическими упущенными возможностями, снижением профессионализма работников, хроническим истощением функциональных резервов организма, его адаптационнозащитных возможностей [1].

Таким образом, объектом внимания являются функциональные резервы организма человека. Именно сниженные

функциональные резервы, будь то в результате действия неблагоприятных факторов среды и деятельности у практически здоровых лиц или после болезни, на этапе выздоровления (ремиссия заболевания), определяют необходимость применения и выбор корригирующих технологий восстановительной медицины.

В качестве критериев пониженных резервных возможностей организма А.Н. Разумов выделяет следующие функциональные нарушения:

- гиперактивация проявлений, инициирующих стресс, прежде всего симпатоадреналовой системы;
- сниженный потенциал антиоксидантной защиты и других стресслимитирующих систем (простагландины, эндорфины и др.);
- наличие стресс-повреждающих эффектов, прежде всего признаков деструкции клеточных мембран;
- признаки невратизации личности;
- нарушение психофизиологического статуса;

МИР ПУТЕШЕСТВИЙ

НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

- нарушение биологического ритма функциональных параметров;
- нарушение рефлекторного ответа и энергобиоинформационные расстройства;
- пониженная переносимость функциональных нагрузочных проб (физические нагрузки, гипоксаческие пробы, статокинетические пробы, вестибулярных нагрузок, ортостатической пробы, метаболических нагрузочных проб).

Представленная классификация функциональных состояний одновременно является и шкалой для измерения адаптационного потенциала, определяемого не столько уровнем активности функциональных систем, сколько их функциональными резервами и степенью напряжения

В ходе моделирования ежедневной физической активности (в течение 7 дней) с интенсивностью на уровне аэробного порога было показано, что оздоровительным итогом должна явиться более высокая резистентность организма к неблагоприятным факторам окружающей среды, повышение адаптационного резерва, увеличение аэробных возможностей мышц, увеличение запасов гликогена и жира активных мышц, снижение массы тела за счет уменьшения жирового компонента и изменение структуры мышечных волокон.

С целью проверки данного теоретического положения был проведен эксперимент – туристский поход (экспериментальная группа) и проводимые занятия по плаванию и (контрольная группа) с реги-

Программа упражнений в бассейне выполнялась в течение 45 минут на пульсе 130-150 ударов в минуту, энергозатраты составляли в 1-й, 2-й, 6-й, 7-й дни эксперимента — 500 к/кал., в 3-й, 4-й, 5-й дни эксперимента — 770 ккал.

Комплекс включал упражнения в динамическом режиме.

Анализ исходных и итоговых результатов проведенных тестирований в контрольной и экспериментальной группах позволяет определить эффективность применения разработанных программ.

Исходный уровень физической работоспособности туристов экспериментальной группы по всем показателям не отличался от уровня физической подготовленности участников педагогического эксперимента контрольной группы. За время похода произошли положительные изменения результатов тестов. Реакцию организма на стандартную нагрузку в исходном состоянии и после эксперимента можно оценить как нормальную. Однако отмечается, что после похода пульс учащался меньше, чем до похода.

Большинство антропометрических показателей контрольной и экспериментальной групп на начало эксперимента не имели существенных отличий.

После проведенного эксперимента в экспериментальной группе отмечается уменьшение массы тела, уменьшение жировой ткани на 14%, а в контрольной группе – на 9%.

Изменения в показателях крови свидетельствуют о повышении функциональных возможностей иммунной системы в результате проведенного похода – эффект тренировки.

Полученные данные позволяют сделать следующий вывод: длительная аэробная работа в природных условиях (поход в горной местности) стимулирует накопление гормонов в крови. А различие в затратах энергии и калорийности питания способствует не только общему снижению веса, но дает локальное снижение массы жира на отдельных сегментах тела, повышая при этом функциональные возможности иммунной и эндокринной систем организма человека.

СОЕДИНЕНИЕ ТЕОРИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТУРИЗМА ПОЗВОЛИТ СОЗДАТЬ НАУЧНО ОБОСНОВАННУЮ СИСТЕМУ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

регуляторных систем. Степень напряжения при этом может быть охарактеризована показателями вегетативного гомеостаза, а также иммуно-биохимическими параметрами метаболизма и его регуляции.

Человек будет себя чувствовать комфортно, если будет знать, что применение средств и методов оздоровительной физической культуры резко снижает вероятность заболеваний.

Следовательно, основная цель оздоровительной физической культуры — профилактика заболеваний, и прежде всего — сердечно—сосудистой и дыхательной систем, рака, опорно-двигательного аппарата и др.

Анализ этиологии заболеваний с летальным исходом показал, что в основе их профилактики лежит повышение потенциальных возможностей эндокринной и иммунной систем, иногда говорят о повышении адаптационного потенциала [2].

Таким образом, соединение теории оздоровительной физической культуры и организационных возможностей туризма позволит создать научно обоснованную систему (теорию) оздоровительного туризма.

Туризм во всех его проявлениях пригоден в качестве средств массового оздоровления населения разного возраста в силу его общедоступности, т.к. походы выходного дня и даже походы первой-второй категории сложности доступны практически любому человеку, не имеющему серьезных заболеваний, с нормальным физическим развитием, поскольку не предъявляют каких-либо предельных требований к функциональным возможностям организма, за исключением эндокринной системы и запасов гликогена и жиров в мышцах.

страцией показателей функционального состояния занимающихся в обеих группах до и после.

Перед началом эксперимента определились цель и задачи исследования. Затем — исходное состояние организма по показателям антропометрических (табл. 1) и медико-биологических (табл. 2, 3, 4) данных.

Экспериментальные исследования проводились в мае-июне 2010 года. В исследовании принимали участие юноши и девушки 17-20 лет, студенты факультета туризма (экспериментальная группа – 11, контрольная группа – 11).

Перед началом эксперимента (начальное обследование) и после его окончания (итоговое обследование) участники прошли обследование в лабораторных условиях (лаборатория медико-биологических исследований КазАСТ).

Длительность похода составляла семь дней. За время похода участники прошли 86 км на высоте 3500 м над уровнем моря. Вес переносимого груза — 18-26 кг.

Суточная величина основного обмена (к/кал.) равнялась в 1-й, 2-й, 6-й, 7-й дни похода 3000 к/кал., а в 3-й, 4-й, 5-й дни - 3500-3700 ккал.

Длительность занятий в плавательном бассейне и на стадионе также составляла семь дней. Величина основного обмена участников похода и занимающихся в плавательном бассейне были равны. Программа занятий в бассейне составлялась с учетом величины основного обмена (по формуле Дрейера) плюс энергозатраты при занятиях плаванием и легкой атлетикой – E = 0.014 * G * t * (0.12 * f - 7) где,

Е – энергозатраты в к/кал.,

G – масса тела в кг,

t – время в минутах,

f – частота сердечных сокращений в мин.

Литература

1. Санаторно-курортное и восстановительное лечение. Сборник нормативно- правовых и методических материалов. Сост. А.Н. Разумов, Л.В. Иванова. М.: МЦФЭР, 2004. 2. Селуянов В.Н., Федякин А.А.

Биологические основы оздоровительного туризма. М., 2000. 123 с.

RESUME

During the carried out research-modeling of daily physical activity (within 7 days) with intensity at level of aerobic threshold-it is experimentally proved that tourism is suitable as means of mass health improvement of the population of different age owing to its general availability.

TAY KYHI FORHOE COAHLE



Лучшее место для детского отдыха!

Учебно-оздоровительный комплекс «Тау куні»— «Горное солнце», расположенный рядом со знаменитым высокогорным катком «Медео», ждет вас!









Дети, отдохнувшие здесь разок, тянутся сюда вновь и вновь. Ведь каникулы в «Горном солнце» — это хорошее настроение, здоровье, новые друзья, раскрытие своето творческого потенциала и заряд бодрости на весь учебный тод!



Но это еще не все! У нас открылся детский туристский палаточный отряд «Навигатор». Здесь тебя научат практическим навыкам техники скалолазания и торного туризма, технике наведения переправ через реки, ориентирования на местности, организации палаточного лагеря

Вечерами ребят ждут традиционные встречи у костра, а по окончании смены— обязательное вручение дипломов.





AMADEUSYour technology partner



SMS-оповещение

клиентов из системы Amadeus

В таком динамично развивающемся бизнесе, как туризм, где важны любые средства, чтобы дифференцировать себя от конкурентов и повысить количество повторных обращений клиентов, очень важна скорость предоставления информации и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Компания «Amadeus» продолжает выводить на рынок передовые решения, призванные помочь туристским агентствам в достижении высокого уровня продуктивности и продаж. Очередным таким решением является возможность отправлять SMS-сообщения на мобильный телефон пассажира прямо из системы Amadeus.

Это решение имеет определенные преимущества:

- вы значительно сокращаете расходы на услуги связи;
- экономите время для того, чтобы связаться с пассажиром и можете посвятить его другим, не менее важным делам;
- это дополнительный сервис для пассажиров, которым они будут довольны,

зная, что агентство тщательно следит за обновлением всей информации.

Перед отправкой сообщения вы можете выбрать, какого рода информацию желаете отправить: статичную информацию о маршруте пассажира из системы или свободный текст, например: «Желаем отличного отдыха!» или «Ваши визы готовы, можете подойти сегодня. Мы работаем до 19.00».

Функция отправки SMS доступна каждому агентству, необходимо лишь отправить запрос на активацию этой функции в отдел маркетинга компании «Amadeus».

Не тратьте свое драгоценное время, используйте все технологические возможности Amadeus для успешного развития вашего бизнеса!



Широкий выбор гостиниц от Amadeus

Как мы уже рассказывали, в системе Amadeus существуют огромные возможности для начинающего авиатурагентства – бронирование авиаперевозок, гостиниц, автомобилей, всевозможных экскурсий и развлечений для вашего клиента.

Сегодня мы более подробно остановимся на бронировании гостиниц через приложение Hotel Store в системе Amadeus.



Основными достоинствами данного продукта являются:

- возможность быстро и удобно забронировать номер в одном приложении без необходимости открывать дополнительные окна и сайты;
- большой выбор гостиниц и специальные цены;
- возможность получить свою комиссию в момент продажи номера без необходимости ожидания чека или банковского перевода от гостиницы;
- компания «TransHotel» предоставляет подтверждение бронирования и туристский ваучер (его вы получите сразу по e-mail после бронирования номера), которые принимаются большинством посольств в качестве основания для открытия визы;



в случае наличия корпоративной кредитной карты агентам необязательно заключать договора с гостиницами и TransHotel – можно просто бронировать номер и отправлять клиента, нетто стоимость номера списывается с корпоративной карты, а размер комиссии остается у вас на карте. Стандартное комиссионное вознаграждение составляет 10% от стоимости номера.

Только представьте, у Вас есть возможность забронировать номер в гостинице в любой точке мира, при этом, не заключая договора с партнерами за границей.

Хочется особенно отметить то, что если даже вы являетесь руководителем авиакассы, которая не имеет лицензию на туристическую деятельность, **бронирование гостиниц в Amadeus для вас доступно и разрешено.** Это значительно расширяет спектр





Вашей деятельности, тем самым привлекая большее количество клиентов!

Для оплаты номера клиента используется корпоративная кредитная карта агентства. Сумма нетто списывается с карты автоматически в момент бронирования либо в момент заселения клиента. Карта может быть оформлена на руководителя компании.

В том случае если вы используете кредитную карту клиента, вы сообщаете компании «Transhotel» свои реквизиты, куда будет перечисляться ваша комиссия.

Тем самым бронирование гостиниц в Amadeus – это простой и увлекательный процесс!

Напоминаем, что в центрах Amadeus в Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане, Азербайджане и Грузии вы можете пройти курс по бронированию гостиниц, по окончании которого получите сертификат международного образца.

Вся информация по нашим решениям на нашем сайте: www.amadeuscis.com.

Учитесь, бронируйте, зарабатывайте и будьте в курсе всех событий!





СДЕЛАЙТЕ ВАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ УНИКАЛЬНЫМ ВМЕСТЕ С

Amadeus Activities & Entertainment

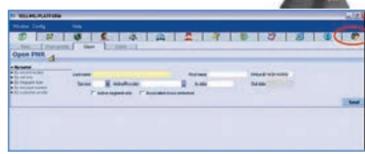
Теперь у агентств появилась отличная возможность удивить своих клиентов и получить дополнительный доход, не прибегая к помощи сторонних интернет-сайтов, а просто используя закладку Amadeus Activities & Entertainment.

Теперь вы сможете организовать трансфер из аэропорта до гостиницы, забронировать различные экскурсии по городу, предложить посетить футбольный матч и выкупить билеты на мюзикл – и всё это всего лишь используя систему Amadeus!



Продукт представлен в виде интернет-сайта, что делает его легким и увлекательным в использовании. Но легкий — не значит примитивный. Продукт отличается разнообразными функциональными особенностями, такими как выбор и конвертация валюты, автоматическое составление отчетов по продажам, интеграция в существующее бронирование. К тому же продукт представляет исчерпывающую информацию о пункте назначения, как то: очень точный прогноз погоды, праздничные дни, рабочие



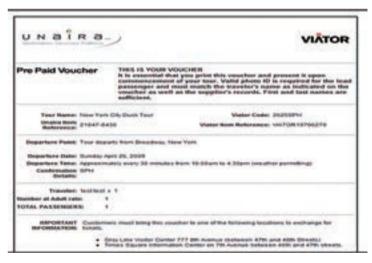


часы государственных учреждений, рестораны, бары, ночные клубы и т.д.

При бронировании услуги на электронную почту пассажира придет ваучер, который действует как входной билет.

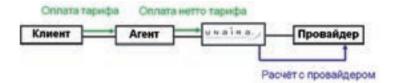
Получать доходы с помощью Amadeus Activities & Entertainment можно следующим способом:

- 1. Агентство открывает кредитную карту любого банка;
- 2. При выборе услуги необходимо выбрать цену нетто;



Таким образом, с кредитной карты агентства списывается сумма нетто, в то время как вы получаете комиссию на месте.

Таким образом, используя Amadeus Activities & Entertainment, вы экономите свое время, не растрачивая его на просмотр многочисленных интернет-сайтов, работаете с гарантированными поставщиками, исключая риск невыполнения обязательств, предо-



ставляете полный сервис вашим клиентам и развиваете дополнительный, стабильный источник дохода.



РАЗВИТИЕ ПРОДУКТОВ

- стратегически важный фактор конкурентоспособности компании



Развитие продуктов в соответствии с требованиями рынка является неотъемлемой частью стабильного развития компании, которое позволяет вводить на рынок решения, отвечающие требованиям целевой аудитории. С недавнего времени в компании «Amadeus» стал официально функционировать отдел по работе с продуктами.

Заниматься отдел будет следующим:

- проработка идей и реализация новых локальных про-
- оценка, тестирование и интеграция на рынок центральных или региональных продуктов Амадеус;
- консультирование клиентов и сотрудников Амадеус по любым вопросам, касающимся продуктов Амадеус.

Новые контакты офиса Amadeus в Астане

Дорогие друзья, коллеги, партнеры! С радостью сообщаем вам, что наш адрес в Астане изменился.

Мы находимся по адресу: г. Астана, ул. Иманова, 13, БЦ «Нурсаулет-2», офис 612а.

Контактные телефоны: +7 7172 901 222, 901 666.

Наши e-mail адреса:

отдел обучения: Ольга Крапивко, okrapivko@amadeus.kz отдел поддержки пользователей и продуктов:

Анастасия Ритум, aritum@amadeus.kz

отдел продаж и маркетинга: Марина Тулегенова,

mtulegenova@amadeus.kz В нашем центре мы проводим курсы бронирования авиаперевозок, бронирования гостиниц и автомобилей, курсы для опытных пользователей, курсы по выписке электронных билетов. Приходите, будем рады вас видеты



Аян Муратова, менеджер отдела по работе с продуктами. Аян будет развивать e-Commerce направление.



Дмитрий Фот, супервайзер отдела по работе с продуктами. Занимается Amadeus Local Insurance и другими внутренними разработками.







ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКА АВИАПЕРЕВОЗОК



airconomy think network



Атаdeus Total Demand от Airconomy позволяет авиалиниям, турагентствам и аэропортам с точностью отслеживать рыночный спрос, включая non-GDS каналы. Это новое решение поможет получить четкое понимание объемов рынка, конкурентоспособности, а также тенденцию спроса в конкретном регионе.

Мадрид, Испания, 19 июля 2010 г.: Amadeus, крупнейшая система по обработке транзакций и поставщик передовых технических решений для индустрии туризма и путешествий, и Airconomy, консультант по инновационной стратегии для индустрии авиаперевозок, объявили о своем партнерстве и о запуске решения Amadeus Total Demand от Airconomy. Данное решение предоставит авиакомпаниям, аэропортам и турагентствам обширную и достоверную информацию о рыночном спросе на конкретном маршруте, включая низкобюджетные авиалинии и прямые каналы продаж авиакомпаний.





Дэвид Доктор (David Doctor), директор по дистрибуции, Amadeus: «Мы очень рады данному партнерству, которое позволит нам предложить уникальное решение, чтобы удовлетворить это важное требование рынка. Total Demand поможет авиакомпаниям получить информацию, которая им нужна для принятия столь важных решений, таких как распределение воздушных судов на

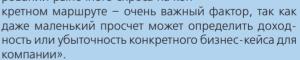
рейсы и планирование маршрутов. К тому же данное решение отлично сочетается с Amadeus MIDT, которое на данный момент предоставляет точные данные по всем видам бронирований, сделанных в системе Amadeus».



Например, авиакомпании смогут посчитать свою долю рынка и оценить потенциал маршрутов, где они еще не представлены. Аэропорты смогут проанализировать поток пассажиров и грузов, который проходит мимо из-за иного распределения слотов. Турагентства смогут отслеживать динамику доли рынка конкретного маршрута, чтобы лучше консультировать клиентов об имеющихся вариантах перелета.

Атаdeus Total Demand в своих расчетах использует информацию из большого количества глобальных и уникальных для каждого рынка источников, точность которых гарантирует достоверность прогнозов. Это, например, помогло выявить, что 3 из 5 быстрорастущих маршрутов сначала этого года находятся в Азии, включая Бангкок — Гонконг, с 47% роста на данный момент. Но также в Азии наблюдалось самое большое падение пассажиропотока на маршруте Пекин — Токио — на 26%. Положительная динамика наблюдалась на трансатлантических перевозках: на маршруте Нью-Йорк — Париж произошел рост на 43%, в то время как маршрут Нью-Йорк — Лондон вырос на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

«Это существенное продвижение, так как данное решение обеспечит большую прозрачность на рынке», — считает Филип Годекинг (Philipp Goedeking), управляющий директор Airconomy. — Стратегия, конкурентоспособность, доходы, перспективы роста — все зависит от достоверных данных по рынку для авиакомпаний, аэропортов и турагентств. Точность в прогнозировании рыночного спроса на кон-





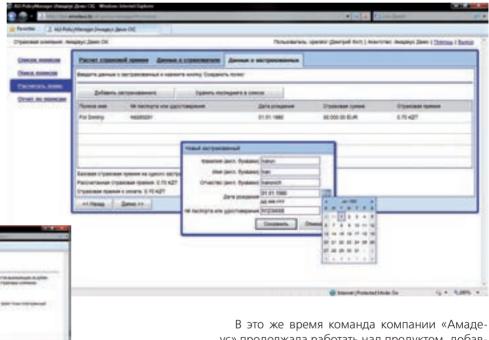


amadeus

Your technology partner Представляем Amadeus Local

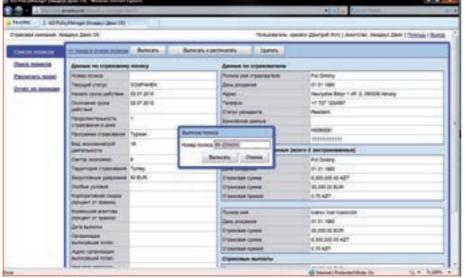


Вот уже несколько лет компания «Амадеус» сотрудничает с рядом казахстанских страховых компаний по страхованию граждан, выезжающих за рубеж. Все началось в 2005 году с продукта, который назывался Insurelet и позволял туристическим агентам печатать традиционные полисыкнижки. С того времени тысячи путешественников выехали за пределы Республики Казахстан со страховыми полисами, напечатанными в системе Амадеус.



(Puc. 1)

awapeus

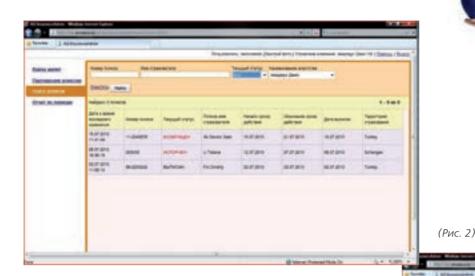


ус» продолжала работать над продуктом, добавляя новую функциональность и делая его более удобным как для туристических агентств, так и для страховых компаний. Совместными усилиями новая версия продукта, названная Amadeus Local Insurance, была закончена в марте 2010 года и стала доступна пользователям первого июля этого же года.

Так что же такое Amadeus Local Insurance? Amadeus Local Insurance – это технологическое решение, предназначенное для автоматизации процесса выписки страховых полисов и облегчения взаиморасчетов между страховыми компаниями и туристическими агентствами. Участниками системы могут стать любые страховые компании, выписывающие полисы для выезжающих за рубеж и желающие упростить процессы продаж и взаиморасчетов со своими агентами. Основными пользователями системы являются туристические агентства, офисы страховых компаний и независимые агенты, продающие страховые полисы для граждан, выезжающих за рубеж.



Insurance



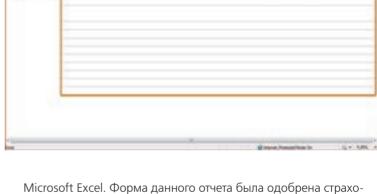
Главной целью продукта является повышение эффективности агентов благодаря полностью автоматизированному процессу выписки страхового полиса. В действительности весь процесс — от момента начала расчета страховой премии до получения распечатанного полиса — теперь может занимать менее 2-х минут и практически исключает любые ошибки при расчете страховой премии.

Amadeus Local Insurance представлен в виде двух интерфейсов: один – для агентов и один – для страховых компаний, это сделано в связи с разными целями сотрудников туристических агентств и страховых компаний, одни из которых выписывают полисы, другие составляют отчеты о продажах и проверяют полисы на валидность при возникновении страхового случая.

Для туристических агентств Амадеус предлагает интерфейс PolicyManager w, доступный из любого веб-браузера и с любого компьютера, где есть доступ в Интернет. PolicyManager – это исключительно простое приложение, где агенты могут сделать следующие:

- рассчитать страховую премию. Система автоматически рассчитывает полную стоимость страхового полиса с учетом выбранной страховой компании, программы путешествия, типа поездки, направления, количества дней пребывания;
- распечатать страховой полис. Система генерирует готовый для печати страховой полис формата A4;
- вести учет страховых полисов. Кроме выписки система позволяет производить возврат полиса, порчи, а также вести базу всех полисов, с которыми работает агентство;
- подготовить отчет в страховую компанию. Система строит подробный отчет в страховую компанию на любые даты в формате





Microsoft Excel. Форма данного отчета была одобрена страховыми компаниями, что означает, что агентам не нужно будет вручную её подгонять.

Интерфейс для сотрудников страховых компаний называется InsuranceAdmin (рис. 2). Используя его, пользователи могут составлять отчеты, просматривать полисы непосредственно в день выписки и проверять действительность полиса при страховом случае. Тем самым преимуществами Amadeus Local Insurance для страховых компаний становятся:

- увеличение количества продающих агентов за счет большой сети агентств, работающих через Амадеус;
- увеличение продаж за счет расширения сети агентств и упрощения процесса выписки полисов;
- 🔵 исключение ошибок ручной выписки на стороне агентства;
- упрощение процесса взаимоотчетности между страховой компанией и продающим агентством, за счет автоматической генерации отчетов о продажах;
- упрощение процесса валидации полиса при возникновении страхового случая, так как электронные копии полисов хранятся в базе Амадеуса и доступны в любое время.

Амадеус, как всегда, выполняет роль технологического партнера и обеспечивает полную технологическую поддержку продукта как страховым компаниям, так и туристическим агентствам. На данный момент в Amadeus Local Insurance можно оформить страховой полис страховых компаний «Казкоммерц-Полис» и «БТА Забота», до конца лета к ним присоединятся «Сентрас Иншуранс» и страховая компания «Интертич», а далее, надеемся, и другие страховые компании, представленные на нашем ранке.



Коррекция пространства

с искусственным камнем corian.



+7 (727) 2 61 60 15 2 61 29 25

Мы предлагаем решения для гостиниц, ресторанов, офисов, баров, магазинов, квартир... Искусственный камень можно применить практически в любой сфере жизнедеятельности человека. Он крепок, пластичен,безопасен. Изделия из него красивы и функциональны. Согіап прослужит Вам долгие годы.



corian.



Joint Stock Company



Беспилотные Авиационные Комплексы



Беспилотные авиационные комплексы "Сункар" обеспечивают безопасность сложных и протяженных туристических маршрутов путем:

- мониторинга местности и передачи изображения на наземную станцию;
- определения местоположения и физического состояния групп при потере или отсутствии связи;
- своевременного предупреждения туристических групп о реальных и возможных опасностях;
- использования в неблагоприятных метеоусловиях, когда невозможно использование другой авиационной техники;

БАК "Сункар" возможно использовать для прямой он-лайн трансляции культурных или спортивных мероприятий

> Ten.: +7 727 278 00 89 (91) факс: +7 727 278 01 13 e-mail: alacon55@yandex.ru, info@yakalacon.com www.yakalacon.com



amadeus

Your technology partner