

МИР



Январь, 2010

ПУТЕШЕСТВИЙ



20 стр.



14 стр.



48 стр.



Всю зиму

Увлекательные туры в лето!

билеты в авиакассах Вашего города.
тел: 8 (727) 329 23 03, 329 23 04

www.scat.kz

Журнал издаётся с 2005 года. Свидетельство о постановке на учет (переучет) в Министерстве культуры и информации РК № 10462-Ж, г. Астана, 16.09.2009.

Журнал выпускается при содействии Министерства туризма и спорта Республики Казахстан, акимата г. Алматы

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Асанбаева Р. А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук
Байпаков К. М. – директор Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК
Валиев К. Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАП «Хан-Тенгри», кандидат наук
Вуколов В. Н. – декан факультета туризма Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор
Ердавлетов С. Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби
Какен К. Г. – председатель Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК, кандидат наук
Макогонов А. Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор
Никитинский Е. С. – советник министра туризма и спорта РК, кандидат наук, доцент
Хайдаров Х. С. – начальник Управления туризма, физической культуры и спорта акимата г. Алматы
Шокаманов Ю. К. – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор

Генеральные партнеры издания:

ТОО «АМАДЕУС Джи Ди Эс» (www.amadeuscis.com)

ТОО «СП «Электронпост.кз» (www.elpost.kz)

Учредитель и издатель:

ТОО «Издательский дом «Арт Страйк»

Генеральный директор:

Дмитрий Говорухин (dgovoruhin@artstrike.kz)

Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)

Шеф-редактор: Елена Медведчикова (Elena-massmedia@mail.ru)

PR-директор: Александр Кириченко

Арт-директор: Тимур Абдусадыков

Корректор: Людмила Бабаева

Перевод: Диана Вудворд (английский язык)

Фотографии: А. Бахвалов, И. Беседин, В. Вуколов, Д. Говорухин, А. Ермоленок, С. Касымов, В. Кистанов, Е. Лустик, Д. Петрухин, Д. Смирнов, С. Филиппов, А. Филиппов (crass.a.p.x@gmail.com), Н.Юхно

Адрес редакции:

Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Казыбек би, д. 50, оф. 101,
тел.: +7 (727) 261 60 15, факс: +7 (727) 261 69 25,
e-mail: mpkz@inbox.ru

Периодичность:

6 раз в год.
Журнал распространяется на территории РК, на бортах авиакомпаний, в офисах и учебных центрах компаний-партнеров и рекламодателей журнала, а также на выставках, конференциях и форумах, которые освещает издание.

По вопросам сотрудничества обращаться:

+7 (727) 327 76 55, +7 (727) 329 24 42, моб.: +7 777 268 4006,
e-mail: mpkz@inbox.ru

Отпечатано в типографии:

ТОО «Типография Комплекс»
г. Алматы, ул. Казыбаева, 4
тел: +7 (727) 233 3181
Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств.

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна.

Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Отдельная благодарность Д.И. Петрухину за предоставленный журналу фотоархив.

МАРШРУТЫ НОМЕРА





Яхта «Чокан Валиханов», на которой в 2007 году стартовала первая казахстанская кругосветная экспедиция Terra Vita.

Под девизом «Мы открываемся миру – мир открывается нам!» яхта прошла девять морей, пересекла Атлантику, но из-за финансовых проблем встала на якорь у острова Гваделупа в Карибском море.

Помощь пришла в 2009 году, когда участник другой кругосветки – легендарный казахстанский байкер Дмитрий Петрухин добился аудиенции у Премьер-министра Казахстана Карима Масимова. После этой встречи было принято решение об оказании финансовой поддержки проекта со стороны государства.

Д. Петрухин: В настоящее время я прохожу свою вторую кругосветку, посвященную зимним Азиатским играм 2011 года. Фактически пройдены все страны, что были намечены, оставшиеся проеду в этом году.

Конечно, я внимательно следил за ходом «Чокана Валиханова», во Франции

наши пути даже пересекались. И вот когда морская экспедиция оказалась под угрозой срыва, я предложил объединить две наши кругосветки, дав новому проекту название «Под флагом Родины». Сейчас мы вместе, и это очень приятно.

Уже в этом месяце поступят первые деньги, и команда сразу вылетит в Доминиканскую Республику. А дальше Дмитрий Петрухин проводит яхту (которая должна пересечь Тихий океан) и вернется домой, чтобы продолжить свою кругосветку на мотоцикле.

В дальнейшем мы планируем пересекаться в нескольких местах. Порой мне придется прилетать на яхту. В планах проехать вместе 3-5 стран. Наша общая цель – пропаганда Казахстана и, конечно, предстоящей Азиады.

– Дмитрий Иванович, вы исколесили уже более 70 стран, какова обратная сторона этих уникальных путешествий, хотелось ли все бросить?

Д. Петрухин: Мне еще два года назад сказали: может, пора остановится – ты уже депутат, орденосец, вошел в Книгу рекордов Гиннеса и т.д. Но себя не обманешь, видимо, это уже на всю жизнь, несмотря на то, что мне приходится постоянно преодолевать. Я же и в больнице лежал, и разбивался, и болел, и травился,

был в катаклизмах, в тюрьме сидел, попал в землетрясения, ураганы.

А если бы еще и мотоцикл мог говорить, то сколько всего он бы рассказал! О падениях, поломках, о том, как тормоза отказывали. Кстати, о тормозах. На трассе от Павлодара до Кызылорды я сто километров проехал без тормозов. И это уже на пути домой! Там дороги нет, и я там поехал. А куда мне было деваться? И я перевернулся. На меня упал мотоцикл, а у него по бокам огромные сумки! Шок. Смотрю на небо, мотоцикл заглох, и я думаю: зачем мне все это надо? Зачем? Мне и плакать хочется, и смеяться, ведь до дома совсем немного оставалось...

В общем, лежу на трассе, думаю об этом. Вдруг вижу: едет КамАЗ, хотя на этой дороге машин практически нет. КамАЗ подъезжает, из него выходит водитель и... просит сфотографироваться, говорит, по телевизору меня видел. Ему-то, мужику, на все плевать, он легенду встретил – Петрухина... Главное, что живым встретил меня.

Честно признаться, я всегда хочу бросить, но хотеть мало, нужно это сделать. А я не могу.

Вот обо всем этом и в первую очередь о пройденных маршрутах и людях я сейчас пишу книгу. Это будет интересная, большая книга, с множеством фотографий.



СЛОВО РЕДАКТОРА

Уважаемые читатели, рады приветствовать вас в 2010-м!

Символично, что в самом начале Нового года вспомнили о главном туристском событии прошедшего – XVIII сессии Генассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Успех прошедшей в Астане ассамблеи отмечен теперь не только руководством ЮНВТО – в январе Премьер-министр Казахстана вручил благодарственные знаки министрам и акимам, внесшим вклад в организацию мирового туристского форума.

Каким же будет наступивший год, и что в нем ждет всех путешественников? Пока мы знаем, что 2010 год объявлен ООН Международным годом биоразнообразия. А в январе по всему миру уже успели отметить День заповедников и национальных парков. Казахстан, кстати, в эти дни объявил о создании особо охраняемой природной территории – Жонгар-Алатауского государственного национального природного парка.

Что касается нашего журнала, то мы точно знаем, что этот год пройдет в тесном сотрудничестве с компанией «Amadeus». Представлять «Amadeus» компаниям, работающим в индустрии туризма,

излишне. Являясь лидирующим провайдером информационных технологий, «Amadeus» оказывает услуги по маркетингу, продажам и дистрибуции в мировой индустрии путешествий, обслуживая в общей сложности более 360 000 офисов в 210 странах по всему миру.

Итак, с этого года «Мир путешествий» будет размещать развернутую информацию о работе представительства компании «Amadeus» по Центральной Азии и Закавказью, вот уже 10 лет оказывающей свои услуги под лозунгом «Your technology partner». Наверняка многие казахстанские турфирмы помнят издание «Amadeus News». Теперь публиковавшуюся в этом издании информацию можно будет прочитать на страницах нашего журнала.

И еще немного истории. В этом году исполняется 80 лет с того времени, как путешественник Александр Берггрин задумал построить в урочище Горельник под Алма-Атой горный приют, превратившийся затем в первую туристскую базу республики – легендарный «Горельник».

Об этих и других событиях читайте на страницах нового номера «Мира путешествий».



Пять звезд над облаками!



www.ijt.kz

sales@ijt.kz



Ваш Личный Самолет!

продажа менеджмент перевозки

HOTLINE: +7 727 296 0364, 296 0362

Алматы, ул. Наурызбай батыра, 49/61, тел.: +7 727 279 8585, 279 9898



INTERNATIONAL TOURISM

ON TRACK FOR A REBOUND AFTER AN EXCEPTIONALLY CHALLENGING 2009

MADRID, SPAIN
18 JANUARY 2010

Growth returned to international tourism in the last quarter of 2009 contributing to better than expected full-year results, according to the latest edition of the UNWTO World Tourism Barometer. International tourist arrivals fell by an estimated 4% in 2009. Prospects have also improved with arrivals now forecast to grow between 3% and 4% in 2010. This outlook is confirmed by the remarkable rise of the UNWTO Panel of Experts' Confidence Index.

2009 – Last quarter sees return to growth

International tourist arrivals for business, leisure and other purposes are estimated to have declined worldwide by 4% in 2009 to 880 million. This represents a slight improvement on the previous estimate as a result of the 2% upswing in the last quarter of 2009. In contrast, international tourist arrivals shrank by 10%, 7% and 2% in the first three quarters respectively. Asia and the Pacific and the Middle East led the recovery with growth already turning positive in both regions in the second half of 2009.

"The global economic crisis aggravated by the uncertainty around the A(H1N1) pandemic turned 2009 into one of the toughest years for the tourism sector", said UNWTO Secretary-General, Taleb Rifai. "However, the results of recent months suggest that recovery is underway, and even somewhat earlier and at a stronger pace than initially expected", he added.

Experience shows that tourism earnings generally follow the trend in arrivals quite closely, even if they suffer somewhat more in difficult times. Based on the trends through the first three quarters, receipts for 2009 are estimated to have decreased by around 6%. While this is unquestionably a disappointing result for an industry accustomed to continuous growth, it can also be interpreted as a sign of comparative resilience given the extremely difficult economic environment. This becomes even more evident when compared with the estimated 12% slump in overall exports as a consequence of the global crisis.

Similarly to the situation in previous crisis, consumers tended to travel closer to home during 2009. Several destinations have seen domestic tourism endure the crisis better and even grow significantly, often with the support of specific government measures aimed at leveraging this trend. This was the case among many other countries, of China, Brazil and Spain, where the domestic market, representing a large share of the total demand, contributed to partially offsetting the decline in international tourism.

Regional panorama

Except for Africa, which bucked the global trend, all world regions show negative results in 2009:

- Europe ended 2009 down 6% after a very complicated first half (-10%). Destinations in Central, Eastern and Northern Europe were particularly badly hit, while results in Western, Southern and Mediterranean Europe were relatively better.
- Asia and the Pacific (-2%) showed an extraordinary rebound. While arrivals declined by 7% between January and June, the second half of 2009 saw 3% growth reflecting improved regional economic results and prospects.
- In the Americas (-5%), the Caribbean returned to growth in the last four months of 2009. The performance was more sluggish in the other sub-regions, with the A(H1N1) influenza outbreak exacerbating the impact of the economic crisis.
- The Middle East (-6%), though still far from the growth levels of previous years, had a positive second half in 2009.
- Africa (+5%) was a robust performer, with sub-Saharan destinations doing particularly well.

2010 – Improved prospects in a 'year of transformation'

Against the backdrop of both the upturn in international tourism figures and overall economic indicators in recent months, UNWTO forecasts a growth in international tourist arrivals of between 3% and

4% in 2010. The International Monetary Fund (IMF) has just recently stated that the global recovery is occurring «significantly» faster than expected, as compared with its October assessment which already counted on a clear return of economic growth in 2010 (+3.1% world-wide, with stronger performance for emerging economies at +5.1%, alongside a more sluggish one for advanced economies at +1.3%).

By region, Asia is expected to continue showing the strongest rebound, while Europe and the Americas are likely to recover at a more moderate pace. Growth is expected to return to the Middle East while Africa will continue its positive trend benefiting from the extra boost provided by the 2010 FIFA World Cup in South Africa.

These improved prospects are confirmed by the encouraging steep rise in the UNWTO Panel of Experts' Confidence Index for 2010, despite persistent uncertainties regarding the global economy and the operating environment for tourism. The experts who judge prospects for the current year as 'better or 'much better than would reasonably be expected' (61%) clearly outnumber those rating it as 'the same as' (32%), or 'worse' (7%). The average score for 2010 (131), is well above the neutral 100 and close to the level of the boom years 2004-2007.

As a result, 2010 promises to be a 'year of transformation', and provides several upside opportunities, while naturally not eliminating downside risks.

Upside opportunities:

- Business and consumer confidence has picked up;
- Interest rates and inflation remain at historically low levels and are expected to rise only moderately in the short term;
- A slump is generally followed by a rebound due to pent-up demand and destinations are expected to actively leverage this opportunity;
- There is scope for a revival among source markets which were hard hit in 2009 such as the Russian Federation or the UK;
- Major international events will take place in South Africa (FIFA World Cup), Canada (Winter Olympics) and China (Shanghai Expo), creating potential extra travel demand;
- The momentum of the spirit of cooperation and partnership bred by the crisis is expected to be maintained by stakeholders;
- The flexibility shown by the tourism sector in dealing with rapid shifts in demand and volatile market conditions has made it stronger;
- Crises provide an opportunity to address underlying structural weaknesses and implement strategies fostering sustainable development and the transformation to the Green Economy.

Downside risks:

- Unemployment is the key challenge. The jobs crisis is not over yet, particularly in major advanced economies and many valuable human resources are still at risk;



Taleb RIFAI, UNWTO Secretary-General

- Economic growth in major source markets, specially in Europe and the USA, is still fragile;
- Stimulus measures are likely to be phased out due to increasing public deficits while a number of advanced economies may see increases in taxation, putting extra pressure on household and company budgets;
- Oil prices remain volatile;
- Although the overall impact of the influenza A(H1N1) virus was milder until now than anticipated, experience from previous pandemics shows that the situation could once again become challenging;
- Security threats and the potential of increased related hassle and costs for travellers are still a challenge;
- Revenues and yields are expected to recover at a slower pace than travel volumes.

Although prospects have improved, 2010 will still be a demanding year. "Many countries were quick in reacting to the crisis and actively implemented measures to mitigate its impact and stimulate recovery. Although we expect growth to return in 2010, a premature withdrawal of these stimulus measures and the temptation to impose extra taxes may jeopardize the pace of rebound in tourism. As highlighted in the UNWTO Roadmap for Recovery, the sector can make a vital contribution to economic recovery, particularly as a primary vehicle for job creation and the transformation to the Green Economy. But to do so we need serious global policies that are supportive of tourism", said Mr. Rifai.

LEADERSHIP
LEADERSHIP

CONSENSUS & COOPERATION
CONSENSUS & COOPERATION

CONSUMER FOCUS
CONSUMER FOCUS

5 Exceltur
TOURISM
LEADERSHIP
FORUM

SUSTAINABILITY
SUSTAINABILITY

EDUCATION
EDUCATION

INNOVATION
INNOVATION

INVESTMENT
INVESTMENT

For more information
and register "on line" visit
www.unwto.org
www.exceltur.org

5 Exceltur
TOURISM
LEADERSHIP
FORUM

19 / 01 / 2010 • PALACIO DE CONFERENCIAS
Pº DE LA GASTELLANA • MADRID • SPAIN

**PROSPECTS
AND CHALLENGES
OF TOURISM
RECOVERY
FOR 2010/2011**







WORLD TOURISM ORGANIZATION
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Contact information:

Media Officer: Marcelo Risi
T: +34 91-567-8178
+34 91-567-8100
F: +34 91-567-8218
comm@UNWTO.org
www.UNWTO.org

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА УСТАНАВЛИВАЕТ НОРМУ В ОТНОШЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Туризм и путешествия – это одна из крупнейших отраслей в мире, являющаяся мощным стимулом глобального экономического развития. Устойчивость индустрии туризма и путешествий и окружающей среды взаимосвязаны. Используя свою роль международного проводника мира и процветания, индустрия туризма и путешествий активно участвует в защите хрупких экосистем и общин коренного населения, вносит вклад в успешное продвижение Целей развития тысячелетия, особенно в борьбу со снижением уровня бедности в развивающихся странах. Благодаря своим масштабным преимуществам индустрия туризма и путешествий занимает ведущее место в предпринимаемых в настоящее время энергичных, совместных, глобальных усилиях по борьбе с изменением климата.



Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб РИФАИ

Совместное коммюнике ЮНВТО и Всемирного совета по туризму и путешествиям (ВСТП)

Всемирный совет по туризму и путешествиям (ВСТП) и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) являются ведущими организациями, соответственно, частного и государственного секторов в сфере туризма и путешествий. ВСТП – это бизнес-форум руководителей 100 ведущих компаний отрасли, а ЮНВТО – специализированное учреждение ООН, насчитывающее свыше 150 членов и около 400 частных и государственных участников сектора туризма. Эти всемирные органы прилагают совместные усилия для объединения раздробленной индустрии туризма и путешествий и единым фронтом выступают за решение серьезных проблем, связанных с изменением климата.

Чрезвычайно важное значение для индустрии туризма имеют надежные условия функционирования, чтобы обеспечить компаниям необходимую транспарентность для принятия информированных инвестиционных решений, многие из которых могут оказать существенное влияние на развитие национальной экономики. Копенгагенское соглашение по климату предоставляет уникальную возможность заложить основу, на которой можно развивать жизнеспособную «зеленую» экономику.

«Начатый в рамках Давосской декларации ЮНВТО процесс по принятию мер в связи с изменением климата проложил путь к тому, чтобы индустрия туризма стала надлежащим участником деятельности по достижению глобального климатического нейтралитета», – заявил временно исполняющий обязанности генерального секре-



WORLD TOURISM ORGANIZATION ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

таря Талеб Рифаи. «Объединение усилий всех участников сектора туризма для выступления единым фронтом соответствует к тому же ключевой рекомендации «дорожной карты» ЮНВТО для восстановления туризма, подчеркивающей важность налаживания активного диалога между государственными и частными организациями и активизации процесса установления прочных партнерских отношений. В связи с тем, что наша индустрия имеет большое межотраслевое влияние, необходимо устанавливать и поддерживать это тесное сотрудничество», – отметил он, добавив при этом: «Я убежден, что вместе мы внесем вклад в лучшее позиционирование сектора туризма и путешествий в глобальной программе мер, которые необходимо принимать в связи с изменением климата».



«В решении этого вопроса важное значение имеет партнерство государственного и частного секторов», – подчеркнул президент и генеральный директор ВСП Жан-Клод Баумгартен.

Индустрия туризма и путешествий разрабатывала в прошлом и будет продолжать разрабатывать устойчивые решения, позволяющие ей занимать лидирующие позиции в области борьбы с изменениями климата и будет продолжать играть такую важную и необходимую роль в обмене инновационными технологиями в целях продвижения сокращения выбросов углекислых газов. Применение соответствующих стимулов и политики, а также глобальных отраслевых подходов, опирающихся на равные условия конкуренции при отсутствии ограничений на пути развития торговли, даст возможность индустрии эффективно осуществлять масштабные изменения, обеспечивающие постепенный процесс преобразований. Только тогда сможет полностью раскрыться потенциал отрасли.

Отдельные цитаты из выступлений руководителей компаний сектора туризма и путешествий и правительственных деятелей



«В Черногории мы считаем, что нам необходимо проверять и измерять все, что мы делаем в области туризма по результатам влияния на окружающую среду. Это обязательство отражено в самой Конституции нашей нации, в нашей Национальной стратегии устойчивого туризма, в нашем законодательстве в области туризма, правилах проектирования строительства домов и инициативах по ограничению уровня выбросов. Но мы все должны реализовывать на практике эти требования каждый день, потому что для проблемы изменения климата не существует ни пограничных, ни политических границ. Сделать меньше означает нарушить нашу ответственность как хозяев нашей земли перед нашими детьми и детьми наших детей. Наша ответственность, выражаясь простым языком, должна быть полной и неизменной».

Предраг Ненежич,
министр туризма Черногории

«Индустрия туризма должна оказывать как можно меньшее влияние на экологию, чтобы нам не было стыдно за то, что мы оставляем будущему поколению. Компания «VisitSweden» будет поощрять иностранных туристов к ответственному туризму и призывать шведскую туристскую индустрию к разработке более экологически устойчивых моделей туризма в Швеции».

Томас Брюль,
президент и генеральный директор компании «VisitSweden»



«Копенгаген – уникальная возможность добиться прорыва в области сокращения глобального воздействия авиации на изменение климата. Наша отрасль единодушно призывает к заключению масштабного соглашения в Копенгагене, в которое должны быть включены строго обозначенные цели по сокращению выбросов».

Джонатан Каунсел,
руководитель экологического отдела компании «British Airways plc»

«Корпорация «Марриот Интернэшнл» согласна с тем, что сокращение выбросов парниковых газов является важным вопросом не только для правительства, но и для каждого человека и предприятий. Мы поставили перед собой весьма решительные цели в области сокращения потребления энергии и уровня отходов, заключаем партнерские соглашения в целях строительства экологически чистых гостиниц и инвестировали средства в сохранение более одного миллиона акров тропических лесов в Бразилии. Мы будем продолжать свою работу с заинтересованными сторонами, неправительственными организациями и правительствами в целях обеспечения устойчивого будущего индустрии туризма и путешествий».

Мари Снайдер,
вице-президент по вопросам социальной ответственности и участия общественной корпорации «Marriott International, Inc.»

Контактная информация ЮНВТО:

помощник генерального секретаря и докладчик Джеффри Липман,
пресс-атташе Марсело Риси,

тел.: +34 91-567-8178

+34 91-567-8100

факс: +34 91-567-8218

comm@UNWTO.org

<http://www.unwto.org/>

ВСП:

Аня Экервотт,

тел.: + 44 (0)20 7481 8007,

anja.eckervogt@wtcc.org



Наталья ЮХНО

ТУРИЗМ-2009. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

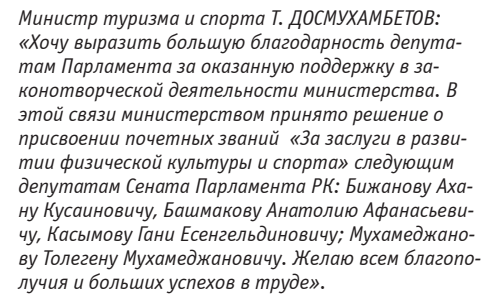


Карим МАСИМОВ, Премьер-министр РК: «Туристический потенциал республики до конца не использован. Необходимо дальнейшее развитие этой отрасли с привлечением иностранных инвестиций».

«Несмотря на экономический кризис, республика смогла пройти 2009 год относительно безболезненно, и финансирование всех отраслей, в том числе туризма, не прекращалось», – подчеркнул Премьер-министр Казахстана Карим Масимов на расширенном заседании коллегии Министерства туризма и спорта, состоявшемся 19 января текущего года в Астане. В работе коллегии приняли участие представители местных исполнительных органов и руководителей подведомственных организаций.

Заседание началось с обширного доклада министра туризма и спорта Республики Казахстан. Подводя итоги 2009 года, Темирхан Досмухамбетов рассказал о проделанной работе, реализующихся и разрабатываемых проектах.

Главным событием ушедшего года стало проведение Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации ООН в Астане с уча-



Хороший импульс развитию отрасли дала реализация программы «дорожная карта», на которую были выделены средства в размере 1,5 млрд. тенге. Работа в данном направлении будет продолжена – в текущем году планируется освоить 1,7 млрд. тенге из республиканского и местных бюджетов. Вместе с тем стоит обратить внимание, что, по данным Агентства РК по статистике, на 10,7 процента вырос объем выездного туризма и на 13 процентов уменьшились показатели внутреннего туризма. Одной из причин снижения инте-

Отвечая на запросы о дополнительном финансировании, глава Кабмина напомнил о необходимости развития государственно-частного партнерства и



14 января в рамках заседания оргкомитета по подготовке и проведению 7-х зимних Азиатских игр 2011 года состоялась церемония награждения благодарственными знаками Премьер-министра РК за вклад в организацию и проведение 18-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО. В числе награжденных министр туризма и спорта Республики Казахстан Т.М. Досмухамбетов, министр здравоохранения РК Ж.А. Доскалиев, министр образования и науки РК Ж.К. Туймебаев, Государственный секретарь – министр иностранных дел РК К.Б. Саудабаев, министр культуры и информации РК М.А. Кул-Мухаммед, министр внутренних дел РК С.Н. Баймаганбетов, председатель Национального космического агентства РК Т.А. Мусабаев, а также акимы городов Астана и Алматы, акимы Акмолинской и Кызылординской областей.

привлечении иностранных инвестиций: «Уповать только на бюджетные ресурсы неправильно. Нужно изыскивать возможности для того, чтобы привлекать инвестиции в развитие туристического комплекса. Бюджетные средства в первую очередь должны идти на развитие инфраструктуры, строительство дорог, подводку электричества. Может быть, мы каким-нибудь образом поможем как государство, но в целом всегда нужно привлекать иностранного и частного инвестора. Тем более что, несмотря на экономический кризис, благодаря поручениям, которые давал правительству глава государства, республика смогла пройти 2009 год относительно безболезненно, и финансирование всех отраслей, в том числе туризма и спорта, не прекращалось».

В своем выступлении глава правительства затронул также проблему нехватки квалифицированных специалистов в индустрии туризма, высказав идею о возможности привлечения в этот сектор людей, высвобождающихся из других отраслей. Сейчас на выходе программа индустриального развития, одним из приоритетов которой является повышение производительности труда, применение новых технологий, внедрение которых неизбежно приведет к сокращению штатов на предприятиях (оборотная сторона эффективности). Именно этих специалистов и нужно переквалифицировать для индустрии туризма. Мини-



стерству туризма и спорта совместно с министерствами экономики и бюджетного планирования, индустрии и торговли было поручено проработать этот вопрос. «Помимо привлечения ресурсов, помимо дополнительных доходов, помимо пропаганды нашей страны, очень важным является и вопрос привлечения рабочих рук», – подчеркнул глава Кабмина.

С докладом о проделанной за год работе на коллегии выступил начальник управления туризма, физической культуры и спорта Восточно-Казахстанской области А. Можанов, который подчеркнул: «Для региона одним из важных направлений является развитие внутреннего туризма, посещаемость по итогам года составила 281 тыс. человек». Руководство области разрабатывает инвестиционные проекты по развитию туризма, находящие поддержку у зарубежных инвесторов, поддерживает ремесленников, планирует строительство этноаулов и производство экологически чистых продуктов. В целях развития транспортной стратегии республики до 2015 года возобновлена поддержка малой авиации, регулярные рейсы и внутриобластные перевозки. А.Можанов акцентировал внимание на близком расположении российских городов нефтяников, жители которых являются потенциальными туристами и клиентами природных лечебниц области. Поэтому в перспективе возможно заключение меморандумов с российскими партнерами.

Со своей стороны министр туризма и спорта отметил, что Восточно-Казахстанская область является одной из самых привлекательных для туризма. «Открываются границы с Россией, Белоруссией, и сегодня это одно из самых хороших мест, куда можно привлекать туристов, как внутренних, так и из-за рубежа», – отметил г-н Досмухамбетов.

Президент Ассоциации вузов РК, ректор университета «Туран» Р. Алшанов во время своего выступления подчеркнул, что в Казахстане сейчас уделяется серьезное внимание подготовке кадров туристического бизнеса. Выпускники наших университетов работают практически в каждом туристском агентстве республики. Из направлений, которые стоит развивать в первую очередь, г-н Алшанов отметил экологический, этнический и юно-

шеский туризм, заметив, что в Казахстане на приобретение алкоголя тратится в пять раз больше средств, чем на путешествия. «Если мы не хотим потерять потенциал внутри страны, нужно в корне менять эту ситуацию», – резюмировал он. Кроме того, была высказана идея организации на базе университета «Туран» аналитической группы, которая проведет исследования и определит наиболее перспективные направления развития туризма.

Выступивший председатель экологического союза «Табиғат» М. Елеусизов обрисовал экологические проблемы и дал несколько практических советов по развитию туризма, в том числе на озере Балхаш. Необходима финансовая поддержка со стороны государства уникальных экспедиций казахстанских альпинистов, которыми покорены все восьмьютысячники мира. Брошенной отраслью г-н Елеусизов назвал геотопы (природные объекты, пещеры), которые сами по себе являются чудесными туристскими объектами, не требующими больших вложений. Была озвучена также проблема воздушного браконьерства в национальных парках.

Президент АО «Исполнительная дирекция Организационного комитета VII Азиатских игр 2011 года» А. Котлов отметил, что в разработке чрезвычайные планы, направленные на разрешение в период проведения Азиады таких инцидентов, как крупные транспортные аварии, непредвиденные повышения требуемой производительности, изменение графиков проведения мероприятий или неблагоприятные погодные условия. По словам г-на Котлова, эстафету олимпийского огня с целью популяризации спорта решено проводить воздушным транспортом, по всей территории Казахстана. Окончательная концепция маршрута будет представлена позже.

Подводя итог заседания, министр туризма и спорта Темирхан Досмухамбетов отметил: «Перед нами стоит много важных задач, и к их решению нужно подойти ответственно». Что же касается 2009 года, то остается добавить, что по результатам работы в рейтинге высокой исполнительской дисциплины среди республиканских органов госуправления Министерство туризма и спорта признано в числе первых. 



Председатель экологического союза «Табиғат»
М. ЕЛЕУСИЗОВ

10-я Юбилейная Казахстанская
Международная Выставка

ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

21-23 апреля 2010



www.kitf.kz



А л м а т ы , К а з а х с т а н

Официальная поддержка и организаторы:



Министерство туризма и спорта
Республика Казахстан

Тел.: + 7 (7172) 753135
Факс: + 7 (7172) 753283
E-mail: comtrade@list.ru



Тел./Факс: +44 (0)20 7596 5090/5208
Karine.Sogomonyan@ite-exhibitions.com



Всемирная Туристская Организация
Специальное Учреждение ООН



Тел./Факс: +7 (727) 258 34 34/44
tourism@iteca.kz



2010 жылғы 19 қаңтарда Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігінде Қазақстан Республикасының Премьер-Министрі К.Қ. Мәсімовтің, туризм және спорт салаларындағы жергілікті атқарушы органдар өкілдерінің және ведомстволық бағынысты ұйымдар басшыларының қатысуымен кеңейтілген алқа отырысы болып өтті.

ТУРИЗМ-2009. ҚОРЫТЫНДЫЛАУ

Министр Темірхан Досмұхамбетов Мемлекет Басшысының «Дағдарыстан даму мен жаңаруға» атты Жолдауын іске асыру және орындау жөніндегі жалпы ұлттық іс-шаралар жоспары, Жол картасы шеңберінде министрліктің 2009

жылғы қызметінің негізгі бағыттары туралы баяндама жасады. Өткен жылы туризм және спорт салаларындағы мемлекеттік саясаттың басымдықты бағыттарын іске асыруға, атап айтқанда екі салада бәсекеге қабілеттілікті арттыру, бұқаралық спортты дамыту үшін спорт инфрақұрылымын қалыптастыру, салалардың нормативтік құқықтық базаларын одан әрі дамыту, елдің тартымды туристік имиджін қалыптастыруға ерекше көңіл аударылды.

Министр Досмұхамбетов «Қазақстан Республикасының Президенті қабылдаған Дағдарысқа қарсы бағдарлама мен Жол картасы елдің барлық өңірлерінде



халықтың спортпен шұғылдануына кең мүмкіндіктер туғызды және спорт объектілеріне халықтың еркін қол жеткізуіне мүмкіндік берді» деп атап өтті.

2009 жылдың басты оқиғасы Астана қаласында қазан айының 2-сі мен 9-ы аралығында 146 елдің делегациясының қатысуымен өткен Дүниежүзілік Туристік Ұйымның Бас Ассамблеясы болып табылады.

Аталған Форум еліміздің туристік және инвестициялық тартымдылығын арттыруға және құрлықтар мен елдер арасын байланыстырушы маңызды буын ретінде оның халықаралық аренадағы танымалдығын арттыра түсуге ықпал етті. Біріккен Ұлттар Ұйымының Бас хатшысы Пан Ги Мун мырза Қазақстан Республикасының Президентіне алғыс хат жібере отырып, Бас Ассамблеяның ұйымдастырылуы мен өткізілуіне жоғары баға берді.

Министр сондай-ақ, «қаржы дағдарысына қарамастан, сырттан келуші туристік ағынның көлемі 0,3 %-ға көбейгенін, ал орналастыру объектілерінің саны 114 бірлікке артып, 1252 қонақ үй кәсіпорнын құрағанын» атап өтті.

Министр Досмұхамбетов Премьер-Министр К.Қ. Мәсімовке әлем чемпиондарына көрсеткен қолдауы үшін, Алматы облысының әкіміне өңірде жоғары жетістіктер спортын дамытуға қосқан үлкен үлесі үшін алғыс білдірді.

2009 жылы қазақстандық спортшылар әлем чемпионаттарында 93 медальді иеленген, оның 6-уы олимпиадалық спорт түрлері бойынша – алтын, 16-сы олимпиадалық емес спорт түрлері бойынша – алтын, бұл көрсеткіш – ел тәуелсіздігінің он сегіз жылдық тарихындағы рекордты көрсеткіш.

Қазақстан Республикасы Туризм және спорт министрлігінің 2010 жылға арналған негізгі міндеттері анықталды.

Дене шынықтыру және спорт саласында:

- Қазақстан Республикасында дене шынықтыру және спортты дамытудың 2007-2011 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасының екінші кезеңін іске асыру;
- 2010 жылғы 12-28 ақпан аралығында Ванкувердегі (Канада) XXI қысқы Азия ойындарына қатысу;
- 2010 жылғы 12-27 қараша аралығында Гуанджоудегі (ҚХР) 16-шы жазғы Азия ойындарына



Темірхан ДОСМҰХАМБЕТОВ, ҚР Туризм және спорт министрі

дайындалу және қатысу, сонымен қатар Қазақстанның жасөспірімдер құрамасының 2010 жылғы 14-26 тамызда Сингапурдегі 1-ші жасөспірімдердің Олимпиада ойындарына қатысуы;

- 2011 жылы Астана және Алматы қалаларында 7-қысқы Азия ойындарын өткізуге дайындалу.

Туризм саласында:

- Туризмді дамыту жөніндегі 2007-2011 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламаны іске асыру;
- «Батыс Еуропа – Батыс Қытай» халықаралық көлік дәлізі бойында туристік кластер құру;
- ЮНДТҰ Бас Ассамблеясының 18-сессиясының Ұсынымдары мен Қарарын іске асыру;
- Қонақ үй және туризм индустриясында кәсіби стандарттарды әзірлеу.

Т.М. Досмұхамбетов өз баяндамасында 2011 жылғы 7-қысқы Азия ойындарына дайындықтың барысы туралы баяндады. Министр «әлем чемпионаттарында және Азия ойындарында медаль иеленгені үшін бір жолғы сыйақы мөлшерін арттыру туралы мәселені қарауды» өтінді.

Т.М. Досмұхамбетов допингке қарсы іс-шараларды іске асыру үшін елде Ұлттық допингке қарсы ұйым (ҰДҚҰ) құру қажеттігін де атап өтті.

Министр Т. Досмұхамбетов баяндама жасау барысында «әлемдік қаржы дағдарысына қарамастан, туризм және спорт салаларында алға қойылған міндеттер Мемлекет Басшысының және Үкімет Басшысының оларды тұрақты назарда ұстауының және үнемі қолдау көрсетуінің арқасында шешіліп жатқанын» айтып өтті.

ҚР Туризм және спорт министрлігінің
баспасөз қызметі





ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Определение исходных понятий науки имеет особенно большое значение. К таковым в первую очередь следует отнести понятия «объект» и «предмет» исследования. От того, насколько истинно и конкретно определены эти категории, зависят результативность и конструктивность всей научной деятельности.

Автор считает себя исследователем, который, в отличие от некоторых других ученых, географию туризма относит к числу отраслевых дисциплин общественной (социально-экономической) географии. А посему рассмотрение вопроса об объекте и предмете этой науки необходимо начинать с вопроса определения объекта и предмета исследования общественной географии.

С.Р. ЕРДАВЛЕТОВ,
доктор наук,
профессор кафедры туризма
Казахского национального
университета им. аль-Фараби



Выявление объекта и предмета экономической и социальной (общественной) географии сопряжено с немалыми трудностями, обусловленными разными причинами, на которых при данном объеме статьи останавливаться нет возможности. Здесь следует только воспроизвести общепринятое среднее общественное географическое определение, данное Э.Б. Алаевым (1983). По его мнению, в качестве объекта общественной географии выступает «ойкумена» – заселенная, освоенная или иным образом вовлеченная в орбиту жизни общества часть географической оболочки земли с ее пространственными структурами хозяйства и

формами организации жизни общества. Понятие об ойкумене, как видим, включает не только общество, но и окружающую среду, при этом надо заметить, что и общество, и окружающая среда характеризуются географическими пространственно-временными параметрами, целостностью, полиструктурностью.

Иначе говоря, ойкумена синтезирует в себе все стороны общественной жизни на земле, причем в тесной взаимосвязи с их природной (точнее, с географической) средой. Как объект общественной географии, она включает в себя все сферы жизни общества и его окружения: производственную (экономическую), социальную, политическую, демографическую, бытовую, духовную, рекреационную и др. Все эти сферы функционируют как относительно самостоятельно, так и интеграционно-синтетически. То есть выделение этих сфер несколько абстрактно, ибо наиболее эффективно они функционируют в гармоничной целостности.

Ойкумена в целом и каждая из ее сфер имеют сложную иерархически структурированную пространственную (территориальную) организацию. Так, экономическая (производственная) сфера пространственно организована в форме социально-экономических районов разного ранга, демографическая – в форме территориальных систем расселения людей, социальная – в форме территориальных общностей людей, политическая – в форме государств и т.д. Все эти пространственные сферы (формы) имеют соответствующую окружающую среду, с которой они находятся в неразрывной связи.

Исследования политической, медицинской, военной и других сторон пространственной организации общества (ойкумены) способствовали формированию, соответственно, политической, медицинской, военной, рекреационной и других отраслей географии.

Предметом общественной (социально-экономической) географии являются территориальные (пространственные) общественные системы – ТОС (А.И. Чистобаев, М.Д. Шарыгин, 1990). Под ТОС следует понимать пространственно-временную часть ойкумены, в которой взаимосвязано и взаимообусловлено сочетаются все эти сферы жизни общества (людей), включенные в процессы общественного воспроизводства. При этом каждая ТОС представляет собой единство всех элементов общества, взаимосвязано функционирующее с окружающей природной средой.

Обозначив объект и предмет исследования, можно дать и определение общественной географии: «Экономическая и социальная (общественная) география как целостная интегрально-синтетическая наука изучает пространственную (территориальную) организацию общества в конкретных условиях природной среды» (А.И. Чистобаев, М.Д. Шарыгин, 1990).

«Дочерние» науки общественной географии, о которых говорилось выше, изучают пространственную (территориальную) организацию определенной сферы (стороны) ойкумены, каждая из них имеет собственный объект и предмет исследования – иерархически структурированные соответствующие территориальные (географические) системы. Отсюда нетрудно догадаться, что и география туризма, являясь отраслевой дисциплиной общественной (социально-экономической) географии, также отвечает этому положению.

Несмотря на это, а также на то, что в конце 70-х и начале 80-х гг. XX века были приняты в основном дефиниции таких понятий, как «отдых», «рекреация», «туризм», «экскурсия» (во всяком случае, в бывшем СССР), разночтения в определении объекта и предмета географических дисциплин рекреационного цикла сохраняются.

Все эти определения в общем отвечают общепринятым международным понятиям.

Отсюда, казалось бы, нетрудно вывести и дефиниции соответствующих географических дисциплин, изучающих эти категории понятий.

На самом деле все не так просто. И в настоящее время этот вопрос продолжает оставаться дискуссионным. На наш взгляд, это в первую очередь зависит от соотношения всех вышеперечисленных понятий, и оно представляется следующим. Как известно, самое широкое и всеобъемлющее из них – это отдых, оно вбирает в себя все остальные.

Поскольку отдых включает все другие понятия, следовательно, рекреанты, туристы и экскурсанты есть суть отдыхающие. В свою очередь понятие «рекреация» включает в себя «туризм» и «экскурсию», т.е. и туристы, и экскурсанты суть рекреанты. В то же время экскурсант может быть, а может и не быть туристом, т.е. во втором случае он будет только рекреантом.

Из сказанного можно сделать вывод, что «география отдыха» должна включать в себя и «рекреационную географию», и «географию туризма». На деле же в бывшем Советском Союзе под рекреационной географией подразумевалась «сумма» географии туризма и географии отдыха.

И в самом деле, если придерживаться определения рекреации, рекреационную географию следует рассматривать как дисциплину, включающую в себя географию туризма и географию отдыха, если она осуществляется на «специализированных» территориях...

Вообще дуализм в толковании понятий «рекреационная география» и «география туризма» характерен был (да и сейчас остается) для многих стран, где проводились научные исследования туризма. Не был отработан этот вопрос и в Советском Союзе вплоть до его развала. Об этом, во всяком случае, свидетельствует такой факт, что выпущенные работы, в названиях которых было употреблено сочетание «география туризма» (Е.А. Котляров, 1978;

И.И. Пирожник, 1985), по своей сути сводились к «рекреационной географии».

Рекреационная география, введенная в советскую литературу В.С. Преображенским и Ю.А. Ведениным (1971), претерпела некоторую эволюцию, и последняя версия этого понятия была представлена в 1975 году. Согласно этому понятию рекреационная география является географической дисциплиной, предмет которой касается изучения закономерностей возникновения, функционирования и размещения территориальных и водных рекреационных систем (комплексов), а также организации деятельности общества вне пределов места постоянного жительства в свободное от работы время. Иными словами, рекреационная география должна определять принципы взаимодействия между отдыхом и природной средой, проводить работы прогнозного и методологического характера, которые обеспечивали бы рациональную пространственную и функциональную организацию ТРС, их взаимосвязей между собой, а также с другими типами геосистем.

Почти во всех исследованиях в области географии туризма, проводившихся в мире, обращается особое внимание на зависимость между туристскими ресурсами и концентрацией туристского движения. Эта зависимость приводит к определенным последствиям в пространстве, которые должны найти отражение в географических исследованиях. Большая роль отводится географии в изучении «физиономии» туристских пространств и их типологии.



Как бы подытоживая все вышесказанное, хотелось бы высказать и свои суждения по поводу толкования понятия предмета «географии туризма», а также проанализировать и другие имеющиеся мнения на этот счет.

Вполне понятно, что «туристское» пространство совпадает с понятием рекреационного, во-первых, потому, что туризм – это часть рекреации; во-вторых, туристская деятельность осуществляется в том же пространстве-времени, что и рекреационная.

Отсюда можно сделать вывод: объектом исследования и рекреационной географии, и географии туризма выступает рекреационная подсистема ойкумены (т.е. рекреационное пространство). А вот предметы этих двух родственных дисциплин разнятся, так же как разнятся и сами понятия «рекреация» и «туризм».

Предметом рекреационной географии является территориальная организация рекреационной деятельности населения, а географии туризма – территориальная организация туристской деятельности (либо туризма, либо туристского движения). При этом каждая из этих дисциплин рассматривает территориальную организацию деятельности своей отрасли сквозь призму ТРС.

География туризма в настоящее время чаще всего определяется как географическая дисциплина, занимающаяся природными и антропогенными условиями и последствиями туристского движения.

В польской географии этот термин впервые употребил С. Лещицкий (1932),

который считал географию туризма дисциплиной, занимающейся оценкой туристских достоинств ландшафта, а также исследованием возможностей организации туристского движения с учетом первоначальных черт ландшафта и одновременно определением рациональных путей их экономического использования для развития туризма.

Согласно Я. Варшиньской и А. Яцковски география туризма занимается анализом форм и соотношений пространственных туристских явлений, а также связанных с ними процессов, происходящих на этом пространстве. Она исследует:

- пригодность территории для нужд туристского движения с учетом его форм и сезонности;
- воздействие туристских явлений на пространство;
- происходящие на территории процессы, вызванные туристским движением.

По мнению этих авторов, круг исследований географии туризма делает ее наукой междисциплинарной и синтетической, находящейся на стыке наук природных, общественных и экономических (Warszynska J., Jackowski A., 1978).

В свою очередь В. Храла (Hrál V., 1992) оценивает географию туризма как науку, занимающуюся исследованием принципов и условий развития туризма, а также действительным размещением туристского движения по территории и в общественной иерархии (в смысле разграничения величины и хозяйственного значения). Тем самым она охватывает:

В середине восьмидесятых годов у исследователей появился интерес к так называемым «туризму альтернативному» и «экотуризму». Интерес географов к этим видам туризма начал проявляться только тогда, когда исследователи туризма на территории Альп обратили внимание на «уничтожающее влияние» туристов, а также туристского хозяйства на местную природу и культурные ландшафты.





Определение «зеленый туризм» появилось в 1975 году во Франции (tourisme vert) как противопоставление массовому туризму (Монтанари, 1995) и послужило позднее основанием для введения немецкими исследователями термина «мягкий туризм», который трактуется как синоним определением «альтернативный туризм» и «туризм стабилизирующий».

- оценку факторов и условий развития туризма на данной территории (или в туристском центре);
- анализ туристского движения, понимаемого как специфичная форма миграции между территориями (центрами) туристского спроса и территориями (центрами), посещаемыми туристами (в масштабах страны и мира);
- оценку влияния туризма на изменения, происходящие в структуре и размещении хозяйства на территориях (в центрах), посещаемых туристами;
- оценку природных и общественных достоинств пространств, пригодных для развития разных форм туризма;
- определение территорий, которые, с хозяйственной точки зрения, должны выполнять туристские функции.

Как считают Я. Варшиньска и А. Яцковски, в географии туризма можно выделить три главных направления ее интересов:

- вопросы, касающиеся оценки пригодности географического пространства для туристского движения;
- вопросы, касающиеся туристского движения как социально-экономического явления;
- пространственная классификация туристских явлений.

Шире видит диапазон географии туризма Р.В. Батлер (Batler R., 1989), по мнению которого в исследованиях географии

в области туризма можно выделить шесть главных направлений:

- исследования истории туризма;
- исследования пространственно-временных аспектов развития туризма и происходящих в нем изменений;
- конструирование моделей развития туризма и исследование поведения туристов;
- исследования «индустрии туризма»;
- исследования социально-культурных и природных результатов туризма;
- планирование развития туризма.

Иначе видит круг исследований географии туризма Д.Г. Пирс (Pearce D., 1981), который также выделяет шесть направлений:

- исследование пространственной дифференциации рекреационных потребностей;
- исследование пространственной дифференциации туристского предложения;
- география туристских центров;
- исследование рекреационной миграции;
- исследование последствий развития туризма;
- исследование (составление) моделей туристского пространства.

Так же как Я. Варшиньска и А. Яцковски, Р.В. Батлер и Д.Г. Пирс считают географию туризма самостоятельной географической дисциплиной, близкой социально-экономической географии. В последние годы появились так-

же взгляды, что, исходя из сути туризма, она должна трактоваться как субдисциплина географии культуры, а ее целью должен быть анализ значений и достоинств, придаваемых людьми природным ландшафтам и культурному наследию (Squire S., 1994).

В течение многих лет география туризма занималась главным образом инвентаризацией и оценкой туристских достоинств, исследованием разных уровней развития туристского хозяйства, напряженности туристского движения, а также роли туризма в социально-экономическом развитии туристских территорий и регионов. Очень важным направлением исследований, среди прочих, были анализ локализации туристского движения и классификация туристских территорий. А. Яцковски, который описывает четыре разных подхода к типологии туристских территорий (местностей), принимает во внимание такие критерии: физико-географические, социально-экономические, формально-физиономические и генетико-исторические (Jackowski A., 1981).

Только в шестидесятых годах начали заниматься туристскими потребностями, а в семидесятых – под влиянием негативных результатов развития туризма – его влиянием на природную среду. Под влиянием этих тенденций в середи-

Электронпост.kz – первая в Казахстане компания, предоставляющая весь комплекс услуг информационной логистики, от печатных работ до доставки отправок получателям.

Мы обеспечим эффективное движение вашей информации с **минимальными затратами и оптимальным сервисом**.

Вы предоставляете только информацию, которую нужно донести до потребителя. Всю дальнейшую работу по обработке баз данных, распечатке, конвертованию и доставке информации Электронпост.kz берет на себя, предлагая Вам заключить **всего один договор, уйти от дополнительных расходов и снизить риски**.

Электронпост.kz это:

- Эксклюзивный опыт работы на рынке информационно-логистических услуг Казахстана
- Собственные производственные площадки в городах Астана и Алматы
- Выстроенный процесс работы с клиентом
- Новейшие технологии
- Открытость и гибкость

ГРАНИЦЫ НЕ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЯ

Электронпост.kz качественно и быстро выполнит:

- | | | |
|--------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| ● Разработка дизайна | ● Ламинирование | ● Брендинг, логотипирование |
| ● Производство календарей и открыток | ● Фольгирование | ● Гравировка |
| ● Изготовление бланков и визиток | ● Переплетные услуги | ● и многое другое |

г. Алматы,
ул. Богенбай батыра, 152,
тел/факс: +7 (727) 272 22 75, тел: +7 (727) 327 76 55,
e-mail: aizhan@elpost.kz, niko@elpost.kz

г. Астана,
пр. Абая, 36,
тел/факс: +7 (7172) 21 46 46,
e-mail: Dauranov@elpost.kz, astana@elpost.kz

www.elpost.kz

не восьмидесятых годов у исследователей появился интерес к так называемым «туризму альтернативному» и «экотуризму». Интерес географов к этим видам туризма начал проявляться только тогда, когда исследователи туризма на территории Альп обратили внимание на «уничтожающее влияние» туристов, а также туристского хозяйства на местную природу и культурные ландшафты.

Предмет исследования современной географии туризма отличается от предмета этой дисциплины географии 20-30-летней давности. Это отличие связано отчасти с новыми исследовательскими подходами географии (факторы внутренние), но прежде всего определяется появлением новых технологий, завоеванием популярности новыми туристскими маршрутами, усилением роли современного туризма в современном хозяйстве и т.п. (факторы внешние). В результате можно считать, что изменения в предмете исследования географии туризма являются отражением перемен экономического, культурного, политического и технологического характера, происходящих в обществе.

Современную географию туризма можно определить как отраслевую дисциплину общественной географии, изучающую пространственные закономерности, особенности функционирования и развития территориальных систем организации (самоорганизации) туристской деятельности людей (Александрова А.Ю., 2007).

Новые тенденции в географии туризма можно заметить, подвергая анализу названия, а также содержание книг и журналов, посвященных пространственным аспектам туризма. Уже из предварительного анализа вытекает, что несколько последних десятилетий все больше внимания уделяется так называемому стабилизирующему (устойчивому) туризму (англ. sustainable tourism), который трактуется как альтернатива так называемому массовому туризму. С точки зрения географии как науки, все чаще организация исследований стабилизирующего туризма имеет очень существенное значение, поскольку его можно признать ответом географов, занимающихся туризмом и рекреацией, на вопрос целостного трактования географии.

Следует заметить, что хотя в некоторых работах он трактуется как категория туризма, близкая природному туризму (экологическому туризму, экотуризму), однако большинство авторов подчеркивает существенную роль стабилизирующего туризма в процессе активизации локальных хозяйств, в стремлении к сохранению локальными сообществами культурной самобытности и т.п.

Туризм альтернативный – это «формы туризма, в минимальной степени вторгающиеся в природную среду, обеспечивающие соответствующий контакт с природой и локальными сообществами, а также противопоставляемые мас-

совому и коммерческому туризму». С одной стороны, по мнению Е. Высоцкой (1992), под термином «туризм альтернативный» можно понимать организованные самостоятельные семейные выезды (преимущественно к родственникам либо друзьям в деревню), в то время как Ю. Криппендорф (вслед за А. Швихтенбергом, 1992) определяет его как общественное движение, имеющее целью популяризацию форм туризма, которые приносят наивысшую пользу всем его участникам, т.е. туристам, местному населению и туристским предприятиям, при одновременной минимизации хозяйственных расходов, и прежде всего – экологических и социальных. В англосаксонской литературе альтернативный туризм называют «туризм соответствия» и «туризм соответственный». Другим термином, которым обозначают альтернативный туризм, есть понятие «зеленый туризм». Этот термин иногда отождествляют с отдыхом на деревенских просторах, и тогда он содержит в себе не только «экотуризм» и «агротуризм», но также и охоту (Кавако, 1995), с чем трудно согласиться.

Определение «зеленый туризм» появилось в 1975 году во Франции (tourisme vert) как противопоставление массовому туризму (Монтанари, 1995) и послужило позднее основанием для введения немецкими исследователями термина «мягкий туризм», который трактуется как синоним определений «альтернативный туризм» и «туризм стабилизирующий».

В рамках широко понимаемого альтернативного туризма достаточно важная роль отводится так называемому «культурному туризму» (cultural tourism, heritage tourism), который основывается на посещении мест с большими художественными и историческими ценностями, составляющими культурное наследие человечества, а также «агротуризму» (agrotourism, farm tourism, rural tourism), т.е. нахождению туристов на сельскохозяйственных территориях. При этом приезжие туристы проживают либо на дачах, либо в сдаваемых местным населением домах.



Другой заметной тенденцией в современной географии туризма является ее очень сильная связь с экономическими науками. Примером может служить вышедшая в 1998 г. отличная монография под редакцией Димитрия Ионнидеса и Кейта Г. Деббегги «The economic geography the tourist industry. A supply-side analysis». В разделе под названием «Экономическая география туризма» природная среда трактуется как фон экономических процессов (в меньшей степени общественно-экономических) и политических решений. Особо много внимания уделяется в то же время исследованию значения для туризма введения новых технологий и нового оборудования, анализу движения капитала, исследованию поведения туристов как потребителей, определению факторов локализации туристских услуг и т.п. Одним из часто применяемых исследовательских подходов при этом является трактование туризма как существенной части складывающегося процесса глобализации.

Одной из важнейших функций туризма является функция образовательная. Хотя этой проблемой больше занимаются социологи и педагоги, в современной географии туризма сам туризм рассматривается как форма активности человека, которая способствует лучшему познанию им взаимосвязи «человек – природа», обогащению его географических, природных, исторических и других знаний. Поскольку так называемый образовательный (учебный) туризм уместается в широко понимаемом стабилизирующем туризме, некоторые авторы занимаются такими видами туризма, как милитарно-исторический, туризм языковой, туризм детей и молодежи и т.п. Можно признать, что образовательная роль туризма в современной географии туризма не менее важна, чем его хозяйственное значение.

ТҮЙІН

ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫНЫҢ
ЗЕРТТЕУ ПӘНІ

С.Р. ЕРДАВЛЕТОВ,

география ғылымдарының докторы,
ал-Фараби атындағы ҚазҰУ туризм
кафедрасының профессоры

Туризм географиясы әлеуметтік және экономикалық географияның саласы болып табылады. Туризм географиясы кеңістіктік заңдылықтарды, адамдардың туристік іс-әрекетінің ұйымдастырылуын (өзіндік ұйымдастырылуын) аумақтық жүйелердің қызмет етуі мен даму ерекшеліктерін зерттейді.

RESUME

THE SUBJECT OF RESEARCH IN
GEOGRAPHY OF TOURISM

S. ERDAVLETOV,

Doctor of Geographical Sciences,
Professor – chair of Tourism KazNU
Al-Farabi.

The geography of tourism is viewed as a branch discipline of social and economic geography. The subject of the discipline is to be «oikumena». The branch disciplines study areal organization of a certain side of the oikumena. This is the starting point for considering the subject of the geography of tourism.

Если обратиться к этимологии слова «янги́кента», то это означает «новый город». Логично предположить, что был и «старый город», по отношению к которому появился Янгикент. Как известно из письменных источников, недалеко от Янгикента находился город Хувара (Джувара, Хора). Если локализация Янгикента не вызывает сомнения, то вопрос об отождествлении Хувара не решается однозначно. Сейчас есть мнение, что этот город соответствует одному из найденных неподалеку от Жанкента городищ Куюк-Кескенкале либо Куюккале, но скорее первому. Это остатки крупного города со сложной топографией и большим количеством подъемного материала, который позволяет определить время его жизни с I до XII века нашей эры.

К. М. БАЙПАКОВ,
директор Института археологии
им. А. Х. Маргулана, доктор наук,
профессор, академик НАН РК

Город Хора под названием Хаврана впервые упоминается в последней четверти IV века у Амиана Марцеллина, он находился на Нижней Сырдарье вместе с городами Аспабота и Спага. Эти сведения приводит известный тюрколог Ю.А. Зуев и связывает город с народом юеджи.

Городище Куюк-Кескенкала – самое крупное из обследованных городищ, расположено на южном берегу ныне сухого



ДЖУВАРА –

Гемма. 4 в. н.э.



протока древней дельты. Городище имеет неправильную в плане форму. Оно окружено стеной, превратившейся в вал высотой около 2-х метров. В северо-восточном углу его находится бугор цитадели размерами 210 x 210 метров, поднимающийся на 3 метра над общим уровнем городища. Цитадель застроена хорошо прослеживаемыми в плане постройками. Стены их сложены из квадратного сырцового кирпича различного размера (от 28 x 28 до 40 x 40 см, преобладающий размер – 33 x 33 и 35 x 35 см). Цитадель разделена улицей шириной около 3-х метров. От нее в разных направлениях и под разными углами отходят кривые переулочки, делящие всю площадь цитадели на неправильной формы и разного размера постройки.

С.П. Толстов утверждал, что городища в болотистой дельте Сырдарьи, которые он назвал «болотными», существовали со времен античности, по меньшей мере, с начала нашей эры до X-XII столетий.

На городище найдены невысокие усеченно-конической формы кружки с прикрепленной к краю и поднимающейся

над ним петлеобразной ручкой. Встречены и цилиндрические кружки, покрытые густым ярко-красным ангобом и лощением. Большинство кружек часто тонкостенные, с густым красным, красно-коричневым, иногда с черным ангобом и лощением, с простым отогнутым, лишь чуть утонченным краем венчиком, который является продолжением горловины и отделен от тулова резким уступом. Овальные или подтреугольные в сечении ручки, как правило, имеют выступ в верхней части. Эти кружки полностью повторяют формы, характерные для позднего этапа джетыясарской культуры Приаралья.

В керамическом комплексе встречаются также фрагменты дастарханов диаметром до 35 сантиметров. Часть из них без орнамента, у других – пальцевые вдавления по внутренней стороне края и наlepной валик с зашипами по нижней части наружной стороны его. Аналогичные глиняные столики были широко распространены в Семиречье на городищах Чуйской долины в VIII-IX веках, в районах Западного Кара-



Джувара. Монеты хорезмийского чекана. 8-9 вв.



Джувара. Раскоп на территории шахристана. Рабочий момент.

На городище Куюк-Кескенкала были собраны тюргешские, танские, хорезмские, бухархудатские монеты; бляшки, наконечники и пряжки поясных наборов импортного производства, что свидетельствует о международных связях города.

Раскопки на городище пока выявили два слоя: верхний, датированных X-XII вв и слой VII-IX вв. Верхний слой разрушен – размыт и раздут. Во втором слое вскрыты помещения больших многокомнатных домов, разделенных улицами. Перекрытия помещений плоские, опирались на четыре колонны, от которых сохранились сложенные из сырцового кирпича базы. Самой примечательной находкой стала гемма с женским портретом.

ГОРОД СОЛНЦА

тау и Отрара на Средней Сырдарье в это же время.

Довольно многочисленные крышки, изготовленные грубой ручной лепкой. Все они округло-конические (встречен лишь один экземпляр плоской крышки), у них простой край, изредка выделенный венчик диаметром от 13-15 до 35 сантиметров (крупнее встречаются реже). Большая часть таких крышек снабжена округлым выступом-упором. Все крышки покрыты темно-серым, сероватым, реже коричневатым ангобом. Найдена одна крышка с шишечкой наверху, с отогнутым краем и четырьмя симметрично расположенными выступами по краю.

Абсолютное большинство крышек по внутренней и внешней сторонам покрыто богатым резным растительным, а иногда и геометрическим орнаментом.

Необходимо отметить также своеобразные курильницы или светильники, встреченные на городище Кескен-Куюккала и Куюккала.

Курильницы орнаментированы насечками и вдавлениями, сделанными концом

палочки до обжига. Подобные светильники на высоком поддоне с резервуаром-чашечкой наверху иногда на трех ножках, украшенные прорезным геометрическим елочным орнаментом на ножке, или же светильники в виде чашечки на трех низких ножках неоднократно встречались в слоях VI-VIII веков городища в Семиречье. Вообще же светильники на высокой цилиндрической, реже конической ножке встречались в Ташкентском оазисе, на Средней Сырдарье, в Согде с середины I тысячелетия до VIII века нашей эры.

Отличительным признаком в керамике являются семиреченские элементы, четко выявившиеся и на памятниках джетысарского урочища последнего этапа, но представленные на Кескен-Куюккала более ярко и разнообразно. Возможно, прорезной елочный и растительный орнамент на кескен-куюккалинских сосудах явился результатом синтеза местной джетысарской традиции и семиреченского влияния.

В этот же период развиваются и тесные связи низовьев Сырдарьи с Афригидским Хорезмом.

том. Ее вырезал, судя по всему, искусный мастер: видны мельчайшие детали лица, прически, одежды.

Гемма аналогична найденной в Хуваре и хранится в Британском музее. Различие между ними лишь в том, что одна из женщин держит в руке цветок. По мнению исследователей, на гемме изображена реальная женщина, либо женское божество. Вырезанную полукругом в верхней части геммы надпись В.А. Лившиц и А. Колесников перевели так: «Бильбиг – дочь Вахрана». Эта фраза дала археологам богатую пищу для размышлений. В частности, есть предположение, что гемма принадлежала дочери знатного человека, возможно, царя.

Интересно, что с древнеиранского имя девушки переводится «как исповедующая веру». Гемма датируется IV-V веками нашей эры.

Уже после первых двух сезонов исследования городища получены материалы, которые, безусловно, впишут новую страницу в историю Казахстана. 

СТРАТЕГИЯ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ

Е.С. НИКИТИНСКИЙ,
советник министра туризма
и спорта РК, доцент,
кандидат наук



В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ДО 2030 ГОДА

К методологическим основам стратегии относится принцип, гласящий, что практика есть не только критерий истины, но и исходный пункт познания.

К теоретическим основам следует отнести два принципа:

а) эффективность работы учебных заведений сферы туризма и сервиса определяется по количественным и качественным характеристикам выпускников, работающих по специальности;

б) основное содержание подготовки туристского персонала определяется их соответствием международной практике – индустрии гостеприимства /1/ и содержа-

нием туристско-рекреационных ресурсов (ТРР), на которых он работает или будет работать.

Глобальные вызовы туризму как мировому социально- экономическому явлению

1 По подсчетам экспертов, 18 октября 2012 года родится семимиллиардный житель земли. К 2045 году ожидается, что число жителей на планете достигнет 9 млрд. человек.

2 Капитализм – система, построенная на необратимой эксплуатации биосферы,

ископаемых и природных ресурсов, поэтому на мир надвигается глобальное потепление, глобальный кризис ресурсов, начиная с минералов (кислорода) и заканчивая водой.

3 В 1989 году в Восточной Европе, включая Европейскую часть бывшего СССР, за чертой бедности проживало 14 млн. человек. В 1996 г. количество бедного населения достигло 168 миллионов. При этом умирают в основном мужчины репродуктивного возраста – от 20 до 50 лет. Это означает, что население стран СНГ будет сокращаться, зато в США население достигнет 440 млн. человек /2/.

Факторы мирового туризма, влияющие на подготовку туристских кадров

За период с 2008 по 2009 год уровень международного туризма уменьшился на 8%. Причиной послужил мировой финансово-экономический кризис, снижение доходов населения, нестабильность валют группы «А», пандемия гриппа H1N1. Однако, несмотря на последствия экономического кризиса, в отдельных регионах мира, и в частности, в Азии, наблюдается устойчивая тенденция роста числа туристов. Эксперты прогнозируют динамику роста до 2020 года. Поэтому у Казахстана также появились реальные перспективы увеличения объема международных прибытий и развития туристского бизнеса, а значит, и спроса на подготовку туристских кадров.

Решение проблем развития туристской инфраструктуры, сохранности биоразнообразия и экологического равновесия, достоверной информированности о культурном и историческом наследии страны, владения современными интернет-технологиями бронирования и электронных продаж (гостиничных номеров и авиабилетов), формирования туров и продвижения туристских услуг требуют от современных специалистов туризма глубоких знаний и специальной профессиональной подготовки. Все вышесказанное должно найти отражение в образовательных программах средних специальных и высших учебных заведений Казахстана, трансформироваться в содержание и методики подготовки туристских кадров.

Западные эксперты, в частности, лектор по ресторанному и отельному менеджменту университета Северной Аризоны (США) Армандо Трухье, считают, что природные ландшафты Казахстана очень похожи на ландшафты других регионов планеты. А вот местная культура, национальные обряды и традиции действительно уникальны. Особенно интересны церемонии во время весеннего праздника Наурыз. Однако А. Трухье никогда не сталкивался с рекламой туристских возможностей Казахстана в США.

Отечественные специалисты должны обеспечить продвижение национального туристского продукта в международном сообществе, объяснять всему миру, что такое Казахстан и почему туристам стоит посетить эту страну /3/.

Для совершенствования туристской индустрии РК в целом и подготовки туристских кадров в частности может быть эффективно использован опыт стран, по своим природным характеристикам схожим с нашей республикой. Таким, например, является штат Аризона в США. Только в Южной Аризоне в туристской отрасли занято 40 тыс. человек, а общий доход от туристского бизнеса составляет 2,5 млрд. долларов в год. Из них 137 млн. поступает в казну государства в качестве налогов.

В этом штате активно применяются водосберегающие технологии, в ресторанном бизнесе используются в основном местные продукты, чтобы не везти их на

большие расстояния. Что само по себе сокращает объем выхлопных транспортных газов и общие затраты на производство. В этих же целях используются источники солнечной энергии, а официальный сайт города Тусона имеет две версии: на английском языке – для жителей Северной Америки, Европы и Азии и на испанском – для потенциальных туристов из Латинской Америки.

Многие туристы пользуются принципом «Одна поездка – несколько стран». Этот опыт мог бы быть полезным и для Казахстана. Туристам, приезжающим в Алматы, хочется не только познакомиться с достопримечательностями Казахстана, но и побывать в соседних странах – на озере Иссык-Куль (Киргизия), в городах Самарканде, Бухаре (Узбекистан). Поэтому необходимо обучать туристские кадры технологии формирования (совместно с коллегами из стран посещения) комплексных программ и трансграничных туров, выпускать совместные рекламные материалы (буклеты, рекламные ролики), использовать возможности интернета, а также вести общую имиджевую и маркетинговую стратегию. Это экономит средства на рекламу и удешевляет общие затраты на производство турпродукта, повышая его конкурентоспособность на международном туристском рынке /4/.

Концепция туризма РК называет приоритетами государства развитие международного въездного и внутреннего туриз-

ма. Поэтому в содержании образовательных программ для подготовки в учебных заведениях страны квалифицированных специалистов прежде всего должна быть поставлена задача обучения студентов формам и методам организации приоритетных видов туризма. Их информированности об основных показателях туристской деятельности: численности международных прибытий от въездного туризма и количестве граждан РК, воспользовавшихся туристскими услугами внутри страны и за рубежом, распределения посетителей по целям поездки и сведений по обслуживанию нерезидентов РК по странам, объему транспортных, торговых, культурно-зрелищных и спортивно-оздоровительных услуг в сфере туризма /5/, доходов, от туристской деятельности, работы культурно-просветительных учреждений (театров, кинотеатров, музеев), спортивных сооружений, национальных природных парков, заповедников и особо охраняемых природных территорий.

Для научно-обоснованного планирования подготовки туристских кадров необходимо использовать следующую статистическую информацию: основные показатели развития человеческих ресурсов в сфере туризма; заработную плату работников сферы туризма по формам собственности; отдельно – показатели подготовки специалистов с высшим и средним профессиональным образованием для сферы туризма /6/.



Кроме того, для планирования подготовки туристских кадров необходимы данные о численности работников сферы туризма; количестве обслуженных посетителей (отдельно туристскими организациями, объектами размещения, санаторно-курортными учреждениями, особо охраняемыми природными территориями); количестве туристских фирм; соотношении показателей международного въездного и выездного туризма; индексе потребительских цен и тарифов на товары и услуги.

Для определения территориальной дислокации учебных заведений, количества и содержания специализаций необходимо знать численность обслуженных посетителей туристскими фирмами и другими организациями сферы туризма по областям и целям их поездок, число человеко-дней пребывания посетителей в регионах.

В целях оптимальной содержательности учебных программ при формировании страноведческих дисциплин необходимо знать те государства, откуда формируется туристский поток в нашу страну, и те страны, куда идут основные туристские потоки казахстанских туристов. Исходными данными в определении количественных и качественных показателей при подготовке туристских кадров должны быть данные о количестве посетителей малыми, средними и крупными предприятиями сферы туризма (отдельно туристскими фирмами и средствами размещения). При этом содержание подготовки кадров должно определяться функциональными обязанностями персонала тех предприятий, которые имеют максимальную экономическую и социальную эффективность. Содержание подготовки менеджеров туризма непременно должно отражать особенности туристской деятельности индивидуальных предпринимателей. Этот вывод сделан на основании анализа статистических данных и в связи с тем, что из всех посетителей, обслуженных данной категорией предпринимателей, большинство клиен-

тов имели своей целью досуг, рекреацию и отдых. Так, в 2008 году из 27 117 всех обслуженных посетителей число туристов составило 16 601 человек /7/.

Природоведческая подготовка туристского персонала (по территориальности дислокации учебных заведений) зависит от количественных и качественных показателей работы национальных природных парков, состояния растительного и животного мира, памятников природы, особо охраняемых территорий Республики Казахстан.

Основные сегменты стратегии подготовки туристских кадров

1 Проводить системное изучение рынка труда в сфере туризма и сервиса всеми заинтересованными организациями на базе научно-исследовательского института туризма Казахской академии спорта и туризма для получения следующих результатов:

- а)** реальной потребности предприятий туризма и сервиса в специалистах с начальным, средним и высшим профессиональным образованием с распределением по конкретным должностям;
- б)** соответствия номенклатуры специальностей (и должностей), входящих в классификатор с номенклатурой, востребованной на туристском рынке;
- в)** составления перечня «типичных (основных) требований работодателей» к конкретным должностям современных специалистов сферы туризма и сервиса.

2 Разработка государственных стандартов начального, среднего и высшего профессионального образования по специальностям «туризм», «социально-культурный сервис», «гостиничный бизнес» на принципах преемственности (каждого из трех звеньев) и его непрерывности; устранения дублирования в содержании учебного процесса; определения оптимальных сроков обучения для каждого профессионального, образовательного уровня.

3 Государственный стандарт высшего образования по каждой из перечисленных специальностей целесообразно составить так, чтобы содержание начального и среднего профессионального образования входило в первый этап обучения в вузе. А абитуриенты, получившие твердые знания начального и среднего профессионального образования, поступив в профильный вуз, имели сокращенный срок обучения при условии не менее двух лет работы по специальности после получения начального или среднего профессионального образования.

Например, если для получения начального образования установлен срок один год, то после его окончания абитуриент обучается в ссузе два года, а в вузе – три года (после одного года работы по специальности). Если для обучения в ссузе (после окончания средней общеобразовательной школы) установлен трехлетний срок, то такой абитуриент обучается в ссузе один год, а в вузе – до получения академической степени бакалавра.

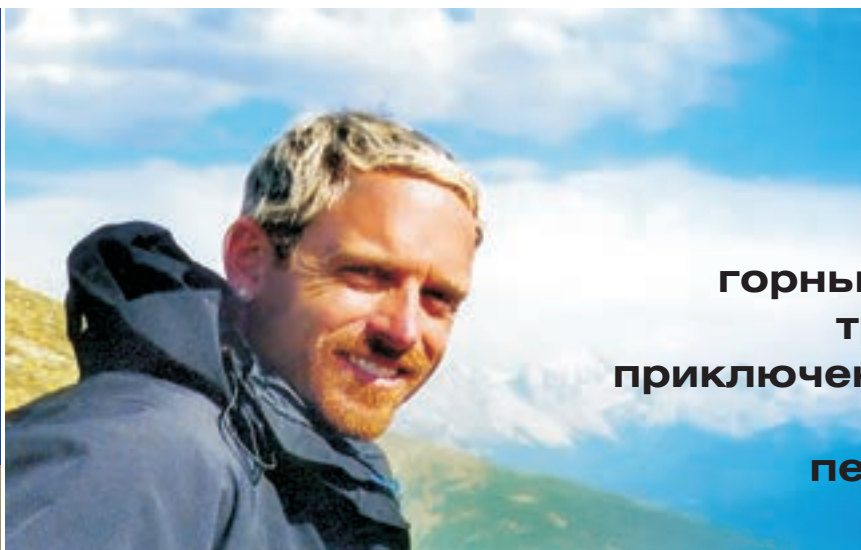
Подготовка туристских кадров в магистратуре и докторантуре осуществляется без сокращения сроков:

- а)** производственная магистратура – 1 год;
- б)** научно-педагогическая – 2 года;
- в)** докторантура – 2 года.

4 Установить правило:

- а)** в структуре профильной академии иметь не менее двух научно-исследовательских институтов, работающих по проблемам туризма и сервиса;
- б)** в университетах, имеющих профильные специальности, – один научно-исследовательский институт с соответствующим профилем деятельности.

5 В связи с образованием Единого таможенного союза привести (по согласованию) ГОСО Республики Казахстан по специальностям «туризм и сервис» в соответствие с ГОСО Российской Федерации и Республики Беларусь. Именно это требование будет способствовать свободному перемещению товаров, рабочей силы и





**горные восхождения и экспедиции
треккинги по Непалу и Тибету
приключенческие корпоративные туры
автосафари
пешие путешествия и хайкинги**

услуг сферы туризма и сервиса в пределах России, Казахстана и Беларуси.

Все учебные заведения начального, среднего и высшего профессионального туристского образования должны иметь не региональные, а государственные лицензии на деятельность в сфере образования.

Ввести для абитуриентов, поступающих в вузы на туристско-сервисные специальности, кроме показателей ЕНТ тесты на профессиональную пригодность, такие совокупность психофизиологических качеств человека, необходимых для достижения общественно-приемлемой эффективности работы в сфере туризма и сервиса.

В ГОСО туристско-сервисных специальностей увеличить учебное время на ознакомительную, производственную и преддипломную практику, т.к. развитие человеческих ресурсов в мировой туристской индустрии чаще осуществляется на практике во время основной, профессиональной деятельности.

Разработать научно-обоснованную систему профессионального воспитания будущих специалистов со следующими качествами, востребованными на рынке труда для сферы туризма и сервиса: энергичность, коммуникабельность, организованность и готовность проявить высокие организаторские способности, общительность, ответственность, аккуратность, исполнительность, пунктуальность, доброжелательность, дисциплинированность, инициативность, аналитические способ-

ности, умение работать в команде, умение убеждать и вести переговоры.

За основу расчета и определения потребности в подготовке туристских кадров высшей специальной квалификации принята следующая формула:

$$N_{pb} = (N_k \cdot ik) : Ta \cdot (1 + 0,04Ta) + \Delta N_c (1 + 0,04ik),$$
 где:

N_{pb} – требуемое количество специалистов с высшим образованием на конец пятилетнего периода;

N_k – количество специалистов с высшим образованием в базовый период. Данный показатель складывается из минимального количества (двух) специалистов с высшим образованием в туристской фирме для получения лицензии на занятие туристской деятельностью. Этот показатель умножается на количество туристских фирм (1,163 турфирмы). Таким образом, требуемое количество специалистов с высшим образованием в 2008 году составит: $1,163 \times 2 = 2,326$ чел.;

Ta – срок активного использования специалистов;

ΔN_c – увеличение числа специалистов с учетом текучести кадров и расширения объема услуг;

$0,04$ – коэффициент среднегодовой естественной убыли;

ik – длительность прогнозируемого периода в годах.

Для проведения расчетов использовались следующие исходные данные официальной статистики:

1) N_k – 14 505 чел.;

2) сменяемость – 18,4%;

3) учет сокращения штатов в связи с кризисом, повышением интенсивности труда действующих сотрудников, овладением вторыми специальностями и профессиями;

4) учет увеличения объемов предоставления туристско-экскурсионных услуг на каждого действующего работника сферы туризма

$$N_{pb} = (14\,505 \cdot 5) : 35 \cdot (1 + 0,04 \cdot 35) + 2610 \cdot (1 + 0,04 \cdot 5) = 8102,4.$$

Если эту цифру разделить на пять лет, то ежегодная потребность в подготовке кадров с высшим туристским образованием составит: $8102,4 : 5 = 1620$ человек.

В целях совершенствования непрерывной системы подготовки туристских кадров необходимо оптимизировать число вузов, готовящих специалистов по туризму и сервису до 16-20 (по числу регионов страны), количество вузов увеличить до 40. Во-первых, в связи с тем, что основной дефицит приходится на специалистов среднего звена. Во-вторых, для того чтобы устранить диспропорцию в количестве вузов (47) и вузов. Исходя из рациональных позиций подготовки и обеспеченности кадров в туристской отрасли, численность вузов должна вдвое превосходить количество вузов. В профессионально-технических училищах необходимо втрое увеличить количество специалистов в обслуживающей сфере туризма и сервиса по соотношению с количеством студентов в вузах. Это восстановит основание «пирамиды» в системе непрерывной подготовки туристских кадров.

RESUME

Summary on E. NIKITINSKIY article

The importance of E. Nikitinskiy work is determined as a decision of such issue as a necessity of improvement of personnel involved in the tourism industry. Development of tourism infrastructure, integrity of biodiversity and ecological balance, veracity of awareness about cultural and historical legacy of country, possession of advanced internet technologies on booking and electronic sales (hotel rooms and air tickets), development of tours and promotion of tourist services require deep knowledge and professional training from modern specialists.

All abovementioned should be taken as bases of strategy on preparation of specialists in the field of tourism at secondary and higher educational institutions of the Republic of Kazakhstan.

At present time, efficiency of educational institution operation in the field of tourism and service should be valued not only by quantity but quality of graduated students intended to work in the relevant sphere and the educational process should be conducted according to international practice and experience – hospitality industry and containing of tourist recreational resources at which they work or will work.

ТҮЙІН

Е.С. НИКИТИНСКИЙДІҢ
мақаласына түйіндеме

Е.С. Никитинскийдің жұмысының өзектілігі туристік кадрларды дайындауды жетілдірумен байланысты проблемаларды шешу қажеттілігімен анықталады. Туристік инфрақұрылымды дамыту, биоәртүрлілік пен экологиялық тепе-теңдікті сақтау, елдің мәдени және тарихи мұрасы туралы ақпараттың нақты әрі шынайы болуы, брондаудың және электронды сатудың (қонақ үй нөмірлерін және авиабилеттерді) заманауи интернет-технологияларын меңгеру, турларды ұйымдастыру және туристік қызмет көрсетуді ілгерілету бүгінгі заманғы туризм мамандарынан терең білімді және арнайы кәсіби дайындықты талап етеді.

Жоғарыда аталғандардың барлығы республиканың арнаулы орта және жоғары оқу орындарында туристік кадрларды дайындау стратегиясының негізіне алынуы тиіс.

Қазіргі уақытта туризм және сервис саласындағы оқу орындары жұмысының тиімділігі мамандығы бойынша жұмыс істейтін түлектерінің санымен ғана емес, сапасымен де айқындалуы тиіс, ең бастысы туристік қызметкерлерді дайындаудың негізгі мазмұны қонақжайлылық индустриясының халықаралық тәжірибесіне және олар жұмыс атқаратын туристік-рекреациялық ресурстардың мазмұнымен сәйкес болуы тиіс.

Литература

1. Индустрия гостеприимства (HOSPITALITY INDUSTRY): 1) сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям; 2) широкий спектр мелких индивидуальных предприятий, таких как гостиницы и мотели, туристские агентства, объекты показа. Все эти предприятия имеют между собой то общее, что их «продукт» – это комплекс физических, социальных и эмоциональных компонентов. Это святилище физического и душевного покоя, дом вдали от дома; 3) предприятия индустрии гостеприимства – рестораны, гостиницы, курорты – участвуют в создании невидимого и «скоропортящегося» продукта, годного к употреблению только в момент его предложения потребителю; 4) обязательность и умение предчувствовать, располагать и удовлетворять законные потребности гостей, настолько фундаментальны (для И.Г.), что не могут рассматриваться как служебные обязанности кого-либо из работников. (Авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. Туристский терминологический словарь. М. Советский спорт, 1999. С. 162.
2. Черных Е. Весь мир капитализма мы разрушим! До основания! А зачем? Комсомольская правда. 2009, 19-26 ноября. С. 7.
3. Что такое Казахстан? АиФ, № 46, 2009, ноябрь.
4. Белов О. Пустыня, которая не пустует. АиФ, № 48, 2009. С. 22.
5. Туризм Казахстана. 2004-2008 гг. Стат. сборник. Астана, 2009. С. 13-73.
6. Туризм Казахстана 2004-2008 гг. Стат. сборник. Астана, 2009. С. 73-84.
7. Туризм Казахстана 2004-2008 гг. Стат. сборник. Астана, 2009. С. 56.

amADEUS

«Amadeus», глобальный лидер в сфере технологичных решений в области туризма и путешествий, вот уже третий год назван «Лучшей в мире CRS/GDS системой» на церемонии награждения World Travel Awards, прошедшей в Лондоне.

О причинах такого феноменального успеха мы беседуем с генеральным менеджером компании «Amadeus» по Центральной Азии и Закавказью господином Эмре Битик.

➤ Уважаемый Эмре, от всей души поздравляем Вашу компанию с получением такой почетной премии. Расскажите о «Amadeus». Какой стратегии придерживается компания?

Спасибо большое. Всегда приятно получать хорошие новости в конце года. «Amadeus» является ведущим поставщиком информационных технологий, предлагая услуги по маркетингу, продажам и дистрибуции в мировой индустрии туризма и путешествий. Наша миссия – быть лидирующим поставщиком IT-решений, способствующих успеху в сфере туризма и путешествий. Мы работаем во всех сегментах сферы туризма, и целевая аудитория нашего бизнеса довольно обширна – это поставщики услуг (авиакомпании, гостиницы, компании по прокату автомобилей, железные дороги, круизные, страховые компании, туроператоры), туристские компании, корпорации и просто путешественники.

➤ Какие преимущества предлагает «Amadeus» туристским компаниям?

Используя систему «Amadeus», туристские агентства могут осуществлять бронирования на рейсы 465 авиакомпаний, что

лучшая в мире дистрибутивная система



Мадрид
(Испания)



Штаб квартира

София Антиполис
(Франция)



Всемирный центр
по развитию

Эрдинг
(Германия)



Главный центр
обработки данных



Глобальная доступность Amadeus

составляет 95 процентов от общего количества рейсов в мире. Система также обеспечивает доступ к 80 000 гостиницам и гостиничным цепочкам, 50 компаниям по прокату автомобилей, которые обслуживают 26 000 офисов продаж. «Amadeus» – лидирующий поставщик прикладных услуг (ASP) в авиационной индустрии. Систему продаж «Amadeus» используют 137 авиакомпаний в собственных офисах для предоставления пассажирам наилучшего сервиса по оптимальной цене.

Как Вы строите отношения с клиентами?

Мы всегда стараемся находить индивидуальные решения для наших клиентов вне зависимости от того, новая это компания или наш давний партнер. Мы рады предложить своим клиентам самый широкий ассортимент решений по продаже и оптимизации бизнеса. Если это совсем молодая компания, то специалисты отдела маркетинга проведут консультации по различным нюансам, связанным с развитием бизнеса, отдел обучения предложит курсы по развитию профессиональных навыков, а также программу проверки знаний агентов. Кроме того, нашим клиентам всегда готовы помочь специалисты отдела технической и функциональной поддержки.

Расскажите о структуре компании в регионе и на глобальном уровне.

На рынке Казахстана компания «Amadeus» начала работать с ноября 1999 года. За прошедшее время мы уверенно заявили о себе как о надежном партнере еще в шести странах: Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане, Туркменистане, Азербайджане и Грузии. В общей сложности доля рынка компании составляет 91 процент. Для удобства наших клиентов во всех странах работают наши постоянные представительства. Это сложный, но очень интересный рынок, с очень большим потенциалом развития.

Что касается глобального уровня, то головной офис компании находится в Мадриде. Он является центром коммуникаций и определяет общую маркетинговую стратегию, корпоративные и финансовые направления.

Центр развития продуктов находится в Ницце. Направлениями деятельности центра являются развитие и маркетинг продуктов, поддержка клиентов и обслуживание базы данных.

95%
всех
авиакомпаний
доступны в
Amadeus

101,000+
Туристских
агентств

526+
миллионов
обработанных
броней

56
низко
бюджетных
перевозчиков

380,000+
терминалов по
всему миру

80,000+
гостиниц

19%
он-лайн
продаж

137
авиакомпаний
используют
Amadeus Altea

480+
миллионов
транзакций
в день

Главный компьютер, который, по некоторым оценкам, является самым мощным мирным компьютером в Европе, находится в Эрдинге. Это самый крупный частный центр баз данных – в секунду здесь совершается более 2500 транзакций.

Спасибо за интервью, и хотелось бы услышать Ваши пожелания для читателей и клиентов?

Хочу от всей души поздравить всех с Новым 2010 годом. Желаю всем крепкого здоровья, благополучия и достатка. Развивайтесь постоянно, развивайтесь вместе с нами!!!



Там, где всегда интересно

Агенты сейчас имеют возможность продавать различные продукты, и нет недостатка идей, каждый может стать экспертом в экотуризме, музеях, искусстве, культуре, святых местах и национальных парках – во всем, что делает индустрию туризма удивительной.

В сфере туризма работают более 200 миллионов человек по всему миру. В настоящее время турагенты или турконсультанты работают не только в туристских агентствах. Компании, организации, ассоциации, образовательные институты и общества – всем необходимы знания и опыт профессиональных экспертов по туризму.

Каждый из нас когда-либо сталкивался с проблемой поиска работы. Не спорим, все работы хороши, но давайте зададимся вопросом: а все ли предлагаемые вакансии отвечают требованию «работа должна доставлять удовольствие». Так вот, работа в сфере туризма и путешествий – из таких. О перспективах занятости в сфере туризма и путешествий мы беседуем с руководителем отдела обучения компании «Amadeus» по Центральной Азии и Закавказью Оксаной Погореловой.

Оксана, каковы перспективы занятости в индустрии туризма?

Индустрия туризма и путешествий предлагает много возможностей. На сегодняшний день в мире существует немного профессий, таких захватывающих, как продажа поездок и путешествий. Это не скучная, стереотипная работа, когда вы продаете один и тот же продукт изо дня в день, а работа, которая дает возможность в полной мере применить свою фантазию, предлагая каждому клиенту индивидуальный подход.

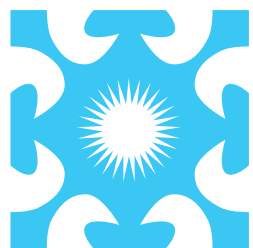
Каковы шансы человека без специального образования найти интересную работу в сфере туризма?

Неважно, какое у вас образование, вы всегда можете найти способ применить свои знания в сфере туризма. Глубина и широкий размах туристической индустрии открывают огромное разнообразие возможностей занятости. В дополнение к турконсультантам индустрия нуждается во множестве других специалистов. Например, консьержи в отелях, пилоты авиалиний, исследователи и т.д. Другими словами, неважно, юрист вы или градостроитель, смотритель в музее, архитектор или программист – разнообразная природа сферы туризма предлагает возможности работы для каждого.

Какие шаги следует предпринять для начала?

По своей природе, ориентированной на обслуживание клиентов, индустрия туризма и путешествий требует от тех, кто в ней работает, иметь более широкое разнообразие профессиональных знаний и межличностных навыков, чем в других профессиях. Если вы планируете начать карьеру в сфере туризма и найти работу в турагентстве, вам следует:

- иметь представление о различных мировых культурах;
- знать несколько языков;
- научиться работать в Глобальной Дистрибутивной Системе «Amadeus»;
- уметь работать самостоятельно и в команде.



OTRAR
TRAVEL

THE KAZAKHSTAN EXPERTS

«Отрар Тревел» является самым крупным туристским агентством в Республике Казахстан.

«Отрар Тревел» со своими IATA аккредитованными филиалами по всему Казахстану оказывает полный спектр услуг для организации деловых и личных поездок.

В офисах «Отрар Тревел» можно приобрести авиабилет любой авиакомпании мира, забронировать гостиницы по всему миру, а также купить турпакет или заказать визовую поддержку.

Тел. +7 (727) 2-50-68-50, 2-59-91-91

Для нас «Amadeus» – это наше лидерство в области технологий. «Amadeus» поддерживает нас во многих аспектах нашей деятельности на протяжении десяти лет, и вместе мы построили отношения, полные взаимопонимания. И это – бесценно!

Назигуль Шорманова,
директор
ТОО «Отрар Тревел»

Какие обучающие программы «Amadeus» предлагаются в вашем учебном центре?

В настоящее время, помимо основного базового курса, мы предлагаем обучение по оформлению электронного билета, курсы бронирования гостиниц и автомобилей в графическом режиме и курс для опытных пользователей системы «Amadeus». Также вы можете пройти вышеперечисленные курсы в нашем авторизованном учебном центре ТОО «Отрар Тревел».

Подробную информацию о курсах и сроках их проведения, вы можете найти на нашем сайте www.amadeuscis.com.

Какие существуют перспективы повышения квалификации и карьерного роста?

Для людей, желающих повышать уровень своей квалификации, всегда есть возможность участия в различных международных образовательных программах. Наши специалисты подберут и организуют специальные курсы, в зависимости от уровня подготовки каждого желающего.

- ТОО «Амадеус Джи Ди Эс» аккредитовано Федерацией Национальных Ассоциаций Туристических Агентств (UFTAA) и Международной Ассоциацией Воздушного Транспорта (IATA).
- IATA (International Air Transport Association) – это организация, участниками которой являются более 260 авиакомпаний.
- UFTAA (United Federation of Travel Agents' Associations) – организация, которая представляет свыше 100 национальных ассоциаций туристических агентств.

В нашем авторизованном учебном центре проводится обучение персонала авиакомпаний и туристских агентств по следующим программам:

1. IATA/UFTAA International Travel & Tourism Foundation Course;
2. IATA/UFTAA International Travel & Tourism Consultant Course;
3. IATA/UFTAA Global Distribution System Fares & Ticketing Course.

Основная задача перечисленных выше программ – подготовка квалифицированных специалистов в индустрии туризма и фор-

мирование надежной сети туристских агентств для продажи услуг авиакомпаний и профессионального обслуживания клиентов.

Специалисты, прошедшие подготовку по курсам IATA, имеют глубокие знания и понимание целей и задач индустрии туризма и путешествий. Приемлемая стоимость и разнообразие курсов привлекательны для компаний, желающих повысить качество обслуживания клиентов и потенциальную прибыль. Дипломированные специалисты широко востребованы в индустрии туризма по всему миру и отличаются более высокой заработной платой.

Также преподаватели ТОО «Амадеус Джи Ди Эс» проводят семинары продолжительностью 2-3 часа по темам и вопросам, встречающимся в ежедневной деятельности турагента.

Привлекательным является и то, что сертификаты и дипломы «Amadeus» и IATA/UFTAA являются бессрочными и признаются во всем мире.



Адреса учебных центров ТОО «Амадеус Джи Ди Эс» в РК	Адреса авторизованного учебного центра ТОО «Отрар Тревел»
Алматы 050091, ул. Гоголя, 86, уг. ул. Наурызбай батыра, 3-й подъезд, офисы 1-8 тел.: +7 (727) 250 7255, вн. 125, факс: +7 (727) 250 7062 e-mail: training@amadeus.kz	Алматы ул. Макатаева, 127/9, уг. ул. Байтурсынова тел.: +7 (727) 333 4137 e-mail: matyayeva@otrar.kz
Астана 010000, ул. Бараева, 16, 2-й этаж, офис 4 тел./факс: +7 (7172) 592 689 e-mail: aritim@amadeus.kz	Атырау ул. Абая, 3, офис 2 тел.: +7 (712) 235 5345, 355 340, 204 118 e-mail: ekorableva@otrar.kz



Найди самый выгодный тариф с Amadeus All Fares!

GDS тарифы:

- опубликованные тарифы
- конфиденциальные тарифы
- корпоративные тарифы
- non-GDS тарифы:
- тарифы с бизнес веб-сайтов
- тарифы непосредственно из систем авиакомпаний
- низкобюджетные перевозчики

Подробнее на www.amadeuscis.com
или пиши на marketing@amadeus.kz

Amadeus
Low-Cost
Carriers

Amadeus
Activities &
Entertainment

Amadeus
Service Fee
Manager

Amadeus
SMS

Amadeus
Ticket
Changer

E-Power

Amadeus
All Fares

Amadeus
Hotels

Amadeus
Airport Express

Amadeus
Cars

Думаете о своем бизнесе?

Тогда это для Вас!



Марина Тулегенова,
менеджер по продажам г.Астана

Пожалуй, случайных людей в этом бизнесе не бывает. Попав однажды в волшебный мир путешествий и приключений, вы остаетесь здесь навсегда. Тем более если отдых других – Ваша работа.

Если вы твердо решили открыть свое авиаагентство и занять свою нишу в этой сфере, тогда «Amadeus» – Ваш незаменимый помощник в этом нелегком, но интереснейшем деле. Следует сразу понять, что конкуренция в этом бизнесе очень жесткая, найти постоянных клиентов и удержать их Вам могут помочь только привлекательные цены и первоклассный сервис.

Современный пассажир – это уже не простой покупатель. Пассажиры вместе с нами растут, развиваются и становятся все более смелыми в составлении своего маршрута. Многие стараются самостоятельно готовить себе поездку, не прибегая к помощи турфирм, а бронируя все через Интернет.

Сегодня мы предлагаем несколько решений начинающим агентствам, с помощью которых можно начать работать в полную силу с первых же дней, предлагая своим пассажирам широкий выбор услуг.

Начиная работать с «Amadeus», многие представляют нас лишь как систему бронирования авиаперевозок. Однако «Amadeus» – это намного больше, чем Вы думаете. Приобретая «Amadeus», у Вас сразу появляется возможность бронирования не только авиаперевозок, но и гостиниц, автомобилей, железных дорог, трансфера из аэропорта в центр города, экскурсий и даже билетов на концерты (футбольные матчи, театры, мюзиклы и т.д.).

Вы можете предоставить пассажиру подробную информацию о той стране, куда он направляется, включая, например, такие мелочи, как чаевые или время и место шопинга. Если Ваш клиент намерен посетить, например, Замбию, вы без всяких затруднений, используя «Amadeus», сообщите, нужна ли ему виза или какие, скажем, прививки ему необходимо сделать перед вылетом. А заодно посмотреть погоду на ближайшие дни в далекой Замбии, также взяв информацию из «Amadeus», и если жара его не смущает, то можете приступить к бронированию гостиницы по вкусу и бюджету Вашего клиента! Ведь в «Amadeus» можно найти услуги на любой кошелек.

Бронирование гостиниц в «Amadeus» теперь представляет собой интересный и быстрый процесс, позволяющий получать комиссию в момент бронирования, не обращая при этом к партнерам в других странах (тем более если у Вас в этих странах нет партнеров), что немаловажно. Вы экономите деньги, а самое

Предложи пассажиру больше, чем перелет!

С Amadeus Airport Express ты сможешь предложить трансфер из аэропорта до центра города в крупнейших мегаполисах мира!

Это абсолютно бесплатно для тебя и дешевле для твоего пассажира!

Подробнее на www.amadeuscis.com
или пиши на marketing@amadeus.kz





главное – время Вашего пассажира. Кстати, ваучеры с подтверждением бронирования признаются во многих посольствах.

Автомобиль забронировать – тоже не проблема! «Amadeus» может предоставить и это! Цены на аренду и выбор автомобильных компаний в «Amadeus» Вас приятно удивят.

Парковка авто, спортивные события, экскурсии, билеты в кино, оперу, театры, музеи – все это «Amadeus» также готов Вам предоставить. Стоимость услуг, надо сказать, совсем невысокая. Хочется отметить и то, что Ваша комиссия учитывается сразу же после бронирования какой-либо из этих услуг.

Слышали ли Вы когда-нибудь о низкобюджетных перевозчиках, или авиакомпаниях, которые бронируются через Интернет, у которых стоимость начинается чуть ли не от нескольких центов? Так вот, опытные пользователи Интернета очень часто бронируют их самостоятельно, так как уверены, что авиаагентство просто не сможет предложить им такой вариант. Ничего подобного! Через «Amadeus» можно забронировать авиаперевозку такой стоимости. Главное – знать, как это сделать.

Не нам Вам рассказывать, что часто приходится обслуживать пассажиров, планы которых меняются настолько часто, что приходится постоянно корректировать их маршрут. В этом случае «Amadeus» предлагает решение, позволяющее автоматически рассчитать все штрафы и дополнительные сборы, что сэкономит Ваше время.

Вы сможете эффективно применять сборы за оказанные Вами услуги, обеспечив тем самым контроль над доходами и облегчив, соответственно, процесс принятия решений.

Безусловно, что половину услуг Вы можете найти в Интернете и точно так же обслужить клиента. Однако мы хотим показать все возможности системы «Amadeus» как единого источника информации, позволяющего предоставить полный сервис любому, даже самому капризному пассажиру.

Мы желаем Вам больших продаж, благодарных клиентов и новых идей, которые Вы смело могли бы претворить в жизнь вместе с «Amadeus»!

Продолжение следует...

Прими участие в акции «Low Cost – My Love» до 28 февраля

и накапливай баллы, которые можно обменять на призы!!!

Главное условие: каждая PNR должна содержать не менее двух сегментов низкобюджетных перевозчиков!

Бронируй, и отправляй все на QE/TSE1A0980/10.

Более подробно на www.amadeuscis.com или напиши на marketing@amadeus.kz



Очень удобное решение, поскольку с помощью Ticketless Access в «Amadeus» мы можем контролировать брони своих пассажиров самостоятельно, не прибегая к помощи партнеров, тем более что партнеры предоставляли билеты по этим маршрутам гораздо дороже. Стоимость на Low-Cost перевозчиков очень привлекательная, и наши пассажиры приятно удивлены, когда мы предлагаем билеты по таким низким ценам. Некоторые неудобства, такие как платный провоз багажа или другой аэропорт, абсолютно не пугают наших пассажиров, так как сервис, самолеты и цены остаются на высоком уровне. К тому же раньше наши пассажиры, которые летели, скажем, на Бали, делали остановку в Сеуле, так как

это было удобно. Теперь же мы можем предложить им перелет на Low-Cost перевозчике до Бали через Куала-Лумпур, а назад через Бангкок. При таком сложном маршруте стоимость все равно остается ниже, и пассажиры могут увидеть больше стран и получить больше впечатлений. Бронирование низкобюджетных перевозчиков в «Amadeus» подтолкнуло нас к тому, чтобы приобрести корпоративную кредитную карту. И теперь, учитывая правила, мы можем предложить любому пассажиру перелет на Low-Cost перевозчике. Мы знаем, как можно быстро и просто забронировать самый выгодный и дешевый маршрут. Все наши клиенты и мы очень довольны!

Елена Ходацкая, агент по бронированию авиабилетов компании «Asia VIP»

В условиях жесткой конкуренции и борьбы за каждого клиента немаловажным является факт использования компаниями новых технологий. Многие фирмы инвестируют большие суммы денег на усовершенствование своих технических ресурсов, что в конечном итоге является результатом сокращения будущих расходов, оптимизации бизнес-процессов и повышения доходности компании.



Новые технологии

Сегодня о некоторых технологических решениях для сферы туризма и путешествий мы поговорим с руководителем отдела поддержки пользователей и развития продуктов Кариной Сауданбековой.

Карина, расскажите о решении «Amadeus Worldwide Commission Manager»?

«Amadeus» разработал новое решение в помощь турагентам и гостиницам в процессе выплаты комиссий. Данный продукт заметно упрощает еще недавно острую проблему получения турагентами комиссионного вознаграждения, обеспечив высокий уровень прозрачности. Вкратце WCM позволяет турагентам отслеживать статус любого типа комиссий за сделанные в системе «Amadeus» гостиничные бронирования.

Насколько важен этот продукт?

Комиссионные вознаграждения за бронирования гостиниц являются одним из основных источников дохода для турагентов,

и в то же время одним из самых трудно отслеживаемых. И многие агентства считают проблему низкой прозрачности выплат комиссионного вознаграждения одной из причин невысокого уровня создания гостиничных сегментов в GDS. Многие просто не уверены, выплатят ли им комиссионное вознаграждение.

Сложен ли данный продукт в использовании?

Агентству нужен всего лишь доступ в Интернет, user ID и пароль, которые мы создадим. Программа работает в режиме online, и каждый раз, входя в систему, агент видит все бронирования со статусом «checked-out». Более того, если гостиница не произвела выплату комиссионного вознаграждения в срок, то система автоматически направляет уведомление о необходимости произвести полагающуюся выплату. Таким образом, данное решение является не только полноценной базой данных, но и эффективным инструментом для анализа доходов и выстраивания определенной политики в выборе гостиницы.



Акция «Non-Air Marathon» для агентств!!!



До конца весны бронируйте гостиницы, автомобили, экскурсии, билеты на мероприятия и трансферы и выигрывайте **i-phone, ноутбук и ЖК телевизор.**

Вы получите столько подарков, сколько наберете баллов!

Более подробно на www.amadeuscis.com или присылайте заявки на marketing@amadeus.kz

Amadeus раздает подарки!

«Amadeus» спешит поздравить первых активных участников акции «Non-Air Marathon» – компанию «CorporateXpress. Carlson Wagonlit Travel» в г. Бишкеке.

В этот теплый зимний день 15 января визит сотрудников «Amadeus» стал полной неожиданностью для победителя. «Amadeus» в торжественной обстановке вручил четыре ноутбука сотрудникам турагентства.

Между тем мы напоминаем Вам, что призы от «Amadeus» может получить любое агентство, создающее non-air сегменты в системе «Amadeus». Наша акция продлится до конца весны, и еще много подарков ждут своих владельцев. Для участия в акции необходимо отправить заявку в свободной форме на marketing@amadeus.kz



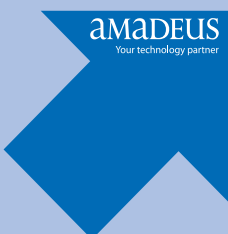
«Amadeus» предлагает бронирование и наличие номеров гостиниц по их типу, расценкам – начиная от самых низких и заканчивая самыми высокими, предоставляя о них полную информацию. Кроме того, гарантирует подтвержденное бронирование, неизменность цены, по которой Вы забронировали номер, и его реализацию по специальным расценкам Вашего агентства для более 57 500 гостиниц.

«Amadeus» предлагает бронирование машин в аренду всех ведущих компаний по прокату автомобилей, предоставляя полную о них информацию. Кроме того, гарантирует подтвержденное бронирование для более 42 фирм.

На некоторых рынках предлагается бронирование железнодорожных перевозок, а также паромов и круизов.

Привлечение провайдеров (авиакомпаний, гостиницы, страховые компании, продавцы туров) – одно из приоритетных направлений развития системы

«Amadeus». А также развитие продуктов, облегчающих работу агентства в целом, таких как система отчетности, автоматизация выписки билетов на ручных бланках и др.



ПЕРВАЯ ТУРИСТСКАЯ БАЗА РЕСПУБЛИКИ



1956 год. Туристская база «Горельник».

С начала возникновения туризма как социального явления, темпы, с которыми он развивался, во многом зависели от наличия и отсутствия средств размещения туристов. В том числе туристских баз – предприятий индустрии гостеприимства, находящихся на туристском маршруте и специально приспособленных для размещения туристов и их подготовки к походу /1/.

Значительную роль в истории туризма и альпинизма Казахстана и Советского Союза сыграла туристская база «Горельник». Само урочище, где располагалась база, находится в 17 км южнее г. Алматы, на месте слияния рек Малая Алматинка и Горельник. Происхождение названия урочища реки, а затем и турбазы берет свое начало в начале XX века, когда от удара молнии выгорел большой участок елового леса.

НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ ВОСХОЖДЕНИЯ ИНСТРУКТОРОВ ВШИГП В ГОДЫ ВОЙНЫ

Зимой 1942 г. группа альпинистов под руководством А. Малинова совершила первовосхождение на пик, названный именем Героев-панфиловцев (4120 м, 25 к.с., по западному гребню).

В 1943 г. группа инструкторов ВШИГП под руководством В. Неаронского совершила первопрохождение маршрута по восточной стене на пик Амангельды (3999 м, 25 к.с.). Первое восхождение на эту вершину с запада по маршруту 15 к.с. совершила в 1939 г. группа альпинистов из Алма-Аты под руководством В.М. Зимина.

В сентябре 1943 г. 89 курсантов и инструкторов ВШИГП взойшли на пик Комсомола с перевала Комсомольский по маршруту 2А к.с.

В сентябре 1943 г. инструкторы ВШИГП К. Стрекалов, Н. Кривенцов, А. Томберг под руководством Ю. Менжулина совершили первовосхождение на вершину Туюксу (15 к.с., 4218) с перевала Туюксу.

В октябре 1943 г. инструкторы школы Ю. Гудков, Б. Шнайдер под руководством В. Неаронского совершили первовосхождение на пик, названный Молодая Гвардия (4394 м, 2А к.с.) с севера.

В 1944 г. инструкторы школы Л. Карапетян, В. Неаронский, Б. Сигитов под руководством Н. Петровича совершили два первопрохождения на пик Советских альпинистов (4379 м) по северо-западному гребню (25 к.с.).



В.Н. ВУКОЛОВ,
д.и.н., профессор,
Научно-исследовательский
институт туризма КазАСТ



Приют для туристов

Историю создания «Горельника» автор слышал от знаменитого алматинского туриста Александра Петровича Берггрена еще в 60-х годах XX века. Узнав в 1930 г. от местных чабанов о наличии в урочище Горельник лечебного источника, Берггрин задумал построить здесь горный приют для путешественников. Через известного партийного руководителя Казахстана Алиби Джангильдина Александр Петрович добился выделения средств на строительство приюта и активно участвовал в его создании. В 1933 г. алматинские активисты Общества пролетарского туризма и экскурсий на скальном мысе на высоте 1930 м над уровнем моря построили бревенчатую хи-



С этого домика-приюта начался в 1932 году «Горельник»

14 сентября 1944 г. группа инструкторов школы под руководством Н. Петровича совершила первовосхождение маршрута 1Б к.с. с перевала Туюксу на пик, названный именем Погребецкого (4231 м).

17 сентября этого же года инструкторы ВШИГП З. Волкова, Л. Карапетян, П. Семенов, Б. Сигитов, Г. Шур под руководством В. Неаронского совершили первовосхождение по маршруту 1Б к.с. по северному гребню на пик, получивший наименование Отечественной войны.

21 сентября 1944 г. инструкторы школы П. Семенов и Л. Карапетян осуществили первовосхождение на вершину, названную именем легендарной Маншук Маметовой (маршрут 1Б к.с., через вершину Антикайнен).

Несколько интересных восхождений было совершено уже в победном 1945 году. Так, 30 апреля группа альпинистов под руководством Г. Коленова впервые совершила полный траверс с запада на восток вершины Героев-панфиловцев (2Б к.с., 4120 м). 8 июля 1945 г. инструкторы ВШИГП Г. Коленов и В. Неаронский под руководством М.Э. Грудзинского впервые совершили с севера на юг траверс пика Маяковского (4208 м, 3А к.с.). Первый траверс Подковы Туюксу (через вершины Маяковского, Орджоникидзе, Партизан, Иглы Туюксу – 4Б к.с.) в июле 1945 г. прошли инструкторы ВШИГП Г. Коленов и В. Неаронский. Под руководством того же В. Неаронского группа инструкторов школы в августе 1945 г. совершила первовосхождение по северо-восточному ребру на пик Зои Космодемьянской (4108 м, 2Б к.с.). Первовосхождение на пик Маяковского (4208 м) по маршруту 3Б к.с. с юга 18 августа 1945 г. совершили инструкторы ВШИГП Н. Дивари, Н. Петрович, П. Семенов под руководством К. Стрекалова. И, наконец, 12 сентября 1945 г. инструкторы школы П. Семенов и Г. Шур совершили первопрохождение маршрута 3Б к.с. по северо-западной стене на пик Партизан (4390 м).

1963 год. Турбаза Горельник.



«Горельник», июнь, 1965 г. (справа налево): старший инструктор Ф. Гимейн, автор статьи в то время инструктор В. Вуколов и шеф-повар базы

жину. Этот первый в республике организованный горный приют и стал прообразом туристской базы «Горельник».

В 30-х годах XX века «Горельник» размещал туристов в палатках, являясь опорной базой для больших туристских и альпинистских мероприятий, в том числе для массовых альпиниад на пик Комсомола. Уже в 1938 г. выше первой бревенчатой хижины было построено большое здание, в котором разместились основные службы туристской базы. Для проведения тренировочных занятий с туристами активной акклиматизации и знакомства с окрестностями турбазы инструкторы использовали два панорамных пункта. Нижний панорамный пункт находился на левом берегу р. Малая Алматинка, а верхний – на правом берегу в верхней части Сарысайского отрога на высоте 2900 м. Верхний панорамный пункт на юге открывает виды на скалистые громады пиков Чкалова, Физкультурник, Комсомола, Абая. А на севере, на многие десятки километров просматриваются вытянувшиеся где-то там, за Алматы, безбрежные степи.

Для слабо подготовленных групп туристов спуск проходил по пути подъема. Для тренированных туристов использовался и другой интересный вариант спуска, дающий возможность ознакомиться с местностью в районе ущелья реки Комиссаровки. Для этого нужно идти в северном направлении по отрогу хребта до брода через р. Ким-Асар. После этого повернуть на запад и по тропинке, бегущей сначала в западном, а затем в северном направлении выйти на широкий луг. В Комиссаровском ущелье имеются огороды, пасеки, посадки сосен. Отсюда тропа идет на север в ущелье, направляясь с востока на запад. Свернув в этом месте на юг, туристы выходили на широкую дорогу, которая вела к туристской базе «Горельник» /2/.



Первый начальник учебной части ВШИГСП, почетный председатель Совета ветеранов альпинизма Республики Казахстан Юрий Николаевич Менжулин вспоминал: «В 1943 году в Алма-Ате была открыта школа горных стрелков. Поскольку я еще и до войны был инструктором, то меня направили преподавать в ней. Позже меня персонально направили в штаб 1-го Украинского фронта уже в качестве офицера и горного стрелка.

К тому времени отлично подготовленная, но выбитая с Кавказа отборная дивизия Гитлера «Эдельвейс» была перебазируется на Карпаты, и ее нужно было уничтожить. Известно, что многие немецкие стрелки еще до войны, в период развития советского альпинизма, работали у нас на Кавказе инструкторами. Горы эти они прошли вдоль и поперек, а ребят наших знали в лицо. Нас же нападение Германии застало врасплох, и хотя горно-стрелковые части у нас в армии были, нужной подготовки они не получали. Немцы с издевкой кричали нам: «Вам не с нами воевать, а ослам хвосты крутить!» Понятное дело, что в чем-то они были правы, но рано радовались. Хвосты-то мы накрутили не ослам, а им, хваленным гитлеровским «эдельвейсцам»!

Герои «Горельника»

В годы Великой Отечественной войны Казахстан стал центром подготовки горных стрелков. Уже в 1942 году ущелья Заилийского, Таласского и Джунгарского Алатау увидели колонны бойцов всеобуча. На первых порах возникли большие трудности в обеспечении подразделений инструкторами альпинизма.

Тогда правительство Советского Союза приняло решение о создании Всесоюзной школы инструкторов горной подготовки. Осуществление этой важной задачи было возложено на заслуженного мастера спорта, известного исследователя Центрального Тянь-Шаня Михаила Тимофеевича Погребецкого, человека исключительной энергии и настойчивости, сумевшего первым покорить грозную вершину Хан-Тенгри.

Расположилась школа в помещениях туристской базы «Горельник». Помещения турбазы имели повреждения. Для их ремонта инструкторский состав школы совершал походы за необходимыми досками, фанерой, досками и стеклом к заброшенному альпинистскому лагерю в ущелье Левый Талгар. Были сложности с приготовлением пищи, например, воду приходилось носить ведрами из реки Горельник. Инструкторы школы Виктор Николаевич Шевченко и завхоз Иван Белун сумели найти на заброшенной стройке трубы и соорудили водопровод. Михаил Погребецкий организовал сбор ревеня и дикого лука, отчасти решив таким образом проблему витаминов в рационе питания курсантов и инструкторов школы /3/.

Кстати, само существование школы, несмотря на военные лишения, возродило практику горовосхождений жителей г. Алма-Аты. Так, в 1942 году группа алматинских альпинистов под руководством Юрия Ковалева совершила первовосхождение с севера на вершину Турист (3965 м, 1Б категории сложности, Большой Алматинский отрог, отходящий на север от основного хребта Заилийского Алатау). Вершина Турист находится в указанном отроге на участке между перевалами Джусалы-Кезень (3375 м, н/к) и Алматы-Алагир (3400 м, н/к). Одновременно был впервые пройден перевал Туристский (3000 м, н/к), сведения о котором были позднее включены в «Перечень классифицированных перевалов».

Выполняя большой объем учебной работы, курсанты и инструкторы Всесоюзной школы инструкторов горной подготовки провели большое количество восхождений и первовосхождений на вершины Заилийского Алатау. Совершая первовосхождения, военные альпинисты в основном называли вершины именами героев Великой Отечественной войны.

Сами восхождения не только способствовали повышению боеспособности будущих горных стрелков и армейских инструкторов горной подготовки – они увековечили память нескольких героев Великой Отечественной войны, создали условия для более интенсивного развития в



июль, 1972 г. 1-й панорамный пункт т/б «Горельник», 191 маршрут



Июль, 1984 г. Курсанты Республиканской школы инструкторов туризма во время учебного похода на перевал Пионерский

СССР и Казахстане альпинизма и горного туризма в послевоенный период.

Большинство указанных восхождений дали возможность получить достоверную информацию о безопасном прохождении одноименных перевалов. Полученные сведения в послевоенный период дополнялись после прохождения этих перевалов горными туристами и включались в «Перечень классифицированных перевалов высокогорных районов». Эта информация, распространяемая по всей стране, значительно повышала безопасность прохождения указанных перевалов туристскими группами.

Прощай, палаточная жизнь!

После окончания войны, вплоть до 1953 г., на базе проводилась подготов-

ка альпинистов и горнолыжников в школе Казахского республиканского комитета по физической культуре и спорту. А уже в 1954 г. «Горельник» снова начал принимать туристов со всего Советского Союза. С 50-х годов до 1973 года совершенствовалась материальная часть турбазы. В верхнем корпусе (в 50-е годы) с большой открытой верандой располагалась учебная часть, методический кабинет, библиотека, столовая, кухня. Ниже были установлены четырехместные палатки для туристов. В нижней части скального мыса был построен двухэтажный деревянный корпус на 120 коек. Ближе к левому берегу реки Малой Алматинки стояли здания складов, душевых, дизельной электростанции. На правом берегу реки Горельник – ГЭС оригинальной конструкции, баня, душевые на минеральной воде, на



левом берегу р. Горельник – домики сотрудников турбазы /4/.

В 60-е годы строительство базы продолжилось. Выше по западному склону от основных зданий было построено несколько больших и малых деревянных коттеджей. Это позволило полностью отказаться от размещения туристов в палатках.

Весной 1968 г. из-за обильных дождей начались разрушения восточного склона основной площадки базы, где находилось деревянное двухэтажное здание. Пять инструкторов первой смены, в том числе и автор этих строк, во главе со старшим инструктором базы Федором Мироновичем Гимеиным всю последнюю неделю мая занимались бетонными работами. Это позволило надежно укрепить склон, а молодым инструкторам получить значительный по тем временам заработок. И уже с 1 июня база приняла первую смену туристов – 120 человек (смена длилась 15 дней, а для всесоюзных маршрутов – 20 дней).

С 1968 г. кроме плановых туристских групп турбаза «Горельник» в летний период принимала три заезда курсантов Казахской республиканской школы инструкторов горного туризма. Возглавлял школу и много лет руководил учебным процессом один из зачинателей казахстанского спортивного туризма Виктор Матвеевич Зимин. Ежегодно школа инструкторов обучала 90-100 человек из разных областей Казахстана.

За шесть лет работы КРШИТ подготовила более 600 инструкторов горного, велосипедного и водного туризма. Эта работа на «Горельнике» шла до июля 73-го...



На пути к возрождению

7 июля по длине реки Малая Алматинка прошел мощный селевой поток, под ударами которого трагически погибли несколько десятков туристов, были разрушены складские помещения базы и электростанция, находившиеся в нижней части территории турбазы, в непосредственной близости от берега реки. Этих потерь можно было избежать, однако селезащитные сооружения, находившиеся рядом с базой, сыграли роль накопителя селевой массы, которая высокой волной убила людей и разрушила здания.

После этой трагедии «Горельник» с баланса Алматинского областного совета по туризму и экскурсиям был переведен на баланс Госкомспорта КазССР. А 2 марта 1987 г. был составлен акт о приеме-передаче строений зоны спортивной базы «Горельник» Казахскому институту физической культуры (ныне Академия спорта и туризма).

В течение 15 лет КазАСТ проводила на базе сборы студентов по зимним видам спорта, а в июне и сентябре – сборы по туристско-спортивной подготовке студентов факультета туризма.

7 мая 2000 года в канун 55-летия Победы по инициативе исполнительного директора Фонда развития альпинизма Казахстана, ныне покойного В.И. Попова, на скальной плите восточного склона основной площадки базы была установлена памятная доска. На торжественном открытии студентки факультета туризма КазАСТ, как хозяева базы, накрыли праздничные столы и обслуживали чаепитие гостей, среди

После тренировочных выходов и медицинского осмотра около 100 человек под руководством трех инструкторов выступили в шестидневный поход по маршруту № 66. Это был самый простой кольцевой маршрут через перевалы Талгарский и Бутаковский. Однако были разработаны и эксплуатировались другие, более сложные маршруты.

Маршрут № 65.

По перевалам Заилийского Алатау (горный, II категории сложности). Это один из самых популярных горных маршрутов по Северному Тянь-Шаню. Он аналогичен маршруту № 66, но несколько сложнее. Поход продолжается восемь дней. Основные этапы маршрута – перевал Талгарский (3200 м), бивуак «Альпийская роза», перевал Туристов (4039 м), перевал Молодежный, цирк ледника Туяк-Су. Маршрут рассчитан на туристов, ранее участвовавших в многодневных горных походах. За дни похода они получали полное представление о рельефе, геоморфологии, животном и растительном мире Северного Тянь-Шаня /5/.

Маршрут № 682.

По Северному Тянь-Шаню (горный, II категории сложности). Маршрут был рассчитан на туристов, имеющих опыт горных туристских путешествий (желателен спортивный разряд по туризму). Это кольцевой маршрут из Казахстана в Киргизию и обратно, с прохождением шести классифицированных перевалов 1А и 1Б категорий сложности. После акклиматизации и прохождения четырехдневной тренировки туристы отправлялись по маршруту: перевал Талгарский (3200 м) – долина р. Левый Талгар – перевал Тогузак (4280 м) – долина р. Чон-Кемин – перевал Кугантор (3997 м) – берег Иссык-Куля – турбаза «Казахстан».

Здесь участники располагались на отдых в стационарных палатках, совершали автобусную экскурсию в город Пржевальск. С базы туристы выезжали в ущелье реки Чон-Аксу, откуда и начиналась пешеходная часть обратного пути. Маршрут пролегает через перевалы Аксу и Озерный к Большому Алматинскому озеру. От озера на базу «Горельник» туристов доставляет автомашина /5/.

Маршрут № 191.

Горный, первой категории сложности. Протяженность 120 км, продолжительность 20 дней. Начинался в Алматы. Здесь туристы останавливались на городской турбазе и проводили там три дня. Знакомились с достопримечательностями столицы Казахстана, совершали экскурсию в долину реки Иссык. После переезда на турбазу «Горельник» и знакомства с Мало-алматинским ущельем начиналась подготовка к пешей части похода. Автобус перевозил группу в Большое Алматинское ущелье, откуда туристы за четыре дня пересекли Заилийский и Кунгей-Алатау, переправлялись через реку Чон-Кемин и спустились к побережью озера Иссык-Куль, к одноименной турбазе. Там туристы после однодневного отдыха проводили экскурсии на плантацию опийного мака и в музей великого русского путешественника Н.М. Пржевальского. Расставшись с турбазой «Иссык-Куль», туристы отправлялись в город Фрунзе (ныне Бишкек) знакомиться с его историческими и культурными памятниками, после чего возвращались в Алма-Ату.

которых были ветераны Великой Отечественной войны, инструкторы и курсанты ВШИГП, в том числе мастер спорта СССР, первый «снежный барс» Казахстана В.А. Колодин, мастер спорта СССР Ю.Н. Менжулин, представители общественности, журналисты, студенты вузов.

Кроме того, хотелось бы также отметить, что начиная с 2002 года Казахская Академия спорта и туризма через различные организации пытается восстановить основные сооружения «Горельника». Однако проблема упирается в то, что партнеры академии до сих пор не выполняют своих обязательств. И все-таки, несмотря на все трудности, руководство вуза уверено в скором возрождении первой туристской базы республики.



Выводы

Анализ истории создания и функционирования туристской базы «Горельник» дает возможность сделать следующие выводы.

1. Место для строительства базы в 1932 г. было выбрано правильно. Каменный мыс на слиянии рек Малая Алматинка и Горельник обеспечивал безопасность туристов даже в экстремальных условиях. С этого места есть возможность совершать интересные оздоровительные прогулки, походы выходного дня, спортивные походы 1-6-й категорий сложности.

2. Близость места расположения турбазы к г. Алматы, высокогорному катку «Медео», горнолыжному курорту «Чимбулак» создает значительный приток потенциальных посетителей. Этот поток (как показы-

вает опыт) будет еще более значительным, если цена одного места размещения в сутки составит 750-1000 тенге.

3. Место расположения турбазы дает возможность для подготовительных мероприятий и акклиматизации к горным туристским путешествиям и восхождениям на вершины любой сложности. К этому следует добавить оздоровительный эффект вод минерального источника, находящегося на территории турбазы.

4. Даже если туристская база «Горельник» будет восстановлена в прежних объемах, и будут эксплуатироваться уже известные маршруты, то экономический и социальный эффект будет весьма значительным. При этом необходимо подробно проанализировать и использовать весь 78-летний опыт работы турбазы «Горельник» и для строительства, и для эксплуатации новых средств размещения подобного типа.



Литература

1. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристский терминологический словарь. М., Сов. спорт, 1999, с. 42.
2. Ковалев Ю., Маркович М. По горным окрестностям Алма-Аты. Алма-Ата, 1963, с. 48-49.
3. Грудзинский М.Э. Вершины мужества. Алма-Ата, 1975, с. 62-63.
4. Грудзинский М.Э. Дорога ведет в горы. Алма-Ата, 1963, с. 69-73.
5. Туристские маршруты по Казахстану. Алма-Ата, 1971, с. 9.
6. Иванов Е.И. Северный Тянь-Шань. М., Профиздат, 1970 с. 43.

ТҮЙІН

РЕСПУБЛИКАНЫҢ АЛҒАШҚЫ ТУРИСТІК БАЗАСЫ

П.ғ.д., профессор **В.Н. ВУКОЛОВ**
ҚазСТА ғылыми-зерттеу институты

Мақалада Қазақстан Республикасындағы ең алғашқы туристік базалардың бірі - «Горельник» туристік базасының құрылуы мен пайдалануға беру тарихы қарастырылады. Сауықтыру шаралары мен күрделілігі әр түрлі тау жорықтарын өткзуді дамытудың 80 жылдық бай тәжірибесіне талдау жасалынады. Сонымен қатар ҚР -да қазіргі туризмді дамытуға арналған осы тәжірибені пайдалану мүмкіндігі талданады.

RESUME

FIRST TOURIST BASE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

VUKOLOV V.N.,

*Dr of Pedagogical Sciences, Professor
Scientific Research Center of Tourism
Kazakh Academy of Sports and Tourism*

The history of construction and exploitation of the oldest tourist base Gorelnik is described in the article. The experience of cultivating of therapeutic activities and mountain hikes of different categories of difficulties are analyzed. The possibilities of use of this experience for development of modern tourism in the Republic of Kazakhstan are presented.

Самолеты чешской компании EVEKTOR-AEROTECHNIK



evektor



The latest evolution of the EuroStar line reflecting expected EASA EEA regulations. Timeless design and outstanding performance parameters. LSA aircraft with 600 kg MTOW, wing tanks and range 1300 km.



The M1100 Cobra is a high performance jet aircraft for training, leisure flying and pilot training. All metal design, powerful and powerful Lycoming engine. Wide wing, comfortable cabin, glass cockpit and friendly avionics suite.



EV-55 Outback

Lightly & new generation twin turboprop aircraft, almost being able to replace any utility piston aircraft and offer a more reliable and powerful alternative to single engine utility turboprop aircraft.



Представителем компании EVEKTOR-AEROTECHNIK в Республике Казахстан является ООО "Спортивно-технический клуб "Чайка" г. Степногорск.

**По вопросам приобретения и обслуживания самолетов этой компании обращаться к директору ООО "СТК"ЧАЙКА" – Кириченко Сергею Николаевичу
тел.: +7 7164 56 23 60; моб.: +7 701 524 16 24
e-mail: ksn_navigator@mail.ru**



УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТОВ

**ЭКЗОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ
И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ДВИГАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТА**

А.Н. МАКОГОНОВ,
*доктор педагогических наук,
профессор,*

А.С. ИВАНОВ,
*доктор биологических наук,
профессор,*

Е.С. НИКИТИНСКИЙ,
*кандидат педагогических наук,
доцент*

*Казахская академия спорта и
туризма*

Оптимизация режима двигательной активности является важнейшим условием эффективной подготовки туристов как с точки зрения повышения общей и специальной физической работоспособности, так и с точки зрения стимуляции адаптационных возможностей организма, получения оздоровительного эффекта. Между тем исследований, связанных с разработкой проблем оптимизации двигательной деятельности человека, явно недостаточно. Особенно остро не хватает знаний в области оптимизации физических нагрузок в усложненных климатических условиях.

Практическое значение определения оптимальных режимов двигательной деятельности человека связано с необходимостью решения насущных задач не только в области туризма, физической культуры и спорта, но и медицины, промышленного и сельскохозяйственного производства, искусства, авиации, космонавтики, военного дела.

Особая актуальность исследований, связанных с обоснованием оптимальных режимов двигательной деятельности человека для Республики Казахстан, обусловлена необходимостью подготовки воинских контингентов, способных решать сложные задачи по защите границ страны, проходящих в горных и пустынных условиях.

Одним из принципов оптимизации является соответствие нагрузок функциональным возможностям организма. Это соответствие достигается в случае если нагрузка выполняется в наиболее экономичном режиме. Следовательно, определение условий экономизации мышечной работы является важной предпосылкой оптимизации двигательной деятельности человека в целом. В этой связи целью настоящего исследования является выявление комплекса экзогенных факторов, определяющих экономичность мышечной работы у человека в целом и у туристов в частности.

Как известно, при пешем передвижении в естественных условиях окружающей среды человек испытывает на себе влияние комплекса природных факторов, к которым относятся температура, влажность, плотность воздуха, высота местности, содержание в нем кислорода, электрическое состояние атмосферы, ветер, характер поверхности и рельеф местности. Механическая эффективность и экономичность двигательной деятельности обуславливаются также характером работы (например, ходьба, ходьба на лыжах, езда на велосипеде и т.д.), внешнего отягощения, эргономики движений.

Анализ данных литературы в целом свидетельствует, что далеко не все вопросы, касающиеся влияния экзогенных факторов на механическую эффективность и экономичность циклических движений, изучены досконально.

Эффективность двигательной деятельности зависит от экологических условий, и в частности, от парциального давления кислорода, температуры и плотности воздуха, характера рельефа поверхности. Так, рельеф местности, по которой

передвигается человек, оказывает существенное влияние на энергетические траты. Если условно принять энергетическую стоимость ходьбы по твердой поверхности тредбана за 100 процентов, то пешее передвижение по грунтовой дороге, траве, вспаханному полю, плотному снегу, песчаной почве, очень глубокому снегу будет сопряжено с увеличением энергетических трат на 20, 30, 50, 60, 80 110 процентов соответственно.

К существенным факторам, оказывающим влияние на энергетическую стоимость ходьбы, относятся внешние отягощения. Передвижение на подъем заметно увеличивает энергетические затраты не только в единицу времени, но и на метр пути. Аналогичные эффекты наблюдаются как при переноске тяжестей, так и при намокании одежды, обуви под дождем. Увеличение массы переносимого груза более 30 кг, равно как произведение массы груза (кг) на скорость ходьбы (м/с) свыше 100, приводит к непропорциональному увеличению энергозатрат на метр пути. В данном случае энергетическая стоимость переноски одного килограмма груза на один метр пути (в пересчете на килограмм массы груза) приблизительно вдвое выше, чем при расчете на килограмм массы тела. Наряду с этим приводятся данные, согласно которым оптимальная масса переносимого груза у молодых, здоровых людей составляет около 15 кг.

Энергетические траты зависят не только от массы переносимого груза, но и от локализации отягощения. Так, энергетически выгоднее переносить груз в двух руках, чем в одной. Установлено, что энергетические траты при закреплении груза на руках и ногах соотносятся как 1 : 4. Один килограмм массы обуви эквивалентен 4-8 кг груза, переносимого на руках или в рюкзаке. Энергетические траты на ходьбу, связанные с отягощением, могут быть компенсированы за счет снижения скорости передвижения. Тем не менее ходьба с большим грузом субъективно переносится труднее.

К экзогенным факторам, влияющим на эффективность двигательной деятельности туриста, относятся климатические условия окружающей среды. В этой связи приводится краткая характеристика воздействия на туриста факторов пустынного и горного климата.

Характеристика пустынного климата

Основной особенностью пустынного климата являются высокие летние температуры и сухость воздуха.

Прежде всего, необходимо отметить, что характер и закономерности влияния температуры окружающей среды на живой организм, пределы изменения температуры, за которыми нарушается нор-

Пустынный климат





Горный климат

мальная деятельность биологических систем, имеет фундаментальный характер и привлекает внимание специалистов самых различных областей науки. Повышение или понижение температуры воздуха и температуры тела увеличивает потребление энергии. Установлено, что потеря с потом 620 г воды за один час сопряжена с расходом 360 ккал, или 1500 кдж. На испарения 1 г воды требуется 2,4 кдж (0,58 ккал).

Показано, что в условиях повышенной температуры увеличивается пульсовая, энергетическая, кислородная стоимость мышечной работы и снижается производительность труда по сравнению с аналогичной работой при комфортной температуре воздуха. Вместе с тем опубликованы результаты исследований, в соответствии с которыми на фоне повышения температуры воздуха потребление кислорода не меняется или даже снижается. Снижение кислородного потребления в условиях гипертермии объясняется усилением процессов анаэробного метаболизма, энергетическая эффективность которых существенно ниже аэробных. Поэтому можно полагать, что экономичность мышечной работы в условиях гипертермии скорее снижается, чем повышается. Выявленные противоречия диктуют необходимость продолжения исследований в этом направлении.

Изолированное влияние повышенной температуры на организм человека сравнивается с воздействием напряженной мышечной работы. Гипертермия усиливает реакцию организма на физическую нагрузку, начиная с температуры +29°C, которая усугубляется при температуре +36-37°C и становится наиболее выраженной при температуре +39-40°C и выше.

По мере акклиматизации к жаре экономичность двигательной деятельности у человека возрастает, и не исключено, что тепловая адаптация способствует улучшению механической эффективности мышечной работы. Установлено, что оптимальные температурные условия для сократительной функции мышц соответствует +37,5-38°C, а максимальная актив-

ность ферментативных систем, участвующих в окислительных процессах, наблюдается при температуре +38-39,5°C.

Характеристика горного климата

По степени влияния на организм климатогеографических факторов горной местности выделяют несколько зон, соответствующих разным высотам. Согласно классификации А.Д. Бернштейна, в основу которой положен физиологический критерий, выделяются три диапазона горных высот, в пределах которых состояние организма человека в условиях покоя (низкогорье, среднегорье, высокогорье и зона альпинистских восхождений), а также его реакция на функциональные нагрузки (включая мышечную работу) имеет существенные различия.

Климат и геофизические условия гор образуют сложный комплекс факторов, мощно воздействующих на человека, а некоторые из них создают весьма ощутимую

дополнительную нагрузку на органы и системы, деятельность которых направлена на поддержание гомеостаза организма. Для горного климата характерны специфические и консервативные свойства, связанные с высотой над уровнем моря. Главная особенность горного климата определяется понижением величины общего атмосферного и, соответственно, парциального давления кислорода, то есть количества его молекул в единице объема. По мере увеличения высоты происходит общее понижение температуры воздуха, уменьшение его абсолютной влажности, увеличение интенсивности солнечной радиации, особенно ее ультрафиолетовой части спектра. Таким образом, в горах человек подвергается влиянию, по меньшей мере, четырех потенциально стрессовых факторов:

- 1) сниженного парциального давления кислорода;
- 2) повышенной солнечной радиации;
- 3) холода и

Высотная гипоксия





Плотность воздуха

4) сухости воздуха.

Среднегорные регионы обычно находятся выше инверсионного слоя и поэтому характеризуются зимой большим числом солнечных дней, что является благоприятным фактором для организации активного отдыха человека в горах в это время года. Летом климатический режим среднегорья также создает благоприятные условия для тренирующей и закаливающей климатотерапии, так как на средних высотах увеличиваются различия погодного режима дневного и ночного времени.

Хотя специфические черты горного климата начинают проявляться с высоты 500 м над уровнем моря, воздействие горной среды на здорового человека ощущается лишь с высоты 1500 м.

Высотная гипоксия. Первое и, пожалуй, наиболее важное следствие подъема в горы – снижение атмосферного (барометрического) давления, а вместе с ним и парциального давления кислорода. Когда говорят о горной гипоксии, то имеют в виду именно пониженное парциальное давление кислорода, а не изменение процентного содержания O_2 в воздухе, которое вплоть до высоты 20 000 м поддерживается на уровне 20,96 процента. Гипоксия означает также кислородное голодание, пониженное содержание кислорода в тканях. Различают гипоксические состояния, возникающие в результате физиологических и патологических процессов. К физиологической относят гипоксию у здоровых людей, которая развивается вследствие недонасыщения артериальной крови в легких в связи со снижением P_{O_2} в воздухе (классический пример – снижение парциального давления кислорода в горах) и кислородное голодание при физических нагрузках, когда повышенная метаболическая потребность тканей в O_2 не удовлетворяется полностью за счет адекватного его транспорта кровью.

Высотная, или гипоксическая, гипоксия делится на две формы: острую и хроническую. К хронической гипоксии относятся все случаи, когда человек испытывает не-

достаток кислорода в течение времени, измеряемого днями, неделями, месяцами, годами. К острой гипоксии относятся те случаи, когда человек подвергается значительному гипоксическому воздействию (например, при быстром подъеме в барокамере на «высоту» 4-5 км или переключением дыхания на газовую смесь, содержащую 10 процентов O_2) в течение времени, исчисляемого секундами, минутами, часами.

Плотность воздуха. По мере подъема в горы плотность воздуха уменьшается. Изменение плотности воздуха как одного из экзогенных факторов имеет существенное значение только в видах туризма, связанных со скоростным передвижением, например, при велотуризме. Разреженный воздух среднегорья уменьшает главную тормозную силу велотуристов – сопротивление воздуха. Выполненные в этой связи исследования показывают, что снижение плотности воздуха в горах сопровождается уменьшением потребления кис-

лорода при одинаковой с равнинной скорости передвижения на велосипеде.

Следовательно, с подъемом на высоту снижаются энергетические траты на компенсацию аэродинамического сопротивления. Если бы в горах человек не испытывал отрицательного влияния на работоспособность высотной гипоксии, то только за счет снижения плотности атмосферы результаты в беге на длинные дистанции на высоте 2300 м улучшились бы по отношению к равнинным на 2,5 процента.

Солнечная радиация. Помимо пониженного парциального давления кислорода климат возвышенностей, или горный климат, отличается от равнинного тем, что с подъемом на высоту возрастает интенсивность солнечной радиации, в спектре которой особую значимость для человека представляют ультрафиолетовые лучи. Причем если на высоте 3000 м солнечная радиация в целом выше, чем на равнине, приблизительно на 30 процентов, то интенсивность ультрафиолетовых лучей на

Солнечная радиация



НИЗКОГОРЬЕ

от 750 до 1000 м.

В пределах этих высот здоровый человек не ощущает отрицательного влияния недостатка кислорода в состоянии покоя, а его реакция на функциональные нагрузки практически ничем не отличается от той, что наблюдается на уровне моря.

СРЕДНЕГОРЬЕ

от 1000 до 2500–3000 м.

В функциональном состоянии здорового человека, впервые оказавшегося в условиях среднегорья, происходят ощутимые изменения. В частности, у некоторых людей с пониженной устойчивостью к гипоксии на высотах 2000–3000 м наблюдаются отдельные, чаще всего слабо выраженные симптомы горной болезни. Не у всех, но все же у многих людей, которые впервые поднимаются в горы на высоту 2–3 км, развиваются достаточно выраженные адаптивные реакции со стороны дыхания и кровообращения. Влияние горного климата отрицательно сказывается на деятельности зрительного анализатора, что проявляется в снижении темновой адаптации, ухудшении цветовосприятия. У некоторых лиц наблюдается неадекватность эмоциональных реакций на внешние стимулы. За 7–10 дней пребывания в горах самочувствие человека нормализуется, однако переносимость мышечных нагрузок не восстанавливается.

ВЫСОКОГОРЬЕ

от 2500–3000 до 5000 м.

В высокогорье, в условиях покоя, обнаруживается комплекс функциональных изменений, свойственных выраженной кислородной недостаточности, и прежде всего со стороны органов, обеспечивающих транспорт кислорода. Однако мобилизация этих систем все же не обеспечивает полной нормализации насыщения артериальной крови кислородом, и в результате развивается гипоксемия. Почти у всех здоровых людей в период острой акклиматизации (первые 10–15 дней пребывания на высоте) развивается горная болезнь, выраженность которой зависит от индивидуальной чувствительности к гипоксии.

ЗОНА АЛЬПИНИСТСКИХ ВОСХОЖДЕНИЙ

от 5500 до 8848 м.

Высоты более 5000 м над уровнем моря не совместимы с длительным и тем более постоянным проживанием человека, хотя, как показывает практика альпинизма, после периода специальной подготовки (ступенчатой акклиматизации) человек способен находиться в течение нескольких дней и даже выполнять работу на высоте 7000 м. На высотах 8000 м продолжительность пребывания человека ограничивается несколькими часами.



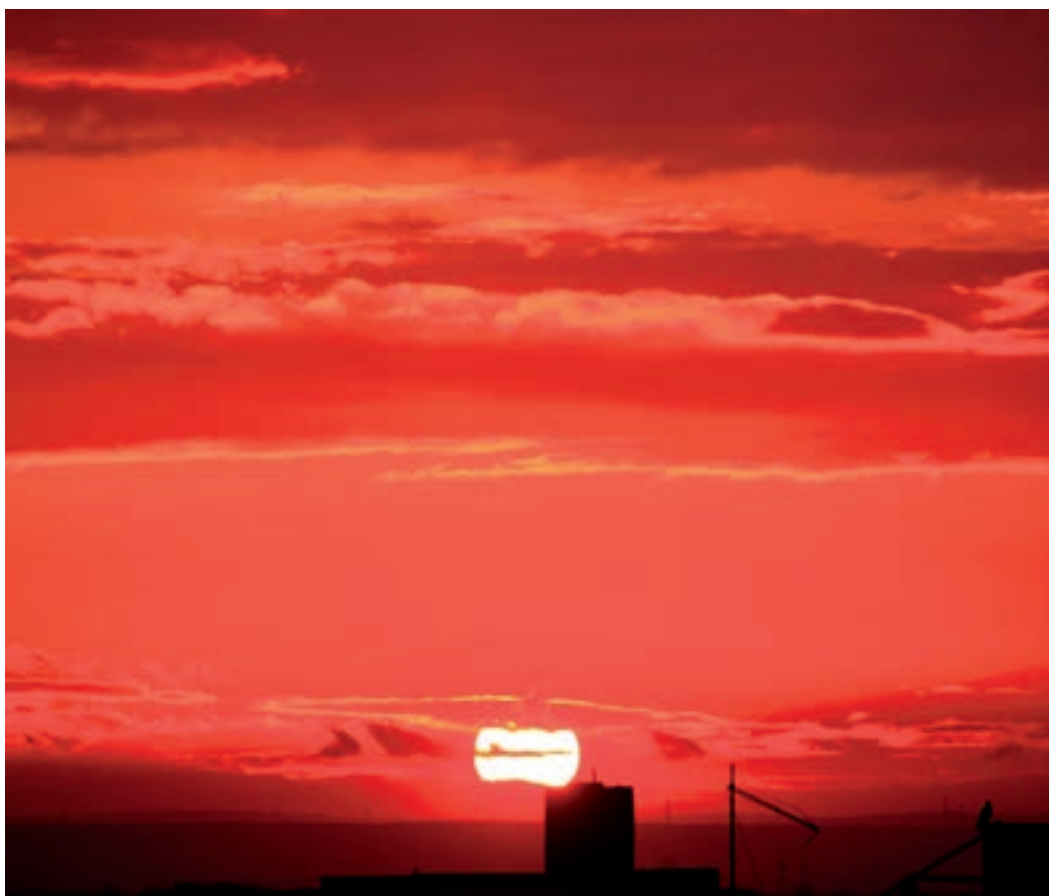
Влажность воздуха

этой высоте увеличивается на 100 процентов. Метеорологические наблюдения, проведенные в Центральном Тянь-Шане в районе ледника Южный Иньчжэнь, показали, что за счет увеличения прозрачности атмосферы суммарная солнечная радиация на высоте 3500 м возрастает по отношению к уровню моря на 40 процентов. Можно заметить, что солнечная радиация – один из мощных модификаторов горной среды, действие которого может иметь неблагоприятные для человека последствия.

Влажность воздуха. Снижение влажности воздуха – другой неизбежный спутник подъема в горы. Установлено, что на высоте 2000 м влажность воздуха ниже, чем на уровне моря вдвое, а на высоте 6000–7000 м воздух становится практиче-

ски сухим. Тем не менее для горного климата весьма характерна резкая смена погоды, когда в течение суток несколько раз выпадают осадки, то есть влажность воздуха может возрастать до 100 процентов. Весьма характерны для горной местности и такие погодные явления, как туман, низкая облачность. До сих пор нет ясности и в отношении влияния колебаний влажности воздуха на функциональное состояние, механическую эффективность и экономичность мышечной работы человека на высоте. Между тем известно, что увеличение влажности сопровождается усилением теплоотдачи, тогда как сухой воздух в горах усиливает испарение влаги с поверхности легких, человек при этом испытывает неприятные ощущения в связи с сухостью слизистых оболочек дыхатель-

Температура воздуха





Электрическое состояние атмосферы

ных путей, кожи. Потеря воды при дыхании зависит не только от сухости воздуха, но главным образом от величины легочной вентиляции, уровень которой в горах, как известно, возрастает. Именно поэтому интенсивность испарения влаги с поверхности легких на высоте 6100 м вдвое превышает ее на уровне моря.

Температура воздуха. Подъем в горы сопровождается снижением температуры воздуха приблизительно на 0,6°C на каждые 100 м. Однако не только снижение, но и резкое колебание температур в течение суток является наиболее характерной чертой горного климата. Суточному перепаду температур в горах некоторые исследователи придают значение чуть ли не важнейшего фактора адаптации человека.

В условиях среднегорья и высокогорья даже в летнее время температура воздуха может опускаться до нулевой отметки. Так, в середине августа в Центральном Тянь-Шане на высоте 3500 м температура воздуха ночью опускалась до -6,8°C. Умеренное похолодание не сопровождается повышением энергетической стоимости мышечной работы, тогда как существенное понижение температуры воздуха отрицательно сказывается на экономичности двигательной деятельности человека. Замечено, что употребление холодной воды в горах на фоне пониженной температуры воздуха повышает, а горячей воды – снижает энергетическую стоимость мышечной работы.

С колебаниями температуры связана еще одна особенность горного климата, которая обусловлена постоянным горнодолинным ветром, представляющим местную циркуляцию воздуха с суточной периодичностью. Ветры являются следствием неодинакового нагревания и разницы температуры воздушных масс горных хребтов, склонов и долин. В дневное время поток ветра устремляется с долины к горным вершинам, поскольку последние нагреваются быстрее. Ночью ветер дует с

гор, поскольку воздух вершин и хребтов охлаждается быстрее.

Электрическое состояние атмосферы. Атмосферный воздух всегда содержит некоторое количество аэроионов. Показано, что отрицательные аэроионы оказывают благоприятное воздействие, тогда как положительные, напротив, ухудшают самочувствие человека. С этим обстоятельством необходимо считаться в горной местности, где на малых, небольших и средних высотах преобладают отрицательные, а на больших – положительные аэроионы. На подобную трансформацию заряда аэроионов в горах Кавказа еще в 1936 году обратил внимание Н.А. Ремизов, который установил связь между развитием горной болезни и динамикой аэроионов в атмосфере. К этому можно добавить, что отрицательная ионизация воздуха в горах усиливается на берегу рек и ручьев.

Каждый из описанных природных факторов имеет самостоятельное биологическое значение, однако в горных условиях (да и не только в горах) сдвиги в окружающей среде носят, как правило, комплексный, взаимосвязанный характер, и поэтому человек реагирует не на какой-либо изолированный модификатор внешней среды, а на всю их совокупность. В этом заключается причина, по которой тем или иным реакциям организма в горных условиях нельзя приписывать исключительное значение одного фактора среды. В горной местности организм всегда реагирует на сложный комплекс явлений, который в целом характеризуется как внешняя среда. Эти взаимоотношения носят сложный и динамический характер, поэтому организм и среда представляют подвижную систему. Изменение отношений хотя бы с одним из природных факторов горной среды неизбежно вызывает сдвиг во всей системе, и организм начинает по-иному реагировать на воздействие других факторов.

Литература

1. Зациорский В.М., Каймин М.А. Биохимика ходьбы. М., 1978. 65 с.
2. Макогонов А.Н. Научные и методические основы туризма в горной и пустынной местности. Алматы, 2002. 261 с.
3. Cureton K.Y. Body fitness and performance differences between men and woman. Ros. Quazt, 1979. Pp. 333-350.
4. Уткин В.А. Оптимизация двигательной деятельности человека. М., 1981. 69 с.

ТҮЙІН

ЭКЗОГЕНДІ ФАКТОРЛАР МЕН ТУРИСТІҢ ҚИМЫЛ- ҚОЗҒАЛЫСЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІ

П.ғ.д., профессор **А.Н. МАКОГОНОВ**

П.ғ.д., профессор **А.С. ИВАНОВ**

К.п.н., доцент **Е.С. НИКИТИНСКИЙ**

Таулы ортаның күрделі факторлар кешені мен ыстық ауа райы жағдайлары адам ағзасында тереңдетілген бейімделудің қайта құрылуын туғызатындықтан, адамдар мен туристердің денсаулығында, дене жұмысы қабілеттілігінде өз көрінісін табады. Осы жағдайлар арқылы саяхат жасауда белгілі бір мінез-құлық ережелері мен қозғалыс қызметін сақтау барысында адамның резервті мүмкіндіктерін едәуір арттыра түсетін мықты сауықтыру және ынталандыру тәсілі ретінде қызмет атқарады. Авторлар осы мақалада экзогенді факторларды қарастырады, себебі қозғалыс қызметінің тиімділігі, қуат шығындары мен адам денсаулығы оған тікелей байланысты болып табылады.

RESUME

EXOGENIOUS FACTORS AND EFFICIENCY OF MOVING ACTIVITY OF A TOURIST

Dr of Pedagogical Sciences

MAKOGONOV A.N.

Dr of Pedagogical Sciences, professor

IVANOV A.S.

Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate Professor **NIKITSKIY E.S.**

Complicated complex of factors of mountain environment and hot climatic conditions cause deep adaptation processes in the organism, effect the health, and physical ability to work in people and in tourists in particular. Travelling in these conditions, if certain rules and regime of moving activity are followed, serve as a strong stimulating tool that significantly increase human potential. In the given article, authors look at exogenous factors on which efficiency of moving activity and energy consumption and human health depend on.

ОБСУЖДЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОТУРИЗМА



В конце 2009 года в Астане прошел «круглый стол», посвященный проблемам развития экологического туризма. Организован он был в рамках проекта «Экологический туризм и общественная осведомленность в Центральном Казахстане», реализуемого Карагандинским экологическим музеем и Немецким обществом защиты природы и биоразнообразия (NABU) при поддержке Европейского союза. В работе «круглого стола» приняли участие представители государственных структур, руководители национальных парков, неправительственных организаций, ученые и эксперты в области экологии и туризма.

Участники встречи обсудили концепцию экологического туризма, его использование в рамках реализации туристических проектов в Казахстане, а также сопутствующие трудности и возможности. Как подчеркивали организаторы «круглого стола», в Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы экологический туризм получил признание как одно из приоритетных направлений развития туризма. При этом в качестве первоочередных задач предусматривалась выработка национальной, региональной и местной политики по развитию экотуризма с учетом мер по охране природы, местной культуры и сохранению национальных традиций в партнерстве с местным населением, частным сектором и неправительственными организациями. В то же время в Казахстане пока еще не сформированы как сама политика, так и какие-либо единые организационные подходы к развитию экотуризма.

Кроме того, экологический туризм часто ассоциируется с расширением возможностей для посещения туристами особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и сельских территорий, увеличением туристских потоков и созданием соответствующей инфраструктуры. Однако экотуризм – это не массовый туризм, и он не ориентирован на поддержку больших потоков туристов на природные территории, а скорее является альтернативой такому подходу, позволяющей сохранять природные богатства и приносить выгоду от осуществления туризма местному населению. В силу этого данное направление туризма не предполагает создания нового мощного кластера в экономике страны и ее отдельных регионов. Поэтому меры для развития экотуризма, указанные в Госпрограмме развития туризма на 2007-2011 годы, такие как реализация инвестиционных проектов по объектам экологического туризма, а именно строительство туристского комплекса на Рахмановских ключах в районе горы Белуха в Восточно-Казахстанской области, создание сети горнолыжных курортов в Алматинской области, не только не соответствуют понятию экотуризма, более того, будут способствовать увеличению негативного влияния на окружающую среду.

Что касается региональных программ, то в ходе проведенного анализа было выявлено, что понятие экологического туризма ассоциируется по большей части с природным туризмом, и, как следствие, один из основных принципов экотуризма – участие местного населения в экотуристской деятельности – не нашел своего отражения.

В настоящее время наиболее полно проработаны вопросы формирования и развития политики экотуризма на уровне планов управлений ООПТ, в структуре которых получили отражение такие аспекты, как информационная работа с туристами и вовлечение местного населения в осуществление экотуризма. Вместе с тем анализ содержания планов управлений отдельных ООПТ показывает, что регла-

ментация экотуризма в настоящее время ограничивается в основном разработкой специальных маршрутов и троп, применением по ним определенных норм рекреационной нагрузки, определяемых зачастую с учетом ограничений по возможностям обслуживания туристов, нежели мотивов ограничения выявляемых негативных воздействий на природную среду. В целом, несмотря на включение в планы управления отдельных вопросов, соответствующих экотуризму, реализуемые виды туризма, подходы к организации и регулированию туризма, информационная работа с туристами остаются достаточно традиционными и существенно не изменились с введением новой структуры планов управления.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что основной проблемой развития экотуризма является непонимание принципов экотуризма, в результате чего экологический туризм зачастую представляют в качестве природного туризма на основе традиционных подходов массового туризма с его негативными воздействиями на социальную и окружающую природную среду. Поэтому для внедрения правильного понимания экотуризма и, как следствие, осуществления адекватных мер по его развитию вниманию заинтересованных государственных органов были представлены рекомендации по внедрению в документы по развитию туризма основополагающей информации для формирования политики по развитию экотуризма.

разработка определенных стандартов для гостевых домов и прохождение ими процедуры сертификации. Здесь стоит отметить, что Информационный ресурсный центр по экотуризму (ИРЦЭ) Казахстанской туристской ассоциации (КТА) при помощи международных экспертов разработал требования устройства гостевых домов и утвердил их стандарты. С 2008 г. ИРЦЭ работает над внедрением данных стандартов и присуждением сертификатов качества гостевым домам. А КТА в настоящее время ведет переговоры с системой Госстандартов по включению разработанных ими стандартов в государственный реестр.

Участники «круглого стола», признавая необходимость рассмотрения альтернативных процедур сертификации, основанных на зарубежном опыте, отметили также некоторые моменты, которые следует в обязательном порядке учесть при создании системы сертификации гостевых домов в Казахстане:

- процедура сертификации, будет она государственной или общественной, должна осуществляться исключительно на добровольной основе;
- система сертификации должна состоять из ряда простых процедур, доступных и понятных любому сельскому жителю;
- процедура сертификации должна проходить с привлечением как государственных и общественных экспертов, так и представителей туристского бизнеса, причем орган, ответственный за сертификацию и стандартизацию гостевых домов, должен быть именно

Основной проблемой развития экотуризма является непонимание принципов экотуризма

Для реализации и внедрения в Казахстане общепринятого в мировой практике понятия «экологический туризм» участники «круглого стола» отметили необходимость формирования в Казахстане политики развития экологического туризма путем:

- совершенствования имеющихся документов в сфере экологического туризма и привлечения общественных организаций при разработке этих документов;
- распространения и популяризации среди лиц, участвующих в развитии экотуризма, общепринятого в мировой практике понятия «экологический туризм»;
- оказания государственной финансовой поддержки мероприятиям по развитию экотуризма, исключая позиционирование крупных туристских объектов в качестве экологических;
- стимулирования использования местной продукции и услуг посредством создания системы гостевых домов и др.

При этом для правильного вовлечения местных сообществ в процесс развития экотуризма представляется необходимой

общественным;

- объекту, прошедшему сертификацию, должен присуждаться узнаваемый в итоге его международного промоушена логотип (бренд).

В выработанной по результатам работы «круглого стола» резолюции было подчеркнуто, что одними из основополагающих принципов развития экотуризма, которые и определяют его правильное понимание, являются участие местных сообществ в процессе организации обслуживания туристов и минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Вера Воронова,
технический ассистент проекта,
тел. +7 (7212) 413344,
моб. +7 701 2663253
Индира Раимбекова,
менеджер проекта,
тел. +7 (7212) 413344,
моб. +7 701 4897207.



Генеральная Ассамблея ООН объявила 2010 год Международным годом биоразнообразия. Таким образом, у нас появился уникальный шанс повысить свою осведомленность о роли биоразнообразия в поддержании жизни на земле. И уже 11 января прошел первый праздник – День заповедников и национальных парков, которые являются центрами сохранения биоразнообразия во всем мире.



ДЕНЬ ЗАПОВЕДНИКОВ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ

В настоящее время площадь особо охраняемых природных территорий Казахстана (заповедники, национальные парки и другие виды) составляет 22 млн. га, или 8,2%, территории страны. Всего на территории Казахстана находятся 10 государственных природных заповедников, 10 государственных национальных природных парков, 4 государственных природных резервата, 50 государственных природных заказников и 5 государственных заповедных зон.



Постановлениями Правительства РК приняты Концепция развития и размещения ООПТ (особо охраняемых природных территорий) до 2030 г. и Программа по сохранению и рациональному использованию водных ресурсов, животного мира и развитию сети особо охраняемых природных территорий до 2010 года.

Реализация указанных концепции и программы позволит целенаправленно развивать сеть ООПТ для сохранения и восстановления нашего национального достояния – объектов окружающей среды, которые имеют особую экологическую, научную и культурную ценность в качестве природных эталонов, уникалов и реликтов, а также динамично развивать в этой сфере научные исследования, туризм, рекреацию и экологическое просвещение. Предпринимаемые меры будут способствовать стабильности природных компонентов экосистем республики, поддержанию их устойчивости, способности к саморегуляции и сохранению многообразия форм живой и неживой природы, в том числе генофонда живых организмов, находящихся на грани исчезновения.

Предстоит еще многое сделать в этом направлении, ведь в Красную книгу Казахстана уже внесено 387 видов растений, 125 видов позвоночных и 96 видов беспозвоночных животных.

Работа по развитию сети ООПТ продолжается, в том числе при активном участии международных проектов, реализуемых в Казахстане. Одним из перспективных шагов является решение вопроса о создании в ближайшее время на территории Джунгарского (Жетысуского) Алатау новой особо охраняемой природной территории – Жонгар-Алатауского государственного национального природного парка. Одной из основных задач этого национального природного парка будет сохранение дикой яблони Сиверса, имеющей глобальное значение.

Яблоня Сиверса растет в горах Тарбагатай, Кыргызского и Таласского Алатау, Каратау. Вместе с тем основная масса этой яблони все же растет в горах Джунгарского и Зайлийского Алатау. В Казахстане описаны три вида такой дикой яблони, очень схожих между собой. Специалисты считают, что этот вид яблони был еще во времена динозавров, он является как бы аборигенным. Яблоня Сиверса имеет непосредственно хозяйственное значение – и как источник прекрасных плодов, и как весьма перспективный селекционный объект для скрещивания с другими видами яблонь. 

По материалам Лины Вальдшмит,
эксперта по связям с общественностью и информированию, проект ГЭФ/ПРООН «Сохранение in-situ горного агробиоразнообразия в Казахстане»

Откройте для себя **ОСТЕОПАТИЮ** – медицину XXI века!

Остеопатия – принципиально новое медицинское направление, при использовании которого самый главный инструмент диагностики и лечения – чуткие, «умные» руки врача.

Для лечения врачу-остеопату не нужны медицинские аппараты или таблетки – вся сила заключается в его чутких и тренированных пальцах. Мягкими движениями рук врач-остеопат восстанавливает обмен веществ в проблемной зоне, улучшает кровоснабжение внутренних органов, устраняет защемления нервных окончаний, исправляет положение внутренних органов и мышц, возвращает подвижность в суставах и таким образом устраняет причины различных заболеваний.

Остеопатия практически не имеет противопоказаний и эффективно используется для лечения как взрослых, так и детей.

В Алматы за профессиональной остеопатической помощью вы можете обратиться к врачу-остеопату **Жумаханову Нурлану Набиевичу** (моб. +7 701 2555 330, +7 700 2555 330). Н. Жумаханов окончил клиническую ординатуру в Институте усовершенствования врачей на кафедре традиционной медицины. Участник международных семинаров по остеопатии в городах Санкт-Петербург (Россия) и Ницца (Франция).

Подробнее об остеопатии вы можете прочитать на web-сайте
www.medportal.kz



НЕРАСКРЫТЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИЗМА

Исследование потенциала спортивно-оздоровительного туризма как составной части фитнеса: постановка проблемы

Ключевыми понятиями темы нашего исследования являются «спортивно-оздоровительный туризм» и «фитнес». Следует отметить, что и фитнес, и спортивный туризм как самостоятельные виды спорта включены в действующую Единую спортивную классификацию Республики Казахстан. При этом собственно фитнес включен только для женщин, а бодибилдинг – и для мужчин, и для женщин.

Основными задачами фитнеса являются:

- сбор информации и оценка физического состояния (диагностика);

- систематическое планирование физической активности (постановка цели);

- скоординированное воздействие на прочие сферы человеческой деятельности.

Следовательно, фундаментальное определение фитнеса, исходя из стратегических задач, следующее: фитнес – это сумма всех действий в рамках приемлемых человеческим организмом физических нагрузок, направленных на создание, поддержание и укрепление здоровья для полноценного существования в обществе /4/.

Методологической и теоретической основой исследования является диалектика, а точнее – идея Гегеля о единстве взаимоисключающих и одновременно взаимно предполагающих друг друга противоположностей, или идея противоречия.



Туризм как необходимость

Многочисленные опросы школьников и студентов, проводимые авторами, свиде-



Слово «фитнес» в переводе с английского имеет двойное толкование: «пригодность» или «здоровье». Услуги фитнес-центров позволяют людям поддерживать хорошую физическую форму, сохранять работоспособность.



Цели и задачи

Целью нашего исследования мы определили выработку научно-обоснованных рекомендаций по эффективному использованию конкретного содержания спортивно-оздоровительного туризма в фитнесе. Для достижения поставленной цели мы должны решить несколько исследовательских задач, в числе которых:

- 1) проанализировать современные трактовки понятий, которые раскрывают содержание спортивно-оздоровительного туризма (СОТ) и фитнеса;
- 2) выявить преимущества занятий спортивно-оздоровительным туризмом (другими видами спорта) для достижения целей фитнеса;
- 3) привести сравнительный анализ эффективности фитнеса с использованием составляющих СОТ и без него;
- 4) разработать рекомендации по кадровому обеспечению фитнес-клубов специалистами в сфере спортивно-оздоровительного туризма.

В качестве полигона для проведения медико-биологических исследований в Алматинском регионе нами выбран горно-туристский маршрут выходного дня в Малом Алматинском ущелье от д/о «Просвещенец» на плато Кок-Джайляу

тelleствуют о том, что подавляющий процент молодых людей (92%) не владеет достоверной информацией об оздоровительном потенциале активных видов туризма. Большинство опрошенной молодежи даже не задумывались об этой проблеме и не знали о природном потенциале человеческого организма.

Перечислим информацию, на которой строились опросы о степени информативности людей о позитивных возможностях туризма и организации туристской деятельности.

Старение человека делится на естественное, физиологическое, которое определяет продолжительность человеческой жизни пределом 110-120 лет, и преждевременное, провоцируемое нездоровым образом жизни, нарушениями экологии, вредными излучениями. И именно из-за преждевременного старения жизнь большинства людей прерывается в 75-80 лет.

Исследования, проведенные в разных регионах мира, показывают, что в последние годы в жизненной философии и туристских приоритетах людей произошли изменения. Сегодня большинство американцев, для которых деньги являются фетишем, отвечая на вопрос, что бы они предпочли – иметь больше денег или сво-



Фото № 1 (сделано с начала гребня, ведущего от д/о «Просвещенец» к плато Кок-Джайляу в 10 ч. 10 мин.) Плотный смог сосредоточен на северной окраине города.

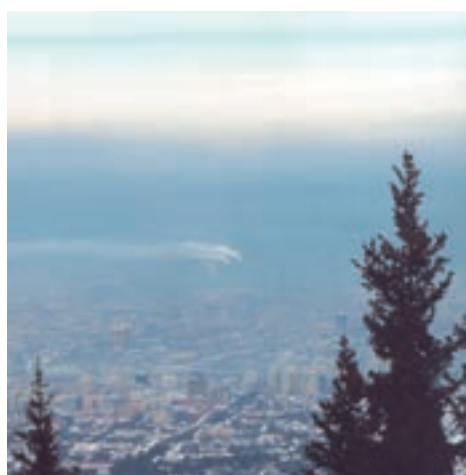


Фото № 2 (сделано после 20 мин. подъема по гребню на юг) Смог уже полностью окутал высотные здания, которые были отчетливо видны на первом снимке.



Фото № 3 (после 15 мин. ходьбы по гребню) Смог уже покрыл большую часть города и подходит к южной окраине.

В.Н. ВУКОЛОВ,
д.и.н., профессор,
Научно-исследовательский
институт туризма КазАСТ

Г.Ш. ХАРИСОВА,
Северо-Казахстанский
государственный университет им. М.
Козыбаева

бодного времени, выбирают свободное время.

Изменилось и то, как именно хотят использовать люди свое свободное время. Если раньше путешествие считалось большой роскошью, то сегодня семеро из десяти тех же американцев рассматривают его как психологическую необходимость.

Изменяющаяся демографическая обстановка оказывает значительное влияние на психологию путешественника. Население развитых стран (основных поставщиков туристских потоков) стремительно стареет, а так как туристы старших возрастов западных стран путешествуют чаще, то значит и пик путешествий еще не пройден /5/.

(2500 м над уровнем моря) со спуском по долине реки Казачка в Большое Алматинское ущелье.

Первые наблюдения (с фотографированием) с этого маршрута нами проводились 27 декабря 2009 г (см. фото №№ 1-3). Был зафиксирован уровень смога над г. Алматы в разное время дня и скорость его передвижения с северной окраины города на юг.

Необходимо отметить, что проводимые нами исследования опираются на результаты работы научной группы Гемгольца, которая в начале 60-х гг. XX века установила факт горно-долинной циркуляции ветров по территории г. Алматы. Это означало, что с 8 часов утра ветер дует с севера (из долины) на юг (в горы), а с 20 часов до 8 утра – с юга на север. При этом



Спортивным туризмом называется вид соревновательной деятельности, включающий выполнение разрядных требований в двух видах туристско-спортивных соревнований – спортивным походам и туристскому многоборью. Различают пешеходный, горный, водный, велосипедный, мотоциклетный, автомобильный и спелеотуризм /1/.

основное движение воздушных масс в районе Алматы идет с запада на восток. Данная информация подтверждена и нашими наблюдениями. Нами установлено, что за последние 30 лет смог над Алматы стал плотнее и скорость его передвижения увеличилась.

Все собранные сведения позволили сделать вывод, что оздоровительные мероприятия в два выходных дня еженедельно целесообразнее проводить вне городской черты. И эффективнее всего это сделать средствами спортивно-оздоровительного туризма.

1-й этап

К настоящему времени реализован первый этап исследования:

а) разработаны методологические и теоретические основы диссертации;

б) изучены работы казахстанских (А.И. Иванов, А.Н. Макогонов, Н.А. Огиенко, Е.С. Никитинский) и российских (В. Селуянов, А. Федякин, Н.В. Белкина, Ю.Н. Федотов, С.А. Гониянц) специалистов по проблемам спортивно-оздоровительного туризма, разработана методика исследования.

2-й этап

С 2009 г. реализуется второй этап исследования:

а) выявлены фитнес-клубы Алматы и Петропавловска, работники которых готовы сотрудничать с НИИ туризма КазАСТ в разработке программы использования СОТ в фитнесе;

б) определены возраст и социальный состав экспериментальных и контрольных групп людей, участвующих в эксперименте (студенты Северо-Казахстанского государственного университета, Казахской ака-

демии спорта и туризма, волонтеры разных возрастов, занимающихся в фитнес-клубах гг. Петропавловска и Алматы);

в) кроме вышеуказанного маршрута выходного дня (д/о «Просвещенец» – плато Кок-Джайлау – ущ. Б. Алматинское), нами определены тренировочные маршруты по долине р. Б. Алматинка (от пр. Аль-Фараби до селезащитной плотины) для групп, занимающихся с начальным уровнем подготовки, и горно-туристский маршрут в Малом Алматинском ущелье от горнолыжного курорта «Чимбулак» (высота 2200 м над уровнем моря) до ледника М. Маметовой (3700 м над уровнем моря) для занимающихся с высоким уровнем подготовки;

Под оздоровительным туризмом понимаются совокупность туристских путешествий, поездок, походов в какой-либо местности с благоприятными для здоровья природно-климатическими условиями и пребывания там с целью отдыха /2/.



г) проведено предварительное исследование рынка труда в сфере туризма и оздоровительных услуг («срез» информации был сделан в период с октября по декабрь 2009 г.), показавшее, что в Алматинском регионе в период сбора информации были востребованы в фитнес-клубах должности инструктора, администратора, массажиста.

При этом:

- к претендентам на должности администратора работодатель выдвигает пять требований: возраст до 35 лет, презентабельная внешность, отличная дикция, навыки работы с клиентами, согласие на обучение в пределах Казахстана и за рубежом;

- к фитнес-инструкторам предъявляются следующие требования: юноши, девушки в возрасте 18-30 лет, которые дадут согласие на обучение за счет компании за рубежом;

- к массажистам фитнес-клубов работодатель конкретные требования при приеме на работу не выдвигает.



Выводы

По результатам двух этапов нашего исследования можно сделать следующие выводы.

1. Государство гарантирует гражданам Казахстана представленные в Конституции РК права на отдых (статья 24-4); на охрану здоровья (статья 29-1); охрану окружающей среды, благоприятной для жизни и здоровья человека (статья 31-1).

2. Правительство РК имеет и международные обязательства по обеспечению указанных прав граждан. В 2000 г. на сессии Генеральной Ассамблеи ООН была принята Декларация тысячелетия, которую подписали представители 191 страны, включая РК. В данном документе сформулированы семь целей, в том числе: сокращение детской смертности, улучшение охраны материнства, борьба с ВИЧ/СПИДом и др. заболеваниями, обеспечение экологической устойчивости.

Однако, по оценке экспертов ООН, маловероятно, что Казахстан к 2015 году сможет достичь четырех указанных целей. Отметим между тем, что эти оценки даны при условии использования стандартных средств человеческого развития. Поэтому следует усовершенствовать средства, обладающие более мощным потенциалом решения указанных проблем. Такими средствами являются, по нашему мнению, спортивные и оздоровительные виды туризма /6/. В этом состоит актуальность проведенного нами исследования.

Хотелось бы также подчеркнуть, что наша работа продолжается, и мы со своей стороны приглашаем жителей гг. Петропавловска и Алматы принять участие в нашем исследовании, посвященном столь важным, на наш взгляд, целям. 

Литература

1. Сервис и туризм. Словарь-справочник. М., Альфа, 2008. С. 321.
2. Энциклопедия туриста. М., 1999. С. 79.
3. Федотов Ю.Н. Организация спортивно-оздоровительного туризма. СПб., СПбУФК им. Лесгафта, 2007. С. 20.
4. Романович Ж.А., Калачев С.Л. Сервисная деятельность. Учебник. М., 2005. С. 251.
5. Гринберг П. Отдых – дело серьезное. ИМ., Хранитель, 2007. С. 38, 39, 49.
6. Вуколов В.Н. Потенциал спортивных и оздоровительных видов туризма в решении проблем человеческого развития. VIII Международный научный конгресс «Современный олимпийский спорт и спорт для всех». Материалы конгресса. Том 1. Алматы, 2004. С. 259.

ТҮЙІН

СПОРТТЫҚ-САУЫҚТЫРУ ТУРИЗМІНІҢ МҮМКІНДІГІН ЗЕРТТЕУ ФИТНЕСТІҢ ҚҰРАНДЫ БӨЛІГІ РЕТІНДЕ: ПРОБЛЕМАЛАРДЫҢ ҚОЙЫЛЫМЫ

П.д.д., профессор В.Н. ВУКОЛОВ, ҚазСТА ғылыми-зерттеу институты

Г.Ш. ХАРИСОВА, М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті

Мақалада проблемалардың қойылымы ретіндегі ұғымдардың белгілеріне талдау жасалынады: спорттық-сауықтыру туризмі, сауықтыру, фитнес. Сонымен қатар спорттық-сауықтыру туризмінің мүмкіндігін фитнесің құранды бөлігі ретінде зерттеудің негізгі кезеңдерінің әдіснамалық және теориялық негіздері, мақсаты, міндеті, ұйымдастырылуы, зерттеудің негізгі кезеңдерінің сипаты қарастырылады.

RESUME

RESEARCH ON THE POTENTIAL OF SPORT THERAPEUTIC TOURISM AS A COMPONENT OF FITNESS: PROBLEM DEFINITION

*VUKOLOV V.N.,
Dr of Pedagogical Sciences, Professor, Scientific
Research Center of Tourism, Kazakh Academy of
Sports and Tourism*

*KHARISOVA G.SH.,
Northern Kazakhstan State University named after
Kozybayev*

Terms as sport therapeutic tourism, recreation and fitness are analyzed in this article as a problem definition. Methodological and theoretical base, aim, tasks, organization and characterization of the main stages of research potential of sport therapeutic tourism as a main component of fitness are presented.

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА!



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ДАМУ

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ

- ◆ **НАЙТИ ПАРТНЕРОВ, ПОСТАВЩИКОВ, ИНВЕСТОРОВ В КАЗАХСТАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ,**
- ◆ **ПРИБРЕСТИ ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ И КАЧЕСТВУ,**
- ◆ **ИНВЕСТИРОВАТЬ ДЕНЬГИ ИЛИ ВЫЙТИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ,**
- ◆ **ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧАХ С ИНОСТРАННЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ И ИНВЕСТОРАМИ,**
- ◆ **ПОЛУЧАТЬ ОБШИРНУЮ ДЕЛОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОТ КАЗАХСТАНСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИРМ,**
- ◆ **ПОЛУЧАТЬ БОЛЬШИЕ СКИДКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ В РАЗЛИЧНЫХ СМИ-УЧАСТНИКАХ И ПАРТНЕРАХ МЦДС "ДАМУ"**

**СТАНОВИТЕСЬ УЧАСТНИКОМ
МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА
ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА "ДАМУ"**

**МЦДС "ДАМУ" - Ваш ключ
к просторам безграничных
возможностей Делового Мира!**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
тел.: 45-68-33, факс: 51-33-00
e-mail: asttour8@mail.ru
asttour8@gmail.com**



База отдыха «Jeppesen Party» – удивительное экологически чистое место для единения с природой, спокойного отдыха и наслаждения тишиной.

Отличительная особенность нашей базы отдыха – гармоничное сочетание различных стилей отдыха. Мы стремимся к тому, чтобы в «Jeppesen Party» было интересно всем – как заядлому охотнику или рыбаку, так и любителю отдохнуть на пикнике в компании друзей. Каждый наш гость найдет занятие по своему вкусу.

К Вашим услугам – по-домашнему уютные гостиничные номера разного класса со всеми удобствами.

Для ценителей настоящей русской бани есть деревянный сруб с караоке и бассейном.

Желающие осмотреть окрестности или просто покататься могут воспользоваться четырехколесным багги или велосипедами.

Для охотников или рыбаков у нас имеются все условия. Опытные егеря с радостью помогут организовать настоящую рыбалку или охоту!

Для любителей вкусно поесть открыты двери охотничьего ресторана «Ели-



ОТДЫХ



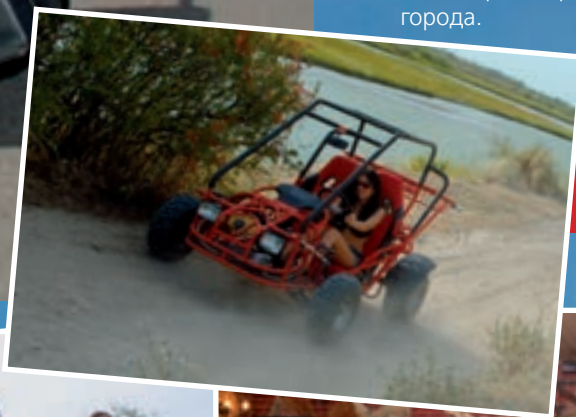
Пили». Интерьер, оформленный в охотничьем стиле, по-домашнему приготовленные блюда из дичи (кабана, косули, зайца, фазана, дикой утки), вежливый обслуживающий персонал не оставят равнодушным ни одного гурмана.

Для желающих подняться в небо и увидеть окрестные достопримечательности с высоты птичьего полета мы предлагаем парк самолетов и вертолетов различных моделей. К вашим услугам – прогулочные и экскурсионные полеты, которые оставят у вас самые незабываемые впечатления! Квалифицированный персонал полностью обеспечит безопасность Ваших полетов.

Любителям активного отдыха и корпоративным компаниям мы предлагаем пейнтбол. К Вашим услугам – специальная игровая площадка и разнообразные сценарии игр.

База отдыха и охотничьи угодья расположены неподалеку от Алматы, на побережье реки Или, в 170 км от города.

+7 (727) 275-39-99
www.aviacub.kz





АВСТРАЛИЙСКИЕ ЗАПИСКИ

В 2009 году соавтор статьи Диляра Вудворд принимала участие в работе VII Международной конференции по геоморфологии в Мельбурне, которая проходит один раз в четыре года. В Австралию съехались более 650 ученых-геоморфологов из разных стран мира. Диляра выступала в Мельбурне с докладом о Чарынском национальном парке. Сама конференция стала первым мероприятием, прошедшим в новом Мельбурнском конгресс-центре. Здание площадью 30 000 кв. м, оборудованное по последним технологиям, действительно задает новые высоты в инновациях и креативном обслуживании – ему было присвоено шесть звезд как самому экологическому архитектурному сооружению Южного полушария.



Алматы – Абу-Даби – Мельбурн

18-часовой перелет и наше суточное путешествие подходит к концу. Стюардессы раздают формы для заполнения, где пассажиры должны досконально указать, что они ввозят в страну, а местные власти – удостовериться, что вместе с почвой на ботинках туристов на материк не будет занесено чужеродных семян растений.

Мельбурн – столица штата Виктория с почти 4-миллионным населением. Неповторимость города определяется его многокультурностью. Это разнообразие сразу бросается в глаза – здесь обосновались многочисленные итальянские, греческие, немецкие, ирландские, китайские и вьетнамские диаспоры. Начало этому было положено в середине XIX века во время «золотой лихорадки», когда население Виктории увеличивалось в геометрической прогрессии в течение десятилетия. Люди прибывали из Европы и Азии. С начала двадцатого века ввели ограничения на прибытие иммигрантов из азиатских стран, которые продолжались долгие годы (так называемая политика «белой иммиграции»).

В настоящее время Мельбурн продолжает притягивать огромное количество людей, предпочитающих этот город всем другим австралийским городам из-за мягкого климата, совершенной инфраструктуры, доступности рабочих мест и т.д. Город растет на 5-10 процентов в год, некоторые микрорайоны – на 15-20 процентов. Бизнес по приему иммигрантов является достаточно прибыльным. Австралийское правительство проделало хорошую работу в этом направлении – предоставляя подробные буклеты с информацией на 20 языках.

Австралийские пригороды сгруппированы в так называемые города. Административный город имеет сугубо административные функции – на этом уровне представлены органы местной власти, коммунальные службы. Здесь проводятся церемонии принятия гражданства, организуются общественные библиотеки, выходит специальная газета, где члены городского совета отчитываются перед избирателями.

В прессе отношение к своей стране и правительству бывает и критическое, и ироничное. Действительно, местное правительство часто критикуют, и порой не без оснований, но, надо сказать, результаты работы налицо: во всевозможных рейтингах страна занимает одно из первых мест по уровню жизни, экономики, дохода на душу населения, продолжительности жизни и так далее.

В страну едут не только из стран третьего мира. В прошлом году австралийскими гражданами стали более 620 граждан России, 620 – Германии, 296 – Украины, 105 – Австрии, 22 143 – Великобритании, 1828 – США.

Постепенно приходишь к выводу, что жизнь здесь более-менее похожа на европейскую. Даже система измерений здесь «наша». Все измеряется в метрах, километрах, литрах, килограммах и градусах Цельсия. Правда, потребляемый газ оплачивается в центах за мегаджоуль, хотя счетчики измеряют потребление в кубометрах. Кстати, в Австралии находится 11 процентов мировых запасов газа.

Д.Б. ВУДВОРД,
*Научно-исследовательский центр
индустрии туризма при
Казахской академии спорта и
туризма*

А.Н. БУРЛАКИН,
*Московский государственный
технический университет
им. Н.Э. Баумана*



Транспорт



Общественный транспорт организован практически безупречно. Метро, трамваи, автобусы – все прилегающие к Мельбурну микрорайоны буквально пронизаны линиями транспорта.

Показатели мельбурнских поездов измеряются каждый месяц и выводятся среднее значение за месяц по двум факторам: (1) процент неотмененных поездов (нижняя планка – 98%) и (2) процент поездов, которые прибыли на станцию не позже 5 минут от расписания (нижняя планка – 92%). Результаты замеров за предыдущий месяц вывешиваются на каждой станции и публикуются в интернете. Если нижняя планка не удержана (например, процент опоздавших более чем на 5 минут поездов более 8 процентов), то пассажиры получают компенсацию – владельцы проездных на месяц и более получают бесплатно проездной на день. Не то, чтобы очень большая компенсация (около 6 долларов), но ее всегда можно подарить гостям, которые приехали на день-другой.

На экранах у каждой платформы представлены мониторы, которые информируют о следующем поезде и даже время до отправления поезда в минутах.

Платформы и поезда регулярно патрулируются полицией. Причем полиции есть дело до всего. Но, с другой стороны, спокойно, когда видишь, что за порядком

следят. Вот к уходящему вагону подбежал подросток, стал дергать закрывшуюся дверь. Дверь, конечно, не открылась, поезд уехал, а подростку полиция прочитала лекцию о правилах поведения. Подошел следующий поезд, все сели в вагон, в том числе и полиция. Кто-то из пассажиров очень громко разговаривает. Сотрудница полиции подошла к нему, пристально посмотрела – тот затих, и девушка-полицейский отошла к своим коллегам.

Городское метро представляет собой «кольцо» из пяти станций, из центра которого, как лучики, выходят линии. Если до полудня поезда данной линии едут по кольцу по часовой стрелке, то после полудня – против часовой. Очень удобно для тех, кто работает. Утром доехал до кольца и по нему еще одну остановку, а вечером в обратном направлении одну остановку и далее в своем направлении. Не нужно объезжать кольцо.

Общественным транспортом пользуются практически все слои населения. Транспорт чистый, ходит часто, спланирован удобно. В общем, общественному транспорту ставим оценку «5».

О еде

Складывается впечатление, что австралийцы только и делают, что едят. Такого количества ресторанов, кафе, баров, забегаловок мы не видели больше нигде. На





улицах и в переулках сити (собственно, самого Мельбурна) расположены ресторанчики на любой вкус. А в магазинах (чуть ли не треть самого сити) – фуд-корты, в центре которых столики для еды, а по периметру – ресторанчики.

Думается, что если каждый день ходить сюда завтракать, обедать и ужинать, то за сто лет не обойдешь все рестораны, что здесь имеются. Цена везде примерно одинаковая – 10-12 долларов (1 австралийский доллар – 0,6 евро) в ресторане или 8 долларов – а фуд-корте.

А какое здесь кухонное разнообразие! Европейская, греческая, итальянская, китайская, вьетнамская, индийская, пакистанская и еще, наверное, сто различных видов кухни. Неизвестно, как здесь выживают Макдональдсы, Сабвеи, Бургер-Кинги и их друзья из сферы фаст-фуда.

Популярны мясные пирожки. Это если дословно перевести их название (meat pie). На самом деле они представляют собой кекс с начинкой из мяса с подливкой. Есть разные вариации – из курицы, вегетарианский, картофельный. И еще один местный продукт – веджимайт (Vegemite) – пастообразное вещество, сделанное на основе дрожжевого экстракта с добавлением овощных концентратов и специй. Используется в основном для сэндвичей.

Иногда действительно кажется, что дешевле питаться вне дома. Но те, кто любит готовить дома, закупаются в супермаркете

или на рынке, где цены еще ниже. Кстати, в магазине продается кенгуриное мясо. По цене оно дешевле курицы.

Отдых

Не будем описывать красоты австралийской природы, это тема отдельных заметок. Здесь находится так называемая Великая океанская дорога, горнолыжные курорты, пингвиний остров, да и Тасмания под боком. Всего не объедешь. И это только в штате Виктория!

С юго-западной стороны Мельбурна раскинулись огромные городские пляжи. А в самом городе парки с прудами, специализированные зоны отдыха, сооружения для верховой езды. В общем, чтобы выбрать место для отдыха, придется еще поломать голову.

Для занятий спортом выбор такой же, если не больше. У любителей плавания, понятно, проблем с бассейном или водоемом здесь не существует. В каждом районе в 15 минутах ходьбы расположен, как минимум, один бассейн. С запада и юго-востока от Мельбурна расположены два основных стадиона. Это не считая теннисных кортов, баскетбольных площадок, площадок для гольфа. А вдоль океанского побережья отдыхают серфингисты. Правда, купаться в океане довольно холодно, ведь Мельбурн находится далеко не в самом теплом месте Австралии.





Сами австралийцы очень любят разъезжать по миру. По статистике, 5 миллионов австралийцев в год выезжает за границу (это около 25 процентов населения).

Интересно, что путешествие вокруг света здесь очень популярно и относительно недорого. Если, например, билет в Европу и обратно стоит 1500-1800 долларов, то билет вокруг света (с тремя остановками по выбору, не считая посадок на дозаправки) начинается от 2000 долларов.

Наверное, действительно имеет смысл совершать подобные путешествия, учитывая, что Австралия находится на удалении от других континентов. Удаление, впрочем, иногда чувствуется, иногда нет. Например, в сфере обслуживания, транспорта и услуг связи здесь предлагается почти то же самое, что в Европе. А вот фильмы выходят на экран с заметным опозданием. Приехав сюда в июне, мы застали репертуар европейских кинотеатров середины мая. А на некотором удалении от Мельбурна кинотеатры показывали еще апрельские фильмы.



«Сделано с гордостью в Австралии»

Местная особенность – это использование туземных названий наряду с английскими. Как вам, например, такие названия: Бандура, Бурундара, Вуллумулла, Тарунга, Улуру? И рядом с ними английские – Флемингтон, Карлтон, Брунswick, Пакенхэм.

Проявления австралийского патриотизма вроде бы не заметны. По крайней мере, национальные флаги вывешивают-

ся в очень ограниченном количестве мест, и они не заметны, как в тех же США, где их можно встретить на каждом первом доме и в любом общественном месте, включая кладбища и супермаркеты. Австралия в этом отношении очень похожа на Германию. Однако патриотизм у австралийцев, безусловно, присутствует, что характерно подчеркивает надпись на некоторых товарах: «Сделано с гордостью в Австралии».

Местный английский ничем не отличается от классического. Помогает еще и то, что говорят австралийцы медленнее, чем те же американцы. Есть здесь и свой диалект, к которому надо привыкнуть. Например, австралийцы по-другому читают букву «a», то есть слово рейтинг (rating) они произносят как райтинг (writing). Или «day» как «die». Непонимание чаще всего происходит из-за этой буквы «a». А в ответ на «thank you» (спасибо) они говорят «no worries» (не волнуйся). И это в принципе отражает их психологию – меньше волнений. Если что не так, всегда вопрос можно уладить.

В общем, Австралия – страна необыкновенная. Стандарты жизни здесь высокие, безопасность на достаточном уровне, с работой проблем нет (уровень безработицы самый низкий за 20 лет). Везде все сделано для людей, для жизни, отдыха, спорта и семьи. Очень подходящее место для жизни!

P.S. Регистрация на рейс Мельбурн – Абу-Даби – Алматы прошла. Пограничники проверяют карточки «отбывающих пассажиров» и задают вопрос: «Вам понравилась здесь?». Отвечаем честно: «Да!».

ТҮЙІН

АВСТРАЛИЯЛЫҚ ХАТ

ВУДВОРД Д.Б.

Қазақтың спорт және туризм Академиясы жанындағы ғылыми-зерттеу институты

БУРЛАКИН А.Н.

Мәскеудегі Н.Э. Бауман атындағы Техникалық Мемлекеттік Университет

Осы мақалада Австралиядағы өмірдің әртүрлі жақтары қаралады. Авторлар өздерінің Мельбурннің көлік, тағам, ауа райы, демалыс мүмкіншіліктері және патриотизм туралы бөлседі.

RESUME

AUSTRALIAN NOTES

WOODWARD D.B.

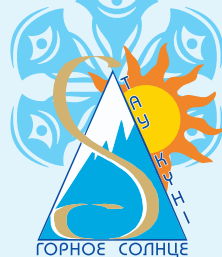
*Scientific Research Institute
Kazakh Academy of Sports and Tourism*

BURLAKIN A.N.

*Moscow State Technical University named
after N.E. Bauman*

Different aspects of life in Australia are described in this article. The authors share their impressions on transportation system of Melbourne, weather conditions, food services, opportunities for leisure and Australian patriotism.

ТАУ КУНІ ГОРНОЕ СОЛНЦЕ



Лучшее место для детского отдыха!

Учебно-оздоровительный комплекс «Тау куні» – «Горное солнце», расположенный рядом со знаменитым высокоторным катком «Медео», ждет вас!

Дети, отдохнувшие здесь разок, тянутся сюда вновь и вновь. Ведь каникулы в «Горном солнце» – это хорошее настроение, здоровье, новые друзья, раскрытие своего творческого потенциала и заряд бодрости на весь учебный год!



Но это еще не все! У нас открылся детский туристский палаточный отряд «Навигатор». Здесь тебя научат практическим навыкам техники скалолазания и горного туризма, технике наведения переправ через реки, ориентирования на местности, организации палаточного лагеря. Вечерами ребят ждут традиционные встречи у костра, а по окончании смены – обязательное вручение дипломов.

Наши координаты:

г. Алматы, ул. Горная, 502

тел. +7 (727) 271 81 24

271 81 31

моб. +7 707 118 21 76





г. Алматы
ул. Гагарина, 206-В, уг. ул. Утепова
+7 (727) 275-49-05, +7 702 251-10-22



Каждому знакома ситуация, когда вы с веселой компанией дружно решаете, куда отправиться отдохнуть, и как это сделать максимально комфортно.

Сауна – непременно, это одно из лучших мест релаксации, но уже через несколько часов хочется разнообразить свой досуг... А что если к этому полезному для здоровья мероприятию добавить посиделки в ресторане, настоящий тайский массаж, солярий и даже клубные танцы? Теперь все это есть в одном месте – в гостиничном комплексе «Jeppesen».

САУНА –

Перешагнув порог этого волшебного места один раз, вам непременно захочется возвращаться сюда снова и снова.

Модернизированный интерьер, умело подобранные цветовые решения создают атмосферу настоящего комфорта. Рассматривая окружающее пространство, постарайтесь не забыть, зачем же все-таки вы сюда пришли, а то рискуете упустить возможность расслабиться в финской бане, которая, кстати, пользуется на сегодняшний день большой популярностью. Ее основные особенности – сухой горячий воздух и невысокая влажность. Многие люди не очень хорошо переносят влажный пар, и такой вид парки для них наиболее приемлем.

Жаждете «выброса» адреналина? Тогда наберитесь смелости и прыгайте в холодную водичку бассейна. Прилив энергии и чувство, что вы заново родились, гарантированы!

Непременно порадует необычная форма бассейна, комфортное джакузи и гидромассажные элементы, способствующие настоящему расслаблению.

Но не стоит забывать – это не обычная сауна. И если вам надоест плескаться в бассейне, перемещайтесь на массажное кресло. А если не нравится парная, можно воспользоваться профессиональным солярием.

И это далеко не все!





МЕЧТА

Испытать на себе все преимущества эмоционального и физического омоложения вы сможете на сеансе настоящего тайского массажа.

Захотите послушать приятную музыку? И это не проблема.

Самым необычным сюрпризом станет модернизированный бар. Интерьер в стиле техно, контрастные цвета и яркие декорации унесут вас далеко от проблем и однообразных будней.

Помимо всего, вас ждут зажигательные эротические танцы.

А истинные гурманы смогут порадовать себя разнообразными блюдами европейской и национальной кухни.

Одним словом, вам теперь не нужно переезжать из одной точки города в другую и судорожно искать условия для «продолжения банкета». Все свои желания вы сможете удовлетворить, посетив сауну при гостиничном комплексе «Jerpesen».

Да, кстати, о романтической атмосфере и уединении тоже не забыли. Роскошные комнаты отдыха, приятный мягкий свет и огромные королевские лежа сделают ваш вечер незабываемым.

И все это не сказка! Не верите? Приходите в гостиничный комплекс «Jerpesen» и убедитесь сами!



Режиссер: Кенни Орлега
В ролях: Майкл Джексон, Алекс Ал
Басс, Майкл Берден, Daniel Seibye,
Сох, Миша Гэбриел, Крис Грант и др.
Страна: США (2009)

...стане проши
...й организац
...и участие 700
...Европы и Цен
...рового масшта
...представител
...инного на ней
...и ставо влия
...ская организа
...кую карту». Е
...бытием стало к
...и.
...самблен посет
...едствии Генасс
...ста всемирно
...самблена был
...ватори, нацел
...ороковещате
...на. France Press,
...хистану, деятел
...и.
...ианского прес
...министр тури
...журнала «А
...и.

1	Полный
2	финский
3	группы
4	восток
5	100% н
6	класса,
7	отжим
8	аромат
9	нравит
10	Уютны
11	дрова
12	квадр
13	полн

не
ай.
Сергей
спичество
ий - то надо
задержива
- больше не
заслуженный, а или т
го, чтоб мы могли
ить...
трудно, постор
ека. В жизни рас
подругу. И меня
овершенно на пр
да нас, теперь бо
мо стать повзрос
про есть мент
Я, например,
отраппени
иды ко
А та
м

[illegible]

ВСЯ АСТАНА MY MOSCOW TOWN СТОЛИЧНЫЙ ЖУРНАЛ

mytownastana@gmail.com
+7 7172/ 53 32 90
+7 701740 25 54

Сауна с бассейном, бильярд, массаж, кальян, фитобан



HEAVEN 10%

MY TOWN'S No 4 (13)
Support the Community in the
11/2008 L.Y. treatment
of. Apex Management & A
707723 53 32 90, e-mail my
Tel 740 25 54. Support
the-united-people.com



Интеллектуальная полиграфия

Типография «КОМПЛЕКС»
г. Алматы, ул. Казыбаева, 4
тел. +7 (727) 2 333 180, факс +7 (727) 2 333 181
www.complex.kz

amadeus

Your technology partner

**Глобальный лидер
в сфере технологичных
решений в области
туризма и путешествий**

Казахстан. Курортная зона «Боровое»

Алматы, +7 727 250 72 55, marketing@amadeus.kz • Астана, +7 717 59 26 89, marketing@amadeus.kz • Бишкек, +996 312 596 513, marketing@amadeus.kg • Ташкент, +998 71 252 65 45, sjdimora@amadeus.kz • Душанбе, +992 44 600 24 42, marketing@amadeus.kg • Баку, +994 12 596 13 84, marketing@amadeus.az • Тбилиси, +995 32 443359, marketing@amadeus.ge