МИР ПУТЕШЕСТВИЙ

Ноябрь, 2009

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ МИРОВОГО ТУРИЗМА

ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ В КАЗАХСТАНЕ

ОТКРЫТИЯ ПОСЕЛЕНИЯ БОТАЙ

О БЕЗОПАСНОСТИ ПУТЕШЕСТВИЙ

SCAT AIRLINES

Актау - Дубаи

по вторникам и субботам

Для Вас

стыковки по всему Казахстану

удобное время

выгодные тарифы и высокий уровень сервиса

билеты в авиакассах Вашего города.

www.scat .kz

МИР ПУТЕШЕСТВИЙ

Научно-познавательный журнал
ноябрь, 2009 г.

Свидетельство о постановке на учет в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан № 5990-Ж, г. Астана, 25.05.2005 (первичное); № 10462-Ж, г.Астана, 16.09.2009.

Журнал выпускается при содействии Министерства туризма и спорта Республики Казахстан, акимата г. Алматы

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:
Асанбаева Р. А. – президент Казахстанской туристской ассоциации, кандидат наук
Байпаков К. М. – директор Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК
Валиев К. Ш. – президент Национального фонда альпинизма, директор ТОО МАЛ «Хан-Тенгри», кандидат наук
Вуколов В. Н. – декан факультета туризма Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор
Ердавлетов С. Р. – доктор наук, профессор кафедры туризма Казахского национального университета им. аль-Фараби
Какен К. Г. – председатель Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК, кандидат наук
Макогонов А. Н. – проректор Казахской академии спорта и туризма, доктор наук, профессор
Никитинский Е. С. – советник министра туризма и спорта РК, кандидат наук, доцент
Хайдаров Х. С. – начальник Управления туризма, физической культуры и спорта акимата г. Алматы
Шокаманов Ю. К. – ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор наук, профессор

Генеральный партнер издания:
ТОО «СП «Электронпост.kz» (www.elpost.kz)
Учредитель и издатель:
ТОО «Издательский дом «Арт Страйк»
Генеральный директор:
Дмитрий Говорухин (dgovoruhin@artstrike.kz)
Главный редактор: Андрей Сакулинский (mpkz@inbox.ru)
Шеф-редактор: Елена Медведчикова (Elena-massmedia@mail.ru)
PR-директор: Александр Кириченко
Арт-директор: Тимур Абдусадыков
Корректор: Людмила Бабаева
Перевод: Жиенгуль Шалбаева (казахский язык), Диана Санабаева (английский язык)
Фотографии: Сергей Воробьев, Станислав Филиппов, Алексей Филиппов (crass.a.p.x@gmail.com), Серик Найзабеков, Дмитрий Петрухин, Виталий Кистанов

Адрес редакции:
Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Казыбек би, д. 50, оф. 101,
тел.: +7 (727) 261 60 15, факс: +7 (727) 261 69 25,
e-mail: mpkz@inbox.ru

Периодичность: 6 раз в год.
Журнал распространяется на территории РК, на бортах авиакомпаний, в офисах и учебных центрах компаний-партнеров и рекламодателей журнала, а также на выставках, конференциях и форумах, которые освещает издание.

По вопросам размещения рекламы обращаться тел.:
+7 (727) 327 76 55, +7 (727) 329 24 42, моб.: +7 777 268 4006,
e-mail: mpkz@inbox.ru

Отпечатано в типографии: ТОО «Типография Комплекс»
г. Алматы, ул. Казыбаева, 4
тел: +7 (727) 233 3181
Тираж: 5000 экз.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств.
При перепечатке текстов и фотографий ссылка на «Мир путешествий» обязательна.
Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

МАРШРУТЫ

НОМЕРА

2 ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ МИРОВОГО ТУРИЗМА
12 СОЗВЕЗДИЕ «ASTANA LEISURE»
14 О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
18 ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ В КАЗАХСТАНЕ
22 РЕКЛАМА ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ
26 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА – НАУКА АКТУАЛЬНАЯ
32 ВЫСОЧАЙШАЯ ВЕРШИНА ЕВРОПЫ
38 ТАЙНЫ БОТАЯ
44 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ ТУРИЗМА
50 О БЕЗОПАСНОСТИ ПУТЕШЕСТВИЙ
58 НОМАДЫ. НА ЛИНИИ ГОРИЗОНТА
60 SKALA ДОСТУПНАЯ ВСЕМ
62 ВОЗРОЖДЕНИЕ ПОЛЕТА
64 ЗДРАВСТВУЙ, МАЛАЙЗИЯ!

ASTANA ASSEMBLY SETS THE SCENE FOR NEW DIRECTION

Against the impressive backdrop of Astana, the state of the art capital of Kazakhstan, the 18th session of the UNWTO General Assembly has made significant steps forward to better prepare the organization for current and future challenges.

The world is changing and both leaders and society have to adapt to the rapidly changing conditions, be they technological and cultural shifts or natural or man-made crises.

By the same token, UNWTO will now be undergoing key changes to keep fulfilling its twofold mission, providing leadership to the tourism sector and supporting and servicing its members – in the understanding that it is the Country Members that are at the heart of UNWTO.

The generosity and efficiency of the Kazakhstan hosts has ensured a smooth and productive gathering of world tourism leaders, including both the four-day General Assembly and previous meetings held in Astana.

The relevance of holding the event in Astana at this particular time has been underscored by the context of the economic crisis which has had a big effect on the travel and tourism sector.

While the Roadmap for Recovery represents the framework for future action, Members have also supported the call from UNWTO to ensure that the industry's responses are coherent with climate change response and poverty alleviation efforts.

The third highlight of the General Assembly was the endorsement of Secretary-General ad interim Taleb Rifai and his promise to launch a new era in the history of UNWTO.

His election to the post of Secretary-General for the term starting 2010, and the previous endorsement by the Executive Council of his management strategy, both pave the way to align the operations of UNWTO with principles ranging from Members' 'ownership' of the Organization to UN integration.

Mr Rifai is also calling for greater transparency and accountability, and for the Organization to become more results oriented, as reflected in the Management Strategy document he presented to the Assembly.

He sees the modernization of the UNWTO Secretariat and a more programme-based structure as being in line with the changes in the world the organization is facing up to.

«Impending reforms pose a challenge to the Organization and its Secretariat», said Mr. Rifai. «Postponing or failing to address them would only increase the need for deeper reform at a later stage».

UNWTO Daily

СЛОВО РЕДАКТОРА

Уважаемые читатели!

На фото (слева направо): президент Казахстанского пресс-клуба А. Караулова, Генеральный секретарь ЮНВТО Т. Рифай, министр туризма и спорта РК Т. Досмухамбетов, главный редактор журнала «Мир путешествий» А. Сакулинский (от имени журнала поздравляет нового генерального секретаря ЮНВТО).

Редакция журнала от всей души поздравляет Вас с наступающим 2010 годом!

В новый год «Мир путешествий» входит в новом формате, с новым составом редакционной коллегии и возможностью публикаций на трех языках. Поменялась также периодичность выхода – журнал будет выходить один раз в два месяца, что наиболее удобно для наших уважаемых партнеров и рекламодателей. Кроме того, на страницах «Мира путешествий» будут постоянно представлены научные статьи и исследования в области туризма.

Номер, который Вы держите в руках, посвящен основному событию уходящего года – XVIII сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО). По мнению экспертов, прошедшая в Астане ассамблея превзошла все предыдущие по своей представительности и важности принятых решений. Кроме того, многое на ней было впервые...

Основной темой форума стало влияние на туристскую отрасль мирового финансового кризиса. В целях восстановления туризма участники форума приняли специальную программу «Дорожная карта». Центральным событием ассамблеи стало назначение нового генерального секретаря ЮНВТО. Другое важное событие – принятие Астанинской декларации по Шелковому пути (Великому шелковому пути посвящен, кстати, целый ряд материалов настоящего номера).

Впервые в истории ЮНВТО заседание этой организации посетили сразу два президента – Нурсултан Назарбаев и Николя Саркози.

И опять же впервые в истории ассамблея была проведена с применением новой информационно-медийной стратегии, нацеленной на максимальное освещение этого события в мире. Подчеркнем, что журнал «Мир путешествий» входил в пакет пресс-материалов для участников форума, а также выступил информационным партнером прошедшей в рамках ассамблеи Международной туристской выставки «Астана–Отдых 2009».

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ МИРОВОГО ТУРИЗМА

В Астане завершила работу XVIII сессия Генеральной ассамблеи Всемирной Туристской Организации Объединенных Наций (UNWTO). В работе ассамблеи приняли участие 700 делегатов из 146 стран. Казахстану, первому из стран Восточной Европы и Центральной Азии, была оказана честь провести туристский форум мирового масштаба.

Благодаря высокому международному авторитету главы нашего государства Н.А. Назарбаева и позиционированию Казахстана как центра международного туризма в Центральноазиатском регионе нашей стране было доверено проведение Генеральной ассамблеи ЮНВТО.

Одним из центральных событий форума стало пленарное заседание под председательством министра туризма и спорта Казахстана М.Т. Досмухамбетова по назначению нового Генерального секретаря ЮНВТО г-на Талеба Рифаи.

По мнению г-на Рифаи и международных экспертов, XVIII сессия превзошла все предыдущие по своей представительности, эффективности и важности принятых решений.

В частности, была принята программа совместных действий – «Дорожная карта» по преодолению последствий финансового, экономического, социального кризиса и восстановлению туризма.

Важным событием сессии стало принятие резолюции Генассамблеи в поддержку инициативы Президента РК Нурсултана Назарбаева по объявлению в формате ООН 29 августа Всемирным днем отказа от ядерного оружия.

Одним из ключевых вопросов, рассматриваемых на ассамблее, стала Инициатива по Шелковому пути, предложенная Казахстаном. На специальном заседании, посвященном данной теме, с основным докладом выступил министр туризма и спорта РК Темирхан Досмухамбетов. По итогам заседания была принята Астанинская декларация по Шелковому пути, имеющая важное стратегическое значение не только для Казахстана, но и для мирового туристского сообщества.

Итогом проведения ассамблеи стало принятие программы ЮНВТО на 2010-2013 годы по достижению трех стратегических целей: конкурентоспособности, устойчивости и партнерства.

В благодарность за высокую организацию форума делегатами была принята специальная резолюция ассамблеи «О благодарности принимающей стороне».

Ассамблея стала ярким международным событием, укрепившим позитивный туристский имидж Казахстана как нового и привлекательного туристского направления в мире.

Е. НИКИТИНСКИЙ,
советник министра туризма и спорта РК, доцент, кандидат наук

ПРИВЕТСТВИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ ООН

GREETINGS FROM UN SECRETARY-GENERAL

Я рад возможности направить приветствие XVIII сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.

Являясь специализированным учреждением ООН по продвижению устойчивого туризма, ЮНВТО призвана внести важный вклад в мировые усилия, направленные на преодоление глобального экономического кризиса и решение других глобальных вызовов.

Как следует из вашей дискуссии по «дорожной карте», ведущей к восстановлению, ваши усилия по обеспечению более устойчивого развития туризма могут помочь миру заняться проблемой изменения климата, достичь Целей развития тысячелетия и создать более «зеленую» экономику. Надеюсь, что ваши голоса будут услышаны, когда в декабре участники переговоров попытаются добиться договоренности на Конференции по изменению климата, которая состоится в Копенгагене в декабре этого года.

Туризм относится к числу важнейших социально-экономических явлений нашего времени и по праву занимает достойное место в повестке дня Организации Объединенных Наций. Желаю вам всяческих успехов в вашей работе.

Пан Ги МУН,
Генеральный секретарь ООН

I am delighted to send greetings to the eighteenth session of the General Assembly of the World Tourism Organization.

As the UN's specialized agency for the promotion of sustainable tourism, the UNWTO has important contributions to make to the world's efforts to respond to the global economic crisis and deal with other global challenges.

As reflected in your debates on the Roadmap for Recovery, your efforts to make tourism more sustainable can help the world address climate change, achieve the Millennium Development Goals and build a greener economy. I hope your voices will be heard as negotiators seek to seal a deal at the Climate Change Conference in Copenhagen in December.

Tourism is among the major socio-economic phenomena of our times, and rightly occupies an important place on the United Nations agenda. I wish you every success in your deliberations.

Ban Ki-moon,
UN Secretary-General

ТУРИЗМ НА ПЕРЕПУТЬЕ

TOURISM AT A CROSSROADS

Собравшись вместе в Астане, в столице Казахстана, на XVIII сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО, мы встретились на перекрестке мира. Расположенный в географическом центре Евразии, Казахстан имеет долгую историю культурного и экономического обмена. Казахстан был жизненно важной остановкой на древних торговых путях для купцов и исследователей. Эта история торговли и путешествий, имеющая глубокие корни, способствует развитию этой современной нации и укрепит Казахстан как неординарное туристское направление.

В настоящее время сектор туризма и путешествий стал лицом к лицу с различными вызовами глобального кризиса: наряду с бедностью и изменением климата индустрия столкнулась с экономическим спадом и вспышками гриппа A(H1N1). В настоящее время туризм сталкивается лицом к лицу с несколькими видами кризиса: экономический спад и вспышка свиного гриппа, а также бедностью и изменением климата. Я надеюсь, что в рамках Генеральной ассамблеи и в следующие месяцы подготовки к конференции по изменению климата под эгидой Организации Объединенных Наций (ООН), которая состоится в Копенгагене (Дания), будут достигнуты не только соглашения по совместным проектам экономического и экологического характера, но и разработаны пути их реализации. Эта ассамблея – возможность обсудить вопросы относительно того, что должно происходить в данный момент истории, а также позиционировать туризм как ключ к более справедливому и устойчивому будущему.

Сама по себе ЮНВТО находится на перекрестке. Последующие четыре года ЮНВТО будет участвовать в процессе реформирования, чтобы обеспечивать поддержку странам-участницам и сектору в целом.

Я уверен, что в Астане международное сообщество по туризму примет данные вызовы.

Талеб РИФАЙ,
генеральный секретарь ЮНВТО

Coming together in Astana, Kazakhstan's capital city, for the XVIII Session of UNWTO's General Assembly, we are meeting at the crossroads of the world. Located at the geographical centre of Eurasia, Kazakhstan has a long history of cultural and economic exchange along its ancient trade routes and was a vital staging-post for the earliest international merchants and explorers. This long and deep-rooted experience of trade and travel has been instrumental in the development of this modern nation and will continue to consolidate Kazakhstan as an extraordinary tourism destination.

As we foregather here, the tourism and travel industry faces multiple global challenges; an economic recession and an A(H1N1) flu outbreak as well as continuing poverty and climate imperatives. This General Assembly, and the next few months leading up to the UN Climate Change Conference in Copenhagen, Denmark, will be pivotal in securing agreement on and implementation of a collaborative economic and environmental response. This Assembly is our opportunity as a sector to address the steps to be taken and measures to be adopted at this moment in time to ensure that tourism is positioned as the key to a more just and more sustainable future.

The UNWTO itself is also at a crossroads. Over the next four years, UNWTO will engage in a progressive reform process in order to continue providing the leadership and support its Members and the travel and tourism sector need.

I am confident that, here in Astana, the international tourism community will live up to these challenges.

Taleb RIFAI,
UNWTO Secretary-General

ПРЕЗИДЕНТ КАЗАХСТАНА ОТКРЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНУЮ АССАМБЛЕЮ ЮНВТО

Торжественная церемония открытия XVIII сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО прошла во Дворце мира и согласия. С приветственной речью к участникам ассамблеи обратился Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев.

Қадірлі Бас хатшы! Құрметті Ассамблеяға қатысушылар!

Сіздерді Дүниежүзілік Туристік Ұйым Бас Ассамблеясының 18-ші сессиясының ашылуымен шын жүректен құттықтаймын. Тамырын тереңге тартқан, тарихи Ұлы Жібек жолының бойына орналасқан, табиғаты таңғажайып қазақ елінің қонақжай шаңырағына қош келдіңіздер!

Бас Ассамблеяның кезекті сессиясының ТМД және тіпті бүкіл Шығыс Еуропа мен Орталық Азия елдері арасында тұңғыш рет Қазақстанда өткізілуі – еліміз үшін үлкен мәртебе. Дәл бүгін қасиетті қазақ топырағына әлемнің түкпір-түкпірінен келген 140-тан астам делегацияны күтіп алудың үлкен жауапкершілік екенін де біз жақсы білеміз Сонымен қатар баршаңыз үшін бұл маңызды жиынның тәуелсіз Қазақстанның Еуразия жүрегінде орналасқан жас та көрікті және бас қаласы – әсем Астанада өткелі отырғаны да есте қаларлықтай әсерлі боларына сенімдімін. Туризм саласы ұлттарды жақындастырады, елдерді табыстырады. Қазіргі жаһандану дәуірінде ғаламдық ынтымақтастық пен өзара түсіністіктің орнауында туризмнің ықпалы айрықша. Демек, халықаралық туризм саласының дамуына бәріміз мүдделі болуымыз керек. Сонымен бірге ол баршамызға үлкен жауапкершілік жүктейтінін де ұмытпауға тиіспіз. Форум жұмысына сәттілік пен жеміс тілей отырып, барша қазақстандықтардың атынан осы Дүниежүзілік Туристік Ұйым Бас Ассамблеясына қатысушы елдер делегацияларына, олардың жетекшілеріне біздің әсем де асқақ Астанамызға келуге қабылдаған шешімдері үшін алғысымды білдіруге рұқсат етіңіздер! Қадамдарыңызға нұр жаусын! Тағы да қош келдіңіздер!

Уважаемые участники ассамблеи!

Впервые сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации проводится в сердце Евразии – молодой столице Казахстана Астане. Мы надеемся, что сегодняшняя встреча станет важным шагом на пути развития Астаны как одной из туристских столиц мира.

Туризм является важной сферой жизни людей во всем мире. Он сближает народы, делая доступными культуру, историю, традиции и природу в разных уголках планеты. Сегодня доля туристской отрасли составляет 10 процентов объема мирового валового продукта. В этой сфере занято почти четверть миллиарда работников. В глобальном масштабе доходы от туризма достигают 4-х триллионов долларов. Туристский бизнес обеспечивает всем государствам мира более 800 миллиардов долларов налоговых поступлений. Таким образом, туризм является одним из двигателей мировой экономики. Одновременно с этим туризм является одним из факторов сближения стран и народов, распространения в мире культуры толерантности и согласия. Сегодня в Казахстане мы особое внимание уделяем развитию туризма. В этом плане потенциал Казахстана богат и разнообразен. По территории нашей страны в древности проходил Великий шелковый путь, который объединял Евразийский материк. В наши дни мы восстанавливаем эту историческую роль нашей страны как важного связующего звена между континентами и странами. На древней казахской земле существовали многие союзы и государства – тюркские каганаты и скифские царства, ханства чингизидов и тимуридов. Богата и многогранна история казахской государственности. Бег времени оставил нынешнему поколению казахстанцев богатейшее культурно-историческое наследие, которым мы готовы щедро делиться со всем миром.

Сегодня наша страна обладает уникальной возможностью развивать все виды туризма – культурно-познавательный, оздоровитель-

ный, экологический, экстремальный, спортивный, деловой и другие. Мы ежегодно принимаем более четырех с половиной миллиона иностранных граждан. И рассчитываем из года в год увеличивать это число. Важным шагом стало принятие в 2006 году комплексной Государственной программы развития туризма на 2007-2011 годы. В настоящее время у нас реализуется несколько прорывных проектов в этой сфере, в том числе и с участием иностранных инвесторов. Сегодня в отечественном туристском секторе страны задействовано около 1200 предприятий малого и среднего бизнеса.

Туризм – это бизнес, требующий постоянных инвестиций. А для этого в Казахстане создан благоприятный инвестиционный климат и имеются все возможности для развития бизнеса, которые с каждым годом улучшаются.Растет интерес к Казахстану со стороны иностранных туристов. По данным маркетинговых исследований казахстанских туристических фирм, около 14 миллионов туристов из Европы и Азии планируют в ближайшие годы побывать в Казахстане. Особенно большой интерес к нашей стране наблюдается в Германии, Великобритании, Китае, Японии, США.

Большой поток туристов мы связываем с проведением в 2011 году в Астане и Алматы Азиатских игр.

Мы открыты для плодотворного сотрудничества с Всемирной туристской организацией, всеми потенциальными инвесторами. Одним из первых туристов, побывавших на казахской земле, является отважный британский путешественник Фредерик Густав Барнаби, который в XIX веке верхом на коне пересек Казахстан. По его признанию, тогда он больше всего полюбил казахские яблоки.

А уже в этом году его соотечественник, британский ученый из Оксфорда Бэрри Джунипер, доказал, что Казахстан – это родина яблок. К такому выводу он пришел, исследовав ДНК фруктов. Как отмечают британские ученые, казахская яблоня является предком практически всех яблок, потребляемых сегодня во всем мире. Я приглашаю туристов из ваших стран в Казахстан, для того чтобы ближе узнавать нашу страну, получать новые впечатления и делать такие же новые открытия, которые делают неутомимые ученые и путешественники!

PRESIDENT NAZARBAYEV OPENS GENERAL ASSEMBLY IN ASTANA

The UNWTO General Assembly was welcomed to the middle of Eurasia for the first time when the President of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev performed the official opening at the Palace of Peace and Concord in Astana.

And while Astana is still a young capital, he added: «We hope that today's meeting will be an important step for the development of Astana as one of the tourist capitals of the world». The president pointed out that with worldwide daily expendture on tourism set to grow to US$5 billion by 2020, and international travel to grow threefold, tourism is one of the drivers of the world economy.

«For many countries tourism is one of the key instruments for economic growth and for the Millennium Development Goals to eradicate poverty. This sector ensures a significant inflow of foreign investment, creates work, and helps economic revival in many countries and regions of the world. At the same time tourism unites countries and nations and spreads a culture of tolerance and agreement».

The president told delegates that there are some 1,200 small and medium size enterprises in the tourism sector in Kazakhstan. With such a business that requires consistent investment, Kazakhstan has created a favourable investment climate offering increasing opportunities for businesses to grow every year.

In 2008 total revenue from tourism reached 74 billion tenge (US$500 million), 17% higher than the same figure in 2007. President Nazarbayev said that Kazakhstan was gaining interest among foreign tourists, with market research conducted by Kazakh companies showing about 14 million tourists from Europe and Asia planning to come to the country in the near future.

He said much of this interest iis linked to the staging of the Asian games that are to be held in Astana and Almaty in 2011.

«I am confident that hosting ASIADA will be a strong stimulus for tourism development in our country, and that Kazakhstan will awake interest among many tourists and potential foreign investors».

UNWTO Daily

Presidents Nursultan Nazarbayev and Nicolas Sarkozy enter the 18th UNWTO General Assembly at the Palace of Independence.

Впервые в истории ЮНВТО, в знак высочайшего внимания к представителям мировой туристской общественности, заседание ассамблеи посетили два президента – Президент Казахстана Н. Назарбаев и Президент Франции Н. Саркози.

КАЗАХСТАН – ЭТО НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

Хочу особо отметить, что эта Генеральная ассамблея стала самой представительной в истории ЮНВТО. В ходе ассамблеи были рассмотрены и приняты решения и рекомендации, имеющие стратегическое значение для дальнейшего устойчивого развития мирового туризма. Я уверен, что итоговые документы нашего форума создадут реальные предпосылки и условия для восстановления международного туризма, позволят преодолеть последствия финансового экономического и социального кризиса.

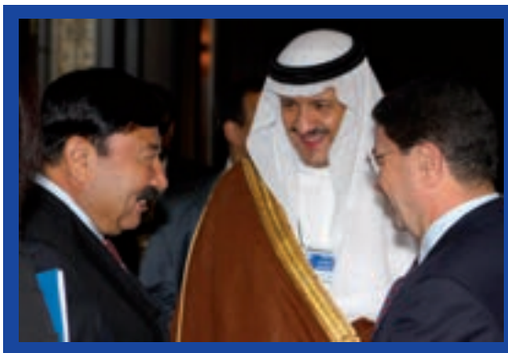
Мир и стабильность особенно важны для туризма, так как именно сектор путешествий и связанных с ним услуг в первую очередь страдает от политической нестабильности и военных конфликтов. Заметим, Казахстан в этом смысле более чем надежный партнер. Это аксиома, равно как и то, что республика обладает огромным туристским потенциалом. Отчасти это удалось продемонстрировать гостям во время работы ассамблеи. Специальное заседание было посвящено Шелковому пути, который проходит и по территории Казахстана. Этому направлению в перспективе будет уделено самое пристальное внимание. По просьбе правительства Казахстана на нынешней сессии была принята Декларация Астаны по развитию этой инициативы с 15-летней историей. Экономический рост и тесная экономическая интеграция в Евразии – основном регионе Шелкового пути – вот два фактора, которые сыграют положительную роль в расширении инициативы в будущем. Такие региональные учреждения сотрудничества, как ШОС и ЕврАзЭС, способны внести важный вклад в ее успешную реализацию. Даже при сегодняшнем финансовом кризисе экономика региона Шелкового пути с его тремя основными ближайшими полюсами – Китай, Россия и Персидский залив – сохраняет положительный рост.

Для меня было большой честью председательствовать на сессии ассамблеи Всемирной туристской организации. Наша молодая республика, форсируя процесс становления отечественной туристической индустрии, использует передовой опыт тех стран, которые эффективно прошли этот путь.

Мы, члены Всемирной туристской организации, не столько конкуренты, стремящиеся привлечь в свою страну как можно больше иностранных туристов, сколько партнеры и соратники в развитии взаимовыгодного международного сотрудничества.

Со своей стороны позвольте мне выразить уверенность в том, что мы направим наши совместные усилия на продвижение туризма, развитие экономики и всего мирового сообщества.

Т. М. ДОСМУХАМБЕТОВ,
министр туризма и спорта Республики Казахстан



The General Assembly is a major image event, which is very important for our country, one that enhances its prestige and uncovers new investor and tourism possibilities. I am sure we will excel in presenting Kazakhstan to the world community and demonstrate our beautiful and wonderful country to participants. Together with the Secretariat we will do our best to put on the best General Assembly in the history of the UNWTO.

It is important to mention that the initiatives of Kazakhstan have been strongly supported by the international tourism community, as can be seen in the convening of a special meeting on the Silk Road at the General Assembly. From this meeting will come the Astana Declaration, which will help Kazakhstan attract interest from the world tourist community and potential investors in its tourism industry. This will be our contribution to the preservation and revival of world cultural heritage and the development of international tourism.

T. M. DOSMUKHAMBETOV,
Minister of Tourism and Sport of the Republic of Kazakhstan

UNWTO

KAZAKHSTAN

GENERAL ASSEMBLY
UNWTO 2009 ASTANA
RETARY OF
THE ASSEMBLY

Astana / Астана,

GENERAL ASSEMBLY
UNWTO 2009 ASTANA

СВОЕВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ

В ходе Генассамблеи делегаты поддержали предложение министра туризма и спорта Казахстана Темирхана Досмухамбетова о присвоении звания Почетного генерального секретаря г-ну Франческо Франжиалли, бывшему первому руководителю ЮНВТО. «По инициативе правительства Казахстана впервые в истории нашей организации был введен институт Почетного генерального секретаря. Считаю такое решение ассамблеи своевременным и справедливым», – подчеркнул г-н Досмухамбетов.

Господин Франческо Франджиалли дал эксклюзивное интервью нашему журналу.

– Господин Франджиалли, что было самым запоминающимся в вашей работе на посту генерального секретаря?

– Очень интересный вопрос! Возможно, это присвоение Всемирной туристской организации статуса специализированного учреждения ООН. Это показало признание туризма международным сообществом.

– Как Вам удалось этого добиться?

– Многие изначально говорили мне, что это будет непросто, и даже невозможно. Но все оказалось намного легче. Мы это сделали в течение двух лет. Этому предшествовали террористические акты 11 сентября, потом терроризм принял более глобальные масштабы. И все эти трагические события привели к осознанию того, что туризм играет в современном мире все большую роль. Почему? Потому что туризм – этот тот инструмент, который может помочь развивающимся странам, который помогает развитию экономики в целом. И когда понимание этого пришло в правительства и к дипломатам, то вместе они пришли к решению о том, что ЮНВТО должна стать подразделением ООН.

– Какие направления являются, на ваш взгляд, основными для будущей работы на посту генерального секретаря ЮНВТО господина Талеба Рифаи?

– Талеб Рифай в своей кампании оговаривал пункты, по которым будет действовать. Но те проблемы, которые стояли десять лет назад, сейчас потеряли свою актуальность. Первый вопрос, который встанет перед новым генеральным секретарем, – это восстановление экономики после финансового кризиса, потом будут вопросы нехватки воды, бедности. То есть основные вопросы мировой экономики, влияющие на туризм. У Талеба Рифаи есть база, созданная предыдущим генеральным секретарем, опираясь на которую будет создаваться новая.

– Какая страна, на ваш взгляд, построила наиболее эффективную модель индустрии туризма?

– Нет страны, на чью модель можно было бы опираться, так как у каждой страны свои географические, климатические и природные особенности. Что касается Казахстана, он не должен опираться на другие модели, у него своя индивидуальная модель. Очень интересно наблюдать, как Казахстан самостоятельно преодолевает трудности. Плюс в том, что Казахстан гораздо позже начал развивать сферу туризма.

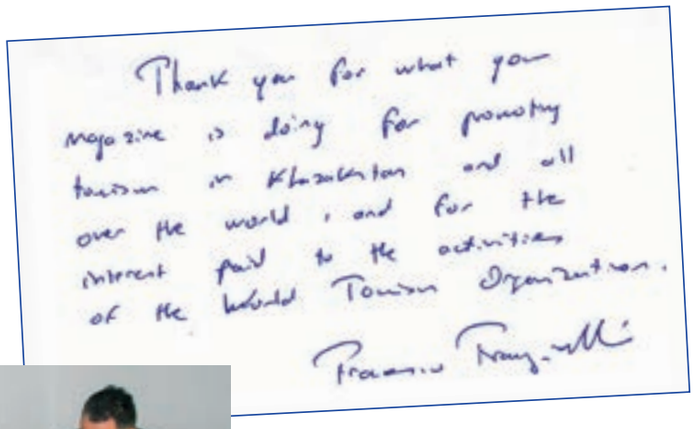
– Вы стали советником правительства Казахстана. Что Вы считаете самым важным для развития местной индустрии туризма?

– Казахстан находится в той части мира, которая будет менее подвержена изменениям экономики в отличие, например, от стран Западной Европы. Поэтому Казахстану сегодня необходимо позиционировать себя с точки зрения туристской привлекательности, таким образом, чтобы отреагировать вовремя на ситуацию в мире.

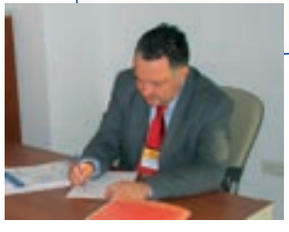
Внешний консультант, как я, может посоветовать и проинформировать государство о трендах на международном рынке, о ситуации туристской инфраструктуры. Но частные структуры и правительство должны объединиться и выстроить свою концепцию, свою стратегию развития туризма.

– Как Вы оцениваете сотрудничество ЮНВТО и Казахстана?

– Достаточно хорошо развиваются отношения. С того момента, как Н.А. Назарбаев посетил головной офис ЮНВТО, было проведено множество конференций, и самое главное – Казахстан принимает сегодня Генеральную ассамблею.


Thank you for what your magazine is doing for promoting tourism in Kazakhstan and all over the world, and for the interest paid to the activities of the World Tourism Organization.

Francesco Frangialli



Спасибо вам за то, что делает ваш журнал для развития туризма в Казахстане и в мире, а также за ваш вклад в развитие Всемирной Туристской Организации. Франческо Франджиалли

ВАЖНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ТУРИЗМА

Талеб Рифай, генеральный секретарь ЮНВТО: «Этот форум показал неравнодушие представителей государственных органов разных стран к проблемам развития туризма. Мы надеемся, что по возвращении домой госчиновники, а здесь множество министров туризма, возьмут на вооружение те рекомендации и предложения, которые были предложены ассамблеей в «дорожной карте» по восстановлению туризма».

Делегаты XVIII сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО официально утвердили на пост генерального секретаря ЮНВТО Талеба Рифаи (Иордания). Г-н Рифаи приступит к выполнению своего четырехлетнего мандата в январе 2010 года.

Утверждение господина Рифаи на пост стало знаковым событием для Казахстана, поскольку именно под председательством казахстанского министра и на казахстанской земле произошло избрание нового генерального секретаря. Традиционно процесс выборов является очень конкурентным, и многие страны претендуют на место проведения окончательных выборов.

Новый генеральный секретарь ЮНВТО г-н Талеб Рифаи, сообщил о том, что ЮНВТО вступает в новую эру с амбициозной программой реформы, направленной на построение структуры, основанной на программах и новой стратегии управления.

Стратегический план по возрождению был представлен прессе как «манифест и план действий» ЮНВТО. Стратегия состоит из 15 рекомендуемых областей действия, включая усовершенствованную инфраструктуру, рационализированные налоги, меры по адаптации к изменению климата, облегчение путешествий, увеличенные инвестиции и другое. Поддержка этой инициативы членами является ключом для обеспечения логичной структуры для борьбы с экономическим кризисом с политической и практической точек.

Шелковый путь как мост цивилизаций

Одной из ключевых тем, рассматриваемых на ассамблее, стала Инициатива по Шелковому пути. На специальном заседании, посвященном данной теме, был представлен обзор достигнутых успехов в развитии и продвижении туризма на Шелковом пути, определены существующие и потенциальные ограничения и представлены рабочие рекомендации, касающиеся его будущего развития. В ходе заседания министр туризма и спорта РК, председатель XVIII сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО г-н Досмухамбетов озвучил перспективы и рекомендации по дальнейшему продвижению и реализации инициативы по Шелковому пути. Ассамблея приняла Астанинскую декларацию, подчеркнув актуальность Инициативы по Шелковому пути, которая свидетельствует об исключительной ценности и многообразии туристского потенциала стран, через которые пролегал древний Шелковый путь.

Дорога к восстановлению

Генеральная ассамблея утвердила «дорожную карту» – документ, в котором представлена подробная информация о том, в каких областях сектор туризма и путешествий может играть важную роль в процессе восстановления, после окончания кризиса, в сфере создания рабочих мест, инфраструктуры, торговли и развития. «Дорожная карта» призывает мировых лидеров поместить туризм и путешествия в центр пакетов стимулирования и долгосрочных преобразований в интересах создания Зеленой экономики. Она содержит призыв уделять особое внимание и оказывать поддержку развивающимся государствам в вопросах наращивания потенциала, передачи технологий и финансирования.

О налогах и визах

Генеральная ассамблея предложила ввести мораторий на обременительные налоги на туристические поездки, которые бьют по туризму и подрывают усилия по продвижению справедливой торговли туристическими услугами вследствие деформирования рынков.

Ассамблея также приняла декларацию, призывающую правительства пересмотреть обременительные правила пограничного контроля и процедуры оформления виз и упрощать их по мере возможности в целях интенсивного стимулирования туристских поездок и повышения экономической отдачи от туризма.

По окончании заседания Генеральная ассамблея выразила искреннюю благодарность правительству и народу Казахстана за теплый прием, который они оказали ее восемнадцатой сессии, а также выразила глубокую признательность Президенту Республики Казахстан Нурсултану Назарбаеву, который присутствовал на церемонии открытия восемнадцатой сессии Генеральной ассамблеи.

Проведение 6-й казахстанской международной туристской выставки «Astana Leisure-2009» («Астана Отдых-2009»), посещение которой было включено в программу Генеральной ассамблеи ЮНВТО, придало ей особый статус.

На фото (слева направо): К. Какен, председатель Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК; М. Айсина, депутат Мажилиса Парламента РК; А. Амирханова, региональный директор ТОО «Iteca»; Р. Мусин, ответственный секретарь Министерства туризма и спорта РК; Е. Никитинский, советник министра туризма и спорта РК; Ж. Агустин, директор по туризму Министерства экономики, индустрии и занятости Франции

СОЗВЕЗДИЕ

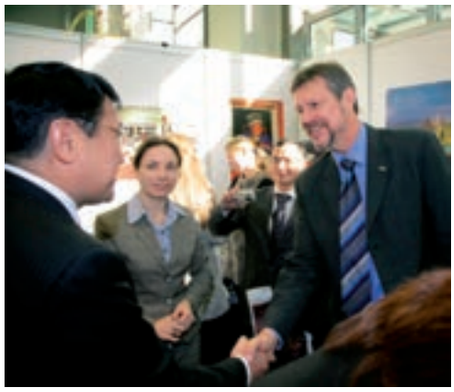
В выставке приняли участие свыше 60 крупнейших игроков туристской индустрии, нацеленных на казахстанских путешественников. Помимо туристских компаний и организаций здесь были представители стран – участниц Генассамблеи: Азербайджана, Бразилии, Италии, Китая, Малайзии, ОАЭ, Перу, России, Таиланда, Турции, Швейцарии и ЮАР.

Среди разделов выставки наиболее интересно были представлены региональные туристские организации, туроператоры, авиаагентства, гостиницы, санатории и информационные технологии в туризме. В последнем разделе, кстати, был представлен и журнал «Мир путешествий», являющийся официальным информационным партнером «Astana Leisure-2009».

Организаторы выставки – Министерство туризма и спорта РК и компания «Iteca» – особое внимание уделили внутреннему туризму. Гости «Astana Leisure-2009» смогли осуществить виртуальное путешествие к склонам гор Заилийского Алатау, в край голубых озер Щучинско-Боровской курортной зоны, посетить сакские курганы и памятники архитектуры средневековья.

Ответственный секретарь Министерства туризма и спорта РК Р. Мусин, выступая на церемонии официального открытия «Astana Leisure-2009», отметил количественный и качественный рост выставки, что говорит о возрастающем интересе к Казахстану как новому туристскому рынку. За прошлый год внутренний туризм респу-

С приветственным словом перед гостями и участниками «Astana Leisure-2009» выступила председатель Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК Карлыгаш Какен.



«ASTANA LEISURE»

блики увеличился на 8,2 процента и составил 4,2 миллиона человек.

Любопытно, что большинство участников выставки сделали акцент не на VIP-услуги, а на экологические туры, к примеру, тур для фотоохотников в Каркаралинск. Безусловно, внутренний туризм от этого только выигрывает, ведь для того чтобы прикоснуться к красотам природы, необязательно выезжать в дальнее зарубежье.

Участники «Astana Leisure-2009» подчеркивали, что именно сейчас появилось понимание того, что время требует новых подходов к работе и компромиссов в отношении друг друга.

В следующем году туристский сезон откроет 10-я юбилейная казахстанская международная ярмарка «Туризм и Путешествия KITF-2010», которая пройдет в г. Алматы 21-23 апреля. А 7-я казахстанская международная туристская выставка «Astana Leisure-2010» состоится в Астане 5-7 октября 2010 года.

По материалам СМИ

О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Что делается, чтобы сфера туризма обеспечивала высокие поступления в бюджет? Каковы перспективы развития туризма? Как увеличить поток туристов? Эти и многие другие вопросы рассматривали участники совещания, прошедшего в акимате Алматы 3 ноября 2009 года.

Аким Алматы А. С. ЕСИМОВ

Среди участников совещания – руководители госструктур, туристского бизнеса, вузов, представители Казахстанской туристской ассоциации и Казахстанской ассоциации гостиниц и ресторанов.

Открывая совещание, аким города Ахметжан Есимов подчеркнул, что превращение Алматы в центр туристской индустрии республики является одной из приоритетных задач. «С этой целью осуществляется комплекс мер, направленных на совершенствование туристской деятельности, продвижение отечественного турпродукта, развитие экскурсионного обслуживания, упорядочения деятельности организаций, занимающихся туризмом», – подчеркнул градоначальник.

Состоянию, проблемам и перспективам развития туризма было посвящено выступление начальника Управления туризма, физической культуры и спорта акимата г. Алматы Хайрболата Хайдарова. Текст данного выступления послужил основой для публикуемого ниже материала. И, несмотря на актуальные проблемы, поднимаемые в материале, иллюстрациями к нему послужили эскизы реконструируемых туристских объектов, позволяющие заглянуть в завтрашний день Алматы, который остается абсолютным лидером среди казахстанских городов по числу приезжающих туристов – более 70% прибывающих в Казахстан зарубежных туристов обязательно посещают этот город.

Начальник Управления туризма, физической культуры и спорта акимата г. Алматы Х. С. ХАЙДАРОВ

Есентай Парк

Гостиницы

В этом году в Алматы введены в эксплуатацию три новые гостиницы Holiday Inn, 4*, Holden Hills, 4* и Rixos, 5*. До конца года войдет в строй гостиница Marriot, 5*. Ведется строительство отеля элит-класса Kempinski Bayterek. Таким образом, за 2009-2010 годы в Алматы будет закрыта ниша гостиниц уровня 4-5 звезд.

Однако на внутреннем туризме наибольшим спросом пользуются дешевые гостевые дома и гостиницы с уровнем услуг в 3*. Следовательно, нам необходимо развивать сегмент дешевых гостиниц и одновременно значительно снижать цены в существующих и реально не отвечающих заявленному уровню сервиса гостиницах.

Визовая поддержка

Наши фирмы отправляют туристов практически во все страны мира. Но актуальной проблемой выездного туризма остается получение визы. Сегодня казахстанцы отдают предпочтение поездкам в Турцию, Болгарию, Таиланд и Кыргызстан наряду с тем, что там действует безвизовая или упрощенная визовая система. Выезжая же в страны Шенгенской зоны, необходимо собирать массу документов и справок. Представители консульских отделов ссылаются на строгие правила. Отказ работать с туристскими компаниями, личное присутствие заявителя являются очень серьезной проблемой для казахстанского туризма. Экспертами ЮНВТО отмечено, что визовые требования хотя и были облегчены, но процедуры все еще слишком долгие, а стоимость виз – высокая.

Возвращаясь к Кыргызстану, стоит отметить, что недавно утвержден перечень стран, гражданам которых разрешен въезд по туристской визе Кыргызской Республики на территорию Казахстана, а также перечень стран, гражданам которых разрешен въезд по туристской визе Республики Казахстан на территорию Кыргызстана.

Инфраструктура

Не секрет, многие популярные объекты Алматинской области, такие как Тамгалы, Тургеньские водопады, каньон р. Шарын, оз. Иссык, не имеют соответствующей туристской инфраструктуры, хороших дорог, охраняемых паркингов, кемпингов, мотелей. Порой отсутствует самое необходимое: туалеты, электроэнергия, связь с городом. А комфортабельность автобусов, качество дорог и низкий уровень обслуживания сводят на «нет» всё удовольствие от природных красот.

Для удовлетворения потребностей туристов предлагается политика «малых шагов», направленная на формирование системы туристских зон и связанных с ними туристских маршрутов, обеспечивающих полный комплекс услуг в пределах 15-минутной пешеходно-транспортной доступности.

Безопасность

Всем известны факты невыполнения турфирмами своих договорных обяза-

тельств. Существуют фирмы, которые вообще не заключают договора на обслуживание, что является грубейшим нарушением Закона о туристской деятельности в Республике Казахстан. Турфирмы не выполняют своих обязанностей и по обязательным видам страхования. Между тем компании обязаны предлагать своим клиентам страхование, в том числе и для внутреннего туризма. А если отдых окажется вдруг неудачным, то полнота всей ответственности ляжет на плечи турфирмы.

Еще один негативный момент, на который хотелось бы обратить внимание. В Алматы действуют фирмы, занимающиеся мошенничеством, так называемые таймшер-компании. Имеют место случаи, когда фирмы открываются только для того, чтобы собрать деньги (как, например, «Мега Интернэйшенл Тур»), а затем исчезнуть. Комитету индустрии туризма Министерства туризма и спорта необходимо лишать такие компании лицензий (напомним: с этого года функции лицензирования турагентов/туроператоров и постлицензионный контроль за деятельностью туристских организации осуществляет Министерство туризма и спорта).

Авиауслуги

Безусловно, ввод в эксплуатацию новой взлетно-посадочной полосы и завершение строительства нового международного терминала в Международном аэропорту Алматы обеспечит предоставление услуг на высоком международном уровне. Ведется работа и по увеличению рейсов и прямых линий со столицами ведущих государств. В этом году открылись прямые регулярные рейсы в Абу-Даби и Каир.

Однако хотелось бы обратить внимание на неудобное расписание международных рейсов и неравномерные нагрузки на службы аэропорта, а также необходимость улучшения качества обслуживания туристов, сокращение времени прохождения пограничных формальностей, получения багажа, обеспечение иностранных авиакомпаний информационным материалом на языках этих стран.

Экскурсионное обслуживание

Одной из проблем, сдерживающих развитие туризма, является отсутствие в городе специализированных организаций по экскурсионному обслуживанию туристов. И, как следствие, отсутствие четкого, целостного процесса профессиональной подготовки экскурсионных кадров. Большой проблемой стало отсутствие достаточного количества высококвалифицированных экскурсоводов, владеющих иностранными языками.

Необходимо создать в Алматы городское коммунальное предприятие (экскурсионное бюро) по подготовке и повышению квалификации туристско-экскурсионных кадров, в частности, экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков. Через данное бюро будет организовываться экскурсионное обслуживание практически всех туристов, прибывающих в регион, а также жителей города.

Большие перспективы для развития туризма связаны с созданным в Алматы региональным финансовым центром. В этой связи дальнейшее развитие получит деловой туризм, удельный вес которого уже сегодня составляет 70% от общего объёма въездного туризма. Деловой туризм способен дать Алматы значительный экономический эффект, он позволит снять такую острую проблему, как сезонный фактор в туризме, поскольку пик выставочной и конгрессной активности приходится на зиму и межсезонье, то есть как раз на время так называемого «мертвого сезона» в туризме.

Археологический парк «Боралдайские сакские курганы»

ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ В КАЗАХСТАНЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КУЛЬТУР ЕВРАЗИИ

К. М. БАЙПАКОВ,
директор Института археологии им. А. Х. Маргулана, доктор наук, профессор, академик НАН РК

В 1877 году немецкий географ Карл фон Рихтгофен предложил термин "Шелковый путь" для обозначения связей между Востоком и Западом Евразии, между Китаем, Кореей, Японией и странами Средиземноморья: Римской империей, Грецией, Византией, Италией, государствами Восточной и Западной Европы. Это название оказалось исключительно удачным, и им сейчас широко пользуются ученые, писатели, политики.

Великий шелковый путь – это уникальный исторический памятник человеческой цивилизации, который на протяжении многих веков играл первостепенную роль в развитии экономики и культуры стран и народов, входивших в зону его мощного притяжения. Единая трансконтинентальная трасса, начиная со II в. до н.э., стала, по сути, своеобразным мостом между Европой и Азией, соединив Запад с Востоком.

Однако, как установили исследования, Великий шелковый путь возник гораздо раньше – уже в V-IV вв. до н.э. По его трассам шли купцы с запада на восток и с востока на запад. Они везли товары, в том числе китайский шелк, персидские ковры, драгоценности Индии, скакунов Турана.

Акыртас. Дворец. 7-8 век.

В период раннего средневековья, в VI-VII вв., в Евразии произошли важные изменения, писал востоковед В.В. Бартольд: «К этому времени относится объединение Китая, вначале под властью Суй (589-618), потом династии Тан (618-907) с их широкими притязаниями в Средней Азии; могущество царей города Канауджа на Ганге, считавшегося в первые века ислама имперским городом Индии; объединение под властью турецкой (тюркской) династии кочевников от Китая до Индии, Персии и Византии. На этих событиях была основана буддийская идея четырех мировых монархий по четырем сторонам света: империи царя слонов – на юге, царя драгоценностей – на западе, царя коней – на севере и царя людей (вследствие многочисленности населения Китайской империи) – на востоке. Та же самая идея, с некоторыми вариантами, перешла к мусульманским авторам: царь слонов назывался также царем мудрости вследствие обаяния индийской философии и науки; царь людей – царем государственного управления и промышленности вследствие обаяния китайской материальной культурой; царь коней – царем хищных зверей; на западе различались два царя: царь персов и потом арабов и царь мужей вследствие обаяния красоты типа населения империи.

У авторов разных стран шла речь не только о том, в чем преуспела та или иная империя, пафос идеи был в освоении ценностей чужих культур собственным народом. Одной из ранних форм идеи всемирной культуры стала концепция мировых царств.

В динамике развития и активного функционирования главных казахстанских участков Шелкового пути с VI в. выделяются два основных направления: сырдарьинское и тяньшанское. Первое из них начиналось в Китае и шло через Восточный Туркестан (Кашгар), Семиречье, далее – по берегам Сырдарьи в Приаралье, откуда (либо через Хорезм на Мангышлак, в низовья Урала, а потом к берегам Волги и Дона, на Кавказ, либо через Причерноморье) вело на Ближний Восток и в Византию. На этом направлении основным связующим звеном между Востоком и Западом служила Сырдарья, а главными торговыми центрами – семиреченские и южно-казахстанские города Суяб, Навакет, Кулан, Тараз, Испиджаб, Арсубаникет, Отрар, Шавгар, Янгткент.

Второе направление – тяньшанское. Оно проходило из Восточного Туркестана (Кашгар или Алмалык) через Семиречье (Чуйская или Илийская долина) вдоль подножий Джунгарского, Заилийского, Киргизского, Таласского хребтов в Ташкент. Затем через Самарканд, Бухару, Мерв тяньшанское направление Шелкового пути приводило на Ближний и Средний Восток, в Малую Азию и Византию. Здесь выделялись такие города, как Суяб, Баласагун, Тальхир, Кулан, Тараз, Испиджаб, Газгирд.

В разные исторические периоды интенсивно функционировало то одно, то другое направление. Так, в эпоху раннего средневековья, особенно в периоды существования Западно-тюркского, Тюргешского каганатов, более популярным было сырдарьинское направление. Известно, например, что во второй половине VI в., когда были установлены торговые и дипломатические связи западных тюрок и Византии, из Тараза в Константинополь было отправлено тюркское посольство во главе с согдийцем Маниахом, и сюда же в 568 г. прибыла византийская миссия императора Юстиниана II во главе с Земархом Киликийским к тюргешскому кагану Дизабулу.

В период развитого средневековья, когда Семиречье и Южный Казахстан были втянуты в орбиту культурных и торговых связей с арабским Халифатом, Саманидским государством, а затем вошли в состав Караханидской империи, главенство перешло к тяньшанскому направлению. Именно в это время складывается культурное единство от Хорасана до Семиречья, в общем

Каялык баня-хаммам. 13 век.

русле развивается городская культура, достигают расцвета ремесла, наука, культура и искусство. Многочисленные сведения письменных источников, главным образом персо- и арабо-язычных, описывают тяньшанское направление Великого шелкового пути, сообщают о расстояниях между городами, характеризуют их, пишут о товарах, базарах и ценах.

В период послемонгольского нашествия вновь большое значение приобретает сырдарьинское направление, что явствует из сообщений таких авторов, как Плано Карпини, Гетум, Вильгельм Рубрук.

В известной мере названные трассы изучены и подтверждены сведениями не только письменных источников, но и археологическими материалами, в частности, направления Шелкового пути, локализация городов на нем и отождествление с конкретными городищами.

Шелковый путь служил в первую очередь для экспорта китайского шелка в страны Запада. В свою очередь из Рима, Византии, Индии, Ирана, Арабского халифата, а позднее – Европы и Руси по нему шли товары, производимые в этих странах. Список этих диковинных, экзотических товаров неисчерпаем. Это мирра, ладан, жасминовая вода и амбра, кардамон и мускатный орех, женьшень и «желчь питона», ковры и полотна, красители и минеральное сырье, алмазы и яшма, янтарь и кораллы, слоновая кость и «рыбьи бивни», слитки серебра и золота; меха и монеты, луки и стрелы, мечи и копья и многое другое.

По Шелковому пути вели на продажу коней Ферганы, арабских и нисийских скакунов, верблюдов и слонов, носорогов и львов, гепардов и газелей, ястребов и соколов, павлинов, попугаев и страусов.

По Шелковому пути распространялись культурные растения: виноград, персики и дыни, пряности и сахар, овощи и фрукты, зелень. Наряду с распространением товаров по Шелковому пути распространялись искусство, архитектура, культурные эталоны. По странам Востока и Запада распространялось искусство музыки и танца, зрелищные представления, своего рода «эстрада» средневековья.

По Шелковому пути распространялись также религиозные идеи, а различные миссионеры «несли свою веру в заморские страны». Из Индии через Среднюю Азию и Восточный Туркестан пришел буддизм, из Сирии, Ирана и Аравии распространялось христианство, а затем ислам. Наряду с буддизмом по Шелковому пути, следуя с Запада на Восток, распространялось христианство несторианского толка.

В период средневековья Казахстан насчитывал десятки цветущих городов с прекрасными архитектурными ансамблями, с дворцами и мечетями, величественными мавзолеями, с медресе и мастерскими гончаров, кузнецов и ювелиров.

Тысячелетие тому назад Мухаммед иби Ахмед-ал-Макдиси, величайший арабский географ, объездивший почти все мусульманские страны, писал лишь о древней области Испиджаб (современный Шымкент).

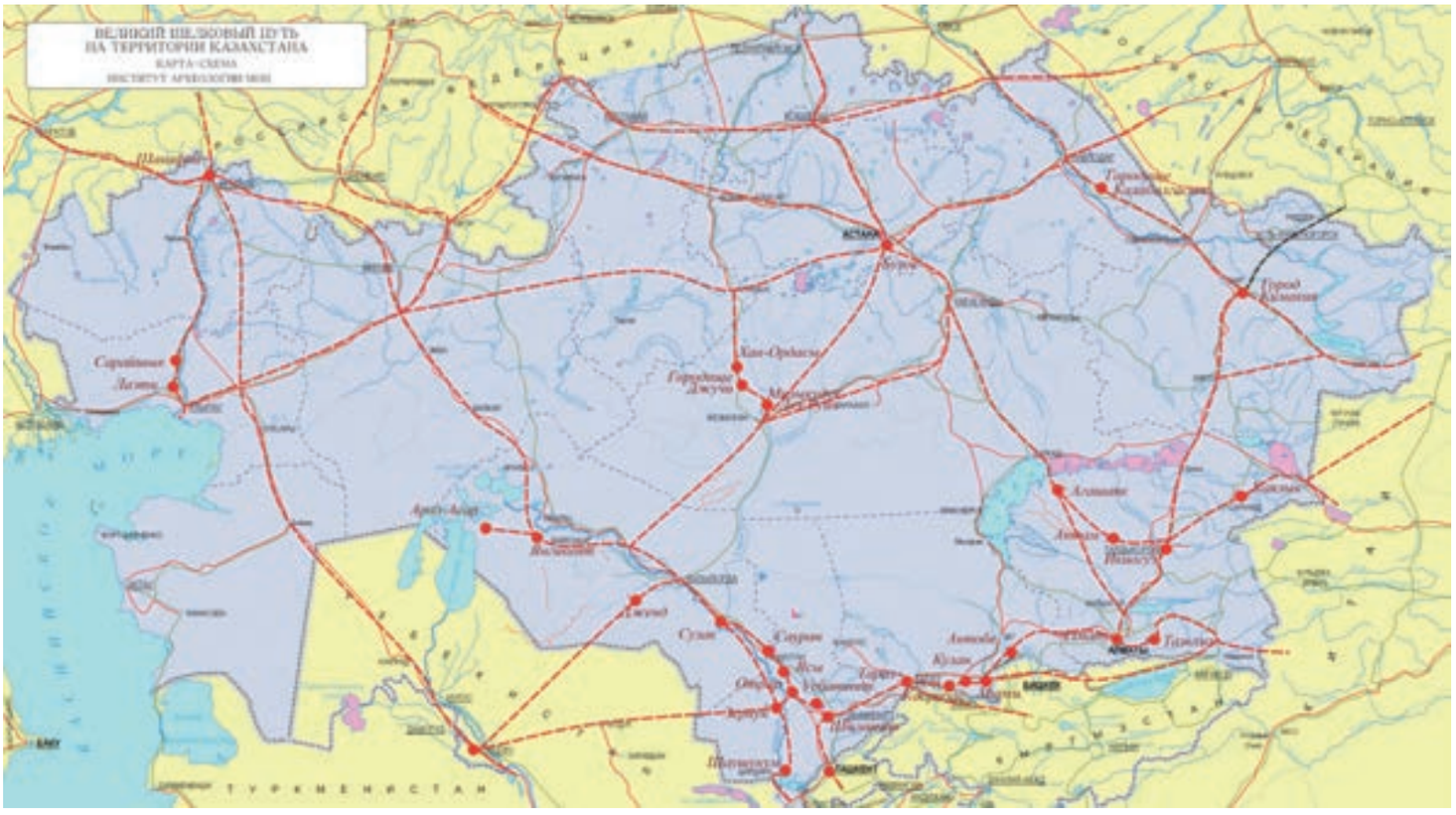
«Округ Испиджаб расположен посредине области Мавераннахра, его главный город – того же имени. К числу городов округа относятся: Хурлуг, Джумишлагу, Арсубаникет, Бараб, Шавгар, Сауран, Турар, Зерах, Шагалджан, Баладж, Барукет, Бурух, Яганкет, Азахкет, Дех Нуджикет, Тараз, Балу, Джикиль, Барсхан, Атлах, Джамукат, Шельджи, Куль, Сус, Такабкет, Дех Нави, Кулан, Мирки, Нушкет, Лакра, Джамук, Урду, Навакет, Баласагун, Лабан, Шуи, Абалык, Маданкет, Барсиан, Балыг, Джаркан, Яг, Якалык, Раванджам, Катак, Шур, Чашма, Диль, Авас, Джаркерд».

Одним из ярких событий в казахстанской археологии является открытие средневековой городской культуры и городов, упоминаемых в письменных источниках. В противовес бытующим совсем недавно мнениям о Казахстане как стране исключительно номадов было доказано, что страна была колыбелью своеобразной степной цивилизации, сочетавшей в себе тесный симбиоз культуры земледельцев и скотоводов, города и степи. Причем традиции такого взаимодействия прослеживаются в эпоху бронзы.

Археологами и историками установлено, что IX-XII вв. были периодом расцвета оседло-земледельческой культуры Средней Азии и Казахстана. Развитие производительных сил общества того времени находит свое отражение в расцвете ремесел, науки, искусства и архитектуры.

Гончары, населявшие предместья городов, научились изготавливать глазурованную посуду в массовом количестве на рынок. Они создавали прекрасные образцы декоративно-прикладного искусства – чаши со сложнейшими узорами, великолепные кувшины и подносы, на которых яркими красками расцветали диковинные цветы, статичных позах застыли фантастические существа в виде огнедышащих львов и райских птиц.

Среди ювелиров выделились узкие специалисты: золотых дел мастера, серебренники, мастера художественного литья.



Высокого совершенства достигли стеклоделы, они выдували большие графины для вина в миниатюрные туалетные флакончики для благовоний, изящные кубки для стола аристократов и реторты алхимиков. Целый набор стеклянных изделий получили археологи при раскопках Тараза, Отрара, Талгара и других древних городов.

Города были также центрами науки, образования и культуры. Всемирную известность приобрел Абу Наср аль-Фараби. Родиной его был небольшой городок Вессидж неподалеку от Отрара. Своими учеными были известны Тараз и города его округи. Абу-л-Фида в своем географическом сочинении пишет: «Тараз город рядом с Испиджабом; из него вышло много ученых», «Шельджи – одно из селений Тараза; из него вышли некоторые ученые ... из Джикиля Абу Мухаммед Абдаррахман ибн Яхья – известный мудрец».

Для истории тюркских языков особо важное значение имеет труд Махмуда Кашгарского «Диван лугат ат-тюрк» («Словарь тюркских наречий»), созданный в XI в. В 1069 г. написана поэма Юсуфа Баласагунского «Кудатку билик» («Наука о том, как делаться счастливым»).

На юге Казахстана в XI в. жили и творили свои поэтические и философские произведения Арсланбаб, Ходжа Ахмед Ясави.

В целом эпоху IX-XII вв. применительно к мусульманскому Востоку известный швейцарский востоковед Адам Мец назвал «Мусульманским Ренессансом». Это полностью относится и к культуре Казахстана.

По мнению академика Н.И. Конрада, «возрождение есть процесс, характерный и не только для Европы, но представляющий собой проявление общей закономерности исторического процесса», обязательно наступающего в определенный момент исторического развития народов. Эпохи Ренессанса, как показывает всемирная история, возникали у народов «с длительной, непрерывно развивающейся и продолжающейся и в наше время исторической жизнью и культурой».

Исследование проблемы Ренессанса у разных народов Востока, сопоставление с эпохами Возрождения в странах Запада обогащает историческую науку новыми открытиями.

Памятники на Великом шелковом пути ярко маркируют направление трасс Великого шелкового пути, который в настоящее время стал в том числе и дорогой туризма, как внутреннего так и международного. Программа «Культурное наследие», инициированная Президентом Казахстана, предусматривает научное изучение памятников, их консервации и музеефикации и превращение их в объекты туризма. Такие памятники, как петроглифы Тамгалы, мавзолей Ходжа Ахмеда Ясави, вошли в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Ведется работа по номинации в этот список Отрара и Саурана, Каялыка и Талгара. Уже сейчас по туристической трассе Великого шелкового пути идут и ездят туристы со всего мира. Казахстан стремится и войдет в число развитых туристических стран мира..

Отрар. Центральный въезд. 14 в.

ТҮЙІН

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖІБЕК ЖОЛЫ: ЕУРАЗИЯ МӘДЕНИЕТІНІҢ ӨЗАРА ӘСЕРІ

К. М. БАЙПАҚОВ,
Ә. Марғұлан атындағы археология институтының директоры, ғылым докторы, профессор, ҚР ҰҒА-ның академигі

1877 жылы неміс географы Карл фон Рихтгофен «Жібек жолы» терминін Еуразияның Батысы мен Шығысын, Қытайдың, Кореяның, Жапония және Жерорта теңізі елдерінің: Рим империясының, Грециянның, Византияның, Италияның, Шығыс және Батыс Еуропа мемлекеттерінің арасындағы өзара байланыстарды атап көрсету үшін ұсынған болатын. Бұл өте сәтті қойылған атау болғандықтан, оны ғалымдар, жазушылар, саясаткерлер кеңінен пайдаланып келеді.

RESUME

SILK ROUTE VIA KAZAKHSTAN: THE INTERACTION OF CULTURES IN EURASIA

K. M. BAIPAKOV,
director of the Institute of archaeology after A.H. Margulan, doctor of science, professor, academician of NAS RK

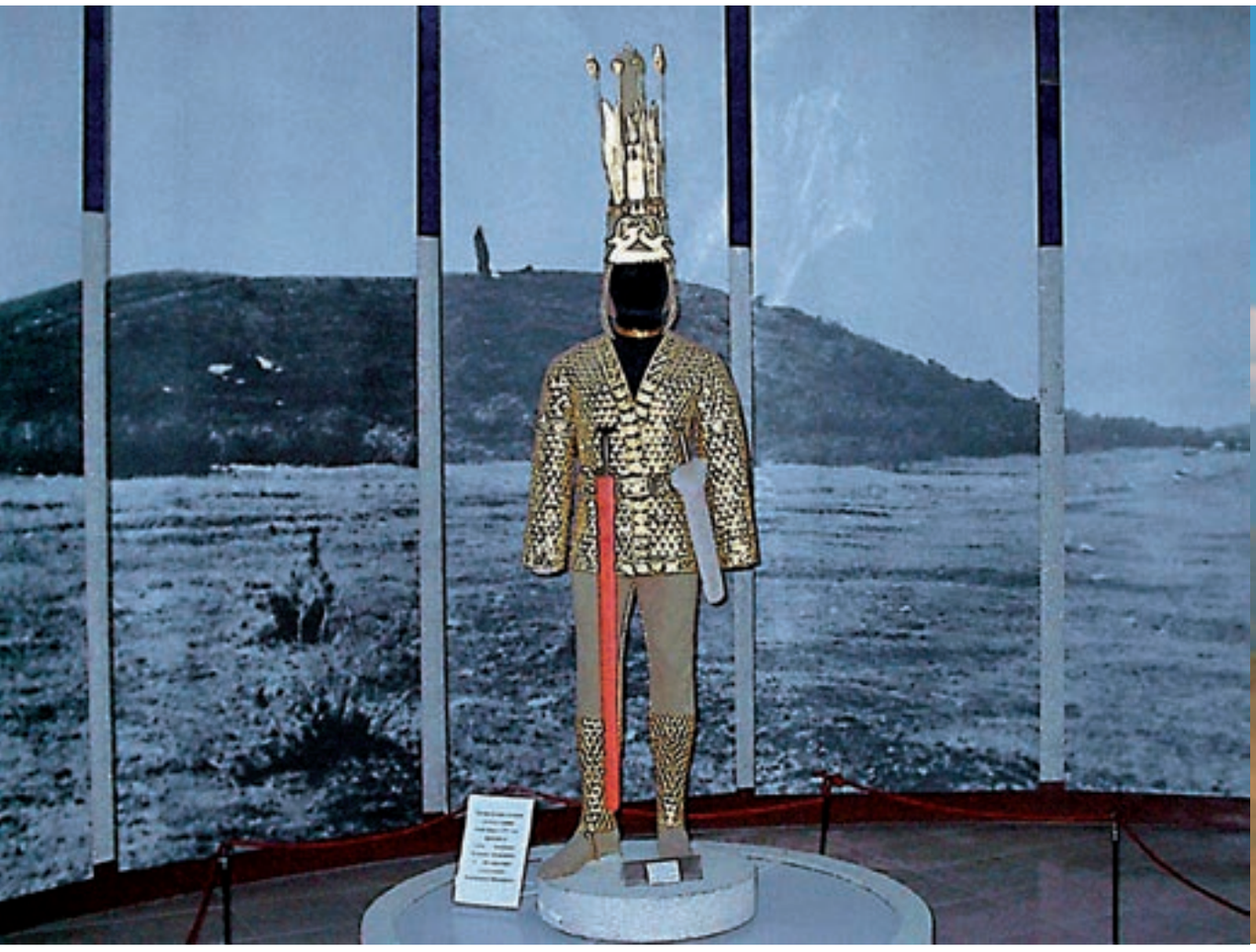
By this article, the author underlines that the Great Silk Road, this unique historical monument of human civilization, which many centuries plays a pivotal role in the development of economy and culture of countries and nations, were part of the zone of its powerful attraction. One transcontinental highway, starting from the second century BC, become as a bridge between Europe and Asia. However , as researches have established the Great Silk route originated much earlier - already in the V-IV vv. BC

Список используемой литературы

1. Бартольд В.В. Сочинения. Т. VI. М., 1966. С.216. 5
2. Маршак Б.И. Согдийское серебро. М., 1971. С.78.
3. Волин С.Л. Сведения арабских источников в долине р. Талас и смежных районах. Новые материалы по древней и средневековой истории Казахстана. Труды Института истории, археологии и этнографии. Т.8. Алма-Ата, 1960. С.80.
4. История Казахстана. Т.I. Алматы, 1997.
5. Мец А. Мусульманский Ренессанс. М., 1966.
6. Конрад Н.И. Послесловие к книге Чалоян. Армянский Ренессанс. М.1963.С.161.

РЕКЛАМА ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ

А. В. ВУКОЛОВ,
магистр туризма,
Казахская академия спорта и туризма,
Научно-исследовательский институт туризма



В статье рассматриваются актуальность, цель, задачи определения эффективных форм и содержания рекламы основных туристских объектов на казахстанском участке Великого шелкового пути (ВШП). Указанная тема исследований актуализировалась в связи с рекомендациями восемнадцатой сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) от 8 октября 2009 г. по Великому шелковому пути. Целью проводимого исследования является интенсификация туристской деятельности на основных объектах казахстанского участка ВШП.

Актуальность исследования

В настоящее время мировая экономика вошла в самый сложный после второй мировой войны кризис. Туризм сопротивляется кризису активнее других секторов экономики, но (по данным ЮНВТО), за исключением Африки, во всех регионах наблюдается спад в прибытиях. Экономический кризис поразил развитые экономики, которые являются главными направляющими туристских потоков. Этот негативный процесс быстро перешёл на туристские рынки других стран, в том числе на внутренний и внешний рынок Республики Казахстан. При этом, по прогнозам ЮНВТО, доходы от въездного туризма сократятся значительно больше, чем от внутреннего, т.к. туристы в кризис не будут стремиться к зарубежным поездкам, а предпочтут отдыхать в своей стране.

В этот сложный для туристского бизнеса период ЮНВТО разработала программу, призванную помочь национальным туристским администрациям преодолеть трудности с минимальным ущербом. В числе прочих мероприятий программы есть и относящиеся к рекламно-информационным, а именно: 1) создание ресурса информации об исследовании рынка в режиме он-лайн; 2) создание базы данных о национальных мерах стимулирования сектора туризма; 3) пропаганда туризма как основного двигателя в создании рабочих мест и восстановлении экономики.

Работа, проводимая нами, относится к третьей группе мероприятий плана ЮНВТО, коммерческая реклама в туристском бизнесе – это не что иное, как пропаганда туристских объектов, знакомство с которыми полезно и важно для потребителя. А

так как реклама является стержневым элементом всего комплекса маркетинга, то таким образом мы реализуем также второй и третий пункты плана.

Учитывая неразвитость туристской инфраструктуры и ограниченность материальных и финансовых средств, необходимо выбрать те туристские объекты, реклама которых обеспечила бы максимальное увеличение туристского потока в Республику Казахстан. Глобальным туристским объектом на территории нашей страны является основная и боковые нитки казахстанского участка Великого шелкового пути (ВШП). Следует отметить, что ещё Самаркандская (1994 г.), Хивинская (1994 г.), Бухарская (2002 г.) декларации ВТО способствовали подготовке информационно-пропагандистских материалов о ВШП.

В рамках восемнадцатой сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО 8 октября 2009 г. в г. Астане прошло заседание по ВШП, которое отметило, что первым приоритетом является возобновление усилий по популяризации туристских маршрутов по Шелковому пути на основных направляющих рынках (выпуск специальных изданий, использование Интернета); странам, расположенным на ВШП, и представителям частного сектора рекомендуется представлять сведения о связях с Бюро по развитию туризма по Шелковому пути в Самарканде и распространять информацию о достопримечательностях и туристских продуктах Шелкового пути.

Целью проводимого нами исследования является интенсификация туристской деятельности с основными объектами на казахстанском участке ВШП.

Для достижения поставленной цели нами решались следующие исследовательские задачи:

- определить признаки основных туристских объектов ВШП, рекламирование которых интенсифицирует туристскую деятельность;
- дать рекомендации по выбору форм и содержания рекламных мероприятий.

Сбор значимой для туристов информации об объектах казахстанского участка ВШП в Казахской академии спорта и туризма осуществлялся и в прежние годы. Но в настоящее время, когда в 2008 г. в структуре КазАСТ был создан Научно-исследовательский институт туризма (НИИТ), это направление работы стало одним из приоритетных.

К настоящему времени сотрудниками НИИТ уже составлены общие характеристики основных туристских объектов на участке ВШП, проходившем по территории современной Алматинской области. При этом в начале проведения исследований для составления указанных характеристик следовало определить, какие именно туристские объекты ВШП (в пределах Алматинской области) можно считать основными или второстепенными.

Ответ на этот вопрос важен потому, что уже в обозримом будущем возможно создание выставленного на рынок туристского маршрута по всей длине основной нитки Великого шелкового пути. Учитывая визовые требования большинства стран ВШП, такой тур по времени не может превышать четырех недель. Следовательно, на каждом отдельном участке ВШП туристы будут иметь возможность осмотреть только основные туристско-рекреационные объекты. С этих позиций к основным следует отнести объекты, которые имеют следующие характеристики:

а) достаточно точно установленные специалистами временные рамки их возникновения и развития;

б) родовые, племенные, народные или национальные признаки;

в) признаки высокого уровня влияния на развитие экономики и культуры отдельного региона и мира в целом.

Примером такого памятника может служить захоронение в Иссыкском кургане сакского вождя, названного «Золотым человеком». Археологами установлено, что памятник относятся к 5-4 веку до н.э.

Иссыкская находка – это компактная историческая коллекция, состоящая из предметов ювелирного искусства (свыше 4 тыс. золотых изделий), памятника письменности (надпись на серебряной чаше),

предметов вооружения и быта, остатков одежды, головного убора и обуви. В Иссыкском кургане свыше 200 золотых изделий были выполнены в «зверином стиле». Великолепные бляхи с изображением крылатых барсов, оленей, лошадей, львиных и тигриных голов, скульптуры архара и крылатых коней.

Большинство ювелирных изделий (изготовлены из золота техникой литья, штамповки, тиснения и гравировки в стиле скульптуры, барельефа и плоскостных силуэтных изображений) поражают реалистичностью и экспрессивностью образов, высокой техникой исполнения вызывают восхищение мастерством ювелира. Комплекс научной информации, полученный при анализе находок, доказывает высокий уровень социально-экономического развития, культуры и искусства в обществах древних кочевников Казахстана. Вклад их в мировую цивилизацию был бесспорным.

Данные, полученные при исследовании захоронения «Золотого человека», имеют все три указанных нами характеристики. Датировка памятника дает возможность опровергнуть мнение некоторых специалистов, что ВШП начал функционировать во II-III веке н.э. Это произошло значительно раньше. Надпись на серебряном сосуде, найденном в погребении, не расшифрована до сих пор, т.к. она выполнена буквами, не совпадающими ни с одним из известных алфавитов /1/.

К основным объектам казахстанского участка ВШП по указанным признакам следует отнести и Бес-Шатыр. Археологический памятник Бес Шатыр – это комплекс более чем из трёх десятков курганов, протянувшихся на два километра с севера на юг и на километр с запада на восток. Впервые бесшатырские курганы были изучены археологами в 1957 году, но из 18 могильников, раскопанных тогда учеными, впоследствии все были разграблены.

Сами курганы поражают своей архитектурно-строительной формой и строгостью менгиров. Диаметр самого большого из могильников – 104 метра, высота – 17 метров. Ученые подсчитали, что для его возведения было использовано свыше 50 тысяч кубометров земли, камня и щебня. Интересной особенностью этих курганов были подземные катакомбы, выбитые в плотном щебнистом грунте. Они составляли целый лабиринт, из которого только один ход вёл к деревянной усыпальнице. Самый большой курган представляет собой усыпальницу сложной конструкции: коридор, преддверная постройка и погребальная камера, стены которой были возведении из брёвен тянь-шаньской ели, возложенных друг на друга в 16 рядов. По мнению учёных, лес заготавливался в 200-250 километрах от сакских царей – в отрогах Заилийского Алатау. Бревна транспортировали на волокушах (их нашли в одном из курганов) к реке Или, затем плотами переправляли на правобережье, а оттуда доставляли в долину Бес-Шатыр /2/.

Оба указанных памятника объединяет не только общность происхождения и мировая уникальность. На месте каждого из них постепенно создаются историко-этнографические музеи под открытым небом, в которых будет сосредоточен большой объем рекламной информации об указанных памятниках. Ориентировочно работы будут закончены через два года, но уже сейчас необходимо системное рекламирование этих объектов. Формы такой рекламы могут быть различными, но наибольший эффект, по нашему мнению, могут дать: авторские календари с красочными фотографиями курганов, «Золотого человека», серебряной чаши, сооружениями музеев (такой календарь можно использовать в течение 4-5 лет, если в его верхней части приклеивать кварцевые часы); плакаты для оформления помещений туристских организаций; Интернет-ресурсы.

Структурно-содержательный анализ всех собранных материалов о казахстанском участке ВШП позволяет сделать следующие выводы.

Из всего содержания информации о сакских курганах на территории Алматинской области в календарях, плакатах, Интернет-ресурсах и др. рекламных формах целесообразно использовать следующие сегменты:

– всему комплексу находок в кургане «Золотого человека» нет прямых аналогов в мире – эти находки уникальны в глобальном масштабе;

– высокая техника исполнения ювелирных изделий из золота восхищает даже современных мастеров;

– сакская письменность не совпадает ни с одним из известных алфавитов, она абсолютно оригинальна и самодостаточна.

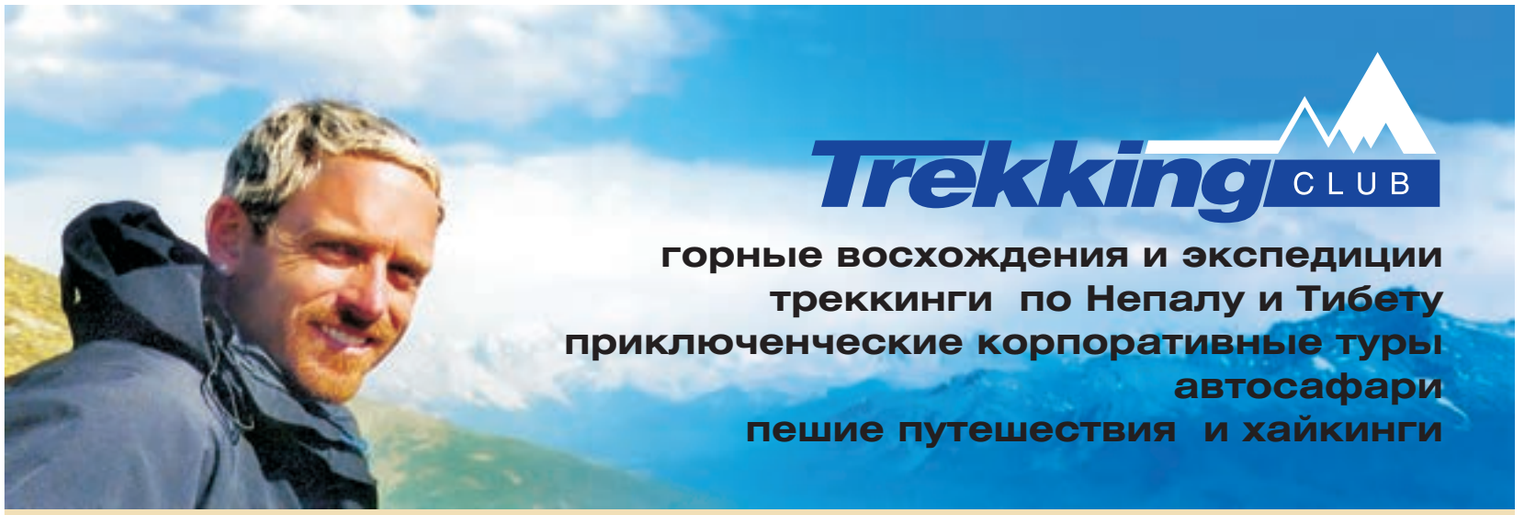
Саки имели высочайший уровень строительной культуры и технологий, курганы, построенные 2,5 тыс. лет назад, сохранили не только внешнюю оболочку, но и погребальные камеры из тянь-шаньской ели.

Оба памятника, сооруженных на основной нитке ВШП, позволяют опровергнуть постулат норманнской теории о том, что культурное развитие человечества шло с запада на восток.

Вся перечисленная информация через видеоряд может быть использована как в отдельных видеороликах, так и в передачах специализированного туристского телеканала. На указанных рекламных средствах вполне уместен жесткий слоган одной из американских турфирм – «Покрой землю, пока она не покрыла тебя». Для выбора наиболее эффективных рекламных средств необходимо выявить, что именно побуждает человека к выбору того или иного тура или экскурсии.

Литература

1. Вуколов В. Н. Основы туристско-краеведческой работы. Алматы, 2005 г. с. 61-63.
2. Пляскина Н. Спят курганы тёмные. Время, 2009, 6 октября. с. 12.

www.trekkingclub.kz
подробности на сайте:


Республика Казахстан
г. Алматы, с/т «Свежесть», 217
(ул.Навои, выше пр.Аль-Фараби)
тел.: +7 727 256 41 65
+7 727 327 42 82
e-mail: info@trekkingclub.kz

RESUME

ADVERTISING THE TOURISTS FACILITIES

VUKOLOV A.V.
Holder of a master's degree in tourism

The subject of research actualized in connection with the recommendations of the eighteenth session of the General Assembly of the UNWTO World Tourism Organization UN on October the 8th, 2009 on World Silk Road.

The aim of the research is to intensify the tourist activities on the main facilities of the Kazakh section of the G.S.R. For the possibility to achieve this purpose, the author of the article solved the following **research tasks**: 1) identified the signs of the major tourist facilities of the G.S.R., of which advertising intensifies the tourist activities; 2) made the recommendations of the optional forms and contents of the promotional events.

To the main facilities should be classified the following characteristics: a) accurately established, well-defined by specialists time frames of their nascence and evolution; b) the generic, tribal, national or ethnic showings; c) signs of the high level of the influence on the development of economy and culture on a particular region and on the whole world. On those features, the main monuments of the Kazakh section of the G.S.R. are mounds of saki near the Issyk city and Besshatyr on the northern shore of Kapchagay reservoir.

Of the total content of certain information in all forms of advertising it would be appropriate to use the following segments: 1) the findings in both sets of saks barrows, because they are unique in global; 2) the saki had most of the highest level of jewelry production, construction culture and also the technology; 3) both monuments allow to deny the Norman theory that the cultural development of the humanity went from the West to the East.

ТҮЙІН

ҰЛЫ ЖІБЕК ЖОЛЫНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БӨЛІГІНДЕГІ ТУРИСТІК НЫСАНДАР ЖАРНАМАЛАРЫНЫҢ ФОРМАЛАРЫ МЕН МАЗМҰНЫ

Туризм магистрі **А. В. ВУКОЛОВ**
Қазақ спорт және туризм академиясы

Мақалада Ұлы Жібек жолының қазақстандық бөлігіндегі негізгі туристік нысандарды жарнамалаудың көкейкестілігі, мақсаты мен міндеттері, тиімді формалары мен мазмұнын анықтау барысы қарастырылады. Көрсетілген зерттеу тақырыбы БҰҰ Әлемдік туристік ұжымдардың ЮНВТО Бас Ассамблеясының 8 қазан 2009 жылғы он сегізінші сессиясындағы нұсқаулармен байланысты көкейкестілігі арта түсті. Жүргізіліп отырған зерттеудің мақсаты Ұлы Жібек жолының қазақстандық бөлігіндегі туристік нысандардың негізінде туристік қызметтің қарқындылығын барған сайын өсіру болып табылады.

ВНИМАНИЮ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА!

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
ДАМУ

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ

- НАЙТИ ПАРТНЕРОВ, ПОСТАВЩИКОВ, ИНВЕСТОРОВ В КАЗАХСТАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ,
- ПРИОБРЕСТИ ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ И КАЧЕСТВУ,
- ИНВЕСТИРОВАТЬ ДЕНЬГИ ИЛИ ВЫЙТИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ,
- ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧАХ С ИНОСТРАННЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ И ИНВЕСТОРАМИ,
- ПОЛУЧАТЬ ОБШИРНУЮ ДЕЛОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОТ КАЗАХСТАНСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИРМ,
- ПОЛУЧАТЬ БОЛЬШИЕ СКИДКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ В РАЗЛИЧНЫХ СМИ-УЧАСТНИКАХ И ПАРТНЕРАХ МЦДС "ДАМУ"

СТАНОВИТЕСЬ УЧАСТНИКОМ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА "ДАМУ"

МЦДС "ДАМУ" - Ваш ключ к просторам безграничных возможностей Делового Мира!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
тел.: 45-68-33, факс: 51-33-00
e-mail: asttour8@mail.ru
asttour8@gmail.com

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА – НАУКА АКТУАЛЬНАЯ

О молодой науке – географии туризма – рассказывает основоположник этого нового и перспективного для Казахстана направления общественной географии профессор Станислав Рамазанович Ердавлетов.

Всемирный день туризма приятно сочетается с посвящением первокурсников кафедры в студенты.

– Станислав Рамазанович, сначала несколько слов о том, когда Вы открыли для себя понятие «география туризма».

– В 1980 году я отправился на стажировку в Польшу, где познакомился с Ядвигой Варшиньской и Антони Яцковским, являющимися одними из ведущих специалистов польской и мировой географии туризма, а также авторами первого в мире, как они считают, учебника «Основы географии туризма». В результате этой поездки мое сердце было полностью отдано географии туризма.

Однако особую роль в деле моего увлечения этой наукой сыграл профессор Московского университета С. А. Ковалев, который, приехав к нам на кафедру почитать лекции, подарил мне две бесценные по тем временам книги – «География отдыха и туризма» Е. А. Котлярова и «Рекреационная география» Н. С. Мироненко и И. Т. Твердохлебова.

– Как формировалась эта наука?

– География туризма как самостоятельная географическая дисциплина с собственными объектом и предметом исследования сформировалась сравнительно недавно. «Отец» советской рекреационной географии В. Преображенский назвал географию туризма отраслью социальной и экономической географии по аналогии с другими отраслевыми социально-экономико-географическими дисциплинами. В связи с этим понятие сущности географии туризма должно начинаться с определения объекта и предмета исследования ее «материнской» науки – социально-экономической (общественной) географии.

Одно время туризм был лишь фрагментом географического изучения рекреации. Между тем, обладая всеми необходимыми признаками самодостаточности, он предстал как относительно автономная и цельная сфера человеческого бытия, и в новом качестве более широко вошел в поле зрения общественной географии.

Современный туризм – это прежде всего пространственное социально-экономическое явление. Оно многогранно и многоаспектно. Это одновременно разновидность миграции населения (рекреационная миграция), бизнес, отрасль мирового хозяйства и национальной экономики, сфера межкультурного взаимодействия и т.д.

География изучает туризм как разновидность деятельности людей. Любая деятельность человека осуществляется в пространстве и времени, но туристская деятельность выделяется исключительной «географичностью» и относится к числу наиболее пространственно выраженных. Более того, она формирует особые типы пространства и времени – «туристское пространство – время».

Географию туризма можно определить как отраслевую дисциплину социально-экономической (общественной) географии о пространственных закономерностях, особенностях функционирования и развития территориальных систем организации (самоорганизации) туристской деятельности людей.

Пространственная организация туризма осуществляется в интересах человека, повышения уровня и качества жизни, в частности, удовлетворения его туристских потребностей. В этом состоит конструктивная роль географии туризма и стратегическое направление развития прикладных туристско-географических исследований, основанных на комбинировании разных научных методов и приемов.

Перед географией туризма, в свою очередь, стоит целый ряд задач, главные из которых гносеологическая (познавательная) и конструктивная (преобразовательная). Большое значение имеет географическое изучение пригодности территории для занятий туризмом, с учетом его форм и сезонности, воздействия туризма на территорию и формирование ее хозяйственного комплекса, исследование пространственно-дифференцированного туристского спроса и предложения туристских продуктов. Географам здесь отводится активная роль в обосновании стратегий устойчивого и безопасного развития туристских территорий, разработке основ управления комплексными территориально-организованными системами туризма и прогнозировании их развития. При этом общественно-географическими исследованиями могут быть охвачены территории как с уже сложившимися туристскими функциями, так и те, где туристская деятельность проявляется слабо либо отсутствует вовсе.

Станислав ЕРДАВЛЕТОВ, доктор географических наук, профессор кафедры туризма КазНУ им. аль-Фараби. Автор первых в республике теоретических работ и учебных пособий по географии туризма, издавший в общей сложности более 300 научных работ. С. Ердавлетов первым в Казахстане и Средней Азии защитил докторскую диссертацию по туризму. Под его руководством сформировалась казахстанская школа географии туризма. Он является Почетным работником туризма Республики Казахстан и Отличником высшей школы.

Студенты кафедры туризма на вершине Кумбель, 2009 год

Другая задача географии туризма – проектирование территориальных систем туризма. Ее вершиной служит оптимизация пространственной организации туризма, которая должна проводиться исходя из триединства природы, населения и хозяйства.

География туризма как неотъемлемая часть социально-экономической (общественной) географии решает мировоззренческие, культурно-просветительные и образовательные задачи. Чрезвычайно важной функцией географии туризма является информирование населения о туристском потенциале территорий. Она дает людям представление о видах и формах туризма, значимых объектах природы, культуры, истории, и даже о предприятиях индустрии туризма. Тем самым география туризма пробуждает интерес у потенциальных путешественников к уже существующим или только складывающимся туристским центрам, целенаправленно формируя желание их посетить.

Эта функция географии туризма многократно усилилась в последние десятилетия с осознанием того, что наличие туристского потенциала само по себе не означает его автоматическую востребованность и не может служить гарантом развития туризма.

Ну и, наконец, чрезвычайно велико учебное значение географии туризма, которая входит в число обязательных основополагающих дисциплин при подготовке кадров для индустрии туризма.

– Почему Вы считаете, что подготовка специалистов туризма должна осуществляться при географических факультетах университетов?

– Важность географической основы в этой подготовке обусловлена тем, что логикой своего развития и результатами своих достижений география больше, чем какая-либо другая наука, оказалась способной обеспечить комплекс знаний, навыков и умений будущим специалистам туризма. Ведь география рассматривает природные и социально-экономические процессы в их пространственном выражении, а туризм является прежде всего процессом пространственным и социально-экономическим.

Близость туризма и географии проистекает из широкого, синтетического характера последней, изучающей явления и процессы, место которых – на стыке естественных (исследования природной географической среды) и общественных (хозяйство и быт человеческого общества) проблем.

Именно поэтому географ, искусно проводящий анализ и синтез пространственных явлений и процессов, опираясь на знание географической среды, может добиться наиболее глубокой интерпретации социально-экономических и экологических явлений, связанных с туризмом.

Если принять, что одной из главных целей туризма всегда было познание новых пространств, людей, природы, хозяйства и т.д., легко заметить, что это есть также первая, старейшая, но длящаяся по сей день цель географических исследований.

Известно, что познавательная функция туризма есть не что иное, как популяризированное географическое знание, все более обогащаемое подробнейшими и точными исследованиями.

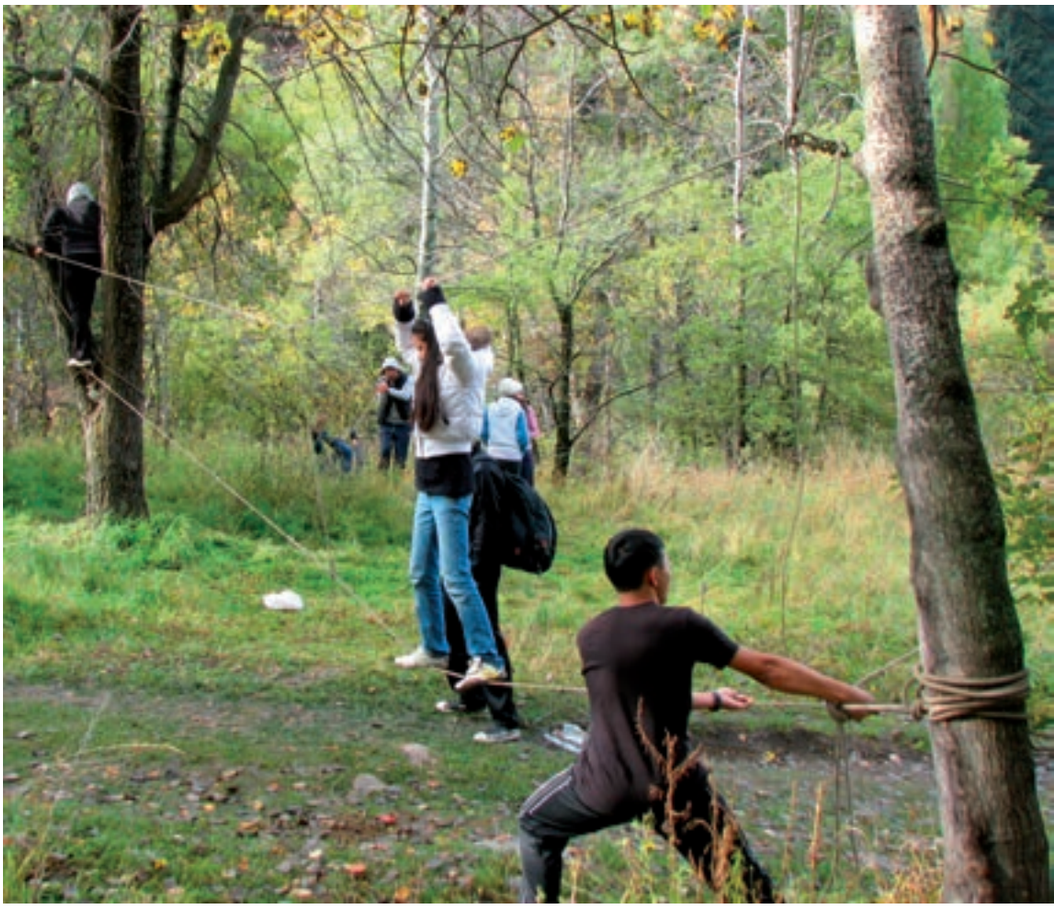
Здесь уместно напомнить тем, кто ассоциирует географию исключительно с природной наукой, что с древнейших времен это есть и знание о человеке (его месте жительства, хозяйственной деятельности, культуре, общественных отношениях и т.д.) во взаимосвязи с условиями природной среды в пространственном выражении (социально-экономическая, политическая география, география населения, география культуры, география сферы обслуживания и др.).

Познавательный мотив туризма увязывается обычно с разнородными работами, которые позволяют туристу подготовить свое путешествие либо помочь в наблюдении явления. Этому всегда служили описания экспедиций, путешествий, географические записки, а сейчас всевозможные, подчас не учитывающие результатов научных исследований информационные материалы, путеводители, буклеты, справочники и т.п.

Другой очень важной целью туристских путешествий испокон веков был отдых, который служил восстановлению физических, психологических и духовных сил человека. Реализация этой цели обычно увязывалась с новой организацией географического пространства, которое преобразовывалось с мыслью об удовлетворении потребностей туристов. Эта цель туристских путешествий также была и вписана в гео-

графические исследования. На этот раз это исследования по организации пространства, территории. Каждая материальная деятельность человека «регистрируется» в географическом пространстве в форме соответственно используемых его фрагментов (территорий), разнящихся выполняемыми функциями. Именно эта цель туризма способствовала формированию функционально туристского пространства (территории), являющегося предметом интереса многих современных исследователей.

По нашему мнению, концепция туристского пространства, его типов и эволюции является сегодня наиболее плодовитым методологическим подходом в исследованиях туризма. Мы считаем, что сегодня нельзя строить теоретические основы новой науки, опирающейся на разнообразные методологические подходы, и уж точно нельзя этого делать в отношении туризма, не принимая концепции туристского пространства, в котором, как в призме, концентрируются как аспекты пространственные, экологические, общественные, психологические, так и культурные явления, называемые сегодня туризмом.



– И еще один, может быть, не совсем научный, но злободневный вопрос: как, все–таки, правильно писать прилагательное от слова «турист» – «туристский» или «туристический»?

– Не вдаваясь в подробности, можно привести основные аргументы в пользу написания прилагательного, как «туристский». Самое «демократичное» – это, наверное, мнение российского туризмолога М. Биржакова, который пишет: «Сегодня можно согласиться на употребление термина «туристический» в рекламах, наименованиях, разговорной речи, но не в официальных документах и деловом обороте. В деловом обороте, во всех официальных документах, письмах, формулярах строгой отчетности, каковым признан формуляр туристской путевки (ТУР-1), в договорах и соглашениях, следует строго придерживаться терминологии, установленной Законом «О туристской деятельности» и другими нормативно-распорядительными актами, государственными стандартами».

Но можно привести и более радикальные обоснования в пользу прилагательного «туристский». Со дня своего образования Всемирная туристская организация ООН, издавая официальные материалы на русском языке, употребляет только такое выражение. Данная норма закреплена в последних изданиях Советского энциклопедического словаря (1979-1990 гг.), в «Энциклопедии туриста» (Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», М., 1993 г.), а также в «Энциклопедии туризма» (авторы И.В. Зорин и В.А. Квартальнов, М., 2000 г.). И, наконец, эта норма отражена в Законах о туристской деятельности России и Казахстана.

Полагаю, что этого достаточно, чтобы дискуссию на вышеозначенную тему можно считать исчерпанной.

ТҮЙІН

ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫ – КӨКЕЙКЕСТІ ҒЫЛЫМ

С.Р. ЕРДАВЛЕТОВ,
география ғылымдарының докторы,
әл-Фараби атындағы ҚазҰУ туризм кафедрасының профессоры

Туризм географиясын әлеуметтік-экономикалық географиясындағы кеңістіктің заңдылықтары туралы, адамдардың туристік қызметін аймақтық ұйымдастыру (өзіндік ұйымдастыру) жүйесінің функциясы мен даму ерекшеліктері туралы салалық пән ретінде анықтау мүмкін.

Туризмді кеңістік арқылы ұйымдастыру адамның қызығушылығы, өмір сүру деңгейі мен сапасын арттыру үшін, жекелеп айтқанда оның туристік қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін іске асырылады. Осыдан барып түрлі ғылыми әдістер мен тәсілдердің жинақталуына негізделген туризм географиясы мен қолданбалы туристік-географиялық зерттеулерді дамытудың құрылымдық ролі туындайды.

Туризм географиясының басқа міндеті – туризмнің аймақтық жүйесін жобалау. Оның жоғары шыңы ретінде табиғаттың, тұрғын халықтардың және шаруашылықтардың үштік бірлігінен келіп шығуы тиіс туризмді кеңістік арқылы ұйымдастыруды оңтайландыру ретінде қызмет ету.

RESUME

GEOGRAPHY OF TOURISM IS A CURRENT SCIENCE

S. ERDAVLETOV,
Doctor of Geographical Sciences,
Professor - chair of Tourism KazNU.Al-Farabi.

Any human activity carried out in space and time, but the tourism activity is exclusively allocated «geographical» and it is among the most spatially expressed.

The geography of tourism can be defined as the discipline of socio-economic (social) geography of spatial patterns, of operating features and development of territorial systems of organizations or (self) of tourist activities of people.

Another part of the geography of tourism – the design of territorial systems of tourism. Its apex is the organization of tourism, which should be based on the trinity of nature, population and economy.

According to the author, the concept of tourist space, its types, and evolution is now the most promising methodological approaches to research tourism.

1 декабря 2009 г. исполнилось 13 лет со дня образования кафедры туризма КазНУ им. аль-Фараби

За короткое время кафедра превратилась в ведущий центр научных исследований проблем туризма. Именно здесь в 1998 году (при географическом факультете) впервые в истории Казахстана был создан диссертационный совет по защите кандидатских диссертаций по специальности «экономическая, социальная и политическая география», отраслевой частью которой является география туризма – наука новая не только для Казахстана, но и для СНГ. Затем совет превратился в докторский. За время его работы семь аспирантов кафедры туризма защитили кандидатские диссертации по географии туризма Казахстана.

С открытием кафедры научные изыскания в области развития и территориальной организации туризма Казахстана начинают перемещаться именно в этот ведущий в научном отношении вуз страны. Свидетельством тому может служить открытие в 1999 г. Научно-учебного центра туризма при КазНУ им. аль-Фараби, главными задачами которого стало проведение научных исследований в области туризма, выпуск научной, учебно-методической и рекламно-информационной продукции. Под эгидой этого центра выполнялась 3-летняя тема научных исследований «Оценка рекреационных ресурсов как основа устойчивого развития индустрии туризма Республики Казахстан», выигранная в 2000 г. по гранту фундаментальных научных исследований НАН РК. В 2009 году кафедрой вновь был выигран грант по фундаментальным научным исследованиям «Разработка географических основ устойчивого развития туризма на основе оценки туристско-рекреационного потенциала Казахстана».

За время существования кафедрой были проведены научно-практические конференции: «Современные проблемы теории и практики туризма», «Проблемы становления индустрии туризма Казахстана», «География туризма: актуальные вопросы теории и практики».

Безусловно, одной из самых значимых задач работы кафедры является подготовка высококвалифицированных специалистов в области туризма, владеющих современными технологиями проектирования и продвижения туристского продукта, знающими гостиничный бизнес и экскурсионное дело, способными создавать новые интересные туры. Разработанная на кафедре программа обучения позволяет студентам закрепить теоретические знания и практические навыки работы с туристской группой, организации и проведения экскурсий, ознакомиться с работой транспортных и туристских фирм. Студенты активно участвуют в увлекательных походах и экскурсионных поездках, знакомятся с уникальными туристскими объектами, принимают участие в соревнованиях, фестивалях, конкурсах. А полученная квалификация «менеджер туризма» дает возможность работать на предприятиях туризма и сопутствующей сферы, в органах управления туризмом, туристских организациях. Выпускники кафедры трудятся сегодня во многих городах республики, являются руководителями турфирм, преподавателями туризма, госслужащими, занимаются научной деятельностью.

Компания “7 Футов”

Продажа моторных катеров, яхт и катамаранов

Семь футов под килем!

005030, Республика Казахстан,
г. Алматы, ул. Желтоксан 137

Тел. +7(727) 272 55 56, +7(727) 272 55 66, +7, 777 225 77 50
Web: http://www.7ft.kz, E-mail: info@7ft.kz

ВЫСОЧАЙШАЯ ВЕРШИНА ЕВРОПЫ

Горные вершины издавна привлекали людей и чаще всего не из меркантильных соображений, а именно как туристский объект. Особую популярность среди любителей активного туризма и экстремальных путешествий получили горные вершины, имеющие ярко выраженные отличия от других: красивые контуры, труднодоступные, превосходящие по высоте и т.д.
Поэтому закономерно, что сегодня многочисленные турфирмы с успехом продают на мировом рынке тур «Высочайшие вершины семи континентов», а спортивные команды совершают на них самостоятельные восхождения.

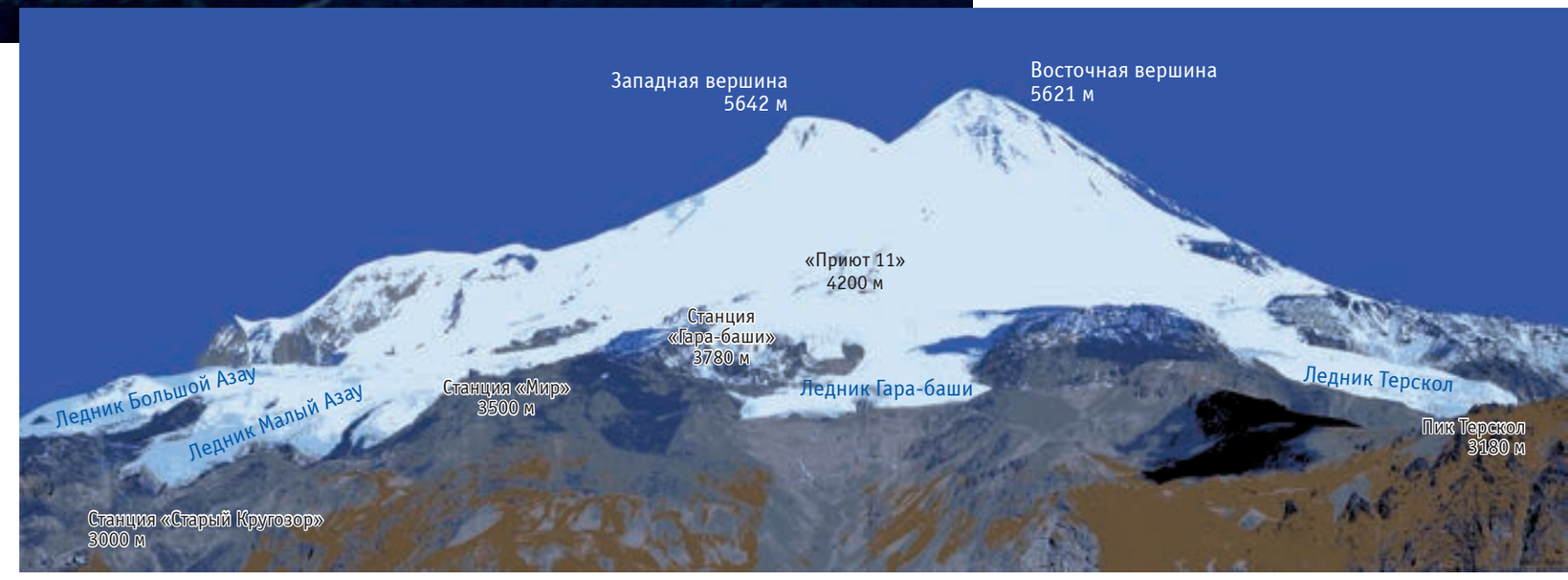
Эльбрус (кабардинское название Ошхомахо, балканское – Минги-Тау) – высочайшая вершина Кавказа и всей Европы. Современное название вершины происходит от персидского слова «эльброс».

Эльбрус представляет собой сложенный в основном андезитами конус потухшего вулкана на высоком цоколе из гранитов и кристаллических сланцев. Западная вершина (высота 5642 м) и восточная (5621 м) разделены между собой глубокой седловиной (5325 м). Сама гора покрыта шапкой фирна и льда, с которой спускается 54 ледника общей площадью 134,5 кв. км.

Впервые восточная вершина Эльбруса была достигнута в 1829 году проводником русской экспедиции кабардинцем К. Хашировым, а западная – в 1874 году английскими альпинистами во главе с Ф. Грове и балкарцем А. Саттаевым. В советское время Эльбрус стал объектом массовых восхождений.

Анализ особенностей трансфера участников в Кабардино-Балкарскую республику, на территории которой находится Эльбрус, показал, что из Курска (где проживала основная часть команды) к месту базирования целесообразней добираться на легковой машине. Это позволило не только за два световых дня (с одной ночевкой в кемпинге) преодолеть расстояние около 1700 км с экспедиционным грузом около 300 кг, но и использовать автомобиль для дальнейших внутримаршрутных перемещений.

Автор данной статьи директор Научно-исследовательского института туризма Владимир Николаевич Вуколов вместе со своими коллегами проводит исследования проблем организации туров на высочайшие вершины континентов. Цель этих исследований – оптимизация составления программ указанных туров для граждан Республики Казахстан. При этом решаются задачи по сбору максимально полной информации об основном и сопутствующих туристских объектах; определению системы организационных мер по трансферу и использованию средств размещения; системы и порядка исполнения туристских формальностей при подготовке и осуществлению тура; размера затрат и оптимальной цены представления данного турпродукта на отечественном и международном туристских рынках.



Альпинистский лагерь «Шхельда» создавался до Великой Отечественной войны знаменитой командой альпинистов ДСО «Спартак» под руководством В.М. Абалакова. Братья Виталий и Евгений Абалаковы – основоположники одной из лучших альпинистских школ СССР. Спартаковцы и после войны совершили много знаменитых восхождений, в том числе безаварийное восхождение на самый опасный семитысячник СССР – пик Победы (1956 г.). В составе этой команды были и два казахстанца – С. Мусаев и У. Усенов.

Выехав утром 19 августа, мы к вечеру следующего дня прибыли в знаменитый спартаковский альпинистский лагерь «Шхельда», расположенный у слияния рек Шхельда и Адыл-су. Последняя декада августа в здешних местах – это конец летнего туристско-альпинистского сезона, поэтому в лагере находилось всего три команды – не более 35 человек, в том числе 20 альпинистов из Чехии, прибывших на Кавказ на двух микроавтобусах.

Примечание. Стоимость ночевки в «Шхельде» составляет 250 росс. руб. с человека, а пообедать в столовой лагеря можно за 100 росс. руб.

Сама система тренировок и акклиматизации была построена так, что совершались три выхода в среднегорную и высокогорную зону с постепенным набором высоты от 2000 м (высота расположения самого лагеря) до 3800 м над уровнем моря.

Погода стояла теплая, почти безветренная, без осадков. На **четвертый день** на машине мы за 40 мин. переехали в Терскол на поляну Азау и по канатной дороге поднялись до высоты 3780 м (станция Гара-Баши). Далее, совершив подъем по пологому (до 30 градусов) снежно-ледовому склону до «Приюта одиннадцати» (4200 м), мы в тот же день спустились в наш лагерь. Условия этого тренировочного выхода значительно отличались от предыдущих – дул порывистый ураганный ветер до 60 м/сек. со снегом и мороз до минус 20 градусов.

Одновременно с нами выход с отметки «3780 м» начинали еще четыре команды, в том числе две из дальнего зарубежья. Однако поляки и венгры из-за низкой температуры воздуха и угрозы обморожения повернули назад. У нас же все трое участников благополучно выполнили поставленную задачу, дойдя до отметки «4200 м».

Горячий душ, плотный ужин и девятичасовой крепкий сон восстановили наши силы.

Пятый день акклиматизации начался, как обычно, с зарядки. После завтрака было решено, что перед началом восхождения мы поднимемся до границы леса в Шхельдинском ущелье, чтобы более подробно ознакомиться с лагерем и его окрестностями.

Сам альпинистский лагерь «Шхельда» расположен в сосновом бору на слиянии двух рек, в месте весьма удобном для занятий альпинизмом. Это позволило нам на второй день пребывания на Кавказе за три часа в неспешном темпе дойти до ледника Кашка-Таш, расположенном в верховьях реки Адылсу. Здесь мы провели ледовые занятия, где новичок Артем *(27 лет, маутинг-байкер, принципиальный противных табакокурения и потребления алкоголя)* получил начальные навыки ледо-

Наиболее известным спартаковцем в 50-60-е годы XX века, работавшим инструктором в альпинистском лагере «Шхельда» и совершившим рекордные восхождения, стал Михаил Хергиани. В 1969 году он погиб при восхождении на вершину Су-Альто в итальянских Доломитах, о чем повествует памятная доска, установленная в северо-западной части лагеря.

вой подготовки – прохождение снежно-ледовых склонов в кошках, работа с ледорубом и ледобурными крючьями. А члены команды с горным опытом – Владимир *(59 лет, мастер спорта международного класса по горному туризму, первый разряд по альпинизму)* и Сергей *(50 лет, инструктор по альпинизму, кандидат в мастера спорта по альпинизму)* обновили свою ледовую технику.

Шестой день акклиматизации – повторный переезд на автомобиле к поляне Азау, подъем по канатной дороге до 3780 м и переход к «Приюту одиннадцати» (4200 м). В этом месте по направлению к вершине проходят две гряды скальных выходов, в нижней части которых построены деревянные домики-приюты и базируется отряд МЧС.

Большинство команд, решивших взойти на Эльбрус, а это в основном студенты вузов, ночуют в палатках. Иностранные команды из коммерческих групп базируются, как правило, у верхней точки канатной дороги (3780 м) в так называемых «бочках» – металлических цилиндрообразных помещениях *(700 росс. руб. – одна ночевка с самостоятельным приготовлением пищи)*.

Наша команда разделилась – Владимир выбрал для ночевки хижину *(400 росс. руб. ночевка без питания)*, двое остальных разместились в палатке.

После обеда по ледовому склону был проведен тренировочный выход на кошках до верхней части скал «Приюта одиннадцати» (4550 м). Подход сюда все группы осуществляют по следам ретраков – мощных тракторов с широкими гусеницами и бульдозерной лопатой. На отметке «3780 м» базируется более десятка таких машин, которые выравнивают снежные склоны для горнолыжников и сноубордистов. Кроме того, ретраки возят всех желающих *(от 3780 до 4200 м – 400 росс. руб. с человека, от 4200 до 4800 м – 1200 росс. руб.)*.

Спуск к месту ночевки на «4200 м» прошел нормально, но неожиданно от ужина отказался Артем – его подташнивает, беспокоит усилившаяся головная боль. К вечеру его самочувствие ухудшается, и уже утром было решено, что Сергей проводит его до канатной дороги, и тот вернется в «Шхельду».

Погода в этот – **седьмой** после прибытия на Кавказ – **день** стояла отличная, и была возможность наблюдать в бинокль за передвижением групп, вышедших на восхождение.

К восьми часам утра пять групп по 7-8 человек преодолели отметку «5000 м» и начали выходить на так называемый косой траверс, выводящий к седловине между восточной и западной вершиной Эльбруса (5350 м). Пока группы находились в пределах видимости, от каждой из них отделились и пошли вниз по 2-3 человека. Приблизительно через час с седловины начали спускаться еще несколько человек. Таким образом, только пятая часть восходителей сумела в этот день достичь западной вершины Эльбруса (5642 м), хотя погода, повторяю, стояла отличная.

Весьма долгим было обсуждение того, что делать в этот день нам, не принимавшим участия в сопровождении вниз больного. Гиды двух ночевавших в хижине коммерческих групп считали, что перед восхождением целесообразен день отдыха с легкой прогулкой по ближайшим склонам. Другая часть восходителей, в том числе и автор этих строк (вспомнив литературу об Эльбрусе), решили, что для более надежной акклиматизации полезнее подняться до отметки 5000 метров. Что мы и сделали. Одев кошки, мы по следам ретрака вышли к верхней части скального массива (4800 м), именуемого скалами Пастухова. Затем поднялись еще выше на 200 м до места, где начинается косой траверс на седловину между восточной и западной вершиной Эльбруса. Указанный скальный массив назван по фамилии первого русского восходителя на Эльбрус (западная вершина) – поручика геодезической службы Андрея Васильевича Пастухова.

Восьмой день путешествия начался рано – мы встали в 2 часа ночи, легко позавтракали и надели на себя все теплые вещи. Накануне мы узнали, что с отметки «3780

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Решение поставленных исследовательских задач при восхождении на Эльбрус позволяет нам сделать следующие выводы:

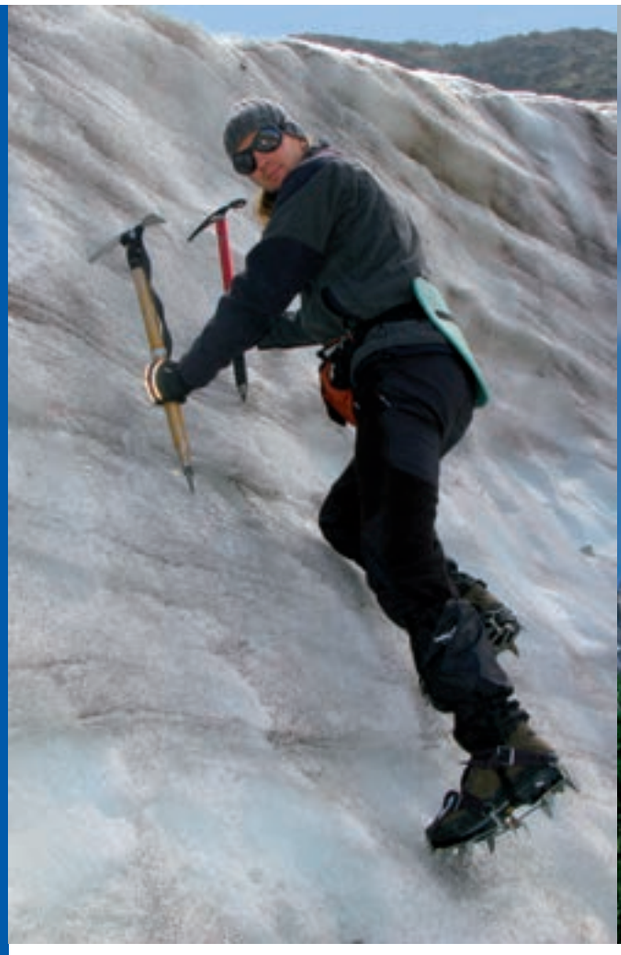
1. Основным туристским объектом маршрута является сама двухглавая вершина Эльбруса – высшая точка Европы. Поэтому она так привлекает именно европейских восходителей. К важным сопутствующим объектам маршрута относятся: альпинистский лагерь «Шхельда», в котором целесообразно базироваться при подготовке к штурму вершины. Кроме того, весьма интересны для туристов рынок у подножья горы Чегет и находящиеся в этом же ущелье нарзановые источники.

2. Транспортное обеспечение в данном туре имеет, по нашему мнению, следующий оптимальный вариант: самолетом перелететь в Москву, а далее на легковом автомобиле (или нескольких автомобилях в зависимости от количества участников) с московскими номерами (они менее уязвимы для коррупции со стороны местного ГИБДД). Легковые автомобили эффективны и как внутримаршрутные средства транспорта.

Базироваться в акклиматизационный период рекомендуется в альпинистском лагере «Шхельда», а в предштурмовые и штурмовой дни в домиках на «Приюте одиннадцати» (4200 м).

3. За два месяца до мероприятия следует послать письмо-ходатайство от проводящей организации и копии паспортов участников в Кабардино-Балкарское региональное управление пограничной службы России для получения пропусков в пограничную зону. Можно получить такие пропуска и по прибытии в Кабардино-Балкарию, но это может занять несколько дней. Все участники должны иметь действующие паспорта с указанием места прописки.

4. Расходы по данному туру составили 15 тысяч российских рублей на человека плюс затраты на перелет Алматы-Москва-Алматы. Курс одного доллара США на время путешествия составил 30 российских рублей или 150 казахстанских тенге.



м» ретрак везет к скалам Пастухова группу иностранных восходителей и решили воспользоваться подвернувшейся оказией. В 2 часа 30 минут мы сели на ретрак, который, натружено гудя двигателем, двинулся вверх по склону. Окружающий нас пейзаж был фантастическим: огромное бездонное черное небо, усеянное крупными яркими звездами, десятки огоньков идущих вверх восходителей, мороз и холодный ветер.

По мере подъема машины ледовый склон становился все круче, доходя до 45 градусов. Нам было все труднее удерживаться в кузове ретрака, чтобы зубьями кошек не поранить своих соседей. Приблизительно через полчаса мы выгрузились из ретрака и в полной темноте двинулись вверх по крутому ледовому склону. Направление движения колонны из 15 участников определяли два гида коммерческих групп. Температура воздуха с холодным ветром не менее 30 м/сек. достигла минус 20°С, и, несмотря на термобелье, пуховые куртки, брюки и ветрозащитные костюмы, было очень холодно. Через каждые 50 шагов колонна делала остановку для восстановления дыхания. Постепенно крутизна тропы уменьшилась, и к семи часам утра мы вышли на седловину между западной и восточной вершиной Эльбруса. Здесь мороз и ветер усилились, и отдых был коротким – несколько глотков чая – и вперед. О силе ветра на седловине свидетельствовали развалины знаменитой, часто упоминаемой в литературе хижины.

С седловины на западную вершину по ее восточному склону тропа траверсом идет на юго-запад. Склон имеет крутизну до 60°, и в случае срыва альпинист почти неминуемо падает на скалы седловины. Такое, к сожалению, случалось неоднократно, и чаще всего на спуске. Почти после часа подъема траверс выводит нас на предвершинное плато, по которому еще через 25 мин. ходьбы мы поднимаемся на пятиметровую возвышенность. Это и есть вершина, на которой возвышается серый камень, увешанный вымпелами и флажками предыдущих восходителей. Отсюда открывается великолепная панорама вершин западной части главного Кавказского хребта Абхазии, за которыми скрывается гладь Черного моря.

На вершину мы вышли в 8 часов 45 минут, таким образом, сюда от скал Пастухова мы прошли за четыре часа пятнадцать минут. Это хороший результат, впереди нас в этот день на вершине были только два человека.

После традиционного фотографирования, подгоняемые холодом, мы начинаем спуск на плато, а затем по косому траверсу к седловине. Снежно-ледовый склон на спуске более опасен, чем подъем, поэтому идем медленно, используя страховку через ледоруб. Вообще на этом месте вполне уместны веревочные перила, закрепленные на ледобурных крючьях.

Об этом мы говорили двум спасателям МЧС после спуска на седловину. Спасатели соглашаются, говорят, что они неоднократно навешивали перила, но веревку... воруют восходители.

После отдыха и легкого завтрака начинаем спуск с седловины к скалам Пастухова.

Самочувствие отличное, и этот участок пути проходим за полтора часа, еще час понадобился для спуска до отметки «4200 м». После отдыха и обеда, уложив рюкзаки, приходим к канатной дороге и по ней спускаемся на поляну Азау. Здесь на своей машине нас встречает уже вполне оправившийся от горной болезни Артем. Через час мы прибываем в лагерь, а там – горячий душ, ужин и крепкий сон в сосновом бору.

На **девятый день** мы уезжаем из гостеприимной «Шхельды», предварительно получив сертификаты о восхождении в поисково-спасательном отряде. По дороге пьем воду из нарзанного источника, покупаем сувениры у подножья горы Чегет и с сожалением покидаем Кавказ.

Первые 100 км пути нам портят настроение местные наряды ГИБДД – по явно надуманным поводам мы пять раз заплатили штраф. Так продолжалось до тех пор, пока мы не въехали на территорию Краснодарского края.

И теперь самое важное для нас то, что восхождение на Эльбрус стало одним из этапов подготовки нашей команды для штурма высшей точки Американского континента – Аконкагуа (6962 м), о котором мы непременно расскажем в следующих номерах журнала.

В. Н. ВУКОЛОВ,
доктор педагогических наук, профессор, мастер спорта международного класса. Казахская академия спорта и туризма

ТҮЙІН

ЭЛЬБРУС – ЕУРОПАНЫҢ ЕҢ БИІК ШЫҢЫ

П.ғ.д., профессор **В.Н. ВУКОЛОВ**
Қазақ спорт және туризм академиясы

Мақалада «Эльбрус-Европаның ең биік шыңы» атты туристік маршрутты ұйымдастырудың ерекшеліктеріне талдау жасалынған. Автордың тақырып бойынша жүргізіп отырған зерттеу жұмысының мақсаты: аталған тур бағдарламасын Қазақстан Республикасы азаматтары үшін оңтайландыру. Сонымен қатар келесі зерттеу міндеттері шешілді: 1) турдың негізгі және жанама туристік нысандары туралы толық ақпарат жинау; 2) трансферді ұйымдастыру шаралары мен турға қатысушылардың құралдарын пайдалану жүйесін анықтау; 3) турды дайындау мен іске асыру барысында туристік рәсімдеу жүйесі мен тәртібін анықтау; 4) отандық және халықаралық туристік нарыққа ұсынылған турөнімдерге деген жекелеген баптар бойынша шығындар мен оңтайлы баға шығыстарының мөлшерін анықтау.

RESUME

ELBRUS THE HIGHEST PEAK IN EUROPE

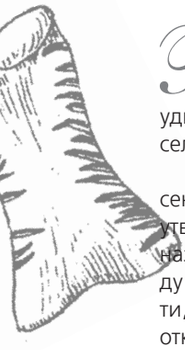
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor **VUKOLOV V. N.**
The Kazakh Academy of Sports and Tourism

This article examines the features of the organizational aspects of the tourist route: Elbrus is the highest peak in Europe. The main objective of the study: is to develop a program of the particular tour for the domestic tourists. Besides that were solved some research problems such a:

1. Was collected maximum of the information about the main and additional tourists facilities on this tour
2. Was determined a system of organizational conditions for the transfer and tourists accommodation facilities
3. Were determined the system and procedure tourist formalities
4. Were defined an amount of expenses and the optimal price of tourist product on the market of Kazakhstan and also on the international tourist market

ТАЙНЫ БОТАЯ

Четверть века назад казахстанские археологи открыли уникальный исторический памятник – поселение Ботай. Как показали раскопки, именно здесь, на территории Центральной Азии, была одомашнена лошадь.



Впоследствии экспертиза подтвердила, что четверть исследованных лошадиных зубов имела следы от удил. Кроме того, археологи нашли на поселении застежки от пут.

Однако Ботай открыл ученым и другую сенсацию: найденные изделия позволяли утверждать, что поселение относится к так называемой промежуточной эпохе – между каменным и бронзовым веками. Кстати, зодчество Ботая – это тоже своего рода открытие. Оказывается, именно древние ботайцы – авторы первых шатровых сооружений. Их жилища, как утверждают археологи, были самыми долговечными – кровлю и накат делали из бревен, а уже потом покрывали дерном.

Впервые данные о поселении Ботай обнародовали в 1983 году, и сразу после этого поселение было взято под охрану ЮНЕСКО. Сегодня здесь продолжаются раскопки, ведется реконструкция, и музей поселения пополняется новыми артефактами. На сегодняшний день это более двухсот тысяч древних предметов и около ста тонн костей.

Изучением Ботая вот уже много лет занимается археолог Виктор Федорович Зайберт. Планомерные масштабные исследования Северо-Казахстанской и Кокшетауской археологической экспедиций под его руководством привели к открытию и обоснованию ботайской археологической культуры. Тщательные полевые работы, привлечение специалистов естественных наук для анализа богатейших археологических коллекций сформировали солидную научную базу для теоретических реконструкций различных аспектов экономических, социокультурных процессов первобытности. В этой связи бесспорно значение материалов ботайской археологической культуры в решении проблемы зарождения и складывания производящего типа хозяйства в степном регионе Евразии.

Предлагаем вашему вниманию материал профессора археологии В.Ф. Зайберта, посвященный анализу древней Ботайской культуры.

На западе исследуемого региона стоянки и поселения концентрируются на притоках реки Урал – Караганке и Утяганке. Коллекции включают орудия и керамику не только ботайского типа, но и суртандинско-кысыкульского. Эта зона и является западной границей Ботайской культуры. На юго-западе граница проходит по р. Урал; реки Иргиз и Тургай оконтуривают южную границу, которая дугой поднимается на северо-восток и соединяется с Усть-Каменогорским Прииртышьем. На северо-западе граница идет примерно от Утяганки через реку Синташта на Карталы-Курган, затем через Петропавловское Приишимье на юго-восток, через Павлодарское Прииртышье до Усть-Каменогорска. Следует отметить, что функционировать выделяемые культуры могли асинхронно, но при наличии определенных культурных или генетических связей.

К сожалению, на сегодняшний день не все районы Урало-Иртышского междуречья изучены достаточно равномерно. В наибольшей степени исследованы Приишимье и Притоболье, в наименьшей – Южное Зауралье и Прииртышье. Однако материалы, полученные в Приишимье, дают основания проецировать некоторые закономерности на близлежащие территории Зауралья и Прииртышья, входящие в единый регион.

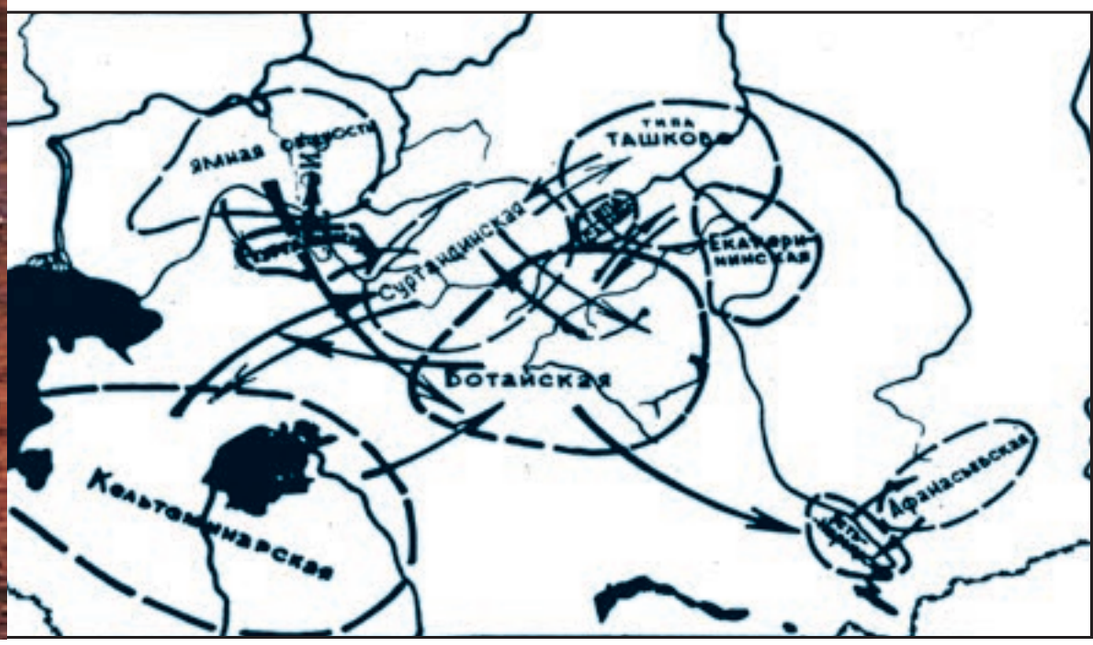
В единую территориально экономическую структуру Прииртышья и Притоболья можно включить следующие памятники: в Кокшетауской зоне – круглогодичные долговременные поселения Ботай, Рощинское, Красный Яр, Васильковку, Кенеткуль VIII; в Петропавловском Приишимье – Сергеевку, Баландино; на Тоболе, Убагане, Терсаккане, Тургае и озерах Притоболья – стоянки, изученные В.Н. Логвиным и Т.М. Потемкиной. На левобережье Урала в такую структуру входят поселения на Утяганке (возможно, Суртанды VIII), стоянки турганинского типа восточного Оренбуржья. В восточную Иртышскую структуру входят поселения энеолитического слоя Усть-Нарым, стоянки на оз. Селеты-Тениз, речке Селеты.

Ботайские поселения значительны по площади (5-30 га), имеют мощные культурные слои. Обработка ботайской коллекции показала, что характер кремневой индустрии поселения является логическим продолжением неолитических и особенно позднепалеолитических традиций этого региона. Неолитическая эпоха на территории Северного Казахстана изучена довольно основательно, что позволяет нам фиксировать черты, характерные только для ботайских материалов. Они отражают лишь общую тенденцию в развитии каменной индустрии.

1. В эпоху энеолита окончательно стабилизируется сырье. Для производства орудий используются лишь местные сорта зернистого кварцита светло-красной или светло-коричневой окраски. Кремнистые яшмовидные породы, которые в неолитическую эпоху являлись основными типами сырья, здесь практически отсутствуют полностью.

2. Техника резцового скола, довольно широко распространенная в неолите, фактически теряет свое значение.

3. Дальнейшее развитие получает техника двусторонней обработки – тонкая отжимная ретушь и оббивка, которые применялись при изготовлении наконечников стрел, копий, дротиков. Если в неолите эти приемы использовались главным образом для обработки наконечников, то в энеолите – для некоторых типов ножей, скребел, сверл и т.д.



Ботайская культура

Ботайская археологическая культура занимает лесостепную и степную полосу Урало-Иртышского междуречья. В настоящее время на этой территории известно около 50 археологических объектов эпохи энеолита. В это число входят и терсекские памятники Тургая, исследованные В. Н. Логвиным. Ареал Ботайской культуры включает территорию в пределах Приишимья и Притоболья, район Южного Зауралья, зону Павлодарского и Усть-Каменогорского левобережья Иртыша, включая, возможно, восточную часть Центрального Казахстана. Общая площадь ровна 680 тыс. кв. км, координаты – 48-53^0 с.ш. и 58-80^0 в.д.

4. Процесс деградации пластинчатой техники, который начинается еще в развитом неолите и выражается в укрупнении пластин и использовании их в виде самостоятельных орудий, получает здесь свое окончательное завершение. Фактически на Ботае уже отсутствует техника пластинчатого скола, т.к. имеющиеся единичные экземпляры в большинстве своем неправильной огранки и не имеют вторичной обработки.

5. В Ботайской коллекции имеют место изделия, малохарактерные для неолитической эпохи Северного Казахстана. Во-первых, это многие типы массивных ножей и скребел, крупные наконечники копий. Во-вторых, практически весь комплекс изделий выполнен из некремнистых пород камня. К ним относятся терочники, песты, диски и т.д. Совершенно новым явлением можно считать каменные поделки с элементами орнаментации.

Открыты на Ботае и первые погребения. Всего найдены останки семи индивидуумов.

Анализ материалов ботайских поселений позволяет выделить следующие характерные черты культуры энеолитического населения Северного Казахстана.

.

1. Значительная оседлость, обусловленная производящими формами хозяйства и развитыми домашними промыслами. В домостроительстве преобладали капитальные полуземляночные многоугольные или округлые помещения с коническим деревянным шатровым перекрытием.

2. Погребения в пределах поселения, захоронения коллективные и одиночные. Встречается обычай трепанации черепов и изготовления посмертных масок. Антропологический тип – протоевропеоидный.

3. Особенности археологического инвентаря следующие: кремневая индустрия отщеповая, ведущие типы – наконечники копий, дротиков, стрел, крупные ножи, скобели, скребки, скребла. Многие бифасы использовались в качестве сверл. Большое место в коллекции занимают изделия из не кремневых материалов (сланцы, песчаники) – топоры шлифованные и с оббивкой, тесла, долота, сверла и развертки, диски с отверстием в центре различной формы – от шаровидной до уплощенной. Диски, судя по трасологическим определениям Г.Ф. Коробковой, использовались в различных производствах в качестве маховиков и заглушек пяток для станковых сверл, напрясел, кливцов для забоя скота, грузил, противовесов, палок-копалок и др. Выразительны орудия труда и инструменты из кости – тупики, проколки, кочедыки, долота, ножи, штампы, гарпуны, наконечники. Характерны для памятника изделия с гравировкой по кости, глине, камню. Рисунок нанесен в виде геометрических узоров, насечек, пиктограмм. Для керамики характерна полуяйцевидная форма с открытой горловиной. Орнамент наносился сплошь по всей поверхности или зонам гребенчатой, веревочной, реже ямочной техникой.

Распространение коневодства и культ коня

Поселения ботайской культуры представили массовый остеологический материал. Большинство костных остатков (99,9%) принадлежат лошади. В коллекции остеологических находок имеются также кости зубра, лося, косули, сайги, тура (мелкого), медведя, лисицы, корсака, бобра, сурка, зайца, кабана. Часты находки в жилищах поселения целых скелетов собак.

Основной возраст ботайских лошадей 40-50 месяцев и старше. Молодых особей, по определению Н.М. Ермоловой, немного. По данным Л.А. Макаровой, рост ботайской лошади варьировался от 128 до 152 см. Окончательно вопрос о степени доместицированности лошади специалистами не решен. Трудность определения связана с условиями обитания, почти одинаковыми, начиная с глубокой древности и до современности: круглогодичный цикл выпаса, когда даже зимой лошади находятся на подножном корме. Если рассматривать данные остеологии через призму состояния самого поселения Ботай и особенностей промеров костей лошадей из памятников эпохи бронзы и железа на этой же территории, то предпочтительнее будет мнение о том, что ботайская лошадь уже была домашней.

Вид раскопанного жилища

Череп с трепанацией

Перекрытие – вид изнутри

Хронологически материалы ботайской культуры укладываются в рамках конца IV-III тыс. до н.э. Радиоуглеродные датировки образцов из поселения Ботай суживают эти рамки. Абсолютная дата по костям равна 4340 ± 120 лет от наших дней, по углю – 3530 ± 160 лет.

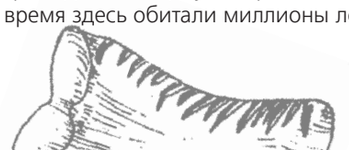
Историко-культурное значение ботайской культуры

Носителями ботайской культуры, судя по антропологическому типу погребенных, были протоиндоевропейцы. Они жили большими поселениями и имели разнообразное хозяйство. Ядром их хозяйственных систем было коневодство. Кроме того, население занималось охотой, рыболовством, обработкой кости, дерева, камня. Изготавливали кухонную и столовую керамику, украшенную геометрическим резным, текстильным и гребенчатым орнаментом.

Судя по стилизованному изображению колес и животного на одном из фрагментов сосуда, можно предположить о существовании у ботайцев колесного транспорта.

Истоки коневодства мы находим в предыдущей эпохе неолита, когда рыболовы и охотники перешли к более оседлому образу жизни, начали трудиться совместно. Первый этап – приручение лошади – относится именно к этому периоду. Со временем люди научились разводить лошадей и контролировать дикие табуны. Это было вторым этапом одомашнивания лошади.

В конце IV-III тысячелетиях до н.э. климат степей был более влажным, и растительность более богатой. В соответствии с данными палеогеографов и почвоведов, трава достигала двух метров в высоту. В то время здесь обитали миллионы лошадей.



Естественно, большинство особей были дикими, и чтобы успешно охотиться на них, человеку необходимо было использовать объезженных лошадей. Это обстоятельство объясняет слабую морфологическую дифференциацию между дикой и домашней лошадью.

Однако данные американского ученого Д. Энтони показывают, что 10% всех изученных зубов ботайских лошадей имеют следы сработанности от костяных и волосяных удил. Есть и другие археологические доказательства доместицированности ботайской лошади.

В период энеолита оформился степной хозяйственно-культурный тип, который сохранялся в течение тысячелетий с некоторыми вариациями. Территория коневодов включала несколько ландшафтных типов: лесостепь, мелкосопочник, долины и степи. Выживаемость населения зависела в основном от организации хозяйственной деятельности в период годичного календарного цикла. Осенью и зимой население собиралось на главных поселениях (типа

Каменные изделия

Ботай). Весной и летом большая часть обитателей базовых поселений двигалась к юго-западу на песчаные почвы, которые раньше освобождались весной от талых вод, и появлялась первая растительность. Там они строили временные жилища, занимались охотой и собирательством, делали заготовки на зиму. В этот период протекали межэтнические контакты. Оставшаяся часть населения на базовом поселении – табунщики, пожилые люди и дети строили и ремонтировали жилища, заготавливали пищу и вещи на зиму.

Поселения формировались на расстоянии 150-200 км друг от друга, так как каждому поселению было необходимо жизненное пространство.

В конце III – нач. II тыс. из-за иссушения климата были разрушены привычные ландшафты, водный и температурный режимы. Последствием этого был кризис экологических ниш. Хозяйственные и календарные циклы были разрушены. Массовые миграции индоевропейцев, уральских, алтайских и других этнических групп начались именно в это время.

Ботайские люди отреагировали на кризис двумя путями: первая группа двинулась на Южный Урал, Алтай и восток Казахстана в поисках похожего региона (возможно, и дальше на восток), и их историческая судьба была потеряна за счет ассимиляции с другими этническими группами; другая ботайская группа маленькими семейными кланами рассеялась по речным долинам Казахстана и Западной Сибири. Специализированное коневодство уступает место охоте, рыболовству и элементам земледелия. Вместе с лошадью начали разводить крупный и мелкий рогатый скот.

Первые результаты позволили отвергнуть широко распространенное мнение в среде специалистов о том, что до эпохи бронзы на территории Казахстана обитали бродячие рыболовы-охотники. Стало ясно, что степи Центральной Азии и Северо-Казахстанский регион, в частности, являлись территорией, где очень динамично происходили культурно-исторические процессы. И степь как экосистема определила своеобразные самостоятельные закономерности развития материальной и духовной культур населения от позднекаменного века до средневековья. В значительной степени динамизм степных культур определялся становлением раннего коневодства.

Орнаментированные фаланги

Реконструкция орудий

Антропоморфный утюжок

Изделия из глины

В евразийских степях в конце каменного века начала формироваться степная цивилизация, признаки которой заключаются в выработке специфического хозяйственно-культурного типа, который обеспечил стабильный круглогодичный календарный цикл хозяйственной деятельности и демографический рост. Природно-экологическая обстановка обусловила освоение значительных территориальных пространств и обеспечила создание гибкой экономической адаптации, что, в свою очередь, позволило сохранять на протяжении длительного исторического отрезка времени степной хозяйственно-культурный тип и календарный цикл. В условиях природно-экономической стабильности, формировались обряды и традиции в духовной и сакральной сферах.

Именно эти закономерности определили историческую перспективу развития степной цивилизации, её независимое существование от земледельческих культур Востока в эпоху бронзы и раннего железного века.

Исследования позволили снять нарицательный оттенок с термина «кочевник», который часто использовался в мировой литературе как отражение степной культуры – менее значимый, по сравнению с земледельческой. Степь дала всей древней ойкумене принципиально новую систему коммуникации – лошадь и колесо.

В. Ф. ЗАЙБЕРТ,
доктор исторических наук,
профессор археологии,
член-корреспондент Германского
института археологии,
почетный работник туризма РК

Литература

Зайберт В.Ф., 1993.
Энеолит Урало-Иртышского междуречья. Петропавловск.

ТҮЙІН

БОТАЙ МӘДЕНИЕТІ

В.Ф. ЗАЙБЕРТ,
Тарих ғылымдарының докторы, археология профессоры,
ҚР-ның туризмге еңбек сіңірген қызметкері

Ширек ғасыр бұрын қазақстан археологтары Ботай тұрағы атанған тарихи ескерткішті тапқан болатын. Қазба жұмыстары арқылы дәл осы Орталық Азия аймағында жылқы жануарының үй жануарына айналғаны белгілі болды.

Жерленген адамдардың антропологиялық типтері арқылы олардың протоиндоеуропалықтар болғаны анықталды. Олар үлкен елді мекендерде өмір сүрген және түрлі шаруашылықпен айналысқан. Олардың шаруа жүргізу жүйесінің негізі жылқы малымен байланысты еді.

Resume

BOTAYSKAYA CULTURE

V. F. SEIBERT,
doctor of historical sciences, professor of archeology,
corresponding member of Germanic Institute of Archeology, an
honorary employee of tourism RK

A quarter century ago, Kazakhstani archeologists discovered a unique historical monument - the human settlement Botay. As shown by the excavations, it is here, in the territory of Central Asia, the horse was domesticated.

The author underlines that researches allowed to withdraw appellative shade with the term “nomad”, which is often used as a reflection of the steppe culture - less significant, compared with farming. Steppe has given mankind a fundamentally new system of communication - the horse and the wheel.

Иногда я делаю то, что хочу.

Остальное время – то, что должен.

VIP зал

KINOPARK
MULTIPLEX CINEMAS

г.Алматы.
ТРЦ "Спутник".
Тел. +7 (727) 3815141

г.Астана.
ТРЦ "Сарыарка"
тел. +7 (7172) 515777

г.Астана .
ТРЦ "Mega-Astana"
тел. +7 (7172) 790999

г.Актобе.
ТРЦ "Mega-Aktobe"
тел. +7 (7132) 777030

г.Шымкент.
ТРЦ "Mega-Shymkent"
тел. +7 (7252) 301335

WWW.KINOPARK.KZ

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ ТУРИЗМА

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ ТУРИНДУСТРИИ

Как известно, туризм определяется ЮНВТО как деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями, не связанными с деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте. За прошедшую четверть века этот вид деятельности стал важным социально-экономическим фактором. В недалёком прошлом анализ всей туристской деятельности в Казахстане сводился к характеристике посетителей, целей – посещений, описанию условий поездок и пребывания в стране, и в лучшем случае – дохода от деятельности туристских организаций и платёжному балансу по статье поездки...

Все осознавали тот факт, что до настоящего времени туристская отрасль страдала от недостатка авторитетности в связи с отсутствием адекватного макроэкономического измерения своего подлинного веса. Мировая индустрия туризма ощущала необходимость общего аналитического языка, который включал бы в себя, но при этом превосходил достижения в области статистики после 1991 года, и который смог обеспечить сопоставимость и агрегацию данных на международном уровне. Методологическая структура вспомогательного счета туризма, принятая в 1999 году на Конференции в Ницце, представляла собой именно тот (отсутствовавший

Е. С. НИКИТИНСКИЙ,
кандидат наук, доцент, советник министра туризма и спорта РК

ранее) – необходимый инструмент. Данная методологическая структура ВСТ могла одновременно служить ориентиром для принятия стратегических решений, удовлетворять потребность в знаниях и обеспечивать признание, в котором так нуждалась мировая туристская индустрия. Национальные туристские администрации стран понимали, что по мере того, как ВСТ будет повсеместно внедряться в практику, станет осознанным экономическое значение сектора. Следовательно, то же признание будет относиться к руководителям сферы туризма соответствующих стран, а также ко всем представителям, избранным от туристских территорий, и тем лицам, которые на уровне предприятий и профессиональных ассоциаций отвечали за туристскую сферу.

Официальное признание пришло в марте 2000 года, когда Статистическая комиссия ООН утвердила выводы и рекомендации методологической структуры ВСТ, принятой в Ницце. К соответствующему предложению в ООН, которое совместно подали ЮНВТО, ОЭСР и ЕВРОСТАТ, присоединились такие организации, как МОТ и Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC), а впоследствии – Международный валютный фонд и Всемирная торговая организация. Признание методологической структуры ВСТ со стороны ООН стало отправной точкой в этой важной работе. После успешного проведения конференций в Ванкувере (Канада, 2000 г.) и в Игуазу (Аргентина-Бразилия, 2005 г.), предстояло ещё многое сделать для того, чтобы вспомогательный счет туризма превратился из теории в практику, из концепции – в инструмент. Расширению и углублению сферы применения ВСТ способствовал практический семинар по построению ВСТ в 2008 году в Вене (Австрия) и значимое мероприятие ЮНВТО – Пятая Международная конференция по статистике туризма на острове Бали (Индонезия) в 2009 году.

Таким образом, в последние годы отмечалось растущее понимание значения экономического воздействия туризма, вследствие чего некоторые страны и международные организации приступили к разработке соответствующих механизмов его измерения. С помощью ЮНВТО его стали применять 75 стран, включая и Казахстан. В настоящее время со стороны государства отмечается повышенный интерес к воздействию, которое туризм оказывает или может оказывать прямо или опосредованно на экономику страны в плане создания прибавочной стоимости, увеличения занятости, получения прибыли частными лицами, государством и т.д. В частности, изменился характер спроса на информацию о туризме как в государственном, так и частном секторах. Помимо количественных данных о туристских потоках, числе прибытий и ночевок, а также описания условий пребывания и обслуживания, для мониторинга и прогнозирования развития туристского рынка, теперь необходима обширная информация и надежные показатели, подтверждающие достоверность измерений экономического воздействия туризма.

Подобная информация должна соответствовать следующим критериям:

1 Данные должны иметь статистический характер и получаться на регулярной основе, т.е. не только в результате единовременной оценки, но и постоянного статистического процесса, сочетающего базовые оценки с более гибким применением показателей с целью повышения эффективности полученных результатов.

2 Полученные оценки должны опираться на надежные статистические источники, учитывающие как посетителей, так и поставщиков услуг, и, по возможности, использующие независимые методики.

3 Данные должны быть сопоставимы в разные временные периоды в рамках одной страны, между странами, а также быть сопоставимыми с данными по другим отраслям экономики.

4 Информация должна быть последовательной, данные должны быть представлены в макроэкономическом формате, признанном на международном уровне.

Информация должна охватывать нижеследующие аспекты:

- Анализ спроса, обусловленного различными формами туризма (внутри сектора, через другие сектора или в отношении других секторов), который классифицируется в соответствии с характеристиками посетителей или целями их визита, а также в соответствии с требуемыми продуктами и услугами.
- Воздействие соответствующего предложения на основные макроэкономические переменные рассматриваемой страны; производственная деятельность и взаимосвязь между видами деятельности, на основе которых проводится анализ воздействия.
- Описание видов занятости и профессий, способов капиталообразования и нефинансовых инвестиций.
- Импорт и экспорт, их воздействие на платежный баланс.
- Воздействие на доходы государства, формирование личных доходов или прибыли предприятий.

К продуктам и услугам, потребляемым посетителями, относятся в основном транспорт, средства размещения, продукты питания и развлечения, которые в широком смысле могут рассматриваться как составляющие элементы. В зависимости от туристского направления, цели визита, личных характеристик каждого посетителя, они могут (значительно) различаться по типу, качеству и количеству. При исследовании туризма следует учитывать все вышеназванные элементы на регулярной и систематической основе. Несмотря на то, что туризм по природе является фактором спроса, с экономической точки зрения необходимо рассмотреть взаимозависимость спроса и предложения и то, каким образом возникающее предложение воздействует на основные макроэкономические переменные в рамках рассматриваемой страны.

В контексте макроэкономического анализа взаимозависимость спроса и предложения лучше всего рассматривать в рамках общей структуры Национальных Счетов и, в частности, в рамках таблиц предложения и потребления. Система Национальных Счетов, принятая в 1993 г. (СНС), включает концепции, определения, классификации, правила отчетности, счета и таблицы, обеспечивающие универсальную и комплексную структуру, предназначенную для оценки производства, потребления, капитальных вложений, прибыли, акций и потоков финансовых и нефинансовых активов, а также других экономических переменных.

В рамках данной структуры может быть произведен анализ специфического спроса одновременно с учетом предложения требуемых продуктов и услуг на рынке. Однако потребление в сфере туризма не ограничивается набором заранее определенных товаров и услуг, производимых определенным кругом предприятий. Специфика туризма состоит не столько в ассортименте потребления, сколько в том, что потребитель оказывается во временной среде обитания: он оказывается вне своей обычной среды и путешествует или посещает места с целью занятия деятельностью, не оплачиваемой из источника в посещаемом месте, что отличает его от любого другого потребителя.

СНС предлагает использование Вспомогательного счета в туризме в качестве приложения к Системе Национальных Счетов, в большей или меньшей степени соответствующего ее базовым принципам, определениям и классификациям. Базовая структура Вспомогательного счета в туризме (ВСТ) опирается на баланс, существующий в экономическом секторе между спросом на туристские продукты и их предложением. Смысл разработки ВСТ состоит в детальном анализе всех аспектов спроса на продукты и услуги, относящихся к туристскому сектору, в определении их влияния на предложение соответствующих продуктов и услуг в экономике, а также в выявлении их взаимодействия с другими видами экономической деятельности.

Спрос, порождаемый туризмом, включает самые разнообразные товары и услуги, среди которых основными являются транспорт, средства размещения и общественное питание. Некоторые из перечисленных услуг, такие как размещение во втором доме с целью туризма (жилища, используемые для отдыха) или транспортировка на частном автотранспорте, могут предоставляться в значительном объеме за свой счет. Несмотря на то, что СНС признает предоставление средств размещения за свой счет в пределах производственных границ, это не распространяется на транспортные услуги, предоставляемые в домашнем хозяйстве для удовлетворения собственных нужд, и такие услуги однозначно выходят за рамки производственных границ.

Разработка функционально-ориентированных ВСТ может привести к расширению производственных границ, принятых в СНС, к изменению принципов классификации сделок и участников сделок, а возможно, и тех и других. Однако при разработке ВСТ было принято решение сосредоточить усилия в данный период на изменении классификации в рамках производственных границ СНС с целью создания совокупных систем измерения для туризма, сопоставимых с другими совокупными системами измерения, входящими в концептуальную структуру СНС. В результате этого страны, где предоставление транспортных услуг за свой счет образует важную составляющую внутреннего туристского потребления, получили возможность учитывать данные услуги, однако при этом они имеют возможность включать или исключать данные услуги в целях статистической сопоставимости данных по туризму на международном уровне.

Рекомендации по методологической структуре ВСТ: представляют собой базовую систему концепций, классификаций, определений, таблиц и совокупных показателей, с точки зрения функциональной перспективы связанных со стандартными таблицами СНС. Данная система была разработана с целью измерения экономического воздействия туризма на национальную экономику на ежегодной основе.

Данные рекомендации можно рассматривать как первый шаг на пути методологической разработки нового статистического инструмента, оперативный характер которого является производным от системы Национальных Счетов. Его постепенное внедрение странами находится в непосредственной зависимости от прогресса по выполнению решений СНС-93. По прошествии времени и накоплении опыта возникнет необходимость в обновлении и расширении отдельных рекомендаций, входящих в данный документ.

Поправки могут касаться новых трактовок предлагаемой классификации туристских продуктов и видов деятельности, новых параметров экономической деятельности в сфере туризма, новых областей применения (национальные туристские показатели, анализ платежного баланса, анализ на региональном уровне) или специальных разделов (занятость, государственные доходы).

Рамки данных рекомендаций ограничиваются несколькими областями, отражая всего лишь итоги обширной дискуссии экспертов по туристской статистике.

В завершенном виде ВСТ будет включать:

- Совокупные макроэкономические показатели, позволяющие определить объем и экономические параметры туризма, как, например, туристская добавленная стоимость и туристский ВВП, сопоставимые с аналогичными совокупными показателями для экономики в целом, а также для других интересующих видов производственной деятельности.
- Подробные данные о туристском потреблении и соответствующем предложении на внутреннем рынке и рынке импорта, введенные в таблицы, составленные на основе базовых таблиц общего предложения и спроса Национальных Счетов как в текущих, так и постоянных ценах.
- Подробные производственные счета туристской индустрии, включающие данные о занятости, взаимосвязи с другими видами производственной экономической деятельности и капиталообразовании.
- Базовую информацию, необходимую для разработки моделей экономического воздействия туризма (на национальном уровне и в глобальном масштабе), для подготовки анализа туристского рынка и т.д.
- Взаимосвязь между экономическими данными и немонетарной информацией по туризму, как, например, число поездок, продолжительность пребывания, цели поездок, виды транспорта и т.д.

Представленный в данном исследовании ВСТ необходимо рассматривать с двух позиций:

1 В качестве нового статистического инструмента, включающего концепции, определения, совокупные показатели, классификации и таблицы, совместимые с основными международными категориями национальных счетов и позволяющего проводить сравнительный анализ регионов, стран или групп стран, а также сравнивать полученные данные с другими признанными в мире совокупными макроэкономическими показателями и сводками.

2 В качестве основы, позволяющей странам разработать собственную систему туристской статистики с целью разработки ВСТ, который можно рассматривать как продукт синтеза такой системы.

Наконец следует отметить, что данные рекомендации не накладывают на страны каких-либо обязательств по разработке ВСТ. Скорее их следует воспринимать как важный шаг в совместной деятельности по дальнейшей разработке международной системы туристской статистики. Многие проблемы являются достаточно сложными и требуют дальнейшего обсуждения. Не вызывает сомнений тот факт, что разработка странами ВСТ будет способствовать дальнейшей выработке стандартов и поможет государствам осознать преимущества создания Вспомогательных счетов для туризма.

Поскольку виды данной деятельности многообразны и оказывают влияние на многие факторы, исследование «туризма» может проводиться с разных позиций, например, с точки зрения воздействия на окружающую среду, местную культуру, природу или инфраструктуру. ВСТ в первую очередь нацелен на изучение воздействия туризма на предложение и спрос товаров и услуг, на общий уровень экономической деятельности и факторы занятости. Отправным пунктом экономического анализа является оценка деятельности посетителей с точки зрения потребления в его широком понимании как центра экономики туризма. Затем следуют другие составляющие, дополняющие общий обзор.

Поскольку туризм определяется как деятельность «лиц», первый шаг исследования состоит в четком определении этих лиц. Затем могут быть представлены другие составляющие туристского спроса.

Посетители. «Лица», рассматриваемые в контексте туризма, определяются термином «посетители». К ним относится «любое лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, в течение периода, не превышающего 12 месяцев подряд, с целями, не связанными с занятием деятельностью, оплачиваемой из источника в стране посещения».

Значительное число или даже большинство видов экономической деятельности в сфере туризма в стране осуществляется во время путешествия посетителей по данной стране. Однако ВСТ включает также потребительскую деятельность потенциальных посетителей, планирующих поездку (например, покупку кемпингового оборудования или туристскую страховку), и деятельность посетителей после возвращения домой (например, проявление фотопленки, отснятой во время путешествия). Жилища, предоставляемые для отдыха, или другие второстепенные средства размещения даже в отсутствие посетителей могут быть источником экономической деятельности, представляющей интерес для ВСТ.

С учетом вышеназванных концепций был разработан ряд определений для туризма, которые нашли свое отражение в ВСТ. К ним относятся следующие концепции:

1 Проезд между домом и работой, согласно определению ООН/ВТО, классифицируется как поездки, но не как туристская деятельность.

2 Если человек покидает место своего проживания с целью изменения постоянного местожительства, он не может рассматриваться как посетитель нового места даже в том случае, если срок его пребывания в этом месте не превышает одного года. Данное новое место становится частью его постоянной среды.

3 В случае если пребывание человека в определенном месте превышает один год, это место рассматривается как часть его/ее постоянной среды. В итоге он не считается посетителем в данном месте, несмотря на то, что он может не быть резидентом с экономической или юридической точки зрения.

Посетители подразделяются на два разряда: туристы, пребывание которых составляет одну и более ночей, и однодневные посетители, пребывание которых не включает ночевку. Как правило, большинство однодневных посетителей – это внутренние посетители, однако также существуют и международные однодневные посетители. Для некоторых стран потребление, обусловленное однодневными посетителями, может составлять значительную долю туристского потребления.

Транзитные посетители имеют ряд специфических черт, характерных как для международных, так и внутренних посетителей, как для однодневных посетителей, так и для туристов. К транзитным посетителям относятся те, кто не возвращается немедленно в страну происхождения, но делает остановку в данной местности или стране по пути к местам следования. К данной категории относятся собственно транзитные пассажиры, которые остаются в транзитной зоне и с точки зрения таможенной администрации не пересекают границу страны (как правило, к ним относятся пассажиры авиалиний), а также посетители, пересекающие данную местность или территорию страны по пути к местам следования (к ним можно отнести посетителей, путешествующих на автотранспорте или по железной дороге). Обычно транзитные посетители относятся к однодневным посетителям, но в отдельных случаях транзитные посетители, делающие в стране остановку на ночь, могут играть достаточно важную роль. Анализ потока транзитных посетителей или некоторых их категорий может представлять определенный интерес с точки зрения измерения их численности и экономического эффекта.

Цель поездки. Большинство людей склонны использовать термин «турист» для характеристики лиц, путешествующих с целью досуга, рекреации и отдыха. Однако определение посетителей и туристов, используемое в ВСТ, значительно шире и включает всех лиц, путешествующих с любыми целями, за исключением «занятия деятельностью, оплачиваемой из источни-

ТУРИЗМ НАЧИНАЕТСЯ С ИНФОРМАЦИИ

Вот уже год в Алматы действует пока единственный в республике центр по предоставлению туристам информационных услуг.

Информационный центр – это совместный проект Казахстанской туристской ассоциации и Агентства РК по регулированию деятельности Регионального финансового центра г. Алматы.

Центр предоставляет информацию об объектах индустрии услуг, планируемых в городе мероприятиях, занимается поддержкой веб-сайта, созданием и распространением рекламных материалов – карт, путеводителей, буклетов.

Одним словом, гостям города здесь предоставят всю необходимую информацию, которая поможет им планировать и проводить свой отдых в Алматы и его окрестностях.

ка в посещаемом месте». Данное определение опирается на концепцию обычной среды как места обычного проживания или работы. Соответственно, бизнесмен или коммерсант может попадать или не попадать в категорию туриста в зависимости от источника оплаты и характера его деятельности.

Классификация туристов и однодневных посетителей может производиться в соответствии с основной целью их поездки по следующим категориям:

- досуг, рекреация и отдых;
- посещение знакомых и родственников;
- деловые и профессиональные цели;
- лечение;
- религия, паломничество;
- прочие цели.

Классификация посетителей. По своему желанию страны могут использовать более узкую классификацию туристов, используя дополнительные характеристики посетителей и поездок.

Можно рассмотреть **две подкатегории посетителей:**

- международные посетители, страна проживания которых отличается от посещаемой страны;
- международные посетители также включают граждан собственной страны, постоянно проживающих за границей, которые могут составлять важный сегмент рынка, имеющего специфические характеристики;
- внутренние посетители, страна проживания которых совпадает с посещаемой страной;
- они могут включать граждан собственной страны и иностранных граждан.

Следует отметить, что поскольку местожительство посетителя может не совпадать с его обычной средой, не все международные путешественники, пересекающие географическую границу страны, рассматриваются как посетители. Здесь имеются в виду военнослужащие на действительной службе, приписанные к военной базе в стране, не являющейся страной их постоянного проживания, дипломаты и сопровождающие их лица. Посольство или консульство любой страны считается физическим и юридическим анклавом своей страны, независимо от места своего расположения. Соответственно, когда дипломат, члены его семьи или дипломатический персонал прибывают в страну, где размещается дипломатическая служба, они считаются международными посетителями, при этом на территории страны своего происхождения они рассматриваются в качестве резидентов. Такие различия необходимы для последовательного анализа деятельности посетителей в рамках туристской статистики и Системы Национальных Счетов.

ТҮЙІН

Е. Никитинскийдің «Туризмнің көмекші есебі – тиімді құрал, туризм индустриясы экономикасының өлшемі» мақаласының өзектілігі туризмнің экономикалық ықпалының маңыздылығы, оны өлшеуіш тиісті механизмдерді әзірлеу және туризмнің көмекші есебін енгізу болып табылады.

ЮНДТҰ-ның арқасында мұны Қазақстанды қоса алғанда 75 ел қолданып отыр. Қазіргі таңда мемлекет тарпынан жұмыспен қамтуды арттыру, жеке тұлғалардың, мемлекеттің пайда табу мәселесінде туризмнің ел экономикасына тура немесе тікелей ықпал ететіндігіне немесе ықпал ете алатындығына көңіл бөлініп отыр.Туризм туралы ақпаратқа сұраныстың мәні мемлекеттік, сондай-ақ жеке секторларда өзгерген. Сырттан келудің және түнеудің қатарындағы туристік ағын туралы сандық мәліметтен, сонымен қатар туристік нарықтың дамуына мониторинг жүргізу және болжамдау үшін сырттан келуді және қызмет көрсетуді сипаттаудан өзге, енді туризмнің экономикалық ықпалының дұрыстығын растайтын кең ақпарат пен сенімді көрсеткіштер қажет.

RESUME

The relevance of article of Mr. E. Nikitinsky "Tourism Satellite Account - an effective tool of measurement of the tourist industry economy" is caused by a growing understanding of the values of the tourism economic impact, development of appropriate mechanisms of its measure and the introduction of a Tourism Satellite Account.

Thanks to the World Tourism Organization Tourism Satellite Account were used by 75 countries, including Kazakhstan. Currently, part of the state increased attention to the impact that tourism can provide, or directly or indirectly on the economy in terms of surplus value, increasing employment, profit by privates, government, etc.

In particular, it was changed of the demand for information about tourism, both in state and private sectors. In addition to quantitative data on tourist flows, the number of arrivals and overnight stays, as well as descriptions of conditions of stay and services for monitoring and forecasting of the tourist market, it now requires extensive information and reliable indicators, confirming the accuracy of measuring the economic impact of tourism.

Фестиваль семейного отдыха «Золотое яблоко»

Приглашает Вас на Рождественскую Ярмарку.

Золотое яблоко
Фестиваль семейного отдыха

В программе фестиваля:
- Ярмарка авторских подарков;
- Мастер-классы для всей семьи по интересам и по изготовлению Новогодних подарков для близких;
- Free coffee-break;
- Церемония чаепития - «5 O'clock»;
- Дегустация вин;
- Семейные конкурсы;
- Розыгрыш лотереи от мировых брендов;
- Дефиле мод с участием гостей и детей фестиваля;
- Pret a porter от Казахстанских дизайнеров;
- Шоу-программа с казахстанскими звездами;
- Джентльмен клуб для мужчин;

Цена билета: **3000 тенге**
Цена билета от 6 -12 лет: **1500 тенге**

Алматы, 17 ДЕКАБРЯ
RAHAT TOWERS

По вопросам приобретения билетов: Площадь Республики, 15, оф. 328
Телефоны для справок: + 7 (727) 258 10 11 –(12)
Принимаем заказы от корпоративных клиентов.

Если Вы хотите стать нашим партнером на фестивале семейного отдыха «Золотое яблоко» обращайтесь по телефону: + 7 777 832 58 92

ТАУ КУНІ
ГОРНОЕ СОЛНЦЕ

ТАУ КУНІ
ГОРНОЕ СОЛНЦЕ

Лучшее место для детского отдыха!

Учебно-оздоровительный комплекс «Тау куні» – «Горное солнце», расположенный рядом со знаменитым высокогорным катком «Медео», ждет вас!

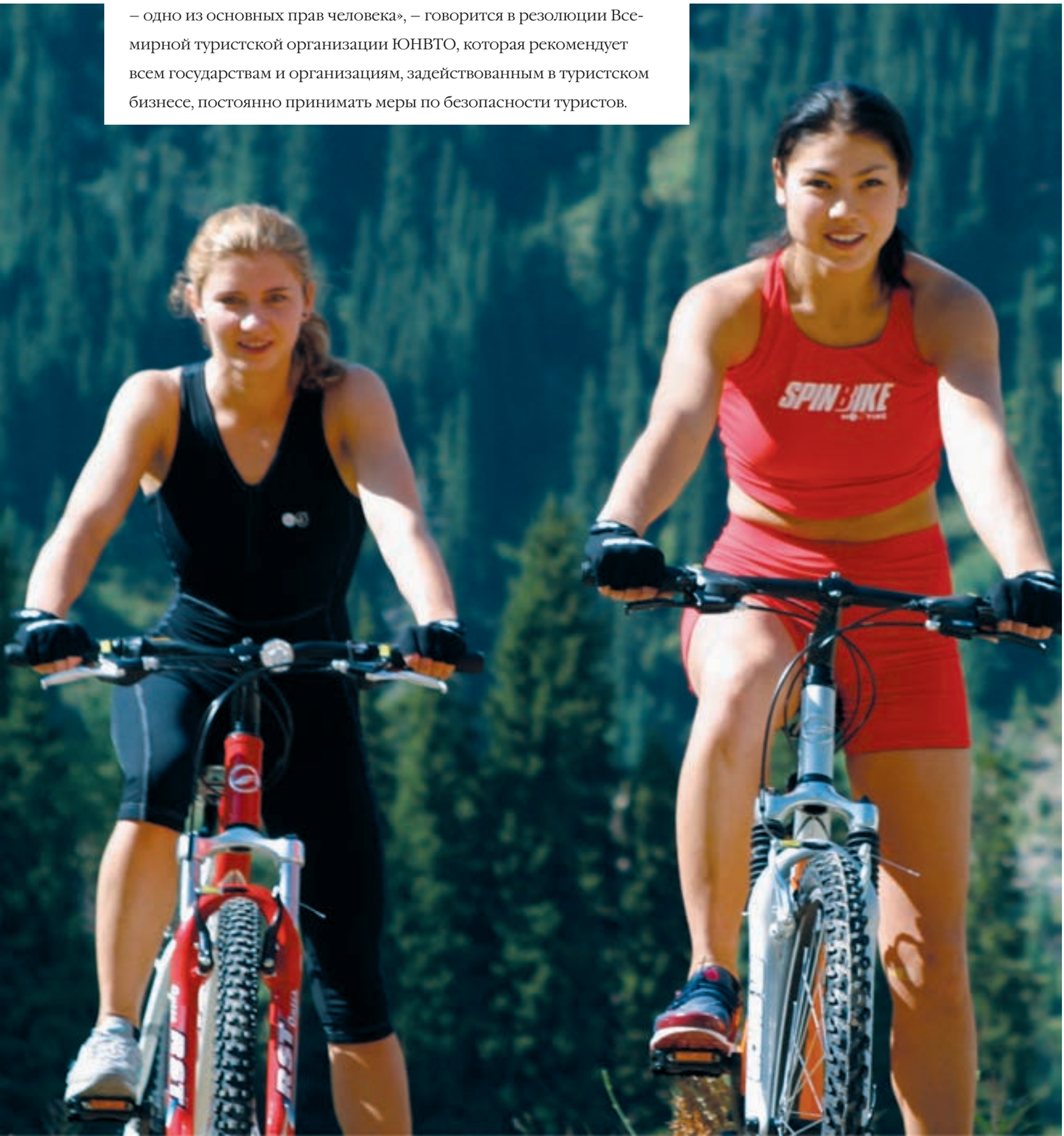
Дети, отдохнувшие здесь разок, тянутся сюда вновь и вновь. Ведь каникулы в «Горном солнце» – это хорошее настроение, здоровье, новые друзья, раскрытие своего творческого потенциала и заряд бодрости на весь учебный год!

Но это еще не все! У нас открылся детский туристский палаточный отряд «Навигатор». Здесь тебя научат практическим навыкам техники скалолазания и горного туризма, технике наведения переправ через реки, ориентирования на местности, организации палаточного лагеря. Вечерами ребят ждут традиционные встречи у костра, а по окончании смены – обязательное вручение дипломов.

Наши координаты:
г. Алматы, ул. Горная, 502
тел. +7 (727) 271 81 24
271 81 31
моб. +7 707 118 21 76

О БЕЗОПАСНОСТИ ПУТЕШЕСТВИЙ

«Возможность для граждан всех стран безопасно путешествовать – одно из основных прав человека», – говорится в резолюции Всемирной туристской организации ЮНВТО, которая рекомендует всем государствам и организациям, задействованным в туристском бизнесе, постоянно принимать меры по безопасности туристов.



Д. У. САНАБАЕВА,
кандидат юридических наук,
Казахская академия спорта и туризма, Научно-исследовательский институт туризма

Актуальность исследования

Вопросы безопасности приобретают чрезвычайную важность для туристской деятельности в связи с преобладанием выездного туризма в Республике Казахстан и с социально-политической нестабильностью в современном мире (вооруженные конфликты в различных регионах: Балканская война в 90-е годы, в Мьянме (Карен), Шри-Ланке (Илам) в 2005 году, в Южной Осетии в 2008 году, Камбоджийско-тайский пограничный конфликт в 2008 году и т.д.), а также в связи с уже ставшим, к сожалению, «привычным» терроризмом в современном мире. Реалии современного мира таковы, что все чаще и чаще туристы становятся мишенью для террористических атак, которые стремятся получить мировой резонанс для получения общественной огласки в СМИ (взрывы на Бали в 2002, 2005 годах, взрывы в Мадриде в 2004 году, взрывы на транспортной сети в Лондоне в 2005 году, Турция и Египет в 2005 году и т.д.) Все это сказывается на принятии решения о совершении туристских поездок клиентами, такие негативные факторы влияют на разжигание, увеличение страха и снижают уровень ощущения защищенности и безопасности туристов. Безусловно, нельзя не учитывать факт, свидетельствующий о постоянном усложнении технических процессов в туристской отрасли, экономической ситуации в стране, межнациональные и межличностные отношения. Все эти факторы ставят проблематику безопасности в туризме в разряд первостепенных.

Цель исследования

Проанализировать международное законодательство в области обеспечения безопасности туристов и нормативно-правовую базу Республики Казахстан.

Задачи исследования

1. Определить, что понимается под «безопасностью в туризме».
2. По возможности раскрыть международный опыт разработки мер безопасности в туризме.
3. Основываясь на анализе нормативно-правовой базы Республики Казахстан, выявить, каким образом регулируются меры безопасности в Казахстане.
4. Исходя из международно-правовой практики в области разработок мер безопасности, дать рекомендации, направленные как на усовершенствование нормативно-правовой базы Республики Казахстан, так и практические рекомендации в деятельности туристских предприятий.

Закон «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года в статье 26 определяет обеспечение безопасности туристов. Под безопасностью туристов (пункт 2) понимается «личная безопасность туристов, сохранность их имущества и непричинение ущерба окружающей среде во время путешествий, а также комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны, сексуальной, трудовой и иной эксплуатации граждан». В свою очередь пункт 1 статьи 26 гарантирует безопасность туристов на территории Казахстана, а также туристам – гражданам РК защиту и покровительство за ее пределами.

В период существования СССР была создана отлаженная нормативно-правовая система международного и внутреннего туризма. В дальнейшем независимым государствам пришлось самостоятельно приводить свое внутреннее законодательство в соответствие с ратифицированной международной правовой базой. В период становления Республики Казахстан ситуация в этом вопросе зачастую складывалась не в пользу цивилизованного развития туризма. В связи с бурным потоком граждан Республики Казахстан, выезжающих за ее пределы, возникло огромное количество проблемных вопросов, которые стояли как перед самими турфирмами, так и перед их многочисленными клиентами. Несмотря на то, что правовую защиту обеспечивает достаточное количество законов и постановлений, многие из которых оказались несовершенными, порождающими разногласия, споры и требующими последующей доработки. Туристские предприятия столкнулись с нерегламентированной нормативной базой, а потребители туристского продукта – с незащищенностью своих интересов. Поэтому необходимо развивать и совершенствовать законодательство как в области защиты прав и интересов граждан, так и законодательство в туристской области в целом. Сочетание государственного регулирования и саморегулирования является оптимальным вариантом регулирования туристской деятельности, как один из вариантов – привлечение экспертов в туристской отрасли и специалистов, а также независимых туристских организаций и лиг (союзов) по защите прав потребителей и созданных на добровольной основе организаций, представляющих интересы туристов. Безусловно, необходимо учитывать и тот факт, что такое совместное регулирование не должно неоправданно усложнять нормативно-правовую базу, препятствующую и ограничивающую ассортимент туров, инновационные разработки, применение IT-технологий, здоровой конкуренции и т.д.

Одним из важнейших условий развития рынка туризма является предоставление высокого качества туристского продукта. Казахстанские туристы с каждым годом становятся более образованными и осведомленными в вопросах туристского законодательства, именно поэтому туристские фирмы должны считаться с требованиями потребителей, чтобы не сталкиваться с жалобами и нареканиями в свой адрес и в адрес выпускаемого туристского продукта. Тем более необходимо учитывать и специфичность туристского продукта, которая обуславливается принципиальными

отличиями от материального товара. Качество материального товара можно обеспечить различными гарантиями, контрактами на его обслуживание. Туристская же услуга – это «нематериальный» товар, который имеет свои отличительные особенности: неосязаемость (туристскую услугу нельзя увидеть до покупки), неспособность к хранению; ее производство и потребление происходят одновременно; потребитель участвует в процессе производства туристской услуги. Поэтому любая неучтенная мелочь, малейшая ошибка туристского предприятия приведет к необратимым последствиям. Исчерпывающая информация, вовремя донесенная до туриста, обеспечивает положительный имидж туристскому предприятию и разработанному им продукту, помогает туристу правильно определиться с выбором тура, максимально учитывая пожелания клиента. Нельзя снимать со счетов и тот факт, что зачастую иностранные гости оказываются менее защищенными, чем местное население, от мошенничества, невыполнения условий контракта и других условий.

Для предупреждения возможных эксцессов по отношению к туристам, находящимся за рубежом, международным туристским сообществом созданы соответствующие механизмы для защиты и службы по разбору жалоб туристов, а также разработаны правила, предусматривающие юридическую ответственность организаторов туристских поездок за безопасное и качественное обслуживание на территории любого туристского центра или государ-

ства. Крупным шагом в этом направлении стало принятие Директивы по защите потребителей (1985 г.), разработанной ООН, и Директивы по комплексным туристским поездкам, отпускам и турам (Совет европейских сообществ, 1990 г.). Эти документы могут служить универсальной моделью для создания международного законодательства о защите потребителей и соответствующих организационных структур. В директивах сформулирован призыв к разработке эффективной политики в области защиты потребителей, которая должна учитывать такие требования, как защита потребителей от факторов, угрожающих их здоровью и безопасности; защита экономических интересов потребителей; доступ потребителей к соответствующей информации, позволяющей делать осознанный выбор с учетом их индивидуальных пожеланий и потребностей; просвещение потребителей; создание отдельными странами и туристскими центрами юридических служб, которые изучают жалобы туристов и выносят соответствующие заключения.

Споры, возникающие в отношении защиты прав потребителей, экономических интересов и предоставления доступа потребителей к соответствующей информации, например в Швеции, решаются профессиональной организацией индустрии туризма.

«ABTA the Travel Association» – туристская ассоциация, образованная в 1950 году для представления интересов членов организации и поднятия их престижа и имиджа. В процессе оказания данных услуг организация стала представлять и интересы покупателей через развитие процедур защиты и гарантии от туркомпаний, которые внезапно исчезают с рынка туруслуг и отказываются нести бремя обязанностей перед своими клиентами и установили кодекс поведения для своих членов, который не является юридическим обязательством. Организация полномочна исключать, облагать штрафом, объявлять выговор тем членам организации, которые не соблюдают установленные данной организацией правила. Совместно с европейскими туристскими агентствами, туроператорами и ассоциациями оказывает юридическую поддержку и консультации, предоставляет информационные услуги членам организации, занимается обучением, повышением квалификации и формирует стандарты профессиональной квалификации в туризме, лоббирует в Британии и Европейском союзе законопроекты. Переняв по многим вопросам опыт ABTA, Казахстанская туристская ассоциация (KTA), стоящая на защите корпоративных интересов своих членов, могла бы внести свой весомый вклад и в представление интересов потребителей туристских продуктов.

Значительный поток жалоб по туристской деятельности в основном связан с претензиями о недостоверности рекламы и нарушением прав потребителя на безопасность услуги, а также жалобами на несвоевременное информирование туристов об изменениях в программе тура (начиная от времени вылета и заканчивая заменой отеля или даже региона отдыха). Зачастую турфирмы предоставляют туристам недостоверную или неточную информацию о туре, умалчивая о том, что пункт вылета или цена тура еще не установлены окончательно и могут быть изменены.

Однако благодаря новому законодательству Республики Казахстан в области защиты прав потребителей от 1 июля 2009 года статья 30 четко регламентирует права и обязанности ассоциаций (союзов) общественных объединений потребителей и наделяет их широким спектром полномочий – начиная от экспертных проверок и возможностью представлять и защищать права и законные интересы потребителей в суде, других государственных органах, а также иных общественных объединениях в соответствии с законодательством Республики Казахстан. В этой связи вопрос создания туристской ассоциации/общественного объединения, представляющего интересы туристов, становится как никогда актуальным.

В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» от 1 июля 2009 года турист вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации о туристском предприятии и о путешествии. В свою очередь Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года в главе 2 «Государственное регулирование туристской деятельности» (статья 8 пункт 4) одним из принципов государственного регулирования туристской деятельности определяет обеспечение безопасности, защиты прав туристов и лиц, осуществляющих туристскую деятельность, Республики Казахстан и их объединений, а также защиту их интересов и имущества. Статья 26 закона налагает на турфирмы обязательство информирования туристов обо всех аспектах путешествия, обо всех рисках, с которыми туристы могут столкнуться, и мерах профилактики.

Уполномоченный орган в сфере туризма обязан информировать туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания. Для осуществления мер безопасности данный закон статьей 25, пунктом 4 подробно раскрывает обязанности и туриста, который должен соблюдать во время путешествия правила личной безопасности. Исполнение этой обязанности также зависит и от той информации, которую турист получит от отправляющей его фирмы (это может быть информация о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды).

Отправляясь в путешествие, человек имеет своей первостепенной целью отдых, активный или пассивный, причем зачастую не ограниченный никакими рамками условностей. Туристы, находясь на отдыхе, позволяют себе то, чего бы, возможно, никогда не совершили в месте постоянного проживания. Но преобладающее большинство туристов не имеет ни малейшего представления об особенностях страны

отдыха, о местных обычаях и традициях, о правилах поведения в общественных местах и допустимом стиле одежды. И именно подобная «туристская безграмотность» порой приводит к неприятным, а порой и трагичным последствиям.

Международные конференции Всемирной туристской организации (ВТО) неоднократно отмечали, что к туризму и путешествиям человека надо готовить. На Гаагской межпарламентской конференции по туризму 1989 г. было отмечено, что соответствующее воспитание широкой общественности, начиная со школы, образование и обучение являются крайне важным делом для туристской индустрии и развития туризма.

Также было бы нелишним обязать турпредприятия и туроператоров создавать сопроводительные информационные листки к путевке туристского путешествия, которые должны быть снабжены подробнейшей информацией – начиная от типа и вида туристского путешествия, пунктов пребывания, продолжительности пребывания и условий размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-техническое оборудование), перечня услуг, предоставляемых за дополнительную плату, и заканчивая дополнительной информацией (о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, прочая информация и рекомендации, вытекающие из особенностей и специфики конкретного тура или направления).

Огромное внимание вопросу безопасности туризма уделили руководство Министерства туризма Мексики и Совет по развитию туризма столичной мэрии Мехико. Програм-

РЕКОМЕНДАЦИИ

1 Туризм всегда сопряжен с риском, с риском нахождения в чужом регионе (риск потеряться, риск быть обокраденным, риск быть задержанным правоохранительными органами, потому что не предупреждены о правилах, нормах поведения и внутреннем законодательстве данного региона). Например, в ОАЭ нельзя фотографировать военные объекты, нефтеперерабатывающие заводы и дворцы шейхов – за это предусмотрена уголовная ответственность. В Индонезии, где голова человека является священной, запрещено дотрагиваться до головы другого человека (и уж тем более гладить по голове какого-нибудь индонезийского ребенка) – в этой стране такой жест расценивается как нанесение оскорбления. Поэтому просто необходима карта туристского маршрута и информационный лист, о котором было уже сказано выше.

2 Необходимо включать вопросы защиты и безопасности на курсах обучения своих дистрибьюторов в турцентре.

3 Включать информацию по мерам защиты и безопасности в свои каталоги.

4 Проводить курсы, семинары-тренинги сотрудников для детального объяснения всех аспектов безопасности туристского продукта. По каждому новому продукту/туру проводить консультации по безопасности.

5 Всем туристским предприятиям в процессе практической деятельности необходимо уделять особое внимание постоянному анализу нормативно-правовой базы туризма и смежных отраслей.

6 В помощь туристу необходимо обязательно выдавать письменную копию описания всего путешествия, чтобы он мог иметь представление о продукте.

7 Издавать брошюры (хотя они и не дают исчерпывающей информации) и снабжать ими туристских агентов. Интересно и красочно поданная информация даст представление о предлагаемом туре и подвигнет потенциальных клиентов к совершению путешествия, так как исследования показывают, что некоторые туристы чаще посещают те регионы, которые они открывают для себя впервые.

8 Привлечение экспертов и специалистов из туристской отрасли, а также независимые туристские организации и лигу защиты прав потребителей и созданные на добровольной основе организации, представляющие интересы туристов.

9 Следует усовершенствовать Закон РК «О рекламе», который должен детально регламентировать вопросы туристского маркетинга, так как только в рамках гражданского права невозможно добиться полного и детального регулирования этой деятельности. Законодательство должно способствовать предотвращению ведения туристской фирмой недобросовестного маркетинга и обеспечивать права и интересы потребителя. Целесообразно формирование «маркетингового права в РК» и отдельного нормативно-правового законодательства в области маркетинга как особую интегрированную систему норм. Необходимо ввести статью о недопущении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях приобретения и использования товара (услуги), если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

10 Предлагаем статью 18 Закона Республики Казахстан дополнить тем, что рекламодатель обязан предоставлять документально подтверж-

ма безопасности туризма Мексики включает такие меры, как создание информационных пунктов в местах въезда иностранных туристов в аэропортах, морских терминалах и других пограничных пунктах для оказания консультативной и иной помощи туристам; издание информационных материалов о социально-культурных, исторических и национальных особенностях Мексики (о местах повышенной криминогенной обстановки); на законодательном уровне принять меры по ужесточению наказания за обман туристов водителями такси, служащими отелей, ресторанов, магазинов и других предприятий обслуживания; создание «туристской полиции» и многое другое.

Государственная программа развития туризма в РК на 2007-2011 годы в статье 5.6 «Информационное обеспечение туризма» уделяет огромное значение применению новейших информационных технологий, которые позволяют на постоянной основе предоставлять всю необходимую информацию о туристских возможностях Казахстана. В соответствии со статьей 5.7 безопасность туриста напрямую зависит от политики государства, мер, предпринимаемых туроператорами и турагентами при организации туров.

Следующим нормативно-правовым документом, определяющим обеспечение безопасности туриста, являются Правила предоставления туристских услуг, утвержденные постановлением Правительства РК от 16 октября 2008 года № 958. Правила содержат подробную информацию, какие сведения должна содержать информация о туристском продукте, и налагают обязательства на лицо, осуществляющее туристскую деятельность, оснащать офис необходимой доступной, достоверной информацией для туриста о предоставляемых им услугах (ст. 13). Статья 17 постановления обязывает лица, осуществляющие турдеятельность, за 3 дня до начала путешествия в письменной форме представить туристам сведения об особенностях путешествий, включающих всю необходимую и достоверную информацию.

Роль средств массовой информации в информировании туристов очень велика, причем настолько, что они могут сформировать как позитивное, так и негативное отношение к инциденту, произошедшему с туристами в том или ином туристском центре. Очень важно, чтобы эти источники не искажали или излишне не драматизировали истинное положение дел, а преподносили очевидные и бесспорные истины и стандарты в области безопасности туризма. СМИ могут распространить соответствующую информацию, которая дает возможность путешественникам пересмотреть маршруты своих поездок.

Список используемой литературы

1. Проблемы социального управления. Межвузовский сборник научных трудов. Под ред. Л.В. Соколовой. Саратов: Саратовский государственный социально-экономический университет, 2006. Вып. 5.
2. Организация международного туризма. Учебное пособие под редакцией профессора А.А. Скамницкого. Москва, ГАРДАРИКИ, 2008 год.
3. Управление рисками в туристском бизнесе. А.Б. Косолапов. Учебное пособие. Москва, 2009 год.
4. Е.С. Никитинский. Сборник нормативных правовых актов в сфере туризма. Астана, 2009 год.
5. Tourism – Forth Edititon, Principles and Pracitce by Chris Cooper, John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert and Stephen Wanhill.

денные сведения о соответствии рекламы не только по требованию уполномоченных органов, но и по требованию рекламораспространителей. Данная статья видится следующим образом.

«Рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

В случае неисполнения требований настоящего Закона рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель по требованию уполномоченных органов обязаны представить документальное подтверждение рекламной информации в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

Если рекламодатель, несмотря на предупреждение, не изменит свое требование к рекламе либо не представит документальное подтверждение достоверности своей рекламной информации, либо не устранит иные обстоятельства, которые могут сделать рекламу ненадлежащей, рекламопроизводитель и (или) рекламораспространитель вправе в установленном порядке расторгнуть договор и потребовать полного возмещения убытков, если иное не предусмотрено в договоре.

11 По возможности каждая туристская фирма (2-3 фирмы) должна в своем штате сотрудников иметь юриста или юридический отдел, или независимого эксперта, которые могут оказывать юридическую консультацию клиентам туристских предприятий, разъяснять им вопросы туристского законодательства, их права и обязанности, а также права и обязанности турфирмы. Помогать в вопросах подписания договоров с партнерами, иными организациями, для которых туристская деятельность не является основной.

12 Деятельность существующего объединения туроператоров и туристских агентов в основном направлена на лоббирование собственных интересов, выработку правовой, экономической и социальной политики, отвечающей их профессиональным требованиям, а также противодействие монополизму. К сожалению, данная деятельность очень узка и не продвигает туристскую деятельность до общепринятых стандартов. И такая ситуация будет складываться до тех пор, пока сфера деятельности общественных объединений будет направлена только на получение собственной выгоды и не повернется к честной политике взаимодействия друг с другом, защите прав потребителя и качестве предоставляемых услуг. Во многих странах объединения и ассоциации туроператоров и турагентов составляют объединенные стандарты по ведению туристского бизнеса, соблюдение которых является важным условием членства в этих объединениях или ассоциациях.

13 Еще одной рекомендацией хотелось бы обратиться к гражданам Республики Казахстан. Принимая решение о совершении туристского путешествия, необходимо самым тщательным образом подходить к выбору турфирмы и внимательно проверять всю документацию, которую предлагают заполнить. Необходимо четко знать свои права и механизм разрешения споров, возникающих при существенных недостатках в оказании туристской услуги, убедиться в надежности туристского предприятия путем установления его правоспособности, кредитоспособности и дееспособности. В любом случае турист, считающий, что турфирма обошлась с ним несправедливо, может обжаловать нарушение своих прав и интересов, восстановить справедливость и добиться наказания нарушителя.

RELIABILITY OF THE INFORMATION ON SERVICES TO ENSURE THE SAFETY OF TOURISTS

Diana U. SANABAYEVA,
Candidate of (international) law science,
Kazakh Academy of Sport & Tourism.
Tourism Research Institute

"The possibility for citizens of all countries to travel safety – one of the fundamental human rights", – in resolution of the World Tourism Organization UNWTO. Tourism is a relatively new phenomenon in the world.

No doubts that the tourism has been one of the fastest growing industries in recent years. The global boom in tourism is already having a positive impact on the local economy of many countries, while internationally the number of tourists increased according to the WTO.

The roles of government are vital to tourism. In many countries, tourism is so important that its interests are represented at the ministerial level of government. Despite the fact that the legal protection in Kazakhstan provides a sufficient number of legislative acts and enactments many of them are still imperfect and incomplete. During the formation of the young country, the tour organizations confronted with badly regulated normative base and the consumers of tour product with vulnerability of their interests. That's why it is very important to develop and accomplish the law making in tourism and entirely.

ТҮЙІН

ТУРИСТЕРДІҢ ҚАУІПСІЗДІГІ ТУРАЛЫ

Д.У. САНАБАЕВА,
Заң ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы,Туризм ғылыми-зерттеу институты

Қауіпсіздік мәселелері туризм қызметінде ерекше маңызға ие. Сондықтан да азаматтардың құқықтары мен қызығушылықтары саласындағы заңдарды дамыту мен жетілдіру қажеттілігі тұтас туризм саласындағы заңнамаларға да қатысты қажет екендігі белгілі болып отыр. Туристік қызметті реттеудің оңтайлы нұсқасы мемлекеттік реттеу мен өзіндік реттеуді дұрыс үйлестіре білуден тұрады.

RECOMMENDATIONS

1 No secret that some destinations may appear to be associated with greater travel risk than others. There are many aspects of the tourism that give rise to risk and upon which travelers perceptions will be formed. (Example: travel is fraught with risks in terms of accidents, being robbed, getting lost, terrorism and etc.).

That's why it is very important to provide for a tourist needs – the map of tourist route and also the "information list".

2 It is necessary to enclose questions (discuss them) of protection and safety at training courses

3 To enclose the information measures about protection and security in their (tour operators) catalogs and brochures.

4 Our country needs independent tourist organization which will take care not only of their members of organization but also of consumer protection and will provide an information service and offer legal advices just as The Travel Association – ABTA. This organization was founded in 1950 to promote the interests of its members and raise their prestige. In doing this, it has also come to represent the interests of consumers through developing procedures to safeguard against tour companies that suddenly go out of business and fail to meet their obligations to their customers. Code of Conduct for its members – requires that the public should receive the best possible service from its members and that in matters of competition for business and fail to meet their customers.

5 It would be good to involve the experts in tourism and others (independent tourists organizations, leagues of consumer rights protection etc) in process of lawmaking and initiating legislation, also in amendment process.

6 The agent must keep up with changing government regulations for international travel – via health regulations, customs information, airport taxes-so that he can give the traveler accurate information. The agent must even be alert for possible political problems in the tourist destination countries. One of the primary necessities for recreational travelers is personal safety. That's why a very important for agencies to give much attention to legal system and constantly analyze.

7 Tourist advertising is a large business in itself. Media is a term that is used for the different means of spreading information in the form of news and advertising. The current law about advertising in Kazakhstan needs to be complemented. Clause 18 Advertiser must provide on request of advertisement distributors the documented confirmed information on consistent with the law, also the information of availability a license, quality certificate, state registration,

8 Each of tour operating agencies must have (if possible) in their staff a lawyer or a consultant which may provide legal advices to the clients (explain their rights and obligations and also of tour organizations, helping with interpretation of a treaty, signing an agreement etc).

9 With another recommendation I would like to appeal to the citizens of Kazakhstan: if YOU have already made a decision about commissioning travelling, make sure that you very carefully examined all documentation which you will have to sign. Clearly know and understand all your rights and obligations. To be sure in ability to act, in creditability, in contractual capacity of the agency.

IJT

Пять звезд над облаками!

www.ijt.kz

sales@ijt.kz

Ваш Личный Самолет!

продажа менеджмент перевозки

HOTLINE: +7 727 296 0364, 296 0362

Алматы, ул. Наурызбай батыра, 49/61, тел.: +7 727 279 8585, 279 9898

В прошлом году известные в СНГ байкеры презентовали художественный проект – «Номады. На линии горизонта». Организаторы отмечали, что задача проекта – через фотоработы рассказать о путешествиях, дороге и феномене человека в дороге.

Кто же такие байкеры? Что заставляет человека сесть на мотоцикл и ехать, оставляя позади себя тысячи километров? Мы попытались понять это, разбирая историю дорог легендарного Дмитрия Петрухина.

НА ЛИНИИ ГОРИЗОНТА

Кто не знает

...Дмитрий Петрухин – президент Казахстанского байк-клуба. С 2004 по 2006 год совершил первое кругосветное путешествие на мотоцикле, проехав 52 страны. Является депутатом маслихата города Алматы, кавалером ордена «Достык», лауреатом национальной премии «Выбор года 2007» в номинации «Патриот года». Сегодня Дмитрию Ивановичу доверена важная миссия – пропаганда VII зимних Азиатских игр, которые пройдут в Алматы и Астане в феврале 2011 года.

Ты помнишь, как все начиналось

Свою первую кругосветку Дмитрий посвятил родителям, вторую – родной земле: «Тогда я не думал ни о чем, просто находился под колоссальным влиянием произведений Джека Лондона, Герберта Уэллса, Фенимора Купера. Я в реальности очутился там, где столько раз бывал лишь в мечтах. Однако белых пятен на свете много, что такое 52 страны, если их на земле более двухсот? И во время получения ордена «Достык» я обещал Президенту Казахстана Нурсултану Абишевичу Назарбаеву и впредь пропагандировать нашу страну на всех параллелях и меридианах.

Перчатки для игуаны

За время путешествий байкерам приходится переживать многое. Впечатлений и эмоций у Петрухина хватит надолго. Два раза Дмитрий попадал в землетрясения, в США застал ураган «Рита».

– В Лаосе меня укусила змея, но все прошло нормально. Во Вьетнаме нам пришлось убегать от стада диких слонов. В Австралии дважды угодил в ДТП с участием кенгуру. Там они носятся по улицам, как бродячие собаки. Чем-то я им, видимо, не понравился, вот и кинулись за мной всем стадом. Еле оторвался.

А в джунглях между Вьетнамом, Лаосом и Камбоджей Петрухин не смог ужиться с игуаной: «Она утащила мою перчатку у меня на глазах. Догнать ее не смог, потому что побоялся ночью бежать в джунгли. На следующий день вторую перчатку оставил в домике, где мы ночевали с проводником: такое сооружение на четырех ходулях, там обычно рис сушат. Вернулся – второй тоже нет. Теперь думаю, что у той игуаны пара перчаток.

Через границы с боями

– Знаете, из 52 стран, которые я проехал, минимум в 10 приходилось с боем проходить границы. Я обычно пересекаю границу не там, где это делают туристы. Их-то встречает цивилизация, а я еду по дорогам, которыми пользуются местные

Свой байк Петрухин называет «мой железный Боливар». Говорит, что когда мотоцикл путешествует отдельно от него, например, в трюме корабля, у него, Дмитрия Ивановича, начинается хандра. Трижды – в Индии, Африке и США – у байка летело сцепление, и тогда уже наездник тащил «коня» на себе. В Индии, правда, нашлись помощники, которые в это дело впрягли быков.

Астана. Вместе с маленьким путешественником Артемом на открытии XVIII сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.

жители. Например, появляюсь я на своем мотоцикле на границе Индии и Непала. Стоит будка, рядом какие-то босые мужики с автоматами. Для них шок – откуда я там взялся? Не знают даже, как оформить.

Один раз я даже на несколько дней угодил в тюрьму в Тунисе. С полицейскими общался на пальцах, английского они не знали. Говорю, я из Казахстана, а им послышалось – изАфганистана. Вот и просидел на нарах как личность подозрительная. Потом разобрались, выпустили.

Во Вьетнаме ситуация тоже была сложная. Из-за того, что не пускали на территорию Вьетнама со стороны Лаоса, мне пришлось на нейтральной территории прожить трудных 5 дней и ночей в местных джунглях.

Но самым трудным оказалось договориться с китайскими властями...

На Китайской стене

В Китай Петрухин пытался попасть целых пять лет. Дело в том, что китайские власти запрещают передвигаться по территории страны иностранным мотопутешественникам. Переломным моментом стало участие казахстанского байкера в эстафете Олимпийского огня, после которой его все же пустили в Поднебесную. Так Петрухин стал первым байкером, пересекшим на своем «железном коне» китайскую границу.

– Я долго шел к этому, я даже на мотоцикле на Китайскую стену заехал. Я думаю, что 70 стран – еще не предел.

А вскоре родилась идея совместить очередной отрезок продолжающегося кругосветного путешествия с пропагандой VII зимних Азиатских игр.

Флаг Азиады

– Меня пригласил министр туризма и спорта Темирхан Досмухамбетов. «Я знаю, что ты собираешься проехать по странам Азии, – сказал Темирхан Мынайдарович. – Есть хорошая идея: мы делаем дубликат флага Олимпийского совета Азии, и пусть все министры спорта на твоем пути поставят на нем свои автографы».

Первая остановка у меня была в Иордании. Встретился с президентом Национального олимпийского комитета, он же – министр спорта королевства. Собеседник был в шоке: кто такой этот мотоциклист, что ему надо? Я рассказал о своей стране, о том, что в 2011 году мы проводим зимние Азиатские игры. Ответ министра поразил: «Мы обязательно подготовим хотя бы двух-трех спортсменов. И сделаем это в ответ на теплое, сделанное неожиданным образом приглашение». И в ознаменование достигнутого соглашения спортивный руководитель этой страны первым расписался на флаге ОСА. Я был в восторге: первый автограф в первой же стране!

И все же миссия по пропаганде Азиады носила самодеятельный характер до тех пор, пока в штаб-квартире Олимпийского совета Азии в Эль-Кувейте я не встретился с президентом ОСА шейхом Ахмадом аль-Фахадом аль-Сабахом. Его помощники сначала тоже ничего не поняли: «Как ты вообще на мотоцикле проник в Кувейт, и почему должен увидеться непременно с шейхом?» Но после нашей встречи шейх написал письмо всем президентам национальных олимпийских комитетов Азии, в котором просил оказывать мне всяческое содействие. После этой встречи я стал «в законе». И, побывав в тридцати азиатских странах, получил на флаг ОСА тридцать подписей первых руководителей спорта.

Подводя итог

Вот что говорит по этому поводу сам Дмитрий Петрухин.

– Кто такой байкер? Человек, купивший себе BMW? Но байкером может считаться и тот, кто катается на допотопном «Минске». Главное – дух. Наверное, истинный дух байкерства – в мечте об абсолютной свободе. Нами никто по-настоящему не руководит, кроме этой мечты и интуиции, как ее, мечту, осуществить. Все остальное – шляпа, борода и прочие аксессуары – вторично.

По материалам СМИ

Дмитрий путешествует в шлеме, но перед въездом в город надевает свою фирменную шляпу, проехавшую с ним 70 стран. Правда, во Франции и в Арабских Эмиратах полицейские требовали головной убор снять, а защитное средство вернуть на место.

SKALA
ДОСТУПНАЯ ВСЕМ

Спортклаймбинг (Sportclimbing) – лазание на искусственных стенах «скалодромах» – называют спортом XXI века. Он популярен в Европе, Америке, Азии, где скалодромы можно встретить на детских площадках, в школах и офисах крупных компаний. Сегодня спортклаймбинг набирает обороты в Казахстане.

Лазание заложено в нас на уровне инстинкта. Вспомните первые шаги вашего ребенка, как он, поддерживая равновесие, держится за мебель, но уже скоро лезет к вам на колени, а потом на стул – любопытство тянет его выше и выше. При этом ребенка даже не надо учить лазать, это также естественно, как ходить или бегать.

Искусственные стены, так называемые тренажеры, начали строить альпинисты. Зачастую их устанавливали в спортзалах, прикрепляя к торцевой стене, чтобы занимать минимум полезной площади спортзала. Позже стали проводить соревнования. И в результате это вылилось в отдельный вид спорта, включающий несколько дисциплин – лазание на трудность, скорость, боудеринг и т.д.

Со временем появились специализированные центры, где скалолазанием занялись как одним из видов фитнеса. Можно сказать, что спортклаймбинг – это сочетание фитнеса и спорта, ведь в процессе лазания участвуют все группы мышц, вырабатываются гибкость и пластичность.

Сегодня скалолазание как спорт пользуется большой популярностью в Казахстане. Появилось много талантливых ребят, которые регулярно участвуют в соревнованиях внутри страны и успешно представляют республику на зарубежных турнирах.

В настоящее время около 30 скалодромов находятся в казахстанских учебных заведениях – общеобразовательных школах, колледжах и вузах. Существует отделение скалолазания в ЦСКА, детско-юношеских спортивных школах Алматы, Астаны, Караганды и Шымкента. Кстати, многие ведущие казахстанские спортсмены в настоящее время работают инструкторами на скалодромах.

С тех пор как в Казахстане был построен первый скалодром, искусственный рельеф сразу же вызвал интерес не только спортсменов, но и любителей. Во-первых, на скалодроме можно заниматься независимо от времени года, погодных условий, и при этом нет необходимости выезжать за город. Во-вторых, любой – от профессионала до новичка – может выбрать для себя подходящий маршрут и категорию сложности. Кроме того, на искусственном рельефе

Высота детского скалодрома не превышает 2-3 метров. Его ярко раскрашивают, а зацепки делают в форме персонажей из мультфильмов или в виде букв алфавита.

Компания «SKALA» имеет скалодромы в крупнейших торговых центрах Алматы, Астаны и Актобе, а также специализированный центр с боулдеринговым залом и тренажерным залом, стандартной скоростной трассой и большим выбором трасс на трудность. Стоимость занятий – от бесплатной до 9000 тенге в месяц (занятия с тренером стоят 3000-5000 тенге).

Высота современного профессионального скалодрома варьируется от 12 до 22 метров. При этом рельеф скалодрома зависит от его назначения и фантазии строителей, а крутизна стены может различаться, так же как и наличие нависающих карнизов или скоростных дорожек.

могут заниматься люди разных возрастных категорий. Есть даже скалодромы, рассчитанные на детишек двухлетнего возраста, для которых такой вид занятий способствует правильному развитию вестибулярного и мышечного аппарата. Неслучайно на дворовых детских площадках устанавливают вертикальные и наклонные металлические лестницы – прообразы современного скалодрома.

Занятия скалолазанием пользуются успехом у всех, кто хочет держать себя в форме и иметь красивое подтянутое тело. И если есть цель добиваться успеха в этом направлении, то скалодром – подходящее место для воплощения самых смелых амбиций!

Марина КУТЕЛЕВА,
мастер спорта по скалолазанию, председатель тренерского совета по скалолазанию Федерации альпинизма и скалолазания РК

ВОЗРОЖДЕНИЕ ПОЛЕТА

Наталия ЮХНО
г. Степногорск

Казахстан, став независимым, сохранил свой авиационный комплекс в том размере, каким он был во времена Советского Союза. Однако разрушенная в начале 90-х годов система подготовки казахстанских авиаспециалистов в нужном объеме не восстановлена до сих пор. Опытные пилоты уходят, а замену им найти трудно. Кроме того, мало кто из желающих подняться в небо имеет сегодня возможность оплатить дорогостоящее обучение.

В советское время на подготовку пилотов существовал госзаказ, а главное – был ДОСААФ, в чьих рамках функционировала четкая система подготовки к дальнейшему обучению в летных училищах. Молодежь могла летать, прыгать, сдавала нормативы. С развалом Союза система распалась, сократилось количество летных училищ. До некоторых пор на территории страны действовали только два государственных учебных заведения: летное училище в Актюбинске и Академия гражданской авиации в Алматы.

В прошлом году, при содействии Президента страны, открылся Государственный авиационный центр (ГАЦ), обучение в котором бесплатное. Авиацентр возродил систему аэроклубов для молодежи, став единственной организацией такого рода на территории СНГ. Он поможет курсантам подготовиться к поступлению в Академию гражданской авиации или Военный авиационный институт Сил воздушной обороны.

В Астане по этой программе уже обучаются 47 учеников 10-11 классов. Проходят медицинские комиссии школьники из Караганды, Петропавловска, Темиртау и других городов. На очереди и ребята из Степногорска – города, который в этом году отметил свое 45-летие. Причем этот год стал юбилейным не только для города, но и для степногорского спортивно-технического аэроклуба «Чайка», которому исполнилось 25 лет.

Клуб появился в Степногорске благодаря энтузиазму его нынешнего руководителя Сергея Николаевича Кириченко. В период становления клуба домом для него стал ГПТУ-190, сейчас это лицей № 13. Первый дельтаплан собирали всем клубом по чертежам.

Золотое время для степногорских дельтапланеристов настало, когда «Чайку» взял под свою опеку Целинный горно-химический комбинат. К концу 80-х в клубе имелось более десяти дельтапланов. Это было время, когда над Степногорском каждую неделю кружили дельтапланы, и каждый подросток мечтал, а главное – имел возможность «стать на крыло». Но в период развала Союза клуб лишился поддержки и отправился в свободный полет...

Сегодня у коллектива «Чайки» большие планы по развитию авиационных видов спорта. Авиаклуб предпринимает шаги по вхождению Степногорска в число городов, где ГАЦ открывает свои филиалы. Около двухсот старшеклассников проходят первичный медицинский отбор на зачисление в летную школу центра. Обучение планируется проводить на месте, и оно будет бесплатным. Кроме того, материально-техническую базу – самолеты и топливо – тоже оплатит государство.

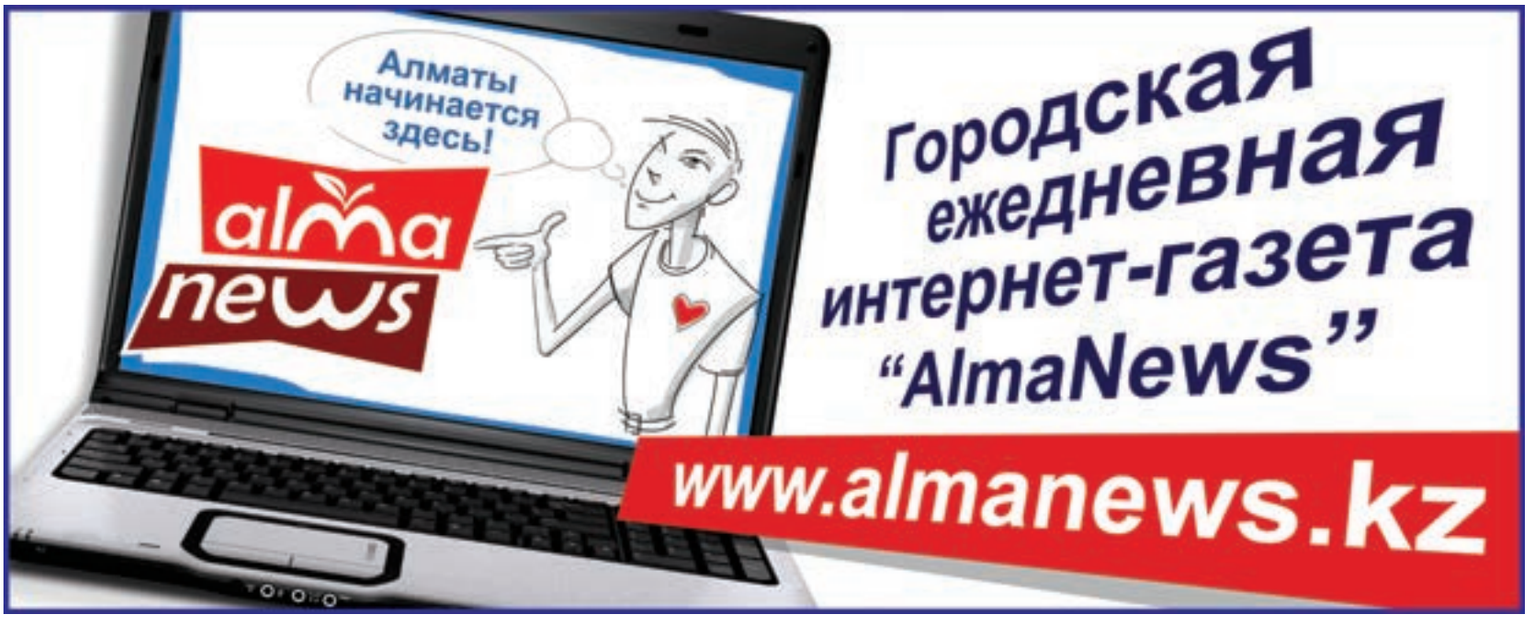
Единственная проблема – это отсутствие в Степногорске пригодного для обучения аэродрома. Но и здесь уже почти найден выход – разработан проект по созданию спортивной зоны «Восток», куда и

войдет аэродром со всеми необходимыми административно-техническими объектами.

Главное – этих людей не пугают трудности с получением лицензий, затратами на обучение инструкторов, покупкой дельтапланов, парапланов и парашютов. Весь дружный коллектив авиаклуба нацелен на осуществление своей высокой цели.

Счастливого тебе полета, «Чайка»!

Коллектив «Чайки». В центре руководитель авиаклуба С.Кириченко



ЗДРАВСТВУЙ, МАЛАЙЗИЯ!

Фестиваль малазийской кухни, прошедший в Алматы с 29 октября по 6 ноября, предоставил казахстанцам возможность поближе познакомиться с культурой, национальной кухней, традициями и танцами народов Малайзии.

По случаю фестиваля был организован торжественный прием, на который были приглашены представители государственной власти, дипломатических миссий и туристских компаний, а также масс-медиа.

По словам Чрезвычайного и Полномочного Посла Малайзии Дато Со Чин Хон, проведение фестиваля кухни – закономерный шаг на пути продвижения малазийских брендов в Казахстане.

Как отметил Дато Со Чин Хон, Казахстан связывают теплые, дружественные отношения, успешно развивается сотрудничество в таких областях, как туризм и образование, увеличивается объем торговых сделок. «Новый прямой рейс Алматы – Куала-Лумпур авиакомпании «Эйр Астана» также позволит придать дополнительный импульс развитию и укреплению двусторонних взаимоотношений между двумя странами», – подчеркнул посол.

В Малайзии за века совместного проживания разных народов тесно переплелись малайская, тайская, индийская, китайская и отчасти европейская культуры, что нашло отражение в блюдах малазийской кухни. Особую популярность у туристов завоевали малайские «сатей аям» – куриные шашлычки с кисло-сладким арахисовым соусом, тайский обжигающий креветочный суп, всевозможные варианты индийских карри, индонезийские рыбные блюда и, конечно же, китайские деликатесы. Многие из этих кулинарных шедевров представил в Алматы шеф-повар Тунку Фаразила Хуссайна.

По материалам Казинформа

Основу малазийской кухни составляет рис (наси). Его варят на пару, обжаривают со специями и овощами, разваривают в кокосовом молоке, смешивая с бананами и другими фруктами. Также широко применяют овощи, побеги бамбука, сою.

Представительство «Туризм Малайзия» готово помогать любой необходимой информацией и оказывать всестороннюю поддержку для тех, кто предлагает туры в Малайзию и ищет партнеров по вопросам сотрудничества с малазийской стороной.
Вы можете связаться с нами по тел. +7 /727/ 333 44 88/87, rumiya.almaty@gmail.com (Румия Халитова).

ТИПОГРАФИЯ

«КОМПЛЕКС»

Интеллектуальная полиграфия

Типография «КОМПЛЕКС»
г. Алматы, ул. Казыбаева, 4
тел. +7 (727) 2 333 180, факс +7 (727) 2 333 181
www.complex.kz

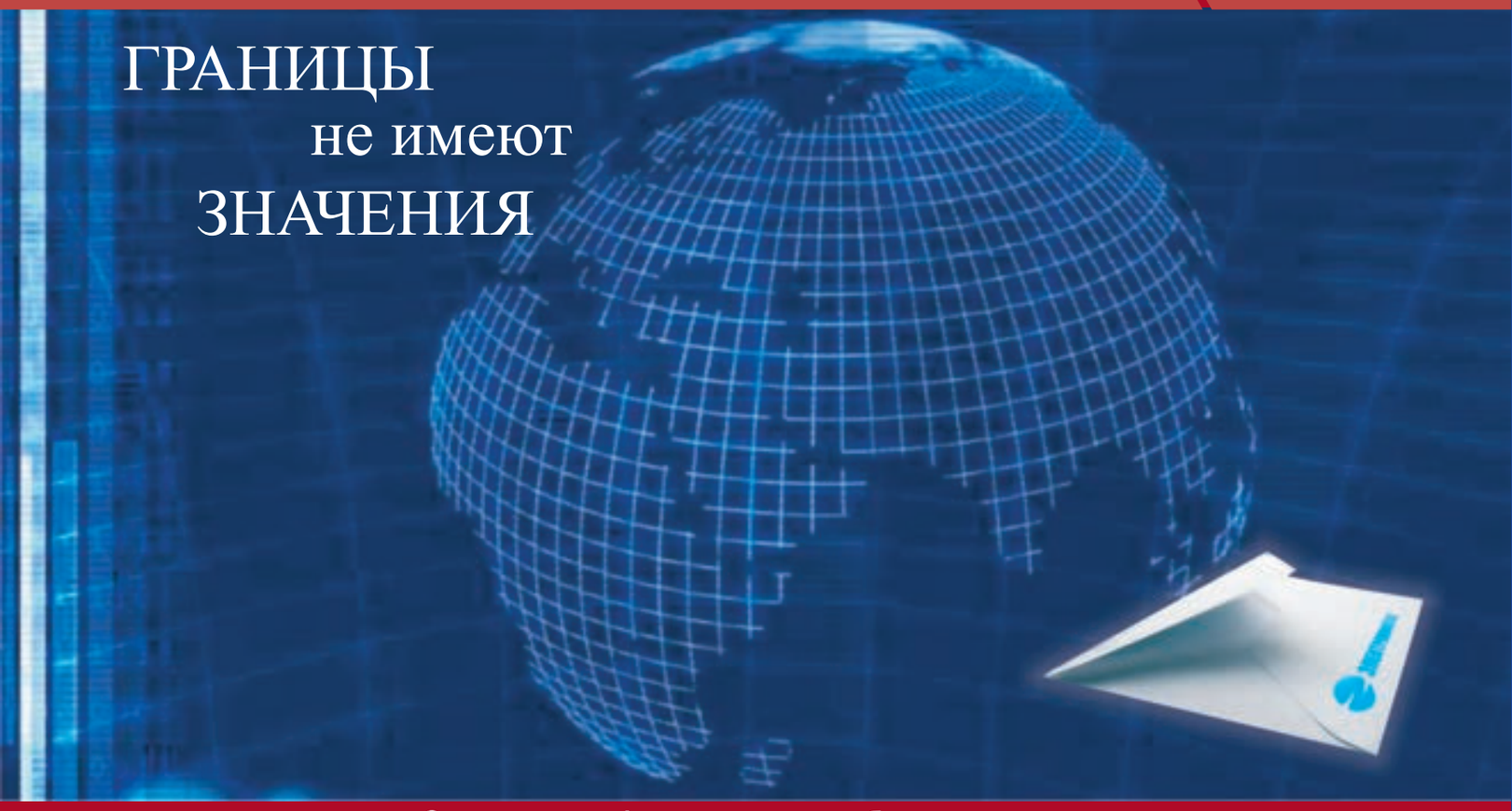
ЭЛЕКТРОНПОСТ.KZ

Электронпост.kz – первая в Казахстане компания, предоставляющая весь комплекс услуг информационной логистики, от печатных работ до доставки отправлений получателям.

Мы обеспечим эффективное движение вашей информации с **минимальными затратами и оптимальным сервисом**.
Вы предоставляете только информацию, которую нужно донести до потребителя.
Всю дальнейшую работу по обработке баз данных, распечатке, конвертованию и доставке информации Электронпост.kz берет на себя, предлагая Вам заключить **всего один договор, уйти от дополнительных расходов и снизить риски**.

Электронпост.kz это:

- Эксклюзивный опыт работы на рынке информационно-логистических услуг Казахстана
- Собственные производственные площадки в городах Астана и Алматы
- Выстроенный процесс работы с клиентом
- Новейшие технологии
- Открытость и гибкость



Электронпост.kz качественно и быстро выполнит:

- Разработка дизайна
- Производство календарей и открыток
- Изготовление бланков и визиток
- Ламинирование
- Фольгирование
- Переплетные услуги
- Брендирование,
- Гравировка
- и многое другое

г. Алматы,
ул. Богенбай батыра, 152,
тел/факс: +7 (727) 272 22 75, **тел**: +7 (727) 327 76 55,
e-mail: aizhan@elpost.kz, niko@elpost.kz

г. Астана,
пр. Абая, 36,
тел/факс: +7 (7172) 21 46 46,
e-mail: Dauranov@elpost.kz, astana@elpost.kz

www.elpost.kz

Наша компания входит в Единый реестр потенциальных поставщиков товаров, работ и услуг организаций группы Фонда Национального Благосостояния «Самрук-Казына» и является эксклюзивным дистрибьютором по продаже конвертов BONG и ProPac на территории Казахстана.