

МИР

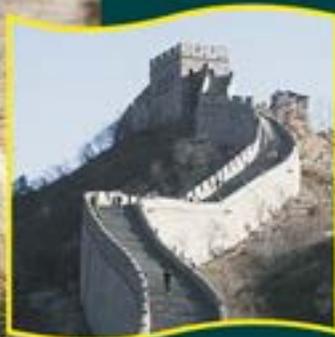


№3, 2006

ПУТЕШЕСТВИЙ



6 стр.



16 стр.



46 стр.

Новая национальная идея • Европа - Казахстан • Эти страны не奥地利цы
Беличий остров, кленовый сироп • Новый Док-Тайе • Замирающий пилотаж

Редакционная коллегия

Калиулы Ж. К. – председатель Ассоциации содействия ООН в РК, президент Национальной конфедерации туристских организаций Казахстана

Никитинский Е. С. – заместитель председателя комитета по регулированию торговой и туристской деятельности Министерства индустрии и торговли РК

Шокаманов Ю. К. – первый заместитель председателя Агентства по статистике Республики Казахстан

Раева Р. А. – президент казахстанской туристической Ассоциации

Иманалиев Б. О. – президент рекламно-издательской группы «Баур»

Голиков В. А. – президент Международной федерации профессионалов в сфере туризма и гостеприимства

Учредитель и издатель

ТОО «Издательский дом «Арт Страйк»

Генеральный директор – Дмитрий Говорухин

Главный редактор – Андрей Сакулинский

Заместитель главного редактора – Руслан Пряников

Верстка – Константин Григорьев

Корректор – Людмила Бабаева

Фотографии: Руслан Пряников, Дмитрий Говорухин, Олег Ионов, Сергей Апарин, Талгат Галимов, Павел Михеев, Андрей Сакулинский, Виталий Шелкоплясов, Андрей Лунин, Александр Кириченко

Адрес редакции

г. Алматы, ул. Казыбек би, 50, оф. 100, 114
тел.: 8 (3272) 616-015, 612-925
факс: 8 (3272) 611-722
e-mail: artstrike@inbox.ru

Отпечатано

ТОО «Intell Service»
г. Алматы, ул. Нурмакова, 75
тел.: 8 (3272) 437-310, 438-879.

Тираж 5000 экз.

Журнал зарегистрирован

в Министерстве культуры,
информации и спорта Республики Казахстан.
Свидетельство № 5590-Ж, г. Астана, 25.05.2005 г.

В журнале использована информация web-сайтов и информационных агентств

При перепечатке текстов и фотографий,
а также при цитировании ссылка
на «Мир путешествий» обязательна.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Журнал выпускается при поддержке и содействии

Акимата г. Алматы, 

Национальной конфедерации
туристских организаций Казахстана,

Международной федерации профессионалов
в сфере туризма и гостеприимства

Отдельное спасибо

г-ну Луиджи Кабрини,
редакции газеты «Новое поколение»

МАРШРУТЫ НОМЕРА



ФОТО С ОБЛОЖКИ



Снимок сделан фотографом Павлом МИХЕЕВЫМ в Алматинском зоопарке в 2005 году.

Природа щедро одарила казахстанскую землю. Животный мир республики богат и во многом уникален. В многочисленных горных ущельях обитает множество животных, но рысь считается одной из самых грациозных.

Это животное отдает предпочтение глухим темновихновым лесам, тайге, хотя встречается в самых разных насаждениях, включая горные леса; иногда заходит в лесостепь и лесотундру. Она отлично лазает по деревьям, скалам и хорошо плавает.

Существует множество вариантов окраса рыси, зависящих от географического района, — от рыжевато-бурого до палево-дымчатого, с более-менее выраженной пятнистостью на спине, боках и ногах. Южные формы обычно более рыжие, шерсть у них короче, а лапы мельче.

Эта крупная кошка весит до 30 кг. При такой величине рысь обладает соответственной силой и общей для всех кошек ловкостью. Отлично лазая по деревьям, рысь обыкновенно избирает своим наблюдательным пунктом одну из нижних ветвей; здесь она лежит, вытянув вдоволь сука, закрытая листвой, и терпеливо по целым дням поджидает добычу.

Охотится рысь в сумерках. Вопреки распространенным представлениям, она никогда не прыгает на свою жертву с дерева, но предпочитает подкарауливать дичь в засаде или скрадывать, а затем нападать большими, до 4 м, прыжками.

При всей осторожности рысь не очень боится людей. Она живет в созданных ими вторичных лесах, в молодняках, на старых лесосеках и гарях; а в бедственные годы заходит в села и даже в большие города.

Мех рыси, особенно северных пород, всегда в хорошей цене, поэтому это животное подвергается усиленному преследованию со стороны охотников.

К сожалению, содержать в неволе это красивое животное не так-то легко: оно хорошо переносит холод, но является крайне требовательным к пище: ест только лучшее мясо и требует перемены даваемого ей корма, в противном случае скоро умирает.

СЛОВО РЕДАКТОРА

Безусловно, одним из самых грандиозных событий прошедших месяцев, да и, наверное, всего года, стало проведение в Алматы 45-го заседания комиссии Всемирной туристской организации для Европы (ЮНВТО).

Событие это для нашей страны ответственное — заседание ЮНВТО впервые проходило не только в Казахстане, но и на всем постсоветском пространстве. В форуме, на котором председательствовали генеральный секретарь ЮНВТО Франческо Франжиалли и министр туризма и спорта Казахстана Темирхан Досмуханбетов, приняли участие представители национальных туристских администраций из более чем сорока стран мира.

В рамках комиссии специалисты рассмотрели основные проблемы туризма и пути их решения. Для Казахстана главной целью форума стала интеграция в международное туристское сообщество европейских стран. Сегодня правительства этих стран находят нашу республику перспективным партнером, обладающим богатым туристским потенциалом. Что подтверждает и увеличивающееся из года в год число соглашений о сотрудничестве в области туризма.

Следующим неординарным событием, правда, уже более отдаленной перспективы, стало решение о проведении в Алматы Азиатских игр-2011. Теперь перед южной столицей стоит масса самых серьезных задач, в первую очередь связанных с возведением новых спортивных объектов. Уже к 2010 году в городе должны быть построены трамплин, трассы для биатлона и лыжных гонок, проложены горнолыжные трассы, построен ледовый комплекс для хоккея,

конькобежного спорта, фигурного катания и подготовлена основа для бобслейной трассы. Азиада, кстати, станет важным этапом на пути к зимним Олимпийским играм 2014 года. О чем и рассказывает в «Мире путешествий» глава заявочного комитета «Алматы-2014» олимпийский чемпион Владимир Смирнов.

Прошлый год был наиболее удачным для многочисленных казахстанских турфирм. Доход предприятий увеличился больше чем на 16% и составил около 30-ти с половиной миллиардов тенге. Что, кстати, стало возможным благодаря увеличившемуся количеству иностранных туристов и казахстанцев, решивших отдохнуть внутри страны.

Между тем было время, когда туристские организации Казахстана были заняты исключительно проблемой выживания. И именно в самый неподходящий 1995 год исполнительный директор алматинской гостиницы «Достык» Роза Раева предложила своим коллегам создать ассоциацию. Сегодня КТА (Казахстанская туристская ассоциация) занята самыми актуальными проблемами развития отечественного туризма. А саму Розу Абдыхамитовну руководство Министерства по туризму и спорту РК приглашает уже в качестве эксперта. Интервью с г-жой Раевой вы также сможете прочитать в этом номере журнала. Одна из идей главы КТА заключается в необходимости «сесть за стол переговоров, высказаться, выслушать мнение всех заинтересованных сторон и совместно выработать новую национальную туристскую идею».

Уважаемые читатели, к разработке новой национальной туристской идеи подключился и наш журнал. Чему, кстати,

посвящена статья директора «Мира путешествий» Дмитрия Говорухина. Тема оказалась нам настолько важной, что этим материалом мы открыли номер. Как подчеркнул автор статьи, «я заметил, что стал носителем некоей новой для себя идеи. Я начал разглядывать ее внимательно, объяснять сам себе. Для нее понадобились и новые знания, и даже некоторая внутренняя перестройка. Я, наконец, до конца понял кем-то сказанную фразу о том, что туризм на земле умрет вместе с последним человеком».

А идея проста и не нова на самом деле. Все, что ни делается, — все для меня, для путешественника. И даже другие путешественники — все для меня. И для каждого.

В результате я не только стал носителем идеи, но заметил, что я ее активно пропагандирую. В семье, с друзьями, на встречах по работе. И, как мне кажется, эта идея настолько гармонична, что вполне может стать общенациональной идеей. Думаю, идея эта очень близка и нашему менталитету. Много тысячелетий народы перемещались по нашей стране, земли Казахстана давали дорогу, хлеб и кров путешественникам из дальних стран. И даже в недавнее советское время наша земля принимала тысячи людей, репрессированных, эвакуированных, целинников и туристов.

Сейчас мы становимся все интересней остальному миру. Кто знает, может, туризм, как объединяющая идея, — наш главный козырь в непростых глобальных отношениях. И мы вполне можем его использовать. Нужно только помнить о своих корнях и о том, что с рождения все мы — просто путешественники. Доброй вам дороги».



MEGASPORT
СЕТЬ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ



Г. АСТАНА, ПР. АБАЯ, 96
ТЕЛ.: +7 (3172) 21 62 31

Г. АЛМАТЫ, УЛ. МАКАТАЕВА, 84
ТЕЛ.: +7 (3272) 73 09 23

Г. КАРАГАНДА, УЛ. ЛЕНИНА, 9
ТЕЛ.: +7 (3212) 42 03 13

Г. ПАВЛОДАР, УЛ. КУТУЗОВА, 34
ТЕЛ.: +7 (3102) 46 03 47



**ПУТЕШЕСТВИЕ
ДЛИНОЮ В ЖИЗНЬ,**

ИЛИ НОВАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ

Очень хочется, чтобы эту статью прочитали.

Автор.



Как-то у нас принято считать, что туризм – это только путешествия. Отпуск в беззаботном и красивом месте, всего лишь пикничок на природе. Много встречаясь с людьми различного уровня образования, разного достатка, я редко встречаю другой взгляд на туризм.

Наверное, это связано с тем, что каждый из нас, отдыхая, старается забыть о проблемах, обо всех тех сложных взаимосвязях, на которых держится современное общество. Стоит заговорить о туризме, и можно услышать десятки вариантов приятного времяпровождения в сотнях мест по всему миру. И я не исключение. Стоит оторваться от города хотя бы на десяток километров (или на десяток часов), как жизнь становится спокойней и проще. Меняется ритм сердцебиения, время течет по-другому. Остановка. Свобода. Тишина. Отдыхая, становишься свободным, поскольку принадлежишь сам себе.

Работа над журналом дает мне возможность посмотреть на многие вещи немного со стороны, так, как будто я только что приехал на новое место. Так, как смотрим мы на окружающий мир, находясь в путешествии. Ведь, оказавшись в другом городе, мы всегда подмечаем каждую мелочь, которую не видно за монолитом повседневности. В поездке каждый из нас острее чувствует красоту и – почти интуитивно – потенциальную опасность. В отпуске мы стараемся не упустить каждый миг, наслаждаясь каждым часом и наполняя его по максимуму событиями, вкусом, цветом, деталями. И позже, глядя на глянец фотографий, вспоминая и радуясь вновь, ждем нового путешествия.

Только путешествие не заканчивается после возвращения домой. Наоборот, многие знакомые места выглядят по-новому, а небольшие изменения, которые произошли в ваше отсутствие, замечаются и оцениваются моментально. Со временем это ощущение притупляется, но принцип остается. Все мы остаемся путешественниками. И в физическом, и в философском смысле. Все мы выходим каждый новый день из дома, как из отеля (или, если хотите, из отеля, как из дома), и путешествуем верхом на старушке Земле по уму не постижимым просторам космоса.

И вот, постепенно понимая и принимая все это, потихоньку становишься «профессиональным» путешественником. Знаете, становится понятно, откуда такая энергетика и аура свежести у людей, которые много перемещаются из страны в страну, из одного города в другой. Все это в них от широты кругозора, оттого, что взгляд их не затуманен, и восприятие окружающего мира – живое, не запыленное. Помню, как один близкий мне человек вернулся в Алматы из Канады и остался, хотя уезжал навсегда. Мне давно было все привычно и понятно, а он все ходил и говорил о том, как все вокруг хорошо и здорово, и ничуть не хуже, чем там, что в Канаде, что в США. Тогда я его не совсем понимал, а теперь понял.

И вот, осознав, что все мы навсегда пойманы в прицел перекрестков, я заметил, что стал носителем некоей новой для себя идеи. Я начал разглядывать ее внимательно, объяснять сам себе. Для нее понадобились и новые знания, и даже некоторая внутренняя перестройка. Я, наконец, до конца понял кем-то сказанную фразу о том, что туризм на земле умрет вместе с последним человеком.

А идея проста и не нова на самом-то деле. Все, что ни делается, – все для меня, для путешественника. Все эти магазины, кафе, машины, телефоны. Поезда и самолеты, фонтаны и праздники, реклама и деньги. Горы и озера, история и книги. Врачи, чтобы я не болел в дороге, парикмахерские, чтобы волосы не мешали увидеть больше. Интернет – рассказать друзьям о своих приключениях, нефть, чтобы было чем заправить свой автомобиль. И даже другие путешественники – все для меня. И для каждого.

В результате я не только стал носителем идеи, но заметил, что я ее активно пропагандирую. В семье, с друзьями, на встречах по работе. И, как мне кажется, эта идея настолько гармонична, что вполне может стать общенациональной идеей. Туризм в состоянии принести мир и достаток в самый отдаленный уголок страны. Новые рабочие места, новые деньги, в конце концов. Туризм объединяет всех, невзирая на пол, на вероисповедание и на национальность. У гостеприимства нет этих качеств, оно для любого гостя. Туризм приносит экономике больше, чем он берет, развивая все сектора в комплексе. Потому что он их связывает и переплетает между собой. Хранит и возрождает культурные традиции, при этом обогащая культуру за счет более тесного контакта с внешним миром. Посмотрите на Объединенные Арабские Эмираты или, например, на Хорватию. Процесс глобализации без разрушения национального самосознания. Там, где прогресс готов разрушать, туризм не только сохраняет для будущих поколений, но и находит нечто новое. Каждый природный, культурный и исторический объект приобретает новый статус. Чтобы дарить радость.

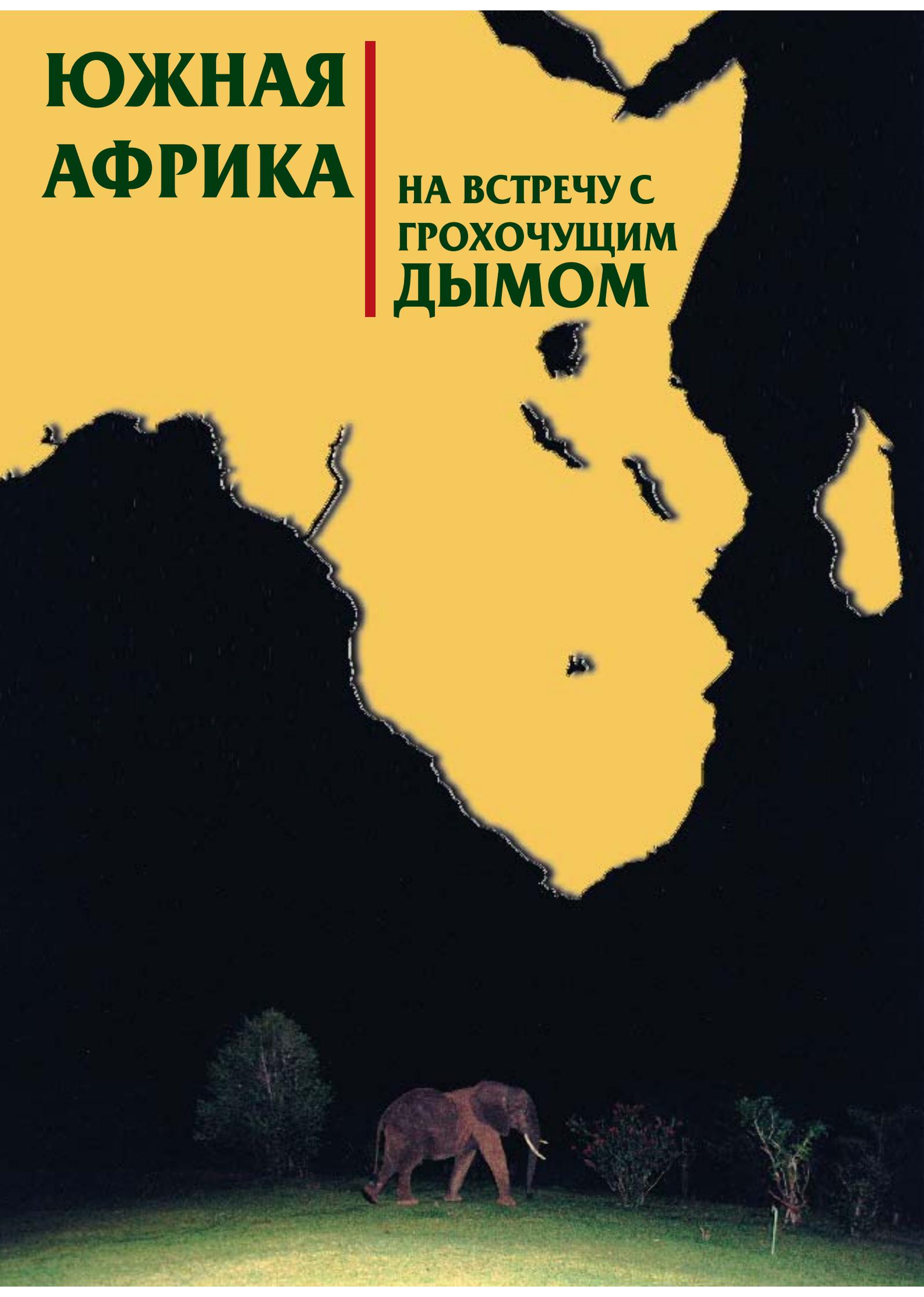
И, думаю, идея эта очень близка нашему менталитету. Много тысячелетий народы перемещались по нашей стране, земли Казахстана давали дорогу, хлеб и кров путешественникам из дальних стран. И даже в недавнее советское время наша земля принимала тысячи людей, репрессированных, эвакуированных, целинников и туристов. Сейчас мы станем все интересней остальному миру. Кто знает, может, туризм, как объединяющая идея, – наш главный козырь в непростых глобальных отношениях. И мы вполне можем его использовать. Нужно только помнить о своих корнях и о том, что с рождения все мы – просто путешественники. Доброй вам дороги.

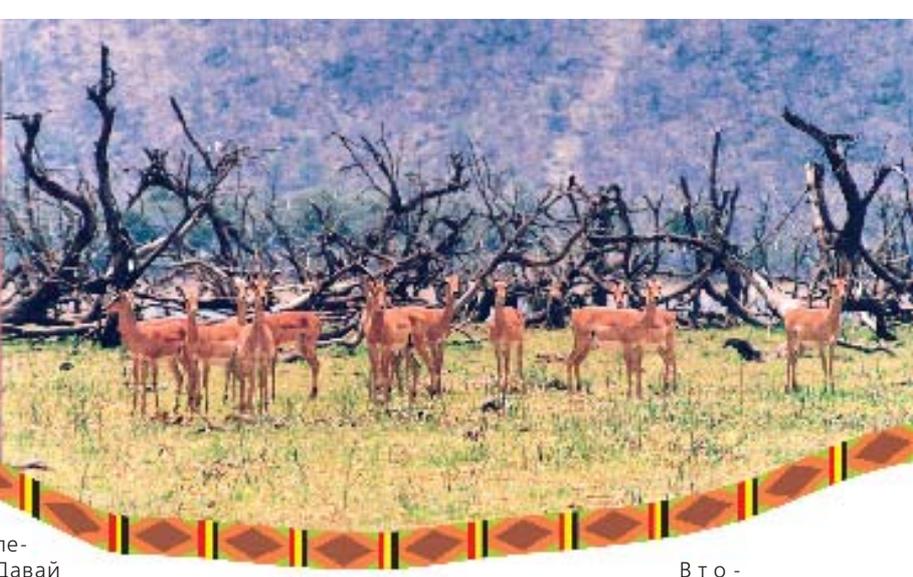
Дмитрий Говорухин



ЮЖНАЯ АФРИКА

НА ВСТРЕЧУ С
ГРОХОЧУЩИМ
ДЫМОМ





Наверное, нет человека, который бы не любил путешествия, будь оно по родному краю, по ближнему или дальнему зарубежью. Я – не исключение. Мне повезло вдвойне. Во-первых, где бы я ни был, я не расставался с фотокамерой и все самое интересное, как мне казалось, запечатлевал на пленку. Во-вторых, мне повезло и с самими путешествиями. Занимаясь в 60 – 80-е годы подводным спортом, я побывал на многих внутренних и внешних водоемах Советского Союза – от Черного до Балтийского и от Капчагая до Японского морей. В свое время я посетил Японию, Таиланд, Филиппины, Вьетнам, дважды – Турцию, пустыню Сахару в Тунисе, почти все государства бывшего Союза. Недавно мне повезло просто фантастически, я о таком путешествии даже не мечтал, просто завидовал тем, кто побывал там – Южная Африка! Она запала в душу с детства, помните: «Не ходите дети в Африку гулять»!

Чего стоит сам перелет через два континента, через всю Европу и всю Африку, причем не поперек, а вдоль нее. Не обошлось без прикола. Только мы с женой уселись в удобные кресла «горбатого» двухэтажного красавца «Боинг-737», как перед нами загорелось табло с картой маршрута. Но вместо ожидаемого – «Амстердам – Йоханнесбург» перед нами светилось – «Йоханнесбург – Нью-Йорк». Жена, конечно, забеспокоилась:

– Куда летим? Давай вызовем стюардессу! Оказалось, что командир экипажа, такой же человек как и все, забыл переключить полетную карту после одного из предыдущих маршрутов. Еще один перелет, и мы на месте, в столице Зимбабве Хараре, у симпатичных и гостеприимных старожиллов – семьи Блэк.

Африка встретила нас теплой +25 по Цельсию и сухой погодой (у нас в Алматы была зима с минусовой температурой). Вот несколько ярких впечатлений.

О РАСТЕНИЯХ

Самым замечательным, на наш взгляд, оказалось дерево с названием

Второе дерево «Flame Tree» – «пламенное дерево» – усыпано огненно-красными крупными цветами. Это баобаба. Он растет от 500 до 1000 лет и в основном вширь. Дупла баобаба настолько огромны, что местное население устраивает в них свое жилье, кафе и разнообразные подсобные помещения. Кстати, кору этих гигантов очень любят слоны, и практически все деревья, которые мы видели во время сафари, были ободраны снизу.

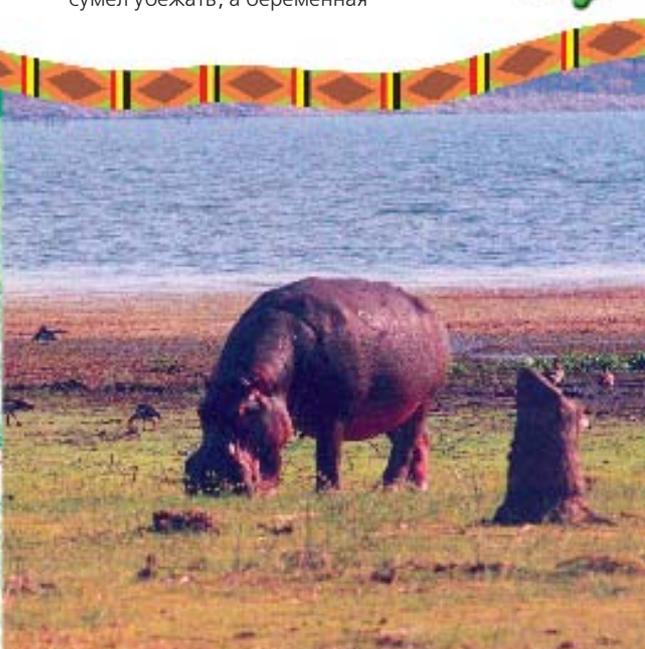
О ЖИВОТНЫХ

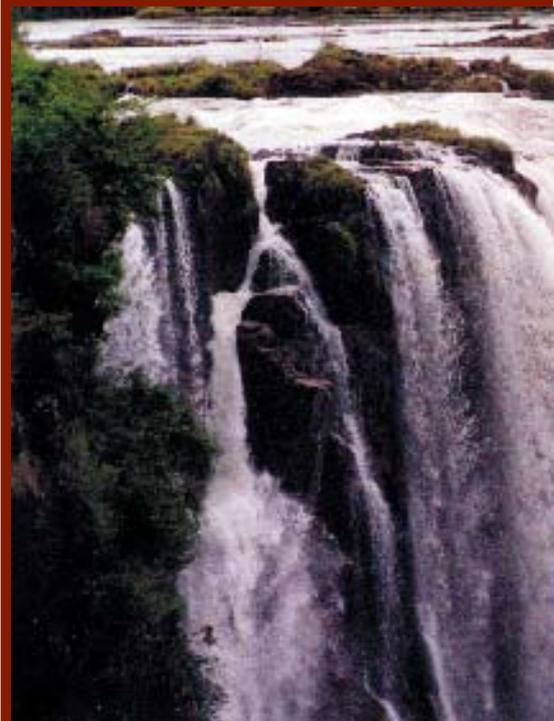
Когда мы приехали на ранчо на берегу озера Кариба, нас встретила молодая мама с ребенком, который был привязан у нее за спиной, как это делают все мамы Африки. Нам рассказали ее уди-

СЛОН ПЕРЕВЕРНУЛ ЖЕНЩИНУ ХОБОТОМ... И ПОШЕЛ ДАЛЬШЕ

«вчера, сегодня, завтра». На нем можно одновременно увидеть белые, голубые и фиолетовые цветы. Оказывается, эти цветы постепенно меняют свою окраску. Белые – только что из бутона, чуть позже они становятся голубыми, пройдет немного времени, и цветы станут фиолетовыми.

вительную историю, приключившуюся с ней до рождения дочери. Однажды они с мужем возвращались вечером домой и встретили огромного слона (с такими слонами мы встречались каждый день и старались их объезжать стороной, от греха подальше). И вот этот слон погнался за ними. Муж был пошустрей и сумел убежать, а беременная





ДЫМ, КОТОРЫЙ ГРЕМИТ

Еще в 1851 году известный путешественник шотландец Давид Ливингстон слышал об огромном водопаде, но только в 1855 году он смог проверить услышанные рассказы. Спустившись вниз по течению Замбези на каноэ, он высадился на самом большом острове у края водопада. Сейчас этот остров называют его именем, а о самом водопаде Ливингстон позже вспоминал так: «Никто не может вообразить себе красоту зрелища в сравнении с чем-либо, виденным в Англии. Глаза европейца никогда прежде не видели такого, но зрелищем столь прекрасным любовались, должно быть, ангелы в своем полете». Конечно же, увиденный водопад шотландец назвал именем своей королевы – Виктория.

Самый большой и, пожалуй, самый захватывающий водопад в мире находится на реке Замбези, на границе Зимбабве и Замбии. Ширина водопада – 1700 метров, где вода со 120-метровой высоты падает в узкое 30-метровое ущелье Батока! Громовое рычание водяного падения можно услышать за 40 километров, во время наводнения мощность потока составляет примерно 546 миллионов литров воды в минуту!



После того как политическая обстановка в Южной Африке стала стабильной, все больше туристов стало приезжать, чтобы посмотреть на «чудо света». Хотя первые туристы появились здесь сразу после сообщений Ливингстона. Тогда люди ехали на фургонах из Трансвааля по Охотничьей дороге, чтобы, оставив повозки и животных, пройти еще около восьмидесяти километров пешком.

В наше время спокойное развитие туризма на водопаде Виктория началось примерно 10 лет назад, тогда появилось первое новшество – путешествие на плотах по диким стремнинам ниже водопада. Сейчас путешественники могут плавать на лодках и каноэ, ловить рыбу. Для них разработаны пешие и конные экскурсии. При желании можно даже позавтракать на острове Ливингстона.

Один из лучших видов на водопад открывается с моста, основанного Сесилом Джоном Родсом в 1900 году, но лучшее, что можно увидеть, – это водопад с воздуха, в полете на мотодельтаплане или маленьком самолете. В любом случае, виды Замбези, ущелья Батока и самого водопада Виктория остаются в душе на всю жизнь.

Водопад Виктория – мировая достопримечательность ЮНЕСКО. Местные племена называли водопад «Дым, который гремит».



СТРАНА НА КАРТЕ

жена споткнулась и упала. Слон подошел ближе, перевернул женщину хоботом и, перешагнув через нее, спокойно ушел. Слон будто почувствовал ту новую жизнь, которая жила в женщине.

Там же на ранчо мы встретились почти со всей африканской фауной. Бегемоты и крокодилы, буйволы и слоны, огромное множество птиц. Все животные вели себя абсолютно свободно, не боясь присутствия человека. Один крокодил (метра два в длину) долго преследовал наш катамаран на реке Замбези, выпрашивая что-нибудь съедобное. Бегемоты каждый день паслись недалеко от ранчо, а слон однажды подошел прямо к веранде нашего дома и стал объедать живую изгородь. Мы, честно говоря, немного пугались, потому что слон яростно хлопал ушами, и мы решили, что он сильно разозлен. Но нам объяснили, что слон хлопает ушами для охлаждения, будто веером помахивает.

В Африке все люди, даже городские жители, хорошо знают повадки диких животных, любят наблюдать за ними. К зверям здесь относятся как к людям – «по-человечески»: уважают, не дразнят, не обижают. Охота запрещена, за исключением тех случаев, когда численность какого-нибудь вида превышает допустимую. Тогда государство выдает лицензию на охоту.

Африканцы любят вырезать из дерева или камня различные фигурки животных, причем делают это весьма мастерски. Мы, конечно, приобрели себе

такие фигурки на память. Но самый необычный сувенир нам встретился в аэропорту. За три американских доллара там продавали, как бы это сказать, в общем, нам предложили слоновьи экскременты, упакованные в изящные коробки.

О ПРИРОДЕ

Дым, который грохочет. Так испокон веков местные племена называли огромный водопад на реке Замбези. Рев падающей воды такой громкий, что вблизи водопада полностью заглушает человеческий голос. Водяная пыль, словно клубы дыма, видна издалека. В XIX веке сюда, вглубь Африки, первым из европейцев добрался Давид Ливингстон. Он был поражен увиденным водопадом и назвал его в честь английской королевы. Водопад Виктория – одно из природных чудес света, гордость и главная достопримечательность Зимбабве. Водопад расположен на реке Замбези, возраст которой оценивается в сто семьдесят миллионов лет. Виктория – самый широкий водопад в мире. Занавес падающей воды простирается на ширину почти два километра. Воды Замбези падают с высоты сто восемь километров. После прогулки вдоль водопада мы вышли, словно из душа: нашу одежду можно было выжимать.

Покидая эту удивительную страну, наши мысли были только об одном. Уезжая, мы мечтали снова сюда вернуться.

Олег Ионов



Олег Александрович ИОНОВ

Родился в 1935 году в Алма-Ате. По его словам, он не променял бы этот город ни на какой другой. Его дед был одним из первых фотолюбителей в Верном: еще в 1898 году он

снимал виды города и портреты горожан. Отец Олега Александровича стал фотолетописцем молодой Алма-Аты. Его снимки о жизни Семиречья публиковали многие всесоюзные и республиканские издания. В Центральном фотоархиве Казахстана есть целый фонд Александра Ионова.

В 1964 году Олег Ионов купил свою первую фотокамеру. С тех пор он прошел путь от «Зоркого» до цифрового «Nikon». Обладая душой путешественника, Олег Александрович и с фотоаппаратами расставался в пути – один утонул в водах Японского моря, другой пропал в пропасти под Хан-Тенгри, третий был украден аборигенами в Зимбабве.

Фотографии Олега Ионова публиковали и «Правда», и «Вокруг света», «Советская женщина» и чешский журнал «Foto», но свою жизнь фотограф посвятил детям. Долгие годы Олег Александрович работает фотокором в республиканской детской газете «Дружные ребята». Кстати, своих детей у него четверо...

Анжелика Поле, директор туристического агентства «Falcon Flight»

– Мы готовы открыть Вам все богатства Африки. Если хватит смелости, можно постоять на краю бездны – водопада Виктория, одного из самых бурных и полноводных в мире.

Хотите расслабиться? Тогда вас ждет Сан-Сити – прекрасный курорт с огромным развлекательным центром и аквапарком.

Если вы – рыбак, вас не оставит равнодушным глубоководная рыбалка в Намибии, Дурбане, Кейптауне или Мозамбике.

А для охотников – африканские охотничьи уголья на любой вкус. Вам не сидится на берегу Индийского океана? Тогда пожалуйста на сафари, в заповедники диких животных в ЮАР, Ботсване, Намибии и Зимбабве.

И, конечно же, не забудьте, что есть в Кейптауне Мыс Добрая Надежды и величественная Столовая гора.

Организация путешествий по всему миру.
Оформление визовых документов, визовая поддержка



Falcon Flight
TRAVEL AGENCY
tel: +7/3272/ 71 8585
fax: +7/3272/ 71 8539
falcon_flight@nursat.kz

Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Панфилова, 85, оф. 25

ПРИГЛАШАЕМ В АФРИКУ!

Южный Адриатический Рай!



Ф. Франжиалли

ЕВРОПА – КАЗАХСТАН



WORLD TOURISM ORGANIZATION
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

В конце апреля в Алматы прошло 45-е заседание Европейской комиссии Всемирной туристской организации (ЮНВТО). В работе заседания приняли участие представители национальных туристских администраций из 42 стран мира во главе с генеральным секретарем Всемирной туристской организации Франческо Франжиалли. В рамках комиссии представители туристской индустрии рассмотрели главные проблемы туризма и пути их решения.



Основной целью форума стала интеграция Казахстана в международное туристское сообщество европейских стран. В настоящее время правительства иностранных государств находят нашу страну перспективным партнером, обладающим богатым туристским потенциалом, поэтому и количество соглашений о сотрудничестве в области туризма увеличивается из года в год.

– Республика прилагает все усилия, чтобы стать полноправным членом мирового туристского сообщества, – подчеркнул **министр туризма и спорта Казахстана Темирхан ДОСМУХАНБЕТОВ**. – А признание туристской отрасли одним из приоритетных секторов экономики свидетельствует о том, что Казахстан

стратегии продвижения национального турпродукта на мировой рынок с привлечением к этой работе ведущих международных консалтинговых групп.

Председатель Комитета по регулированию торговой и туристской деятельности РК Каирбек Ускенбаев отметил, что работа над программой развития туристической отрасли в республике на 2006 – 2010 годы должна завершиться в течение месяца. «В ближайшие полтора года темпы развития туризма в Казахстане будут не такими впечатляющими, но в следующие 4-5 лет он будет развиваться в геометрической прогрессии», – считает К. Ускенбаев.

Сегодня в Казахстане работает свыше тысячи туристских организаций,



Т. Досмуханбетов

КАЗАХСТАН ИМЕЕТ РЕАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ ТУРИСТСКОЕ СООБЩЕСТВО

имеет реальные возможности интегрироваться в мировое турсообщество и быть достойно представленным на международном рынке услуг.

На заседании также подчеркивалось, что в настоящее время в Казахстане реализуется проект «Казахстанская кластерная инициатива», в рамках которого отобраны семь кластеров, включая и туризм. С учетом кластерного подхода будет разработана и внесена на рассмотрение правительства программа развития туристской отрасли на 2006–2010 годы. Эта программа включает в себя вопросы сокращения административных барьеров, развития инфраструктуры туризма, подготовки кадров, формирования

Всемирная туристская организация создана как Международный конгресс официальных туристских организаций в 1925 году. Позднее она была переименована во Всемирную туристскую организацию. В 2003 году организация получила статус специализированного учреждения ООН. Штаб-квартира организации находится в Мадриде. Республика Казахстан является членом ВТО с 1993 года.



имеющих зарубежных партнеров более чем в 80 странах мира. По мнению экспертов, республика обладает огромным потенциалом для развития туризма. Разнообразный географический ландшафт, богатая флора и фауна, самобытная национальная культура создают все предпосылки для успешного продвижения индустрии туризма.

КАЗАХСТАН НЕОБХОДИМО ПОКАЗАТЬ МИРУ

В 2006 году рост числа туристов по всему миру составит 4-5% – таков прогноз **генерального секретаря Всемирной туристской организации Франческо ФРАНЖИАЛЛИ**.

– Ситуация с туризмом во всем мире положительная, несмотря на те проблемы, с которыми мы сталкивались в предыдущие годы. Мы уверены, что 2006 год будет благоприятным годом для туризма. Развитию отрасли могут помешать высокие цены на нефть и энергоносители или возможная эпидемия птичьего гриппа, – подчеркнул глава ВТО.

Г-н Франжиалли, второй раз посетивший Казахстан, высоко оценивает потенциал республики в развитии туристского сектора.

– Это та страна, которая открыта для остального мира, кроме того, она служит мостом между Европой и Азией. Благодаря своей внутренней стабильности, безопасности и бурному экономическому росту Казахстан завоевывает все большее доверие стран – участниц ВТО. У нас большие возможности и хорошие перспективы – в республике множество уни-





кальных мест, которые необходимо показать миру, — считает Ф. Франжиалли.

Примечательно, что в период проведения 45-го заседания ЮНВТО генерального секретаря ВТО Франческо Франжиалли и министра туризма и спорта РК Темирхана Досмуханбетова принял глава государства Нурсултан Назарбаев.

— Для меня было большой честью встретиться с Президентом Казахстана, — сказал Ф. Франжиалли. — Президент обратил внимание на важность туризма как эффективного и прибыльного предпринимательства. И это так. В прошлом году по всему миру путешествовали 800

миллионов человек, которые потратили около 500 миллиардов долларов. Казахстан тоже должен получать прибыль от развития туристического бизнеса, для чего необходимо разработать национальную стратегию и программу развития туризма. Мы обещали оказать все необходимое содействие этому, особенно с учетом того, что теперь в Казахстане создано отдельное Министерство туризма и спорта.

Напомним что Министерство туризма и спорта образовано в марте 2006 года. Его возглавил заслуженный деятель Республики Казахстан, известный тренер, мастер спорта международного класса Темирхан Досмуханбетов.

МЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОТКРЫТЫ
Комментарий заместителя председателя Комитета по регулированию торговой и туристской деятельности Евгения НИКИТИНСКОГО

Евгений Сергеевич, как вы оцениваете прошедший форум?

— Благодаря этому форуму мы получили уникальную возможность привлечь в Казахстан сразу 42 национальные туристские администрации. Ведь чтобы пригласить, допустим, национальную туристскую администрацию Германии, необходимо приложить массу усилий, провести большую политическую работу и сделать серьезные финансовые вложения.

Сегодня самое важное для нас — привлечь туристские организации разных стран к тесному сотрудничеству с национальной туристской администрацией Казахстана. Перед нами стоит задача — развить въездной международный туризм. Не случайно програм-

му этой комиссии, может быть, в первый раз начинается наша казахстанская международная туристская ярмарка, которая включена в план мероприятий Всемирной туристской организации.

Наша цель — раскрыть весь потенциал Казахстана и обозначить перспективы сотрудничества с нашей страной в сфере туризма. Мы хотим показать европейскому туристскому сообществу, что наш туризм развивается в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации. И, конечно, наша основная задача — сформировать туристский поток в нашу страну.

Какой опыт мы можем почерпнуть у тех стран, представители которых сейчас находятся в Алматы?

— Мы анализируем опыт развития каждой страны в отдельности. Но сегодня нас поражает подход к развитию индустрии туризма в Хорватии. Они сделали грандиозный скачок. Для нас полезен и опыт Турции. Но у них много другие климатические условия — есть выход к трем морям, и они сделали ставку на развитие пляжного туризма. У нас, кстати, тоже можно развивать пляжный туризм на отдельных территориях Каспийского моря со стороны Актау. Но наибольшую пользу мы можем извлечь из развития туризма в Хорватии.

У Казахстана есть свои просьбы и пожелания к ВТО?

— Наша цель — войти в высший рабочий орган ВТО — исполнительный совет. Тогда мы сможем вовремя принимать решения, полезные для развития казахстанского туризма, и влиять, насколько это возможно, на политику ВТО, для того, чтобы туризм в Казахстане развивался как можно интенсивнее. Самая



Е. Никитинский





Л. Кабрини

ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА РЕГИОНА
Интервью с региональным
представителем ВТО для
Европы Луиджи КАБРИНИ

Господин Кабрини, какова, на ваш взгляд, самая сильная сторона развития современного туризма?

– За последние полвека туризм развивается быстрее, чем любой другой сектор экономики. Поэтому с экономической точки зрения это очень сильный сектор. Но существуют и другие аспекты. Учитывая растущую глобализацию, туризм становится универсальным инструментом для налаживания контактов, развития культуры и обмена знаниями. Таким образом, функции современного туризма вышли за пределы экономики, охватив социально-политические аспекты нашей жизни.

Учитывая это, Всемирная туристская организация разработала концепцию развития туризма в качестве эффективного инструмента помощи развивающимся странам. Что, кстати, стало темой

алматинского семинара, на котором ВТО представило проект «Устойчивый туризм для устранения бедности». Идея проста – туризм должен помогать снижать уровень бедности и содействовать развитию сообществ людей.

Это и делает туризм очень важным направлением деятельности человечества на современном этапе.

основная задача, которая стоит перед нами – провести в 2009 году в Казахстане генеральную ассамблею Всемирной туристской организации.

Мы хотели бы, чтобы Казахстан был открыт для всего международного туристского сообщества. Это, может быть, слишком амбициозная цель, но к этому нужно идти.

Вы уже успели познакомиться с туриндустрией нашего региона?

– Да, у меня была возможность посетить этот регион, который, как известно, является частью Европы. И я как представитель Европы после посещения Казахстана, Узбекистана и других стран считаю, что эта часть мира имеет значительный природный и культурный потенциал для развития туризма. Здесь есть и определенный фактор новизны, поскольку этот регион многие годы был закрыт. Десять лет назад началось активное открытие этих стран, и сейчас люди хотят больше узнать о вашей жизни.

Напомню, что в настоящее время разработан проект ВТО «Шелковый путь», включающий туры по древним маршрутам Центральной Азии и странам Кавказа. Этот проект способствует привлечению туристских потоков в Центральную Азию с тем, чтобы страны Западной Европы, Латинской, Центральной и Южной Америки больше знали об этой части мира.

В чем заключается самая актуальная проблема развития туризма в нашем регионе?

– Основная проблема, которую мы наблюдаем в течение последних 3-4 лет, заключается в том, что здесь очень усложнена процедура получения виз. Это значительно усложняет развитие туризма. Я знаю, что вы в этом вопросе добиваетесь определенного прогресса, и уже сейчас в Казахстане стало значительно легче получать визы для представителей стран Евросоюза, Японии и США. Однако не все страны проводят



Ф. Франджиалли с участниками заседания ЮНВТО

подобную политику. Еще достаточно сложностей: высокие цены, много времени уходит на оформление визы. Одним словом, люди не могут беспрепятственно въезжать и путешествовать по Центральной Азии. Я думаю, что это является важной проблемой, но ситуацию вполне можно решить уже в ближайшее время. Второе – это более дешевые полеты. Я надеюсь, что эта проблема вскоре тоже будет решена. Посмотрите, расширившийся Европейский союз извлекает значительную выгоду из более дешевых полетов внутри Европы. Учитывая экономический рост ваших стран, я думаю, у вас также будет разработана система более дешевых билетов, что позволит значительно увеличить поток туристов в страны Центральной Азии.

Многие наши турфирмы обеспокоены ситуацией, сложившейся вокруг получения шенгенских виз. Несмотря на то, что казахстанский турист в пять раз платежеспособнее, скажем, российского, нам гораздо труднее получить шенгенскую визу, чем гражданину РФ.

– Вы правы, эта проблема существует, но она двоякая. Мы очень подробно говорили об этом в марте этого года на конференции в Вильнюсе. Один из призывов был направлен непосредственно к правительствам Шенгенской зоны европейских стран с тем, чтобы они нашли способы ускорить процесс получения виз.

Но давайте посмотрим, что сегодня происходит. А происходит смешение туризма и миграции. Что усложняет

проблему. Правительства устанавливают новые правила, чтобы защититься от миграции, что является частичным препятствием для развития туризма. Поэтому нам надо искать дополнительные способы ускорения получения виз.

НАДО ИСКАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СПОСОБЫ УСКОРЕНИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВИЗ



Что может измениться с приходом на казахстанский рынок крупных западных турфирм?

– Если в страну приходят зарубежные инвесторы, это говорит о том, что у страны имеется потенциал. И тут страны должны должным образом сочетаться как с отечественными, так и с зарубежными инвесторами. Основная тема нашего семинара была направлена именно на устойчивость туризма. Что касается Казахстана, то здесь очень красивая природа, и это является важным фактором, который привлекает внимание к вашей стране. Но надо найти, что называется, хороший товар, который вы можете предлагать туристам и не портить то, что имеете.

Мы провели большую работу, разработали методологию туризма, но в любом случае надо иметь в виду устойчивость, защиту окружающей среды, нужно уметь управлять водными ресурсами с тем, чтобы местное население могло получать экономическую пользу от развития туризма.

У вас в Казахстане есть огромные возможности для развития туризма, так как ваш потенциал еще абсолютно не использован и не настолько развит, как в других странах. И мы бы хотели, чтобы вы с самого начала развития вашей

туристской отрасли смогли все делать правильно, с наибольшей пользой для себя. Я думаю, что ваша страна сможет извлечь пользу от этого не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде.

И все-таки, как быть с конкуренцией?

– Конкуренция – это жизненный факт. Скажем, есть страны, которые совсем недавно присоединились к Европейскому союзу. В самом начале было свободное передвижение персонала, что является сдерживающим фактором в развитии. Поскольку квалифицированный персонал едет туда, где больше платят. Соответственно, в течение какого-то времени эти страны становятся менее неконкурентоспособными. Это как переходный период. Но в конечном итоге конкуренция – это то, что делает туристический сектор сильным. Правда, для этого сама система должна быть здоровой и конкурентоспособной.

Trekking CLUB

горные восхождения
пешие путешествия
хайкинги
автосафари

Мы предлагаем Приключения!

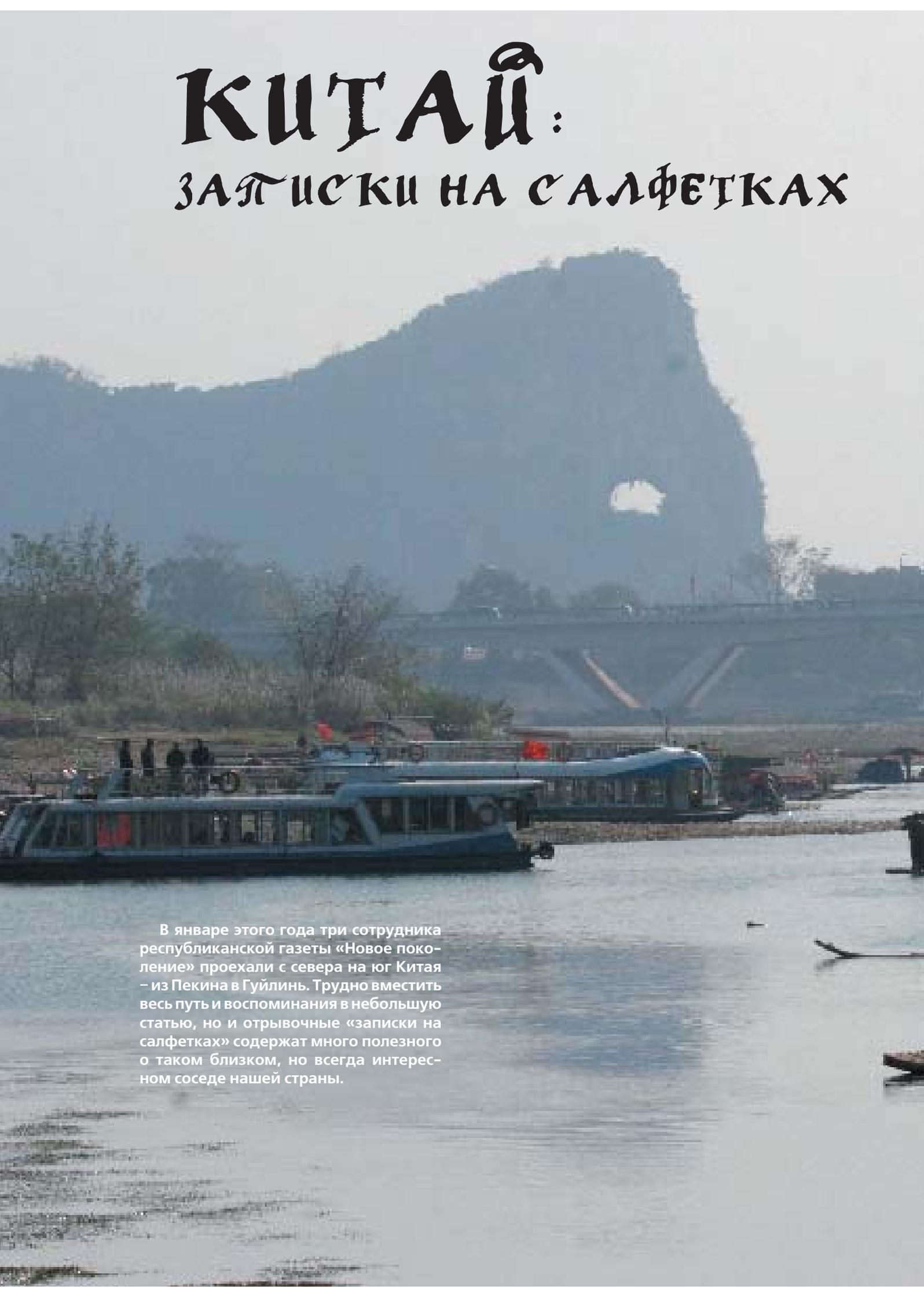


Республика Казахстан
050075, г. Алматы,
мкр. Достык, ул. Трудовая, 20

тел.: +7 3272 56 41 65
моб.: +7 333 260 56 32
e-mail: info@trekkingclub.kz

www.trekkingclub.kz

КИТАЙ: ЗАПИСКИ НА САЛФЕТКАХ

A scenic view of a river in China. In the background, a large, grey concrete dam with a prominent V-shaped structure is visible. The sky is overcast and grey. In the foreground, several long, narrow boats with dark hulls and light-colored upper sections are on the water. Some people can be seen on the boats. The water is calm, reflecting the grey tones of the sky and dam.

В январе этого года три сотрудника республиканской газеты «Новое поколение» проехали с севера на юг Китая – из Пекина в Гуйлинь. Трудно вместить весь путь и воспоминания в небольшую статью, но и отрывочные «записки на салфетках» содержат много полезного о таком близком, но всегда интересном соседе нашей страны.





ПЕКИН

Если три или четыре года назад на вопрос приезжего, когда в городе бывают солнечные дни, местный житель удивлялся и говорил, что день солнечный, то сейчас Пекин встречает не белесой пеленой смога, за которой здания нельзя увидеть выше десятого этажа, а глубоким синим небом. Властным решением государства весь транспорт за это время был переведен на газовые двигатели. В этом факте отражается многое из того, что происходит в одном из крупнейших городов планеты. Лицом города как столицы Китая можно назвать памятники старины, бережное отношение к которым проявилось лишь в последние годы. В остальном Пекин похож на большой муравейник, который постоянно перестраивается. Единственное, что производит надежное впечатление, — это брусчатка между невысокими домами из дерева, тонкого камня и еще раз дерева, составляющими львиную долю застройки.

В центре небоскребы больше похожи на наши панельные дома советских времен, только взметнувшиеся под самые облака. Для нас это уже дико, но рядом с ними могут быть большие, заваленные мусором площадки, по которым ходят подозрительные личности. Простите за повтор — речь идет о центре одного из крупнейших и дорогих городов мира.

Цены в Пекине поражают и сравнимы с Лондоном. Но и здесь есть исключения. Как-то вечером, проходя по улице, мы увидели кафе, которого утром еще не было, и зашли проверить, правдивы ли цены, указанные при входе, ведь они были раз в пять меньше средних. Мы увидели пластиковые столы и стулья, кухню-грузовик, в которой сутился повар, и вполне хорошее качество сервиса и еды при неожиданно малой цене. Через некоторое время повар поговорил по мобильному телефону и дал знак официанту, после чего тот вежливо выпроводил посетителей, аккуратно завернув им все в пакеты. Столы и стулья были за несколько минут разобраны и погружены в грузовик, который тут же уехал. После нам объяснили, что это было нелегальное кафе, а звонок, скорее всего, был от одного из согладатаев в окрестностях, заметившего приближение полиции.

Также нелегально можно купить сувениры из дерева и кожи ручной работы, которые вам предложат с

дощатых тележек. При этом цена будет ниже магазинной раз в десять. А ведь с ними еще можно торговаться! Они так боятся появления полицейских и хотят что-нибудь продать, что быстро соглашаются на понижение цен.

Китай готовится принять Олимпиаду. На вопрос, как будут загружаться и содержаться недавно построенные спортивные сооружения, чиновник из министерства спорта Китая ответил, что никак. После Олимпиады они будут снесены, а на их месте будут построены другие здания. Возникает впечатление, что сейчас строится квартал самое нужное, по крайней мере, в центре нет старых кварталов, есть новые или заброшенные. Похоже, что китайцы не привязываются к вещам. Совсем иной подход в политике и отношениях.

Нельзя сказать: давайте вот это мы сделаем сейчас, а потом посмотрим. Ответ будет: нет, давайте рассмотрим, обдумаем наши отношения на пятьдесят-сто лет вперед, и на основании этого будем строить политику.

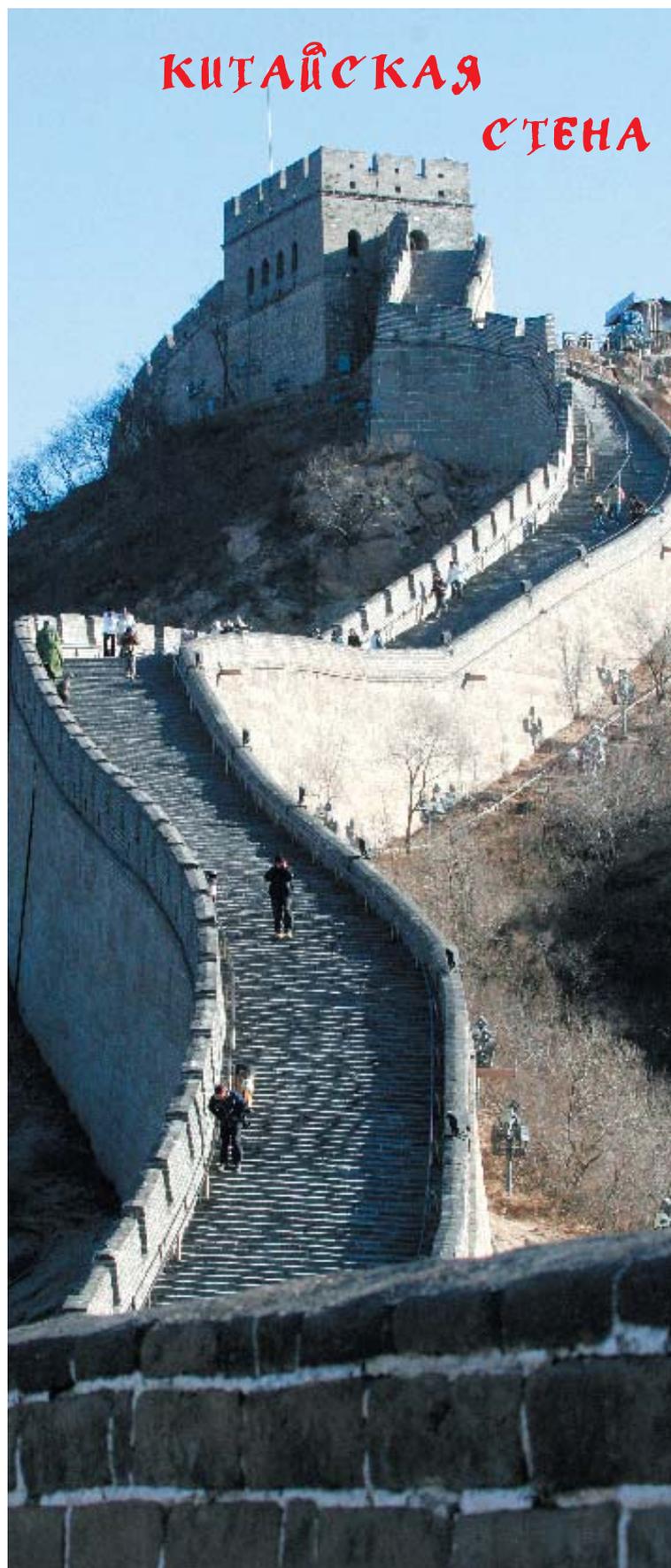
А в нескольких часах езды от Пекина можно увидеть символ синтеза китайского стратегического мышления и глобального строительства.



Ожидания были обмануты. Вместо неприступной твердыни, уходящей в облака, которую рисовало наше воображение, перед нами стояла невысокая стена пятиметровой ширины. Выручала память в которой запечатлена невероятная протяженность Великой китайской стены – около 6 тысяч километров. Сразу бросилось в глаза, что её сложили из самых разных по форме и цвету материалов – каменные блоки перемежаются с обыкновенными и похожими на фарфоровые кирпичами. Встречались и такие, которые можно было проковырять пальцем. Подъем на гребень стены в 25-градусный мороз с ветром, несмотря на теплую одежду и солнечный день, был для казахстанцев убийственным. Удивляли китайцы, которые легко и быстро обгоняли нас, кокетливо одетые в кеды, легкие джинсы и курточки на «рыбьем» пуху.

Вокруг стены клубится торговля. Перед тем как взобраться на стену, можно купить замечательные «одноразовые» военные шапки (с большой красной пластмассовой звездой) и полушубки, сделанные из искусственного меха и клеёнки низкого качества. Неизвестно, долго ли они могут прослужить, но сделаны были настолько некрасиво, что даже не возникало мысли их купить. Сначала мы думали, что это сувениры, специально для туристов, но позже в других районах Китая не раз видели военных, одетых в такие же шапки и полушубки.

Еще о сувенирах. В отличие от Северной Кореи, где отношение к символам компартии священо, в Китае оно практическое. Можно купить часы, на которых Мао машет рукой вместо секундной стрелки, майки и значки с профилем вождя. Красные флаги буквально раздаются. И никто слова не скажет, если положить такой сувенир на скамейку и пойти дальше.



ГУЙЛИНЬ



Если Вам интересно открывать новые маршруты, еще не протоптанные армией туристов, можно побывать в городе Гуйлинь и его окрестностях. Находящийся примерно в 700 километрах севернее уже известного за пределами Китая Хайнаня, Гуйлинь интересен своей природой как островок самобытного, исконного Китая. Картинки, на которых китаец в широкополой соломенной шляпе идет следом за буйволом и вспахивает рисовую чеку, увидеть в Гуйлине можно и в наше время, но и здесь отношение местных жителей к

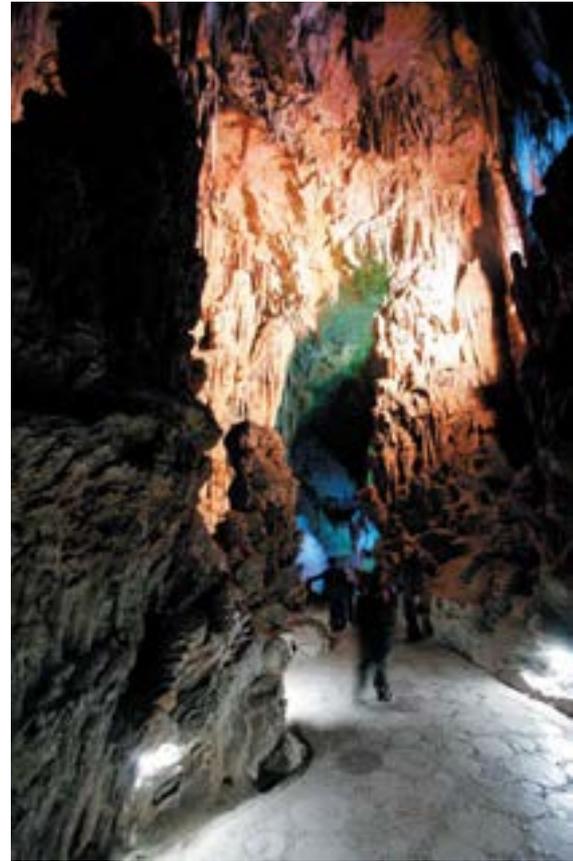
животным уже можно определить как «трактор для дела, буйвол для души». Тщательно высаженные и прополотые поля составляют гигантские картины, разделенные аккуратными изгородями и соединенные над ручейками изящными каменными мостиками. Все сделано с большой аккуратностью и вкусом, притом что смотреть на эту красоту некому – поля прорезаны тихими сельскими дорогами.

Здесь стоит посмотреть на крутые, похожие на клыки, скалы, происхождение которых объясняется просто: много лет назад над этим местом шу-

тели волны моря, которые и придали камню столь необычную форму. К творениям человеческих рук китайцы относятся с некоторым пренебрежением, считая, что все можно повторить.

Но совсем иной подход к природным достопримечательностям. Так происходит и в Гуйлине – немного фантазии, земляных работ и света превратили пещеру Тростниковой флейты в волшебное представление. В относительно небольшой пещере при меняющемся освещении можно ходить часами, и при каждой смене света она предстанет по-новому.







УТКА ПО-ПЕКИНСКИ

Рассказ о Китае и его жителях остался бы неполным без описания двух важных составляющих китайской культуры – кухни и письменности. Итак, начнем с кухни.

Утро человека среднего класса начинается с дюжины звонков. Вопрос решается очень важный – в каком ресторане поужинать с друзьями. Средний китаец не любит есть в одиночестве, да и порции китайской кухни рассчитаны на поедание в компании. Ресторан их встретит витриной – за стеклом можно увидеть повара за работой. Это очень важный момент, во многом определяющий популярность места.

Особенность китайской кухни в том, что все блюда готовятся «на лету»: тонкая пластинка говядины опускается в кипящую воду на секунды и, не потеряв свежести, готова. Такая еда быстро усваивается, и сколько бы вы ни съели за завтраком, к обеду обязательно появится хороший аппетит. Еще один эффект – среди китайцев практически нет полных людей. Если условную группу китайцев раздеть, свалить одежду в кучу и



СТРАНА НА КАРТЕ



раздать наугад, почти наверняка случайные вещи придутся всем впору.

По продуктам, из которых приготовлена пища, можно изучать флору и фауну района Китая, в котором вы находитесь. На побережье это будут в основном морепродукты, овощи и мясо характерны для кухни внутренних районов.

На родине пекинская утка возведена в культ. Одноименный ресторан – неотъемлемая часть культуры города. Здесь утку вручат в торжественной обстановке и не забудут выдать сертификат с датой её рождения, наблюдениями за ростом и прочими приятными пустяками. Стены украшены фотографиями почетных гостей: Фидель Кастро, Пеле, Ясир Арафат, Янни... Кроме привычного ресторанного обслуживания существует традиция собираться вокруг китайского самовара, самим варить нарезанные продукты и пить рисовую водку. Кстати, водка крепкая и может доходить до 70 градусов. Но напиваются китайцы русской водкой – рисовая имеет характерный вкус и запах, которые помогают контролировать количество выпитого.

Китайский народ настолько разнороден, что, кроме границ, его объединяет только письменность. Представьте ситуацию, когда в цирке за ведущим ходит человек с большими листами бумаги, на которых большими иероглифами написаны слова. Иначе из-за разницы диалектов многие зрители не поймут происходящее на сцене.

Грамотность и знания в Китае в большом почете. Это накладывает отпечаток и на отношение китайцев к окружающим народам. Один из знакомых как-то взорвался при упоминании японской культуры, говоря, что архитектура, музыка, а самое главное – алфавит заимствованы у китайцев. Тем уважительней отношение к северным соседям, имеющим всё своё. Неплохо найти время, собрать вещи и воспользоваться этим.

Сергей Апарин



ОТКРЫТИЕ НЕИЗВЕДАННОГО

Грандиозный издательский проект презентован в Министерстве иностранных дел. Составной его частью являются выход в свет фотоальбома под названием «Казахстан — открытие неизведанного» и создание интернет-сайта с видами многочисленных природных ландшафтов, флоры и фауны нашей республики.



Внутреннего вида альбом на казахском, русском и английском языках издан тиражом 5 500 экземпляров и вмещает более 900 фотоматериалов. На климатической карте Казахстан представляется обширной полупустыней, но мало кому известно, насколько уникальна, богата и красива природа страны.

— Такого проекта в нашей стране еще не было, — говорит его инициатор генеральный директор компании «Ritoxaquatherm Kazakhstan» Алексей Положенцев. — Издание полностью отвечает всем международным стандартам подачи такого рода материалов. Наш проект призван познакомить мир с Казахстаном и казахстанцами. И начать это знакомство мы решили с природы.

Как известно, Казахстан подал заявку на проведение в Алматы зимних Олимпийских игр 2014 года. По словам А. Положенцева, идея представления Казахстана миру посредством фотографии способна повлиять на положительное решение Олимпийского комитета. Кроме того, проект — это еще и вклад в развитие туристической отрасли Казахстана, привлечение инвестиций, расширение гуманитарных международных связей.

И еще одна новость: авторы проекта создали интернет-сайт — www.photoalbum.kz. Он представляет собой виртуальную версию фотоальбома. Кстати, сайт и фотоальбом сейчас активно рекламируются на телеканале «Евроньюс», и это уже возымело действие. Проектом заинтересовались во многих странах мира. Информацию о Казахстане увидят около одного миллиарда жителей планеты.

«Казахстанская правда»

ПЕРСПЕКТИВЫ ЮЖНОГО КАЗАХСТАНА

Южный Казахстан имеет огромный потенциал для развития экологического и познавательного туризма. К такому мнению пришли участники инфотура, прошедшего в самых живописных уголках региона.

Группа из 15 человек, в которую вошли представители туристических агентств и туроператоров из Алматы, а также СМИ, побывали в заповеднике Аксу-Джабаглы, на туристических объектах Угамского хребта, Каскасу, Сайрам-су, посетили святые места Сайрамского района. Идея проведения подобной ознакомительной экскурсии принадлежит Казахстанской туристской ассоциации (КТА).

Участники поездки отметили, что юг Казахстана имеет большое будущее в сфере туристического бизнеса. Причем наиболее перспективными представители КТА считают развитие экологического и познавательного туризма. Природная палитра ЮКО разнообразна — от пустыни до альпийских лугов. Немало здесь и исторических памятников. Участники экспедиции сошлись во мнении, что не стоит здесь строить больших фешенебельных отелей. Более успешным, на их взгляд, будет опыт НПО «Живая природа», которое привлекло к этой работе местных жителей. Они предоставляют туристам свои дома — «гостевые домики», где приезжие смогут познакомиться также с национальным бытом и кухней. А местные проводники, которые знают все тропы, проведут туристов по лучшим маршрутам.

Эти идеи понравились туроператорам. Областным департаментом туризма и спорта уже разработано несколько наиболее интересных направлений. Турагентства могут воспользоваться ими в рамках совместного проекта КТА и департамента.

Казинформ



«АКТАУ СИТИ»

В Мангыстауской области ведутся работы по созданию кластера «Туризм». Аким области Крымбек Кушербаев подчеркнул, что Мангыстау имеет уникальную возможность развития экологического туризма.

Область действительно богата многообразием ландшафтов: впадина Карагие, пески Туесу, уступ Куланды, причудливые горы Тынымбай и Бокты, глинистые такыры, отвесные уступы и остроконечные шпильки плато Устюрт. Недалеко от гор Шеркалы разбросаны огромные каменные шары. Есть на территории области прекрасные живописные уголки природы — каньоны: «Тамшалы — веселая капель» — в трех километрах от города Форт-Шевченко, «Саура» — на побережье Каспийского моря, «Акмыш» — в горах Каратау, «Султан-епесай» — по старой Хивинской дороге, «Жемген-сай» — в предгорьях Каратау и многое другое.



Глава региона напомнил, что 74% всех сооружений и памятников исторического и культурного наследия Казахстана находятся на территории Мангыстауской области. В естественных пещерах горной части учеными открыты целые архитектурные сооружения, бывшие подземными усыпальницами и храмами-некрополями: «Бекет ата», «Шопан ата», «Караман ата», «Султан-епе» и многие другие. «Эти святые места являются местами массового паломничества для мусульман не только Казахстана, но и сопредельных государств», — отметил он.

К.Кушербаев также добавил, что в планы акимата области входит строительство на побережье Каспийского моря, недалеко от г. Актау, комплекса зданий и сооружений для проживания, активного отдыха, делового общения и деятельности бизнесменов. Данный проект под названием «Aktau City» будет включать в себя гостиницы, жилищные коттеджи типа люкс и экстралюкс, бизнес-центры, гольф-клуб, яхт-клуб, пляжи и зоны отдыха, спортивные и развлекательные комплексы.

Казинформ



МИРОВАЯ ЯРМАРКА!

KITF – ЦЕНТРАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Ключевым событием, приуроченным к проведению Комиссии ЮНВТО, стала шестая по счету туристическая ярмарка «KITF 2006», проводимая Министерством туризма и спорта РК, акиматом Алматы совместно с международными выставочными компаниями «ITE Group Plc» (Великобритания) и «Itesa» (Казахстан). Спонсорами «KITF 2006» выступили отраслевые министерства Греции и Турции, казахстанская компания «Гульнар Тур». Среди экспонентов выставки — крупные отечественные и международные туристические компании, национальные турадминистрации из многих стран.

В числе посетителей ярмарки были делегаты 45-го заседания ЮНВТО, аккредитованные в Казахстане чрезвычайные и полномочные послы Греции, Турции, Польши, Латвии, Болгарии, Румынии, Великобритании, Чехии, Малайзии, руководители торговых представительств России и многих других стран. Ярмарку открыли министр туризма и спорта РК, аким Алматы и генсек ЮНВТО.

— На сегодняшней ярмарке представлено более 450 туристических фирм из 32 стран мира, — сказал, обращаясь к участникам выставки, **глава города Имангали ТАСМАГАМБЕТОВ**. — И нам очень приятно, что KITF 2006 проводится именно в Алматы — городе, который очень динамично развивается, где есть прекрасные природно-климатические условия, а самое главное — великолепное многообразие культур. У Алматы большие перспективы стать центром туризма.

Разнообразие стендов, размещившихся на территории в пять тысяч «квадратов», оформительская фанта-



Министр культуры и туризма Турции А. Коч (слева) и аким г. Алматы И. Тасмагамбетов

зия, заманчивые предложения участников и театрализованные представления настраивали на многоплановое сотрудничество. Результативность KITF отчасти подтверждается и показателями отрас-



НОВОСТИ

TERRA VITA – МИРОВОЙ ПРОЕКТ

«Мы открываемся миру – мир открывается нам!». Под таким девизом стартует проект Terra Vita – первая казахстанская кругосветная экспедиция под парусом.

В путешествие вокруг света группа отправится только в августе следующего года из Актау. А в ближайший год предстоит выбрать наиболее достойных представителей Казахстана за рубежом. Заявку на участие может подать любой казахстанец, но отбор будет жестким. Кандидаты должны иметь отличное здоровье и пройти десятки физических испытаний. Но не менее важно в море иметь смекалку.

Одна из основных целей проекта – сформировать позитивный имидж Казахстана за рубежом. Для этого будет снят ряд документальных фильмов и роликов, которые экипаж будет представлять в разных странах на протяжении всего путешествия.

– Мы должны снять более 70-ти фильмов, – говорит генеральный продюсер проекта Дмитрий Бациев. – Часть из них ландшафтные, чтобы показать красоты Казахстана. Как вы знаете, туризм у нас – это один из основных кластеров. И мы четко понимаем, что нам нужно привлечь сюда людей, в нашу страну, рассказывать о том, какая она красивая, интересная, современная и в то же время древняя и уникальная.

ПОБОЛЬШЕ КОНГРЕССОВ-ЦЕНТРОВ

В Алматы не хватает гостиниц, конгресс-центров и выставочных залов. Об этом говорили участники конференции, проходившей в городском акимате.

По словам организаторов международных выставок, иностранным бизнесменам негде показывать свои товары и просто жить. Чиновники со своей стороны заявили о желании привлечь в город большое количество бизнес-туристов, но сами признались, что пока это невозможно. Прежде чем звать в южную столицу иностранных бизнесменов, нужно снизить цены на отели и выстроить выставочные залы.

– Для нас особо актуальной в Алматы становится проблема проведения конгрессов, форумов. В этой связи также планируется строительство конгресс-центров, – подчеркнул директор департамента предпринимательства и промышленности г. Алматы Ербол Шорманов.

ТРК «31 канал»



ли: сейчас в Казахстане работают более тысячи туристских организаций, имеющих зарубежных партнеров в более чем 80 странах мира.

– Ярмарка традиционно привлекает большое количество посетителей, – говорит генеральный менеджер отеля «DEDEMAN Silk Road» Тайфун Дошкая. – Мы, как и многие участники выставки, начали устанавливать интересные контакты с новыми потенциальными клиентами практически с ее первых минут работы.

Деловая программа ярмарки включала в себя проведение презентаций и семинаров. В рамках «KITF 2006» также прошли третья Центрально-Азиатская международная выставка «Спорт и Отдых», «Sport-Expo Central Asia 2006».

ТУРИСТСКИЕ ПОТОКИ РАСТУТ В 2006 году количество казахстанских туристов, желающих отдохнуть в Турции, увеличится в 4 раза.

По данным исполнительного директора Казахстанской туристской ассоциации (КТА) Рашиды Шайкеновой, за сезон 2005 года количество казахстанских туристов, вылетевших в Турцию, увеличилось до 100 тыс. человек (в 2004 году в Турции отдохнули 60 тыс. казахстан-

цев). При этом стоимость путевок в Турцию подорожала на 20-25%.

Министр культуры и туризма Турецкой Республики Атилла Коч со своей стороны заявил, что «в 2005 году в Республике Казахстан чартерные рейсы в Турцию осуществляли шесть туристских компаний. В настоящее время регулярные рейсы из Казахстана в Турцию осуществляют две авиакомпании – «Эйр Астана» и «Turkish Airlines». Семь раз в неделю летает «Turkish Airlines», три – «Эйр Астана».

В отношении чартерных программ в Турецкую Республику Р. Шайкенова отметила, что в настоящее время в РК «идет уточнение чартерных программ из регионов, пока их количество неизвестно. Кроме того, сейчас Министерство транспорта и коммуникаций предпринимает ряд шагов к тому, чтобы обязать авиакомпании предоставлять финансовые гарантии туристам и министерству. Если авиакомпания получает разрешение на организацию чартерного рейса, то она должна гарантировать это перед министерством. Мы надеемся, что эта процедура увеличит ответственность авиакомпаний и туроператоров перед казахстанскими туристами».





НОВОСТИ

АЛАКОЛЬ. ДО КОЛЬ?

Акима Алматинской области разрабатывает программу развития туризма на озере Алаколь. Уже вложено 40 млн тенге инвестиций в строительство объектов приема туристов. В частности, этим летом у озера будет установлено пять больших юрт.

В этом году на бюджетные деньги намечается выполнение инженерно-геодезических изысканий по зонам отдыха как на Алаколе, так и на Балхаше, сообщили в департаменте предпринимательства и промышленности акимата Алматинской области. Кроме того, в планах – подготовка технико-экономического обоснования разработки зон отдыха на обоих озерах, а также разработка проекта планировки зоны отдыха на Алакольском побережье между селами Акши и Коктума.

Есть и долгосрочные планы, которые будут включены в региональную программу развития туризма, скорее всего, на 2006-2008 годы. Это, естественно, создание здесь инфраструктуры, то есть строительство качественных дорог от Учарала до озера, а также системы отвода использованных технических вод и системы удаления твердых отходов, создание водо- и электроснабжения, телекоммуникаций. Необходимо восстановить малую авиацию для доставки туристов на озеро и обратно, а также развить на Алаколе базы водного моторного и парусного спорта, дайвинга и подводную охоту, а на соседнем озере Жаланашколь создать грязелечебницу. Большие возможности для развития туризма предоставляет и красивая природа в окрестных горах Джунгарского Алатау.

«Мегаполис»



В 1995 году туристские организации Казахстана были заняты проблемой выживания. И именно в этот неподходящий момент исполнительный директор гостиницы «Достык» Роза Раева предлагает своим коллегам создать ассоциацию. Услышав незнакомое слово «ассоциация», все решили, что это будет очередной «руководящий и направляющий» орган. И если учесть, что туристская отрасль республики к тому времени только что избавилась от курирующего министерства, становится понятным, почему г-жу Раеву тогда поддержал только директор гостиницы «Алма-Ата», сказавший: «Роза, я не понимаю, что такое ассоциация, но я тебе верю. И с закрытыми глазами подпишу все, что ты хочешь». Их стало двое, но для создания ассоциации этого было мало...

УСПЕХ – ЭТО УСПЕТЬ



шил работу генеральным менеджером 5-звездочного отеля! Он помог найти людей – генеральных директоров, которые в апреле 98-го учредили Казахстанскую ассоциацию гостиниц и ресторанов (КАГИР).

Раева становится президентом этой ассоциации. КАГИР ставит перед собой 25 первоочередных задач, в том числе проблему виз. В то время стоимость казахстанских виз доходила до 400 долларов! Становится понятным, что без объединения туристов, перевозчиков, туроператоров этот тяжелейший камень с места не сдвинуть. Роза решает изложить суть проекта президенту национальной компании «Шелковый путь Казахстан» Аскарму Кулибаеву. Она говорит, что им необходим очень серьезный статус.

– Учрежденные до этого туристические ассоциации не смогли выжить. Они в первую очередь ставили задачу заработать деньги. А для ассоциации это не главное. Нам важно помочь становлению бизнеса и создать благоприятную почву для привлечения в страну гостиничного и туристического бизнеса, – продолжает Роза Абдыхамитовна. – А 19 мая 1999 г. мы пригласили на нашу встречу Нурсултана Назарбаева. И он откликнулся. Я до сих пор счастлива, что мы не побоялись пригласить к нам главу государства.

НА ЩИТЕ

Туристская общественность попросила ее как президента гостиничной ассоциации перечислить с трибуны все наиболее проблемные. Раева не знала, в какой ситуации окажется – на щите или под щитом. Это сегодня Казахстан – туроператор мирового класса, а в 1999 году эксперты не рекомендовали посещать Казахстан из-за серьезной криминальной ситуации. И ей говорили: о каком туризме можно говорить Президенту?!

– Я сказала одну единственную фразу: «Сегодня в Казахстане закрыто 560 гостиниц, тысячи людей потеряли рабочие места. Наши шоп-туристы вывозят из страны на сто миллионов долларов больше, чем ввозят! Сегодня въездного

Сегодня КТА (Казахстанская туристская ассоциация) занимается самыми актуальными проблемами развития отечественного туризма. А саму Розу Абдыхамитовну руководство Министерства по туризму и спорту РК приглашает уже в качестве эксперта.

НО СНАЧАЛА...

У американцев есть выражение «одеть золотые наручники». Так вот в 1998 году Роза перешла на работу советником генерального менеджера в отель «Анкара», одев эти самые наручники. Американцы угваривали ее два года.

■ Что вас держало?

– Гостиница «Достык» – это было мое детище. Уйти означало для меня оставить там частичку своего сердца. У нас была потрясающая команда. Я долго сомневалась. Я не знала английского языка. Компьютер казался мне тогда непостижимым делом. И все же я решилась. Мне были поставлены жесткие условия – через год я должна была заговорить на английском.

Но уже через месяц я попыталась поговорить с генеральным менеджером о помощи в создании ассоциации. И, представляете, он мне не отказал! Этот человек 18 лет проработал в США, начинал с носильщика багажа и завер-



НОВОСТИ

ОРЛИННОЕ ГНЕЗДО АКТОЛАГАЯ



О том, что природа Атырау — это сплошные контрасты, в Казахстане знает, пожалуй, каждый. Основу ландшафта составляют бескрайние степные просторы, где вольно живет только ветрам и горячим скакунам. И лишь на самом западе области, омытом обильными потоками заповедной Волжской Дельты, зеленеют заливные луга и кудрявые рощи ивняков.

Но на северо-востоке, у самых границ Актобе, кто-то как будто обронил огромное и прекрасное жемчужное ожерелье. Здесь, среди серо-зеленых солончаков и белесых такыров, разместились многочисленные и неповторимые цепочки меловых плато.

Стереотипы здесь рушатся мгновенно. Привычный образ местной природы, сложенный из спокойного и ровного горизонта джайляу, исчезает под восторженные восклицания от первого изумления белоснежным очарованием. Вот он, Актолагай — причудливое, фантастической красоты меловое плато, гигантским полумесяцем раскинувшееся в сотне километров на восток от города Кульсары.

Что привлекает сюда, в безводное и суровое безмолвие, редкие, но отчаянно неудержимые группы туристов-романтиков? Вечная жажда познания неизмеримых просторов. Солончатый, с примесью горчинки от аромата полыни привкус вечно блуждающих среди скал и долин вихрей. Седая пыль, хранящая память о далеком и загадочном Юрском периоде родной матери-планеты. Но больше — возвышенное величие девственной природы, дикой и прекрасной, монументальной и хрупкой, вечной.

Когда вам покоряются кажущиеся неприступными отвесные утесы, когда малиновое солнце западает за остроконечные белые гряды, заставляя их пламенеть на фоне темнеющего ультрамаринового неба, — тогда в душе возникает неповторимое чувство преклонения перед своей прекрасной планетой и великой радости жизни!

Не ждите больше никаких описаний.

«Казахстанская правда»

туризма в Казахстане нет, — вспоминает она.

Президент, отложив подготовленный ему пятиминутный доклад, задержался на целый час. В результате на этой встрече Раеву выбрали президентом Казахстанской туристской ассоциации.

А затем были и спады, и подъемы, но Раева уже не имела морального права покинуть ассоциацию.

Что нужно казахстанскому туризму сегодня?

— Нужны конкретные шаги, конкретный казахстанский мастер-план. Наступило время действовать. Нужно выявить, где у нас находятся уникальные туристические ресурсы, куда мы сможем направлять массовые туристические потоки. Ведь сейчас у нас нет массового туризма. У нас есть только специфический туризм — археологический, биологический, деловой. И сегодня перед Министерством туризма и спорта стоит колоссальная задача — обозначить Казахстан на мировой карте как туристический центр. Мы должны вступить в гонку за его величество туриста. Недавно я прочитала опрос «Куда желает путешествовать богатый европеец». На первом месте оказалась Хорватия, на втором — Испания, на третьем — Чехия. Знаете почему? В Европейском союзе цены на 19% выше. А туристов из Европы привлекает цена, новые возможности и новые ресурсы. И мы сегодня должны бороться за этих туристов.

СЛЕДОВАТЬ МОДЕ

В 1997 году, будучи председателем Комитета туризма и спорта, Темирхан Досмуханбетов приглашал в Казахстан специалистов Всемирной туристской организации, которые месяц исследовали туристический потенциал Казахстана. К сожалению, он не успел довести дело до конца. В прошлом году Правительство выделило полмиллиона долларов на исследование туристского потенциала Казахстана. И тогда немецкая консалтинговая компания «IPK» начала исследовать казахстанский рынок. В настоящее время формируются ее окончательные результаты. Но сегодня министерство вновь приглашает крупных мировых экспертов, чтобы вместе завершить эти исследования. На базе этих данных будет сформирована новая государственная программа развития туризма в Казахстане с конкретными решениями, своеобразный мастер-план, куда нам двигаться. Естественно, придется пересмотреть многие позиции в законодательной базе. Жизнь не стоит на месте, и прежний закон устарел.

— Мы должны следовать моде, — говорит Роза Раева. — 53 миллиона поездок в год совершают немцы! Они законода-

тели моды. Есть в туристской среде такая поговорка: «Куда поедет немец — туда поедет мир». И в этой связи очень хорошую фразу произнес в Алматы генеральный секретарь ВТО Франческо Франджиалли: «Казахстан является мостиком между Европой и Азией». Мы должны суметь воспользоваться этой ситуацией. У нас нет времени на раскачку. У Марины Цветаевой есть хорошие слова: «Успех — это успеть».

Нам повезло — Президент назначил очень сильную фигуру на пост министра по туризму и спорту. Причем когда его представляли, было очень четко обозначено, что новое министерство образовано именно ради туризма. Согласитесь, не нужно фундаментальных образований, академий, для того чтобы поднимать туристскую индустрию. Надо хорошо изучить языки и не бояться работать барменом, носить багаж и т.д. Но кадровый вопрос — это сегодня жесточайший бич Казахстана. Мы вынуждены будем приглашать зарубежных специалистов. К сожалению, наши ребята хотя и сразу быть менеджерами. Таков наш менталитет. Казахстанские студенты не хотят после учебы подрабатывать официантами или барменами. А ведь это очень хорошая школа! Особенно для студентов, обучающихся по туристическим специальностям. А наши ребята заявляют, что не хотят работать за копейки. Да, работу внутри пятизвездочного отеля можно сравнить с учебой в Гарварде — накопленный опыт будет неоценим в твоей будущей профессии.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТСКАЯ ИДЕЯ

Современный турист напуган, в силу многих причин: террористические акты, распространение птичьего гриппа и т.д. Многие стоят на распутье — ехать или не ехать в ту или иную страну. Перед мировым сообществом стоит задача создать благоприятную ситуацию для развития туризма.

Когда произошли теракты 11 сентября, в Сеуле и Токио как раз проходили очередные заседания ВТО. И все участники заседаний, я подчеркиваю — все, полетели самолетами, чтобы показать миру, что мы не боимся терроризма. И это главная задача. Все остальные вытекают из нее.

Надо понять, что вокруг туриста крутится все — начиная от гостиниц и заканчивая заправками и сотовыми телефонами. И наша задача — работать в тандеме. Все общественные организации должны объединиться и работать сообща, а не вставать в пикет министерству.

Нам необходимо сесть за стол переговоров, высказаться, выслушать мнение всех заинтересованных сторон и совместно выработать новую национальную туристскую идею.



фотоконкурс фотоконкурс фотоконкурс фотоконкурс

ВНИМАНИЕ! КОНКУРС НА ЛУЧШЕЕ ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ФОТО ПРОДОЛЖАЕТСЯ

ПРИГЛАШАЕМ ФОТОЛЮБИТЕЛЕЙ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ФОТО. ВАША ФОТОГРАФИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ СВЯЗАНА С ПУТЕШЕСТВИЕМ, В КОТОРОМ ВЫ ПОБЫВАЛИ. ВМЕСТЕ С ФОТОГРАФИЕЙ ПРОСИМ ПРИСЫЛАТЬ КОРОТКОЕ ОПИСАНИЕ.

ЖДЕМ ВАШИ ФОТОГРАФИИ ПО АДРЕСУ fotoMP@mail.ru

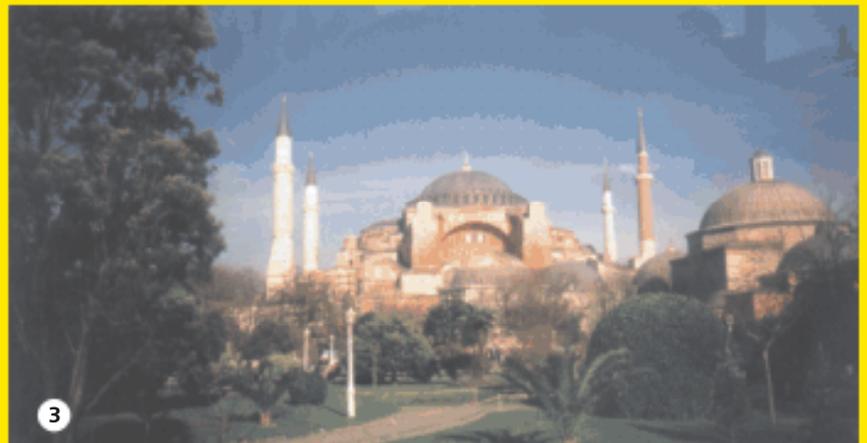


1



2

1. Этого "седого старца" прислал нам Евгений Шахнович.
2. Мост через Дунай – жемчужина Будапешта, "дождливая" фотография сделана Владиславом Слудским.
3. В небе над Софийским собором в Стамбуле не отражение на стекле – это мираж. Кстати, с древнейших времен здесь неоднократно отмечали подобные видения – знамения, миражи. Необычное явление смогла запечатлеть Татьяна Лущикова.



3

фотоконкурс фотоконкурс фотоконкурс фотоконкурс фотоконкурс

БЕЛИЧИЙ ОСТРОВ, КЛЕНОВЫЙ СИРОП

Остров, окруженный реками Оттава и Святого Лаврентия... Когда-то здесь было место сбора индейских племен. Но потом французские колонисты основали на этих территориях Новую Францию.



Свое современное название город получил в честь возвышающейся в центре горы Mont Royal. Монреаль, который еще называют «Парижем Северной Америки», – второй по величине франкоговорящий город мира. Здесь даже есть свой Нотр-Дам. Американцы говорят: хочешь увидеть Европу, поезжай в Монреаль.

Первые впечатления испытываешь еще на подлете к городу. За иллюминатором открывается удивительная панорама многочисленных лесов, рек и озер. Бесспорно, окрестности Монреаля не менее красивы, чем сам мегаполис. Недаром именно здесь расположен Лаврентийс-



кий национальный парк – великолепный горнолыжный курорт, принимающий гостей в любое время года.

В часе езды от Монреаля раскинулся парк Сафари, единственным условием посещения которого является наличие машины. Половину путешествия вы проведете внутри авто, наблюдая за огромными быками, антилопами и страусами, медленно бредущими навстречу. Многие из них просовывают головы внутрь машины, выпрашивая угощение. В тех местах парка, где можно прогуляться пешком, его обитатели еще более нахальны – маленькие оленята, окружающие вас со всех сторон, буквально «атакуют» посетителей, выпрашивая у них корм. У детей от такой встречи просто захватывает дух.

Если долго бродить по яблоневым и грушевым садам, расположенным в этих удивительных местах, то можно незаметно оказаться на территории Соединенных Штатов – всего в нескольких километрах от парка Сафари проходит граница Канады с США.

МОНРЕАЛЬ – ЦАРСТВО БЕЛОК, БЕГАЮЩИХ ПО УЛИЦАМ, КАК ПО ЛЕСНЫМ ТРОПИКАМ

ВЫБОР ГОЛЛИВУДА

Американская киноиндустрия уже давно облюбовала Монреаль как один большой съемочный павильон. В городе, где любой приезжий найдет родственную среду обитания (в Монреале есть греческие, итальянские, украинские, гаитянские, китайские и даже русские кварталы), каждая улица, каждый дом – готовая площадка для съемок.

Несмотря на то, что город в целом производит замечательное впечатление, его кварталы негласно делятся на богатые и бедные. Я с удивлением узнал, например, что район, в котором я жил, имеет криминальную репутацию. Понять, чем он так провинился перед остальными, я не мог до тех пор, пока не познакомился поближе с одним из самых элитных районов города – Вестмаунтом. Разницу я почувствовал сразу. Вестмаунт – это город в городе, точнее, независимое королевство, расположенное в уникальном месте на горе Монт-Руаяль – излюбленном месте отдыха монреальцев. Он имеет свой флаг, свою полицию и свое, если можно так выразиться, дыхание – именно здесь сосредоточены дома, а точнее сказать, дворцы звезд спорта, шоу-бизнеса и просто рядовых миллионеров. Побывав в одном из таких домов, принадлежащих Шейну Корсону, бывшему игроку знаменитого «Монреаль Канадиенс», я понял, насколько в Канаде любят хоккей. Комната его семилетнего сына была просто завалена детскими кубками, грамотами

и фотографиями из спортивной жизни маленького хоккеиста. Вы можете возразить, мол, ничего удивительного, как никак сын звезды НХЛ! Однако в хоккей дети здесь играют даже летом – ставят возле дома ворота и гоняют вместо шайбы мячик. Кстати, недалеко от Монреаля расположена вратарская школа легендарного Владислава Третьяка.

Если уж речь зашла о спорте, то главным объектом, который стоит посмотреть, является Олимпийский стадион. Это грандиозное сооружение было построено



Крест, возвышающийся на вершине горы Mont Royal, видно с любой точки города

к Олимпиаде 1976 года и на то время являлось жемчужиной мировой архитектуры. Со смотровой площадки стадиона, расположенной на знаменитой наклонной башне, открывается прекрасный вид на город. Уникальна и огромная крыша стадиона, которая при необходимости может складываться, открывая небо. На территории олимпийского комплекса располагается Биодом – идеальное место для семейной экскурсии, впрочем, как и расположенный через дорогу Ботанический сад. В Биодоме за час экскурсии можно познакомиться с основными климатическими зонами планеты. Здесь воссоздано четыре действующие экосистемы с растениями, животными и ландшафтом тропиков, северного хвойного леса, прибрежной зоны и Арктики. Ощущения незабываемые. Входите, к примеру, в ледяную арктическую зону и наблюдаете, как сотрудник комплекса кормит стаю пингвинов, а через пару минут оказываетесь в тропиках, в двух метрах от висящего на лианах гигантского питона.

На противоположной стороне улицы Шербрук, прямо напротив Биодома, находится второй в мире по величине Ботанический сад. Здесь можно бродить часами, любуясь удивительными растениями, собранными со всего мира, но если время ограничено, можно довольно быстро объехать всю территорию парка на небольшом автобусе. Если вы проголодались, то, присев за уютный столик на берегу озера, можете перекусить, а заодно и покормить многочисленных местных уток.



ИСТИННЫМИ ХОЗЯЕВАМИ ЭТИХ ЗЕМЕЛЬ ЯВЛЯЮТСЯ ИНДЕЙЦЫ

Монреаль необыкновенно зеленый город, здесь более 350 ухоженных парков и скверов. Работа городского транспорта безупречна, а маршруты продуманы настолько основательно, что можно без труда добраться до любого уголка города.

Особая тема для разговора – это «чаевые». В городе есть места, где их просто необходимо платить. Скажем, развозчику пиццы «на чай» можно не давать, но в ресторане ты просто обязан оставить официанту 10% наличными. В Канаде даже пробовали облагать эту статью дохода налогами. Что касается провинции Квебек, то здесь действуют два налогообложения: федеральное и провинциальное. В сумме оба этих налога составляют 15% от стоимости товара. Так что если в магазине вы выбрали себе сувенир стоимостью \$1, то при его покупке вы заплатите на кассе \$1 и 15 центов.



КЛЕН ТЫ МОЙ КАНАДСКИЙ...

Исторический центр города представляет собой паутину узких, выложенных булыжником улочек, застроенных каменными зданиями, часовнями, бесчисленными лавочками сувениров, увешанных картинками, на которых запечатлены эти самые улочки, памятники и церкви. Безусловно, камни старого города при-



Оказывается, Бэмби живут не только в мультфильме



Олимпийский стадион, возле которого до сих пор развивается флаг Советского Союза

тягивают гораздо сильнее, чем зеркальные стекла и бетон деловой части Монреаля, поэтому главная торговая улица Сен-Катрин (Святая Екатерины) остается самой оживленной и приветливой.

Стоит пересечь рыночную площадь, как окажешься у входа в величественное здание собора Нотр-Дам де Бон Секюр. Эта копия Собора Парижской Богоматери считается самым древним сооружением Монреаля. В городе насчитывается более трехсот церквей, имена святых здесь носят улицы, площади, мосты, школы и больницы. Поэтому сами канадцы часто называют Монреаль городом всех святых. Даже вершину холма Монт-Руаяль венчает 33-метровый крест.

В течение дня можно посетить множество интересных мест. В городе около 30 музеев, причем очень разных. Есть «традиционные», такие как Музей Канадской истории, Музей изящных искусств или Музей современного искусства, а есть и достаточно необычные, например, Музей Банка Монреаль или Музей кукол. Можно столкнуться и с совершенно необычной архитектурой. В одном из самых крупных городских районов расположены старые 2-3-этажные здания с очень крутыми наружными винтовыми лестницами. Таким способом архитекторы сэкономили каждый метр городской земли.

Вечером город превращается в одну большую сцену, на которой проводятся различные шоу и фестивали. Среди главных – фестиваль огней, Международный джазовый фестиваль, летний фестиваль юмора и даже фестиваль искусств «Русская зима». Ну а уж увидеть, как добывают главную гордость канадцев – кленовый сироп – можно на празднике кленового сиропа. Для этого придется выехать за город в одну из многочисленных крестьянских деревень. Путешествие занимает целый день. Пока вы будете кататься на огромных снежных горках, знакомиться с местными достопримечательностями или отправитесь на верховую прогулку, хозяева приготовят грандиозный обед, где вам предложат отведать фирменные блюда: блины, булочки, пироги и кексы с кле-



На празднике кленового сиропа



новым сиропом, а также самое необычное – домашний окорок в кленовом сиропе. Десерт вас будет ждать на улице. Здесь главное успеть подготовить деревянную палочку и не пропустить, когда к длинному деревянному желобу, наполненному снегом, подойдет хозяин с ведром полным кленового сиропа. Как только он начнет выливать его на снег, нужно успеть обмакнуть палочку в сироп, который, замерзнув, превратится в замечательную конфету.

В ближайшей кленовой роще, происходит самое интересное – процесс добычи сиропа, который очень напоминает сбор березового сока. К дереву прикрепляется ведро, в которое из воткнутой в ствол клена железной трубки капает кленовый сок.

Ночью шумный и яркий, украшенный рекламой город встретит вас огромным количеством баров, ресторанов и дискотек. Увеселительные заведения, которым не хватило места на улицах, расположились в «подземном городе» – это еще тридцать километров переходов, соединяющих между собой две тысячи кафе, кинотеатров, магазинчиков, концертных площадок, станций метро и парковок. Местное метро, кстати, считается одним из самых лучших в мире как в плане безопасности, так в плане чистоты и оформления.

Ночной игровой бизнес сконцентрирован в огромном здании Casino de Montreal. Городские власти предусмотрительно построили казино на достаточно приличном расстоянии от центральных городских кварталов. В это роскошное здание не впускают подростков, зато всегда гатаями заведения являются многочисленные пенсионеры. Кстати, как мне показалось, самые уютные и красивые дома отданы в Монреале именно под дома престарелых.

В самом городе тишина наступает около десяти часов вечера – шуметь после 22.00 запрещено. Закон нарушают только колонны байкеров, с шумом про-

носящиеся по ночному городу на своих «Харлеях».

НА ШОПИНГ К ИНДЕЙЦАМ

Большинство местных жителей называют себя не канадцами, а квебекуа. Самосознание особого общества в Квебеке сформировалось в противоположность англоканадцам. В 1763 г. колония Новая Франция была переименована в Нижнюю Канаду, в пику колониям Новой Англии. Интересно, что квебекуа противопоставляют себя и французам – вот уже много лет не утихают споры на предмет существования именно квебекского (а не французского) языка как такового.

И все-таки истинными хозяевами этих земель являются индейцы: как ни крути, все остальные на этой земле – иммигранты.

В канадском паспорте есть несколько граф для определения статуса проживания. Самым первым стоит – «коренной житель», то есть индеец. Здесь даже существует министерство по делам индей-

цев и развитию Севера. Индейцам выплачивается повышенное пособие, они имеют целый ряд привилегий. Недавно власти разрешили индейцам, проходящим службу в армии, носить распущенными их длинные волосы. На территории их резерваций не распространяется во всем объеме даже влияние канадской полиции.

Когда летом 1990 года возле Канаваке – индейской резервации, расположенной около Монреаля, начали строить площадку для гольфа, оказалось что строители должны вырубить часть леса. Проблема заключалась в том, что никто не учел, что этот лес является священным местом племени могавков – здесь располагалось индейское кладбище. Но для монреальских миллионеров площадка для гольфа оказалась не менее священным местом. Переговоры с полицией ни к чему ни привели. Могавки, вооружившись автоматами, перевернули и подожгли несколько полицейских машин и заминировали мост, связывающий Монреаль с их землей. В тот момент мирная Канада замерла в шоке. В резервацию были введены войска. Кадры вооруженного противостояния обошли всю страну. Индейцы не дрогнули, и власти вынуждены были уступить.

Но резервация Канаваке представляет интерес и совершенно с другой стороны – продающиеся в местных магазинах товары не облагаются налогами. Таким образом, поездка в Канаваке за водкой и сигаретами стала для рядовых монреальцев, особенно для мужской его части, традиционным, но рискованным путешествием – на выезде из резервации полицейские могут проверить вашу машину и потребовать заплатить причитающийся в этом случае налог.

А. Сакулинский



Королевская канадская конная полиция – самая суровая и самая фотогеничная организация страны

ВСЁ... ВКЛЮЧЕНО!

Да. Все включено. Холодильник, телевизор, бар с алкогольными напитками, почти непрерывное питание, развлечения – все включено в ваш счет. То есть, оплатив свой отдых по системе «all inclusive», деньги вам будут нужны только на сувениры да «на всякий пожарный».



Все включено – термин точный и очень заманчивый. И, кажется, услышав его, сразу становится все понятно и просто. Но не тут-то было. К рекламе и уж тем более к такому названию всене непременно нужно относиться осторожно. За доходчивым и громким посылом скрываются не только приятные нюансы.

Сейчас распространено заблуждение, что по системе «all inclusive» работают отели, отмеченные 4-5 звездами. На самом деле решение перейти на популярную систему обслуживания может принять практически любой отель, то есть на самом деле разница все та же – количество и качество услуг, оказанных вам за ваши кровные. Так, например, в Турции, в «трех звездах» с системой «all inclusive» вам будет предложен шведский стол: 4-5 салатиков, столько же горячих блюд, местные алкогольные и безалкогольные напитки. И все. А на Ямайке в 4-х звездах вы сможете питаться почти круглосуточно во всех кафе и ресторанах, пить напитки высокого класса без ограничений и кататься, например, на водном мотоцикле. Разница очевидна.

Кстати, считается, что движение «all inclusive» зародилось именно на Ямайке. Затем идея была подхвачена всем Карибским регионом. Сегодня флагманом движения является Турция. Причем изначально катализатором послужил отнюдь не возросший спрос, а нефтяной кризис начала 70-х годов. Принято считать, что когда во время кризиса снизилось число путешественников, то сначала несколько морских лайнеров, а потом отели Ямайки стали предлагать расширенный полный пансион, борясь за немногих богатых туристов. Но все-таки именно бурно развивающийся турецкий рынок создал систему и поставил ее на поток.

Система «all inclusive» построена на психологии и работает безотказно. Любой человек, получая предложение отдохнуть в отелях «по полному инклузиву», сразу понимает, какого количества проблем он может избежать. Да еще за весьма приемлемую плату. Плюс нечто, на что он вообще не собирался тратить деньги. И все это в неограниченных количествах. Правда, вдумавшись,

начинаешь понимать, что человеческое желание все же ограничено. Невозможно съесть и выпить больше, чем в тебя может поместиться. Невозможно развлекаться слишком долго – приедается. Почему-то вспоминается изобретение братьев Стругацких – кадавр, полностью удовлетворенный желудочно. И результат – обожравшись, он просто лопнул. Но это крайность, на которую человек, слава Богу, не способен. А вот средний уровень затрат на одного человека как раз-таки можно отобразить в денежном эквиваленте, который и отразится в вашем счете.

Надо отметить, что система «все включено» не везде одинакова и не везде при-

Итак, самая развитая система в Турции. Здесь вы можете встретиться не просто с «all inclusive», но даже с superior all inclusive, high class all inclusive и даже mega all inclusive. По сути, это все одно и то же, разница только в цене и мелочах. Кстати, спрашивайте у своего туроператора о конкретных отелях. Бывает так, что при равенстве цен и «звездности», уровень, скажем, вкусоности еды различный – просто в одном отеле шеф-повар гораздо лучше, чем в другом. При этом высокая плотность размещения турецких отелей на побережье и, соответственно, высокая конкуренция определили и разнообразие предлагаемых услуг.

СИСТЕМА «ALL INCLUSIVE» НЕ ВЕЗДЕ ОДИНАКОВА И НЕ ВЕЗДЕ ПРИЖИЛАСЬ



В Европе, кроме Испании, отелей с системой «all inclusive» довольно мало. В основном они находятся в отдалении от городов. Оно и понятно, кому захочется весь день сидеть в отеле где-нибудь в Праге, в Париже или в Зальцбурге только на том основании, что за все оплачено. Вокруг слишком много интересного, чтобы сидеть на одном месте. Хотя система встречается на горнолыжных курор-



тах, но при сравнительно невысоких для Европы ценах, не ждите слишком много. Упомянутый в начале статьи телевизор может отсутствовать в вашем

номере в принципе, а «all inclusive» будет больше напоминать полный пансион. Это связано с европейским менталитетом (вы же приехали на лыжах кататься!) и суммой, которую вы готовы выложить за путешествие.

Пример – Казахстан. Здесь безумно высокие, по сравнению с развитыми в плане туризма странами, цены, в которые часто включен, максимум, завтрак. При этом уровень сервиса – м-ммм... Но, впрочем, о нас отдельный разговор.

ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

Последнее время «all inclusive» активно распространяется по другим странам – Египет, Тунис, Хорватия. Но с этой системой начинают конкурировать новые, такие как Club Med. Про них мы будем обязательно рассказывать в других номерах нашего журнала. И все же. Если вы приверженец «all inclusive», то по-настоящему ощутить все прелести «все включено» вы сможете на курортах Карибского бассейна – Мексика, Доминиканская Республика, Ямайка, Куба.

Но вернемся домой. К сожалению, складывается такое ощущение, что нашим отельерам клиент не дорог. Скорее наоборот. В результате складывается странная картина. Туризм объявлен приоритетной отраслью, ресурсы и потенциал огромны, гостиницы строятся, а жить «по-человечески» нигде – или дорого, или не очень приятно. Я, конечно, говорю об общей массе. И все это притом, что, если опять вернуться к истории, то родиной ВВ лично я считаю Советский Союз. Гораздо раньше нефтяного кризиса 70-х на свет появилась система советских санаториев-профилакториев. Там, по сути, предлагалось то же самое, что сейчас предлагают отели «all inclusive» – проживание, питание («возьмите добавки!»), раз-

ных сигарет и алкоголя в советской системе можно было получить лечение. Массовики-затейники стали прообразом турецких аниматоров. Да, безусловно, уровень сервиса недотягивал до нынешних стандартов, но и стоило это в общем-то копейки – действовала система профсоюзов. К сожалению, старая система, вместо того чтобы ожить, переродиться и внести новое слово в мировую туристическую индустрию, тихо умерла.

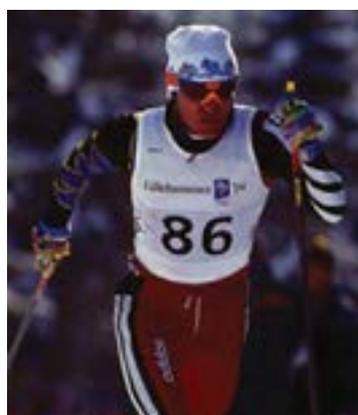
А что касается современного «all inclusive», принцип выбора остается прежним – получи максимум информации, не упускай мелочей, проанализируй, а потом плати. Главное помнить – что, принимая решение отдыхать в отеле с системой «ВВ», вы не освобождаете себя от риска выбрать неудобное для вас место отдыха.

Дмитрий Говорухин





СТОПРОЦЕНТНЫЙ ЭФФЕКТ



Легендарный Владимир Смирнов – заслуженный мастер спорта, четырехкратный чемпион мира, многократный чемпион СССР. После развала Советского Союза, проживая за границей, Смирнов на всех ответственных соревнованиях выступал под флагом Казахстана. В 1994 году сбылась его главная мечта – он становится олимпийским чемпионом. «Бывало, что я проклинал тренировки, ненавидел их. Но цель была большая – стать олимпийским чемпионом. Это стремление и желание покрывало все абсолютно», – признается сам спортсмен. В 1994 году Смирнов был признан королем лыж.



Вдалеком уже 1991-м Смирнов уехал в Скандинавию, нашел спортивный клуб, заключил с ним договор и переехал туда вместе с семьей. Основная цель при этом была – повышение спортивного мастерства. «Мне не хватало немного знаний, немного языков, тех контактов, которые мог бы получить в Швеции. Я должен был все это отладить и стать настоящим профессиональным спортсменом. Это тяжелая работа. Не каждому она по силам», – вспоминал спортсмен.

Когда в 1998 году Смирнов закончил спортивную карьеру, Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев предложил ему должность заместителя председателя Агентства по туризму и спорту РК. Но тогда Смирнов это предложение не принял. Как говорит сам Владимир Михайлович, «в то время я был не готов к этой роли».

А в декабре 1999 года на 110-й внеочередной сессии Международного Олимпийского комитета, проходившей в Лозанне, Смирнов был избран его полноправным членом. Перед ним встала трудная задача, связанная с выбором места проведения Зимних игр 2006 года. Сегодня его главная цель – сделать все, чтобы Алматы стал хозяином Зимней Олимпиады 2014 года – Владимир Михайлович возглавляет заявочный комитет «Алматы-2014».

Алматы в борьбу за право проведения зимних Олимпий-

Тем не менее многие казахстанцы поднимают проблему рентабельности олимпийского проекта. Высказывается мнение, что лучше использовать средства, выделяемые на проведение Олимпийских игр, для строительства фабрик, заводов...

– По этому поводу есть много мнений. Учителя и медицинские работники говорят, лучше поднимите зарплаты, дорожники говорят, дайте деньги нам, и мы построим хорошие дороги. Просят все. Но я уверен, что если строителям выделить эти средства, все проблемы не решатся. Не стоит забывать, что в мире нет государств, где нет проблем. Это наша жизнь. Ну хорошо, давайте построим на эти деньги фабрику, тысяча человек получают работу, а дальше что? Другое дело – Олимпиада. Этот проект универсален, потому что направлен на все области жизни, для людей всех возрастов и профессий. Это интересно для гостиничного бизнеса, туризма, госструктур, индустрии, пиар-компаний... Все, что будет строиться, можно использовать в дальнейшем. Положительный эффект стопроцентный. Важно, чтобы это поняли все. Кстати, именно с этой целью мы создали пресс-клуб, в который вошли 12 редакций как республиканского, так и местного значения. Задача клуба – из первых рук доносить до народа объективную информацию, касающуюся олимпийского движения.



ДОСЬЕ

Владимир Смирнов родился 7 марта 1964 года в Щучинске.

Заслуженный мастер спорта, олимпийский чемпион, 4-кратный серебряный и 2-кратный бронзовый призер Олимпийских игр, чемпион мира, многократный чемпион СССР, почетный гражданин города Кокшетау.

Президент Федерации биатлона Казахстана.



ских игр вступает уже третий раз. Две неудачные попытки проходили в советское время. Тогда, говорят специалисты, помешала отдаленность города от Москвы. Сегодня Алматы уже стал полноправным городом-соискателем.

Владимир Михайлович, какие проблемы как для исполнительного директора заявочного комитета стали для вас самыми неожиданными?

– Я вижу, что мы порой зарываемся в бюрократизме. У нас есть много проблем, которых я не ожидал. Простой пример, бюджет на заявочный комитет, который мы должны были получить 4 месяца назад, до сих пор не утвержден. Мы работаем в долг. Это, конечно, тормозит процесс. Необходимо выделить приоритетные зоны и организовать приоритетное бюджетирование. Думаю, что все должны осознать, что Олимпиада-2014 – это проект не лично акима Алматы Имангали Тасмагамбетова или мой. Это дело всего государства.

Вам знакомы, наверное, все тонкости работы Международного олимпийского комитета. Что нам необходимо сделать, чтобы «понравиться» высокой комиссии?

– Прежде всего нам нужно научиться дисциплине и правильному общению. Нужно знать международные понятия, чтобы удачно создать собственный олимпийский образ. Для этого МОК всю процедуру выбора города-хозяина Олимпиады 2014 разбил на три фазы. В первой каждый город должен четко представить видение организации Олимпиады. На этой стадии все претенденты именуется соискателями. 22 июня исполком Международного олимпийского комитета определит из семи городов так называемый короткий список, отсеив явных аутсайдеров выборной гонки. Тогда начнется вторая фаза, когда кандидаты должны будут перейти от теории к практике. Надо будет на местах показывать, где планируется строительство спортивных объектов, какими они будут. Необходимо воочию показать инспекторам аэропорты, желез-

ные дороги и все транспортное положение. Ну а третья фаза начнется в следующем году, когда будет назван хозяин Олимпиады. У города останется, таким образом, семь лет, чтобы воплотить все планы в реальность.

Кстати, когда я работал в отборочном комитете МОК по Олимпиаде-2006 года, была только одна стадия. Все шесть городов-претендентов сразу назывались кандидатами, и мы, проводя инспектирование, оценивали шансы каждого.

■ На что сейчас необходимо обратить главное внимание?

– Городу сейчас главное четко пред- ставить, что мы будем делать, а пробле- мы начнутся позже. Бояться не нужно, мы сможем их решить, используя мировой опыт, привлекая международных специа- листов. Ведь Алматы во многих аспектах выгодно отличается от соперников.

■ В каких, например?

– В первую очередь – это природные данные. Высокие горы, снежная зима, доступность, географическое располо- жение Алматы. К нам довольно легко добраться со всех уголков мира, потому что мы находимся в Евразийском реги- оне. Дополнительный фактор, который играет положительную роль, – это ста- бильная политическая ситуация. Казах- стан в одном лице объединил взгляды, мировоззрение, культуру разных наро- дов. Ко всему прочему, экономическое положение страны быстрыми темпами идет в гору. Банковская система Казах- стана – одна из лучших в СНГ.

■ Но целый ряд политиков и об- щественных деятелей считают, что Алматы не готов к Олимпиаде. Глав- ным минусом при этом называется плохое экологическое положение.

– Не спорю, это очень важный момент. Но есть два видения этого вопроса. К при- меру, когда Турин стал хозяином Олимпиа- ды-2006, мы ездили туда и смотрели даже на то, как перерабатывается мусор. Но Ту- рин в этом плане был подготовлен. У них уже был развит туристический сектор. Мы же только начинаем работу по улучшению экологии. Согласитесь, развитие города не остановить. Город будет другим. И когда мы интегрировали в генплан развития Алматы концепцию Олимпиады, то проект заимел смысл. Когда депутаты критикуют, они не видят всю концепцию проекта, стратегию развития города вместе с олимпийским концептом. Плюс ко всему нельзя забы- вать, что в 2011 году в Алматы пройдут зим- ние Азиатские игры. Это тоже сыграет свою роль. Да, несомненно, на данный момент в городе плачевная экологическая обста- новка. С другой стороны, борясь с плохой экологией в городе, нельзя говорить, что у



НАВЕРНОЕ, САМОЕ БОЛЬШОЕ БОГАТСТВО, КОТОРОЕ ДАЛ МНЕ СПОРТ, – ОН ОТКРЫЛ МНЕ ДВЕРИ В МИР

нас в этом плане все плохо. За пределами Алматы экологическая обстановка просто отличная. Проблемы есть только на одном участке – в центре Алматы. Эту проблему мы будем решать. Я не считаю, что из-за экологических проблем мы не сможем провести Олимпиаду.

■ Кстати, а где будут располагаться спортивные объекты?

– У нас есть только предварительный план. Все объекты будут разбиты на три района – Алматы, граница города с областью и сама Алматинская область. Самый дальний район – 40–45 километров от центра города. Это, к слову, тоже большой плюс. Компактность, которую мы можем создать, даст нам большое преимущество перед другими кандидатами.

■ Проблема судейства стала в последнее время «притчей во языцех». Существует ли проблема необъективного выбора городов-кандидатов?

– Приведу пример. Последний выбор на Олимпиаду 2012 года. Почему победил Лондон? Кто может сказать, что он на голову был выше Парижа или Мадрида? Никто. У нас есть целая система отбора, но сказать, что один город сильнее других, нельзя. Тем не менее право отдали одному. Это подводит нас к тому, что мы находимся в мире спорта. Готовятся все, но побеждает один.

■ Не так давно в Астане открылась спортивная школа для одаренных

детей имени В. Смирнова. Какова ее цель?

– Вообще, это идея директора рес- публиканского научно-практического центра «Дарын». «Дарын» – это центр для одаренных детей. Что касается школы Смирнова, то на первом этапе в центр будут зачислены 12 спортсменов, а в будущем мне хотелось бы, чтобы все одаренные лыжники занимались там. Я уверен, что открытие школы даст огромный импульс к развитию отече- ственного лыжного спорта.

(У самого Смирнова две дочки – Анна и Каролина. Младшая Кароли- на родилась в Швеции. Со своей женой Валентиной Владимир познакомился еще в Кокчетаве. Все они в настоящее время живут в Швеции. – Авт.)

■ Владимир Михайлович, теперь вы много времени будете проводить в Казахстане. Какова реакция семьи?

– И положительная, и негативная. Семье радостно, что те знания, которые я приобрел, будучи спортсменом и работ- ником международных спортивных ор- ганизаций, имеют спрос. Я нужен стра- не. Другое дело, что семья осталась в Швеции. Старшая дочь оканчивает гим- назию, ей 18, поедет учиться в Италию на дизайнера. Супруга работает препо- давателем в детском садике. Младшая дочка заканчивает 3-й класс. Все говорят по-русски.

Андрей Сакулинский

СТЕПЕНЬ СВОБОДЫ



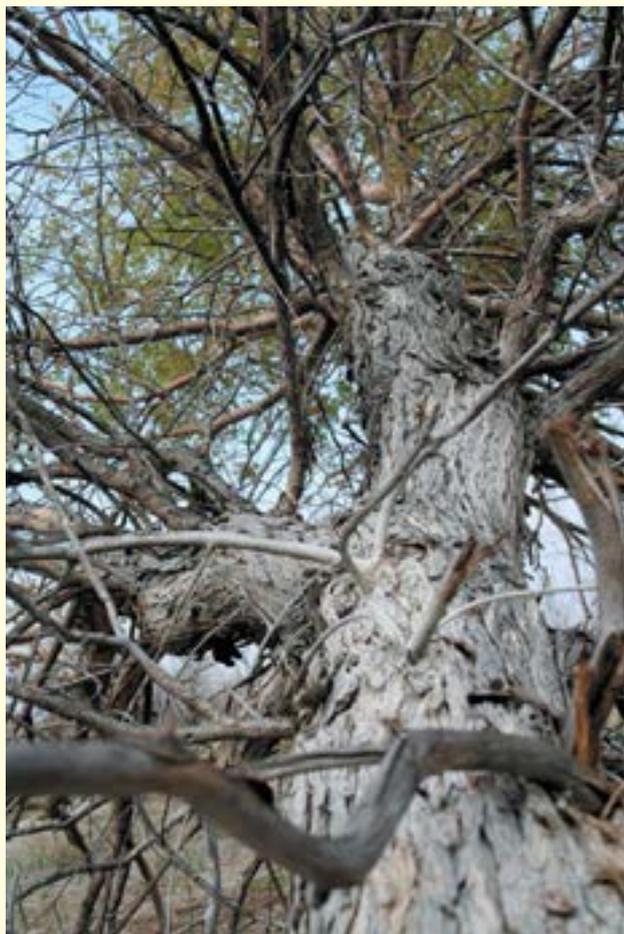


Под мелодию старенькой песни мы выезжали из города. Позади подготовка и тщательные сборы, позади город со своими проблемами и радостями, зеленью скверов и смогом там, за спиной, пробки и мнимый простор площадей. Впереди – настоящий простор весенней степи, шипящая под шинами машин трасса и встречи с рекой. Пять дней без телефона и компьютера, без телевизора и ванны. Первое, пусть и небольшое, самостоятельное путешествие нашего журнала.



Мы приехали. Одно из первых дел оказалось весьма малоприятным. И в этом деле нам пригодилась саперная лопатка. Несмотря на почти триста километров от города, в эти места приезжает довольно много людей. В результате нагрузка на землю растет, и самые удобные для разбивки лагеря места густо усеяны мусором. Пришлось провести первую экологическую акцию журнала. Выкопали ямы и свалили в них всю собранную гадость. Банки, пластиковые бутылки, тара от всего ассортимента вино-водочных отделов. Если лет через триста откопают это захоронение археологи будущего, им, пожалуй, будет стыдно за своих предков. Причем я прекрасно понимаю, что взывать к совести – слабоватый выход из сложившейся тенденции. Видимо, проблему нужно решать комплексно. Нужно создавать программы по обучению местных жителей. Простейший принцип: вы платите – мы убираем. Выгодно всем. Если добавить штрафы и не глупую пропаганду, возможно, что-нибудь изменится. Впрочем, над нашим лагерем позже пролетел вертолет, с которого сбросили листовки на тему «береги природу». А саперную лопатку в своем багаже лучше иметь.

На то чтобы очистить пятьдесят метров берега, у нас ушло часа два. После генеральной уборки можно было разбивать лагерь. Заядлые рыбаки налаживали снасти, кто-то натягивал тент, кто-то ставил палатки. Дров в этих местах было навалом. После сильного прошлогоднего пожара (выяснилось, что «пустили пал» сами местные жители) не понадобился даже топор. И вот скоро радостно забулькал чайник. На обед обошлись сухим пайком и крепким чаем – хотелось поскорее расставить снасти.



Река с момента нашего прибытия на место сразу показала свой капризный характер. Погода менялась буквально каждый час. Жаркое солнце и безветрие, потом задул слабый ветерок, и небо затянуло облаками. Прошло немного времени, ветер поменялся – и вот уже на небе тучи. С новой переменной ветра пришел небольшой дождик. И вдруг все развеялось. Иногда над нами образовывалась дыра в синее-синее небо, все остальное пространство было затянуто плотными тучами, которые кружились вокруг, как бы не решаясь подойти ближе. Очень интересно вели себя и насекомые. Солнце, налетели комары, мы достаем из рюкзаков патентованное средство от насекомых. Ветер, за которым приходят облака. Наступает затишье, а комаров сменяет мошкара. Но вот прошел дождик, и скоро мы подвергаемся атаке майских жуков. Жуки гудят,



как бомбовозы, и стараются залезть под одежду. Впрочем, насекомые отчего-то вскоре отвязались от нас совсем.

Одной из задач нашей поездки было изучение весеннего клева разных пород рыб. Учитывая резкие перемены погоды, это дело оказалось очень интересным. Несмотря на погоду, клев был стабильным, начинался с рассвета и длился целый день. После прикормки места разными кашами, рыба подошла на выбранную нами яму. Вобла и карась брали приманку с утра до вечера, сменяя друг друга. Периодически подходил средних размеров лещ, оттесняя другую рыбу. Лещ ловился только в короткие затишья между сменой погоды. Да и другая рыба проявляла большую активность именно в такие моменты. Причем это не зависело от ветра и от того, меняется погода на солнце или на дождь. Видимо, из-за погоды мелкая рыба где-то попряталась – ловились довольно крупные экземпляры. Из-за ветра и коряг, которые он пригонял, ловить на поплавочную снасть было крайне тяжело. Поэтому спиннинговые удильца с безынерционной катушкой были переоборудованы под донную снасть, что в сложившихся условиях оказалось весьма кстати. Во-первых, можно было сделать более точные забросы даже на ветер, во-вторых, такая оснастка более чувствительна, что позволяет не прозевать поклевку.

Отдельно хочется рассказать о сазане. Конечно, необходима прикормка. Мы еще дома сварили кашу из пшена, риса, перловки и кукурузы. Но, несмотря на то, что сазан по своей сути вегетарианец, количество поклевок на донную снасть с червем и на снасть с отборной кукурузой было практически одинаковым. Правда, надо сказать, что сазан, который ловился на кукурузу, был крупнее. Я и до этого слышал, что весенний сазан клюет на нехарактерную для него приманку – червя, но лично убедился в этом впервые.

В сложившихся метеоусловиях сазан был ленив, мог подолгу сидеть на крючке, практически не сматывая леску. Поклевку можно было не заметить вовсе. В результате «дальнебойную» снасть с кормушками приходилось проверять довольно часто. Хочется отметить одного из участников нашей команды. Заброс метров на пятнадцать легкой донной снасти с червем на крючке был рассчитан на поимку карася, но наживку взял сазан. Сложное вываживание сильной рыбы, но у берега сазан уходит под корягу. Чувствуя, что рыба сходит, наш товарищ подсекает еще раз. Это действие оказалось очень своевременным. В результате повторной подсечки сазан был пойман за хвост – помогла хорошая реакция.

На второй день наконец привезли нашу лодку и мотор. Честно говоря, раньше я не имел дела с лодочными моторами. Поэтому было очень интересно освоить новый вид транспорта. Прежде всего – безопасность. Обязательны спасательные жилеты. Для себя мы решили, что в лодке должно быть, как минимум, два человека. Человек под воздействием алкоголя к лодке не допускается. Решил плыть – проверь количество топливной смеси. Кто-то, с большим стажем управления маломерным плавсредством, возможно, посмеется над нашим подходом, но мы решили, что лучше чрезмерная щепетильность, чем небрежность, которая может привести к катастрофе. Тем более что Или – река, может, и не очень большая, но весьма своенравная. Каждый год не обходится без несчастных случаев, и, по большому счету, чаще всего это результат чьей-то ошибки, переоценки своих сил.





Получив подробный инструктаж от более опытных «моряков», мы вышли на оперативный простор – осваивать Или. Конечно, очень трудно передать те чувства, которые испытываешь, находясь в мягко, но уверенно идущей по реке лодке. Мой друг охарактеризовал это, как пятая степень свободы. До этого мне приходилось плавать на большом корабле, ходил под парусом на яхте. Везде ощущения от передвижения по воде разные. Плавание в лодке по Или чем-то напоминает поездку по широкой пустой трассе на легком автомобиле. Лодка послушно отзывается на движения руля, за дорогой приходится внимательно следить, чтобы не встретить мель, не напороться на корягу. Очень хорошо чувствуются водовороты и мощность течения. Вскоре мы стали лучше понимать реку. В принципе угадать, где тебя ждет мель, довольно несложно, исключение составляет прибрежная зона. Так, мы несколько раз проходили к берегу примерно в одном и том же месте, но стоило сместиться в сторону буквально на пару метров, как мотор увяз в песке. Пришлось спрыгивать в воду и выталкивать лодку на большую воду. В сложном рельефе дна, в неожиданных отмелях да еще в изменчивости течений и таится непредсказуемость Или. Впрочем, к этому мы довольно быстро привыкли и, пользуясь своей мобильностью, отправились исследовать побережье. С воды выяснилось, что людей в этих местах много.

По сути, один лагерь сменялся другим. Но, несмотря на вмешательство людей, жизнь степи продолжалась. Вот крупная хищная птица, отпугнув тройку чаек, выхватила из воды рыбину. Со дна всплыл крупный сазан и, ударив по воде хвостом, ушел обратно в глубину. Красивый, яркоокрашенный фазан-петух взлетел на серебристую джегиду и закричал, подзывая самочек. Позже, уже на берегу, видели зайца. Жизнь держится и продолжается, хотя эти места посещают все больше и больше людей. Причем чаще всего это охотники и рыбаки. Пока природы хватает всем. Но что-то слишком часто винт мотора запутывался в обрывках сети. Еще хуже «электрическая удочка». Заряд электричества поражает все живые организмы, и хотя говорят, что рыба потом «оживает» и восстанавливается, но чаще всего она становится неспособной к воспроизводству. За этот варварский метод добычи браконьеров гоняют даже местные жители – там, где прошлись с «электричеством», рыбалки не будет несколько дней.

Ночью мы ставили снасть на сома. Ночная рыбалка – вообще вещь замечательная. А если еще и клев хороший... Одного из сомов мы поймали, закинув наживку, как говорят рыбаки, прямо в пасть рыбе. После заброса на дальний от берега край еще днем подмеченной ямы сом схватил наживку почти у поверхности. Весенний сом в принципе отличается большой активностью, и о сомовьей рыбалке мы рассказывали раньше. В этот раз нас изрядно подергал, думается, один и тот же сом. Его первая поклевка состоялась примерно в час ночи, выловить его мы пытались до четырех. Снасть была расставлена довольно далеко от лагеря, на пределе слышимости катушечной трещотки. Поэтому мы каждый раз не успевали добыть

до спиннинга и сделать подсечку. В результате сом каждый раз прятался под одну и ту же корягу и сходил с крючка. Мы пробовали остаться непосредственно у снасти – клев прекращался, но стоило отойти на сто метров, как тут же слышалось пение трещотки.

Ночь на Или незабываема. Тихий плеск воды и безграничный простор. Причем ночью огромные просторы степи воспринимаются не глазом, они скорее ощущаются, становятся уютнее, что ли. А небольшой костер, где огонь лениво ползает по углям, крепкий чай, да утыканный звездами купол неба располагают к разговорам. Наверное, за это я очень люблю ночную рыбалку. Каждая новая поклевка меняет тему беседы, и за ночь можно услышать очень многое. Например, так я услышал одну из легенд появления наскального рисунка Будды выше по течению Или. В этой истории рассказывается о семи тибетских монахах, совершавших свое мирное паломничество. Но случилась трагедия – один из монахов погиб. И вот на месте его гибели монахи высекли в камне молящегося Будду. Причем его поза немного отличается от большинства подобных изображений. Насколько я понял, она говорит и о надежде, и о скорби одновременно. И, согласно легенде, после того как монахи прервали свое паломничество, люди приходили к изображению, чтобы попросить излечения, избавления от бед и просто удачи.

Еще, конечно, были рассказы о событиях не столь давних. Местный егеря, например, рассказывал, как он со своими помощниками ловил зайцев. Ночью зайцы отчего-то столбенеют от света фар. И вот Жумабек (так зовут егеря), вооружившись фарой и аккумулятором, выходил на «заячью поляну» и, «засветив» зайца, брал его практически голы-



ми руками. Еще были рассказы о местных рыбаках. О Профессоре, который лучше всех постиг секреты ловли белого амура, о Сом Палыче, который, по слухам, вылавливает до 200 килограмм сома за ночь на простые закидные снасти. Впрочем, на следующий день, исследуя берега реки, мы Сом Палыча видели. Этот человек бегал между снастями, постоянно что-то проверяя и переделывая, подсказывая своим подельникам, что они должны сделать. Судя по всему, Сом Палыч обладает не только большим опытом, но и огромной работоспособностью. Еще было много рассказов о прошлогоднем пожаре. Огонь в илийских тугаях страшен. За несколько минут небольшое пламя способно охватить большую площадь, и уже не потушить, только спастись бегством. В прошлом году из-за сильного ветра огонь шел со скоростью около шестидесяти километров в час. Люди прыгали в воду, чтобы не сгореть, на островках последнего льда лежала зажарившаяся живьем рыба. Нашему егерю повезло. Благодаря его гостеприимству вокруг оказалось много людей. Все вместе, без перерыва поливая постройки водой, задыхаясь от дыма, смогли спасти хозяйство. Кстати, этот пожар очень хорошо показывает, насколько важна команда в дальних путешествиях. Конечно, экстремальные ситуации не возникают каждой раз, но, учитывая вероятность их появления, важно знать, что рядом будут люди, которые не подведут. Да и просто поставить и потом собрать лагерь – работа не самая приятная и утомительная. Так что путешествовать лучше с надежными людьми.

На третий день нашей поездки со стороны Балхаша задул сильнейший ветер. Я впервые видел, как против мощного течения Или поднимается не рябь, а довольно сильные волны. «Балхаш» стер с неба даже намеки на облака, на солнце стало жарко. Тем не менее клев продолжался. Заодно испытали лодку на волне, приподнятый нос лодки, ее габариты и правильно выбранный при покупке двигатель позволяли нам двигаться вдоль живописных берегов, почти не обращая внимания на погоду. Мы исследовали чистейший девственный остров. Именно напротив него река Топар вытекает из Или, чтобы позже встретиться с Балхашом. Сочетание большой реки, протоки, острова и истока новой речки создало очень красивое место. Песчаные берега, уходящие в воду, сменяются нависшим над рекой кустарником, камыши уступают место деревьям, поросшие травой гли-

нистые берега заканчиваются глубокими ямами, а песчаные отмели далеко вдаются в основное русло. Река Топар всего метров 15 в ширину, но, по словам рыбаков, весной через нее поднимаются в Или судак и белый амур, жерех.

Мимо нас вниз по течению проплыли маломерные суда ежегодной Или-Балхашской регаты, в воздухе пролетали самолеты малой авиации, кто-то приезжал и уезжал. Жизнь в этих местах оказалась довольно бурной. Но пока места и свободы хватает всем. А отдых здесь просто великолепен. Очень хочется, чтобы с годами это не менялось. Мой дядька, дожив до семидесяти лет практически без болезней, проводит в этих местах все свое свободное время. Он говорит: Или – это моя жизнь и мое здоровье. Чего и вам желаю.

Дмитрий Говорухин



Х-ТРИМ

**ЧЕЛОВЕК
И**



ДВА КОЛЕСА

В последний день апреля в поселке Фабричный состоялся официальный чемпионат Республики Казахстан по мотокроссу. Организаторами мероприятия выступили Общественное объединение «ОТАН» при поддержке Казахстанской Федерации Автомотоспорта и официальный дистрибьютор «YAMAHA MOTOR Co.», компания «Алем Мото Казахстан». Помимо профессиональных мотокроссменов болельщики и зрители увидели «в деле» любителей в заездах «Moto» и «ATV». Впрочем, на трассе были не только казахстанцы. Серьезную конкуренцию нашим спортсменам составили мотогонщики из соседнего Узбекистана.

Мотокросс в нашей стране – спорт с богатой и давней историей. Наряду с картингом и ралли это один из немногих технических видов спорта, который получил признание в СССР. Поддержка на уровне государства в свою очередь способствовала появлению сильной школы мотокросса, влияние которой постепенно распространялось на большинство республик теперь уже бывшего Союза. Наиболее сильные кроссовые школы были созданы в Казахстане, соседнем Узбекистане и странах Балтии. Наверное, благодаря им мотокросс, как и картинг, у нас сейчас находится в относительно «хорошей форме». Последнее подтвердили прошедшие соревнования.

С утра и до позднего вечера воздух над поселком Фабричный разрывал рев мотоциклетных двигателей. Профессиональные мотокроссмены буквально «расстреливали» трассу высокими оборотами и эффектными прыжками. Кстати, сочетание скорости и прыжков придает этому виду спорта особую зрелищность и неповторимость, что выгодно отличает мотокросс от других видов мотоспорта. Не обошлось и без курьезов. Во время очередного заезда на трассе





появилась возвращавшаяся домой ко-
рова, которую, правда, тут же выгнали
во избежание недоразумений.

В юношеском классе, где участвова-
ли спортсмены до 17 лет, на мотоциклах
объемом 80 куб. см безоговорочную
победу одержали узбекистанцы. И хотя
в более старших классах лидировали
спортсмены из Алматы, узбекская сбор-
ная заняла 2-е место в общекомандном
зачете. 1-е место по праву досталось ко-
манде «РС Отан» из Алматы, а бронзу

завоевала команда «М-Кросс» из Кос-
таная.

Отдельно хочется отметить любитель-
ский заезд «Moto». К участию в нем
были допущены все желающие, неза-
висимо от возраста, опыта и кубатуры
мотоцикла. Именно поэтому не стес-
ненный строгими рамками регламента
заезд получился запоминающимся и
демократичным. Доказательство тому
– занятое Владимиром Кожевниковым
третье место на стареньком Иже.

Не менее интересным получился
детский заезд. И хотя участников в нем
было всего трое, никто из них не сошел
с трассы. Дети азартно боролись друг с
другом, что не осталось незамеченным
организаторами. Их, как и победителей
соревнований, ждали ценные призы от
Федерации автмотоспорта и компании
«Алем Мото Казахстан».

Подводя итоги, отметим как хоро-
шую подготовку всех участников, так и
высокий уровень организации самих
состязаний. Болельщикам и зрителям
был предложен шашлык и прохлади-
тельные напитки, что, согласитесь, не
часто встретишь на соревнованиях,
проводимых в городе. В целом чемпи-
онат прошел ярко, в духе мотокросса.
Надеемся, что так будет и дальше.

Руслан Батраев



ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МИРЫ

Рядом с нами создается непохожий на наш параллельный мир людей, увлеченных мототехникой

Сегодня все большее и большее количество людей садится за руль мотоцикла, снегохода или четырехколесного красавца – квадроцикла. Это весьма специфичный транспорт – даже мотоцикл не всегда удобен для постоянного передвижения по городу. Однако притяжение этой техники настолько велико, что в настоящее время уже можно говорить о сложившемся неформальном движении приверженцев именно «технического» отдыха.

■ **С чем связано это увлечение, нам объяснил Дмитрий Чикунов, генеральный директор компании «АлемМото», представляющей на казахстанском рынке корпорацию «Yamaha».**

– Действительно, интерес к мототехнике растет с каждым днем. И хотя стать хозяином мотоцикла или, скажем, снегохода – удовольствие не из дешевых, к нам обращается все больше людей. И связано это не только с тем, что растет общее благосостояние населения. На мой взгляд, людей привлекает не столько желание потратить деньги на «взрослую игрушку», сколько стремление ощутить всю силу и красоту этой техники, почувствовать ту необыкновенную свободу, которую она может подарить.

■ **И все-таки мотоспорт и мотоотдых считаются весьма опасными в плане травматизма увлечениями. Это, наверное, многих пугает?**

– Здесь я могу посоветовать соблюдать существую-

щие правила дорожного движения и не забывать о безопасности. Но для начала необходимо учиться, пройти соответствующий инструктаж. Кстати, у нас работает школа вождения. Профессиональные инструкторы готовы обучить и дать советы не только новичкам, но и людям со стажем вождения. У нас открыт также сервисный центр. Таким образом, мы можем предложить весь спектр услуг – от покупки транспортного средства до его последующего сервиса.



АЛЕМ МОТО

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР



YAMAHA

В КАЗАХСТАНЕ



наш адрес: Розабакиева - 273

ТЕЛЕФОНЫ: +7 (3272) 78 37 13, 95 47 38, 93 43 96

НОВЫЙ КОК-ТОБЕ



Есть в Алматы замечательное место – гора Кок-Тобе. Не одно поколение алматинцев приезжало сюда, чтобы посмотреть на любимый город с высоты. Однажды я привез сюда своего товарища. Тот находился в смятении духа. Дела не шли, любимая бросила. Вроде бы все плохо. Мы молча просидели часа два, провозжая солнце. Мой товарищ сразу ожил, успокоился и улыбнулся. Спускаясь с горы, мы уносили в своем сердце ощущение простора и радости.

Долгое время гора Кок-Тобе была закрыта для посетителей. Сейчас здесь снова ждут гостей. Правда, на своей машине или просто на такси сюда уже не попадешь. Можно добраться на микроавтобусах, что курсируют вниз-вверх. И, конечно, на веселых вагончиках подвесной дороги – радость малышей. Оба маршрута хоть и короткие, но интересные. Виды, которые открываются в пути, замечательны. Но все самое интересное вас ожидает наверху. На горе стало гораздо уютнее и чище. Позаботились не только о детях, построив большую площадку с многочисленными горками и качелями, но даже о птицах. На деревьях для них устроили кормушки. Здесь работают несколько уютных кафе, ресторан, выполненный в казахском национальном стиле, художественная галерея (правда, цены весьма высоки!). Но все-таки главное – это открывающиеся перед вами виды. Теперь можно не только полюбоваться общей панорамой города, но и рассмотреть поближе городские объекты – на смотровых площадках установлены обзорные трубы. Правда, лично мне хотелось развернуть эту штуку еще и в другую сторону, чтобы полюбоваться трехглавым красавцем, пиком Талгар.

Пожалуй, именно отсюда лучше всего ощутить те изменения, которые произошли в Алматы. Сверху очень хорошо чувствуется его новый ритм. Единственный, но очень большой минус – это смог, висящий плотной пеленой и скрывающий дальние окраины. Кстати, гора Кок-Тобе как бы отсекает это уставшее



дыхание города от гор, расположенных восточнее. Там воздух чист и прозрачен.

Одной из наших целей на Кок-Тобе было посещение ярмарки ремесел. Честно говоря, осталось двойное ощущение. С одной стороны, интересные вещи, которые люди сделали своими руками. С другой – малое количество участников (дорогая аренда или, может, просто мало самих ремесленников?). Среди однообразных войлочных тапочек и головных уборов все-таки были и по-настоящему интересные вещи. Вот, например, сидит женщина и на наших глазах собирает из бисера забавные фигурки насекомых,

на ее стенде кружева, бисерные украшения, большие пасхальные яйца из того же бисера. В другом месте очень понравились украшения из стекла – яркий дизайн, необычные формы. Запомнилась женщина, продававшая сувениры в национальном казахском стиле. Она всем желающим предлагала пройти краткий курс обучения игры на шан-кобызе.

Про прошедшую ярмарку хочется сказать одно «но». Я был разочарован. Хотелось увидеть праздник, именно ярмарку, а не лотки с товарами. Вот этого у организаторов не получилось. Возможно, нужно привлекать спонсоров, давать больше рекламы. Гостей было

много, в том числе из дальнего зарубежья. Как здорово было бы показать им моменты изготовления предметов, национальные обряды, музыку. Угостить баурсаками и бесбармаком. Получится ежегодное событие, которое интересно всем. Так что будем ждать изменений к лучшему.

Уезжая, мы бросили в новый фонтан, выполненный в виде большого гранитного яблока, по монетке. Надо сказать, что до нас так поступило довольно много посетителей – дно фонтана буквально выстлано монетами разного достоинства. Мы вернемся.

Дмитрий Говорухин



ВНИМАНИЕ: ИНОСТРАНЦЫ!

Этим материалом мы открываем серию публикаций «Внимание: иностранцы!». Если вы собираетесь поработать, поучиться, отдохнуть или вовсе уехать за рубеж, вы найдете в этих материалах увлекательные рассказы о традициях и законах различных стран, узнаете, как предпочтительнее вести себя в чужом государстве, и поближе познакомитесь с нравами и обычаями разных народов.



ЭТИ СТРАННЫЕ АВСТРИЙЦЫ

«Название "Австрия", — как писал в 1841 году безвестный памфлетист, — взято из головы». Более того, этимология этого слова до сих пор неясна, т. к. немецкий корень «austr» означает «Восток», а латинское «aus ter» — «Юг».



Австрийцы не хотят, чтобы их страну относили к восточным территориям (довольно уже того, что чехи исподтишка построили Прагу к западу от Вены). Еще меньше они желают, чтобы Австрию считали частью Южной Европы (слишком близко к ужасным Балканам; нет уж, спасибо). Любой истинный австриец скажет вам, что Австрия является частью Центральной Европы. Да, он считает себя жителем того образования, что некогда было духовным и политическим центром Европы. К сожалению, никто не знает, где эта самая «Центральная Европа» находится сейчас или находилась прежде. Подлинный, географический, центр Европы, по уверениям ученых, расположен под Минском. Правда, подобные заявления не вызывают раздражения разве что у белорусов.

Австрия разделена на девять *Länder* (федеральных земель), и все они клянутся в преданности идее незыблемости австрийского государства — особенно когда речь заходит о получении своего куска пирога из федерального бюджета. С другой стороны, они демонстративно называют себя не австрийцами, а каринтийцами, бургенландцами или штирийцами, например, когда их просят в рамках общегосударственной программы приютить у себя беженцев. Да, когда-то жители Зальцбурга страстно желали, чтобы их город вошел в состав Германии, а Форарльберг стремился попасть в

состав Швейцарии. Однако теперь все успокоились, согласились остаться австрийцами и не искать чего-то другого.

Между тем сложности с определением географического положения Австрии кажутся пустяками по сравнению с многочисленными проблемами рядовых австрийцев. Чего стоят одни венцы: их смешанные браки и, как следствие, полный противоречий нрав вошли в легенду. Одни считают, что они веселы, радушны, и у них золотое сердце, другие — что они неискренни, угрюмы, раболепны и сварливы. Отчасти правы и те и другие. Кстати, смеются австрийцы главным образом над собой. Они убеждены, что всё закончится плохо, даже когда дела обстоят хорошо. История собственной страны воспитала в них чувство юмора, которое позволяет им легче переживать беды. Один австрийский генерал сумел найти слова, выразившие суть подобного отношения. Видя приближение очередной военной катастрофы, он сказал: «Положение хоть и безнадежно, но не серьезно».

УЖАСНОЕ НЕДОРАЗУМЕНИЕ

Австрийца нелегко склонить к нарушению вековых традиций. Он свято соблюдает религиозные праздники и живет в своем старом добром мире, где наемные работники получают к празднику щедрую премию. Он изо дня в день питается сосисками, пьет пресное пиво и молодое белое вино, по вкусу напоминающее металлические опилки. Всему новому он предпочитает давно привычное, опробованное, многократно испытанное и в попытке что-то изменить видит желание чужаков поживиться за его счет. Но когда его консервативное настроение проходит, он снова открыт новым идеям и нетерпим к лицемерным речам, продиктованным либо собственным корыстным интересом, либо нежеланием оторвать свой зад от кресла. Эта нация подобна двуликому Янусу. Даже шествуя вперед твердой поступью, она часто оглядывается назад — и наоборот. Иронически посмеиваясь, она старается улизнуть и от мертвой хватки прошлого, и от несусветных притязаний будущего. С одной стороны, они одержимы работой, а с другой — прекрасно понимают всю тщету человеческих усилий. В Австрии популярен следующий анекдот:

- Почему все бегут словно на пожар?
- Соревнуются в марафонском беге.
- Чего ради?
- Первому, кто придет к финишу, достанется ценный приз.
- Ага. А зачем бегут остальные?

Строго соблюдают австрийцы и внешние приличия. Рукопожатие превратилось в национальное развлечение. Если кто-то опоздал на совещание, то оно не возобновится до тех пор, пока опоздавший не пожмет всем руки. И горе тому, кто, войдя в магазин либо покупая в киоске почтовую марку, забудет поздороваться. Обычно австрийцы, приветствуя друг друга, говорят, как в Южной Германии: «*Gruss Gott*» («Бог тебя благослови» или «Бог в помощь»); социалисты, атеисты и все остальные, кто не хотел бы поминать имя Божье, говорят при встрече: «*Guten Tag*» («Добрый день»). Молодежь и близкие люди при встрече и прощании довольствуются неформальными: «*Servus*», «*Gruss Dich*» и (в Вене) «*Papa*». Подобная вольность не должна наталкивать иностранцев на мысль, будто акт приветствия потерял свое значение. Не поздороваться при встрече все равно что нанести личное оскорбление, и вряд ли для австрийца существует преступление страшнее этого.

Что касается настоящих преступлений, то они совершаются в Австрии редко, и потому, когда таковое происходит, все газеты пестрят заголовками о нем. Австрийцы испытывают живейший интерес и чуть ли не любовь к тем, кто натягивает нос полиции, психотерапевтам, политикам и, в общем, всей власти. Особенно элегантные мошеннические проделки называют *Schmah* (слово, встречающееся только в Австрии).

ШНИЦЕЛЯ ПО-ВЕНСКИ

Вену стоит посетить хотя бы ради настоящего шницеля, окунутого в яйцо и обваленного в панировочных сухарях, поджаренного до появления золотистой корочки на сливочном масле и сбрызнутого лимонным соком.

Австрийцы-горожане, видно, не могут дойти даже до почтового отделения или газетного киоска, не подкрепив своих сил: как же иначе объяснить тот факт, что здесь через каждые несколько метров ваше обоняние атакуют разнообразные пленительные запахи из кондитерской, булочной, пончиковой, бутербродной, колбасной лавки со стойкой для желающих подкрепиться на месте или *Wurstelstand* (палатки, торгующей сосисками). Последние расположены

в стратегической близости от остановок общественного транспорта, и каких только горячих сосисок там не увидишь, напри-

мер, стреляющие жиром *OMDebrezmers* и *Viren-wurst*, а также *Kasekramer*, сосиску, называемую *eitrigel* (что значит «гнойная»), поскольку, стоит впиться в нее зубами, как из нее начинает сочиться сырная начинка. Огурцы, горчица и булочка, неизменно сопровождающие сосиску, призваны сделать ее здоровым и полезным блюдом (хоть им это слабо удается).

А вот что вряд ли заинтересует вас в *Wurstelstand*, так это печеночный паштет, сначала розовый, а потом становящийся серым. Он лежит на прилавке за чуть запотевшим стеклом и издает резкий запах, словно желая изгнать из вас всякую мысль покуситься на него.

В Вене, как и в Зальцбурге (да, впрочем, и в любом другом австрийском городе), с давних пор полно кондитерских



Гениальный Штраус — наверное, самый знаменитый австриец

ВНИМАНИЕ: ИНОСТРАНЦЫ!



ЛИППИЦАНЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ ВСЕМИ БЛАГАМИ, ПОЛАГАЮЩИМИСЯ В АВСТРИИ ГОСУДАРСТВЕННОМУ СЛУЖАЩЕМУ

(*Konditorei*), где исполняются все ваши самые заветные мечты.

Все австрийские дамы определенного возраста и толщины во второй половине дня отправляются в ближайшую кондитерскую. Здесь у них от выбора глаза разбегаются: вот стимулирующие слюноотделение пирожные, которые носят фамилии изготoвивших их кулинаров либо вкушавших их аристократов (Саше, Эстерхази, Малаков, Добо); вот бисквиты с ежевикой, черникой, малиной или клубникой; что уж говорить о птифурах, «шоколадных пальчиках» и пирогах с клубникой. Завсегдаитаи *Konditorei* – преимущественно женщины. Здесь они, признав свое поражение в борьбе с избыточным весом, медленно, как уходящие под воду корабли, превращаются, предаваясь невинным удовольствиям, из женщин средних лет в дам постбальзаковского возраста.

Увлечение австрийцев посредственным пивом не идет ни в какое сравнение с их страстью к пенящемуся молодому вину. В винодельческих областях трактиры называют *Heurigen*. Название происходит от слова «*heuer*», т. е. «этого года», и указывает на то, что вам здесь подадут вино из последнего урожая и из одного конкретного виноградника. Неповторимая атмосфера и соблюдение традиций – вот отличительные черты *Heurigen*, они не менее важны, чем качество (преимущественно белого) вина, которое многие предпочитают пить с газированной или минеральной водой. Пригубливание вина прак-

тически сразу вергает компанию в состояние *Gemutlichkeit*, т. е. застолье превращается в попойку, все переходят на «ты» и чувствуют себя в кругу собутыльников как дома.

ЛИППИЦАНЫ – ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ

Домашняя жизнь превратилась для австрийцев в непрерывный поиск *Gemutlichkeit*, или уюта, что подразумевает под собой собрание вещей – от эстетичных и приятных глазу до умопомрачительного китча. Зачастую царящий в доме беспорядок скрыт таинственным полумраком, столь успокоительным на хозяев и ценным ими, но мешающим гостю определить местонахождение хозяина и разглядеть, что лежит у него на тарелке. Впрочем, такая обстановка характерна только для старомодных буржуазных домов, жители же современных апартаментов обычно, ударяясь в другую крайность, коротают свои дни в каком-то нервном веселье, дополненном пастельными тонами убранства и сосновой мебелью из «ИКЕА».

Среднестатистическая австрийская хозяйка с доходящим до одержимости увлечением хлопочет по дому. Пришедшим гостям, чтобы они не испачкали пропылесосенные ковры, сразу выдают тапочки. Пыли, что удивительно, тут не найдешь и в помине, а ванна и туалет блестят, как в рекламе моющих средств. Дети могут позволить себе устроить небольшой беспорядок, и то лишь у себя в комнате, но в остальных случаях все должно подчиняться строгому правилу: у кастрюль, сковородок, стаканов, инструментов, книг и т. д. есть прямое назначение, зачастую препятствующее осуществлению второстепенной задачи.

Если в вашем доме нет бабушки, то вам ее заменит кошка или собака. В венских домах развелось столько собак, что ежегодно они оставляют на городских улицах 15 тонн фекалий. Для разрешения возникшей у них проблемы с уборкой венские власти заключили договор с одной парижской фирмой, и в результате на улицах города появился ударный моторизованный отряд уборщиков в оранжевой униформе. Однако вскоре стало ясно, что венцы не потерпят, чтобы сорвиголовы в оранжевом терроризировали их на тротуаре. Подлинно демократическое решение в отношении собачьих фекалий не найдено до сих пор.

Особое место в сердце австрийцев занимают лошади. Самые знаменитые австрийские лошади – это, разумеется, липпицаны. Они, словно балетные танцовщики, выписывают пируэты во время объезды в венском манеже. Эти прекрасные белоснежные животные принадлежат государству и пользуются всеми благами, полагающимися в Австрии государственному служащему, т. е. большим отпуском и – на старости – хорошей пенсией. По своему значению эти лошади сопоставимы разве что с оркестром Венской филар-



ВНИМАНИЕ: ИНОСТРАНЦЫ!

монии и Венским хором мальчиков. Неудивительно, что один из мэров Вены похвалялся, будто многие австрийские дети «мечтают попасть в Венский хор мальчиков, а затем вырасти жеребцом-липпицаном».

ПОБЕДИТЕЛЮ ДОСТАЕТСЯ ВСЁ

Отношение к успеху и деньгам у среднего австрийца, мягко говоря, двойственное. Если кто-то добился успеха, то его обычно первым делом спрашивают: «Кто тебя проталкивает?» Конечно, он может возразить, что достиг своего положения благодаря таланту и энергии. Но ему тут же спешат сообщить, что кругом полно специалистов не менее, а часто даже более пригодных для этой должности.

И это действительно так. В Австрии много высокообразованных специалистов, страна же невелика, так что здесь вряд ли найдется работа в управленческом звене для всех способных людей. Здесь то, «кого ты знаешь», столь же важно, как и то, «что ты знаешь».

Скудные возможности карьерного роста вкупе с постоянной необходимостью защищать свой тыл привели в прошлом к тому, что в общественной жизни возобладал принцип «победителю достается всё», в результате чего среди простых смертных распространился цинизм. Многие стали считать, что в борьбе за должности и деньги все средства хороши.

Австрийцы уже привыкли к тому, что их постоянно, в каждой мелочи, ограничивают, и потому одно из основных



занятий всякого уважающего себя гражданина — это поиск лазеек, помогающих ускользнуть от того, что кажется ему неприятным. Чтобы обойти бюрократические препоны, прибегают к *Hintertiirln* (протекции), а правильно пользоваться ею — своего рода искусство.

Австрийская бюрократия — это тоже произведение искусства, и в бюрократическом механизме присутствует своя неумолимая логика, приводящая подчас к решениям в духе сюрреализма.

Несмотря на это, бюрократия вызывает у австрийцев одновременно чувство любви и ненависти. Одной по-

ловиной своей души они ненавидят чиновников за то, что те суят свой нос в совершенно не касающиеся их дела, а другой — желают долгих лет жизни безмятежному королевству *Verwaltung* (государственных служащих). Здесь вас нельзя уволить, поскольку *Bipmngmatisiert* (приняты на службу пожизненно), а годы, потраченные на мариане бумаги, вознаграждаются солидной пенсией, несомненно, заслуженной тяжким и хлопотным трудом.

По материалам книги Л. Джеймса
«The Xenophobe's Guide to the Austrians»

100-я, ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА ЭКСПОРТНЫХ ТОВАРОВ ГУАНЧЖОУ ПРЯМОЙ БЕСПОСАДОЧНЫЙ ЧАРТЕРНЫЙ РЕЙС

А ещё:
Гонк-Конг!
Шанхай!
Хайнань!

С 14 ПО 21 ОКТЯБРЯ



92-61-46, 92-98-68, 92-52-59

ORCAS

ОСТРОВ БАЛИ
ТУРЦИЯ

ГЛУБИНА РЕЗКОСТИ

На днях один мой друг-фотограф в шутку пожаловался: очень часто, смотря его фотографии, люди спрашивают, почему, допустим, лицо на снимке в резкости, а фон размыт, и как он это делает. Постараюсь в этой части нашего «Фотоликбеза» ответить на этот и другие вопросы.



Ответ на первый вопрос – в использовании при съемке диафрагмы, регулирующей внутри объектива количество света, поступающего на светочувствительный элемент. По сути, она работает как обычный водопроводный кран – чем шире отверстие, через которое проходит свет, тем его больше пройдет через объектив. Так вот – чем больше пропускает сквозь себя света объектив, чем ближе к камере объект съемки, чем шире открыта диафрагма – тем меньше пространства в полученном кадре будет в резкости. Ширину этого четкого пространства, как правило, называют глубиной резкости.

Долго сомневался, стоит ли приводит пусть и простые, но физические формулы, определяющие глубину резкости, и пришел к выводу, что нет. Сколько людей ездит в автомобилях, не представляя, как устроена коробка передач, и при этом успешно ею пользуются. Есть простые взаимосвязи. Повторюсь – чем больше отверстие диафрагмы, тем уже будет полоса, в которой предметы будут четкими. Чем сильнее мы её закроем, тем шире эта полоса.

Второй момент, влияющий на глубину резкости, – фокусное расстояние оптики, которую вы примените при съемке. Опять-таки не углубляясь в подробности оптической физики, скажу лишь, что при одинаковой диафрагме у широкоугольных объективов глубина резко изображаемого пространства будет шире, чем у телеобъективов (из тех, что как бы приближают объект съемки к фотографу). Поэтому телеобъективы иногда называют портретными. При открытой диафрагме лицо человека останется четким, а объекты на заднем плане размываются вплоть до полной потери своих очертаний.

Попробую подвести итог первой части рассказа и перейти к следующей, на примере дешевого пластмассового фотоаппарата, известного как «мельница». Такие камеры обычно снабжают широкоугольным объективом с так называемым фикс-фокусом и без диафрагмы. Дырочка объектива, через которую проходит свет, в них настолько мала, что глубина резкости составляет полосу шириной от полутора метров от



камеры до бесконечности, за счет чего все части конструкции объектива жестко зафиксированы между собой. Но в фотографии есть понятие экспозиции: чтобы ваш снимок был ярким и контрастным, на светочувствительный элемент камеры (матрицу у цифровой или на пленку обычной) должно попасть строго определенное количество света, не больше и не меньше. Если мы сравнили диафрагму с водопроводным краном, то экспозицию можно сравнить с аккуратно наполненным до краев стаканом. В камерах правильная экспозиция достигается за счет сочетания диафрагмы с выдержкой – временем, на которое будет открыт наш кран – затвор фотоаппарата. Так как в «мельнице» диафрагмы нет – изменяется только выдержка.

Поверните ручку крана и пустите воду тонкой струей. Чтобы наполнить стакан до краев потребуется больше времени, чем если вы откроете его до предела. То же происходит и в фотоаппарате – меньшее по размеру отверстие диафрагмы даст вам кадр с проработкой деталей от

ке выдержки должны быть еще короче. Но нужно учитывать, что одно полное промежуточное деление диафрагмы равно ступени выдержки. Ступенью в фотографии называют количество света в два раза большее соседнего значения. Можно объяснить это на примере выдержки – разница между 1/250-й и 1/500-й секунды составит ступень. Соответственно, если вы закрываете диафрагму на одно деление – необходимо увеличить выдержку в два раза.

Как же определить экспозицию – то количество света, которое должно пройти сквозь диафрагму за время, на которое открыт затвор камеры? Как правило, современные камеры снабжены экспонометрическим прибором, определяющим пару выдержки и диафрагмы по освещенности всего поля кадра и выставляющим её автоматически. В более серьезных моделях можно посмотреть пока-



ПРИ СПОРТИВНОЙ СЪЕМКЕ ВЫДЕРЖКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ КОРОЧЕ

переднего плана до предела видимости, но потребует более длительной выдержки. Казалось бы – в чем вопрос, если я не снимаю портрет, что может помешать закрыть отверстие и снимать с длинной выдержкой. К сожалению, такое решение приемлемо, как правило, лишь при очень ярком солнце, когда свет буквально ослепляет. Как только солнце закроет облаком – выдержка увеличится в разы; за это время вы успеете пошевелить ручкой и сдвинуть камеру, ветер качнет ветку дерева, человек в кадре сделает шаг... и кадр получится смазанным. Можно воспользоваться штативом, чтобы избежать смазывания от тряски рук, но это поможет лишь при съемке статичного объекта, либо если его «нерезкость» за счет движения обусловлена вашим замыслом. Может быть, вы видели кадры, на которых вода водопада становится похожей на стекло. Это получается за счет того, что за время выдержки она успевает пролететь некоторое расстояние и оставить на пленке длинный след. Эти следы сливаются между собой и получается гладкая блестящая «стеклянная» поверхность.

Обычно при съемке положение диафрагмы промежуточное, дающее приемлемую глубину резкости при соответственной выдержке, на которой движение в кадре и ваших рук дадут минимальные последствия (от 1/60 секунды и короче). При спортивной съем-

зания автоматики и поправить их по своему усмотрению. К примеру, вы хотите снять портрет человека, резко подсвеченного светом из окна, таким образом, чтобы на темном фоне была видна лишь ярко освещенная часть. Хорошая камера позволяет измерить яркость точечным экспомером, ввести данные вручную и снять кадр. На камере попроще, без точечного замера, но с возможностью ввода поправок их можно ввести, полагаясь на опыт (в данном случае можно прикрыть диафрагму или поставить более короткую выдержку). Автоматика же снимет кадр, ориентируясь на среднюю яркость, при этом есть риск, что освещенная часть будет пересвечена и станет белой, а все остальное получится серым и неконтрастным.

При недостатке света для сокращения выдержки или для выравнивания общей освещенности можно применить вспышку, но и здесь есть свои нюансы. Как правило, если мы не говорим о студийной съемке, свет вспышки идет от камеры, отражается от объекта и возвращается в объектив. В результате мы часто теряем фактуру и глубину изображения, объект становится зрительно плоским, без бокового света, создающего представление об объеме. При съемке ночью вспышка освещает лишь передний план, и за время короткой выдержки (порядка 1/125-й секунды) задний темный не успевает оставить своё изобра-

жение. В этом случае камеры с возможностью ручного управления экспозицией дают возможность немного схитрить. Установив длинную выдержку, мы получаем проработку фона, а вспышка, длительность которой в среднем составляет около 1/20000 секунды, выхватывает из темноты объект съемки. Таким образом, передний и задний планы уравниваются.

Если у вас возникли вопросы – большинство решается практикой или письмом на мой почтовый ящик – ryanikov@artstrike.com. Также напоминаю о существовании фотоконкурса журнала «Мир путешествий»! Свои снимки вы можете присылать в тот же ящик в хорошем качестве (разрешение 1500–2000 пикселей на длинную сторону при сжатии JPG 8) и с кратким комментарием к изображению. Будет что-нибудь интересное – вы увидите снимок на страницах нашего журнала.



Руслан Пряников

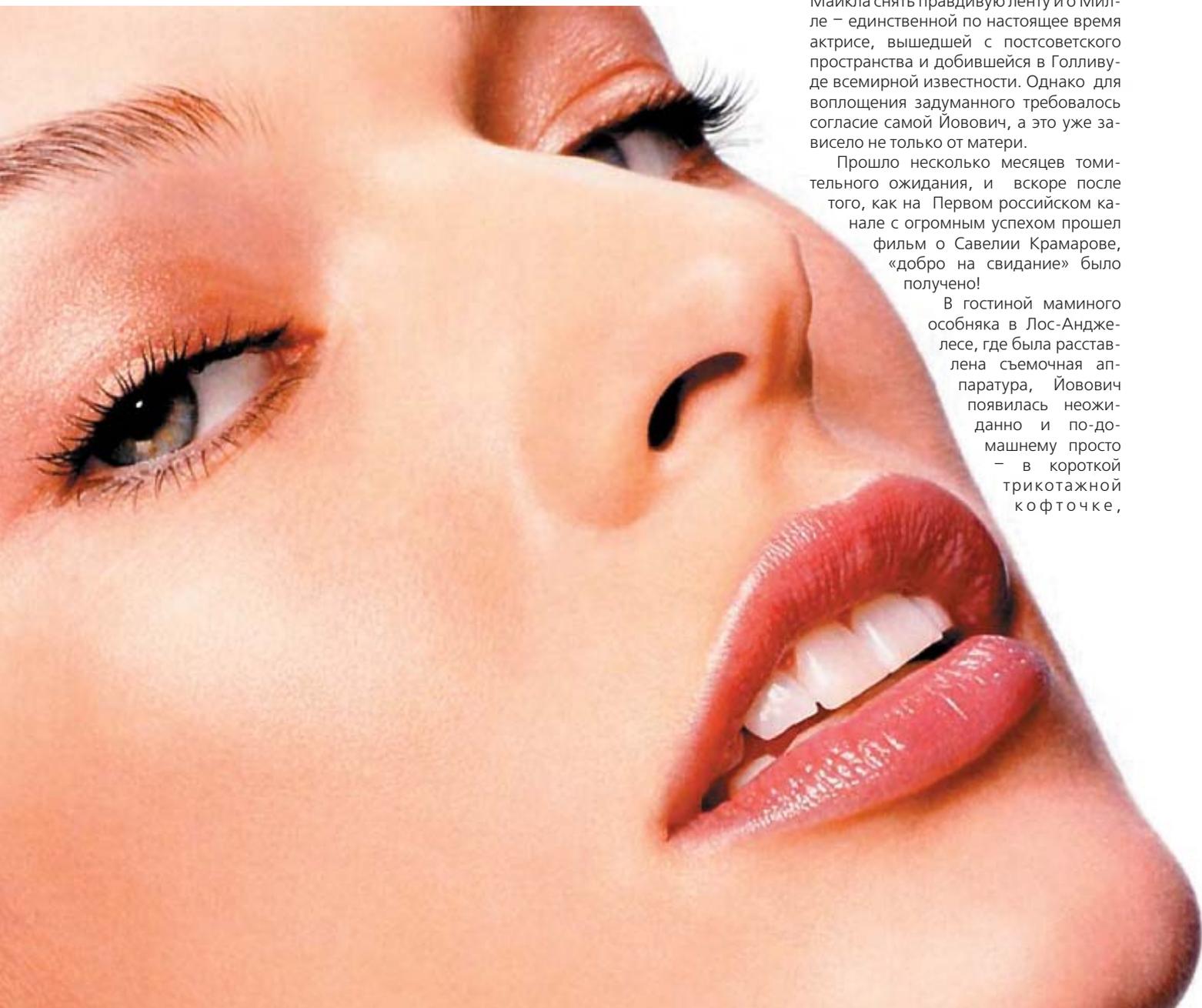
ЦАРСКИЙ ПОДАРОК ОТ МИЛЛЫ ЙОВОВИЧ

Еще несколько лет назад, начиная работать в американской телевизионной компании RMTV - Cleveland, я даже представить не мог, что судьба сведет меня с прекрасной женщиной и великолепной актрисой Галиной Логиновой и ее знаменитой дочерью. Но, как говорится, пути Господни

Мое знакомство с Галиной состоялось во время съемок документального фильма «Савелий Крамаров. Джентльмен удачи» известного американского режиссера Майкла Файнштейна. Тогда же Логинова поддержала идею Майкла снять правдивую ленту и о Милле – единственной по настоящее время актрисе, вышедшей с постсоветского пространства и добившейся в Голливуде всемирной известности. Однако для воплощения задуманного требовалось согласие самой Йовович, а это уже зависело не только от матери.

Прошло несколько месяцев томительного ожидания, и вскоре после того, как на Первом российском канале с огромным успехом прошел фильм о Савелии Крамарове, «добро на свидание» было получено!

В гостинной маминго особняка в Лос-Анджелесе, где была расставлена съемочная аппаратура, Йовович появилась неожиданно и по-домашнему просто – в короткой трикотажной кофточке,





джинсах «а ля семидесятые» и с двумя чемоданами вещей из собственной коллекции «Jovovich – Hawk». Она моментально сняла напряжение – изящно протянула руку и, обаятельно улыбаясь, сказала: «Привет! Меня зовут Милла!».

Во время записи интервью трудно было осознать, что перед нами главная героиня «Пятого элемента», Жанна д'Арк, лицо рекламных компаний L'Oréal, GAP, Banana Republic, Versace и Calvin Klein. Непринужденная и непосредственная в общении, напрочь лишенная пороков звездности, Йовович буквально с первых минут располагает и притягивает к себе. Может быть, во многом благодаря этим замечательным качествам, унаследованным от Галины, фильм «Русская звезда Голливуда» получился искренним и добрым, а его премьера – настоящим сюрпризом для российских поклонников. Ну а нашу творческую группу ожидал еще один, буквально царский подарок от Миллы – приглашение сопровождать ее в поездке по Украине!

Так, по воле счастливого случая, я на 10 дней стал личным оператором Миллы Йовович!

ГЛАВНОЕ – ДЖИНСЫ И МАЙКИ

В августе 2006-го бывший Всеююзный пионерский, а ныне украинский детский лагерь «Артек» пышно отпраздновал свое 80-летие. Отметить это событие в компании президента Виктора Ющен-

ко, в сопровождении соответствующих рангу эскортов прибыли еще три первых государственных лица. Но основная масса журналистской братии и гостей юбиляра с нетерпением и трепетом ждала появления в симферопольском аэропорту голливудской дивы и ее мамы.

Актёрские таланты и необычная, яркая внешность Йовович неоспоримы, хотя одну из самых высокооплачиваемых моделей мира не назовёшь писаной красавицей в классическом понимании этого слова. Удивительно, но в свои 30 с хвостиком она сохранила фигуру молодой девушки. Милла иногда шутит, что размер ее груди зависит от фантазии

челку и сама же мне ее иногда и стрижет.

А вообще-то я чувствую себя более привлекательной без косметики. В джинсах и майке мне тоже гораздо комфортнее и свободнее, хотя комплименты сыпятся именно тогда, когда на мне одежда от кутюр и яркий макияж».

Милла считает, что для разного настроения существует своя одежда. Главные вещи в ее гардеробе – джинсы и майки. Джинсы она любит за то, что при правильной комбинации они универсальны, и в них можно выглядеть привлекательно в любом обществе. Майки же покупает просто везде, где бывает, и перекраивает или обрезает их

МИЛЛА: «Я ЧУВСТВУЮ СЕБЯ БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ БЕЗ КОСМЕТИКИ»

и вкуса компьютерных дизайнеров: «В одиннадцать лет у меня возникло естественное подростковое желание нарисовать себе огромные ресницы, яркие большие губы, нарумянить щеки, на веки наложить тени и так пойти в школу. Но мама не позволяла мне это делать лет до шестнадцати-семнадцати... и поступила очень мудро! Она всегда говорит, что на лице должно быть только одно яркое пятно – либо глаза, либо губы. Кстати, именно мама предложила мне носить

так, чтобы они выглядели стильно. На официальных встречах и в повседневной обстановке Милла может появиться в совершенно неожиданном наряде. Самой высокооплачиваемой модели в мире это позволительно.

КОРОЛЕВА ЖАНРА «ACTION»

В кино Йовович дебютировала в 13 лет. А через год, заключив контракт на рекламирование косметики Revlon, она заработала свой первый миллион. У

любой другой от такого успеха запросто могла «поехать крыша», но только не у Миллы.

- Стать актрисой ты решила тоже под влиянием Галины?

- Еще в детстве мама заметила мои способности и очень хотела, чтобы я стала актрисой. Но это решение было совместное и обдуманное.

Ее самые известные роли в фильмах «Пятый элемент», «Обитель зла» и «Ультрафиолет» представляют актрису как героиню жанра «action» – сегодня это почти визитная карточка Миллы Йовович в кинематографе. Она напоролась на то, за что и боролась. Когда-то ей наскучили поверхностные амплу подружек главных героев, а сегодня Милла с радостью сыграла бы стопроцентно-нормальную женщину, потому что за свою относительно недолгую актерскую карьеру она переиграла столько странных и необычных девушек, что может сложиться впечатление, что актриса и в жизни не от мира сего.

Это не совсем так. Ничто земное ей не чуждо.

Режиссер «Пятого элемента» Люк Бессон превратил топ-модель не только в героиню фильма – Лилу, но и в свою жену. Миллу забавляло, что на людях муж называет её «инопланетянкой» и с удовольствием подыгрывала Бессону. На фестивале в Каннах актриса появилась в шикарном вечернем платье и... босиком. «Безусловно, я достаточно научдила в своей жизни», – признаётся Милла.

Желание Йовович самоутвердиться порой оказывалось сильнее здравого смысла.

Однажды увлечение вокалом и гитарой привело к игнорированию кастингов и многочисленных заманчивых предложений кинорежиссеров. Однако дебютный аль-



бом «The Divine Comedy», в который вошла и народная украинская песня «Na Luzhaïke» («На лужайке»), стал первым ощутимым результатом её музыкального творчества.

- Милла, у тебя не возникает желание заняться чем-нибудь другим, не расплываясь на модельный бизнес, кино и музыку?

- Я уже пробовала уходить с подиума, не сниматься в кино и в рекламе. Три года целиком посвятила себя музыке. А когда мне предложили роль в «Пятом элементе», я поняла, что работа моделью просто физически мешает ходить на актерские курсы... До сих пор ничего не изменилось.





Я стараюсь находить время для любимых занятий. Мне многое интересно.

НАША МИЛЛА

Главным официальным итогом посещения Украины стал основанный Йовович благотворительный фонд для реализации программы помощи и поддержки талантливых детей. Первый взнос, который сделала актриса, составил 80 тыс. долларов (по тысяче за каждый год существования «Артека»).

По словам Миллы, ей хочется, чтобы в «Артеке» были созданы условия и для отдыха детей-инвалидов.

Со времени иммиграции семьи из

СССР Милла впервые вернулась в родной город. Ошарашенные неожиданной встречей, киевляне просили дать автограф и сняться на память. Актриса не отказала ни одному поклоннику. В странах бывшего Союза ее любят даже за то, что она просто «наша».

Уличные торговцы подарили знаменитой землячке лапти и небольшую керамическую вазу. В свободные от запланированной программы короткие часы прогулок по Киеву Милла успела приобрести несколько украинских «вышиванок», жилеток, украшений из бисера и красноармейскую буденовку. Сувениры с символикой «оранжевой

революции» ее не заинтересовали.

- Милла, насколько ты ощущаешь себя русской?

- Первые книги, которые я прочитала, были на русском языке. Я воспитывалась в атмосфере русской классической театральной школы. А русскому человеку во все времена было важно докопаться до правды. Это и есть основа русской культуры, которую заложила моя мама. Я об этом никогда не забываю. А с загадочной русской душой я сталкиваюсь каждый день, когда смотрю в зеркало! (смеется).

Александр КИРИЧЕНКО



КАК ЗАЩИТИТЬ СВОИ ИНТЕРЕСЫ



Туристические поездки могут обернуться весьма неприятным приключением. Мы знаем массу примеров, когда по вине туроператора путешественники оказываются в чужой стране без крыши над головой и обратных билетов. Кроме экстремальных происшествий отпуск могут омрачить сотни мелких неурядиц – переносы чартерных рейсов, замена гостиниц, отсутствие русскоязычного персонала и многое другое.

Что делать, попав в незапланированное приключение за границей? На что следует обратить внимание, чтобы отдых не превратился в неприятное испытание? Мы предлагаем вам советы профессионалов.



По мнению экспертов, следует тщательно выбирать туристическую компанию, которой вы доверяете свой отдых. Самый лучший вариант, гарантирующий безопасность, – личный турагент. У вас есть личный парикмахер, дантист, должен быть и личный турагент. Выберите компанию, приходите, подружитесь. Вы станете личным клиентом этого менеджера, и ездить будете всегда через него, это в интересах и клиента, и турфирмы.

При выборе туристической компании следует обращать внимание на ряд важных признаков. Основными критериями выбора той или иной туркомпании, в первую очередь туроператора, являются история присутствия на рынке, бренд, репутация компании и наличие одного или нескольких цивилизованных офисов, приспособленных к обслуживанию туристов. А также отзывы клиентов, которые уже воспользовались услугами той или иной компании.

Важно тщательно изучить предлагаемый договор. Здесь есть свои маленькие хитрости. Бывает, что агент, который работает с вами, приукрашивает свой продукт. Скажем, клиент говорит, что хочет окна с видом на море и отель не шумный. И агент соглашается. Турист приезжает, под окнами стройка или помойка, дискотека до утра.

Поэтому каждое пожелание со стороны клиента должно быть не только принято и устно подтверждено турагентом, но и четко прописано в договоре. Это гарантия от разнообразных “случайностей” во время поездки и своеобразная проверка. Если же менеджер только что вам обещал золотые горы, которые вписывать в договор отказывается, то стоит задуматься. Это своего рода тест.

ЧАРТЕРНЫЙ ВОПРОС

Один из ключевых вопросов – надо ли бояться чартерных рейсов, какая есть альтернатива, и следует ли предпочесть чартеру любой другой вариант. Безусловно, в случае с чартерными перевозками клиент менее защищен, нежели в случае с регулярными рейсами. Чартер – это заказной рейс, не включенный в центральное расписание. И поэтому во многих аэропортах с большой интенсивностью полетов, где, как правило, и выполняются основные сезонные перевозки туристов, для выполнения таких рейсов сложно получить удобные слоты. Полеты выполняются, скажем, в 4 часа утра, когда проблематично добраться в аэропорт к началу регистрации, и туристам приходится приезжать в аэропорт заранее, проводя по 3-4, а то и 5 часов лишних перед вылетом.

Кроме того, авиакомпания имеет возможность поменять время вылета, дату вылета. Используется самолет, который есть в наличии. Из-за того, что авиакомпания несет меньшую ответственность, чартерная перевозка дешевле.

В отношении регулярных рейсов авиакомпании несут значительно большую ответственность перед пассажиром. В случае же с чартером, иногда пассажира невозможно уведомить об изменениях – потому что авиакомпания ни в какие отношения с пассажиром не вступает.

Впрочем, представители туристической индустрии не склонны драматизировать ситуацию. Общее мнение – задержка чартерного рейса – из ряда вон выходящий случай. То же самое, и не реже, бывает и на регулярных рейсах.

Традиционно на крупных массовых направлениях у клиента есть выбор – лететь чартерным или регулярным рейсом. Если это регулярный рейс, то разница в цене будет, но незначительная. Чтобы клиент четко был уверен в своей перевозке, достаточно доплатить небольшую гарантию за рейс, что рекомендуется делать. Если задача получить минимальную стоимость тура, то туроператор берет на себя обязанность по перевозке, которую обязательно осуществит. Могут меняться рейсы, могут меняться типы самолетов в зависимости от загрузки, но редко. Поэтому главное для туристов – выбрать известного оператора, с которым авиакомпания никогда не будет портить отношения, и обратить внимание на авиакомпанию, которой он собирается лететь, и понять, что для него важнее – цена или качество.

ПРОБЛЕМА ЮРИДИЧЕСКАЯ

Проблема здесь не столько в чартерных рейсах, сколько в низкой юридической образованности населения. Закон не пишется отдельно для регулярных и чартерных рейсов. Есть закон о правилах перевозок пассажиров и закон о защите прав потребителей. Поэтому главная проблема в том, что наши туристы не пользуются законом и не отстаивают свои права. Если бы они это делали, турбизнес и перевозки сильно бы улучшили свою работу. Речь идет о часах, в течение которых не предоставляется оплаченная услуга. Перевозка – это услуга, поэтому за просрочку исполнения услуги следует штрафовать. Закон позволяет требовать возмещения убытков, принесенных в

связи с нарушением срока оказания услуги.

Клиент может требовать возмещения ущерба даже в том случае, если, как он полагает, турагентство неверно информировало его об условиях отдыха. К примеру, был обещан райский климат, а на деле отдыхающий оказался на курорте в самый разгар сезона дождей. Если это явилось существенным ухудшением условий отдыха, можно поставить вопрос о расторжении договора и полном возврате всех уплаченных сумм, либо, если вы все-таки воспользовались услугой, то требовать уменьшения ее стоимости и выплаты компенсации в связи с негативными условиями отдыха.

Правда, туристу придется доказать, что сезон дождей имел место и клиент был отправлен в поездку именно в это время. Дожди бывают всегда и везде, так что норма эта продиктована здравым смыслом – в противном случае суды давно были бы завалены исками людей, для которых в Турции солнце слишком яркое, а в Альпах снег слишком холодный или трава недостаточно зеленая.

И все-таки основным фактором является то, что профессионал никогда не будет обманывать своего клиента. Ему значительно выгоднее, чтобы об отдыхе сложилось самое лучшее впечатление и на следующий год клиент вновь пришел в это же агентство.

Поэтому очень важно выбрать свое турагентство и своего туроператора. Есть общие условия безопасности в жизни. Как мы не покупаем дешевые продукты, так и для проведения отпуска, который стоит недорого, бывает раз в год, нужно тщательно выбирать компанию.

Никто не застрахует туриста от всего на свете, но если подойти к организации своего отдыха с должным вниманием, подавляющего большинства неприятных неожиданностей можно избежать.

По материалам РИА Новости



ТАУ ТАУ

БЕЗЗАБОТНЫЙ ОТДЫХ!

99 74 02

99 73 58

Всего в двух километрах от города Вас ждут зимний и летний бассейны, сауны, бильярд, банкетный зал и кафе с великолепной кухней, уютные гостиничные номера и прекрасный сервис!



ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

трио_тур

МИР В ЛАДОНЯХ

СЧАСТЛИВЫ, КОМУ ЗНАКОМО ЩЕМЯЩЕЕ ЧУВСТВО ДОРОГИ!!!

Туры выходного дня:

Аксайский Скит (Мужской монастырь)
Высокогорные комплексы Медео и Чимбулак
Тамгалы Тас, Тамгалы, Тургенский водопад
Каньон Чарына, Большое Алматинское озеро
Байконур с программой «Космическая одиссея».

Специально для Вашего удобства и комфорта предлагаем программы отдыха - «Клубная» и «Для всей семьи» с возможностью дисконтной системы скидок.

ЭКСКУРСИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

E-mail: trio_tur@mail.ru

тел. 37 38 33 тел.\факс 20 25 70



КАЗОХОТРЫБОЛОВСОЮЗ



КАЖДЫЙ ОХОТНИК ЖЕЛАЕТ...

ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ "ОХОТНИК - 2005" В АСТАНЕ



LEUPOLD
AMERICAN OPTICAL AUTHORITY



ČESKÁ
ZBROJOVKA

SAUER



MANNLICHER

И многое другое в магазине по адресу: г. Алматы, ул. Манаса

Контактный телефон: +7 3272 43 02 00