

МИР



Октябрь, 2005

ПУТЕШЕСТВИЙ



36 стр.



8 стр.



20 стр.

Всемирный день туризма 🌐 Развиваться путешествуя 🌐 Нужен нам берег турецкий
Разумная предусмотрительность 🌐 Рассекреченная красота Жетысуйского Алатау

Редакционная коллегия

Калиулы Ж. К. – председатель Ассоциации содействия ООН в РК, президент Национальной конфедерации туристских организаций Казахстана

Никитинский Е.С. – заместитель председателя комитета по регулированию торговой и туристской деятельности Министерства индустрии и торговли РК

Шокаманов Ю. К. – доктор экономических наук, первый заместитель председателя Агентства по статистике Республики Казахстан

Волошин В. Г. – вице-президент Международной Евро-Азиатской академии туризма и гостеприимства

Голиков В. А. – президент Международной федерации профессионалов в сфере туризма и гостеприимства.

Учредитель и издатель

ТОО «Издательский дом «Арт Страйк»

Генеральный директор – Дмитрий Говорухин

Главный редактор – Андрей Сакулинский

Заместитель главного редактора – Руслан Пряников

Верстка – Константин Григорьев

Корректор – Людмила Бабаева

Фотографии

Руслан Пряников, Максим Золотухин, Владимир Устиненко, Василий Михайлин, Дмитрий Говорухин, Александр Колокольников.

Адрес редакции

г. Алматы, ул. Казыбек би, 50, оф. 100, 114
тел.: 8 (3272) 61 60 15, 61 29 25
факс: 8 (3272) 61 17 22
e-mail: artstrike@mail.ru

Отпечатано

ТОО «Intell Service»
г. Алматы, ул. Нурмакова, 75
тел.: 8 (3272) 43 73 10, 43 88 79.

Тираж

Журнал зарегистрирован

в Министерстве культуры,
информации и спорта Республики Казахстан
Свидетельство № 5590-Ж, г. Астана, 25.05.2005 г.

При перепечатке текстов и фотографий,
а также при цитировании ссылка
на «Мир путешествий» обязательна.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Журнал выпускается при содействии
Национальной конфедерации туристских
организаций Казахстана и
Международной федерации профессионалов
в сфере туризма и гостеприимства.

Отдельное спасибо

посольству Великобритании в РК,
посольству Турции в РК.

МАРШРУТЫ НОМЕРА

ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ КАЗАХСТАНА
НУЖДАЕТСЯ В КОНСОЛИДАЦИИ

РАСТОЯНИЙ ДАЛЬНИХ ПРИТЯЖЕНЫ

ВСЕ РЕШИТСЯ, ЕСЛИ ЕСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЫ

НАШИ СИЛЫ ОБЪЕДИНИТ КОНФЕДЕРАЦИЯ

ДЕКЛАРАЦИЯ

МЫ САМИ ДОЛЖНЫ СЕБЕ ПОМОЧЬ

ХАРТИЯ ТУРИЗМА

РАЗВИВАТЬСЯ ПУТЕШЕСТВУЯ

О СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА

ПОМОГИ СЕБЕ САМ
РЕКОМЕНДАЦИИ ВЫЕЗЖАЮЩИМ ЗА ГРАНИЦУ

НУЖЕН НАМ БЕРЕГ ТУРЕЦКИЙ

ОХОТА НА СОМА

СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК ХОДИЛО В ГОРЫ?

РАЗНООБРАЗИЕ СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА

БРИТАНЦЫ РАСПРОБОВАЛИ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

НИХАО НА КАРАНДАШИКАХ

РАССЕКРЕЧЕННАЯ КРАСОТА
ЖЕТЫСУСКОГО АЛАТАУ

РАЗУМНАЯ
ПРЕДУСМОТРИТЕЛЬНОСТЬ

ВЫБОР ФОТОКАМЕРЫ

РАССВЕТ НАД СИНАЕМ

ОЗЕРО КАИНДЫ

ЕЛЕНА СОЛОВЕЙ:
ЖИЗНЬ – УДИВИТЕЛЬНАЯ И НЕПОНЯТНАЯ ВЕЩЬ

САЙТЫ: ХОРОШИЕ И ПОЛЕЗНЫЕ

АДРЕНАЛИН ВОДЫ



Самыми своеобразными и в то же время почему-то забытыми в наши дни являются игры, связанные со сватовством и свадьбой, ценность которых состоит не только в том, что в них наиболее полно проявляется духовная культура народа, но и в том, что посредством игр, свадебный обряд превращался в удивительное представление. Само собой разумеется, что во всех этих обрядах с играми народ хотел видеть своих джигитов смелыми, сильными и ловкими.

Корни народного обычая Кыз-куу уходят корнями в глубокую древность; времена, когда девушкам приходилось наравне с мужчинами быть воинами и наездниками. Правила не слишком сложны, — устанавливалась дистанция ограниченной поворотным столбом, до которого джигит должен был догнать и поцеловать девушку. Если у джигита это не получалось, то девушка гнала его в обратном направлении и стегала плеткой. Часто от победы или поражения зависело сможет ли парень жениться на этой девушке; и если он получал плетки, то это был позор, который не скоро забывался. В современное время кыз-куу проводится на соревнованиях и праздничных мероприятиях вместе с аламан-байгой (скачки на длинные дистанции), жорга-жарысом (скачки на иноходцах), джигит-жарысом (соревнования на скорость оседлывания и прохождение дистанции), кокпаром (борьба двух команд за тушу козла), жаугашты (погоня за условным неприятелем с целью осадить его плетью), аударыспаком (противники перетягивают друг друга из седел), кумис алу (подъем монеты на полном скаку) и казакша курес (борьба на скаку), оставаясь среди них одним из самых зрелищных и эмоциональных видов национального конного спорта. Поскольку все эти игры были не только забавой, но и средством развития жизненно важных навыков, старались с помощью игр воспитывать юношей физически здоровыми, в духе уважения к старикам и обязанностям перед обществом, родными и близкими.

Фото на обложке сделано фотографом Анатолием УСТИНЕНКО в июне 2005 года в Карасайском районе Алматинской области на частном ипподроме. Прошедший перед соревнованиями дождь прибил пыль к земле, так что зрители смогли насладиться наездниками в полной мере, тем более, что соревнования проводились в красочных национальных костюмах, воссоздавая дух времени, когда от результата кыз-куу зависела вся жизнь участников.

СЛОВО РЕДАКТОРА

Во времена моей юности о туризме, как о бизнесе, и уж тем более как о кластере многие даже не догадывались. Лично для меня туризм и путешествия — это был тяжелый рюкзак, поход, костер и комары.

Современный туризм, точнее, та его часть, которую называют «внутренним», как правило, исключает напряжение физических и моральных сил и обходится без создания стрессовых ситуаций. Что касается второй стороны медали под названием «внешний туризм», то в прошлом веке мы — жители 1/6 части суши — путешествовали по миру в основном в качестве зрителей популярной советской телепередачи «Клуб кинопутешествий». Но времена изменились, и многие сказали: «Хватит смотреть на мир глазами Сенкевича» (Юрий Сенкевич — замечательный ведущий «Клуба кинопутешествий») — и ринулись навстречу далеким и неизведанным «царствам-государствам».

Сегодня выросло целое поколение наших соотечественников, для которых туризм ассоциируется не с родными красотами — «березкой и рябиной», а скорее с Канарскими островами, фешенебельными отелями и шопингом. Но смысл путешествий гораздо шире и интересней, чем покупка модных вещей, стаканчик коктейля на песчаном пляже или гостиничный номер с прекрасным видом из окна. Путешествие — это движение и постоянные открытия, дающие возможность пропустить через себя всю красоту мира и понять, что счастье находится не на вершине Эйфелевой башни, а в тебе самом.

Не стоит также забывать, что важнейшая миссия туризма заключается и в презентации страны как таковой. Венецию, Лондон, Берлин, Париж или Нью-Йорк никому представлять не нужно, но Казахстан и даже две его замечательные столицы не слишком известны широким слоям населения земного шара.

Как-то на прилавках одного из крупнейших магазинов Монреаля я увидел детский глобус с ярко разукрашенными странами, на фоне которых была нарисована характерная деталь — символ каждого государства. Я начал крутить этот глобус и увидел Статую свободы на территории США, Биг Бен в Великобритании, Эйфелеву башню во Франции, собор Василия Блаженного в России. Когда я дошел до территории Казахстана, окрашенной в зеленый цвет, то, как вы думаете, что было нарисовано на этом большом участке детского глобуса? Четыре барана. Вот такие, мягко говоря, незамысловатые символы олицетворяли собой Республику Казахстан.

На мой взгляд, от нас ждут не только того, чтобы мы с успехом «выезжали в мир», но чтобы мы помогли и остальному миру открыть для себя Казахстан.

Если в следующий раз, подготавливая очередной маленький макет земли, его создатели смогут располагать более широкими представлениями о Казахстане и его символах, то это уже будет большой победой. И если в это всеобщее дело наш журнал, первый номер которого вы держите в руках, внесет свою маленькую лепту, то мы будем считать, что поработали не зря.



Приятного вам путешествия!



НОВОСТИ

На культуру, спорт, туризм и информационное пространство бюджет увеличен на 6,9 млрд.тг.

На функциональную группу – культуру, спорт, туризм и информационное пространство – в 2006 году предусмотрено 34,7 млрд. тенге. При этом рост к плану текущего года составляет 6,9 млрд. тенге. Об этом на заседании правительства сказал министр экономики и бюджетного планирования Кайрат Келимбетов.

Из них 2,6 млрд. тенге направляются на обеспечение функционирования театрально-концертных организаций, 8,6 млрд. тенге – на строительство и реконструкцию спортивных учреждений. При этом рост бюджета на эти цели, по сравнению с прошлым годом, составляет 5,5 млрд. тенге.

10,4 млрд. тенге предусмотрено на проведение государственной информационной политики.

Казинформ

Консульские сборы для иностранных туристов могут снизиться до нулевой ставки

Стоимость консульских сборов для иностранных туристов, въезжающих в Казахстан из 47 государств, может снизиться до нулевой ставки. Об этом сообщила Дарига Камзебаева, заместитель начальника управления регулирования туристской деятельностью Министерства индустрии и торговли РК.

- Правительство в этом году приняло значительное снижение ставок консульских сборов, что представляет одну из мер по реализации кластерной инициативы в туристской отрасли, - разъяснила Д.Камзебаева. – Так, со следующего года плата за оформление однократной визы для иностранных туристов снизится до 5-10 долларов США, стоимость многократной визы составит 10-20 долларов США.

Однако сегодня на уровне министерств выдвинута инициатива о возможности введения нулевой ставки консульских сборов для граждан тех государств, с которыми существует дипломатическая договоренность об упрощенной схеме въезда. Сегодня список таких стран, по информации министерства иностранных дел РК, расширился до 47 государств.

Снижение консульских сборов создаст дополнительные возможности для продвижения Казахстана на мировом туристском рынке и привлечения к нам большего количества зарубежных туристов, - заявила представитель МИИТ.

Казинформ



В конце сентября во всем мире отметили Всемирный день туризма, в этом году он был уже двадцать шестым по счету

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА

В этом году праздник необычный - он объединил много юбилейных дат - 55 лет со дня утверждения ЮНЕСКО первой Программы в сфере развития туризма, 55 лет как туризм провозглашен феноменом XX столетия, 30 лет со дня рождения Всемирной туристической организации, являющейся специализированным учреждением ООН и 20 лет со дня принятия самых важных документов регулирующих туристскую сферу - Хартии и Кодекса туризма. И что примечательно для нашей республики – 15-летие первому закону о туризме Республики Казахстан.

Страной, принимающей в этом году Всемирный день туризма стал Катар. Праздник 2005 года посвящен «Путешествию и транспорту: от воображения Жюль Верна к реальности XXI века».

Торжества открылись 25 сентября в

Дохе, где был проведен ряд семинаров, посвященных значению туризма для учащейся молодежи и мероприятий, рассчитанных на все возрастные категории населения.

У нас в Казахстане празднование Всемирного дня туризма торжественно открылось в астанинском отеле «Окан-Интерконтиненталь», где прошло, кстати, награждение лучших представителей туристического бизнеса Казахстана.

По сообщению заместителя председателя Комитета по регулированию торговой и туристской деятельности Министерства индустрии и торговли РК Евгения Никитинского, «Казахстан планирует принять участие в работе 16-ой Генеральной Ассамблеи Всемирной Туристской Организации (ВТО), которая пройдет в период с 28 ноября по 2 декабря 2005 года в городе Дакар (Сенегал). В рамках Ассамблеи будет рассмотрен



г. Алматы, гостиница «Казахстан». Участники конференции



НОВОСТИ

На развитие туризма в Казахстане в текущем году государство выделило 39 млн. тенге

На развитие туристской отрасли в следующем году планируется выделить из средств государственного бюджета 1 млрд. 900 млн. тенге. В текущем году на развитие туризма государством было выделено около 39 млн. тенге. Об этом сообщил заместитель председателя комитета по регулированию торговой и туристской деятельности Министерства индустрии и торговли РК Евгений Никитинский.

Консолидированный доход от деятельности туристских организаций, гостиничных объектов, национальных природных парков, учреждений культуры в 2004 году составил 27 млрд. тенге, в 2003 – свыше 17 млрд. тенге. Всего, по словам Е. Никитинского, в 2004 году по всем видам туризма было обслужено около 11 млн. человек.

Е. Никитинский отметил также тенденцию развития въездного туризма в республике. «В 2004 году впервые показатели въездного туризма превысили показатели выездного туризма и составили 4,3 млн. и 3,9 млн. туристов, соответственно», – сказал он.

Казинформ

Началась вторая фаза конкурса по развитию экотуризма в Казахстане

«Астана – экологический туризм, основанный на интересах местных сообществ» – так называется 2-я фаза конкурса по программе «Инициатива по развитию экотуризма в Казахстане», объявленного Алматинским региональным офисом фонда «Евразия» при поддержке компании «ЭксонМобил» совместно с Программой малых грантов Глобального экологического фонда.

Конкурс объявлен в целях реализации проектов по поддержке новых или зарождающихся экотуристических мест в регионах, прилегающих к Коргалжинскому государственному природному заповеднику и Государственному национальному природному парку «Кокшетау» в Акмолинской области.

К участию в конкурсе приглашаются некоммерческие общественные организации, имеющие практический опыт в области развития экологического туризма, основанного на интересах местных сообществ. Максимальный размер финансирования одного проекта составит до 20 тысяч долларов США. В первый год программы запланировано выделение трех грантов. Максимальный срок реализации проекта – 15 месяцев.

Казинформ

вопрос о выдвижении Казахстана в исполнительный Совет ВТО». Всемирная туристская организация, штаб-квартира которой находится в Мадриде, была создана 27 сентября 1975 года под эгидой ЮНЕСКО.

А в Южной столице, накануне Всемирного дня туризма, состоялась конференция с участием представителей ЮНЕСКО, Ассоциации содействия ООН в РК, Партии «Отан», Министерства индустрии и торговли, Агентства РК по статистике, Национальной конфедерации туристских организаций Казахстана, а также целого ряда общественных и коммерческих организаций, представляющих инфраструктуру казахстанского туризма.

Одними из самых интересных были выступления представителей ЮНЕСКО и Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан.

Юрий ПЕШКОВ, специалист по вопросам культуры кластерного бюро ЮНЕСКО по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану:

- Деятельность ЮНЕСКО играет не-



Юрий ПЕШКОВ: ЮНЕСКО способствует развитию международного туризма, сохраняет памятники культуры и природы

маловажную роль в развитии туризма во всем мире. В Средней Азии деятельность ЮНЕСКО началась с организации в начале 90-х годов крупной экспедиции, которая называлась «Шелковый Путь - путь диалога культур». Эта экспедиция заново открыла для всего мира государства Средней Азии, пройдя красной нитью через всю деятельность ЮНЕСКО в этом регионе.

Сегодня ЮНЕСКО ведем проекты по развитию экологического и культурного туризма в регионе. Скажем в Кыргызстане мы развиваем туризм вокруг Иссык-Кульского региона, уделяем особое внимание формированию различных туристических ассоциаций при школах, объединению различных туристических компаний и фирм, а также поддержке объектов туризма. В Казахстане мы со-

трудничаем с Ассоциацией альпинизма Казахстана и помогаем в подготовке профессиональных кадров (горные инструкторы, обслуживающий персонал, повара и т.д.). Таким образом мы пытаемся развивать в регионе институт частного туристического бизнеса, основанный на участии тех сообществ и тех людей, которые живут непосредственно в точках интересных для туризма. ЮНЕСКО также способствует развитию международного туризма, сохраняя памятники культуры и природы. Как известно, два казахстанских памятника вошли в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Первым в 2003 году это стал мавзолей Ходжа Ахмета Яссави, а в 2004 году - петроглифы Тамгалы. Благодаря поддержке норвежского правительства мы сохраняем тамгалинские петроглифы и я думаю у этого объекта есть перспективы, потому что в Тамгалы создана хорошая инфраструктура для приема большого числа туристов. Но многие объекты Казахстана, с которыми мы сталкиваемся в своей деятельности, многие археологические памятники или

архитектурные сооружения, как правило, не подготовлены к приему большого числа туристов. Это нужно учитывать различным туристическим организациям. Действия ЮНЕСКО в этом плане направлены именно на поддержку структур занимающихся сохранением и регулированием потока посетителей. То есть при номинировании того или иного объекта в список всемирного наследия ЮНЕСКО государство должно дать веские основания в том, что этот памятник и в дальнейшем будет сохраняться, а на его содержание будут выделены дальнейшие финансовые дотации.

Тугелбай БЕКБЕРГЕНОВ, начальник департамента по регулированию туристской деятельности Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан:

- Я хотел бы остановиться на практической стороне нашего дела. Последние годы все законы, постановления правительства, нормативно правовые акты приведены к тому, чтобы можно было спокойно и целенаправленно работать. Глава государства в своем послании озвучил основные направления развития нашей экономики и одним из таких направлений названо развитие казахстанского туризма. Из 200 кластеров отобрали 23, потом остановились на 7 и в результате туризм определен приоритетным - его даже поставили на первое место. В связи с этим в будущем году финансирование будет увеличено до 411



НОВОСТИ

Аким Алматы поставил ряд задач по подготовке города к проведению Зимних Олимпийских игр 2014 года

Имангали Тасмагамбетов поручил руководителю аппарата акима города совместно с департаментом финансов решить организационные вопросы заявочного комитета «Алматы – 2014». Заявочному комитету совместно с Управлением физической культуры и спорта Алматы поручено внести предложения по всем вопросам, «которые требуют решения, для того, чтобы к концу сентября мы были готовы Международному Олимпийскому комитету (МОК) представить наше предварительное видение генерального плана проведения Олимпийских игр».

Кроме того, департаменту архитектуры и градостроительства совместно с заявочным комитетом И. Тасмагамбетов поручил «подготовить все предварительные документы для формирования генерального плана «Зимние Олимпийские игры 2014 года». Департаменту финансов было также поручено перечислить в МОК из бюджета города первый взнос \$150 тыс.

В настоящее время, по словам акима, создан и зарегистрирован корпоративный фонд «Олимпийские игры Алматы-2014». «Мы уже сегодня имеем поддержку предпринимательских структур, которые готовы участвовать в формировании корпоративного фонда для финансирования работ», – подчеркнул он.

По оценкам международных экспертов, инвестиции на проведение Олимпийских игр составляют в среднем от \$3 до \$10 млрд.

«Экономический потенциал Алматы достаточен, для того, чтобы осуществить этот проект и за счет государственных инвестиций, и также за счет привлечения частных инвестиций», – сказал И. Тасмагамбетов.

«Финансовый сектор, бизнес готовы оказывать всяческую поддержку той инициативе, которая выдвинута. Это инвестиции в будущее, это для нас будет огромная честь – помогать вам в решении всех вопросов», – заявил председатель Ассоциации лыжных видов спорта РК Зейнулла Какимжанов.

По информации президента Национального Олимпийского комитета (НОК) РК Тимура Досымбетова, 29 июля МОК утвердил 7 городов мира – соискателей на право проведения Олимпийских игр 2014 года. В частности, в список претендентов вошли такие города, как Алматы (Казахстан), Боржом (Грузия), Хака (Испания), Пьенгчанг (Корея), Зальцбург (Австрия), Сочи (Россия) и София (Болгария).

www.gazeta.kz

млн. тенге в год, потому что программа по развитию туризма 2003-2005 годов завершается в этом году и начинает развиваться отраслевая программа 2006-2008 годов, которая предусматривает значительное увеличение финансирования, как в центральных туристических органах, так и в регионах. А если будет финансирование, значит, будет и продвижение. При этом при самом незначительном финансировании мы участвуем в самых крупных международных мероприятиях, которые показывают что к Казахстану приковано очень большое внимание. Но я хотел бы сказать, что, несмотря на развитие некоторых зон отдыха на Каспийском море, на Алаколе, в зоне восточного берега Балхаша, мы пока не готовы принять у себя тысячи иностранных туристов. Казахстан находится вдалеке от традиционных туристических маршрутов поэтому ждать потока иностранных туристов не стоит, мы должны в первую очередь развивать внутренний туризм и позаботиться о собственных гражданах. Море, условно, у нас есть, поэтому мы должны стремиться, чтобы наши граждане не ехали отдыхать в Юго-Восточную Азию, Анталию или к Исык-Кулю, а отдыхали дома. К примеру качество воды озера Алаколь соответствует всем мировым стандартам, но пока на нем, а также в Боровом или на Балхаше отдыхают только россияне, а казахстанцы только стали понимать, что у нас есть свои замечательные и уникальные места. Возьмите к примеру Жетысуский хребет – уникальные места, в которых практически никто не бывал. Бурхан Булак – 90 метров только один каскад воды, долина с переходом на Копал – конные маршруты, охота, рыбалка – все это там есть. Государственные нормативно-правовые акты разрешают для туристских целей выделять земли. Поэтому многие сейчас эти земли и получают. Берег Капчагая уже весь роздан для развития зон отдыха, и со следующего

года я думаю там будет массовое развитие туризма. А внутренний туризм будет способствовать развитию мирового туризма у нас в Казахстане. Я просто один пример приведу, у нас в зоне Хоргоса, в долине реки Хоргос, на нейтральной территории создается огромный меж-



Тургелбай БЕКБЕРГЕНОВ: Казахстан со своей стороны открывает двери по мере возможности

дународный центр сотрудничества, торговли и туризма. Там на сотнях гектаров, особенно с китайской стороны уже давно сравнивали дельту реки, забетонировали, разбили на квадраты и провели все коммуникации. В год там ставят пять заводов. Не просто линии, а большие заводы – кожевенный, пластмассовый, томатный и т.д. И сейчас с двух сторон, с казахстанской и китайской выделяется огромное количество гектаров земли, на которой будет расположен этот центр. Предусматривается также, что в этом центре будут все этнографические центры стран СНГ. Туда можно будет въехать безвизово. Люди будут встречаться и торговать. В этом плане я сторонник того, чтобы Казахстан был как можно больше открыт. Мы открыли границы для 27 развитых стран, а для 54 ослабленных. Европейцы не хотят нас к себе пускать, путают с Афганистаном, чего-то боятся, а Казахстан со своей стороны открывает двери по мере возможностей.

В заключении хотел бы сказать, что сегодня к туризму мы относим 32 сектора - гостиницы, транспорт, национальные парки, санатории, дома отдыха, частный сектор. Это я к тому, чтобы не возникло впечатления, что понятие «туризм» это исключительно туристская фирма. Нет, это понятие включает все, что входит в туристский кластер. Даже тот, кто водит автобус тоже входит в туристское движение. Косвенно все мы туристы.



ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ КАЗАХСТАНА НУЖДАЕТСЯ В КОНСОЛИДАЦИИ

В июне этого года в Алматы в рамках международной туристической ярмарки «ЖАЗ 2005» состоялась конференция «Туризм – бедующий экономический феномен Казахстана», которая дала толчок многим событиям в туристической жизни Казахстана.

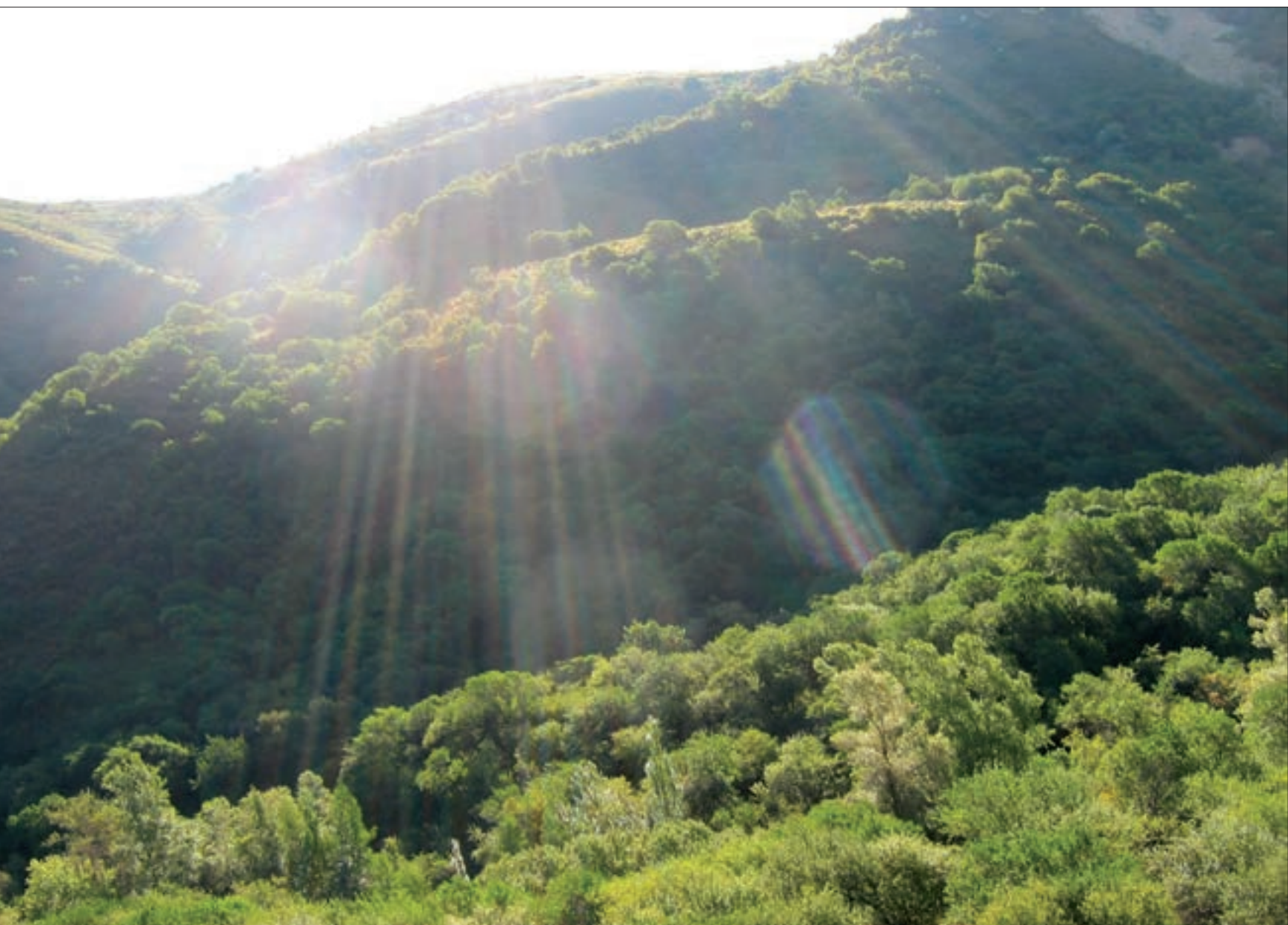
В работе форума приняли участие президент Национальной конфедерации туристских организаций Казахстана, председатель Ассоциации содействия ООН в РК Ж. Калиулы; первый заместитель председателя Агентства по статистике РК Ю. Шокаманов; ректор Центрально-Азиатского университета М. Татимов; вице-президент Международной Евро-Азиатской академии туризма и гостеприимства В. Волошин;

генеральный директор комплекса «Алтын Алма» А. Василевская; президент Международной федерации профессионалов в сфере туризма и гостеприимства В. Голиков и др.

Конференция была проведена при поддержке партии «Отан» и Алматинского акимата. Инициатором ее проведения выступила Международная федерация профессионалов.

В конференц-зале Центрально-Азиатского университета собрались представители туристских фирм, общественных организаций, гостиниц, авиакомпаний и банков.

В настоящее время общественность республики, многочисленные предприятия, работающие в сфере туризма, а также коммерческие фирмы, активно поддерживающие туристскую отрасль Казахстана, сплотились вокруг Национальной конфедерации туристских организаций Казахстана (НКТОК). Одним из важнейших событий форума стало обсуждение Декларации о поддержке общественного объединения «Национальная кон-





федерация туристских организаций Казахстана», в которой, в частности, говорится: «У граждан Казахстана имеются благоприятные возможности улучшить свое благосостояние именно при помощи создания современной туристской инфраструктуры. Казахстан в самое ближайшее время может стать одной из ведущих туристических стран мира, так как турист-

необходимые меры по проведению праздника.

Со своей стороны представители НКТОК, Министерства индустрии и торговли, Ассоциации содействия ООН в Казахстане, партии «Отан» и Международной федерации профессионалов в сфере туризма и гостеприимства приняли решение организовать и провести в г. Алматы праздничные мероприятия, приуроченные к этому замечательному празднику. Будут организованы массовые гуляния, манифестации, спортивные и развлекательные соревнования, а также встречи и банкеты для сотрудников



ская индустрия Казахстана способна приносить многомиллионную прибыль. Нам известно, что казахстанский туризм может стать процветающим бизнесом только в условиях тесного сотрудничества всех предприятий, действующих в этой отрасли.

Тему объединения усилий в деле становления казахстанского туризма затронули в своих выступлениях все участники конференции. В этом номере мы предлагаем вам познакомиться с самыми интересными докладами, интервью и комментариями участников конференции.

Представители НКТОК также напомнили, что 27 сентября 2005 года в Казахстане впервые будет официально отмечаться День туризма – один из самых демократичных и миролюбивых праздников планеты. Правительство Казахстана, признавая значимость этого события, поручило государственным и общественным структурам республики принять

фирм, работающих в туристской отрасли.

Планируется также провести награждение ведущих предприятий отрасли: ресторанов, гостиниц, компаний, производящих продукцию для туристской отрасли, а также людей, внесших особый вклад в развитие туризма в Казахстане.

Организаторов праздника поддерживают отель «Казахстан», развлекательный комплекс «Алтын Алма», издательский дом «Арт Страйк» и журнал «Мир путешествий».

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Специалисты американской консалтинговой компании Austin Associates и эксперты Гарвардского университета назвали 5 проблем развития казахстанского туризма:

- Недостаток квалифицированных кадров
- Слабая инфраструктура
- Административные барьеры
- Отсутствие маркетинга
- Проблема финансовых ресурсов.

Аналитики отмечают желательность поддержки образовательной системы вузов в части подготовки специалистов туристской отрасли. Что касается первичной инфраструктуры туризма, здесь они дают совет отойти от дорогостоящих отелей и наращивать сеть «дешевых» двух-трехзвездочных гостиниц.

МАРДЕНОВ Жумат Жуkenovich практически всю жизнь проработал в туристской отрасли, до 1995 года один из руководителей республиканского филиала БМТ «Спутник», человек, которого без преувеличения можно назвать ветераном казахстанского туризма.



— Один из руководителей правительственных структур мне как-то сказал: «Кончится нефть, кончится газ, кончится руда, но туризм останется». И именно сейчас у нас есть великолепные возможности, мы можем все поднять, но нужно единое субсидирование.

Мы могли бы сделать, например, Каспийский круиз. Впервые! Выехать, допустим, из Аст-рахани, забрать туристов в Актау, потом приехать в Красноводск, дальше в Иран, оттуда в Баку, затем в Дербент. Зафрахтовать для этого путешествия хороший лайнер – вот вам, пожалуйста, и политический туризм. Сделать это общими усилиями в рамках СНГ, я думаю, возможно.

А пока наши деньги уходят. Уходят средства, которые могут осесть в Казахстане на развитие туризма. Вы знаете, как мы, начиная с 1990 года, подняли Китай? Вы не узнаете сегодня Кульджу, не узнаете Урумчи. Знаете, сколько сегодня в Урумчи стоит высокочлассный отель – в сутки 70 долларов. А у нас в Астане в «Интерконтинентале» глаза на лоб полезут – стакан минералки стоит 300 тенге. Вывод: мы должны развивать свою инфраструктуру.

Конфедерация должна позаботиться, чтобы туризм не был сиротой. Я на эту тему несколько раз выступал на страницах печати. У нас в Казахстане есть важный, если не главный фактор – стабильность. И мы не хотим ходить с протянутой рукой, просить и унижаться.

У нас должна быть единая сила. Мы должны вместе войти в правительство, в парламент, к Президенту и сказать о том, что Казахстану необходимо министерство туризма. Мы должны отстаивать это министерство, которое будет затем выделять деньги на развитие туристской отрасли республики. Единственным монополистом должно быть, конечно, государство, которое в первую очередь должно говорить о том, что завтра мы на этом будем зарабатывать значительную часть республиканского бюджета.



«Путешествию и транспорту: от воображения Жюль Верна к реальности XXI века». Празднование началось в Дохе в минувшую субботу с проведения ряда семинаров, посвященных значению туризма для молодежи, и различных мероприятий, рассчитанных на людей разных возрастов.

Генеральный секретарь Всемирной туристской организации Франческо Франжиали в своем ежегодном докладе подчеркнул, что индустрия путешествий не может существовать без современных технологий, коммуникаций и транспорта. И об этой жизненно важной цепочке уместно вспомнить в столетнюю годовщину одного из величайших писателей, мечтателей и провидцев, посвятивших свой гений миру путешествий. Многим фантазиям Жюль Верна еще только предстоит стать реальностью. Однако и во времена великого автора его творчество распалось огонь воображения будущих путешественников, жадно читавших его книги по

Стремительное развитие транспортной отрасли в последние годы тесно связано с еще одним современным явлением – невероятным прорывом в области коммуникаций. В этом смысле как никогда актуально высказывание Антуана де Сент-Экзюпери: «...доставка почты, доставка человеческих голосов или мигающих картинок – в этом веке, как и во все времена, наши высшие достижения, и они по-прежнему служат одной цели – сближению людей». Все возрастающие потоки информации, которые буквально обрушиваются на нас из обычных и электронных источников, активно призывают путешествовать чаще и дальше.

Глобальный экономический рост привел к тому, что все больше туристов в мире могут позволить себе отправиться в путешествие. По данным ВТО, в 1950 году число людей, совершивших зарубежный вояж, составило 20 миллионов. В прошлом году цифра достигла 760 миллионов. А к 2020 году, по прогнозам, в год будет регистрироваться 1,6 миллиарда международных туристов.

Теперь о Казахстане. Стабильная политическая и экономическая ситуация

РАССТОЯНИЙ ДАЛЬНИХ ПРИТЯЖЕНИЕ...

Для разработки стратегии развития отечественного туризма и проекта кластера правительство и Министерство индустрии и торговли намерены привлечь ведущих международных экспертов. Государством уже выделены средства на исследования туристского потенциала. Все это необходимо, поскольку у Казахстана сейчас есть реальная возможность полноценного вхождения на мировой туристский рынок. Подробно об истории Всемирного дня туризма, сотрудничестве нашей республики с Всемирной туристской организацией (ВТО), кластерной инициативе рассказывает заместитель председателя Комитета по регулированию торговой и туристской деятельности МИТ РК Евгений НИКИТИНСКИЙ.

– 27 сентября – Всемирный день туризма – учрежден по инициативе исполнительного совета ВТО на третьей сессии генеральной ассамблеи организации в Мадриде в 1979 году. В нынешнем году страной, принимающей двадцать шестой по счету праздник, определен Катар. Действо на этот раз названо так:

всему миру. В прошлом любая дальняя поездка была сродни приключению. В наши дни, когда все больше людей отправляется в далекие края на отдых, деловые совещания, для занятий спортом, встреч с друзьями и родственниками или просто в поисках острых ощущений, мы привыкли ожидать от транспорта надежной работы, удобства и безопасности. Не случайно, наверное, два изобретения, на которых основан современный туризм – автомобиль и самолет появились еще при жизни Жюль Верна.

За семьдесят лет, что минули с начала осуществления коммерческих воздушных перевозок, небесный транспорт шагнул далеко вперед. В прошлом остались первые реактивные лайнеры, настало время «Боинга-747», «Джамбо» и «Конкорда». Скоро отправится ввысь крупнейшее воздушное судно всех времен – двухпалубный аэробус A380. Мы стали свидетелями полетов первых космических туристов Дэвида Тито и Марка Шаклворда, стартовавших к Вселенной с казахстанской гавани – космодрома Байконур.

в нашей стране способствовала росту показателей внутреннего туризма с 773 тысяч туристов в 2002 году до 2,8 миллиона – в прошлом. Намечалась устойчивая тенденция увеличения объемов въездного туризма с 3,7 миллиона человек в 2002 году до 4,3 миллиона – в 2004-м. То же самое можно сказать и о выездном направлении: рост с 2,3 до 3,9 миллиона туристов. В целом по итогам прошлого года обслужено одиннадцать миллионов человек. Объем туристских расходов в Казахстане составил 95 миллиардов 580 миллионов тенге (708 миллионов долларов), а вклад туризма в ВВП достиг двух процентов.

Всемирный день туризма в нашей республике официально стал отмечаться с 2000 года. Не остаются в стороне от праздника все регионы, государственные, частные и общественные организации, учебные заведения и туристские клубы. Мероприятия, проводимые в этот день, имеют не только профессиональное, но и важное общественное значение. Туризм вообще наделяет нас новым опытом, доставляет удовольствие и просвещает, открывает достоинства других

культур, приводит в нашу жизнь новых друзей, а главное, позволяет внести свой вклад в международное сотрудничество, способствует укреплению взаимопонимания, мира и согласия между людьми.

Считаю, что на современном этапе предприниматели, которые захотят связать свой бизнес с туризмом – отраслью индустриально-инновационного развития, должны получать все преференции, предусмотренные Законом «Об инвестициях». В частности, освобождаются от уплаты имущественного и земельного налогов, таможенных пошлин при импорте оборудования. А также наделяться льготами по корпоративному налогу и при предоставлении государственного натурального гранта.

Обращаясь к вопросу создания туристского кластера, стоит отметить, что большое значение при воплощении этого проекта будут иметь дальнейшее

укрепление международных связей Казахстана, реализация ранее подписанных межправительственных соглашений, плодотворное взаимодействие с ВТО. На сегодняшний день Комитет по регулированию торговой и туристской деятельности сотрудничает с аналогичными структурами 26 стран. С 2000 года казахстанские делегации принимают активное участие во всех мероприятиях под эгидой Всемирной туристской организации.

В 2003 году Национальная туристская администрация РК при содействии Министерства иностранных дел и акимата Алматы подала заявку на проведение в южном мегаполисе заседания Комиссии ВТО для Европы. По результатам переговоров и голосования членов упомянутой комиссии принято решение, что 45-е ее заседание состоится в апреле будущего года в Алматы. Это большое доверие и честь оказаны Казахстану Всемирной туристской организацией

как признание за конструктивную работу по устойчивому развитию туризма в стране, расширению и укреплению взаимовыгодного сотрудничества. Кроме того, наши представители планируют принять участие в работе 16-й генеральной ассамблеи ВТО, которая пройдет 28 ноября – 2 декабря 2005 года в Дакаре (Сенегал). На заседании ассамблеи будет рассмотрен вопрос о выдвижении кандидатуры Казахстана в исполнительный совет ВТО.

Р. С. Во Всемирный день туризма хочу поздравить тех, кто любит путешествия во всем их многообразии и привлекаемости, а также коллег и профессионалов, чья деятельность тесно связана с туристской индустрией или посвящена ей. Искренне желаю всем мира, процветания, благополучия, а также больших деловых успехов!

**Записал Максим Шиманский,
«Казахстанская правда»**



ВСЕ РЕШИТСЯ, ЕСЛИ ЕСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Если ты действительно профессионал, ты всегда возьмешь судьбу в свои руки и будешь решать насущные вопросы. Вот как раз вопросами подготовки кадров, повышения квалификации и всего, что с этим связано, занимается Международная федерация профессионалов в сфере туризма и гостеприимства. Мы представляем слово президенту этой федерации Владимиру Алексеевичу ГОЛИКОВУ.

шаться только путем консолидации и объединения наших усилий в одну мощную структуру, которая могла бы продвинуть наш продукт на международном рынке и заниматься вопросами подготовки специалистов – тех людей, которые могли бы в дальнейшем самостоятельно составлять бизнес-планы, добывать кредиты, строить гостиницы и развлекательные комплексы. Сегодня таких специалистов у нас очень мало, и их нужно готовить. Для того чтобы решить эти вопросы, необходимо объединить людей и создать профессиональные союзы. Только внутри своего профсоюза человек может постоянно обновлять свои профессиональные знания.

Сейчас люди вообще не знают уровня своего профессионализма, они заявляют «я – специалист». А какой специалист, какого уровня, он этого не знает. В Европе, в Америке давно эти проблемы решаются через профсоюзы. Там существует определенная классификация, начиная от просто специалистов и заканчивая экспертами международного класса. В соответствии с этой классификацией определяется и заработная плата, а соответственно и востребованность этого специалиста. Кроме

того, когда человек состоит в профсоюзе, у него появляется стремление в своем росте, повышении своих знаний, квалификации и так далее.

На сегодняшний день мы начали работу по подготовке своих специалистов, наши выпускники трудоустроены, никто не остался не задействованным. Мы пытаемся собрать воедино новые технологии, подобрать лучших педагогов, специалистов. У нас работает квалификационная комиссия, которая присваивает квалификации по специальностям и направлениям. Мы можем ежегодно готовить специалистов по 40 специальностям.

Я приглашаю к сотрудничеству туристов-ветеранов. У нас есть проблема, в частности, по подготовке гидов. Есть ряд проблем, но самое главное – работа ведется, люди обучаются, квалифицируются, трудоустраиваются, объединяются в профсоюзы.

Если у вас есть какие-то вопросы по персоналу, по подготовке кадров или по привлечению специалистов, пожалуйста, обращайтесь, мы всегда вам поможем.

**Контактный телефон МФПСТ:
+7 (3272) 74-06-99.**

Сегодня невероятно быстро, по сравнению с другими отраслями, развивается сфера туризма. Постоянно рождаются новые технологии, появляются новые продукты, и чтобы быть на гребне волны и владеть информацией, нужна очень большая мобильность. Наша сегодняшняя система во многом просто устарела.

Сейчас много говорится о том, что нужно создать условия для развития туризма, обеспечить потоки туристов, чтобы мы могли открыть свои комплексы, развивать инфраструктуру и так далее. Все эти вещи взаимосвязаны между собой. Туристская отрасль Казахстана оторвана от финансовых структур. У нас нет практически никаких коммуникаций и связей с международным туризмом. Эти вопросы могут ре-

На туристской карте Казахстана есть место, практически не известное казахстанским любителям путешествий. Это горная страна Жетысуский Алатау, ранее называвшаяся Джунгарским Алатау. Страна в свое время совершенно недоступная для советских туристов в силу своего пограничного с Китаем расположения. Для посещения Джунгарского Алатау требовалось специальное оформление пропусков в погранзону с обязательным прохождением документов во всех силовых ведомствах, включая КГБ.

очень узкий и суровый каньон. Нас окружали огромные скалы высотой до 100 метров, дорога петляла по дну ущелья, то прижимаясь к мощной бурной реке, то поднимаясь на склоны. Постепенно дорога втянулась в лиственный лес. Великолепное разнотравье, смешанный лес и постоянно перебегавшие дорогу зайцы только усиливали наш восторг. Первую остановку мы сделали минут через сорок у родника, носящего имя Зеркальный ключ. У подножья боль-

РАССЕКРЕЧЕННАЯ

КРАСОТА

ЖЕТЫСУСКОГО АЛАТАУ



С обретением Казахстаном независимости многие препоны были либо ослаблены, либо полностью сняты.

За годы увлечения горными лыжами, туризмом и альпинизмом мне довелось побывать во многих местах, но Джунгарский Алатау оставался недостижимой мечтой.

И вот мечта осуществилась. В 2003 году, проводя занятия на курсах горных гидов, организуемых Университетом Центральной Азии в г. Текели, я познакомился с курсантами – супругами Машей и Димой Сагуровыми. Они стали моими проводниками в удивительный и неизвестный мир. Так как занятия проводились в декабре, и выбраться высоко в горы было проблематично, мы договорились, что с наступлением летнего сезона мы начнем наше путешествие.

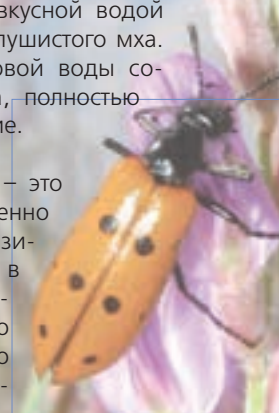
В июле, приехав в Текели, мы отправились в ущелье Кора, в высокогорный лагерь «Еловый», принадлежащий Сагуровым. Путешествие началось с предупреждения, что дорога по ущелью очень сложная и опасная. Текели стоит прямо в устье ущелья, и мы практически с окраины города въехали в

ших скальных обломков располагался маленький водоем с удивительно холодной, прозрачной и вкусной водой в зеленом обрамлении пушистого мха. Неподвижность родниковой воды создавала эффект зеркала, полностью оправдывая свое название.

Меня предупредили – это только начало. Постепенно дорога вплотную приблизилась к реке, мы въехали в урочище Белый Яр. Ревущая бурлящая вода круто неслась по ущелью. Это зрелище гипнотизировало.

После Белого Яра стали встречаться многочисленные пасеки. Через 15 километров пути – снова остановка в березовой рощице. И опять потрясение – повсюду в траве были видны грибы. Целое море грибов!

Ущелье стало постепенно расширяться, дорога вышла из леса на альпийские луга. Где-то далеко впереди были уже видны скальные стены и вершины, там, где была цель нашего путешествия – лагерь «Еловый» и водопад Бурханбулак. Стемнело. Внезапно впереди загорелись два красных глаза. Дима включил дополнительную фару, и мы увидели красавца марала. Немного постояв, он пошел вверх по склону и метрах в пятидесяти от нас, остановившись снова и продемонстрировав все свое вели-



колепие, стремительно ушел в темноту. Двигаясь в темноте, я понял, что означало предупреждение о плохой дороге. Но даже постоянная тряска, толчки, качание из стороны в сторону не мешали мне любоваться красотами природы.

Проснувшись утром в лагере, я вышел из палатки, пошел к реке и вдруг увидел трех серых собак, цепочкой пересекавших мне путь. В их движении была какая-то величавость и независимость. Позднее я спросил Диму, откуда в лагере собаки. Дима засмеялся и ответил: «Это волки, собак здесь нет, а логово находится в 300 метрах от лагеря».

После завтрака мы направились к водопаду Бурханбулак и Святому камню.

Водопад располагается на боковом притоке реки Кора, имеет высоту видимой части 90 метров. Поток воды двумя каскадами падает по огромной скальной стене и по узкому желобу скрывается в еловом лесу. Когда мы подошли к подножию водопада, нас окутало облако водяной пыли. Сильный ветер от падающей воды, радуга в облаке пыли, шум воды – что может быть прекраснее для горожанина, изнывающего от жары в каменных пенатах!

За водопадом, высоко на склоне, возвышалась пирамидальная скальная стена высотой более 200 метров. Прекрасный скалодром для любителей острых ощущений.

Другим объектом стал Святой камень. Огромный валун размером с двухэтажный дом, лежащий на зеленой поляне у дороги. С камнем связана интересная легенда.

В далекие времена на поляне стоял небольшой аул, и вот случилось сильное землетрясение. Со скальных стен стали падать огромные камни. Камни сносили юрту за юртой. Самый большой камень приблизился к юрте, где в это время рожала женщина, и... остановился в нескольких сантиметрах от роженицы. В это время и родился ребенок.

Победив в лагере, мы отправились вверх по склону, чтобы посмотреть первый, невидимый каскад водопада Бурханбулак. Подъем вывел нас на небольшое плато. С него можно было увидеть ущелье Кора во всей красе. Эта панорама показала, насколько грандиозно само ущелье. Внезапно на тропе мы увидели свежие следы медведя. Постепенно тропа стала спускаться вниз. С левой стороны тропы в ущелье обры-

валась скальная стена, с другой стороны вверх взметнулась вертикальная скальная стена, поросшая лесом. У подножия каскада сложился удивительный мирок замкнутого пространства, дающий ощущение спокойствия и расслабленности.

На следующее утро – еще одна прогулка на этот раз к озерцу с поэтическим названием Серебряное копытце. Небольшое озеро в редком лесу, вода зеленоватого цвета, альпийские цветы, сиреневые примулы, эдельвейсы, фиалки. Воображение рисует, что сейчас из-за камня выйдет олененок Бэмби, а с другой стороны – олененок Серебряное копытце.

...Путешествие заканчивалось. Дорога домой началась утром, и опять новые впечатления. То, что мы проехали ночью, теперь предстало во всем великолепии. Северная сторона ущелья покрыта густым еловым лесом перемежку с многоствольными березами. Южная сторона – альпийские луга, переходящие на гребне в розовые скалы, торчащие перьями и утесами.

На северном склоне видны многочисленные водопады, особенно впечатляюще выглядит водопад Бурлящий. Падающий с большой высоты поток воды теряется в густом лесу. Оглядываясь назад, понимаю, что теперь это – моя новая страсть, и я обязательно вернусь сюда за новыми чудесами.



P.S. Водопад Бурханбулак, как и валун Святой камень, по своим размерам могут претендовать на звание самых крупных объектов Казахстана.

P.P.S. Посещение этих мест стало доступным, и теперь можно посетить этот удивительный мир через турфирмы Алматы и Текели.

Александр Колокольников



An aerial photograph of Lake Kaindy, showing a dense forest of evergreen trees surrounding the lake. The water is a vibrant turquoise color, and several wooden poles are visible protruding from the water. The text 'ОЗЕРО КАИНДЫ' is overlaid in white.

ОЗЕРО КАИНДЫ

Расстояние – 276 км,
высота – 1876 м над уровнем моря,
площадь – около 45 000 м²,
глубина – 30 м.





Начало осени. Деревья наливаются закатным багрянцем, птицы понемногу начинают собираться к югу. Тянет в дорогу, но, в отличие от птиц, не свернешь все дела на половину года. Чтобы в Африку, туда, где тепло. Под окнами стоит машина, издерганная вечными городскими пробками, забывшая, что такое четвертая передача.

А теперь вслушайтесь!!! Вчитайтесь в каждую букву этого названия – Каинды. Может быть, вам больше понравится другое, неожиданное, название – Березовое? Божественное озеро на ладошке гор юга Казахстана, кусочек небесного хрусталя, окруженный прекрасным еловым лесом. Вот только одна проблема, ехать – до него почти 300 километров. Если вы верите в себя и свою машину, если машина сможет проехать участки умеренного бездорожья, то эта дорога – ваша!!! Да, кстати, неплохо сидеть зимой где-нибудь в баре, в компании близких друзей и произносить с придыханием – Каинды... Интересно? Тогда внимание! Подробный маршрут!

Итак, если хватит смелости, то выходите на пересечение улиц Рыскулова и Кульджинского тракта с ведерком красной краски и кисточкой. Становитесь посередине и рисуете крест и цифру ноль рядышком. Эта точка начала нашего путешествия к волшеб-



ному озеру. От этого перекрестка нужно выбраться на трассу в сторону Красного Поля, которое теперь называется Гулдада (что, впрочем, простой перевод сути предыдущего названия), и ехать в сторону Чилика. Аккуратно соблюдайте правила дорожного движения – в Гулдаде находится областное управление ГАИ, и на этой трассе традиционно много гаишников.

Если вы не успели набрать еды и прочих мелких, но нужных в дороге вещей, не расстраивайтесь, в районе 17-го километра от нашего крестика вы найдете несколько рынков, где все это можно купить. Итак, дорога под колесами, еда в багажнике, и солнышко справа светит в глаза. Села сменяют друг друга, никуда сворачи-

вать не надо еще около ста километров. Вот пара нужных пунктов на пути, которые могут пригодиться если не в этот, то в другой раз. Восемьдесят второй километр – поворот на рыбхоз, куда можно съездить на рыбалку; девяностый километр (и двести метров) – труба с чистой водой.

На сто девятом километре будет развилка. Прямая дорога в Чилик, но мы едем по правому ответвлению, и на сто пятнадцатом километре проезжаем еще одну развилку, через которую едем прямо. Еще через пару километров проезжаем мост через реку Чилик и едем за ним направо, по главной дороге. Если через четыре километра вы попадете в поселок Байсеит, – вы не заплутали. Кстати, сразу за этим селом последняя на нашем маршруте заправка с нормальным топливом, а если учесть те сто пятьдесят километров, что еще впереди, да обратную дорогу – лучше подзаправиться.

После проезжаем ущелье Кокпек. Дорога в ущелье хорошая, повороты пологие и хорошо просматриваются. После ущелья, на 165-м километре, еще развилка, по которой едем прямо, чтобы на 184-м километре нашего пути повернуть к Долине Замков и начать подъем на перевал Торайгыр. Дорога на подъем узкая, попадаются выбоины, но если быть чуть внимательней, то все в порядке. Спуск с перевала – не самая приятная часть пути: спуски крутоваты, не все повороты хорошо просматриваются, но, спустившись, вы увидите впереди Чарынский каньон и прекрасную панораму гор Кулуктау, покрытых лесом.

На 193-м километре еще один поворот направо – к селу Жаланаш. Здесь ориентиром будет разбитая автобусная остановка после поворота. На 199-м километре можно остановиться передохнуть в урочище Куртогай рядом с каньоном реки Чарын. Это очень красивое место на высоте 1200 метров над уровнем моря, и здесь дорога пройдет лишь в 30 метрах от края каньона.

На 213-м километре поворачиваем налево, и на 215-м километре попадаем на гравийную дорогу. Дорога нормальная, только нужно учитывать, что вылетающие камни из-под колес могут повредить соседнюю машину. На 220-м километре еще один поворот налево к селу Жаланаш и на 234-м направо, чтобы это село объехать и сократить дорогу на 6 километров. 239-й километр – еще развилка, с которой едем направо. Если после поворота слева вы увидите купол мечети, то все правильно. С 247-го по 260-й километр дорога будет петлять по ущелью через несколько небольших перевалов с перепадом высот от

1500 до 1900 метров над уровнем моря. В конце этого участка вы начнете спускаться в долину реки Чилик.

Переправившись по мосту через реку, поверните налево, на еле заметную грунтовку. Дорога трудная, но если просвет вашей машины больше 18 сантиметров, проблем не будет. Через десять километров такой дороги вы попадете на экологический пост, где с машины возьмут двести тенге и еще по сто с каждого человека. Немного терпения и, проехав последние шесть километров мимо двух озер, можете снять усталую ногу с педали газа. Перед вами – озеро Каинды, распластавшееся

на высоте 1867 метров над уровнем моря среди елей, в окружении горных вершин.

Оно возникло около 100 лет назад в результате обвала огромной массы известняка. Насыпь перегородила ущелье естественной дамбой. Озеро длиной около 400 м достигает в глубину почти 30 м. С гребня скальника открываются прекрасный вид на ущелье Саты, панорама долины реки Чилик, ущелье Каинды. Сухие стволы затопленных елей возвышаются над водной поверхностью, как мачты подводной эскадры. Часть этой красоты вы можете посмотреть на снимках Василия Михайлина.



30 лет ВСЕМИРНОЙ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА



ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС!

АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ
НАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

КОМИТЕТ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ
ТОРГОВОЙ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МИНИСТЕРСТВА ИНДУСТРИИ И ТОРГОВЛИ РК

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ
ПАРТИЯ ОТАН

НАЦИОНАЛЬНАЯ
КОНФЕДЕРАЦИЯ ТУРИСТСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ КАЗАХСТАНА

МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА





Наш собеседник вице-президент Международной Евро-Азиатской академии туризма и гостеприимства Владимир ВОЛОШИН. Коллеги и ученики отмечают в нем беззаветную преданность туризму – делу, которому Владимир Григорьевич посвятил более сорока лет своей жизни.

Еще школьником он самостоятельно ходил в горы и мечтал о больших путешествиях. Впоследствии Волошин объехал весь мир, курировал самую крупную туристскую организацию мира БМТ «Спутник», открыл первую туристскую фирму в независимом Казахстане, а затем и первую ассоциацию – Ассоциацию по экологии и туризму, в которую входило сорок фирм. Сегодня список всех званий и должностей Владимира Волошина с трудом умещается на его визитной карточке.

МЫ САМИ ДОЛЖНЫ СЕБЕ ПОМОЧЬ

Владимир Григорьевич, давайте начнем с главного, как вы оцениваете современное состояние казахстанского туризма?

– Сегодня организм нашего туризма болен. Засорено самое главное – артерии туристских потоков. Говоря образно, мы должны с вами брать лопату, влезать в эти артерии и разбивать налеты, которые там образовались. В настоящее время проблема заключается в том, чтобы мы смогли разбудить самих себя. Ведь даже несмотря на хорошие экономические показатели, в области туризма у нас наблюдается упадок. Достаточно привести такой пример: в 1988 году общая миграция в Казахстане составляла два миллиона человек, 100% которых обслуживались в туристических организациях и фирмах, где люди получали визы, покупали билеты и так далее. В последнее время миграция у нас составляет пять миллионов, но мы обслуживаем всего 300 тысяч. Что такое эти 300 тысяч по сравнению с теми миллионами, которые у нас уже были?

Теперь проблема лицензий. В Конституции у нас записано, каждый имеет право на труд. Если мой труд не противоречит закону, то кто мне должен давать на него разрешение – Основной закон страны уже дал мне такое право. Конечно, если твоя деятельность связана с риском для жизни других людей, с эксплуатацией стратегических ресурсов государства, тогда государство должно регулировать эти отношения лицензией на право использования этих ресурсов. А какую лицензию должен получать экскурсовод?! Этими лицензиями чиновники пытаются замкнуть на себе вопросы регулирования и управления сферой туристической деятельности. Мы в разное время трижды отменяли подобные лицензии.

На какую концепцию опираются специалисты, поднимающие сегодня казахстанский туризм?

– Этой концепции нет. Вернее, на бумаге она вроде бы есть, но мне как ученому стыдно с ней работать. А ведь от содержания этой концепции зависит разработка программ, а оттуда, как известно, работают все законы. По сути дела, концепция – это план нашего развития, вернее, то, чего мы должны достигнуть: сколько должно быть гостиниц, как мы должны там работать, какие должны быть туристические потоки, какие у нас возможности и так далее. И разве можно без твердого рычага, без грамотной концепции создать мощное движение? Конечно, нет.

Что вы предлагаете?

– Сама по себе турфирма – это дым, есть туристы – она работает, нет туристов – ей очень плохо. За рубежом эту проблему давно осознали, и там сами фирмы выполняют функции так называемой системы загрузки отелей, ресторанов, комплексов и т. д. То есть туроператор сам занимается всеми вопросами.

Конечно, в этом отношении у нас тоже есть движение. Скажем, в послании Президента три статьи по развитию туризма поставлены на первое место. Но каким бы ни было наше государство, как бы оно ни хотело, само по себе оно это дело не поднимет. Развивать туризм будут рядовые казахстанцы, которые будут брать кредиты и их осваивать. Поэтому мы все должны думать о том, как улучшить туристские потоки. На сегодняшний день в Алматы уже должно быть 5000 ресторанов, а у нас их всего 300, и в них, кстати, большие наценки. У нас должно быть, по меньшей мере, 100 000 гостиничных мест, а у нас все-

го 2500 мест на город. При этом нам не нужны «Амбасадоры» – гигантские отели, которые расположены где-то в Паттайе, нам не нужны «Визионы», рестораны, которые находятся во Франции. Нам нужны маленькие и средние рестораны, которые мы сможем построить сами.

Так насколько нам необходим зарубежный опыт?

– Положительный, конечно, необходим. Посмотрите, как сегодня у нас распределяется земля. В результате мы теряем наши красоты и получаем взамен один длинный забор до самого горизонта. Но посмотрите, как турки или испанцы решили этот вопрос у себя. После того как в Испании – стране, узурпированной до 1978 года, прошли выборы президента, они за 22 года создали королевскую систему туризма. Построили многочисленные комплексы, отели, рестораны, там почти не было отелей, а сегодня там 12 млн. гостиничных мест. Не забывайте, что все это рабочие места. В настоящее время 80% населения Испании работает в сфере туризма – это замечательное лекарство от безработицы. Или возьмите Бахрейн, с которым у Казахстана подписан договор. Эта страна кормится за счет туристов. Туризм – это самый сильный работодатель на свете, это настоящий феномен. Как пример могу привести американский Лас-Вегас. Этот город возник в 1945 году, в период испытаний атомной бомбы. Американцы – народ деловой, и они начали приглашать в никому тогда не известный Лас-Вегас гостей, чтобы те посмотрели на испытания и взрывы. Впоследствии власти Лас-Вегаса смогли за счет этих денег

провести необходимые строительные работы и превратить свой город в крупнейший развлекательный центр мира. Сегодня его посещают миллионы туристов, которые оставляют там в среднем по 10 тысяч долларов за поездку. Туда стекаются гигантские туристские потоки, притом что сам город населяет всего 800 тысяч жителей. Почему я об этом говорю, да потому, что мы даже не представляем себе, что скрывается за самой сферой туризма.

У нас в этом отношении очень много возможностей. По моим расчетам, Казахстан может зарабатывать на туризме 10 миллиардов долларов в год. Эта сумма почти в три раза превышает весь республиканский бюджет. У нас большие перспективы еще и потому, что Казахстан находится в очень удобном геополитическом положении.

Чего же нам не хватает?

– Общей спайки, совместных усилий для решения наших основных проблем. В Казахстане на сегодняшний день две тысячи ассоциаций и союзов, из которых около ста прямо или косвенно относятся к сфере туризма. Но все они разобщены и лоббируют свои узкие интересы. Это собственно основная проблема, из-за которой и проводилась наша конференция. Мы намерены объединить



наши силы, чтобы совместно решать все вопросы. Для этого создается конфедерация, вокруг которой уже сплотилось около 15 союзов – наша академия, Федерация профессионалов, еще ряд союзов, в том числе авиация, и т. д. Если эти организации объединятся, то они создадут единую силу.

Чем конфедерация планирует заняться в первую очередь?

– В Казахстане никто никогда не проводил Всемирный день туризма. А это наш профессиональный праздник, и мы хотим в сентябре провести встречу с участием руководителей государства и отраслевых министерств. Затем организовать манифестацию на Центральном стадионе и дать большой концерт. Сегодня соответствующая программа уже разработана. В этом году праздник необычный – ровно 55 лет назад туризм обозначили как экономический феномен мира, что, кстати, подтвердили в 2000 году на конференции ООН. Настоящая индустрия туризма начала развиваться с первой

программой, которая была утверждена ЮНЕСКО в 1950 году. И вот в этом году исполняется 55 лет с того дня, когда учредили первую программу туристского развития. В этом году исполняется также 30 лет со дня создания Всемирной туристской организации (ВТО). Наша республика вошла в ВТО в 1993 году. Кроме этого, исполняется 25 лет со дня основания Всемирного дня туриста. В этой связи не могу не удивиться тому, как Казахстан умудряется работать с концепцией и программой по развитию туризма, если там не отражена хартия о туризме и кодекс туризма? Это парадокс. Как наши вузы могут преподавать, если туристы не дают клятву, которую утвердили 15 лет тому назад? Для чего ее утверждали? А раз Казахстан – член ВТО, он обязан выполнять решения международной конвенции.

Поэтому мы со своей стороны планируем проводить совместные конференции, выносить наши вопросы в правительство – без участия государства нам ведь тоже наши проблемы не решить.



ТАТИМОВ Макаш Байгалиевич, ректор Центрально-Азиатского университета

«Я объездил полсвета, но убедился в одном: наш Алатау, наши предгорья, наш Алматы – самое прекрасное место в мире. Конечно, мы богаты не только Алатау, у нас есть Кокшетау, Баян-Аул, Кар-Каралы и многие другие

исторические места. Наша задача – разумно использовать этот капитал. Так что нам предстоит очень трудная, но интересная работа. Основная проблема заключается в том, что у нас в Казахстане исторические достопримечательности разбросаны на большой территории, что создает большие трудности по организации туризма. Скажем, в соседнем Узбекистане основные туристические достопримечательности сосредоточены в трех городах – Самарканде, Бухаре и Хейбаре, а в Казахстане все разбросано по великой степи».

КЛЯТВА МИРОЛЮБИВОГО ПУТЕШЕСТВЕННИКА

Я с благодарностью и признательностью принимаю разнообразие мира, с которым встречаюсь. Я буду уважать и защищать природную среду, которая поддерживает все живое на Земле. Я уважаю все культуры, которые я узнаю. Я уважаю и благодарю хозяев за гостеприимство и предлагаю руку дружбы всем, кого я встречу на этом пути. Поддерживаю туристское сообщество, которое разделяет все эти взгляды и действует с ними всей душой, словами и поступками. Я обязуюсь побуждать всех людей мира путешествовать по миру и в мире.

От редакции: Во Всемирной туристической организации эту клятву принимают все.

Статья I

1. Право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом, признается во всем мире.
2. Использование этого права составляет фактор социального равновесия и повышения национального и всеобщего сознания.

Статья II

Как следствие этого права, государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха на благо всех тех, кто им пользуется.

Статья III

С этой целью государствам следует:

- a) содействовать упорядоченному и гармоничному росту как внутреннего, так и международного туризма;
- b) проводить туристскую политику в соответствии с политикой общего развития, проводимой на различных уровнях – местном, региональном, национальном и международном – и расширять сотрудничество в области туризма как на двусторонней, так и на многосторонней основе, включая для этой цели также возможности Всемирной туристской организации;
- c) уделять должное внимание принципам Манильской декларации по мировому туризму и Документу Акапулько «при разработке и осуществлении, где это уместно, своей политики, планов и программ в области туризма в соответствии со своими национальными приоритетами и в рамках программы работы Всемирной туристской организации»;
- d) содействовать принятию мер, позволяющих каждому участвовать во внутреннем и международном туризме, особенно посредством регулирования рабочего времени и досуга, установления или улучшения системы ежегодных оплачиваемых отпусков и равномерного распределения дней таких отпусков в течение года, а также уделению особого внимания молодежному туризму, туризму людей преклонного возраста и людей с физическими недостатками;
- e) защищать в интересах настоящего и будущих поколений туристскую среду, которая, включая в себя человека, природу, общественные отношения и культуру, является достоянием всего человечества.

Статья IV

Государствам следует также:

- a) содействовать доступу туристов – граждан своих стран и иностранных туристов к общественному достоянию посещаемых мест, применяя положения существующих документов по упрощению формальностей, выпущенных Организацией Объединенных Наций, Международной организацией гражданской авиации, Международной морской организацией, Советом таможенного сотрудничества или любой другой организацией, в частности, Всемирной туристской организацией, с учетом постоянного сокращения ограничений на путешествия;
- b) способствовать росту туристского сознания и содействовать контактам посетителей с местным населением с целью улучшения взаимопонимания и взаимного обогащения;
- c) обеспечивать безопасность посетителей и их имущества посредством превентивных мер и мер защиты;
- d) предоставлять возможно лучшие условия гигиены и доступа к службам здравоохранения, а также предупреждения инфекционных заболеваний и несчастных случаев;
- e) предотвращать любую возможность использования туризма для эксплуатации других в целях проституции;
- g) усиливать в целях защиты туристов и местного населения меры по предупреждению нелегального использования наркотиков.

Статья V

Наконец, государствам следует:

- a) позволять туристам – гражданам своей страны и иностранным туристам передвигаться свободно по стране, без ущерба для каких-либо ограничительных мер, принятых в национальных интересах в отношении определенных районов территории;
- b) не допускать каких-либо дискриминационных мер в отношении туристов;
- c) давать туристам возможность быстрого доступа к административным и юридическим службам, а также представителям консульств и предоставлять в их распоряжение внутренние и внешние общественные средства связи; и
- d) содействовать информированию туристов с целью создания условий для понимания обычаев местного населения в местах транзита и временного пребывания.

Статья VI

1. Местное население в местах транзита и временного пребывания имеет право на свободный доступ к своим собственным туристским ресурсам, обеспечивая своим отношением и поведением бережное отношение к окружающей природной и культурной среде.
2. Оно также вправе ожидать от туристов понимания и уважения их обычаев, религий и прочих сторон их культуры, которые являются частью наследия человечества.
3. В целях содействия такому пониманию и бережному отношению необходимо способствовать распространению соответствующей информации:
 - a) об обычаях местного населения, его традиционной и религиозной деятельности, местных запретах и священных местах и святынях, которые должны уважаться;
 - b) об их художественных, археологических и культурных ценностях, которые должны быть сохранены;
 - c) о фауне, флоре и других природных ресурсах, которые должны быть защищены.

Статья VII

Местному населению в местах транзита и временного пребывания предлагается принимать туристов с возможно лучшим гостеприимством, вежливым обращением и уважением, необходимыми для развития гармоничных человеческих и общественных отношений.

Статья VIII

1. Работники в области туризма и поставщики услуг для туризма и путешествий могут внести положительный вклад в развитие туризма и в претворение в жизнь положений настоящей Хартии.
2. Они должны придерживаться принципов настоящей Хартии и соблюдать любые обязательства, взятые на себя в рамках их профессиональной деятельности, обеспечивая высокое качество предоставляемого туристского продукта в целях содействия утверждению гуманистического характера туризма.
3. Они должны, в частности, препятствовать поощрению использования туризма для всех видов эксплуатации других людей.

Статья IX

- Необходимо оказывать содействие работникам в области туризма и поставщикам услуг для туризма и путешествий путем предоставления им через соответствующие национальные и международные законодательства необходимых условий, позволяющих им:
- a) заниматься своей деятельностью при благоприятных условиях, без каких-либо помех или дискриминации;
 - b) использовать общую и техническую профессиональную подготовку как внутри страны, так и за границей в целях обеспечения квалифицированными людскими ресурсами; и
 - c) сотрудничать между собой, а также с публичными властями через национальные и международные организации в целях улучшения координации их деятельности и улучшения качества предоставляемых ими услуг.



Интервью с председателем Ассоциации содействия ООН в Республике Казахстан, президентом Национальной конфедерации туристских организаций Казахстана Жекеном КАЛИУЛЫ.

НАШИ СИЛЫ ОБЪЕДИНИТ КОНФЕДЕРАЦИЯ

Жекен Калиевич, можно ли сравнить туризм прошлых лет и сегодняшнее положение дел в этой отрасли?

– Сделать это будет практически невозможно. Раньше это была только одна правительственная организация – Главное управление по иностранному туризму. Кстати, в своё время я возглавлял данное управление. А по линии профсоюза существовал так называемый внутренний туризм. Заезды иностранных туристов были ограничены. Это было время идеологического противостояния, когда на каждого иностранного туриста смотрели как на потенциального шпиона, а на тех, кто часто выезжал за рубеж, – как на по-

тенциального диссидента. Показательна в этом отношении история создания алматинской гостиницы «Отрар». Тогда мы вместе с заведующим отделом ЦК Коммунистической партии Казахстана подняли вопрос об улучшении состояния туризма в стране, туристских маршрутов у нас не было, экскурсии разрешались только по городу, выезд в область был запрещён. Не было ни одной гостиницы, в которой

было бы не стыдно поселить иностранных туристов. Мы поставили перед правительством вопрос по изменению сложившегося положения, и вскоре Москва выделила деньги, на которые впоследствии была построена гостиница «Отрар». Для того времени это было удивительное сооружение с целым комплексом инфраструктур, имела и аппаратура подслушивания, проведённая в соответствующий гостиничный номер.

Дальше мы попросили в Комитете государственной безопасности открыть новые маршруты помимо города Алматы. В результате были открыты туристские маршруты в Целинограде, Джамбуле, Чимкенте, Кустанае. Правда,

когда я приехал в Целиноград, то тогдашний первый секретарь Компартии Кручина посадил меня в машину и предложил проехать по городу. Мы поехали, посмотрели, и он спросил меня: «Ну что? Разве возможно, чтобы сюда приехали иностранцы? Что им смотреть – наши деревни?». На что я ответил,

что если иностранцы начнут приезжать в этот город, то в его бюджет будет поступать больше финансов, появятся новые сооружения, приведут в порядок природу и так далее. Так впоследствии и произошло: стали подтягиваться другие города, в гостиницах создавали современные номера, открылись бутики для сувениров. Одним словом, дело пошло.

Что из того опыта вы бы спроецировали на наше время?

– Тогда мне запомнились замечательные морские круизы. Из каждой республики СССР организовывались группы по 35-40 человек, специально выделялся большой теплоход. Как-то я был руководителем подобного путешествия по Средиземному морю. Со всех республик мы собрали тогда 360 человек. Такие явления у нас исчезли, но, на мой взгляд, их надо возрождать.

Безусловно, мы сегодня самостоятельное государство, но почему бы нам не организовать подобные круизы, скажем, по Казахстану, собрав для этого людей из областей.

Какие проблемы нам необходимо решить в первую очередь?

– Считаю, что у нас сильно отстаёт проведение исследований по туризму. Мы не можем точно определить термин «туристский кластер». Такие кластеры сейчас надо создавать не только по городу Алматы, но и по Астане, и по другим областям. Я могу заявить, что следующим эпицентром туризма станет Астана и Акмолинская область. Там создаются уникальные сооружения, которые станут туристскими объектами завтрашнего дня.

Так же не освоен весь потенциал курорта Боровое, где будут строиться международные комплексы, развиваться экотуризм и другие виды туризма. Сегодня расширяется сама сфера туризма, появляются новые виды туризма. Недав-

НАША СПРАВКА

Жекен Калиевич КАЛИУЛЫ

Сотлинием окончил Алма-Атинский институт иностранных языков, после чего работал учителем в Джамбульском районе Алма-Атинской области. Затем преподавателем, заведующим кафедрой романо-германской филологии КазГУ. Первый заместитель министра иностранных дел КазССР, начальник Главного управления по иностранному туризму при Совмине КазССР. Председатель Общества дружбы и культурных связей с зарубежными странами. Председатель Комитета по экологии Совета Республик при Верховном Совете СССР. Дважды избирался депутатом Верховного Совета КазССР. В 1999-2004 годах – депутат Мажилиса Парламента РК.

Награждён орденами «Знак почёта» и «Парасат», различными медалями СССР и зарубежных стран. Автор книг «Мамания», «Танеке батыр», «Международные связи Казахстана», а также нескольких учебников и пособий по методике преподавания английского языка.

но появился термин «политический туризм», а почему бы нам не организовать новые турмаршруты, например, такие как «По дорогам предков», как это принято в Японии. Посмотрите, не очень большое государство Испания тратит на туризм 70 миллионов долларов в год, а мы – 39 миллионов тенге. Всё это говорит о том, что на правительственном уровне вопрос туризма ещё не продвинут, поэтому мы должны нашими общими усилиями (отдельные фирмы не могут этого себе позволить) выходить на должный уровень и добиваться субсидий на развитие туристского кластера. Нам необходимо подтолкнуть правительство вкладывать деньги в туристскую индустрию. Для объединения наших моральных и финансовых сил и возможностей была создана конфедерация.

Перед нами также стоит общая проблема подготовки кадров. Сегодня этим вопросом занимается только Федерация профессионалов. Авторитет этой федерации надо усиливать, нужно создать в Астане её филиал, расширить Академию туризма. Нужно поддержать друг друга!

Сейчас в Казахстане около 17 вузов готовят специалистов по туризму, но этого недостаточно, не хватает квалифицированных менеджеров. Нам надо готовить менеджеров международного уровня и обучать их не только внутри страны, но и за рубежом, где уже отработаны основные вопросы развития туризма.

Ещё одна проблема – у нас очень слабое законодательство. Многие нормативные вопросы, нормативные документы

и сами подходы давно устарели и требуют пересмотра. Эпизодически предпринимались попытки по внесению каких-то изменений и дополнений в Закон «О туризме», но этот вопрос остаётся не решённым.

Каково ваше мнение по поводу переноса международных рейсов в Астану?

– Хотя я сам одновременно живу в двух городах – в Алматы и в Астане, выступаю против такого переноса крупных авиарейсов. Южную столицу в отношении количества населения нельзя сравнивать с Астаной, и я думаю, что авиакомпании не наберут пока достаточного количества пассажиров. Постепенно Астана должна иметь дополнительные авиарейсы, но не стоит также забывать, что Алматы продолжает развиваться и с 2007 года начнёт превращаться в финансовый центр страны и всего Центрально-Азиатского региона. Политическая позиция по этому вопросу уже выработана. Будут выделяться субсидии не только из бюджета, но и из зарубежных банков. Поэтому Алматы не останавливается в своём развитии, а количество населения в ближайшее время может достигнуть двух миллионов. Но через 5 лет и Астана, возможно, будет иметь один миллион населения, поэтому тут надо соблюдать баланс интересов. Кроме этого, Алматы – это удивительный по природным данным райский уголок мира. Когда-то жена Хемингуэя на весь мир заявила, что более красивого города она в своей жизни не видела.



ДЕКЛАРАЦИЯ

О ПОДДЕРЖКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАЗАХСТАНА» НКТOK

Мы, представители организаций, действующих в области туризма и гостеприимства, собравшиеся в г. Алматы 16 июня 2005 года, заявляем о нашем общем стремлении и решимости построить современную туристическую инфраструктуру Казахстана, ориентированную на интересы каждого, открытую для всех и направленную на совершенствование экономического и социального потенциала нашего государства, с целью ее интеграции в мировое сообщество.

Мы осознаем, что живем и работаем в уникальной стране. Мы обладаем богатыми природными и культурными ресурсами, которыми вправе гордиться. У граждан Казахстана имеются благоприятные возможности улучшить свое благосостояние именно при помощи создания современной туристской инфраструктуры. Казахстан в самое ближайшее время может стать одной из ведущих туристических стран мира, так как туристская индустрия Казахстана способна приносить многомиллионную прибыль. Нам известно, что казахстанский туризм может стать процветающим бизнесом только в условиях тесного сотрудничества всех предприятий, действующих в этой отрасли.

Свое желание участвовать в становлении и развитии туристской индустрии как отрасли национальной политики мы

выражаем подписанием данной декларации.

Мы осознаем, что нашими приоритетами являются:

- Создание наиболее благоприятных условий для развития казахстанского туризма;
- Обеспечение твердой инфраструктуры национального туризма;
- Создание концептуально новых предприятий, действующих в сфере туризма и гостеприимства, а также повышения эффективности деятельности уже существующих предприятий и организаций;
- Консолидация усилий ведущих предприятий сферы туризма в целях лоббирования интересов отрасли;
- Увеличение продуктивности и результативности деятельности предприятий сферы туризма;
- Популяризация культурного, исторического и природного достояния Республики Казахстан;
- Реализация природного потенциала Республики Казахстан в области туризма.

Мы осознаем всю важность и приоритетность направлений национальной политики в области туризма для гармоничного развития экономики. В связи с этим мы выражаем желание деятельности сообразно мировой динамике развития туристской индустрии в

условиях тесного сотрудничества в рамках НКТOK.

Подписанием настоящей декларации мы удостоверяем факт свободной воли принятия ее положений и объективной возможности вступления в наши ряды любого человека, организации, принявшей положения настоящей декларации.

Мы осознаем всю важность совместных усилий и, подписывая настоящую декларацию, мы выражаем готовность всецело поддерживать деятельность НКТOK активным участием в процессе становления и развития данной организации, а также в меру своих возможностей оказывать ей содействие посильным участием.

Мы выражаем готовность сотрудничества с НКТOK на основе свободного волеизъявления, общности интересов, актуальности решаемых совместных задач для достижения гармонично развитого общества и укрепления демократии.

Данная декларация включает в себя предложение о деятельности НКТOK по вопросам политики с участием профессионалов широкого круга областей, оказывающих влияние по сотрудничеству в области создания и развития современной туристской индустрии в Республике Казахстан.

**г. Алматы,
16 июня 2005 г.**

НА ВСЕ СЛУЧАИ

РЕКОМЕНДАЦИИ ВЫЕЗЖАЮЩИМ ЗА ГРАНИЦУ



Есть старая шутка, что в мире много граблей, на которые не ступала нога человека. Но в путешествии некоторые из них можно обойти. Поиски рекомендаций поведения за границей привели нас к информации российского МИДа. Ниже публикуем первую часть «Полезных советов российским гражданам, выезжающим за рубеж», тем более что в случае отсутствия в стране пребывания посольства или консульства нашей страны казахстанские граждане могут обратиться в российские представительства.

Каждому, кто направляется за границу, рекомендуем ознакомиться с размещенной ниже информацией.

Гражданам необходимо знать, как действовать в чрезвычайных ситуациях, чтобы обезопасить себя и своих близких, оказать им при необходимости помощь, сохраняя при этом выдержку и хладнокровие.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Перед отъездом за рубеж следует прежде всего проверить, все ли необходимые документы подготовлены надлежащим образом.

Паспорт. Тщательно сверьте правильность записи всех основных сведе-

ний (Ф.И.О., дата рождения, пол, срок действия паспорта), особенно если паспорт новый. По законодательству целого ряда стран срок действия паспорта должен заканчиваться не ранее чем через шесть месяцев после въезда в страну. Если в общегражданский заграничный паспорт (ОЗП) вписаны дети, необходимо проверить верность указанных о них сведений и наличие фотографий для детей старше 6 лет. Паспорт не должен иметь поврежденных, пятен и посторонних записей. Находясь за границей, паспорт держите при себе, не отдавайте его никому на хранение или в качестве залога.

Наличие виз в страны, с которыми установлен визовый порядок въезда. Следует иметь в виду, что по «шенгенской визе» вам необходимо сначала въехать в страну, которая оформила визу, и только после этого можно передвигаться по «шенгенскому пространству». В ряде государств (например, в Турции) визы для владельцев общегражданских заграничных паспортов оформляются непосредственно в аэропортах.

Если поездка в страну назначения осуществляется транзитом через территорию других государств, вам следует заранее проконсультироваться в турагентстве или консульских учреждениях государств, которые вы намереваетесь посетить проездом, относительно необходимости оформления транзитных виз, а также сроков действия таких виз с учетом даты возвращения.

Проездные документы на все виды транспорта должны быть выписаны на ту же фамилию, которая указана в паспорте. Проверьте, чтобы ваш маршрут следования и даты въезда-выезда полностью соответствовали тому, что записано в билетах.

Не забудьте взять с собой в поездку оригиналы туристических ваучеров, официальных приглашений.

Особое внимание уделите оформлению медицинской страховки. Выбирайте проверенные агентства, четко выяснив при получении страхового полиса, какие медуслуги вам по страховке обязаны предоставить в стране пребывания, и как они оплачиваются. Небрежное отношение к оформлению медицинской страховки может обернуться крупными расходами в случае болезни, несчастного случая или транспортировки умерших.

Рекомендуется сделать ксерокопию билетов, страниц паспорта (как заграничного, так и внутреннего) с биографическими данными, визами, штампом о регистрационном учете, водительского удостоверения (если имеется), кредитных карт, турваучера, приглашений. Обязательно возьмите с собой запасные паспортные фото, в том числе на детей. Они пригодятся в случае утери ОЗП, а также в иных ситуациях, которые могут возникнуть в стране пребывания. Хранить копии следует отдельно от оригиналов.

При заключении договора с турфирмой рекомендуем выяснить у ее сотруд-



ников все нюансы пребывания в иностранном государстве. Запишите телефоны и адрес представительства турагентства в стране назначения. Оно обязано оказывать вам содействие во время отдыха, особенно в том, что касается вопросов размещения, условий пребывания, уровня услуг и питания. В функции консульской службы данные вопросы не входят.

Советуем по возможности изучить информацию о государстве пребывания: политическую обстановку, климатические условия, законы и обычаи, особенности поведения в общественных и иных местах. Все эти сведения можно почерпнуть в Интернете.

Если вы собрались в страны Южной, Юго-Восточной Азии или Африки, от вас потребуется строгое соблюдение дисциплины, норм адекватного общественного поведения и правил гигиены.

Следует иметь в виду, что во многих мусульманских странах нормы поведения определяются законами шариата, которые строго регламентируют взаимоотношения мужчин и женщин, запрещают употребление алкоголя и т.п. Если вы оказались в мусульманской стране во время Рамазана (месяц поста), воздерживайтесь от приема пищи и курения в светлое время суток в общественных местах.

В целях недопущения возникновения нежелательных инцидентов российским гражданам рекомендуется:



– проявлять дружелюбие к местному населению, считаться с образом его жизни;

– быть терпеливым, не грубить, не повышать голоса, не унижать достоинства местного населения;

– уважать местные обычаи и традиции, не проявлять высокомерия и пренебрежения к местной культуре, а также не допускать оскорбительных высказываний по отношению к руководителям страны пребывания;

– не появляться в общественных местах или на улице в нетрезвом виде, равно как употреблять алкогольные напитки в местах, не отведенных для этих целей.

Российским гражданам, прибывающим за рубеж на срок более трех месяцев, в некоторых странах необходимо

зарегистрироваться в бюро регистрации иностранцев (например, в Индии).

При планировании путешествия следует иметь в виду, что в ряде стран существуют районы, въезд в которые для иностранцев ограничен или запрещен. Поэтому не лишним будет детально обсудить с туристической фирмой предполагаемые места посещения.

Чтобы сохранить в памяти только приятные воспоминания после поездки в экзотические страны, следует самым серьезным образом позаботиться о своем здоровье. В условиях жаркого климата и наличия опасных инфекционных заболеваний (гепатит, холера, оспа, малярия, чума, брюшной тиф и др.) в ряде азиатских, африканских и латиноамериканских стран необходимо соблюдать санитарно-гигиенические меры предосторожности. Настоятельно рекомендуется мыть фрукты и овощи мылом-антисептиком, употреблять воду, молоко и сок из фабрично закупоренных бутылок.

В целях профилактики следует воздержаться от употребления в общественных местах:

– некипяченой воды и свежих соков;

– свежих овощных и фруктовых салатов (даже в пятизвездочных гостиницах);

– фруктов, неочищенных перед употреблением;

– мороженого;

– кондитерских изделий с фруктовой начинкой;

– пищевого льда.

Желательно чистить зубы также используя воду из фабрично закупоренных бутылок.

В зависимости от посещаемой страны подбирайте также соответствующую одежду для поездки. Если это мусульманская страна, придется взять с собой «строгий» гардероб. Скажем, в Иране женщины должны появляться во всех общественных местах в платке. Во многих мусульманских странах женщинам в открытых одеждах появляться запрещается. Строгие туалеты в таких странах позволяют вам избежать повышенного внимания местного населения и конфликтов.

В рамках борьбы с курением в ряде европейских стран, а также США приняты законы, запрещающие курение в общественных местах, ресторанах и барах. Также стоит иметь в виду, что в некоторых странах, например, Сингапуре, взимается высокий штраф за выброс любого мусора в местах, не предназначенных для этого.

Если вы принимаете лекарства, то заранее поинтересуйтесь, можно ли их приобрести в государстве, в которое вы

направляетесь. В некоторых странах необходимые вам лекарства могут продаваться только по рецепту, для получения которого (например, на снотворное или успокоительное) необходимо посетить врача. Рекомендуется посоветоваться с лечащим врачом о целесообразности такой поездки по состоянию здоровья.



Сообщите родственникам, друзьям о своей поездке, о месте пребывания, оставьте номера контактных телефонов. Необходимо иметь телефоны посольства и ближайшего консульского учреждения Российской Федерации в стране предстоящего пребывания.

В АЭРОПОРТУ

Не забудьте заполнить таможенную декларацию (если это необходимо). Храните талоны на сданный багаж, которые обязательно потребуются в случае его утери. При возникновении проблем рекомендуем обращаться к представителю турфирмы или к сотруднику аэропорта. Авиабилет, паспорт, деньги и иные ценные вещи лучше всегда иметь при себе. Кроме того, следует иметь в виду, что в связи с ужесточением требований по безопасности на авиатранспорте в ручной клади не разрешается провозить никакие колющие или режущие предметы, а также детские игрушки или другие предметы, похожие по форме на оружие.

В ГОСТИНИЦЕ

По прибытии в гостиницу особое внимание следует уделить внутренним правилам проживания и правилам пожарной безопасности. Изучите расположения входов-выходов, лифтов, лестниц. Документы, деньги и ценные вещи в номере гостиницы оставлять не рекомендуется, надежнее хранить в сейфе. Целесообразно взять с собой визитную карточку гостиницы и выяснить, как можно связаться с компетентными органами в случае возникновения непредвиденных ситуаций.

(Продолжение в следующем номере)



АДРЕНАЛИН ВОДЫ

Впервые в истории Казахстана появился профессиональный, признанный в других странах, чемпионат по рафтингу. Местом его рождения стала бурная вода Тургенского ущелья, обрамленная изумрудными склонами, суровыми скалами и снежными вершинами. Чемпионат прошел 23 – 24 июля на реке Турген в категориях Р-6 (рафты) и К-2 (катамараны). Официальное название – Открытый кубок Алматы на бурной воде.

Целью соревнований организаторы поставили не только победу или участие, но и развитие рафтинга как перспективного и зрелищного спорта в Казахстане, популяризацию активного отдыха и здорового образа жизни, а также поддержку имиджа Казахстана как туристической державы. Поддерживать эти цели приехали команды из трех стран – Казахстана, России и Литвы. В этот раз зарубежные участники соревновались лишь в классе любителей, но, несмотря на это, чемпионат получил лестные отзывы. Будем надеяться, что в будущем география стран – участниц чемпионата будет расширяться.

Рафтеры делились на две категории: А – спортсмены, Б – любители. В категории А выступили четыре команды из Казахстана: «Pro-Sport», «Азия Discovery», А-13 и «Рафт Сервис». Квалификацию лучше всех прошла команда «Рафт Сервис», следом за ними шла команда «Азия Discovery». К концу первого дня, после прохождения спринта, «Азия Discovery» с небольшим отрывом по очкам вышла вперед, не упустив лидерства до конца соревнований. В финальном заплыве «длинная гонка», когда участников выпускали на трассу поочередно, команда вышла последней, а финишировала первой. Результат – 995 очков (95 – квалификация, 200 – спринт, 300 – слалом и 400 – длинная гонка).

Странная ситуация сложилась с командой «Рафт Сервис». Имея небольшой отрыв от лидера, ребята не вышли на трассу во второй день, тем самым автоматически став аутсайдерами.



10 команд составили категорию Б, или любителей. В этой категории победителями с большим отрывом от конкурентов стала литовская команда «Svydis». Пройдя квалификацию

вторая третья страна – участница соревнований Россию. Тем самым лавры победителей достались всем странам, участвовавшим в заплыве. Новокузнецкой команде «Кузбасс» противосто

Для многих рафтинг – это надежные каски, крутые повороты, пенные валы на перекатах и немного сумасшедшие люди. Во многом это правда, но путешествие на рафте или катамаране не является очень уж эксклюзивным видом отдыха. В Казахстане сплавы по рекам предлагают многие фирмы от Алматы до Усть-Каменогорска. Сплавы по тихим и спокойным рекам доступны практически любому. В то же время вас ждут и бурные реки. За небольшую плату на место сплава вас доставят на автобусе, тщательно проинструктируют, и после проверки экипировки под руководством профессионалов вы сможете спуститься вниз по Тургеню или, например, по реке Чилик. Необычайный выброс адреналина не позволит вам уделить много внимания ледяной воде. Кроме того, рафтинг отлично воспитывает чувство локтя, здесь крайне важна работа в команде. Отдыхавшись после сплава, вы наверняка скажете себе: «Да, я сделал это, и сравнить рафтинг мне просто не с чем». Пройдет немного времени, и все захочется повторить. И тогда снова крутые повороты, пенные валы на перекатах и... вы.

на 75 очков, следующие этапы команда прошла не хуже победителей соревнований категории А. Результат – 675 очков (75 – квалификация, 200 – спринт и 400 – длинная гонка).

В категории катамаранов победителем стала команда, представляю

стояло 7 команд, но набранные 1000 очков (100 – квалификация, 200 – спринт, 300 – слалом, 400 – длинная гонка) не оставили соперникам никаких шансов. Занявшая второе место команда Национального банка РК смогла заработать лишь 910 очков.

СПРАВКА

Казахстанская федерация рафтинга создана в мае 2005 года. Свои задачи организаторы определили как «популяризация и развитие рафтинга в Казахстане, отработка новых форм проведения соревнований, повышение технического мастерства спортсменов, обмен опытом, расширение дружественных и деловых связей, пропаганда активных видов отдыха, а также определение рейтинга команд». Также важнейшей целью своей деятельности федерация считает защиту биологического разнообразия горных рек, воспитание культуры бережного отношения к природе.



Было бы давнишнее желание. Вы в кои-то веки сбежали из шумного города, чтобы забыть работу, дом, сотовые звонки и прочую ритмичную суету привычной жизни. И вот теперь сидите вы в первобытной тишине гор, любуетесь играми угольков затухающего костерка и умиротворенно радуетесь короткому одиночеству. Я искренне разделяю все ваши ощущения, благо сам периодически оказываюсь в подобной нирване.

Но вот мне недавно подумалось о том, что было раньше, причем не так уж и давно. На ногах резиновые кеды или в лучшем случае тяжеленные «вибрамы», из отцовского «абалаковского» рюкзака в спину периодически выпирает нечто – то железная миска, то угол банки с тушенкой. Приходится останавливаться и перетряхивать тяжеленный рюкзак. Взятые в прокате палатка и спальник с ватными комками изрядно добавляют к общему весу груза, который приходится тащить на своем горбу. К тому же появляется зависть к товарищу, у которого палатка из «парашютного шелка». Но колья для этой самой палатки готовишь заранее, а потом прешь на себе вверх. Даже дождевик клеишь из полиэтиленовой «трубы» сам. Случайная попутка, которая провезла тебя несколько километров, – невероятная удача.

Как же все изменилось за какие-то пятнадцать лет! Нигде не трет, не жмет, не давит. Рюкзаки, спальные мешки, одежда

СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК ХОДИЛО В ГОРЫ?

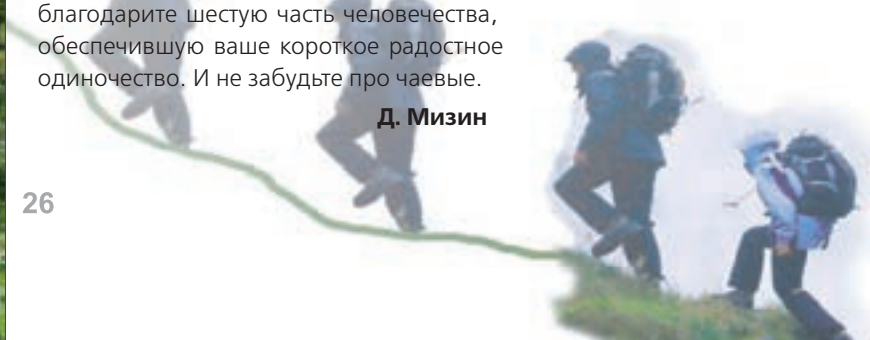
и обувь заранее развивают твою уверенность в том, что отдых будет удачным. Тысячи людей работали над тем, чтобы было красиво и удобно. Тысячи придумывали новые материалы, конструкторские решения и технологии. Миллионы все это производили и продавали. А теперь удобства жизни в неудобных для этой жизни местах кажутся естественными и привычными. Посуда и пища, одежда и обувь, средства от комаров и средства от укусов комаров. Кто-то строит дороги, чтобы было «поближе», а кто-то придумывает все эти «внедорожники»: полный привод, снегоходы, квадроциклы. А еще можно долететь на вертолете до красот невиданных, туда, где совсем уж редко ступала нога человека.

А мелочи? Эти восхитительные мелочи из любимого магазинчика, который женщины прозвали «бижутерией для мужчин»! Какие восхитительные фонари, ножи, бинокли и жилеты с кучей карманов, штуки, штучки и штуковины! И чтобы хоть немного войти в историю – фото- и видеокамеры. А вместо компаса – прибор GPS. Тут уже мысли уходят в заоблачную даль – туда где, «космические корабли бороздят...».

Глядя в звездное небо, попивая чай из термокружки и иногда, что уж греха таить, прикладываясь к заветной плоской фляжке, подумал я о тех многих миллионах людей, что косвенно создавали мое короткое одиночество. И сидя под горной вершиной, захотелось мне сказать что-нибудь хорошее той, может быть, шестой части человечества, за свой отдых и покой вдали от дома. Поблагодарить, несмотря на то, что я, вроде, оплатил этот покой сам.

Так что у меня небольшая просьба к вам. Когда ваш рюкзак покоится в багажнике некоего полноприводного «коня», а вы в придорожном кафе с великолепным видом куда-то вдаль делаете глоточек янтарного напитка, чтобы плавно вернуться в привычный городской ритм, скажите официанту спасибо. Несмотря на то, что он вряд ли поймет, что в его лице вы благодарите шестую часть человечества, обеспечившую ваше короткое радостное одиночество. И не забудьте про чаевые.

Д. Мизин



НАД СИНАЕМ

Арабы называют эту вершину, расположенную на Синайском полуострове в 300 км от берега Красного моря, Габаль Муса (Гора Моисея), в Коране она носит имя Эль-Таура. Для других народов она известна как Синай – место, где тысячи лет назад Моисей узрел Господа в горящем кусте акации, или неопалимой купине, и получил от него две каменных скрижали с десятью заповедями.

У подножия – монастырь св. Екатерины. Елена, мать византийского императора Константина (кстати, воздвигшая на месте Голгофы храм Гроба Господня в Иерусалиме), посетив эти места и проникшись их святостью, распорядилась воздвигнуть здесь небольшую часовню, посвященную св. Деве Марии. А в 530 г. н. э. другой византийский император – Юстиниан начал строить православный монастырь. Сейчас здесь постоянно трудятся и молятся 22 монаха-копта, и это самая древняя действующая христианская обитель на земле.

10-километровое восхождение на гору Моисея начинается за полночь, чтобы попасть на вершину к рассвету. По поверью, если встретишь солнце на Синае – Господь отпустит тебе грехи.

Среди паломников – очень много русских. Больше, пожалуй, только африканцев. Заметил еще японцев и французов.

Не буду описывать многочасовой изнурительный путь по узкой каменистой тропе вдоль края пропасти. Скажу только, что у меня, адепта сидячего образа жизни, вариантов подняться не было

практически никаких: легкие работали, как кузнечные мехи, обжигая грудь, а ноги слушались кого угодно, только не их обладателя. Дошел на одном упрямстве и, пожалуй, помощи свыше.

Гору венчают пустующая церквушка и натуральный комок. Комок выше облаков – это нечто. Но, несмотря на кошунствующую, на первый взгляд, неуместность, он весьма кстати: можно согреться чаем (температура минусовая) и взять напрокат одеяло. Поскольку с проводником Ахмедом мы пришли одними из первых, занимаем самые удобные места на смотровой площадке – в ложбинке на уступе скалы, за которым сразу – обрыв метров сто.

Светает, и перед глазами расстилается горный пейзаж первых дней тво-

рения. Уже шесть утра, и ожидание солнца становится нестерпимым. У меня – ощущения ребенка, который вот-вот появится на свет из материнской утробы. В самый критический момент тучи заволакивают все вокруг, и маленький пятачок на вершине с сотней детей разных народов напоминает одинокий Ноев ковчег...

И вот ровно в 6.45, разорвав облака, светило являет нам свой ослепительный диск. Многих душат рыдания, люди кричат «Алилуйя!» и воздевают руки к небу. Божественный восторг – вот как это называется!

Бог есть свет любви, и нет в Нем никакой тьмы.

Вадим Бореико



НУЖЕН НАМ БЕРЕГ ТУРЕЦКИЙ



Сегодня сотни тысяч людей со всего мира выбирают для отдыха Анталийское побережье Турции. С каждым годом эта армия становится все более многочисленной.

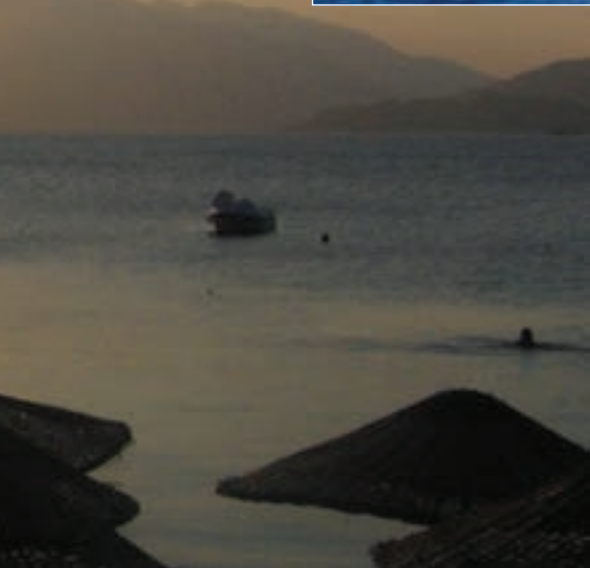
До краев наполненная солнцем, очаровательными ландшафтами, богатой историей и культурой, Турция производит сильное впечатление. Многие наши туристы, посетив турецкую ривьеру, убеждаются, что этот край действительно создан для отдыха. Но нужный эффект достигается благодаря тому, что там создана мощная туристская инфраструктура, и в этом смысле Казахстану, бесспорно, есть чему поучиться у турков.

В особенностях турецкого варианта развития индустрии туризма нам помог разобраться Чрезвычайный и Полномочный Посол Турецкой Республики в Казахстане г-н Х. Танер СЕБЕН.

 **Господин посол, нам интересно знать, как все начиналось, и какие преобразования провела Турция в начале пути?**

– В первую очередь мы направили инвестиции в развитие туристского кластера и соответствующей ему инфраструктуры. Для привлечения зарубежных туристов в Турции возводился целый ряд современных отелей, что расширило и количество самих объектов туризма. С целью подготовки специалистов в этой сфере были созданы лицеи и средние специальные учреждения туризма. Так постепенно формировались условия, которые позволили туристам из разных стран чувствовать себя у нас комфортно на 100%.

А с середины 80-х годов прошлого века наша страна уже начала активно представлять себя на рынке мирового туризма. Как результат – спрос на турецкий туризм сегодня растет быстрее, чем на мировой.



За последние 15 лет число туристов, посетивших Турцию, увеличилось в среднем на 8,7% в год, а доходы от туризма – на 9,6% в год. За этот же период был зарегистрирован рост числа туристов в мировом туризме в среднем на 4,2% в год, а доходы возросли на 6,3% в год.

Как известно, в любом деле существует некий баланс положительных и отрицательных факторов. В чем заключаются главные трудности становления инфраструктуры туризма?

– На наш взгляд, туризм необходимо разнообразить. Для этого нужно создавать соответствующую инфраструктуру, и в первую очередь транспортную. Скажем,

при планировании авиарейсов обязательно учитывать пожелания представителей туристской индустрии. Нужно поднимать уровень качества услуг, предлагаемых на туристических объектах. То есть стараться создавать все необходимые условия для комфортного отдыха.

Все ли курорты турецкого побережья посещаемы одинаково, и в чем их «изюминка»?

– Турция, где переплетаются история, культура и природная красота, является одним из райских уголков туризма. Здесь вы встретите климатические особенности, характерные для всех четырех времен года: снежные горы, чистые моря, песчаные пляжи, горячие источники, а кроме этого – гостеприимных людей и одну из самых знаменитых кухонь мира.

Параллельно с развитием турецкого сектора здравоохранения у нас развивается и так называемый оздоровительный туризм. Это касается таких мест, как Трабзон, Гиресун, Ризе, Ылгыз, Болу и Абант.

Сегодня проходить медицинское лечение в Турции предпочитают многие европейцы. Большую роль в этом играют научные достижения в области медицины, быстрое и удачное применение на практике новейших медицинских технологий, большое количество современных боль-

ниц, где лечение намного дешевле, чем, скажем, в Западной Европе.

Турция очень важна своим геополитическим положением – она расположена на стыке трех континентов. В связи с тем, что у нас находятся важные центры, принадлежащие мусульманству, христианству и иудаизму, с каждым годом в Турции развивается религиозный туризм.

Летний туризм наиболее развит в регионах Эгейского и Средиземного морей – это Анталия, Алания, Мармарис, Кушадасы, Бодрум, Фетхие и Каш. К примеру, в Анталии вы можете позагорать на пляже и понежиться в прекрасной морской воде. Днем поиграть в футбол, гольф, волейбол, пострелять из лука, покататься на водных лыжах и водном мотоцикле или спуститься по горной речке на плотках. После чего можно съездить на экскурсию, например, в Памуккале. Дорога туда очень живописная. По склонам растут удивительные деревья, отличающиеся своими лечебными свойствами, далее следуют поля и пастбища, после чего внезапно открывается фантастическое зрелище – слепящая на солнце белоснежная, похожая на гигантскую сахарную голову, гора, по террасам которой стекает минеральная вода.

Безусловно, важной составляющей частью любого отдыха является еда. Меню ресторанов, кафе и баров включает в себя

СТРАНА НА КАРТЕ

блюда национальной кухни, приготовленные нашими искуснейшими поварами. Ну и, наконец, отпуск в Турции трудно представить без магазинов – кожу, меха, золото, сувениры, турецкий текстиль и многое другое можно купить, не выходя из отеля. А ночью у вас будет прекрасная возможность сходить на дискотеку.

Кроме Анталийского побережья еще есть столь же шикарный Мармарис – окруженная горами уютная бухта, напоминающая маленький Эдем. Здесь вы сможете увидеть яхты со всего света. Бухта разделена на две части нешироким – в 500 метров – сосновым бором. Эти места называются Мармарис и Ичмелере. Хотя они находятся близко друг от друга, они очень разнятся. Мармарис – это уникальный турецкий курорт, пляжный отдых на котором неотделим от активной городской жизни. А Ичмелер славится своими узкими, утопающими в зелени, улочками, многочисленными отелями и виллами пастельных тонов и звенящей тишиной. Согласитесь, это идеальное место для семейного отдыха.

По прогнозам Всемирной туристической организации, в 2010 г., когда число туристов достигнет цифры 1 млрд. человек, Турция примет 25 млн. туристов, а ее доля в мировом туризме (1,8% на данный момент) достигнет 2,5%.



Туристы, в том числе казахстанские, едут к вам не только за комфортным отдыхом, но и в шоп-туры. Какие перспективы есть у Казахстана на обратную связь – на интерес турецких граждан к посещению Казахстана?

– Да, очень много людей приезжает в Турцию не только для отдыха, но и работать, учиться и в так называемые шоп-туры. Конечно, возможна и обратная связь, если в Казахстане будут созданы соответствующие условия. Для этого нужно увеличить возможности для работы турецких граждан в вашей стране, нужно активнее привлекать турецкие инвестиции

и, возможно, создавать свободные экономические зоны. Между двумя нашими странами ведется работа по усовершенствованию этих условий. Но уже сейчас много турецких граждан посещает Казахстан, в основном это бизнесмены и студенты.

Какие отрасли казахстанского туризма гарантированно могут рассчитывать на успех уже в ближайшее время?

– Я еще раз повторю, что успех любого туризма заключается в его разнообразии. Казахский туризм нужно разнообразить, развивая такие области, как зимний и горный туризм, термальный и оздоровительный спорт, трекинг, водный спорт (рафтинг) и охота.



 **Господин посол, где любимое место отдыха вас и вашей семьи?**

– Датча и Бодрум. Последний успешно борется за звание самого роскошного курорта Турции. Пока что его опережает только Белек, где все поголовно играют в гольф, но Бодрум набирает обороты. Во всяком случае, представители финансовой элиты предпочитают строить здесь свои виллы. В Бодруме есть и своя *dolce vita* – яхты. Это центр парусного спорта, где проходят регаты.

А если кому-то недостаточно просто любоваться яхтами, можно взять судно напрокат и отправиться в круиз вдоль побережья, заглядывая по пути в многочисленные бухточки. О Бодруме по всей Европе идет слава хорошего дайвинг-центра, многие едут сюда специально для погружений. А ночная жизнь, по сравнению с любуемым турецким городом, выглядит здесь просто феерической. Наверное, поэтому здесь обосновались художники из разных уголков мира.

Беседу вела Елена Сафонова



В ЕВРОПЕ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ВИД ТУРИЗМА – «ЗАПРАВОЧНЫЙ»

Очередное повышение цен на бензин в странах Европы привело к появлению феномена «заправочного туризма». Своеобразный «перекос» цен на бензин привел к тому, что жители ряда европейских стран предпочитают заправляться за границей. Расчетливые (и зажатые экологическим налогом) немцы первыми смекнули, что можно прилично сэкономить, если заправляться не у себя на родине, а в соседней Чехии или Венгрии. Разница в цене доходит до 30 евроцентов за литр. Впрочем, бедные датчане считают за счастье наполнить баки в Германии (экономия 24 цента за литр). Длинные очереди на приграничных заправках уже не редкость. А Интернет пестрит советами для начинающих «заправочных туристов» и информацией о наиболее выгодных вариантах заправки, указывает Autonews.Ru.

Наиболее сильно подорожало дизельное топливо в Швейцарии (на 13 центов), а также в Дании (на 8 центов), Германии и Бельгии (на 7 центов). Цены на бензин тоже выросли. Рекордно высокая цена за литр 95-го бензина отмечается в Голландии (1,40 евро), а наиболее низкими цены на горючее остаются в странах бывшего соцлагеря, недавно вошедших в ЕС или готовящихся к нему примкнуть (Словения, Хорватия, Польша), – там цена литра бензина не превышает 1 евро.

Заложниками ситуации оказались в первую очередь владельцы заправочных станций с «невыгодной» стороны границы и таксисты. Угроза разорения и закрытия нависла над десятками немецких автозаправок на границе с Польшей и Чехией. А таксомоторные компании всерьез подумывают о переводе своих автопарков на альтернативное топливо, например, газ.

Пока власти думают, что делать со сложившейся ситуацией, все больше европейцев, традиционно путешествующих на собственных авто, вынуждены осваивать новые маршруты и думать о том, чтобы провести отпуск не только приятно, но и полезно, а домой привезти, кроме новых впечатлений, несколько канистр бензина.





Ю. ШОКАМАНОВ,
доктор экономических наук,
первый заместитель председателя Агентства
Республики Казахстан по статистике

РАЗВИВАТЬСЯ ПУТЕШЕСТВУЯ

От точности цифр, полноты статистических данных и владения детальной информацией напрямую зависит успешное развитие туристской отрасли. Голые цифры порой способны произвести впечатление сильнее, чем самые яркие художественные образы. Поэтому мы без сокращений публикуем доклад, подготовленный первым заместителем председателя Агентства по статистике Республики Казахстан Юрием Шокамановым.

ТУРИЗМ – БУДУЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН КАЗАХСТАНА

Роль туризма в социально-экономическом развитии стран

В современную эпоху всеобщей глобализации туризм стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. Туризм в современном мире рассматривается как мощнейший комплекс услуг ряда отраслей экономики (транспорта, социальной сферы и сферы услуг), что в конечном счете и превращает его в высокодоходную отрасль экономики страны.

На сферу туризма приходится 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов и 5% всех налоговых поступлений.

Современный туризм охватил десятки стран, способствуя тем самым географическому распространению и совершенствованию передовых технологий обслуживания путешествующих. Уровень развития индустрии туризма стал показателем общего экономического развития страны. Как отрасль туризм все больше увязывается со стратегией устойчивого развития стран.

Туризм оказывает три положительных эффекта на экономику государства:

1. Обеспечивает приток иностранной валюты, оказывая положительное влияние на такие экономические показатели, как платежный баланс и совокупный экспорт.
2. Помогает увеличить занятость населения. Каждый турист, въезжающий в государство, создает в среднем 9 рабочих мест.
3. Развивает инфраструктуру. Скажем, Казахстан обладает значительным объемом туристской инфраструктуры и огромным природным, историческим потенциалом, способным привлечь многочисленных туристов.

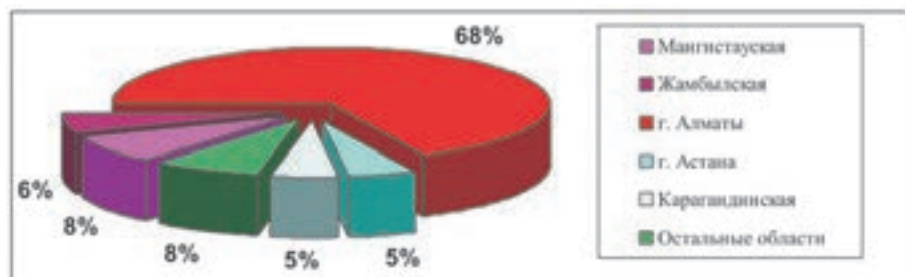
Расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира способствует быстрому развитию туризма, который становится мощнейшим фактором не только экономического, но и социально-культурного развития страны.

Взгляд на туризм с позиции человеческого развития позволяет заявить, что туризм является инструментом, обеспе-

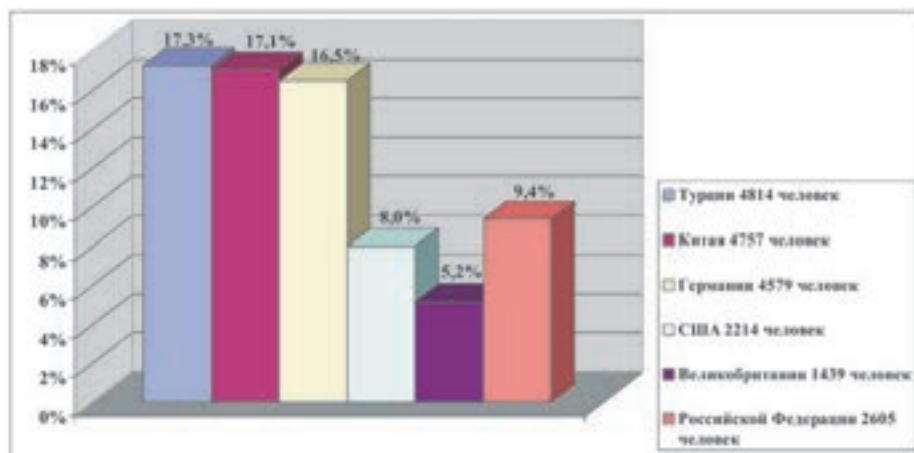
Сегодня прибыль от туризма в мире приблизительно составляет одну треть всей прибыли совокупного экспорта.

чивающим развитие человеческого потенциала. Он обеспечивает реализацию различных свобод и жизненных потребностей человека соответствующим целям его поездки.

Перечисления в бюджет туристскими фирмами по областям



Туристы-нерезиденты в Казахстане



Развитие туризма в Казахстане

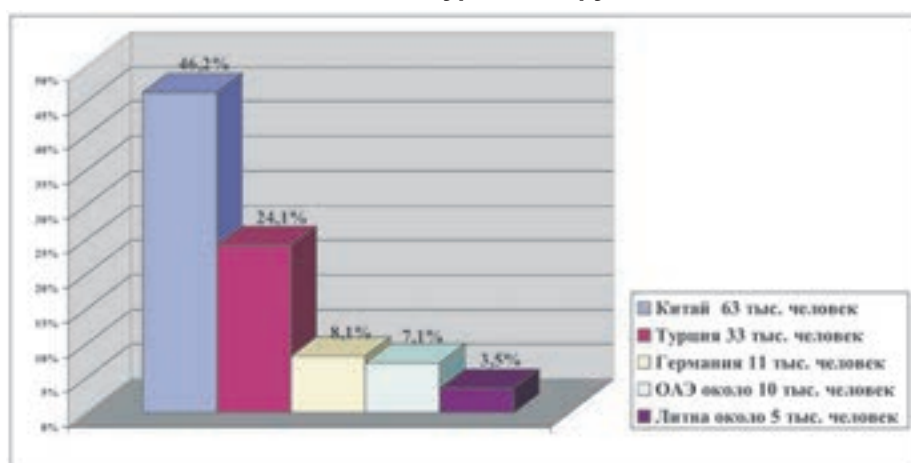
Согласно прогнозам ВТО, рост туризма должен произойти за счет обновления и расширения списка посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристского рынка уже практически достигли предела рекреационной емкости. В связи с этим у Казахстана возникает уникальная возможность занять свою нишу на мировом туристическом рынке.

Проблемы реформирования экономики республики затрагивают и вопросы развития туризма. Задача заключается в ее серьезном обновлении с целью превращения туризма в высокодоходную отрасль по примеру быстро развивающихся стран, где доля поступающих средств от туризма составляет солидную прибавку для ВВП.

Наша справка

Казахстан стал действительным членом ВТО в 1993 году и в этом же году принял первую программу развития индустрии туризма. В 1997 году в Казахстане была принята Государственная программа РК «Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного наследия тюркоязычных государств, создание инфраструктуры туризма в 1997 – 2003 годах».

Казахстанские туристы за рубежом



В том же 1997 году принята Стратегия развития туризма до 2030 года. В 2000 году в республике была создана Международная общественная академия туризма, в 2001 году принят новый Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан».

Как согласно статистическим данным развивается туризм в Казахстане на современном этапе?

Общая ситуация с развитием туризма в 2004 году

В 2004 году количество обслуженных посетителей по типам туризма составил 11 млн. человек (в 2003 г. – 10,3 млн. человек). Из них 355 тысяч чело-

век обслужено 751 туристской фирмой, а также индивидуальными предпринимателями, что больше, чем в 2003 году, в 1,5 раза.

При этом рост числа туристов был обусловлен прежде всего увеличением по сравнению с соответствующим периодом прошлого года количества выезжающих (в 1,6 раза), а также роста числа обслуженных клиентов по внутреннему туризму (в 1,2 раза).

Доход от туристской деятельности составил в 2004 году 4 млрд. тенге и увеличился по сравнению с предыдущим годом в 2 раза.

В 2004 году, как и раньше, подавляющее большинство организаций туристского рынка было представлено предприятиями частной

формы собственности (94,4%). Собственность других государств, их юридических лиц и граждан составила 5,6%. Туристскими предприятиями с частной формой собственности было обслужено 98,5% туристов, а полученный ими доход составил 3,8 млрд. тенге (в 2003 году, соответственно, 97,6% и 1,6 млрд. тенге).

В сфере туристской деятельности в основном задействованы субъекты малого предпринимательства (99%), которые обслужили 87% туристов.

В государственный бюджет в 2004 году туристскими фирмами перечислено около 3-х млрд. тенге.

Культурно-развлекательные центры Казахстана



Въездной туризм

Анализ структуры въездного туризма показывает, что услугами туристских фирм Казахстана в 2004 году воспользовалось свыше 31 тысячи туристов-нерезидентов из более 70 стран мира. При этом 88,7% составили туристы из стран дальнего зарубежья.

63% туристов-нерезидентов, прибывших в Республику Казахстан, в качестве цели поездки указали деловую и профессиональную поездку, 21% – с целью организованного отдыха, 11% – по приглашениям знакомых и родственников.

Заповедные территории Казахстана



Выездной туризм

Объем выездного туризма в республике в 2004 году, по сравнению с 2003 годом, увеличился в 1,6 раза, а количество выехавших составило 155 тыс. человек, из них численность казахстанских туристов, посетивших страны вне СНГ, составила 138 тысяч человек, страны СНГ – 17 тыс. человек

Указывая цель поездки, туристы-резиденты отметили, что 50% из них выезжают с коммерческой целью, 34% – с целью организованного отдыха, 20% – с деловыми целями, 8% – посещение знакомых и родственников.

Внутренний туризм

В последние годы в республике наблюдается тенденция увеличения численности туристов внутреннего направления. Их количество в 2004 году, по сравнению с 2003 годом, увеличилось в 1,2 раза и составило 106,5 тысячи туристов. В их числе – 27,4 тысячи школьников, из них 16,7 тыс. школьников ездили только на экскурсии (однодневные).

Объекты размещения

В 2004 году на территории республики функционировало 273 гостиницы, что на 34 гостиницы больше, чем в 2003 году. 86,1% гостиниц имеют частную форму собственности, а 6,2% находятся в собственности других государств их юридических лиц и граждан.

Доходы от эксплуатации гостиничного комплекса в 2004 году, по сравнению с 2003 годом, возросли в 1,5 раза и составили 17 млрд. тенге. Перечислено в государственный бюджет около 4 млрд. тенге.

Наибольшие доходы от эксплуатации гостиничных комплексов были получены в городах Алматы (44%) и Астана (15%), а также в Атырауской (21%) и Мангистауской (5%) областях.

За последние несколько лет в работе учреждений культуры республики наметились положительные тенденции. Начиная с 2001 года наблюдается не только расширение сети

учреждений культуры, но и постоянный рост числа проведенных культурных и зрелищных мероприятий, динамическое развитие инфраструктуры сферы культуры и отдыха, все это вносит определенный вклад в развитие туристской отрасли.

Интерес туристов к заповедным зонам продолжает расти, получают развитие новые формы в плане организации туризма.

Закключение

Таким образом, статистические данные показывают, что в последние годы происходит динамичное развитие туризма. В то же время следует отметить, что для развития международного туризма еще недостаточно используются потенциальные возможности республики.

Результаты ряда статистических исследований показали, что нерешенных проблем в сфере туризма еще очень много – это отсутствие должной информации о Казахстане, отсутствие маршрутов, обусловленное природными особенностями регионов, транспортной инфраструктуры, недостаточным качеством предоставляемых услуг, отсутствием единого подхода по привлечению инвестиций в данную отрасль.

Главной задачей для республики является определение туристского продукта, который имеет присущие только Казахстану особенности и будет востребован на мировом рынке. Необходимо посмотреть на туристский продукт со стороны, определить его сильные и слабые стороны. Следует ответить на вопрос, в каких сегментах рынка казахстанский продукт будет иметь наилучшие показатели.

В разрабатываемой республиканской программе по развитию туризма на 2006 – 2010

годы туризм рассматривается как единый кластер.

Можно сказать, что первый в стране туристский кластер создан – это проект развития туризма в Алматы и Алматинской области. Конкурентное преимущество данного региона заключается в уникальной культуре, присутствии дикой природы и деловой активности, а также возможности заниматься активными видами отдыха, такими как спортивный и экстремальный туризм.

Объединив все объекты туристской индустрии в единую систему на основе кластера, можно создать туристский продукт, который может стать серьезным катализатором экономического развития страны.

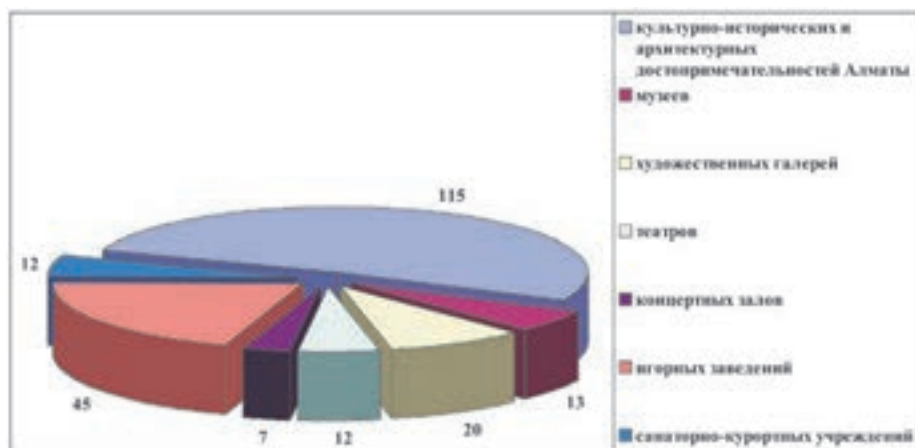
Алматы и его окрестности (Медеу, Шымбулак, Тургень) являются центром культурно-познавательного туризма.

Огромные потенциальные возможности для развития туризма имеются и в Алматинской области.

В Алматинской области насчитывается свыше 150 туристских и санаторно-оздоровительных объектов, 227 объектов размещения туристов, 22 фирмы по предоставлению туристских услуг, а также большое количество древних историко-этнографических и археологических памятников, уникальных природных мест для развития экотуризма.

В целом Казахстан обладает большими туристскими ресурсами, которые далеки от предела своей рекреационной емкости даже в наиболее развитом в туристском плане регионе Алматы и Алматинской области. Это позволяет с уверенностью говорить о том, что Казахстан займет свою достойную нишу в мировом туристском рынке, а туризм состоится как экономический феномен Казахстана.

Культурно-исторические и архитектурные достопримечательности г. Алматы



О СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА

С экономической точки зрения туризм – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль экономики, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами питания, размещения, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями. Таким образом, туризм входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики.

С обретением независимости в Казахстане была заложена основа для регулирования туристической деятельности и возрождения исторического и культурного наследия народа. Историческая значимость целого ряда архитектурных, культурных памятников и природных достопримечательностей Казахстана фактически с этого периода стала востребованной, хотя историческими предпосылками возникновения туризма в Казахстане является становление и развитие Великого шелкового пути, начало формирования которого относится к третьему тысячелетию до н. э.

Вместе с развитием туристской индустрии свою историю развития имеет и статистика туризма. В ней выделяют несколько периодов, каждый из которых имеет свои особенности.

На первом этапе для эффективного анализа и оценки экономических преобразований отрасли с 1993 года в Казахстане начали разрабатываться по-

казатели статистики туризма, ежеквартально проводились статистические наблюдения за деятельностью туристических фирм и предприятий гостиничного хозяйства.

В целях приведения статистики туризма к международным стандартам в 1997 году были разработаны Методологические рекомендации по статистике туризма, которые были необходимы для анализа общих потоков движения туристов с целью рационального приема и размещения посетителей, развития инфраструктуры, предоставления широкого круга услуг в области бытового и культурного обслуживания, изучения сезонных потоков туристов, учета данных о доходах, получаемых страной от приема и обслуживания иностранных посетителей, и расходах, связанных с выездом граждан за границу, а также для обеспечения международных сопоставлений.

Для удовлетворения широкого круга пользователей с 2000 года выпускается статистический сборник «Туризм в Республике Казахстан», где отражаются все индикаторы развития туризма.

С 2001 года проводятся статистические наблюдения за деятельностью не только фирм, имеющих лицензии на проведение туристической деятельности, но и предприятий, организующих досуг туристов.

Учитывая актуальность и важность освещения развития рынка туризма, в

2002 году была разработана и утверждена Статистическая номенклатура видов услуг в области туризма, которая позволяет охватить обследованием все отрасли экономики, оказывающие туристические услуги.

Начиная с 2004 года органами статистики проводится выборочное обследование по сбору сведений у посетителей о произведенных туристических затратах в гостиницах, в аэропорту, на железнодорожном вокзале, на автостанциях, в санаторно-курортных учреждениях и в местах отдыха посетителей.

Сбор информации по произведенным расходам осуществляется в разрезе классификационных статей расходов и в соответствии с методологическими стандартами, принятыми в международной практике учета туристических затрат.

На современном этапе органами государственной статистики на основе методологических рекомендаций Всемирной туристской организации проводится обследование туристических фирм, предприятий гостиничного хозяйства и индивидуальных предпринимателей, занимающихся туристической деятельностью.

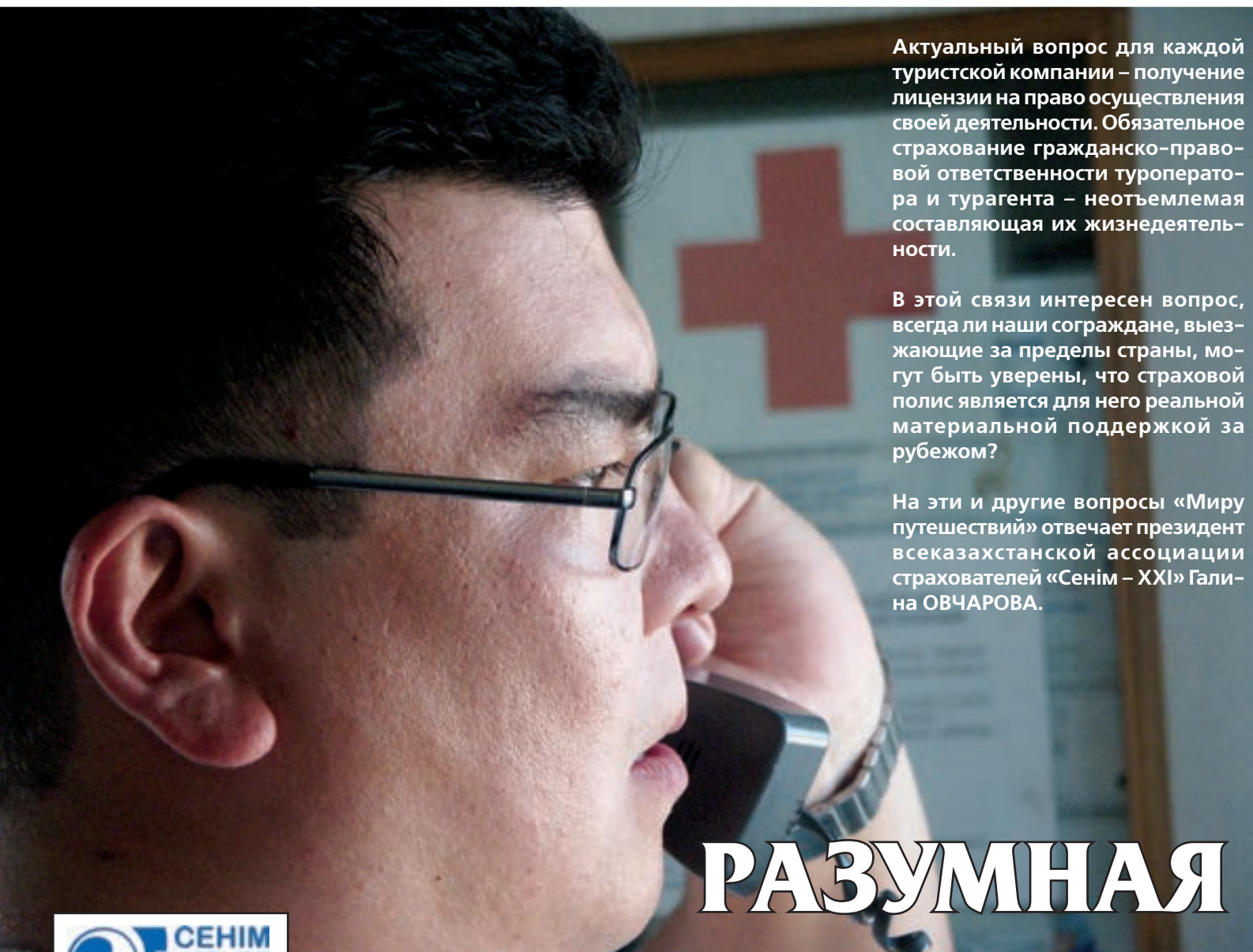
Проведение данных мероприятий имеет особое значение для построения вспомогательного счета туризма, который позволит определить долю туризма в экономике, т. е. туристской добавленной стоимости в ВВП республики.

В настоящее время туризм выделен в республике как приоритетное направление экономики и требует новых подходов в части определения статистических показателей по туризму. При решении проблем совершенствования статистики туризма Агентству Республики Казахстан по статистике оказывают помощь международные эксперты, в частности, из Федеральной службы Германии. Так, совместно с ними в рамках проекта ТАСИС в 2005 году запланировано проведение пилотного обследования домашних хозяйств, проживающих в санаторно-курортной зоне и оказывающих услуги для неорганизованных туристов.

Использование международных стандартов Евростата и ВТО позволяет проводить более полные и сопоставимые статистические исследования и анализ деятельности отечественных туристических фирм, эффективность функционирования средств размещения и туристского потребления.

«Казахстанская правда»
(08.07.2005 г.)





Актуальный вопрос для каждой туристской компании – получение лицензии на право осуществления своей деятельности. Обязательное страхование гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента – неотъемлемая составляющая их жизнедеятельности.

В этой связи интересен вопрос, всегда ли наши сограждане, выезжающие за пределы страны, могут быть уверены, что страховой полис является для него реальной материальной поддержкой за рубежом?

На эти и другие вопросы «Миру путешествий» отвечает президент всеказахстанской ассоциации страхователей «Сенім – XXI» Галина ОВЧАРОВА.



РАЗУМНАЯ ПРЕДУСМОТРИТЕЛЬНОСТЬ

– На практике страховые компании, продающие медицинское полисы для выезжающих за рубеж, превратили туристские компании в своих страховых агентов. Последние в свою очередь за высокое вознаграждение принуждают туриста покупать полис в определенной компании. При этом ни страховая, ни туристская компании за действие отечественных полисов, не признанных за рубежом, ответственности не несут.

– В ассоциацию страхователей обращаются с подобными жалобами. Я считаю, что эти вопросы необходимо рассматривать в контексте плохо оказанной туроператором или турагентом услуги, поскольку, продавая путевку туристу, именно он, движимый получением высокого вознаграждения от страховой компании, продает ненадежный полис. Но туроператор/турагент должен удовлетворять все поступающие от своего клиента претензии, и тогда не придется нашим туристам, не получившим должной защиты за рубежом, при этом еще и понесшим определенные убытки, один на один судиться со страховой компанией. Как правило, у страховой компании всегда находятся аргументы для отказа в выплате страхового



возмещения. Если возникают проблемы со здоровьем, то главным аргументом отказа может послужить обращение в поликлинику десятилетней давности. На деле же вполне возможно, что страховая компания не имеет договора о сотрудничестве с международной ассистанской организацией, которая согласно страховому полису обязана оказывать помощь пострадавшему за рубежом.

На сегодняшний день нет широко осмещаемой статистики о количестве страховых случаев за рубежом и сумме компенсации убытков пострадавших за рубежом. Часто говорят о судебных тяжбах с некоторыми страховыми компаниями по любым страховым случаям, что в свою очередь порождает недоверие и откровенное отрицательное отношение к страховым компаниям и предлагаемым страховым услугам вообще.

Если мы хотим жить с вами в цивилизованном правовом государстве, давайте применять на практике существующее законодательство.

Когда люди говорят, что они ничего не смыслят в страховании, я перестаю их понимать. Стоит открыть Гражданский кодекс (Особенная часть) глава 40 «Страхование» и вы, потратив полчаса, будете разбираться в страховании не хуже самих страховщиков. Почему мы тогда говорим о низкой страховой культуре?

Почему до сих пор, начиная с 1996 года, многие водители считают, что обязательное страхование гражданско-правовой ответственности владельцев автотранспорта защищает их только от работников ГАИ? Только ли потому, что не имея полиса обязательного страхования, водитель нарушает правила дорожного движения (пункт 2)?

Новый Закон «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности работодателя за причинение вреда жизни и здоровью работника при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей» вступил в силу с 1 июля 2005 года. Минимальный предел страховой суммы (статья 16) определен в размере не менее годового фонда опла-

ты труда всех работников по категориям персонала (производственного, административно-управленческого, вспомогательного). А далее, в статье 19 пункт 5 говорится: страховая выплата за вред, связанный с гибелью работника или повреждением его здоровья, производится в размере реального вреда, но не более страховой суммы, установленной договором обязательного страхования работодателя. Каждый работодатель спешит застраховать свою ответственность по минимальной ставке и на минимальный предел страховой суммы. Он уверен, что добросовестно исполняет законодательство «О труде», но при этом избегает штрафных санкций за нарушение этого законодательства.

– На самом деле к чему это может привести?

«Туроператор и турагент не вправе осуществлять деятельность по оказанию туристских услуг без заключения договора обязательного страхования ответственности туроператора и турагента» (ст. 7 Закона «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента»).

– Отвечаю – просто не хватит страховой защиты при наступлении страхового случая для покрытия реального, просчитанного возмещения вреда, связанного с утратой заработка (дохода) работником в связи с утратой трудоспособности либо с его смертью. Я думаю, что когда появятся подобные претензии к работодателю, снова будут недовольства, что закон не продуман, что страховые компании недобросовестны и тому подобное. Исправить ошибку можно еще сегодня, благо статья 2 пункт 3 закона не ограничивает право работодателя на осуществление дополнительного страхования гражданско-правовой ответственности, связанной с осуществлением им своей деятельности в добровольной форме.

Закон «О туристской деятельности»

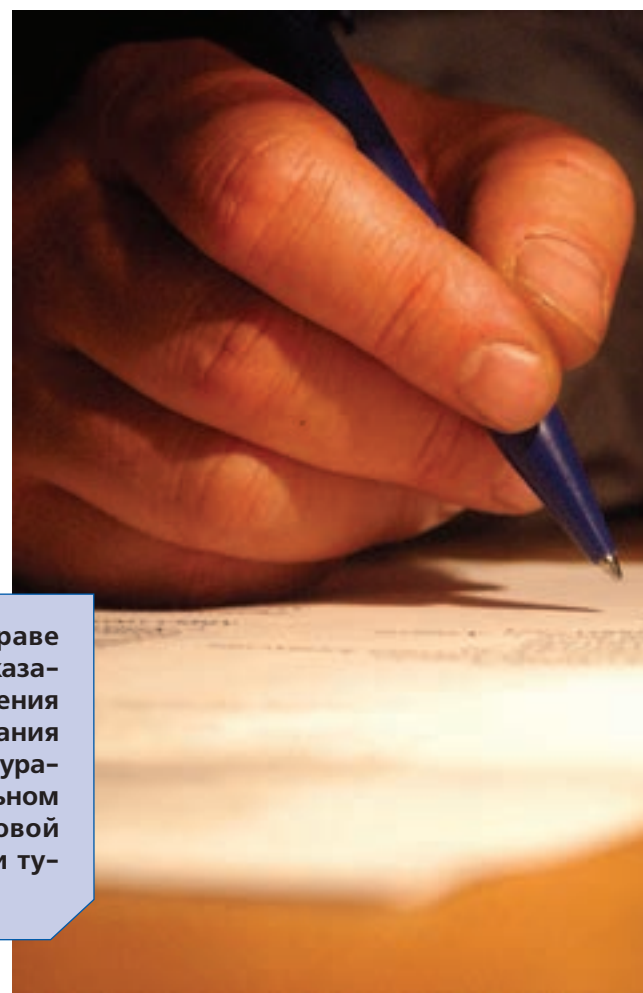
Статья 27 «Страхование при осуществлении туристской деятельности»:

1) Туроператор или турагент реализует туристскую путевку, предполагающую выезд за рубеж, при условии представления туристом свидетельства о страховании жизни и здоровья.

Этот пункт дает возможность сразу, без хлопот, оформить страховку для выезжающего, которая часто необходима при оформлении международной визы.

2) Договором страхования должны предусматриваться оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания.

Многие туристские компании не придают значения этому пункту.



В Казахстане принят целый ряд законов об обязательном страховании ответственности, обеспечивающих защиту для третьих лиц, которые могут пострадать от некоторых видов профессиональной деятельности юридических и физических лиц. Например, законы «Об обязательном страховании частных нотариусов», «Об обязательном страховании ответственности аудиторов и аудиторских компаний», «Об обязательном страховании перевозчика перед пассажирами», «Об обязательном страховании владельцев автотранспорта», «Об обязательном страховании сельскохозяйственного производства» и другие.

Готовится еще ряд законов об обязательном страховании, вносятся изменения и дополнения в действующее законодательство. Страхование становится популярным и востребованным.

Каждым законом предусмотрены статьи о правах и обязанностях сторон договора об обязательном страховании. Правильное заключение договора обеспечивает страховую защиту для страхователя и материальное возмещение убытков для пострадавшей стороны. Не забывайте – незначительные затраты на страхование сегодня принесут вам уверенность и стабильность в будущем. В этом и заключается смысл разумной предусмотрительности.

РАЗНООБРАЗИЕ

СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА



На взгляд привыкшего к просторам казахстанца, Великобритания – страна небольшая, и при желании можно посетить большинство достопримечательностей за одну не слишком продолжительную поездку, нужно только распланировать время заранее. И, что немаловажно, знать об этой стране самую главную информацию, с которой мы и предлагаем вам ознакомиться.

По данным британского агентства по статистике, с каждым годом Великобритания становится все более привлекательной страной для туристов – в прошлом году один только Лондон посетило почти 10 миллионов человек. Сами британцы считают, что популярности их страны у иностранцев способствует то разнообразие, которое Британия предлагает своим гостям, – тут и достопримечательности, и образовательные услуги, и культурно-познавательные экскурсии, спортивные туры, музыкальные фестивали и, конечно же, великолепная британская природа.

Четыре страны Соединенного Королевства

В состав Соединенного Королевства Великобритании входят четыре страны – Англия, Шотландия, Уэльс и Северная Ирландия. Исторически каждая из них – страна со своей историей, культурой и языком.

Сердце Великобритании – Лондон, который, несомненно, заслуживает отдельного рассказа. Познакомиться с Лондоном можно несколькими способами – это и обзорная экскурсия, и экскурсия по Темзе, и знаменитые лондонские двухэтажные автобусы, которые доставят вас в любой конец города. В Лондоне можно найти все – от величественных замков до многокилометровых улиц бутиков и магазинов, галерей мирового искусства и насыщенной культурной жизни. Но если вы хотите узнать настоящую Великобританию, вам обязательно надо побывать за пределами столицы.

Англия встретит вас великолепием своих замков, нетронутыми гористыми ландшафтами, обилием национальных парков с чистыми и прозрачными озёрами и причудливо изрезанным побережьем. Посетите Йорк с его средневековым собором, веселый и многоликий Манчестер – «футбольную» столицу Англии. На юго-востоке вам встретятся типично английские ландшафты с сочными зелёными лугами, просёлочными дорогами и тихими каналами, ведущими к восточному побережью. Обязательно посетите городок Стратфорд-он-Эйвон – родину Шекспира и известный своими традициями университет в Кембридже. Южное побережье является одним из самых популярных мест отдыха с его традиционными курортами, старинными зданиями и приморскими бульварами. Не упустите возможность по-

сетить исторический Уинчестер и величественный собор Солсбери, расположенный вблизи Стоунхенджа, с его загадочной доисторической каменной постройкой. О назначении Стоунхенджа ведутся споры на протяжении многих столетий. Среди версий его возникновения были и предположения о том, что эти таинственные камни – храм древних римлян, и то, что сооружение являлось астрономической обсерваторией и использовалось для предсказания лунных затмений, и то, что творцами их были инопланетяне.

На юго-западе от Лондона расположено скалистое побережье Корнуолла и романтические деревушки с английскими коттеджами в районе Котсуолдс. Пройдитесь по тихим улочкам основанного римлянами Бата или посетите современный Бристоль. Попробуйте известный сидр из Сомерсета или ароматный чай с девонскими сливками.

Шотландия. Эдинбург по праву может называться культурной и исторической сокровищницей Шотландии. Обязательно посетите Эдинбургский замок и королевскую резиденцию Холирудхаус. Важнейшим событием культурной жизни Эдинбурга является ежегодный музыкальный фестиваль с торжественным военным парадом Military Tattoo, проходящий перед празднично освещённым замком и заключительным фейерверком. Вторым не менее интерес-

ным городом Шотландии является Глазго с его музеями и памятниками архитектуры, такими как Лайтхауз, представляющий собой один из интереснейших примеров стиля арт-деко, знаменитая коллекция Баррелл или Галерея современного искусства. В Шотландии вы найдете более 300 производителей виски. Попробуйте разнообразные сорта виски из долины Спейсайд или отличающиеся особым «дымным» вкусом виски с острова Айла. Чтобы добраться до Шотландии, воспользуйтесь комфортабельным поездом из Лондона в Эдинбург или воздушным сообщением из многих европейских городов. Шотландия включает в себя более 800 островов, 130 из которых заселены людьми.

Уэльс привлекает туристов прежде всего красотой и разнообразием природных ландшафтов. Здесь вы сможете взобраться на горные вершины Сноудонии на севере или отдохнуть в тиши национальных парков, порыбачить в чистых озерах центрального массива или посетить нетронутое цивилизацией побережье. Раскинувшийся более чем на 280 км прибрежной полосы Пембрукширский заповедник и скалистый полуостров Говер славятся своими величественными и суровыми ландшафтами.

Многочисленные мифы и легенды нашли своё отражение в истории этого





удивительного края. Древние гробницы, памятники кельтской и позднее нормандской культуры, римские укрепления и более 400 замков являются свидетелями формирования уникальной и самобытной истории Уэльса. Посетите величественные средневековые крепости в Карнарвоне, Конви и Харлехе. Одним из важнейших христианских памятников является собор Сент-Дейвидс, сооруженный во славу официального покровителя Уэльса св. Давида. В Кардиффе – столице Уэльса и одном из старейших поселений в Западной Европе вы сможете посетить не только старинный Кардиффский замок, но и богатую коллекцию импрессионистов в Национальном музее Уэльса.

Посетив Северную Ирландию, вы откроете для себя всё разнообразие культурного наследия и величественные природные ландшафты. Покинув пределы города, вы окажетесь среди покрытых сочной зелёной травой полей с деревушками и фермами, разбросанными вдоль узеньких петляющих просёлочных дорог. Небольшая по размеру страна очень удобна для путешествий: остановившись в гостинице, частном коттедже или сняв в аренду плавучий дом на озере Лок Эрн, вы можете легко посетить все относительно компактно расположенные достопримечательности Северной Ирландии. В список достопримечательностей

Северной Ирландии входит Дорога Гигантов, County Antrim, Музей науки и естествознания, W5 – Whowhatwherewhenwhy, столица страны Белфаст, Музей ирландско-американской истории под открытым небом, музей святого Патрика – национальной покровителя Ирландии, St. Patrick's Centre, Downpatrick и подвесной мост Carrick-a Rede.

Шопинг

Ходить за покупками в Великобритании – сплошное удовольствие. Недаром в сезон распродаж в крупнейших британских магазинах количество заявлений на выдачу виз во многих странах вырастает почти в полтора раза. Устройте себе день шопинга в британских бутиках, универмагах и многочисленных стильных магазинчиках.

В Лондоне магазины в основном расположены на улицах Найтсбриджа, Кинс Роуд, Оксфорд стрит и Бонд стрит. Получите удовольствие от таких универмагов, как знаменитый Хэрродс, и побалуйте себя последними моделями от дизайнеров Лондона и марок всего мира.



ЕСЛИ ВЫ ПУТЕШЕСТВУЕТЕ....

НА МАШИНЕ

Хорошо развитая сеть скоростных магистралей и авто-

 дорог в Великобритании, не-
 большие расстояния между
 городами, хорошо продуман-
 ная система указателей – все
 это делает путешествие по Ве-
 ликобритании на машине лег-
 ким и удобным. Если вы захотите полюбоваться пей-
 зажем – выберите дорожные магистрали с указателем
 'А' и 'В', где движение не столь быстрое. Выбирайте
 направления по дорожным указателям. Например, в
 Кенте нужно следовать указателям коричневого и бе-
 лого цвета Oast Tour, которые проведут вас мимо полей
 и построек для сушки хмеля.

Аренда машины – присмотритесь к ценам. Обычно де-
 шевле забронировать транспорт из дома по Интернету
 (проконсультируйтесь в туристическом агентстве).

НА АВТОБУСЕ

Если вы захотите сэкономить – выбирайте передви-

 жение автобусом. Автобусы ходят
 практически в любой город. Выгодно
 будет приобрести проездной билет
 в сети National Express или в Scottish
 Citylink; там вам могут предложить
 билет на неограниченное количест-
 во поездок на определенный период
 времени.

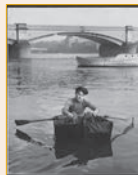
НА ПОЕЗДЕ

В Британии хорошо развита железнодорожная система,
 которая соединяет большинство больших и малых горо-
 дов, что позволяет совместить скорость передвижения с
 наслаждением от истинно английских пейзажей. Система
 BritRailPass предлагает неограни-

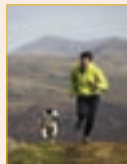
 ченное количество поездок по
 всем направлениям железно-
 дорожных путей. Чтобы купить
 проездной, обратитесь в Центр
 для туристов, посещающих Вели-
 кобританию в Лондоне.

Если вам придется воспользоваться железной дорогой
 только раз или два, то вы можете приобрести недорогие
 билеты на железнодорожных станциях после часа пик.
 Проконсультируйтесь у сотрудника железнодорожной
 кассы, какой билет вам будет выгоднее приобрести. Для
 получения информации о расписании посетите сайт www.nationalrail.co.uk.

ПО ВОДЕ

Протяженность судоходных каналов и рек в Вели-

 кобритании составляет 3000 миль.
 Путешествия по тихим водам является
 идеальным способом исследовать Ве-
 ликобританию. Вам будет предложен
 разнообразный выбор лодок. Для бо-
 лее подробной информации посетите
 сайт www.waterwaysolidaysuk.com.

НА ВЕЛОСИПЕДЕ ИЛИ ПЕШКОМ

Если вы хотите увидеть британскую природу, воспользуй-

 тесь велосипедными маршрутами. Следуя
 направлениям путеводителя National Trails,
 вы сможете проехать по самым живопис-
 ным местам юго-западного побережья.
 Планируется, что в 2005 году ее протяжен-
 ность будет составлять 5000 миль.

спортзалов. «Метро-центр» (Metro Centre)
 на севере Восточной Англии объединяет
 более 360 магазинов, более 50 рестора-
 нов, баров и кафе, кинотеатр с одиннадца-
 тью залами, детскую комнату и развлека-
 тельный центр «Мегабоул» (Megabowl).

«Брент-Кросс» (Brent Cross) в северо-запад-
 ном Лондоне собрал под своей крышей бо-
 лее 100 розничных магазинов лучших бри-
 танских торговых марок, включая «Найк»
 (Nike) и «Плэнет» (Planet). Расположенный
 к востоку от Лондона, около Дартфорда в
 графстве Кент, «Блюуотер» (Bluewater) – это
 более 320 различных магазинов и множе-
 ство различных аттракционов, включая 36-
 футовую (11-метровую) стену для скалола-
 зания (climbing wall) и прокат лодок.

Кроме того, в большинстве крупных горо-
 дов имеются парки розничной торговли,
 где вы можете найти такие гипермаркеты,
 как «Хабитат» (Habitat), «ТК Макс» (TK
 Maxx) и «Тойз Ар Ас» (Toys'R' Us).

Магазины в Британии обычно открыты с
 понедельника по субботу с 9.00 до 17.30.
 Многие универмаги работают до 18.00, а
 по средам или четвергам даже в «ночное»
 время – до 19.00 или 20.00. Крупные ма-
 газины в больших городах открыты и по
 воскресеньям – шесть часов в промежутке
 с 10.00 до 18.00. Время начала работы при
 этом может различаться. Отдельные круп-
 ные супермаркеты (такие как «Теско» (Tesco)
 и «Сейнсбериз» (Sainsbury's) открыты круг-
 лые сутки с понедельника по пятницу.

Распродажи

Все основные универмаги и магазины,
 расположенные на центральных улицах,
 устраивают распродажи после Рождест-
 ва и на протяжении всего января. Одна
 из самых престижных проходит в «Хэр-
 родс» в начале января. Очереди туда
 выстраиваются за много дней до начала
 самой распродажи. Летние распродажи,
 как правило, устраиваются в июле, но
 точные даты их проведения различают-
 ся в зависимости от магазина. Во многих
 крупных магазинах существуют отделы
 распродаж, работающие круглый год.

Возврат налога на добавленную стоимость

Налог на добавленную стоимость (НДС)
 входит в цену многих товаров. Многие

Загляните на Джордж стрит в Эдинбурге,
 где вы сможете найти последние модели
 от ведущих производителей, затем в ма-
 газин Дженнерс – самый старый универ-
 маг на Принс стрит. В Глазго на площади
 Принс вы найдете дизайнерские бутики
 Карен Миллен, Френч Коннекшн, Келвин
 Клайн, Тед Бэйкер, Хьюго и Лакосте.

Если вы предпочитаете более спокой-
 ные места для покупок, то вам стоит
 посетить небольшие города и дере-
 веньки. Там вы сможете приобрести
 антикварные вещи, книги и товары
 местного производства. Ярмарки по
 распродаже старинных вещей прово-
 дятся довольно часто в Таун холле и
 Черч холле.

Загородные торговые центры собирают в
 одном месте много высококачественных
 магазинов и нередко – ресторанов, кино- и



иностранцы пользуются преимуществами программы розничного экспорта (Retail Export Scheme), которая также часто именуется покупкой без налогов (Tax-Free Shopping), чтобы вернуть себе налог на товары, приобретенные для вывоза за пределы Европейского союза. При покупке вы должны будете заполнить специальную форму, которая затем представляется таможене при выезде из Европейского союза.

Выплаты возвращаемого налога производятся посредством чеков или кредитных карточек, а некоторые компании предлагают выплаты наличными при отбытии из Соединенного Королевства – в специальных отделениях в большинстве британских аэропортов.

Пабы

По будням пабам разрешено продавать алкогольные напитки на протяжении всего дня – с 11.00 до 23.00. По воскресеньям под действие лицензии на продажу

алкоголя подпадает время с 12.00 до 22.30. Покупать и употреблять алкоголь в пабах разрешается с 18 лет. Дети до 14 лет допускаются только в пабы, имеющие детский сертификат, причем исключительно в сопровождении взрослых.

Магазины, имеющие лицензию на продажу спиртных напитков на вынос («Off-sales»), могут продавать алкоголь с 8.00 до 22.00 с понедельника по субботу и с 12.30 до 22.00 по воскресеньям.

Обед для гурманов

Обед в Великобритании станет настоящим удовольствием для вашего желудка. Что придется вам больше всего по вкусу? Элегантный ресторан с современным дизайном? Современные городские столовые, где богемная публика пробует блюда марокканской, испанской и тайской кухни и потягивает martini? А может, вы выберете великолепие традиционных британских ресторанов с высокими потолками, белыми скатертями и одетыми в элегантную форму официантами или очарование деревенской забегаловки с потрескивающим огнем в камине? Все это вы сможете найти здесь.

Еда всегда имеет свежий и насыщенный вкус, ведь приготовлена она из самых лучших продуктов. Откройте для себя великолепие британской кухни – мир изобретений. Свежие морепродукты, большие крабы, приготовленные в соусе Понцу с кусочком масла. Королевские креветки, запеченные в горшочке, и тающая во рту отбивная из молодой телятины.

Хотели бы вы навсегда увезти с собой воспоминания о прекрасно прове-

денном времени? Не пропустите великолепное шоу, которое вы можете посмотреть во время ужина в театральном кафе в Айви в Лондоне (The Ivy, London). Попробуйте индийскую кухню в ресторанчиках на улицах Бирмингема. Не забудьте, что рыбу и чипсы нужно непременно есть горячими и солеными с добавлением уксуса. А вечером можно завершить путешествие по ресторанам в сельской местности в Оксфордшире в Le Manoir aux Quat' Saisons.

Погода и климат

Погода в Британии очень переменчива, поэтому стоит захватить с собой теплые и непромокаемые вещи независимо от того, в какое время года вы туда едете. Между Шотландией и Южной Англией нередко бывает значительная разница в температуре.

Информационные туристические центры

Путешествуя по Великобритании, обязательно обратитесь в один из многочисленных информационных центров для туристов. Здесь вы получите не только самую подробную информацию о том или ином регионе Великобритании и его достопримечательностях, но также сможете зарезервировать гостиницу, выбрать интересную экскурсию и воспользоваться профессиональным советом опытных и гостеприимных сотрудников. Адреса центров вы сможете найти на www.visitbritain.com.

**Материал любезно предоставлен
посольством Великобритании
в Республике Казахстан.**



БРИТАНЦЫ РАСПРОБОВАЛИ



Осень. Пора сбора урожая, пора благоденствия, пора кулинарных излишеств. В том числе и в Британии, о кухне которой раньше говорили только в насмешливом тоне. Времена меняются, и теперь сюда специально едут те, кто любит вкусно поесть.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Такой вид путешествий уже давно имеет свое название – это гастротуризм. Добрался он и до Альбиона.

В эти выходные ярмарки обжорства проводятся в стране повсюду – в английском Йоркшире и южном Уэльсе, в Северной Ирландии и Шотландии. А в следующий уик-энд стартует Британский продовольственный фестиваль продолжительностью целых две недели.

Сегодня британская кухня уже не ассоциируется в мире с пресловутым фиш-энд-чипс (рыбой в кляре с картофелемфри) и с плохо прожаренным ростбифом. А если и ассоциируется, то разве что у Жака Ширака, который сказал недавно, что только у финнов еда хуже, чем у британцев.

На протяжении XX столетия индустриализация наносила по кустиарям удар за ударом, и многие забыли традиционные технологии.

Но в последние два десятилетия публика вновь стала требовать качественных продуктов, изготовленных по методам, прошедшим испытание веками. Все больше хочется британцам соммерсетовского сидра, каэрфильского сыра или кромерских крабов.

ГЛАЗА, УШИ И... ВКУСОВЫЕ ПУПЫРЫШКИ

Гастротуризм стал в стране большим бизнесом: его годовой оборот оценивается в 4 млрд. фунтов стерлингов (более 7 млрд. долларов).

В ходе недавнего опроса по поводу отношения туристов к британской продовольственной индустрии две трети британцев заявили, что на их решение о том, куда ехать отдыхать, в той или иной степени влияет возможность хорошо поесть и выпить. И лучшими направлениями в этом смысле оказались юго-запад Англии (графства Девон и Корнуолл), а также Уэльс и Шотландия.

Несколько десятилетий назад в Шотландии специально для любителей фирменного здешнего напитка был создан специальный маршрут, проходящий по висковарням, в которых делают односолодовый виски. Теперь эту практику переняли и другие производители: появились уже и винные маршруты, и продовольственные, и даже маршрут послеобеденного чаепития – в Озерном крае на севере Англии.

Алексия Робинсон, организатор Британского продовольственного фестиваля, говорит, что вкусная еда – это отличная добавка к общему восприятию туристом того или иного места: «Вкус – одно из наших чувств. Обычно мы воспринимаем места визуально, например, красивый собор или замок, но почему бы не добавить к этому и вкусовых ощущений?»

Даже еще недавно сонные местечки в Беркшире или Корнуолле стали настоящими гастрономическими магнитами благодаря своим знаменитым поварам Хестону Блюменталю, Риду Стайну или Шону Хиллу, который, правда, недавно закрыл свой Merchant House, высоко ценившийся путеводителем по «вкусным» местам Michelin, а в 2003 году даже вошедший в число 20 лучших ресторанов мира.

ВКУС ДОМА

Для Алексии Робинсон разнообразие местных деликатесов – это отражение географического разнообразия Соединенного Королевства. Многие региональные блюда развивались на протяжении веков, в них используются ингредиенты, которые лучше всего подходят для условий и стиля жизни каждой конкретной местности.

Возьмите, к примеру, сыр. Или корнуольские пирожки, которые по-

явились на свет с целью накормить в обеденный перерыв людей, работавших на свинцовых рудниках графства, а теперь превратились во вкуснейший фаст-фуд, который можно найти в Лондоне. А солевые болота Уэльса придают здешней баранине совершенно неповторимый вкус.

Производители приходят к интересному выводу: чем более местечковым кажется блюдо, тем лучше оно продается. Отсюда подробные меню, в которых указываются названия ферм, продающих мясо данному ресторану, или перечисляются поставщики спаржи и томатов.

Происхождение пищи сегодня важно для клиента, говорит Робинсон: «Люди хотят знать, откуда продукт. Я даже видела одно меню, в котором ежевично-яблочный пирог был представлен таким образом: «Все же в и к а собрана на м е с т н ы х живых изгородах».

Туристы, добавляет она, хотят, чтобы продукты подчеркивали историческое наследие и культуру места, в котором они отдыхают.

«Если, например, вы останавливаетесь в таверне «Глостершир», вам, вероятно, подадут сосиски из свиней породы «старая пятнистая глостерширская», – поясняет она. – На север Англии люди едут за креветками, а в Кент – за яблочными пирогами».



В Британии производится 700 местных сортов сыра – больше, чем во Франции.

В стране насчитывается 600 сортов яблок.

В прибрежных водах вылавливается 125 видов рыб и морепродуктов.

И та же пресловутая рыба в кляре с картофелем фри: ну кто, будучи на побережье, не заглядывал хотя бы раз в заведение, известное лучшим фиш-энд-чипс на всю округу?

ПРОДУКТОВЫЕ МИЛИ

Впрочем, чтобы отведать местных деликатесов, британцам далеко не всегда нужно ездить за тридевять земель.

Сегодня в британских городах вкусные отечественные продукты можно найти с такой же легкостью, как оливки или итальянскую ветчину. Фермерские рынки, работающие по выходным буквально всюду, собирают толпы, а знаменитый лондонский Бороу-маркет недавно был назван самой привлекательной из всех столичных достопримечательностей.

К тому же все больше производителей и продавцов вкусовостей предлагают свои товары в Интернете, так что еда и питье буквально из всех концов Британии доставляется сегодня буквально к крыльцу.

А еще еда – одна из сфер, в которых наиболее наглядным образом проявляется модный теперь принцип “Думай глобально, действуй локально”. Некоторые покупатели от души желают поддержать своего местного производителя или защитить окружающую среду, из-за чего избегают тех продуктов, которые перевозятся на большие расстояния. Потому что перевозка осуществляется на большегрузных машинах, которые за время пробега выбрасывают в атмосферу немало отработанных газов.

Люди, работающие в сфере экологии, как и их коллеги из туристской индустрии, должны умиляться тому, что две трети британцев говорят: они уже готовы проводить отпуск у себя в стране вместо того, чтобы лететь на другой конец света или даже Европы, потому что еда и напитки становятся здесь все более и более разнообразными.

Что ж, bon appetit!

Меган Лэйн,
Би-би-си



Вкусные продукты – наживка для туриста

Художник-модельер Андрей ТКАЧЕНКО один из тех, про кого говорят: – сделал себя сам. Как человек творческий, Андрей ищет эмоций и впечатлений, а хорошее настроение, как известно, за деньги не купишь. Наш герой нашел для себя способ всегда быть в тонусе: путешествуя по миру, знакомясь с людьми, познавая разные культуры. Кабинет Андрея украшает множество дипломов и грамот за участие во всевозможных конкурсах, а в центре стены над рабочим столом фотография, сделанная на французском ипподроме в Шантали, под Парижем. На ней Андрей улыбается так весело и искренне, что возникает ощущение, будто бы от портрета исходит особенная, теплая энергетика.

НИХАО*

НА КАРАНДАШИКАХ

– Я люблю вещи с историей, – смотря на собственный портрет рассказывает Андрей Ткаченко, – я находился на ипподроме в Париже и вдруг увидел своего друга Володю Бабкина, фотографа, который приехал в составе казахстанской делегации. Я был на мероприятии независимо от этих людей. Заметив Володю, обрадовался, подбежал к нему, а он меня сфотографировал. Так и появилось это фото, и у меня с ним связаны теплые воспоминания о Париже и о встрече с Володей...

Насколько я понимаю, Франция далеко не единственная страна, в которой вам удалось побывать?



Париж. Знаю географически, а не исторически

– У меня заканчивается третий паспорт. Я объездил практически весь мир. К примеру, Париж знаю очень хорошо, причем не исторически, а географически. У меня есть свой принцип, когда я приезжаю в любой город, беру карту и гуляю пешком, чтобы познакомиться с городом. Так пробуждается понимание, что ты живешь в городе, а не в гостинице, метро или в такси.

Одно время часто бывал в Китае, видел разные города, начиная от Кульджи, заканчивая Пекином. Для того чтобы понять мощь Китая, нужно съездить в это государство и увидеть его собственными глазами. Как-то я отправился в Китай покупать мебель, и мне посоветовали съездить в “мебельный” город. Я решил, что это условное название какого-то района, но, когда я увидел этот самый район, я просто был поражен. Представьте алматинский новый автовокзал, только четырехэтажный. Потом таких новых автовокзалов в ряд выстроить штук десять, а таких рядов сделать шесть-семь, и все это пространство заставить



мебелью. Получится такой китайский «мебельный» город. Я только на третий день начал понимать схему, потому что обойти все физически невозможно... Кстати, за мебелью в Гуанчжоу ездят многие наши соотечественники. Иногда цена разницы между алматинскими и китайскими ценами составляет до 40 тысяч долларов. Это, конечно, если закупать обстановку для большого дома.

Известно, что Китай не только мебель, но и одежда. Как появляется «китайская мода»?

— В Англии существует колледж St. Martin. В него берут молодых дизайнеров с неординарным мышлением. Это в первую очередь колледж идей, рынок моды будущего на все, что может быть модным. Первое впечатление, что это невозможно носить или использовать. Но европейцы выигрывают за счет новизны идей. Если вы хотите быть ультрамодным, надо следить за европейскими тенденциями, и в первую очередь английскими. Китайцы делают зрительный аналог более низкого качества спустя некоторое время, и это массовая одежда. В результате люди, одевающиеся «от Китая» отстают от моды года на три. В Китае я попал на ярмарку моды. Представьте, один павильон в 12 этажей. За неделю я дошел до шестого этажа, а таких павильонов работало пять или шесть.

Отдыхать надо ехать в Китай?

— К сожалению, у многих людей странное представление о путешествиях. Будто бы, отдыхая, нужно включить все — и пляжи, и шопинг одновременно. Человеку нужно долго поехать в разные страны, чтобы понять, что магазины везде одинаковые и лучше тратить свое время не на покупки, а на отдых, знакомства, историю, культуру. А если ты окунаешься в шопинг, вылезти из него невозможно, отдыха не получается. Либо вы отдыхаете, либо занимаетесь покупками.

Если все же занимаетесь покупками, необходимо четко представить, каким временем и деньгами располагаете. У вас четыре часа до отлета и на весь гардероб, включая носки и костюм? Нужно ехать в одежный супермаркет. Если времени несколько дней или больше, можно не торопясь одеться в хорошем магазине какой-либо определенной марки. Дизайнеры заранее «совместили» цвета и модели. Любые штаны будут сочетаться с понравившимся вам свитером. Разница в ценах между ана-



Китай. Представьте: один павильон в 12 этажей

логичными вещами будет колебаться в пределах 30 процентов. Кстати, в гостинице можно узнать ближайшие магазины с распродажами, но в этом случае может не повезти с размерами и моделями.

Для тех, кто живет в крупном европейском городе два или три месяца и в состоянии выбирать модельные дома, может одеться так. Между делом и специально заходить в бутики и присматривать вещи. Понравившиеся вещи отмечаются на фирменной визитке магазина и в конце пребывания сравниваются. Магазины можно объехать после на такси за один раз и купить все необходимое.

Пожалуй, главный принцип не в том, где покупать, а чтобы это была «ваша вещь», ради которой стоило устраивать шопинг в другой стране в ущерб поездке. И еще, если при входе в магазин вас встречает улыбающаяся китаянка — лучше не заходите. Точно такие же вещи можно купить на рынке в Алматы и раз в пять дешевле.

У нас уже появились люди, которые поняли, куда и зачем надо ехать отдыхать. Кто-то ездит в Африку на охоту. Среди моих знакомых есть ребята, которые в конце года уедут к Южному полюсу на Антарктиду. Они начали готовиться за два года вперед. Знаю тех, кто ездит на футбольные матчи, чемпионаты. Сам езжу заниматься дайвингом. Когда веселой, шумной компанией едешь к Красному морю или в Малайзию. Аквапанг можно с собой не брать — все сдастся в прокат на месте.

Какая страна «для еды»?

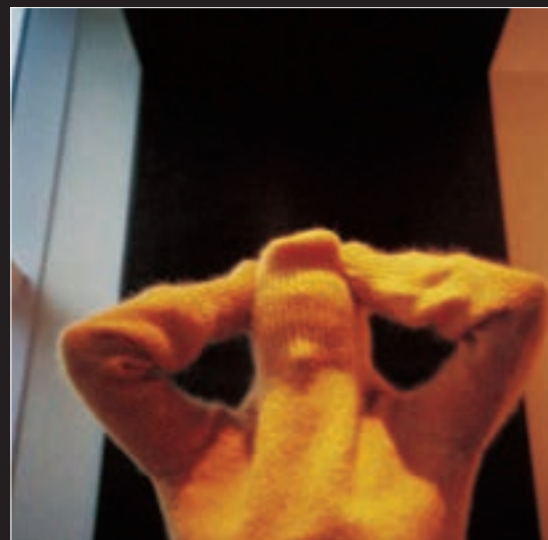
— У меня нет любимой кухни, я ем по настроению. Сегодня я могу заказать корейскую лапшу кукси, завтра чебуреки. Но считаю, что не обязательно ездить по всему миру, чтобы попробовать что-то эксклюзивное, нужно приехать в Алматы, и у нас отведать кухни любого народа. Алматы — один из городов, ресторанами которого можно гордиться.

На скольких языках вы разговариваете?

— На русском! Как я говорил, раньше очень часто приходилось ездить в Китай. Там ведь даже визитку не прочтешь! Когда научишься общаться с китайцами, то сможешь общаться с кем угодно, хоть на пальцах, хоть на бумажках или на карандашиках.

г. Алматы, сентябрь, 2005 г.

* Нихао — здравствуйте



Англия. Первое впечатление, что это невозможно носить или использовать



Елисейские поля

Самый знаменитый проспект не только во Франции, но и в мире. Как справедливо пел Джо Дассен, на Елисейских полях есть все. Кроме самих полей. Множество магазинов, кино, театры, мюзик-холлы, цирки, кафе и рестораны, павильоны, фонтаны, бронзовые фонари, шикарные особняки... В общем, практически все, что в принципе может находиться на улице. Именно поэтому в XIX веке самая модная публика Парижа перебралась на Елисейские поля с Больших бульваров, где до этого бил пульс столичной жизни. Так что тем, кто приезжает в Париж в первый раз и намерен провести в городе несколько дней, стоит остановиться именно в этом районе. Особенно он понравится тем туристам, которые любят активное времяпрепровождение: здесь всегда шумно, многолюдно, светло (особенно вечерами), кафешки работают допоздна, есть возможность перекусить даже в четыре часа утра. К тому же Елисейские поля – единственное место в Париже, где такси останавливаются по взмаху руки (в других местах такси приезжают только по вызову или ожидают клиентов на стоянках). Это очень удобно для индивидуальных туристов, которые в любой момент легко могут отправиться в другую часть города.

Елисейские поля находятся сравнительно далеко от таких основных достопримечательностей, как Лувр, музей д'Орсэ, Нотр-Дам, Гранд Опера. Особенно та часть проспекта, которая расположена ближе к Триумфальной арке.

Пешком отсюда не дойдешь, так что придется постоянно ездить на метро. Но за последние двадцать лет Елисейские поля растеряли былой шик и смахивают на улицу-витрину с многочисленными фаст-фудами, офисами и рекламными щитами. К тому же по вечерам здесь довольно грязно. Не подходит этот квартал и тем, кто любит тишину и покой: на Елисейских полях жизнь не затихает даже ночью, так что на спокойный глубокий сон можно не рассчитывать.

16-й округ

Это тихий жилой квартал, который еще и довольно удачно расположен. Он находится рядом с Елисейскими полями, на бульварах, которые тянутся от Триумфальной арки в сторону Эйфелевой башни. Так что при желании отсюда легко перебраться на основную артерию Парижа, где бурлит жизнь. 16-й округ расположен недалеко от площади Этуаль – места основ-

ных автомобильных развязок. Отсюда очень удобно отправиться и в Диснейленд. Как правило, в 16-м округе останавливаются обеспеченные люди, которые либо берут машину напрокат, либо заказывают индивидуального гида с машиной, так что близость удобных развязок – важное преимущество.

Вообще, этот квартал не для среднего туриста. Здесь живут уважаемые, богатые французы, редко встречаются африканцы или арабы. На улицах красуются помпезные особняки, паркуются шикарные автомобили. Так что человек со средними средствами будет чувствовать себя здесь в своей тарелке.

16-й округ имеет и свои недостатки: это – жилой квартал, поэтому здесь довольно мало кафе и ресторанов. Особенно недорогих. У туриста два выхода: либо заранее настроиться на большие траты, либо выезжать каждый вечер в центр, чтобы найти ресторан по карману. Тем, кто не готов к подобным тратам или быстро устает от постоянных переездов, этот квартал противопоказан.

Район Эйфелевой башни

Идеальное место для тех, кто желает остановиться в тихом и уважаемом квартале, но не готов платить за это очень большие деньги. С одной стороны, это – довольно уважаемый район: здесь живут семьи чиновников, военных – в общем, старая буржуазия. Поэтому здесь довольно тихо, спокойно, гуляет приличная публика. С другой стороны, район Эйфелевой башни довольно недорогой. Поэтому он подходит многим

Елисейские поля, 30-е годы





Взятие Бастилии, 14 июля 1789 г.

туристам. К тому же это очень зеленый и красивый район, откуда открывается потрясающая перспектива на Отель инвалидов, Военную школу, бульвар Гренель с шикарными особняками.

Больше всего здесь любят останавливаться те, кто приезжает в Париж не в первый раз, а значит, насытился шумной жизнью Елисейских полей, побывал в Лувре, нагулялся на Больших парижских бульварах. Турист-новичок будет очень разочарован, так как все эти достопримечательности находятся довольно далеко, на другом берегу Сены.

Этот квартал подойдет тем, кто приехал в Париж на пару дней и собирается исследовать в основном левый берег Сены – посетить музей д'Орсе, район Эйфелевой башни и Латинский квартал.

Латинский квартал

Этот квартал можно рекомендовать – всем от мала до велика. Это один из самых старых районов Парижа и, пожалуй, самый излюбленный туристами квартал. Здесь весело, шумно, пестро и очень демократично. Нигде в другом месте не встретишь такого количества студентов и разноликой толпы туристов. Здесь одинаково уютно чувствует себя и богатая, респектабельная публика, и молодежь с ограниченным бюджетом. Объясняется это тем, что в Латинском квартале много как дорогих, так и недорогих ресторанов. Здесь вообще нет проблем пообедать или поужинать, а публика, вне зависимости от уровня заведения, воспитанная и приятная.

Остановившись в этом квартале, можно никуда не ездить. Именно здесь сосредоточены многие наиболее известные достопримечательности города: Сорбонна, Люксембургский сад, бульвар Сан-Мишель (самая туристическая улица Парижа), откуда рукой подать до острова Сите (Нотр-Дам). Здесь, в отличие от 16-го округа и района Эйфелевой башни, можно повеселиться и в ночные часы. Однако не везде, а на бульваре

Сан-Мишель, где очень много кафе, баров и ресторанов, а также на пешеходной улице Mouffetard, знаменитой старинными вывесками, пассажами, внутренними двориками, миниатюрными ресторанами и уличными музыкантами.

Правда, в Латинском квартале очень мало недорогих отелей. В некоторых из них практически невозможно найти свободную комнату, другие же – откровенно плохие. Двухзвездочные гостиницы, расположенные в Латинском квартале, как правило, ветхие, старенькие. Те же отели, к которым привыкли наши туристы, довольно дорогие.

Район Бастилии

Этот квартал малоизвестен нашей публике. У многих сложился стереотип бедного, криминального района. Однако это не совсем так. Вообще, гоняться по Парижу за старыми мифами – последнее дело. Париж во многом интересен именно потому, что постоянно меняется: одни кварталы богатеют, другие беднеют, на некогда тихих улочках некоторых районов начинает бурлить ночная жизнь и наоборот. Так, в эпоху Бальзака Париж жил на Больших бульварах. Потом бульвары “умерли” и отдали инициативу Елисейским полям. Когда главный проспект города превратился в улицу-витрину, центр жизни переместился в Латинский квартал. В период немецкой оккупации местом основных встреч и событий был район Сен-Жермен-де-Пре. В наши дни самый оживленный район Парижа – Бастилия. Именно здесь протекает ночная жизнь города. Здесь пьют, танцуют и веселятся круглый год сутки напролет.



**Скульптура
Д'Артаньяна
на памятнике
Александрю Дюма**

Бастилия и в довоенные годы славилась танцевальными залами, в которых проходили народные балы. В конце 80-х гг. XX в. Бастилия снова вошла в моду. Поэтому именно здесь самое большое количество дискотек, ночных клубов, баров, ресторанов (японской, китайской, испанской кухни). В этом году наибольшим спросом пользуются кубинские развлекательные заведения (сейчас во Франции это одно из самых продаваемых туристических направлений), поэтому желающие повеселиться на кубинский манер должны заблаговременно забронировать столик. Впрочем, во всех кафе квартала всегда полно посетителей, на ступеньках перед Оперой (на площади Бастилии) отдыхают туристы и роллеры, ближе к ночи сюда подтягиваются байкеры и драгдилеры. Несмотря на активную ночную жизнь, которая здесь протекает, это вполне приличный район.

Молодежь и туристов, предпочитающих вести ночной образ жизни, стоит селить именно в этом квартале. В других районах им будет скучно. К тому же он очень недорогой и доступен многим. Если здесь продвинутая молодежь предпочитает веселиться, то делать недорогие, но оригинальные покупки она отправляется в соседний район Марэ.

Строительство Эйфелевой башни, 1887 г.





Париж, 2004 г.

Квартал Марэ

Мало кто из туристов, приезжающих в Париж, игнорирует местные магазины. Для тех, кто хочет купить что-то нестандартное за приемлемые деньги, самый интересный в этом отношении шопинг возможен только в квартале Марэ. Именно здесь сосредоточены магазины, где продаются авторские модели (платья и костюмы в одном-двух экземплярах) за относительно доступные деньги. В этом квартале много ювелирных магазинов, где выставлены не банальные золотые цепочки, а оригинальные авторские работы (в единственном экземпляре). Те, кто старается оригинально одеваться, остаются в восторге от сделанных здесь покупок.

Однако Марэ интересен не только этим. Сам по себе квартал очень необычный. Здесь сохранилась архитектура старого Парижа. Когда-то город был белокаменным, что делало его похожим на итальянские города. Неудачливый градостроитель барон Осман существенно перестроил город, и большое количество белых особняков было снесено. Квартал Марэ удивительным образом остался нетронутым. Географически квартал находится в стороне от тех мест, которые в свое время попали в поле зрения барона. Поэтому на сегодня это самый необычный в архитектурном отношении квартал Парижа. Улицы, где сохранились старинные особняки, – любимое место пешеходных прогулок пари-

жан и приезжих. Особенно тех, которые хоть сколько-нибудь понимают в архитектуре, посещают интеллектуальные клубы и читают умные книги. Именно таких туристов и стоит селить в Марэ.

Район Сен-Жермен-де-Пре

В Париже есть еще один квартал для продвинутых туристов. Это Сен-Жермен-де-Пре, одно из самых насыщенных культурными ассоциациями мест в Европе. В 40-50-х гг. этот квартал был философской столицей мира. Именно здесь были написаны многие произведения английской, французской и американской литературы XX в. Те, кто знает и любит творчество Жана-Поля Сартра, Альбера Камю, Антуана де Сент-Экзюпери, Хемингуэя, Фолкнера, будут в восторге от этого квартала. Названия улиц, кафе, ресторанов перенесут их в то давнее время.

Как ни странно, основную часть туристов, которые здесь останавливаются, составляют американцы. Правда, очень начитанные американцы. Именно они задают здесь тон. Поэтому это довольно дорогой район. Так что мало кто из россиян предпочтет остановиться здесь.

Район Гранд Опера

Здание Гранд Опера – основное место встречи туристов, которые путешествуют в группе. Отсюда отправляются на экскурсии туристические автобусы (и в Версаль, и в Фонтенбло, и на обзорную

экскурсию по Парижу). Здесь же туристы встречаются со своими гидами, которые проводят экскурсии по Лувру. При этом большинство гостиниц, проживание в которых могут себе позволить бюджетные туристы, находится на улицах, которые идут вверх от Гранд Опера к Монмартру. Путешественники спускаются пешком от своего отеля к Опере (не более 15 минут ходьбы), находят свой автобус по табличке и отправляются на экскурсию. Поэтому не стоит селить группы туристов далеко от этого места: они будут тратить время и деньги, чтобы добраться до Гранд Опера.

В этом районе также любят останавливаться студенты, которые ограничены в средствах. Вообще, очень многие турфирмы предпочитают селить сво-

их клиентов именно в этом квартале (исключительно потому, что он дешевый). Однако тем, кто может себе позволить жить в Латинском квартале, оценить дорогой, буржуазный и тихий 16-й округ, здесь не понравится. Так же будет разочарована и богемная публика, которая скорее оценит квартал Марэ: район Гранд Опера ей покажется довольно убогим. Любители ночной жизни здесь умрут от скуки.

В. Рахманова,
Турифо



Улочки Парижа

АМЕРИКУ ОТКРЫЛИ ЗАГАДОЧНЫЕ БЕРИНГИЙЦЫ

На завершившемся конгрессе генетиков в бразильском городе Агуас-де-Линдойя были представлены сенсационные результаты генетического исследования, проведенного бразильскими учеными. Изучая код ДНК найденных останков человека, они пришли к выводу, что на американском континенте люди поселились более 23 тыс. лет назад.

Новая теория опровергает прежнюю версию о том, что заселение континента началось только 14 тыс. лет назад с потоков многочисленных мигрантов из Юго-Восточной Азии и с Дальнего Востока.

Согласно версии ученых из Федерального университета Порту-Алегри, первые люди проникли на американский континент в конце Ледникового периода по существовавшей тогда перемычке между Америкой и Азией в районе Берингова пролива. По мнению исследователей, в этом месте существовал целый континент — Берингия, через который азиаты переместились в Америку. Это подтверждает и анализ ДНК найденных в Южной Америке человеческих черепов и останков, показавший в генетическом коде обитателей нового континента наличие монголоидных характеристик.

Реконструкцией облика берингийской суши, соединявшей во время плейстоцена Старый и Новый свет, и прослеживанием путей первоначального заселения человеком Америки продолжают заниматься исследователи различных стран. Од-



нако данных генотипа древних жителей ранее не имелось. Теперь для решения вопроса о происхождении предков коренного населения Америки получен новый плодотворный импульс. Правда, до сих пор здесь остается больше загадок. Например, известно, что у самих жителей Азии монголоидные при-

знаки начали появляться только 7 тыс. лет назад.

По современным представлениям, берингийская суша существовала на протяжении всего финала плейстоцена. В период от 12 до 13 тыс. лет назад Берингия представляла собой широкие пространства осушенного шельфа, своего рода плоскую равнину. Около 11 тыс. лет назад площадь суши резко сокращается. Первым образовался Анадырский пролив между Чукоткой и о. Св. Лаврентия, а затем и Берингов пролив. Вероятно, около 10,5 тыс. лет назад произошло окончательное соединение вод Тихого и Северного Ледовитого океанов. Однако и после разъединения Азии и Америки Берингов пролив не представлял собой непреодолимого препятствия для передвижений человека и контактов групп, обитавших по обе стороны пролива, осуществлявшихся, вероятно, как по воде, так и по льду зимой.

ОТКРЫЛСЯ SHOWROOM!
АДРЕС: РОЗЫБАКИЕВА - 273
НИЖЕ ПР. АЛЬ-ФАРАБИ



АЛЕМ МОТО
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР

 **YAMAHA**
В КАЗАХСТАНЕ

ТЕЛЕФОНЫ: +7 (3272) 78 37 13, 95 47 38, 93 43 96

e-mail: info@yamaha.kz

НА ОСТРОВЕ РОБИНЗОНА КРУЗО

В Чили искатели сокровищ
утверждают, что обнаружили клад
стоимостью в 10 млрд. долларов

Клад предположительно находится на глубине 15 метров на острове Робинзон-Крузо в принадлежащей Чили группе островов Хуан-Фернандес. Данный остров получил название по роману Даниеля Дефо, поскольку считается, что именно его автор описал в своем произведении, сообщает Guardian.

Фернандо Урибе-Этксеверриа, адвокат частной чилийской компании Wagner, которая ведет поиски, заявил: "Обнаружено самое крупное сокровище в истории". Стоимость клада адвокат оценил в 10 млрд. долларов. Искатели сообщают, что обнаружили примерно 600 бочек с золотыми монетами и драгоценностями инков.

Сообщения о находке вызвали дебаты о том, кому принадлежит клад. Охотники за сокровищами говорят, что половина причитается им, и заявляют, что они отдадут сокровища некоммерческим организациям. В то же время правительство заявляет, что дарить ничего не намерено.

На протяжении веков охотники за сокровищами прочесывали остров Робинзон-Крузо в поисках трофеев, которые якобы закопал здесь в 1715 году испанский мореплаватель Хуан Эстебан Убилла. С годами было сделано множество пустословных заявлений о находке сокровища, поэтому местные жители обычно относятся к ним скептически.

Тем не менее последнее заявление заслуживает внимания хотя бы из-за оборудования, которое использовали искатели, а именно робота под названием Arturito, который способен сканировать землю на глубину 50 метров. В минувшем году об этом разработанном в Чили роботе не раз писали газеты, поскольку он помог разгадать крупные криминальные тайны страны.

Сначала робот нашел схороненный военный арсенал праворадикальной группировки "Колония Дигнидад". Автоматы и ракетницы находились на глубине 10 метров. Власти искали его долгие годы, а робот нашел почти мгновенно. Затем, в деле об убийстве известного предпринимателя Хосе Юрачека, Arturito смог проанализировать почву и определил молекулярный состав костей, позволив следователям обнаружить тело.

Среди искателей сокровищ – 50-летний американский миллиардер Бернард Кейзер. Он вкладывает целое состояние в поиски сокровищ испанской короны. Он ищет их с 1998 года, и пока безрезультатно. "Если я продал свою текстильную фабрику, которая поставляла агентству NASA ткань для комбинезонов астронавтов, то это потому, что я точно знаю: сокровище находится здесь, и я его найду". По слухам, в эти поиски он уже вложил 2 миллиона долларов, заключает газета.

Клочок суши в Тихом Океане

Дикий и каменистый остров Робинзон-Крузо имеет длину 22 км и ширину 7 км, он расположен в 667 км к западу от Вальпараисо. Остров имеет вулканическое происхождение, самой верхней точкой является гора Юнке (915 метров). Большая часть поверхности покрыта буйной растительностью. Экосистема острова уникальна, из-за чего он занесен в специальный реестр ЮНЕСКО как "заповедник биосферы мирового значения". Здесь насчитывается 180 особых видов флоры и фауны, в том числе колибри, восхищающие любителей птиц.

Сегодня остров Робинзона Крузо остается практически таким же изолированным от всего мира, как раньше. До него нелегко добраться – именно поэтому путешественники не так уж рвутся

попасть сюда, несмотря на всемирную известность героя Дефо.

Двухмоторный Dormier совершает на остров ежедневные рейсы из Сантьяго, но нередко этому мешает погода. Узкая взлетно-посадочная полоса и ветхий барак – вот и весь аэродром. Он был построен на единственном плоском уголке острова между двумя скалами. На остров можно попасть и на стареньком катере, который раз в 2-3 недели ходит сюда из Вальпараисо. Поездка длится два дня. Мест на катере мало – всего 12 кушеток, причем приоритет отдается островитянам.

На берегу путешественнику предстоит еще пересечь в лодку, которая через час доставит его на северный берег. Здесь находится единственная на острове деревня – Сан-Хуан-Батиста, и здесь уже несколько лет буйно цветут маки. Как сюда попало это растение, никто объяснить не может. Деревня, в которой проживает 600 обитателей острова, располагается в бухте Камберленд – единственном месте, где могли швартовать свои корабли корсары. Здесь всего две асфальтированные дороги, в конце одной из них находится кладбище.

Как пишет газета Liberation, с годами остров медленно развивался, но он до сих пор не утратил облика места, существующего вне времени. Первые машины, точнее, старые грузовики появились здесь в конце 70-х годов, но их маршруты ограничивались пределами деревни. Телевидение пришло сюда в 1986 году, спутниковая связь действует с середины прошлого десятилетия. На острове открылись продуктовые магазины, отель и несколько туристических баз.

Люди постоянно живут здесь с 1877 года, когда швейцарский граф Альфред фон Родт, взявший остров в концессию, высадился здесь с 37 поселенцами, среди которых было 7 детей и 10 женщин, чтобы ловить здесь лангустов, которые и до сих пор остаются главным ресурсом нынешних обитателей острова.



Привычный образ золотоискателя отступает перед роботом Arturito. На снимке: Хэмфри Богарт в фильме «Сокровища Сьеры Мадры».



ВНИМАНИЕ!

ЖУРНАЛ
МИР ПУТЕШЕСТВИЙ
ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС
НА ЛУЧШЕЕ
ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ФОТО

ПРИГЛАШАЕМ ФОТОЛЮБИТЕЛЕЙ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ФОТО. ВАША ФОТОГРАФИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ СВЯЗАНА С ПУТЕШЕСТВИЕМ, В КОТОРОМ ВЫ ПОБЫВАЛИ. ВМЕСТЕ С ФОТОГРАФИЕЙ ПРОСИМ ПРИСЫЛАТЬ КОРОТКОЕ ОПИСАНИЕ.

ЛУЧШИЕ ИЗ ПРИСЛАННЫХ ФОТОГРАФИЙ БУДУТ ОПУБЛИКОВАННЫ НА СТРАНИЦАХ НАШЕГО ЖУРНАЛА. В НАЧАЛЕ 2006 ГОДА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ФОТОГРАФЫ ОТБЕРУТ ЛУЧШИХ ИЗ ЛУЧШИХ!

ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЖДУТ ПРИЗЫ!

ЖДЕМ ВАШИ ФОТОГРАФИИ ПО АДРЕСУ: fotoMP@mail.ru



ВЫБОР ФОТОКАМЕРЫ



Фотографии помогают сохранить добрые эмоции от путешествия. В этом разделе попытаюсь помочь вам, чтобы эти маленькие напоминания о приятно проведенном времени получались как можно лучше. Начнем с основы – выбора фотокамеры.

Покупка фотокамеры предприятие достаточно ответственное – при удачном выборе она прослужит многие годы, радуя вас отличными снимками. Так как качественные камеры удовольствие недешевое, а фирм-производителей и моделей много, нужно составить четкое представление, что именно вам нужно.

Начнем с внешних размеров. Современные технологии позволяют фотоаппарат поместить в корпус размером со спичечный коробок, с другой стороны, профессионально укомплектованная камера может весить не один десяток килограммов. Мне чаще приходится иметь дело со вторым вариантом, но предлагаю остановить ваше внимание на золотой середине – любительских цифровых фотоаппаратах среднего класса, а в одном из следующих номеров мы поговорим о полупрофессиональных зеркальных камерах со сменной оптикой.

Во-первых, почему не изящный аппаратик, помещающийся в нагрудный карман рубашки? При неплохих технических данных и нормальной оптике из стекла (что, однако, характерно лишь для техники ведущих производителей) такая камера не совсем удобна при использовании в походных условиях. В силу своих малых размеров они «неухватисты» (то есть рука не захватывает плотно корпус камеры) и имеют свойство теряться в самый неудачный момент. К тому же больший по размерам корпус позволяет применять более качественные объективы и больший по объему (а значит, и по времени работы) элемент питания.

Так как мы рассматриваем аппараты для путешествий, рекомендую уделить большое внимание корпусу, его устойчивости к повреждениям. Конечно, в этом вопросе придется полагаться на рекомендации продавца-консультанта, но легкий алюминиевый корпус, в

который заключены некоторые модели, даст пусть и небольшую, но гарантию. Спорный вопрос, что лучше – объектив, который полностью убирается в корпус, или более объемный, постоянно выступающий из корпуса. На мой взгляд, предпочтительней выбрать с постоянно выступающим, так как больший размер передней линзы позволяет получать снимки лучшего качества в связи с тем, что они более устойчивы к яркому встречному свету. Не стоит также гнаться за большой кратностью установленного зум-объектива. К сожалению, на длинных фокусных расстояниях объективы с большой кратностью дают немного размытую картинку с разбалансированными цветами.

Держать цифровую камеру постоянно включенной нецелесообразно, это большие энергозатраты и уменьшение общего ресурса работы. А моменты жизни скоротечны, и сколько прекрасных кадров было упущено, когда трясушей рукой поворачиваешь рычажок включения камеры и ждешь волшебного момента готовности к работе! Стоит обратить внимание и на то, сколько времени занимает загрузка камеры. Поэтому быстрая камера доставит вам истинное удовольствие.

Управление камерой сейчас осуществляется маленькими кнопками и колесиками, назначение которых может привести в смущение и опытного пользователя. Очень важный момент при выборе – это простота в управлении и интуитивность построения меню. В хорошо сконструированной камере все важные элементы управления расположены так, что пальцы в нужный момент сами ложатся на нужную кнопку. Меню установок можно сравнить с его аналогом в мобильном телефоне. То есть меню может быть напичкано полезными функциями, но расположенными по странной логике, когда без внимательного и постоянного обращения к руководству по эксплуатации (а оно зачастую не содержит информации на русском и тем более на казахском языках) никак не обойтись. В хорошем меню можно разобраться, имея даже малейшие навыки работы с компьютерной техникой.

С каким же разрешением купить камеру? Конечно, чем больше, тем лучше, но не нужно забывать о том, что вряд ли вы будете печатать снимок размером во всю стену. Наиболее разумным соотношением цены и качества снимка будет выбор пятимегапиксельной камеры. Это разрешение позволяет напечатать фотографию хорошего качества размером 20 на 30 сантиметров. Вместе с рамкой и паспорту (свободным полем, отделяющим снимок от рамки) удачный снимок такого формата сможет украсить интерьер вашего дома или рабочего места.





#1

#5



#6



#2

Фотоаппарат с большим, но не выносным монитором? Или мониторчиком, который может поворачиваться во всех направлениях? Большинство туристов из поездки привозят карточки «это я на фоне...», так что поворотный монитор выглядит предпочтительней. Его можно развернуть таким образом, что при съемке вы увидите кадр, держа камеру на вытянутой руке, без зависимости от направления объектива. Из преимуществ неподвижно закрепленного на задней панели камеры хотелось бы отметить большие размеры, и, как следствие, более наглядная и яркая картинка.

ПРОГРАММНЫЕ РЕЖИМЫ

Практически все снимки на любительские камеры делаются в программных режимах. Даже самые примитивные мыльницы работают в одном очень приблизительно предустановленном режиме. Стандартной принято считать так называемую «зеленую зону», когда камера самостоятельно подбирает режим съемки, но более выгодные результаты можно получить, применяя сюжетные программы. Это режимы ночной съемки, портретный, пейзажный, спортивный и длительной выдержки.

Ночной режим (назначение понятно из названия) выставляет длительную выдержку для проработки заднего плана снимка и подсвечивает лица фотовспышкой. В случае, когда на переднем плане снимка нет главного объекта,



#3



КАРТЫ ПАМЯТИ

CompactFlash – старый и добрый формат для карт флэш-памяти. Разработанные еще в 1994 году, они до сих пор не теряют своих позиций. Преимущества:

высокая надежность, приличная скорость записи/чтения, устойчивость к повреждениям и большой объем. Серийно производимые на данный момент карты могут содержать до 4 гигабайт информации, теоретически до 128. Это плюс для современных цифровых камер с высоким разрешением.



SmartMedia – разработанный в 1995 году корпорацией Toshiba формат SmartMedia сейчас является вымирающим видом. Преимуществ никаких, только недостатки. При размерах, сравнимых с CompactFlash, имеет низкую скорость записи/чтения и гораздо меньший объем памяти.

Multimedia Card – совместная разработка Siemens и SanDisk. Преимущества: малые размеры и высокая надежность. К недостаткам можно отнести маленький объем содержимого.

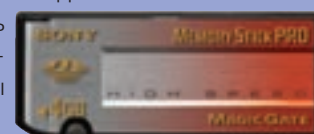


Secure Digital Card – дальнейшее развитие стандарта Multimedia Card. Устройства, работающие с картами SD, принимают формат MMC, но не наоборот. Практические отличия – переключатель защиты содержимого, аналог которого есть на трехдюймовых дисках и гораздо больший объем памяти. Преимущества: малые размеры, низкое энергопотребление и демократичная цена. Заявка разработчиков на вытеснение в ближайшее время этим форматом всех остальных весьма обоснованна.



Заявка разработчиков на вытеснение в ближайшее время этим форматом всех остальных весьма обоснованна.

MemoryStick – выпускается многими производителями флэш-памяти, но применяется только в технике Sony, чьей разработкой и является. Этот формат, по размерам напоминающий пластинку жевательной резинки, достаточно быстр и надежен. Недостатки: малая емкость и пригодность только для аппаратуры фирмы Sony.



вспышку лучше отключить по двум причинам:

а) чтобы не расходовать заряд батареи;

б) она в зависимости от условий может только повредить.

При съемке без вспышки в этом режиме камеру нужно установить на штатив, иначе снимки получатся размытыми.

Портретный режим устанавливает экспозиционные параметры камеры таким образом, что передний план отображается резким при размытом фоне изображения, тем самым выделяя лицо на снимке. Цель пейзажного режима другая: найти соотношение выдержки и диафрагмы таким образом, чтобы при короткой выдержке подобрать диафрагму, на которой в резкости будет весь кадр – от носков ваших ботинок до горизонта.

Если же вы снимаете на соревнованиях, то вам поможет режим спортивной съемки, который по возможности настроит камеру таким образом, что быстрые движения спортсменов как бы заморозятся и изображение будет четким. Обратным от этого режима будет период длительной выдержки. Наверное, у вас были случаи, когда при съемке воды на снимке она застыла и становилась неживой. За счет режима длительной выдержки вода будет смазываться и приобретать пластичность. Во время съемки в этом режиме затвор камеры откроется на длительное время, и даже удары вашего сердца могут смазать весь кадр. Чтобы этого избежать, рекомендую ставить камеру на штатив.

ТЕСТ ПРИ ПОКУПКЕ

Вот мы и переходим к последнему испытанию. Вы отобрали пару фотоаппаратов и сомневаетесь, что вам больше подходит. Соберите все свое обаяние и договоритесь с продавцом о пробной съемке, причем вам необходимо постараться снять пробные кадры не только в помещении магазина, но и на улице. Снимки вне стен, скорее всего, и станут определяющими, так как не все объективы и системы автофокусировки адекватно ведут себя при ярком солнечном свете, тем более когда в кадре присутствует, скажем, бликующая вода. Конечно, не факт, что рядом с местом покупки окажется водная гладь, освещенная полуденным солнцем, но кое-что выяснить можно. Продавца, который, скорее всего, пойдет за вами приглядывать за своим товаром, можно использовать в качестве модели. Поставьте его так, чтобы солнце освещало прямо или сбоку и снимите. Этим вы сможете определить широту проработки цветов и теней. После нужно будет поставить так, чтобы солнце освещало со спины и снимите сначала без, а потом с принудительной вспышкой. По первому кадру вы поймете, как объектив выдерживает встречный свет. Картинка должна быть с четкими контурами и контрастностью близкой к нормальной. Так же можно будет узнать и кое-что о системе фокусировки – если резкость будет наводиться раз за разом быстро, уверенно и точно, то все в порядке. Второй кадр поможет определить точность замера встроенной вспышки, лицо не должно быть темнее фона и в то же время не слишком светлым. Все тестовые снимки лучше снять в режиме «зеленой зоны» (иногда помеченной как AUTO).

The background of the entire page is a photograph of tall, slender reeds or grasses reaching upwards. Their dark, feathery seed heads are silhouetted against a bright, clear blue sky. The perspective is looking up, making the reeds appear to converge towards the top of the frame.

Отряд сомообразных (siluriformes) очень разнообразен. Среди них есть гиганты, достигающие веса 300 кг, и двухсантиметровые малютки.

ОХОТА на сома

Известно более 1200 видов сомообразных, но объединяет их одно – практически все они хищники, у большинства из них слабое зрение и еще то, что сомы остаются неважными пловцами. Все эти признаки важны для рыболова и характерны для сома, обитающего в водоемах нашей республики, – это сом евразийский, или обыкновенный сом. Этот крупный хищник достигает в длину 5 метров.

Весна. Открытие сезона. Ловить сома я отправился километров за триста от Алматы на красавицу-реку Или. Друзья обещали мне активный клев. Про то, что ловить сома в Или-Балхашском водном бассейне приезжают даже из дальнего зарубежья, я уже много раз слышал, а вот про то, что ондатра в этих местах была когда-то промысловым зверем и уничтожил ее именно сом, я услышал впервые.

Будучи любителем спортивной ловли жереха на блесну, я как всегда взял с собой только спиннинг, стандартный набор блесен и необходимые в рыбацком быту вещи, полностью полагаясь на опытных попутчиков. Дорога за Баканас была не утомительна. Монотонный, как мне казалось, почти ровный асфальт скрашивал потрясающий степной рассвет, благо я был не за рулем и имел возможность смотреть по сторонам.

Примерно через три часа мы свернули с трассы на бездорожье и на первом же бархане сели «брюхом» на песок – дороги в степи ненадежны и изменчивы. Там, где мы в прошлом году проезжали без особых проблем, под тонким слоем запекшейся глины скрывался песок. Недавний сильный пожар уничтожил кустарник и деревья, что позволило дождю и ветру истончить твердый слой почвы. Не имея специальных приспособлений, мы попытались откопать наш «Форд», но песок при нажатии на газ тут же лавиной ссыпался обратно, засыпая собой подложенные под колеса горелые ветви. В результате почти час мы ждали на трассе какой-нибудь полноприводный автомобиль, водитель которого смог бы нам помочь. Наконец нас вытащил советский еще УАЗик. Последние семь километров до места ловли прошли без приключений.

Наши друзья на берегу не только разбили лагерь, но и успели установить около пятнадцати катушек, так что места, куда осуществлялись забросы, я сначала не определил. Место для стоянки было выбрано очень грамотно. Здесь основное русло Или соединялось с большой протокой, были и ямы, и места со спокойным, уверенным течением и, наоборот, там, где сталкивались разные течения, образовывались небольшие водовороты. Глубины и отмели, стремнины и места с тихой водой – река показывала все свое разнообразие на сравнительно

Сергей КРАСЮКОВ, джип-клуб OFF ROAD KZ

Если ваша машина зарылась в глубокий сухой песок, то откапывать ее практически бесполезно. Единственный шанс – поступить следующим образом. Сначала частично спустите воздух из шин автомобиля, благодаря этому площадь сцепления колес с дорогой, точнее, с бездорожьем, увеличится. После этого постарайтесь приподнять автомобиль при помощи домкрата, чтобы оторвать днище машины от песка. С места трогайтесь плавно, без рывков. Если этот метод не помог, то ищите тех, кто сможет вытащить вас с трудного участка. И, пожалуй, главный совет – в путешествие по бездорожью стоит отправляться на подготовленном полноприводном автомобиле. Желательно, чтобы с вами в связке шла еще одна машина, экипаж которой всегда сможет вас подстраховать.



небольшом участке. Удачно выбранное место позволило производить забросы прямо с берега. Сом любит охотиться в ямах, но не на самой глубине, а ближе к быстрой воде. Именно туда мы сделали большинство забросов. Снасть была устроена следующим образом. На коротких спиннингах были установлены простые инерционные «невские» катушки с леской-плетенкой 0,35 см, на конец лески крепилось стограммовое грузило. Выше грузила на расстоянии 1 – 1,5 м располагался сорокасантиметровый поводок с крючком четвертого или пятого номера.

Как всегда в начале рыбалки почти всех охватил рыбацкий кураж, но поведение рыбаков при этом различалось. Кто-то старался быстрее закинуть снасть с приманкой, кто-то делал все спокойно и

основательно. За весь свой рыбацкий опыт я так и не разобрался, что правильнее. Не раз случалось так, что после получаса активного клева рыба переставала кормиться, и тут, как говорится, кто успел, тот успел. Бывало и по-другому: рыбак, не спеша и основательно подготовивший снасть, брал добычу и больше, и весомее.

Отчего-то даже самый бывалый рыбак никогда не бывает до конца уверенным в клеве. Вот и на этот раз кто-то ловил воблу «на поплавок», пытаясь мелкой рыбой заполнить ожидание крупной добычи, кто-то занимался обустройством лагеря, а я бросал блесну, ожидая стремительной атаки жереха. Жерех не клевал. Может, я так и не смог подобрать блесну, и место заброса, может, жерех ожидал изменения погоды и снизил свою активность, но ни одной поклевки я не дождался.

Первого сома поймал 11-летний Никита. Конечно, сомом в полном смысле этого слова эту рыбу назвать было нельзя. Он взял на поплавочную снасть и весил граммов двести, но почему-то сам факт вселил во всех надежду на улов. И вот наконец-то затрещала первая катушка. На этот треск бросились все. Катушка стояла метров на пятьдесят ниже по течению, и подсечь никто просто не успел. Пока перебрасывали и смотрели в загоревшиеся от азарта глаза друг друга, прозевали поклевку на катушке повыше. Начался клев. Надо сказать, что сом, руководствуясь в первую очередь осязанием, может брать на нарезку воблы и на ее шкуру, на пучки червя и на лягушку, на саранчу и живца. Интересно то, что именно сом уничтожил колонии ондатр на реке Или, а ведь когда-то это был промысловый зверь в наших местах, и поголовье этого зверя составляло 40 – 50 тысяч. В нашем же случае наживкой служили пучки червя, вобла и нарезка из нее. Нам, казалось, повезло: начался именно такой – активный – клев сома. После первой рыбы весом килограммов на семь все рыбаки стали спокойнее, уже

не бежали все вместе на треск одной из катушек. Каждый следил за своим участком, лишь самые азартные постоянно ходили вдоль берега, контролируя дальние катушки. Такому активному рыбаку и удалось вытащить первого довольно приличного сома. Экземпляр весом почти четырнадцать килограммов был умело выужен из береговой ямы, один край которой упирался в трехметровый береговой обрыв, а другой заканчивался сильным течением с водными водоворотами.

Удача улыбнулась и мне. Отчего-то решив постоять возле закида с нарезкой воблы в качестве наживки, я был вознагражден за двадцатиминутное ожидание. Флажок из пенопласта, чуть задрожав, под трещотку катушки дернулся к воде. Вытащив спиннинг из подставки, я уверенно и достаточно резко подсек, и тут же почувствовал незабываемое ощущение большой рыбы на конце лески. Подтягивая рыбу к себе и тут же сматывая леску, я помнил совет о том, что любой рыбе, а особенно плохо плавающему сому нужно глотнуть воздуха. Минут десять боролся с сопротивлением рыбы. Сом пытался лечь на дно, пару раз сделав резкие движения в сторону. Но в основном выуживание напоминало перетягивание каната – сом тянул от берега, а я наоборот. По той причине, что я побеждал без особых проблем, я решил, что вес сома составляет не больше десяти килограммов. Наконец рыба показала голову над водой, и сопротивление резко уменьшилось. Здесь мне пришлось звать на помощь. Охота на сома – дело коллективное. Вытащить десятикилограммовую рыбу (позже выяснилось настоящий вес



– 8,7 кг) на высокий берег в одиночку чрезвычайно трудно. Напарник спокойно и радостно завел подсак под голову рыбы и поздравил меня с почином. Совет. Если вам удалось подтащить по-настоящему крупного сома к берегу или лодке, не пытайтесь его цеплять походным багорчиком или хватать за жабры – сильная рыба может нанести весьма серьезные травмы, вплоть до перелома. Лучше всего ударить его небольшой колотушкой по верхней губе (в этом месте у сома сходятся нервные окончания) или по «затылку» – на какое-то время сом потеряет сознание, что позволит вам втащить его на берег или в лодку.

...Вскоре погода начала меняться, и клев сошел «на нет». К вечеру пошел дождь, который, впрочем, позволил приготовить еду и спокойно поесть. Дождь шел до трех часов утра, часть рыбаков устроилась на ночлег, другие тихо беседовали, глядя на угли костра. Частая дробь капель по туго натянутому тенту только подчеркивала окружающую настоящую



Байка. Год назад, летом 2004 года, при ловле сома наблюдал интересный случай. Наживкой служила мелкая рыба, насаженная на два крючка, один из которых был заведен с головы, а другой располагался под хвостом наживки. На мощную атаку снасть ответила треском трещетки, а вот вываживание было простым – как будто тянешь тяжелую корягу. Каково же было удивление всех рыбаков, когда выяснилось, что на одну наживку попалось сразу два сома. Сойдясь в «лобовой атаке», каждый из них заглотил по одному крючку.

тишину. Все проблемы остались километрами за сто пятьдесят от места стоянки – там перестает принимать сигнал мобильный телефон. Ноги «офисного человека» приятно гудели от дневной нагрузки, а городской гул в голове, наоборот, почти прошел. И вот когда глаза готовы были закрыться, чтобы увидеть сны, сработала катушка. Этот звук был похож не на треск, а, скорее, на визг. Сон мгновенно отступил под натиском адреналина.

Когда мы добежали до катушки, леска все еще продолжала сматываться. Резкий рывок, и сом оказался окончательно прикованным к крючку. Тут же стало понятно, что это тот самый сом. При подсчете сом, только что выбравший метров тридцать лески, неожиданно ударил хвостом по воде. Звук был такой, что казалось, в воду упал солидный кусок берега. Вот только берега на середине протоки быть не могло. В мнимой тишине ночной реки этот могучий всплеск вызвал по берегам не длинное глухое эхо и пробудил короткий первобытный страх перед неведомым. Темнота без звезд и еще более черная гладь реки обострили инстинкты. Вызов был принят. Поначалу удалось смотать на катушку около метра лески, но после этого сом уперся. Леска натянулась и звенела, как струна. Стало понятно, что борьба будет долгой и в одиночку ее не выиграть. В результате один из рыбаков подтягивал (если можно так сказать про тридцать-сорок сантиметров, отвоєванных у рыбы) леску, а второй подматывал катушку – таким сильным было сопротивление. Были моменты, когда сом ложился на дно, тогда минут пятнадцать приходилось просто раскачивать спиннинг то вперед, то назад. В такие моменты возникало ощущение, что на другом конце лески просто зависла очень тяжелая коряга. Мы начинали стучать по леске или вращать ее, описывая удилищем круги. В результате сом начинал злиться – леска гудела, и нам приходилось отпускать рыбу на метр-два. Обратно отвоєвать такую дистанцию было очень тяжело.

Я все время говорю «мы», «нам», потому что борьба с этой рыбой заняла больше



СВОЯ СТРАНА

трех часов, а вытащить этого сома пыталось шесть человек. Все время, меняясь попарно, подстраховывая друг друга, мы вместе ощутили и азарт, и усталость, а в конце концов и разочарование. Наш «тот самый сом» постепенно перетер леску. Опустошение от такой крупной неудачи не смог загладить и последующий клев. И лишь спокойная красота берегов Или да чистейший воздух смогли постепенно настроить всех на фило-

софский лад. Говорилось о том, что мы и не могли вытащить такого сома на леску-шнур 0,5, о кевларовых поводках, о том, что у других рыбаков таких поклевков не бывает и за всю жизнь, о том, что рыбы поймали много, рыбалка прошла хорошо. Но до сих пор обидно, что «тот самый сом» не показал нам даже головы. Но сезон еще не окончен.

Д. Говорухин

СОВЕТУЕТ ПРОФЕССИОНАЛ

Роман БОТАБЕКОВ,
президент Федерации спортивной рыбалки РК

При ловле с берега на инерционную катушку приемы выуживания сома были абсолютно правильными. Правильно были определены и места забросов. Но сом, особенно крупный сом, – это рыба, которая требует к себе максимального уважения. Здесь я бы посоветовал более надежную снасть.

Я лично предпочитаю ловить сома на безинерционную мультипликаторную катушку или безинерционную катушку фирмы Shimano-10 000. Преимущества этой модели – мощный фрикционный механизм, который не даст шанса уйти даже очень крупному сому. Если говорить об удище, то я использую карбоновый спиннинг с толстым кончиком и длиной 3 метра.



КРАСИВОЕ НАЧАЛО

Медовый месяц в Таиланде с буддийским монахом, благословляющим вас молитвой под тайскую музыку? Или отель для молодоженов у берега моря, комнаты которого наполняют ароматы свежих фруктов и цветов? Погрузитесь в атмосферу романтики и любви с агентством «Honey-Moon». Свадебные, и не только, путешествия в самые романтические места земли с тщательно подобранной программой. Утренний кофе с круассанами в маленьком парижском кафе, площадь святого Марка, место встречи влюбленных, в Венеции, прогулки на верблюдах по Египту... Все становится доступным с агентством «Honey-Moon»

ВАШЕЙ НОВОЙ ЖИЗНИ!



HoneyMoon

Тел.: +7 3272 64 78 71

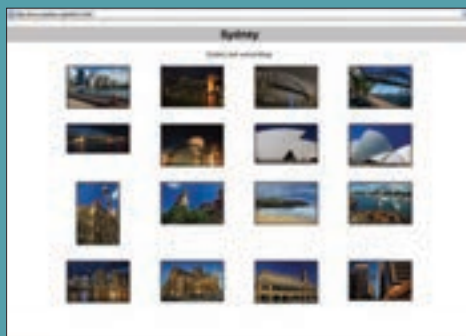
Моб.: 8 333 369 59 75

г. Алматы, ул. Наурызбай батыра, 146

e-mail:honey-moon@list.ru

САЙТЫ: ХОРОШИЕ И ПОЛЕЗНЫЕ

ИЗ АЛМАТЫ В СИДНЕЙ



Раздел фотографий из Казахстана в процессе разработки. С удивлением увидел, что маяки бывают поставленными и на судах.

ВСЕ В ОДНОМ



В Рунете стремительно развиваются сайты по туризму. Значительную часть новых ресурсов составляют «все в одном», где на одном сайте вы можете выбрать страну, оператора, который обеспечит ваш тур, отель в стране пребывания, расскажет о главных достопримечательностях и культурных особенностях страны. И все это будет проиллюстрировано подборкой фотографий. Такие сайты достаточно стандартны, так что предлагаемый вашему вниманию <http://travel.rin.ru/> приводим лишь как образец. Хорошая особенность этих сайтов – каждый турист может оставить рассказ о своем путешествии с рекомендациями и предостережениями.

ПУТЕВОДИТЕЛЬ



Может показаться странным, но лучший раздел, в котором можно узнать об интересных загородных маршрутах Алматы, найденный мной в Интернете, расположен на сайте, который позиционируется как деловой. Также есть краткая история Алматы, очерки, его сегодняшний день и список некоторых гостиниц с адресами и телефонами. Ссылки на эти разделы вы найдете в нижнем левом углу по адресу: <http://business.nursat.kz/?1774>. Цитата с сайта: «Городская Дума постановила взимать с владельцев собак установленный сбор: «Уплата одного рубля за благородного четвероногого приятеля ничего, кроме удовольствия, доставить не может... В скором бу-

дущем чистенькие болонки, крохотные шпицы, кривоногие таксы, мордастые мопсы, умные сеттеры и свирепые бульдоги будут ходить с управскими значками...»

ПОЛНОПРИВОДНЫЙ ТУРОПЕРАТОР

Внедорожник с казахстанскими номерами в Гималаях или на престижном трофеи в России? Скорее всего, на нем будет наклейка TIANSHAN Adventure Travel Club. Кроме непосредственно поездок под своим флагом клуб оказывает туроператорские услуги по Казахстану – помогает с оформлением и регистрацией документов при въезде, размещением в гостинице, разработкой и организацией различных маршрутов: пеших, скалолазных, лыжных и, конечно же, на полноприводных автомобилях. Более подробно о клубе вы можете узнать на сайте: <http://www.tian-shan.kz/index.html>.



ИССЫК-КУЛЬ: НЕ ТОЛЬКО ВОДА

Активный отдых для активных людей – присоединяйтесь! Этим лозунгом вас встретит страница <http://www.issyk-kul.info/ru.index.html>. Здесь вы сможете узнать, что Иссык-Куль не только водный курорт, но и регион для интересного и разнообразного горного туризма. Заявлены маршруты для рафтинга, восхождений на вершины, но цены указаны лишь для конных и пеших. В подборе маршрута вам поможет редкое по качеству для Кыргызстана оформление сайта с продуманной интерактивной картой.



БРОНИРОВАННЫЙ БИЛЕТ

Практический подбор маршрута путешествия, вплоть до аренды машины в стране пребывания, вам поможет организовать компания Travel Club Kazakhstan. На сайте компании www.travelclub.kz вы сможете забронировать авиабилеты по всему миру и оплатить через кредитную карту. Плюс работы через Travel Club сертификат IATA – международной ассоциации авиаперевозчиков. Это означает, что Travel Club Kazakhstan признан всеми авиакомпаниями на рынке Казахстана и вне его как агентство, соответствующее всем стандартам авиаиндустрии в профессиональном и финансовом плане.



ЕЛЕНА СОЛОВЕЙ:

ЖИЗНЬ – УДИВИТЕЛЬНАЯ И НЕПОНЯТНАЯ ВЕЩЬ

Народная артистка России Елена Соловей снялась в 50 фильмах, многие из которых вошли в золотой фонд российского кино – «Несколько дней из жизни Обломова», «Неоконченная пьеса для механического пианино», «Открытая книга», «Блондинка за углом», «Вам и не снилось», «Жизнь Клима Самгина», «Ищите женщину». Славу же актрисе принесла лента «Раба любви», поставленная Никитой Михалковым. Финальный эпизод фильма, когда героиня Соловей уезжает на трамвае «в никуда», сейчас кажется своеобразным предсказанием судьбы самой Елены Яковлевны – через много лет, уже став звездой, самая стильная и изысканно-нежная актриса советского кино бросила все и уехала в Америку. Ради детей. Там она работала в составе нескольких русских трупп, преподавала актерское мастерство в университете Нью-Йорка. В 1996 году она в последний раз появилась на экране, сыграв удивительную балерину начала века Ольгу Спесивцеву в художественно-документальном фильме Майи Маркель «Грация XX века».

Студия Никиты Михалкова «ТриТэ» любезно предоставила нашему собственному корреспонденту в Москве **Константину Харалампидису** интервью Елены Соловей, ранее не опубликованное в печати.

Человек, занимающийся любимым делом, часто живет в достатке или нет?

– В зависимости от того, где он живет. По-разному бывает. Знаете, мы как-то привыкли к тому, что материальное благополучие – не самое главное в жизни. И потому если есть удовлетворение просто жизнью и тем, чем ты занимаешься, это и замечательно. Я не знаю, насколько это правильно, но с этим в определенном смысле спокойнее жизнь. Но дело в том, что когда ты молод, то это все



замечательно. Когда сил уже не так много, то понимаешь, что, наверное, и материальное благополучие – не последнее дело в жизни. Правда, это совсем необязательно, но ощущение этого присутствует.

А что бы вы посоветовали людям, у которых такого вот счастливого совпадения не случилось?

– Не нужно отчаиваться. Жизнь-то всё равно одна. И прожить её надо так, чтобы не было мучительно больно...

В США мы уехали в 1991 году. Время было безнадежное, трудно было понять, что ждет детей в будущем. Поэтому единственным решением, которое мы сочли возможным принять в той жизни, – это уехать и по возможности обеспечить будущее наших детей. Я всегда понимала, что для меня профессиональная жизнь кончается с отъездом в Америку.



Существует мнение, что актер не может без сцены. Мол, человек, хоть раз вышедший на сцену, уже ею отравлен. Наверно, это так, если у тебя ничего другого нет. Мне есть чем жить. Я чувствую себя совершенно полноценным человеком и не выходя на сцену. Сейчас у меня своя детская театральная студия. И хотя дети забирают огромное количество времени, я получаю удовольствие от преподавания.

Елена Соловей
и Михаил Янушкевич
в спектакле
«Семейный ужин».
Театр им. Л. Варпаховского
(Канада)



Как вы считаете, влюбленные различного социального статуса, много ли у них шансов на создание счастливой семьи?

— Конечно. Посмотрите картину «Блондинка за углом».

О чем был фильм «Блондинка за углом»?

— Если вы помните, там героиня Тани Догилевой говорит замечательную фразу: «И нет проблем!». Я думаю, что картина о том замечательном времени, когда нет

проблем и соответственно, что из этого выходит.

А оно для вас наступило, это время?

— Я думаю, что это не наступает никогда.

Сейчас, как нам видится со стороны, женщины в Америке выбрали себе в качестве

жизненного стиля стиль экшн. И героиня Татьяны Догилевой говорит: «Если случится пожар, не ты же меня вынесешь из огня!». У вас есть что-то общее с этим характером?

— Если будет необходимость, то можно вынести и из огня.

Вашим партнером был Андрей Миронов. Что бы вы могли сказать о нём как о человеке, об актере?

— Вы знаете, дело в том, что Андрей занимает особое место в моей жизни. Наше знакомство началось еще тогда, когда я была студенткой, а он был актёром Театра сатиры. В то время наши педагоги нас буквально заставляли бегать на его спектакли, чтобы мы смотрели, как работает замечательный артист. Я не скажу, что я люблю учиться, но я всегда благоговею перед артистами, которых люблю. И вот такое чувство я испытывала к Андрею. Хотя разница в возрасте у нас была небольшая, но, тем не менее, у меня отношение к нему было как к мастеру. Он был удивительным артистом, который, как мне кажется, сжигал себя. Где бы он не работал, когда бы он не работал, какую бы роль он не играл: большую, маленькую — он всегда был профессионален. Он всегда работал на пределе. То есть он всегда делал больше того, что он мог. Я преклоняюсь перед такими артистами.

Ваша жизнь с некоторых пор изменилась. Стала ли Америка для вас тем местом, куда хочется возвращаться, где хочется жить?

— Ну конечно! У меня же там дом и семья. А как может быть иначе? Как Сева Шилковский спросил у меня в России: «А почему ты не на долгие приехала?!». Я говорю: «Да я обед только на три дня приготовила».

А ваше отношение к России изменилось?

— Вы знаете, дом, в котором я жила, он остался моим домом. Лучшее, что пока было

в моей жизни, было в этом доме. И это никуда от меня не ушло. Но сейчас я по поводу жизни, которая проходит здесь, могу только сопереживать и желать всеми силами счастья. Но оценивать эту жизнь я не имею права, потому что я не внутри. Но для меня Москва такая, которую я любила в юности или когда уже была старше, когда мы снимали кино, осталась такой же. Ленинград для меня остался Ленинградом. Я пока не знаю Санкт-Петербурга. Понимаете, как странно.

Что, по-вашему, женское счастье — счастье звезды, счастье профессionala? Или дом, дети?

— Я не знаю... Думаю, что у каждого человека своё счастье.

Оно для вас не подразделяется на женское и мужское?

— Я думаю, что да. У каждого оно своё.

А вы счастливый человек?

— Наверное, да. Раз я живу. Со мной мои дети, внуки. Мой дом. Хотя человек не может сказать: «Боже! Какой я счастливый человек!». Ведь сколько несчастий вокруг. Бывают такие беды, о которых трудно себе даже представить. Бывают больные дети, умирающие старики, война. Понимаете? Это несчастье, которое несравнимо с теми житейскими бедами, которые встречаются на жизненном пути каждого человека. И пусть будут силы у каждого человека преодолеть эти беды. Но жизнь при всей своей жестокости всё-таки удивительная и непонятная вещь. Непонятно, что с тобой происходит в этом мире.

И последнее. Ваши пожелания зрителям.

— Когда человек приходит смотреть кино, он должен получать удовольствие от зрелища и удовольствие от встречи с хорошими артистами. Этого я всем и желаю.



Я с детства была ужасно влюбчива, правда, не всегда это чувство было взаимным. А последние 30 лет я влюблена в одного человека и, надеюсь, взаимно. Это мой муж — Юрий Пугач. Сейчас наша дочь Ирина успешно отучилась в двух университетах и занимается научной работой. Живет со своей семьей в Калифорнии. Сын Павел учится в аспирантуре Корнельского университета и живет с женой в Нью-Йорке. А еще у нас есть чудесная внучка Соня. Она — наше маленькое счастье.

КАЗОХОТРЫБОЛОВСОЮЗ



КАЖДЫЙ ОХОТНИК ЖЕЛАЕТ...

ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ "ОХОТНИК - 2005" В АСТАНЕ



LEUPOLD
AMERICA'S OPTICS AUTHORITY.

SAUER



ČESKÁ
ZBROJOVKA



MANNLICHER

И многое другое в магазине по адресу: г. Алматы, ул. Манаса
Контактный телефон: +7 3272 43 02 00